



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“LA OFERTA EXPORTABLE Y EL DESEMPEÑO
EXPORTADOR DE LA EMPRESA
EXPORTADORA FRUTÍCOLA DEL SUR S.A, EN
EL AÑO 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Jackeline Andrea Florentino Moreno

Asesor:

Mg. Lic. Guillermo Junior Morales Benavides

<https://orcid.org/0000-0003-3969-4882>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Victor Hugo Haro Hidalgo	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Juan Carlos Ganoza Aleman	30835154
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Héctor Torres Oporto	07967149
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

LA OFERTA EXPORTABLE Y EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LA EMPRESA EXPORTADORA FRUTÍCOLA DEL SUR S.A, EN EL AÑO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias Apagado

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema	66
1.2.1. Problema General	66
¿Cuál es la relación entre la Oferta Exportable y el Desempeño Exportador en la empresa Exportadora Frutícola del Sur S.A en el año 2021?	66
1.2.2. Problemas Específicos	66
1.3. Objetivos	66
1.3.1. Objetivo General	66
1.4. Hipótesis	67
1.4.1. Hipótesis específicas	67
1.4.2. Hipótesis específicas	67
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	68
1.5. Población y muestra	70
1.5.1. Población	70
1.5.2. Muestra	71
1.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	71

1.6.1. Técnica	71	
1.6.2. Instrumento		72
1.7. Procedimientos		73
1.8. Análisis de datos		74
1.9. Aspectos éticos		76
CAPÍTULO III: RESULTADOS		78
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES		98
REFERENCIAS		107
ANEXOS		114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales mercados	60
Tabla 2 Principales productos de exportación.....	61
Tabla 3 Mercados de arándano	63
Tabla 4 Mercados de Granada	64
Tabla 5 Crecimiento de exportaciones FOB	65
Tabla 6 Instrumentos y Técnicas de recolección de datos.....	73
Tabla 7 Validación de expertos.....	74
Tabla 8 Estadísticas de fiabilidad	75
Tabla 9 Estadísticas de fiabilidad	75
Tabla 10 Tabla de frecuencias - Resumen de procesamiento de casos	76
Tabla 11 Resumen de procesamiento de casos.....	76
Tabla 12 Variable 1: La oferta exportable (V1)	78
Tabla 13 Dimensión 1 de la Variable 1: Gestión de producción (D1V1).....	80
Tabla 14 Dimensión 2 de la Variable 1: Gestión Comercial (D2V1)	81
Tabla 15 <i>Dimensión 3 de la Variable 1: Gestión de Exportación (D3V1)</i>	82
Tabla 16 Variable 2: El desempeño exportador (V2).....	83
Tabla 17 Dimensión 1 de la Variable 2: Cultura exportadora (D1V2).....	84
Tabla 18 Dimensión 2 de la Variable 2: Resultados económicos (D2V2)	86
Tabla 19 Dimensión 3 de la Variable 3: Posicionamiento en el mercado (D3V2)	87
Tabla 20 Prueba de hipótesis general.....	90
Tabla 21 Prueba de hipótesis específica 1	91
Tabla 22 Prueba de hipótesis específica 2	92
Tabla 23 Prueba de hipótesis general.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pilares y objetivos estratégicos	26
Figura 2 Niveles de producto	28
Figura 3 Organismos oficiales del Perú.....	32
Figura 4 Enfoque para elaboración de un plan de exportación	33
Figura 5 Modalidades del PAI.....	38
Figura 6 Etapas para la fijación de precio de exportación.....	44
Figura 7 Medios de pagos internacionales	46
Figura 8 Factores del desempeño exportador.....	50
Figura 9 Actores relevantes en la producción	54
Figura 10 Valor FOB.....	55
Figura 11 Factores de éxito para la expansión de mercados	59
Figura 12 Principales mercados de destino	61
Figura 13 Productos principales de exportación	62
Figura 14 Principales mercados de arándano	63
Figura 15 Mercados de la granada	64
Figura 16 Crecimiento de exportaciones.....	65
Figura 17 Calendario de producción	66
Figura 18 Variable independiente: La oferta exportable (Agrupada)	79
Figura 19 Gestión de producción D1V1	80
Figura 20 Gestión Comercial D2V1.....	81
Figura 21 Gestión de Exportación D3V1 (Agrupada).....	82
Figura 22 Variable dependiente: El desempeño exportador.....	84
Figura 23 Cultura exportadora D1V2.....	85
Figura 24 Resultados económicos D2V2	86
Figura 25 Crecimiento de exportación – Posicionamiento en el mercado D3V2	87

Figura 26 Tabla de prueba de Kolmogorov-Smirnov para muestras > 30	88
Figura 27 Diagrama de la 4ta Vía.....	89

RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como propósito principal establecer la relación entre la oferta exportable y el desempeño exportador en la empresa Exportadora Frutícola del Sur S.A, en el año 2021. Para lo cual, se empleó una metodología de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, con un diseño de investigación no experimental y con un corte transversal. La muestra censal estuvo constituida por 39 trabajadores de las áreas de dirección, administrativas y operativas de la empresa Exportadora Frutícola del Sur S.A, se realizó un muestro no probabilístico de forma convencional según la disponibilidad de los colaboradores para ser encuestados, está encuesta se realizó en el Fundo Athos diferentes a los colaboradores administrativos y operativos a quienes se les aplico un cuestionario compuesto por 29 ítems; el análisis y consistencia de los datos a través el Alfa de Cronbach reveló una confiabilidad de 0,864. Los resultados se presentan en tres etapas: estadística descriptiva, pruebas de normalidad y pruebas de hipótesis Rho de Spearman con una correlación muy alta (0,902) y un valor p de 0,000, por tanto, en base a los resultados se pudo concluir que la Oferta Exportable está significativamente relacionada con el Desempeño Exportador en la empresa Exportadora Frutícola del Sur S.A en el año 2021.

PALABRAS CLAVES: Oferta Exportable, Desempeño Exportador, Exportación

ABSTRACT

The main purpose of this research study is to establish the relationship between the exportable supply and the export performance of Exportadora Frutícola del Sur S.A. in the year 2021. For this purpose, a basic methodology was used, with a quantitative approach, of correlational scope, with a non-experimental research design and a cross-sectional cut. The census sample consisted of 39 workers from the management, administrative and operational areas of Exportadora Frutícola del Sur S.A., a non-probabilistic sampling was carried out conventionally according to the availability of the collaborators to be surveyed, this survey was carried out in the Fundo Athos different from the administrative and operational collaborators to whom a questionnaire composed of 29 items was applied; the analysis and consistency of the data through Cronbach's Alpha revealed a reliability of 0.864. The results are presented in three stages: descriptive statistics, normality tests and Spearman's Rho hypothesis tests with a very high correlation (0.902) and a p-value of 0.000, therefore, based on the results it could be concluded that the Exportable Supply is significantly related to the Export Performance in the company Exportadora Frutícola del Sur S.A. in the year 2021.

KEYWORDS: Exportable Supply, Export Performance, Exports, Exports

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Agosin, M. (2019). Crecimiento y diversificación de exportaciones. *Cepal*, 97, 117–134.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11274/097117134_es.pdf?sequ
- Aguirre, L., y Olivares, T. (2020). *Elementos de la oferta exportable que influyeron en el incremento de la internacionalización de las empresas exportadoras de palta Hass hacia China durante los años 2014 al 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo digital.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651667/Aguirre_GL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ahumada, E., y Perusquia, J. (2016). Inteligencia de negocios: Estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y Administración*, 61(1), 127–158. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.006>
- Alomoto, E., y Huaca, J. (2019). *Análisis comparativo de la oferta exportable de aguacate en la Can hacia España -Unión Europea*. <https://docplayer.es/201373665-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-de-comercio.html>
- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. *Univesidad de Lima*, 1–5.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Arrieta, M., y Casavilca, A. (2021). *Infraestructura productiva: Compleja agroindustrial de legumbres y paltas en Huaytará*. 8. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Archivo digital. <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/e9156130-522f-4829-997b-43916cb6277b/download>
- Benzaquen, J. (2018). La ISO 9001 y la Administración de la Calidad Total en las Empresas Peruanas. *Universidad & Empresa*, 20(35), 281.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6056>

BID. (2020). *El comercio mundial. Conexión Digital.*

<https://conexionintal.iadb.org/2020/12/04/el-comercio-mundial-en-2020-terminara-en-recuperacion-2/>

Bohórquez, J., y Silva, N. (2020). *Mecanismos de promoción para las exportaciones y su relación con el desempeño exportador de las pymes pisqueras peruanas entre los años 2015-2019.*

[Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo digital.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656744#:~:text=Con relación a los resultados,entre los años 2015-2019.>

Bourlier, A., y Gómez, G. (2016). Estrategias para la expansión a mercados emergentes utilizando e-commerce. *Euromonitor Internacional - Academia*, 2(5), 1–32.

https://www.academia.edu/37005252/Estrategias_para_la_expansi%C3%B3n_a_mercados_emergentes_utilizando_e_commerce

Büttenbender, P., Sausen, J., Büttenbender, B., y Sparemberger, A. (2020). Alianzas estratégicas y prácticas cooperativas que promueven la inclusión y el desarrollo territorial: Propuesta de un constructo de gobernanza cooperativa y territorial. *Redes*, 25(4), 1676–1697.

<https://doi.org/10.17058/redes.v25i4.14259>

Calvache, A., Gonzales, D., y Paredes, M. (2019). Innovation and Its Influence on Export Performance : *Revista Compedium: Cuadernos de Ecnomía y Administración*, 6(2), 59–73.

Canales, G. (2020). Diseño de un modelo de planificación de la mano de obra directa para la gestión de producción de empresas farmacéuticas. *Industrial Data*, 22(2), 65–84.

<https://doi.org/10.15381/idata.v22i2.17391>

Ccoillo, G., y Segura, G. (2023). *Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras peruanas de la palta hass de la región La Libertad y su desempeño exportador durante el periodo 2016 - 2020.* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de

Ciencias Aplicadas]. Archivo digital.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661336>

Chiavenato, I. (2017). *Planeación estratégica*. Mc Grand Hill. <https://www.remax-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>

Clarke, M., Cisneros, Y., y Paneca, Y. (2018). Gestión comercial; diagnóstico del atractivo y rentabilidad de puntos de ventas. *Ciencias Holgín*, 24(4), 01–11. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181557161002>

Condori, P. (2020). Universo , población y muestra. *Curso Taller*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Dorta, P. (2014). *Transporte y Logística Internacional*. <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/11886>

Galán, L. (2021). *Políticas de marketing internacional*. Ic Editorial. <https://www.perlego.com/es/book/2170241/politicas-de-marketing-internacional-comm0110-pdf>

Global Negotiator. (2021). Precios internacionales. *Contratos y Documentos Internacionales*. <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/precios-internacionales/>

Gregory, G., Ngo, L. V., y Karavdic, M. (2019). Developing e-commerce marketing capabilities and efficiencies for enhanced performance in business-to-business export ventures. *Industrial Marketing Management*, 78, 146–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.03.002>

Horta, R. (2017). Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales. *OIKOS*, 137–150.

Revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-scientia/issue/view/181/7

- Huatay, M., y Sáenz, P. (2022). *La oferta exportable de las Pymes participantes en el programa de ruta exportadora*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo Digital. http://repositorio.upagu.edu.pe/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=-1&value=Zelada+Ch%C3%A1varry%
- INEI. (2021). Metodología Exportación E Importación Fob En Valor Real. *Instituto Nacional de Estadística e Informática*, 1, 1–5. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior.pdf>
- Jorge, B., y Piter, E. (2020). *Investigación y educación superior*. Lulu. com. https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Macha, R. (2018). *Barreras a la exportación y el proceso de internacionalización desde la perspectiva de las Mypes exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana 2006-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Archivo Digital. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10037>
- Mendoza, D. G., Campos, J., y Nombela, G. (2022). *Economía del transporte*. (2nd ed). A. Bosch. <https://antonibosch.com/libro/economia-del-transporte>
- MIDAGRI. (2022). *Oferta exportable*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>
- MINCETUR. (2021). *Servicios al exportador* (Issue 01).
- Minervini, N. (2022). Falta de cultura exportadora. *El Comercio*. <https://www.internacionalmente.com/cultura-exportadora/>
- Mujica, B. (2019). *El Desempeño Exportador Como Estrategia De Mejora Empresarial Caso*

- Vicrila Glass*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma]. Archivo Digital.
<http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/2696>
- Naranjo, R., Zabala, H., Guillin, M., y Alvarez, J. (2020). Diseño de un proceso de investigación y desarrollo de un nuevo producto para emprendedores de la economía popular y solidaria. *Revista Espacios*, 41(15), 10–23.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/a20v41n15p10.pdf>
- Ngo-Thi-Ngoc, H., y Nguyen-Viet, B. (2021). Export performance: Evidence from agricultural product firms in Vietnam. *Cogent Business and Management*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1861729>
- Olmos, X. (2019). La sostenibilidad social en el comercio internacional: instrumentos y prácticas utilizadas por productores y empresas. *Cepal*, 56.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44642-la-sostenibilidad-social-comercio-internacional-instrumentos-practicas>
- Ortega, A., y Espinos, J. (2015). *Plan de internacionalización empresarial. Manual práctico* (2nd ed). ESIC editorial.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9KjkBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Plan+de+internacionalizaci%C3%B3n+empresarial>
- Philip, K., Suzan, B., Deans, K., Brown, L., y Gary, A. (2015). *Marketing* (Pearson).
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- PROMPERU. (2020). *Regulaciones para exportar*. <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>
- Quirós, J., y Arce, S. (2021). Herramientas de mercadeo tradicional y digital utilizadas por grandes empresas ubicadas en países en vías de desarrollo y su relación con el desempeño

- exportador: el caso de Costa Rica. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 89, 33–50. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2817>
- Quiroz, J., Feris, S., y Silva, J. (2016). Modelo del proceso logístico para la exportación de pieles de la empresa cueros Vélez curtiembre Amagá. [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Esumer]. Archivo Digital. <https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1853/1/Monografia%20%20Cueros%20V%c3%a9lez.pdf>
- Sampieri, H., Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (3rd ed). Mc Graw Hill
- SIICEX. (2018). *Comercio exterior*. https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000
- Sousa, M. (2018). Resultados económicos - financieros. *Revista Científica Multidisciplinaria Base de Conocimiento.*, 08, 06, 27–59. <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/contabilidad/financiero-economico>
- Suárez, S. (2022). *La influencia de la capacidad de innovación en la oferta exportable e la chirimoya en San Mateo de Ottao Huarochiri en el año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Archivo Digital <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10167>
- Valencia, M., Luisa, L., Gabriel, J., Gloria, R., y Diego, L. (2021). Eficiencia financiera y desempeño exportador : Una aproximación empírica. *Check for Updates*, 24(56), 77–103.
- Vallejo, L. (2016). Marketing en productos y servicios. In *Escuela Superior Politecnica de Chimborazo* (Vol. 0, Issue 0).
- Virgilio, M. (2016). *Administración de Ventas*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=C9_hBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+son+las+ventas+&ots=0AifJ-wsh-

&sig=YJMDL8y2bjjLeKUXrn5i88qVQ5s#v=onepage&q=que son las ventas&f=false

Yauri, M. (2022). *La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 - 2021.*

Závala, A. (2020). *Desempeño exportador de las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras de la industria de autopartes del estado de Guanajuato, México.*