



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **Comunicación y Periodismo**

“INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS DECISIONES POLÍTICAS PERUANAS. ESTUDIO DE PUBLICACIONES PERIODÍSTICAS Y COMENTARIOS EN FACEBOOK Y TWITTER, ANTE EL CASO: SALIDA DEL EXPRESIDENTE MANUEL MERINO, EN EL MES DE NOVIEMBRE DEL 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autoras:

Thamyres Moas Vitorino dos Santos

Nicole Melissa Ramos Almanza

Asesor:

Mg. Luis Enrique Mendoza Caballero
<https://orcid.org/0000-0002-3344-050X>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1: presidente (A)	LUIS ENRIQUE MENDOZA CABALLERO	70005050
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	KENIA KEITH DEL ROCIO CASIANO VALDIVIESO	25762317
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	ALDO ANTONIO TINOCO MUJICA	41743536
	Nombre y Apellidos	N° DNI

INFORME DE SIMILITUD

Tesis de Ramos y Moas

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	www.tdx.cat Fuente de Internet	1 %
3	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	1 %
4	go.gale.com Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	dspace.udla.edu.ec Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	dspace.ueb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
9	www.thefreelibrary.com Fuente de Internet	<1 %

DEDICATORIA

Dedicamos este arduo trabajo a toda la familia, especialmente a nuestros padres, por el apoyo y confianza a cada paso.

También, lo dedicamos a nosotras mismas, por atravesar todas las adversidades presentadas a lo largo de la carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos nuestros profesores que de alguna u otra forma nos han inspirado a luchar por ser las mejores profesionales posible. A nuestro asesor: por la paciencia y dedicación en cada paso; y a Dios, por darnos la capacidad.

INDICE

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLA	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Realidad problemática	9
1.1.1 Justificación	13
1.1.2 Antecedentes	13
1.1.3 Marco conceptual	21
1.2 Formulación del problema	39
1.3 Objetivos	41
1.3.1 Objetivo general	41
1.3.2 Objetivos específicos	41
1.4 Hipótesis	43
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	45
2.1 Tipo de investigación	45
2.2 Población y muestra: materiales, instrumentos y método	46
2.2.1 Población	46
2.2.2 Muestra	46
2.3 Técnica e instrumento de recolección de datos	51
2.4 Procedimiento	56
2.5 Aspectos éticos	57
CAPÍTULO III. RESULTADOS	58
3.1 Categorías de muestra 1: publicaciones de periódicos	60
3.2 Categorías de muestra 2: respuestas de publicaciones de periódicos	83
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	106
4.1 Discusión	106
4.2 Conclusiones	109
REFERENCIAS	114
ANEXOS	119
ANEXO n°1 Matriz de consistencia	119
ANEXO n°2 Instrumento de investigación	121
ANEXO n°3 Instrumento de investigación aplicado	125
ANEXO n°4 Instrumento de investigación aplicado	132

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1- Tabulación de Muestra 1: publicaciones de los periódicos	48
Tabla 2- Tabulación de Muestra 2: comentarios de las publicaciones	49
Tabla 3- Ficha de observación de muestra 1: publicaciones de periódicos	52
Tabla 4- Ficha de observación de muestra 2: comentarios de las publicaciones	54
Tabla 5- Tabla general de resultados de muestra 1: publicaciones de los medios	80
Tabla 6- Tabla general de resultados de muestra 2: comentarios de publicaciones de los medios	102

RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas por medio de un estudio de publicaciones periodísticas, así como comentarios en Facebook y Twitter, ante la renuncia del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020. Es de enfoque cualitativo, de tipo explicativo correlacional, y tiene como unidades de análisis dos tipos de muestra: publicaciones en las redes sociales de los medios La República, Gestión y El Comercio, así como comentarios en dichas publicaciones. Dichas unidades de análisis pretenden analizar la influencia de la variable información periodística sobre la variable decisiones políticas. Luego de analizar los resultados, se concluye que la mayoría de las publicaciones priorizan problemáticas mayoritarias, cumpliendo el rol de políticas públicas en la sociedad. Asimismo, en la participación ciudadana ante la información brindada (respuestas a publicaciones de los medios), se concluye que el 100% también tiene participación en políticas públicas. En el presente caso de Manuel Merino, la presencia popular en la variable Decisiones políticas está marcada, así como la presencia de la información periodística representada por las publicaciones de los medios tiene altos porcentajes en todas las categorías de la variable Decisiones políticas. Entonces, se afirma que la información periodística tiene una alta influencia en las decisiones políticas a través de la participación ciudadana, utilizando la comunicación política y las políticas públicas como instrumento para mover a las masas logrando un impacto o influencia en las decisiones políticas.

Palabras clave: información periodística, decisiones políticas, comunicación política, democracia, políticas públicas, realidad, hechos verdad, objetividad, conocimiento, periodismo, política.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Al 2020, la información periodística funciona no solamente como forma de noticia o como expresión de la sociedad, sino también, como registro histórico de hechos y sucesos relevantes para la misma. Aporta y contribuye a una memoria colectiva. Es la herramienta que impulsa un avance social a través del registro diario de hechos traídos por la prensa que son transmitidos por cualquier medio, sea audiovisual o escrito.

El periodismo sirve como un medio para que la sociedad se exprese. La información periodística fue dada a través del primer periódico, La Gaceta, que apareció en Europa durante el siglo XVII, las primeras gacetas de información fueron impresas por Mercurios Gallobelgicus en Colonia, Alemania, en el año 1596 y fueron escritas en latín. Estas relataban ampliamente leyes, jerarquías y los últimos días del Imperio romano. El periodismo moderno, de masas, surgió en el mundo desarrollado a partir de mediados del siglo XIX, en una sociedad industrial, cuando las clases burguesas demandaban información de actualidad, que estuvo marcada por la ideologización política y la propaganda (moral y/o religiosa).

Desde tiempos antiguos, la investigación, la producción y distribución de informes sobre la interacción de eventos, hechos, ideas y personas son necesarios para una sociedad. Al actuar como la voz de la sociedad, estimula movimientos importantes que generan cambios en la historia, siendo así, un agente que, a través de la información y de la verdad, tiene un potencial para mover masas e influenciar opiniones dando poder a una sociedad, pues, una población que no conoce la verdad no puede ser libre ni mucho menos podrá actuar ante problemas políticos o sociales que no conoce.

Con el avance de las nuevas tecnologías, este poder o esta libertad que trae la

información periodística a una sociedad se vuelve muy poderoso, eficaz y rápido. Actualmente, la información vuela a kilómetros por hora llegando a millones de personas en cuestión de minutos y la noticia se vuelve viral. Los dispositivos móviles han hecho que el registro histórico de hechos sea permanente y constante. El pequeño aporte a la memoria colectiva, que antes traía el periodismo, a la fecha de la publicación, es inmenso. Por ello, la sociedad a lo largo de los años se ha visto cada vez más inclinada a informarse por de los medios digitales. Con esto, el periodismo ha sufrido un cambio radical al momento de difundir información. Es importante saber que, para poder adaptarse a los cambios evolutivos de la sociedad actual, los profesionales periodistas tuvieron que modificar la manera en cómo se recoge información, ya que deben optar primeramente por los medios digitales como principal fuente de difusión de noticias.

La sociedad juvenil actual se caracteriza por ser activista social y por luchar apasionadamente por temas importantes, lo que ha desencadenado en el surgimiento de varios movimientos sociales y políticos. De esta forma, los hábitos de consumo de información también se ven modificados. Así, en la búsqueda de frenar los ideales negativos que se nos inculcó de generación en generación, son utilizados los medios digitales y redes sociales para involucrarse directamente en la política. Esto hace que los medios periodísticos se vean constantemente activos en las redes sociales. Por ejemplo, una revisión sistemática brasileña del año de 2020 titulada “La estrategia comunicacional exitosa en las elecciones presidenciales brasileñas en el 2018”, afirma que los medios digitales influyeron en las elecciones, resultando en la victoria del entonces presidente, Jair Bolsonaro. Estas elecciones fueron, de antemano, consideradas “atípicas” por el reflejo de la polarización de la sociedad brasileña luego de muchos eventos pasados. Las décadas recientes adoptaron a las redes sociales como principal herramienta de estrategia política, ocupando el lugar de los medios tradicionales. Por

ello, la campaña victoriosa se aprovechó de la debacle económica, de ese entonces, para sacar a la luz muchos hechos de varios incidentes recientes de corrupción, que usó como escalera hacia una victoria basada en el movimiento de los medios de comunicación para una diseminación masiva de información abrazada por la población a través de las redes sociales.

Asimismo, se puede ver cómo la información periodística influyó políticamente en el caso nacional del expresidente Martín Vizcarra con el cantante Ricardo “Richard Swing” Cisneros y la difusión de audios comprometedores en los medios periodísticos. Tras la revelación de estas, se abrió una investigación hacia el presidente y los pagos irregulares a Cisneros con el valor de S/17,400, supuestamente por trabajar para el Ministerio de Cultura. El administrador de empresas y gestor cultural Cesar Sánchez Lucero dijo para un medio de comunicación lo siguiente:

“Swing sabía que el Ministerio de Cultura era un ente cuyo trabajo había sido, por decir lo menos, poco útil e ineficiente por falta de presupuestos, voluntad política, documentos normativos y personas, así que decidió arriesgar su imagen y buen nombre como Richard Cisneros y hasta su libertad, para construir este «idiot savant», este personaje patético cuya reputación parece sacada de un programa de Laura Bozzo y su talento de un sketch de Risas y Salsas, para salvar la cultura en el país.” (Sánchez Lucero, 2020).

Gracias a la difusión de esas noticias y el movimiento en las redes, el Congreso decidió emprender un pedido de vacancia presidencias por incapacidad moral hacia Vizcarra.

Otro ejemplo de la influencia del periodismo en la política fue en el caso del paro nacional de Colombia por casos de corrupción. Esta medida de fuerza se adoptó para

exigir renuncia del, en ese entonces, fiscal general de la nación. Se propagó una noticia falsa por los distintos medios de comunicación y plataformas digitales que vincularon la violencia a los actores sociales como a la fuerza pública, especialmente al Esmad y a la policía. Todo esto con el fin de deslegitimar y desacreditar las razones de la protesta o bien su labor de garantizar el orden público y la seguridad. También hubo desinformación vinculada con los políticos: contenidos que polarizaban y que proclamaban posicionamientos extremos del líder de la izquierda haciendo que este fuera el más afectado.

Ante estos casos de la realidad, se pudo observar que la información periodística, además de un impacto histórico o social, trae una relevancia política muy alta. El movimiento de masas es tan poderoso que, por esa razón, el periodismo es conocido como el cuarto poder. Esto ha incrementado aún más con las nuevas tecnologías y la inmediatez que traen consigo. En el libro “Introducción a las teorías de la comunicación de masas y la información”, Juan Miguel Aguado (2004) afirma que la cultura de masas nace según la propia mecánica del mercado. Es por ello que las nuevas formas de vida social traen consigo nuevas características o condiciones a la cultura, es decir, que esta modernidad en la vida social aporta valor de cambio y se vuelve una cultura que debe seducir. Asegura que la cultura tradicional (o de élite), se ve transformada por el proceso de absorción que trae consigo la nueva cultura de masas; esta unifica lo tecnológico-industrial y lo económico. Aguado sigue su razonamiento explicando que es por esto que, con la cultura de masas, nace el consumo de cultura, lo que se ve frecuentemente criticado.

Ante esto, se determinó que las unidades de análisis de la presente tesis son: publicaciones relacionadas al caso del expresidente Manuel Merino difundidas por los medios periodísticos presentes en las redes sociales Facebook y Twitter, siendo ellos:

El Comercio, La República y Diario Gestión. Así también las respuestas de los posts con más reacciones. En ambas unidades, publicaciones y respuestas, fueron considerados los datos publicados en noviembre de 2020.

1.1.1 **Justificación**

El periodismo está vinculado directamente con la sociedad. Es la voz de la población y el principal agente para una memoria colectiva. Puesto que las variables de investigación son decisiones políticas e información periodística, la presente investigación pretende analizar las publicaciones y reacciones de posts de medios periodísticos sobre la salida del expresidente Manuel Merino. Ambas variables son de extrema relevancia en el estudio ya que, analizando a las publicaciones, se podrá percibir el vínculo entre el periodismo, la política y, por ende, la población. Se busca entender cómo la información llega a influir en actitudes gubernamentales es fundamental para que la sociedad entienda la fuerza y el poder activo que logra tener en una política democrata, siendo un sistema político que tiene como principal líder a la población.

Cabe resaltar que los comunicadores contribuyen al acceso del público a la información y garantizan que esta sea objetiva y veraz, permitiendo así, que se ejerza plenamente la libertad de expresión.

1.1.2 **Antecedentes**

INTERNACIONALES

Se presentan como antecedentes internacionales para la presente investigación, los siguientes artículos y tesis:

Aramburu y Muñoz (2016), en el artículo *“Las redes sociales como fuente de*

investigación periodística: motivos para la desconfianza entre periodistas españoles” para obtener el grado de bachiller en la Universidad Loyola Andalucía, determinaron los factores que llevan a los profesionales a dudar a la hora de considerar a las redes sociales como fuentes de información. Desarrollaron una metodología de enfoque cualitativo con una técnica de grupo de discusión compuesto por periodistas profesionales en activo. Se llegó a la conclusión que los periodistas españoles no consideran recomendable el uso de las redes sociales como fuentes de información periodística. Al menos, si no se han sometido previamente a una labor seria y prolongada de filtrado, selección, contraste y validación. Esta conclusión está en línea con los resultados obtenidos en la encuesta elaborada en la investigación que motiva el trabajo. La negativa de muchos periodistas a considerar las redes sociales como fuentes de información periodística se ve refrendada por los matices y resultados de este trabajo. Los profesionales consideran muy difícil probar que lo dicho por alguien en las redes sociales sea cierto. Pero, además, insisten en que es complicado incluso discernir si realmente lo ha dicho la fuente o no, puesto que piensan que las redes plantean serios problemas de autenticación y atribución de autoría. Además, la credibilidad se plantea de nuevo como el motor de las dudas, tal y como ha venido pasando con las fuentes en otras etapas del periodismo. La ausencia de una credibilidad completa y sin flancos débiles hace que los periodistas recelen de las redes sociales como fuentes. Falta, por tanto, el elemento principal de una fuente, aquello que la define, que es precisamente esa credibilidad. Sin asegurar este elemento, es forzoso no considerar a las redes sociales como fuentes de información periodística.

Rodríguez Morillo (2017), en su tesis *“Proceso de toma de decisiones de la política exterior y seguridad común de la Unión Europea: análisis de la ausencia de una respuesta unificada frente a la crisis de migración actual”* para obtener el título de licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, determinó cómo es que el

conflicto entre la identidad nacional y la regional dentro de las negociaciones de la PESC (Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea) se convierte en la base para el surgimiento de dos enfoques contradictorios; el primero que considera a la situación migratoria como una crisis de seguridad interna, mientras el otro lo caracteriza como una crisis humanitaria. Desarrolló una metodología de enfoque cualitativo. Se llegó a la conclusión que la causa principal de las disputas durante las negociaciones de la PESC fue la colisión entre la identidad europea y el resurgimiento de la identidad nacionalista de los miembros que entraron a partir del 2003 a la organización. El autor agrega que resulta necesario que el estudio sea complementado con otras escuelas de las relaciones internacionales para cubrir el vacío teórico sobre la redacción que deja el constructivismo, y así comprobar si la explicación brindada en la hipótesis sigue siendo acertada para explicar y predecir el comportamiento futuro de la PESC en relación a la crisis migratoria.

Martínez Banfi (2019), en la tesis '*La construcción de legitimidad en las decisiones de la política de erradicación de drogas desde los medios de comunicación escritos en Colombia*' para obtener grado de Magíster en Gobierno y Políticas Públicas, tiene como objetivo demostrar la relación entre la agenda política y/o institucional y la agenda de los medios de comunicación frente a la Política de Drogas. Especialmente con relación a la erradicación de los cultivos ilícitos y el glifosato en el marco de tres cambios de política: 1) 1992 - aprobación fumigación con glifosato; 2) 2015 - suspensión fumigación con glifosato; y, 3) 2018 - regreso de fumigación con glifosato. Con base en la teoría de la *Agenda Setting* de Maxwell McCombs. Determina de qué manera los medios de comunicación escritos han construido legitimidad alrededor de las decisiones en la Política de Drogas que surgieron en 1992, 2015 y 2018. Desarrolló una metodología de enfoque cuantitativo y cualitativo. Se llegó a la conclusión que los medios tienen un

rol de facilitador de política pública a través de la reiteración de mensajes que: examinan múltiples creencias y editorializan en base a una posición determinada que a su vez es legitimada gracias a su credibilidad y direccionamiento a las “mejores opciones” de la política a partir de las ideas de bienestar para la ciudadanía.

Vargas (2017), en la tesis *"Proceso de toma de decisiones de política exterior: un análisis del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos"*, para obtener el título de internacionalista, establece cómo fue el proceso de toma de decisiones en el Estado colombiano que llevó a la decisión de negociar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, pues a través de éste se quería demostrar que la política exterior de un país muchas veces puede ser producto de la interacción de múltiples actores, tanto a nivel interno como internacional, y para demostrarlo se llevó este caso de estudio a la teoría de Graham Allison respecto al análisis de toma de decisiones, donde el tercer modelo, el burocrático, fue el utilizado como rector para el desarrollo del trabajo. Realizo una metodología de enfoque cualitativo. Se llegó a la conclusión que el modelo gubernamental del proceso de toma de decisiones planteado por Graham Allison resulta una herramienta de gran utilidad para analizar la naturaleza de ciertas negociaciones, pues, a partir de las preguntas rectoras, la persona que quiera hacer el análisis abarcará la gran mayoría de temas, posiciones, intereses, objetivos e influencias que hacen que exista ese forcejeo de diferentes puntos de vista. Aquel que prevalece tiene la habilidad de establecer un sistema de alianzas importante, además de la influencia y el poder que logre ejercer. Son aspectos que se cumplen en la negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos y, por eso mismo, pudo ser utilizado para elaborar esta investigación y establecer cómo fue este proceso de negociación. Demuestra que no se trató de una negociación simple debido a los diversos intereses y jugadores que tuvieron lugar en la misma, pues las diferentes posiciones podían encontrarse y alterar el

rumbo del TLC, aunque al final se logró la decisión de firmarlo debido al forcejeo entre las posiciones características de la política.

Duval René (2019), en la tesis “*La calidad de la información periodística en los contenidos de las notas informativas publicadas en los medios impresos: La Tribuna, Amigo del Hogar, Los Andes*” la cual fue sustentada para optar por el Título de Licenciado en Comunicación Social, determina la calidad de la información periodística en los contenidos de las notas informativas publicadas en los medios impresos: La Tribuna, Amigo del Hogar y Los Andes de circulación en Guaranda. Desarrolló una metodología mixta descriptiva analítica, llegando a la conclusión que la evaluación de los medios de comunicación depende de los requerimientos o necesidades de los entes de control o de las personas que requieran realizar se lleve a cabo este proceso, por tanto en función a lo que necesitan se establecen procedimientos que permitan conocer el cumplimiento de objetivos, satisfacción de las personas o calidad de la información que se presenta. De acuerdo a múltiples autores, para realizar la evaluación de la información se han establecido múltiples indicadores, que deben de estar contenidos en los diferentes artículos expuestos en algún medio de comunicación.

NACIONALES

Gómez Apaza (2018), en la tesis “*Tratamiento de la información periodística en la sección policial de la edición regional del diario Sin Fronteras, Puno 2018*” que sustentó por el título de licenciatura en ciencias de la comunicación social, determinó como objetivo analizar el tratamiento de la información periodística en la sección policial de la edición regional del diario Sin Fronteras en Puno 2018. Desarrolló una metodología de enfoque mixto, y concluyó que los géneros periodísticos están plenamente identificados, teniendo mayor predominio el género informativo e interpretativo en la construcción de la noticia, pudiendo constatar que, respecto al género informativo, el

subgénero más empleado en la construcción de la noticia es la nota informativa y el informe periodístico y en lo que respecta al género interpretativo destacan la crónica y el reportaje. Además, los periodistas del diario Sin Fronteras utilizan las fuentes oficiales y no oficiales en recolección de datos para la construcción de sus noticias, evidenciando que en la zona norte de la región de Puno existe un mayor acercamiento a las fuentes no oficiales como: las propias, de los protagonistas y testigos de los hechos; respecto a las fuentes oficiales las más consultadas son las policiales e institucionales. Respecto a la temática abordada por este medio se concluye que tiene una mayor incidencia en actos delictivos contra la libertad personal, contra la libertad sexual, contra el patrimonio, entre otros. Asimismo, existe una diferenciación marcada en el tratamiento de la información policial tanto en la zona norte de la región, así como en la zona sur; constatando que en la zona norte de la región existe mayor interés de los periodistas en abordar con mayor cuidado y profundidad los temas relacionados al periodismo policial; lo mismo no ocurre en la zona sur, en dónde existen otros contenidos también relevantes, ya sean de investigación, políticos, culturales o de sociedad.

Baturén y Colmenares (2019), en la tesis *“Percepción de confianza de los lectores en los diarios digitales La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García, Trujillo - 2019”* la cual fue sustentada para obtener de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, determinaron los factores que llevan a la confianza de los lectores en los diarios digitales La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García. Desarrollaron una metodología de enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Se llegó a la conclusión que la percepción de confianza en las publicaciones sobre el caso Alan García es baja, ya que se pudo comprobar que los usuarios tienen dudas sobre la información proporcionada por los diarios digitales La Industria y Correo respecto a la muerte de Alan García. Además, tildan a los diarios como

vendidos. Si bien el tratamiento informativo en ambos diarios digitales se dio de manera similar, las interacciones de los usuarios fueron las que permitieron formar un panorama más claro sobre su posición frente a las noticias publicadas. Lo que más resaltó dentro de todos los comentarios analizados fueron las opiniones negativas frente al caso Alan García en ambos diarios digitales analizados. Se concluye también que ha predominado el sarcasmo. El tratamiento informativo de las noticias publicadas en los diarios digitales Correo y La Industria, desde el día 10 de abril hasta el 24 de abril del 2019, cumplieron con la estructura de la información periodística de manera adecuada. Cada una contaba con copy, hashtag, titular, foto y cuerpo de la noticia. Respecto a las interacciones, la mayoría de comentarios hacen referencia a que Alan García está vivo. Aseguran que fingió su muerte para escapar de la justicia, argumentando que no se vio su cuerpo y que el disparo no fue escuchado por ninguno de los presentes. Como una conclusión adicional, se percibe la falta de credibilidad de los usuarios hacia los diarios digitales. Infieren que no puede existir confianza en el caso Alan García, si no hay confianza en el diario que está proporcionando la información.

LaCasa Mas, Jandura y Cano Castells (2013), en el artículo *“Exposición fragmentada a la información periodística, polarización política y democracia representativa. El caso de los diputados del Parlamento catalán y su uso de los medios informativos”*, tuvo como objetivo analizar el caso de los diputados del Parlamento catalán ante la exposición fragmentada a la información periodística. Desarrollaron una metodología de enfoque cuantitativo. Se llegó a la conclusión que el uso inmenso que los políticos hacen de los medios de comunicación es algo característico de los sistemas democráticos; los diputados regionales se informan a través de diarios y programas de televisión que refuerzan su posición política de manera limitada. Los autores consideran que, este uso polarizado que los parlamentarios catalanes hacen de la información

periodística, es un fenómeno parecido al que se da entre la población. Si esto persiste, puede acabar dando lugar a un escenario en el que la democracia quede amenazada por el peligro de la desintegración, un escenario en el que los políticos buscan reforzar su posición exponiéndose solamente a aquel periodismo que apoya a las opiniones y percepciones que ya se tienen.

López Segura (2020), en la tesis *“Propuesta de medio digital periodístico como respuesta ante la creciente desinformación y fake news en medio de una pandemia mundial y una incierta coyuntura política-social en el Perú”* la cual fue sustentada para obtener el título Profesional de Licenciado en Comunicación, tuvo como objetivo estudiar la desinformación y las *fake news* como amenazas que afectan al mundo moderno debido a la instantaneidad de las noticias. La actual pandemia ha evidenciado un gran número de información errada repartida en el país, por ende, vemos una necesidad periodística a cubrir. Esto significa una oportunidad para que nuevos medios periodísticos, quienes deben reinventarse, busquen la manera de insertarse ante un público hiperinformado. Contenidos erróneos son compartidos sin antes correctamente verificarlos, por lo que es necesario contar con un agente que se encargue de validar, chequear, desmentir, analizar afirmaciones y declaraciones políticas compartidas a través de redes sociales y otros canales. Desarrolló una metodología de tipo cuantitativo y cualitativo. Se llegó a la conclusión que: un punto importante para futuras investigaciones es saber estadísticamente cómo se han informado los peruanos, debido a que podría haber ciertos cambios; es decir, un posible mayor consumo de contenido *streaming* en plataformas digitales como Facebook Live o YouTube. Además, se tuvo en cuenta los rangos de edad en esa investigación para saber qué contenido consume cada público. La desventaja de este trabajo fue la cambiante coyuntura, la cual estudia un mundo hiperconectado y en total actualización. Por ello, los autores se preguntaron: ¿Cuál será el futuro del

periodismo digital? ¿Cuál será la próxima convergencia? Es necesario seguir adaptándonos a nuevas tecnologías con el objetivo de seguir informando a la población contenido relevante, diferenciado, y, sobre todo, verificado.

Flores Torres (2017), en la tesis “*Cobertura y tratamiento periodístico de las políticas públicas difundidas en el diario oficial El Peruano. Caso: Reconstrucción nacional post niño costero (2017)*”, la cual fue sustentada con el fin de obtener el título de licenciada en periodismo, determinó cómo es que el objetivo del medio era informar y sensibilizar a la población sobre lo acontecido en el norte del país. Desarrolló una metodología de enfoque cualitativo. Se llegó a la conclusión que los medios deben trabajar con empresas socialmente responsables para así cumplir con los códigos de ética y generar contenido que aporte a la sociedad. La responsabilidad social del medio de comunicación se mide según el contenido que difunde, el cual debería contribuir a mejorar las condiciones de vida de la comunidad en la que habita. Al reconocer su poder de influencia, los medios de comunicación tienen la libertad de darle importancia o no a las políticas públicas del gobierno. Ellos pueden incluir en la agenda del gobierno temas sociales y construir información orientada al servicio del ciudadano. Los medios deberían encontrar en la difusión de políticas públicas una herramienta para lograr la interiorización de las acciones del gobierno en los ciudadanos.

1.1.3 **Marco conceptual**

Información periodística

La información es algo fundamental en la sociedad. Las prácticas y el uso de la información fueron evolucionando a medida que la sociedad fue avanzando. Con las nuevas tecnologías, la información es mucho más veloz y ha adoptado características particulares según la modernidad actual. Con ello, siendo la información la base y esencia

del periodismo, el mismo ha tenido que sujetarse a las mismas características modernas, avanzando así, juntamente con la sociedad y sus demandas circunstanciales.

DEFINICIÓN

Información y sociedad: Es importante mencionar la relación que tiene la sociedad con la información. El ser humano desde el inicio es un ser comunicativo en búsqueda constante de información. Como forma de explicar más a detalle esto, el autor Antonio Parra Pujante (2014,) en su libro *Periodismo y verdad: filosofía de la información periodística*, expone mediante otro autor la relación entre sociedad e información de la siguiente forma:

“Krieg asegura que una sociedad se constituye mediante las interacciones -a las que pertenecen también los medios de comunicación- entre observadores. Para un observador, es decir, “para un hombre”, la comunicación no es sólo transmisión de instrucciones o de informaciones instructivas, sino la coordinación de acciones mediante el lenguaje, entendida en el sentido amplio de codificación de conductas. (...) los medios informativos, serían, más que el lugar del consenso social, el lugar del censo, su pulso, si se quiere, emocional, aunque no sólo, pues también, sería espacio de presentación de los ajustes epistémicos previamente establecidos en el debate de los especialistas.” (pág. 94)

La sociedad respira por información, aun así, la autora Nereida Carrillo (2013) en su libro *El periodismo volátil: ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa?* hace una reflexión y explica el por qué y cómo la conexión entre el periodismo y sociedad se vuelve cada vez más débil, diciendo así:

“(...) el culto a los hechos, la búsqueda de lo relevante, el rigor y la narración de historias humanas también se ha relajado junto con la

ascensión de una cultura que prima el espectáculo vacuo. Y todo ello se produce en un contexto de diversas macro crisis -crisis económica, política, social, moral- y de muchas micro crisis, (...) la crisis del periodismo como modelo de negocio, como modelo de contenidos, con sus narrativas, sus soportes tradicionales y su, cada vez más débil, conexión con la sociedad.” (pág. 12)

Con el objetivo de presentar la evolución de la información en la sociedad, Ricard Ruiz de Querol (2013) en su libro *La sociedad de la información*, indica que:

“La necesidad de comunicarse, de transmitir o intercambiar información, es tan antigua como la humanidad. Pero, las prácticas de uso de la información han ido evolucionando a medida que las civilizaciones han producido tecnologías para registrar los datos y se han transformado los contextos sociales en los que la información se inserta, se interpreta y adquiere sentido.” (pág. 27)

Etxeberria (2013), en su libro *Ética periodística: cuadernos de teología Deusto*, trata de contextualizar el lector ante un fenómeno moderno que es cómo la sociedad usa a la información cuando en subculturas:

“(…)lo que han hecho (los media) es multiplicar las visiones del mundo, al hacer que en ellos cada vez más subculturas tomen la palabra “en cuanto cae la idea de una racionalidad central de la historia, el mundo de la comunicación generalizada estalla en una multiplicidad de racionalidades “locales”-minorías étnicas, sexuales, religiosas, culturales o estéticas- que toman la palabra, al no ser, por fin, silenciadas y reprimidas por la idea de que hay una sola forma verdadera de realizar la humanidad” (pág. 84)

Periodismo moderno: Se sabe que actualmente las redes sociales y el mundo digital son

una herramienta más para el periodismo, los medios convencionales como el periódico y la televisión, en comparación a las redes, se ven limitados y atrasados. Aunque trae muchos factores positivos para el periodismo, el autor Nereida Carrillo (2013) en su libro *El periodismo volátil: ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa?*, introduce algunos puntos negativos ante la era digital, diciendo así:

“Los contenidos mediáticos de hoy en día están destinados, muchas veces, a nutrir este modelo, un nuevo periodismo volátil (...) ya no explica solo hechos, cuestiones relevantes para entender el mundo, para servir de base a la *Historia* en mayúsculas. Ahora atiende también, -o, sobre todo- a anécdotas, ficciones y otras historietas. Y se escapa en las formas, por un lado, porque dedica un excesivo culto a la inmediatez y en cambio una atención, muchas veces, deficiente a la contextualización, justificación, pluralidad y a la crítica.” (pág. 1)

Asimismo, el autor Antonio Parra Pujante (2014), en su libro *Periodismo y verdad: filosofía de la información*, al explicar la importancia de las nuevas tecnologías, además de una crítica concisa a las mismas, nos aclara algunos puntos importantes a no confundir:

“Los espectaculares avances en las tecnologías de la información, con la extensión de la información y la llegada paradigmática de internet, la red de redes en la que utópicamente toda información es posible, ha permitido calificar nuestra época como Era de la información. Sin embargo, denominar así a nuestro tiempo no sería más que la descripción de algo innegable si no fuese porque hablar de la potencia e influencia de los medios en la construcción de la realidad, o en la indicación de la “agenda” del día a los ciudadanos, lleva con frecuencia un fuerte tufo peyorativo.

(...) Decir que los medios fabrican realidad, que su presencia en nuestra sociedad es aplastante, que marcan modas o tendencias y orientan, por ejemplo, quiere decir en boca de teóricos de la información, que hay en esos medios una semilla malvada por la que, o bien reflejan sólo y de manera interesada, una parte de la realidad, o bien crean otras realidades para favores intereses turbios, ocultos, personales o de grupo.” (pág. 26)

El autor Ricard Ruiz de Querol (2013) en su libro *La sociedad de la información*, explica la sociedad moderna y, consecuentemente, cómo la información se ha modernizado, vinculando la sociedad al capitalismo en lo siguiente:

“En particular, la sociedad de la información emergente es hipercapitalista. Del mismo modo que la revolución industrial pasó a convertir la capacidad de producir a consagrar la bondad del consumo como aspiración social, se está también creando alrededor de las capacidades de las tecnologías digitales un estado de opinión que incita a consumir la información que se genera. Pero, por el momento, en el estado actual de las cosas, tenemos mucha más información en busca de sociedad que a la inversa.” (pág. 51)

Manipulación: Además de informar, la información periodística sirve para otras cosas, una de ellas es ser la herramienta principal para el movimiento de masas en la política. La autora Nereida Carrillo (2013) en su libro *El periodismo volátil: ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa?* define negativamente esta conexión entre política e información periodista, diciendo así:

“Según Guillermo Bertoldi (2009) el secreto para seducir a las audiencias de la información política está en lo emocional, asegura que “son los

estímulos de nos llegar por el sistema emocional los que tienen prioridad para hacernos perder el estado de registro inconsciente y aflorar más rápidamente nuestro nivel consciente”(pág. 48).

Etxeberrie (2013), en su libro *Ética periodística: Cuadernos de teología Deusto*, menciona algunos autores que plantean una teoría ante la situación actual de algunos medios con intenciones cuestionables en el ámbito periodístico, diciendo así:

“Si la dimensión positiva de la vertiente ética de los medios de comunicación es relacionada espontáneamente con la reivindicación del derecho/deber a la información libre y veraz, su dimensión negativa se relaciona también de modo espontáneo con su capacidad manipuladora. (...) Estos autores llegaron a proponer la teoría de la jeringuilla hipodérmica, en el sentido de que hablaron de unos medios de comunicación que inyectaban ideas, actitudes y modelos de comportamiento a individuos pasivos, atomizados y manipulables, con el grave riesgo de que se crearan de hecho, bajo la apariencia democrática, sociedades totalitarias.” (pág. 25)

Parra (2014), en su libro *Periodismo y verdad: filosofía de la información periodística*, relaciona la manipulación a la supuesta objetividad ejercida por los medios de comunicación, basado en otros autores, diciendo así:

“Hoy ya nadie cree en la objetividad de los medios de comunicación, salvo algunas gentes de mucha fe: pues los intereses políticos o de empresa se entretejen, cuidadosamente, a través de las páginas del periódico, la revista el programa televisivo, radiofónico... Pensar en objetividad, en el Imperio mediático al que vive sometido el planeta, parece casi un sueño”. (pág. 63)

Y, precisamente sobre las agencias, escribe lo siguiente:

“Bajo la bandera de su supuesta objetividad se esconden también intereses muy variados, según de qué medio se trate. Unas representan las inclinaciones del Gobierno, de un partido, de la patronal, de grupos de presión, de grandes empresas, etc.” (pág. 64)

DIMENSIONES

Según Antonio Parra Pujante (2014), en su libro *Periodismo y verdad: filosofía de la información*, define a la información periodística como

“(…) es una ciencia joven pero ya con unos pilares asentados, se ha ocupado, como es lógico, de los medios, de su naturaleza, de su lógica, de sus tensiones, pero ignorando con frecuencia (también como excepciones) que muchos de los conceptos que manejan los periodistas profesionales en su labor diaria poseen una larga tradición filosófica, son, de manera genuina, categorías filosóficas: realidad, hechos, verdad, objetividad, conocimiento.” (pág. 75)

De esta manera, el autor categoriza a la información periodística en base a cinco conceptos: realidad, hechos, verdad, objetividad y conocimiento. A continuación, estos serán definidos.

REALIDAD

El autor deja claro que, partiendo del principio que al periodista no le interesan cuestiones no falsables, no busca verdades demostrables sino, de un cierto modo, sucesos **exteriores** sin más, como algo que se produce, permaneciendo así, una realidad en la sociedad actual.

Asimismo, se habla de realidad **inventada**, ya que, ¿hasta qué punto se puede

saber qué es real y qué no? Por ello, toda realidad es la construcción de quiénes creen que descubren e investigan la realidad y, como consecuencia, que “la realidad supuestamente hallada es una realidad inventada y su inventor no tiene conciencia del acto de su invención, sino cree que esa realidad es algo dependiente de él y que puede ser descubierta” y por tanto “a partir de esa invención, percibe el mundo y actúa en él”.

HECHOS

Define a los hechos en la información periodística no como algo que “es” en sentido de ser verdad, bello o justo, sino, todo lo que se da ante los ojos y todo lo que es factible de una narrativa mediática. El ejercicio periodístico se rige bajo la realidad del **entorno**, cada cultura emplea diferentes categorías y no hay modo de decidir qué encaja mejor en el mundo.

Partiendo del principio que la sociedad se constituye mediante interacciones, entonces, la comunicación no es solo transmisión de información sino, coordinación de acciones o conductas. Por esto, los medios de masas son más que el lugar de consenso social, es el censo y el pulso ante los **cambios en la sociedad**; es el palco de presentación de ajustes epistémicos. “Un “hecho” es que hay personas que creen en cosas como Dios, el cielo y el infierno; y como cualquier otro suceso social, es acogido por los medios sin que el periodista se haga cargo de la parte irracional que pueda haber en esas creencias”, entonces, las **filosofías de vida** se vuelven o permanecen así, una realidad en la sociedad actual.

VERDAD

Indica que la verdad en la información periodística se basa cuando el periodista se declara inocente de toda no-información, de toda falsedad, y se proclama espejo de la realidad tal como es, al darla entera o, aunque sin querer, seleccionada. Aun así, no puede (en honor a esa lógica) rechazar la verdad moral en la que nace, que, a su vez, se ramifica en diferentes matices y diversas fuentes. La **imagen** siempre ha sido vía de conocimiento, pudiendo decir que no hay conocimiento sin imagen, por ello si hablamos de la verdad, la imagen comunica por sí misma, independientemente del receptor. En relación a la prensa en su **relato oral**, la verdad se presenta como un ser que renuncia a reclamar para sí una posición absoluta. El periodista no dice de una realidad como si hablara de sí mismo, sino que describe y narra un hecho incontestable que se da en otros, y que provocan una acción en el mundo al que testifica el periodista. Asimismo, el autor subcategoriza la verdad en la información periodística ante el **relato escrito**, diciendo que la prensa escrita describe, en el sentido de sus enunciados, sucesos tanto imaginables o audibles, como morales o metafísicos, que para ella son reales, con la confirmación de que los fenómenos que registra son tales y como se muestran en el mundo.

OBJETIVIDAD

Toma del principio que la objetividad es el espejo de la realidad, por ende, define a la objetividad periodística como algo que no es completamente alcanzable sin ningún tipo de contaminación. Con “contaminación” se refiere a que, el periodista no podrá sentirse liberado de su propia responsabilidad en la creación de la realidad o lo suficientemente libre para discernir con claridad en medio del ruido

mediático interesado.

Para nada se refiere a que la objetividad es imposible, sino que deja claro la dificultad de que sea completamente genuina. Por ello, el autor define a la objetividad periodística como un argumento que se basa en tres factores externos: **intereses políticos** que, con la capacidad de la prensa (empresas periodísticas) de transmitir mensajes, ocultarlos o potenciarlos según el estilo preferencial del medio, hace que la misma pueda influir en las decisiones políticas o económicas, caracterizando al periodismo como poder desde la dimensión política, prefiriendo así mantener las conexiones muy bien establecidas con el poder político, económico o con ambos a la vez; por ello, la supuesta objetividad de la prensa se ve afectada por este factor de poder. Ahora bien, si se habla de una dimensión **empresarial**, que es actualmente el lugar preferente de los medios, se prioriza una estructura de poder, influyendo así, decisivamente en los mensajes o contenidos. Medios ligados directamente con plataformas digitales específicas puede provocar que sus mensajes estén determinados por sus propios intereses con enfoques concretos con la intención de atraer al receptor a un pensamiento en específico, una vez más, una objetividad alterada por un factor externo. Por último, el autor caracteriza a la objetividad influida por la **ética**, dice que el periodismo es, ante todo, una empresa, por ello, la crítica al poder ahora ya no depende de principios editoriales sino de la relación que se establezca en cada momento con los otros poderes, en otras palabras, la ética en la objetividad periodística está definida como conveniencia según la relación con el poder al que se le critica.

CONOCIMIENTO

Sitúa al receptor-usuario de los medios como inmerso en otra fe, negando a que, como dice Dretske, es la “creencia causada por la información” sino creencia en el informador, lo que de nuevo abre dimensiones morales y epistémicas nuevas. Por decirlo de otra manera: el periodista toma como “conocimiento” el significado formal y literal del enunciado y no su contenido informativo. El autor divide al conocimiento en dos aspectos básicos que lo definen: una **teoría** de la información que juega como un papel básico para el periodismo; dice que, el conocimiento como teoría es lo que explica o aclara los aspectos semánticos de la comunicación. Asimismo, subcategorizar al conocimiento como una **creencia** causada por la información. Con esto quiere decir que, basándose en que la información periodística está dada por el hecho de que un reglamento epistémico está necesariamente relacionado con la creencia, el conocimiento es una parte constituyente de la verdad en sentido periodístico, o sea el usuario de la información pone en manos del informador, una confianza.

Con el fin de explicar el actual comportamiento de la información periodística, Nereida Carrillo (2013), en su libro *El periodismo volátil: ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa?*, presenta el escenario actual del periodismo de inmediatez diciendo lo siguiente:

“La rapidez de la difusión de los hallazgos jugó una mala pasada a los científicos, como también lo hace a veces en el periodismo. Prevalece el llegar rápido al llegar bien, el explicar rápido al explicar bien; de este modo, perdemos la noción de lo que hemos venido a hacer y nos alejamos de nuestro propósito, que eran los hechos y las historias, solo por coronar

el podio de la velocidad. Neil Postman también reflexiona sobre la ‘era del mundo del espectáculo’ y crítica una información que, desde su punto de vista, “crea la ilusión de saber algo pero que, de hecho, nos aparta del conocimiento”. (pág. 16)

Tratando de definir a la información periodística a la democracia y libertad de expresión, Etxeberrie (2013), en su libro *Ética periodística: Cuadernos de teología Deusto*, dice lo siguiente:

“La información hoy debe ser planteada en el marco de la libertad de expresión. Reclamada como un derecho básico, al aparecer los medios técnicos que han hecho posible la prensa diaria, la radio y la televisión, estos se han ido convirtiendo en uno de los cauces fundamentales de la misma, hasta el punto de que el derecho de expresión ha derivado, en conexión con otros derechos y apoyado en esos avances técnicos, en derecho a la información.” (pág. 26)

Decisiones políticas

El orden político está basado y pautado, principalmente, por decisiones. Una sociedad democrata ideal es aquella que la población confía en la gestión política, y, para que esto ocurra, el Estado debe ser capaz de resolver las cuestiones y problemáticas demandadas por la sociedad. Para ello, una comunicación asertiva entre el gobierno y su población es ideal, y, como forma de intermedio está el periodismo. Al analizar los posts y las reacciones/comentarios de los mismos ante el caso político en pauta, se podrá percibir el peso y el impacto que tienen los medios en la sociedad y, por ende, analizar si realmente los medios han tenido algún tipo de peso a lo largo del proceso del caso.

DEFINICIÓN

Política democrata: La función de la nación en un gobierno democrata es crucial y es necesario que haya un interés del Estado por resolver cuestiones de la sociedad. En el libro *Filosofía y política*, Norbert Billbeny (2013) nos dice que:

“(…) en la democracia, en particular, cuyo fundamento es la autonomía y depender lo menos posible de un estado de necesidad, el medio y el fin distintivos del gobierno son, respectivamente, el derecho y la paz.” (pág. 72)

De esta manera, se puede decir que el derecho, en este caso, de la población es un elemento fundamental o un medio para que se pueda decir que existe democracia. Aunque se puede afirmar que una democracia es el gobierno del pueblo, es importante resaltar algo que Billbeny (2013) dice:

“Gobierno democrático por el pueblo no es un gobierno conforme a la decisión de todos los ciudadanos unánimemente, cosa de hecho imposible, sino conforme a la decisión de la mayoría de ellos. (…) en otras palabras, el gobierno de la mayoría debe tener los intereses de todos.” (pág. 38)

Para recalcar que la política democrática tiene como agente principal la población, en su libro *Actores y comportamiento político*, Irene Delgado Sotillos (2011) indica que:

“La democracia representativa es una democracia indirecta en la que el pueblo elige representantes que lo gobiernan, que incluye la participación y el referéndum, pero como elementos subordinados. Participación significa tomar parte activa y personalmente, lo que incluye ponerse en movimiento por otros, que se identifica con el concepto movilización.” (pág. 20)

En el libro *¡La Política Idiotas!*, Quim Brugué Torruela (2012) comenta que:

“El problema de fondo con la política, en democracia, es que está inevitablemente destinada a decepcionar, ya que, su delicado trabajo consiste en tomar decisiones colectivas en situaciones donde los intereses y las opiniones son múltiples y están en conflicto.” (pág. 41)

Aunque creamos que la democracia es la mejor solución, la misma puede traer algunas consecuencias significativamente negativas cuando hablamos de resultados en concreto; al hablar de un sistema donde la población es compuesta de individuos y cada uno con una realidad semejante, pero a la vez distinta a la otra, tenemos como contraste a una sociedad demandando por muchas cosas.

Comunicación política: La comunicación entre el Estado y la población es muy importante; por ello, desde siempre los gobiernos democráticos suelen darle mucho énfasis a lo que es el lado comunicacional entre los políticos y la población, lo que es ideal para una democracia transparente basada en la confianza de la población. Es por ello que Moreira, Carlos en su libro *Políticas y políticas en América Latina*, resalta que:

“(…) indudablemente en América Latina ha crecido la influencia política de los medios de comunicación y el papel de éstos como mediadores entre la ciudadanía y los políticos. (...) Esto por un lado afecta la calidad democrática, desde el momento que los partidos políticos pierden sus fuentes tradicionales de poder y los medios de comunicación se transforman en los canalizadores de demandas y representación de los ciudadanos...” (pág. 36).

Asimismo, en su libro *¡La Política Idiotas!*, Joaquim Brugué Torruella (2012) contrapone relatando hechos comportamentales de los medios de comunicación

actuales ante situaciones políticas:

“(…) es necesario reconocer que los medios de comunicación han relajado el objetivo de cobertura de las noticias políticas porque están concentrados en una tremenda batalla de audiencias. Este parece ser su único objetivo y, consecuentemente, han trasladado su atención a lo inmediato, escandaloso y negativo. (...) La complejidad de la política es, precisamente, lo que más incómoda a los medios actuales. Las anécdotas del Bus sirven para ganar audiencia, mientras que la complejidad del debate estatutario no interesa. Es así de sencillo. Y, de forma inevitable, pagamos un precio elevado: la banalización de la política.” (pág. 72)

Irene Delgado Sotillos (2011), en su libro *Actores y comportamiento político*, va un poco más allá en lo que es comunicación política, poniendo en pauta a la acción comunicacional negativa por parte de los medios, diciendo así:

“Un poco más allá van aquellos que añaden a la actividad de presión un componente político y así podemos encontrar definiciones como aquella que define a las actividades de presión como “el esfuerzo específico de influenciar decisiones públicas, para efectuar un cambio en la política o para prevenir tal cambio” (...) Todas estas definiciones se nos presentan como demasiado amplias (...) De todas formas resultan de utilidad al incluir a toda una serie de actores, como los medios de comunicación, que influyen en medios políticos en defensa de su propio interés.” (pág. 520)

Políticas públicas: La sociedad es innegablemente uno de los principales agentes en una política democrática ideal, se entiende que cuando no existe esta correlación entre ambas partes, no se puede definir a ese régimen “democracia”. Joaquim Brugué Torruella (2012) relata en su libro *¡La Política Idiotas!* que:

“La política, y más concretamente la política democrática, implica que todos debemos involucrarnos en las decisiones colectivas, pero, también que estas decisiones, finalmente, no tienen necesariamente por qué responder a nuestras preferencias personales.” (pág. 49)

Teniendo en cuenta de que la población también decide, ya que, un gobierno democrático es un gobierno del pueblo, Norbert Billbeny (2013) aclara en su libro *Filosofía y política* que:

“(…) Por eso, a la hora de considerar la cuestión del gobierno democrático importa de la misma manera saber quién gobierna que saber cómo se gobierna. No basta con prever que todos puedan participar en la designación de quienes van a dirigir los asuntos políticos. (…) De esta forma, no sólo se verifica que la democracia es el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo, como reza la clásica definición, sino que se da un principio básico (…) impedir a toda costa la inmunidad del poder político mediante la sujeción de normas.” (pág. 51)

De la misma manera, Quim Brugue Torruella (2013), en su libro *¡La Política Idiotas!*, hace una comparación muy interesante con el objetivo de explicar al comportamiento político actual cuando se habla de régimen y toma de decisiones:

“Durante las últimas décadas, se ha insistido en asimilar la política a un centro comercial, de manera que, los ciudadanos nos convertimos en flamantes clientes. Esta es una imagen idílica, ya que, los centros comerciales nos procuran satisfacciones individuales ilimitadas; entre otras razones, porque como suele decirse, “el cliente siempre tiene la razón.” El problema es que la política no es un centro comercial ni nosotros sus clientes.” (pág. 79)

DIMENSIONES

Quim Brugue Torruella (2013) en su libro *¡La Política Idiotas!* define a la política como:

“Una práctica colectiva indispensable. Indispensable, claro está, siempre que exista la voluntad de atenuar las condiciones de injusticia y desigualdad que se imponen en gran parte de las relaciones sociales. Sin política, la sociedad termina convertida en la jungla donde impera la ley del más fuerte.” (pág. 54)

De esta manera, el autor define a las decisiones políticas categorizando el concepto en tres partes:

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Para que se lleguen a decisiones políticas de forma eficaz, la comunicación debe estar presente. El autor menciona la importancia de los medios en este proceso y cómo es que los mismos están más concentrados en una batalla de **audiencia** que la cobertura de noticias políticas en sí. La política por sí misma crea **debates**, y, los medios se aprovechan estos temas de interés para fines de alcance mediático. El autor menciona que, la política es muy compleja y esto incomoda a los medios actuales, ya que, “las anécdotas del Bus sirven para ganar más audiencia, mientras que la complejidad del debate estatutario no interesa”. (pág.13) Con esto, el autor llega a la conclusión que, gracias a esto, existe una **banalización** de la política gracias a los medios, que optan por una comunicación más popular y una comunicación poco profunda.

DEMOCRACIA

Para Brugué, las decisiones políticas en una sociedad democrática ideal, debe respetar ciertos parámetros. Incluso así, el autor menciona una problemática presente y muy notoria en la democracia actual, y es que, la misma está “destinada a decepcionar”. Una política democrática está hecha para tomar **decisiones colectivas**, decisiones que beneficien a una sociedad, sin embargo, esto se contrapone a **intereses** personales y las **opiniones múltiples** dificultan a la hora de llegar a un consenso para que la decisión sea tomada. Aunque la presencia popular es crucial para la política, el autor detecta ciertos conflictos que hacen difícil la toma de decisiones en la política.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Según el autor, la política democrática implica que toda la sociedad deba involucrarse en las decisiones colectivas, pero estas no tienen que responder necesariamente a las preferencias personales de cada individuo. Por ello, deben ser tomadas en base a **objetivos prioritarios**, es decir, fines que beneficien o afecten a la sociedad como un todo. Por otra parte, las mismas deben identificar las **necesidades poblacionales**, es decir, decisiones que sean para la resolución de problemas en la sociedad que requieran la intervención política para su desarrollo o desenlace.

Por otro lado, otros términos y acotaciones hechos por otros autores sobre esta variable, son de extrema relevancia; como, por ejemplo, al definir decisiones políticas, en su libro *Actores y comportamiento político*, la autora Irene Delgado Sotillos (2011) relaciona el concepto con el proceso de democratización

sintetizando en lo siguiente:

“De este modo, los procesos de democratización se definen como una sucesión de decisiones estratégicas, y ayuda a conocer mejor las diferentes estrategias de los líderes durante los procesos de liberalización y transición.” (pág. 24)

Asimismo, Nobert Bilberny (2013), en su libro *Filosofía política*, define a las decisiones políticas como algo más allá de orden y medida, explicando cómo es la estructura de la misma diciendo así:

“El orden político no es todo orden y medida, por así decir, sino además y sustancialmente es política, cuyo fenómeno esencial son las decisiones y la voluntad, no la ratio y el juego formal de las normas. (...) Los ciudadanos eligen a sus representantes para que sean ellos quienes tomen las decisiones políticas, y éstos a su vez eligen entre sí a sus representantes para que sean ellos quienes se encarguen de ejecutarlas.” (pág. 61)

Tras la revisión de antecedentes y la búsqueda exhaustiva sobre las variables a través de diferentes autores, se pudo identificar un problema central. Por ello, el presente trabajo de investigación formula el siguiente problema:

1.2 Formulación del problema:

Como fue mencionado anteriormente, esta investigación tiene como variables de estudio a la información periodística y las decisiones políticas. Es así que se planteó el siguiente problema:

Problema general

- ¿De qué manera influye la información periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?

Problemas específicos

Información periodística:

Siguiendo las características y rangos de definición de la variable “información periodística”, según Antonio Parra Pujante, se plantean los siguientes problemas específicos:

- ¿De qué manera influye la realidad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?
- ¿De qué manera influyen los hechos mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?
- ¿De qué manera influye la verdad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?
- ¿De qué manera influye la objetividad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?
- ¿De qué manera influye el conocimiento mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?

Decisiones políticas:

Siguiendo las características y rangos de definición de la variable “decisiones políticas”, según Quim Brugue Torruella, se plantean los siguientes problemas específicos:

- ¿De qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en la democracia peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?

- ¿De qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en la comunicación política peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?

- ¿De qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las políticas públicas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar de qué manera influye la información periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

Información periodística:

- Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.
- Analizar de qué manera influyen los hechos mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.
- Analizar de qué manera influye la verdad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.
- Analizar de qué manera influye la objetividad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.
- Analizar de qué manera influye el conocimiento mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.

Decisiones políticas:

- Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en la democracia

peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.

- Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en la comunicación política peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.
- Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las políticas públicas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.

1.4 Hipótesis

Según Guillermo Campos Covarrubias (2016) en su libro “*Hipótesis, formulación y comprobación*”, la hipótesis en una investigación tipo tesis se define como:

Se dice que la hipótesis es una premisa o supuesto que se plantea en forma de pregunta, respecto de un fenómeno o sobre una o algunas relaciones entre las variables que intervienen para que algo se dé. Es decir, es una afirmación razonada que surge del referente teórico o empírico en el que se mueve quien hace el razonamiento, universo real natural o social, a diferencia de la hipótesis matemática o lógica, donde la proposición o supuesto se formula en relación con entidades abstractas o mentales (números y símbolos). (pág. 54)

Explicado el significado de la palabra hipótesis, se pasa a definirla. Tiene un carácter esencialmente analítico. Por ejemplo, George Lunderberg afirma que se trata de una "generalización explotadora basada sobre datos vagos e inadecuados que hacen a la sazón

indemostrable de una manera objetiva". Consideramos a esta definición como una de las más limitantes, ya que convierte a la hipótesis en un instrumento provisional de trabajo que Lunderberg toma como algo intrascendente, pues incluso cree que puede prescindir de ella. Lo anterior, refuerza el principio de que las primeras hipótesis que se elaboran pueden ser provisionales, susceptibles de comprobarse, rechazarse o cambiarse por otra, lo que implica que las hipótesis no deben formularse con base en el método científico, a fin de acercarse a la verdad, al menos no de manera inicial.

Como se observa, a diferencia de Lunderberg, los autores anteriormente mencionados dan un carácter más consistente al concepto de hipótesis, centrándose principalmente en la posibilidad de la comprobación, por lo que, en efecto, todo supuesto que no requiera comprobación o es un dogma, y por lo tanto contradice los principios de la ciencia, o es una formulación necia, sin valor para investigación; lo que nos lleva a señalar que la hipótesis no es un simple enunciado sino un requerimiento científico. Apoyado en varios autores, Raul Rojas Soriano resume: "Hipótesis científica es aquella formulación que se apoya en un sistema de conocimientos organizados, sistematizados y que establece una relación entre dos o más variables para explicar, si es posible, predecir probabilísticamente los fenómenos que le interesan en caso de que se compruebe la relación establecida" (pág. 22)

Ante esto, se puede concluir que la presente investigación no carece de una hipótesis, ya que es de enfoque cualitativo correlacional descriptivo, siendo así un estudio empírico basado en realidades relativas desde una perspectiva holística, siendo innecesario determinar una hipótesis de manera precisa.

Capítulo II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

La presente tesis con el título “Influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020”, con el objetivo de analizar de qué manera influye la información periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020, pertenece a un tipo tesis con un enfoque cualitativo de tipo explicativo correlacional. Según Grinnell (1997), en la cuarta edición de su libro Metodología de la investigación, dice que las investigaciones de enfoque cualitativo son investigaciones lógicas que buscan describir y explorar para llegar a resultados desde perspectivas teóricas. A veces llamado de investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, este enfoque incluye muchos conceptos, técnicas y visiones que no son estudios cuantitativos.

De la misma forma, Grinnel en la quinta edición de su libro Metodología de la Investigación, agrega que, según Esterberg (2002), la investigación cualitativa es utilizada cuando el investigador está analizando un mundo social, donde, con 10 muestras para desarrollar un proceso coherente de una teoría, observa lo que ocurre y en vez de empezar con una teoría no real para al final voltearla, se basa en el mundo real para confirmar la misma apoyándose de hechos.

Dicho esto, la razón por la que se haya elegido este tipo de enfoque es porque, para poder hacer un análisis científico de la relación entre las dos variables presentes (información periodística y decisiones políticas), se requiere un análisis con un enfoque explicativo y de carácter inductivo para llegar a resultados empíricos, basándonos en

realidades relativas de tiempo y espacio, ya que las presentes variables se caracterizan por ser sociales y en constante cambio ante circunstancias diarias. Asimismo, cabe resaltar que este estudio es no experimental.

2.2 Población y muestra: materiales, instrumentos y método

2.2.1 Población

La población seleccionada a partir del recojo de datos para esta investigación se compone de los distintos medios digitales peruanos inmersos en las redes sociales: Facebook y Twitter. Esta población ha sido elegida debido a que, en la actual era tecnológica que vive la sociedad, los hábitos de consumo de información han cambiado demasiado. Las redes sociales y los medios digitales se volvieron las principales fuentes de información para la mayoría; es por ello que, para poder determinar cómo influye la información periodística en la sociedad y que esta impacte en las decisiones políticas, se debe analizar los principales canales que transmiten dicha información de forma masiva e inmediata. Tomando en cuenta que la técnica de recojo de datos es observacional, Jorge Veiga De Cabo, Elena De La Fuente Díez y Marta Zimmermann Verdejo definen a la población observacional en una tesis como un estudio que busca describir un fenómeno en específico dentro de una población de análisis, así como conocer la distribución de la misma. De esta forma, en este tipo de estudio no debe haber ningún tipo de intervención por parte del investigador, quien apenas describe y mide el hecho tal y como se encuentra en la población estudiada.

2.2.2 Muestra

En el libro “La investigación cualitativa” de Julio Mejía Navarrete (2000), se cita al autor Schwartz (1984:62), que define a la muestra en una investigación cualitativa como una parte de un colectivo o población elegida para una investigación científica

social con el objetivo de obtener resultados válidos para el mundo. Trabaja con un número reducido de casos, ya que lo importante es la profundidad del conocimiento del objeto y no el número o extensión de unidades de análisis.

Mediante el método no aleatorio, el tipo de muestra que se utilizará en la presente investigación será por conveniencia ya que es más factible, compuesta por casos disponibles a los cuales se tiene acceso. De esta manera, la muestra estará compuesta por las publicaciones relacionadas al caso del expresidente Manuel Merino publicadas por los medios periodísticos presentes en las redes sociales: Facebook y Twitter, siendo ellos: El Comercio, La República y Diario Gestión.

La segunda muestra será el análisis de las respuestas de los posts con más reacciones, como forma de representación de las masas para determinar la influencia de los medios. Por ello, para la selección de muestra, se tomarán en cuenta los datos publicados en noviembre de 2020.

Al analizar los posts y las reacciones/comentarios de los mismos ante el caso político en pauta, se podrá percibir el peso y el impacto que tienen los medios en la sociedad y, por ende, analizar si realmente los medios han tenido algún tipo de peso a lo largo del proceso del caso.

Tabla 1

Tabulación de Muestra 1: publicaciones de los periódicos.

N ° de publicación	Título Publicación	Día	Fecha	Hora
1	El titular del Congreso, Manuel Merino de Lama, jura hoy como presidente de la República. https://www.facebook.com/elcomercio.pe/videos/1188312671563929	Martes	10/11/2020	11:13pm
2	Manuel Merino: ¿quién es el congresista que llegó al poder tras el golpe de Estado? (reportaje escrito) https://twitter.com/larepublica_pe/status/1326027115968475136	Martes	10/11/2020	08:02pm
3	#LoÚltimo Manuel Merino desde el Congreso de la República: "Los votos no fueron comprados. Aquí no hay nada que celebrar, este es un momento difícil para el país" https://twitter.com/Gestionpe/status/1326190914704977927	Martes	10/11/2020	10:52am
4	#LoÚltimo Manuel Merino tras tomar juramento a Gabinete Ministerial: "Hemos convocado a profesionales de primer nivel" https://twitter.com/gestionpe/status/1326958531707363329	Jueves	12/11/2020	01:42pm
5	Marcha Nacional contra Merino: estos fueron los conmovedores mensajes vistos en la protesta https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158636821782017	Viernes	13/11/2020	09:33pm
6	Gorriti: "Merino tuvo la intención de sacar a las FF.AA. y arrestar a quienes convocaban marchas" https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158661656107017	Viernes	20/11/2020	01:50pm
7	Merino no ha pensado en renunciar porque "millones de peruanos lo respaldan", dice Premier https://www.facebook.com/Gestionpe/posts/4043067499044798	Sábado	14/11/2020	02:43pm
8	Manuel Merino: "hechos que estamos viviendo no son responsabilidad del gobierno de transición" https://twitter.com/elcomercio_peru/status/1327654788323045380	Sábado	14/11/2020	06:30pm
9	Presentan denuncia contra Merino y Flores-Aráoz por homicidio calificado y otros delitos https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10159617139338836	Domingo	15/11/2020	08:17pm

10	#LOÚLTIMO Manuel Merino renuncia a la Presidencia de la República, tras la muerte de dos jóvenes en protestas en contra de su asunción. https://twitter.com/elcomercio_peru/status/1328024559879147522	Domingo	15/11/2020	03:28pm
----	--	---------	------------	---------

Tabla 2

Tabulación de Muestra 2: comentarios de las publicaciones.

N ° de comentario	Comentario	N ° de reacciones	Fecha	Hora
1	“Verguenza Merino, la mayoría te repudia, asqueados con tu proceder. Nunca llegarás a tener el respeto del pueblo peruano. USURPADOR!!” https://www.facebook.com/elcomercio.pe/videos/1188312671563929	294	10/11/2020	11:13pm
2	“De tumbes. Sin ninguna formación académica, solo tiene 5to de secundaria Su familia trabaja para el Estado, Consultorias, CORPAC” https://twitter.com/pattyromero11/status/1326028357104971778	94	10/11/2020	08:02pm
3	“3 presidentes en 4 años. El Poder ejecutivo se volvió como un club de fútbol. TOTAL, INMADUREZ PARA UNA NACIÓN QUE CUMPLIRA 200 AÑOS DE VIDA REPUBLICANA” https://twitter.com/HelvinJeans/status/1326191068753358848	5	10/11/2020	10:52am
4	Sheput es un profesional de primer nivel? ¿El ministro de Economía acusado de corrupción era tu primera opción? Jajajajajajajajsjsjja #MerinoNoEresMiPresidentehttps https://twitter.com/MarcoEspH/status/1326964224443211777	53	12/11/2020	01:42pm
5	“Hay personas sin ninguna sensibilidad social, humana, hacen comentarios totalmente deleznable contra estos jóvenes que salieron a protestar contra un atropello cometido por un grupo de personas que no representan a nadie. Estos jóvenes aún a costa de su integridad física se enfrentan y salen a luchar por algo que consideran justo. ¡Viva la juventud que no se arrodilla frente a felones!” https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158636821782017	346	13/11/2020	09:33pm

6	<p>“Es verdad que llamó a las fuerzas armadas, el día que renunció tenía agendada esa reunión a primera hora, salió en las noticias. Pero los comandantes no acudieron y emitieron un comunicado en donde dejaban claro que, protegerían a la población. Ahora, ya sabemos el porqué de ese comunicado y que les estaba pidiendo Merino. Hemos estado a un paso de ser la segunda Venezuela. Gracias muchachos por salir a manifestarse pacíficamente, se ha cometido un abuso contra ustedes, se ha dado órdenes de reprimirlos y violentarlos para callarlos. Han sido muy valientes, han tenido más h* que todo el Perú.”</p> <p>https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158661656107017</p>	832	13/11/20 20	01:50pm
7	<p>“En que país vive este impresentable, 1ro que acabe sus estudios y que aprenda por lo menos a leer lo que le escriben, y a no balbucear el español; que vergüenza tener una autoridad con ese grado académico y ningún perfil profesional, digno de un país chicha”</p> <p>www.facebook.com/Gestionpe/posts/4043067499044798</p>	218	14/11/20 20	02:43pm
8	<p>“Amm vacan al presidente, entra merino y hay protestas, creo que si son su responsabilidad no? Aparte se rodea de puro viejo lesbiano y se la dan de dictadores. Ya Ya Arranca nomas.”</p> <p>https://twitter.com/PabloAndonaire/status/1327655366243606528</p>	58	14/11/20 20	06:30pm
9	<p>“Aquí hay responsables materiales e intelectuales. Los responsables materiales fueron los que asesinaron. Los responsables intelectuales son los que idearon y dieron las órdenes, aquí la responsabilidad le alcanza a Merino y su gabinete, los altos mandos de la policía y también los 105 congresistas.”</p> <p>https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10159617139338836</p>	104	15/11/20 20	08:17pm
10	<p>“Ahora que lo denuncien por asesinato de los dos estudiantes”</p> <p>https://twitter.com/Elnor_Asca/status/1328024850250784771</p>	7	15/11/20 20	03:28pm

Ante las tabulaciones anteriores, cabe resaltar que se ha utilizado el tipo de muestra por conveniencia ya que se seleccionó el material a disposición de cada periódico. Este tipo de muestreo es definido por Rizzo (2004) con un ejemplo, donde el mismo no tenía acceso a empresas para poder elaborar entrevistas a profundidad a gerentes, por ello, la solución que ha logrado fue optar por entrevistar a compañeros con los que cursaba un postgrado, los cuales eran directivos organizacionales.

2.3 Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

Se usará la técnica de observación de tipo cualitativa de información, para la recolección de datos en la presente investigación. Sierra y Bravo (1984), definen a la técnica de observación como un estudio realizado por el investigador. Esta técnica no necesita apoyo o ayuda de aparatos técnicos, cosas o hechos de interés social, pues tienen lugar espontáneamente. Siendo así, se considera que la técnica de observación proporcionará lo más fundamental para la investigación: los hechos.

Instrumento

La herramienta que se emplea en esta investigación será la ficha de observación de información secundaria, la cual, según Víctor Hugo Abril, Ph. D (2008), es una técnica que el investigador recoge de otros estudios realizados anteriormente u otras fuentes indirectas; por ello, no se establece contacto con los objetos de estudio y tampoco hay posibilidad de control de errores cometidos en el proceso de recolección, pero, proporciona la información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y su posterior comprobación.

En este sentido, así como la técnica, el instrumento, que en este caso es la ficha de observación, son los instrumentos necesarios y claves para poder registrar, analizar y describir el contenido que se analizará para así, poder lograr el objetivo de esta investigación, la cual pretende analizar de qué manera influye la información periodística en los medios digitales peruanos en Facebook y Twitter, sobre las decisiones políticas en comentarios: Salida del expresidente, Manuel Merino, en los meses de noviembre del 2020.

Tabla 3

Ficha de observación de muestra 1: publicaciones de periódicos

Nombre del periódico						
Fecha de publicación						
Red social						
Enlace de post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido			
		Banalización	Vulgariza la comunicación			
		Debate	Discute sobre temas de interés			
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo			
		Intereses	Prioriza beneficios propios			
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes			
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias			
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública			
		Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve		
Inventada			Expresa subjetividad			

Información periodística			ante hechos abstractos			
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor			
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo			
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual			
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia			
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad			
		Imagen	Reflejo de la información visual			
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada			
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual			
		Ética	Trabaja con transparencia			
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual			
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos			

Tabla 4

Ficha de observación de muestra 2: comentarios de las publicaciones

Nombre de la persona							
Fecha de publicación							
Red social							
Enlace de post							
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN	
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido				
		Banalización	Vulgariza la comunicación				
		Debate	Discute sobre temas de interés				
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo				
		Intereses	Prioriza beneficios propios				
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes				
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias				
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública				
		Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve			
			Inventada	Expresa subjetividad ante hechos			

Información periodística			abstractos			
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor			
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo			
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual			
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia			
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad			
		Imagen	Reflejo de la información visual			
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada			
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual			
		Ética	Trabaja con transparencia			
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual			
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos			

2.3 Procedimiento

El procedimiento de recolección de datos es fundamental para una investigación cualitativa, ya que, de los datos proceden los resultados de la misma. Por ello, para una tesis, conocer el paso a paso de cómo se ha seleccionado la información recogida, es crucial para que se pueda evidenciar la veracidad de la misma.

Mientras que antes se utilizaban a las bases de datos off-line para este proceso, gracias a la modernidad y a las nuevas tecnologías, se considera la utilización de bases de datos on-line a través del internet por un dispositivo móvil o computadora, donde se pueden hallar bibliotecas virtuales, entrevistas, vídeos, textos digitalizados, enlaces, textos digitalizados, intervenciones, etc. (Orellana López y Sánchez Gómez, 2006)

Estos pasos deben ser debidamente explicados para que se pueda tener la debida organización y que el estudio no se vea perjudicado. Por ello:

Primeramente, se entró a las redes sociales, Twitter y Facebook de los periódicos digitales seleccionados, que fueron: El Comercio, La República y Diario Gestión. Segundo, se eligieron los posts relativos al caso en pauta.

Tercero, se realizó el tratamiento y análisis de datos, en los que se estudiaron las respuestas más relevantes ante las noticias (en las mismas redes) que trataron específicamente sobre el caso, dejando de lado comentarios que hacían hincapié a alguna ideología partidaria en específico. En cuarto lugar, luego de seleccionar las publicaciones, se analizaron al menos dos veces cada post y comentarios, observando vocabulario, fotografías o recursos visuales compartidos en el mismo post. Una vez terminada la selección, se empezó a hacer la filtración de los posts y comentarios según su relevancia, destaque o difusión.

Al analizar los posts y las reacciones/comentarios de los mismos ante el caso político en pauta, se podrá percibir el peso y el impacto que tienen los medios en la sociedad y, por ende, analizar si realmente los medios han tenido algún tipo de peso a lo largo del proceso

del caso.

2.4 Aspectos éticos

La ética es un elemento importante para el desarrollo de una investigación científica. Por ello, para mantener una línea de claridad, se mantuvieron diversos aspectos éticos a lo largo del desarrollo de esta investigación. Cabe resaltar que relatarlos a continuación es de extrema importancia para fomentar la ética en futuras investigaciones científicas. El primer aspecto ético que se ha tomado en cuenta fue la objetividad ante la información analizada, dejando de lado cualquier preferencia o subjetividad de los autores que se han citado. El segundo consistió en la transparencia ante el proceso de recolección de datos, dejando muy claro cada paso que se ha realizado y de dónde se han sacado todas las informaciones. El tercer es que la presente tesis está realizada a partir de una investigación exhaustiva y minuciosa. Ante esto, se debe destacar que toda información recopilada para la realización de la misma fue precisamente citada en su debido momento y detallada en referencias bibliográficas. El cuarto es que todo texto redactado fue desarrollado por la construcción académica de cada autor, por ello, nada de esta tesis, parcial o total, es copia o plagio de otras investigaciones. Por último, esta investigación se ha basado en el aspecto ético básico de justicia, ya que tiene el fin de demostrar que la población, a través del periodismo, tiene un gran impacto en las decisiones políticas y por ello, se debe buscar lograr una legítima democracia equilibrada.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El trabajo realizado tiene como objetivo principal: Analizar de qué manera influye la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del ex presidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020. Es por esto que, la investigación se desarrolló en una línea de recolección y análisis de datos, donde se recopilaron 20 muestras de estudio que se dividieron en dos tipos: 10 publicaciones digitales de los periódicos El Comercio, La República y diario Gestión, y 10 comentarios de dichas publicaciones. Todos los posts se han emitido desde el 10 hasta el 15 de noviembre del 2020 en las redes sociales Facebook y Twitter. Cabe resaltar que, (con la selección de muestras por conveniencia) como criterio de selección de comentarios, se han elegido los más relevantes en cuestión de números de reacciones (sean likes, retweets, comentarios, etc) y temática, ya que, para determinar la influencia periodística en las decisiones políticas con el ejemplo del caso en pauta, es necesario analizar no solamente a los medios, sino al impacto que los mismos generan en la sociedad.

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante el instrumento de ficha de observación con los criterios de definición de información periodística y decisiones políticas según: Quim Brugue Torruella (2013) en su libro *¡La Política Idiotas!* y Antonio Parra Pujante (2014), en su libro *Periodismo y verdad: filosofía de la información periodística*.

Se han desarrollado dos tipos de fichas de observación: una para las publicaciones de los diarios o medios de comunicación y otra para los comentarios más relevantes de dichas publicaciones, donde la única variante sería la información previa a las dimensiones de las variables, es decir, un tipo de ficha para cada tipo de muestra (dos). Para la ficha de observación de las publicaciones de los diarios, se especifica: el nombre del periódico, la fecha de publicación, la red social y el enlace del post. Por otro lado, para la ficha de

observación de los comentarios, se especifica: el nombre de la persona, la fecha de publicación, la red social, el enlace y una foto del post. Esto debido a que, a diferencia de las publicaciones, los comentarios no se generan un enlace aislado. Es así que, por cuestiones de facilidad de ubicación, se agregaron fotos de los comentarios. Asimismo, para ambas fichas, se mantuvieron iguales los siguientes aspectos: variables, categoría, rangos e ítem. Para cada publicación se ha desarrollado 1 ficha de observación, un total de 10 fichas para las publicaciones. De la misma manera se ha hecho con los comentarios de las mismas generando un total de 10 fichas.

Se analizaron al menos dos veces cada post y comentarios, observando vocabulario, fotografías o recursos visuales compartidos en la misma publicación. Asimismo, se buscó entender el contexto social y político para poder rellenar las fichas de observación de la manera más asertiva según cada rango e ítem, adecuándolas a las variables, para así, estudiar el caso y entender cómo se unifica la información periodística y las decisiones políticas mediante la democracia, políticas públicas, realidad, hechos y todos los rangos destacados previamente. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado:

3.1 Categorías de muestra 1: publicaciones de periódicos



Captura de <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/videos/1188312671563929>

(10/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que el periódico El Comercio estando en posición de audiencia simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento, el medio violó o comprometió la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos. Apenas muestra el anuncio del juramento de Manuel Merino de Lama. Tampoco refleja ningún tipo de opinión sea del mismo medio o del público.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios e identifica las necesidades poblacionales priorizando una problemática mayoritaria en el

momento: la necesidad de un nuevo presidente luego de la destitución de Martin Vizcarra.

Realidad

En todo momento, el medio muestra una realidad que plasma lo que se ve. Es decir, identifica y muestra información real y un suceso que simplemente se dio. Aun así, el medio mantiene la objetividad y no muestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos y constató una evolución y desarrollo en una sociedad que carecía de un líder de la nación. Incluso así, no cayó en una realidad de creencias o ideales existentes que la sociedad toma como “hechos”.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva y refleja describe mediante el enunciado la información visual noticiada.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que El Comercio, en este post, informa de manera no parcializada. Esto se debe a que siguen la ética de transparencia sin apelar a opiniones que favorezcan lo individual.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún uso de lenguaje semántico o apela a constatar algún significado intelectual, así como tampoco demuestra algún tipo de ideal o creencias personales adquiridas por la oratoria del vídeo destacado.



Captura de https://twitter.com/larepublica_pe/status/1326027115968475136

(10/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que el periódico La República, estando en posición de audiencia, simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social que, en este caso, es un tipo de biografía de la vida de Manuel Merino de Lama.

Democracia

Se puede decir que en ningún momento el medio violó o comprometió la democracia, puesto que no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos, ya que apenas muestra la vida de Manuel Merino de Lama. Tampoco refleja ningún tipo de opinión sea del mismo medio o del público.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios e

identifica las necesidades poblacionales priorizando una problemática mayoritaria en el momento, que era conocer más sobre el nuevo líder de la nación, Manuel Merino de Lama.

Realidad

En todo momento, el medio muestra una realidad que plasma lo que se ve. Es decir, identifica y muestra información real y sucesos de la vida del personaje en pauta. Aun así, el medio mantiene la objetividad y no muestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos y, aunque no haya constatado una evolución en la sociedad, Sí expresa un adentramiento en los ideales y creencias de Manuel Merino.

Verdad

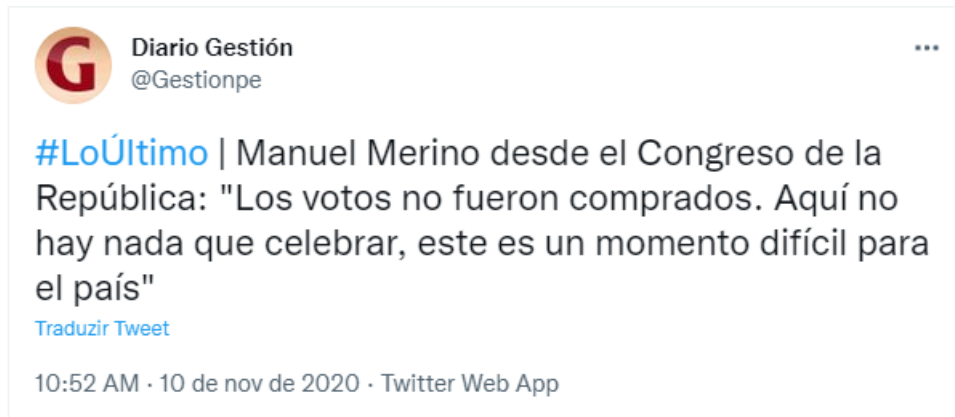
Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva, relatando hechos concretos y corroborados.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que La República, en este post, informa de manera parcializada, ya que, aunque no se identifique que esta parcialización haya sido por algún interés político, es evidente que, de cierta forma, el texto muestra estar del lado opuesto al poder. Pero, aun así, el medio es transparente y expone las fuentes con elementos visuales de comprobación.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico o que apele a constatar algún significado intelectual. Del mismo modo, tampoco demuestra algún tipo de ideal o creencias personales adquiridas.



Captura de <https://twitter.com/Gestionpe/status/1326190914704977927>

(10/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio Gestión, estando en posición de audiencia, simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, es una frase dicha por Manuel Merino.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento el medio violó o comprometió la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos, ya que apenas abre comillas sobre lo que informó el jefe de Estado. Tampoco refleja ningún tipo de opinión sea del mismo medio o del público.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que, cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios e identifica las necesidades poblacionales priorizando una problemática mayoritaria en el momento, que era conocer qué diría el presidente ante los comentarios de la población sobre la compra y corrupción de votos para la presidencia.

Realidad

En todo momento, el medio muestra una realidad que plasma lo que se ve, es decir, identifica y muestra información real y sucesos de la vida del personaje en pauta. Aun así, el medio mantiene la objetividad y no muestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos. Sin embargo, por apenas ser una mención de lo que dijo el presidente, no necesariamente muestra algún tipo de evolución, y tampoco plasma algún tipo de filosofía o creencia personal.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva, relatando hechos concretos y corroborados.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que Gestión, en este post, informa de manera no parcializada, ya que no se considera que haya algún indicio de interés político puesto que apenas cita a una frase.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico o que apele a constatar algún significado intelectual. Tampoco demuestra algún tipo de ideas o creencias personales adquiridas.

**Diario Gestión**
@Gestionpe**#LoÚltimo** | Manuel Merino tras tomar juramento a Gabinete Ministerial: "Hemos convocado a profesionales de primer nivel"[Traduzir Tweet](#)

1:42 PM · 12 de nov de 2020 · Twitter Web App

Captura de <https://twitter.com/gestionpe/status/1326958531707363329>

(12/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio Gestión, estando en posición de audiencia, simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, es una frase dicha por Manuel Merino ante dudas de la población sobre su Gabinete Ministerial.

Democracia

En ningún momento el medio violó o comprometió la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos; apenas abre comillas sobre lo que informó el jefe de Estado. Tampoco refleja ningún tipo de opinión sea del mismo medio o del público.

Políticas Públicas

En esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios e identifica las necesidades poblacionales priorizando una problemática mayoritaria en el momento, que era conocer qué diría el presidente ante los comentarios de la población sobre el Gabinete Ministerial convocado y la poca credibilidad que le daba la sociedad al mismo.

Realidad

En todo momento, el medio muestra una realidad que plasma lo que se ve. Es decir, identifica y muestra información real y sucesos de la vida del personaje en pauta. Aun así, el medio mantiene la objetividad y no muestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos. Sin embargo, por apenas ser una mención de lo que dijo el presidente, no necesariamente muestra algún tipo de evolución, y tampoco plasma algún tipo de filosofía o creencia personal.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva, relatando hechos concretos y corroborados.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que Gestión, en este post, informa de manera no parcializada, ya que no se considera que haya algún indicio de interés político puesto que apenas cita a una frase.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no utiliza algún tipo de lenguaje semántico o apela a constatar significado intelectual. Tampoco demuestra algún tipo de ideal o creencias personales adquiridas.



Captura de <https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158636821782017>

(13/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio La República, haciendo uso de un fotoreportaje de El Popular, está en posición de audiencia, simplemente constatando el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, tiene que ver con las marchas y los mensajes que la población transmitía.

Democracia

En ningún momento el medio violó o comprometió la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos; apenas refleja la opinión popular. Asimismo, hace uso de opiniones múltiples, lo que caracteriza a una democracia ideal; en este caso, plasmando a través de fotos, los carteles, expresiones y actitudes de la población que mostraba su posición ante el gobierno actual.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que, cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios e

identifica las necesidades poblacionales priorizando una problemática mayoritaria en el momento, que era el apelo de la población ante la ascensión de Manuel Merino.

Realidad

En todo momento, el medio muestra una realidad que plasma lo que se ve, es decir, identifica y muestra información real y sucesos de la vida del personaje en pauta. Aun así, el medio no muestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos. Asimismo, señala evolución y desarrollo, ya que, para esta investigación, se considera que las marchas son un paso más para una evolución en una democracia, generando impacto y cambio en la política. También plasma y muestra mensajes individuales y socialmente morales, reflejando filosofías de vida.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva, relatando hechos concretos y corroborados, y, tampoco hay manipulación de imagen.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que La República, en este post, informa de manera parcializada, ya que, se observa una cierta inclinación a favor de las protestas, tanto en la redacción como en la selección de fotos, y, aunque el fotorreportaje sea originalmente de El Popular, el medio La República apoya y comparte del mismo pensamiento.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico

o que apele a constatar algún significado intelectual, así como, sin embargo, demuestra creencias e ideales personales al utilizar “a una sola voz”, apelando al lado emotivo ante las acciones movidas por creencias personales.



Captura de <https://www.facebook.com/Gestionpe/posts/4043067499044798>

(14/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio Gestión simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, tiene que ver con la afirmación de Flores-Aráoz.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento el medio violó o comprometió la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos; apenas refleja palabras una persona. Asimismo, hace uso de opiniones múltiples, lo que caracteriza a una democracia ideal; en este caso, plasmando afirmaciones Flores-Aráoz que afirma que el presidente no había pensado en renunciar.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que, cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios, identificando las necesidades poblacionales, ya que, habla de la problemática de desaprobación de la gestión de Merino.

Realidad

En este caso, las afirmaciones publicadas por el medio, aunque no sean afirmaciones propiamente de Gestión sino palabras que dijo Flores-Aráoz; analizando el post, no se considera que refleje la realidad que se ve, puesto que, claramente, no había millones de peruanos respaldando a Merino.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno, en este caso, afirmaciones dichas por Aráoz. No señala evolución y desarrollo, ya que, apenas se consideran palabras de una persona. Tampoco se adentra en filosofías o creencias personales.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva, ya que, el medio Gestión apenas compartió una frase de Flores-Aráoz.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que Gestión, en este post, no tiene intereses personales o informa de manera parcializada. Asimismo, es transparente y revela todas sus fuentes.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico o que apele a constatar algún significado intelectual, así como, tampoco demuestra algún tipo

de ideal o creencias personales adquiridas.



Captura de https://twitter.com/elcomercio_peru/status/1327654788323045380

(14/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio El Comercio simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, tiene que ver con la afirmación de Manuel Merino.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento, el medio violó o comprometió a la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos; el mismo, en su publicación, simplemente refleja palabras de Merino. Asimismo, no hace uso de opiniones múltiples.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que, cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios,

identificando las necesidades poblacionales. Habla de la problemática de marchas, muertes y pandemia.

Realidad

En este caso, las afirmaciones publicadas por el medio, aunque no sean afirmaciones propiamente de El Comercio sino palabras que dijo Manuel Merino; analizando el post, no se considera que refleje la realidad que se ve, puesto que, la opinión pública decía lo contrario.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno, en este caso, afirmaciones dichas por Merino. No señala evolución y desarrollo, ya que, apenas se consideran palabras de una persona. Sin embargo, expresa una convicción del presidente Manuel Merino, adentrándose entonces en creencias personales.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información brindada por el medio es objetiva, ya que, El Comercio apenas compartió lo que dijo el presidente.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que El Comercio, en este post, no tiene intereses personales o informa de manera parcializada. Asimismo, es transparente y revela todas sus fuentes.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico o que apele a constatar algún significado intelectual, así como, tampoco demuestra algún tipo de ideal o creencias personales adquiridas.



Captura de https://twitter.com/elcomercio_peru/status/1328024559879147522

(15/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio El Comercio simplemente presenta y habla sobre la decisión de renuncia, sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, tiene que ver con la presión pública.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento el medio violó o comprometió la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos; apenas refleja la decisión de Merino. Sin embargo, se considera que sí hace uso de opiniones múltiples, refiriendo cómo el principio de vida fue corrompido con la mención de “tras la muerte de...”.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya

que, cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios, identificando las necesidades poblacionales (era de demanda pública que Merino se retirara). Habla de la problemática: muertes de jóvenes y cómo es que, una vez más, Perú se queda sin mandatario.

Realidad

En todo momento, el medio muestra una realidad que plasma lo que se ve, es decir, identifica y muestra información real, que Merino renunció. Asimismo, el medio no muestra una realidad inventada

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno, en este caso, la renuncia del presidente y las muertes ocurridas. Constata evolución y desarrollo, ya que, se considera que, para que haya una democracia ideal es necesaria la intervención del pueblo; gracias a la presión social Manuel Merino decidió renunciar, por ende, hubo evolución para una democracia justa.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva, ya que, El Comercio apenas compartió la decisión del mandatario.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que El Comercio, en este post, no tiene intereses personales o informa de manera parcializada. Asimismo, es transparente y revela todas sus fuentes.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico o que apele a constatar algún significado intelectual, así como, tampoco demuestra algún tipo de ideal o creencias personales adquiridas.



Captura de <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10159617139338836>

(15/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio El Comercio simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, tiene que ver con las denuncias hacia Merino y Aráoz.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento el medio violó o comprometió la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos; apenas refleja la decisión de las organizaciones. Asimismo, plasma opiniones múltiples, puesto que muestra la decisión de denuncia ante ideales que se han corrompido según las organizaciones de derechos humanos.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que, cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios, identificando las necesidades poblacionales. Habla de la problemática de marchas y muertes.

Realidad

En este caso, las afirmaciones publicadas por el medio, aunque no sean afirmaciones propiamente de El Comercio sino noticias sobre la decisión de terceros; analizando el post, no se considera que refleje la realidad que se ve, puesto que, no se pudo apreciar con los ojos o escuchar directamente el involucro de, tanto a Merino como a Aráoz, en las muertes, lesiones entre otras acusaciones presentadas.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno, en este caso, relata acontecimientos que sucedieron en las marchas y la consecuencia: las denuncias. Se considera que una investigación a la autoridad responsable es una evolución en la democracia. Asimismo, se adentra en creencias personales y filosofías de vida, ya que, expresa cómo los ideales se han corrompido, según las organizaciones de derechos humanos, por ende, hubo consecuencias.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es objetiva, ya que, El Comercio apenas compartió una noticia sobre denuncias.

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que El Comercio, en este post, no tiene intereses personales o informa de manera parcializada. Asimismo, es transparente y revela todas sus fuentes.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico

o que apele a constatar algún significado intelectual, así como, no utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal.



Captura de <https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158661656107017>

(20/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el medio La República, haciendo uso de un reportaje de Wapa, está en posición de audiencia, simplemente constatando el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social, que, en este caso, tiene que ver con palabras del periodista Gustavo Gorriti.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento el medio viola o compromete la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos; apenas refleja palabras de un periodista. Asimismo, hace uso de opiniones múltiples, lo que caracteriza a una democracia ideal; en este caso, plasmando afirmaciones ajenas, más precisamente del

periodista Gustavo Gorriti.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el medio se destacó por respetar las políticas públicas, ya que, cumple con los rangos necesario para ello; es decir, plasma objetivos prioritarios, pero no identifica las necesidades poblacionales, ya que, no habla sobre alguna demanda pública o problemática social, apenas sobre las intenciones del expresidente.

Realidad

En todo momento, el medio muestra una realidad que plasma lo que se ve, es decir afirmaciones del periodista. También, el medio no muestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el medio mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos. No señala evolución y desarrollo, ya que, apenas se consideran palabras de un periodista. Tampoco se adentra en filosofías o creencias personales.

Verdad

Considerando que la publicación está compuesta de un texto escrito, la información blindada por el medio es no es objetiva, ya que, el medio La República compartió una noticia sobre una narración de un periodista que no reveló las fuentes de las presentes acusaciones (que Merino tuvo la intención de sacar a las FF. AA y arrestar a quienes convocaban marchas, entre otras acusaciones)

Objetividad

Con la capacidad que tiene la prensa de ocultar, transformar o potencializar los mensajes, se puede observar que La República, en este post, No se considera que haya un indicio de interés político ya que, dicho post no favorecía al poder actual, pero, aun así, se considera que de manera implícita se usó información que influenciaba al lector a estar en contra del gobierno.

Conocimiento

En el mensaje transmitido, el medio no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico o que apele a constatar algún significado intelectual, así como, tampoco demuestra algún tipo de ideas o creencias personales adquiridas.

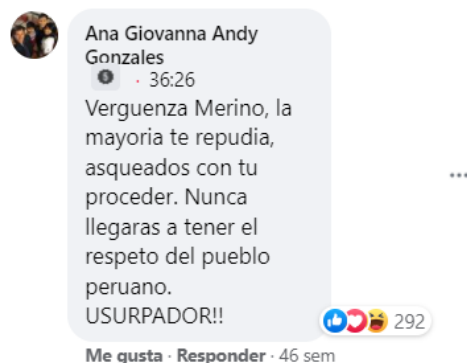
Tabla 5

Tabla general de resultados de muestra 1: publicaciones de los medios

Tipo	Publicaciones de los medios			Instrumento		Ficha de observación	
Nº total	10			Técnica		Observación	
Variable	Categoría	Rango	Ítem	Sí		No	
				Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	10	100%	0	0%
		Banalización	Vulgariza la comunicación	0	0%	10	100%
		Debate	Discute sobre temas de interés	10	100%	0	0%
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	0	0%	10	100%
		Intereses	Prioriza beneficios propios	0	0%	10	100%
		Opiniones Múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	6	60%	4	40%
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	10	100%	0	0%
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	7	70%	3	30%
	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	8	80%	2	20%
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos	0	0%	10	100%

Información periodística	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	10	100%	0	0%
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	5	50%	5	50%
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	4	40%	6	60%
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia	0	0%	10	100%
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	8	80%	2	20%
		Imagen	Reflejo de la información visual	2	20%	8	80%
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	5	50%	5	50%
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	10	100%	0	0%
		Ética	Trabaja con transparencia	9	90%	1	10%
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual	0	0%	10	100%
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	1	10%	9	90%

3.2 Categorías de muestra 2: respuestas de publicaciones de periódicos



Captura de <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/videos/1188312671563929>

(10/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, la cual se rige por el rango de audiencia, se puede percibir que, el comentario afirma entender el mensaje de dicha publicación, sin embargo, despotrica sin ninguna prueba verídica, se basa netamente en su sentir, creando un apoyo negativo como positivo debido a las interacciones que obtiene.

Democracia

Se puede afirmar que, dicho comentario viola el derecho a la democracia, es decir netamente expresa su malestar con respecto al tema en cuestión, creando o dando alusión a que únicamente su opinión/comentario está en lo correcto y todos los demás están de acuerdo con lo que opina/piensa. Adjudicándose la razón total.

Políticas Públicas

Se considera que, el comentario dicta de ser político, ya que directamente menciona al aludido en este caso al expresidente Merino, comentando que, nunca será respetado ni debería ser presidente, utilizando adjetivos calificativos soeces.

Realidad

En todo momento, dicho comentario expresa el pesar de todo el pueblo peruano, plasma el enojo y repudio que este tiene para con su forma de dirigir y ser. Esto es, debido a toda la alarmante disputa que se tuvo.

Hechos

El comentario realizado es expresado debido a toda la trifulca que se generó, un hecho que se suscitó debido a la elección de presidente, no cae en creencias o ideales, simplemente se basa en lo que se vivió y vio en diferentes medios de comunicación.

Verdad

Considerando que el comentario esté hecho por un texto escrito, la opinión brindada es subjetiva, ya que para unos puede ser correcta como para otros puede ser incorrecta. Se considera únicamente el pensar o sentir de la persona, no hay ‘ciertos’ ni ‘falsos’.

Objetividad

Con la capacidad que tiene dicho autor del comentario, no oculta ni transforma su manera de pensar, simplemente da a conocer su postura mediante una escritura altanera y soez, no consta de objetividad, simplemente interpone su malestar.

Conocimiento

El comentario expresado, no hace ningún uso de sus conocimientos básicos, simplemente escribe y despotrica contra el aludido de forma imparcial, se basa netamente en sus ideales o creencias personales, adquiridas por familiares o amigos.



Patricia Pinto
@pattyromero11

...

Em resposta a @larepublica_pe e @ber_peralta17

De tumbes
Sin ninguna formación académica,solo tiene 5to de
secundaria
Su familia trabaja para el Estado,Consultorias,CORPAC

[Traduzir Tweet](#)

12:06 AM · 10 de nov de 2020 · Twitter for Android

Captura de: <https://twitter.com/pattyromero11/status/1326028357104971778>

(10/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango de audiencia, se puede visualizar que el autor de dicha opinión toma en cuenta la información brindada a través de la publicación, sin embargo, adjunta información que a su parecer es verídica, con la cual genera debate con otros usuarios.

Democracia

Se puede afirmar que, el autor de dicho comentario se adjudica el saber información personal del ex presidente Merino, afirmando que este no tuvo estudios y que su familia es parte del estado, prioriza el no buscar información verídica, sino valerse únicamente de su comentario, cosa que genera una mala información y discusión en el post.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría el comentario dirige todo su enojo contra el ex presidente Merino, destaca la problemática que existe, dando a conocer las necesidades poblaciones y objetivos prioritarios que esta necesita, y tacha al aludido como una persona sin preparación académica.

Realidad

El comentario muestra una realidad inventada basada en supuestos, ya que, si buscamos acerca de la preparación académica de Merino, nos sale información verídica que demuestra que dicho individuo sí obtuvo grado académico.

Hechos

No muestra hechos verídicos con respecto a la idea que el autor del comentario expresa, simplemente se basa en supuestos. Centrándose ciegamente en lo que cree y ha escuchado.

Verdad

Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por dicho autor del comentario no es objetiva, genera netamente desinformación.

Objetividad

Con la capacidad que tiene el autor del comentario de poder informar parcialmente, no lleva a cabo dicha alegoría, es por ello que simplemente se basa en supuestos y no apelando a su ética como persona.

Conocimiento

El comentario en cuestión no se basa en conocimientos previos, simplemente opta por despotricar aleatoriamente, creando desinformación y haciendo que los demás usuarios estén de acuerdo con la opinión que tiene.



Captura de: <https://twitter.com/HelvinJeans/status/1326191068753358848>

(10/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el usuario simplemente constata el mensaje transmitido sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social.

Democracia

Se puede decir que, el comentario en ningún momento viola o compromete la democracia, puesto que no influye con sus opiniones, sin embargo, acota la veracidad que se tuvo con respecto al tema de ‘varios presidentes en tan poco tiempo’.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el comentario destacó el falso respeto que se tiene a las políticas públicas, ya que, si bien es cierto, se vivió un tiempo de incertidumbre, el cambio de ejecutivo no ayudó ni mejoró a las partes afectadas.

Realidad

En todo momento, el comentario muestra y plasma un hecho verídico, con fines de poder informar. Mantiene la objetividad y no muestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el comentario mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos y constató una evolución y desarrollo en una sociedad, ya que, como ciudadano opina que la nación carecía de un líder. Aun

así, no cayó en una realidad de creencias o ideales existentes que la sociedad toma como “hechos”.

Verdad

Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por dicho usuario es objetiva y describe mediante el enunciado la información captada.

Objetividad

En este caso, aunque constate un hecho real, el usuario lo hace de manera de manera peyorativa, asociando la presidencia con un club de fútbol. Aun así, sigue la ética de transparencia.

Conocimiento

El comentario, no intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo elementos básicos de lenguaje. Sin embargo, se considera que en cuanto a creencias, deja claro sus ideales personales adquiridos, es decir, su opinión movida por la opinión en masa es muy evidente.



Marco Espinoza
@MarcoEspH

...

Em resposta a @Gestionpe

Sheput es un profesional de primer nivel?
El ministro de Economía acusado de corrupción era tu
primera opción?
Jajajajajajajajajsjsjja

#MerinoNoEresMiPresidente

Traduzir Tweet

2:04 PM · 12 de nov de 2020 · Twitter Web App

Captura de: <https://twitter.com/MarcoEspH/status/1326964224443211777>

(12/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango de audiencia, se puede percibir que, el usuario capta la información ofrecida, sin ningún tipo de banalización de la comunicación, generando un debate de interés social.

Democracia

Se puede decir que, el comentario es de carácter democrático, ya que expresa su opinión, aunque, se considera que dicha opinión está conformada por un consenso colectivo de ese entonces, que es: la desaprobación de Manuel Merino, incluso se potencializa con el uso del hashtag. No prioriza intereses personales, simplemente acota la información que tiene, y, así como él, plasma ideas y opiniones múltiples.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, el comentario prioriza una problemática mayoritaria, que sería, la desaprobación de Merino y su Gabinete. Asimismo, identifica la demanda pública que es el descontento con un ministro acusado de corrupción.

Realidad

El comentario muestra una realidad que plasma lo que se ve, es decir, identifica y muestra información real y un suceso que simplemente se dio.

Hechos

Se considera que el comentario mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos y constató una evolución

y desarrollo dando su opinión ante una sociedad que demandaba un nuevo líder.

Verdad

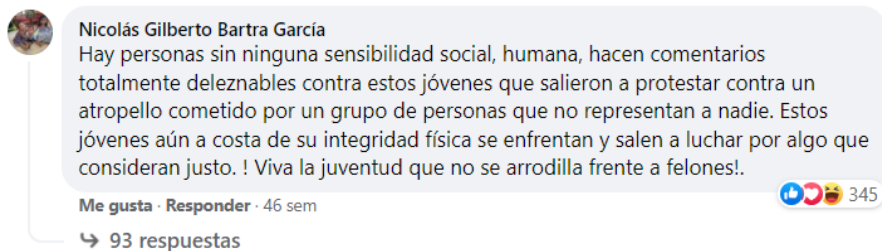
Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por el usuario es verídica, debido a la investigación que se le hace al mencionado Juan Manuel Sheput.

Objetividad

No tiene espacio para la objetividad, ya que se comenta de manera peyorativa, y, se considera que es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual, ya que, opina en pro de la nación.

Conocimiento

En el comentario brindado simplemente se apoya en la información que puede obtener superfluamente, y así, indirectamente, muestras ideales y creencias adquiridas por un colectivo.



Captura de: <https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158636821782017>

(13/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, la cual se rige por el rango de audiencia, se puede percibir que el mensaje obtenido es captado por el usuario y lo expresa mediante su comentario el cual abre un debate de interés social.

Democracia

Se puede decir que, en ningún momento el comentario desestimó la democracia, puesto que, no toma ningún tipo de decisión y tampoco prioriza intereses personales o políticos, ya que simplemente expresa su pesar. Aún así, determina mediante un consenso colectivo y opiniones compartidas con una mayoría, y, así como este, hay muchos comentarios similares.

Políticas Públicas

Se considera que, en esta categoría, se puede apreciar las políticas públicas en forma de priorización de problemáticas, que, en este caso, se refiere a los adolescentes que salieron a marchas, identificando las necesidades poblacionales.

Realidad

En todo momento, el comentario muestra una realidad, plasma lo que se ve, es decir, identifica y comenta información real del suceso que se dio, a fin de poder enaltecer a dichos jóvenes que fueron parte de la marcha contra Merino.

Hechos

Se considera que el comentario explica hechos relacionados al entorno y futuros cambios en la

sociedad. Es decir, se rigió bajo la realidad de hechos que se dan, debido a la falta de un correcto líder de la nación.

Verdad

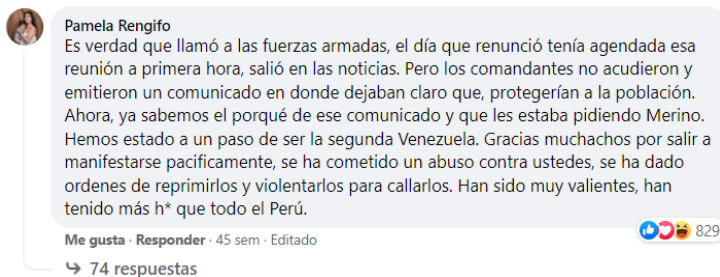
Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por el usuario consta de subjetividad, ya que se basa en sus propios ideales.

Objetividad

El comentario en cuestión carece de objetividad, ya que culpa a los demás usuarios que no piensan o sienten igual que él. Deja en claro cuál es su postura política y está a favor de los familiares de los afectados en cuestión.

Conocimiento

En el comentario se expresa netamente desde su pesar y sentir, criticando e invalidando otras opiniones, su conocimiento previo es de lo visto por medios de comunicación.



Captura de: <https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158661656107017>

(20/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el comentario capta la intención de la publicación y por ello despotricar deliberadamente contra los altos mando y adjunta información que circula en los medios de comunicación.

Democracia

Se puede afirmar que, el comentario no invalida ningún tipo de opinión anterior o posterior a él, ya que intensifica los intereses a manera social, quiere decir que, se expresa deliberadamente y busca que más usuarios comenten y expongan sus ideas. Es por esto que se considera que determina mediante un consenso colectivo, ya que se basa en los comentarios previos, toma una posición y opina.

Políticas Públicas

Se considera que, el comentario identifica la demanda pública y busca priorizar las problemáticas mayoritarias, acotando que no quiere que su país se vuelva una 'Venezuela'.

Realidad

En todo momento, el usuario se expresa de manera tajante con respecto a la realidad, ya que plasma lo que se ve, es decir identifica y viraliza la información real del suceso que se dio, aunque de manera subjetiva, las informaciones son reales.

Hechos

Se considera que el usuario mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es

decir, se rigió bajo la una realidad de hechos que se dan ante los ojos y constató una evolución y desarrollo en una sociedad que necesitaba un cambio, exaltando las protestas.

Verdad

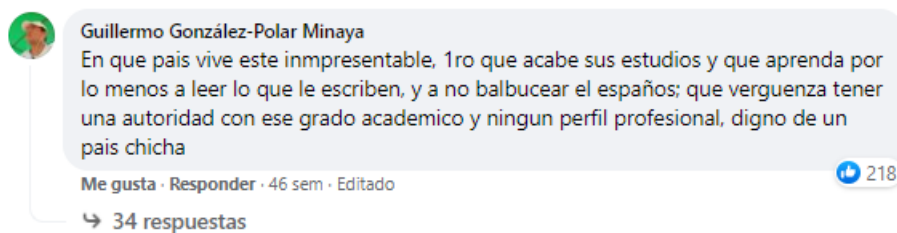
Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por la persona no es objetiva, ya que, opina según lo que escucha y ve pero desde su propia perspectiva. Aun siendo subjetiva, refleja la noticia y acontecimientos visuales recientes (marchas, etc).

Objetividad

Se expresa de manera parcializada con respecto al tema de las fuerzas armadas, quiere dejar en claro que dichos altos mandatarios están a favor de la población, no busca potencializar opiniones banales simplemente opta por informar lo que se tiene sin el apelo a opiniones que favorezcan lo individual.

Conocimiento

En el comentario realizado, el usuario no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico. Sin embargo, adjunta a sus creencias el deliberar acerca de la marcha que se realizó en contra de Merino.



Captura de: <https://www.facebook.com/Gestionpe/posts/4043067499044798>

(14/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el comentario capta la intención de la publicación y por ello despotrica deliberadamente contra los altos mando y adjunta información que circula de usuario en usuario.

Democracia

Si bien el comentario realizado por dicho usuario es completamente válido ya que no invalida la democracia e incita a otros a comentar con respecto al tema en cuestión, no quiere decir que tenga el derecho de imponer sus pensamientos.

Políticas Públicas

Se considera que, el comentario identifica la demanda pública y busca priorizar las problemáticas mayoritarias, acotando que no quiere que a Merino como su presidente. Así también, se considera que su opinión se ve influenciada por un consenso colectivo que es: Merino no tiene estudios, cuando en realidad, sí los tiene.

Realidad

En todo momento, el usuario se expresa de manera tajante con respecto a la realidad, ya que plasma lo que él entiende como real, debido a que si se busca información sobre la formación académica de Merino, saldrán datos verídicos que afirman que sí tuvo estudios, por ende, demuestra una realidad inventada.

Hechos

Se considera que el usuario muestra hechos relacionados al entorno y pero, su comentario no constata cambios en la sociedad, apenas critica la formación del mandatario.

Verdad

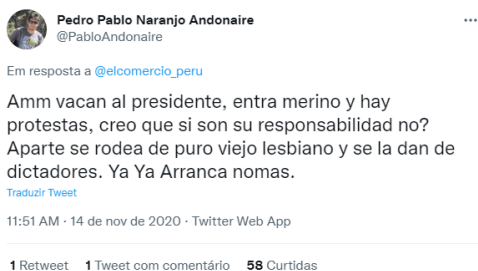
Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por el usuario no es completamente verdad, ya que no buscó información, simplemente se dejó llevar por opiniones y alegaciones.

Objetividad

No se expresa objetivamente con respecto al tema en cuestión, da como respuesta una total negatividad para el gobierno de Merino, despotrica deliberadamente contra él y su Gabinete.

Conocimiento

En el comentario realizado, el usuario no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico. Sin embargo, deja claro que su conocimiento se basa en creencias e ideales adquiridos externamente.



Captura de: <https://twitter.com/PabloAndonaire/status/1327655366243606528>

(14/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el comentario capta la intención de la publicación y por ello despotricar deliberadamente contra los altos mando y adjunta información que circula en los medios de comunicación. Utiliza adjetivos calificativos soeces.

Democracia

Si bien el comentario realizado por dicho usuario es completamente válido ya que no invalida la democracia. Asimismo, incita a otros más a comentar con respecto al tema en cuestión. Cabe resaltar que no prioriza beneficios propios, es decir busca plasmar las distintas opiniones múltiples que se ven reflejados a lo largo de las publicaciones.

Políticas Públicas

Se considera que, el comentario identifica la demanda pública y busca priorizar las problemáticas mayoritarias, que, en este caso, es la desaprobación de Merino y el descontento con la agresividad en las marchas.

Realidad

En todo momento, el usuario se expresa de manera burlesca con respecto a la realidad, ya que, plasma lo que él entiende como real, se mofa de la información que se le brinda y tan solo atiende a ser chistoso con un tema que debe tratarse como serio. De la misma manera, se considera que se basa en una realidad inventada, ya que, la información “se la dan a dictadores” peyorativamente

abstracta.

Hechos

Se considera que el usuario mostró hechos relacionados al entorno, pero no constata cambios en la sociedad. Apenas observa a su alrededor y opina.

Verdad

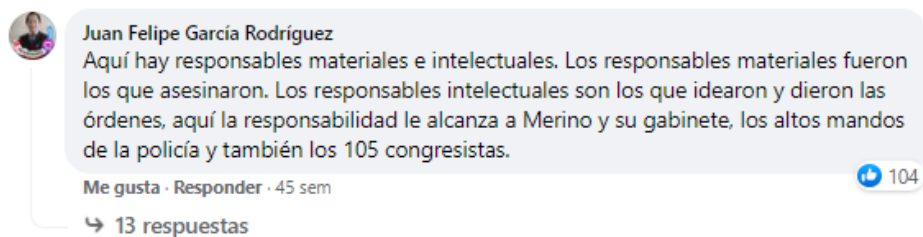
El comentario está compuesto de un texto escrito y la información brindada por el usuario no es completamente verdad, ya que, no buscó información simplemente se dejó llevar por sus ideales. Asimismo, es capaz de insultar y menospreciar al mandatario y su partido, calificándolos de ‘viejos lesbianos’.

Objetividad

No se expresa objetivamente con respecto al tema en cuestión, da como respuesta una total negatividad para el gobierno de Merino, despotricando deliberadamente contra él y su Gabinete, informando de manera completamente parcializada, ya que, deja clara su postura política.

Conocimiento

En el comentario realizado, el usuario no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico. Sin embargo, se adhiere a sus creencias al deliberar acerca del expresidente y sus mandatarios, adjudicando sus ideales y conocimientos básicos.



Captura de: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10159617139338836>

(15/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el comentario capta la intención de la publicación y por ello, comenta contra los altos mando y adjunta información útil para la población.

Democracia

El comentario realizado por el usuario plasma ideales contribuyentes, no prioriza beneficios propios, dado que, busca identificar la demanda colectiva e informar.

Políticas Públicas

Se considera que, el comentario identifica la demanda pública y busca priorizar las problemáticas mayoritarias, acotando que la gran culpa de los acontecimientos del país la tiene Merino y su Gabinete, pide que se hagan responsables.

Realidad

El usuario en cuestión señala únicamente lo que ve y adquiere de manera circunstancial.

Hechos

Se considera que el usuario mostró hechos relacionados al entorno y cambios en la sociedad. Es decir, es totalmente consciente de que es un hecho que se tiene presente al pasar de los días.

Verdad

Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por el usuario constata objetividad y moralidad ya que puntúa según la ley, así, opinando según lo que

se ve.

Objetividad

Se puede afirmar que no informa de manera parcializada buscando opiniones o que otros estén de acuerdo, apenas informa lo que sabe. Asimismo, no busca beneficios propios sino un ideal colectivo. Sin embargo, no se considera que trabaje con transparencia ya que no revela sus fuentes.

Conocimiento

El comentario constata de un significado intelectual ya que, se puede percibir cómo es que el individuo buscó información para poder opinar. Asimismo, no demuestra ideales adquiridos, ya que, su opinión no se vio influenciada por informaciones populares.



Elnor Zuñiga
@Elnor_Asca

...

Em resposta a @elcomercio_peru

Ahora que lo denuncien por asesinato de los dos
estudiantes

[Traduzir Tweet](#)

12:19 PM · 15 de nov de 2020 · Twitter for Android

1 Retweet 7 Curtidas

Captura de: https://twitter.com/Elnor_Asca/status/1328024850250784771

(15/11/2020)

Comunicación política

En esta categoría, bajo el rango audiencia, se pudo percibir que, el comentario capta la intención de la publicación y por ello despotrica deliberadamente contra Merino, tildándolo de asesino.

Democracia

El comentario realizado por dicho usuario, no prioriza beneficios propios debido a que se adjudica la opinión de una mayoría.

Políticas Públicas

Se considera que, el comentario identifica la demanda pública y busca priorizar las problemáticas mayoritarias, compartiendo el pensamiento de la mayoría que es, responsabilizar a alguien de las muertes ocurridas, en este caso, responsabilizar a Manuel Merino.

Realidad

En todo momento el comentario plasma lo que ve en distintos tipos de medios. Se considera, que opina sin fundamentos por ende demuestra una realidad inventada según su subjetividad

Hechos

Se considera que el usuario mostró hechos relacionados al entorno, ya que es notorio que varios peruanos tengan un mismo pensamiento con respecto al autor principal de los daños colaterales que dejó dicha marcha.

Verdad

Considerando que el comentario está compuesto de un texto escrito, la información brindada por el usuario no es completamente verídica, se debe tener un consenso entre lo que sucedió y se realizó, para poder tener una única verdad.

Objetividad

No se expresa objetivamente con respecto al tema en cuestión, da como respuesta una total negatividad para el gobierno de Merino, despotricar deliberadamente con él, acusándolo de homicida.

Conocimiento

En el comentario realizado, el usuario no hace ningún tipo de utilización de lenguaje semántico. Sin embargo, adjunta a sus creencias, basando su comentario apenas en lo que cree acerca del expresidente.

Tabla 6

Tabla general de resultados de muestra 2: comentarios de publicaciones de los medios:

Tipo	Comentarios de publicaciones de los medios			Instrumento		Ficha de observación	
Nº total	10			Técnica		Observación	
Variable	Categoría	Rango	Ítem	Sí		No	
				Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	10	100%	0	0%
		Banalización	Vulgariza la comunicación	2	20%	8	80%
		Debate	Discute sobre temas de interés	10	100%	0	0%
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	6	60%	4	40%
		Intereses	Prioriza beneficios propios	0	0%	10	100%
		Opiniones Múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	9	90%	1	10%
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	10	100%	0	0%
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	10	100%	0	0%

	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	10	100%	0	0%
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos	4	40%	6	60%
Información periodística	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	10	100%	0	0%
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	5	50%	5	50%
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	4	40%	6	60%
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia	0	0%	10	100%
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	2	20%	8	80%
		Imagen	Reflejo de la información visual	4	40%	6	60%
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	1	10%	9	90%
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	4	40%	6	60%
		Ética	Trabaja con transparencia	8	80%	2	20%

	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual	1	10%	9	90%
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	9	90%	1	10%

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo principal de este estudio fue analizar la influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas a través del estudio de publicaciones y comentarios expuestos en las redes sociales Facebook y Twitter, en noviembre de 2020, ante el caso de salida del expresidente Manuel Merino.

Según los resultados obtenidos en el capítulo anterior, en la muestra 1 “publicaciones de los medios”, se concluyó que la mayoría de las publicaciones están presentes en la variable Decisiones Políticas, según el criterio de las categorías y rangos propuestos. Así también, respecto a la variable Información Periodística, se determinó que la mayoría de las publicaciones son parte de la misma, según los rangos y categorías propuestos por los autores. Además, sobre la muestra 2 “comentarios de publicaciones de los medios”, la mayoría se caracterizó por estar presentes en ambas variables: Decisiones Políticas e Información Periodística.

4.1 Discusión

Ante los porcentajes y resultados adquiridos y para poder lograr un amplio entendimiento sobre las variables, es necesario realizar un análisis comparativo entre esta investigación y los estudios previamente realizados por distintos investigadores en relación a las mismas: Decisiones políticas e Información periodística. Los autores Aramburu y Muñoz (2016), en el artículo *“Las redes sociales como fuente de investigación periodística: motivos para la desconfianza entre periodistas españoles”*, concluyeron que no es recomendable tener a las redes sociales como fuente de información periodística. Ante esto, según el análisis realizado en la Categoría Hechos en la ficha de observación de la presente investigación, los medios de comunicación Gestión, El Comercio y La República, han constatado hechos del entorno, es decir, en todo momento reflejan acontecimientos cerca o alrededor de sus relatos escritos. El 80% de las publicaciones constatan objetividad y moralidad, revelando siempre las fuentes y

ninguna de ellas han sido sacadas de redes sociales, aunque el medio de divulgación del periódico sean las redes sociales. Por tal motivo, se considera que la presente investigación también constata que las redes sociales no sirven como fuente de información periodística verídicas. Asimismo, cabe resaltar que en la categoría Objetividad, refiriéndonos al rango Ética, el 90% de los medios trabajan con transparencia dejando claro sus fuentes de información.

Ahora bien, el autor Martínez Banfi (2019), en la tesis "*La construcción de legitimidad en las decisiones de la política de erradicación de drogas desde los medios de comunicación escritos en Colombia*", llegó a la conclusión de que los medios de comunicación tienen un rol de “facilitador” de políticas públicas, es decir, que a través de mensajes que examinen múltiples creencias, direccionan a la población hacia “mejores opciones” de la política. Según el análisis de nuestra investigación, se llegó a una misma resolución respecto a la Categoría Políticas Públicas; considerando que el 100% de los medios analizados priorizaron problemáticas mayoritarias y el 70% identificó la demanda pública. Esto quiere decir que este resultado está en concordancia con el de Martínez, es decir, los medios son facilitadores de las políticas públicas, ya que gran parte de estos busca identificar cuestiones poblacionales y problemáticas mayoritarias, conectando a la población para que sea posible su participación en la política.

En la tesis "*Percepción de confianza de los lectores en los diarios digitales la industria y correo sobre la información periodística del caso Alan García, Trujillo- 2019*", los autores Barturén y Colmenares determinaron la postura de los usuarios de las redes sociales gracias a un análisis de la reacción e interacción de los mismos, donde se percibió un lenguaje sarcástico y desacreditador a los periódicos ante la información brindada. Así como la investigación de dichos autores, también se considera que, según los resultados de la muestra 2 “comentarios

de publicaciones de medios” en la presente tesis, el 80% de los usuarios, usó un lenguaje banal, indiferente y sarcástico ante una comunicación política. Asimismo, el 90% de los usuarios expresan creencias, es decir: ideas, argumentos y opiniones adquiridas por otros. Sin embargo, no se identificó una desacreditación del público hacia los medios, sino hacia el mismo personaje Manuel Merino. Por esto, se considera que la presente investigación guarda concordancia con la tesis de Barturén y Colemanares en el sentido de la recepción de la información periodística y su repercusión, pero no en cuanto al resultado de desacreditación de la población hacia los medios de comunicación.

Flores Torres (2017), en la tesis *“Cobertura y tratamiento periodístico de las políticas públicas difundidas en el diario oficial El Peruano. Caso: Reconstrucción nacional post niño costero (2017)”*, concluyó que la información periodística tratada en las políticas públicas debe cumplir los códigos de ética y generar contenido que aporte a la sociedad. En este sentido, en la presente investigación, la información periodística desde la Categoría Objetividad, indica que el 90% de los medios trabajan con transparencia y ética en la difusión de la información. Asimismo, según la Categoría de Hechos, el 50% del contenido analizado constata evolución y desarrollo en la sociedad. En este sentido, la presente investigación concuerda con los resultados obtenidos por Flores Torres.

En el artículo *“Exposición fragmentada a la información periodística, polarización política y democracia representativa. El caso de los diputados del Parlamento catalán y su uso de los medios informativos”*, los autores LaCasa Mas, Jandura y Cano Castells (2013) encontraron que, a través de noticias y programas que refuerzan su posición de manera limitada, los políticos usan demasiado a los medios de comunicación para informarse. Esta conclusión confirma el análisis de la información periodística local ante la política, expuesto en la

presente investigación. Se presenta en una de las afirmaciones del expremier Ántero Flores Aráoz: “(Manuel) Merino no ha pensado en renunciar porque millones de peruanos lo respaldan”. Esta afirmación fue dirigida a la prensa, siendo Gestión el único en hacer hincapié a esta frase en su contenido. Una afirmación poco creíble en un momento donde el país hacía protestas en contra del, en ese entonces, presidente. En esta tesis se confirma una idea expuesta por los autores mencionados:

“De seguir avanzando (este uso polarizado de información), puede acabar dando lugar a un escenario en el que la democracia quede amenazada por el peligro de la desintegración, un escenario en el que los actores políticos, antes que abrirse a perspectivas o argumentos nuevos, buscan reforzar su posición exponiéndose solo a aquel periodismo que apoyan las opiniones y percepciones que ya tienen.” (pág.446)

Por ende, de alguna manera se buscó redireccionar o reestructurar la polarización de posición política en ese entonces, afirmando algo en contra de todo lo que se podía percibir en el entorno, que era la desaprobación de Manuel Merino.

4.2 Conclusiones

Para culminar la presente investigación, es de suma importancia detallar una serie de conclusiones que permitan comprender, no solamente el estudio, sino los resultados y datos generales de la investigación. Para esto, se debe hacer una resolución desde aspectos generales hasta los más específicos encontrados y aclarados en base a un análisis exhaustivo de las publicaciones de La República, El Comercio y Gestión en las redes sociales Facebook y Twitter ante el caso del expresidente Manuel Merino. Se determinó de qué manera influye la información periodística en las decisiones políticas peruanas a través del análisis de los comentarios en dichas publicaciones como forma de representación de la población, cumpliendo con el punto democracia en el proceso de información periodística y decisiones políticas. Por consiguiente, se concluye que:

- Luego de observar la información periodística brindada por los medios El Comercio, La República y Gestión a través de las redes sociales en pauta, se concluye que el 100% de las publicaciones priorizan problemáticas mayoritarias, cumpliendo el rol de políticas públicas en la sociedad; esto en la variable Decisiones políticas. Asimismo, analizando la participación ciudadana ante la información brindada (respuestas a publicaciones de los medios), se concluye que el 100% también tiene participación en políticas públicas. En el presente caso de Manuel Merino, la presencia popular en la variable Decisiones políticas está muy marcada, así como la presencia de la información periodística representada por las publicaciones de los medios tiene altos porcentajes en todas las categorías de la variable Decisiones políticas. Entonces, se afirma que la información periodística tiene una alta influencia en las decisiones políticas a través de la participación ciudadana, utilizando la comunicación política y las políticas públicas como instrumento para mover a las masas y lograr un impacto o influencia en las decisiones políticas.
- Con respecto a Realidad, se afirma que los medios se basan en la realidad como principal fuente para informar, mientras que la población la utiliza al 100% para direccionar su postura frente a la sociedad. Ante esto, se concluye que la realidad influye de gran manera a las decisiones políticas, ya que es la fuente para los medios y la base de la opinión pública.
- Analizados a través de la perspectiva población y medios, los hechos del entorno cumplen el 100% de influencia a la hora de informar, tanto para los medios como para la población. Es por esto que, si los hechos influyen a la hora de informar (tanto a los medios como la población), partiendo del principio que la información periodística influye en las decisiones política a través de la población, se concluye que las decisiones políticas se ven dependientes de los hechos.

- Si hablamos de una verdad que, según las presentes categorías, tanto las verdades orales como las de imagen, son poco relevantes a la hora de informar y a la hora de la población consumir dicha información. Por ende, mediante los resultados obtenidos, se puede concluir que si se habla de una verdad en un relato escrito, la misma influye de cierta manera pero no genera un gran impacto o no se lleva tanto a consideración en las decisiones políticas según las unidades de análisis, tomando como ejemplo algunas afirmaciones de los políticos en cuestión.
- Siendo el espejo de la realidad en una democracia ideal, la objetividad se refiere a ser ajena a intereses personales de los medios o política, priorizando intereses mayoritarios. De esta manera se concluye que, en el presente caso, de parte de la información periodística, hubo un 0% de intereses personales mientras que por parte de la población, hubo una mayoría priorizando intereses personales en común. Es por esto que, la objetividad influye en las decisiones políticas gracias a su constante presencia en los medios y baja actuación en la población.
- El hecho de que una sociedad tenga el 90% de creencias basadas en ideales personales adquiridos, implica un constante cambio de posturas y un incremento de polaridad en el país. Con esto, se puede afirmar que el conocimiento tiene un gran peso en las decisiones políticas ya que, para esta afirmación, se toma en cuenta la conclusión anterior que es: Las decisiones políticas se ven influenciadas por el periodismo a través de la participación ciudadana.
- Sabiendo que la democracia ideal tiene participación popular en los procesos de toma de decisiones, se concluye que la información periodística analizada plasma, en su mayoría, opiniones múltiples; asimismo, la misma información recibida por la población es interpretada de manera consensual, ya que, opina en conjunto. Es por

esto que, la información periodística influye en la democracia a través de la expresión de opiniones múltiples, ignorando beneficios propios.

- Siendo la comunicación política un medio importante para la relación conjunta entre ciudadanía y política dentro de un gobierno democrático, se afirma que, una información que genera debate es una información a favor de la democracia. Tomando en cuenta que comunicación política no se refiere solo a la comunicación emitida por las entidades gubernamentales sino, a toda comunicación relacionada a política, se concluye que, los medios con sus noticias sobre política, crean espacios en las redes para que haya debate, actuando como audiencia y generando audiencia. De esta manera, influye no solamente en la existencia de una comunicación política sino en posturas ante decisiones.
- Según Brugué, la política pública implica involucración individual en decisiones colectivas, las cuales, no necesariamente responden a preferencias personales. Ante esto y según los resultados analizados, la información periodística emitida por los medios, defiende objetivos prioritarios a su 100%, así como la información periodística recibida e interpretada por la población. Por ende, se concluye que, la información periodística actúa como agente de fomentación de políticas públicas identificando necesidades poblacionales.

Se recomienda que los futuros estudiantes y periodistas profesionales tomen más interés en la relación entre periodismo, sociedad y política. Esto se alcanzará generando más debates e investigaciones, así como fomentando la participación ciudadana dentro de la política. Asimismo, sugerimos, a las universidades, la creación de más espacios para el diálogo y clases más especializadas en este proceso social que involucra a la comunicación, la sociedad y la política. Una de las limitaciones en el desarrollo de esta

tesis fue la accesibilidad a comentarios relevantes, cargados de opinión y posicionamiento políticos para la investigación. Otra posible limitación, para que se considere en el desarrollo de un proyecto como este, sería no empezar con el desarrollo del instrumento de investigación antes de realizar una base teórica, debidamente estructurada y pulida, ya que este tipo de tesis resalta por sus profundas capas que la constituyen como el estudio del comportamiento de la sociedad ante noticias involucradas con decisiones gubernamentales.

REFERENCIAS

- Abril, Víctor. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Universidad de las fuerzas armadas. Recuperado de: <https://docplayer.es/30483389-Tecnicas-e-instrumentos-de-la-investigacion-victor-hugo-abril-ph-d.html>
- Aguado, Juan Miguel. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia. Recuperado de: <https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>
- Arrázola Vargas, María Camila. (2017). *Proceso de toma de decisiones de política exterior: un análisis del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Repositorio institucional – Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/35520>
- Barturén Sánchez, Susam del Rosario y Cabeza Colmenares, Sandy Pamela. (2019). *Percepción de confianza de los lectores en los diarios digitales la industria y correo sobre la información periodística del caso alan garcía, trujillo- 2019*. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52960/barturen_ssr-cabeza_csp-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Carrillo, Nereida. (2013). *El periodismo volátil: cómo atrapar la información política que se nos escapa*. Recuperado de: <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/56692>
- Cardona, Óscar. (2015). *Los orígenes de estudio especializado en Iberoamérica*. Recuperado de: <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/1427>
- Díaz SanJuan, Lidia. (2011). *La observación*. Facultad de Psicología UNAM. Recuperado de:

http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/la_obse_rvacion_lidia_diaz_sanjuan_texto_apoyo_didactico_metodo_clinico_3_sem.pdf

Delgado Sotillos, Irene y López Nieto, Lourdes (2011). *Actores y comportamiento político*. UNED publicaciones. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=YPk36rNyRC8C&oi=fnd&pg=PP1&dq=Actores+y+comportamiento+pol%C3%ADtico&ots=cgs3zPaSKs&sig=-twm8Cd69lNnyN0c0Xlhmg1m2PE#v=onepage&q&f=false>

Etxeberria Mauleón, Xabier. (2013). *Ética periodística: Cuadernos de teología Deusto 2*. Universidad De Deusto. Recuperado de: <http://www.deusto-publicaciones.es/index.php/main/libro/415/es/-tica-period-stica>

Flores Torres, Mercedes Harlyn. (2017). *Cobertura y tratamiento periodístico de las políticas públicas difundidas en el diario oficial El Peruano. Caso: Reconstrucción nacional post niño costero*. (2017). Repositorio institucional Bausate. Recuperado de: <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/102>

Gómez Apaza, Juan Policarpo. (2018). *Tratamiento de la información periodística en la sección policial de la edición regional del diario sin fronteras, puno 2018*. Repositorio institucional UNA-PUNO. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/unap/12499/g%c3%b3mez>

Iberico Núñez, Luis Carlos A. (2018). *La autorregulación en el periodismo peruano: el derecho a la información y sus conflictos con el derecho a la intimidad y la vida privada*. Repositorio académico Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3961>

Infelise, Mario. (2005). Los orígenes de las gacetas Sistemas y prácticas de la información entre los siglos XVI y XVII. *Revistas catalana AMB*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/38999313.pdf>

Labonia, Néstor. (2009). *Metodología de la investigación*. Google Académico. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=metodolog

[%c3%ada+de+la+investigaci%c3%b3n+sampieri+4ta+edici%c3%b3n
&btng=](#)

LaCasa Mas, Ivan Jandura, Olaf y Cano Castells, Francesc. (2013). *Exposición fragmentada a la información periodística, polarización política y democracia representativa. El caso de los diputados del Parlamento catalán y su uso de los medios informativos*. Repositorio académico Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45241

López Segura, Miguel Alberto. (2020). *Propuesta de medio digital periodístico como respuesta ante la creciente desinformación y fake news en medio de una pandemia mundial y una incierta coyuntura política-social en el Perú*. Repositorio institucional universidad de lima. Recuperado de: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11787>

Martínez Banfi, Hermes Rodolfo. (2019). *La construcción de legitimidad en las decisiones de la política de erradicación de drogas desde los medios de comunicación escritos en Colombia*, Ebsco . Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&an=edsbas.a6178151&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Martínez Orozco, Duval René. (2019) *La calidad de la información periodística en los contenidos de las notas informativas publicadas en los medios impresos: la tribuna, amigo del hogar, los andes (sección Guaranda) del período octubre a diciembre 2018*. EBSCO. Recuperado de: <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3170/3/trabajo%20de%20investigacion.pdf>

Mendoza Loyola, Ana Regina Isabel. (2016). *Tratamiento de la información periodística de la campaña “déjala decidir” en los diarios digitales la mula y lucidez desde la perspectiva de género, Perú 2016*. Repositorio Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21193>

Moreira, Carlos. (2012). *Política y políticas en América Latina*. Editorial Biblos. Recuperado de: <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/78548>

Orellana López, Dania M. y Sánchez Gómez, M. Cruz. (2006). *Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa*. Biblioteca universitaria digitum. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/45434>

Quevedo Lecanda, Rosario; Castaño Garrido, Carlos. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Repositorio universidad del país vasco. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Quim Brugue, Torruela. (2014). *¡Es la política, idiotas!*. Documento universitario. Recuperado de: <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/titulos/113842>

Parra Pujante, Antonio. (2014). *Periodismo y verdad: filosofía de la información periodística*. Recuperado de: https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/lc/upnorte/titulos/105365/?fs_q=informacion_periodistica&prev=fs

Rodríguez Morillo, Omar Andrés. (2017). *Proceso de toma de decisiones de la política exterior y seguridad común de la unión europea: análisis de la ausencia de una respuesta unificada frente a la crisis de migración actual*. Repositorio digital universidad de las Américas. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6931>

Ruiz de Querol, Ricard. (2013). *La sociedad de la información*. Recuperado de: <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/56441>

Sampieri, Roberto Hernández, Fernández Collad, Carlos y Baptista Lucio, María del Pilar. (2006). *Metodología de la investigación quinta edición*. Seminarios metodología sampieri. Recuperado de: http://jbposgrado.org/material_seminarios/hsampieri/metodologia%20sampleri%205a%20edicion.pdf

Sampieri, Roberto Hernández, Collad, Carlos Fernández y Lucio Baptista, María

del pilar. (2006). *Metodología de la investigación sexta edición*. Seminarios metodología Sampieri, recuperado de: http://jbposgrado.org/material_seminarios/hsampieri/metodologia%20sampleri%205a%20edicion.pdf

Sánchez Lucero, Cesar. (2020). *Tres versiones de Richard: una tesis literaria sobre el caso Swing*. Mano Alzada. Recuperado de: <https://manoalzada.pe/opinion/tres-versiones-de-richard-una-tesis-literaria-sobre-el-caso-swing>

Veiga, Jorge; Fuente Díez, Elena; Zimmermann Verdejo, Marta. (2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño*. Scielo. Recuperado de: <https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>

ANEXOS

ANEXO n°1 Matriz de consistencia

(Dimensiones por Parra pujante y Quim Brugué Torruella)

Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Categoría/rangos	Metodología
<p>General: ¿De qué manera influye la información periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>-Información periodística:</p> <p>¿De qué manera influye la realidad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?.</p> <p>¿De qué manera influyen los hechos mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?</p> <p>¿De qué manera influye la verdad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?.</p> <p>¿De qué manera influye la objetividad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?.</p> <p>¿De qué manera influye el conocimiento mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en</p>	<p>Analizar de qué manera influye la información periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p>	<p>Información periodística:</p> <p>Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p> <p>Analizar de qué manera influyen los hechos mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p> <p>Analizar de qué manera influye la verdad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p> <p>Analizar de qué manera influye la objetividad mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p> <p>Analizar de qué manera influye el conocimiento mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p> <p>Decisiones políticas:</p> <p>Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y</p>	<p>Información periodística La información periodística es una ciencia joven pero ya con unos pilares asentados, se ha ocupado, como es lógico, de los medios, de su naturaleza, de su lógica, de sus tensiones, pero ignorando con frecuencia (también como excepciones) que muchos de los conceptos que manejan los periodistas profesionales en su labor diaria poseen una larga tradición, son, de manera filosófica genuina, categorías filosóficas: realidad, hechos, verdad, objetividad, conocimiento. (Antonio Parra Pujante, 2014)</p> <p>Decisiones políticas Una práctica colectiva indispensable. Indispensable, claro está, siempre que exista la voluntad de atenuar las condiciones de injusticia y desigualdad que se imponen en gran parte de las relaciones sociales. Sin política, la sociedad termina convertida en la jungla donde impera la ley del más fuerte. (Quim Brugué Torruella, 2013)</p>	<p>Realidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exterior - Hallada - Inventada <p>Hechos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entorno - Cambios de la sociedad - Filosofía de vida <p>Verdad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relato oral - Relato escrito - Imagen <p>Objetividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intereses políticos - Intereses personales - Ética <p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visión semántica - Creencias <p>Democracia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decisiones colectivas - Intereses - Opiniones múltiples 	<p>Enfoque de la investigación:</p> <p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicaciones de Facebook y Twitter hechas por La República, El Comercio y Diario Gestión sobre el caso: expresidente Manuel Merino - Respuesta de la sociedad ante las publicaciones <p>Muestra:</p> <p>10 publicaciones de Facebook y Twitter por La República, El Comercio y Diario Gestión y 10 comentarios de la población en dichas publicaciones.</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Correlacional Descriptiva</p>

<p>las decisiones políticas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?.</p> <p>- Decisiones políticas:</p> <p>¿De qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en la democracia peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?.</p> <p>¿De qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en la comunicación política peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?</p> <p>¿De qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las políticas públicas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020?</p>		<p>Twitter en la democracia peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p> <p>Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en la comunicación política peruana ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p> <p>Analizar de qué manera influye la realidad periodística mediante publicaciones y comentarios de Facebook y Twitter en las políticas públicas peruanas ante la salida del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.</p>		<p>Comunicación política</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audiencias - Banalización - Debate <p>Políticas públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos prioritarios - Necesidades poblacionales 	
---	--	---	--	---	--

ANEXO n°2 Instrumento de investigación
Ficha para muestra 1: publicaciones de periódicos

Nombre del periódico						
Fecha de publicación						
Red social						
Enlace de post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido			
		Banalización	Vulgariza la comunicación			
		Debate	Discute sobre temas de interés			
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo			
		Intereses	Prioriza beneficios propios			
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes			
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias			
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública			
		Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve		
Inventada			Expresa subjetividad ante hechos			

Información periodística			abstractos			
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor			
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo			
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual			
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia			
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad			
		Imagen	Reflejo de la información visual			
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada			
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual			
		Ética	Trabaja con transparencia			
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual			
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos			

Ficha para muestra 2: comentarios de publicaciones de periódicos

Nombre de la persona						
Fecha de publicación						
Red social						
Enlace de post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido			
		Banalización	Vulgariza la comunicación			
		Debate	Discute sobre temas de interés			
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo			
		Intereses	Prioriza beneficios propios			
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes			
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias			
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública			
	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve			
Inventada		Expresa subjetividad ante hechos abstractos				

Información periodística	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor			
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo			
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual			
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia			
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad			
		Imagen	Reflejo de la información visual			
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada			
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual			
		Ética	Trabaja con transparencia			
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual			
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos			

ANEXO n°3 Instrumento de investigación aprobado

Aldo Antonio Tinoco Mujica

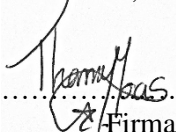
Es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del curso de Tesis II en “Comunicaciones y Periodismo” de la Universidad Privada del Norte, se requiere validar los instrumentos con los cuales se recogerán la información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual obtendré el grado de Licenciatura en bachiller.

El título de la investigación es: “Influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020”, y, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa. Le solicito, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañe los documentos siguientes:

1. Instrumento (ficha de observación).
2. Matriz de validación de instrumentos.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente, Thamyres Moas Vitorino dos Santos y Nicole Melissa Ramos


Firma

Nombre:

- Thamyres Moas Vitorino dos Santos
- Nicole Melissa Ramos

CE: 001119763

DNI: 70490665

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020
Línea de investigación:	Internet, redes sociales y cultura de masas
Apellidos y nombres del experto:	Aldo Antonio Tinoco Mujica
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Información periodística/Decisiones políticas

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	SÍ		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	SÍ		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	SÍ		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	SÍ		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	SÍ		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	SÍ		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	SÍ		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	SÍ		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	SÍ		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	SÍ		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	SÍ		

Sugerencias:

Ninguna.

Firma del experto:



Lima, 29 de noviembre del 2021

Buenas tardes Thamyres Moas y Nicole Ramos, a continuación, adjunto el documento solicitado y declaro que como docente y comunicador este instrumento es apto para ser aplicado.

Firma del experto:



DNI: 41743536

Néstor Rivera Gutiérrez Merino

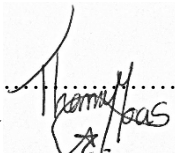
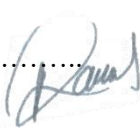
Es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del curso de Tesis II en “Comunicaciones y Periodismo” de la Universidad Privada del Norte, se requiere validar los instrumentos con los cuales se recogerán la información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual obtendré el grado de Licenciatura en bachiller.

El título de la investigación es: “Influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020”, y, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa. Le solicito, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

3. Instrumento (ficha de observación).
4. Matriz de validación de instrumentos.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente, Thamyres Moas Vitorino dos Santos y Nicole Melissa Ramos

.....
Firma  

Nombre:

- Thamyres Moas Vitorino dos Santos
- Nicole Melissa Ramos

CE: 001119763

DNI: 70490665

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020
Línea de investigación:	Internet, redes sociales y cultura de masas
Apellidos y nombres del experto:	Néstor Gustavo Rivera Gutiérrez-Merino
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Información periodística/Decisiones políticas

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: la aplicación de instrumentos sobre dos variables relacionadas implica la demostración estadística de la influencia de una en otra.

 Firma del experto:
 

Mg. Mario Orlando Quispe Serrano

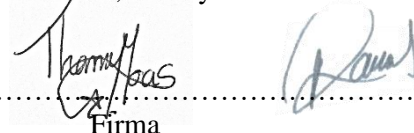
Es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del curso de Tesis II en “Comunicaciones y Periodismo” de la Universidad Privada del Norte, se requiere validar los instrumentos con los cuales se recogerán la información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual obtendré el grado de Licenciatura en bachiller.

El título de la investigación es: “Influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020”, y, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa. Le solicito, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

5. Instrumento (ficha de observación).
6. Matriz de validación de instrumentos.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente, Thamyres Moas Vitorino dos Santos y Nicole Melissa Ramos



.....
Firma

Nombre:

- Thamyres Moas Vitorino dos Santos
- Nicole Melissa Ramos

CE: 001119763

DNI: 70490665

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Influencia de la información periodística en las decisiones políticas peruanas. Estudio de publicaciones periodísticas y comentarios en Facebook y Twitter, ante el caso: salida del expresidente Manuel Merino, en el mes de noviembre del 2020
Línea de investigación:	Internet, redes sociales y cultura de masas
Apellidos y nombres del experto:	Quispe Serrano Mario Orlando
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Información periodística/Decisiones políticas

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

En el ítem Expresa subjetividad ante hechos abstractos, se recomienda replantear y solo colocar Expresa subjetividad y sensacionalismo.

Firma del experto:


Mario Orlando Quispe Serrano
 DNI 40265781
 Teléfono: 939286364

ANEXO n°4 Instrumento de investigación aplicado
Fichas aplicadas de muestra 1: publicaciones de periódicos

Nombre del periódico	Diario El Comercio					
Fecha de publicación	10/11/2020					
Red social	Facebook					
Enlace de post	https://www.facebook.com/elcomercio.pe/videos/1188312671563929					
Título	El titular del Congreso, Manuel Merino de Lama, jura hoy como presidente de la República.					
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		El post observa el mensaje transmitido por el video
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	El mensaje es limpio sin utilización de una comunicación vulgar
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	El post no determina ni decide nada, apenas transmite

						un mensaje
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones propias
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes		X	La publicación apenas informa un hecho democrático, no plasma ideales.
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre un tema prioritario en la oportunidad
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Habla sobre la necesidad poblacional en este caso de un líder luego de la destitución del expresidente Vizcarra
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Plasma lo que se observa en el vídeo
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No inventa hechos
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Muestra lo que está pasando al rededor
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Habla sobre el desarrollo, en este caso, el ascenso de un nuevo presidente
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No constata ningún tipo de filosofía o estilo de vida individual

Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.
	Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		Es imparcial, apenas constata el hecho del juramento a presidencia
	Imagen	Reflejo de la información visual	X		Lleva adjuntado un video, por ello, sí.
Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	X		En ningún momento refleja la opinión propia del medio
	Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No muestra o da indicios de ningún tipo de sugerencias o utilización de adjetivos en particular
	Ética	Trabaja con transparencia	X		Muestra de forma completa el vídeo de juramento
Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
	Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Nombre del periódico	La República
----------------------	--------------

Fecha de publicación	10/11/2020					
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/larepublica_pe/status/1326027115968475136					
Título	Manuel Merino: ¿quién es el congresista que llegó al poder tras el golpe de Estado? (nota periodística)					
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Observa la vida de Manuel Merino
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	El post no determina ni decide nada, apenas transmite un mensaje
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes		X	La publicación apenas informa un hecho, no plasma ideales.
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre un tema prioritario en la oportunidad
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Con el ascenso del nuevo presidente, hay la necesidad de conocer más a fondo quién es

Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Retrata la vida y historia del individuo
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Habla sobre acontecimientos de la vida de Merino
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	No muestra desarrollo específicamente en la sociedad, apenas relata acontecimientos en la vida de un individuo
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Una visión detallada de la vida del ex presidente
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		En toda la nota se relatan hechos concretos y corroborados
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No analiza específicamente un elemento visual
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Aunque no se hayan utilizado palabras vulgares, se considera que haya una cierta parcialidad en toda

						la nota, ya que, la misma se enfoca en aspectos negativos del personaje analizado
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se considera que haya un indicio de interés personal, puesto que, de cierta forma, se pone del lado opuesto al, en ese entonces, actual poder
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Expone las fuentes y muestra elementos visuales de comprobación
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Nombre del periódico	Gestión
Fecha de publicación	10/11/2020
Red social	Twitter

Enlace de post	https://twitter.com/Gestionpe/status/1326190914704977927						
Título	Manuel Merino desde el Congreso de la República: "Los votos no fueron comprados. Aquí no hay nada que celebrar, este es un momento difícil para el país"						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN	
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Observa el mensaje transmitido por el presidente	
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas	
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social	
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	El post no determina ni decide nada, apenas transmite un mensaje	
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar	
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes		X	La publicación apenas informa un hecho, no plasma ideales.	
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre un tema prioritario en la oportunidad	
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Actualiza sobre el tema de importancia	
		Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Plasma lo que se observa en el discurso

Información periodística		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Constata lo que dijo el mandatario
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	No muestra desarrollo específicamente en la sociedad, apenas relata cita una frase
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No hay ningún análisis profundo de algún tipo de pensamiento
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		En toda la nota se relatan hechos concretos y corroborados
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No analiza específicamente un elemento visual
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	X		Apenas cita a una frase
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se considera que haya un indicio de interés personal
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Expone las fuentes
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado		X	No intenta explicar o llevar a que el

			intelectual			lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Nombre del periódico	Gestión					
Fecha de publicación	12/11/2020					
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/gestionpe/status/1326958531707363329					
Título	Manuel Merino tras tomar juramento a Gabinete Ministerial: "Hemos convocado a profesionales de primer nivel"					
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Observa el mensaje transmitido por el presidente
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
		Decisiones colectivas	Determina mediante consenso		X	El post no determina ni decide nada,

	Democracia		colectivo			apenas transmite un mensaje
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma que, según Merino, los profesionales son de primer nivel.
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre un tema prioritario en la oportunidad
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Actualiza sobre el tema de importancia
	Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X	
Inventada			Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
Hechos		Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Constata lo que dijo el mandatario
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Constata que el en el gobierno hay profesionalismo y autoridades de calidad
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No hay ningún análisis profundo de algún tipo de pensamiento
Verdad		Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.

		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		En toda la nota se relatan hechos concretos y corroborados
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No analiza específicamente un elemento visual
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	X		Apenas cita a una frase
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se considera que haya un indicio de interés personal
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Expone las fuentes
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Nombre del periódico	La Republica
Fecha de publicación	13/11/2020
Red social	Facebook
Enlace de post	https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158636821782017

Título		Marcha nacional contra Merino: estos fueron los conmovedores mensajes vistos en la protesta (Foto reportaje)				
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Presenta y habla sobre el mensaje que se transmitió en las protestas a través de fotos
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	El foto reportaje no determina específicamente algo, solamente busca enseñar un mensaje a través de fotos
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma a través de las fotos, los carteles, expresiones y actitudes de la población demostrando su opinión ante el actual gobierno
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Con la foto reportaje, pretende priorizar la voluntad de la

						mayoría en un gobierno democrático
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Enseña la opinión y el apelo de la población
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Muestra una realidad notoria
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Plasma hechos vivenciados en el entorno actual de todo el país
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Se considera que marchas son un paso más para una evolución de un cambio en la sociedad/política
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Se muestran mensajes individuales y socialmente morales.
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito y visual.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		Es preciso y moral ante los ojos de la sociedad
		Imagen	Reflejo de la información visual	X		No hay manipulación de imagen
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	X		Se observa parcialidad e inclinación a favor

						de las protestas, tanto en la redacción como en la selección de fotos
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se considera que haya un indicio de interés personal
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Expone las fuentes
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X		El hecho de escribir “a una sola voz” apela al lado emotivo ante las acciones movidas por las creencias personales.

Nombre del periódico	La República
Fecha de publicación	20/11/2020
Red social	Facebook
Enlace de post	https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158661656107017
Título	Gorriti: “Merino tuvo la intención de sacar las FF. AA. Y arrestar a quienes convocan marchas” También afirmó que Manuel Merino planteó aplicar toque de queda de 24 horas durante varios días.

VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Presenta y habla sobre el mensaje que se transmitió.
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	La noticia no determina específicamente algo, apenas busca enseñar un mensaje a través de fotos
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma afirmaciones ajenos, en este caso, de Gustavo Gorriti
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Aborda el tema de las intenciones del presidente ante marchas demócratas.
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública		X	No habla específicamente sobre una demanda pública, más bien, habla sobre intenciones de apenas un individuo

Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Muestra una realidad notoria
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Habla sobre hechos narrados por el periodista Gustavo Gorriti
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	Simplemente constata un hecho
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No habla ni da inicios de ningún tipo de doctrina o filosofía de vida
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	Porque la noticia compartió una narración de un periodista que no reveló las fuentes de las presentes acusaciones
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No se observa ninguna imagen
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	No se considera que haya un indicio de interés político ya que, dicho post no favorece al poder actual, pero, aun así, se considera que de manera implícita se usó

					información que influenciaba al lector a estar en contra del gobierno
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X	No se considera que hubo interés personal
		Ética	Trabaja con transparencia		X En la nota periodística, el periodista Gustavo Gorriti no revela cuáles fueron sus fuentes o cómo logró saber dicha información
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X El hecho de escribir “a una sola voz” apela al lado emotivo ante las acciones movidas por las creencias personales.

Nombre del periódico	Gestión
Fecha de publicación	14/11/2020
Red social	Facebook

Enlace de post	https://www.facebook.com/Gestionpe/posts/4043067499044798					
Título	Merino no ha pensado en renunciar porque millones de peruanos lo respaldan, dice Flores-Aráoz. El jefe del Gabinete Ministerial refirió que quienes apoyan a la gestión de Merino de Lama están en sus casas y no han salido.					
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Presenta y habla sobre el mensaje que transmitió el jefe del gabinete y Flores-Aráoz
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	La noticia no determina o decide específicamente algo
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma la opinión de merino y su gabinete.
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre la problemática actual: desaprobación de la gestión de Merino
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública		X	No relata lo que el pueblo está demandando

Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve		X	Dichas afirmaciones no representan la realidad que se ve
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Relata acontecimientos que han comentado las autoridades
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	No relata ninguna evolución o cambio en la sociedad
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No habla ni da inicios de ningún tipo de doctrina o filosofía de vida
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		Revela las fuentes y apenas relata lo que se mencionó
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No hay análisis de imágenes
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Informa de manera integral
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se identificaron indicios que busquen un beneficio personal
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Informa todas las fuentes

	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Nombre del periódico	El Comercio					
Fecha de publicación	14/11/2020					
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/elcomercio_peru/status/1327654788323045380					
Título	Manuel Merino: “hechos que estamos viviendo no son responsabilidad del gobierno de transición” (noticia)					
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Presenta y habla sobre el mensaje que transmitió el presidente
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social

	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	La noticia no determina o decide específicamente algo
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes		X	Apenas informa el anuncio del presidente
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre la problemática actual: marchas, muertes y pandemia
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública		X	No relata lo que el pueblo está demandando
	Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X	
Inventada			Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
Hechos		Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Relata acontecimientos que dijo Merino
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	No relata ninguna evolución o cambio en la sociedad
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Expresa una convicción del presidente Manuel Merino

	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		Revela las fuentes y apenas relata lo que se mencionó
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No hay análisis de imágenes
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Informa de manera integral
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se identificaron indicios que busquen un beneficio personal
		Ética	Trabaja con transparencia	X		El post revela las fuentes
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Nombre del periódico	El Comercio
Fecha de publicación	15/11/2020
Red social	Facebook

Enlace de post	https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10159617139338836					
Título	Presentan denuncia contra Merino y Flores-Aráoz por homicidio calificado y otros delitos. Diversas organizaciones de derechos humanos presentaron una denuncia contra Manuel Merino y Ántero Flores-Aráoz por homicidio calificado, lesiones graves y abuso de autoridad. (reportaje)					
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Presenta y habla sobre las denuncias recibidas
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	La noticia no determina o decide específicamente algo, apenas informa sobre la decisión de terceros
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma la decisión de denuncia ante ideales que se han corrompido según las organizaciones de derechos humanos

	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre la problemática actual: muertes en las marchas demócratas
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Era de voluntad pública que las autoridades fueran responsabilizadas por dichas muertes
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve		X	No se observó la influencia de Merino y Flores-Aráoz en la violencia implementada en las marchas
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Relata acontecimientos que sucedieron en las marchas y la consecuencia: denuncias
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Se considera que una investigación a la autoridad responsable es una evolución en la democracia
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Expresa cómo los ideales se han corrompido, según las organizaciones de derechos

						humanos, por ende, hubo consecuencias
Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X		Es un relato escrito.
	Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X			Revela las fuentes y apenas relata lo que se decidió
	Imagen	Reflejo de la información visual		X		No hay análisis de imágenes
Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X		Informa de manera integral
	Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X			No se identificaron indicios que busquen un beneficio personal
	Ética	Trabaja con transparencia	X			El post revela las fuentes
Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X		No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
	Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X		No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Nombre del periódico	El Comercio
Fecha de publicación	15/11/2020

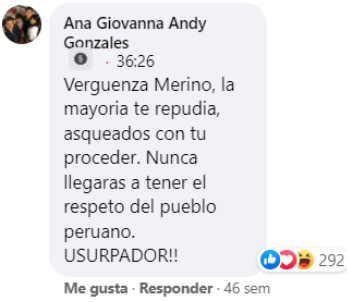
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/elcomercio_peru/status/1328024559879147522					
Título	Manuel Merino renuncia a la Presidencia de la República, tras la muerte de dos jóvenes en protestas en contra de su asunción (noticia)					
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Presenta y habla sobre la decisión de Merino ante la presión pública
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No utiliza una comunicación banal o palabras obscenas
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés social
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	La noticia no determina o decide específicamente algo, apenas informa sobre la decisión de Merino
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones que se pueda beneficiar
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Cómo el principio de vida fue corrompido con la mención de “tras la muerte de...”
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre la problemática actual: muertes de dos jóvenes y

						cómo es que, una vez más, Perú se queda sin mandatario
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Era de voluntad pública que Merino Renunciara
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Menciona que Merino renunció
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No utiliza ninguna información inventada o que no se haya corroborado
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Muestra que Merino Renunció y que hubo 2 muertes en las marchas
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Se considera que, para que haya una democracia ideal es necesaria la intervención del pueblo; gracias a la presión social Manuel Merino decidió renunciar por ende hubo evolución para una democracia justa
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	El post no refleja ningún tipo de filosofía
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es un relato escrito.

	Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	Se ha optado por un enunciado sugestivo al decir “tras la muerte de...” en vez de “acusaciones de homicidio”
	Imagen	Reflejo de la información visual		X	No hay análisis de imágenes
Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	X		Informa de manera integral
	Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se identificaron indicios que busquen un beneficio personal
	Ética	Trabaja con transparencia	X		El post revela las fuentes
Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos
	Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No utiliza adjetivos o da a conocer ningún tipo de creencia personal

Fichas aplicadas de muestra 2: publicaciones de periódicos

FICHA DE OBSERVACIÓN MUESTRA 2:
comentarios de las publicaciones

Nombre de la persona	Ana Giovanna Andy Gonzales					
Fecha de publicación	10/11/2020					
Red social	Facebook					
Enlace de post	https://www.facebook.com/elcomercio.pe/videos/1188312671563929					
Foto del post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		En base a la publicación visualizada, es que se desarrolla dicho comentario.
		Banalización	Vulgariza la comunicación	X		Utiliza adjetivos soeces al mencionar al entonces presidente Merino.

		Debate	Discute sobre temas de interés	X		El tema es de interés público.
Democracia		Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	X		Tomando en cuenta que habla por el pueblo, el número de reacciones, y otros de este tipo se repiten, se puede decir que el colectivo apoya la presente posición.
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es ajeno a opiniones propias.
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma sus ideales de acuerdo a su pensamiento racional.
Políticas públicas		Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla sobre un tema prioritario, que afecta a nivel nacional.
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Habla sobre el entonces presidente Merino, tomando la iniciativa, de expresar 'el

						repudio que le tiene el pueblo'
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Plasma lo que entiende y ve.
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No, despotrica deliberadamente.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Se expone distintas opiniones acerca del tema en cuestión.
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Busca un cambio en la sociedad actual.
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No hay ningún análisis profundo de algún tipo de pensamiento.
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia	X		Es un relato escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	No consta de objetividad ni

						moralidad, ya que expresa palabras incultas al referirse al ex presidente Merino.
		Imagen	Reflejo de la información visual	X		Analiza dicha publicación y por la imagen mostrada es que da su descargo.
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	No es imparcial, comenta de acuerdo a sus ideales y pensamientos.
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual		X	No es ajeno a la idea en multitud que se tiene del tema de Merino.
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Opina y escribe lo que piensa y siente.

	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No, dado que se expresa por puro coraje.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X		Debido a la información obtenida simultáneamente, es que forma su idea y realiza su opinión.


Nombre de la persona	Patricia Pinto					
Fecha de publicación	10/11/2020					
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/pattyromero11/status/1326028357104971778					
Foto del post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
	Comunicación	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		En base a la publicación es que

Decisiones políticas	política					toma una posición y comenta.
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No realiza comentarios despectivos
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		De acuerdo a la información brindada es que se expresa con respecto al tema en cuestión.
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	No, se basa únicamente en sus decisiones.
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	No, prioriza un beneficio colectivo.
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes		X	No, se basa únicamente en la opinión popular que se tiene ,no opta por añadir ideales.

	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla del tema en cuestión.
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Es de su conocimiento, las opiniones que la población tiene.
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Si, comenta de acuerdo a lo que ve y escucha.
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos	X		La información presentada es falsa. El ex presidente tiene formación académica con un bachiller en agronomía.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Se expresa con respecto a los acontecimientos actuales.
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	Su acotación no evoluciona ni cambia la actualidad.
	Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente		X	No, dado que su comentario no	

		individual			aporta mas si desinforma.
Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
	Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	No, es completamente arisco a ser objetivo.
	Imagen	Reflejo de la información visual		X	No se apoya en ninguna imagen.
Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Está afirmando hechos irreales.
	Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual		X	No, es completamente consciente de las opiniones que favorecen su pensar.
	Ética	Trabaja con transparencia		X	No menciona sus fuentes.
Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No, hace uso de su intelecto simplemente rescata información que

					encuentra.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X	Expresa lo que cree luego de haber leído el reportaje.

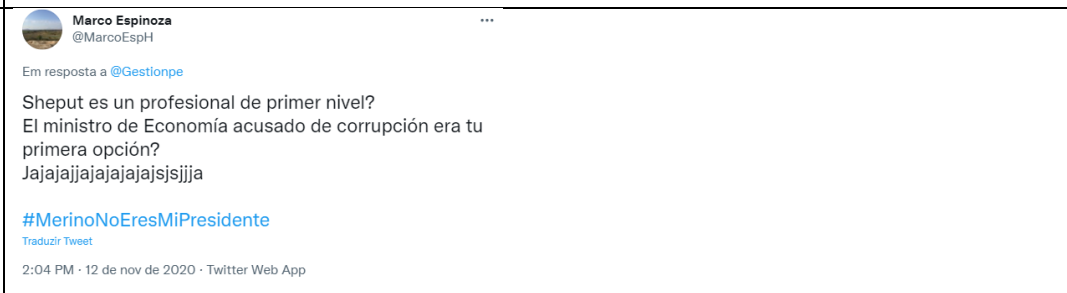
Nombre de la persona	Helvis Jeans					
Fecha de publicación	10/11/2020					
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/HelvinJeans/status/1326191068753358848					
Foto del post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		En base al mensaje recibido es su opinión.
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	El comentario es libre de vulgaridad.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		Se centra principalmente en

						las opiniones de cargamontón que se tiene.
Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X		Determina mediante su postura y opinión referente al caso Merino.
	Intereses	Prioriza beneficios propios		X		No, dicho comentario prioriza ideales en masas.
	Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X			Así como él, hay muchos comentarios similares.
Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X			Habla del tema en cuestión.
	Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X			Tiene en cuenta los pensamientos y opiniones de la población.
Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X			Plasma y comenta lo que conoce.
	Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X		No es subjetivo.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos	X		Conoco acerca de

Información periodística			cerca o alrededor			lo que se está tratando.	
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Deseo poder obtener un cambio con respecto a la situación en cuestión.	
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No, dado que es opinion suya lo que expresa.	
	Verdad	Relato oral		Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
		Relato escrito		Constata objetividad y moralidad		X	No, ya que revela sus pensamientos con respecto al caso.
		Imagen		Reflejo de la información visual		X	No analiza específicamente un elemento visual.
	Objetividad	Intereses políticos		Informa de manera no parcializada		X	Está afirmando de manera peyorativa.
		Intereses personales		Es ajeno a opiniones que		X	Es bastante

			favorezcan lo individual			participe con respecto a opiniones masivas.
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Opina básicamente lo que siente y piensa.
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No intenta explicar o llevar a que el lector entienda términos de difícil comprensión. Asimismo, no estudia a fondo sus elementos básicos.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X		Expresa lo que cree.

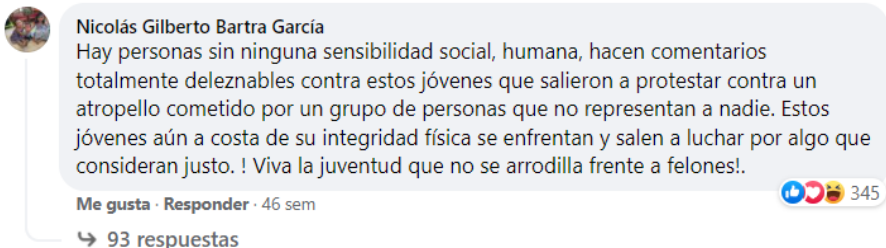
Nombre de la persona	Marco Espinoza
Fecha de publicación	12/11/2020
Red social	Twitter

Enlace de post	https://twitter.com/MarcoEspH/status/1326964224443211777					
Foto del post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		En base a la información ofrecida es que se expresa.
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	Su comentario es netamente opinión sin necesidad de insulto.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		No es ajeno a las opiniones de otros usuarios.
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	X		Incluso con el uso del hashtag usada para las trends.
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Mas que nada

						prioriza beneficios masivos.
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Así como él, hay muchos comentarios similares.
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Su comentario es enfocado al problema mayor.
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda publica	X		La demanda colectiva es lo primordial para el, se basa de ello al comentar.
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Comenta lo que conoce y ve.
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No, comenta tal cual su pesar.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Debido a la situación es que toma la iniciativa de dar su opinión.
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Pide un cambio neto, que pueda

					cambiar la sociedad en la que se vive.
	Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Existencia de algún tipo de investigación de por medio para saber el historial de Juan Manuel Sheput, por ello, expresa su adentramiento intelectual.
Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
	Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	Despotrica deliberadamente por la información conocida que se tiene.
	Imagen	Reflejo de la información visual		X	No se rige por ningún elemento visual.
Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Está comentando de manera peyorativa.
	Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		Por opiniones en conjunto es que hace ese comentario.

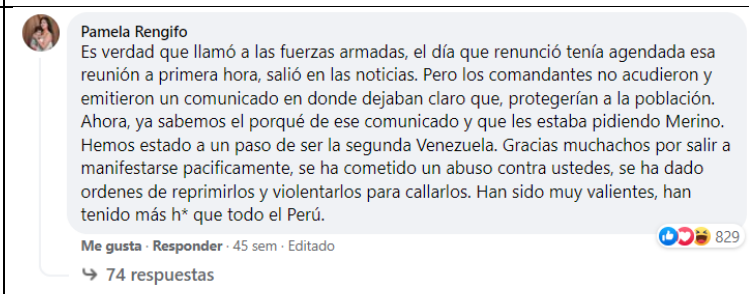
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Comenta lo que cree y opina, no le teme a la presión social.
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	Solo hace uso de sus conocimientos básicos, no indaga.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X		Indirectamente sí.

Nombre de la persona	Nicolás Gilberto Bartra García					
Fecha de publicación	13/11/2020					
Red social	Facebook					
Enlace de post	https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158636821782017					
Foto del post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		De acuerdo a la publicación expuesta, comenta su

Decisiones políticas					sentir.	
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	Es netamente opinión puntual.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		Va de la mano con la publicación existente.
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	X		Opina igual que los demás individuos.
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Es un interés colectivo, busca que estén de acuerdo con ella.
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Así como él, hay muchos comentarios similares.
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Habla de las marchas de estos adolescentes.
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Demuestra indignación hacia las personas que critican las marchas.

Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Expresa lo que ve.
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No, sus comentarios van dirigidos sin subjetividad.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Si, en base a lo que sucede es que opina.
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Pide un cambio social, y ayuda para los afectados.
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Trata de entrar en la mente de las personas para que deliberen igual que ella.
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	No, se basa básicamente en su pesar.
		Imagen	Reflejo de la información visual	X		Debido a los carteles en las imágenes es que demuestra su apoyo.
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Deja clara su postura política.

		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No, al contrario esta a favor de los familiares y personas que opinen lo mismo.
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Si opina su pesar y opinión.
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	Comenta lo que sabe y ve.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X		Únicamente se deja llevar por sus ideales personales.

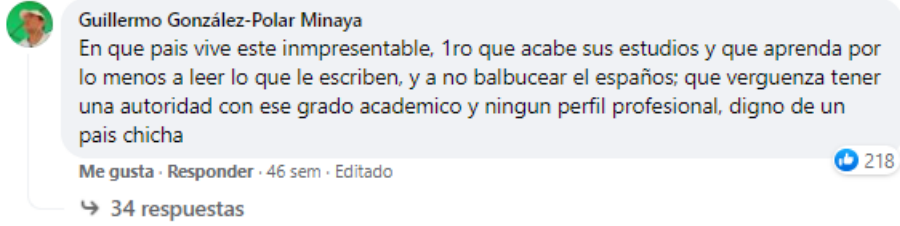
Nombre de la persona	Pamela Rengifo					
Fecha de publicación	20/11/2020					
Red social	Facebook					
Enlace de post	https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10158661656107017					
Foto del post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
		Audiencia	Observa el mensaje	X		El mensaje es

Decisiones políticas	Comunicación política		transmitido			captado rápidamente.
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	Comenta su ideal puntualmente, sin irse por la tangente.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		Si, comenta lo que ve y escucha, para poder defender sus ideas.
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	X		En base a todos los comentarios que se observan, toma una posición y opina.
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	No, es un beneficio en conjunto lo que busca.
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Así como él, hay muchos comentarios similares.
	Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Prioriza la problemática en sí, pidiendo justicia.

		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Se dice la voz del pueblo, busca hablar por todos los demás.
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Comenta lo que ve y obtiene de información.
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	No es subjetivo, despotrica deliberadamente.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Si, debido a los acontecimientos generales, da una opinión conjunta.
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo	X		Busca un punto en donde se pueda obtener justicia y paz.
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Trata de opinar en base a todos los demás y dejarles una duda en la mente.
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	No, opina de acuerdo a lo que

					escucha y ve.
		Imagen	Reflejo de la información visual	X	No solamente de la noticia sino de los acontecimientos recientes.
Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Deja clara su postura política.
	Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		Si, dado que opina en base a las familias y personas que fueron a la marcha.
	Ética	Trabaja con transparencia	X		Opina correctamente en base a la información brindada.
Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No busca información, solo se deja llevar por la información que encuentra.
	Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X		Parte de sus ideales la opinión que brinda.

Nombre de la persona	Guillermo Gonzáles Polar Minaya
----------------------	---------------------------------

Fecha de publicación	14/11/2020					
Red social	Facebook					
Enlace de post	https://www.facebook.com/Gestionpe/posts/4043067499044798					
Foto del post						
VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Debido a la información ofrecida, comenta su desgrado.
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No, solo comenta su desacuerdo.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		Debido a la alarmante educación de dicho presidente Merino ,comenta.
	Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	X		Si ,de acuerdo a los demás comentarios es que opina.

		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	No, va en conjunto con respecto a los demás.	
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Así como él, hay muchos comentarios similares.	
		Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Si, se niega a tener un presidente sin estudios.
			Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Si, comenta en base a los demás comentarios.
Información periodística	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Comenta la información que ve diariamente.	
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos	X		La información "no tiene ningún perfil profesional" es falsa/inventada.	
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Debido a todas las demás opiniones, es que da la información que él tiene.	
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y		X	No, se centra	

		desarrollo			únicamente en su sabiduría.
	Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual	X		Idealización de estudios.
Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
	Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	No, despotrica deliberadamente ante debido a la informacion que tiene.
	Imagen	Reflejo de la información visual		X	No, se rige únicamente de lo que sabe.
Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Deja clara su postura política.
	Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual		X	Lo dicho es influencia de acontecimientos sin base investigativa.
	Ética	Trabaja con transparencia	X		Comenta y opina sin miedo.
Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No, solo comenta lo que sabe por si mismo, no busca información.
	Creencias	Demuestra ideales	X		Si, debido a sus opiniones es que no opta por más

			personales adquiridos			información solo, comenta lo que sabe.
--	--	--	-----------------------	--	--	--

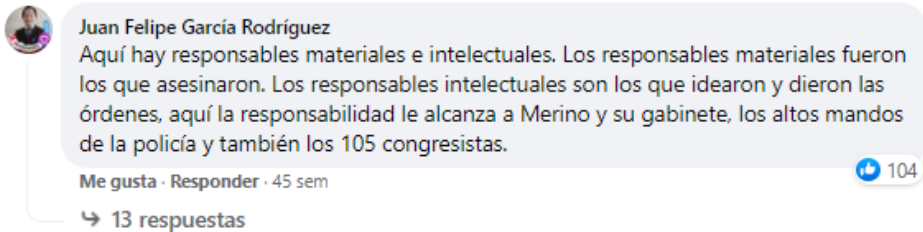
Nombre de la persona	Pedro Pablo Naranjo Andonaire					
Fecha de publicación	14/11/2020					
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/PabloAndonaire/status/1327655366243606528					
Foto del post	 <p>Em resposta a @elcomercio_peru</p> <p>Amm vacan al presidente, entra merino y hay protestas, creo que si son su responsabilidad no? Aparte se rodea de puro viejo lesbiano y se la dan de dictadores. Ya Ya Arranca nomas.</p> <p>Traduzir Tweet</p> <p>11:51 AM · 14 de nov de 2020 · Twitter Web App</p> <p>1 Retweet 1 Tweet con comentario 58 Curtidas</p>					

VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Dada la información publicada es que se obtiene el comentario.
		Banalización	Vulgariza la comunicación	X		Utiliza adjetivos incorrectos.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		Toda la revuelca del partido de Merino es de

						sumo interés.
Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X		No, opina de acuerdo a lo que él cree.
	Intereses	Prioriza beneficios propios		X		No, prioriza beneficios plurales, tanto para él como la sociedad.
	Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X			En el sentido de recaer la responsabilidad al gobierno, el presente comentario sí plasma opiniones múltiples.
Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X			Si, en base a lo que se informa, prioriza sus opiniones.
	Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X			Si, comenta en base a las grescas actuales.
Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X			Comenta básicamente lo que ve y consigue

Información periodística						de información.
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos	X		La información "se la dan a dictadores" peyorativamente abstracta.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Observa a su alrededor y opina.
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	No, solo comenta desde su sentir.
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No, solo opina.
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	No, utiliza apodos para referirse a ciertos mandatarios.
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No, se rige únicamente de lo que conoce.
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada		X	Deja clara su postura política.
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		No se considera que su opinión favorezca su lado personal.
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Comenta y opina de acuerdo a lo que él cree.

	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual	X	No busca información más allá de la que el tiene.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X	Si se basa únicamente en lo que cree y sabe.

Nombre de la persona	Juan Felipe García Rodríguez
Fecha de publicación	15/11/2020
Red social	Twitter
Enlace de post	https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10159617139338836
Foto del post	

VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Decisiones políticas	Comunicación política	Audiencia	Observa el mensaje transmitido	X		Comenta de acuerdo a la publicación brindada.
		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	No, comenta

					puntual y exacto.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X	Si, se basa en la discusión actual de dicho medio.
Democracia	Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo		X	No, determina mediante su saber.
	Intereses	Prioriza beneficios propios		X	No, prioriza beneficios en conjunto.
	Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma básicamente lo que él y los demás comentarios opinan.
Políticas públicas	Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Si, debido a la problemática es que toma una posición.
	Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Si, debido a la magnitud del evento es que identifica la demanda.
Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Escribe netamente

Información periodística						lo que alcanza a ver y percibir por información.
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos		X	En ningún momento inventa datos o información.
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X		Si, debido a lo que encuentra es que opina.
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	No, solo afirma lo que se sabe.
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No, solo opina lo que sabe.
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad	X		Puntúa según la ley.
		Imagen	Reflejo de la información visual	X		Opina de acuerdo a lo que ve.
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no parcializada	X		Informa lo que sabe y opina sin buscar que el otro este de acuerdo.
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual	X		Es ajeno debido a que busca un ideal por igual.
		Ética	Trabaja con transparencia		X	No revela sus fuentes.

	Conocimiento	Visión semántica	Constata significado intelectual	el X		Se basa en lo que conoce y busca información para poder opinar.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos		X	No, comenta de acuerdo a lo que varios pueden opinar.

Nombre de la persona	Elnor Zuñiga					
Fecha de publicación	15/11/2020					
Red social	Twitter					
Enlace de post	https://twitter.com/Elnor_Asca/status/1328024850250784771					
Foto del post						

VARIABLE	CATEGORÍA	RANGOS	ÍTEM	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
	Comunicación política	Audiencia	Observa mensaje transmitido	el X		En base a la publicación, se basa en comentar y opinar.

Decisiones políticas		Banalización	Vulgariza la comunicación		X	Opina y comenta tal cual piensa sin vulgarizar.
		Debate	Discute sobre temas de interés	X		Debate de manera cordial y expone sus opiniones con respecto a otros comentarios.
Democracia		Decisiones colectivas	Determina mediante consenso colectivo	X		Determina sus opiniones luego de leer y saber qué opina el resto.
		Intereses	Prioriza beneficios propios		X	Prioriza un beneficio en conjunto.
		Opiniones múltiples	Plasmar ideales contribuyentes	X		Plasma su pensar y sentir.
Políticas públicas		Objetivos prioritarios	Priorizar problemáticas mayoritarias	X		Opina en base a lo que sabe y ve, dichos problemas políticos que desea cambiar.
		Necesidades poblacionales	Identificar la demanda pública	X		Sabe y define que debe comentar.
	Realidad	Exterior	Plasma lo que se ve	X		Comenta

Información periodística					únicamente lo que tiene como información, ve y escucha.	
		Inventada	Expresa subjetividad ante hechos abstractos	X	Delibera libremente sin información.	
	Hechos	Entorno	Refleja acontecimientos cerca o alrededor	X	En base a lo que ve a su alrededor es apto para poder expresar sus ideas.	
		Cambios de la sociedad	Constata evolución y desarrollo		X	No da un cambio sino, una opinión en base a la problemática.
		Filosofía de vidas	Expresa adentramiento en la mente individual		X	No, solo busca poder brindar información extra.
	Verdad	Relato oral	Expresa claridad y transparencia		X	Es escrito.
		Relato escrito	Constata objetividad y moralidad		X	No, refuta sin tener un tipo de información verídica.
		Imagen	Reflejo de la información visual		X	No se apoya en imágenes.
	Objetividad	Intereses políticos	Informa de manera no		X	No es parcial, debido a que despotrica sin

			parcializada			argumento.
		Intereses personales	Es ajeno a opiniones que favorezcan lo individual		X	No, se basa en todos los comentarios que se puede adjudicar.
		Ética	Trabaja con transparencia	X		Tal cual opina y siente, deja el comentario.
	Conocimiento	Visión semántica	Constata el significado intelectual		X	No, comenta tal cual piensa, no se informa.
		Creencias	Demuestra ideales personales adquiridos	X		Si, se basa únicamente en lo que conoce y sabe.