



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LA  
EXPORTACIÓN DE UVA FRESCA AL MERCADO DEL  
REINO UNIDO, 2018-2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Anggela Massiel Mendez Velasquez  
Lourdes Fiorella Rodriguez Prieto

**Asesor:**

Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda  
<https://orcid.org/0000-0002-1765-097X>

Lima - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>VICTOR HUGO HARO HIDALGO</b>	<b>09862514</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>JUAN CARLOS GANOZA ALEMAN</b>	<b>30835154</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>GUSTAVO BARRANTES MORALES</b>	<b>40957810</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### TESIS

#### ORIGINALITY REPORT

<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>www.scielo.org.mx</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.toolshero.es</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Católica de Santa María</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>webcache.googleusercontent.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.unasam.edu.pe</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>www.freshplaza.es</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo, en primer lugar, a nuestros padres por darnos vida y aliento durante nuestro desarrollo profesional, así como por su apoyo y amor incondicional. Muchos de nuestros logros se los debemos a ustedes entre los que se incluye este.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, damos gracias a Dios, por siempre darnos fuerza para continuar sin tirar la toalla, a nuestra Universidad Privada del Norte por ser nuestra cuna de conocimientos y valores, a nuestros profesores por motivarnos y enseñarnos a mejorar nuestro desempeño profesional permitiéndonos nuestro desarrollo ético profesional y a nuestro asesor Ricardo Cosio quien nos guio durante el desarrollo de nuestra tesis, con sus sugerencias correctivas y constructivas.

**Tabla de contenido**

Jurado evaluador .....	2
Informe de similitud .....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenido .....	6
Índice de tablas .....	7
Índice de figuras .....	8
Resumen .....	9
Capítulo I: Introducción .....	11
Capítulo II: Metodología .....	33
Capítulo III: Resultados .....	39
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones .....	69
Referencias .....	78
Anexos .....	92

**Índice de tablas**

Tabla 1.....	33
Tabla 2.....	39
Tabla 3.....	46
Tabla 4.....	54
Tabla 5.....	60
Tabla 6.....	66

## Índice de figuras

Figura 1.....	40
Figura 2.....	41
Figura 3.....	43
Figura 4.....	44
Figura 5.....	45
Figura 6.....	47
Figura 7.....	48
Figura 8.....	49
Figura 9.....	52
Figura 10.....	53
Figura 11.....	55
Figura 12.....	56
Figura 13.....	57
Figura 14.....	58
Figura 15.....	59
Figura 16.....	61
Figura 17.....	62
Figura 18.....	63
Figura 19.....	64
Figura 20.....	65
Figura 21.....	67

## RESUMEN

Actualmente, la demanda mundial de productos agrícolas es alta, y la demanda de la población por alimentos convenientes, saludables, de calidad y sabrosos es alta, lo que beneficia a los países con recursos territoriales para el cultivo de frutas, y opten por ofrecer sus productos al exterior. La presente tesis tiene como objetivo determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uva fresca de los principales países exportadores al mercado del Reino Unido 2018-2022. Para ello, la metodología empleada en el presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, tipo aplicada y, además de corte longitudinal. Asimismo, se obtuvo información estadística de la plataforma de comercio internacional denominada Trade Map. Seguidamente para lograr los resultados se utiliza la fórmula de la ventaja comparativa revelada de Bela Balassa. Los resultados demuestran que, en el periodo de análisis estudiado, Egipto es el país que tiene una gran ventaja comparativa revelada promedio en las exportaciones de uvas frescas hacia Reino Unido a comparación de Perú, Sudáfrica y España, con un índice de 7.21, la grieta es muy grande; en segundo lugar se encuentra España con un índice de 5.61; en el tercer lugar se encuentra Sudáfrica con un índice de 4.27, terminando con Perú que tiene el menor índice dentro del periodo de estudio con 3.88 de ventaja comparativa revelada. En conclusión, todos los países mencionados cuentan con una ventaja comparativa revelada a lo largo de los 5 años de estudio, sin embargo, el país que tiene la mayor ventaja comparativa revelada promedio en las exportaciones de uvas frescas al mercado del Reino Unido es Egipto.

**PALABRAS CLAVES:** Ventaja comparativa revelada, exportación, uvas frescas, Reino Unido.

## ABSTRACT

Currently, the world demand for agricultural products is high, and the population's demand for convenient, healthy, quality, and tasty food is high, which benefits countries with territorial resources for fruit cultivation, and choose to offer their products abroad. The objective of this thesis is to determine the revealed comparative advantage of the export of fresh grapes in the main exporting countries to the United Kingdom market 2018-2022. For this, the methodology used in the present study had a quantitative approach with a non-experimental design, applied type and, in addition to a longitudinal cut. Likewise, statistical information was obtained from the international trade platform called Trade Map. Next, to achieve the results, Bela Balassa's revealed comparative advantage formula was used. The results show that, in the period of analysis studied, Egypt is the country that has a great average revealed comparative advantage in exports of fresh grapes to the United Kingdom compared to Peru, South Africa and Spain, with an index of 7.21. Compared to the results of the other three countries, the gap is exceptionally large; in second place is Spain with an index of 5.61; South Africa is in third place with an index of 4.27, finishing with Peru, which has the lowest index within the study period with 3.88 of revealed comparative advantage. In conclusion, all the mentioned countries have a revealed comparative advantage throughout the 5 years of study, however, the country that has the highest average revealed comparative advantage in exports of fresh grapes to the UK market is Egypt.

**KEY WORDS:** Revealed comparative advantage, export, fresh grapes, United Kingdom.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Actualmente existe una gran demanda de productos agrícolas en el mundo, debido a la alta demanda de consumir alimentos convenientes y saludables, pero también de buena calidad y sabor, lo que ha generado que países con recursos territoriales para el cultivo de frutas se vean beneficiados y opten por ofrecer sus productos al exterior. Existe un evidente aumento del consumo a nivel mundial de fruta fresca en los últimos años, para el 2022 se habían consumido aproximadamente 240,100 millones de kilogramos lo que se tradujo en un incremento cercano a los 7,000 millones de kilogramos con respecto al año anterior y se estima que la tendencia continuará incrementando en los siguientes años, llegando a consumirse 303,500 millones de kilogramos para el 2028 (Orús, 2023).

La uva fresca es una de las frutas que ayuda a que se llegue a dichas cifras ya que de igual manera su consumo a nivel mundial ha ido en crecimiento. Según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales en su nota de inteligencia comercial, en el año 2020 el mercado mundial de uvas ascendió a USS 10,179.9 millones de dólares lo que representó un crecimiento del 5.8% en comparación con el año 2019, siendo uvas frescas la presentación principal en la que se exporta esta fruta con 99.6% del total. (Pumasunco, 2021). Trade Map (2023a) nos brinda la información de que los países que cuentan con mayor participación en las exportaciones a nivel mundial de uvas frescas son: Perú, Países Bajos, Italia, Chile, Estados Unidos, China, Sudáfrica, etc.

Europa es uno de los continentes con gran consumo de uva fresca, de igual manera el consumo ha aumentado en los últimos años, siendo atractivo para los exportadores apuntar a los países de este continente. Durante la campaña 2020/21 existió un alza del 14% con respecto a la temporada anterior de las importaciones de uva fresca, lo que

compensó la reducción de la producción de algunos países europeos. Para este continente los principales países proveedores son Sudáfrica, Perú, India, Chile, Egipto, etc. (Simfruit, 2021)

Reino unido, el país destino de la investigación, en el año 2020 se ha posicionado como el cuarto país, a nivel global, con mayor volumen de importaciones agroindustriales no tradicionales, alcanzando un incremento de 5,42% respecto al registrado en el 2019. (La Cámara, 2021). Debido a que el Reino Unido no es un productor de fruta a gran escala en términos internacionales, este produce una pequeña cantidad de uvas, pero son utilizadas para la producción de vino nacional, depende en gran medida de la importación. (MINCETUR, s.f.)

El consumo de uvas frescas en el país se ha vuelto frecuente ya que el principal incentivo para la compra de la uva, a diferencia de otros productos frescos, es el disfrute del consumo de la fruta y no necesariamente por motivos de salud. Sin embargo, este fruto cuenta con una gran cantidad de antioxidantes, minerales y vitaminas que ayudan a prevenir ciertas enfermedades cardiovasculares, la anemia, osteoporosis, entre otras. Adicionalmente, el acrecentamiento de la cantidad consumida ha mejorado aún más por el lanzamiento de nuevas variedades y con un mejor sabor. Además de ello, es importante resaltar que el Perú cuenta con un Tratado de Libre comercio con Reino Unido que entró en vigor el año 2020, permitiendo así afianzar las condiciones para seguir exportando bienes y servicios y de igual manera consolidando el desarrollo de las inversiones bilaterales. Según la información obtenida de Trad Map (2023b) los principales países proveedores de uva fresca al Reino Unido son: Sudáfrica, España, Perú, Egipto y Chile.

En el caso de Perú, las agroexportaciones alcanzaron un récord en el año 2022 logrando obtener una cifra de US\$ 9,807 millones, un crecimiento del 12,3% respecto al 2021. Los principales productos que aportaron a que se llegara a estas cifras fueron el café, los arándanos y la uva. Para el ministro Luis Helguero, Perú mantiene un crecimiento a nivel internacional, posicionando sus productos cada vez a más mercados, más del 50% de las exportaciones son destinadas a países de Sudamérica, el 33% a países de Europa y el 10% a Asia (MINCETUR, 2023)

De acuerdo con lo indicado por Luis Corvera, director general de Fresh Fruit Perú, Durante la campaña 2019/20 las exportaciones de uva peruana alcanzaron récords no antes vistos, teniendo un crecimiento del 8% en términos de valor en comparación con la campaña anterior lo que permitió al país consolidarse dentro de los primeros puestos como proveedor mundial del fruto, contando con una participación mundial del 8% (Redagricola, 2020)

Según la información brindada por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA, 2022) en la campaña 2021/22 se logró exportar más de 500 mil toneladas, teniendo como las variedades más consumidas a nivel mundial la uva ‘red globe’ y ‘sweet globe’. Cabe recalcar que, con más de 90 ventanas comerciales y una proyección de un crecimiento en los próximos años SENASA considera que Perú podría superar las de 600 mil toneladas de uva de exportación para la campaña 2022/23, lo que demuestra la habilidad y capacidad que existe en el país para poder obtener ventajas comparativas en el sector. En cuanto a los meses en que la uva se encuentra en campaña de exportación estos van desde octubre hasta abril.

Con respecto a Sudáfrica, según The Observatory of Economic Complexity (OEC) en el año 2021 el país exportó \$868 millones en uvas, convirtiéndolo en el exportador

número 5 en el mundo del fruto, siendo este el producto número 19 más exportado por Sudáfrica. Los primeros cinco destinos de las exportaciones de esta fruta son: Países Bajos en primer puesto, seguido por Reino Unido, Canadá, Alemania y Estados Unidos.

En cuanto a España, en el año 2021 logró exportar \$517 millones en uvas, tomando así la posición número 9 en el ranking mundial. La uva española se exporta principalmente a los mercados del Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal y Países Bajos. España es uno de los proveedores más importantes de productos agroalimentarios al Reino unido con una cuota de mercado del 4,8% del total mundial. En los últimos años España se ha mantenido constante como el segundo proveedor de uva fresca al mercado del Reino unido superando a Perú. (OEC, 2023.)

Finalmente, el país de Egipto cuenta con áreas de cultivo de uva en todo el país, no existe producción no comercial, este fruto ocupa el segundo puesto respecto a cantidad de producción después de los cítricos, además de ello en el 2021 el Ministerio de agricultura aplicó un sistema de codificación que establece procedimientos para mantener una mejor logística a través de GPS de todas las granjas, fincas y empacadoras que se dedican a la exportación de uva. El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) pronostica que la exportación de uva egipcia seguirá incrementándose, siendo el Reino Unido y los países de la Unión Europea los principales destinos, representando el 58% del total de las exportaciones. (USDA, 2022)

En esta investigación se identificó la problemática de que existe una sobreoferta mundial en relación con la uva fresca, es decir, el Perú tiene muchos competidores, por lo tanto, es necesario agregar valor a la producción y comercialización para así lograr una diferenciación frente a la competencia.

La presente investigación se llevó a cabo debido a que es necesario conocer si el Perú cuenta con ventaja frente a otros países en la exportación de uva fresca en el mundo, la comparación podrá develar cuales son los factores limitantes con los que cuenta el país.

## **1.2. Formulación del problema**

Problema general:

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas al mercado del Reino Unido, 2018-2022?

Problemas específicos:

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas peruanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas sudafricanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas españolas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas egipcias al mercado Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?

## **1.3. Objetivos**

Objetivo general:

Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uva fresca en los principales países exportadores al mercado del Reino Unido 2018-2022.

Objetivos específicos:

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas peruanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 - 2022.

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas sudafricanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022.

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas españolas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022.

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas egipcias al mercado Reino Unido en el periodo 2018 – 2022.

#### **1.4. Hipótesis**

Existe una mayor ventaja relativa revelada en las exportaciones de uva fresca peruana hacia el mercado del Reino Unido en comparación a Sudáfrica, España y Egipto en el periodo 2018-2022.

#### **1.5. Antecedentes**

A continuación, se muestran los antecedentes internacionales:

Chango y García (2021) en su estudio analizaron las exportaciones del café ecuatoriano, ya que es considerado como uno de los productos con mayor valor comercial no tradicional, además, las flores, pescado y el camarón, son otro de los productos que tienen gran acogida en el mercado internacional. Los autores analizaron como ha ido evolucionando la competitividad de las exportaciones de café ecuatoriano frente a Colombia y Brasil, además de realizaron un análisis comparativo en las exportaciones del café de Ecuador, Colombia y Brasil al mercado estadounidense. Concluyen que de los países que se analizaron, señalan a Colombia como un socio clave en cuanto a importaciones y exportaciones, pues si bien sabemos que la industria

cafetalera colombiana es reconocida y nombrada el origen de los productos, destacando y protegiendo así su industria y ganando ventaja en el mercado americano, es así como el café colombiano tiene altas ventajas comparativas en Estados Unidos. Por otro lado, se encuentra Brasil como segundo socio que tiene una diferencia mínima que Colombia, por lo que este país también es considerado mejor exportador e importador al igual que Colombia y finalmente Ecuador que no tuvo una sucesión tan buena en esos periodos, ya que se exportó e importó muy poco café ecuatoriano del mercado estadounidense.

Ramírez, Caamal, Pat, Martínez y Pérez (2020) en su investigación analizaron la competitividad de las exportaciones de fresa de México, en función a los índices de exportación, ventaja relativa de exportaciones y ventaja comparativa revelada, según su estudio los principales países productores de fresa son China, Estados Unidos de América, México, Turquía y Egipto. Asimismo, compararon la competitividad de las exportaciones de fresa mexicana con la de las exportaciones de los otros países exportadores de fresa en el mundo, España y Estados Unidos de América. Finalmente, los resultados indicaron que España y México exportan una mayor proporción y mientras que EE. UU. una menor proporción de producción. Asimismo, los índices reflejan que los tres países son competitivos y tienen ventaja comparativa revelada, siendo en primero lugar España, seguido por México y por último Estados Unidos de América, por el cual recomiendan la ampliación del cultivo, el incremento de la producción y el aumento de la exportación.

Haliski, Oliveira y Santos (2020) en su trabajo utilizan en un inicio el Índice de Ventaja Comparativa Revelada, sin embargo, debido a que el índice era asimétrico para valores mayores a la unidad, decidieron optar por usar el Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrica obteniendo como resultado que todos los estados estudiados tenían ventaja en la exportación de soja. Finalmente lograron llegar a la conclusión de que a pesar

de que existen incentivos gubernamentales para exportar productos como la soja, Brasil aún enfrenta problemas con el flujo de producción agrícola, baja capacidad de almacenamiento y eficiencias portuarias.

Estrada y Arrieta (2021) demuestran mediante su estudio que México no es competitivo en el mundo con la exportación de espárrago durante el período de estudio, pero la competitividad con Estados Unidos de América fue alta, lo que demuestra que la competitividad del espárrago mexicano no es global si no regional. Para llegar a este resultado usaron tres índices: índice de la ventaja comparativa revelada, el índice de Balassa y el índice de exportación de la ventaja relativa. Para finalizar y a modo de recomendación proponen que se promueva más el consumo de espárrago para así aumentar la demanda y por ende se incremente la competitividad de México en el mundo.

Kang, H., Yang, Z., & Zhang, Z. (2023). En su investigación analizaron los patrones comerciales y la competitividad internacional de los productos de algas marinas de China, para ello utilizaron el índice de participación en el mercado internacional (IMS), el índice de competitividad comercial (TC) y el índice de ventaja comparativa revelada (RCA). Como resultado obtuvieron que Japón, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Chile, Perú y la República de Corea son los principales socios comerciales de China, el valor comercial total de los productos de algas marinas de China ha crecido rápidamente, sus importaciones han superado gradualmente a las exportaciones, el déficit comercial continúa ampliándose y su competitividad sigue disminuyendo. Por ello los autores recomiendan expandir activamente los mercados comerciales internacionales, contar con una fuerte industria de procesamiento para desarrollar productos de alto valor agregado, optimizar la estructura comercial de productos básicos y

lograr la diferenciación de los productos de algas marinas para mejorar la competitividad de China.

Se muestran los antecedentes nacionales:

Soto y Vásquez (2021) en su tesis pretenden determinar si existe una ventaja comparativa revelada en la exportación de granadilla del Perú en los años 2016 – 2020, para hallar dicha competitividad los autores utilizaron el índice de la ventaja comparativa revelada que analiza las exportaciones de granadilla para los años 2016 al 2020.

El estudio concluyó que el país es competitivo en cuanto a las exportaciones de maracuyá del 2016 al 2020 ya que logró un índice de ventaja comparativa revelada de 0.736. Por ende, ha quedado demostrado que la exportación de granadilla peruana durante el periodo 2016 al 2020 son buenas y competitivas.

Ramírez (2022) determina mediante su tesis de doctorado, que el país que presenta mayor competitividad de la industria agroexportadora del aguaymanto es Colombia, seguido por el Perú y en tercer lugar el Ecuador. Por otro lado, se obtiene un modelo econométrico para confirmar que, a mayor demanda, mayor competencia entre empresas, mayor número de proveedores y sectores conexos, así también como el menos costo de los factores, determinan la mayor competitividad con un 95% de confianza de la industria agroexportadora de aguaymanto en el Perú. Los resultados de este estudio también muestran que la industria peruana puede incrementar su nivel de competitividad si se implementan las estrategias desarrolladas en este estudio, las cuales se aprenden a través de la planificación estratégica y deben ser propuestas como políticas del estado para ampliar o incrementar la ventaja competitiva que presenta esta industria.

Aroquipa y Meza (2022) en su investigación analizan la ventaja comparativa y competitiva de la uva y palta usando como indicadores el Índice de Ventaja Comparativa Revelada y el Índice de Ventaja Comparativa Revelada Normalizada obteniendo como resultado que existe una fuerte correlación lo que demostró que ambos frutos presentan ventaja comparativa y competitiva en los principales mercados a los que se exporta y que la región de Arequipa es una de las principales regiones del país que produce y exporta estos productos. En base a estos resultados es que los autores consideran importante identificar a potenciales países competidores con el objetivo de diversificar las exportaciones no solo de los productos analizados sino de todos los demás productos de exportación agrícola que produce Arequipa.

Soriano (2022) en su tesis de magister analizó los índices de ventaja comparativa revelada, ventaja comparativa de exportaciones y ventaja comparativa de importaciones, de las agroexportaciones peruanas, obteniendo como resultado los índices de arándano, palta, uva, mandarina y azúcar crecieron, es decir, su competitividad internacional mejoró en el período estudiado. Además, logró identificar con el Diamante de Porter, que los factores que determinan la competitividad de la región estudiada son las tecnologías modernas, la inversión en investigación y desarrollo, las economías de escala, en un marco de estabilidad macroeconómica.

Cruz (2022). En su tesis de licenciatura utiliza indicadores establecidos por Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la misma que también utiliza indicadores de ventaja comparativa, con lo cual obtuvo como resultado que el café peruano se exporta en grandes volúmenes al mercado estadounidense, sin embargo, el producto es exportado en su estado primario, es decir, café verde. A pesar de la cantidad exportada el indicador de ventaja comparativa demostró que existe un comercio intraproducto basado

en producción a escala. La autora llega a la conclusión que este resultado se debe principalmente por la gran cantidad de competencia de los demás países exportadores del producto estudiado, además el alza de los precios y la incertidumbre en la oferta debido a la pandemia del Covid-19.

### 1.6. Marco Teórico

#### Ventaja comparativa Revelada

Fue Balassa (1965) quien introdujo el término “Ventaja Comparativa Revelada”, con el fin de demostrar que la ventaja comparativa entre países puede ser revelada por el flujo de comercio de mercancías, la ventaja comparativa revelada calcula la importancia de un determinado bien dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado en comparación por las exportaciones de este bien hacia el mundo. Cabe recalcar que la fórmula puede ser aplicada específicamente solo a exportaciones o a importaciones.

La fórmula de la ventaja comparativa revelada de Balassa es:

$$IVCR = \frac{\frac{X_{ij}}{\sum_i^n X_{ij}}}{\frac{\sum_j^n X_{ij}}{\sum_{i,j}^n X_{ij}}} - \frac{\frac{I_{ij}}{\sum_i^n I_{ij}}}{\frac{\sum_j^n I_{ij}}{\sum_{i,j}^n I_{ij}}}$$

$$IVCR = VCE_a^i - VCI_a^i$$

Dónde:

$VCE_a^i$  = La ventaja comparativa revelada (exportaciones)

$VCI_a^i$  = La ventaja comparativa revelada (importaciones)

Bela Balassa desarrolló una fórmula específicamente para hallar la ventaja comparativa revelada de las exportaciones, la cual se utilizará en esta investigación para poder dar respuesta a los objetivos.

Índice de Balassa:

$$VCRE = \left[ \frac{\frac{X_j^i}{X_{ij}^T}}{\frac{X_w^i}{X_{iw}^T}} \right]$$

Dónde:

$X_j^i$  = Exportaciones del producto  $a$  realizadas por el país  $i$  hacia el país  $j$

$X_{ij}^T$  = Exportaciones totales del país  $i$  hacia el país  $j$

$X_w^i$  = Exportaciones del producto  $a$  realizadas por el país  $i$  hacia el mundo  
( $w$ )

$X_{iw}^T$  = Exportaciones totales del país  $i$  hacia el mundo ( $w$ )

Entonces los resultados del VCRE pueden interpretarse de la siguiente manera:

Si se obtiene entre +0.33 a + 1, quiere decir que el país  $i$  está exportando al país  $j$  una mayor cantidad del producto  $a$  a diferencia de las exportaciones de demás productos, entonces, se puede decir que cuenta con una ventaja comparativa revelada. Si el resultado está entre -0.33 a + 0.33, probablemente exista una inclinación a un comercio intraproducto en el país exportador y se puede decir que existe una pequeña desventaja comparativa

revelada. Sin embargo, si se obtiene un resultado entre  $-0.33$  y  $-1$ , esto quiere decir que el país exportador tiene una desventaja comparativa revelada. (Vásquez et al., 2019)

Para Arias y Segura (2004), la ventaja comparativa revelada es un indicador práctico para determinar indirectamente las ventajas comparativas que tiene un país, el propósito principal es intentar una asignación más eficiente de los recursos escasos de un determinado país, evaluar el desempeño productivo y comercial de un país en un periodo determinado, ampliar el intercambio comercial y buscar la especialización en actividades más rentables y con mayor valor agregado, con la finalidad de que toda una nación pueda mejorar su bienestar general.

Vollrath (1991) también presenta argumentos que le dan validez teórica, el autor comenta que este indicador que expone la ventaja comparativa revelada entre naciones dentro de una industria en específico es consistente con la teoría económica, por lo tanto, el índice de ventaja comparativa revelada es el más utilizado en el cálculo de las ventajas comparativas por sus atributos teóricos.

#### Teoría de la ventaja absoluta

Hay muchas teorías sobre el comercio internacional que buscan explicar las interacciones comerciales entre los países, una de las primeras fue la teoría de la Ventaja Absoluta, creada por Adam Smith (1776), en su libro “La Riqueza de las Naciones” en donde explica que un país posee ventaja absoluta sobre los demás países respecto a la producción de un bien cuando puede producir mayores cantidades a un menor costo, el cual es medido en términos de unidades de trabajo.

Sin embargo, esta teoría no toma en consideración otros factores como el clima del país donde se produce el bien, la dotación de recursos, el mejoramiento de habilidades o

conocimientos, etc. Smith sostenía que todas las naciones deberían especializarse en la producción de bienes en los que fueran más eficientes, por lo tanto, cada economía produciría un bien específico únicamente si lograba hacerlo a un menor costo, quedando así determinada una división internacional de trabajo. No obstante, esta idea no llega a ser realmente convincente como para conseguir un abandono generalizado de las prácticas proteccionistas. (Lugones, 2008)

### Teoría de la ventaja comparativa

Partiendo del supuesto de que un país tuviera ventajas absolutas en la producción de varios bienes, este los produciría todos y no daría opción a los demás países, fue que Ricardo (1987) se centró en plantear una nueva teoría, la ventaja comparativa, en la que el principio era que los países puedan especializarse en la producción de los bienes que puedan fabricar a un costo relativamente menor sin ser necesario de que un país tenga o no una ventaja absoluta en la producción de alguno de estos bienes, es decir, que un país podrá exportar aquellos bienes en los que su producción se logra de forma relativamente más eficiente e importará los bienes que produce de forma relativamente menos eficiente.

Si bien Ricardo planteó esta teoría solo para el comercio internacional, destacó que esta teoría también se puede aplicar a todas las formas de división de trabajo e intercambio, ya sea entre personas, sectores, empresas o naciones (Buendía, 2013)

Con el pasar de los años esta teoría sigue siendo un punto de referencia y partida de explicación de patrones comerciales internacionales, no obstante, el concepto parte únicamente de las ventajas surgidas de la diferente productividad del trabajo, pero no identifica de dónde proviene esta productividad. De igual manera esta teoría no toma en consideración otras realidades como la presencia de competencia perfecta, barreras comerciales entre los países, factores de producción específicos, patrones distintos de

demanda entre otros y que nos llevaría a llegar a la realización de que podría existir casos en que el intercambio mutuamente benéfico es menos probable. (Salazar, 2015)

## **Exportación: Teorías del Comercio Internacional**

### Teoría de la demanda recíproca

Realizada por el filósofo empirista y apasionado por la economía política Jhon Stuard Mill, es el tercer y último pilar de la teoría clásica del comercio internacional; este autor tomó la teoría de David Ricardo y la amplió introduciendo las leyes de la oferta y la demanda. En este sentido, la teoría intenta indicar que los términos reales de intercambio dependerán de la intensidad de la demanda de cada país por los productos del otro, formando una relación de libre comercio entre los países. Otro punto importante que mencionó es que debe haber un equilibrio entre las exportaciones y las importaciones, el valor de la mercancía se ajusta para equilibrar la oferta y la demanda. Entonces, la producción del país se intercambia por la producción de otros países por el valor necesario para pagar el total de exportaciones por el total de importaciones. Dado que el costo de las importaciones se compone del valor de las exportaciones recibidas a cambio; los países donde la demanda de producción es más intensa y flexible en comparación con la demanda de importaciones se beneficiaría más con el comercio. Según estos criterios, los factores y fuerzas que determinan la relación real de intercambio entre las naciones involucradas en el comercio internacional. La producción del país se intercambia con la producción de otros países en el valor necesario, de modo que su exportación total asegura el monto total de la importación. (Torres, 2005)

Por otro lado, la demanda mutua de un mismo bien en las economías de dos o más países determinará si ese bien se intercambiará y, tan importante como antes, a qué precio

se intercambiarán. Esto ha llevado a muchos autores a señalar que mientras la teoría del costo absoluto o de la ventaja comparativa explica la cantidad de un bien negociado, la ley de la demanda recíproca determina el precio al que se negocia una unidad de ese bien.

(Cervera, s. f.)

En conclusión, Rey (2017), afirma que, con base en la división internacional del trabajo y los costos comparativos, los envíos internacionales de un país aumentarán en la medida en que importe bienes producidos en otro país. Además, la relación de intercambio real que se realice ayudará a que la oferta de exportación de cada país satisfaga la demanda de importación del otro país.

#### Teoría de la ventaja de los factores (Heckscher-Ohlin)

El modelo fue desarrollado por dos suizos Eli Heckscher y Bertil Ohlin, La teoría explica la relación entre las proporciones de los factores de producción disponibles en diferentes países y las proporciones que utilizan para producir diferentes bienes. (Teoría de la dotación de los factores de producción).

El modelo de Heckser-Ohlin muestra que la ventaja comparativa está determinada por la interacción de la abundancia relativa de recursos, factores de producción y tecnología de un país. La interacción entre la abundancia de estos recursos y la intensidad del desarrollo es la fuente de la ventaja comparativa. Este modelo está formulado con base en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo. En este sentido, el modelo argumenta que, si bien el comercio internacional puede explicarse en parte por las diferencias en la productividad laboral, también puede explicarse por las diferencias en la dotación de factores entre países. Por lo tanto, el modelo de Heckser-Ohlin sostiene que las diferencias internacionales en la

dotación de factores (trabajo, habilidades, capital físico, y tierra) conducen a diferentes ventajas comparativas. (Torres, 2005)

Por otro lado, Lugones (2008) haciendo referencia a la teoría H-O, indica que los países exportarán bienes que hagan un uso intensivo de sus factores abundantes, como también que los países importarán bienes que hagan un uso intensivo de sus factores escasos. Agregando al contenido anterior, se indica que el comercio será sólo entre países con diferente dotación de factores, pero el comercio exterior dará como resultado los mismos precios relativos de las materias primas.

En conclusión, según la teoría económica neoclásica el libre comercio y la flexibilidad del tipo de cambio son los medios para lograr una balanza comercial y un "óptimo de Pareto" de producción y consumo económicos. De acuerdo con el teorema H-O, al participar en el comercio internacional en condiciones de libre mercado, un país optimizará su producción y consumo cuando su economía se especialice naturalmente en las áreas de producción en las que posee ventajas comparativas que proceden de su dotación relativa de factores productivos, obteniendo a cambio los bienes que internamente produce con desventajas comparativas. (Ruiz, 2020)

#### Teoría del ciclo de vida del producto

El economista Raymond Vernon creó esta teoría y se centró en el producto final, para ello, se menciona que la inversión directa y el comercio internacional están íntimamente relacionados con distintas etapas del ciclo de vida del producto. Además, en esta teoría, el autor toma en cuenta un factor muy importante, es decir, la innovación tecnológica requiere una gran cantidad de mano de obra y capital especializado, y esta mano de obra y capital las mismas que se encuentran en el país con un alto porcentaje de

industrialización. Más detalladamente, esta versión tiene cuatro fases: introducción, crecimiento, madurez y declive, las cuales se diferencian en función de las ventas en función del tiempo. (Abasolo, 1991)

a) Introducción: Los productos son innovadores, y las innovaciones son nuevas demandas derivadas de un mayor poder adquisitivo o innovaciones tecnológicas que producen bienes que representan un porcentaje menor de su producción.

b) Crecimiento: El producto es común en los mercados innovadores y la producción aumenta a medida que los consumidores compran más.

c) Madurez: En la madurez, el producto es ampliamente conocido y comprado por muchos consumidores. La competencia es feroz y las empresas harán cualquier cosa para mantener una sólida posición de liderazgo en el mercado. Además, las empresas también comenzarán a buscar otras oportunidades comerciales, como la modificación o innovación de productos y la producción de subproductos.

d) Declive: El mercado se satura, el producto ya no se vende y se vuelve impopular. Esta etapa del ciclo de vida puede ocurrir como una consecuencia natural, pero también puede ser estimulada por la introducción de nuevos productos innovadores.

Según Godás (2006) el análisis del ciclo de vida del producto y de todas sus características debe permitir el desarrollo de estrategias de marketing adecuadas a cada producto y mercado. El ciclo de vida de un producto es un proceso cronológico desde su lanzamiento hasta el final de su venta. Durante este proceso, existen diferentes etapas que

están determinadas principalmente por dos variables: las ventas y la utilidad, ambas variables tienden a desarrollarse a lo largo de una curva, inicialmente en forma y decreciendo gradualmente con el tiempo.

Por otro lado, Mulder (2012) nos señala que la duración de la fase varía de un producto a otro, con una fase que dura semanas y otras décadas. Esto sugiere que el modelo es muy similar al modelo de difusión de la innovación desarrollado por Everett Rogers. Por ejemplo, la vida útil de un producto y la velocidad a la que se mueve a través del ciclo depende de la demanda del mercado y de cómo se utilizan las herramientas de marketing.

#### Nueva teoría del comercio internacional

El autor de la nueva teoría Paul Krugman dice que cuando dos economías imperfectamente competitivas comercian, las ganancias crecientes crean comercio y proporcionan beneficios a partir de él, aunque las economías tengan gustos, tecnologías y dotaciones de factores similares. En este contexto, se han propuesto tres efectos de mercado local. Primero, los patrones comerciales están determinados por los mercados locales, porque si los gustos nacionales son muy diferentes, cada país se especializará en el sector con el mayor mercado interno. En segundo lugar, cuanto más altos sean los costos de transporte y menos importantes las economías de escala, mayor será la probabilidad de una especialización incompleta. Tercero, cuando la especialización es incompleta, cada país importa y exporta productos de ambas categorías (alfa y beta en el modelo), aunque no sean el mismo producto, dadas las diferencias de bienes dentro de cada categoría de productos. Sin embargo, si un país tiene un mercado interno más grande para los productores de bienes alfa, será un exportador neto de la categoría de productos alfa y un importador neto de otros bienes. (Jimenez & Lahura, 1998)

Por otro lado, Mayorga y Martinez (2008) indican que la teoría de Krugman, por su parte, se basa en el concepto de "economías de escala", según el cual más producción conduce a menores costos, lo que a su vez aumenta la oferta de productos en beneficio de los consumidores. La integración de los métodos anteriores culminó en la especialización y la producción en masa de insumos baratos y diversos, teoría conocida como la "nueva geografía" de la economía, fundada y desarrollada desde 1979 por el mismo premio Nobel.

En conclusión, Al explicar el comercio internacional en términos de ventajas comparativas, los países comerciarán de manera cada vez más diferente (en términos de tecnología o dotación de factores) y explicarán el comercio intersectorial, es decir, Los países que quieren exportar e importar productos pertenecen a diferentes industrias. Por ejemplo, el país exporta productos agrícolas e importa maquinaria. Así, el propio concepto de ventaja comparativa no reconoce la posibilidad de que un país tenga tanto una ventaja comparativa (y por lo tanto exportaciones) como una desventaja (e importaciones) en un determinado producto. (Blanco, 2011)

### Teoría de la ventaja competitiva

Michael Eugene Porter fue el creador de esta teoría, es considerado el padre de la estrategia corporativa y uno de los economistas más respetados y reconocidos del mundo. Porter indica que la ventaja competitiva crece básicamente debido al valor que una empresa es capaz de crear. El concepto de valor se determina por el precio que los consumidores están dispuestos a pagar, y este valor aumenta debido a la capacidad de una empresa a ofrecer precios menores en comparación a los de su competencia para lograr los mismos beneficios, también podría ofrecer productos únicos o exclusivos en el mercado que pueden compensar por precios más altos. Una empresa se considera rentable si es

capaz de crear valor que supere el costo de crear el producto. En general, es seguro que el objetivo principal de cualquier estrategia comercial es crear un valor agregado para el comprador que supere los costos asociados con la producción del producto. Por tanto, en el análisis de la posición competitiva se debe utilizar el concepto de valor, no el de coste. (Porter, 1985)

Por otro lado, Michael Porter indica que para tener una ventaja competitiva se debe de tener en cuenta tres estrategias para lograrlo, las cuales son: El liderazgo en costos, la diferenciación del producto y el enfoque que consiste en centrarse en un segmento específico y proporcionar los mejores productos diseñados para las necesidades reales de los consumidores.

Según Buendía (2013) define a la ventaja competitiva como una parte importante del desarrollo y mejora continua de nuestras capacidades, y es difícil determinar si una persona, empresa o país es eficaz en ausencia de competidores. Los economistas siempre han estado interesados en la competencia, porque sin competencia puede haber agentes que puedan influir o controlar los precios de los bienes y servicios en cierta medida (quizás superior o igual a la competencia) y no están motivados para mejorar la calidad de los productos y servicios. Entonces, el papel económico de la competencia consiste en disciplinar a los agentes económicos para superar a los competidores mediante la reducción de costos o el suministro de productos de mayor calidad que puedan venderse a precios superiores al promedio. Entonces un país se considera competitivo si tiene abundancia de mano de obra barata y, por lo tanto, el costo de ese factor es bajo, pero al igual que el tipo de cambio, esto solo brinda una ventaja a corto plazo porque el país ofrece los costos laborales más bajos. hoy. será reemplazado por mano de obra disponible mañana.

Para terminar, Diaz (2009) indica que las ventajas competitivas surgen porque las condiciones competitivas han cambiado. La hipótesis de la ventaja comparativa, aunque nunca se comprobó por completo, es más convincente en un momento en que la mayoría de las industrias estaban fragmentadas y la producción era más intensiva en factores que especializada. Esto y el costo es la principal forma de comparar productos y competir en precio. En conclusión, se puede observar que no existe contradicción en la creación de valor para los consumidores en el mercado frente a otros competidores. Si crea valor para el cliente, significa que satisface una necesidad mejor que otra y, por lo tanto, se vuelve más popular en el mercado que otros productos que puedan existir. En efecto, el concepto más común de ventaja competitiva es el concepto de M. Porter, aunque en la mayoría de los casos la forma o modo en que se manifiesta la ventaja competitiva confunde el mismo concepto que se descubrió anteriormente.

### **Marco conceptual**

#### Ventaja comparativa Revelada

Según Balassa (1965), es una técnica de comercio internacional que indica el grado de competitividad global y especialización exportadora de un bien y de un país que presenta ventajas comparativas a través del flujo de productos comerciales.

#### Exportación

Según Ramos (2016), las exportaciones se dan cuando un país vende diversos productos y servicios a un país extranjero para su consumo o uso.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo y Diseño de Investigación**

La presente investigación se considera como una investigación tipo aplicada, Lozada (2014) indica que el principal objetivo de la investigación aplicada es formar conocimiento que pueda usarse directamente a los problemas de la sociedad y del sector productivo, basándose en los hallazgos técnicos de la investigación principal, que trata sobre el proceso de vinculación entre la teoría y el producto. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y, además de ello el corte de la investigación es longitudinal ya que se está abarcando un rango de tiempo.

Tabla 1

## Variables y Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Instrumento	Escala de medición
Ventaja comparativa Revelada	Es una técnica de comercio internacional que indica el grado de competitividad global y especialización exportadora de un bien y de un país que presenta ventajas comparativas a través del flujo de productos comerciales. (Balassa, 1965)	Es una medida empírica del grado de especialización de un país en la exportación de un producto o línea de productos en particular en relación con un conjunto de países de referencia. Suele calcularse a partir de datos comerciales.	VCR de Perú	$X_{ij}$ = Exportaciones del producto por el país i hacia el país j.	Ficha de análisis de datos	Racional
			VCR de Sudáfrica	$XT_{ij}$ = Exportaciones totales del país i hacia el país j.		
			VCR de España	$X_{iw}$ = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo (w).		
			VCR de Egipto	$XT_{iw}$ = Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w).		
	Según Ramos (2016), las exportaciones se dan cuando un país vende	El régimen aduanero permite sacar del territorio aduanero	Exportaciones peruanas de uva fresca	Exportaciones peruanas de uva		

Exportación	diversos productos y servicios a un país extranjero para su consumo o uso. (Ramos, 2016)	bienes de propiedad de un país o del Estado y finalmente utilizarlos o consumirlos en el extranjero sin pagar impuestos.	Exportaciones sudafricanas de uva fresca	fresca a Reino Unido Exportaciones sudafricanas de uva fresca a Reino Unido	Ficha de análisis de datos	Racional
			Exportaciones Españolas de uva fresca	Exportaciones españolas de uva fresca a Reino Unido		
			Exportaciones egipcias de uva fresca	Exportaciones egipcias de uva fresca a Reino Unido		

*Nota.* Se muestra la matriz de variables y operacionalización del estudio

## **2.2. Población y Muestra**

Se indica que la población es un conjunto definido, limitado y accesible de casos que forman la base del muestreo y cumplen criterios predeterminados. Al hablar de población de una investigación, el término se no refiere únicamente a personas, sino que también una población pueden ser objetos, familias, animales, muestras biológicas, organizaciones entre otros. Para este último, podría ser más apropiado utilizar un término similar, por ejemplo, universo de estudio. (Arias et al., 2016)

De tal manera y según lo indicado por los autores el estudio actual trata sobre números, medidas y datos. Así, la población se compone de los datos económicos y comerciales de los países del universo de datos, en particular de todos los elementos necesarios para la aplicación de la fórmula de la ventaja Comparativa Revelada de la exportación de cada uno de los países de estudio (Perú, Sudáfrica, España y Egipto) hacia Reino Unido, todo ello dentro de los años respectivos, 2018-2022.

Con respecto a la muestra, no se utilizó un marco muestral, ya que se trabajó con un conjunto o universo de datos.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada en esta investigación fue el análisis documental, que es un método que extrae datos de fuentes secundarias como libros, documentos e informes, para reemplazarlos y proporcionar el acceso al original.

Para lo cual se realizó un análisis documental de distintas fuentes para calcular la ventaja comparativa revelada de la exportación de uva fresca hacia Reino Unido de Perú, Sudáfrica, España y Egipto, en un tiempo de 5 años de estudio.

Acorde con el instrumento, se utilizó la ficha de análisis documental o también llamada ficha de registro de datos. Algunas de las características son:

- Ficha técnica: Ventaja comparativa Revelada de la exportación de uvas frescas al mercado del Reino Unido, 2018-2022.
- Autores: Rodríguez Prieto, Fiorella y Méndez Velásquez, Anggela.
- Año: 2023
- Objetivo: Recolectar información sobre las exportaciones de uvas frescas de Perú. Sudáfrica, España y Egipto hacia Reino Unido en el periodo 2018-2022.
- Fuente: Trade Map, OEC, etc.

#### **2.4. Procedimientos y Análisis de datos**

En la primera fase del proceso de investigación, la información recolectada fue organizada para un análisis detallado. De igual forma, se planificaron los principales aspectos del plan analítico en sustento a la comprobación de la hipótesis planteada en el estudio y asociado a diferentes puntos del trabajo de investigación.

Para ello, se utilizó estadística descriptiva, que permitió la elaboración de cuadros que contienen diversos datos correspondientes a la evolución de las exportaciones de cada

país analizado en el período 2018 a 2022. Para finalmente poder crear gráficos y analizarlos.

Asimismo, ya recolectando los datos requeridos para el índice de la VCRE, que se calcularon cada año, se calculó la ventaja comparativa revelada (utilizando la fórmula correspondiente) para la exportación de uva fresca de cada país a Reino Unido. Luego se elaboraron gráficos y cuadros estadísticos de tendencias y se pudo analizar los resultados de competitividad de estos países en cuanto al valor de exportación de uva fresca al mercado del Reino Unido. Finalmente, los países se comparan en forma de gráficos para mostrar los cambios en las exportaciones de cada país.

## **2.5. Aspectos éticos**

La presente investigación respeta el formato APA 7ma edición, asimismo el trabajo ha sido sometido al Turnitin para identificar similitudes para evitar el plagio, los datos han sido obtenidos de fuente confiables y no se ha manipulado ningún dato obtenido. Además, los conceptos, análisis realizados y conclusiones expuestas en esta tesis son de exclusiva responsabilidad de los autores, cabe mencionar que la información redactada en esta investigación respeta las citas de otros autores.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1. Presentación de resultados

Seguidamente, se mostrarán los resultados obtenidos utilizando la fórmula de la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de Bela Balassa para los principales países exportadores de uvas frescas hacia Reino Unido que son: Perú, Sudáfrica, España y Egipto, todo ello en el periodo 2018-2022. Estos resultados nos han permitido dar respuesta al enunciado del problema, objetivos e hipótesis planteados anteriormente.

#### PERÚ

*Tabla 2*

*Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Uvas Frescas de Perú hacia Reino Unido expresado en miles de US\$*

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	55,194	47,863	54,426	66,760	50,807	55,010
XTij	696,642	451,451	426,577	1,298,385	1,940,920	962,795
Xiw	763,142	811,771	991,105	1,195,753	1,292,376	1,010,829.4
Xtiw	47,223,269	45,135,222	38,757,234	56,260,115	58,172,424	49,109,652.8
VCRE	4.90	5.89	4.99	2.42	1.18	3.88

*Nota.* Datos tomados de Trade Map (2023).

Indicadores

Xij Exportaciones de uvas frescas realizadas por Perú hacia Reino Unido

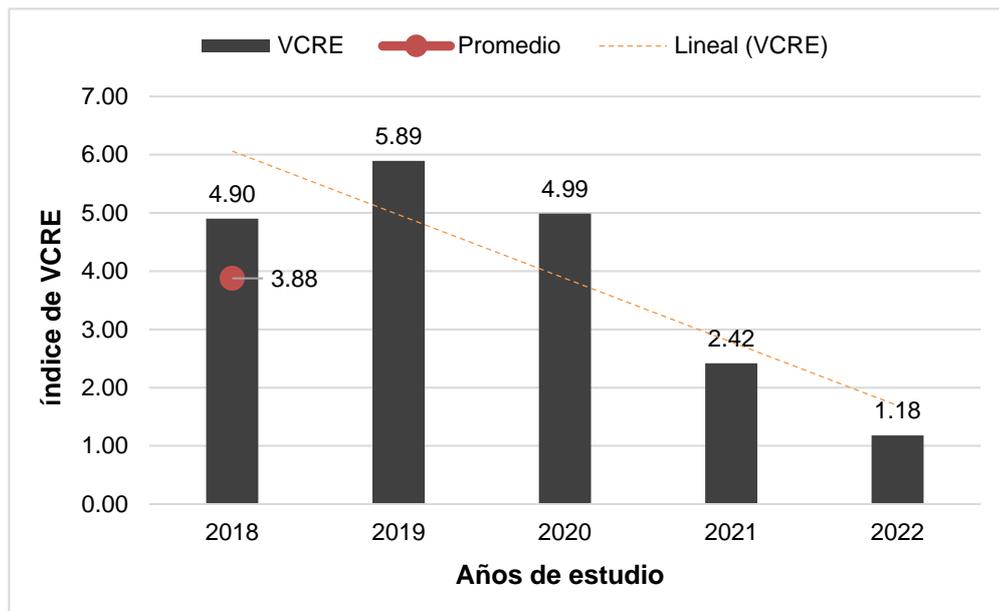
XTij Exportaciones totales de Perú hacia Reino Unido

Xiw Exportaciones de uvas frescas realizadas por Perú hacia el mundo

Xtiw Exportaciones totales de Perú hacia el mundo

*Figura 1*

*VCRE de uvas frescas de Perú hacia Reino Unido*



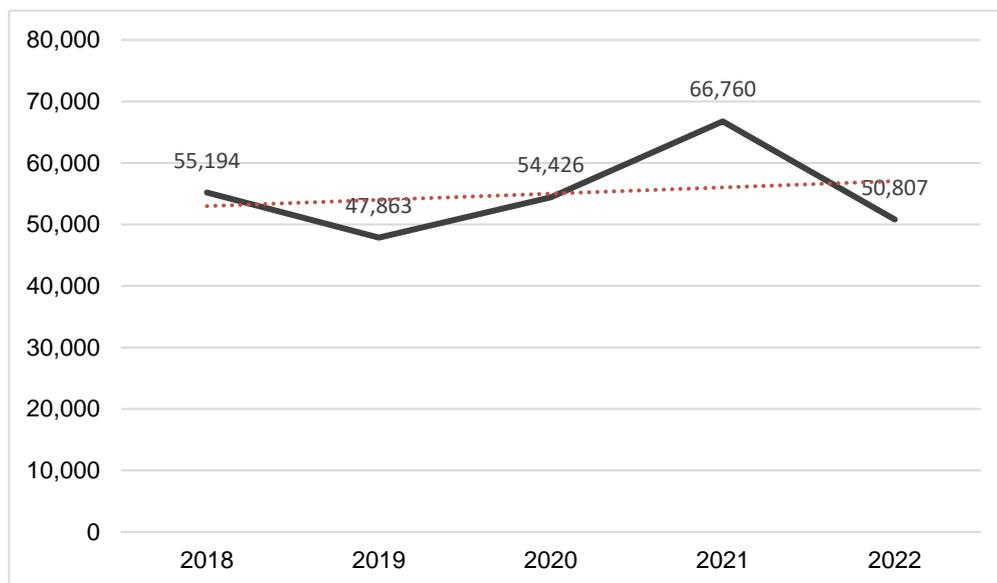
*Nota.* La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas de Perú a Reino Unido. Fuente: Trade Map (2023).

De acuerdo con los resultados de la Tabla 2, como se muestra en la Figura 1, el año en el que el Perú tiene un VCR relativamente grande en la exportación de uva fresca al

Reino Unido es el 2019 con un VCRE de 5.89. Estas conclusiones son respaldadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), que menciona que el valor de exportación de uvas alcanzó los 355 millones de dólares estadounidenses en el primer trimestre de 2019, cifra 19% superior a la registrada durante el 2018. Este incremento estuvo determinado por un rápido incremento en el volumen de las exportaciones (33%). Esto se debe al aumento de las inversiones en agricultura, la alta demanda de los países europeos y la activa promoción de los productos peruanos en el exterior.

*Figura 2*

*Exportaciones de uvas frescas realizadas por Perú hacia Reino Unido*



*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas efectuadas por Perú hacia Reino Unido (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

Los resultados para el período 2020-2021, según la Figura 2, muestran que Perú ha diversificado su oferta de exportación al Reino Unido y, por lo tanto, también ha reducido

su dependencia de las uvas frescas del país. En este contexto, las exportaciones de uvas frescas disminuyeron en 2022.

Además, según el diario oficial El Peruano (2022), las exportaciones del Perú al Reino Unido alcanzaron los \$1.345.677.000 en el 2021, un incremento del 205,6% respecto al 2020 (\$457,629,000). En 2021, Perú consolidó su posición como el más importante exportador mundial de uva fresca, superando a países que históricamente han sido líderes en la exportación de frutas, como Chile, China y Estados Unidos.

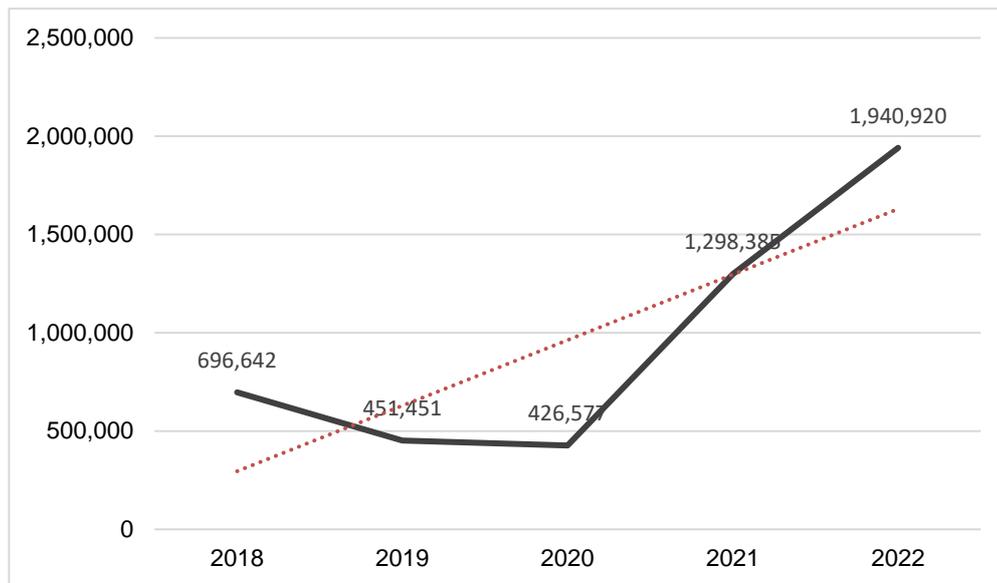
Por otro lado, a pesar de que Perú ha disminuido sus envíos de este fruto al Reino Unido en el periodo del 2019 debido a la pandemia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021), recalcó que las exportaciones de Perú han experimentado una importante recuperación en el primer trimestre de 2021, pudiendo superar el nivel alcanzado antes de la pandemia del Covid-19. Por ejemplo, luego de que se declaró el estado de emergencia sanitaria por la propagación del Covid-19, las exportaciones de Perú cayeron 10% en el primer trimestre y más de 40% en el segundo trimestre, patentando en el último año el valor trimestral más bajo de los últimos años. En 2021, todos los sectores de la economía peruana, incluidos agricultura, textiles y productos químicos, exportaron más en el primer trimestre que en 2020 (durante la pandemia) y 2019 (antes de la pandemia). Pese a la pandemia, el sector agrícola ha seguido creciendo de manera constante, alcanzando niveles récord en 2020 y estableciendo nuevamente récords de exportación en 2021. Por otro lado, la valorización de las exportaciones de producción agrícola en el primer trimestre de 2021 alcanzó los \$1,808 millones de dólares, un 13% más que el año anterior.

Con respecto al periodo del 2022, se puede observar que el nivel de exportación de uvas disminuye a comparación del anterior año, esto se debe al tema logístico de la exportación, según comunica Borgesa, los problemas logísticos han generado que no se

sostenga la continuación de los servicios, la escasez de los equipos y la inflación de los fletes ha ocasionado un incremento de los costes de la mano de obra, fertilizantes, energía, entre otros para el sector agrícola. (Agraria, 2022)

*Figura 3*

*Exportaciones totales de Perú hacia Reino Unido*



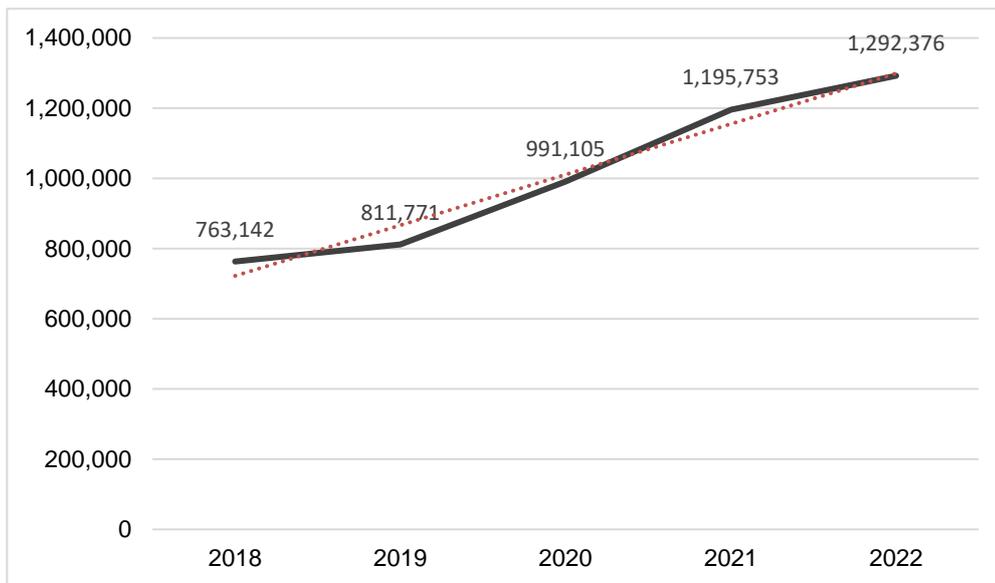
*Nota.* La figura muestra las exportaciones totales peruanas hacia Reino Unido (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

Se puede ver en la Figura 3, los envíos totales de Perú al Reino Unido (XTij) del 2020 al 2022 hubo un incremento muy significativo en las exportaciones, puesto que en el periodo del 2018-2019 las exportaciones disminuyeron. En particular, y como lo indica la Revista Gana Más (2023), luego de una disminución de -7% en 2020 debido a la epidemia de Covid-19, las transacciones peruanas al Reino Unido aumentaron un 217% en 2021 y un 53% en 2022, cuando las exportaciones alcanzaron los \$2. millones 940 mil 920. La oferta tradicional representó el 80,6% del total, un 81,4% más, mientras que la oferta no tradicional representó el 19,4%, un descenso del -7,1%. Además, también indica

que el sector más importante es el hidruro de carbono, la agroindustria, minería tradicional, químico, pesca para CDH, confecciones, textil, entre otros. Cabe señalar que, en todas las áreas de actividad en el negocio agrícola, productos textiles, madera y bienes "varios", el año pasado la demanda disminuyó en -13%, -27,7%, -6,5%, -48,1% y -2, respectivamente 2%. Para el 2022, las exportaciones de Perú al Reino Unido alcanzaron los \$2,059 millones. Las ofertas incluyen gas natural o GNL, oro, arándanos, aguacates, uvas, café descafeinado, estaño primario sin alear, espárragos, óxido de zinc y más.

*Figura 4*

*Exportaciones de uvas frescas de Perú hacia el mundo*



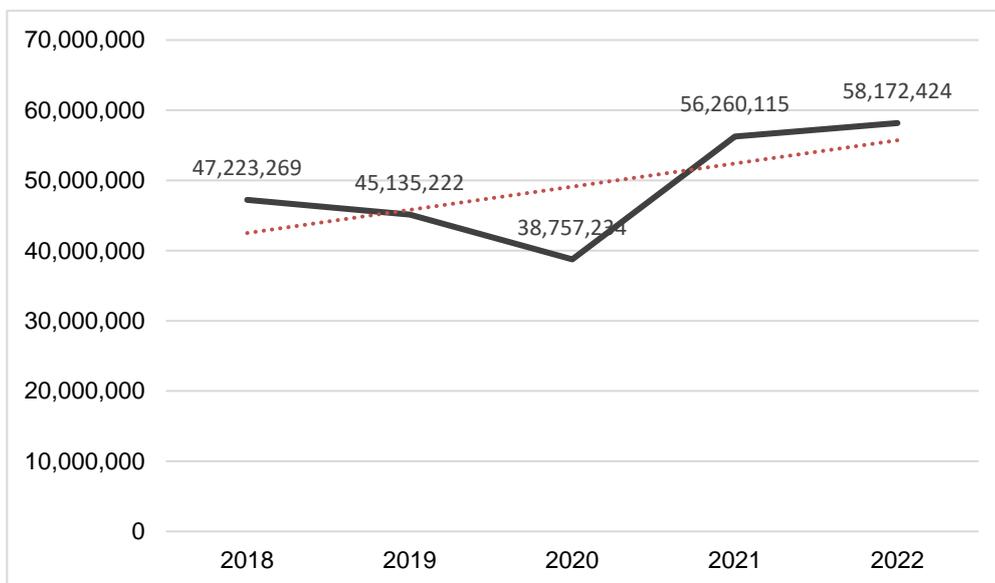
*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas peruanas hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de solares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

En la Figura 4, se puede visualizar que la tendencia de las exportaciones de uva fresca de Perú es positiva, parece inevitable mencionar que su popularidad seguirá creciendo debido a su fuerte posición en el mercado mundial. Según el Ministerio de

Comercio Exterior y Turismo (2022), en el 2021 Perú se posicionó como el primer exportador mundial del fruto, elemento clave de la canasta agroexportadora del país. Las exportaciones en ese año fueron de \$1,260 millones de dólares, un 22 por ciento más que en 2020. De esta forma, Perú superó a Chile y se convirtió en el proveedor de uva más importante del mundo. Estados Unidos y China también ocupan el tercer y cuarto lugar. No cabe duda de que la exportación de bienes agrícolas es una prueba fehaciente del dominio de las exportaciones no tradicionales del Perú; de los muchos productos en este subsector.

*Figura 5*

*Exportaciones totales de Perú hacia el mundo*



*Nota.* La figura muestra las exportaciones totales peruanas hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Por otro lado, las exportaciones totales de Perú al mundo (XTiw) han aumentado en los últimos dos años y como lo indica el Comité de Comercio Exterior (2023) que, las exportaciones totales alcanzaron los US\$ 63.193 millones en el 2022, un 3,7% más que en

2021, según la Sunat. Del volumen total que exportamos al mundo, el 71% son categorías tradicionales y el 29% restante son equivalentes no tradicionales. Es por que Perú muestra una ventaja comparativa en la exportación de uva fresca. Por consiguiente, La Cámara de Comercio de Lima (2023) señaló que las exportaciones del Perú han seguido creciendo a una tasa promedio anual de 11% durante las últimas dos décadas, alcanzando un récord de US\$63,193 millones en 2022, un incremento de 3.7% respecto al año pasado. Así lo informó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Luis Fernando Helguero.

Por lo tanto, las exportaciones de uvas frescas realizadas por Perú hacia Reino Unido (Xij) han disminuido en el 2022, mientras que las exportaciones de uvas frescas hacia el mundo (Xiw) han incrementado, del mismo modo las exportaciones totales de Perú hacia Reino Unido (XTij), se puede concluir que el Perú ha mantenido una ventaja comparativa significativa en la exportación de uva fresca hacia el mundo y exportaciones totales hacia el Reino Unido desde hace 5 años con un promedio de 3.44, lo que significa que Reino Unido sigue siendo un país importante para el Perú a nivel de sus exportaciones.

## SUDÁFRICA

*Tabla 3*

*Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Uvas Frescas de Sudáfrica hacia Reino Unido expresado en miles de US\$*

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	126,786	124,518	122,387	155,848	160,690	109,121.6
XTij	4,869,005	4,721,032	4,230,960	8,182,961	6,323,841	519,679
Xiw	541,910	521,161	520,219	708,536	764,288	513,679

Xtiw	95,179,154	90,419,473	85,686,133	123,734,050	123,614,816	103,726,725.2
VCRE	4.57	4.58	4.76	3.33	4.11	4.27

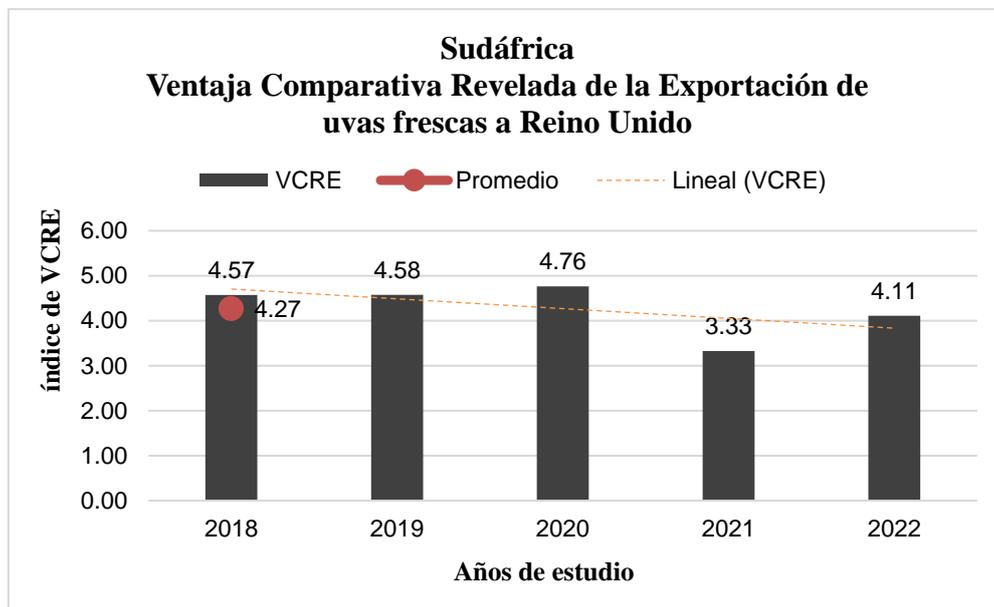
*Nota.* Datos tomados de Trade Map (2023).

Indicadores

- Xij Exportaciones de uvas frescas realizadas por Sudáfrica hacia Reino Unido
- XTij Exportaciones totales de Sudáfrica hacia Reino Unido
- Xiw Exportaciones de uvas frescas realizadas por Sudáfrica hacia el mundo
- Xtiw Exportaciones totales de Sudáfrica hacia el mundo

*Figura 6*

*VCRE de uvas frescas de Sudáfrica hacia Reino Unido*



*Nota.* La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas de Sudáfrica a Reino Unido. Fuente: Trade Map (2023).

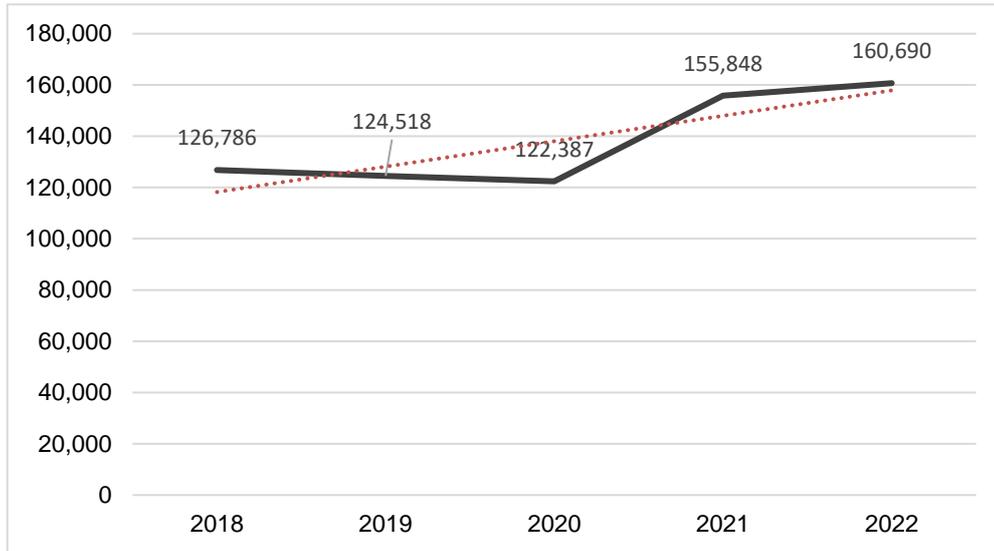
En cuanto a Sudáfrica, se puede ver en los resultados de la Tabla 3 y el gráfico de la Figura 6 que tiene una clara ventaja comparativa en la exportación de uvas frescas al Reino Unido de 2018 a 2022, pero evidentemente, en 2021, el volumen de exportación de esta fruta ha disminuido, sin embargo, en el periodo 2022 las exportaciones de este fruto vuelven a incrementar.

Vale la pena señalar que el VCRE más alto de Sudáfrica para las exportaciones de uva fresca al Reino Unido fue en 2020 con un VCRE de 4.76, no obstante a pesar de una caída en el 2021, las exportaciones de uvas frescas se rescataron en el periodo 2022 ya que empezaron a ascender nuevamente, esto es confirmado por Losilla (2022) que indica que, las exportaciones de uva de Sudáfrica aumentaron un 4%, es por ello que los envíos internacionales de uva de Sudáfrica aumentaron un 4 %, ya que la producción aumentó a casi 78 millones de cajas, lo que puso fin a una buena temporada de uva.

Según un informe reciente de South African Table Grape Industry (SATI), el clima favorable de esta temporada ha sido un factor clave para impulsar la producción debido a una excelente cosecha. Como resultado, las exportaciones de Sudáfrica han aumentado, pero también las de sus rivales del hemisferio sur, como Perú. Esto quiere decir que Perú se está haciendo solido en los mismos mercados que opera Sudáfrica.

*Figura 7*

*Exportaciones de uvas frescas realizadas por Sudáfrica hacia Reino Unido*



*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas efectuadas por Sudáfrica a Reino Unido (Xij) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

La Figura 7 muestra que las exportaciones de uva fresca de Sudáfrica al Reino Unido (Xij) tienen una tendencia negativa, con una tendencia a la baja entre 2018 y 2020. Sin embargo, en el periodo 2021 hubo un incremento de las exportaciones de este fruto, en el periodo 2021, las exportaciones de uva de Sudáfrica tuvieron un valor de US\$ 868 millones, siendo los Países Bajos, Reino Unido Canadá, Alemania y Estados Unidos los principales destinos de exportaciones de uvas. (OEC, 2023)

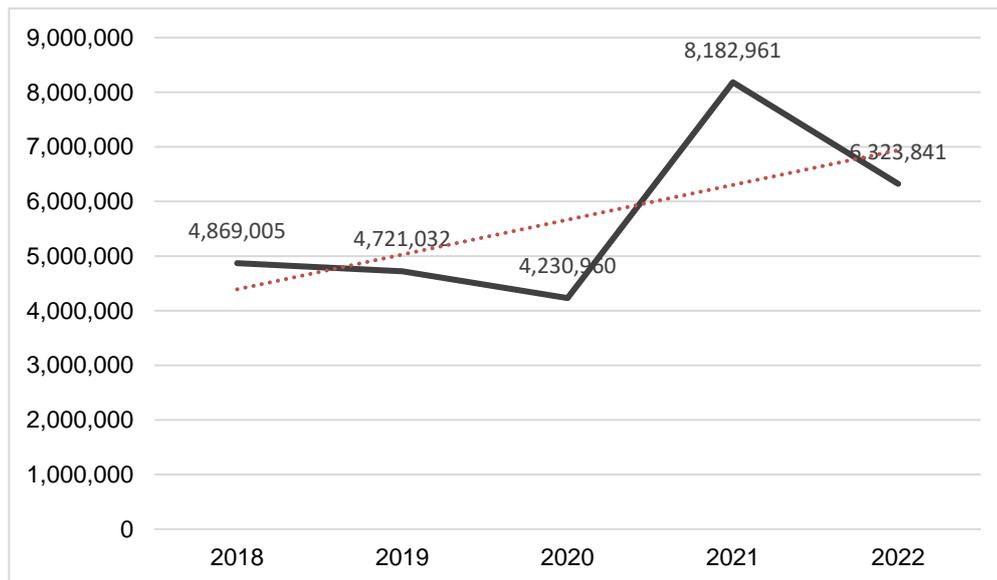
Por otro lado, SATI, explicó que la temporada pasada fue una de las más duras desde la era regulatoria hace unas dos décadas. El aumento de los costes de producción, el transporte y la dificultad logística ejercen una enorme presión sobre los productores de uva. Sin embargo, las exportaciones de uva de mesa de Sudáfrica han aumentado cada año durante los últimos cinco años. Es así como SATI se compromete a mantener su posición industrial en el mercado mientras continúa trabajando arduamente para desarrollar nuevos mercados emergentes. (Portal frutícola, 2022)

Después de un fuerte crecimiento de más del 10% en 2020-21 Las exportaciones de frutas frescas de Sudáfrica aumentaron nuevamente en 2022, las exportaciones de uvas frescas han crecido considerablemente en este periodo con 200.000 toneladas exportadas. Asimismo, en el rubro de productos no tradicionales, la agroindustria continúa en la posición de liderazgo, donde la exportación de uva fresca es el principal producto no tradicional.

Además, Sudáfrica sigue siendo un productor premium en los mercados tradicionales del hemisferio sur, y el desempeño de las exportaciones es un buen augurio para la expansión de la industria en el hemisferio norte. Durante los últimos cuatro años, las exportaciones a la UE han crecido a una tasa compuesta anual del 6%, mientras que las exportaciones al Reino Unido se han mantenido estables en un 4% durante el mismo período.

*Figura 8*

*Exportaciones totales de Sudáfrica hacia Reino Unido*



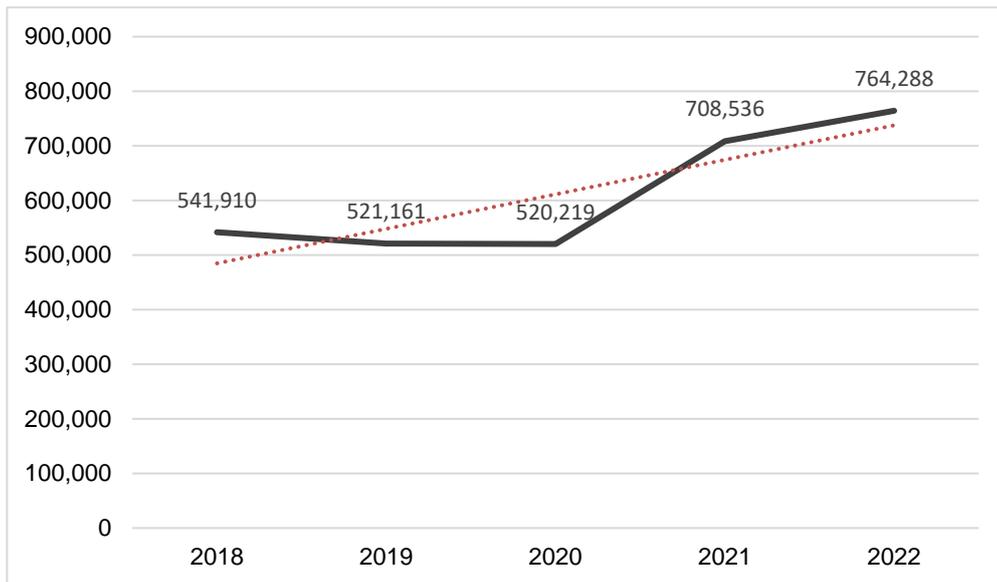
*Nota.* La figura muestra las exportaciones totales sudafricanas a Reino Unido (XTij) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Por otra parte, se observa en la Figura 8, los envíos totales de Sudáfrica al Reino Unido (XTij) en el periodo 2021 las exportaciones son elevadas, lo que indica que es representativo; sin embargo, estas exportaciones tiendes a disminuir en el periodo 2022. Pero cabe recalcar que Sudáfrica tiene una clara ventaja comparativa revelada en la mayoría de los años estudiados, con un VCRE creciente.

Asimismo, Sudáfrica entró en recesión técnica según el Departamento de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2022) en el último trimestre de 2019 y en 2020, la economía se contrajo con un 6,4 % debido a la epidemia y las medidas para combatirla. En el 2021 se originó una recuperación de 4,6%, El Fondo Monetario Internacional recortó la tasa de crecimiento económico de Sudáfrica en 2022 del 2,2 % al 1,9 %. El FMI prevé que el crecimiento económico seguirá desacelerándose hasta 2023, con un crecimiento del PIB de 1,4 %. Del mismo modo, Sudáfrica es un país con reservas muy ricas de varios minerales y es uno de los principales productores y exportadores del mundo de algunos de estos, incluidos el platino, el oro, el hierro y el carbón.

Figura 9

Exportaciones de uvas frescas realizadas por Sudáfrica hacia el mundo



*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas efectuadas por Sudáfrica hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Como muestra la Figura 9, las exportaciones de Sudáfrica al mundo han comenzado a crecer nuevamente en los últimos dos años (Xiw). Específicamente, los envíos globales de uvas frescas comenzaron a disminuir de 2018 a 2020. Bajo la influencia de la epidemia, la tasa de crecimiento de las exportaciones totales de mercancías cayó bruscamente al -5% y cayó un 19,7% a fines de 2020. (Promperú, 2020)

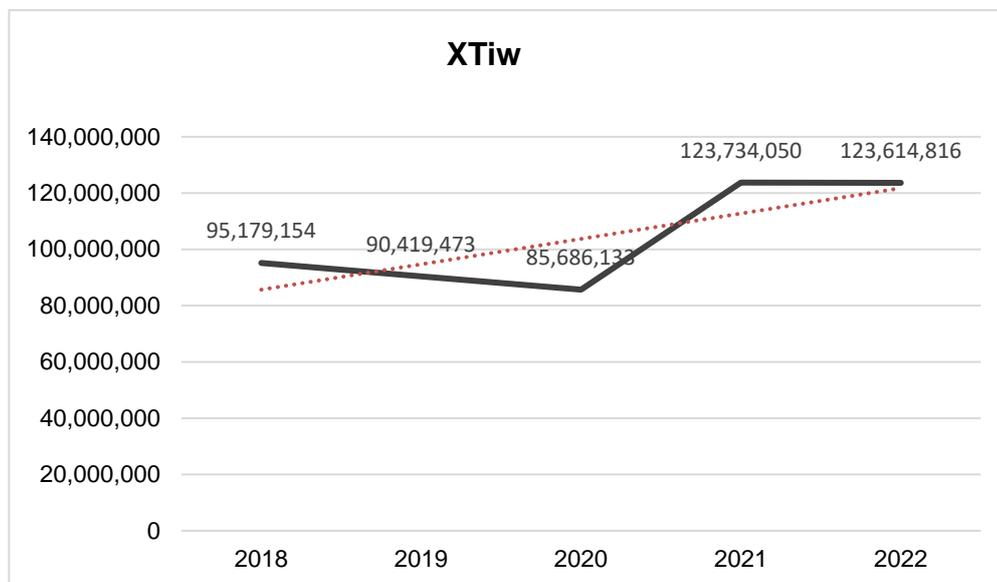
No obstante, del 2021 al 2022, hubo un aumento de las exportaciones de la uva, tal cual como lo indica Agraria (2022), las exportaciones de frutas frescas de Sudáfrica han aumentado en el 2022. Después de un fuerte crecimiento de más de 10% de 2020 a 2021, hay un aumento del 3% este año. Sudáfrica envió 4,2 millones de toneladas de fruta fresca a los mercados extranjeros este año, en comparación con 4,07 millones de toneladas en

2021 y 3,64 millones de toneladas en 2020. Eficazmente las exportaciones a los Países Bajos han crecido significativamente en los últimos años, con 200.000 toneladas de uva exportadas en 2022.

Como se mencionó anteriormente, las exportaciones de uvas frescas sudafricanas al Reino Unido (Xij) están aumentando. Sin embargo y como se puede observar, las uvas sudafricanas han crecido significativamente en su poder y estatus a lo largo de los años, pasando de ser el séptimo mayor exportador de frutas del mundo en 2020 al tercer mayor proveedor mundial de uvas en 2021. (Fresh Fruit, 2022). Los buenos resultados a nivel mundial significan que Sudáfrica ha podido aumentar su rendimiento.

*Figura 10*

*Exportaciones totales de Sudáfrica hacia el mundo*



*Nota.* La figura muestra las exportaciones totales de Sudáfrica hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: 2023.

Se puede observar en la Figura 10, que los envíos de Sudáfrica al mundo (XTiw) disminuyeron en el 2022, mientras que las exportaciones de uvas frescas al mundo (Xiw) han aumentado. Se puede ver que Sudáfrica está tratando de especializarse más en la

producción y comercialización de la fruta para obtener una mayor ventaja comparativa en la exportación de uvas frescas.

En resumen, Sudáfrica se encuentra en un período de especialización y producción de alto volumen, por lo que el país está incrementando gradualmente sus exportaciones de uvas al Reino Unido, a pesar de esto, su VCRE promedio en el transcurso del año de estudio fue de 4.27, una ventaja comparativa históricamente dominante, esto refleja todo lo analizado anteriormente que Sudáfrica, al igual que Perú, juega un papel importante en el mercado del Reino Unido.

## ESPAÑA

*Tabla 4*

*Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Uvas Frescas de España hacia Reino Unido expresado en miles de US\$*

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	166,943	114,560	140,083	159,846	132,004	122,066.4
XTij	21,961,683	22,016,846	18,748,465	21,704,474	22,111,481	21,308,589.8
Xiw	410,349	343,190	471,337	516,288	424,005	371,259.6
Xtiw	346,064,315	337,215,114	312,080,513	391,558,519	424,286,055	362,240,903
VCRE	6.41	5.11	4.95	5.59	5.97	5.61

*Nota.* Datos tomados de Trade Map (2023).

Indicadores

Xij Exportaciones de uvas frescas realizadas por España hacia Reino Unido

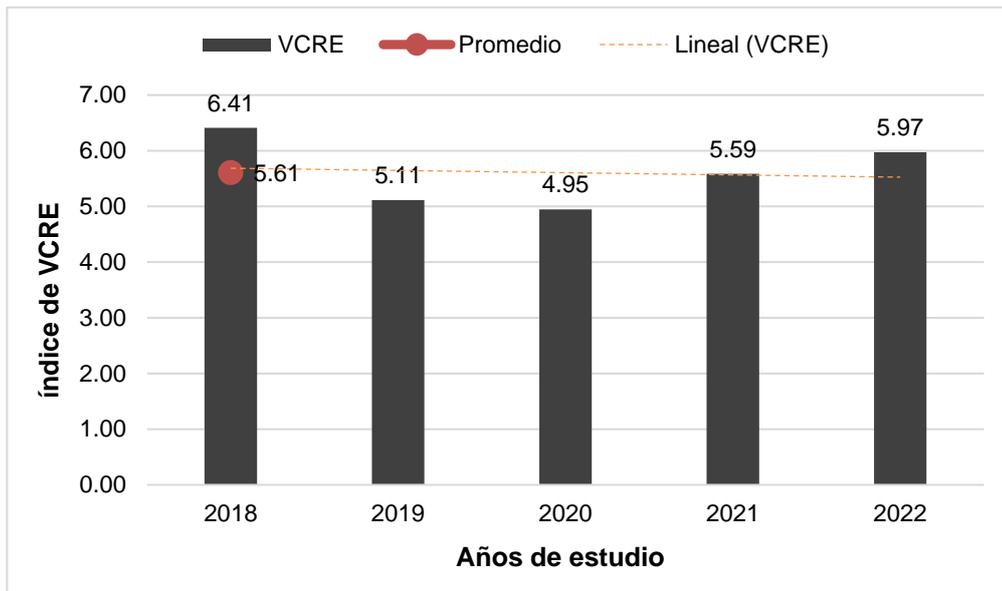
XTij Exportaciones totales de España hacia Reino Unido

Xiw Exportaciones de uvas frescas realizadas por España hacia el mundo

Xtiw Exportaciones totales de España hacia el mundo

*Figura 11*

*VCRE de uvas frescas de España hacia Reino Unido*



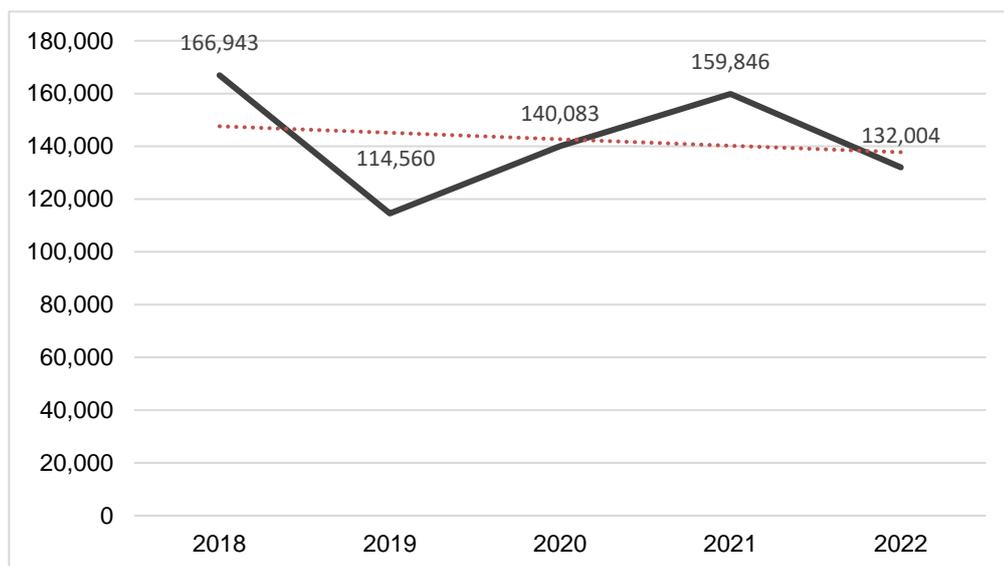
*Nota.* La figura muestra la ventaja comparativa revelada de uvas frescas de España a Reino Unido. Fuente: Trade Map (2023).

En el caso de España según los resultados obtenidos en la tabla y como se puede observar gráficamente en la Figura 11, el país cuenta con ventaja comparativa revelada en las exportaciones de uva fresca a lo largo de los años de estudio, siendo el año 2018 en el cual el país obtuvo su mayor índice de VCRE con 6.41, respecto a esto el informe de

comercio bilateral del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España (2019), indica que las exportaciones agroalimentarias de España con Reino Unido son muy relevantes, ya que en el 2018 representaron el 8% sobre el total, de esto el mayor porcentaje se lo llevan las frutas con un 25%, siendo la uva fresca una de las más importantes, para el año 2018 las exportaciones de este fruto subieron con una variación del 27.10% lo cual respalda a la información obtenida sobre el VCRE del país. De igual manera es importante resaltar que el grafico indica que el VCRE de España tiene una tendencia casi constante, lo cual se ve reflejado en los indicadores del país, aquellos que se explicarán en los párrafos siguientes.

*Figura 12*

*Exportaciones de uvas frescas realizadas por España hacia Reino Unido*



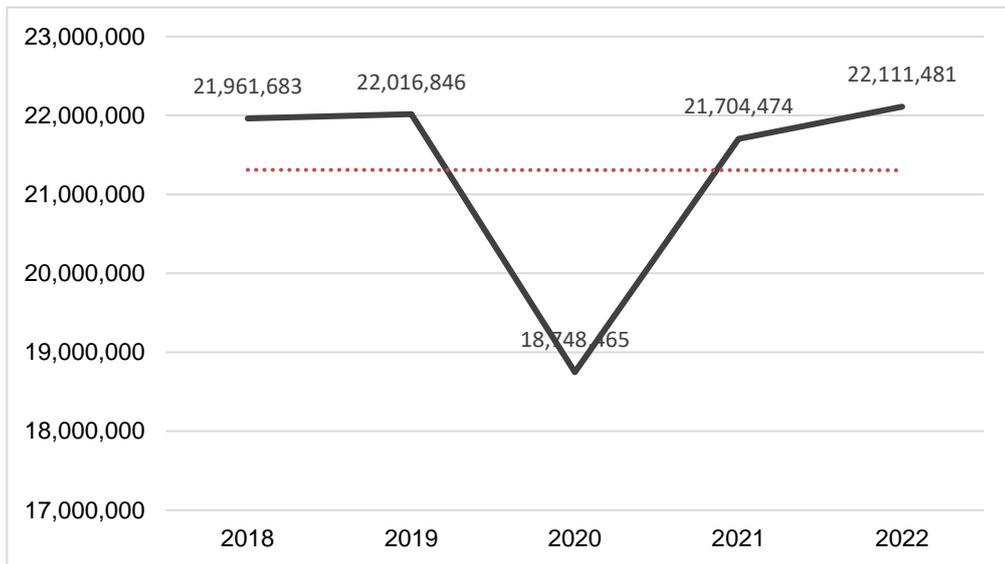
*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas efectuadas por España a Reino Unido (Xij) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Podemos observar en la Figura 12 que las exportaciones de uvas fresca españolas hacia el Reino Unido (Xij) han tenido una tendencia positiva entre los años 2019 y 2021. Siendo los años 2020-2021 donde se exportó el mayor valor.

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, la exportación de uvas españolas en el 2020 en términos de toneladas aumentó en un 24% respecto al año anterior. En la campaña 2020/21 si bien hubo una menor oferta, las exportaciones españolas del fruto aumentaron un 18% en términos de toneladas. Así mismo dentro de la Unión Europea, España se ha convertido en un productor de uva importante, posicionándose como el segundo productor de uva después de Italia. Es importante recalcar que la salida del Reino Unido de la Unión Europea, conocida comúnmente como Brexit no ha tenido un impacto negativo en las exportaciones españolas de frutas al Reino Unido. (Barriga, 2021)

*Figura 13*

*Exportaciones totales de España hacia Reino Unido*

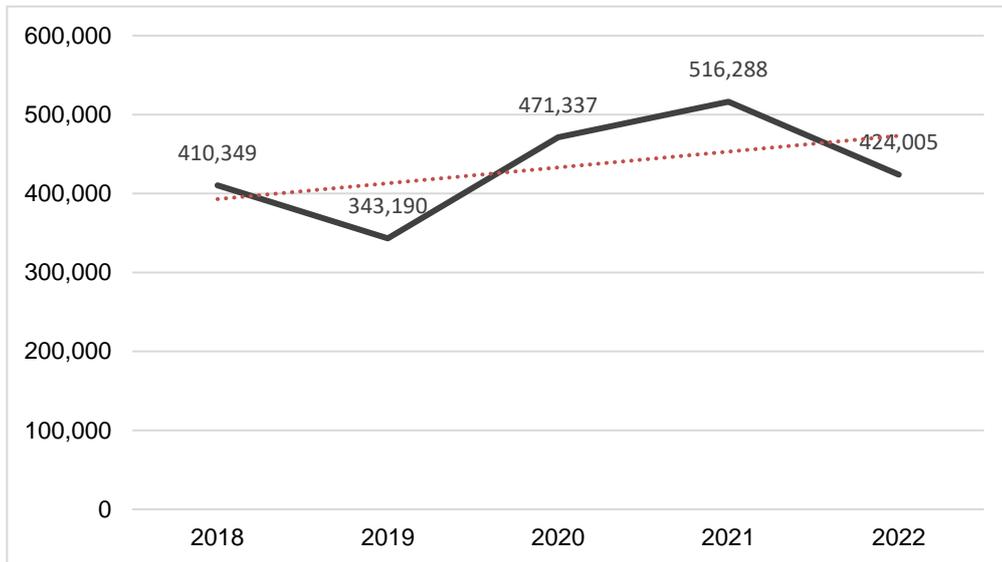


*Nota.* La figura muestra las exportaciones totales de españolas a Reino Unido (XTij) expresados en miles de dólares. Fuente: Trade Map (2023).

La Figura 13 muestra que, a lo largo de los 5 años estudiados, la cantidad de exportaciones totales de España hacia Reino Unido (XTij) de igual manera que en su VCRE se han mantenido casi constantes excepto por el año 2020, lo cual se debió a la paralización económica por la pandemia por la Covid-19. Según Trade Map (2023c), Reino Unido se posiciona como el mercado importador número 6 de todos los productos exportados por España con una participación del 5.2% en términos de valores en el 2022. Los principales productos que España exportó en ese año al Reino Unido fueron coches, oro y camiones de entrega. Si bien el Reino Unido se retiró de la Unión Europea, en el año 2020 llegaron a un acuerdo, firmando así el Acuerdo de Comercio y Cooperación el mismo que entró en vigor en mayo del 2021, lo que puede explicar el aumento de las exportaciones españolas a partir de ese mismo año.

*Figura 14*

*Exportaciones de uvas frescas realizadas por España hacia el mundo*



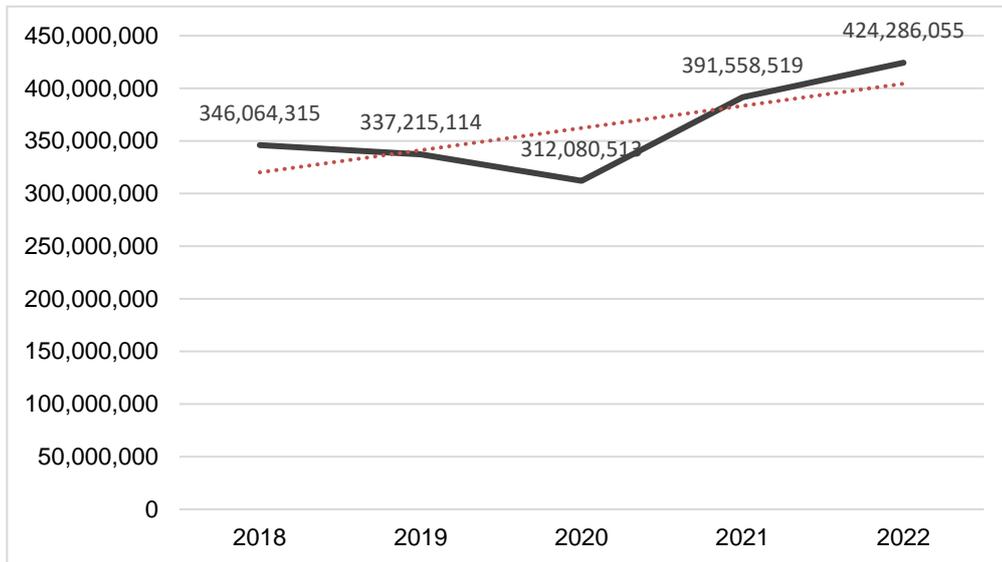
*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas efectuadas por España hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Lo que se puede observar en la Figura 14 la exportación de uvas frescas españolas al mundo (Xiw) mantiene un comportamiento en los años de estudio casi idéntico a las exportaciones de uva al Reino Unido (Xij). Esto se debe a que el principal destino de uvas españolas de exportaciones es Reino Unido con un promedio de participación del 2018-2022 de 32.89%, seguido por Alemania con 21.46%, esto quiere decir que entre ambos países se llevan más del 50% de participación de las exportaciones de uva española. (Trade Map, 2023d).

Podemos concluir que España ha mantenido positivamente a lo largo de los últimos 5 años su ventaja comparativa revelada en la exportación de uvas frescas hacia Reino Unido, con un promedio histórico de 5.61 lo que indica que España tiene alta relevancia en el mercado del Reino Unido. No obstante, España podría diversificar su oferta exportable a más países para así no depender de un solo mercado principalmente.

*Figura 15*

*Exportaciones totales de España hacia el mundo*



*Nota.* La figura muestra las exportaciones totales españolas hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Por otra parte, hay que recalcar que las exportaciones totales de España al mundo (XTiw) disminuyó entre los años 2018 y 2020 pero se recuperaron entre los años 2021 y 2022, respecto a esto según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en su Informe de comercio exterior (2020) es durante los meses de enero a mayo donde las exportaciones bajaron un 17,2% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo los sectores: automóvil, bienes de equipo, manufacturas de consumo y productos energéticos los que brindaron las principales contribuciones negativas. Cabe resaltar que fue el sector alimentación y bebidas fue el único que incrementó sus exportaciones en ese periodo por ser considerado esencial durante la pandemia. En el año 2022 las exportaciones llegaron a su máximo histórico, según la Nota Ejecutiva de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el resultado general del año fue que las exportaciones crecieron un 22.9% respecto al año anterior, los sectores que contribuyeron con este crecimiento fueron productos químicos, energéticos, alimentación y bebidas.

## EGIPTO

*Tabla 5*

*Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Uvas Frescas de Egipto hacia Reino Unido expresado en miles de US\$*

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	60,039	57,522	62,697	63,657	49,351	58,653.2
Xtij	1,347,947	1,553,880	763,688	1,056,955	1,577,738	1,260,041.6
Xiw	221,546	234,888	235,770	254,333	238,923	237,092
Xtiw	29,483,042	30,828,830	26,815,145	4,070,1704	48,148,651	35,195,474.4

*Nota.* Datos tomados de Trade Map (2023).

VCRE	5.93	4.86	9.34	9.64	6.30	7.21
------	------	------	------	------	------	------

Indicadores

Xij Exportaciones de uvas frescas realizadas por Egipto hacia Reino Unido

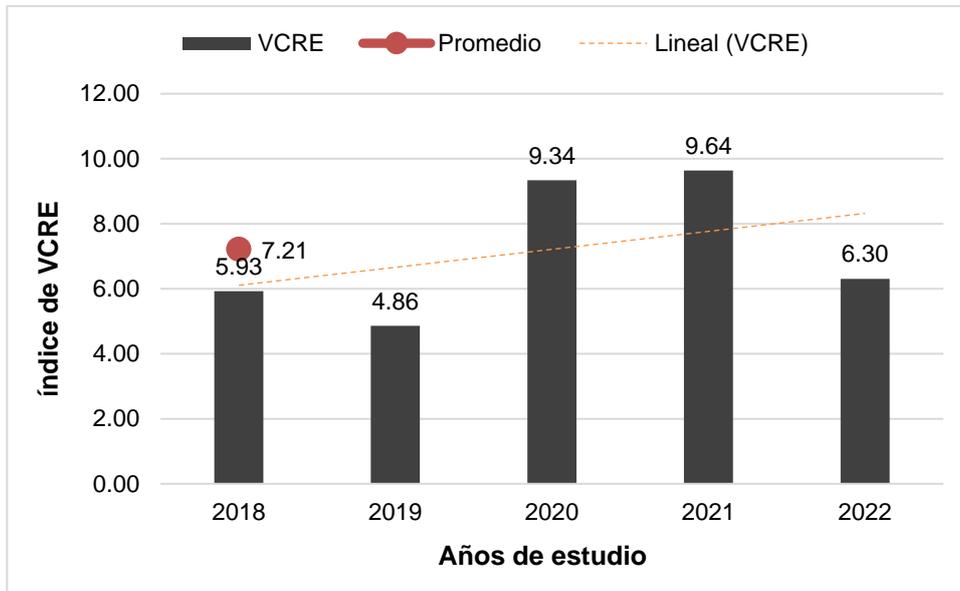
XTij Exportaciones totales de Egipto hacia Reino Unido

Xiw Exportaciones de uvas frescas realizadas por Egipto hacia el mundo

Xtiw Exportaciones totales de Egipto hacia el mundo

Figura 16

VCRE de uvas frescas de Egipto a Reino Unido



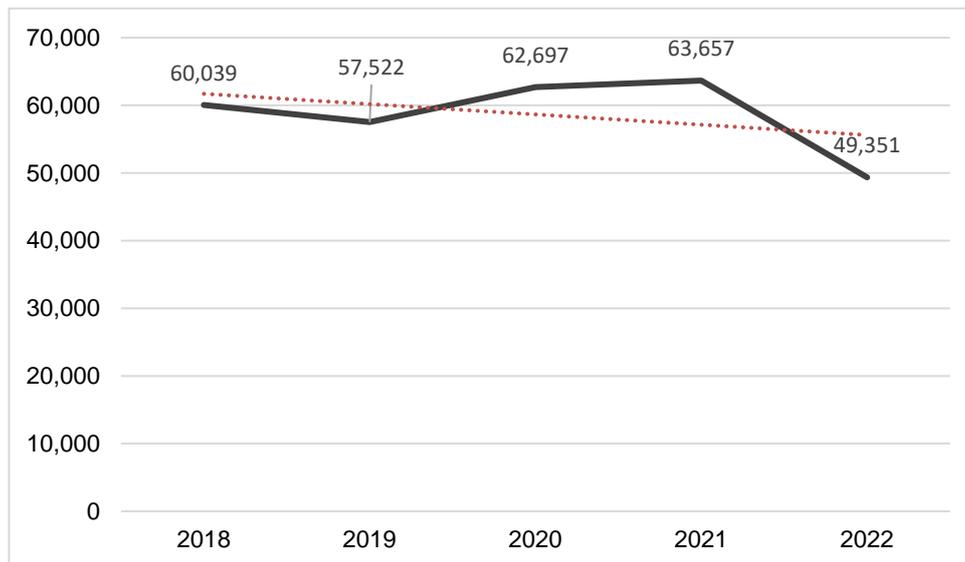
*Nota.* La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas de Egipto a Reino Unido. Fuente: Trade Map (2023).

Según los resultados obtenidos en la Tabla 5 y como se puede observar en el gráfico de la Figura 16, Egipto tiene una ventaja comparativa revelada bastante alta durante

todos los años de estudio, se puede notar que ha ido en aumento a lo largo de los años teniendo una tendencia al alta. El promedio histórico de VCRE de uvas frescas egipcias al Reino Unido en los años de estudio, es de 7.21, siendo los años 2020 y 2021 en los que llegó a su pico con un VCRE de 9.34 y 9.64 respectivamente. Según el reporte del 2022 del United States Department of Agriculture (USDA por sus siglas en inglés) las uvas frescas o uvas de mesa ocupan el segundo lugar en cuanto a volúmenes de producción en Egipto, el país cuenta con una gran cantidad tierras de cultivo de este fruto que van desde Alejandría, en el norte y en el sur, hasta Asuán, sin embargo, los productores se están expandiendo hacia variedades de uva de mayor valor de esta manera abastecer más mercados. Al considerar la producción de uvas de maduración temprana y tardía, la ventana comercial del país va desde mayo a noviembre.

*Figura 17*

*Exportaciones de uvas frescas realizadas por Egipto hacia Reino Unido*

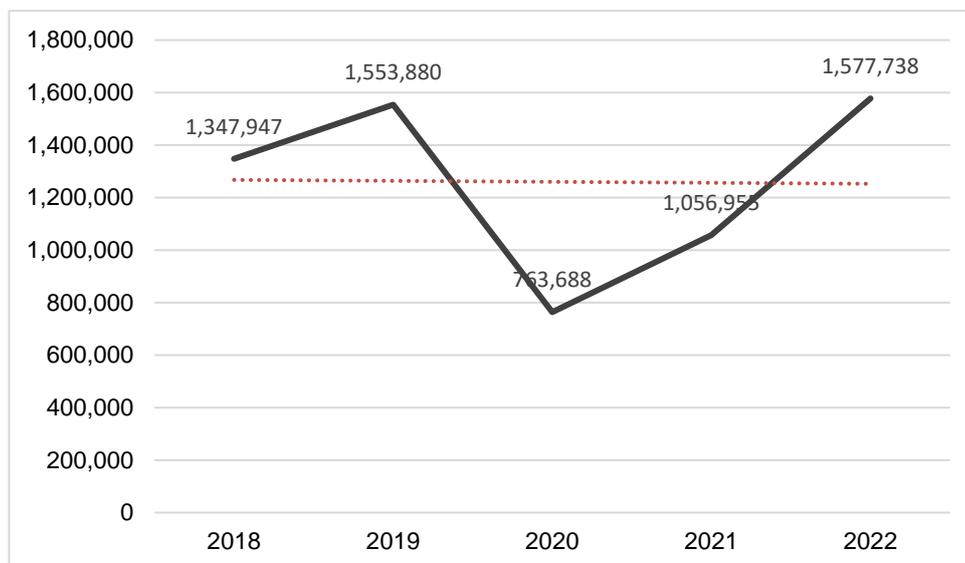


*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas efectuadas por Egipto a Reino Unido (Xij) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Según la Figura 17 que las exportaciones de uva fresca egipcias al Reino Unido (Xij) se ha mantenido casi constante entre los años de estudio, Reino Unido es el mercado importador número uno de este producto exportado por Egipto, cosa que cambió en el año 2022 siendo superado por Países Bajos. La tasa de crecimiento en valores de las exportaciones de uvas frescas egipcias al Reino Unido entre el 2019 y 2021 fue de 16,9% periodo de mayor auge, esto se puede atribuir a los factores como las condiciones climáticas, los tipos de suelo y la tecnología de producción con la que cuenta Egipto. No obstante, en el 2022 las exportaciones disminuyeron considerablemente, con una variación de -22% respecto al año anterior, se puede observar también que Egipto en ese mismo año, aumentó sus exportaciones a otros países como Arabia Saudita (74%), Rusia (17%) y Eslovenia (2%) respecto al año anterior, lo que quiere decir que los productores de uva egipcia están apuntando a otros mercados. (International Trade Center, 2023)

*Figura 18*

*Exportaciones totales de Egipto hacia Reino Unido*



*Nota. La figura muestra las exportaciones totales egipcias a Reino Unido (XTij) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).*

Según la Figura 18 se tiene que los envíos totales de Egipto al Reino Unido (XTij) no se han mantenido constantes hacia un mismo sentido. En el año 2020 hubo una caída en las exportaciones debido a la pandemia por la Covid-19, según Trade Map (2023h) los productos como Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, Manufacturas de fundición, de hierro o acero, fueron los que sufrieron mayores bajas. Sin embargo, se puede visualizar una tendencia ascendente en los últimos tres años, lo cual en parte se debe a que en enero del 2021 entró en vigor el Acuerdo por el que se establece una Asociación entre Reino Unido y Egipto, el acuerdo abarca el comercio de mercancías y prevé una posible ampliación de su alcance, las partes eliminan los aranceles sobre todas las líneas arancelarias del Reino Unido y Egipto, salvo el 0,9% y el 2,8% respectivamente. (OMC, 2022)

*Figura 19*

*Exportaciones de uvas frescas realizadas por Egipto hacia el mundo*



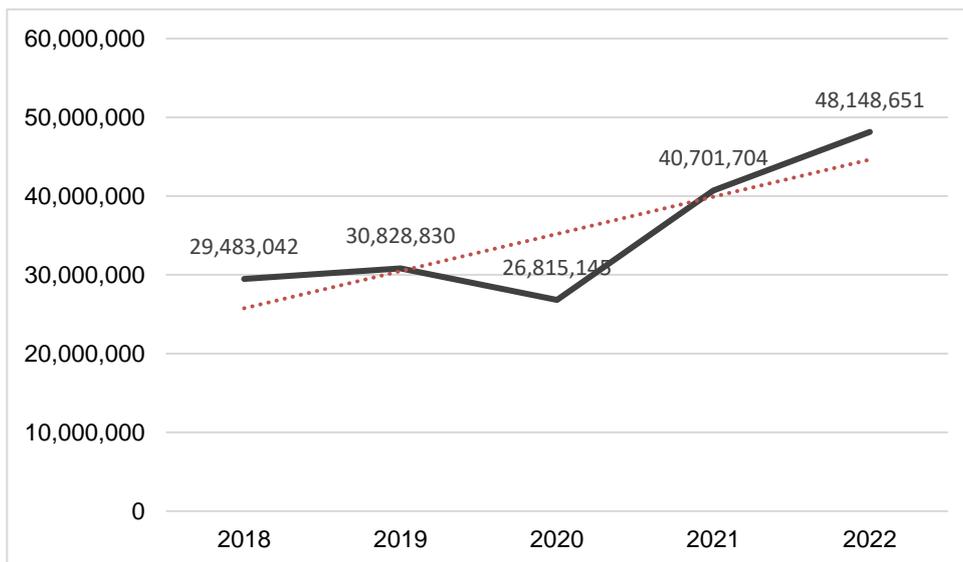
*Nota.* La figura muestra las exportaciones de uvas frescas efectuadas por Egipto hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Por la figura 19, donde se muestra las exportaciones de uva fresca que realiza Egipto en total hacia el mundo (Xiw), se puede notar que han tenido una tendencia positiva logrando su mayor pico en el año 2021. Las exportaciones de Egipto representan 2,5% de las exportaciones mundiales para la uva fresca, se encuentra como el número 11 en su posición relativa en las exportaciones mundiales. (Trade Map, 2023e).

En Egipto la uva es uno de los frutos más caros de cultivar, en el año 2022 las industrias informaron un aumento del 35% al 40% en los costos de cultivo debido a la alta inflación y la desfavorable liquidez del dólar estadounidense, además de ello hubo una devaluación de la libra egipcia (USDA, 2022), lo cual se tradujo en menos exportaciones en ese año.

*Figura 20*

*Exportaciones totales de Egipto hacia el mundo*



*Nota.* La figura muestra las exportaciones totales egipcias hacia el mundo (XTiw) expresado en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

En la Figura 20, se puede ver que los envíos totales de Egipto al mundo (XTiw) han tenido una tendencia ascendente en los últimos tres años, al igual que los demás países estudiados, el 2020 fue un año desafiante debido a la pandemia de la Covid-19 por ello las exportaciones disminuyeron. Según la OEC, los principales productos que exporta el país son Petróleo refinado, Petróleo crudo, Gas petróleo, Fertilizantes nitrogenados y Oro. Según el International Trade Center, los principales destinos de las exportaciones de Egipto en el 2022 son Turquía, España, Italia, Arabia Saudita y Estados Unidos de América. Las exportaciones totales de Egipto representan el 0,2% de las exportaciones mundiales, su posición relativa en las exportaciones mundiales es de 58.

### **Cuadro comparativo entre Perú, Sudáfrica, España y Egipto (2018-2022)**

*Tabla 6*

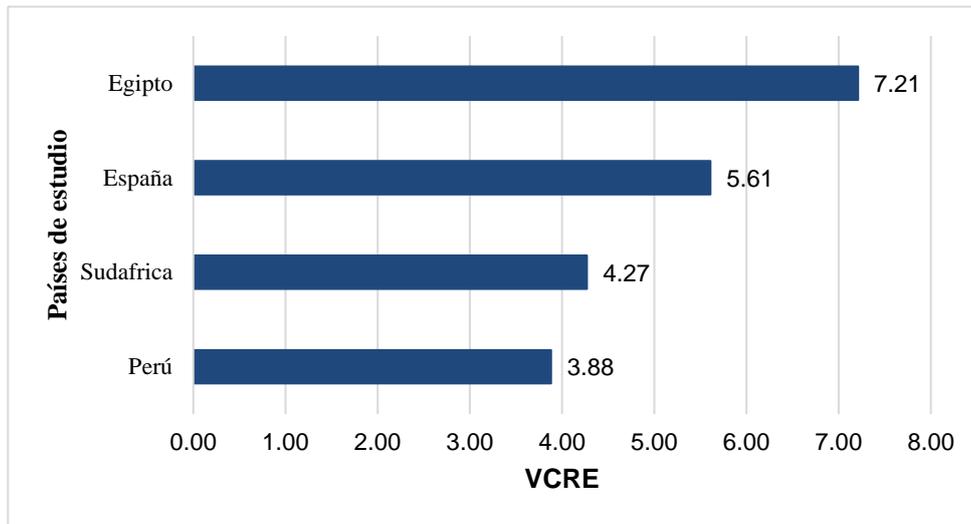
*Promedios de Ventaja Comparativa revelada entre los países del 2018-2022*

<b>Perú</b>	<b>Sudáfrica</b>	<b>España</b>	<b>Egipto</b>
3.88	4.27	5.61	7.21

*Nota.* Promedio de la ventaja comparativa revelada de exportación de los países estudiados.

*Figura 21*

*Promedios de VCRE de uvas frescas hacia Reino Unido en los años 2018 – 2022.*



*Nota.* La figura muestra los promedios de ventaja comparativa revelada de uvas frescas entre los países de estudio hacia Reino Unido en el periodo estudiado.

Fuente: Trade Map (2023).

En conclusión, como se registra en la Figura 20, los promedios de los índices del VCR de la exportación de uvas frescas hacia Reino Unido, considerando el periodo del 2018 al 2022, en cada uno de los cuatro países de estudio son los siguientes:

En primer lugar, se puede identificar que el país que ha logrado tener un mayor promedio de ventaja comparativa revelada de exportación de uvas frescas es Egipto, con un índice de 7.21, lo cual quiere decir que el país mantiene una superioridad en relación con los otros países estudiados en la presente investigación. A pesar de que el país no se encuentra ni siquiera dentro de los diez primeros países exportadores mundiales del fruto es el que cuenta con mayor VCRE.

Luego se encuentra el país de España, con un índice promedio de VCRE de 5.61, un resultado bastante alto también, a pesar de que se encuentra en segundo lugar, ha demostrado que es un país con un posicionamiento importante en las exportaciones de uva fresca hacia el mercado del Reino Unido, manteniendo una ventaja comparativa prácticamente constante durante los años estudiados.

En tercer lugar, con un índice promedio de ventaja comparativa revelada de exportación de 4.27 está Sudáfrica, el país de igual manera ha logrado mantener un índice alto y casi constante durante los años estudiados. Sudáfrica se posiciona como cuarto a nivel mundial y primero con relación a Reino Unido como exportador de uva fresca lo que significa que es un proveedor importante del fruto.

Por último y en cuarto lugar se sitúa Perú con un índice promedio de VCRE de uvas frescas hacia Reino Unido de 3.88, a pesar de que igual Perú cuenta un buen promedio de VCRE es el que menos ventaja comparativa tiene de los países estudiados. Perú se posiciona como el segundo exportador mundial de uva fresca y ha diversificado su oferta exportando en mayor magnitud año tras año a diferentes mercados, sus exportaciones están más concentradas en otros países como Estados Unidos de América, Países Bajos y China. No obstante, para el Reino Unido Perú es uno de los proveedores más importantes ya que este se encuentra como el tercer exportador del fruto al país. Hay que destacar que el resultado obtenido no significa que Perú no cuenta con ventaja comparativa revelada en la exportación de uvas frescas en el mundo, si no en específico la ventaja comparativa no es tan alta en comparación de otros países hacia Reino Unido.

Cabe recalcar que el Brexit no fue un factor que influyó considerablemente en la competitividad de las exportaciones peruanas al Reino Unido ya que, si observamos los datos obtenidos en las figuras 2 y 3 en los años 2020 y 2021 tanto las exportaciones de uva

fresca y las exportaciones totales hacia el país tuvieron una tendencia ascendente, probablemente esto debido a que desde el 2019 Perú estuvo negociando un acuerdo comercial con el Reino Unido el cual entró en vigor el 2020. Por otro lado, un factor que sí se debe considerar por decirlo de una manera responsable de que Perú no tenga tanta competitividad respecto a los demás países, es la logística internacional, los costos, los tiempos, etc. pueden afectar directamente en la competitividad del país, esto debido a que Egipto, España y Sudáfrica son países que están relativamente más cerca al mercado del Reino Unido.

A pesar de que Perú se encuentra entre los dos primeros proveedores de uva fresca al mundo, según los resultados obtenidos en esta investigación la hipótesis se rechaza ya que se validó que Perú no cuenta con una ventaja comparativa revelada en las exportaciones de uvas frescas mayor en comparación a Sudáfrica, España y Egipto en el año 2018 – 2022.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **4.1. Discusión de resultados**

Los resultados vistos en la sección anterior, la metodología, los objetivos, etc. utilizados en este estudio fueron comparados con las investigaciones por los autores que se mencionan en los antecedentes, dicha comparación se desarrollará a continuación.

Haliski, Oliveira y Santos (2020), algo en común entre ambas investigaciones es que el estudio de Haliski también usa la misma fórmula de Balassa para hallar la VCRE, sin embargo, luego utilizan una fórmula adicional que es la fórmula del índice de ventaja comparativa revelada simétrica de Laursen obteniendo como resultado que todos los

estados estudiados tenían una ventaja comparativa de exportación de soya, al igual que este trabajo todos los países estudiados contaban con VCR. Otro aspecto diferente por destacar que tiene la investigación de Haliski y no esta es que por último realiza un análisis de correlación de la ventaja comparativa revelada entre los estados brasileños exportadores de soya.

Chango y García (2021) en esta investigación los autores aplicaron la fórmula del índice de ventaja comparativa revelada, como también adicionaron las fórmulas de cuotas de exportación e importación y el indicador de comercio intraproducto (BCR). En este caso, el estudio se asemeja a la presente investigación ya que los autores obtuvieron sus resultados utilizando como herramienta principal la fórmula para hallar la ventaja comparativa revelada, en su caso, utilizaron la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada para poder analizar cómo ha evolucionado la competitividad de las exportaciones de café ecuatoriano frente a Brasil y Colombia; en cambio, en la actual investigación se utilizó la fórmula de la ventaja comparativa revelada (VCR) para determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uva fresca en los 4 países de estudio, buscando cuál de ellos tiene la mayor competitividad para exportar uvas frescas a Reino Unido, teniendo como resultado que Egipto tiene una mayor ventaja a comparación de los otros países estudiados.

Ramírez, Caamal, Pat, Martínez y Pérez (2020) con base a los resultados de la investigación, el estudio de los autores se relaciona al estudio actual porque se utilizó como indicador al índice de la ventaja comparativa revelada, no obstante, los autores utilizaron la fórmula de Volrath y, en este caso se utilizó la fórmula de Balassa que fue quien creo la teoría e índice. También agregaron el coeficiente de exportación en su estudio como una herramienta de apoyo para lograr los resultados, sin embargo, solo se utilizó una fórmula específica en el actual estudio, por lo tanto, los dos estudios tienen métodos similares.

Soto y Vásquez (2021) este estudio es similar al estudio actual ya que se utilizaron métodos cuantitativos y longitudinales para encontrar los resultados, de igual manera usan la fórmula de la ventaja comparativa revelada para determinar la competitividad del Perú en la comercialización internacional de granadilla y también los resultados se presentan en forma de tablas y gráficos para analizar más a fondo. Asimismo, es similar a la presente investigación de acuerdo con la metodología, ya que también tiene un diseño no experimental la técnica es el análisis documental y, el instrumento aplicado en ambas investigaciones es la ficha de análisis documental.

Ramírez (2022) el análisis se asemeja a la presente investigación en distintos aspectos. En primer lugar, ambos estudios cuentan con un enfoque longitudinal y con un diseño no experimental. En segundo lugar, de acuerdo con la técnica se aplicó el análisis documental. En tercer lugar, se empleó como instrumento la fórmula de la ventaja comparativa revelada de las exportaciones para la obtención de los resultados. Finalmente, en cuarto lugar, se presentaron los resultados en forma de tablas y gráficos para un análisis más detallado de los resultados.

Soriano (2022) al comparar el estudio de Soriano con la actual investigación se puede observar que existe un parentesco entre ambos estudios iniciando por el tipo de diseño ambos estudios son longitudinales y son consideradas no experimentales. Además, se puede observar que tiene como una de las variables a la exportación, solo que en ese caso no tiene un producto en específico a comparación del estudio actual, si no que busca encontrar los niveles de competitividad internacional de los bienes de agroexportación de la región estudiada. La diferencia entre ambos estudios es que Soriano emplea la versión modificada de Vollrath para el cálculo del VCR y además para determinar las tendencias de competitividad en el tiempo ha utilizado la fórmula del modelo de regresión lineal, mientras que en la actual investigación se obtuvieron los resultados mediante una fórmula.

Estrada y Arrieta (2021) la presente investigación cuenta con similitudes con este antecedente, ya que se usó el índice de ventaja comparativa revelada de Balassa y como metodología se usó el método cuantitativo. Sin embargo, este antecedente está más enfocado en calcular la competitividad de un país en las exportaciones de un producto mientras que la presente investigación se enfoca en la ventaja comparativa de exportación de un país en comparación a otros países con un producto en común hacia el mismo mercado. Lo interesante a destacar es que en la investigación de Estrada y Arrieta llegan a un resultado similar, si bien México es el tercer productor mundial de espárragos el país no cuenta con ventaja comparativa revelada al usar la fórmula general que evalúa importaciones y exportaciones, por otro lado, con el índice de Balassa si obtiene un resultado de 4.67 lo que indicaría que si cuenta con ventaja comparativa revelada en las exportaciones en relación con el mercado de Estados Unidos de América. En la presente investigación si bien Perú es uno de los principales exportadores de uva fresca, no cuenta con una ventaja comparativa revelada mayor a los otros países estudiados al mercado del Reino Unido.

Kang, Yang y Zhang (2023) lo único que el presente estudio tiene en común con este antecedente es que los autores usan la misma fórmula del índice de ventaja revelada de exportación de Balassa. Los resultados mostraron que Japón, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Chile, Perú y la República de Corea son los principales socios comerciales de China, el valor comercial total de los productos de algas marinas de China ha crecido rápidamente, el déficit comercial sigue aumentando, sin embargo, su competitividad sigue disminuyendo, según el VCR de los años estudiados, la alga marina china pasó de tener ventaja comparativa revelada en el 2002 con 1.77 a ir disminuyendo hasta pasar a tener desventaja comparativa en el 2017 con 0.64. Algo similar sucede en la presente investigación, el principal país estudiado Perú presentó una disminución en su

VCR a través de los años pasando de tener 4.90 en el 2018 hasta 1.18 en el 2022, pero cabe recalcar que el antecedente tiene un enfoque mundial y este estudio se enfoca en un solo mercado, el de Reino Unido.

Aroquipa y Meza (2022) En lo que se asemeja este antecedente con esta investigación es que los autores utilizan la misma fórmula del índice de ventaja comparativa revelada de la exportación de Balassa y en lo que difiere es que tiene un enfoque regional, evalúan dos productos y que además usaron una fórmula adicional del índice de ventaja comparativa revelada normalizada. Los autores finalmente obtuvieron como resultado que para el caso de la uva los principales mercados de destino fueron Estados Unidos con más del 50% de participación y un promedio de VCR de 1.27, seguido por Países Bajos con un promedio de 8.44 y Corea del Sur con un VCR promedio de 4.54. Para el caso de la palta, los principales mercados destino fueron Países Bajos con más del 50% de participación y un VCR promedio de 15.17, seguido por España con un promedio de 0.81 en su VCR y Estados Unidos con un promedio de 0.39 en su VCR. Lo que confirma que la región de Arequipa es una de las principales en producir y exportar estos productos.

Cruz (2022) en su tesis de licenciatura, al igual que la presente investigación, este antecedente tiene un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. Este antecedente también cuenta con dos variables, sin embargo, estas son Posición comercial y Ventaja comparativa revelada mientras que en la presente investigación es Ventaja comparativa revelada y exportaciones. El instrumento utilizado es también el mismo la ficha de análisis documental. Los resultados que la autora consiguió fueron que los envíos del producto al mercado de Estados Unidos se fueron en grandes cantidades, pero como café verde, resalta que los resultados fueron influenciados por la pandemia de la Covid-19 lo que causó un aumento en los precios. Finalmente, aunque las cantidades exportadas fueron grandes, el

índice de ventaja comparativa revelada dio como resultado la existencia un comercio intraproducto basado en producción a escala. Se puede decir que el resultado es un poco similar respecto a Perú ya que es el mismo país que se analiza en ambas investigaciones, si bien los datos en relación en cantidad y valor exportados son bastantes altos, no se llega a un índice de ventaja comparativa revelada esperado.

#### Limitaciones.

Durante el proceso de recolección de información surgieron las siguientes limitaciones o barreras para realizar un adecuado análisis de los resultados. La barrera más significativa fue que si bien se usó una fuente confiable para la recolección de datos como lo es Trade Map; sin embargo, existes otras plataformas que tienen mayor disposición de información y más específicas pero que no son gratuitas que al no contar con el respaldo financiero necesario no se pudo utilizar. Otra limitación considerable para esta investigación fue que resultó un poco complicado encontrar información estadística a mayor profundidad de los países Egipto y Sudáfrica para poder comprar los resultados obtenidos.

## 4.2. Conclusiones

- La ventaja comparativa revelada de los países estudiados que exportan uva fresca al mercado de Reino Unido en el periodo 2018 al 2022, originó como resultado promedio (estimando todos los años indicados en el estudio): En el caso de Perú, un índice de VCRE de 3.88; en el caso de Sudáfrica , un índice de VCRE de 4.27; en España, un índice de VCR de 5.61 y por último en Egipto un índice de VCRE de 7.21, por ello que, todos los países mencionados tienen ventaja comparativa revelada en los 5 años de estudio, sin embargo, el país que tiene una mayor ventaja comparativa revelada promedio en las exportaciones de uvas frescas al mercado del Reino Unido dentro del periodo de estudio es Egipto.
- De acuerdo con la hipótesis, la cual reflejaba un mayor VCRE de uva fresca peruana al mercado de Reino Unido en contraste con Sudáfrica, España y Egipto entre 2018 y 2022. Se rechaza la hipótesis ya que se valida que el Perú no tiene mayor ventaja comparativa revelada con los países ya mencionados, los 3 países Sudáfrica, España y Egipto tienen mayor ventaja comparativa que el Perú.
- La ventaja comparativa de la exportación de uvas frescas peruanas al mercado del Reino Unido del 2018 al 2022 son las siguientes: En el año 2018 = 4.90; 2019 = 5.89; 2020 = 4.99; 2021 = 2.42; finalmente, en el año 2022 = 1.18. Los datos mencionados previamente ayudan a mostrar que en el mercado peruano existe una tendencia constante a la baja en su VCRE de uvas frescas a Reino Unido, el motivo principal es que el suministro de uvas frescas de Perú al resto del mundo se ha diversificado más y, por lo tanto, ha aumentado las exportaciones de uvas en todo

el mundo, del mismo modo pasa con las exportaciones totales hacia el Reino Unido, pero no ha habido un aumento significativo en los envíos de uvas frescas a Reino Unido.

- La ventaja comparativa de la exportación de uvas frescas sudafricanas al mercado del Reino Unido del 2018 al 2022 son las siguientes: En el año 2018 = 4.57; 2019 = 4.58; 2020 = 4.76; 2021 = 3.33; y por último en el año 2022 = 0.41. Según los datos obtenidos, si bien el índice ha fluctuado a la baja en los últimos años debido a la disminución en las exportaciones totales del País hacia Reino Unido y, por tanto, una pequeña disminución en las exportaciones totales del País al mundo también; para el mercado sudafricano, Reino Unido sigue siendo un país prioritario para la venta de uvas frescas, razón por la cual el país tiene una alta VCRE de uvas en los estudios de mercado de Reino Unido a lo largo de los años.
- La ventaja comparativa de la exportación de uvas frescas españolas al mercado del Reino Unido del 2018 al 2022 son las siguientes: En el año 2018 = 6.41; 2019 = 5.11; 2020 = 4.95; 2021 = 5.59; y por último en el año 2022 = 5.97. Se logró identificar que el país no solo tiene una alta VCRE, sino que a través de los años estudiados se ha mantenido prácticamente constante, lo que significa que España es un proveedor importante y estable. La proximidad geográfica, lo que resulta en una logística internacional más favorable, así como el Acuerdo de Comercio y Cooperación entre la UE y el Reino Unido son factores que influyen en la ventaja con la que cuenta el país.
- La ventaja comparativa de la exportación de uvas frescas egipcias al mercado del Reino Unido del 2018 al 2022 son las siguientes: En el año 2018 = 5.93; 2019 =

4.86; 2020 = 9.34; 2021 = 9.64; y por último en el año 2022 = 6.30. Se determinó que es Egipto el país que cuenta con la mejor ventaja comparativa de todos los países estudiados, su VCRE es variante durante los años estudiados, pero siempre se mantiene alta sobre todo en los últimos años. La uva al ser uno de los cultivos más importantes y de gran crecimiento ya que la expansión de zonas de cultivo es cada vez mayor hacen que Egipto sea un país con alta ventaja. Otros aspectos importantes son que el país cuenta con adecuadas condiciones climáticas, diversos tipos de suelo propicios y una buena tecnología de producción, sumado a esto cuentan con una favorable proximidad geográfica con Reino Unido.

## Referencias

¿*Qué es la exportación?* (2023, 27 de enero). Asociación de exportadores (ADEX).

<https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>

Arias Segura, J. & Segura Ruiz, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país.

*Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. IV, 3-10.

<https://repositorio.iica.int/handle/11324/7709>

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-

206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>

Aroquipa, O. & Meza, M. (2022). Medición de la competitividad de las exportaciones de palta y uvas con el índice de ventaja comparativa revelada; para la región de Arequipa, Perú 2010-2019. *Veritas*, 22(2), 31-39.

<https://doi.org/10.35286/veritas.v22i2.308>

Balassa, B. (1965). Trade liberalization and “revealed” comparative advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*, 33(2), 99-123.

<https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>

Baldárrago, H. A. & Gutierrez, B. C. (2022). *Análisis de la competitividad de las exportaciones de uva fresca peruana a Reino Unido 2016-2020*. [Tesis de titulación, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de la Universidad Católica de Santa María.

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12245>

- Barriga, M. (2021, 28 de octubre). *APOEXPA evalúa como positiva campaña de uva de mesa*. Portalfruticola. <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/10/28/a-dias-que-finalice-apoexpa-evalua-como-positiva-campana-de-uva-de-mesa/>
- Barriga, M. (2022, septiembre 29). *El sector de la uva de mesa sudafricana trabaja para mejorar sus exportaciones en 2021-22*. Portalfruticola. <https://www.portalfruticola.com/noticias/2022/09/29/el-sector-de-la-uva-de-mesa-sudafricano-trabaja-para-mejorar-sus-exportaciones-en-2021-22/>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII (69), pp. 55-78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>
- Cerquera Losada, O. H., Giraldo Uribe, J. J., & Córdoba Nieto, G. L. (2017). Ventaja comparativa revelada de los fertilizantes fosfatados del Departamento del Huila. *Economía y Sociedad*, 21(37), 51-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6286481>
- Cervera, R. (s.f). *Curso de comercio internacional*. Dr. Rafael Calduch Cervera. Universidad Complutense de Madrid <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Apuntes%20Comercio%20Internacional.pdf>
- Chango Yosa M., & García Regalado J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-Pendientes Económicos*, 5(12), 65–80. [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes\\_Economicos/article/view/63](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/63)

Chávez, M. (2021, 3 de mayo). Agroexportaciones peruanas aumentan en el Reino Unido.

*La Cámara revista digital de la Cámara de Comercio de Lima.*

<https://lacamara.pe/agroexportaciones-peruanas-aumentan-en-el-reino-unido/>

Corvera, L. (2020, 11 de mayo). *Uva peruana: cuatro años de récords*. Redagrícola.

<https://www.redagricola.com/pe/uva-peruana-cuatro-anos-de-records/>

Crisis Logística afecta la calidad de uva de mesa peruana en campaña actual. (2022, 01 de

septiembre). *Agencia Agraria de Noticias*. <https://agraria.pe/noticias/crisis->

[logistica-afecta-calidad-de-uva-de-mesa-peruana-en-ca-29142](https://agraria.pe/noticias/crisis-logistica-afecta-calidad-de-uva-de-mesa-peruana-en-ca-29142)

Cruz, C. A. (2022). *Posición comercial y Ventaja Comparativa revelada del café peruano,*

*al mercado estadounidense, 2015 – 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad

Tecnológica del Perú]. Repositorios de la Universidad Tecnológica del Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.12867/6315>

Díaz Fernández, I. (2009). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la

identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación?

*Economía y Desarrollo*. 144(1), 101-114.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541313005>

*El Perú supera a Sudáfrica como exportador de fruta*. (2022, 13 de marzo). Fresh Fruit -

Expertos en inteligencia comercial. <https://freshfruit.pe/2022/03/13/el-peru-supera->

[a-sudafrica-como-exportador-de-fruta/](https://freshfruit.pe/2022/03/13/el-peru-supera-a-sudafrica-como-exportador-de-fruta/)

Emaldí, A. (1991). Un análisis empírico de los determinantes de la especialización

productiva y comercial de Euskadi. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 21,

210-226. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=273494>

Estrada, M. E., & Arrieta, M. del C. (2021). Indicadores de competitividad de comercio internacional de espárrago para exportación a Estados Unidos de América en el periodo 2015 – 2020. *Semestre Económico*, 10(2), 86–93.

<https://doi.org/10.26867/se.2021.v10i2.122>

Exportaciones de fruta sudafricanas siguen con su tendencia alcista en 2022. (2022, 15 de diciembre). *Agencia agraria de Noticias*. <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-de-fruta-sudafricanas-siguen-con-su-tendencia--30260>

*Exportaciones de uva de mesa egipcias aumentarán 13% en próxima campaña*. (2020, 14 de diciembre). Portalfruticola

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2020/12/14/exportaciones-de-uva-de-mesa-egipcias-aumentaran-13-en-proxima-campana/>

*Exportaciones peruanas alcanzan récord histórico en 2022, con envíos por US\$ 63,193 millones*. (2023, 10 de febrero). Semanario 1152 – Comité de Comercio Exterior (COMEX) <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-alcanzan-record-historico-en-2022-con-envios-por-us-63193-millones>

Exportaciones Peruanas totales alcanzaron los US\$ 63.193 millones el 2022. (2023, 24 de febrero) *La Cámara revista digital de la Cámara de Comercio de Lima*.

<https://lacamara.pe/exportaciones-peruanas-totales-alcanzaron-los-us-63-193-millones-el-2022/>

Godás, L. (2006). El ciclo de vida del producto. *Offarm*, 25(8), 110–115.

<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-ciclo-vida-del-producto-13094134>

González Blanco, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *ICE: Revista de economía*. 1(858). 103-118.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3637993>

Haliski, D. S., Oliveira, R. A., & Santos, J. A. (2020). Revealed comparative advantage in soy exportation between the main exporters in Brazil/Vantagens comparativas reveladas da exportação de soja entre os principais exportadores do Brasil. *Informe GEPEC*, 24(2), 53–75. <https://doi.org/10.48075/igepec.v24i2.24322>

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2022/09/29/el-sector-de-la-uva-de-mesa-sudafricano-trabaja-para-mejorar-sus-exportaciones-en-2021-22/>

Impulsarán intercambio comercial entre Perú y Reino Unido. (2023, 19 de marzo). *Portal de noticias y revista para emprendedores GanaMás*.

<https://revistaganamas.com.pe/impulsaran-intercambio-comercial-entre-peru-y-reino-unido/>

Jiménez, F., & Lahura, E. (1998). *La nueva teoría del comercio internacional*.

Departamento académico de economía. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>

Kang, H., Yang, Z., & Zhang, Z. (2023). The competitiveness of china's seaweed products in the international market from 2002 to 2017. *Aquaculture and Fisheries*, 8(5), 579-586. <https://doi.org/10.1016/j.aaf.2021.10.003>

Losilla, R. (2022, 1 de septiembre). Sudáfrica elevó sus exportaciones de uva un 4 por ciento. *FyH Revista*. <https://fyh.es/sudafrica-elevo-sus-exportaciones-de-uva-un-4-por-ciento/>

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria.

*CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47–50.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Lugones, G. (2008). *Teorías del Comercio Internacional*. (2.ª ed.). Universidad Nacional de Quilmes.

Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, Subdirección General de Análisis,

Coordinación y Estadística. (2019). *Análisis de Comercio Exterior, Informe*

*Bilateral: Reino Unido 2018 comercio exterior agroalimentario y pesquero*.

Gobierno de España. [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informereinounido2019_tcm30-558115.pdf)

[prospectiva/informereinounido2019\\_tcm30-558115.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informereinounido2019_tcm30-558115.pdf)

Ministerio de asuntos exteriores Unión Europea y cooperación. (2022). *Sudáfrica,*

*Republica de Sudáfrica*. Dirección general de comunicación e información diplomática.

[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/sudafrica\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/sudafrica_ficha%20pais.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019, 19 de mayo). *Las exportaciones de*

*frutas crecieron un 9,5% en el primer trimestre de 2019* [Nota de prensa].

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/28551-exportaciones-de-frutas-crecieron-9-5-en-el-primer-trimestre-de-2019>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021, 9 de mayo). *Exportaciones peruanas*

*superan niveles prepandemia* [Nota de prensa].

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/491961-exportaciones-peruanas-superan-niveles-pre-pandemia>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022, 23 de febrero). *Perú se convierte en primer exportador mundial de uvas* [Nota de prensa].

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/585846-peru-se-convierte-en-primer-exportador-mundial-de-uvas>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023, 13 de febrero). *Agroexportaciones peruanas rompen récord y superan los US\$ 9 800 millones en 2022* [Nota de

prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/699408-agroexportaciones-peruanas-rompen-record-y-superan-los-us-9-800-millones-en-2022>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f). *Perfil de uvas, arándanos y granadas del mercado del Reino Unido*. [18a73-perfil\\_uvas-arandanos-granadas-ru.pdf](#)

[www.gob.pe](http://www.gob.pe)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020, 17 de julio). *Las exportaciones*

*disminuyen un 17,2% hasta mayo* [Nota de prensa]. [https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2020/Paginas/200717\\_Comex\\_mayo\\_20.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2020/Paginas/200717_Comex_mayo_20.aspx)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023) *Nota ejecutiva comercio exterior, diciembre y acumulado enero-diciembre*. Gobierno de España.

[https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Historico\\_Informes/Mensuales/2022/2022-12\\_Nota\\_ejecutiva.pdf](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_Informes/Mensuales/2022/2022-12_Nota_ejecutiva.pdf)

Morales, F. C. (2021, 14 de octubre). *Modelo Heckscher-Ohlin*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/modelo-heckscher-ohlin.html>

Moyorga, J. Z. & Martinez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional.

*Criterio libre*, 6(8), 73–86.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Mulder, P. (2020, 9 de abril) Ciclo de vida de un product. Toolshero.

<https://www.toolshero.es/mercadeo/ciclo-de-vida-de-un-producto/>

Omar, S., Morgan, J., & Seifarth, K. (2022). *Fresh Deciduous Fruit Annual* (N° EG2022-0031). United States Department of Agriculture (USDA).

[https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Fresh%20Deciduous%20Fruit%20Annual\\_Cairo\\_Egypt\\_EG2022-0031.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Fresh%20Deciduous%20Fruit%20Annual_Cairo_Egypt_EG2022-0031.pdf)

Organización Mundial del Comercio (2022, 14 de noviembre). *Los Miembros examinan acuerdos comerciales en los que participan Corea, Egipto, Israel, Kenya, México, el Reino Unido y Türkiye.*

[https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news22\\_s/rta\\_14nov22\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news22_s/rta_14nov22_s.htm)

Orús. A. (2023, 12 de julio). *Volumen de fruta fresca consumida a nivel mundial entre*

*2018 y 2028.* Statista <https://es.statista.com/estadisticas/1308998/consumo-mundial-de-fruta-fresca-a-nivel-mundial/>

Perú tiene potencial exportador para el mercado del Reino Unido. (2022, 26 de octubre).

*Diario oficial del bicentenario El Peruano.*

<http://www.elperuano.pe/noticia/195667-peru-tiene-potencial-exportador-para-el-mercado-del-reino->

[unido#:~:text=25%2F10%2F2022%20El%20Per%C3%20%BA,Asociaci%C3%B3n%20de%20Exportadores%20\(Adex\)](http://www.elperuano.pe/noticia/195667-peru-tiene-potencial-exportador-para-el-mercado-del-reino-unido#:~:text=25%2F10%2F2022%20El%20Per%C3%20%BA,Asociaci%C3%B3n%20de%20Exportadores%20(Adex))

Posada Ugaz, C. (2022, 11 de julio) Exportaciones peruanas al Reino Unido en aumento.

*La Cámara revista digital de la Cámara de Comercio de Lima.*

<https://lacamara.pe/exportaciones-peruanas-al-reino-unido-continuan-en-aumento/>

*Producción de uva de mesa de Egipto completaría 1,43 millones de toneladas en la temporada 2021/2022.* (2021, 16 de noviembre). Redagrícola.

<https://www.redagricola.com/cl/produccion-de-uva-de-mesa-de-egipto-completaria-143-millones-de-toneladas-en-la-temporada-2021-2022/>

Promperú (2020). *Guía de mercado multisectorial, Sudáfrica*. Departamento de inteligencia de mercado.

<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/408612798radCD258.pdf>

Pumasunco Rivera, L. (2021, 2 de agosto). Uva: Evaluación del mercado nacional y mundial. *CIEN: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. ADEX.*

<https://www.cien.adexperu.org.pe/uva-evaluacion-del-mercado-nacional-y-mundial/>

Ramírez L. C., Caamal I., Pat V. G, Martínez D, & Pérez A. (2020). Análisis de los indicadores de competitividad de las exportaciones de fresa mexicana. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(4), 815-827.

<https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/2049/3241>

Ramírez, J. A. (2022). *Determinantes de la competitividad de la industria agroexportadora del aguaymanto en el Perú, 2015-2019*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

[http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/5226/T033\\_31633795\\_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/5226/T033_31633795_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramos, A. (2016, 24 de febrero). *Introducción al comercio exterior*. Studylib

<https://studylib.es/doc/5732877/introducci%C3%B3n-al-comercio-exterior>

Ricardo, D. (1959). *Principios de economía política y tributación. Fondo de Cultura Económica*.

Riquelme, M. (2014, 30 de abril). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter*. Web y

Empresas. <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>

Rodríguez, J. C., Acolt, R. G., & Guzmán, G. M. (2018). Flujos de Comercio Internacional en la Industria Aeroespacial en México: Modelo Heckscher-Ohlin. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 34(18), 713–737.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8369868>

Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El trimestre económico*, 87(345), 99-131.

<https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>

Salazar, J. D. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias*, 17(40), 67-88.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60735446003>

Sánchez, J. (2015, 30 de julio). *Ventaja comparativa*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

Sánchez, J. Z. M., & Aldana, C. M. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio libre*, 6(8), 73–86.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. (SENASA) (2022, 22 de septiembre). *Perú se proyecta a exportar más de 600 mil toneladas de uva en campaña 2022-2023*. <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/peru-se-proyecta-exportar-mas-de-600-mil-toneladas-de-uva-en-campana-2022-2023/>

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Alianza editorial.

Soriano, A. M. (2022) *Ventaja comparativa revelada y competitividad en las agroexportaciones peruanas: región La Libertad 2011 - 2020*. [Tesis de magister, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Agraria La Molina

<http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5474>

Soto, L. I., & Vásquez, L. Y. (2021). *Competitividad del comercio Internacional de la granadilla peruana 2016-2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1928/Informe%20de%20Tesis%20-%20Soto%20Celis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Teorías del comercio internacional: El modelo de Heckscher-Ohlin. *Centro europeo de postgrado*. <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>

The Observatory of Economic Complexity (OEC). (2023). *Egipto*.

<https://oec.world/es/profile/country/egy/>

The Observatory of Economic Complexity (OEC). (2023). *Uvas en España*.

<https://oec.world/es/profile/bilateral-product/grapes/reporter/esp>.

The Observatory of Economic Complexity (OEC). (2023). *Uvas en Sudáfrica*.

<https://oec.world/es/profile/bilateral-product/grapes/reporter/zaf?redirect=true>

Torres Gaytán, R. (2005) *Teoría del comercio internacional*. (25.ª ed.). Siglo veintiuno editores.

Trade Map. (2023a). Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú Producto: 080610 Uvas frescas.

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080610%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080610%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Trade Map. (2023b). Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Reino Unido Producto: 080610 Uvas frescas.

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c826%7c%7c%7c%7c080610%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c826%7c%7c%7c%7c080610%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Trade Map. (2023c). Comercio bilateral entre España y Reino Unido Producto: Total Todos los productos.

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c826%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c826%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

Trade Map. (2023d). Comercio bilateral entre España y Reino Unido Producto: 080610 Uvas frescas.

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_10D\\_TS.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

Trade Map. (2023e). Comercio bilateral entre Egipto y Reino Unido Producto: 080610 Uvas frescas.

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_10D\\_TS.aspx?nvpm=3%7c818%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c818%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

Trade Map. (2023f). Comercio bilateral entre Perú y Reino Unido Producto: 080610 Uvas frescas.

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_10D\\_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

Trade Map. (2023g). Comercio bilateral entre Sudáfrica y Reino Unido Producto: 080610 Uvas frescas.

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_10D\\_TS.aspx?nvpm=3%7c710%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c710%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

Trade Map. (2023h). Comercio bilateral entre Egipto y Reino Unido Producto: Total Todos los productos.

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3%7c818%7c%7c826%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c818%7c%7c826%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

*Unión Europea: Prevén leve aumento en la producción y en la importación de uvas de mesa esta temporada 2021-2022. (2021, 15 de noviembre). Simfruit.*

<https://www.simfruit.cl/union-europea-preven-leve-aumento-en-la-produccion-y-en-la-importacion-de-uvas-de-mesa-esta-temporada-2021-2022/>.

Vásquez, M. A., Ramírez, J. C., Sarmiento, J. E., Acevedo, A., & Prada, D. A. (2019).

Dinámica de las exportaciones intrarregionales del sector metalmecánico de Colombia hacia los países de la Alianza Pacífico en el periodo 2013-2017. *Revista Espacios*, 40(06), 8-23.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n06/19400608.html>

Vollrath, T. L. (1991). A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 127(2), 265–280.

<https://doi.org/10.1007/bf02707986>

### Anexos

#### Anexo A

#### Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Dimensiones	Variable	Metodología
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas al mercado del Reino Unido, 2018-2022?	Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uva fresca en los principales países exportadores al mercado del Reino Unido 2018-2022.	Existe ventaja comparativa revelada de las exportaciones de uvas frescas peruanas hacia el mercado del Reino Unido en comparación a Sudáfrica, España y Egipto en el periodo 2018 – 2022.	<p>VCRE de Perú</p> <p>VCRE de Sudáfrica</p> <p>VCRE de España</p> <p>VCRE de Egipto</p>	<p><b>Variable 1:</b> Ventaja comparativa revelada.</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> Ex post facto no experimental.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos				
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas peruanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?	Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas peruanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 - 2022.		<p>Exportaciones peruanas de uva fresca</p> <p>Exportaciones sudafricanas de uva fresca</p> <p>Exportaciones españolas de uva fresca</p> <p>Exportaciones egipcias de uva fresca</p>	<p><b>Variable 2:</b> Exportación.</p>	<p><b>Población:</b> <b>Universo de datos:</b> Todos los elementos requeridos para aplicar la fórmula de la VCRE.</p> <p><b>Criterios de inclusión:</b> Datos sobre las exportaciones de uvas frescas de Perú, Sudáfrica, España y</p>

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas sudafricanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas sudafricanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022.

Egipto hacia Reino Unido en el periodo 2018 - 2022.

**Criterios de exclusión:** Datos sobre las exportaciones de uvas frescas de Perú, Sudáfrica, España y Egipto hacia Reino Unido que no se encuentren en el periodo 2018 - 2022.

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas españolas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas españolas al mercado del Reino Unido en el periodo 2018 – 2022.

**Instrumento:**

Ficha de análisis documental para desarrollar la fórmula de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCRE).

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas egipcias al mercado Reino Unido en el periodo 2018 – 2022?

Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de uvas frescas egipcias al mercado Reino Unido en el periodo 2018 – 2022.

*Nota.* Matriz de consistencia de proyecto de investigación

*Anexo B*

*Ficha de Análisis Documental*

<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fuente</b>
<b>Ventaja comparativa revelada</b>	VCRE de Perú	Variables de la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada.	La ventaja comparativa abierta mide el rendimiento relativo de las exportaciones de un país o industria y se define como la participación de un país en las exportaciones mundiales de mercancías dividida por la participación de un país en las exportaciones mundiales totales. En otras palabras, el índice proporciona información sobre la especialización exportadora de un país.	Trade Map: <a href="https://www.trademap.org/">https://www.trademap.org/</a>
	VCRE de Sudáfrica			
	VCRE de España			
	VCRE de Egipto			



[7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](#)

Exportaciones egipcias de uvas frescas

Exportaciones egipcias de uvas frescas a Reino Unido

Trade Map:

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_10D\\_TS.aspx?nvpm=3%7c818%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c818%7c%7c826%7c%7c080610%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

---

*Nota.* Instrumento de investigación ficha de datos.

Anexo C

Lista de los principales 24 mercados proveedores de uva fresca al mundo.

Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022 ▼
Mundo	8.321.083	8.512.380	9.292.093	9.361.587	9.371.685
Chile <i>i</i>	1.082.076	953.146	933.181	826.923	1.732.658
Perú <i>i</i>	763.142	811.771	991.105	1.195.753	1.292.376
Italia <i>i</i>	799.773	724.608	839.290	891.857	783.136
Sudáfrica <i>i</i>	541.910	521.161	520.219	708.536	764.288
Estados Unidos de América <i>i</i>	926.400	855.055	822.266	777.000	764.094
Países Bajos <i>i</i>	778.103	721.695	794.558	920.684	734.682
China <i>i</i>	689.599	987.195	1.212.695	757.081	726.727
España <i>i</i>	410.349	343.190	471.337	516.288	424.005
Australia <i>i</i>	295.920	406.353	457.188	374.168	333.808
India <i>i</i>	275.656	307.972	286.118	323.519	280.347
Egipto <i>i</i>	221.546	234.888	235.770	254.333	238.923
Hong Kong_China <i>i</i>	369.197	396.159	376.597	334.155	218.365
Uzbekistán <i>i</i>	120.910	119.167	133.137	147.655	196.087
Türkiye <i>i</i>	120.888	150.104	157.885	204.938	176.577
Brasil <i>i</i>	88.067	96.063	108.992	159.567	107.978
Grecia <i>i</i>	110.322	97.078	105.723	87.869	74.353
Namibia <i>i</i>	50.108	57.931	49.835	72.380	71.653
Alemania <i>i</i>	77.773	61.495	67.685	62.606	60.359
México <i>i</i>	198.125	291.595	276.520	53.011	54.496
Moldova_República de <i>i</i>	25.124	29.665	26.869	36.078	42.685
Japón <i>i</i>	29.597	29.269	38.584	42.195	41.282
Corea_República de <i>i</i>	13.884	22.812	30.744	37.269	33.248
Francia <i>i</i>	34.658	25.040	27.035	30.575	27.685
Bélgica <i>i</i>	11.471	13.577	13.337	15.034	20.730

Nota. Tomado de Trade Map (2023).

*Lista de los principales 24 mercados proveedores de uva fresca al reino unido.*

Exportadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022▼
Mundo	687.345	664.411	677.161	668.923	662.732
<a href="#">Sudáfrica</a>	165.875	162.237	174.838	174.660	179.600
<a href="#">España</a>	115.726	107.636	110.756	124.693	144.926
<a href="#">Perú</a>	63.368	51.510	55.819	72.089	67.299
<a href="#">Egipto</a>	52.705	52.976	62.963	64.009	56.720
<a href="#">Chile</a>	75.645	55.008	62.900	43.125	51.978
<a href="#">Italia</a>	25.899	26.942	29.691	33.448	45.698
<a href="#">Brasil</a>	28.893	34.353	34.994	44.432	34.248
<a href="#">India</a>	32.395	35.743	30.321	41.187	30.011
<a href="#">Namibia</a>	19.920	23.610	21.263	30.629	24.606
<a href="#">Grecia</a>	23.984	25.620	17.129	15.091	15.737
<a href="#">Irlanda</a>	3.139	2.283	3.575	4.211	3.116
<a href="#">Alemania</a>	39.430	48.337	47.873	2.920	2.626
<a href="#">Marruecos</a>	1.578	1.222	1.013	1.821	1.548
<a href="#">Türkiye</a>	2.154	2.558	1.890	2.320	1.448
<a href="#">Ecuador</a>	66	334	544	612	1.080
<a href="#">Países Bajos</a>	27.939	27.777	18.359	12.005	998
<a href="#">Líbano</a>	486	515	657	351	307
<a href="#">Francia</a>	458	416	447	365	254
<a href="#">Portugal</a>	946	677	461	216	158
<a href="#">Moldova, República de</a>	0	20	0		141
<a href="#">México</a>	1.527	3.401	1.255	56	90
<a href="#">Bélgica</a>	523	162	29	109	51
<a href="#">Suiza</a>	0	0	0		32
<a href="#">Japón</a>	0	2	0		19

*Nota.* Tomado de Trade Map (2023).