



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LA  
EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL  
MERCADO DE CHINA, 2018-2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autora:**

Maribel Giuliana Manchay Flores

**Asesor:**

Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda

<https://orcid.org/0000-0002-1765-097X>

Lima - Perú

2023

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	VICTOR HUGO HARO HIDALGO	09862514
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	JUAN CARLOS GANOZA ALEMAN	30835154
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	HECTOR MANUEL TORRES OPORTO	07967149
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### TESIS MANCHAY

#### ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet Source	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Student Paper	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.upagu.edu.pe</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>www.ti.autonomadeica.edu.pe</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, por habernos concedido la vida, salud, paciencia y haberme permitido llegar a este capítulo de mi enseñanza profesional.

A mis padres, por ser los pilares fundamentales de mi vida y aunque uno ya no me acompañe en vida, siempre estará en mi corazón, por ello dedico éste presente trabajo y todos mis triunfos a ellos mis dos grandes amores quienes me enseñaron que el amor verdadero si existe, a mi hermana Gisella por ser mi ejemplo desde el día uno, por ser mi cómplice y compañera de vida, demostrándome siempre su cariño y apoyo absoluto sin importar nuestras discrepancias de opiniones, a su vez por los valores que ellos me han inculcado a lo largo del tiempo, los cuales me han ayudado a mejorar como persona en el ámbito personal, laboral y profesional, que con sus palabras me enseñaron que la vida después de la universidad no es fácil y que se debe poner mucho interés de nuestra parte para poder sobresalir ante cualquier adversidad que se presente.

### **Agradecimiento**

Quiero agradecer profundamente al profesor, Ricardo Cossio que, con sus conocimientos, se ha convertido en mi mentor el cual con su paciencia y tolerancia hizo posible realizar un trabajo minucioso y detallado, que al mismo tiempo demuestra interés para que este trabajo se realice hasta el final, ayudando así en el término de mi taller de tesis. Asimismo, agradecer a mis padres, Graciela y Ernesto; hermanos, Anamelva, Hernan y mi gran ejemplo de perseverancia, Gisella; mis sobrinos, Leisy y Bryan; y mis dos grandes amigos, Michael y Lucero; quienes estuvieron presentes desde el inicio y a su vez compañeros que con el transcurso del tiempo se unieron en esta aventura de mi vida profesional porque cada uno aportó un granito de arena y de cada uno de ellos aprendí y seguiré aprendiendo buenos actos para progresar en mi vida personal y profesional.

**Tabla de contenido**

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
<b>Realidad Problemática</b>	<b>13</b>
<b>Antecedentes</b>	<b>17</b>
A Nivel Internacional	17
A Nivel Nacional	20
<b>Marco Teórico</b>	<b>22</b>
Ventaja comparativa revelada	22
Exportación: Teorías Del Comercio Internacional	27
<b>Bases Conceptuales</b>	<b>32</b>
Ventaja Comparativa Revelada	32
Exportación	32
<b>Justificación del problema</b>	<b>32</b>
Justificación Teórica	32
Justificación Práctica	33
Justificación Metodológica	33

<b>Formulación Del Problema</b>	<b>34</b>
Problema General	34
Problemas Específicos	34
<b>Formulación del Objetivo</b>	<b>34</b>
Objetivo general	34
Objetivos Específicos	34
<b>Formulación De La Hipótesis</b>	<b>35</b>
Hipótesis General	35
Hipótesis Específicas	35
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	<b>36</b>
<b>Tipo De Investigación</b>	<b>36</b>
Enfoque De Investigación	36
Diseño De Investigación	36
Nivel	37
<b>Población Y Muestra</b>	<b>37</b>
Población	37
Muestra	38
<b>Técnicas E Instrumentos De Recolección Y Análisis De Datos</b>	<b>38</b>
Técnicas	38
Materiales	39
Instrumento	39
<b>Procedimiento y análisis de datos</b>	<b>39</b>
Recolección de datos	39
Tratamiento y análisis de datos	40
<b>Cuadro De Operacionalización De Variables</b>	<b>42</b>

<b>Aspecto Ético</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	<b>44</b>
<b>Presentación de resultados</b>	<b>44</b>
Perú	44
Chile	52
Estados Unidos	60
Dinamarca	68
<b>Cuadro comparativo entre Perú, Chile, Estados Unidos y Dinamarca (2018 -2022)</b>	<b>76</b>
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y RESULTADOS</b>	<b>79</b>
<b>Discusión de resultados</b>	<b>79</b>
Limitaciones	79
Discusión	79
Implicancias	85
<b>Conclusiones</b>	<b>85</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>102</b>



## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Cuadro De Operacionalización De Variables .....	42
<b>Tabla 2</b> Perú: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado hacia China .....	44
<b>Tabla 3</b> Chile: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado hacia China.....	52
<b>Tabla 4</b> E.E.U.U: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado a China .....	60
<b>Tabla 5</b> Dinamarca: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado a China .....	68
<b>Tabla 6</b> Promedios de ventaja comparativa revelada entre los países .....	76

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> VCRE de harina de pescado de Perú a China .....	45
<b>Figura 2</b> Exportaciones de harina de pescado realizadas por Perú hacia China .....	46
<b>Figura 3</b> Exportaciones totales de Perú hacia China.....	48
<b>Figura 4</b> Exportaciones de harina de pescado de Perú hacia el mundo .....	49
<b>Figura 5</b> Exportaciones totales de Perú hacia el mundo .....	50
<b>Figura 6</b> VCRE de harina de pescado de Chile a China .....	53
<b>Figura 7</b> Exportaciones de harina de pescado de Chile hacia China .....	54
<b>Figura 8</b> Exportaciones totales de Chile hacia China .....	55
<b>Figura 9</b> Exportaciones de harina de pescado de Chile hacia el mundo.....	57
<b>Figura 10</b> Exportaciones totales de Chile hacia el mundo.....	59
<b>Figura 11</b> VCRE de harina de pescado de Estados Unidos a China.....	61
<b>Figura 12</b> Exportaciones de harina de pescado de EE. UU hacia China .....	62
<b>Figura 13</b> Exportaciones totales de EE. UU hacia China .....	63
<b>Figura 14</b> Exportaciones de harina de pescado realizadas por EE. UU al mundo.....	65
<b>Figura 15</b> Exportaciones totales de EE. UU hacia el mundo.....	66
<b>Figura 16</b> VCRE de harina de pescado de Dinamarca a China .....	69
<b>Figura 17</b> Exportaciones de harina de pescado de Dinamarca a China .....	70
<b>Figura 18</b> Exportaciones totales de Dinamarca hacia China .....	71
<b>Figura 19</b> Exportaciones de harina de pescado de Dinamarca hacia el mundo .....	73
<b>Figura 20</b> Exportaciones totales de Dinamarca hacia el mundo .....	74

**Figura 21** Promedios de ventaja comparativa revelada de harina de pescado entre los  
países del estudio hacia China en los años 2018 – 2022..... 76

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo primordial determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado en los principales países exportadores al mercado chino, 2018 – 2022. Además, se utilizó como metodología de investigación el enfoque cuantitativo y diseño ex post facto no experimental. Asimismo, la población está compuesta por la información comercial y estadística de todos los países a nivel mundial, en especial los que se emplearon para la presente tesis; Perú, Chile, Estados Unidos y Dinamarca. Esta información fue obtenida de la plataforma TRADEMAP. De igual forma se utilizó como instrumento la ficha de registro de datos y se aplicó la fórmula de la ventaja comparativa de Balassa. De esta manera, se obtuvo como resultados que, el país con mayor ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia China en los años 2018 - 2022, más alta que Perú, Chile y Dinamarca, con un índice de 5.12, es Estados Unidos; en segundo lugar, con un índice de 2.36 se encuentra Perú; en tercer lugar, con un índice de 1.52 está Dinamarca, culminando con el país con menor índice dentro del periodo de análisis, sosteniendo desventaja comparativa revelada de 0.42, se encuentra a Chile.

**PALABRAS CLAVES:** Ventaja comparativa revelada, exportación, harina de pescado, China

## Capítulo I: Introducción

### Realidad Problemática

La palabra internacionalización en la actualidad engloba nuevas tendencias en la industria pesquera, lo que ha conllevado a que su presencia en la comercialización mundial se extienda. Por lo cuál FAO (2023) señala que, la globalización del comercio pesquero estimulada principalmente por el raudo crecimiento de la acuicultura, ha triplicado su producción en toneladas hasta 78 millones en los últimos años. Por ello, lo mencionado anteriormente, se denomina el sector de producción alimentaria con más rapidez de desarrollo a nivel mundial. Asimismo, la harina de pescado se destaca como uno de los productos exportados más altos, el cual ayuda a potenciar este sector, pues la mayoría de producción de este producto es la que hace posible este crecimiento. Así pues, Dongo (2022) corrobora lo mencionado anteriormente, puesto que señala que, la introducción de la harina de pescado en el mundo de acuicultura se insertó como valor agregado, los desechos pesqueros, demostrando un incremento significativo en la eficacia del uso del recurso, incluso los consumidores señalaron su interés por la carne de pescado, sobre todo por su alto nivel de nutrientes y proteínas. Por ello, estudios previos han tratado la efectividad de incorporar harina de pescado a una variedad de alimentos básicos como pan y pizzas, caldos y sopas. Por otro lado, los datos estadísticos que expone actualmente TRADE MAP (2023) indica que, los países que cuentan con mayor presencia en las exportaciones a nivel mundial de la harina de pescado son, por mencionar los más relevantes; Perú, Chile, Dinamarca, Vietnam, Estados Unidos de América, Noruega, etc.

China, el país destino de la investigación, incentiva la importación de harina de pescado, puesto que se logró comercializar alrededor de 836,428 toneladas equivalentes a \$1,365,296,080

FOB (OCEANA, 2023). Otro punto es la composición de la harina de pescado, pues contiene proteínas, dado que cuenta con la cantidad adecuada de aminoácidos, este componente lo hace altamente digerible y ayuda al crecimiento de los animales que lo consumen, por estar compuesta por Omega-3 el cual es una fuente inmensamente rica y esencial en los alimentos de animales. Por ello, se concluye que la harina de pescado es rica para la salud en general, dado que aporta al desarrollo y función del sistema inmune (IFFO, 2023) . Por otro lado, la harina de pescado en el país extranjero es utilizado principalmente para la alimentación de especies acuáticas, es decir, para el desarrollo de la acuicultura. De igual forma, cabe mencionar que Perú y China cuentan con un acuerdo de libre comercio desde el año 2012, lo que elimina las barreras arancelarias y está liberado al 100% del porcentaje Advalorem, lo cuál permite un mejor comercio internacional y el crecimiento de ambos países.

En cuanto a Perú, en el transcurso de los años, ha continuado innovando con sus diferentes productos manufacturados con el fin de alcanzar una posición significativa a nivel mundial, entre estos productos se tiene la exportación de harina y aceite de pescado, que según menciona EYNG ( 2022), se encuentra una fuerte demanda de productividad alimenticia de mayor calidad en cuanto a proteínas, sobre todo para la avicultura, incrementando la utilización de harina y aceite de pescado, ocasionando que los precios sigan en inflación, además de señalar a Perú como el principal exportador del producto estudiado. Actualmente, el origen de las exportaciones peruanas del sector pesquero, se centra en los departamentos de Ancash y Piura, quienes enviaron \$295 millones y \$270 millones respectivamente, al mercado internacional (COMEXPERU, 2021).

Agregando a lo mencionado anteriormente, el país posee un formidable potencia para desarrollar diferentes productos relacionados con la industria pesquera. Además, en la actualidad Perú posee diversos TLC con grandes países potenciales, lo cuál hace más factible el comercio internacional.

Por otro lado, es de suma importancia mencionar la era más arriesgada que se vivió en el mundo, en el año 2020, el cual fue el principio de la pandemia por el virus llamado COVID -19. Sin embargo, pese al inicio de la cuarentena y las distintas limitaciones operativas, el resultado de las exportaciones peruanas del producto en estudio en valor (Miles US\$ FOB) fue de 1,195,600 y en volumen (Toneladas) 873,496 obteniendo una participación en el año de 41.7% y 57.9% respectivamente. En cuanto al año anterior se calculó la comparación de participación en las exportaciones, dando una negativa, promediando el valor FOB con toneladas, un - 19.35% (PROMPERÚ, 2020, p. 9).

El mercado de comercio internacional pesquero y acuícola desde 2017 hasta la actualidad ha ido variando, se dice que las cifras que expuso el Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX dio como resultado, posicionar a Perú como el mayor productor de harina de pescado a nivel internacional, demostrando así, que la pesca tradicional ha incrementado su rendimiento en un 37.7% comparado al semestre pasado, en 2018. Por otra parte, se menciona que, el 80% de las exportaciones de harinas de pescado que se realizó fueron destinadas al país potencial, China, demostrando en el primer semestre de 2019 un total de USD 892 millones de dólares americanos, obteniendo el 4% más, que el año pasado (Business empresarial, 2019). Por lo que se refiere a Diario oficial El Peruano (2022) comenta que, en el 2021 el sector pesquero aportó con sus exportaciones de harina de pescado más de \$2,300 millones, registrando una

intensificación del 60% en comparación al año 2020. Por otra parte, de acuerdo con el Banco central de reserva del Perú (BCR) el precio estipulado para la harina de pescado en 2019, fue \$1,434.6 por tonelada métrica (tm), mientras que en el año 2020, \$1,368.7 y en 2021, \$1,493.6. Sin embargo, la situación de éxito cae en el primer semestre del año 2022 pues, según ComexPerú (2022) los datos estadístico manifiestan que, ese semestre la producción descendió el 21.5% respecto de la temporada enero - julio 2021, datos estadísticos dieron resultados negativos, esto se debió a la disminución de producción de pesca marítima, trayendo consigo que las exportaciones pesqueras tradicionales y no tradicionales dieran como fruto \$ 1,187 millones y \$ 847 millones de dólares americanos, respectivamente, siendo un promedio menos del 10.5% , del cual la harina de pescado solo fue exportada \$968 millones , lo cual demostró una caída del 7.3%, no obstante, China sigue siendo el primer destino de las exportaciones pesqueras a pesar de, solo importar un monto de \$961 millones, decreciendo un 17% a comparación del 2021, cabe mencionar que, nuevamente Perú encabezó la lista del principal país que abastió a dicha potencial, China, con un monto total de \$772 millones teniendo un porcentaje de participación de 47.2%.

La presente investigación se ha ejecutado debido a la carencia de conocimiento sobre la posición competitiva de Perú frente a otras potencias en la exportación de harina de pescado en el mundo, la comparación será útil para conocer cuáles son los factores que traban al país y hace que todavía exista sostenibilidad del posicionamiento del producto a nivel internacional.

De igual modo, se encuentra otra problemática, pues existen países con sobreofertas mundiales en relación a la harina de pescado , es decir, Perú cuenta con varios competidores que también exportan el mismo producto, por ende, es necesario sumar valor agregado a la



producción o comercialización para alcanzar el plus de la diferencia ante otros mercados demostrando calidad y buen servicio.

Por último, debido a la variación de comercialización del producto en estudio en los últimos años, fue necesario determinar como ha evolucionado ese posicionamiento a lo largo de los años 2018-2022, de manera similar, detallar los resultados en relación a las otras naciones exportadoras competidoras de Perú.

En este caso, la presente investigación aspira realizar el análisis ya mencionado, enfocado al mercado chino, puesto que dicho país es uno de los más grandes importadores de este producto tradicional como lo es la harina de pescado. De igual manera, como es una de las mayores potencias mundiales es un atractivo mercado para la acogida de este producto peruano.

## **Antecedentes**

### ***A Nivel Internacional***

Ammann (2019) en su tesis tuvo como principal objetivo encontrar el producto agropecuario con principal potencial para ser comercializado desde el mercado colombiano a Suiza y las barreras que existen en la exportación de este. La metodología utilizada para dicha investigación fue cuantitativa y se usó la herramienta de VCR para la determinación del producto estrella. Del mismo modo, los resultados manifiestan que según la fórmula aplicada de la VCR, se reveló que el principal producto exportado en comparación a los demás productos analizados en la investigación es la uchuva, de la misma manera se manifestó que las trabas más representativas al momento de exportar la uchuva son las afirmaciones de buenas prácticas agrícolas y las fitosanitarias. En conclusión, los resultados designaron varias frutas tropicales, sin embargo la uchuva destaca de acuerdo a VCR frente al mercado suizo habiendo el producto

potencial exportador para la línea de alimentos agropecuarios no tradicionales del mercado colombiano hacia el mercado suizo, incluso aunque se encuentren barreras que interponen el negocio entre ambos países.

Delgado (2019) en su tesis planteó como objetivo primordial "Determinar cuales fueron las principales variables que aumentaron la competitividad del jitomate mexicano durante el periodo 1990 a 2016" en la cual la metodología empleada se basa en la medición de la VCR, recopilando así, la información referente a la comercialización de importación y exportación. Por ello, uno de los principales resultados que se obtuvo, demuestra que México tiene VC en relación al mundo, incluyendo a países pertenecientes a la Unión Europea. Es así que se concluye, que los incrementos de las ventajas propusieron que el limon originado de México posee no solo VCR en mercados elegidos sino que dichas ventajas han incrementado en el transcurso de 199° a 2016.

Sandoval y Duana (2019) en su artículo tenían como principal objetivo demostrar qué país es más competitivo a nivel de exportación de uva hacia el mundo y Estados Unidos. Para ello, utilizaron como instrumento la fórmula de la VCRE y el estudio de cooperación constante en el mercado, empleando como metodología el enfoque cuantitativo. Asimismo, se obtuvo como resultados que Perú es más competitivo frente a México a pesar que este sea uno de los proveedores más representativos de alimentos en el mercado norteamericano. En conclusión, se puede decir que el alto índice de VCRE de Perú en las exportaciones de uva a EE.UU, se debe a que se tiene un tratado de libre comercio entre ambos países, lo que facilita el ingreso de los productos peruanos a este mercado norteamericano, además que Perú cosecha todo el año uva

logrando así abastecer la demanda mundial, conllevando a una tendencia positiva en la exportación de uvas peruanas.

Fuentes ( 2020) en su tesis tuvo como principal objetivo “Identificar cuál fue la posición competitiva de México en la exportación de berries respecto a EUA, España y Países Bajos, durante el período 2001-2018”. De igual forma, su método de investigación fue enfoque cuantitativo, puesto que se utilizó la data de números y estadísticas para la medición de las variables. Por ello, se obtuvo como resultado de las variables, lo siguiente; México si exhibe VCR en relación con Países Bajos y EUA no obstante, España no está incluido. Asimismo, el autor llegó a la conclusión de que, México tiene una fuerte disposición en el mercado internacional de berries, lo que conlleva a un mayor abastecimiento mundial respecto a EUA y Países Bajos, a pesar de que todo indique una inclinación negativa, lo que quiere decir, la decadencia de la competitividad en futuros años, por lo contrario España sería alusivo internacional en la venta de berries y presenta VCRE más alta que México.

Zambrano (2020) ) en su tesis definió como objetivo general “analizar el nivel de competitividad de las exportaciones bananeras del Ecuador en el mercado internacional”, el cual fue de metodología mixta, pues si bien es cuantitativo por el hecho de recopilar datos estadísticos de las exportaciones bananeras también es cualitativa dado que evalúa varios factores durante el tiempo de investigación donde se analizó el grado de competencia de cada territorio. A su vez, utilizaron como técnica el análisis documental. Por lo tanto, uno de los resultados fue la información del desarrollo de alcance que han obtenido las naciones en las exportaciones bananeras hacia los territorios destacados en los años 2014-2018, uno de ellos es Ecuador el cual manifiesta una perspectiva positiva en la mayoría de países, es decir, designa un buen grado de

ventaja comparativa revelada. En conclusión, durante los recientes años Ecuador había sido denominado como el principal productor y comercializador del banano a nivel global pero este reconocimiento no fue suficiente para incrementar su competitividad en el mercado exterior.

### *A Nivel Nacional*

Cristobal ( 2018) en su tesis definió como primordial objetivo “Determinar el nivel de competitividad del espárrago fresco peruano en el mercado de Estados Unidos, 2013- 2017”. De igual manera, el método de investigación que utilizó fue diseño no experimental – longitudinal con enfoque cuantitativo. Sin embargo, no se recurrió a ningún instrumento ni técnica pues, señala que los datos los tomó de diferentes fuentes tales como MINAGRI, TRADEMAP, COMEX, SIICEX, USDA-FAO. Dichas fuentes ayudaron a analizar el posicionamiento del espárrago peruano refrigerado o fresco, donde se obtuvieron resultados, los cuales fueron expresados y explicados en tablas y gráficos lineales, en las cuales se analizó la competitividad de Perú, México y Canadá. En conclusión, se logró determinar el nivel de competitividad del espárrago fresco en el mercado EE.UU, revelando una tendencia decreciente con una variante de 6.29% en los años 2013-2017.

Luna (2020) en su investigación sostuvo como principal objetivo “Determinar las tendencias en la evolución de las Ventajas Comparativas en la exportación de mineral de cobre y sus concentrados en relación los principales mercados de APEC, y al grupo APEC en el período 2009 al 2018”. De igual forma, la investigación tuvo como metodología el enfoque cuantitativo, diseño no experimental – longitudinal, alcance descriptiva – correlacional, tipo básica.

Asimismo, se utilizó como instrumento los análisis de contenido, gracias a ello se logró obtener como resultado los principales países del cuartil superior de mineral de cobre y sus concentrados,

los cuales fueron; Filipinas, China, Corea del Sur, Japón y el conjunto APEC, dichos países dieron a conocer que si existe VCRE de esta materia. De igual manera, el autor logró identificar que el comercio del cuartil superior pertenecientes a APEC son los más reconocidos, los tres principales son China, Japon y Corea del Sur; pues se declara en valor FOB de la venta de cobre y concentrados, su participación en porcentaje 97.54.

Soto y Vásquez (2021) en su investigación propusieron como objetivo general “Determinar la competitividad del Perú en la comercialización internacional de granadilla para entre los años 2016 – 2020”. Asimismo, presentó un tipo de metodología descriptiva - cuantitativa y de diseño no experimental, a su vez utilizaron como técnica el análisis documental. De igual modo, para determinar dicha competitividad emplearon el patrón de la VCRE de granadilla dando como resultado que la exportación de Perú tiene 0.736% de VCR. No obstante, según los datos arrojados, se señala al más importante exportador a nivel internacional a Vietnan por el incremento de las exportaciones mundiales de granadilla que tiene dicho país, a su vez se indicó que en el periodo de 2016 – 2018, su comprador más predominante fue China. De acuerdo a los resultados, se concluyó que la comercialización con el exterior de granadilla peruana en el transcurso del periodo 2016 -2020 ha sido próspero y competitivo, es decir, ha mantenido VCR positiva.

Jave (2022) en su investigación tuvo como objetivo principal “Determinar los principales productos agroexportables en la región Arequipa, en el año 2020” para la cual se utilizó como metodología el tipo de investigación descriptivo, analítico de diseño no experimental con enfoque cuantitativo y método inductivo – deductivo. Además, se empleó como instrumentos; documentales y estadísticas observacionales. Asimismo, uno de los resultados obtenidos fue, que

los productos agroexportables de Arequipa son ; quinua, palta, ají pprika, orégano, vid y alcachofa; el producto con más alta ventaja comparativa revelada fue la alcachofa y el más bajo fue la quinua. En conclusión, se puede decir que la alcachofa alcanzó un IVCR de 8.77 y la quinua un IVCR de 0.19, demostrando ser el menos competitivo en el mercado exterior.

Por ltimo, Soriano (2022) en su investigación sostuvo como objetivo principal “Determinar los niveles de competitividad internacional de los productos de agro exportación de la región La Libertad, durante el periodo 2011 – 2020.” por lo cual, la metodología aplicada fue el cálculo de los indicadores de los productos agrícolas elegidos para la investigación del autor, a su vez se calcularon los IVCR de exportaciones e importaciones, de agroexportaciones, lo que conllevó a obtener resultados de la operación de los índices de todos los productos estudiados, los cuales presentan ventaja comparativa, señalando su especialización y su exportación, por lo cual la diversidad entre los indicadores radica en la intesidad de su determinación. Por lo tanto, si todos los indicadores son superiores que la unidad pero de distintos valores se realizará la distinción de competitividad en competencia a un sector exportador más presente o ausente.

## **Marco Teorico**

### ***Ventaja comparativa revelada***

**ndice De La Ventaja Comparativa Revelada (IVCR).** Acorde a Balassa (1965), el primer protagonista en emplear y atribuir la denominación "Revealed Comparative Advantage" (Ventaja comparativa revelada), la cual se define por el cálculo de la importancia de un particular bien en las exportaciones de un país con respecto a los envíos del mismo producto en mercados competidores. En otras palabras, se manifiesta que el uso de la fórmula será de utilidad para conocer que tan preparado se encuentra un país en el tema de exportación y que tan competitivo

es en comparación con otros países, cabe mencionar que la fórmula puede ser utilizada tanto en exportaciones como importaciones.

El IVCR tiene como principal objetivo indagar los recursos disponibles más ausentes para un país, de igual modo, buscar los productos comercializados con principales valores agregados que posea la nación de estudio, además de expandir el comercio y evaluar los factores que conllevan la producción del producto estrella de cada nación, todo lo mencionado dentro de un rango de tiempo establecido y con la finalidad de expandir el desarrollo global de todo el país, asegurando el índice positivo de la comercialización (Arias y Segura, 2004).

Además, como se detalló anteriormente, el análisis del IVCR es una herramienta útil para interpretar qué productos de un determinado país son altamente calificados a nivel mundial. No obstante, gracias a los resultados obtenidos se puede indicar y analizar las oportunidades para el país, promocionando dichos productos mediante inversiones, conocimientos en el capital humano o recursos físicos como lo son la tecnología y/o activos intangibles.

La fórmula de la Ventaja Comparativa Revelada (VCR) establecida por Balassa es la siguiente:

$$VCR = \frac{\frac{X_{ij}}{\sum_i^n X_{ij}}}{\frac{\sum_j^n X_{ij}}{\sum_{i,j}^n X_{ij}}} - \frac{\frac{I_{ij}}{\sum_i^n I_{ij}}}{\frac{\sum_j^n I_{ij}}{\sum_{i,j}^n I_{ij}}}$$

$$VCR = VCE_a^i - VCI_a^i$$

Dónde:

$VCE_a^i$  = La ventaja comparativa revelada (Exportaciones)

$VCI_a^i$  = La ventaja comparativa revelada (Importaciones)

Asimismo, Balassa no solo creó la fórmula ya mencionada sino también desarrolló un modelo particular para hallar la VCRE, la misma que ha sido utilizada en la presente investigación para resolver y obtener los resultados requeridos:

$$VCRE = \left[ \begin{array}{c} \frac{X_j^i}{X_{ij}^T} \\ \frac{X_w^i}{X_{iw}^T} \end{array} \right]$$

Dónde:

$X_j^i$  = Exportaciones del producto  $a$  realizadas por el país  $i$  hacia el país  $j$ .

$X_{ij}^T$  = Exportaciones totales del país  $i$  hacia el país  $j$ .

$X_w^i$  = Exportaciones del producto  $a$  realizadas por el país  $i$  hacia el mundo ( $w$ ).

$X_{iw}^T$  = Exportaciones totales del país  $i$  hacia el mundo ( $w$ ).

De igual forma, Duran y Alvarez (2008) manifiestan que la interpretación de los resultados en intervalos de VCRE, la cual se expone de la siguiente manera:

- Entre +0,33 y +1, el país  $i$  está abasteciendo al país  $j$ , con una gran cantidad del producto  $a$  en comparación a la exportación de los otros productos, por lo que se entiende que el país posee una ventaja comparativa revelada;
- Entre -0,33 y -1, el país posee una desventaja comparativa revelada en el producto exportado, es decir, muestra un bajo potencial del país en la comercialización del bien hacia el país  $j$ ;
- Entre -0,33 y +0,33, existe una posible probabilidad de que se encuentre una tendencia de mercado intraproducto del país exportador, lo que significa que conserva una reducida desventaja comparativa revelada.



**Teoría De La Ventaja Absoluta.** Adam Smith en su libro titulado "Las riquezas de las Naciones", alude el tema de la "Teoría de la ventaja absoluta", señalando el nivel de importancia de la venta internacional y desaira las ideas del mercantilismo. Asimismo, dicha teoría se define como la capacidad de realizar un producto a un costo no elevado, el cual es calculado en expresión de unidades de trabajo.

Lo mencionado anteriormente lo corrobora Lugones (2008) quien manifiesta que, en la teoría de Adam Smith, el autor dice que un país poseerá ventaja absoluta si la fabricación del producto es costado con un monto menor, sin considerar otros elementos como el mejoramiento de habilidades, clima, dotación de recursos, etc. De igual forma, en esta teoría no se aprecia la posibilidad de que una nación mantenga una ventaja comparativa en todos sus productos, dado que Smith consideró que todos los países encontrarían mayor correlación al tener que concentrarse en la obtención de los bienes de los cuales son verdaderamente eficientes. Por lo cual, precisó que cada país deberá solo manufacturar el producto más eficaz si el valor de fabricación de este producto es menor a comparación de los países competidores, así se delimita la distribución mundial del trabajo.

**Teoría De La Ventaja Comparativa.** Esta teoría ha sido desarrollada por el distinguido economista David Ricardo, la cual también es conocida como "La teoría Ricardiana" esta fue inspirada en base y respuesta a la "Teoría de la venta absoluta" de Adam Smith, puesto que expone que un país no solo debe fabricar el bien que posea ventaja absoluta, sino el que presente ventaja comparativa en su producción, que incluso es mejor.

Conforme con Ricardo (1817), aclara que la ventaja absoluta (VA) y la ventaja comparativa (VC) sostienen diferentes significados dado que, en ocasiones suelen confundir sus

conceptos. Así, se señala que, la VA la disponen las economías con bajos costos de fabricación mientras que la VC la disponen las economías que poseen recursos con un bajo nivel de oportunidad. Por ello, aquella nación que tenga desventaja absoluta es favorecido de la comercialización de los bienes en los cuales se domine la VC. De esta manera, la totalidad de las economías tendran beneficios por el comercio internacional, dado que se perfeccionara a nivel mundial un incremento de producción de óptima calidad y a bajo costo alternativo.

Esta teoría implica que cada país se debe enfocar en la producción de un producto que sea el más eficaz, trayendo como consecuencia, el aumento de producción mundial y el beneficio de todos ellos. Del mismo modo, se debe importar estos productos en el país que sea inactivo dentro de sus operaciones productivas, así pues, cada país que haga uso de esta estrategia podrá impulsar su presencia en el comercio mundial. Por otra parte, en contraste de la VA, en la VC se fabrican productos con bajos costos comparativos, no solo lo que a la nación le pueda valer a un menor costo (Sánchez, 2015).

La ventaja comparativa está relacionada directamente con las economías de escala y los costos de oportunidad. En referencia a la economía de escala, la existencia de empresas multinacionales va a representar una expansión del negocio que tenga costos más baratos y facilite la fabricación de ciertos productos, por ello, la efectividad de estas economías de escala hacen disipar la competencia perfecta conllevando una disminución en los costos de fabricación. En cuanto al coste de oportunidad, se propone invertir en la fabricación de un producto definido dado que, es donde más altos rendimientos se obtendrá en comparación con otros productos (Software DelSol, 2019).

### ***Exportación: Teorías Del Comercio Internacional***

**Teoría De La Demanda Recíproca.** Esta teoría fue establecida por el destacado economista Jhon Stuart Mill, la cual es clásica del comercio internacional, esta fue realizada tomando las bases de la teoría del también reconocido economista David Ricardo. Para esta teoría menciona precisar los factores que establecen los términos de intercambios comerciales entre países. Asimismo destaca la necesidad de conservar e igualar a las exportaciones e importaciones tomando como referencia la “Ley general del valor”. De tal forma, los intercambios comerciales entre dos países trae como consecuencia las preferencias y las condiciones económicas de cada consumidor de las naciones. De hecho en este contexto, un alcance simple de la teoría de la demanda recíproca sería “la fuerza fundamental que determina el punto exacto de la relación del intercambio” (Torres, 1972, p. 90).

Por ende cada país suele tener la necesidad de importar productos de otros países competidores, por tanto la cantidad de bienes que se necesita para abastecer la necesidad del importador se puede llegar a suplir con las exportaciones que envían los países uno a otro. De tal forma se entiende que, los países utilizan sus exportaciones para hacer el pago de sus importaciones, entonces, se puede decir que el costo real de importar de un territorio determinado se encuentra establecido por el valor de los bienes que se exporta para tener la oportunidad de importar (Consultor De Comercio Internacional, s. f.).

Como conclusión, Mill (2006) nos expone que, a raíz de la división internacional del trabajo y los costos comparativos, las exportaciones de un país se ven fortalecidas a medida que un país ejecute importaciones de bienes elaborados en otro país, se implantara la relación de

intercambio real, de tal forma será de gran ayuda para que la demanda exportadora de cada país se acomode a la necesidad de importaciones que estas realicen.

**Teoría De La Ventaja De Los Factores (Heckscher-Ohlin).** Elaborada por Eli Heckscher y Bertil Ohlin, esta teoría anuncia que, si una nación cuenta con un alto nivel de los elementos, trabajo y/o capital, poseerá una ventaja competitiva, lo que hace que este en desacuerdo con lo planteado en la “teoría de ventaja comparativa”, dado que los autores consideran que la estructura de esta ventaja, a comparación de lo citado por David Ricardo, es el resultado de una diferencia en la abundancia relativa de los elementos de cada nación para poder elaborar un producto determinado, por ende el porcentaje de un país se ha visto favorecido con distintos recursos como capital, tierra y mano de obra. Asimismo, se expone que, básicamente los países tienen diferentes dotaciones de factores, por lo cual explica porque existen costos relativos diferentes en los mismos, entonces se sobreentiende que, donde hay un país con gran cantidad de capital, se exportará productos cuya elaboración sea tediosa en capital y no en otro tipo de factor productivo. Cabe mencionar que, a esta teoría también la reconocen como la teoría de las proporciones factoriales (Krugman y Obstfeld, 2001).

De igual forma Bianco (2019) nos expone que, este modelo tiene diferentes conceptos las cuales son: Soló existen dos países; que los países producen de manera independiente solo dos bienes, que existe una competencia perfecta, entre gustos y preferencias semejantes a ambos países, que no existe costos de transporte etc. Por lo que quiere decir que ambos países son idénticamente iguales, menos en la dotación de factores de producción relativa.

Como conclusión Lugones (2008) indica en su teoría H-O que, las naciones exportaran sus riquezas en donde realicen un buen uso intensivo de factores que son abundantes en el mismo

país. De tal forma los países importaran aquellos bienes en los que realicen un buen uso de factores intensivos, que estén escasos en los países, entonces existirá comercialización entre países solo cuando estos tengan distintas dotaciones de factores, asimismo el comercio exterior causará que los bienes ofrezcan precios relativamente iguales.

**Teoría Del Ciclo De Vida Del Producto.** Según (Loyal , 2016) el economista estadounidense Rymond Vernon, crea esta teoría principalmente enfocada en el producto final, de tal forma afirma que las inversiones directas y el comercio internacional están ligados estrechamente con las diversas etapas del ciclo de vida de un bien. Además, considera que, para la realización de innovaciones técnicas, se necesita una buena proporción de mano de obra especializada y un buen capital, aquellas que se encuentran primordialmente en países con un porcentaje de fabricación elevado.

Según Rey (2017) y Mulder (2020) toda innovación pasa por diferentes etapas las cuales son consideradas como etapas de maduración del bien o producto, estas se detallan a continuación:

**Introducción:** Se elabora un nuevo producto para ser incursionado en el mercado nacional o internacional, con este proceso pretenden buscar una nueva demanda de tal forma que el bien sea promocionado, así mismo se busca obtener beneficios bajos y puede que haya poco o ningún competidor.

**Crecimiento:** Las ventas se incrementan, hay un veloz crecimiento, eso conlleva a que se aplique mayores beneficios y menores costos, por ende, empiezan a existir diferentes productos sustitutos a menor costo;

**Madurez:** En esta etapa el producto ya es reconocido y genera una alta rotación en ventas, pero a un menor precio, aun así, tienen presente que la competencia es grande, por ende,

las empresas crean y buscan innovar un nuevo producto e incentivar a los clientes que lo adquieran en grandes cantidades, por lo que aumentan los costos;

Declive: En esta etapa el mercado tiene el control, se encuentra saturado ya que llega a tener una demanda totalmente satisfecha, por ello, baja la reputación del producto, trayendo como consecuencia la baja de sus ventas, pero este resultado es totalmente normal por los nuevos productos competidores que se introducen en el mercado.

**Nueva Teoría Del Comercio Internacional.** En 1979, Paul Krugman crea esta teoría que parte de la economía de escala, lo que quiere decir que a mayor producción, menor el costo, lo que favorece la oferta de producción, favoreciendo a los consumidores; también se menciona la competencia imperfecta, es decir, las naciones tienen una producción de bienes no homogéneos (Mayorga y Martínez, 2008).

Por otro lado, Aguirre,(2014) indica que, la economía de escala es parte fundamental de la teoría de Krugman, el autor nos expone que a mayores cantidades de producción, el monto de los costos disminuye, esto permite una mejor oferta de bienes y es un beneficio para los consumidores. En cuanto a la producción en volúmenes elevados y un nivel mundial, se considera de alta eficiencia, de tal forma las empresas internacionales con productos similares serán competencia entre ellas.

Por último según Paul Krugman, concluye que los países que más se enriquecen en el comercio internacional son los industrializados, por ende, hay mayores desventajas en las economías que aún se encuentran en desarrollo, por lo que se visualiza que las producciones de pequeños países son destituidas por las producciones de países más poderosos.

**Teoría De La Ventaja Competitiva.** Si se visualiza la investigación de Rey (2017) en el que se citó a Porter (2009) se estudia la competitividad de las industrias de un país y recalca que el posicionamiento estratégico es un factor principal para que una empresa sea productiva ,a su vez la empresa global tiene que estudiar todos los factores en los países donde se encuentren para poder obtener estabilidad y rentabilidad, a esto se denomina “El diamante de Porter”, el cual está conformado por la amenaza de bienes sustitutos ,de nuevos competidores y a la vez la rivalidad que existe entre ellos, poder de negociación de los proveedores y clientes.

Así pues, Sevilla (2020), precisa a la VC como una cualidad que beneficia a una empresa o nación, de modo que se puede decir que tiene una cierta ventaja sobre otros competidores , por lo que se encontraría en una posición competitiva al tener un bien, con mínimas posibilidades de imitación, como la mano de obra calificada, recursos disponibles barreras de entrada, economías de escala , diferenciación tecnológica etc. Se puede decir entonces que la competitividad de un país dependerá directamente de que sus sectores productivos tengan grandes capacidades de innovación.

Michael Porter menciona que, para que exista ventaja competitiva se debe de tomar en consideración los siguientes elementos: Liderazgo en costos, diferenciación del producto, segmentación orientada en liderar con bajos costos y segmentación con enfoque en una principal diferenciación.

## **Bases Conceptuales**

### ***Ventaja Comparativa Revelada***

Balassa (1965) indica que, es una herramienta del comercio exterior que expone el nivel de competitividad y distinción exportadora de un producto en un país a nivel internacional, señalando las ventajas comparativas mediante el flujo comercial de los bienes.

Vollrath (1991) manifiesta que, es un indicador que presenta la competitividad entre países teniendo en cuenta un bien en específico, claramente empleando la base de la comparación a nivel internacional.

### ***Exportación***

Ramos (2016), menciona que la palabra exportación se utiliza cuando un país vende o comercializa un grupo de productos y/o servicios a un país externo con el fin de que sean utilizados en aquel país, dado que son una necesidad para ellos.

De igual modo, MINCETUR (2013), indica que la exportación es la venta de productos con destino a países extranjeros, con el fin de ser consumidos en el exterior, de igual forma, para adquirir mejores beneficios y ganancias, dado que el país vendedor aumenta sus ventas y su posicionamiento en el mercado internacional.

## **Justificación del problema**

### ***Justificación Teórica***

El actual estudio se efectuó con el principal propósito de determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación peruana de la harina de pescado hacia el mercado chino frente a países como Chile, Estados Unidos y Dinamarca. Los resultados alcanzados serán de utilidad para entender qué país tiene mayor competitividad en sus ventas internacionales del



producto en mención. En lo que se refiere al análisis, se llevó a cabo con la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada, el cual está influenciado por la teoría de la VC expuesto por David Ricardo y la ventaja absoluta propuesto por Adam Smith.

### ***Justificación Práctica***

La justificación práctica tendrá una aplicación en el estudio básico que determinará realmente si Perú cuenta con una VC en relación con sus competidores en el mercado chino. De igual manera, la investigación contribuye a identificar cual es el competidor con mayor ventaja comparativa respecto a los demás, es decir, el que posee un mejor posicionamiento en el mercado internacional.

### ***Justificación Metodológica***

La presente investigación fue elaborada empleando un enfoque cuantitativo, pues, se realizó el estudio y comparación de la información sobre las exportaciones de harina de pescado en los cuatros destinos ya mencionados, resaltando que, la información se obtuvo de página confiables de comercio exterior como lo son; Veritrade, ADEX, SIICEX, PromPerú, entre otros. De igual modo, el artículo fue de carácter descriptivo debido a que, se explicó minuciosamente en que consiste la ventaja comparativa revelada, la acuicultura y se detallaron los resultados que arrojaron la investigación. Por último, el trabajo fue longitudinal dado que se estableció un rango de tiempo, desde 2018 hasta 2022, particularmente para obtener datos actualizados sobre este producto peruano en comparación a algunos de sus principales competidores que también exportan harina de pescado a China.

## **Formulación Del Problema**

### ***Problema General***

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado en los principales países exportadores al mercado chino, 2018 - 2022?

### ***Problemas Específicos***

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación peruana de harina de pescado al mercado chino, 2018 - 2022?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación chilena de harina de pescado al mercado chino, 2018 - 2022?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación estadounidense de harina de pescado al mercado chino, 2018 - 2022?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación danés de harina de pescado al mercado chino, 2018 - 2022?

## **Formulación del Objetivo**

### ***Objetivo general***

Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado en los principales países exportadores al mercado chino, 2018 – 2022.

### ***Objetivos Específicos***

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación peruana de harina de pescado al mercado chino en el periodo 2018 - 2022.

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación chilena de harina de pescado al mercado chino en el periodo 2018 - 2022

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación estadounidense de harina de pescado al mercado chino en el periodo 2018 - 2022

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación danés de harina de pescado al mercado chino en el periodo 2018 - 2022.

## **Formulación De La Hipótesis**

### ***Hipótesis General***

Existe ventaja comparativa revelada de las exportaciones peruanas de harina de pescado hacia el mercado chino en comparación a Chile, Estados Unidos y Dinamarca en el periodo 2018 - 2022.

### ***Hipótesis Específicas***

Existe ventaja comparativa revelada en la exportación peruana de la harina de pescado al mercado chino en el periodo 2018 – 2022.

No existe ventaja comparativa revelada en la exportación chilena de la harina de pescado al mercado chino en relación a Perú, Dinamarca y Estados Unidos en el periodo 2018 – 2022.

No existe ventaja comparativa revelada en la exportación estadounidense de la harina de pescado al mercado chino en relación a Perú, Chile y Dinamarca en el periodo 2018 – 2022.

No existe ventaja comparativa revelada en la exportación danés de la harina de pescado al mercado chino en relación a Perú, Chile y EEUU en el periodo 2018 - 2022.

## Capítulo II: Metodología

### **Tipo De Investigación**

Para esta tesis se definió el tipo No Experimental porque, no se percibe la manipulación de las variables en estudio. Así pues, se define que la “Investigación no experimental Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández et al., 2010, p. 149).

### ***Enfoque De Investigación***

Esta investigación de tesis es de enfoque cuantitativo porque se analizó la data obtenida por la página Veritrade sobre las exportaciones de harina de pescado de Chile, Estados Unidos y Dinamarca hacia China.

De igual forma, Hernández et al. (2003) afirmaron lo siguiente sobre el enfoque cuantitativo:

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p. 10)

### ***Diseño De Investigación***

La presente tesis será de diseño ex post facto no experimental y de corte longitudinal, pues recolecta información de hechos ya pasados, además que se compara países que difieren con la variable independiente.

En 2013, Hernández et al. ha concluido que “La investigación no experimental se conoce también como investigador ex post - facto (los hechos y variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre éstas en su contexto natural” (p. 232).

A su vez se indica que es de corte longitudinal pues se estableció un periodo de tiempo para la investigación, en este caso, cinco años que van desde el 2018 al 2021, en estos años se aplicará el IVCRE.

“Diseños longitudinales Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos” (Hernández et al., 2010, p.158).

### ***Nivel***

La siguiente investigación se efectuará una investigación descriptiva, la cual se define por explicar con precisión las características y cualidades del objeto en estudio, es decir, se enfoca netamente en la función explicativa. Asimismo, su objetivo principal es recaudar datos sobre los aspectos, dimensiones y/o características de las personas o instituciones que se utilizan como agentes para estudios (Ñaupas et al., 2018).

### **Población Y Muestra**

#### ***Población***

La presente investigación tiene relación con datos estadísticos, números y medidas, por lo cual la población está conformada por la información comercial y económica de todos los países a nivel mundial, especialmente todos los datos necesarios para la aplicación de la fórmula en estudio (VCR), de cada uno de los países que se están empleando en el presente estudio (Perú, Chile, EE. UU y Dinamarca) hacia China, dentro del periodo 2018 al 2022.

Por otro lado, Hernández et al. (2014) define a la población como un grupo de elementos tanto de objetos, individuos o medidas, los mismos que cuentan con algunas particularidades semejantes, de igual forma son detectables en un lugar y/o momentos definidos.

Por ello, para determinar la muestra se han establecido criterios de inclusión y exclusión, en este caso se incluyeron registros de los cuatro países de estudios y registros que abarquen los periodos de 2018 a 2020, por lo contrario, se excluyeron registros incompletos y los estudios publicados antes del 2018.

### ***Muestra***

Para la siguiente investigación se utilizaron los registros de información de la exportación de harina de pescado hacia china de los países en estudio.

## **Técnicas E Instrumentos De Recolección Y Análisis De Datos**

### ***Técnicas***

Se utilizó como técnica, análisis documental pues se realizó un estudio de diversas fuentes de información, donde se efectuó un proceso de interpretación y evaluación de toda la información recopilada, para luego poder sintetizarlo. Por ello, el propósito de calcular la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia China de Perú, Chile, EE. UU y Dinamarca, durante los 5 años de estudio.

De acuerdo a Hernández et al. (2000), definen al análisis documental como “Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio” (p. 50).

## ***Materiales***

Para la presente investigación, como material se utilizó el instrumento, ficha de registro de datos, que se explicará a continuación.

## ***Instrumento***

En este caso se utilizó la ficha de registro de datos, la cual se puede visualizar en Anexo 1 como “ficha de análisis documental”, dado que la presente investigación se llevó a cabo con la investigación o estudios de otros autores, quienes respaldan lo mencionado en esta investigación, dando la confiabilidad de que son hechos verídicos, esta ficha se conforma por las siguientes características:

**Ficha Técnica.** Ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado al mercado de China, 2018 – 2022.

**Autora.** Maribel Giuliana Manchay Flores

**Año.** 2023

**Objetivo.** Recaudar información acerca de las exportaciones de harina de pescado de Perú, Chile, EE. UU y Dinamarca hacia China en el periodo 2018 - 2022.

**Fuente.** Veritrade, Trademap, SIICEX, ADEX, entre otros.

## **Procedimiento y análisis de datos**

### ***Recolección de datos***

El primer paso para el proceso de investigación fue ordenar la información recolectada de las páginas confiables como los son Trade Map, Veritrade, SIICEX, páginas sobre comercio exterior de la harina de pescado hacia China, para luego ser examinada de manera exhaustiva, en este primer paso se procede a incluir y excluir información para el futuro análisis, es decir, en los

criterios de exclusión se consideró a investigaciones que fueron publicadas antes del 2018, libros, resúmenes de conferencias, actas, investigaciones que no tienen relación con las variables “ventaja comparativa revelada” y “exportación”, además de otros artículos que no fueron publicados en fuentes verídicas. Por otro lado, se incluyeron ediciones originales de alta calidad con estilo de artículos a texto completo, publicados en bases de datos científicas y fuentes confiables, como lo son las páginas Trademap, ADEX entre otras fuentes transparentes. Asimismo, apartados publicados en los últimos cinco años (desde enero de 2018 hasta diciembre de 2022). De esta forma, se logró identificar los cuatro principales países exportadores de harina de pescado, de los cuales se investigó el motivo por el cuál sobresalen entre tantos países exportadores de este producto; una vez encontrada toda esta información se procedió a extraerlo a un Excel, donde se colocaron las cantidades de exportaciones de harina de pescado de cada país dentro de los años 2018 a 2022, luego de ello, se procedió con la preparación de la ficha de registro de datos , lo que contribuyó para que la información encontrada sea plasmada de manera más ordenada y su identificación sea más sencilla.

### ***Tratamiento y análisis de datos***

Una vez obtenido los datos precisos del Excel y ficha de registro de datos, es decir, una vez que se logró almacenar la data necesaria para el índice de la VCRE, las cuales se analizaron anualmente, se condujo a calcular la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado de cada país, mediante la aplicación de la fórmula de la ventaja comparativa revelada de Bela Balassa, dicha fórmula fue programada en el excel, el cual arrojó los resultados que después fueron estipulados en tablas y figuras, como se utilizó estadística descriptiva, se permitió la creación de diversas tablas con datos correspondientes a la variación de las exportaciones de



cada país en estudio dentro del periodo 2018 - 2022, para así, obtener como efecto la elaboración de gráficos los cuales permiten analizarlos y obtener resultados; en estas tablas y figuras se establecieron los resultados que expusieron la aplicación del uso de la fórmula lo que hizo que la interpretación de los resultados sea más sencilla. Posteriormente, se explicó cada uno de los puntos que engloba la fórmula, detallando la situación de cada país y comprendiendo el porqué de su posicionamiento en el mercado chino, pues se realizó una comparación entre naciones por medio de un gráfico, con el propósito de probar el desarrollo de la ventaja comparativa revelada y la exportación de cada uno de los países en estudio. Por último, se proyectaron los aspectos más destacados del plan de análisis de toda la información recaudada, en base a constatar las hipótesis propuestas en la presente investigación, lo cual enlazó los diferentes puntos claves del estudio, por lo cual se realizó el promedio de los resultados de los IVCRE de cada país en el periodo estudiado, de esta manera se identificó en el rango de tiempo de la presente investigación cual de los países analizados es el que posee mayor ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia China, de tal forma se logró probar si la hipótesis establecida en primera instancia era verdadera o no.

## Cuadro De Operacionalización De Variables

**Tabla 1**

*Cuadro De Operacionalización De Variables*

<i>Variables</i>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Escala de medición</b>
Ventaja comparativa revelada	Vollrath (1991) manifiesta que, es un indicador que presenta la competitividad entre países teniendo en cuenta un bien en específico, claramente empleando la base de la comparación a nivel internacional.	Es una técnica que ayuda a comprender el status del país y la competitividad, en cuanto a exportaciones o importaciones a nivel mundial.	VCRE de Perú	$X_{ij}$ = Exportaciones del producto <i>a</i> realizadas por el país <i>i</i> hacia el país <i>j</i> .	Ficha de análisis documental	Razón
			VCRE de Chile	$XT_{ij}$ = Exportaciones totales del país <i>i</i> hacia el país <i>j</i> .		
			VCRE de EE. UU	$X_{iw}$ = Exportaciones del producto <i>a</i> realizadas por el país <i>i</i> hacia el mercado internacional ( <i>w</i> ).		
			VCRE de Dinamarca	$XT_{iw}$ = Exportaciones totales del país <i>i</i> hacia el mercado internacional		
Exportación	Ramos (2016), menciona que la palabra exportación se utiliza cuando un país vende o comercializa un grupo de productos y/o servicios a un país externo con el fin de que sean utilizados en aquel país, dado que son una necesidad para ellos.	Es la comercialización entre países de productos o servicios los cuales son enviados por cualquier medio de transporte, dando como resultado una entrada de divisas.	Exportaciones peruanas de harina de pescado	Exportaciones peruanas de harina de pescado a China	Ficha de análisis documental	Razón
			Exportaciones chilenas de harina de pescado	Exportaciones chilenas de harina de pescado a China		
			Exportaciones estadounidenses de harina de pescado	Exportaciones estadounidenses de harina de pescado a China		
			Exportaciones danesas de harina de pescado	Exportaciones danesas de harina de pescado a China		

*Nota:* Elaboración propia, esta tabla muestra el cuadro de operacionalización de variables.

## **Aspecto Ético**

El presente estudio protege la propiedad intelectual de los autores mencionados en las bases teóricas y antecedentes de esta investigación, citándolos de manera correcta y adecuada, considerando la Norma Apa 7ma edición en las citas y bibliografía, dando a conocer el origen de la fuente bibliográfica de donde se obtuvo la información.

### Capítulo III: Resultados

#### Presentación de resultados

Para llevar a cabo esta investigación se aplicará la fórmula de la VCRE de Bela Balassa para los principales países exportadores de harina de pescado hacia China los cuales son Perú, Chile, Estados Unidos y Dinamarca, dentro de los años 2018 - 2022. Los resultados obtenidos han dado paso a enlazar el enunciado, objetivos e hipótesis ya establecidas anteriormente. Además, fue de utilidad para identificar la competitividad de la harina de pescado hacia China en cada país estudiado.

Para la búsqueda de resultados de cantidad de exportaciones en cada país, se ha utilizado la partida arancelaria 230120110 la cual reconoce como descripción de la partida " HARINA D' PESCADO S/DESGRASAR, IMPROPIO P' LA ALIM. HUMANA, C/CONT.DE GRASA".

#### Perú

#### Tabla 2

*Perú: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado hacia China*

PERU - CHINA						
Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
<b>Xij</b>	1,235,722	1,141,343	905,846	1,547,069	1,513,299	<b>5,132,640</b>
<b>XTij</b>	15,213,113	15,195,599	14,735,456	24,184,656	24,111,029	<b>74,151,030</b>
<b>Xiw</b>	1,552,712	1,544,119	1,251,416	1,905,439	1,841,568	<b>6,622,000</b>
<b>Xtiw</b>	51,073,865	49,703,104	46,672,999	65,521,699	65,200,306	<b>226,011,728</b>
<b>VCRE</b>	<b>2.671840338</b>	<b>2.4176927</b>	<b>2.2927399</b>	<b>2.1996818</b>	<b>2.2221372</b>	<b>2.36246524</b>

*Nota:* Extraído de Trademap, en esta tabla se visualiza los indicadores de la VCRE de la harina de pescado de Perú hacia China en los años 2018 a 2022, en miles de US\$.

**Donde:**

**Xij:** Exportaciones de harina de pescado de Perú a China

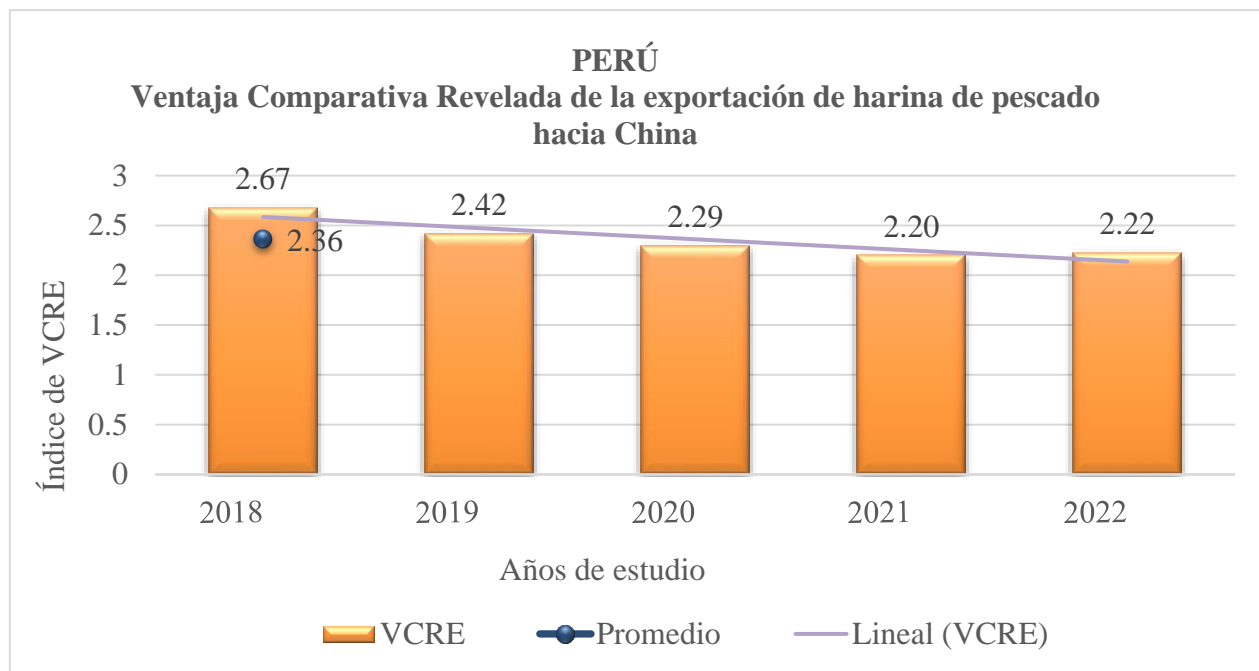
**XTij:** Exportaciones totales de Perú hacia China

**Xiw:** Exportaciones de harina de pescado de Perú hacia el mundo

**Xtiw:** Exportaciones totales de Perú hacia el mundo

**Figura 1**

*VCRE de harina de pescado de Perú a China*



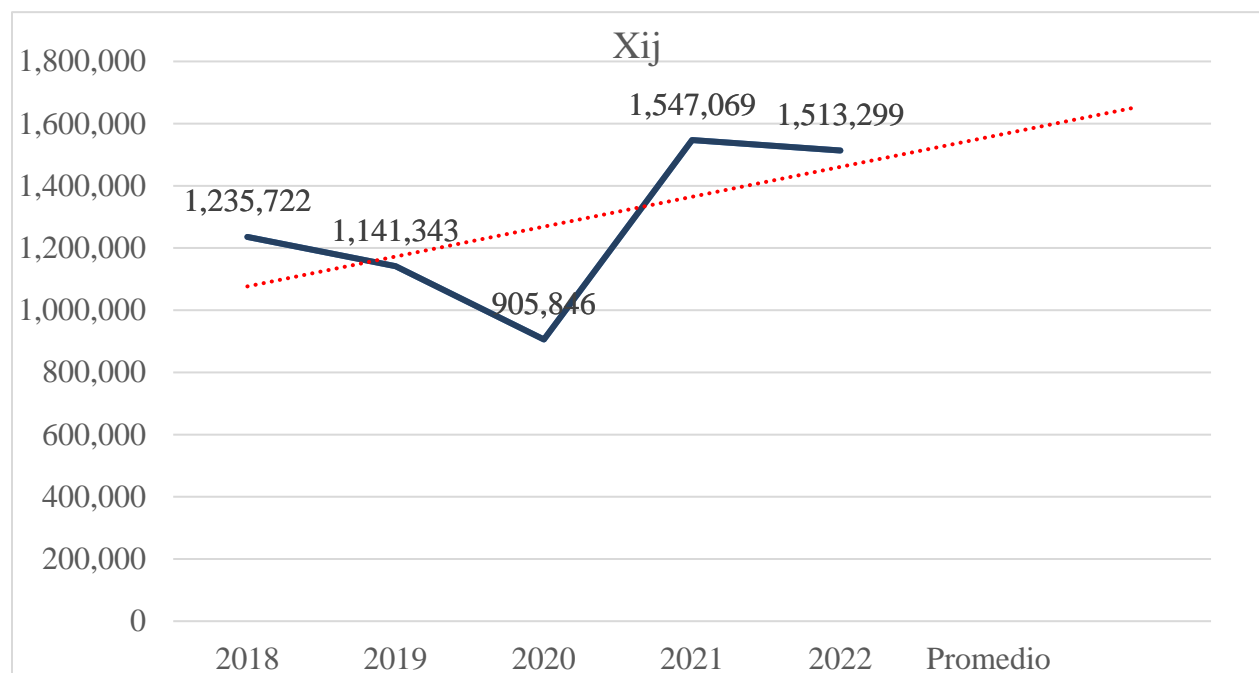
*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se muestran los índices de VCRE de harina de pescado en los años 2018 a 2022, expresado en miles US\$.

De acuerdo al efecto que se logró obtener de la tabla 2 y Figura 1, el año en el que Perú se encontró con una alta ventaja comparativa revelada en la exportación de harina de pescado hacia China, fue el año 2018 con 2.67. Estos resultados son respaldados por OPPORTIMES (2019) pues mencionan que, las exportaciones de productos pesqueros referentes de Perú en el año 2018 han

aumentado de manera considerable en una participación del 39.8% en comparación al año anterior. Además, Perú gracias a los porcentajes de participación que obtuvo ese año se convirtió en principal productor y exportador mundial de harina de pescado, además, el principal mercado importador en esta área es China (OMC, 2019, como se citó en OPPORTIMES, 2019).

**Figura 2**

*Exportaciones de harina de pescado realizadas por Perú hacia China*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se expresa en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Perú hacia China en los años 2018 a 2022.

Asimismo, se puede observar en la Figura 2 que, hubo declive en el periodo 2020, esto a consecuencia de la pandemia llamada Covid - 19 que se atravesó dicho año, pues según indica OCEANA (2020), China es el principal cliente de Perú representando el 80% de las ventas peruanas de harina de pescado, por ello encontrándose en cuarentena estricta por motivo del virus Covid-19, aquel país siguió de manera juiciosa dicha cuarentena, cerrando varios puertos, además

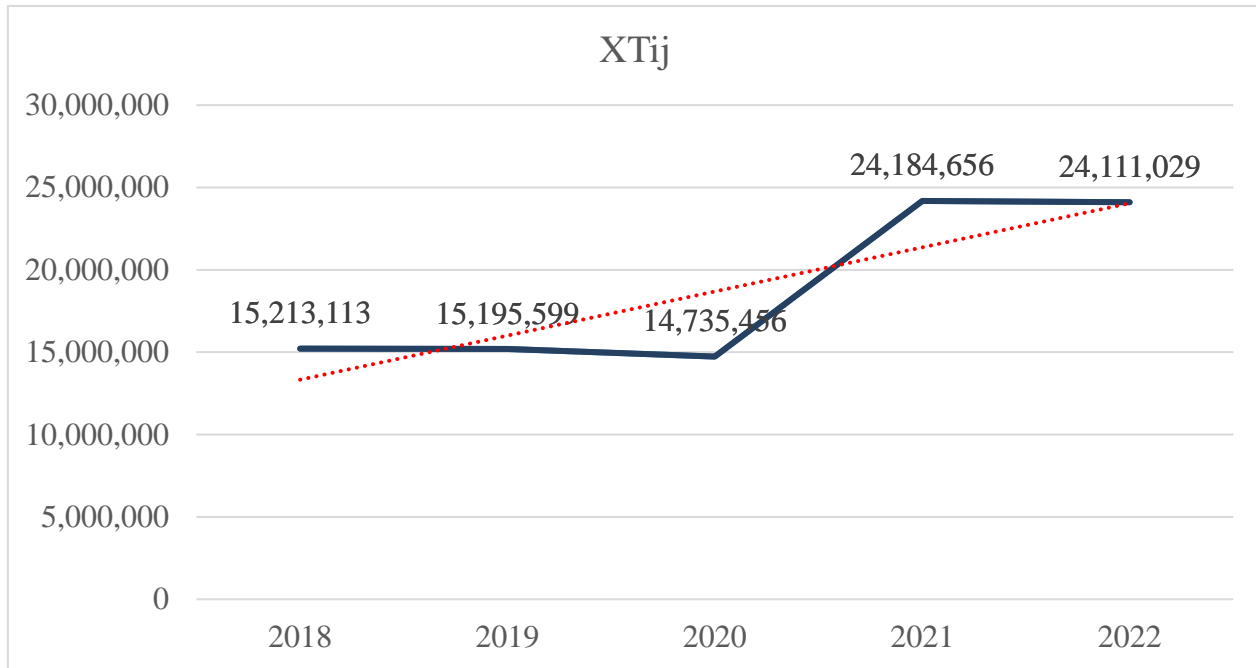
que hubo veda de anchoveta por no considerarse una actividad esencial en emergencia sanitaria, esto es lo que conllevó a que el declive sea muy notorio.

Por otro lado, Trade Map (2023) indica que, la participación en valor en las exportaciones de Perú a China fue del 80.5% en el año 2021. Asimismo, se evidencia en el gráfico que, en el año 2021 se recuperó las exportaciones de harina de pescado de Perú a China, obteniendo evidentemente ventaja comparativa revelada ese año. No obstante, se vuelve a reflejar una leve disminución de exportación en el año 2022, Bárcena (2023) expuso que, dicho año existió una sutil caída del 7.9% comparado con el año 2021, esto debido al fenómeno “La Niña”, sin embargo, no se vio sumamente afectado, pues se logró incrementar levemente el precio por tonelada, dado que, en 2021 se alcanzó el precio promedio de US\$1,493 mientras que, en 2022 fue US\$1,730 por tonelada.

Por otro lado, se cuenta con un tratado de libre comercio, el cual cubre al 100% del porcentaje liberado de Ad Valorem, gracias a ese convenio, Perú sigue teniendo oportunidad de intensificación de negocio con China.

**Figura 3**

*Exportaciones totales de Perú hacia China*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se muestra en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Perú hacia China en los años 2018 a 2022.

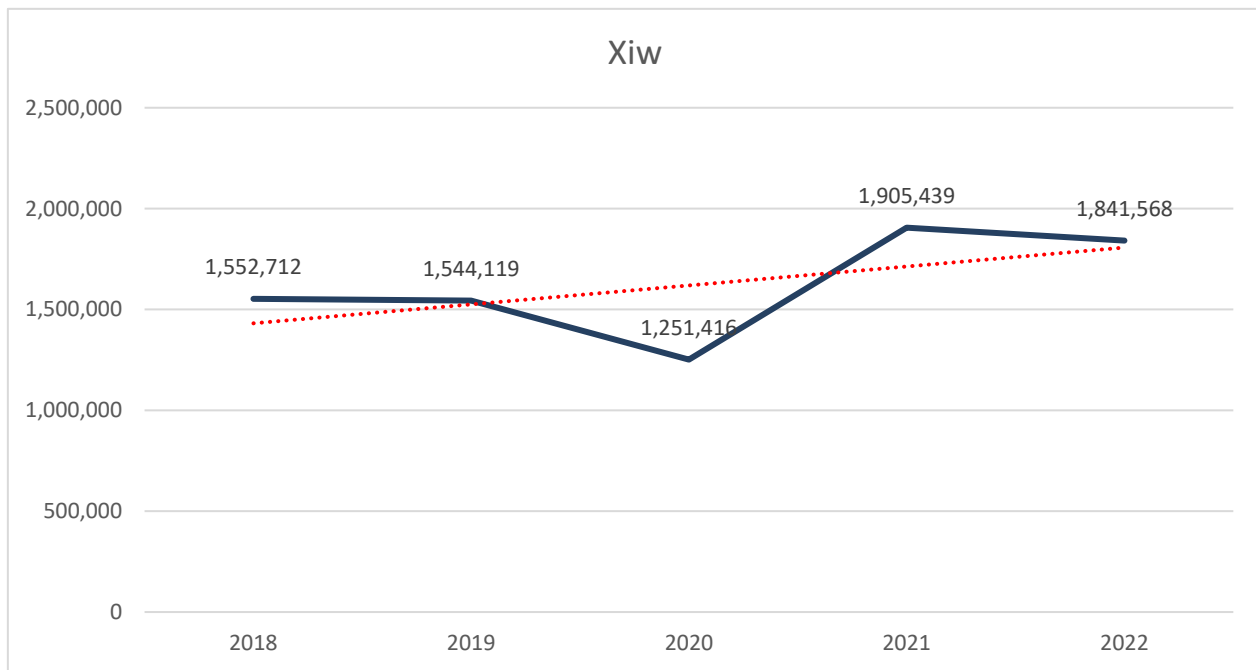
Como se puede visualizar en el gráfico 3 se evidencia un equilibrio en los años 2018 a 2020 de exportaciones totales de Perú a China (XTij). Sin embargo, el impulso llega en 2021 con una participación significativa, esta información es respaldada por El Peruano (2021), quien reporta que, los productos mineros fueron los más exportados en ese periodo obteniendo una colocación de 81.41% del total exportado, entre estos se encuentra el cobre, minerales de hierro, los cátodos de cobre refinado y los minerales de plata, asimismo otro producto tradicional que estuvo presente fue la harina de pescado con una participación de +280.08%. De igual forma, mencionando los productos no tradicionales más exportados a China sobresalen los productos pesqueros (pota congelada, huevas, langostinos enteros congelados, entre otros) y las frutas frescas



(uvas frescas). Por otro lado, se ve una pequeña disminución de exportaciones totales en el año 2022 disminuyendo ligeramente la VCRE de harina de pescado, no obstante, sigue siendo uno de los productos más representativos en el sector de exportaciones a China.

**Figura 4**

*Exportaciones de harina de pescado de Perú hacia el mundo*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se observa en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Perú hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

Como se puede observar en la figura 4, hubo una caída en 2020 en las exportaciones de harina de pescado de Perú hacia el mundo (Xiw) debido al inicio de la pandemia, no obstante, tuvo una recuperación sustancial en el último trimestre del 2020, cabe mencionar que el 77% de las exportaciones de ese año fueron destinada a China. (OCEANA, 2021).

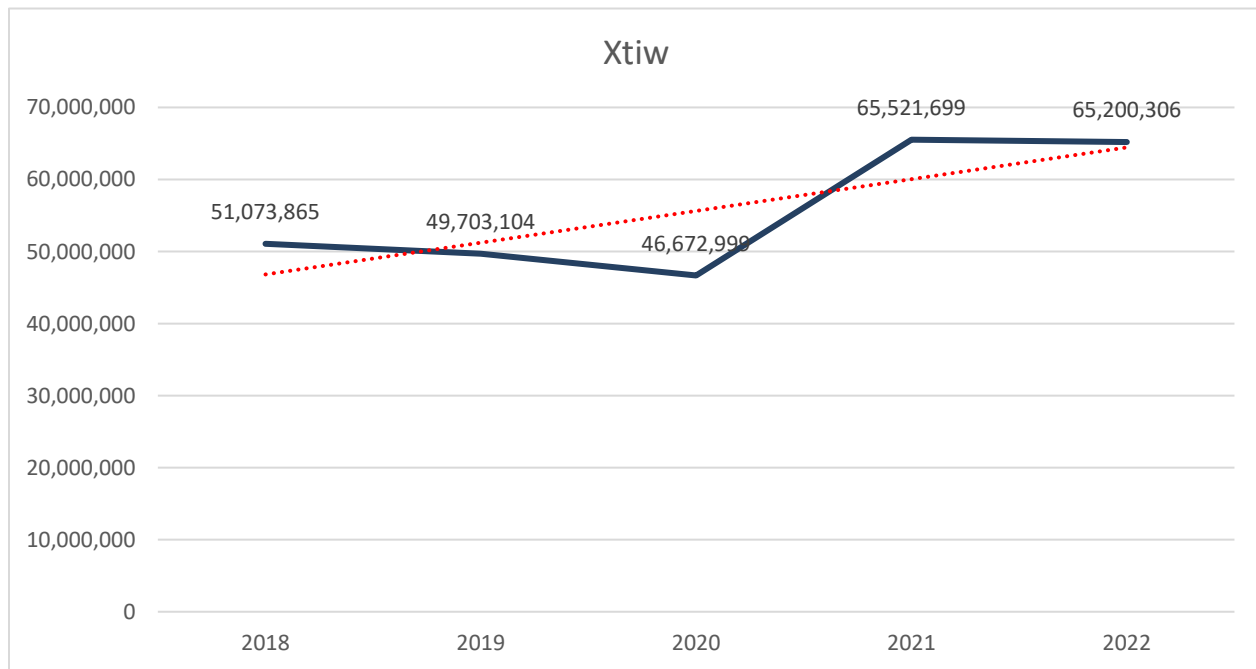
Por otro lado, se puede visualizar que se tuvo un alza de exportaciones de harina de pescado en el año 2021, siendo las exportaciones del sector pesquero las que tuvieron mayor

desempeño entre los meses enero y agosto comparándolos con los registros de exportaciones antes de la coyuntura que se atravesó. Asimismo, las exportaciones pesqueras obtuvieron un porcentaje de incremento de envíos al mundo del 38.4% con respecto al 2020 (COMEXPERU, 2021).

Por otro lado, en enero y agosto de 2022, las exportaciones de harina de pescado disminuyeron su participación un 1.6% con respecto al 2021. En el año 2022 a los países que más se exportó productos pesqueros en los cuales se incluye la harina de pescado fue a China, encabezando la lista para continuar con Estados Unidos y obteniendo el tercer puesto, España (PortalPortuario, 2022).

**Figura 5**

*Exportaciones totales de Perú hacia el mundo*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se proyecta en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Perú hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

Si bien es cierto comparando las exportaciones totales que se realizaron hacia el mundo entre los años 2018 – 2022, se comenzó con números representativos, no obstante, fue decayendo levemente mientras iban transcurriendo los años 2019 y 2020. Las exportaciones totales que se presentaron entre los meses enero y diciembre de 2021, representando un crecimiento del 35.5% en comparación al año 2020, cabe mencionar que el porcentaje antedicho declararía el valor más alto en las últimas décadas, recuperando la posición de la economía peruana y generador de bienes, pues gracias al crecimiento de las exportaciones; tradicionales con un porcentaje de incremento de 38.8% y no tradicionales con un porcentaje de incremento de 28.1% se logró obtener ventaja comparativa revelada en cuanto a otros países exportadores (COMEXPERU, 2022). Por otro lado, las exportaciones totales en el año 2022 tuvieron un porcentaje del 71% en rubro tradicional (en el sector minero se expuso un 6.4% menos que el año anterior), y en el rubro no tradicional se tuvo un 29% (químico, textiles, siderometalúrgico y pesquero), nuevamente China se presenta como el primordial importador de Perú, seguido de EE. UU, Japón y Canadá (COMEXPERU, 2023).

*Chile*

**Tabla 3**

*Chile: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado hacia China*

*Nota:* Extraído de Trademap, en esta tabla se visualiza los indicadores de la VCRE de la harina de

<b>CHILE - CHINA</b>						
<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Promedio</b>
<b>Xij</b>	8,888	6,447	8,554	6,770	4,307	<b>31,520</b>
<b>XTij</b>	24,695,072	21,916,774	25,260,481	34,575,311	38,915,397	<b>114,230,717</b>
<b>Xiw</b>	55,116	47,919	55,561	48,248	55,525	<b>217,949</b>
<b>Xtiw</b>	75,826,997	72,779,576	69,964,786	92,887,987	102,625,791	<b>331,984,504</b>
<b>VCRE</b>	<b>0.4951536</b>	<b>0.4467688</b>	<b>0.4264195</b>	<b>0.3769665</b>	<b>0.2045603</b>	<b>0.42031196</b>

pescado de Chile hacia China en los años 2018 a 2022, expresado en miles US\$.

**Donde:**

**Xij:** Exportaciones de harina de pescado de Chile a China

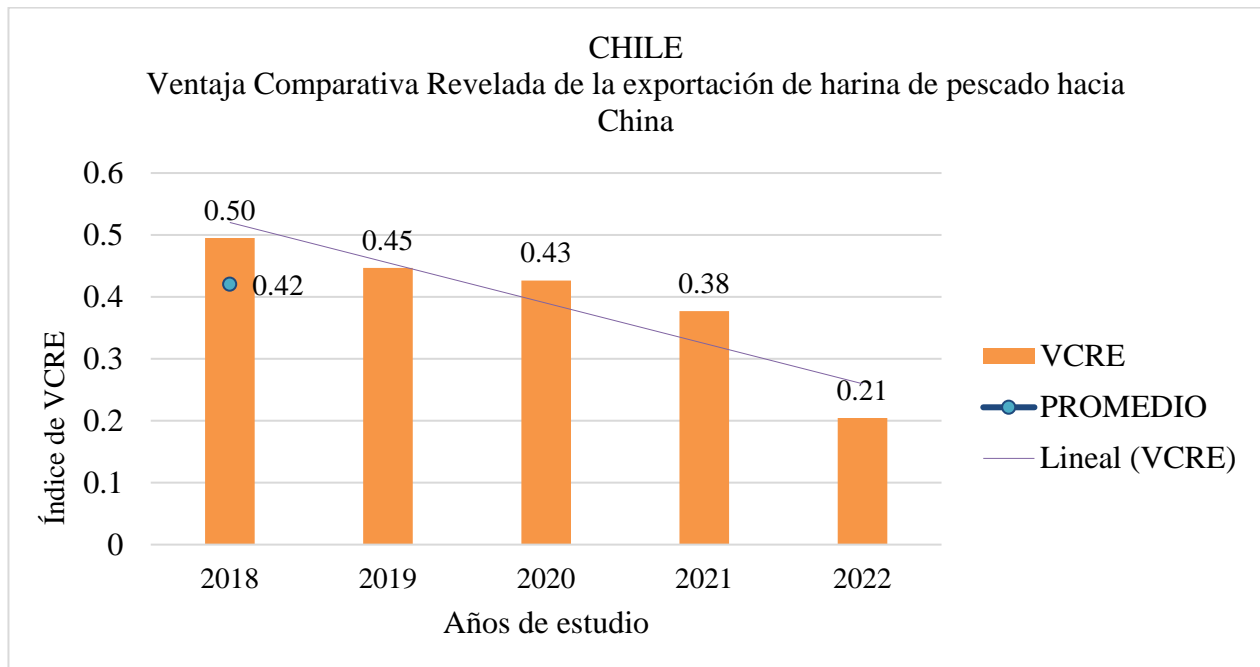
**XTij:** Exportaciones totales de Chile hacia China

**Xiw:** Exportaciones de harina de pescado de Chile hacia el mundo

**Xtiw:** Exportaciones totales de Chile hacia el mundo

**Figura 6**

*VCRE de harina de pescado de Chile a China*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se muestran los índices de VCRE de harina de pescado de Chile hacia China en los años 2018 a 2022, expresado en miles US\$.

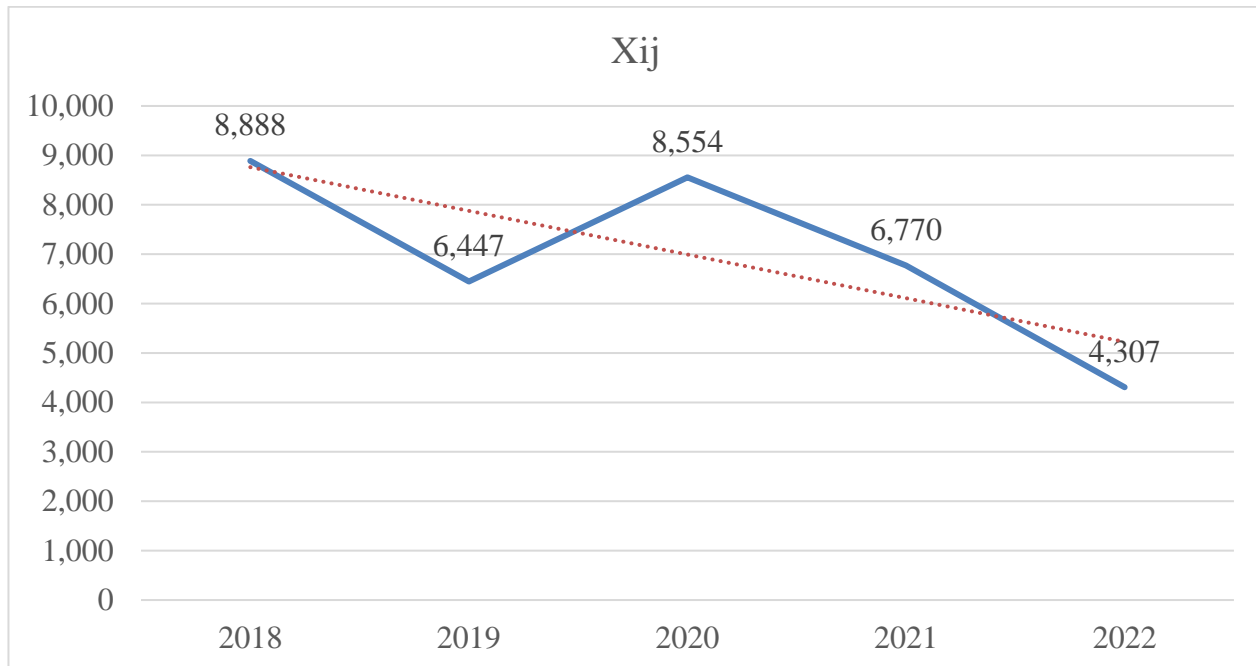
De acuerdo a los resultados obtenidos evaluando a Chile, se puede observar en la tabla 3 y figura 6, el año con un índice mayor de VCRE fue en 2018 con 0.50. Según estadísticas de la OEC (2023) se dice que, en el año 2018 Chile exportó un total de 36.2% de toda su producción (harina o comida, pellet, pescado, etc. para alimento para animales) a China, seguido de las importaciones de Corea del Sur con un 12.8% de productos pesqueros chilenos. Siendo el 7.53% el porcentaje total de las exportaciones chilenas a nivel mundial.

Por otro lado, el gráfico también revela que a lo largo de los años 2018 a 2022 se encontró un promedio de VCRE de un 0.42 pues, después de obtener un índice elevado en 2018, en los años

consiguientes se reflejó una decadencia de VCRE. Por ello, lo mencionado se explicará de manera detallada en los siguientes indicadores.

**Figura 7**

*Exportaciones de harina de pescado de Chile hacia China*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se proyecta en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Chile hacia China en los años 2018 a 2022.

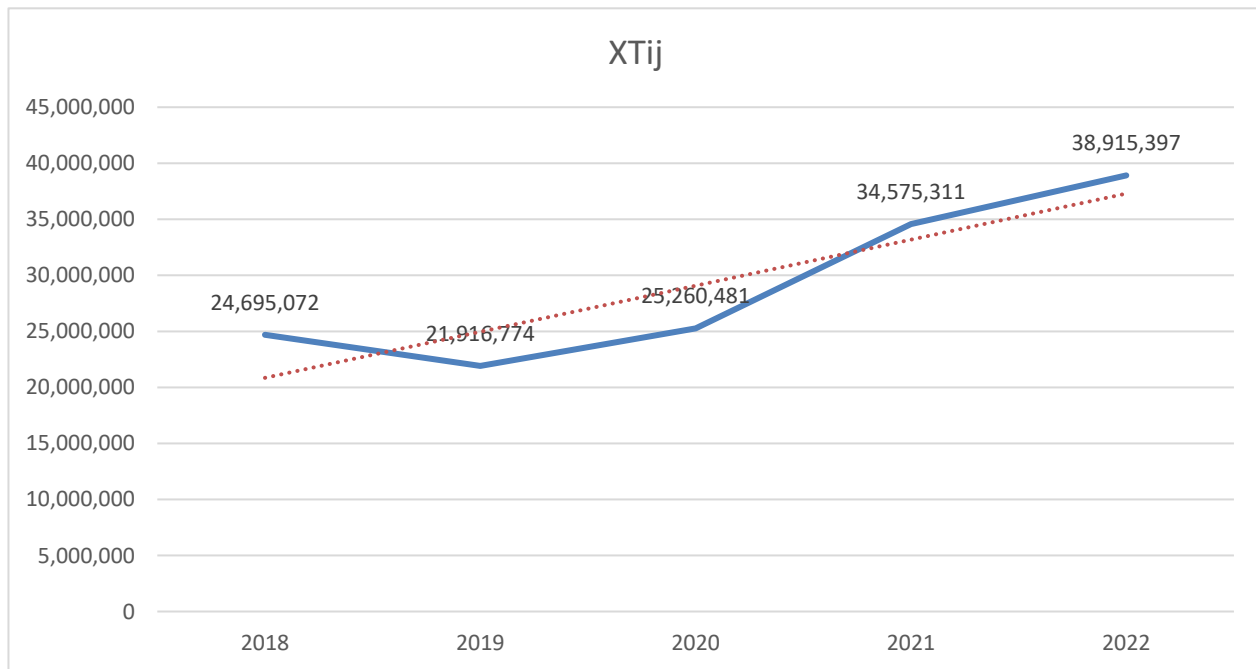
Se analiza en la figura 7 como las exportaciones de harina de pescado de Chile hacia China (Xij) tienen una directriz a continuar decayendo, solo se encuentra un alza de exportaciones en los años 2018 y 2020.

Según indica el Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación (2018) los desembarques de materia prima de Chile más los recortes de salmón, hicieron posible la producción de 378.000 toneladas de harina de pescado, representando un incremento del 21%

anual, dicho año Chile fue el segundo exportador de harina de pescado y su principal destino fue el mercado asiático, debido a que los países asiáticos contribuyen con más del 90% de productividad mundial de acuicultura. Asimismo, se observa una caída en 2019, no obstante, MundoMaritimo (2020) menciona que, en el año 2020 se levantaron las exportaciones de harina de pescado hacia China, esto debido a que, se implementó el uso de la plataforma Siscomex, llegando a exportar ese año un total de 100 toneladas de recursos pesqueros procesados como lo es la harina de pescado, esta plataforma permitió facilitar los trámites de exportación, además está conectado con la ventanilla de SICEX Chile (Sistema de Comercio Exterior electrónico).

**Figura 8**

*Exportaciones totales de Chile hacia China*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se observa en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Chile hacia China en los años 2018 a 2022.

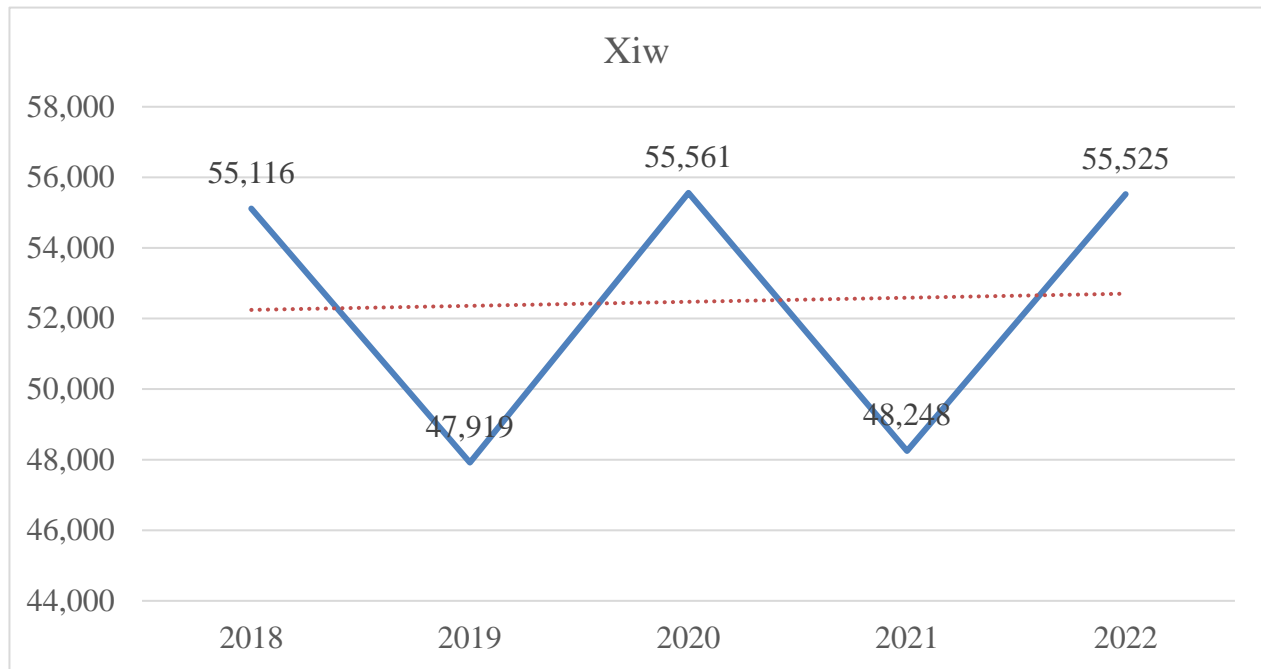
La figura 8 describe que, en los cinco años estudiados se ha visto una variante de cantidad de exportaciones totales que Chile efectuó a China (XTij), no obstante, se observa la caída en el 2019, World Integrated Trade Solution (2023) menciona que, dicho año se exportó un valor de exportaciones totales de Chile a China de US\$22,571 millones con una proporción de 32.39% de los asociados. En cambio, se visualiza que después de esa leve caída, cada año fue exportando más respecto al año anterior, el pico más alto según los años estudiados, fue en 2022. Por ello, Cofre (2023) menciona en su artículo de periódico que, el continente asiático en dicho año recibió productos chilenos semejantes a US\$57.273 millones, teniendo un 5.8% de crecimiento respecto al año 2021. Así pues, China sería la región que fomenta la mayor influencia en el comercio exterior chileno dejando cifras altas en su economía.

Esto quiere decir que, empezaron a resurgir las exportaciones, lo que supone que la exportación de harina de pescado sigue siendo representativa a nivel de exportaciones totales de Chile hacia China.



**Figura 9**

*Exportaciones de harina de pescado de Chile hacia el mundo*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se visualiza en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Chile hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

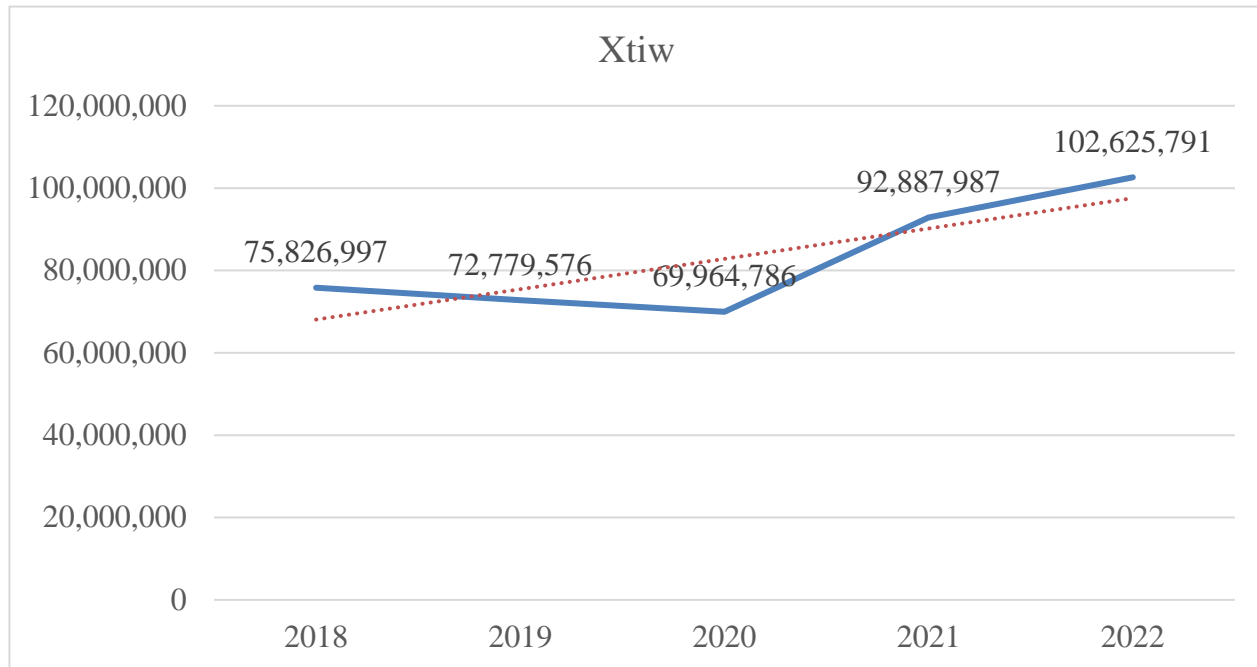
En la figura 9 se muestran las cantidades de exportaciones de harina de pescado de Chile hacia el mundo (Xiw) han sido muy volátiles dado que un año estaban en un pico alto, sin embargo, al año siguiente decaían las exportaciones. En cuanto al año 2019 se puede observar una caída representativa, AQUA (2020) menciona que, en 2019 la pesca industrial se vió afectada primordialmente por la conformidad e ingreso en vigencia de la ley que excluyó la utilización de redes de gran evergadura para la pesca de jibia y aunque este molusco no es un recurso para la producción de harina de pescado, todo el área del sector pesquero se vió involucrado de manera

negativa. En caso de la harina de pescado los envíos totales en dicho año fue de US\$226 millones, exhibiendo una baja del 25.5% en comparación con el año 2018.

De igual forma, SONAPESCA (2021) dice que, en 2020 se exportó más de 7649 toneladas de harina de pescado, dichas negociaciones fueron ejecutadas mediante Siscomex, gracias a esta plataforma se logró incrementar el 3% de las exportaciones comparado con el año 2019, puesto que, dentro del sistema se encontraron variedades de mercados. Nuevamente se aprecia la decaída de envíos de harina de pescado en 2021. Por ello, PortalPortuario (2022) menciona que, uno de los principales motivos por lo que disminuyeron las exportaciones de harina de pescado en un 13% de valor y un 18% de volumen fue por el bloqueo de las áreas de pesca en las regiones del norte de Chile. Es así como finalmente en 2022 vuelven a tomar la batuta de sus exportaciones hacia el mundo en ese año.

**Figura 10**

*Exportaciones totales de Chile hacia el mundo*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se proyecta en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Chile hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

Asimismo, se puede visualizar que las exportaciones totales de Chile al mundo (XTiw) han incrementado en los dos últimos años de estudio, demostrando los mismos años, el mismo aumento de exportaciones hacia China, indicando la ventaja comparativa revelada de Chile, no obstante, si se refiere al producto (harina de pescado), no se logra visualizar una tendencia creciente, sino por lo contrario, se ve una directriz decreciente de la VCR de Chile en la exportación de harina de pescado.

Asimismo, se puede concluir que Chile en los cinco años de estudio ha continuado con ventaja comparativa revelada de harina de pescado hacia China de manera positiva, con un

promedio de 0.42, lo que quiere decir que Chile aún tiene participación a nivel de exportaciones de harina de pescado.

*Estados Unidos*

**Tabla 4**

*E.E.U.U: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado a China*

<b>ESTADOS UNIDOS - CHINA</b>						
<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Promedio</b>
<b>Xij</b>	79,147	51,768	77,075	95,911	65,421	<b>316,985</b>
<b>XTij</b>	120,289,288	106,448,372	124,485,431	151,442,173	153,837,091	<b>533,432,682</b>
<b>Xiw</b>	203,171	197,338	186,579	185,702	142,639	<b>801,318</b>
<b>Xtiw</b>	1,665,688,484	1,642,820,352	1,424,934,919	1,754,300,368	2,062,937,261	<b>6,900,331,575</b>
<b>VCRE</b>	<b>5.394355558</b>	<b>4.048570582</b>	<b>4.728542255</b>	<b>5.982861647</b>	<b>6.150406974</b>	<b>5.117107434</b>

*Nota:* Extraído de Trademap, en esta tabla figuran los indicadores de la VCRE de la harina de pescado de Estados Unidos hacia China en los años 2018 a 2022, expresado en miles US\$.

**Donde:**

**Xij:** Exportaciones de harina de pescado de EE. UU a China

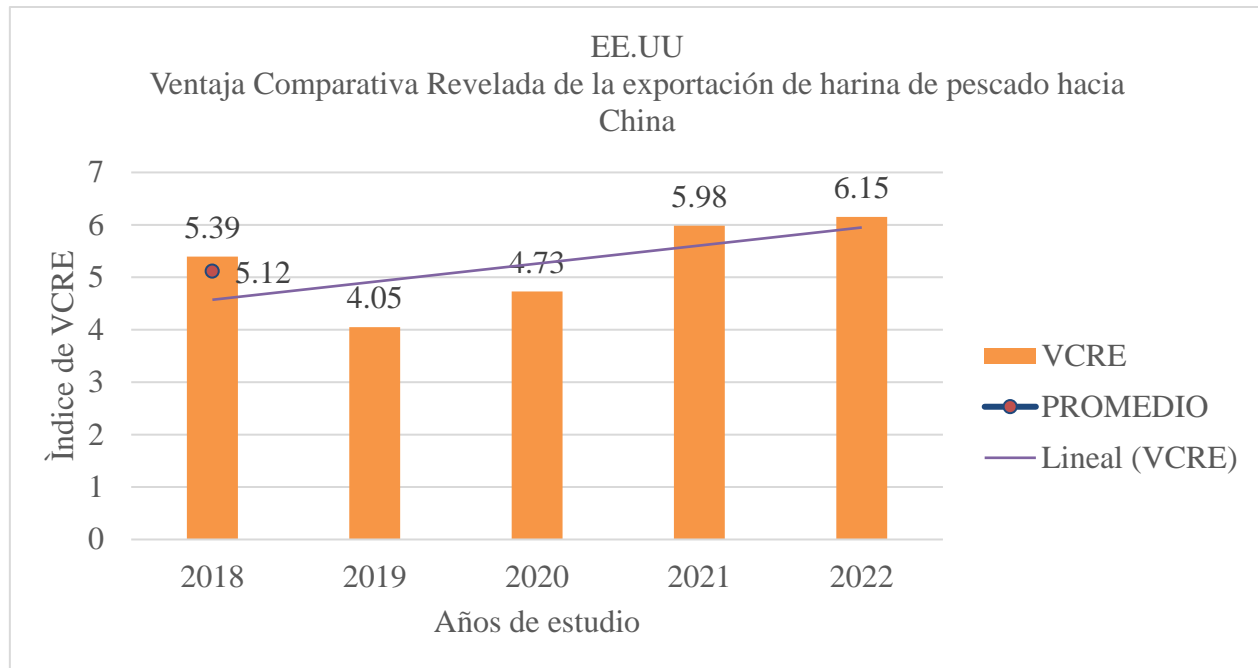
**XTij:** Exportaciones totales de EE. UU hacia China

**Xiw:** Exportaciones de harina de pescado de EE. UU hacia el mundo

**Xtiw:** Exportaciones totales de EE. UU hacia el mundo

**Figura 11**

*VCRE de harina de pescado de Estados Unidos a China*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se representan los índices de VCRE de harina de pescado de Estados Unidos hacia China en los años 2018 a 2022, expresado en miles US\$.

En cuanto a los resultados arrojados de Estados Unidos, se puede describir de la figura 11 lo siguiente, todos los años estudiados tuvieron una exportación de harina de pescado significativa, dando a conocer que se tiene una alta ventaja comparativa revelada con este país, no obstante, se resalta que los años 2021 y 2022 son los más representativos de este país, demostrando VCRE en sus exportaciones de harina de pescado a China teniendo 5.98 y 6.15 respectivamente.

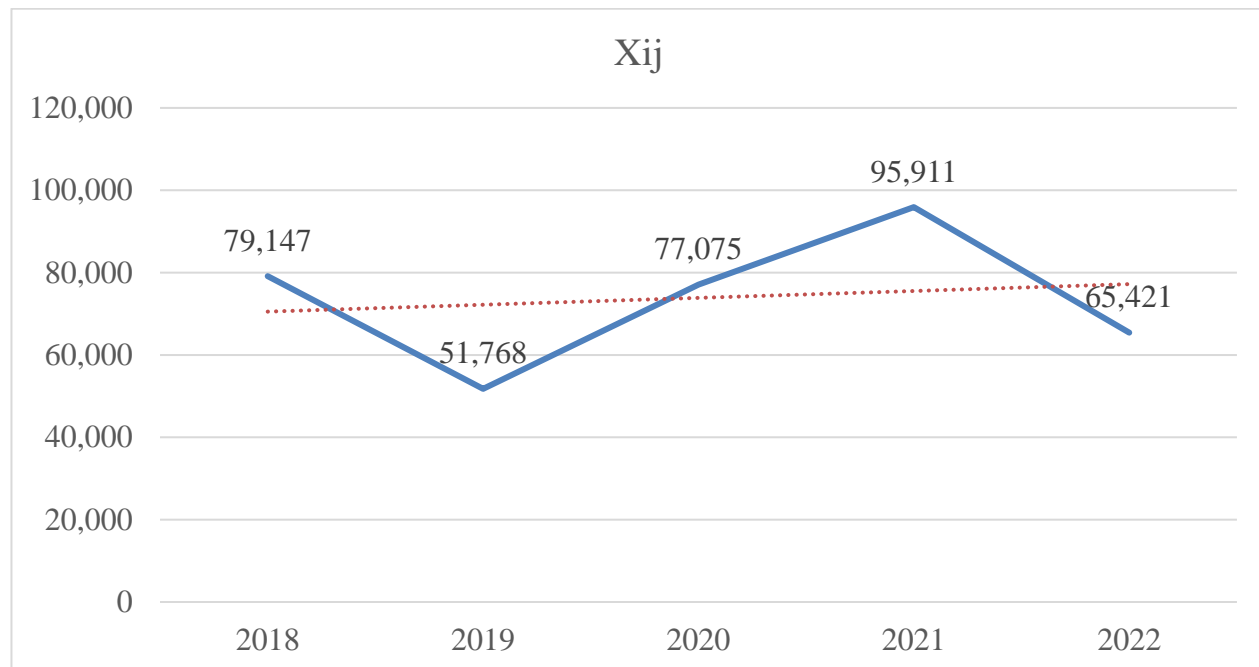
Por otro parte, se recalca que la mayor VCRE de la exportación de harina de pescado que tuvo Estados Unidos hacia China fue en 2021 y 2022. Por ello, Aquafeed (2022) menciona que, esto sucedió cuando Perú atravesaba una caída en la producción de harina y aceite de pescado, esto

debido a las bajas pescas en la zona Centro- Norte, haciendo que el desempeño de los países europeos como EE. UU estuvieran por encima de las cifras que usualmente exportan, demostrando en julio de 2022 un 42% más de participación con respecto a julio de 2021.

Por otra parte, en cuanto a los años 2018, 2019 y 2020 hubo una variación, pues, aunque EE. UU sea una potencia mundial, existen otros países como Perú y Chile que tiene una fuerte presencia en las exportaciones de harina de pescado hacia China, convirtiéndose en los principales competidores de este nicho de mercado.

**Figura 12**

*Exportaciones de harina de pescado de EE. UU hacia China*

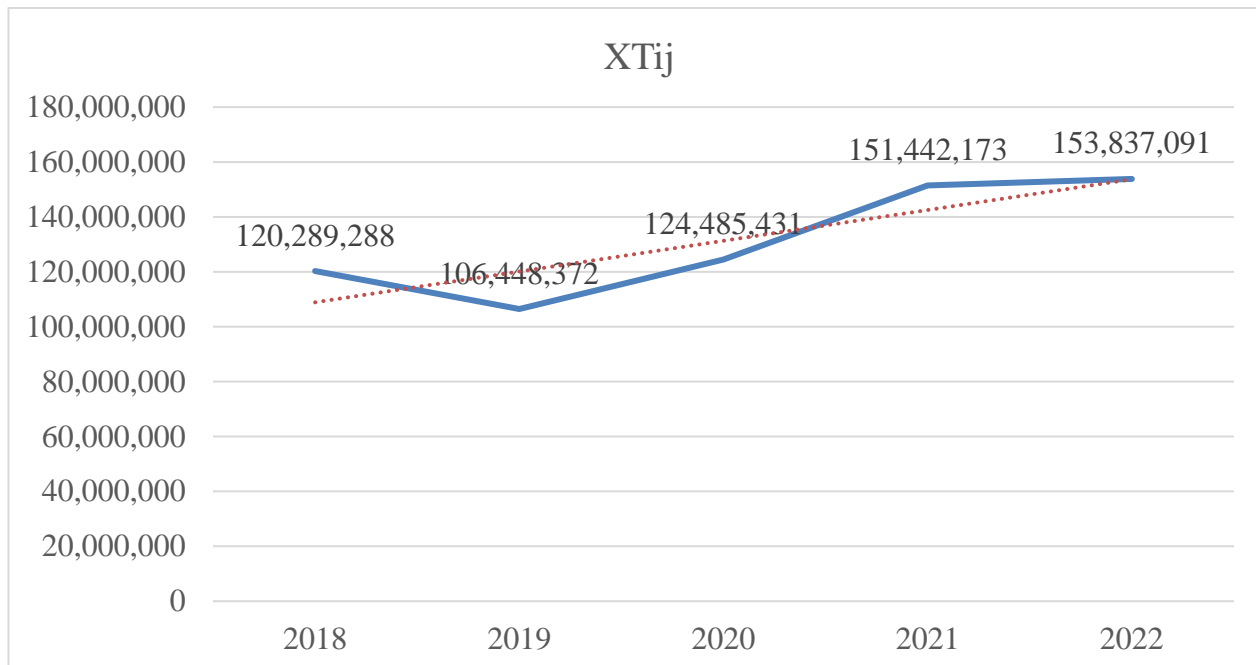


*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se observa en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Estados Unidos hacia China en los años 2018 a 2022.

En la figura 12 se muestra que las exportaciones estadounidenses de harina de pescado a China (Xij), tienen como pico alto el año 2021, sin embargo, se observa una decaída preocupante en 2022. Según el Instituto galego de promoción económica (2022) menciona que, las exportaciones de harina de pescado escalaron a \$197,3 millones. De igual forma, los datos expuestos por TradeMap (2023) indican que la participación más baja en valores de las exportaciones de harina de pescado a China dentro del 2018 al 2022 fue en el año 2019 con un porcentaje de 26,2% y el más alto en 2021 con un porcentaje de 51.6%, además se debe resaltar que, dicho país no cuenta con un tratado de libre comercio con China, por lo cual hace más tediosa la exportación de este producto.

**Figura 13**

*Exportaciones totales de EE. UU hacia China*



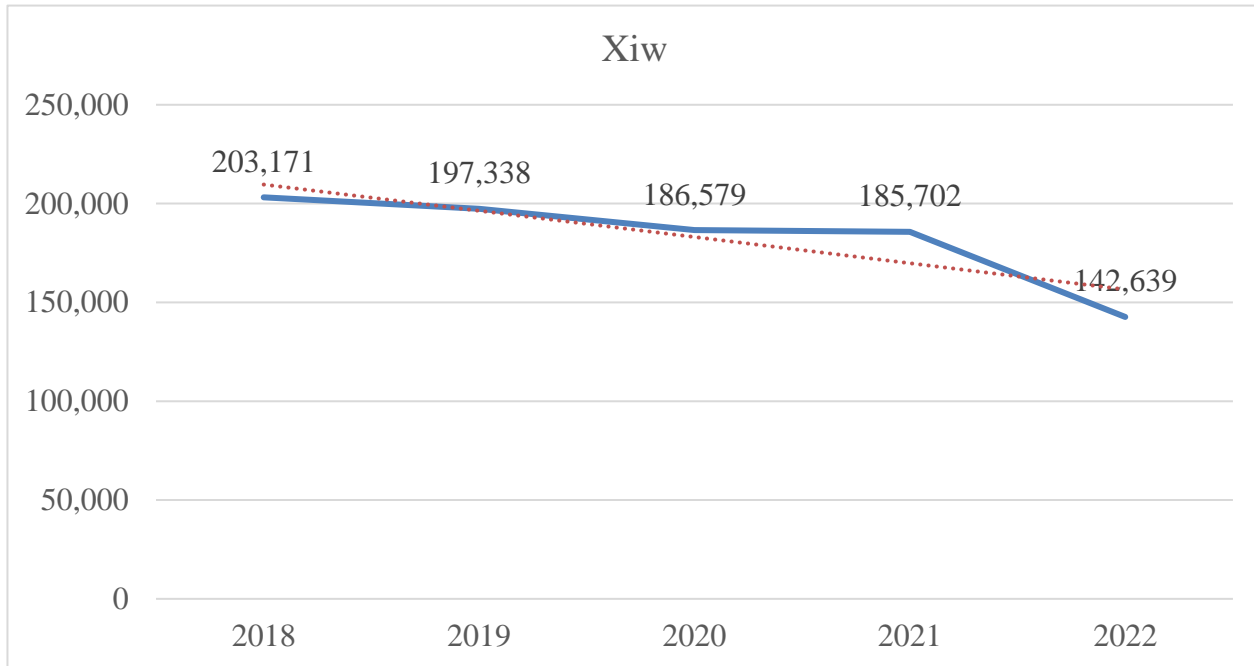
*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se proyecta en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Estados Unidos hacia China en los años 2018 a 2022.

Se muestra en la figura 13 que las exportaciones totales que realiza EE.UU a China (XTij), son eminentes en comparación a otros países norteamericanos, dicho país es una de las más grandes potencias, seguido de China. Por ello, se puede decir que, lo que hace que EE. UU en los años de estudios, cuente con un alta ventaja comparativa revelada es su alta representación de exportaciones totales. Por otro lado, La OEA (2023) en su plataforma menciona que, en el año 2021, EE.UU llegó a exportar la cantidad de \$151MM a China, dentro de las principales exportaciones se encontraban los productos de Soja ( \$14,3MM), circuitos integrados (\$12.5MM) y choches con un valor de \$6.89MM. Cabe mencionar que, dicho año, EE. UU se encontraba en el ranking 10 en el índice de complejidad económica y en la posición dos en exportaciones totales. Demostrando al siguiente año, continuar y superar el nivel del año 2021, dejando ver que se podría continuar con la VCR en dicho país.



**Figura 14**

*Exportaciones de harina de pescado realizadas por EE. UU al mundo*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se muestra en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Estados Unidos hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

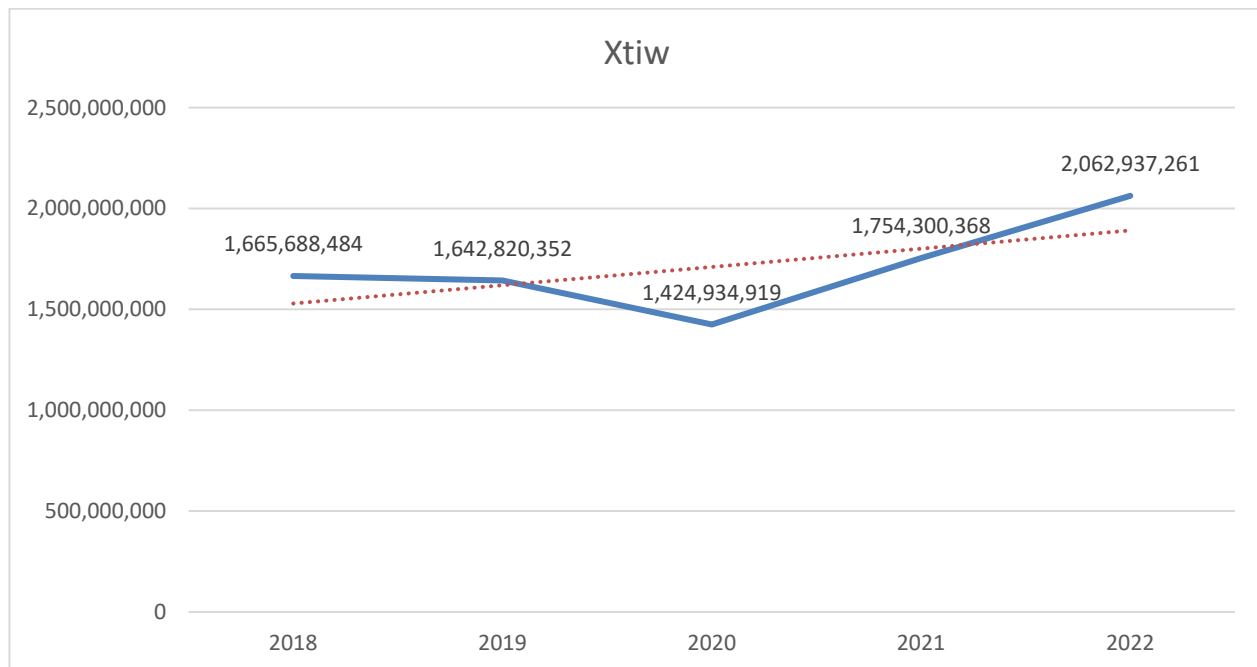
Según se puede apreciar en la figura 14, se tenía una línea secuencial de las exportaciones de harina de pescado hacia el mundo (Xiw), donde indica que, el año con mayores exportaciones estadounidenses de harina de pescado a nivel global fue en 2018, a partir de ese año fueron decayendo levemente los envíos a nivel mundial, aunque las exportaciones totales de EE.UU hacia China han sido representativamente altas, esto no fue suficiente, pues las exportaciones de harina de pescado a China empezaron a disminuir. Por ende, en ese año para EE.UU, China no aumentó su presencia a nivel de destino de exportaciones de harina de pescado, lo que conllevó a

que su VCRE en dicho año cayera a 5.40 y continúe en decadencia al siguiente año, pasando de 5.40 a 4,05 en 2019.

Como ya se mencionó, las exportaciones estadounidenses de harina de pescado a China (Xij) es muy volátil. No obstante, dicho país, además de ser una potencia del comercio exterior, tiene una gran participación en las exportaciones totales y también en la harina de pescado. Por ello, se posiciona en los principales países exportadores de harina de pescado, esto lo corrobora la página de Trademap.

**Figura 15**

*Exportaciones totales de EE. UU hacia el mundo*



*Nota:* Tomado de Trade Map, en esta figura se proyecta en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Estados Unidos hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

En la figura 15, se confirma que las exportaciones estadounidenses hacia el mundo (XTiw) han disminuido en 2021, mientras que las exportaciones de harina de pescado hacia el mundo (Xiw) y China (Xij) están en su apogeo. Ante ello, se deduce que EE. UU. está intentando exportar más de este producto, para así obtener mayor ventaja comparativa y lograr posicionarse como el primer exportador de harina de pescado a nivel mundial.

En conclusión, Estados Unidos se encuentra en una etapa de mayor producción, por lo cual cada año incrementa sus envíos, como se logró observar en la figura 11 donde demuestra que de 2021 a 2022 hubo una ventaja comparativa de 5.98 a 6.15. Por lo cual su VCRE promedio es de 5.12, lo que significa que a pesar de no ser el principal exportador de harina de pescado hacia China, cuenta con una alta ventaja comparativa gracias a sus exportaciones totales y harina de pescado a nivel mundial, lo que quiere decir que, se encuentra en proceso de que se convierta en el primer exportador de harina de pescado si Perú baja su nivel de producción en un reducido porcentaje y si EE. UU. logra firmar un acuerdo con China, para hacer el comercio entre ambos países más factible. Todo lo mencionado se ve reflejado en el análisis realizado de cada una de las posiciones que se deben estudiar para obtener el resultado de la VCRE.

*Dinamarca*

**Tabla 5**

*Dinamarca: Ventaja comparativa revelada de exportaciones de harina de pescado a China*

En miles de US\$

<b>DINAMARCA- CHINA</b>						
<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Promedio</b>
<b>Xij</b>	24,073	13,698	11,246	19,267	17,754	71,835
<b>XTij</b>	3,159,500	3,809,097	4,341,129	4,366,826	3,622,041	16,400,960
<b>Xiw</b>	333,685	321,984	318,315	342,583	279,436	1,372,454
<b>Xtiw</b>	108,521,449	109,879,084	106,871,154	125,014,614	128,860,020	476,058,305
<b>VCRE</b>	<b>2.47793982</b>	<b>1.22720148</b>	<b>0.8697587</b>	<b>1.61006417</b>	<b>2.260365614</b>	<b>1.519245287</b>

*Nota:* Extraído de Trademap, en esta tabla se visualiza los indicadores de la VCRE de la harina de pescado de Dinamarca hacia China en los años 2018 a 2022, expresado en miles US\$.

**Donde:**

**Xij:** Exportaciones de harina de pescado de Dinamarca a China

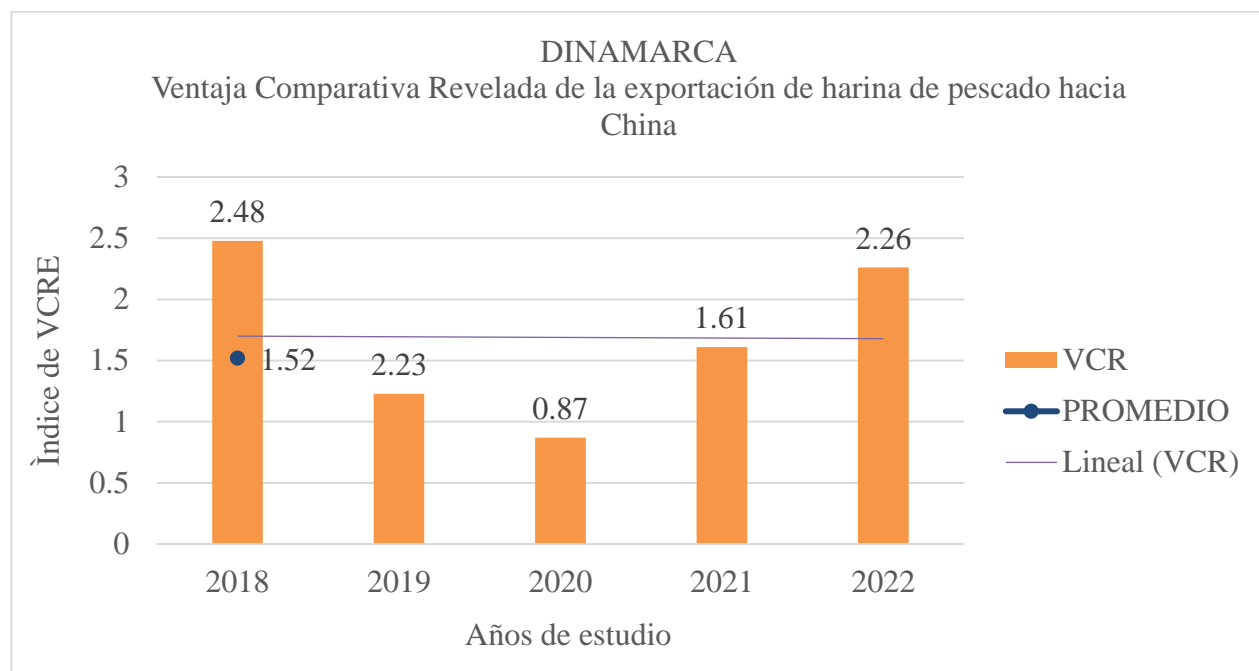
**XTij:** Exportaciones totales de Dinamarca hacia China

**Xiw:** Exportaciones de harina de pescado de Dinamarca hacia el mundo

**Xtiw:** Exportaciones totales de Dinamarca hacia el mundo

**Figura 16**

*VCRE de harina de pescado de Dinamarca a China*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se reflejan los índices de VCRE de harina de pescado de Dinamarca hacia China en los años 2018 a 2022, expresado en miles US\$.

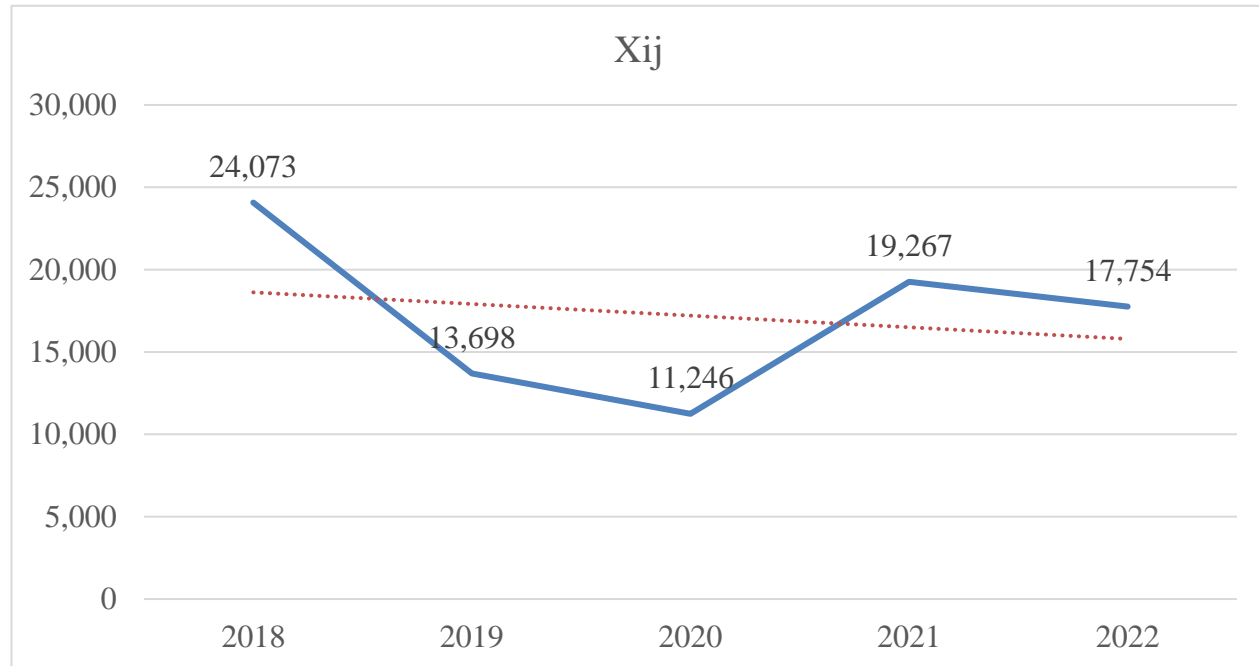
Dinamarca, según la tabla 5 y en la figura 16, se puede decir que, con dicho país no se cuenta ni con una alta ni una baja comparativa revelada a comparación de los otros tres países estudiados. De igual forma, según la gráfica se puede decir que, aunque se notó un declive en el año 2020, se logró observar una tendencia de alza en los años consiguientes. El promedio histórico de VCRE de harina de pescado de Dinamarca a China en los años de estudio, es de 1.52.

Según Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación (2018) menciona que Dinamarca fue el segundo exportador de harina de pescado en el año 2018 y sus principales

destinos fueron sus países vecinos, este país ocupó el segundo lugar dado que envió más del 70% de sus productos pesqueros a Noruega.

**Figura 17**

*Exportaciones de harina de pescado de Dinamarca a China*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se denota en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Dinamarca hacia China en los años 2018 a 2022.

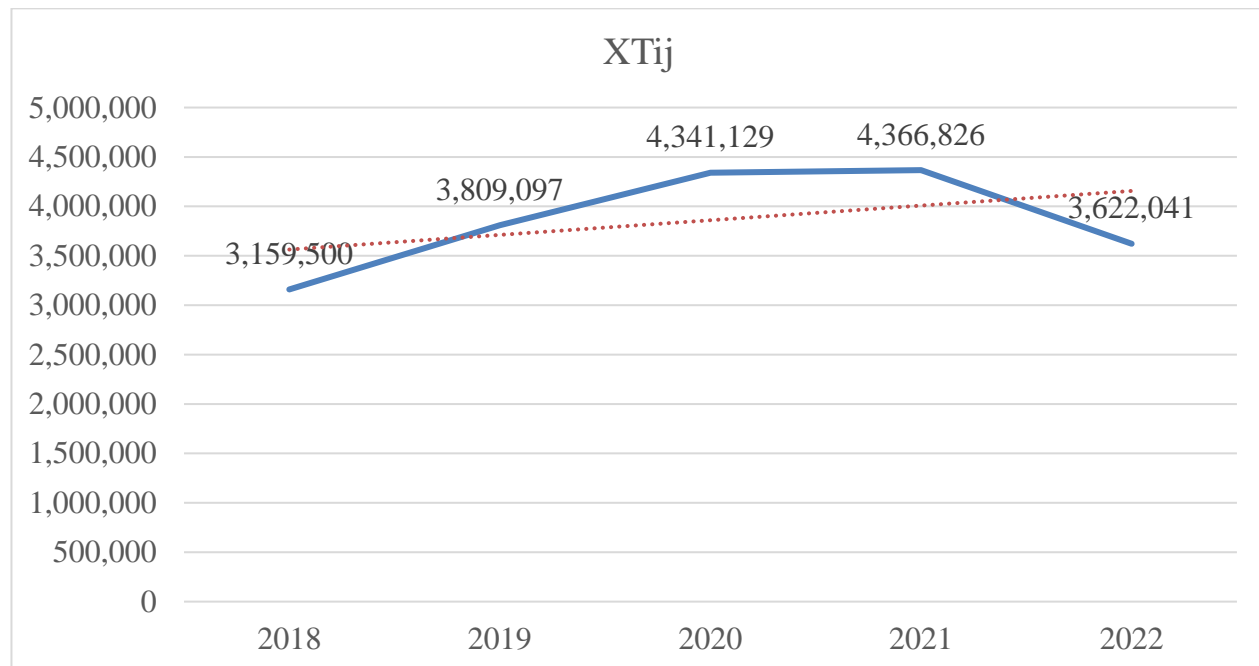
Como se puede distinguir en la figura 17, las comercializaciones danesas de harina de pescado a China (Xij) en el transcurrir de los años de estudio fue variante, los años más preocupantes fueron 2019 y 2020, este último fue el punto más bajo de las exportaciones de dicho país a China.

De igual forma, TradeMap (2023) expuso que la tasa de crecimiento anual en valores de las exportaciones danesas de harina de pescado a China en los años 2018 -2022 fue -3%, pues

como se había mencionado con anterioridad, los envíos han tenido una baja significativa en estos años. Además, Dinamarca no cuenta con TLC con China para la exportación pesquera, lo que hace más tediosa la comercialización de este producto entre los países en mención.

**Figura 18**

*Exportaciones totales de Dinamarca hacia China*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se visualiza en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Dinamarca hacia China en los años 2018 a 2022.

En la figura 18 se visualiza que las exportaciones totales de Dinamarca hacia China (XTij) estuvieron incrementando del año 2018 hasta el año 2021, puesto que en el periodo 2022 hubo un decaimiento de exportaciones, no tan escandalosa pero se noto el declive en las exportaciones totales de Dinamarca hacia China.

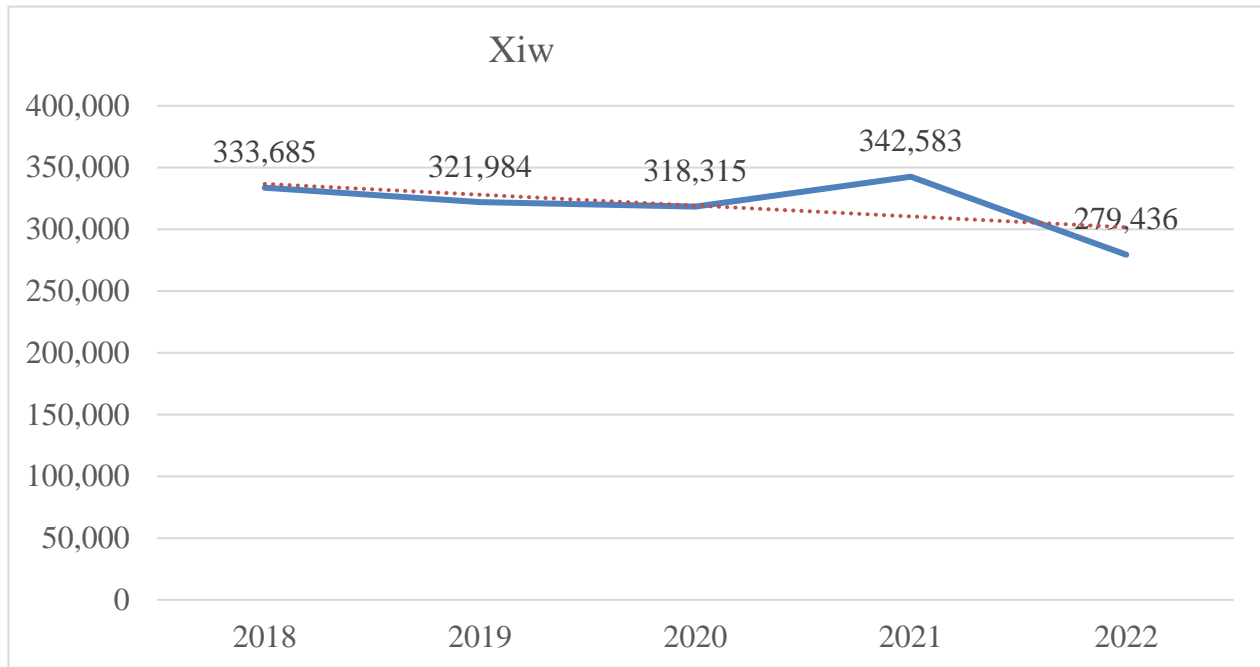
Cabe mencionar que, el año 2021 fue el tiempo con mayor exportación de productos a China, así lo menciona OEC (2023) quien indica que en dicho año se exportó \$ 7MM a China y los productos más rentables fueron hormonas, medicamentos envasados y carne de cerdo, un monto de \$1.44 MM, \$ 1,02MM y \$890MM respectivamente. Además, en el mismo año Dinamarca se encontraba en el ranking 27 del índice de complejidad económica y en el puesto 37 en exportaciones totales.

Además, cabe mencionar que el 03 de mayo del 2017 Dinamarca firmó un acuerdo con China. De igual forma, Rossing (2017) indica que, Dinamarca fue el primer país nórdico en negociar y firmar un convenio de coproducción con China, el cual consiste en que las empresas danesas contarán con mejor accesibilidad al gigantesco mercado de exhibición chino, donde se promete que hasta las producciones más pequeñas puedan alcanzar un público dilatado y generar más comercialización entre ambos países, lo que significa que, al tener este acuerdo lo hace un punto más competitivo.



**Figura 19**

*Exportaciones de harina de pescado de Dinamarca hacia el mundo*



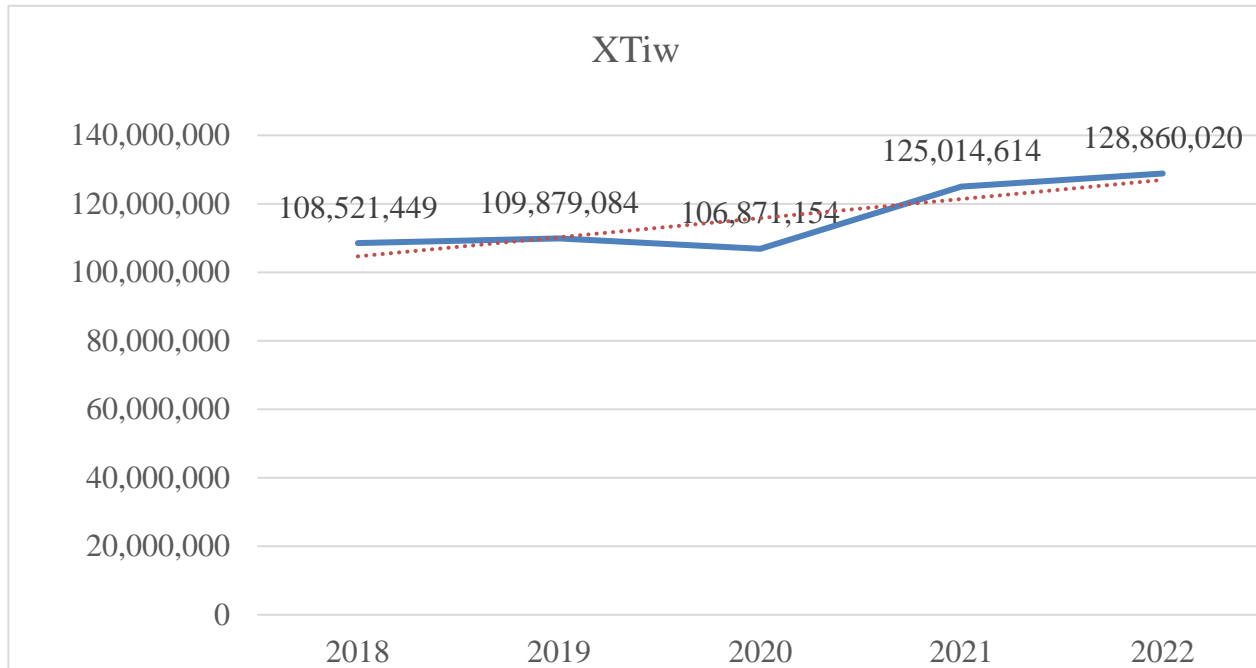
*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se representa en millones de dólares FOB las exportaciones de harina de pescado de Dinamarca hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

En la figura 19, donde se refleja las exportaciones de harina de pescado de Dinamarca hacia todo el mundo (Xiw), se puede notar que las exportaciones de Dinamarca a China no son las más representativas si se compara con las exportaciones danesas de harina de pescado hacia China (Xij) con las que se realizan hacia el mundo, lo que quiere decir que Dinamarca no es un país con alta ventaja comparativa revelada pues no se ve reflejado ni el 15% de las exportaciones totales de harina de pescado a China. Según los datos estadísticos de Trademap (2023) manifiesta que, el crecimiento de las exportaciones en valor entre 2021 – 2022 es de -20%, lo que se evidencia en la

figura ffs, pues se ve claramente una caída en 2022, demostrando nuevamente que Dinamarca en lo que se refiere a la harina de pescado a China no es un alto competidor.

**Figura 20**

*Exportaciones totales de Dinamarca hacia el mundo*



*Nota:* Extraído de Trade Map, en esta figura se plasma en millones de dólares FOB las exportaciones totales de Dinamarca hacia el mundo en los años 2018 a 2022.

En la figura 20, se puede analizar que las exportaciones totales de Dinamarca hacia el mundo, tuvieron una leve caída en el año 2020, esto principalmente a que se inició la pandemia por el virus llamado COVID - 19 pues como se observa en el año 2018 y 2019 se estaban incrementando ligeramente las exportaciones de Dinamarca. No obstante, si se comparan estos resultados con los envíos mundiales de harina de pescado como los que fueron hacia China, se puede deducir que, aunque Dinamarca se encuentra presente de manera representativa en sus

exportaciones en estos 5 años de estudio, se ha evidenciado que la harina de pescado no es su principal producto de exportación.

Por otro lado, también se observa que cuando parecía existir una tendencia de incremento en 2022 se encontró una variante negativa. De tal forma que la Comunidad profesional porciana (2023) manifestó que, ese año Dinamarca disminuyó el volumen total de exportación de carne de cerdo en un 3%, en otras palabras, en 2022 se envió 1 936 544 toneladas, lo cual sería 65 349 toneladas menos con respecto al 2021. Asimismo, las exportaciones a países terceros decayeron de manera interanual en un 15%, demostrando el porqué del declive de ese año, pues la carne de cerdo ha sido uno de sus principales productos de exportación a nivel mundial, haciendo que gracias a ese producto Dinamarca obtenga una presencia relevante en el mercado internacional.

Por último, Dinamarca se mantiene en el comercio de harina de pescado, sin embargo, no cuenta con una gran ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia China, pues como ya se mencionó anteriormente su producto exportado principal es la carne de cerdo.

**Cuadro comparativo entre Perú, Chile, Estados Unidos y Dinamarca (2018 -2022)**

**Tabla 6**

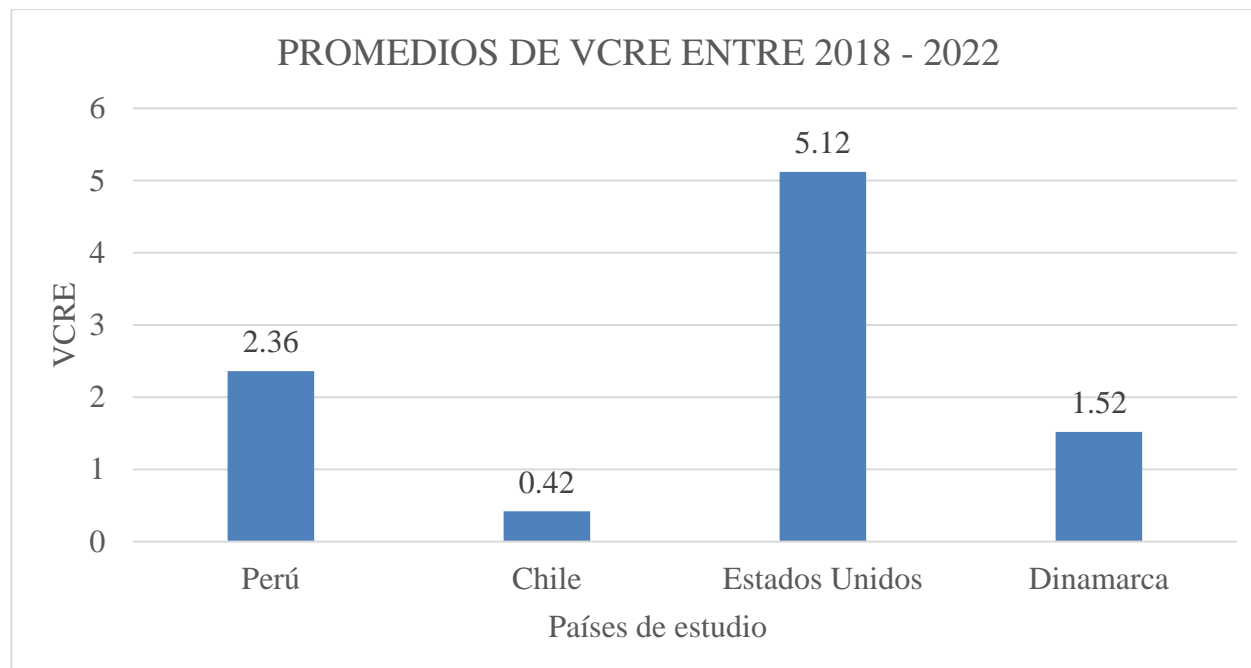
*Promedios de ventaja comparativa revelada entre los países*

<b>PROMEDIOS DE VCRE ENTRE 2018 - 2022</b>			
Perú	Chile	Estados Unidos	Dinamarca
2.36	0.42	5.12	1.52

*Nota:* Extraído de Trade Map

**Figura 21**

*Promedios de ventaja comparativa revelada de harina de pescado entre los países del estudio hacia China en los años 2018 – 2022*



*Nota:* Extraído de Trade Map.

A continuación se realizó el cuadro comparativo de los IVCRE de harina de pescado hacia China de los cuatro países estudiados en el presente estudio, los cuales son: Perú, Chile, Estados Unidos y Dinamarca; en el transcurso de los años 2018 al 2022.

Primero que nada, se puede reconocer que el país que encabeza el cuadro de los esenciales países exportadores de harina de pescado hacia China y que ha mantenido el mayor promedio de ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado en el periodo estudiado es Estados Unidos, con un índice de 5.12, lo que significa una importante presencia en la economía china, respecto a los mercados estudiado en el presente informe. El motivo por el cual EE.UU tiene una alta ventaja comparativa ya se ha mencionado previamente en el capítulo de resultados, pero lo más representativo es que este país aunque no es el primer productor de harina de pescado, al ser una potencia mundial hace que su nivel de competitividad respecto a los demás países sean más alta.

En segundo puesto, se encuentra Perú con un índice promedio de ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia China, es de 2.36, un resultado también relevante, aunque no logra igualar el alto promedio de Estados Unidos, pues Perú no tiene el mismo número de exportaciones totales que tiene EE. UU, no obstante, Perú se coloca como el mayor productor de harina de pescado respecto a todos los países estudiados en la presente investigación. Por ello, esta nación ha demostrado ser un país con una colocación muy importante en el envío de harina de pescado hacia China, abarcando un alta ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia este país.

En tercer puesto se encuentra Dinamarca, con un índice promedio de ventaja comparativa revelada de harina de pescado hacia China, es de 1.52, dicho país posee ventaja comparativa, no

obstante, no con la misma intensidad en contraste a Estados Unidos y/o Perú, pese a posicionarse entre los primeros exportadores de harina de pescado a nivel global, se puede decir que Dinamarca tiene una baja ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia China, pues Dinamarca se ha enfocado en exportar harina de pescado a mercados distintos, es decir, dicho país le ha dado poca prioridad al mercado chino en los envíos de este producto. Cabe mencionar que se podría mejorar su nivel de ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado, para lo cual se debería anteponer los envíos de este producto al país China. Además, el producto estrella, es decir, el principal producto exportado de este país a nivel internacional, es la carne de cerdo.

Por último, en cuarto puesto se encuentra Chile con un promedio de ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado hacia China, de 0.42 dentro de los años 2018 al 2022, lo que indica que dicho país a comparación de los otros países estudiados tiene una desventaja comparativa revelada en la exportación de harina de pescado hacia China, aunque Chile tenga un acuerdo de libre comercio con China, esto no fue de gran ayuda para posicionar a Chile entre los primeros países exportadores de harina de pescado hacia China y tampoco lograr un índice más alto de VCRE, de igual forma con su producción, pues encontraron muchas restricciones para el empleo de la pesca. Por otro lado, aunque la mayor parte de la producción fue dirigida al mercado asiático este no fue suficiente para abarcar la necesidad de harina de pescado de esta gran potencia.

## Capítulo IV: Discusión Y Conclusiones

### Discusión de resultados

#### *Limitaciones*

Dentro de las dificultades para el desarrollo de la presente investigación, se detectó la limitación para la recaudación de datos e información, dado que encontrar la información de países extranjeros fue más tediosa, pues es más clasificada, además si se encontraba información, en especial de Chile y Dinamarca estas eran publicaciones o noticias deterioradas de años que no correspondían al rango del periodo de estudio, otra limitación fue que la presente investigación únicamente se enfoca en cuatro países, delimitando la investigación a solo países de posicionamiento fuerte en el ámbito de las exportaciones de harina de pescado.

#### *Discusión*

De acuerdo al planteamiento del objetivo general de la presente investigación, "Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado en los principales países exportadores al mercado chino, 2018 – 2022", se puede visualizar en la tabla 6 como resultados, el principal país con ventaja comparativa revelada de la harina de pescado es Estados Unidos, dado que cuenta con la más alta puntuación de VCRE de 5.12, dejando por muy atrás a los demás países en estudio; Perú, posee un índice de 2.36 mientras que el tercer lugar lo ocupa Dinamarca con un índice de 1.52. Por último, se encuentra a Chile obteniendo la puntuación más baja en este estudio comparativo, con un índice de 0.42. Estos datos se han obtenido gracias a los objetivos, metodología, resultados , entre otros; todos estos puntos fueron analizados y comparados con grandes autores empleados para la resolución de esta investigación, dichos autores se encuentran en el punto de antecedentes de la investigación a continuación se analiza lo que ellos mencionaron

en sus investigaciones y la opinión de la autora de esta tesis, comparando y llegando a un fin, determinar la VCR de estos cuatro países :

Según el autor Ammann (2019) menciona en su investigación titulada “Exportación de productos agropecuarios colombianos a Suiza – oportunidades y barreras” que la uchuva es el principal producto del sector agropecuario que Colombia comercializa a Suiza, además se dio a conocer que los inconvenientes o barreras más notorias para la venta de este producto fueron las certificaciones, las medidas fitosanitarias y las buenas prácticas agrícolas. Del mismo modo, brindaron sugerencias para que el mercado colombiano explote de manera beneficiosa para ellos la venta de uchuva al mercado de Suiza. De igual forma, sucede con la presente investigación pues se utilizó la misma herramienta, la fórmula de la ventaja comparativa revelada de la exportación, aunque en este caso se comparó a cuatro países buscando así cual de ellos tiene el mayor índice de competitividad para ser exportado a China, pues ya se tenía definido el producto a estudiar, en el caso del autor Amman que estudió al fruto más competitivo, pues ya tenía definido los mercados, es decir, el país exportador y el país destino. De esta investigación se obtuvo como resultado que, Estados Unidos es el principal país por su alta competitividad , también se ofrecen recomendaciones para incrementar su índice de competencia en el mercado chino, de cada país estudiado.

Asimismo Delgado (2019) en su tesis titulada " Competitividad del jitomate mexicano en el mercado de la Unión Europea durante el periodo 1990 - 2016" concluyeron que gracias a las ventajas que posee el jitomate de México, no solo es rentable en el mercado europeo sino a nivel mundial, lo que trasciende en estos últimos años, dichas ventajas fueron halladas por la medición de la ventaja comparativa revelada. De igual forma, sucede en la presente investigación pues se



encontraron las ventajas de cada país estudiado para la exportación de harina de pescado, hallando así que país tiene un índice más alto a comparación de los demás países.

De igual forma, Sandoval y Duana (2019) en su artículo nombrado “La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: el caso de México y Perú” obtuvieron como principal resultado que, Perú posee mayor ventaja competitiva que México en sus exportaciones de uva a EE.UU, aunque México se posiciona en uno de los primeros por su participación de comercialización de alimentos, Perú posee mayor participación en la exportación del producto en específico, la uva. Asimismo, esta información fue obtenida gracias al instrumento empleado, VCRE, lo que hace que se relacione con la presente investigación pues se utilizó el mismo instrumento para hallar resultados, de igual forma utilizaron tablas para organizar y encontrar los datos sobre la competitividad de lo que se esté estudiando. Además, definieron un mercado destino, en su caso es Estados Unidos, mientras que, en este caso es China.

Según Fuentes (2020) en su investigación llamada “Competitividad de las empresas mexicanas exportadoras de berries; un estudio de ventaja comparativa revelada con EUA, España y países bajos, 2001-2018”, concluyo que el mercado mexicano si posee ventaja comparativa revelada con los países bajos y EUA, pues ambos países cuentan con una fuerte presencia en la sumministrazione mundial, sin embargo no sucede lo mismo con España, esta información fue encontrada gracias a la fórmula de la VCRE, lo mismo sucede con la presente investigación dado que, tambien se obtuvo como resultado, cuales son los países con presencia relevante en el mercado de china, en este caso se precisó que EE.UU es el que mayor ventaja tiene y a su vez sigue con tendencia a seguir incrementando sus exportaciones de harina de pescado a China, mientras que el país con más baja presencia en el mercado chino es Chile, aunque tambien es

exportador directo, no posee el mismo posicionamiento con el que cuenta EE. UU, Perú y Dinamarca.

Zambrano en su tesis titulada “ Análisis de la competitividad de las exportaciones bananeras del Ecuador” obtuvo como resultado que Ecuador ha sido denominado el principal productor y exportador del banano a nivel mundial sin embargo esto, no fue suficiente, pues se logra visualizar que no tienen tendencia a incrementar su competitividad en el mercado internacional, el resultado mencionado se evidenció debido a que, el autor utilizó como técnica el análisis documental, recopilando información de diferentes fuentes, esto es lo que lo hace tener relación con la presente investigación dado que, se empleó la misma técnica para investigar y recopilar datos de los países estudiados para así lograr analizar el porqué tienen o no ventaja comparativa revelada en la exportación de harina de pescado.

Según Cristobal ( 2018) en su investigación denominada “ Competitividad de la exportación del espárrago fresco o refrigerado peruano en el mercado de Estados Unidos, 2013 – 2017” concluyeron que el nivel de competitividad del espárrago peruano ha tenido una tendencia en decrecimiento de 6.29% entre los años 2013 y 2017 hacia el país de Estados Unidos, a su vez empleo las fuentes de TRADEMAP, SIICEX, COMEX, entre otras, para recolectar información y datos estadísticos, los cuales se representaron en tablas para encontrar los resultados finales, esta investigación se parece mucho a la presente investigación pues se utilizaron las mismas fuentes para el mismo fin, también tienen un producto, rango de tiempo de estudio y país destino definido. De igual forma, los objetivos de ambas investigaciones son definir el nivel de competitividad, aunque en la investigación de Cristobal (2018) no empleo ninguna técnica, en la presente investigación si, lo que ayudó a tener una mejor visualización de los resultados.

De acuerdo a Luna (2020) en su tesis titulada “Evolución de la ventaja comparativa en la exportación de minerales de cobre y sus concentrados en relación al APEC, en el período 2009-2018” se ha concluido que, los cuatro principales países de exportación de minerales de cobre son Corea del Sur, Japon, China, Filipinas y el conjunto APEC, quienes en conjunto representan el 97.54% del valor FOB de las exportaciones de estas materias, asimismo fue de diseño no experimental – longitudinal, lo que lo hace tener relación con la presente investigación pues se utilizó la misma metodología de investigación, aunque en el caso del autor, tuvo que investigar cuales fueron los países predominantes , es decir, los que poseen mayor ventaja comparativa revelada, mientras que en el presente estudio ya se habían clasificados a los países que serían evaluados para la comparación de competitividad entre un rango de tiempo ya establecido.

Soto y Vásquez (2021) en su estudio llamado “COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA GRANADILLA PERUANA 2016-2020” se estipula como resultado que Perú tiene un índice de VCRE de 0.763% ante el mercado internacional, aunque se encontró que Vietnan es quien encabeza la tabla como el primer exportador mundial de la granadilla y su principal mercado destino es China en los años 2016 a 2018, la investigación también señala que la granadilla peruana tiene una propensión de ventaja comparativa revelada positiva. Por otro lado, el estudio se parece a la presente investigación en algunos puntos, un ejemplo es que, ambas tesis están clasificadas como diseño no experimental, tienen como técnica el análisis documental y utilizaron la fórmula de la ventaja comparativa revelada, aunque en este caso no se enfocaron en un país destino específico, sino analizaron netamente la competitividad de la granadilla peruana, en la presente investigación si se cuenta con un país destino, lo que lo hace más práctico para su evaluación, por lo que se encontraron los índices de VCRE de las exportaciones de harina de

pescado de Perú, Chile, EE.UU y Dinamarca; haciendo la comparación y encontrando los factores del motivo por el cual destaca su exportación de la harina de pescado de cada uno de los países mencionados.

Jave (2022) en su investigación denominada “Ventajas comparativas reveladas y la exportación de productos agroexportables de la región Arequipa” se obtuvieron resultados de cuales son los productos agroexportables más sobresalientes de la región arequipeña, los cuales fueron: alcachofa, quinua, ají paprika, vid, orégano y palta; el más destacado con un alto índice de ventaja comparativa de 8.77 es la quinua, mientras que el índice más bajo de ventaja comparativa es de 0.19 de la quinua, estos índices fueron obtenidos por los instrumentos que utilizó el autor, estadísticas y documentales. Por otro lado, la presente investigación se asemeja en el aspecto de también desear determinar las ventajas comparativas, claro en este caso serían países, pues el producto ya se sabía que era la harina de pescado; mientras que Jave investigaba los productos agroexportables, teniendo en consideración la fórmula de VCRE de Bela Balassa.

Soriano (2022) en su tesis titulada “Ventaja Comparativa Revelada y Competitividad en las agroexportaciones peruana: Region La Libertad 2011 -2020” concluye que el cálculo de los índices de todas las agroexportaciones tienen relacion con la intensidad de su valor, lo que quiere decir, superioridad en los indicadores pero de diferentes valores, encontrando la competitividad en el sector exportador, es decir, quienes son eficientes y deficientes en dicho sector, lo mismo ocurre en la presente tesis pues, se encontró que país es más eficiente y quien cuenta con una mayor ventaja competitiva al momento de exportar harina de pescado a China.

### ***Implicancias***

Las implicancias que tuvo la presente investigación según niveles:

**Teórica.** La teoría que se ha empleado es congruente y/o coherente con los resultados que se ha obtenido, además se ha podido comprobar que lo que establece la teoría se puede llevar a la práctica, es decir, se ha comprobado que la fórmula de Bela Balassa es de utilidad y se puede aplicar con datos reales y actuales.

**Metodológica.** La metodología que se ha empleado ha sido de utilidad pues se ha logrado obtener los datos y procesarlo de manera adecuada conllevando a adquirir resultados claros de la investigación.

**Práctica.** Este estudio permite a futuras investigaciones que quieran profundizar su trabajo ya no solo a nivel de productos sino a nivel de industrias agrícolas u otras, en otras palabras, estudiar la ventaja comparativa revelada pero ya no de un producto sino de una industria, además de analizar la realidad de un país en términos de competitividad, pues la VCR ayuda a conocer que país es más competitivo a nivel internacional.

### **Conclusiones**

La presente investigación utilizó la fórmula de la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado en los fundamentales países exportadores( Perú, Chile, Estados unidos y Dinamarca) al mercado destino, China, en el transcurso de los años 2018 a 2022, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados promedio: Perú con un índice de VCRE de 2.36; Chile con un índice de VCRE de 0.42; EE.UU con un índice de VCRE de 5.12 y Dinamarca con un índice de VCRE de 1.52. En consecuencia, el país que cuenta con el indicador más alto de

ventaja comparativa revelada en las exportaciones de harina de pescado a China dentro del periodo ya mencionado, es Estados Unidos.

De acuerdo a lo planteado en la hipótesis, donde menciona que existe una ventaja comparativa revelada en las exportaciones peruanas de harina de pescado hacia el mercado chino en comparación a Chile, Estados Unidos y Dinamarca en el periodo 2018 – 2022, esta queda rechazada, dado que se demostró que el país con mayor indicador positivo de competitividad en sus exportaciones de harina de pescado hacia China no es Perú, si no, Estados Unidos. Por ello, aunque Perú no tiene el mismo nivel de competitividad que EE. UU, en comparación a países de la región como el caso de Chile, Perú se encuentra en una situación mucho más favorable, lo cual implica que, a pesar de no ser el más competitivo en el mercado chino, evidentemente muestra mayor nivel de posicionamiento en cuanto a Chile y Dinamarca, cabe mencionar que existen aspectos que se debe fortalecer para poder incrementar la competitividad de Perú, sin perder en cuenta la capacidad de EE.UU a nivel tecnológico y económico.

La ventaja comparativa revelada de la exportación peruana de harina de pescado hacia el mercado chino en el periodo 2018 al 2022 fue de la siguiente manera: En 2018 se obtuvo el 2.67; en 2019 el indicador fue 2.42; en 2020 este indicador fue 2.29; en 2021 fue 2.20 y por último en 2022 el indicador de VCRE fue 2.22. Los índices detallados evidencian que el mercado peruano tiene una tendencia de decaer poco a poco en el transcurso de los años, aunque esta caída no es de diferencias abismales, esta tendencia está predominando. La principal causa es que Perú en los últimos años ha atravesado diferentes fenómenos naturales, los cuales han perjudicado la pesca, trayendo como consecuencia que la mayor parte de su producción de harina de pescado decline, cabe mencionar que la mayor parte de la producción peruana de harina de pescado está destinada

para China. Por ello, las principales empresas exportadoras del sector pesquero como lo son TASA, Copeinca y Pesquera Exalmar quienes representan el 22%, 20% y 16% del valor respectivamente, se han visto afectadas en los últimos años, en un principio por el tema de la pandemia y luego por el Fenómeno de El Niño Pesquero pues sus aguas calientes hicieron que el flujo de alimentos de los peces se hicieran más escasas, llevándolos a aguas profundas y bajando la población de peces, lo que repercutió en la baja de la producción de harina de pescado, viéndose afectados en el abastecimiento del producto hacia China.

La ventaja comparativa revelada de la exportación chilena de harina de pescado hacia el mercado chino en el periodo 2018 al 2022 fue de la siguiente manera: En 2018 se obtuvo el 0.50; en 2019 el indicador fue 0.45; en 2020 este indicador fue 0.43; en 2021 fue 0.38 y por último en 2022 el indicador de VCRE fue 0.21. Según los resultados, se ve una baja ventaja comparativa revelada hacia China, además en los años estudiados se ve una tendencia a seguir decayendo pues no toda su producción es direccionada a China sino a diversos mercados, aunque en 2019 implementaron el uso del sistema Siscomex para negociaciones y transacciones más eficientes, lo que apoya a las empresas chilenas exportadoras de harina de pescado, a agilizar el trámite de los permisos de certificación sanitaria y notificación de embarque para productos pesqueros, sin embargo, esto no ha logrado incrementar su promedio de VCR de exportaciones de harina de pescado al mercado Chino, tal cual se puede visualizar en el análisis obtenido de la fórmula de Balassa. Por lo cual, las empresas exportadoras chilenas como Corpesca se han visto afectadas de manera significativa, pues esta desventaja comparativa revelada con respecto a los demás países en estudio, de manera general como país lo hace menos competitivo.

La ventaja comparativa revelada de la exportación estadounidense de harina de pescado hacia el mercado chino en el periodo 2018 al 2022 fue de la siguiente manera: En 2018 se obtuvo el 5.40; en 2019 el indicador fue 4.05; en 2020 este indicador fue 4.73; en 2021 fue 5.98 y por último en 2022 el indicador de VCRE fue 6.15. Por ello, considerando los resultados obtenidos se puede decir que las exportaciones estadounidenses son las que cuentan con mayor ventaja comparativa revelada de la exportación de la harina de pescado hacia China en el periodo de estudio, pues se puede notar que el indicador de VCRE es volátil y tiene una inclinación a seguir creciendo, aunque no cuentan con un TLC entre ambos países, se han realizados altos niveles de exportaciones tanto a China como a diversos mercados mundiales, lo que conlleva a que las empresas estadounidenses exportadoras de dicho producto sean unos de los principales en el mercado y cuente con más posibilidades de posicionamiento en el mercado chino y no por ser quienes más producción de harina de pescado realicen sino por ser un mercado con tecnología avanzada y quienes exportan más productos al mercado chino e internacional, repercutiendo de manera positiva la competitividad para las empresas estadounidenses, con una producción de harina de pescado dirigido hacia el mercado mundial y al mercado chino.

La ventaja comparativa revelada de la exportación danés de harina de pescado hacia el mercado chino en el periodo 2018 al 2022 fue de la siguiente manera: En 2018 se obtuvo el 2.48; en 2019 el indicador fue 1.23; en 2020 este indicador fue 0.87; en 2021 fue 1.61 y por último en 2022 el indicador de VCRE fue 2.26. De acuerdo a los resultados obtenidos en el periodo de estudio establecido en la investigación, el índice de VCRE de harina de pescado a China, es inestable dado que su principal destino fue Noruega, enfocándose netamente en abastecer este mercado, no tomando tanto en cuenta a China, por lo cual, hace que su índice promedio de VCRE



sea más cambiante en los años 2018 -2022. Además, que no cuentan con TLC entre ambos países, lo que dificulta más el comercio internacional. Por ello, las empresas danesas que están dedicadas a la exportación de harina de pescado se han visto opacadas por las empresas exportadoras de carne de cerdo, pues dicho producto es el producto estrella de este país, haciendo que los más altos números de exportaciones estén dirigidas por este producto, mientras que la harina de pescado queda en segundo plano.

## Referencias

- 3tres3 Comunidad profesional porciana. (14 de Julio de 2023). *3tres3*. Obtenido de [https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/dinamarca-disminucion-de-las-exportaciones-de-carne-de-cerdo-en-2022\\_15117/](https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/dinamarca-disminucion-de-las-exportaciones-de-carne-de-cerdo-en-2022_15117/)
- Aguirre, C. (24 de Febrero de 2014). La contribución de Paul Krugman a la disciplina económica y su impacto en el quehacer global. *Esan graduate school of business*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/contribucion-paul-krugman-disciplina-economica>
- Ammann, C. (2019). *Exportación de Productos Agropecuarios Colombianos a Suiza – Oportunidades y Barreras*. Universidad EAFIT, Medellín. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13723>
- AQUA. (19 de Mayo de 2020). Años 2019 y 2020: Tiempos difíciles para el sector pesquero nacional. *AQUA.Acuicultura y pesca*. Obtenido de <https://www.aqua.cl/reportajes/anos-2019-y-2020-tiempos-dificiles-para-el-sector-pesquero-nacional/#>
- Aquafeed. (14 de September de 2022). *IFFO reports lower fishmeal production in the first seven months of 2022*. Recuperado el 8 de June de 2023, de <https://www.aquafeed.com/newsroom/reports/iffo-reports-lower-fishmeal-production-in-the-first-seven-months-of-2022/>
- Arias Segura, J., & Segura Ruiz, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país. *InterCambio Área de Comercio y Agronegocios*. Obtenido de

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7709/BVE19040017e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Balassa, B. (1965). *Trade Liberalization and "Revealed" Comparative Advantage*.

doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>

Bárcena, G. (26 de Enero de 2023). *InfoMercado*. Obtenido de

<https://infomercado.pe/exportaciones-de-harina-de-pescado-caen-7-92-en-volumen-pero-crecen-1-15-en-valor-260123-gb/>

Bianco, C. (2019). *La síntesis neoclásica de la teoría del comercio internacional : un modelo*

*sencillo de Heckscher-Ohlin*. Buenos Aires, Argentina: Unidad de Publicaciones Ciencias Sociales. Obtenido de

[https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2992/La\\_s%c3%adntesis\\_neocl%c3%a1sica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2992/La_s%c3%adntesis_neocl%c3%a1sica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Business empresarial. (25 de Agosto de 2019). *Business empresarial*. Obtenido de El 80% de las exportaciones de harina de pescado se destinan a China

Cerquera Losada,, O. H., Giraldo Uribe, J. J., & Córdoba Nieto, G. L. (2017). Ventaja comparativa

revelada de los fertilizantes fosfatados del Departamento del Huila *Economía y Sociedad*, XXI(37). Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/510/51054506004.pdf>

Cofre, V. (23 de Febrero de 2023). China sigue aumentando su peso en las exportaciones chilenas: ya captura el 39,4%.

COMEXPERU. (2021). *91.7% fue el crecimiento de las exportaciones pesqueras durante el primer trimestre de 2021*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/917-fue-el-crecimiento-de-las-exportaciones-pesqueras-durante-el-primer-trimestre-de-2021>

COMEXPERU. (2021). *Entre enero y agosto de 2021 las exportaciones pesqueras aumentaron un 59.6% respecto al mismo periodo de 2020*. COMEXPERU. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/entre-enero-y-agosto-de-2021-las-exportaciones-pesqueras-aumentaron-un-596-respecto-al-mismo-periodo-de-2020>

COMEXPERU. (2022). *Exportaciones peruanas logran récord histórico con 56,306 millones en 2021* . Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-logran-record-historico-con-envios-por-us-56306-millones-en-2021#:~:text=Las%20exportaciones%20totales%20entre%20enero,al%20mismo%20periodo%20de%202020>.

ComexPerú. (2022). *Exportaciones pesqueras caen un 4.7% durante el primer semestre de 2022*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-pesqueras-caen-un-47-durante-el-primer-semestre-de-2022>

COMEXPERU. (2023). *Exportaciones peruanas crecieron un 5.2% en el periodo enero - noviembre de 2022*. Lima. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-crecieron-un-52-en-el-periodo-enero-noviembre-de-2022>

Consultor de comercio internacional. (s. f.). *Manual de comercio internacional*. Obtenido de

<https://www.manualdecomercioexterior.com/2018/03/teorias-del-comercio-internacional.html>

Cristobal Morote, F. E. (2018). *Competitividad de la exportación del espárrago fresco o*

*refrigerado peruano en el mercado de Estados Unidos, 2013 - 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32198/Cristobal\\_MFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32198/Cristobal_MFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Delgado Aburto, D. (2019). *Competitividad del jitomate mexicano en el mercado de la Unión*

*Europea, durante el periodo 1990-2016*. Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo, Morelia. Obtenido de

[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB\\_UMICH/1521/1/ININEE-M-2019-1000.pdf](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB_UMICH/1521/1/ININEE-M-2019-1000.pdf)

Diario oficial El Peruano. (26 de Octubre de 2022). Envíos de harina y aceite de pescado

superarían los US\$ 2,000 millones en 2022. Obtenido de

<http://www.elperuano.pe/noticia/195668-envios-de-harina-y-aceite-de-pescado-superarian-los-us-2000-millones-en-2022>

Dongo, D. (2022). *Great Italian Food Trade*. Obtenido de

<https://www.greatitalianfoodtrade.it/es/innovazione/farina-di-pesce-un-enorme-potenziale-inespresso/>

Duran Lima, J. E., & Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. CEPAL. Obtenido de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf)

El Observatorio de Complejidad Económica (OEC). (07 de Marzo de 2023). *OEC*. Obtenido de

<https://oec.world/es/profile/hs/flour-or-meal-pellet-fish-etc-for-animal-feed?yearSelector1=2018>

El Observatorio de Complejidad Económica (OEC). (14 de Julio de 2023). *OEC*. Obtenido de

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/dnk/partner/chn#:~:text=Los%20principales%20productos%20que%20Dinamarca,a%20%247MM%20en%202021.>

El Peruano. (06 de Junio de 2021). Exportaciones del Perú a China crecieron 62% y sumaron 5,137 millones de dólares.

EYNG - Estrategias Y Negocios. (2022). *Exportaciones de harina y aceite de pescado superarían los US\$ 2000 millones en 2022*. Obtenido de

<https://eyng.pe/web/2022/10/30/exportaciones-de-harina-y-aceite-de-pescado-superarian-los-us-2000-millones-en-2022/>

FAO. (2019). *Temporada de pesca prometedora para 2019*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1242187/>

FAO. (2023). *La FAO apuesta por la sostenibilidad ante el rápido crecimiento del sector pesquero*. Obtenido de <https://www.fao.org/news/story/es/item/384049/icode/>

Fuentes Rojas , B. (2020). *Competitividad de las empresas mexicanas exportadoras de berries}; un estudio de ventaja comparativa revelada con EUA, España y países bajos, 2001-2018.*

Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo, Morelia , Michoacán. Obtenido de [http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB\\_UMICH/2674/ININEE-M-2020-0630.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/2674/ININEE-M-2020-0630.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). D.F., México: McGraw - Hill Interamericana. Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición.* Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2000). *Metodología de la investigación.* D.F., México.

IFFO. (2023). *La Organización de ingredientes marinos.* Obtenido de <https://www.iffco.com/es/que-hace-tan-especial-la-harina-de-pescado>

Instituto galego de promoción económica. (2022). *INFORME SECTOR PESCA Y ACUICULTURA ESTADOS UNIDOS Antena Igape Miami - Abril 2022.* Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.igape.gal/images/05-mais-igape/05-05-quensomos-internacional/antenas/eeuu/Informe-pesca-acuicultura-Estados-Unidos\\_abril-2022.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.igape.gal/images/05-mais-igape/05-05-quensomos-internacional/antenas/eeuu/Informe-pesca-acuicultura-Estados-Unidos_abril-2022.pdf)

Jave Chavez , P. A. (2022). *Ventajas comparativas reveladas y la exportación de productos agroexportables de la región Arequipa*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO, Callao. Obtenido de

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7082/IF%20-%20Mg.%20PEDRO%20ALBERTO%20JAVE%20CHAVEZ%20-%20FCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2001). *ECONOMÍA INTERNACIONAL. Teoría y Política* (Quinta ed.). (P. P. Company, Ed.) Madrid, España.

Layal , M. (2016). *El ciclo de vida del producto*.

Lugones, G. (2008). *Teorías del comercio internacional*. Obtenido de

[https://www.academia.edu/25496613/TEORIAS\\_DEL\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL](https://www.academia.edu/25496613/TEORIAS_DEL_COMERCIO_INTERNACIONAL)

Luna Verde, R. A. (2020). *Evolución de la ventaja comparativa en la exportación de minerales de cobre y sus concentrados en relación al APEC, en el período 2009-2018*. Universidad

Privada Del Norte, Trujillo. Obtenido de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24281/Luna%20Verde%20Roger%20Anibal.pdf.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Mayorga Sánchez, J. Z., & Martínez Aldana, C. (2008). *Paul Krugman y el nuevo comercio internacional*. Universidad Libre, Bogotá. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Medina Castro, D. E., Valenzuela Muñoz, A., & Diaz Dumont, J. R. (2022). Concentración de

mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020: Producción



de harina y aceite de pescado. *Llamkasun*, 3(2). Obtenido de

<http://llamkasun.unat.edu.pe/index.php/revista>

Mill, J. S. (2006). *Principio de la economía política* (Quinta ed.). México: Editorial Comares.

MINCETUR. (Enero de 2013). El ABC del Comercio Exterior - Guía práctica del exportador. *III*.

Obtenido de

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia\\_practica\\_del\\_exportador\\_wr.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf)

Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación. (2018). *Exportaciones pesqueras*

*Comportamiento de los principales mercados 2018*. Obtenido de

[https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/pesca\\_maritima/informes/economia/\\_archivos/000000\\_0\\_Informes/800000\\_Exportaciones%20e%20importaciones%20pesqueras%20-%20Informes%20Anuales/000013\\_2018/000000\\_2018%20-%20Exportaciones%20Pesqueras%20-%20Comportamiento%20de](https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/pesca_maritima/informes/economia/_archivos/000000_0_Informes/800000_Exportaciones%20e%20importaciones%20pesqueras%20-%20Informes%20Anuales/000013_2018/000000_2018%20-%20Exportaciones%20Pesqueras%20-%20Comportamiento%20de)

Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación. (2018). *Exportaciones pesqueras:*

*Comportamiento de los principales mercados 2018*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/pesca\\_maritima/informes/economia/\\_archivos/000000\\_0\\_Informes/800000\\_Exportaciones%20e%20importaciones%20pesqueras%20-%20Informes%20Anuales/000013\\_2018/000000\\_2018%20-%20](https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/pesca_maritima/informes/economia/_archivos/000000_0_Informes/800000_Exportaciones%20e%20importaciones%20pesqueras%20-%20Informes%20Anuales/000013_2018/000000_2018%20-%20)

Mulder, P. (2020). *Ciclo de Vida de un Producto*. Obtenido de

<https://www.toolshero.es/mercadeo/ciclo-de-vida-de-un-producto/>

- MundoMaritimo. (2020). SICEX Chile: Primer embarque de harina de pescado se tramitó vía Siscomex con destino a China. Obtenido de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/sicex-chile-primer-embarque-de-harina-de-pescado-se-tramito-via-siscomex-con-destino-a-china>
- Ñaupas Paitan, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación* (5ta edición ed.). Bogotá, Colombia.
- OCEANA. (16 de Junio de 2020). *OCEANA Protegiendo los Océanos del Mundo*. Obtenido de <https://peru.oceana.org/blog/las-exportaciones-pesqueras-en-tiempos-de-pandemia-0/>
- OCEANA. (03 de Marzo de 2021). *OCEANA*. Obtenido de <https://peru.oceana.org/blog/las-exportaciones-pesqueras-en-el-2020/>
- OCEANA. (2023). *Informe anual | Exportaciones pesqueras del Perú en el 2022*. Obtenido de <https://peru.oceana.org/blog/informe-anual-exportaciones-pesqueras-del-peru-en-el-2022/>
- OEA. (26 de Junio de 2023). *Organización de los Estados Americanos*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/usa/partner/chn#:~:text=Los%20principales%20productos%20que%20Estados,a%20%24151MM%20en%202021.>
- OPPORTIMES. (25 de Octubre de 2019). *OPPORTIMES*. Obtenido de <https://www.opportimes.com/peru-lidera-exportaciones-de-harina-de-pescado-en-el-mundo/#:~:text=Per%C3%BA%20es%20el%20mayor%20productor,de%20aceite%20crudo%20de%20pescado.>

PortalPortuario. (2022). *Perú: Exportaciones del sector pesquero totalizan USD 2.930 millones entre enero y agosto de 2022*. Obtenido de <https://portalportuario.cl/peru-exportaciones-del-sector-pesquero-totalizan-usd-2-930-millones-entre-enero-y-agosto-de-2022/>

PortalPorturio. (2022). Sector pesquero chileno registra exportaciones por USD 1.841 millones en 2021. *PortalPorturio*. Obtenido de <https://portalportuario.cl/sector-pesquero-chileno-registra-exportaciones-por-usd-1-841-millones-en-2021/>

PROMPERÚ. (2020). *Desarrollo del comercio exterior pesquero y acuícola*. Lima. Obtenido de <https://recursos.exportemos.pe/desarrollo-comercio-exterior-pesquero-acuicola-2020.pdf>

Ramos Flores, A. (24 de Febrero de 2016). Introducción al comercio exterior. 1-21. Obtenido de <https://studylib.es/doc/5732877/introducci%C3%B3n-al-comercio-exterior>

Rey Corzo , S. P. (2017). *Estudio de Mercado Envases de Vidrio: Oportunidad de expansión de mercado a Francia*. Univesidad del Rosario, Bogotá. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/9654759c-d327-48d4-bc2c-47849ebddf48/content>

Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. Obtenido de [http://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo\\_Principios\\_VII\\_Comercio%20exterior.pdf](http://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf)

Rossing Jensen, J. (2017). *Dinamarca firma un acuerdo de coproducción con China*. Cineuropa. Obtenido de

<https://cineuropa.org/es/newsdetail/328079/#:~:text=Dinamarca%20se%20convirti%C3%B3%20en%20el,Francia%2C%20Canad%C3%A1%20y%20Nueva%20Zelanda.>

Sánchez Galán, J. (2015). *Ventaja Comparativa*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

Sandoval Valencia , K., & Duana Avila, D. (2019). La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: El caso de México y Perú. *Cimexus*, XIV(1), 56-77. Obtenido de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/310/248>

Sevilla Arias, A. (01 de Julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>

Software DelSol. (2019). *Ventaja comparativa*. Obtenido de

<https://www.sdelsol.com/glosario/ventaja-comparativa/>

SONAPESCA. (2021). *Más de 7 mil 600 toneladas de harina de pescado se han exportado por sistema Sicex-Siscomex*. Obtenido de <https://www.sonapesca.cl/mas-de-7-mil-600-toneladas-de-harina-de-pescado-se-han-exportado-por-sistema-sicex-siscomex/>

Soriano Colchaado, A. M. (2022). *Ventaja Comparativa Revelada y Competitividad en las agroexportaciones peruana: Region La Libertad 2011 -2020*. Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima. Obtenido de

<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5474/soriano-colchado-alberto-marcos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soto Celis, L. I., & Vásquez Idrogo, L. (2021). *Análisis del impacto de la ventaja comparativa del sector agrario del Perú, sobre las exportaciones hacia China, durante el periodo 2008 - 2017*. Universidad Católica de Santa María, Cajamarca. Obtenido de <http://65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/1928/Informe%20de%20Tesis%20-%20Soto%20Celis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres Gaytán, R. (1972). *Teoría del comercio internacional*. Argentina: Siglo XXI Editores.

TRADE MAP. (2023). Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c230120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c230120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Vollrath , T. L. (1991). En . *A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage* (págs. 265-280). doi:<https://doi.org/10.1007/BF02707986>

World Integrated Trade Solution. (2023). *World Integrated Trade Solution*. Obtenido de

<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/CHL/Year/2019/Summarytext>

Zambrano Calderon, K. A. (2020). *Análisis de la competitividad de las exportaciones bananeras del Ecuador*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG , Guayaquil.

Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/handle/123456789/1145>

## Anexos

### Anexo 1

*Ficha de análisis documental.*

Variables	Dimensión	Indicadores	Descripción	Fuente
<b>Ventaja comparativa revelada</b>	VCRE de Perú	Variables de la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada.	La ventaja comparativa revelada es un indicador del comercio exterior que cuantifica la competitividad y relevancia de un producto específico al momento de realizar las transacciones de exportación de un mercado a otro. Este indicador también ayuda a comparar dos o más países y saber cuál es el que tiene una alta competitividad.	Trade Map: <a href="https://www.trademap.org/Index.aspx">https://www.trademap.org/Index.aspx</a>
	VCRE de Chile			
	VCRE de Estados unidos			
	VCRE de Dinamarca			
	Exportaciones peruanas de harina de pescado	Exportaciones peruanas de harina de pescado a China	La exportación es la venta de productos nacionales que son solicitados por la necesidad de	Trade Map: <a href="https://www.trademap.org/Index.aspx">https://www.trademap.org/Index.aspx</a>

<b>Exportación</b>	Exportaciones chilenas de harina de pescado	Exportaciones chilenas de harina de pescado a China	un país extranjero lo que genera una entrada de divisas al país que envía la mercadería. Estas transacciones comerciales entre ambos países, se llevan a cabo bajo términos que se emplean en las operaciones de compra – venta, también llamados INCOTERMS.	Trade Map: <a href="https://www.trademap.org/Index.aspx">https://www.trademap.org/Index.aspx</a>
	Exportaciones estadounidenses de harina de pescado	Exportaciones estadounidenses de harina de pescado a China		Trade Map: <a href="https://www.trademap.org/Index.aspx">https://www.trademap.org/Index.aspx</a>
	Exportaciones danesas de harina de pescado	Exportaciones danesas de harina de pescado a China		Trade Map: <a href="https://www.trademap.org/Index.aspx">https://www.trademap.org/Index.aspx</a>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2

### Matriz de consistencia metodológica del proyecto.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Definiciones	Variables	Tipo de investigación	Población	Instrumentos
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado al mercado de China, 2017-2022?	<p><b><u>Objetivo General:</u></b></p> <p>Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado al mercado de China, 2017-2022.</p>	Existe ventaja comparativa revelada de las exportaciones de harina de pescado peruanas hacia el mercado chino en comparación a Estados Unidos, Chile y Dinamarca en el periodo 2017 - 2022.	<p><b><u>Definiciones conceptuales:</u></b></p> <p><b>Ventaja comparativa revelada:</b></p> <p>Balassa (1965) indica que, es una herramienta del comercio exterior que expone el nivel de competitividad y distinción exportadora de un producto en un país a nivel internacional, señalando las ventajas comparativas mediante el flujo comercial de los bienes.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Ventaja comparativa revelada.</p> <p><b>Variable 2:</b></p> <p>Exportación.</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>No experimental.</p>	<p><b>Universo de datos:</b> Todos los elementos requeridos para aplicar la fórmula de la VCRE.</p>	Ficha de análisis documental para desarrollar la fórmula de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCRE).
					<p><b>Nivel de investigación:</b></p> <p>Aplicada.</p>	<p><b>Criterios de inclusión:</b> Datos sobre las exportaciones de harina en polvo y pellets de pescado de Perú, EE. UU, Chile y Alemania</p>	



		<p><b>Exportación:</b> Ramos (2016), menciona que la palabra exportación se utiliza cuando un país vende o comercializa un grupo de productos y/o servicios a un país extranjero con el propósito de que sean utilizados en aquel país, dado que son una necesidad para ellos.</p>			<p>hacia China en el periodo 2017 - 2022.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado al mercado de China, 2017-2022.</p> <p>Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado estadounidense</p>		<p><b><u>Definiciones operacionales</u></b></p> <p><b>La ventaja comparativa revelada:</b> Es un indicador del comercio exterior que cuantifica la competitividad y relevancia de un producto específico al momento de realizar las transacciones de exportación de un mercado a otro. Este indicador también ayuda a comparar dos o más países y saber cuál es el que tiene una alta competitividad.</p>		<p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>Ex post facto no experimental.</p>	<p><b>Criterios de exclusión:</b> Datos sobre las exportaciones de harina en polvo y pellets de pescado de Perú, EE. UU, Chile y Alemania hacia China que no se encuentren en el periodo 2017 - 2022.</p>	
--	---	--	---	--	--	---	--

al mercado chino en el periodo 2017 - 2022.  
Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de harina de pescado chilenas al mercado chino en el periodo 2017 - 2022.  
Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de

**Exportación:**  
Es la venta de productos nacionales que son solicitados por la necesidad de un país extranjero lo que genera una entrada de divisas al país que envía la mercadería. Estas transacciones comerciales entre ambos países, se llevan a cabo bajo términos que se emplean en las operaciones de compra – venta, también llamados INCOTERMS.

harina de pescado danés al mercado chino en el periodo 2017 - 2022.							
---	--	--	--	--	--	--	--

*Fuente:* Elaboración propia

## Anexo 3

*Lista de los principales 25 mercados proveedores de harina de pescado al mundo.*

SAB	Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022 ▼
	Mundo	4.759.971	4.376.085	4.312.033	5.009.870	5.659.576
+	<a href="#">Perú</a> <i>i</i>	1.576.886	1.502.917	1.171.895	1.797.046	1.784.856
+	<a href="#">Chile</a> <i>i</i>	373.167	297.167	449.795	392.684	398.838
+	<a href="#">Viet Nam</a> <i>i</i>	220.379	177.107	171.115	220.384	372.362
+	<a href="#">Islandia</a> <i>i</i>	210.926	127.327	112.611	131.100	277.133
+	<a href="#">Dinamarca</a> <i>i</i>	333.685	321.984	318.315	342.583	273.660
+	<a href="#">Marruecos</a> <i>i</i>	144.949	171.085	186.404	181.111	261.382
+	<a href="#">India</a> <i>i</i>	106.756	79.892	65.708	87.266	255.224
+	<a href="#">Rusia, Federación de</a> <i>i</i>	87.737	86.134	109.916	145.487	212.688
+	<a href="#">Tailandia</a> <i>i</i>	129.293	115.340	166.915	141.081	168.270
+	<a href="#">Alemania</a> <i>i</i>	129.969	143.475	130.776	134.631	159.280
+	<a href="#">Noruega</a> <i>i</i>	100.272	110.012	117.458	181.805	143.878
+	<a href="#">Estados Unidos de América</a> <i>i</i>	203.171	197.338	186.579	185.702	142.639
+	<a href="#">Mauritania</a> <i>i</i>	153.891	134.546	143.120	120.009	125.315
+	<a href="#">España</a> <i>i</i>	48.555	49.297	66.685	79.095	97.665
+	<a href="#">Sudáfrica</a> <i>i</i>	95.545	57.478	105.330	72.033	86.817
+	<a href="#">Omán</a> <i>i</i>	13.113	26.754	59.290	70.497	71.772
+	<a href="#">Pakistán</a> <i>i</i>	27.418	27.852	22.572	46.285	70.758
+	<a href="#">Ecuador</a> <i>i</i>	75.848	61.434	62.533	96.505	70.069
	<a href="#">Islas Feroe</a>	81.015	47.743	26.303	23.868	54.085
+	<a href="#">Myanmar</a> <i>i</i>	1.827	315	2.567	30.595	51.029
	<a href="#">Corea, República de</a> <i>i</i>	33.220	42.228	44.591	47.530	49.284
+	<a href="#">México</a> <i>i</i>	165.877	108.669	90.038	62.774	49.050
+	<a href="#">Francia</a> <i>i</i>	32.938	33.323	32.949	34.416	35.265
+	<a href="#">Brasil</a> <i>i</i>	11.991	17.629	20.466	23.770	34.834

*Fuente:* Trademap

## Anexo 4

*Lista de los principales 25 mercados proveedores de harina de pescado a China.*

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022 ▼
	Mundo	2.228.402	1.974.564	1.961.205	2.745.492	2.989.513
+	<a href="#">Perú</a>	1.235.722	1.141.343	905.846	1.547.069	1.513.299
+	<a href="#">Viet Nam</a>	165.387	132.828	150.639	206.125	287.115
+	<a href="#">Rusia, Federación de</a>	97.898	97.388	115.522	156.866	195.991
+	<a href="#">Chile</a>	148.042	97.151	170.520	125.428	163.642
+	<a href="#">Tailandia</a>	65.265	62.269	87.906	111.840	130.616
+	<a href="#">Mauritania</a>	79.091	90.525	116.584	107.586	123.204
+	<a href="#">Estados Unidos de América</a>	129.221	92.626	132.607	146.497	106.289
+	<a href="#">México</a>	104.533	73.897	71.451	101.571	95.723
+	<a href="#">India</a>	0	6.256	219	9.129	85.776
+	<a href="#">Pakistán</a>	36.553	31.645	24.200	40.536	72.974
+	<a href="#">Myanmar</a>	16.636	19.329	32.141	27.464	49.220
+	<a href="#">Ecuador</a>	38.388	27.536	28.546	68.507	40.959
+	<a href="#">Malasia</a>	13.375	16.415	23.976	16.915	28.363
+	<a href="#">Sudáfrica</a>	17.569	7.006	34.347	14.472	22.670
+	<a href="#">Dinamarca</a>	22.357	16.017	9.724	22.760	21.206
+	<a href="#">Panamá</a>	15.335	17.396	15.897	13.270	18.368
+	<a href="#">Noruega</a>	0	0	6.838	7.920	15.927
+	<a href="#">Nueva Zelanda</a>	13.896	13.483	10.736	14.495	12.197
+	<a href="#">Namibia</a>	6.151	4.431	3.776	3.925	4.559
+	<a href="#">Marruecos</a>	16.579	20.236	9.208	1.085	693
+	<a href="#">Mauricio</a>	3.216	2.585	673	1.128	462
+	<a href="#">Islandia</a>	0	0	78	626	260
+	<a href="#">Corea, República de</a>	1.136	614	1.207		
+	<a href="#">Argentina</a>	2.054	1.952	2.692	279	

Fuente: Trademap