

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA
EMPRESA NUTRICIÓN E INGENIERIA
ALIMENTARIA S.A.C.,2022”

Tesis para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

Autores:

Casimira del Rosario Terrazos Hidalgo
Christian Arturo Huacachi Suazo

Asesor:

Dr. Arthur Giuseppe Serrato Cherres
<https://orcid.org/0000-0003-3525-6607>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Eva Judith Berlanga Valdez	25790176
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Gonzalo Gonzales Castro	08166213
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Arthur Giuseppe Serrato Cherres	41415162
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Huacachi

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	journals.sapienzaeditorial.com Fuente de Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1%

DEDICATORIA

A nuestros padres por darnos su apoyo
en toda esta etapa universitaria.

AGRADECIMIENTO

A todos los profesores de la carrera de Contabilidad
y Finanzas por su alto conocimiento, apoyo y enseñanza.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE ECUACIONES.....	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	35
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	39
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	57
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS.....	67

Índice de tablas

Tabla 1 Datos de los expertos validadores del instrumento.....	38
Tabla 2 Pregunta 1.....	39
Tabla 3 Pregunta 2	40
Tabla 4 Pregunta 3	40
Tabla 5 Pregunta 4.....	41
Tabla 6 Pregunta 5	41
Tabla 7 Pregunta 6.....	42
Tabla 8 Pregunta 7	42
Tabla 9 Pregunta 8.....	43
Tabla 10 Pregunta 9	43
Tabla 11 Pregunta 10	44
Tabla 12 Pregunta 11	44
Tabla 13 Pregunta 12	45
Tabla 14 Pregunta 13	45
Tabla 15 Pregunta 14	46
Tabla 16 Pregunta 15	46
Tabla 17 Ratio de Razón Circulante o Liquidez General de los años 2021 y 2022	47
Tabla 18 Ratio de Prueba Acida de los años 2021 y 2022	47
Tabla 19 Ratio de Prueba Defensiva de los años 2021 y 2022.....	48
Tabla 20 Ratio de Rotación de Cuentas por Cobrar de los años 2021 y 2022	49
Tabla 21 Ratio de Periodo de Rotación de Cuentas por Cobrar de los años 2021 y 2022	49
Tabla 22 Ratio de Capital de Trabajo de los años 2021 y 2022	50

Tabla 23 Análisis horizontal del efectivo y equivalentes del efectivo de los periodos 2021 y 2022	51
Tabla 24 Análisis horizontal de cuentas por cobrar comerciales de los periodos 2021 y 2022	51
Tabla 25 Análisis horizontal de cuentas por cobrar al personal, accionistas y directores de los periodos 2021 y 2022.	52
Tabla 26 Análisis horizontal de las cuentas por cobrar diversas de los periodos 2021 y 2022	52
Tabla 27 Análisis horizontal de las mercaderías de los periodos 2021 y 2022.	53
Tabla 28 Análisis horizontal de tributos por pagar de los periodos 2021 y 2022. ..	53
Tabla 29 Análisis horizontal de las cuentas por pagar comerciales de los periodos 2021 y 2022.	54
Tabla 30 Análisis horizontal de las cuentas por pagar a accionistas y socios de los periodos 2021 y 2022.....	54
Tabla 31 Análisis horizontal de capital social de los periodos 2021 y 2022.....	55
Tabla 32 Análisis horizontal de utilidades no distribuidas de los periodos 2021 y 2022.	55
Tabla 33 Análisis horizontal de resultado del ejercicio de los periodos 2021 y 2022.	56

Índice de Ecuaciones

Ecuación 1 Rotación de cuentas por cobrar comerciales.....	24
Ecuación 2 Tiempo o periodo de rotación de cuentas por cobrar comerciales	25
Ecuación 3 Razón Circulante.....	31
Ecuación 4 Prueba Ácida.....	31
Ecuación 5 Capital de trabajo	31
Ecuación 6 Prueba Defensiva	32

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal verificar si existe incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez en la empresa comercial Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022. Para la metodología de esta investigación se empleó un enfoque mixto, con tipo descriptivo, diseño no experimental y en relación a técnicas e instrumentos se realizó la entrevista al personal relacionado con las cuentas por cobrar y el análisis documental nos confirmará los resultados aplicando los ratios financieros, así como el análisis horizontal y vertical al estado de situación financiera donde se validaran los objetivos e hipótesis planteadas. En resultados, se consiguió verificar con la entrevista que una pésima gestión de las cuentas por cobrar y no aplicar de manera eficiente las políticas de cobranza genera que la empresa no posea suficiente efectivo para cubrir sus deudas a corto plazo, por otro lado, en el análisis documental se pudo observar que la liquidez cambió significativamente, llegando a conclusión que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa.

PALABRAS CLAVES: Cuentas por cobrar, liquidez, ventas al crédito y políticas de cobranza.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, a nivel mundial la acumulación de las cuentas por cobrar se ha convertido en un proceso imprescindible en la financiación de cualquier estructura, ya que de la eficacia del desarrollo de cada proceso dependerá que la empresa disponga de la liquidez suficiente para poder asumir obligaciones a corto plazo. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son fundamentales para el crecimiento en América Latina, pues estas contraponen un 25% del producto interno bruto, cumpliendo una contribución dentro del ámbito empresarial considerándose como uno de los principales motores de la innovación y del crecimiento económico. (Dini y Stumpo, 2020). De igual manera, Gonzales y Bacerra (2021) afirman que hay 12.90 millones de negocios en la región de América Latina distribuidas en 17 países generando muchos de los empleos con 8,5 millones de puestos de trabajo, con un 8,1% del total del empleo formal en el sector empresarial. Los gobiernos latinoamericanos han diseñado e implementado durante décadas medidas destinadas a promover el desarrollo de las Pymes especialmente de los emprendedores y microempresas, que muchas veces son las que más apoyo necesitan ya que muchos negocios suelen tener problemas en la liquidez. Los autores también mencionan que, de acuerdo con el último barómetro de prácticas de pago publicado por Crédito y Caución, al menos una de cada cinco acciones de las empresas comerciales tiene deudas con más de 90 días de vencidas, además en países como en México el 54 % se ha experimentado retrasos en el cobro de sus clientes, teniendo el 2,2% de las cuentas por cobrar como incobrables, siendo México y Brasil el mercado más afectado por este problema.

En el ámbito nacional Mantilla y Huanca (2020) dicen que la economía vive un período de restricciones en nuestro país, los grandes y pequeños empresarios se preocupan

actualmente de que el nivel de ingresos sea el adecuado para las necesidades empresariales o al menos para evitar el deterioro de sus indicadores económicos, el crédito se utiliza como un medio para aumentar las ventas y brindar cierta comodidad a los clientes para alentarlos a comprar. La adecuada y correcta administración de los activos circulantes (efectivo, deudores y existencias) en las empresas comerciales deben asegurar la liquidez necesaria para el buen funcionamiento de la organización y el cumplimiento oportuno de las obligaciones con terceros en el corto plazo. Los autores analizaron empresas comerciales en los años 2017 y 2019 encontrando que para la política crediticia el vencimiento alcanzaba los 113 días y la tasa de pérdida de ventas era del 3%, indicando que la liquidez es insuficiente. Además, los autores analizaron la estrategia de cobranzas y determinaron que sus clientes morosos tenían un índice de morosidad de 6.86%, que consideraron favorable por encontrarse en el rango de morosidad, un análisis más profundo también encontró un aumento en la morosidad, lo que obligará a las empresas a buscar nuevas estrategias de cobranzas concluyendo que las empresas de hoy dependen del crédito para las ventas, sin una evaluación crediticia previa, y por lo tanto sin un seguimiento constante de los cobros dificulta la recuperación de las inversiones careciendo de liquidez para continuar con las operaciones.

En el área Metropolitana de Lima las empresas PYMES profundizan alrededor de 10 millones de empleos, entonces las medianas empresas juegan un papel protagónico en todo tipo de negocios, representan el nivel de competitividad y contribuyen fortaleciendo la economía de nuestro país a través de su aporte como fuente de empleo e ingresos (Sanabria, 2021). De acuerdo con la IPE (2023) La morosidad del sistema financiero peruano ha aumentado en los últimos años desde un mínimo de 1,4% en 2007 a 4,3% a finales de 2022. El aumento de los intereses moratorios se relaciona principalmente con la diversificación de

la oferta crediticia y el aumento de la base de clientes deudores, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Entre diciembre de 2010 y enero de 2023, el número de pymes con préstamos activos se triplicó. La tasa de morosidad de esta categoría supera en más de un 8 % al promedio del sistema financiero. Por otro lado, las pymes representan el 26 % del total de los préstamos, menos que las empresas y grandes corporaciones, que representan más del 70 % del total de los préstamos, y tienen una tasa de morosidad inferior al 3 %, por lo que no se prevé que la morosidad sea mayor. Según Lillo (2023) En Perú, lo óptimo es que las cuentas por cobrar se ejecuten en el plazo especificado, para que las empresas puedan obtener la liquidez necesaria para el pago, por lo que es especialmente importante que las empresas mejoren el sistema de cobranza a tiempo.

Según el INEI al 2022, en Lima Este se presentó la mayor demanda de empresas que se dieron de baja y/o suspensión de actividades donde el segundo distrito es Ate con alrededor del 26.3% que pusieron en pausa sus actividades o un cierre definitivo. De acuerdo con el reporte que brinda ComexPerú de manera anual, sobre el comportamiento de las MYPES indican que el 76% no tienen ningún tipo de registro de cuentas.

Dada esta información se puede concluir que se deba a una pésima gestión de las cuentas por cobrar y que esto genera a no tener la liquidez para cubrir las deudas inmediatas que tienen con proveedores, colaboradores, prestamos con entidades financieras y que al corto plazo los dirige a la quiebra de sus negocios. Por lo expuesto, este estudio se enfoca en la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria S.A.C. que se sitúa en el distrito de Ate, dedicado al rubro comercial, que se encuentra en el régimen Mype. En este negocio, el periodo reciente ha mostrado que la empresa tiene ciertas falencias con respecto a su administración y manejo de cuentas por cobrar debido a que encontramos que la Cuenta 12 que se refleja en los estados financieros, mostró un aumento significativo en el 2022 con

comparado al 2021. A pesar de que la empresa tiene diversos clientes y ha mejorado sus ventas de un año a otro, no logra saldar sus deudas con los proveedores y terceros, esto de alguna manera, ha tenido un impacto significativo en la liquidez de la empresa. En otras palabras, se debe a la falta de políticas y procedimientos de devolución adecuados.

Respecto a los antecedentes internacionales Avila et al. (2019) en Guayaquil, Ecuador. Tuvieron como objetivo analizar el motivo que la entidad no tenga la solvencia económica para cancelar sus obligaciones con terceros. Con un enfoque mixto se realizó entrevista a los trabajadores del área de gerencia, contabilidad y cobranzas con el fin de explicar la causa del problema que hay en las cuentas por cobrar, también tuvieron acceso a los estados financieros para analizarlos aplicando indicadores como rotación de cartera, de ventas, periodo de promedio de cobranza y pago, también. De las respuestas de los entrevistados se desprende que, la organización de las condiciones crediticias de los clientes es muy inadecuada, esto se debe a una falta de organización en el área de cobranzas. De igual manera los encuestados indicaron que los indicadores financieros de liquidez no se utilizaron al evaluar la gestión del período. Después de aplicar los ratios de liquidez a los estados financieros de la empresa muestra que la empresa tiene un índice de liquidez actual de 1.13, lo que significa que necesita pagar toda su deuda actual más un 13% más, asumiendo la misma cantidad. Al año siguiente, la liquidez desciende hasta el 1,2, es decir, un punto porcentual menos que el año anterior. Los autores concluyeron que, al no tener políticas de cobro esto genera que no tengan liquidez y sus cuentas por cobrar estén acumuladas, con la información que recaudaron pudieron brindar recomendaciones a la organización como el elaborar las políticas para el otorgamiento de crédito, llevar un control de las cuentas por cobrar y tener un personal capacitado y equipo legal para que brinde apoyo con temas de morosidad.

Por otro parte, los autores Correa et al. (2022) en Cúcuta, Colombia, tuvieron como objetivo analizar la incidencia que existe en las cuentas por cobrar realizando una investigación cuantitativa con la finalidad de extraer información que permita identificar y comprender los procesos internos de las entidades y aplicar el diseño descriptivo para recopilar datos suficientes del manejo contable de las cuentas por cobrar. Logrando verificar que tienen cuentas por cobrar con plazos vencidos, que necesitan un tratamiento contable por el deterioro de cartera, también se detalló qué deudores son de difícil cobro, cuyo saldo supera el número de días según el plazo de pago pactado, además se obtuvo la documentación suficiente para probar que el valor y/o el saldo registrado es correcto y confirmado por su documentación o factura electrónica. Y llegan a la conclusión que las cuentas por cobrar influyen en la capacidad de liquidez y si no se gestionan correctamente pueden ocasionar a futuro incumplimiento de objetivos. Esto está relacionado con la capacidad de liquidez de la empresa, ya que se estima que las cuentas se recuperarán en los plazos acordados con los clientes que reciben este beneficio, si bien la empresa ofrece un buen margen para la recuperación de cartera, si no se les da suficiente peso a los déficits actuales para convertirse en una desventaja futura o a largo plazo.

Los autores Farias y Sabando (2019) en Guayaquil – Ecuador, realizaron un estudio en la fundación Las Riberas, donde el objetivo fue evaluar la cartera vencida y el impacto que tiene en la liquidez. La investigación que realizaron fue descriptiva, bibliográficos y de campo, el enfoque fue mixto, la técnica que utilizaron fue de entrevista que realizaron a los trabajadores de la área contable y financiera, así como el análisis a los estados financieros.

En su esquema mostrado se pudo verificar que las cuentas por cobrar del 2018 se acumularon y aumentaron en un 43% con respecto a los 2 años anteriores, a causa de que el 63% de los clientes no pago su deuda, esto principalmente ocurrió por la falta de políticas.

Por lo tanto, los autores concluyen que, su alto índice de morosidad era su primer problema junto con la falta de control en la gestión de las cuentas por cobrar que indiquen directamente con la liquidez. Es por ello, que recomendaron otorgar descuentos de manera escalonada aplicando desde el 5% hasta el 25% sin que estos porcentajes afecten a la entidad y lograr recuperar las cuentas vencidas para obtener la liquidez deseada, asimismo, sugirieron tener a un colaborador capacitado para que realice seguimiento continuo al área de crédito y cobranza e implementar políticas de cobranzas que permitan a los clientes cumplir con la fecha de pago.

Asimismo, Tapia et al. (2019) en el Ecuador tuvo como objetivo aclarar la importancia de analizar adecuadamente las cuentas por cobrar para no afectar su liquidez. En la investigación utilizaron métodos inductivo y deductivo, el enfoque fue cualitativo, los instrumentos fueron encuestas, entrevistas y observación directa. Su población fue de cincuenta colaboradores, para el cálculo de la muestra se tiene en cuenta el muestreo no probabilístico, ya que cuando se consideran únicamente las personas relacionadas con las cuentas por cobrar, en este caso ocho personas que corresponden al área de contabilidad, crédito y cobranza. Los resultados fueron de que se carece de políticas adecuadas de mejora de cuentas por cobrar y no existen manuales de procesos para administrar los departamentos de crédito y cobranza, el personal no estaba capacitado para manejar el proceso de recolección de acuerdo con los resultados. El plazo de pago de la empresa al cliente es de 60 días, pero tardan de 90 a 120 días. Los autores, concluyen que los procesos de otorgamiento de créditos y recuperación de carteras perdidas no están debidamente estructurados, esto se debe a que tuvo problemas con las cuentas por cobrar por un aumento en el nivel de morosidad. Sin embargo, para reducir el riesgo de crédito, se encuentra que el análisis financiero de los deudores mediante ratios se convierte en una herramienta útil para la toma de decisiones. Después de identificar el problema los investigadores ofrecieron diferentes

estrategias para mejorar el desempeño en crédito y cobranza, entre ellas desarrollar un manual de procesos que incluya políticas de control y, lo más importante, defina la composición del comité de crédito y recuperación para una mejor toma de decisiones sobre la aprobación de créditos y medidas para ayudar a recuperar los valores vencidos.

Según Lott et al. (2021) en el mercado de capitales de Brasil, tuvo como objetivo investigar la posible relación entre la liquidez de las acciones y los incentivos fiscales en los mercados de capital brasileños. Utilizando una base de datos de empresas brasileñas que cotizan en bolsa de 2010 a 2019, se desarrolla un modelo de datos de panel, cuya meta síntesis incluye una estimación de los efectos longitudinales de la liquidez del mercado de valores. El estudio tiene un enfoque cuantitativo, la investigación es transversal y la población será las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Brasil. Los resultados muestran que el representante de la agresión fiscal y la liquidez de las acciones es estadísticamente significativa y financieramente positivo. Además, se muestra que las empresas con una proporción relativamente baja de volatilidad, planes financieros relativamente activos para empresas con participación relativa y negociaciones comerciales. Este estudio ayudo a demostrar la importancia de la divulgación en la planificación fiscal para que los participantes del mercado puedan valorar adecuadamente los activos financieros.

Respecto a las investigaciones nacionales, Ortiz et al. (2020) elaboraron la investigación con el objetivo de analizar el incremento de las cuentas por cobrar en una empresa de servicios de Lima, Perú. El estudio utiliza un método mixto, diseño general, nivel integral utilizando métodos inductivos y deductivos, para el instrumento se realizaron las entrevistas a tres informantes, un gerente administrativo, un gerente contable y al asistente

de cobranza. Por último, se aplicó la ficha de análisis documental que se verificó los datos en la triangulación del software en el Atlas. Los resultados muestran que las cuentas por cobrar del activo circulante en el año 2016 representan el 16.34% del activo total y en el 2017 aumento en 1.96%, pero para el 2018, no fue el porcentaje más favorable, debido a que su incremento comparado al año anterior fue de 13.42%. En el último año del estudio el número de existencias fue de 15.92 veces y el cobro una vez cada 23 días, el motivo principal fue que no realizaron trámites de cobro. Los autores concluyen que la principal razón de la ausencia de cobro es porque no cuentan con las políticas de cobranzas y la falta de compromiso de los colaboradores con la empresa para diagnosticar la situación de los deudores en las cuentas de la organización.

Asimismo, Morales y Carhuancho (2020) en su trabajo el objetivo fue implementar estrategias financieras para la mejora de las cuentas por cobrar en la compañía. La investigación es de tipo enfoque mixto y método deductivo, en la parte de instrumento contaron con una población de veinte colaboradores prefiriendo a tres que tienen relación directa con el tema a investigar donde las técnicas que aplicaron fueron análisis documental y entrevista. Realizaron el análisis vertical, análisis horizontal, ratios de liquidez, rentabilidad y solvencia. El resultado arrojó que la liquidez se incrementó en un 68% del año 2017 al 2018, también se observó que hubo un aumento de las cuentas por cobrar en 142% con respecto al del 2017, también hubo una variación del 2% en la rotación de cuentas por cobrar del año 2017 y 2018. Para llegar a la conclusión que las cuentas por cobrar son deficientes y necesitan reestructurar los procedimientos de cobranza debido a que hubo, realizar un flujo de caja que les ayude a tener el control del efectivo e implementar estrategias financieras para la gestión de cobros eficientes. Además, en su trabajo ejecutada a las empresas del sector lácteo que cotizan en bolsa de valores de Lima fue elaborado por Vásquez et al. (2022) donde el objetivo que tuvieron fue analizar la situación financiera de

las cuentas cobrar y la liquidez mediante los ratios de las organizaciones Leche Gloria S.A y Laive S.A. El enfoque fue cuantitativo tipo descriptiva comparativa, con diseño no experimental con corte transversal, la técnica fue un análisis documental y el instrumento fue la ficha de análisis, para luego aplicar nuevas políticas en las cobranzas. En la muestra no probabilística se usaron los estados financieros anuales del 2015 al 2019 de las dos entidades. Como resultado se verificó que hubo una mejoría en el nivel de cuentas por cobrar en un 80%, esto se debe a las nuevas políticas de cobranzas aplicadas a sus clientes, en la liquidez el resultado no fue tan positivo puesto a que el índice de liquidez corriente en el 2019 fue de 1.3 a diferencia del 2018 debido a un aumento en los pasivos del 2019. Por último, los autores concluyen que la organización de Leche Gloria S.A tiene mejor capacidad para realizar cobranzas debido al mejor manejo de sus políticas y su tiempo de recaudación en promedio es de treinta días a diferencia de la segunda empresa, que logra en treinta y ocho días. También, se determinó por el computo del ratio de liquidez que la empresa Leche Gloria S.A, resulto con mejor capacidad de pago un promedio de 1.62 para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo superando a Laive S.A que obtuvo un promedio menor a 1.28.

En la misma línea, Nolzco et al. (2020), el propósito fundamental fue determinar el efecto de las cuentas por cobrar en los estados financieros, su estudio tuvo un enfoque mixto, la información se recopiló aplicando la entrevista y análisis de los estados financieros se debe dada la falta de análisis de los indicadores financieros. Como resultado se comprobó que los líderes de la entidad no toman decisiones específicas para resolver la falta de liquidez, tampoco revisan las políticas de cobranza, por lo tanto, no tienen una gestión financiera adecuada acumulando las cuentas por cobrar, y esto genera una falta de liquidez como principal problema, haciendo que la situación actual de la empresa no esté en óptimas condiciones y no tenga el dinero para cumplir con sus operaciones a corto plazo. Quiroz et al. (2019) con el objetivo de analizar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar tiene

relación directa con la liquidez en una Asociación educativa, de la ciudad de Tarapoto. Su investigación fue cuantitativo, no experimental y alcance descriptivo. El instrumento que se realizó fue cuestionarios a cuarenta y tres colaboradores sobre la gestión de cuentas y la liquidez donde el resultado fue que tienen una gestión de cobranza correcta a lo que podemos deducir que no es un determinante dictatorial de la liquidez. Los resultados mostraron que el 63% de los trabajadores encuestados afirman que existe hay una mala gestión en las cuentas por cobrar, con respecto a la liquidez el resultado no fue positivo debido a que el ratio de liquidez se reflejó un 0.391 de nivel siendo muy debajo de lo esperado, ya que los investigadores afirman que el resultado debe ser mayor a 1 para que la empresa pueda gozar de buena liquidez. Como conclusión, los autores afirman que la liquidez influye de una manera baja con respecto a la gestión de las cuentas por cobrar.

Respecto a las investigaciones locales, Bazán et al. (2019) hicieron una investigación con unas empresas MYPES ubicadas en el sector este de Lima, tuvieron como objetivo estructurar un fondo de inversión con la intención de gozar de una buena liquidez para afrontar con sus obligaciones a corto plazo, puesto a que este tipo de empresas tenían dificultades para obtener financiamiento, tenían poco conocimiento sobre cómo obtener crédito y estaban insatisfechas con el financiamiento que recibían, uno de los problemas que tenían las empresas fue la acumulación de las ventas al crédito. Con un estudio cualitativo tipo descriptivo se tomó información de encuestas realizadas en la INEI. Además, los autores proponen una solución para crear un fondo de inversión que pudiera satisfacer las necesidades de financiación a corto plazo utilizando el crédito como herramienta de financiación. Los autores llegan a la conclusión de que un 56.90% de las empresas MYPE no cuentan con un financiamiento, a su vez un 8.7% afirman que el factoring cubre sus necesidades, pero aun así no es suficiente. Por ende, los autores propusieron una solución

para crear un fondo de inversión que podría cubrir las necesidades de financiación a corto plazo utilizando la asignación de crédito como medio de financiación. Con esta alternativa, las MYPE podrán financiar sus necesidades de capital de trabajo gozando de una buena liquidez e incrementando la capacidad productiva y los niveles de venta canalizando directamente el dinero a sus obligaciones de corto plazo para mejorar el desempeño productivo de su negocio. En el mismo modo, Matías (2020) elaboro una investigación con un enfoque cualitativo de una entidad ubicada en Lima Este donde el principal objetivo es analizar que tanto influye la gestión de créditos. El instrumento aplicado fue la entrevista y ahí es donde se percata que los colaboradores tienen dificultades en aplicar la política de créditos esto se debe a que el personal no recibe capacitaciones e información adecuada y actualizada. Según lo expresado, la entidad situada en San Luis no tiene la liquidez inmediata para cumplir con sus deudas a corto plazo, al no tener un control adecuado de las cuentas por cobrar y no fijar un plazo establecido de crédito se generan este tipo de problemas de acumulación. Por último, el autor recomienda que capaciten a sus colaboradores y cuenten con un área exclusiva de cobranza para el seguimiento, asimismo, la implementación del manual de políticas de cobro.

Para las cuentas por cobrar se tomó la teoría del crédito de dinero, esta surgió en 1889 por el economista Henry Dunning Macleod en su libro “Teoría de Crédito”, de esta teoría el autor explica que el valor del crédito o dinero no depende del valor de uno o más metales, sino del derecho del acreedor a recibir el pago, el derecho a cumplir el crédito, el reembolso del deudor, en otras palabras, el vendedor cambia bienes por crédito, de este concepto se originó las cuentas por cobrar ya que estas actúan como un crédito para los clientes. El autor también afirma que la función del dinero es representar las deudas resultantes del intercambio desigual entre individuos; y para permitir que las personas que han prestado

ciertos servicios a otros, pero que no han recibido servicios similares, conserven el derecho a recibir igual compensación de los demás. Esta teoría es apoyada por Morales y Morales (2017), ellos afirman que las cuentas por cobrar vienen a ser una deuda al crédito que nace después de que el proveedor ofrezca un bien o servicio al cliente, pudiendo ser a corto o largo plazo. También, nos indican que las cuentas por cobrar son de importancia alta debido que si no se aplica correctamente las políticas de cobro y la gestión de cobranza puede causar que la entidad que confió en el cliente llegue a tener una crisis económica debido a la falta de dinero ocasionando una baja liquidez que usualmente ocurren en las pequeñas empresas. Asimismo, se tomó como referencia a Panchana et al. (2019) donde indica que las cuentas por cobrar tienen como función buscar la validez de derechos monetarios, también afirman que una deficiente gestión de las cuentas por cobrar expone al riesgo financiero induciendo a pérdidas y ocasionando que sus deudas a corto plazo no se puedan cumplir, sea con proveedores, bancos, trabajadores o terceros. A su vez, Vinueza y Cedillao (2021) manifiestan que las cuentas por cobrar vienen a ser el dinero que la organización representa después de brindar un bien y/o servicio constituyendo una importante componente del control financiero. Desde el punto de vista de Chiriani et al. (2020) argumentan que las cuentas por cobrar son activos de corto plazo que procede después de una operación con los usuarios, eso representa un derecho exigible. Por otro lado, una inadecuada gestión de las cuentas por cobrar afecta el riesgo crediticio manteniendo niveles bajos de liquidez, también mencionan que el incumplimiento de los clientes genera que las cuentas que no se pueden cobrar ocasionando una menor liquidez de lo esperado.

Las cuentas por cobrar nacen después de entregar un servicio o producto para posteriormente recibir un dinero, el crédito se utiliza para brindar facilidades de pago a los clientes y motivar a seguir comprando. Por otro lado, las ventas al crédito podrían ser perjudicadas para el

negocio, evitando que tenga dinero para cubrir sus obligaciones a corto plazo, esto puede deberse a que estas cuentas se podrían acumular si no hay un buen control y procedimiento. (Mantilla y Huanca, 2020) Entonces concluimos, que las cuentas por cobrar vienen a ser obligaciones de crédito que un cliente contrae con su proveedor luego de obtener bienes o servicios. La deuda puede ser a corto o largo plazo. Cuando un proveedor vende un producto o servicio y emite una factura al cliente, este se endeuda con el primero. Esa deuda y el derecho para cobrarla se denominan cuentas por cobrar, esta denominación puede ser de corto o largo plazo, si la fecha de cobro es inferior a un año, se trata de un crédito a corto plazo. Si es superior a un año, se entiende a largo plazo. Además, las cuentas por cobrar acumuladas conducen a menos liquidez y pérdidas durante un período de tiempo, estos fueron causados por una mala administración en las ventas y el incumplimiento de los clientes.

Con relación a las ventas al crédito, los autores García et al. (2019) dicen que cualquier empresa que quiera mantenerse en el mercado ha optado por la venta a crédito como estrategia y por ello debe tener un control adecuado sobre la cartera de créditos y su tiempo de cobro, por lo que quienes integran la organización deben contar con políticas y procedimientos para verificar la cuentas en detalle. para evitar posibles riesgos. Antes de que la empresa emita una venta al crédito, es importante tener en cuenta varias pautas que ayudarán a evaluar la capacidad del cliente para pagar la deuda y, además, determinar el monto y los plazos que se recuperarán. Robles et al. (2021) afirman que vender a crédito no es más que una situación en la que el comprador recibe los bienes y servicios que necesita, pero paga la factura en el futuro. Después de vender a crédito, a su cliente se le da un plazo de pago razonable. Con las condiciones pactadas, la empresa garantiza el margen de beneficio esperado. En la venta a crédito se da un plazo de pago razonable y se espera que

los clientes paguen después del plazo pactado para asegurar el margen de beneficio esperado en la operación.

Según los autores Párraga et al. (2021) los ratios o razones financieras se utilizan como una herramienta invaluable en el análisis financiero con fines descriptivos y se han utilizado desde el cambio de siglo para predecir el éxito o el fracaso potencial. Los componentes contables juegan un papel importante en la estructura contable y financiera de cualquier empresa, ya que cada componente tiene un significado diferente debido a una miríada de indicadores o razones económicas.

Los autores Ortiz et al. (2020) definen a la rotación de cuentas por cobrar como cuentas por cobrar que surgen de las ventas a crédito y préstamos a empleados, de los cuales se dan de baja los cobros correspondientes; asimismo, el porcentaje de rotación de los deudores se expresa como el número de veces que se realiza durante el año. Esto se logra mediante el uso de la relación entre las ventas anuales a crédito y las cuentas por cobrar corrientes.

Vásquez et al. (2021) afirman que el índice de rotación de cuentas por cobrar es un indicador que da una idea de cuántas veces la empresa ha recibido cuentas por cobrar durante el período del informe, es decir, cuántas veces la empresa ha logrado convertir estos activos en dinero. Esto nos permite saber cuántas veces se cobraron las facturas de venta durante el período de la encuesta y cuánto tiempo les tomó a los clientes pagar su deuda. Existen dos fórmulas que pueden ayudar a calcular el índice de rotación de los deudores.

El primer indicador muestra la rapidez con la que la empresa cobra sus facturas, es decir, cuánto tiempo lleva convertirlas en efectivo, se muestra en la ecuación 1.

Ecuación 1

Rotación de cuentas por cobrar comerciales

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Nota. Adaptado de “Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios” (p. 261), por J. Mantilla y B. Huanca, 2020, *SCIENDO*, 23(4)

La segunda fórmula representa el número de días en el período contable para resumir estas cuentas, se muestra en la ecuación 2.

Ecuación 2

Tiempo o periodo de rotación de cuentas por cobrar comerciales

$$\text{Tiempo o periodo} = \frac{360}{\text{Rotación de cuentas por cobrar comerciales}}$$

Nota. Adaptado de “Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios” (p. 261), por J. Mantilla y B. Huanca, 2020, *SCIENDO*, 23(4).

Sobre la política de cobranza, Diaz y Flores (2019) afirman que vienen a ser las estrategias que un negocio emplea para poder cobrar sus créditos, también resalta que un adecuado manejo en la gestión de cobranza va generará una disminución de carteras evitando la morosidad de los clientes, brindando al emisor fondos en su cuenta corriente o efectivo para cubrir con sus pagos a los trabajadores, proveedores y terceros.

Las políticas de cobranzas son reglas que se implementaron y se diseñaron dentro de la empresa para así poder desarrollar estrategias, de esta manera se explica detalladamente cómo se puede cobrar las ventas pendientes de cobro, y al reducirlas se contribuirá a la mejora de la liquidez (Chiriani et al.,2020). Por otro lado, los autores Borja et al. (2021) mencionan para las políticas de cobranzas se debe llevar un buen control del registro de las facturas canceladas y las que se encuentran pendientes de cobros, ligándose a las condiciones del mercado. De esta manera se tendrá una mejor organización de las cuentas pendientes de cobro, también afirman que el personal de ventas con el registro de cobranzas y el registro

de ingresos deben mantenerse separados para que los empleadores encargados no intercedan en las cuentas relacionadas de cobros.

Gutiérrez et al. (2021) afirman que una buena política de cobranza mejora la gestión de la cartera, evitando clientes morosos ya que al tener un mal manejo de las políticas se puede desperdiciar una buena liquidez que ayude a la empresa con sus funciones. Para poder bajar la morosidad, las políticas deben estar actualizadas con los objetivos de corto y largo plazo. Estas políticas, son determinantes para la selección del crédito, normas y condiciones.

Sobre la variable de la liquidez, Martín (2020) indica que la teoría de la liquidez fue desarrollada por el autor John Maynard Keynes en el año 1936, él explica que el motor más importante de la economía viene a ser la demanda agregada, la suma del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno, también creía que los mercados libres carecen de los mecanismos de auto equilibrio que conducen al pleno empleo. Además, menciona que se debe enfatizar en que existe una condición necesaria sin la cual la liquidez no puede preferirse como medio para preservar la riqueza. Por ello, interesa especialmente priorizar la liquidez como medida de precaución en situaciones de incertidumbre y falta de confianza, esto se debe a que incluso un gran aumento en la oferta monetaria podría tener un impacto relativamente pequeño en las tasas de interés.

La preferencia por la liquidez es una expresión recurrente en la economía, y es particularmente importante en la teoría Keynes, que asume que las personas o negocios prefieren mantener sus ahorros en una forma líquida (dinero). Además, esta será útil ya que muestra que el negocio preferirá recibir activos que se pueden transformar en efectivo para cubrir su deuda corriente y luego usar un modelo de crédito antes de que ocurra una crisis. Asimismo, Sáenz (2019) afirman que la liquidez viene a ser la capacidad para convertir un activo en dinero o cambiarlo por otro activo necesario para cumplir con sus cuentas por pagar

a corto plazo. Contablemente el nivel de liquidez o interpretación se expresa a través de los ratios, los datos de estas fórmulas se obtiene de los activos y pasivos del estado de situación financiera. Si la interpretación de la formula muestra un nivel mayor a 1 se demuestra que la empresa tiene suficiente dinero para cubrir sus deudas a corto plazo. Por el contrario, si el resultado es negativo, el negocio está en riesgo al tener muchas deudas con terceros, proveedores, trabajadores, entre otros. Las cuentas por cobrar guardan relación con la liquidez debido a que es uno de los activos más rápidos para generar dinero y así cumplir con sus obligaciones, para poder lograr esto es necesario que el negocio cobre las cuentas pendientes que se detallan en su activo corriente, teniendo un mayor margen sobre sus obligaciones por pagar.

Chiscul (2021) destaca la importancia de la liquidez financiera para las microempresas, puesto a que la liquidez es la cualidad de activos para convertirse en efectivo y así poder cubrir con sus obligaciones a corto plazo como pago a los trabajadores, pago a los proveedores, pagos a los bancos, entre otras operaciones que toda empresa afronta. Según Apaza et al. (2021) la liquidez es la capacidad de la empresa para generar recursos permitiendo que pueda cumplir con las obligaciones a corto plazo; por ello, se tiene que aumentar las ventas o generar a sus activos en efectivo para poder gozar de buena liquidez, una mala gestión de las cuentas por cobrar podría generar que el negocio no tenga suficiente efectivo afectando sus operaciones.

Es indiscutible que la gestión efectiva de la liquidez es un factor decisivo para optimizar el nivel de productividad, ya que las empresas deben estar en capacidad de cumplir con las reglas para el pago de los beneficios económicos, ya que el incumplimiento genera bajas utilidades y altos pasivos. Las estrategias de mejora de la liquidez deben estar guiadas por el

desarrollo y planificaciones para prevenir el incumplimiento de pago. (Solórzano y Vásconez, 2021)

Después de revisar diferentes informes de investigación concluimos que para toda empresa la liquidez es la capacidad de hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. La liquidez es la velocidad a la que un activo puede venderse o intercambiarse por otro activo. Cuanto más líquido es un activo, más rápido podemos venderlo y menor es el riesgo de pérdida al venderlo. El dinero es el más líquido de todos los activos porque puede intercambiarse fácilmente por otros activos en cualquier momento, también los ratios son fundamentales ya que estas van a determinar la capacidad que tiene la empresa para generar liquidez.

El efectivo tiene relación con la liquidez y Muyma y Rojas (2019) dicen que viene a ser existencias en caja y bancos, así como inversiones temporales (fondos o valores) que a menudo se utilizan para pagar deudas. Toda empresa, independientemente de su tamaño, necesita planificar e implementar procedimientos para administrar la disponibilidad de efectivo. Es importante obtener ganancias y tener dinero disponible para cumplir con sus obligaciones financieras. Se recomiendan tales estrategias para tener un negocio productivo que contribuya al desarrollo económico del país. En las empresas MYPES, el efectivo es importante porque siempre va a estar generando salidas, esto para pagar proveedores, salarios, costos de producción, tareas administrativas, cancelar préstamos, invertir en activos fijos, etc. Por lo tanto, una buena gestión utilizando el flujo de caja como herramienta, brindará información oportuna y necesaria para que los gerentes puedan conocer con anticipación la situación de la empresa y tomar decisiones para el logro de las metas. (Velasco et al., 2022). Después de revisar todos los artículos llegamos a la conclusión, que el dinero a disposición de la empresa forma parte del activo circulante, y tiene la función de cubrir posibles deudas a corto plazo. El efectivo es una cuenta del estado de situación

financiera y viene a ser parte del activo circulante. El dinero también es el elemento más líquido de la empresa utilizando este elemento para cumplir con sus obligaciones inmediatas.

Para el flujo de efectivo los autores Andrade y Parrales (2019) como un estado financiero que muestra el efectivo generado y utilizado en actividades de ingresos, costos y gastos. Para ello, es necesario identificar los cambios en las distintas partidas del balance que afectan a la caja. El flujo de caja permite estudiar o analizar cada elemento que incide en la adquisición de dinero, este dato es útil para formular políticas y estrategias encaminadas a utilizar los recursos de la empresa de manera más eficiente. Asimismo, Sánchez et al. (2019) dicen que informe de flujo de efectivo brinda información sobre los cambios en las tenencias de efectivo de la empresa durante el período del informe, así como también muestra los cambios como resultado de las actividades de operación, inversión y financiamiento, respectivamente. El informe que se genera va a permitir que se evalúe la capacidad de una empresa para obtener efectivo y sus necesidades de efectivo.

Podemos concluir que, el propósito del flujo de efectivo es básicamente determinar la capacidad de la empresa para generar fondos para cumplir con las obligaciones, así como para invertir y expandir proyectos. Además, este documento financiero permite estudiar o analizar la frecuencia de producción de plata, este dato es muy útil para crear lineamientos y estrategias para un uso más eficiente de los recursos de la empresa.

Sobre la variable de la liquidez, Martín (2020) indica que la teoría de la liquidez fue desarrollada por el autor John Maynard Keynes en el año 1936, él explica que el motor más importante de la economía viene a ser la demanda agregada, la suma del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno, también creía que los mercados libres carecen de los mecanismos de auto equilibrio que conducen al pleno empleo. Además, menciona que se debe enfatizar en que existe una condición necesaria sin la cual la liquidez no puede preferirse como medio

para preservar la riqueza. Por ello, interesa especialmente priorizar la liquidez como medida de precaución en situaciones de incertidumbre y falta de confianza, esto se debe a que incluso un gran aumento en la oferta monetaria podría tener un impacto relativamente pequeño en las tasas de interés. La preferencia por la liquidez es una expresión recurrente en la economía, y es particularmente importante en la teoría Keynes, que asume que las personas o negocios prefieren mantener sus ahorros en una forma líquida (dinero). Además, esta será útil ya que muestra que el negocio preferirá recibir activos que se pueden transformar en efectivo para cubrir su deuda corriente y luego usar un modelo de crédito antes de que ocurra una crisis.

A la hora de calcular la liquidez de la empresa se tienen en cuenta los activos más líquidos (activos convertibles en dinero) que cubren su pasivo corriente. La liquidez de una empresa se puede evaluar con los siguientes indicadores: Liquidez Actual, Prueba Ácida e Índice de Solvencia, todos los cuales se basan en activos y pasivos actuales. (Sáenz y Sáenz, 2019). Los autores Apaza y Barrantes (2020) dicen que los ratios de liquidez son herramientas muy útiles para entender si una empresa tiene suficientes recursos. Sin embargo, se debe tener cuidado al monitorearlos para evitar errores. Además de saber qué son y cómo se calculan, también debe tener una buena comprensión de la metodología detrás de dichas evaluaciones. En muchos casos, el departamento financiero es responsable del análisis inicial de las cifras clave. También creará informes financieros para ayudar a complementar el seguimiento.

El ratio de razón corriente o circulante, es un indicador que determina el grado de capacidad con que la empresa debe poder hacer frente a sus obligaciones de forma inmediata, véase en la ecuación 3.

Ecuación 3

Razón Circulante

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Nota. Adaptada del libro “Administración Financiera” por M. Apaza y E. Barrantes, 2020, Instituto Pacífico.

Con referencia al ratio de prueba acida es un índice que refleja la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de una unidad de deuda en el corto plazo, pero no incluye el valor de su inventario. Se muestra en la ecuación 4 la forma de la aplicación.

Ecuación 4

Prueba Ácida

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Nota. Adaptada del libro “Administración Financiera” por M. Apaza y E. Barrantes, 2020, Instituto Pacífico.

Respecto al ratio de capital de trabajo este indicador muestra la capacidad de efectivo que una empresa necesita para operar su negocio de manera consistente después de cumplir con todas las obligaciones a corto plazo. Se visualiza la aplicación la ecuación 5.

Ecuación 5

Capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Nota. Adaptada del libro “Administración Financiera” por M. Apaza y E. Barrantes, 2020, Instituto Pacífico.

Con relación la ecuación 6, que es el ratio de prueba defensiva indica la capacidad de la empresa para utilizar los activos más líquidos para operar sin utilizar su flujo de ventas. Este ratio puede medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo teniendo en cuenta únicamente el efectivo y los valores negociables.

Ecuación 6

Prueba Defensiva

$$Prueba\ defensiva = \frac{Caja + Bancos}{Pasivo\ Corriente}$$

Nota. Adaptada del libro “Administración Financiera” por M. Apaza y E. Barrantes, 2020, Instituto Pacífico.

1.2. Formulación del problema

¿Existencia incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez en la empresa comercial Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022?

Preguntas específicas

- ¿Existe incidencia en que las ventas al crédito afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC, 2022?
- ¿Existe incidencia en las políticas de cobranza que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC, 2022?
- ¿Existe incidencia que las cobranzas pueden mejorar la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC, 2022?

1.3. Objetivos

Determinar si existe incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022.

Objetivos Específicos

- Determinar si existe incidencia en las ventas al crédito que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022.
- Determinar si existe incidencia en las políticas de cobranza que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022.
- Determinar si existe incidencia que las cobranzas permitan mejorar el nivel de la liquidez en la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022.

1.4. Hipótesis

Existe una incidencia de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC

Hipótesis Especificas

- Existe un efecto de que las ventas al crédito indiquen en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022.
- Existe un efecto de la política de cobranza en las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022.
- Existe un efecto en las cobranzas que permitan mejorar nivel de la liquidez de Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC del año 2022.

1.5. Justificación

Los tipos de justificación que necesita nuestra investigación es teórico, práctica y metodológica.

Justificación teórica, de acuerdo con Arias y Covinos (2021) el propósito es generar reflexión sobre la investigación que se realiza de la mano del marco teórico y los antecedentes que están relacionando con el tema.

Justificación práctica, como indican Arias y Covinos (2021) es injerirse sobre el tema a estudiar para proponer mejoras a las complicaciones planteadas. Por ende, al analizar los estados financieros sabremos cual es el nivel del impacto que tienen las variables.

Justificación metodológica, según Arias y Covinos (2021) permite recopilar y analizar la información que obtiene para solucionar los problemas encontrados brindando un soporte para lograr las mejoras deseadas.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Esta investigación presenta un enfoque mixto, es decir se divide en cualitativo y cuantitativo. Dada la información en la parte del enfoque cualitativo, se debe a que los procedimientos realizados se recopiló información mediante una entrevista para dar respuesta a las interrogantes planteadas en el estudio. Carhuacho et al. (2019) argumentan que este enfoque se refiere a investigaciones realizadas sobre situaciones reales con el fin de dar respuesta a los términos requeridos para nuestro trabajo, esto significa que este enfoque implica un análisis en profundidad de las implicaciones de la pregunta de investigación. Con relación al enfoque cuantitativo Carhuacho et al. (2019) indican que se recopila y analiza datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis preestablecidas y confiar en mediciones numéricas.

Este estudio es de tipo descriptivo, porque recolectaremos la información necesaria y tendremos el objetivo de analizarlas y ver el impacto que tiene el acumular cuentas por cobrar. Para Ochoa y Yunkor (2021) el método descriptivo se requiere de revisar la documentación, y extraer los datos que nos ayudaran a realizar el estudio y así lograr responder las causas de la repercusión que tiene las cuentas por cobrar en la liquidez. El diseño de este estudio es no experimental porque ni una de las dos variables han sido manipuladas. Según Alonso (2018) es aquella investigación que implica estudiar variables sin manipularlas, básicamente se basa en la observación de los fenómenos que ocurren en el medio natural sin intervención directa de los investigadores, seguida de su análisis. En este tipo de investigación, los sujetos no están expuestos a ninguna condición o estímulo. Al observar sujetos en un entorno natural, según el enfoque del estudio, los investigadores pueden confiar en diferentes tipos de diseño.

Una población es el conjunto de todas las probabilidades que coinciden en la misma igualdad o definición. Contiene todas las unidades de análisis que componen el fenómeno de un estudio particular, que contribuyen a una característica particular, y se denomina población porque representa el fenómeno de estudio en su conjunto. Fenómenos asociados a la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC cuenta en total con 8 trabajadores, los cuales uno labora en el área de ventas y cobranzas, otro trabajador está en el área administrativa y otro en el área contable, por ende, para esta investigación la población viene a ser 3 trabajadores mencionados, por otro lado, la población de la segunda variable será los datos financieros y contables de la empresa.

Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la muestra está relacionada con la población puesto a que es la delimitación que se requiere probar, analizar y obtener los resultados de la investigación. Para esta investigación la muestra serán 3 trabajadores de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC que están relacionados en el área de ventas, cobranzas, administración y contabilidad. De igual manera, la muestra de la variable de liquidez será la información contable y financiera que se reflejan en los estados financieros de los años 2021 y 2022.

Técnicas e Instrumento

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la entrevista es cuando el entrevistador y el entrevistado se encuentran para formar un diálogo y una conversación, pues las preguntas y respuestas se dan de acuerdo con el tema de la conversación. El propósito de realizar esta entrevista es obtener respuestas de empleados que argumenten la acumulación de las cuentas por cobrar genera una pésima liquidez y así se puedan sacar conclusiones de la entrevista,

por lo tanto, este estudio se utilizó como técnica la entrevista para las variables de cuentas por cobrar dirigida a 3 empleados que laboran en el área de ventas, cobranzas, administración y contabilidad. Por su parte, Carhuancho al et. (2019), enfatizan que el análisis documental tiene como finalidad analizar y observar del significado de la información contenida en los documentos, que nos permite clasificar los diversos elementos de información que queremos analizar. Para nuestra variable de liquidez el instrumento utilizado serán los estados financieros para poder aplicar ratios, análisis horizontal y vertical que serán de gran apoyo para la investigación.

Recolección de datos

Para Valderrama (2019) el análisis de datos es esencialmente un proceso que consiste en procesar y tabular los datos obtenidos luego del uso de herramientas para mejorar la precisión de la información presentada y la utilidad de la investigación destinada a lograr los objetivos planteados.

Se recolecto la información necesaria y oportuna del sistema contable que fueron el Estado de Situación de Financiera y anexos de las cuentas contables de los años 2021 y 2022. La información se solicitó en formato Excel para proceder hacer el estudio de los conceptos mencionados anteriormente como los análisis verticales y horizontales, además de las ratios financieros.

Aspectos éticos

El estudio se realizó con total transparencia, sobre la base de los valores éticos, la confidencialidad y el consentimiento informado. Destacando que la información, el análisis y los resultados son justos y veraces. (Inguillay et al., 2019)

Validez y confiabilidad del instrumento

Con respecto a la validez y confiabilidad, (López et al.,2019) nos indican que es fundamental cumplir con ambos elementos dado que medirá si el instrumento que hemos seleccionado es congruente y oportuno para esta investigación.

Por ello, el instrumento será validado por tres expertos entendidos del tema que se presentan en la tabla 1. La finalidad es contrastar si es congruente la relación de preguntas y el contenido que tiene los indicadores.

Tabla 1

Datos de los expertos validadores del instrumento

Apellidos y Nombres	Profesión	Colegiatura	Cargo
Aparicio Escobar, Maria	Contador	CPC 4051	Sub-Gerente Contable
Li Pérez, Luis Alberto	Contador	CPC 25632	Docente UPN
Saldaña Suazo, Pedro	Contador	CCL 29931	Docente UPN

Fuente: Elaboración propia

Con relación a la confiabilidad, según López et al. (2019) es el grado de coherencia con el cual se mide la variable a su vez, Martínez et al. (2023) hacen hincapié que el análisis documental es un elemento importante porque permite ahondar sobre el estudio y obtener una guía segura y de confianza por este motivo en la investigación se aplicó la recolección documental donde se procedió a aplicar los ratios financieros que son plasmados en el programa Excel.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Después de haber recolectado la información como estados de situación financiera y haber realizado la entrevista a los colaboradores seleccionados procedemos a mostrar los resultados y a responder las preguntas planteadas para esta investigación.

Tabla 2

Pregunta 1

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Se coordina con los clientes y se le avisa al administrador para emitir el comprobante.
Administradora	Después de coordinar con el cliente, adquiere los bienes y servicios que necesita, pero paga la factura en un periodo de tiempo a futuro.
Representante de Ventas	Mediante un contrato se compra la cantidad de mercadería requerida que se va a vender y luego se emite la factura al crédito.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: Según podemos ver en la tabla 2, las respuestas que nos brindan son congruentes y están relacionadas entre sí. Cada área tiene claro como es el proceso.

Tabla 3

Pregunta 2

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	El administrador y/o gerente hacen contratos con los clientes.
Administradora	Tener un contrato de por medio debidamente firmado entre ambas entidades.
Representante de Ventas	Determinar un plazo fijo a través de un contrato.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: En la tabla 3, podemos ver que no tienen muy claro la parte de otorgar un crédito porque lo sugerido es que los clientes deben pasar una evaluación crediticia

Tabla 4

Pregunta 3

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Mensualmente se emite 3 facturas por cada cliente.
Administradora	Máximo se emite tres facturas al mes por cada cliente.
Representante de Ventas	Se emite tres facturas al mes por cliente.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: Podemos deducir con la información de la tabla 4, que tienen una norma interna que solo se deba emitir tres comprobantes de venta en un periodo.

Tabla 5

Pregunta 4

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Deposito en cuenta y transferencia interbancaria.
Administradora	Al contado y al crédito abonados debidamente a la cuenta de la empresa en depósitos y trasferencias.
Representante de Ventas	Transferencia a la cuenta corriente.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: En la tabla 5, los entrevistados coinciden que el medio de pago es por depósito y/o transferencia a cuenta.

Tabla 6

Pregunta 5

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	El administrador lleva un control de las facturas emitidas a los clientes.
Administradora	Mediante un cronograma de las entregas por cada cliente, así mismo tengo un cuadro de las compras y ventas de cada entidad.
Representante de Ventas	En un sistema de Excel tengo anotado las facturas de cada cliente, cada semana se verifica los pagos.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: Observamos en la tabla 6, que cada la parte administrativa y el área de ventas manejan un tipo de control similar

Tabla 7

Pregunta 6

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Cada semana desde el primer día de vencimiento.
Administradora	Cada semana de acuerdo con las entregas se va verificando los pagos.
Representante de Ventas	Semanalmente.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: En la tabla 7, los entrevistados coinciden que el reporte de deuda se envía a los clientes de manera semanal

Tabla 8

Pregunta 7

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Muchos abonos no se identifican a que factura corresponde, también que muchos clientes no responden cuando se le notifica de su vencimiento.
Administradora	No responden los correos enviados con las cobranzas o al presentar cartas algunos clientes si hacen el pago de inmediato otras no.
Representante de Ventas	Cuando el trámite no es oportuno y cuando no se hace un correcto seguimiento a las facturas.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: Según las respuestas recopiladas en la tabla 8, las 3 áreas coinciden que presentan dificultades al contactarse con el cliente para realizar la cobranza.

Tabla 9

Pregunta 8

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Muchas veces la empresa no tiene dinero para pagar los impuestos, a los trabajadores y a sus proveedores.
Administradora	Nos perjudica en las compras de insumos a nuestros proveedores y pago al personal.
Representante de Ventas	En el retraso de compras de mercaderías y pago al personal.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista

Interpretación: Según información de la tabla 9, la acumulación de facturas vencidas ha afectado considerablemente a la entidad.

Tabla 10

Pregunta 9

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Entre 15 a 30 días para pagar la factura.
Administradora	Depende de lo que dice en el contrato, teniendo un mínimo de 15 días hasta 30 como máximo.
Representante de Ventas	De 15 a 30 días, eso se acuerda en el contrato.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista.

Interpretación: En la tabla 10, los plazos de crédito otorgados son de 15 a 30 días, pero por las respuestas anteriores se deduce que no se está cumpliendo.

Tabla 11

Pregunta 10

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	No, porque en los anexos se refleja muchas cuentas por cobrar de diversos clientes.
Administradora	Más de la mitad de los clientes no pagan cuando la factura vence.
Representante de Ventas	No.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista.

Interpretación: En la tabla 11, corroboramos que no se respetan los plazos por parte del cliente.

Tabla 12

Pregunta 11

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	En el software contable mediante un reporte en los anexos de las cuentas por cobrar.
Administradora	Se revisa diariamente los abonos y de acuerdo con ello hacemos un reporte de las facturas vencidas.
Representante de Ventas	Se lleva un cronograma y se compran con los abonos que los clientes realizan.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista.

Interpretación: En la tabla 12, los entrevistados tienen identificados que comprobantes están pendiente de pago.

Tabla 13

Pregunta 12

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Cada semana.
Administradora	Semanalmente se hace el reporte de las cuentas.
Representante de Ventas	Semanalmente.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista.

Interpretación: Según la tabla 13, podemos ver que las áreas implicadas cumplen con notificar a los clientes.

Tabla 14

Pregunta 13

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	El administrador notifica a los clientes a través de correos y cartas.
Administradora	Se envía cartas de cobranzas a las entidades.
Representante de Ventas	Se envía cartas de cobranzas indicando el plazo para cancelar.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista.

Interpretación: Según la tabla 14, podemos ver que las áreas implicadas cumplen con notificar a los clientes.

Tabla 15

Pregunta 14

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	No.
Administradora	No.
Representante de Ventas	No, porque los clientes no cumplen en hacer el pago.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista.

Interpretación: Según la tabla 15, todos los entrevistados afirman que las políticas no son las adecuadas por lo que esto genera una acumulación de las cuentas por cobrar.

Tabla 16

Pregunta 15

Trabajador	Respuesta
Auxiliar Contable	Aplicando buenas políticas de cobranza.
Administradora	En los contratos mejorar las políticas.
Representante de Ventas	Poniendo un plazo fijo para cancelar la factura.

Fuente: Resultados obtenidos de la entrevista.

Interpretación: Según la tabla 16, todos los entrevistados afirman que las políticas no son las adecuadas por lo que esto genera una acumulación de las cuentas por cobrar.

Formulación del problema: ¿Existe incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez en la empresa comercial Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022?

La respuesta es afirmativa. Sí, existe incidencia y se va a demostrar en la tabla 17, tabla 18 y tabla 19 aplicando los siguientes indicadores.

Tabla 17

Ratio de Razón Circulante o Liquidez General de los años 2021 y 2022

Ratio	Cálculo	Resultado del 2021	Resultado del 2022
Razón Circulante o Liquidez General	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.55	1.30

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

La tabla 17, nos indica que en el 2021 por cada sol de deuda a corto plazo hay 1.55 soles de activo a corto plazo, por el contrario, en el 2022 disminuyó a 1.30, este resultado demuestra que los bienes y recursos del 2022 se redujeron a comparación del año anterior.

Tabla 18

Ratio de Prueba Acida de los años 2021 y 2022

Ratio	Cálculo	Resultado del 2021	Resultado 2022
Prueba Acida	Act. Corr. - Invent. / Pasivo Corriente	1.21	0.80

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 18, se observa que el resultado del 2021 fue de 1.21, mientras que el resultado del 2022 fue de 0.80, teniendo un resultado bajo a comparación del año anterior.

Se entiende que, sin las existencias el nivel de la liquidez baja significativamente, esto se debe a la acumulación de inventarios.

Tabla 19

Ratio de Prueba Defensiva de los años 2021 y 2022

Ratio	Cálculo	Resultado del 2021	Resultado del 2022
Prueba Defensiva	Caja + Bancos / Pasivo Corriente	0.78	0.12

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

Según se observa en la tabla 19, la prueba defensiva del 2021 nos indica que el efectivo más bancos equivalen a 0.78 del pasivo corriente, por otro lado, en el 2022 disminuyo relevantemente a 0.12, este demuestra que el efectivo, sea de caja o cuenta corriente fue fuertemente baja debido a las cobranzas pendientes. El resultado sugerido debe ser mayor a uno, pero en este caso no se cumple por este motivo, deducimos que existe incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez debido que puede entrar en conflictos para pagar sus deudas a corto plazo.

Objetivos: Determinar si existe incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022.

En este punto, podemos afirmar que existe incidencia. Dicho resultado se demostrará con las siguientes tablas que son la 20 y 21 donde se explica con los indicadores seleccionados.

Tabla 20

Ratio de Rotación de Cuentas por Cobrar de los años 2021 y 2022

Ratio	Cálculo	Resultado del 2021	Resultado del 2022
Rotación de Cuentas por Cobrar	Ventas Anuales / Cuentas por cobrar	13.67 veces	6.87 veces

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

Según se observa en la tabla 20, en el año 2021 se cobró 13.67 veces lo cual coincide que en 25 días se puede lograr convertir en efectivo, pero en el 2022 tenemos que solo se cobró 6.87 veces durante el año y obtenemos una demora de 47 días para lograr recuperar sus cuentas. Con los datos obtenidos, se concluye que no han realizado una correcta gestión de cobranza y esto se refleja en la entrevista realizada donde ahí indicaron que se les ha complicado contactarse con los clientes.

Tabla 21

Ratio de Periodo de Rotación de Cuentas por Cobrar de los años 2021 y 2022

Ratio	Cálculo	Resultado del 2021	Resultado del 2022
Periodo de Rotación de Cuentas por Cobrar	$Cx C * \text{días del año} /$ Ventas Anuales	26 días	52 días

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

Según la entrevista realizada a los 3 colaboradores coincidieron en que el plazo de crédito es de 15 a 30 días lo cual se cumple en el 2021 porque nos arroja un resultado de 26 días, pero en el 2022 obtenemos que se tarda en recuperar sus cuentas en 52 días lo que nos confirma que la gestión de cobranza no se realiza correctamente y a su vez no se está aplicando correctamente las políticas de cobranza.

Hipótesis: Existe una incidencia de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC

Se encontró incidencia y se explica con la tabla 22.

Tabla 22

Ratio de Capital de Trabajo de los años 2021 y 2022

Ratio	Cálculo	Resultado del 2021	Resultado del 2022
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	829,075	479,737

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

Para la tabla 22, el resultado del 2021 es de 829,075 mientras que el del 2022 disminuyo casi la mitad dando un resultado de 479,737. Observando solo está información da entender que la empresa está en la posibilidad de hacer frente a sus deudas a corto plazo, pero al poder visualizar los estados de situación financiera tenemos un alto índice de stock en mercadería de igual forma tienen cuentas por cobrar acumuladas vencidas teniendo en consideración lo mencionado se puede seguir confirmando que la entidad tiene un grave problema de liquidez porque en un plazo corto no podrá cubrir sus deudas con el pasivo.

Complementando nuestra investigación se aplicó el análisis horizontal que es fundamental para la toma de decisiones de cualquier tipo de entidad, para la aplicación se considera un año anterior y el presente para obtener la variación como podemos observar en las siguientes tablas.

Tabla 23

Análisis horizontal del efectivo y equivalentes del efectivo de los periodos 2021 y 2022

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2022- 2021	-988,135	$(2022 - 2021) / 2021$	-83.20%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 23, se puede visualizar que encontramos variación de un año a otro y nos arroja un resultado de -988,135 soles a la variación absoluta y en el cálculo de variación relativa tenemos el porcentaje de -83.20%. Se deduce que las cuentas por cobrar comerciales han sido menores en el año 2021 a diferencia del 2022 que fue mayor.

Tabla 24

Análisis horizontal de cuentas por cobrar comerciales de los periodos 2021 y 2022

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Cuentas por Cobrar Comerciales	2022 - 2021	594,792	$(2022 - 2021) / 2021$	159.05%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 24, la parte de variación absoluta obtenemos que el periodo 2021 a comparación del 2022 es menor, el resultado fue de 594,792 soles y en el caso de variación relativa el porcentaje es de 159.05%.

Con referencia a la tabla 25, obtenemos que el 2022 ha incrementado las cuentas por cobrar al personal, accionistas y directores respecto al 2021.

Tabla 25

Análisis horizontal de cuentas por cobrar al personal, accionistas y directores de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Cuentas por Cobrar al personal, accionistas y directores	2022 - 2021	1,599	$(2022 - 2021) / 2021$	17.96%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 25, tenemos el resultado en la variación absoluta de 1,599 soles y en la variación relativa se obtuvo un porcentaje de 17.96%.

Tabla 26

Análisis horizontal de las cuentas por cobrar diversas de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Cuentas por Cobrar Diversas	2022 - 2021	-153,729	$(2022 - 2021) / 2021$	-58.82%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 26, se muestra el resultado de la variación absoluta negativa por -153.729 soles y en la variación relativa el porcentaje -58.82%. Se puede concluir, que el periodo 2021 ha sido mayor respecto al 2022.

Tabla 27

Análisis horizontal de las mercaderías de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Mercaderías	2022 - 2021	287,330	$(2022 - 2021) / 2021$	55.75%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 27, obtenemos que la variación absoluta es 287,330 y la variación relativa es por 55.75%. Con esto concluimos que, en el 2022 ha sido mayor a comparación del 2021. En el análisis horizontal realizado a los tributos podemos observar en la tabla 28, que ha incrementado la deuda de los tributos pendientes de pago a comparación del 2021.

Tabla 28

Análisis horizontal de tributos por pagar de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Tributos por Pagar	2022 - 2021	52,710	$(2022 - 2021) / 2021$	1383.83%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 28, la variación absoluta es de 52,710 soles y la variación relativa es por 1383.83%.

Referente al análisis de tabla 29 de cuentas por pagar comerciales tenemos que el 2022 ha incrementado en comparación al año anterior.

Tabla 29

Análisis horizontal de las cuentas por pagar comerciales de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Cuentas por Pagar Comerciales	2022 - 2021	132,234	$(2022 - 2021) / 2021$	9.97%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 29, obtenemos una variación absoluta positiva por 132,234 soles y respecto a la variación relativa es por 9.97%.

Tabla 30

Análisis horizontal de las cuentas por pagar a accionistas y socios de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Cuentas por Pagar a Accionistas y Socios	2022 - 2021	-93,748	$(2022 - 2021) / 2021$	-50.13%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 30, observamos que el resultado de variación absoluta es negativo -93,748 soles y en la variación relativa es del -50.13%. Por ello, se concluye que, el 2021 ha sido mayor en comparación al 2022.

Tabla 31

Análisis horizontal de capital social de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Capital Social	2022 - 2021	0	$(2022 - 2021) / 2021$	0.00%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 31, observamos que no se ha tenido variación en ambos periodos. Dando a entender que no ha tenido incrementos.

Tabla 32

Análisis horizontal de utilidades no distribuidas de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Utilidades No Distribuidas	2022 - 2021	-514,773	$(2022 - 2021) / 2021$	-100.00%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 32, observamos que la variación absoluta es -514,773 y la relativa es el -100%. Se concluye, que en el 2022 no se ha distribuido utilidades y por defecto están pendientes las del periodo 2021.

Tabla 33

Análisis horizontal de resultado del ejercicio de los periodos 2021 y 2022.

Denominación	Cálculo Variación Absoluta	Resultado	Cálculo Variación Relativa	Resultado
Resultado del Ejercicio	2022 - 2021	165,435	$(2022 - 2021) /$ 2021	96.37%

Fuente: Realizado y extraído del programa Excel. Los resultados mostrados son obtenidos de los estados financieros.

En la tabla 33, el resultado en la variación absoluta fue 165,435 soles y en relativa el 96.37%, por lo expresado se deduce que hubo un incremento de utilidades en el periodo 2022 a comparación del 2021.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para Avello et al. (2019) las limitaciones vienen a ser restricciones que pueden ocurrir durante la realización de nuestra investigación; estas restricciones pueden surgir de métodos, técnicas, instrumentos, poblaciones y muestras, recopilación de datos, etc. Con referencia a las limitaciones surgidas durante la realización del estudio fueron; primero, para obtener el permiso de usar los estados financieros, se tuvo que coordinar de manera presencial con el representante legal; segundo, la coordinación con los trabajadores para realizar la entrevista fue difícil debido que laboran en otro distrito, por este motivo se optó que la entrevista se realice de manera digital; por último, la escasas de investigaciones locales en tesis de postgrado que tengan relación con nuestro tema.

Como afirman Avello et al. (2019) la discusión de los resultados ayudar a verificar, contrastar y discutir los resultados obtenidos, teniendo en cuenta los trabajos de otros autores acerca de las variables del trabajo de investigación, permitiéndonos alcanzar a ver nuestras limitaciones y debilidades. Con respecto a los objetivos específicos que fue determinar si existe incidencia en las ventas al crédito y en las políticas de cobranza que afectan a la liquidez se logró verificar con los resultados obtenidos en la entrevista que demuestran que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria SAC, en los años 2021 y 2022, esto se debe a una pésima gestión en las cuentas por cobrar y una inadecuada aplicación de las políticas de cobranzas, ya que las cuentas por cobrar vienen a ser un del derecho del acreedor a recibir el pago tal como lo indica la teoría del crédito del economista Dunning y si no se recauda en el tiempo adecuado ocasionaría que el cliente tenga una crisis como lo indican Morales y Morales (2017). Además, en los estados financieros se observa se han acumulado ventas pendientes de cobro, por lo cual la empresa

ha tenido serios problemas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Por otro lado, los ratios y análisis de los estados financieros sirvieron para comparar el nivel de liquidez de un año a otro, así como la variación de acumulación de las cuentas por cobrar, la liquidez viene a ser fundamental para todo negocio, tal como lo indica Martin (2020) quien se apoya de la teoría Keynes afirmando que la liquidez es una expresión recurrente en la economía, y ayuda a las personas o negocios a mantener sus ahorros en una forma líquida (dinero) permitiendo que el negocio reciba activos que se pueden transformar en efectivo para cubrir su deuda corriente y luego usar un modelo de crédito. Coincidimos con Morales y Carhuancho (2020) porque confirman los hallazgos anteriores, indicando que un mal control de las cuentas por cobrar puede llevar al hecho de que las empresas no cuenten con la liquidez suficiente como se esperaba, es decir, que las empresas no puedan pagar las deudas con sus propios fondos, por lo tanto, hubo que utilizar medios externos. En la misma línea, Quiroz et al. (2019) argumentan que, debido a la falta de controles internos sobre las cuentas por cobrar, las políticas y procedimientos crediticios no se evaluaron periódicamente para garantizar que las expectativas de liquidez y las cuentas por cobrar estuvieran operando de la manera esperada. En relación con las políticas, Avila et al. (2019) determinó que la falta de políticas y procedimientos de crédito y cobro hizo que las cuentas por cobrar no pudieran registrarse adecuadamente y las cancelaciones de créditos no pudieran continuar, lo que tuvo un impacto negativo en la liquidez. Asimismo, Nolzco et al. (2020) confirman que la falta de aplicación de las políticas de cobro de deudas dificulta el control adecuado de las cuentas por cobrar e impide que el negocio genere más liquidez para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto y largo plazo. Con lo expuesto, tenemos similitud con los autores mencionados y se llega a la conclusión que las políticas de cobranza son importantes que se cumpla a su totalidad y en el estudio realizado no se cumple al pie de la letra como lo han dejado claro los colaboradores en la entrevista, al no tener un seguimiento continuo a las

facturas vencidas esto da como resultado la acumulación de cuentas por cobrar, afectando a la empresa al no tener la liquidez. Por último, tenemos los resultados donde coincide con los antecedentes donde se concuerda que la implementación y un adecuado cumplimiento de las políticas de cobranza se pueden obtener mejores resultados en la recaudación de cobranza, en la misma línea Borja et al. (2021) sugiere que el tener un correcto control del registro de facturas emitidas deberán ser separadas de manera que el personal de cobranza pueda reconocerlas de manera rápida.

Conclusión

Respecto a la hipótesis específica donde se realizó el estudio para verificar que existe efecto en las ventas al crédito que inciden en la liquidez se obtuvo que al tener facturas acumuladas pendientes de cobro genera no tener la solvencia económica para cubrir los pagos a corto plazo. Con relación a la hipótesis específica que existe efecto que la política de cobranza en las cuentas por cobrar tiene incidencia importante en la liquidez y esto lo corroboramos con los resultados de la entrevista donde se confirma que no se cumplen los plazos otorgados y por ello la acumulación continua de cuentas por cobrar y los colaboradores coinciden que se debe mejorar las políticas de cobranza de la empresa. Finalmente, Matías (2020) indica que la implementación de un sistema de cobranza permitiría mejorar la liquidez debido a que los clientes son evaluados para verificar su capacidad de pago y recién otorgar el crédito. Al implementar condiciones de acuerdo con la necesidad de la empresa se puede mejorar el nivel de recaudación y obtener un nivel de liquidez deseado para cumplir con todas las deudas a corto plazo.

Referencias

- Andrade P. & Parrales M. (2019). El Estado de Flujo de Efectivo, herramienta de gestión para evaluar la capacidad de los administradores. *Revista Pertinencia Académica*, 3(2), 01–10. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2479>
- Apaza, M. & Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Instituto Pacífico
- Apaza O., Marín P., & Cutipa I. (2021). Factores que influyen en la liquidez de las Mypes en tiempos de pandemia por la covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13024-13039. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1305
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Avello et al. (2019) ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *MediSur*, 17(1), 10-12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000100010&lng=es&tlng=es.
- Ávila N., Gil R. y Duque A. (2019): Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Imporparis S.A., *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>
- Bazán G., Niquen A., Urdanegui, M. (2019). Estructuración de un Fondo de Inversión para las MYPE [Tesis de posgrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14278/BAZAN_AGUILAR_ESTRUCTURACION_MYPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Borja E., Carvajal A., Ricaurte R. y Arias B. (2021). Auditoría Financiera en Cuentas por Cobrar: eventos que motivan la inconsistencia de saldos. *Revista Inclusiones*, 34-55. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2706>
- Carhuancho I., Nolazco F., Sicheri L., Guerrero M. y Casana K. (2019). Metodología de la investigación holística. Guayaquil, Educador: Editorial UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%20par%20a%20la%20investigaci%20b3n%20hol%20adstica.pdf>

- Correa-Tellez, Y.A., Rico-Rojas. C.F., Guardiola-Plazas. L.F. (2022). Auditoría de la cuenta por cobrar, vol. 5, no. 2, 8-16
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3600/4314>
- Chiriani E., Alegre Á., y Chung, C. (2020). Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017. Revista Científica De La UCSA, 7(1), 23–30. <https://revista.ucsa-ct.edu.py/ojs/index.php/ucsa/article/view/27>
- Chiscul M. (2021). Repercusiones en la liquidez de las microempresas ubicadas en el distrito de La Victoria, ciudad de Lima, originadas por las percepciones del Impuesto General a las Ventas en las importaciones a los repuestos vehiculares. Gestión En El Tercer Milenio, 24(47), 123–128. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20590>
- Diaz L. & Flores D. (2019). Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero. Revista MAYA Administracion y Turismo, 1 (1), 56-68. <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/386>
- Dini M., y Stumpo, G. (2020). MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Organización de las Naciones Unidas. Santiago: CEPAL.
- Farias G. y Sabando B, (2019): Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- García X., Maldonado H., Galarza C. & Grijalva G. (2019). Control Interno a la Gestión de Créditos y Cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica, 3(26), 14-27.
- Gutiérrez D., Peralta L., & Mayrena U. (2021). Incidencia de la aplicación de las políticas de crédito y cobranza en la recuperación de cartera del Súper Las Segovias, S.A. de la ciudad de Estelí, Nicaragua, durante el primer semestre del año 2020. Revista Científica De FAREM-Estelí, (38), 149–165. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i38.11949>

- Gonzales R. y Bacerra L. (2021) PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *Revista Internacional Multidisciplinaria*, 2 (1)1-39.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8528337>
- Hernández –Sampieri R. & Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education
- Informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática “Democracia empresarial en el Perú” Primer trimestre 2022.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3437808/Demograf%C3%ADa%20Empresarial%20en%20el%20Per%C3%BA%20-%20I%20trimestre%202022.pdf>
- Inguillay L., Tercero S. & Aguirre J. (2019) *Ética en la investigación científica*
<http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10/html>
- IPE (2023) El Sistema Financiero peruano puede soportar una crisis.
<https://www.ipe.org.pe/portal/el-sistema-financiero-peruano-puede-soportar-una-crisis/>
- Las micro y pequeñas empresas en el Perú (2021). Comex Perú.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>
- Lillo (2023) Cinco consejos financieros prácticos para MYPES: ¿Cómo enfrentar la crisis y los riesgos de liquidez? Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://blogs.usil.edu.pe/facultad-ciencias-empresariales/administracion-y-finanzas-corporativas/cinco-consejos-financieros-practicos-para-mypes-como-enfrentar-la-crisis-y-los-riesgos-de-liquidez>
- Liquidez de los accionistas y agresividad Fiscal en el Mercado de Capitales Brasileño. *Revista Catarinense da Ciência Contábil*, 20(3), 3188.
<https://www.redalyc.org/journal/4775/477565816016/>
- López R., Avello R., Palmero D., Sánchez S., & Quintana M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones

- científicas. Revista Cubana de Medicina Militar, 48(2(Sup)), 441-450. <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/390/331>
- Lott B., Mendes E. & Valente O. (2021). Liquidez de los accionistas y agresividad Fiscal en el Mercado de Capitales Brasileño. Revista Catarinense da Ciência Contábil, 20(3), 3188. <https://www.redalyc.org/journal/4775/477565816016/>
- Mantilla, J. & Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. SCIÉENDO, 23(4), 259-263. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>
- Martin V. (2020) La preferencia por la liquidez y el fracaso de los estímulos monetarios. Centro de Estudios Economía de Madrid https://www.urjc.es/images/ceem/Documento%202_CEEM.pdf
- Martínez J., Palacios G. & Oliva D. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8851658>
- Matías F. (2020). Gestión de créditos en la empresa Farmavet SAC. Lima 2018 [Tesis de posgrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41428/Mat%c3%adas_CFO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, A., & Morales, J. (2017). Crédito y Cobranza. Grupo editorial patria. https://www.academia.edu/35810501/Credito_y_cobranza_Jose_Antonio_Morales_C
- Morales K., & Carhuanchu I. (2020). Estrategias Financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la Compañía Aquasport SAC. Espíritu Emprendedor TES, 4(2), 21–40. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Muyma A. & Rojas D. (2019). Estrategias de gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en PYMES ecuatorianas: sectores comercio y manufactura. Digital Publisher CEIT, 4(5-1), 29-38. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.127>

- Nolasco, L. F. A., Mejia, H. K. P., & Sicheri, M. L. G. (2020). La Liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 1-12. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.178>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *ACTA JURÍDICA PERUANA*, 2(2). <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224>
- Ortiz P., Nolasco, F. & Carhuancho, I. (2020) Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Revista Espíritu Emprendedor TES*, 4 (1) 13-27. <http://espirituempredortres.com/index.php/revista/article/view/rrotacion189>
- Párraga S., Pinargote N., García C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 26. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Panchana M., Cochea H., Tigrero F. & Tomalá L. (2019) Auditorías a las cuentas de activo: efectivo y cuentas por cobrar. *Journal of business and entrepreneurial studies*, vol. 4. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940026/html/>
- Quiroz, M. D., Barrios, S. R. M., y Villafuerte, D. A. S. (2020). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. *Balance's*, 7(10), 48-56. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/viewFile/183/163>
- Robles M., Andrade J. & Rivera M. (2021). Análisis de la administración de las políticas de crédito y Cobranzas en las pymes familiares. *Revsita Brazilian Journals of Busines*, 3 (5), 3697-3708
- Salceek E. (2017). El dinero como deuda. *Prospectos desde la sociología formal de Simmel*. Memoria Académica, Argentina.
- Romero M. & Terry O. (2021). Análisis de las cuentas por cobrar en bancos de Lima. *Revista Hechos Contables*, 1(1), 49–63. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.59>

- Sáenz L. & Sáenz L. (2019). Razones Financieras de Liquidez: un indicador tradicional del Estado Financiero de las Empresas. *Orbis Cognita*, 3(1), 81-90. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/213/2131217005/>
- Sánchez M., Cevallos W. & Peñafiel I. (2019) Aplicación de los flujos de efectivo como herramienta de gestión financiera en el sector financiero solidario del Ecuador, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 5 (1), 1696-1764. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/flujos-efectivo-ecuador.html>
- Sanabria F. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú [Analysis of internal control in SMEs in Peru]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas/Multidisciplinary Journal Investigative Perspectives*, 1(1), 9-13. <https://rperspectivasinvestigativas.org/ojs/index.php/multidisciplinaria/article/view/18>
- Solórzano D. & Vásconez L. (2021). Estrategias financieras y contables para el fortalecimiento de la liquidez en la Corporación Agroempresarial Coagro. *Revista científica CIENCIAMATRIA*, 7(2), 508-537. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.520>
- Tapia E., Reina B. & Duque A. (2019). Análisis financiero de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1696-8352. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Torres L. & Díaz J. (2021). Inteligencias múltiples en el fortalecimiento del aprendizaje cooperativo efectivo. *Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 64–80. <https://doi.org/10.25214/27114406.1083>
- Valderrama, S. (2019). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Editorial: San Marcos
- Vásquez C., Terry O., Huaman M. & Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de futuro*, 25(2). <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>

Velasco L., Martínez G., & Morales T. (2022). Importancia del Estado de Flujo de Efectivo en las Pymes. *Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA*, 12(1), 110–119.
<https://doi.org/10.47847/faccea.v12n1a7>

Villavicencio Y., Soto S. & Calvanapón F. (2022). Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo. *SCIÉNDO*, 25(1), 49-52.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2022.006>

Vinueza M. & Cedillo M. (2021) Gestión de cobranzas en la administración pública. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Anexos

Anexo 1

Operacionalización de la variable cuentas por cobrar

Variables	Definición Conceptual	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento
Independiente: Cuentas por Cobrar	Las cuentas por cobrar nacen después de entregar un servicio o producto para posteriormente recibir un dinero, el crédito se utiliza para brindar facilidades de pago a los clientes y motivar a seguir comprando. (Mantilla y Huanca, 2020)	Para lograr una gestión eficaz es importante considerar como dimensiones la creación de ventas a crédito, el control y seguimiento de las cuentas por cobrar, el cumplimiento de la política de cobranza y el proceso de cobro	Ventas al crédito Políticas de Cobranza	Evaluación y monitoreo de las Ventas al Crédito Cumplimiento de las Políticas de Cobranzas	Entrevista a trabajadores se realizará al grupo de personas seleccionado para absolver las consultas relacionadas a las cuentas por cobrar.

Anexo 2

Operacionalización de la variable liquidez

Variables	Definición Conceptual	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento
Dependiente: Liquidez	Capacidad de la empresa que tiene mantenimiento necesario de efectivo para cumplir con sus cuentas por pagar a corto plazo, para poder lograr esto es necesario que el negocio cobre las cuentas pendientes que se detallan en su activo corriente, teniendo un mayor margen sobre sus obligaciones por pagar. (Saenz, 2019)	El nivel de liquidez se determina a través de la evaluación de los ratios de liquidez (Razón Circulante, Prueba Ácida y Capital de Trabajo). De igual manera, va a ser necesario el análisis de los Estados Financieros.	Razones de Liquidez Estados Financieros	Razón Circulante Prueba Ácida Capital de Trabajo	Análisis documental se representa con la información obtenida por el Estado de Situación Financiero

Anexo 3

Matriz de Consistencia

CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA NUTRICIÓN E INGENIERIA, 2022						
PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p>Problema general</p> <p>¿Existe incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez en la empresa comercial Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar si existe incidencia en las cuentas por cobrar que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una incidencia de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Cuentas por cobrar</p>	<p>Población</p> <p>8 trabajadores</p>	<p>Investigación mixta</p>	<p>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos</p> <p>Análisis documental</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Existe incidencia en que las ventas al crédito afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC, 2022?</p> <p>¿Existe incidencia en las políticas de cobranza que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC, 2022?</p> <p>¿Existe incidencia que las cobranzas pueden mejorar la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC, 2022?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar si existe incidencia en las ventas al crédito que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022.</p> <p>Determinar si existe incidencia en las políticas de cobranza que afectan a la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022.</p> <p>Determinar si existe incidencia que las cobranzas permitan mejorar el nivel de la liquidez en la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe un efecto de que las ventas al crédito indiquen en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022</p> <p>Existe un efecto de la política de cobranza en las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022</p> <p>Existe un efecto en las cobranzas que permitan mejorar nivel de la liquidez de Nutrición e Ingeniería SAC del año 2022</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Liquidez</p>	<p>Muestra:</p> <p>3 trabajadores de área de ventas y cobranzas, administrativa y contable</p>	<p>No experimental</p> <p>Descriptiva</p>	<p>Entrevista</p> <p>Ratios Financieros</p>

Anexo 4

Estado de Situación Financiera 2021

NUTRICION E INGENIERIA ALIMENTARIA SAC
20538403378
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DEL 2021
MONEDA NACIONAL

A C T I V O		P A S I V O	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,187,654.61	Tributos por Pagar	3,809.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	373,966.28	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	695.71
Cuentas por Cobrar al Personal, Accionistas y Directores	8,901.00	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	1,326,704.82
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	261,359.00	Cuentas por Pagar a Accionista, Directores y Socios	187,000.00
Mercaderias	515,403.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,518,209.53
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,347,283.89		
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	7,485.20	Capital Social	150,000.00
Depreciación Acumulada	-124.75	Utilidades No Distribuidas	514,772.90
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	7,360.45	Resultado del Ejercicio	171,661.91
		TOTAL PATRIMONIO	836,434.81
TOTAL ACTIVO	2,354,644.34	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,354,644.34

Anexo 5

Estado de Situación Financiera 2022

NUTRICION E INGENIERIA ALIMENTARIA SAC
20538403378
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DEL 2022
MONEDA NACIONAL

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	199,519.82	Tributos por Pagar	56,519.15
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	968,757.93	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	694.55
Cuentas por Cobrar al Personal, Accionistas y Directores	10,500.00	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	1,458,938.50
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	107,630.36	Cuentas por Pagar a Accionista, Directores y Socios	93,252.08
Mercaderías	<u>802,732.72</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>1,609,404.28</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,089,140.83		
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	7,485.20	Capital Social	150,000.00
Depreciación Acumulada	<u>-124.75</u>	Utilidades No Distribuidas	.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	7,360.45	Resultado del Ejercicio	<u>337,097.00</u>
		TOTAL PATRIMONIO	487,097.00
TOTAL ACTIVO	2,096,501.28	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,096,501.28

Anexo 6

Instrumento

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO Nº1. GUIA DE ENTREVISTA A COLABORADORES DE LAS ÁREAS DE VENTAS, ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

Variable Independiente: Cuentas por Cobrar

Variable Dependiente: Liquidez

Objetivo: Analizar la situación de las ventas al crédito y las políticas de cobranza en la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria S.A.C

A continuación, se le presenta algunas preguntas. Se le agradecerá brindar las respuestas correspondientes a cada una de ellas.

Datos del entrevistado

Tiempo laborando:

Cargo:

Ventas al crédito	
1	¿Cómo es el proceso de las ventas al crédito?
2	¿Cuáles son las condiciones para otorgar una venta al crédito?
3	¿Tienen un límite para brindar créditos?
4	¿Qué métodos de pago ofrece la empresa a sus clientes?
5	¿Cómo se lleva el control de las facturas al crédito?
6	¿Cada cuánto tiempo envían a sus clientes un reporte de deuda?
7	¿Qué dificultades ha tenido la empresa al cobrar a los clientes?
8	¿De qué manera la acumulación de facturas vencidas ha afectado las operaciones de la empresa?
Política de cobranzas	
9	¿Cuántos días de plazos se otorga a los clientes?
10	¿Se respeta los plazos de crédito?
11	¿Cómo identifican las cuentas por cobrar vencidas?
12	¿Con que frecuencia se realiza un arqueo de las facturas al crédito?
13	¿Qué acción se toma cuando las facturas por cobrar han vencido?
14	¿Cree usted que las políticas de cobranzas son las adecuadas?
15	¿Cómo mejoraría la gestión de cobranzas?

Anexo 7

Matriz de Evaluación de Expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Apellidos y Nombres del experto: **Aparicio Escobar, Marial del Carmen**

Profesión: **Contador Público**

Entidad donde labora: **CAP Asesores Empresariales SAC**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento:

Entrevista a colaboradores de las áreas ventas, cobranza, administración y contabilidad

Validación del instrumento		SI	NO	OBSERVACIONES
CRITERIO	INDICADOR			
Claridad	Las preguntas están redactadas en un lenguaje fácil de entender.	X		
Objetividad	Las preguntas miden el comportamiento de la variable.	X		
Organización	Las preguntas se encuentran secuenciada de acuerdo a los indicadores	X		
Suficiencia	Las preguntas son suficientes en cantidad para medir las variables.	X		
Consistencia	Las preguntas son congruentes entre sí	X		
Coherencia	Las preguntas responden correctamente la medición en las variables y dimensiones	X		
Formato	Las preguntas están redactadas respetando aspectos técnicos que son tamaño de letra y espacio	X		

En señal de conformidad firmo la presente.



D.N.I. 05441820

Anexo 8

Matriz de Evaluación de Expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Apellidos y Nombres del experto: **Li Pérez, Luis Alberto**

Profesión: **Contador Público**

Entidad donde labora: **DL Business Solution & Associated SAC**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento:

Entrevista a colaboradores de las áreas ventas, administración y contabilidad

Validación del instrumento		SI	NO	OBSERVACIONES
CRITERIO	INDICADOR			
Claridad	Las preguntas están redactadas en un lenguaje fácil de entender.	X		
Objetividad	Las preguntas miden el comportamiento de la variable.	X		
Organización	Las preguntas se encuentran secuenciada de acuerdo a los indicadores	X		
Suficiencia	Las preguntas son suficientes en cantidad para medir las variables.	X		
Consistencia	Las preguntas son congruentes entre sí	X		
Coherencia	Las preguntas responden correctamente la medición en las variables y dimensiones	X		
Formato	Las preguntas están redactadas respetando aspectos técnicos que son tamaño de letra y espacio	X		

En señal de conformidad firmo la presente.



D.N.I. 06506951

Anexo 9

Matriz de Evaluación de Expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Apellidos y Nombres del experto: **Saldaña Suazo Pedro**

Profesión: **Contador**

Entidad donde labora: **Universidad Privada del Norte**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento:

Entrevista a colaboradores de las áreas ventas, administración y contabilidad



Validación del instrumento		SI	NO	OBSERVACIONES
CRITERIO	INDICADOR			
Claridad	Las preguntas están redactadas en un lenguaje fácil de entender.	X		
Objetividad	Las preguntas miden el comportamiento de la variable.	X		
Organización	Las preguntas se encuentran secuenciada de acuerdo a los indicadores	X		
Suficiencia	Las preguntas son suficientes en cantidad para medir las variables.	X		
Consistencia	Las preguntas son congruentes entre sí	X		
Coherencia	Las preguntas responden correctamente la medición en las variables y dimensiones	X		
Formato	Las preguntas están redactadas respetando aspectos técnicos que son tamaño de letra y espacio	X		

En señal de conformidad firmo la presente.



D.N.I. 09665370

Anexo 9

Ficha RUC



<p>FICHA RUC : 20538403378 NUTRICION E INGENIERIA ALIMENTARIA S.A.C Número de Transacción : 640262902 CIR - Constancia de Información Registrada</p>
<p>Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (D. Leg 912) a partir del 01/02/2022 Mediante Resolución N° 0230050313626</p>

Información General del Contribuyente	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	: NUTRICION E INGENIERIA ALIMENTARIA S.A.C
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 06/12/2010
Fecha de Inicio de Actividades	: 06/12/2010
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 23/08/2018
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 23/08/2018),BOLETA (desde 24/09/2018)
Tamaño	: MEDIANO

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Actividad Económica Secundaria 1	: 1079 - ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.
Actividad Económica Secundaria 2	: 1071 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 1 - 6227804
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 1 - 948897482
Teléfono Móvil 2	: 1 - 994613571
Correo Electrónico 1	: facturacion@nutricioneingenieria.com
Correo Electrónico 2	: nutrionalimentariasac@gmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Economica	: 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: ATE
Tipo y Nombre Zona	: COO. VEINTISIETE DE ABRIL
Tipo y Nombre Vía	: AV. URUBAMBA
Nro	: 332
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: SEGUNDO PISO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO

Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	: 23/11/2010
Número de Partida Registral	: 12586123
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -07794240	BURGOS MENDOZA DANTE HUMBERTO	APODERADO	07/08/1953	10/01/2020	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	COO. VEINTISIETE DE ABRIL AV. URUBAMBA 332(SEGUNDO PISO)	LIMA LIMA ATE	15 - 955717519	dante@eurial.com.pe	
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -09417556	ARROYO TAYPE NATIVIDAD MARIA	GERENTE GENERAL	14/09/1967	08/03/2022	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. JOSE GALVEZ JR. CAMANA 280	LIMA LIMA VILLA MARIA DEL TRIUNFO	15 - 948897482	nutrialimentariasac@gmail.com	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -09417556	ARROYO TAYPE NATIVIDAD MARIA	SOCIO	14/09/1967	25/02/2022	-	33.340000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	1 - 948897482	nutrialimentariasac@gmail.com		
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -47403035	CANDELA ARROYO ZULLY LIZET	SOCIO	01/03/1992	25/02/2022	-	33.330000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	- - -	-		
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -15379941	CANDELA OJEDA ELIAS ENRIQUE	SOCIO	14/03/1965	25/02/2022	-	33.330000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	- - -	-		