

FACULTAD DE NEGOCIOS

**Carrera de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“CAPACIDAD ASOCIATIVA Y LA EXPORTACIÓN DE LA
PALTA HASS A ESTADOS UNIDOS DE LOS AGRICULTORES
DE LUCANAS –AYACUCHO, 2022”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Ivan Jonathan Lagos Sarmiento

Asesor:

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo

<https://orcid.org/0000-0001-8699-6176>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Wendy Karina Nuñez del Arco Vivanco	09898884
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Guillermo Morales Benavides	46760104
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Mayron Wilbert Ponce de León Sierra	70330664
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Capacidad asociativa y la exportación de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas – Ayacucho, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	2%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRINCIPALES

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	ladera.palmira.unal.edu.co Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1%
8	fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	<1%
9	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Johnson and Wales University Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
12	repositorio.unife.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 40 words
 Excluir bibliografía Activo

DEDICATORIA

- La presente investigación va dedicada con profundo cariño a mi familia, quienes me apoyaron en todo momento para cumplir con mis objetivos profesionales.
- A mi pareja de vida e hija, que han estado a mi lado a pesar de todas las adversidades vividas se las dedico con un infinito agradecimiento y amor.

El autor.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a todas aquellas personas que participaron en la generación de este trabajo con información, textos bibliográficos, conocimientos y de especial consideración al Dr. Mauricio Acevedo por su acompañamiento en todo el proceso de generación de la investigación.

El autor.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. <i>Realidad problemática.....</i>	<i>11</i>
1.2. <i>Formulación del problema.....</i>	<i>22</i>
1.3. <i>Objetivos.....</i>	<i>23</i>
1.4. <i>Hipótesis.....</i>	<i>24</i>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	26
2.1. <i>Tipo de investigación</i>	<i>26</i>
2.2. <i>Población y muestra:</i>	<i>28</i>
2.3. <i>Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:.....</i>	<i>29</i>
2.4. <i>Procedimiento.....</i>	<i>33</i>
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	36

3.1. Resultados de la aplicación del Instrumento	36
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	55
4.1. Discusión	55
4.2. Conclusiones	61
REFERENCIAS	64
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Decisión de los jueces expertos sobre el cuestionario de investigación.	32
Tabla 2 Coeficiente de confiabilidad.....	32
Tabla 3 Género de los agricultores de palta Hass	36
Tabla 4 Nivel de instrucción de los agricultores de palta Hass	37
Tabla 5 Administración de las parcelas de los agricultores de palta Hass.	37
Tabla 6 Tipos de paltas sembradas en el comité del agua de Huichucho anexo de Socos	38
Tabla 7 Presencia de cooperación entre agricultores de palta Hass.....	38
Tabla 8 Calidad de relación entre los miembros del comité.	39
Tabla 9 Intereses comunes entre los agricultores.....	39
Tabla 10 Objetivos comunes entre agricultores de palta hass.	40
Tabla 11 Meta de todo productor es un elevado nivel constante de producción.....	41
Tabla 12 Elevar los beneficios obtenidos por la comercialización de palta es un objetivo real.	41
Tabla 13 La obtención de acuerdos comerciales con proveedores disminuye el costo del product.42	
Tabla 14 La buena relación con los proveedores asegura el suministro.....	43
Tabla 15 Los servicios de los operadores logísticos hoy en día es una necesidad para su negocio ..43	
Tabla 16 Los servicios que el operador logístico ofrece son conocidos por los agricultores	44
Tabla 17 El proceso de producción en sus parcelas es controlado mediante estándares de calida.45	
Tabla 18 Sus parcelas en producción cuentan con certificación fitosanitaria.....	45
Tabla 19 Recibió orientación acerca de las certificaciones necesarias para la exportación de palta Hass	46
Tabla 20 Conoce usted el valor promedio del precio de la palta hass en el mercado internacional ejemplo EE.UU.	47
Tabla 21 Conoce el concepto de termino FOB	47
Tabla 22 Considera apropiado utilizar término de venta distinto al FOB si representa mayor beneficio incluso si hay mayor riesgo.....	48

Tabla 23 Considera que mantiene una elevada productividad recurrente anual	48
Tabla 24 Recibió financiamiento de entidades privadas o públicas para el sembrío de sus parcelas	49
Tabla 25 Cuenta con conocimiento de administración y comercio exterior	49
Tabla 26 Considera que existe en la zona de producción la fuerza laboral necesaria.....	50
Tabla 27 Prueba de normalidad de la variable	51
Tabla 28 Prueba de la hipótesis general	52
Tabla 29 Prueba de la hipótesis específica 1.....	53
Tabla 30 Prueba de la hipótesis específica 3.....	54
Tabla 31 <i>Capacidad asociativa</i>	94
Tabla 32 <i>Dimensión: La organización</i>	94
Tabla 33 <i>Dimensión: Intereses, metas y objetivos</i>	94
Tabla 34 <i>Dimensión: La articulación comercial</i>	94
Tabla 35 <i>Exportaciones</i>	95
Tabla 36 <i>Dimensión: Calidad</i>	95
Tabla 37 <i>Dimensión: Precio</i>	95
Tabla 38 <i>Dimensión: Oferta exportable</i>	95

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general: Determinar la relación de la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022. Las fuentes de investigación empleadas son primarias y secundarias. La metodología es de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, transversal correlacional y de enfoque cuantitativo. La población muestral fue de 50 agricultores de palta Hass. El instrumento fue la encuesta que fue validado por 3 jueces expertos en el tema de investigación. Para el análisis de datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2016. En base a los resultados, referente a la capacidad asociativa, se halló que un 88% de los agricultores mencionan que siempre se organizan porque tienen intereses, metas y objetivos en común; respecto a las exportaciones, conocen el valor promedio del precio de la palta Hass. En los resultados inferenciales se encontró un $\text{sig.} = 0,000$ y $r_s = 474$. El estudio concluye determinando que existe una relación directa moderada entre las variables de estudio.

PALABRAS CLAVES: Exportación de palta, capacidad asociativa de los agricultores, exportación

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El surgimiento de un mercado global ha tenido un impacto significativo en la agricultura, permitiendo a casi todos los países del planeta comerciar entre sí sin grandes obstáculos. Sin embargo, la mayoría de los países latinos prefieren aprovechar al máximo sus recursos naturales.

La globalización ha impulsado el comercio de productos agrícolas a nivel mundial, lo que ha generado importantes consecuencias en este sector. Según lo mencionado por Lázaro (2018), este proceso ha evolucionado a lo largo de varias décadas, acompañando el crecimiento sostenible de la economía mundial en general, así como la producción agrícola en particular y la exportación de sus productos. En otras palabras, al hablar de exportaciones, nos referimos a agricultores que invierten en sus tierras cultivadas con el objetivo de cosechar sus productos y venderlos a un precio justo.

La cita anterior ilustra la influencia de la globalización en la agricultura y su impacto en la forma de producción y hacer negocios. La internacionalización ha tenido un impacto positivo tanto en gobiernos en desarrollo como en países desarrollados. Sin embargo, en el caso de los países menos desarrollados, la situación es diferente, ya que bajo el contexto global actual, contar con mano de obra barata ya no representa una ventaja competitiva.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI] (2019) e observa un importante aumento en las exportaciones mundiales de aguacate Hass entre 2001 y 2017. Durante este período, las exportaciones de este fruto tropical experimentaron una tasa de crecimiento anual promedio del 12%, pasando de alrededor de 320,000 toneladas en 2001 a casi 2 millones de toneladas en 2017. México se posiciona como el principal productor y exportador mundial de aguacates, mientras que Perú ocupa el segundo lugar con una tasa de crecimiento anual promedio del 32%.

Estos datos demuestran que la producción de aguacate Hass ha experimentado un crecimiento constante año tras año en respuesta a la creciente demanda a nivel mundial. Específicamente, este fruto se ha convertido en uno de los productos más vendidos, especialmente en el mercado norteamericano. Su popularidad internacional y reconocimiento mundial como un alimento saludable han contribuido a una demanda constante en los últimos años.

Además, en el caso de Perú, las condiciones climáticas y los diferentes tipos de suelos permiten el cultivo exitoso de diversas variedades de frutas y verduras importadas, como mangos, uvas, alcachofas y paltas. Esto ha generado altos rendimientos y ha posicionado a Perú como un reconocido exportador mundial de alimentos.

En línea con lo anterior, la Asociación de Exportadores (ADEX) menciona en una nota de prensa en 2020 que las exportaciones de palta Hass alcanzan su punto máximo entre el tercer y el sexto mes del año. Sin embargo,

en el primer mes de 2020, se exportaron USD 3 millones 623 mil en aguacates, lo que representa un incremento del 70.3% en comparación con el año anterior. Estos datos destacan el crecimiento continuo de las exportaciones de este producto.

Respecto al nivel local, se da mayor importancia al “anexo de Socos, distrito de Huac-Huas, Departamento Ayacucho”, ya que en el mencionado distrito se enfoca la investigación, pues cuenta con aproximadamente 7108 habitantes. Además, se caracteriza por ser una zona donde la población se dedica principalmente a actividades agrícolas, las cuales están limitadas por la escasez de recursos. Según mencionan Camacho y Flores (2013) los ingresos económicos obtenidos por la población están determinados principalmente por las actividades agropecuarias. Y entre los productos de mayor crecimiento, se encuentra la quinua, maíz, palta, guisantes, trigo, cebollas, grosellas y más. Por lo que el factor de producción de la mano de obra empleada en las actividades agrícolas se expresa por el número de productores agrícolas por sector y el número de productores dispuestos a cultivar productos de exportación. Lo que muestra que unas de las principales actividades económicas de los pobladores del distrito de Socos es la agricultura, con esta información se evidencia que hoy en día hay un potencial grupo de agricultores en actividad.

En el Perú, Ayacucho ha incrementado la producción de aguacates de las variedades Hass y Fuerte y este año logró exportar 4.500 toneladas de aguacates, conquistando el mercado internacional contribuyendo a la reactivación

económica y generó un mejor ingreso económico para 1141 familias productivas con una superficie de 777 hectáreas. La producción de palta Hass en la zona sur de la región ha incrementado, particularmente en las regiones de: “Laramat, Lota, Huachuas, San Pedro de Palco, Ocaña y Otoa”, con un rendimiento promedio de 15 toneladas por año. Además, de las 4.500 toneladas producidas, el 80% se exporta a: “España, Italia y Portugal, y el 20% a Asia y Estados Unidos” (Plataforma Digital Unica del Estado Peruano, 2021). La información estadística aportada por el Gobierno regional ayuda a la investigación a demostrar el actual desempeño productor de la zona agrícola del Sur de país en el cultivo de palta Hass y Fuerte.

Frente a esta realidad, se puede notar que el actual desarrollo de las economías genera la necesidad de demostrar cómo la asociatividad es una estrategia que implica un mayor desarrollo de las estrictas exportaciones agrícolas.

Prado (2018) define la “asociatividad” como una especie de colaboración para las empresas que mantienen la independencia legal y la autonomía administrativa, el cual se involucran voluntariamente en el proceso de lograr objetivos comunes. Esto es accidental, como adquirir más recursos para construir relaciones más estables, investigar y desarrollar tecnologías para beneficio mutuo y acceder a fondos, ya que por sí solos no pueden conseguir. Es decir, la asociación agrícola son estrategias para hacer frente al mercado y la intensa competencia, ya sea nacional o extranjera, dándole importancia al valor

de trabajar juntos para lograr objetivos comunes y tener más oportunidades que las pequeñas y medianas empresas individuales. Se clasifica en 3:

Primero, la organización para asociarse, se reconoce como un instrumento de participación social a una forma de organización que surge del consenso de un grupo humano, en el cual las voluntades individuales que lo conforman consideran tener intereses similares y un objetivo común a alcanzar. Esto da lugar a la formación de una asociación específica (Vegas, 2008). Segundo los intereses, metas y objetivos para asociarse, esto va de la mano con la planificación adecuada de la exportación, porque es necesario diseñar un plan de mercadeo internacional, este plan tiene como objetivo establecer metas y objetivos claros para la exportación y determinar las estrategias y acciones necesarias para ingresar y consolidarse en el mercado seleccionado (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo, 2015). Tercero, la articulación comercial para asociarse, su finalidad es transformar a los pequeños y medianos empresarios en interlocutores dentro de diversas cadenas y ámbitos económicos. De esta manera, contribuimos activamente al desarrollo sostenible al fomentar la inclusión económica y colaborar en el aumento de la productividad (Durand, 2016).

ADEX (2023) explica que la exportación, son productos y servicios que se producen en un país y se venden en el extranjero, formando parte del comercio internacional. Los países buscan activamente mercados externos para expandir

sus oportunidades de transacción y aumentar sus ingresos, trascendiendo sus fronteras geográficas. En este estudio se toma en cuenta lo siguiente:

Según la calidad de un producto el cual es determinante en la decisión de compra, ya que los compradores buscan proveedores que puedan cumplir con sus requisitos y ofrecer productos que se ajusten a sus necesidades. Para los exportadores, la calidad se logra al satisfacer las especificaciones y expectativas del consumidor (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo, 2015). El precio de exportación es el valor monetario acordado con el importador a cambio de un bien exportado, y tiene un impacto directo en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa (Ministerio de Comercio Exterior, 2009). Finalmente, La oferta exportable va más allá de simplemente contar con la cantidad y calidad de productos requeridos por el importador y el mercado de destino. Las empresas también deben poseer capacidad física (contar con infraestructura, maquinaria y tecnología adecuadas), capacidad económica (tener solvencia para cubrir costos y gastos a corto plazo), capacidad financiera (acceder a financiamiento a mediano y largo plazo) y por último capacidad de gestión (contar con personal calificado y capacitado en comercio exterior y otras áreas relevantes) Las referencias anteriores aportan a la investigación el sustento de que el trabajo conjunto genera sinergia para mayor competitividad y tener mayor poder de negociación, a la vez ser más atractivos así otras agrupaciones o entidades (Yllescas-Rodríguez et al., 2021).

Por lo tanto, nuestro estudio se enfocó en conocer de manera objetiva la realidad asociativa de los agricultores del “comité del agua Huichucho Anta anexo de Socos, distrito de Huac-Huas, departamento de Ayacucho” para la exportación de la palta Hass y evaluar si para ellos es posible fortalecer sus capacidades mediante el trabajo mutuo.

para tal sentido se toma como base los siguientes trabajos previos:

A nivel internacional en Bogotá, Díaz et al. (2021) que llevó a cabo su estudio con el propósito de desarrollar opciones de organización eficientes en la fase de distribución, con el fin de facilitar la participación de Asoppitaya en mercados globales mediante un modelo empresarial adecuado. También se planteó la propuesta de estrategias de mejora para el modelo empresarial de Asoppitaya, con el objetivo de aumentar su participación en la cadena productiva del aguacate Hass en el Valle del Cauca. Para lograr esto, utilizaron herramientas administrativas como el mapeo de la cadena, el modelo de negocio, los principios para modelos de negocio inclusivos y el ciclo de prototipo. Participaron en el estudio varias organizaciones de productores de aguacate del Valle del Cauca, como Agroperpetua, Asobonanza, Asoppitaya, Asovillar, Asprocampo, Asproplatca, Corpoversalles, Frutipalmira, Fundación Transformadores de Vida y Fundea. Como resultado, y se llegó a la conclusión de que el departamento del Valle del Cauca cuenta con ventajas competitivas para el desarrollo del cultivo de exportación, debido a la disponibilidad de recursos hídricos, suelos adecuados y una vocación agrícola favorable. Además,

existen tres plantas empacadoras de aguacate Hass: Pacific Fruits, Frutales Las Lajas y King Fruit. Por último, se destaca la presencia de buenas vías de comunicación de primer y segundo orden, así como la proximidad de las zonas de producción al puerto de Buenaventura.

A nivel nacional, Esquivel (2018) el objetivo planteado fue identificar los factores restrictivos que limitan la colaboración entre los agricultores de palta Hass del Distrito de Chao en términos de exportación, durante el año 2017. Se utilizó un enfoque de investigación no experimental, de naturaleza transversal y descriptiva. La muestra incluyó a 87 agricultores de palta Hass del Distrito de Chao, a quienes se les aplicó una encuesta como técnica de recolección de datos. Los resultados revelaron que el nivel de conocimiento sobre la asociatividad es muy bajo, con un 48,3% de los agricultores mostrando un bajo nivel de conocimiento. Además, se observó una falta de confianza entre los productores, con un 62,1% reportando niveles bajos de confianza. En cuanto al interés en formar parte de una asociación, se encontró que un 77% de los agricultores mostró un nivel muy bajo de interés. La cooperación entre los productores de palta Hass también fue identificada como muy baja, con un 72,4% de los agricultores reportando niveles bajos de cooperación. Además, el 74,7% de los agricultores no encontró una organización que promoviera la asociación entre los productores, y el 67,8% tenía un bajo nivel de conocimiento del mercado exportador. En conclusión, se confirmó la existencia de factores limitantes para la asociatividad en el Distrito de Chao.

Noguera et al. (2018) en su estudio tuvo la finalidad de identificar los factores críticos de éxito para el desarrollo de un clúster de palta en los distritos de Chincheros, Huaccana y Ongoy, ubicados en la provincia de Chincheros, en la región de Apurímac, Perú. Para lograrlo, se llevó a cabo una investigación combinando métodos de campo y de escritorio. Realizó una encuesta presencial a los agricultores de los distritos mencionados y a los especialistas del sector, También se analizó el clúster de la producción de palta a nivel nacional y regional en Chincheros. Los resultados revelaron que la mayoría de los agricultores comparten características similares en cuanto a producción, así como problemas en la cosecha y la comercialización de la palta. Además, se encontró que los agricultores están dispuestos e interesados en llevar a cabo un trabajo cooperativo con sus vecinos, proveedores y clientes a nivel nacional e internacional. Concluyendo que estos factores incluyen la cooperación entre los agricultores, así como la mejora de la cosecha y la comercialización de la palta para lograr un crecimiento económico sostenible y beneficioso para todos los participantes.

Por otro lado, en Lambayeque, Guerrero (2019) en su tesis, cuyo objetivo principal fue desarrollar una propuesta de asociatividad que mejore la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe, ubicado en la región de Lambayeque. La metodología utilizada fue cualitativa y de tipo descriptivo. Para recolectar datos, se emplearon encuestas y entrevistas. Los datos obtenidos revelaron que los productores poseen habilidades y motivaciones que les permitirían asociarse y alcanzar una alta

competitividad, especialmente a través de intermediarios que los vinculen con los mercados internacionales. Sin embargo, como agricultores, enfrentan limitaciones en la gestión y en el acceso a los recursos financieros y tecnológicos, lo que disminuye su competitividad. Concluyendo que la tesis propuso una estrategia de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe. Se identificaron las limitaciones existentes y se propuso el uso de talleres basados en la metodología CEFE para fortalecer las capacidades de los agricultores y promover un desarrollo socio-empresarial efectivo en las EMARs.

Villano y Villegas (2019) Con el propósito de investigar la relación entre la capacidad de asociación y el potencial exportador de los pequeños productores de papa nativa en el Centro Poblado de Taramba, Andahuaylas, Apurímac en el año 2019, llevaron a cabo una investigación aplicada de enfoque cuantitativo. El estudio tuvo un alcance descriptivo y correlacional simple, utilizando un diseño no experimental, transversal y de campo. Debido al número de variables involucradas, se considera una investigación bivariable, ya que analiza la realidad de las variables de capacidad asociativa y de potencial exportador. La muestra para la investigación consistió en 105 productores de papa nativa, lo cual representó la población total. Para recopilar la información necesaria, se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos. Utilizó un cuestionario por cada variable; así, se puede concluir que el estudio realizado sobre la relación entre la capacidad asociativa y el potencial exportador de los pequeños productores de papa nativa en el Centro Poblado de Taramba arrojó resultados

confiables y consistentes. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando un diseño no experimental y una muestra representativa de 105 productores.

De igual forma, Castro (2020) en su investigación, quien tuvo como objetivo principal fue evaluar los factores que influyen en la competitividad de la cadena productiva del aguacate en la Zona 1, con un enfoque particular en la asociatividad. Para lograr esto, se emplearon diferentes métodos y herramientas. En primer lugar, se utilizó el Mapeo de Actores Clave (MAC) para identificar a los actores relevantes en la cadena productiva del aguacate. Luego, se aplicó el modelo de esquema de cadena productiva de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) para comprender la estructura y las interacciones de la cadena. Además, se analizó la pirámide de Kensel del Ecuador, que describe el orden jurídico que rige a los entes asociados en el país. Este análisis permitió comprender el marco legal y normativo en el cual se desarrolla la asociatividad en la cadena productiva del aguacate. Por último, se realizó un diagnóstico FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con el propósito de formular una estrategia de asociatividad efectiva. A través de este análisis, se identificaron los elementos internos y externos que pueden influir en la competitividad de la cadena. Se determinó que el Estado tiene un papel fundamental como actor principal para salvaguardar la articulación de los organismos asociativos en el sector del aguacate. Esto implica la creación de leyes y proyectos que fomenten y fortalezcan los cultivos en el país, promoviendo así la competitividad de la cadena productiva.

Desde el punto de vista metodológico, nuestro enfoque permite la selección, validación y aplicación de instrumentos tanto para medir la capacidad asociativa como para evaluar el nivel de exportación. Este enfoque utilizado garantiza una base sólida y confiable para recolectar datos y obtener resultados precisos en ambas variables. Desde la perspectiva social, esta justificación es relevante, ya que se centra en evaluar el impacto que la empresa tiene en la comunidad y en su entorno. Se considera no sólo su contribución económica, sino también otros aspectos como la organización, los intereses, las metas y objetivos, así como la capacidad de establecer asociaciones con otros actores. De esta manera, se obtiene una comprensión más completa y holística de la empresa y su relación con la sociedad en general.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuáles son los factores que establecen una asociatividad de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?
- b) ¿Cuáles son los factores que se establecen para la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?

- c) ¿Cuál es la relación entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?
- d) ¿Cuál es la relación entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Establecer la relación entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar los factores que establecen una asociatividad de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.
- b) Identificar los factores que se establecen para la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.
- c) Determinar la relación entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

- d) Determinar la relación entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General:

Ha: Existe una relación significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Ho: No existe una relación significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

1.4.2. Hipótesis Específicas:

Ha1: Existe una relación significativa entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Ho1: No existe una relación significativa entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Ha2: Existe una relación significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

H02: No existe una relación significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

1.1. Tipo de investigación

2.1.1. Tipo: básica

La investigación es básica, porque la finalidad de este, es netamente la curiosidad y con ello se incorporarán nuevos conocimientos sobre las variables de estudio (Bernal, 2016). Por lo que se recopiló los datos sociodemográficos de la muestra de estudio, con la finalidad de conocer sus percepciones sobre la capacidad de asociarse de los agricultores del comité del agua Huichucho Anta del anexo de Socos, distrito de Huac-Huas, provincia Lucanas, departamento de Ayacucho y la oferta exportable de palta Hass para el mercado de Estados Unidos en el 2022.

2.1.2. Nivel o alcance: descriptivo y correlacional

Hernández et al. (2014) define al estudio descriptivo: “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92). Y a su vez será de tipo correlacional simple ya que según Hernández et al. (2014) “asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p.93).

Este estudio se desarrolla mediante el alcance descriptivo y correlacional simple porque se busca describir y evaluar el grado de relación entre las variables capacidad asociativa y la exportación de “palta Hass”.

2.1.3. Diseño: no experimental, transversal correlacional

Por otro lado, la investigación es de diseño **no experimental**, de acuerdo con Hernández et al. (2014) menciona: “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables” (p.152). The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences (2009 como se citó en Hernández et al., 2014) la investigación no experimental trata de la observación de fenómenos en su ámbito natural.

Se eligió el diseño no experimental porque no forzaremos de manera algún la variable independiente para observar su efecto en las variables dependientes.

La investigación transversal, de acuerdo con Hernández et al. (2014) afirman que recogen información en un solo momento, en un tiempo único (p.154). Siempre con el objeto de destapar y estudiar su repercusión e interrelación en un espacio del tiempo acontecido (Hernández et al., 2014).

La investigación es de corte transversal porque se recogió los datos y se analizaron los mismos en un tiempo singular que es el año 2022.

2.1.4. Enfoque: cuantitativo

Es así que el enfoque cuantitativo hace uso del recojo de información para comprobar hipótesis mediante análisis estadísticos con el

objetivo de establecer guías de conducta y probar teorías (Hernández et al., 2014). Se hizo uso del análisis de datos recogidos mediante las encuestas para un análisis cuantitativo y dar respuesta a las hipótesis contempladas.

1.2. Población y muestra:

2.2.1. Población

De acuerdo con Hernández et al. (2014) define: “Población o universo conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). En la fase de la elección del universo se deberá tener mucho cuidado en no ingresar casos con característica inelegibles.

El presente estudio se ejecutó basado en la información del comité del agua Huichucho Anta del anexo de Socos, distrito de Huac-Huas, provincia de Lucanas, departamento de Ayacucho en el año 2022. Según el acta de asamblea general del Camal Huachucho-Anta (2017) donde se registraron 50 productores que fueron empadronados el 3 de octubre del 2017, al ser quienes hacen uso del Recurso hídrico de la fuente de agua del Río Huichucho (**ver anexo 06 y 07**)

2.2.2. Muestra

De acuerdo con Hernández et al. (2014) “El Marco Muestral es un marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las

unidades muestrales” (p.185). En tal sentido, es válido hacer uso del Acta de asamblea general para la constitución y elección del primer consejo directivo del comité de usuarios que se encuentra en el **anexo 06**.

Al decidir encuestar al total de la población esta se considera como población censal (Hernández et al., 2014). Por lo tanto, se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia Hernández et al. (2014) refieren que este muestreo se emplea cuando la cantidad de la población no son superiores o tamaños muestrales poco accesibles, por lo que el investigador no empleará ninguna fórmula estadística, pero si deberá considerar ciertas características en específico y/o el acceso que se tiene para elegir quienes conformarán su muestra total.

Así pues, para el presente la muestra estuvo conformado por el total de población que fueron 50 agricultores que fueron empadronados el 3 de octubre del 2017, al ser quienes hacen uso del Recurso hídrico de la fuente de agua del Río Huichucho.

1.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:

2.3.1. Técnica.

Según Carrasco (2005) refieren que es “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo” (p.314).

La referencia anterior aporta la definición de la técnica encuesta que se usará en la presente investigación para la recolección de datos de la muestra representativa.

2.3.2. Instrumento.

Chasteauneuf (2019 citado por Hernández et al., 2014) menciona: “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variable a medir” (p.217).

Según Hernández et al. (2014) define a la medición como: “proceso que vincula conceptos abstractos con indicadores empíricos” (p.199). La referencia anterior ayudó a la investigación en la conexión entre los conceptos empíricos existente y el marco conceptual.

El instrumento de medición es según Hernández et al., (2014): “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p.199).

El instrumento de medición sirve al investigador para recolectar información y datos que serán procesados con el afán de obtener resultados.

El instrumento de medición se compone de escalas que este caso se emplea Likert que, de acuerdo con Hernández et al., (2014) se trata de un grupo de elementos que se muestran en forma de afirmaciones o juicios, por lo cual se solicita las respuestas de los integrantes. Mejor descrito se pide a

los participantes sus elecciones de una de las afirmaciones que compone la escala.

Instrumento para medir la Capacidad Asociativa y Exportación de Palta Hass

El modelo que se usó como guía tiene como autor original a Camacho y Flores (2013), ver anexo n° 4, y fue adaptado por Ivan Jonathan Lagos Sarmiento con la finalidad de medir la capacidad asociativa. Los destinatarios son los agricultores con sembríos de palta Hass del comité del agua Huichucho Anta del anexo de Socos. Aplicación es individual con un tiempo estimado de 15 a 20 minutos.

Validez y confiabilidad

La encuesta aplicada, se compone de dos variables de estudio que engloban a 6 dimensiones, 3 por cada variable que en un total generan 20 preguntas y están estructuradas de esta forma:

Variable 1: Capacidad Asociativa, conformada por 3 dimensiones y 10 preguntas.

Variable 2: Exportación de palta Hass, compuesta por 3 dimensiones y 10 preguntas

Validación del instrumento

Tabla 1

Decisión de los jueces expertos sobre el cuestionario de investigación.

N°	Jueces expertos	Categoría	Decisión
1	Dr. Mauricio Acevedo Carrillo	Aprobado	Aplicable
2	Mg. Raúl Santiago Bacigalupo Lago	Aprobado	Aplicable
3	Mg. Luis Ricardo Cárdenas Torres	Aprobado	Aplicable

Según los 3 jueces expertos, concluyeron que el cuestionario de la presente investigación es aplicable y válido, como se puede observar en el **anexo 09**.

Confiabilidad del instrumento

Prueba de confiabilidad. - se hace mediante el Alfa de Cronbach.

Tabla 2

Coefficiente de confiabilidad

Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	0.99110874
Número de ítems del instrumento	20
Sumatoria de las varianzas de los ítems	12.2584
Varianza total del instrumento	209.7364

Al obtener un coeficiente de confiabilidad del instrumento de (0.991) podemos decir que tenemos un excelente nivel de confiabilidad de acuerdo a este método (**ver anexo 08**)

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística Informática (2014) donde refieren que desde el 2007 hasta el 2013 se ha observado un

crecimiento promedio anual de 20.4% (se exportaron mas de 476 mil toneladas métricas) de paltas destacando el último año que fue el 2013. Luego en el 2014, desde el mes de enero hasta junio; se observó un aumento en la exportación de 16.7%.

Para el presente año 2022 la exportación de la palta Hass, según la nota de prensa Andina (2022) informa lo siguiente:

“Del total de producción de palta Hass en el Perú, el 95% es destinado para la exportación y el 5% para el consumo doméstico, lo que hace que el consumo per cápita de este fruto sea menor en el país en comparación con otros países como Estados Unidos, México o Chile. El peruano consume alrededor de nueve kilogramos per cápita de palta y de esta cantidad solo 0.3 kilogramos corresponde a palta Hass, por lo que es necesario difundir los beneficios de este tipo de palta que es reconocida internacionalmente, afirmó el gerente general de ProHass, Arturo Medina.” (párrafo 3-4).

1.4. Procedimiento

Procedimiento de Recolección

Gracias a que se pudo mitigar los efectos de la emergencia sanitaria por el Covid-19 se pudo realizar las encuestas de forma presencial, para esta aplicación de los instrumentos se consideró las medidas de bioseguridad que se encontraban vigentes a la fecha, cabe mencionar que una recolección de datos en forma virtual no hubiera sido posible dado que en la zona (ámbito de estudio) no hay acceso a internet, así mismo, consideramos que la virtualidad podría haber reducido el nivel de objetividad.

Análisis de Datos

La información obtenida fue trasladada al programa Microsoft Excel 2016 y el programa estadístico SPSS v25; donde se generaron las tablas y figuras estadísticas, para el análisis descriptivo y para el inferencial se procedió a realizar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ($n < 50$) y se optó por la prueba no paramétrica (Rho de Spearman) porque se obtuvo valores de significancia menores al 0,05; con el cual se contrastó las hipótesis de investigación previamente formuladas.

Ética de la investigación

La investigación efectuada se realizó con la veracidad y respeto a las fuentes de análisis documental, así mismo, a la información obtenida por parte de los encuestados. De similar forma, se hace la precisión que la información recogida será debidamente citada al amparo y protección de la propiedad intelectual regulada por Ley del Derecho de Autor (2003) según el Decreto Legislativo N° 822 y su art.44. De igual forma, se informó a los encuestados el objetivo académico de la investigación y el aspecto anónimo que tendrá el mismo.

- **Riesgos y beneficios del estudio:** no existen ningún riesgo, ni del físico, ni psicológico u otro tipo que pueda afectar el bienestar del participante.
- **Procedimiento:** se aplicarán los instrumentos psicométricos validados, con previo consentimiento informado firmado.

- **Confidencialidad:** toda información obtenida en el estudio será completamente confidencial, solo el investigador conocerá los resultados y la información. En ninguna publicación se mencionará su nombre, pues la información que se recolecte es de forma anónima.
- **Derecho a retirarse del estudio:** usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad o que represente alguna consecuencia negativa.
- **Declaración voluntaria:** se refiere en el consentimiento informado, donde se menciona el objetivo del estudio. Entiendo que la participación del estudio es gratuita. Donde firmaron que han sido informados de la forma como se realiza el estudio y de cómo se tomará los instrumentos de recolección de datos. (**Anexo 10**)

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo expondremos los resultados obtenidos del análisis de confiabilidad de la encuesta acondicionada para esta investigación, de igual manera para los datos obtenido por la aplicación de las variables capacidad asociativa y la exportación de palta Haas a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas – Ayacucho, en el 2022.

3.1. Resultados de la aplicación del Instrumento

Datos generales

Las primeras 4 preguntas del instrumento de investigación son de contexto sociodemográfico y tienen la finalidad de calificar a la unidad de medida, de estos se recogió lo siguiente:

Tabla 3

Género de los agricultores de palta Hass

Género	fi	%
Femenino	16	32
Masculino	34	68
Total	50	100

Nota. Elaboración propia

Interpretación: los productores que pertenecen a la asociación, en su mayoría son del género masculino, por lo que se podría inferir que son quienes más predominancia tienen en este ámbito.

Tabla 4

Nivel de instrucción de los agricultores de palta Hass

Nivel de Instrucción	fi	%
Primaria	5	10.00%
Secundaria	33	66.00%
Técnico	10	20.00%
Superior	2	4.00%
Sin nivel	0	0.00%
Total	50	100%

Nota: Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores que pertenecen a la asociación, en un 90% son sujetos que han alcanzado un nivel educativo entre Superior, Técnico y Secundario, por lo que se puede inferir que el nivel de estudio de los agricultores es determinante en su capacidad de asociación.

Tabla 5

Administración de las parcelas de los agricultores de palta Hass.

Característica del terreno	Fi	%
Propio	48	96
Alquilado	2	4
Invasión	0	0
Total	50	100

Nota. Elaboración propia

Interpretación: los agricultores de la zona de estudio con una mayoría del 96% no mantienen gastos por alquiler de parcelas en producción, sólo una minoría de 4% tienen costo por alquiler; por lo tanto, se puede inferir que la independencia de propiedad facilita la capacidad de asociación.

Tabla 6

Tipos de paltas sembradas en el comité del agua de Huichucho anexo de Socos

Variedad de palta	fi	%
Hass	44	88%
Fuerte	0	0%
Hass y fuerte	6	12%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: la variedad predominante en 88% es la palta Hass de alto consumo en mercados internacionales; por lo tanto, se infiere el enfoque comercial de los cultivos.

Variable 1: Capacidad Asociativa

Objetivo 1: Identificar los factores que establecen una asociatividad de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Tabla 7

Presencia de cooperación entre agricultores de palta Hass.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	4%
A veces	9	18%
Casi siempre	16	32%
Siempre	23	46%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores que forman parte del comité, en un 96% mencionan haber tenido cooperación entre ellos, por lo tanto, se puede inferir que existe una pre-disponibilidad de cooperación que es influyente a la capacidad de asociación.

Tabla 8

Calidad de relación entre los miembros del comité.

Niveles	fi	%
Muy mala	0	0%
Mala	4	8%
Regular	6	12%
Buena	12	24%
Muy Buena	28	56%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: la relación de calidad entre los agricultores a una escala de a veces como el menor es del 92% por lo tanto, se puede inferir que la relación de calidad constante es determinante en la capacidad de asociación.

Tabla 9

Intereses comunes entre los agricultores.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	4%
A veces	2	4%
Casi siempre	13	26%
Siempre	33	66%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores pertenecientes al comité, en un 92% consideran que tienen intereses comunes en cuanto a los beneficios que desean obtener; por lo tanto, se deduce la importancia de los intereses comunes en la capacidad asociativa.

Tabla 10

Objetivos comunes entre agricultores de palta hass.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	4%
A veces	2	4%
Casi siempre	18	36%
Siempre	28	56%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores pertenecientes al comité, en un 92% consideran que tienen los objetivos comunes de incrementar los beneficios por su actividad productiva; por lo tanto, se concluye en indicar que los objetivos comunes son determinantes en la capacidad de asociación.

Tabla 11

Meta de todo productor es un elevado nivel constante de producción.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	1	2%
Casi siempre	2	4%
Siempre	47	94%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité de estudio, en un 98% desde un nivel inicial en casi siempre y siempre consideran que es una meta de todo agricultor, así que tener metas en común es determinante en la capacidad de asociación.

Tabla 12

Elevar los beneficios obtenidos por la comercialización de palta es un objetivo real.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	1	2%
Casi siempre	10	20%
Siempre	39	78%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 98% consideran que siempre es un objetivo real aumentar los beneficios por la comercialización; por lo tanto, se infiere que las metas comunes son influyentes en su capacidad de asociación.

Tabla 13

La obtención de acuerdos comerciales con proveedores disminuye el costo del producto.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	10	20%
Casi siempre	21	42%
Siempre	19	38%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité en estudio, en un 80% consideran que la obtención de acuerdos comerciales verticales u horizontales podría disminuir el costo del material comprado; por lo tanto, se infiere que la obtención de acuerdos comerciales con proveedores es influyente en la capacidad de asociación.

Tabla 14

La buena relación con los proveedores asegura el suministro.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	4	8%
Casi siempre	30	60%
Siempre	16	32%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores de comité de estudio, en un 92% de los individuos consideran que una buena relación con los proveedores asegura el suministro; en consecuencia, la articulación comercial es influyente en la capacidad asociativa.

Tabla 15

Los servicios de los operadores logísticos hoy en día es una necesidad para su negocio.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	9	18%
Casi siempre	5	10%
Siempre	36	72%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores miembros del comité, en un 82% aceptan que los servicios logísticos son una necesidad siempre o casi siempre; por lo tanto, se puede deducir que los acuerdos comerciales son parte de la capacidad asociativa.

Tabla 16

Los servicios que el operador logístico ofrece son conocidos por los agricultores.

Niveles	fi	%
Nunca	2	4%
Casi nunca	2	4%
A veces	11	22%
Casi siempre	23	46%
Siempre	12	24%
Total	50	100%

Nota. Nota

Interpretación: los agricultores del comité, en un 70% mencionan tener conocimiento de los servicios del operador logístico, es así que esto nos permite conocer la oportunidad de mejora en la difusión de los servicios que un operador logístico realiza.

Variable 2: Exportación

Objetivo 2: Identificar los factores que se establecen para la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Tabla 17

El proceso de producción en sus parcelas es controlado mediante estándares de calidad.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	2	4%
Siempre	48	96%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 96% del total mantiene bajo estándares de calidad sus plantaciones; por lo tanto, se puede deducir que el control mediante calidad es determinante en la exportación del producto final.

Tabla 18

Sus parcelas en producción cuentan con certificación fitosanitaria.

Niveles	fi	%
Muy mala	0	0%
Mala	0	0%
Regular	4	8%
Buena	3	6%
Muy buena	43	86%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 92% del total mantienen certificación fitosanitaria; por lo tanto, la calidad bajo certificación fitosanitaria influye en la exportación.

Tabla 19

Recibió orientación acerca de las certificaciones necesarias para la exportación de palta Hass.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	2	4%
Casi siempre	11	22%
Siempre	37	74%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 96% menciona estar informados de las certificaciones necesarias para la exportación; por lo tanto, se infiere que la zona de producción mantiene constante orientación por las entidades públicas, copiadores.

Tabla 20

Conoce usted el valor promedio del precio de la palta hass en el mercado internacional ejemplo EE.UU.

Niveles	fi	%
Nunca	26	52%
Casi nunca	9	18%
A veces	7	14%
Casi siempre	2	4%
Siempre	6	12%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 70% desconocer el valor promedio por kilo de la palta Hass.

Tabla 21

Conoce el concepto de termino FOB.

Niveles	fi	%
Nunca	48	96%
Casi nunca	2	4%
A veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 100% mantienen desconocimiento del término de venta de mayor uso en el comercio exterior.

Tabla 22

Considera apropiado utilizar término de venta distinto al FOB si representa mayor beneficio incluso si hay mayor riesgo.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	2%
A veces	13	26%
Casi siempre	17	34%
Siempre	19	38%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité en estudio, en un 72% no son ariscos al riesgo siempre que obtengan mayor beneficio, por lo tanto se infiere que el precio de venta es determinante en la exportación.

Tabla 23

Considera que mantiene una elevada productividad recurrente anual

Niveles	fi	%
Muy mala	0	0%
Mala	0	0%
Regular	1	2%
Buena	21	42%
Muy buena	28	56%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 98% mantienen una productividad elevada recurrente anual; por lo tanto, se infiere que existe oferta exportable para la exportación.

Tabla 24

Recibió financiamiento de entidades privadas o públicas para el sembrío de sus parcelas.

Niveles	fi	%
Nunca	43	86%
Casi nunca	0	0%
A veces	2	4%
Casi siempre	4	8%
Siempre	1	2%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 14% obtuvieron financiamiento de entidades públicas o privadas, pero a diferencia de un 86% que no obtuvo financiamiento por lo tanto se infiere un posible temor al endeudamiento.

Tabla 25

Cuenta con conocimiento de administración y comercio exterior.

Niveles	fi	%
Muy mala	7	14%
Mala	19	38%
Regular	12	24%
Buena	10	20%
Muy buena	2	4%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 48% mantienen conocimiento de administración y comercio exterior; por lo tanto, se infiere que existe necesidad de capacitación en temas mencionados.

Tabla 26

Considera que existe en la zona de producción la fuerza laboral necesaria.

Niveles	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	4%
A veces	3	6%
Casi siempre	27	54%
Siempre	18	36%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 1. Considera que existe en la zona de producción la fuerza laboral necesaria.

Interpretación: los agricultores del comité, en un 90% indican que la zona productora siempre cuenta con fuerza laboral necesaria; por lo tanto, se infiere que hay capacidad de gestión para la exportación.

3.2. Resultados inferenciales

Tabla 27

Prueba de normalidad de la variable

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Capacidad asociativa	,131	50	,032	,939	50	,012
Exportaciones	,152	50	,006	,951	50	,038

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para este estudio se tendrá en cuenta los resultados de sig. de ambas pruebas de normalidad, estos al ser datos de 0,006 a 0,038; nos indica que en el presente estudio se empleará la prueba no paramétrica (sig. < 0,05) que es Rho de Spearman, para poder contratas las hipótesis de investigación.

Se formuló la siguiente hipótesis general:

Ha: Existe una relación significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Ho: No existe una relación significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Tabla 28

Prueba de la hipótesis general

Rho de Spearman		Exportaciones
Capacidad asociativa	Coefficiente de correlación	,474
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Los resultados de la correlación entre las variables capacidad asociativa y exportaciones, el resultado de sig. =0,000 dato inferior a 0,05; por lo que para la hipótesis general, se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará la hipótesis nula, es decir: Existe una relación significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022. Según el $r_s = 0,474$ indica que el coeficiente de correlación es directo (positiva) moderada.

Se formuló la siguiente primera hipótesis específica:

H_{a1}: Existe una relación significativa entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

H_{o1}: No existe una relación significativa entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Tabla 29

Prueba de la hipótesis específica 1

Rho de Spearman		Oferta exportable
	Coeficiente de correlación	,510
Organización	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Los resultados de la correlación entre las dimensiones organización de la variable capacidad asociativa y la dimensión oferta exportable de las exportaciones, el resultado de sig. =0,000 dato inferior a 0,05; para la primera hipótesis específica, se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará la hipótesis nula, es decir: Existe una relación significativa entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022. Además, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,510; lo que nos indica que existe una correlación directa (positiva) moderada.

Se formuló la siguiente segunda hipótesis específica:

Ha2: Existe una relación significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

H02: No existe una relación significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Tabla 30

Prueba de la hipótesis específica 3

Rho de Spearman		Precio
Articulación comercial	Coefficiente de correlación	,614
	Sig. (bilateral)	,004
	N	50

Los resultados de la correlación entre las dimensiones la articulación comercial de la variable capacidad asociativa y la dimensión precio de las exportaciones, el resultado de sig. =0,004 dato inferior a 0,05; para la tercera hipótesis específica, se aceptará la hipótesis nula y se rechazará la hipótesis alterna, es decir: Existe una relación significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022. Además, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,614; lo que nos indica que existe una correlación directa (positiva) moderada

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

3.1. Discusión

En este estudio se busca relacionar la capacidad asociativa (según la organización, interés, metas y objetivos y por último la articulación para asociarse) y la exportación según (la calidad, el precio y la oferta exportable) enfocado en la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas-Ayacucho en el 2022, y se encontró que existe una relación directa entre ambas variables de estudio ($\text{sig.} = 0,000$ y $r_s = 0,474$). Y de forma similar a nuestro estudio, el investigador Villano y Villegas (2019) que investigó la relación entre la capacidad de asociación y el potencial exportador de los pequeños productores de papa nativa en el Centro Poblado de Taramba, Andahuaylas, Apurímac en el año 2019 encontró que en su estudio existe una correlación con resultados confiables y consistentes. Estos resultados, tanto nuestros, como el de Villano y Villegas (2019), sugieren que los productores que tienen una mayor capacidad asociativa también tienen un mayor potencial para exportar sus productos de manera confiable y consistente. Es decir, que, a mayor capacidad de establecer y mantener relaciones de trabajo en conjunto, compartir recursos, conocimientos y experiencias, y colaborar en actividades relacionadas con la producción y comercialización de su producto agrícola los productores tendrán mayor capacidad de exportar sus productos al mercado internacional.

En este sentido, nuestros datos y el Villano y Villegas (2019) nos permite aportar en el conocimiento sobre lo que refiere Lázaro (2018) sobre el desarrollo y crecimiento de la economía, cuando se refiere al MINAGRI (2019), de cómo desde el 2001 al 2017, El Perú se encontraba en el segundo lugar como mayor exportador de la Palta Hass. Asimismo, ADEX (2020) refiere que se exporta a los países de Holanda y Rusia, siendo este el 78% del total de la Palta Hass; cabe mencionar que, a nivel regional la palta es uno de los productos que genera un mayor crecimiento a los ingresos económicos en la ciudad de Ayacucho (Camacho y Flores, 2013; Plataforma Digital Única del Estado Peruano, 2021).

Por otra parte, también podemos mencionar el estudio de Noruega et al. (2018) quienes encontraron que los agricultores tienden a beneficiarse de trabajar con países vecinos, proveedores y agentes locales e internacionales; para aumentar sus ganancias y, por lo tanto, lograr el crecimiento económico. Es decir, los productores tienen una gran capacidad asociativa para beneficiar a la exportación de sus productos. Lo que concordaría con nuestro resultado identificado: que si existe una relación directa moderada significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de la palta Hass al mercado de Estados Unidos en el 2022 (sig. = 0,000 y rs =0,474). Ante esto, mencionamos a Diaz et al. (2021) quien propone que se debe de promover modelos de negocios inclusivos como una estrategia para la cadena de Aguacate Hass, ya que representa la necesidad de aprender a potenciar las capacidades de la división para ingresar a los mercados nacionales e internacionales. Los autores antes

citados, nos brindan una de las tantas soluciones de como potenciar las capacidades de los agricultores e ingresar a los mercados mundiales.

De igual forma, también encontramos que existe relación directa moderada significativa entre la organización para asociarse y la oferta exportable de palta Hass para el mercado de Estados Unidos en el 2022. (sig. = 0,000 y rs = 0,510). El cual también se asemeja al estudio de Villano y Villegas (2019) pues ellos encontraron que 53,3% de los productores tienen capacidad de cooperación media y alta. Sin embargo, estos resultados se contradicen con el estudio de Esquivel en (2018) quien investigó sobre los factores restrictivos que limitan la colaboración entre los agricultores de palta Hass del Distrito de Chao en términos de exportación, durante el año 2017, donde encontró que una de las limitaciones para la colaboración entre agricultores es el bajo conocimiento sobre la asociatividad (el 48,3%), el nivel de confianza encontrado entre los productores también fue bajo con un 62,1%, lo que indica el nivel de interés de formar parte de una asociación es muy débil, 77,0%. Lo que nos lleva a mencionar que, si bien los resultados de los estudios sugieren que la capacidad de organización y asociación de los productores de palta Hass puede estar relacionados con la oferta exportable y el acceso al mercado estadounidense, estos pueden variar dependiendo del contexto y los factores específicos involucrados como el nivel de conocimiento, la confianza, los intereses individuales o quizá la percepción de riesgo.

En la misma línea de idea sobre la relación entre la capacidad de organización y asociación de los productores de palta Hass con la oferta exportable y el acceso al mercado estadounidense. Guerrero (2019) refiere que los productores tienen las capacidades y motivaciones que les permiten relacionarse y ser más competitivos, permitiéndoles acceder a los mercados internacionales, esto haciendo alusión a la organización de los agricultores tanto personales como en grupo. Así pues, Castro (2020) encontró que a los productores les gustaría formar parte de una asociación o empresa con objetivos de ayuda comunes para fortalecer el producto y su comerciabilidad, y el 96 % de los fabricantes desea formar parte de una asociación. La referencia anterior muestra un camino hacia la asociatividad donde el objetivo es llegar a tener competitividad con la aplicación de tecnologías duraderas, aprovechando los recursos naturales, el comercio justo y negocios inclusivos, Por otra parte, Prado (2018) afirma que la asociación agrícola es una estrategia para hacer frente al mercado y la intensa competencia, ya sea nacional o extranjera, con la finalidad de darle el valor de trabajar juntos para lograr objetivos comunes y tener más oportunidades que las pequeñas y medianas empresas individuales.

En relación a la relación directa moderada significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la palta Hass para el mercado de Estados Unidos en el 2022. (sig. = 0,004 y rs =0,614). Guerrero (2019) confirma que depende en gran medida en que exista capital social entre los vínculos potenciales, en el caso de este estudio, nos referimos a como las entidades privadas o públicas, cuando los agricultores llegan a un acuerdo con

estos, los precios de sus productos se ven afectados negativamente para los agricultores. En este sentido también podemos citar a Esquivel (2018) que refiere que la cooperación entre los productores de palta Hass es muy débil y no existe una institución que promueva el vínculo entre los aguacateros. Además, su nivel de comprensión de los mercados de exportación sigue siendo bajo. Todo lo menciona por Esquivel, nos ilustra de como la asociatividad puede influir y/o limitar en gran medida a la exportación y se ve corroborada en nuestros resultados al demostrar que existe directa moderada significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la palta Hass para el mercado de Estados Unidos en el 2022. (sig. = 0,004 y rs =0,614).

Los resultados expuestos, tendrán implicancia prácticas: porque en este estudio se presentan y analizan los resultados estadísticos descriptivos e inferenciales de las variables de estudio, de los cuales también se mencionan sobre las variables sociodemográficas; lo que permitirá que según la implicancia teórica, empleen los resultados como un nuevo conocimiento para futuras tesis, artículos científicos e incluso como fuente valida y confiable según la implicancia metodológica, porque el instrumento empleado cumple con la validez y fiabilidad que requiere este tipo de investigaciones, además que en este estudio se emplearon la estadística descriptiva e inferencial para comprobar cada hipótesis de investigación y así se logró responder los problemas de investigación demostrando la importancia de la capacidad de asociación y su relación con la exportación.

De otra parte, también es importante mencionar que nuestros resultados pueden estar limitados al contexto particular en el que se llevó a cabo la investigación. Las características socioeconómicas, culturales y geográficas pueden influir en los resultados y limitar su generalización a otras regiones o comunidades. También, es importante tener en cuenta que los resultados obtenidos pueden ser válidos en el momento de la investigación, pero pueden cambiar a lo largo del tiempo debido a factores económicos, políticos u otros que afecten la industria de la palta Hass.

Estas implicaciones prácticas y limitaciones deben considerarse al interpretar y aplicar los resultados de este estudio en un contexto más amplio. Se requiere un enfoque cauteloso y una comprensión adecuada de las limitaciones para tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas para el fomento de la asociación y la exportación de la palta Hass.

4.2. Conclusiones

1. Los resultados del estudio revelaron que existen factores sólidos que promueven una asociatividad exitosa entre los agricultores de Lucanas - Ayacucho en el año 2022. Esto incluye: un 96% mencionan haber tenido cooperación entre ellos; un 92% consideran que tienen intereses comunes en cuanto a los beneficios que desean obtener; un 98% consideran que una elevada producción es una meta de todo agricultor, así que tener metas en común es determinante en la capacidad de asociación; un 98% consideran que siempre es un objetivo real aumentar los beneficios por la comercialización; un 80% consideran que la obtención de acuerdos comerciales verticales u horizontales podría disminuir el costo del material comprado; un 92% de los individuos consideran que una buena relación con los proveedores asegura el suministro; un 82% aceptan que los servicios logísticos son una necesidad siempre o casi siempre, y finalmente el 70% de agricultores mencionan que tienen conocimiento de los servicios del operador logístico.
2. El estudio identificó los factores determinantes para la exportación de palta Hass de los agricultores de Lucanas - Ayacucho hacia Estados Unidos en el año 2022. Entre ellos el 96% del total de agricultores, mantienen bajo estándares de calidad sus plantaciones, el 92% del total mantienen certificación fitosanitaria; un 96% menciona estar informados de las certificaciones necesarias para la exportación; el 70%, desconoce el valor promedio por kilo de la palta Hass; El 100% mantienen desconocimiento

del término de venta de mayor uso en el comercio exterior; el 72% no son ariscos al riesgo siempre que se obtengan mayor beneficio, por lo tanto se infiere que el precio de venta es determinante en la exportación; el 98% mantienen una productividad elevada recurrente anual; 14% obtuvieron financiamiento de entidades públicas o privadas; y finalmente, un 48% mantienen conocimiento de administración y comercio exterior

3. Se estableció que existe una relación directa moderada significativa con resultado inferencial sig. = 0,000 y rs = 0,474; entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022. Según sus datos descriptivos: según la primera variable capacidad asociativa: un 93% mencionan que siempre se organizan los agricultores, mantienen relación de calidad y porque tienen intereses, metas y objetivos en común. Para las exportaciones un 96% refirieron que casi siempre reciben orientación, pero un 70% desconocen el valor promedio del precio de la palta Hass, mantienen una productividad recurrente anual.
4. Se determinó que existe una relación directa moderada significativa, según el resultado inferencial de sig. = 0,000 y rs = 0,510; entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022. Según sus datos descriptivos: un 94% refieren la organización que siempre mantienen cooperación y relación de calidad entre los agricultores y con un nivel superior al 75% refiere la oferta exportable que se encuentra con productividad recurrente

anual, capital propio en inversiones, fuerza laboral necesaria en zonas productivas

5. Se determinó que existe una relación directa moderada significativa con un resultado inferencial sig. = 0,004 y $r_s = 0,614$; entre la articulación comercial para y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022. Según sus datos descriptivos: un 80% refieren que casi siempre los acuerdos comerciales, disminuyen el costo de sus productos y un 72% menciona que a veces consideran apropiado utilizar término de venta distinto al FOB si representa mayor beneficio incluso si hay mayor riesgo.

REFERENCIAS

- ADEX. (27 de enero de 2023). *¿Qué es la exportación?* Portal web:
<https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>
- Andina (2022). *Exportaciones de palta Hass crecerán 8% este año*. Nota de prensa:
<https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=906120>
- Asociación de Exportadores. (02 de marzo de 2020). Despachos de platas al exterior
sumaron 3 millones 623 mil.
<https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/despachos-de-palta-al-exterior-sumaron-us-3-millones-623-mil/>
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4a ed). Bogotá, Colombia: Pearson
- Camacho, E., y Flores, G. (2013). *Actividad económica agraria y generación de ingreso familiar en el distrito de Socos, provincia de Huamanga - Ayacucho: 2009 - 2011. Actividad económica agraria y generación de ingreso familiar en el distrito de Socos, provincia de Huamanga - Ayacucho: 2009 - 2011.* Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho.
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/2369>
- Camal Huachucho-Anta. (2017, octubre 6). *Acta de asamblea general para la constitución y elección del primer Consejo Directo del Comité de Usuarios.* [Acta de la reunión].
- Carrasco, D. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

- Castro, D. (2020). *Factores que influyen en la competitividad del mercado del aguacate en la zona 1: con énfasis en la asociatividad*. [Tesis posgrado, Universidad Técnica del Norte, Ecuador].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10235>
- Díaz, L., Bravo, A., García, M., Jager, M., y Hurtado, J. (2021). Modelo empresarial de competitividad e inclusión de productores de aguacate Hass de pequeña escala en el Valle del Cauca. Caso: Asoppitaya. Bogotá: *Universidad Nacional de Colombia*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80863>
- Durand, A. N. F. (2016). *Articulación empresarial y desarrollo sustentable*. Pontificia Universidad Católica del Perú. 233-248.
<http://www.consortio.edu.pe/metlas-bicentenario/descarga-capitulos/Metas-del-Peru-al-Bicentenario-articulacion-empresarial-y-desarrollo-sustentable.pdf>
- Esquivel, D. (2018). *Factores que limitan la asociatividad para la exportación de los agricultores de Palta Hass del Distrito de Chao-2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24989>
- Guerrero, D. (2019). *Propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe región de Lambayeque*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2111>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL: México.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (22 de agosto de 2014). *Exportación*

De Paltas Creció En Promedio 20,4% Por Año. Nota de prensa:

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n-130-2014-inei.pdf>

Lázaro, G. (2018). La globalización y su influencia en la agricultura. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6332793.pdf>

Ley sobre el Derecho de Autor (2003). *Ley N° 28131, Decreto Legislativo N°822 en su artículo 44*.

Mathews, J. C. (2014). Asociatividad empresarial. Universidad del Pacífico Centro de Investigación, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11354/2373>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2015). Comportamiento del comercio Mundial de la palta y Perspectiva del Mercado Chino.

<https://www.midagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2015?download=8020:comportamiento-mundial-de-comercio-de-la-palta-y-perspectivas-del-mercado-chino-octubre-2015>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). Análisis de Mercado de la Palta 2015 - 2019. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471795/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Palta%202015%20-%202019.pdf?v=1606931605>

Ministerio de Comercio Exterior. (2009). *Guía práctica del exportador. El ABC del Comercio Exterior*, Volumen III: <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

[content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_Practica_del_Exportador_3.pdf](https://www.mmidagri.gob.pe/content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_Practica_del_Exportador_3.pdf)

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo. (2015). *Cuáles son los Requisitos Básicos para Exportar*. Portal web: <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/introduccion62/670-cuales-son-los-requisitos-basicos-para-exportar>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo. (2015). *Introducción*. Portal web: <https://www.midagri.gob.pe/portal/datero/193-exportaciones/importancia-de-la-calidad-en-las-agroexportaciones>

Noguera, A., Abanto, B., Del Pozo, C., y Bravo, J. (2018). *Factores Clave de éxito para el Desarrollo de un Clúster de Palta en Chincheros, Apurímac*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12708>

Plataforma Digital Única del Estado Peruano. (9 de junio de 2021). Ayacucho exporta más de 4500 toneladas de palta a mercados internacionales. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/regionayacucho/noticias/499631-ayacucho-exporta-mas-de-4500-toneladas-de-palta-a-mercados-internacionales>

Prado, A. (2018). *Competitividad y asociatividad empresarial en pequeñas y medianas empresas del sector comercio en Ciudad Obregón*. [Tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Sonora, México]. <https://www.itson.mx/oferta/mgo/Documents/Carmen%20Prado.pdf>

Vegas, R. J. (2008). *Proyecto de Cooperación UE-Perú/PENX: Asociatividad*. Ministerios de Comercio Exterior y Turismo.

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

Villano, R., y Villegas, M. (2019). *La capacidad asociativa y su relación con el potencial exportador de los pequeños productores de papa nativa en Centro Poblado de Taramba, Andahuaylas, Apurímac – 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2576>

Yllescas-Rodríguez, P. M., Espinoza-Casco, R. J., y Macha-Huamán, R. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322-341.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8217201.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?	Establecer la relación entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.	Existe una relación significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.	Variable 1: Capacidad asociativa Variable 2: Exportación	1. Tipo de investigación: Básica 2. Nivel de Investigación: Descriptivo correlacional 3. Técnicas: Encuesta 4. Diseño de la Investigación: No experimental, transversal, correlacional 6. Población y muestra: 50 agricultores de palta Hass. 7. Instrumentos: Cuestionario

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Secundarias
¿Cuál es la relación entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?	Determinar la relación entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.	Existe una relación significativa entre la organización para asociarse y la oferta exportable de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.
¿Cuál es la relación entre los intereses, metas y objetivos para asociarse y la calidad de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?	Determinar la relación entre los intereses, metas y objetivos para asociarse y la calidad de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.	Existe una relación significativa entre los intereses, metas y objetivos para asociarse y la calidad de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.
¿Cuál es la relación entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022?	Determinar la relación entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.	Existe una relación significativa entre la articulación comercial para asociarse y el precio de la exportación de palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas - Ayacucho, 2022.

Anexo N° 1: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Capacidad Asociativa	La asociatividad empresarial es el esfuerzo cooperativo entre empresas para mejorar su productividad, su gestión y la competitividad de las partes involucradas. Además, tienen como objetivo principal la representatividad frente al sector público y protección de sus intereses frente a las políticas públicas que les afectan (Mathews, 2014).	Respuesta a los ítems del instrumento “Capacidad asociativa”	1. La organización para asociarse 2. Intereses, metas y objetivos para asociarse 3. La articulación comercial para asociarse	1.1. Cooperación 1.1. Calidad de relaciones entre los miembros. 2.1. Intereses comunes 2.2. Núm. de objetivos comunes. 2.3. Núm. de metas comunes 3.1. Acuerdos comerciales con proveedores. 3.2. Acuerdos comerciales con empresas logísticas.	Escala de Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	De acuerdo a MINAGRI (2013) la exportación es la comercialización que se realiza más allá de las fronteras dentro de las cuales se encuentra localizada la compañía.	Respuesta a los ítems del instrumento “exportación”.	1. Calidad	1.1. Estándares de calidad 1.1.Certificaciones de calidad	Escala de Likert 1.Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			2. Precio	2.1. Competitividad del precio en EEUU. 2.2. Competitividad del precio FOB.	
			3.Oferta Exportable	3.1. Cantidad de paltas a exportar. 3.2. Capacidad financiera para exportar. 3.3. Capacidad de gestión para exportar.	

Anexo N° 2: Operativización del instrumento de investigación

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items Preguntas	Alternativas de Respuesta (Escala)
	La organización para asociarse	1. Cooperación	1.1. ¿Considera usted que existe cooperación entre los agricultores?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		2. Calidad de relaciones entre los miembros	2.1. ¿Existe relación de calidad entre los agricultores miembros del distrito de Socos?	
Capacidad Asociativa	Intereses, metas y objetivos para asociarse	1. Intereses comunes	1.1. ¿Considera usted que hay intereses comunes entre los agricultores?	0
		2. Núm. de objetivos comunes	2.1. ¿Los objetivos de algunos agricultores podrían ser los de todos?	1. Muy mala 2. Mala 3. Regular 4. Buena 5. Muy buena
		3. Núm. de metas comunes	3.1. ¿Una meta de todo productor es un elevado nivel constante de producción? 3.2. ¿Elevar los beneficios obtenidos por la comercialización de palta es un objetivo real?	(Según los ítems)

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items Preguntas	Alternativas de Respuesta (escala)
Capacidad Asociativa	La articulación comercial para asociarse	1. Acuerdos comerciales con proveedores	1.1. ¿La obtención de acuerdos comerciales con proveedores disminuye el costo del producto?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			1.2. ¿La buena relación con los proveedores asegura el suministro?	5. Siempre
	2. Acuerdos comerciales con empresas logísticas	2.1 ¿Considera usted que los servicios de los operadores logísticos hoy en día es una necesidad para su negocio?	0 1. Muy mala 2. Mala 3. Regular 4. Buena 5. Muy buena	
		2.2 ¿Conoce usted los servicios que el operador logístico ofrece?	(Según los ítems)	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items preguntas	Alternativas de Respuesta (scala)
Exportación	Calidad	1. Estándares de calidad	1.1. ¿El proceso de producción en sus parcelas es controlado mediante estándares de calidad?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 0 1. Muy mala 2. Mala 3. Regular 4. Buena 5. Muy buena (Según los ítems)
		2. Certificaciones de calidad	2.1. ¿Sus parcelas en producción cuentan con certificación fitosanitaria? 2.2 ¿Recibió orientación acerca de las certificaciones necesarias para la exportación de la palta Hass?	
	Precio	1. Competitividad del precio en EEUU	1.1. ¿Conoce usted el valor promedio del precio de la palta Hass en el mercado internacional ejemplo EE.UU?	
		2. Competitividad del precio FOB	2.1. ¿Conoce usted el concepto del termino FOB? 2.2. ¿Considera apropiado utilizar termino de venta distinto al FOB si representa mayor beneficio incluyo si hay mayor riesgo?	
	Oferta Exportable	1. Cantidad de paltas a exportar.	1.1. ¿Considera usted que mantiene una elevada productividad recurrente anual?	
		2. Capacidad financiera para exportar.	2.1. ¿Recibió financiamiento de entidades privadas o públicas para el sembrío de sus parcelas?	
3. Capacidad de gestión para exportar.		3.1. ¿Cuenta usted con conocimientos de administración y comercio exterior? 3.2. ¿Considera usted que existe en la zona de producción la fuerza laboral necesaria?		

Anexo N° 3: Encuesta

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DE PALTA HASS DEL COMITÉ DEL AGUA HUICHUCHO ANTA DEL ANEXO DE SOCOS DE LA PROVINCIA DE LUCANAS DEL PARTAMENTO DE AYACUCHO.

La presente encuesta será de carácter anónimo y exclusivamente con fines académicos.

FINALIDAD:

Estimado (a) productor (a): La presente encuesta tiene el objetivo de determinar la existencia de una relación directa significativa entre la capacidad asociativa y la exportación de palta Hass.

Datos Generales					
Poblado (caserío o comunidad)					
Sexo	Masculino ()		Femenino ()		
Nivel de instrucción	Primaria ()	Secundaria ()	Técnico()	Superior()	S/niv()
Tus sembríos son:	Propio ()	Alquilado ()	Invasión ()		
Clase de palta sembrada	Hass ()	Fuerte ()	Otro:		

Cuestionario de Capacidad Asociativa y la Exportación de Palta Hass					
Capacidad Asociativa					
La Organización para asociarse					
1. ¿Considera usted que existe cooperación entre los agricultores?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
2. ¿Existe relación de calidad entre los agricultores miembros del distrito de Socos?	1. Muy mala ()	2. Mala ()	3. Regular ()	4. Buena ()	5. Muy buena ()
Intereses, metas y objetivos para asociarse					
3. ¿Considera usted que hay intereses comunes entre los agricultores?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
4. Los objetivos de algunos agricultores podrían ser los de todos	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
5. ¿Una meta de todo productor es un elevado nivel constante de producción?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
6. ¿Elevar los beneficios obtenidos por la comercialización de palta es un objetivo real?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
Articulación comercial par asociarse					
7. ¿La obtención de acuerdos comerciales con proveedores disminuye el costo del producto?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
8. ¿La buena relación con los proveedores asegura el suministro?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
9. ¿Considera usted que los servicios de los operadores logísticos hoy en día es una necesidad para su negocio?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
10. ¿Conoce usted los servicios que el operador logístico ofrece?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()

Exportación					
Calidad					
11. ¿El proceso de producción en sus parcelas es controlado mediante estándares de calidad?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
12. ¿Sus parcelas en producción cuentan con certificación fitosanitaria?	1. Muy mala ()	2. Mala ()	3. Regular ()	4. Buena ()	5. Muy buena ()
13. ¿Recibió orientación acerca de las certificaciones necesarias para la exportación de la palta Hass?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
Precio					
14. ¿Conoce usted el valor promedio del precio de la palta Hass en el mercado internacional ejemplo EE. UU?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
15. ¿Conoce usted el concepto del termino FOB?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
16. ¿Considera apropiado utilizar termino de venta distinto al FOB si representa mayor beneficio incluso si hay mayor riesgo?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
Oferta exportable					
17. ¿Considera usted que mantiene una elevada productividad recurrente anual?	1. Muy mala ()	2. Mala ()	3. Regular ()	4. Buena ()	5. Muy buena ()
18. ¿Recibió financiamiento de entidades privadas o públicas para el sembrío de sus parcelas?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()
19. ¿Cuenta usted con conocimientos de administración y comercio exterior?	1. Muy mala ()	2. Mala ()	3. Regular ()	4. Buena ()	5. Muy buena ()
20. ¿Considera usted que existe en la zona de producción la fuerza laboral necesaria?	1. Nunca ()	2. Casi nunca ()	3. A veces ()	4. Casi siempre ()	5. Siempre ()

Anexo 5: Herramienta de guía para la elaboración del cuestionario de capacidad asociativa.

Encuesta para la recolección de datos de los productores de café del distrito de Kañaris – Ferreñafe

ENCUESTA					
La presente encuesta tiene el objetivo de identificar la manera en cómo se realiza la actividad cafetalera en la zona y de servir de fuente de información para realizar un diagnóstico que ayudará a lanzar una propuesta de mejora para esta actividad productiva.					
DATOS GENERALES					
Nombre del entrevistado/a	DNI:				
Poblado (Caserío o Comunidad):					
Nivel de Instrucción	Primaria ()	Secundaria ()	Técnico ()	Superior ()	S/niv ()
Tus parcelas son:	Propio ()	Alquilado ()	Invasión ()		
MANEJO TÉCNICO-PRODUCTIVO DEL CULTIVO					
Prepara el terreno antes de la siembra	SI ()	NO () por qué			
Si la respuesta es Sí continúe con la siguiente:					
¿Qué recursos necesita para preparar el terreno?					
¿Qué labores realiza para la siembra?					
¿Cómo obtiene la semilla para la siembra?	De la parcela ()	Vivero ()	Empresas comercializadoras ()	Instituciones del Estado ()	

¿Qué tipo de abonos utiliza?	Orgánicos ()	Químicos ()	No utilizo ()	
¿Cómo obtiene los abonos?	Compra ()	Elaboración Artesanal ()		
¿Hace mantenimiento de su cultivo?	SI ()	NO ()		
¿Cómo financia el mantenimiento de su cultivo?	Recursos propios ()	Préstamos de terceros ()	Entidades financieras ()	ONG's ()
Tiene presencia de plagas o enfermedades	SI ()	NO ()		
¿Previene Ud. la presencia de plagas o enfermedades en sus cultivos?	SI ()	NO ()		
Si la respuesta es SI continúe :				
¿Cómo hace la prevención de plagas?	Control Biológico ()	Control Orgánico ()	Control químico ()	
Si la respuesta es NO indique qué hace para controlar las plagas				
¿Recibe visitas de profesionales para ayudarle en su cultivo?	SI ()	→ Cuántas veces ()	NO ()	
Si la respuesta es SI, responda las siguientes preguntas:				
Indique quién o quienes le brindaron dicha asistencia técnica o capacitación				
Le gustaría recibir más capacitación y orientación de un profesional	SI ()	NO ()		
Si su respuesta es Sí :				
¿Sobre qué temas necesita que se le capacite y se le brinde asistencia técnica?				

En orden de prioridad: ¿qué esperaría como resultado de esa asistencia técnica? Enumerar las alternativas de 1- 5 según su opinión:	Mejorar la calidad del producto ()	Eliminar o prevenir plagas ()	Aumentar el rendimiento de la producción ()	Conocer el manejo de los pesticidas ()	Conocer sobre producción orgánica ()
---	-------------------------------------	--------------------------------	--	---	---------------------------------------

ARTICULACIÓN COMERCIAL

¿Vende los productos que produce o cultiva?	SI ()	NO ()	Explicar por qué	
¿A qué mercado dirige su producto?	Local ()	Regional ()	Nacional ()	Internacional ()
¿Cómo se fijan los precios de venta?				
¿Alguna vez ha recibido apoyo de instituciones públicas o privadas para vender su(s) producto(s)?	SI () Cuántas veces →		NO ()	
¿Ha asistido alguna feria o exposición?	SI ()	NO ()		
¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones para vender su producto?	SI ()	NO ()		

ORGANIZACIÓN

¿Forma parte de alguna asociación de productores?	SI () --> Indicar nombre de la asociación.		NO ()
Si respondió SI, pase a las siguientes preguntas:			
-El formar parte de la Asociación le ha ayudado a mejorar sus ingresos y su producción	SI ()	NO ()	

-Dentro de la asociación a la que usted pertenece ¿se reúnen para ver lo que van a hacer?	SI ()	NO ()		
-¿Se han logrado cambios?	SI ()	NO ()		
- Mencione qué cambios se han logrado				
Si su respuesta es NO, responda:				
Considera que trabajando organizadamente obtendría más beneficios	SI ()	NO ()		
-¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación de productores?	SI ()	NO ()		
-¿Qué esperas o esperarías de tu asociación?	Mejorar rendimientos ()	Mejorar el producto ()	Mejorar niveles de ingreso ()	Trabajar de manera organizada ()
¿Qué nivel de confianza siente que existe entre los cafetaleros de la zona?	Bajo ()	Medio ()	Alto ()	
SISTEMAS DE RIEGO Y ENERGÍA				
¿Cuáles son los sistemas de riego que utiliza? Lluvia, A gravedad, Aspersión, Goteo				
¿Existe en la zona una junta de usuarios de agua?	SI ()	NO ()		
¿Cuenta con sistema de energía?	SI ()	NO ()		
Tipo de energía	Eléctrica ()	Solar ()	Motor ()	

Anexo 6: Acta de comité de usuarios

**ACTA DE ASAMBLEA GENERAL PARA LA CONSTITUCION Y ELECCION DEL
PRIMER CONSEJO DIRECTIVO DEL COMITÉ DE USUARIOS**

Canal Huichucho - ANTA

En el casero de Socos....., Distrito de
Huac - Huas....., Provincia de Lucanas....., Región
Ayacucho....., siendo las 06..... de la tarde..... del día tres..... de octubre
del año 2017, reunidos las Autoridades de la localidad y los usuarios regantes con la
finalidad de celebrar el **ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL COMITÉ DE USUARIOS**
del Canal Huichucho - ANTA.....; para lo
cual el señor Alcalde del Distrito de Huac - Huas....., como primera autoridad,
hace conocer la necesidad de crear un comité de usuarios que agrupe a todos los
agricultores que hacen uso del recurso hídrico de la fuente de agua:
Río Huichucho.....

Luego de diversas opiniones, queda constituida **EL COMITÉ DE USUARIOS**
Canal Huichucho - ANTA.....;
que está conformado por los usuarios, que están debidamente empadronados con sus
copias de documentos de propiedad que acreditan ser propietarios de los predios que
actualmente hacen uso del agua; para lo cual la Junta Directiva electa, se encargará
de gestionar el reconocimiento de la organización ante la Administración Local de
Agua Grande, de acuerdo a la Ley de Recursos Hídricos, Ley N° 29338, para así estar
amparados legalmente por la misma.

Posteriormente se procedió a la elección de los integrantes del **Consejo Directivo del
Comité de Usuarios** Canal Huichucho - ANTA.....
quedando constituido de la siguiente manera:

<u>CARGO</u>	<u>NOMBRES Y APELLIDOS</u>	<u>DNI</u>
Presidente(a):	<u>Julio Cesar Melgar Paitan</u>	<u>21482440</u>
Vice Presidente(a):	<u>Alejandro Garayendi Coello</u>	<u>28820617</u>
Secretario(a):	<u>Jaime Joel Munive Torres</u>	<u>41424565</u>
Tesorero(a):	<u>Yolanda Anyosani Hinojosa</u>	<u>09571998</u> ...
Vocal:	<u>Pedro Dionicio Palomina Jaime</u>	<u>28820161</u>

Por un periodo de cuatro (4) años.
No habiendo más que tratar y siendo las ocho..... de la noche..... del mismo día, se
termina la reunión firmando los presentes en señal de conformidad.

ACTA DE ASAMBLEA GENERAL PARA LA CONSTITUCION Y ELECCION DEL PRIMER CONSEJO
DIRECTIVO DEL COMITÉ DE USUARIOS MUCUCHUCO - ANTA

<u>NOMBRES Y APELLIDOS</u>	<u>Nro DNI</u>	<u>FIRMA</u>
<u>Francisco Salvo AMYOSA CALERON</u>	<u>28820439</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Julia AMYOSA CALERON</u>	<u>15380725</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Julio César MELGAR PATAH</u>	<u>21482440</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Perforio ALARCON PALOMINO</u>	<u>28820136</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Germán HUAMANI HERBERA</u>	<u>21485517</u>	
<u>Lidubina CALERON BARRIOS</u>	<u>28820686</u>	
<u>Sofinisa Canchani Flores</u>	<u>28820141</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Yimi Joel MUMIBE TORRES</u>	<u>411424565</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Anatolia GUTIERREZ SOTELO</u>	<u>41871527</u>	
<u>Simeón ALARCON PALOMINO</u>	<u>28820526</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Pauz MURCIA CONTRERAS</u>	<u>28820678</u>	
<u>Virgilio AMYOSA ALARCON</u>	<u>21422996</u>	
<u>Germán SARMIENTO QUICANO</u>	<u>21535435</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Marciano AMYOSA BAUTISTA</u>	<u>21422990</u>	
<u>Juan AMYOSA HINOSTROZA</u>	<u>28821039</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Yolanda AMYOSA HINOSTROZA</u>	<u>08571998</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Andrés AMYOSA HINOSTROZA</u>	<u>28820581</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Felipe CASTRO HUAMANI</u>	<u>22187551</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Luis CALDERON QUICANO</u>	<u>22180931</u>	
<u>Luis Albino BARRIOS BERROCAL</u>	<u>09553163</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Luis Luis BARRIOS AMYOSA</u>	<u>28820174</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Silvanio BARRIOS SARMIENTO</u>	<u>28820174</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Constanza AMYOSA DE BARRIOS</u>	<u>28820174</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Andrés CALERON BERROCAL</u>	<u>07111955</u>	
<u>Juan CASTRO ROCA</u>	<u>28820162</u>	

5

ACTA DE ASAMBLEA GENERAL PARA LA CONSTITUCION Y ELECCION DEL PRIMER CONSEJO
DIRECTIVO DEL COMITÉ DE USUARIOS AYACUCHO - PALTA

<u>NOMBRES Y APELLIDOS</u>	<u>Nro DNI</u>	<u>FIRMA</u>
<u>Elva ANYOSA RAMIREZ</u>	<u>28820677</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Isabel MELGAR SARMIENTO</u>	<u>21484051</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Juvenal SARMIENTO PARIONA</u>	<u>21513801</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Uldarico ANYOSA PARIONA</u>	<u>28820607</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Sandalio PALOMINO JAIME</u>	<u>21484508</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Ernestina PALOMINO ANYOSA</u>	<u>28820136</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Pedro Dionicio PALOMINO JAIME</u>	<u>28820161</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Haydee ANYOSA CALDERON</u>	<u>21419616</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Honorato Fulgencio GARAMENDI COELLO</u>	<u>21486981</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Roguy PAUCAR YAURI</u>	<u>21483592</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Alijandra GARAMENDI COELLO</u>	<u>28820617</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Nicolás ANYOSA QUINTANILLA</u>	<u>28820810</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Máximo PALOMINO CONTRERAS</u>	<u>21483053</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Kennido MALDONADO CASTRO</u>	<u>40555062</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Luzia CASTRO ROCA</u>	<u>15578418</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Leonora ANYOSA POMA</u>	<u>22187855</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Ernesto COELLO ANYOSA</u>	<u>28820136</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Benito GARAYAR FLORES</u>	<u>21571420</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Suc. Marcela ALARCON PALOMINO</u>	<u>21535406</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Fulgencio ANYOSA PARIONA</u>	<u>28820175</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Zósimo ANYOSA SARMIENTO</u>	<u>28820175</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Dona SARMIENTO PARIONA</u>		
<u>Suc. Jacinta HUARIPAUCAZ ARIAS</u>	<u>20582968</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Teófilo ANYOSA BERROCAL</u>	<u>28820178</u>	<u>[Firma]</u>
<u>Marciano BERROCAL DE ANYOSA</u>	<u>28820178</u>	<u>[Firma]</u>

Anexo 7: Acta de elección del consejo directivo



Acta de Elección del consejo Directivo del
Comité de usuarios de la Toma Huachucho Anta
del puezo de Jocos Distrito Huacahuas provincia
Lucanas, Región Ayacucho.

Siendo horas 10.00 am del día miércoles 14 de julio
de año 2021. Reunidos los usuarios de agua de la
Toma Huachucho Anta, con la única finalidad de la
conformación y elección del nuevo consejo Directivo
para el periodo (2021 - 2024) siendo conformados por los
usuarios que están debidamente empadronados, recayendo
los cargos a las siguientes personas.

- 1: presidente: Luis Alberto Barrios Barrocal DNI 09555163
- 2: Vice presidente: Martín Carayaz Cuentalinda DNI 21571420
- 3: Secretario: Primitivo Alarcon Gutierrez DNI 20984718
- 4: Tesorero: Serapio Pimayauri Anyosa DNI 28820498
- 5: Primer Vocal: Rymiro Buena Ventura Alarcon Anyosa 41871527
- 6: Segundo Vocal: Isabel Helger Sarmiento DNI 21488051

No habiendo observaciones en el acto se da por concludo
dicha reunion y al mismo tiempo se paso a realizar
la juramentación al nuevo consejo Directivo electo.
para ello firman los presentes.

[Signature]
09555163

[Signature]
21571420

[Signature]
20984718

[Signature]
28820498

[Signature]
41871527

[Signature]
21488051

[Signature]
22196510

[Signature]
15451435

[Signature]
28820498

[Signature]
21488051

[Signature]
20543016

[Signature]
28820498



<i>[Signature]</i> 28820810 08571998	<i>[Signature]</i> 21490793	<i>[Signature]</i> 28820144
<i>[Signature]</i> 28820544	<i>[Signature]</i> 28820136	<i>[Signature]</i>
<i>[Signature]</i> 28820526	<i>[Signature]</i> 28820116 Carlos	<i>[Signature]</i> 41424565
<i>[Signature]</i> 21550352	<i>[Signature]</i> 42347730	<i>[Signature]</i>
<i>[Signature]</i> 28820174	<i>[Signature]</i> 28820144	<i>[Signature]</i> 21535706
<i>[Signature]</i> 22180931	<i>[Signature]</i> 28820607	<i>[Signature]</i> 21535806
<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i> 28821039	<i>[Signature]</i>
<i>[Signature]</i> 15378418	<i>[Signature]</i> 40555062	<i>[Signature]</i> 4637468
 PRESIDENTE <i>[Signature]</i> 28820161		

Anexo 8. Confiabilidad del instrumento

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Suma
1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	1	1	5	5	4	3	5	86
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	5	93
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	4	1	5	4	87
4	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	1	3	4	1	4	2	79
5	3	2	5	4	5	5	5	3	5	3	4	3	4	1	1	5	4	1	1	4	73
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	4	5	99
7	3	5	3	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	1	1	5	4	1	2	5	82
8	3	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	1	4	4	1	3	4	84
9	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	1	1	4	5	1	1	4	84
10	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	1	5	4	1	1	4	87
11	2	3	2	2	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	2	5	5	1	4	3	84
12	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3	1	3	3	4	4	3	91
13	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	1	1	5	5	1	3	4	92
14	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	1	1	4	5	1	3	5	95
15	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	2	1	4	5	1	2	5	95
16	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	1	1	5	5	4	3	5	101
17	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	1	1	4	5	1	2	4	93
18	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	1	1	3	5	1	1	5	94
19	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	1	4	5	1	3	4	99
20	5	4	5	5	5	4	4	4	9	4	5	5	5	1	1	3	5	1	3	4	102
21	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	1	4	5	1	2	4	101
22	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	1	4	5	1	2	5	102

23	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	1	1	4	5	1	2	4	99
24	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	2	1	4	5	1	2	4	103
25	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	1	4	5	1	2	5	106
26	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	1	1	4	5	1	2	4	105
27	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	1	1	5	5	1	3	4	107
28	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	1	3	4	1	2	4	107
29	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	2	1	3	4	1	2	4	103
30	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	1	5	4	1	2	5	110
31	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	3	1	5	4	1	4	4	106
32	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	1	4	5	1	2	4	107
33	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	2	1	3	4	1	3	4	106
34	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	1	1	4	5	1	2	5	112
35	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	2	1	4	5	1	2	5	112
36	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	1	1	3	4	1	2	4	109
37	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	1	1	2	4	5	3	5	114
38	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	1	1	3	4	1	2	4	111
39	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	1	1	3	4	1	2	4	110
40	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	1	1	5	5	4	3	5	125
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	5	132
42	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	4	1	5	4	126
43	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	1	3	4	1	4	2	118
44	3	2	5	4	5	5	5	3	5	3	4	3	4	1	1	5	4	1	1	4	112
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	4	5	138
46	3	5	3	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	1	1	5	4	1	2	5	121
47	3	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	1	4	4	1	3	4	123
48	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	1	1	4	5	1	1	4	123
49	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	1	5	4	1	1	4	126

50	2	3	2	2	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	2	5	5	1	4	3	123
Varianza	0.76	0.9216	0.5684	0.5664	0.1136	0.2224	0.5476	0.3424	0.9444	0.9476	0.0384	0.3316	0.29	1.8964	0.0384	0.7136	0.2884	1.04	1.1556	0.5316	
Sumatoria de Varianzas	12.2584																				
Varianza de la suma de los Items	209.7364																				209.7364

$$\sum_K^X (S_i^2)$$

Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	0.991108739
Numero de ítems del instrumento	20
Sumatoria de las varianzas de los ítems	12.2584
Varianza total del instrumento	209.7364

Rango	Confiabilidad
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Anexo 9. Validación del instrumento



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Acevedo Carrillo, Mauricio
- 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Doctor
- 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente Virtual de la Universidad Privada del Norte
- 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Capacidad asociativa y la exportación de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas – Ayacucho, 2022”
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario
- 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Lagos Sarmiento, Ivan Jonathan.
- 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	✓				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	✓				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	✓				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	✓				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	✓				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar		✓			
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis		✓			
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos		✓			
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema		✓			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos		✓			
TOTAL, PARCIAL						

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES: Ninguna

Lugar y fecha: Los Olivos 28 de octubre del 2022

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo



Firma:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Bacigalupo Lago, Raúl Santiago.
- 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magister
- 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente Virtual de la Universidad Privada del Norte
- 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Capacidad asociativa y la exportación de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas – Ayacucho, 2022”
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario
- 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Lagos Sarmiento, Ivan Jonathan.
- 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema	X				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL, PARCIAL		40	8			

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
- De 21 a 30: No válido, modificar
- De 31 a 40: Válido, mejorar
- De 41 a 50: 48 Válido, aplicar

OBSERVACIONES: Aplicar el instrumento.

Lugar y fecha: Los Olivos 28 de octubre del 2022



Firma: _____

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Cárdenas Torres, Luis Ricardo.
- 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magister
- 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente Virtual de la Universidad Privada del Norte
- 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Capacidad asociativa y la exportación de la palta Hass a Estados Unidos de los agricultores de Lucanas – Ayacucho, 2022”
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario
- 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Lagos Sarmiento, Ivan Jonathan.
- 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (4)	BUENA (3)	REGULAR (2)	INGLORIENTE (1)	MALA (0)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado		X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar		X			
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis		X			
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos y científicos		X			
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.		X			
TOTAL, PARCIAL	42	10	32			

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
- De 21 a 30: No válido, modificar
- De 31 a 40: Válido, mejorar
- De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES:

Lugar y fecha: Lima, 03 de noviembre de 2022

Firma: _____



Anexo 10. Resultados según los puntajes generales de cada variable y sus dimensiones.
Tabla 31
V1: Capacidad asociativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	6	12,0	12,0	12,0
	Siempre	44	88,0	88,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tabla 32
Dimensión: La organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	8	16,0	16,0	16,0
	Casi siempre	12	24,0	24,0	40,0
	Siempre	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tabla 33
Dimensión: Intereses, metas y objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	6,0	6,0	6,0
	Siempre	47	94,0	94,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tabla 34
Dimensión: La articulación comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	26	52,0	52,0	52,0
	Siempre	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tabla 35
V2: Exportaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	41	82,0	82,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tabla 36
Dimensión: Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	50	100,0	100,0	100,0

Tabla 37
Dimensión: Precio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0	12,0
	A veces	29	58,0	58,0	70,0
	Casi siempre	9	18,0	18,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Tabla 38
Dimensión: Oferta exportable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	26	52,0	52,0	52,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Anexo N° 10. Carta de autorización de uso de información de empresa

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo Luis Alberto Barrios Pedrocac
(Miembro del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

identificado con DNI o CE N° 09553463 como representante legal de la
empresa/institución: COMITE DE USUARIOS COMPAÑIA HUICHUCHO - ANTA

con R.U.C. N° _____

ubicada en la ciudad de LUCANAS - AYACUCHO

OTORGO LA AUTORIZACIÓN A:

1) Lagos Sarmiento, Juan Jonathan con DNI/CE 46084402

2) _____ con DNI/CE _____

Egresado/s de la (X) Carrera profesional o () Programa de Posgrado de SEM y AEE INT

para que utilice la siguiente información de la empresa: RECOLECCIÓN DE DATOS
(Detallar la información a entregar)

MECANTE ENCUESTA

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, (X) Tesis o () Trabajo de
suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o (X) Título Profesional.

Para su validez tomar en cuenta los documentos que deberán adjuntar, según los siguientes casos:

- Para el caso de empresas privadas y formalizadas, se deberá adjuntar:
 - La vigencia de Poder o la consulta RUC (la fecha no debe superar los tres (3) meses de antigüedad o posterior a la fecha del presente documento para Tesis y Suficiencia Profesional)
 - En el caso de presentar consulta RUC, adjuntar copia del DNI vigente o Ficha Rancic del Representante Legal
- Para el caso de entidades públicas o organizaciones sin fines de lucro (ONGs y similares), se deberá adjuntar:
 - Resolución u otro documento oficial que evidencie que la persona que autoriza es la autoridad competente en ejercicio
 - Copia del DNI vigente o Ficha Rancic del representante o autoridad competente en ejercicio
- Para el caso de personas naturales, personas naturales con negocio, pequeñas y microempresas, se deberá adjuntar:
 - Ficha RUC 16 o 15 o 17 de ser el caso (fuerzas armadas, extranjeros, etc.)
 - Copia del DNI vigente o Ficha Rancic/ Carnet de extrajjería del representante Legal.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o
cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

(X) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

() Mencionar el nombre de la empresa.

Lucanas – Ayacucho el 20 de marzo del 2024



Firma del Representante Legal o Autoridad
DNI o CE: 09553463

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos.
En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente,
asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda
ejercitar.



Firma del egresado (1)
DNI: 46084402

Firma del egresado (2)
DNI: _____

código de documento **COR-F-REC-14C-05.04**