



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“FACTORES ECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA  
PARTICIPACIÓN PERUANA EN EL MERCADO  
MUNDIAL DEL ARÁNDANO PERIODO 2011 – 2021,  
TRUJILLO – PERÚ, 2023”**

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Sandra Lizbeth Leyva Guerrero  
Jhenifer Yanira Llapo De La Cruz

**Asesor:**

Mg. Alan Enrique García Gutti  
<https://orcid.org/0000-0002-0518-4684>

Trujillo - Perú

2023

### JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Omar Fabricio Maguiña Rivero</b>	<b>17821620</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Aldo Cotrina Villar</b>	<b>06447940</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Víctor Gaspar Cuadra Jiménez</b>	<b>17806851</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

Factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – PERÚ, 2023

### ORIGINALITY REPORT

<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Internet Source	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.udaff.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>cdn.www.gob.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>tesis.ucsm.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>

<b>9</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
----------	---	-----------

Exclude quotes  On      Exclude matches  < 1%  
Exclude bibliography  On

## DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y darme la fortaleza para poder afrontar los retos de la vida.

A mi madre por ser el pilar de mi familia y ser la que me impulsa seguir adelante, a mi padre que, aunque no esté presente físicamente me cuida y guía en cada paso que doy.

A mi hermano por ayudarme a continuar mis estudios y siempre apoyarme, finalmente a mi abuelita por siempre estar presente con su cariño y acompañarme en los momentos más difíciles.

Sandra Lizbeth Leyva Guerrero

A Dios, por guiar e iluminar mi camino; por darme la vida, todo lo puedo en él que me da fortaleza, para seguir hacia adelante.

A mis padres Marcelina y Segundo por ser mi motor y motivo de superación, por darme todo su apoyo y por ser un ejemplo a seguir y por motivarme siempre a seguir luchando por mis sueños.

A mis hermanos Edwar y Kelly que con cariño y su apoyo y sus enseñanzas me motivaron siempre a seguir adelante

Jhenifer Yanira Llapo De La Cruz

## **AGRADECIMIENTO**

A dios, por siempre guiar mi camino y enseñarme a ser cada día más fuerte ante los obstáculos de la vida, a mi familia a quienes agradezco con todo mi corazón por ser maravillosa y siempre confiar en mí.

A mis docentes por las enseñanzas brindadas, experiencias y los bonitos momentos compartidos en cada ciclo de mi vida universitaria.

Gracias por su dedicación y paciencia.

Sandra Lizbeth Leyva Guerrero

A Dios, por guiarme y acompañarme en cada momento de mi vida, por brindarme una familia unida que me acompaña en todo momento y que siempre me motiva a salir adelante.

A todos mis docentes de la Universidad Privada del Norte, de quienes aprendí su enseñanza y consejos de sabiduría durante el transcurso de mis estudios.

Gracias por su dedicación y paciencia.

Jhenifer Yanira Llapo De La Cruz

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
<b>1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA</b>	<b>11</b>
<b>1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	<b>19</b>
<b>1.3. OBJETIVOS</b>	<b>19</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
<b>2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>21</b>
<b>2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA (MATERIALES, INSTRUMENTOS Y MÉTODOS)</b>	<b>21</b>
<b>2.3. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>21</b>
<b>2.4. PROCEDIMIENTO</b>	<b>23</b>

CAPÍTULO III: RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y COMCLUSIONES	30
REFERENCIAS	34
ANEXOS	36

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: Principales países exportadores de arándano entre los años 2011 – 2021 (Millones de US\$) .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 2: Principales países exportadores de arándano entre los años 2011 - 2021 (TN) .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 3: Principales pises importadores de arándano entre los años 2011 – 2021 (Millones deUS\$) .....</b>	<b>26</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> El grafico representa la evolución del precio internacional del arándano entre los años 2011 – 2021. .....	27
<b>Figura 2:</b> El grafico representa la evolución del tipo de cambio entre los años 2011 – 2021.....	27
<b>Figura 3:</b> El grafico representa el índice y rankin g de competitividad del Perú a nivel internacional entre los años 2010-2019.....	28

## RESUMEN

El presente estudio plantea como objetivo analizar los factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, 2011 – 2021, apoyándose en los resultados se considera que los factores económicos como tipo de cambio, precio internacional e índice de competitividad son determinantes en la participación de mercado de arándano peruano en el periodo analizado. Esta investigación es de tipo no experimental con una población histórica estadística.

La técnica utilizada fue análisis documental ya que se extrajo información de data estadística de herramientas como, TradeMap, Adex, Siicex, entre otras. De donde se obtuvo como resultado que el mercado del arándano ha tenido un crecimiento favorable posicionando al Perú como primer exportador en el último año con una tasa de 20%.

Por otro lado, se obtuvo como resultado que el precio internacional tuvo una caída del 28.02% debido al COVID-19, así mismo el tipo de cambio ha presentado un alza en el último año con S/ 3.80 a comparación del año anterior.

Finalmente, al analizar el nivel de competitividad se obtuvo como resultado que al 2022 alcanzo el puesto 54, lo que significa que de manera progresiva viene intentando llegar a los parámetros de competitividad internacional

**PALABRAS CLAVES: Exportaciones, factores económicos, mercado potencial, precio internacional, arándano.**

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Si bien es cierto la oferta y la demanda de la economía nacional y el comportamiento de las importaciones y exportaciones nacionales de bienes y servicios se vio afectada negativamente a causa de la emergencia sanitaria del COVID-19 en un contexto mundial. Dado que, las exportaciones entre enero y junio de 2020 fueron muy poco significativas, con una caída en valor de 47,6% (US\$44,8 millones) y en volumen de 42,5% (8,6 mil toneladas). Siendo esta, el reflejo de la repercusión leve del COVID-19 y de las restricciones temporales que han afectado a la exportación y producción de arándano en un período de limitada exportación (Minagri, 2020).

A pesar de que, en los últimos años la economía del Perú ha mostrado un crecimiento en diversos sectores, siendo la industria agropecuaria una de las más relevantes, con una representación de entre el 5,3 % y 5,5 % del PBI. Siendo así que, en las últimas décadas el mercado internacional del arándano viene evolucionando considerablemente, posicionándose dentro de los principales productos agrícolas de exportación.

Dado que, hace una década, los principales países exportadores eran Chile y Canadá, siendo recién en el 2015 que el mercado peruano contaba con cifras significativas en exportación de esta baya, convirtiéndose en el 2019 en el primer exportador mundial con 125 mil toneladas. Teniendo como uno de los principales países importadores Estados Unidos con casi el 45% del total mundial de exportación (Minagri, 2020)

Por otra parte, a nivel mundial hay una presencia de 200.000 hectáreas de arándanos, de las cuales 15.000 hectáreas se ubican en el Perú. Siendo para la campaña 2021/ 2022,

alrededor de 211.000 toneladas de arándanos frescos a exportar, lo que simboliza un incremento de 30% en volúmenes a diferencia de lo alcanzado en la campaña anterior, donde alcanzó las 162.500 toneladas (León, 2021).

A pesar, del incremento de la oferta peruana, al cierre de la campaña 2021/2022 el precio promedio del arándano fue de US\$ 5.93 por kilogramo, 3% menos con respecto al año anterior. Teniendo como principales destinos Estados Unidos y los Países Bajos, los cuales concentraron el 78% del total de los envíos. Por otro lado, los países en donde se obtuvo una cotización de precios superior a US\$ 6.25 por kilogramo fueron China y España (Freshfruit, 2022).

De modo que, gracias a la diversidad de climas que existe en el Perú se puede producir arándanos durante todo el año, siendo entre los meses de septiembre a noviembre los picos de producción más altos de cada año. Por lo cual, se muestra una producción estacional dirigida al mercado norteamericano y europeo, teniendo que competir con Chile, Argentina, Uruguay y Nueva Zelanda (Minagri, 2016).

Por lo tanto, la presente investigación busca identificar cuáles son los factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, 2011 - 2021. De acuerdo a ello, se presentan algunas investigaciones realizadas las cuales vienen hacer el sustento y soporte del presente trabajo de investigación.

## **ANTECEDENTES**

Por su parte, Valderrama (2020) en su trabajo de investigación “Evaluación de factores económicos sobre las exportaciones a nivel internacional”. Plantea como el comportamiento

de las exportaciones según los indicadores económicos de un país pueden afectar el valor y la capacidad de las exportaciones. Dicha investigación es de tipo cuantitativa con un análisis descriptivo con modelo de regresión lineal múltiple y enfoque correlacional. Concluyendo que los factores más determinantes con incidencia sobre las exportaciones a nivel internacional puede ser un punto de partida, siendo la libertad comercial fundamental para la apertura de nuevos mercados y crecimiento en el volumen de las exportaciones.

Así mismo, Fuentes & Huarcaya (2019) en su trabajo de investigación “Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos con la partida arancelaria 081040 a Países Bajos en el periodo del 2012 – 2017”. Tuvo como objetivo analizar los factores más determinantes en el desarrollo de las exportaciones peruanas de arándanos frescos. Cuenta con un enfoque cualitativo descriptivo el cual busca establecer los factores que impactan en el desarrollo de las exportaciones de arándanos peruanos a Países Bajos tanto externos como internos. Utilizando la técnica de procesamiento y recolección de la información de los hallazgos detectados en la investigación. Teniendo como resultado que existen diversos factores, tanto internos como externos los cuales ayudan a impulsar las exportaciones del arándano, siendo uno de ellos el mercado, la demanda, precios internacionales, condiciones climáticas y las condiciones del consumidor.

Por otro lado, Chipana & Velarde (2017), en su trabajo de investigación “Factores que impulsan a la Exportación de Arándanos frescos de la región de Lima”. Tuvo como objetivo determinar los factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región de Lima. Cuenta con una metodología de diseño exploratorio cualitativo documental y descriptivo simple. Cuenta con una población de terminada las cuales son “Las MYPE exportadoras de

arándanos frescos de la región de Lima”. Concluyendo que las exportaciones de arándano han tenido un incremento significativo debido a diversos factores que impulsan a la exportación y la alta demanda en los últimos 5 años, generando que la producción de arándano sea destinada principalmente a las exportaciones, otro factor es también el precio debido que está relacionado con la estacionalidad que permite conseguir un margen de utilidad considerable lo cual representa una ventaja competitiva en nuestro país.

De esta manera, Cortegana (2021) en su trabajo de investigación “Factores económicos que influyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el departamento de Madre de Dios hacia EEUU. Periodo 2015 al 2020”, Determina los factores económicos que contribuyen en las exportaciones de castaña Amazónica en el Departamento de Madre de Dios hacia EEUU. Siendo un estudio descriptivo de tipo Aplicada con diseño No experimental longitudinal. Teniendo como población datos sobre las exportaciones de Castañas durante el periodo estudiado. Se utilizó como instrumento una Guía de observación. El autor concluye que los factores son fundamentales para determinar la evolución de los productos que se exportan, dentro del rubro que conforma el sector agroindustrial, existiendo externalidades que afectan la producción de castañas, el precio internacional y la capacidad productiva interna, el cual representa un apoyo económico relevante en la producción interna nacional.

Por lo que, Cusiche (2019) en su trabajo de investigación “Factores económicos que influyen en la exportación del oro en el Perú durante el periodo 1994 al 2017”. Analiza la influencia del PBI real, precio internacional y tipo de cambio en el comportamiento de las exportaciones del oro en el Perú. La investigación es de carácter no experimental con un diseño longitudinal. Cuenta con una población que comprende de datos estadísticos e información

relacionada a la exportación del oro. El autor concluye, que las economías que sujetas de su sector primario exportador son más perceptibles a los encuentros externos, que aparentemente es afectada como los movimientos que experimentan las tasas de interés internacionales, ya que los factores económicos como lo son el PBI real, precio internacional y el tipo de cambio contribuye en la exportación del oro.

Por otra parte, Montalván & Silva (2020) en su trabajo de investigación “Factores económicos del cobre que influyen en el crecimiento económico del Perú, 2010 – 2019”. Mide el impacto que causa los factores del cobre en el crecimiento económico peruano en la última década. La investigación es de tipo cuantitativo con un diseño no experimental longitudinal de tendencia. Cuenta con una muestra de recopilación de fuentes secundarias como bases de datos. Teniendo como resultado dar a conocer el impacto que causa un incremento o disminución de dichos factores en el Producto Bruto Interno nacional, siendo necesario utilizar el PBI para obtener resultados cuantitativos sobre el impacto de los factores del cobre directamente en la economía del país.

## **BASES TEORICAS**

Para comprender mejor, la presente investigación, es necesario conocer algunos conceptos básicos, los cuales nos servirán de base para el desarrollo de esta investigación.

Es por esto que, comenzaremos definiendo los factores económicos entre otros temas que nos facilitaran la obtención rápida y efectiva de datos para su análisis e interpretación.

## **FACTORES ECONOMICOS**

Los factores económicos son actividades las cuales tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, siendo estas compuestas por variables que participan del bienestar económico de los individuos, las cuales intervienen en la estabilidad de todo ser humano.

Siendo así que, Marcione da Costa et al (2017) explica la existencia de diversos factores económicos encontrándose los factores permanentes, los cuales están relacionados con el nivel de desarrollo económico y el contexto de las naciones de donde se ubican las empresas. Por otro lado, se encuentran los factores temporales los cuales aluden a la actividad coyuntual de índole económico, estando conformada por la balanza de pagos y tipo de cambio, los cuales reflejan la actividad de las transacciones realizadas entre países.

## **PRECIO INTERNACIONAL**

Los precios internacionales se refieren al equilibrio entre los costes de producción y venta del producto de acuerdo a las exigencias del mercado. Siendo estos aludidos a los precios tanto de exportación como de importación. Dichos precios de exportación son determinados en los mercados de productos los cuales son destinados a ser enviados fuera de las fronteras de un país.

Siendo así que, Torres (2020) define que el precio es la suma de todos los valores a los que renuncian los clientes para obtener los beneficios de un producto o servicio, siendo el precio un factor principal que afecta a la elección del comprador, por lo que es considerado uno de los elementos más importantes que determinan la rentabilidad de una empresa y la participación de mercado.

## **TIPO DE CAMBIO**

El tipo de cambio está determinado por el régimen cambiario, la cual decide administrar a cada mercado el valor de su moneda respecto a otras. Pudiendo estas influenciar en las fuentes de recursos financieros, los regímenes internacionales de fondos y el informe de resultados financieros.

Por lo cual, el BCR (2019) en su informe “Guía Metodológica de la Nota Semanal”, define como tipo de cambio al valor de una moneda en términos de otra, siendo un régimen de flotación que refleja variaciones en la oferta y demanda de divisas, siendo así una variable integrada por el crecimiento de los términos de intercambio, los flujos de capital, volúmenes de comercio exterior y cambios en las decisiones de las personas, bancos y empresas.

## **COMPETITIVIDAD**

La teoría de la competitividad reconoce la necesidad de crear factores productivos y competencias en economías de escaso desarrollo. Por lo que, Porte (1990) menciona que la competitividad consiste en la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población.

Siendo así que, Medeiros et al (2019) en su artículo “La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo” indica que la competitividad se define mediante diversos conceptos e indicadores que influyen en el desarrollo de un país relacionada al rendimiento de las exportaciones industriales, manifestando así el aumento del producto bruto interno, reducción y aumento del bienestar poblacional como resultado de un mayor índice de competitividad.

## **PARTICION DE MERCADO**

La participación de mercado representa el porcentaje de una empresa con respecto a la venta total en una industria o un mercado durante un periodo de tiempo, siendo este un índice que indica cómo se desempeña en el mercado en relación a los competidores, que permite evaluar si el mercado está creciendo o declinando.

## **TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

El comercio internacional es una vía para alcanzar el aumento y desarrollo económico, incluso se sustentan distintas teorías que desde diversos puntos procuran explicar el funcionamiento de las economías y con ellas los movimientos comerciales internacionales.

Por lo que, Adam Smith, quien fue el primero en formar un esquema que interprete el comercio internacional acerca del concepto de las ventajas absolutas, el cual relaciona diferencias de costos entre países en la producción de un mismo bien. Siendo así que, para Smith, un país tendría ventajas absolutas sobre otro en la producción de un mismo bien si pudiera fabricarlo con menores costos.

Por otra parte, la teoría de la ventaja comparativa establecida por David Ricardo, que fundamenta uno de los conceptos más básicos de la teoría de comercio internacional, menciona que es la capacidad de una empresa, persona o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro, siendo uno de los fundamentos básicos del comercio entre países

## 1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado internacional del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023?

## 1.3. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.
- Analizar el precio y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.
- Analizar el tipo de cambio y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.
- Analiza el índice de competitividad y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.

### HIPÓTESIS.

- **H1:** Los factores económicos, tipo de cambio, precio de exportación e índice de competitividad, inciden significativamente en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.

- **H0:** Los factores económicos, tipo de cambio, precio de exportación e índice de competitividad, NO inciden de manera significativa en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Es una investigación no experimental cuantitativa, ya que las variables no se manipulan durante la investigación y analiza la data histórica en un momento concreto.

Siendo así que, Neill & Cortez (2018), en su revista “Procesos y fundamento de la investigación científica”, dice que en la investigación no experimental el investigador no tiene control de la variable independiente, ya que se centra en analizar el nivel o estado de una o diversas variables en un momento determinado.

### **2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA (MATERIALES, INSTRUMENTOS Y MÉTODOS)**

Para el presente trabajo se tiene como población data estadística histórica entre los años 2011 al 2021 sobre factores económicos que influyen en la participación de mercado como el precio de exportación de arándano, índice de competitividad y tipo de cambio

### **2.3. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**

#### **TÉCNICA**

Se aplicará la técnica de análisis documental para la recolección de datos de la investigación, permitiendo así obtener información de autoría sobre estadística referente sobre los factores económicos que influyen en la participación de mercado: tipo de cambio, precio de exportación e índice de competitividad, periodo 2011-2021. Asimismo, información de exportaciones de arándano peruano.

## **INSTRUMENTOS**

Como instrumento se hará uso de la guía de análisis documental, el cual otorgará un detalle globalizado del material obtenido bajo una serie de registros estructurados y concretos sobre los factores económicos y la participación de mercado. Pues dichos instrumentos son conocidos como herramientas de inteligencia comercial, los cuales pasaron por el proceso de validación por expertos.

## **ANALISIS DOCUMENTAL**

Da lugar a un documento el cual actúa como instrumento de búsqueda, surge con fines de orientación informativa y científica, teniendo como finalidad transformar los documentos originales en otros secundarios.

## **ANÁLISIS DE DATOS**

Para lograr el análisis de la recolección de datos será mediante instrumentos diseñados, donde se hará uso de técnicas estadísticas que contribuirán a cumplir los objetivos establecidos en la investigación.

## **ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA:**

Se hará uso de los indicadores de la matriz de operacionalización de variables y las medidas de variación de datos: además se utilizará como respaldo informático el software Ms Excel.

## **ESTADÍSTICA INFERENCIAL**

Se aplicará para determinar la incidencia del tipo de cambio, precio de exportación e índice de competitividad en la participación de mercado.

## **CONSIDERACIONES ÉTICAS**

En la información tomada dentro del presente estudio se considera el respeto de la autoría de hacia las fuentes originales. Por la naturaleza de la investigación, se empleó información pública y accesible a todo usuario, motivo por el cual no aplica el consentimiento de alguna entidad. Por lo que la información tomada no altera el sentido dado de cada fuente.

### **2.4.PROCEDIMIENTO**

Para definir los factores económicos que influyen en la participación peruana de mercado mundial de arándano, periodo 2011-2021; se hizo uso de la técnica de análisis documental, la cual recoge información sobre el tipo de cambio, precio de exportación, e índice de competitividad.

En primer lugar, se realizó la recolección de datos mediante paginas institucionales y entidades como Sunat, Siicex, Trade Map, entre otras, los cuales representan estudios realizados, el cual facilito analizar las variables propuesta en nuestro estudio.

En segundo lugar, se utilizó las fichas técnicas como instrumento, lo que permitió obtener información importante y descartar las innecesarias, mediante gráficos y cuadros estadísticos

En tercer lugar, se analizó cada gráfico y cuadro estadístico comparándolos con la información obtenida.

Finalmente, para procesar la información se utilizará el programa de Excel, para procesar los datos.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

En la presente investigación se recogió toda la información necesaria e importante para desarrollar el análisis de los resultados, en donde se recopiló data estadística de diversas herramientas de inteligencia comercial entre los años 2011 al 2021, evidenciando datos estadísticos con relación a los factores económicos y el mercado mundial del arándano, que serán analizadas e interpretadas según sus variables y dimensiones planteadas por el investigador.

Por lo que él, primer objetivo de la presente investigación busca “Analizar la participación peruana en el mercado internacional del arándano, periodo 2011 – 2021 (US\$ FOB).

#### Tabla 1:

*Principales países exportadores de arándano entre los años 2011 – 2021 (Millones de US\$)*

Exportadores	Años											Var. (%) 2021- 2022
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Perú	84	465	17386	30230	95804	237120	361613	548104	809619	1002975	1201363	20%
España	85169	108737	152706	208331	217125	288217	308831	389857	377942	432310	602736	39%
Países Bajos	79655	108947	117955	143756	154384	214077	252468	328681	408727	499840	564907	13%
Chile	355570	395364	439597	528856	434355	571676	407440	579595	571193	527006	563609	7%
Estados Unidos de América	176812	239592	240243	212041	181614	191161	189844	211224	251768	250062	306210	22%

Nota: En esta tabla se muestra la evolución de los principales países que exportan arándanos entre los años 2011 - 2021.

Como se aprecia en la tabla obtenida por Trade map, encontramos valores de exportación de los últimos 10 años de los principales países que exportan arándano a nivel mundial, en donde se puede observar que la exportación de arándano peruano ha tenido un

crecimiento constante, siendo en este último año, que las exportaciones ascendieron a US\$ 1,201.363 millones con respecto al año anterior.

Sin embargo, podemos observar que dichas exportaciones vienen teniendo un contante crecimiento en estos últimos años, posicionándose como el primer país exportador en el 2021 teniendo una tasa de crecimiento del 20%, gracias a la atractiva ventaja comercial que se identificó en el hemisferio norte y las condiciones climáticas que favorecen la producción.

**Tabla 2:**

*Principales países exportadores de arándano entre los años 2011 - 2021 (TN)*

Exportadores	Años											Var (%) 2021- 2022
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>Perú</b>	7	48	1513	2902	10210	27240	43039	72583	122449	162174	205831	27%
<b>Chile</b>	73787	69118	81480	83828	108026	140577	88060	113937	111866	106218	112881	6%
<b>España</b>	11155	12730	15186	23299	28934	36505	46579	58772	68479	66104	89646	36%
<b>Canadá</b>	55828	88434	90218	94183	106888	100808	82789	105258	75932	81091	78328	-3%
<b>Países Bajos</b>	9582	12956	11982	16123	17249	23363	27324	36737	55040	67492	75232	11%

Nota: En esta tabla se muestra la evolución de los principales países que exportan arándano peruano en toneladas entre los años 2011 -2021.

Como se aprecia en la tabla obtenida por trade map, encontramos valores de exportación en toneladas de los últimos 10 años de los principales países exportadores a nivel mundial, donde se puede observar que las exportaciones peruanas han tenido un crecimiento significativo, teniendo una variación de 27% entre el 2021 y 2022.

Por otro lado, Chile ocupa el segundo lugar como mayor exportador de arándano a nivel mundial, con 11.2881 (TN) en el último año por encima de España y Canadá, lo que representa un valor exportador de 5,63609 USD (ver tabla 2).

**Tabla 3:**

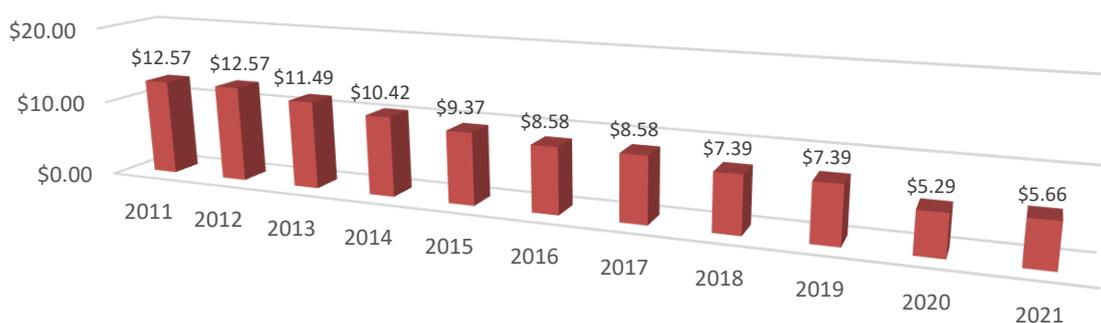
*Principales países importadores de arándano entre los años 2011 – 2021 (Millones de US\$)*

Importadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022
<b>estados unidos</b>	36	34	6945	12937	52928	129709	160332	285019	454023	533834	645300
<b>Países Bajos</b>	25	148	3718	7223	26764	54902	97043	121780	182023	256580	279879
<b>Hong Kong, China</b>	0	0	3702	5916	1439	4620	14132	11337	17729	40791	102375
<b>Reino Unido</b>	0	170	1811	3151	12198	31967	38232	55451	63480	68872	67082
<b>China</b>	0	0	8	0	0	6	33867	32789	70469	71452	63368

Nota: En esta tabla se muestra la evolución de los principales países que importan arándano peruano entre los años 2011 -2021

Como se aprecia en la tabla obtenida por Trade Map, nos da como resultado los principales países importadores de arándano peruano, siendo el principal mercado Estados Unidos con US\$ 645,300 millones, seguido de Países bajos con USD\$ 279,879 millones, mercado el cual viene teniendo una alta demanda del producto en los últimos 10 años gracias a las ventajas competitivas y comparativas con las que cuenta, superando la demanda del mercado chino el cual a comparación del año anterior sus importaciones del fruto han aumentado en USD\$ 102,375 millones.

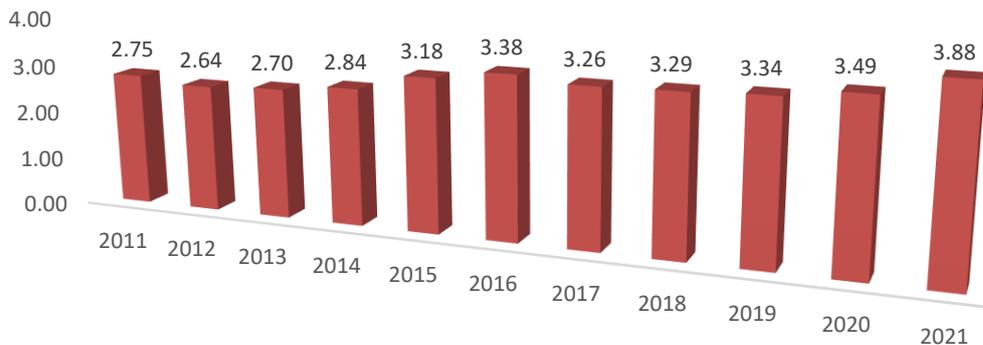
Por otro lado, el segundo objetivo busca “Analizar el precio y su influencia en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, periodo 2011-2021”.



**Figura 1:** El grafico representa la evolución del precio internacional del arándano entre los años 2011 – 2021

arándano en los últimos 10 años, teniendo en el 2020 una caída de 28.02 % (\$ 5.29), este descenso fue a causa del contexto internacional del COVID-19, ya que, durante el inicio de la campaña, entre julio y setiembre, las exportaciones de arándano y valor del precio aumentaron con respecto al 2019. Es por ello que, dichos resultados incentivaron a incrementar las exportaciones sin tener en cuenta que tendría un efecto drástico en la tendencia del precio. Siendo para este último año que el precio aumento en 6.99% (\$5.66) con respecto al año anterior.

Así mismo, el tercer objetivo busca “Analizar el tipo de cambio y su influencia en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, periodo 2011-2021”

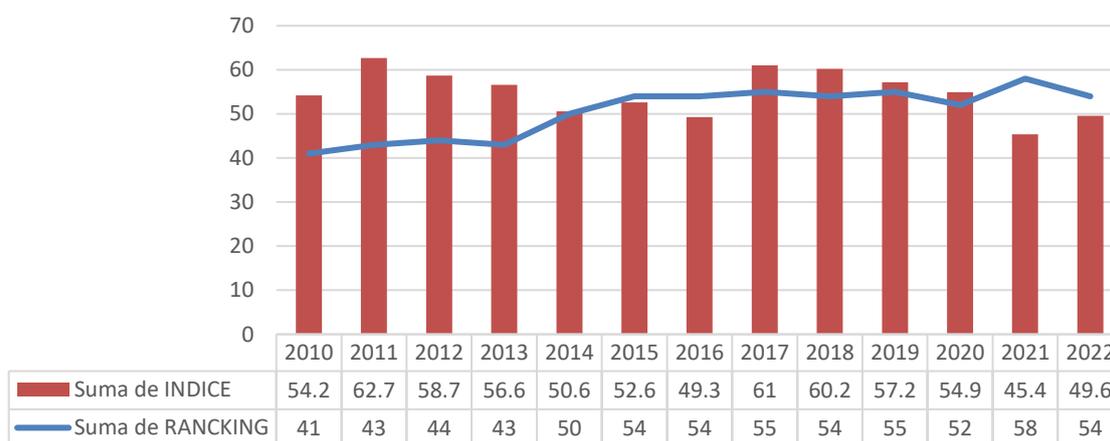


**Figura 2:** El grafico representa la evolución del tipo de cambio entre los años 2011 – 2021

En el gráfico presentado, se muestra variación del tipo de cambio en los últimos 10 años, siendo el año de menor valor el 2012 con S/ 2,64, mostrando en el año 2016 una leve alza la cual alcanzó un S/ 3,38 en relación al dólar, presentando para el siguiente año 2017 una caída

a S/ 3.26, siendo para el 2019 el tipo de cambio de S/ 3,34 presentándose hasta el cierre del 2021 un alza considerable del tipo de cambio con S/3.88.

Índice competitividad – Perú (periodo 2011-2021)



**Figura 3:** El grafico representa el índice y ranking de competitividad del Perú a nivel internacional entre los años 2010-2019

Es así que, el cuarto objetivo busca “Analiza el índice de competitividad y su influencia en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, periodo 2011 – 2021.

Según el grafico presentado, la evolución de Perú en relación al índice de competitividad a partir del año 2010 ha tenido un crecimiento constante, ocupando para dicho o el puesto 41 de 58 países, presentando una mejora a comparación del año anterior. Llegando en el 2019 a 57,20 puntos lo que significa que de manera gradual viene intentando llegar a los parámetros de competitividad, debido al efecto rebote de las tasas de crecimiento de variables fuertemente impactadas por la pandemia, la economía peruana ha comenzado a recuperarse en 2022 ocupando el puesto 54 de 63 países con 49.6 puntos con respecto al 2021.

Por último, con respecto al objetivo general se determina que los factores económicos, precio internacional, tipo de cambio y competitividad si influyen en la participación peruana

en el mercado internacional del arándano; aceptando así, la hipótesis de investigación ya que dichos factores influyen relativamente en el nivel de exportaciones peruanas, por lo que se puede decir que Perú es más competitivo siempre y cuando exista inclinación hacia la innovación y modernización de procesos.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y COMCLUSIONES**

### **DISCUSION**

Para el desarrollo de esta investigación, se presentaron algunas limitaciones en el tema de acceso a la información. A causa de, la limitada información encontrada en artículos científicos y estudios previos relacionados a la misma. Ya que, es un tema poco desarrollado en estudios de investigación. Por lo que, se optó en buscar artículos científicos y estudios previos que estén relacionados con muestra variable de investigación.

Con respecto a la planteado en el primer objetivo, se analiza la participación peruana en el mercado internacional del arándano, en donde se puede observar que la exportación de arándano peruano ha tenido un crecimiento constante, teniendo una variación de 27% entre el 2021 y 2022. Teniendo relación con lo que Chipana & Velarde (2017) mencionan en su investigación que las exportaciones de arándano en los últimos años han sido intensa, la cual ha generado que la demanda internacional de este fruto sea un factor trascendental para la exportación.

Por otro lado, en lo planteado en el segundo objetivo, se analiza el precio y su influencia en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, el cual tuvo un descenso debido al contexto internacional del COVID lo que incremento la demanda de las exportaciones internacionales del arándano. A sí mismo, Fuentes & Huarcaya (2019) en su investigación indican que uno de los principales factores en la evolución de las exportaciones de arándano son los precios competitivos que existe a nivel internacional, el cual evoluciona de acuerdo a la oferta que los países productores puedan presentar.

Siendo así, que en el tercer objetivo se analiza el tipo de cambio y su influencia en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, cual presento hasta el cierre del 2021 un alza considerable con S/3.88 debido a diversos factores como el COVID-19, por lo que las exportaciones e inversión se mantuvieron bajas durante los últimos meses por ende, el tipo de cambio tuvo un ligero aumento, teniendo relación con lo mencionado por Cisuche (2019) que las economías pequeñas y abiertas, que perennemente son afectadas por choques externos como los movimientos que experimentan las tasas de interés internacionales, ocasionando a corto plazo en los flujos de capitales, lo cual repercute en el tipo de cambio real y a su vez determinan los flujos de las exportaciones e importaciones.

Por lo que, en el cuarto objetivo, se analiza el índice de competitividad y su influencia en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, pues en el año 2022 se ubicó en el puesto 54 del ranking internacional con 49,6 puntos lo que significa que de manera gradual viene intentando llegar a los parámetros de competitividad internacional. Relacionándose con lo que dice Valderrama (2020), que la falta de valor agregado y los altos niveles de competitividad no son las únicas variables que pueden influir sobre el comportamiento de las exportaciones, si no también es importante mantener políticas fiscales sanas para evitar desviaciones en la competitividad de los productos exportados.

Finalmente, objetivo principal de la presente investigación es determinar los factores económicos que pueden contribuir en la participación peruana en el mercado internacional del arándano, por lo que, se pudo desarrollar cada objetivo planteado al inicio de la investigación. Es por ello que tiene relación con lo que menciona Cortegana (2021) pues las exportaciones se ven impactadas por la variación en los factores económicos, explicando el aumento de las

exportaciones con respecto a la producción de los competidores externos, la tasa de cambio y la producción interna.

## **CONCLUSIONES**

Con respecto al objetivo principal de la presente investigación, en el cual se analiza como variable a los factores económicos como el tipo de cambio, precio internacional y competitividad, los cuales han sido de gran interés para analizar la evolución a lo largo de los diez últimos años en relación a la participación de mercado del arándano en el mundo. Aceptando así la hipótesis de investigación, por lo que se puede decir que Perú es más competitivo siempre y cuando exista inclinación hacia la innovación y modernización de procesos.

Por otro lado, al hablar de la participación de mercado del arándano en el mundo se concluye que el mercado del arándano ha venido evolucionando constantemente en los últimos 10 años debido a la alta demanda internacional, posicionándose como el primer país exportador en el 2021 con una tasa de incremento del 20%, debido a atractiva ventaja comercial a nivel mundial.

Así mismo, al analizar el precio internacional se llegó a la conclusión, que debido al contexto internacional de COVID-19, se tuvo una caída de 28.02% en el 2020 debido a que durante la campaña julio y setiembre las exportaciones del valor del precio del arándano aumentaron a comparación del 2019.

Por otra parte, se concluye que el tipo de cambio presenta hasta el 2021 un alza considerable con S/3.8 respecto al 2020, debido a los últimos acontecimientos políticos interno del país, cambios del panorama global y políticas externas.

Finalmente, se puede concluir que el nivel de competitividad al 2022 es de 49,6 puntos lo que significa que de manera progresiva viene intentando llegar a los parámetros de competitividad ocupando el puesto 54 de 63 países en el ranking internacional para dicho año.

## REFERENCIAS

- Cabrera Ubillus, K. A. (2020). *La Influencia De La Libre Competencia En El Rubro De La Telefonía Móvil En La Ciudad De Lima Entre Los Años 2015 – 2019*. Lima. Obtenido De <https://Repositorio.Upn.Edu.Pe/Bitstream/Handle/11537/25471/Cabrera%20Ubillus%20Kevin%20Arnold.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Fuentes Regal, C. F., & Huarcaya Rodríguez, S. R. (2019). *Análisis De Factores Que Influyen Sobre La Evolución De Las Exportaciones Peruanas De Arándanos Frescos Con La Partida Arancelaria 081040 A Países Bajos En El Periodo Del 2012-2017*. Lima. Obtenido De [https://Repositorioacademico.Upc.Edu.Pe/Bitstream/Handle/10757/626064/Ter%C3%A1n\\_Sg.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y](https://Repositorioacademico.Upc.Edu.Pe/Bitstream/Handle/10757/626064/Ter%C3%A1n_Sg.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y)
- Jhoer, C. G. (S.F.). *factores economicos que influyen en las exportaciones de castaña amazonica en el departamento de madre de dios hacia EEUU. Periodo 2015 AL 2020*. LIMA. Obtenido De [https://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12692/67606/Cortegana\\_GJ-SD.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](https://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12692/67606/Cortegana_GJ-SD.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Silva, Y. D. (2021). *Exportaciones de castaña desde Perú hacia estados unidos y los factores económicos que influyen en su variación*. venezuela. obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/880/88069714003/88069714003.pdf>
- simbron, m. c. (2019). *factores economicos que influyen en la exportacion del oro en el eru durante el periodo 1994 a 2017*. ayacucho. obtenido de <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/140/tesis%20expORTA%20CI%3%93N%20DE%20ORO-%20MARCIA%20CUSICHE.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- TorreS CarrerA, L. (2020). *Precios internaciones y el valor de los principales productos de exportacion del Peru 2010-2019*. Peru, Callo. Obtenido De

[Http://Repositorio.Unac.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12952/5725/TESIS-%20DOCTOR%20-TORRES%20CARRERA-FCC.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Unac.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12952/5725/TESIS-%20DOCTOR%20-TORRES%20CARRERA-FCC.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)

Victor Medeiros, L. G. (2019). *La Competitividad Y Sus Factores Determinantes: Un Análisis Sistémico Para Países En Desarrollo*. Obtenido De [Https://Www.Cepal.Org/Sites/Default/Files/Publication/Files/45005/RVE129\\_Medeiros.Pdf](https://Www.Cepal.Org/Sites/Default/Files/Publication/Files/45005/RVE129_Medeiros.Pdf)

Villegas, M. M. (2020). *Factores económicos del cobre que influyen en el crecimiento económico del Peru. Peru 2010-2019*. Lima, Peru. Obtenido De [Https://Repositorio.Usil.Edu.Pe/Server/Api/Core/Bitstreams/Dd99350d-Cc3e-4e8a-9883-7a51cdb65a1d/Content#:~:Text=%E2%9C%94%20El%20aumento%20de%20las,Al%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20del%20Per%C3%BA.&Text=%E2%9C%94%20El%20incremento%20del%20precio,Relaci](https://Repositorio.Usil.Edu.Pe/Server/Api/Core/Bitstreams/Dd99350d-Cc3e-4e8a-9883-7a51cdb65a1d/Content#:~:Text=%E2%9C%94%20El%20aumento%20de%20las,Al%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20del%20Per%C3%BA.&Text=%E2%9C%94%20El%20incremento%20del%20precio,Relaci)

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO N° 1

Matriz de consistencia

PROBELMA	HIPOTESIS	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGI A
<p><b>PROBLEMA</b></p> <p><b>GENERAL:</b></p> <p><b>¿Cuáles son los factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado internacional del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023?</b></p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL:</b></p> <p>H1: Los factores económicos, precio de exportación, tipo de cambio, e índice de competitividad, inciden significativamente en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.</p> <p>H0: Los factores económicos, precio de exportación, tipo de cambio e índice de competitividad, NO inciden de manera significativa en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar los factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.</p> <p>Analizar la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.</p> <p>Analizar el precio y su nivel influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.</p> <p>Analizar el tipo de cambio y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.</p> <p>Analiza el índice de competitividad y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011 – 2021, Trujillo – Perú, 2023.</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Participación de mercado</p> <p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>Factores económicos.</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Participación de mercado</p> <p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>Factores económicos.</p>

**ANEXO N° 2.**

Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INTRUMENTOS
<b>FACTORES ECONÓMICOS</b>	Los factores económicos se refieren a actividades que tienen la capacidad de reducir o incrementar la capacidad de producción de un bien o servicio en la economía, todo ello para satisfacer las necesidades del colectivo (Marcione da Costa et al, 2017). .	Para medir esta variable se realizará la técnica de búsqueda de base de datos de fuentes oficiales, con el uso de herramientas de inteligencia comercial internacional.	<b>Precio Internacional</b>  <b>Tipo de Cambio</b>  <b>Competitividad</b>	* Precio de venta internacional (US\$/KG)  *Tasa de cambio oficial  *Índice de competitividad	Base de datos – uso de herramientas de inteligencia comercial:  *THE WORLD BANK  *ADEX  *SIICEX  * FAOSTAT  *MARKET PRICE  *CEPALSTAT  * WORLD ECONOMIC FORUM
<b>PARTICIPACIÓN DE MERCADO</b>	Es un concepto de especial relevancia en los negocios, ya que es un índice de competitividad el cual indica el desempeño en el mercado frente	Para medir esta variable se realizará la técnica de búsqueda de base de datos de fuentes oficiales, con el uso de herramientas de	<b>Valor de mercado</b>	* Valor total de exportación en miles de \$  * Valor total exportado en volumen (Tm)	Base de datos – uso de herramientas de inteligencia comercial:  *
					RESOURCETRADE EARTH

---

a nuestros competidores, identificando tendencias, estrategias y tácticas. (Moreno, 2019)	inteligencia comercial internacional	<b>Competencia de mercado</b>	*Análisis comparativo con otros países	*EXPORT POTENTIAL MAP  *TRADE MAP  *ATLAS OF ECONOMY
--	---	-----------------------------------	---	--

---

## INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES

**1.1. Apellidos y nombres del validador: Guevara Ramirez José A.**

**1.2. Grado Académico: Doctor**

**1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte**

**1.3.1. Especialidad del validador: Licenciado en Administración**

**1.3.2. Título de la investigación: Factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021**

**1.3.3. Autores del instrumento: Leyva Guerrero, Sandra & Llipo De La Cruz, Jhenifer Yanira**

**Marca con una "X" según corresponda**

ASPECTOS DE VALIDACION			ESCALA				
OBJETIVO	DESCRIPCION	FUENTE	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61%-80%	Excelente 81%-100%
Analizar la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Identificar los principales países exportadores e importadores de arándanos a nivel mundial. La información obtendrá datos del año 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de Trade Map.				X	
Analizar el precio y su nivel influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del precio de arándano a nivel mundial y su variación entre los años 2011 al 2021.	Información obtenida mediante la página de Trade Map				X	

Analizar el tipo de cambio y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del tipo de cambio y su variación entre los años 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de The World Bank				X	
Analiza el índice de competitividad y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del índice de competitividad mundial entre los años 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de Cetrum PUCP en su informe Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022				X	

( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado



Firma del experto

DNI: 80396738

## INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES

**1.1. Apellidos y nombres del validador: QUIROZ VELIZ, LUIS ENRIQUE**

**1.2. Grado Académico: MAGISTER – MBA Y RRII**

**1.3. Institución donde labora:**

**1.3.1. Especialidad del validador: Ingeniero Industrial**

**1.3.2. Título de la investigación:** Factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021

**1.3.3. Autores del instrumento:** Leyva Guerrero, Sandra & Llapo De La Cruz, Jhenifer Yanira

**Marca con una "X" según corresponda**

ASPECTOS DE VALIDACION			ESCALA				
OBJETIVO	DESCRIPCION	FUENTE	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 51-80%	Excelente 81-100%
Análisis la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Identificar los principales países exportadores e importadores de arándanos a nivel mundial. La información obtendrá datos del año 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de Trade Map.					X
Análisis el precio y su nivel influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del precio de arándano a nivel mundial y su variación entre los años 2011 al 2021.	Información obtenida mediante la página de Trade Map					X

Analizar el tipo de cambio y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del tipo de cambio y su variación entre los años 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de The World Bank					X
Analiza el índice de competitividad y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del índice de competitividad mundial entre los años 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de Cetrum PUCP en su informe Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022					X

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado



Firma del experto

DNI: 17806730

## INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES

**1.1. Apellidos y nombres del validador: REVILLA PAREDES CESAR ROBERTO**

**1.2. Grado Académico: Doctor en Administración**

**1.3. Institución donde labora: Universidad privada del Norte**

**1.3.1. Especialidad del validador: Economista**

**1.3.2. Título de la investigación:** Factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021

**1.3.3. Autores del instrumento:** Leyva Guerrero, Sandra & Llipo De La Cruz, Jhenifer Yanira

**Marca con una "X" según corresponda**

ASPECTOS DE VALIDACION			ESCALA				
OBJETIVO	DESCRIPCION	FUENTE	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 561-80	Excelente 81-100%
Análisis la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Identificar los principales países exportadores e importadores de arándanos a nivel mundial. La información obtendrá datos del año 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de Trade Map.				X	
Análisis el precio y su nivel influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del precio de arándano a nivel mundial y su variación entre los años 2011 al 2021.	Información obtenida mediante la página de Trade Map				X	

Analizar el tipo de cambio y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del tipo de cambio y su variación entre los años 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de The World Bank				X	
Analiza el índice de competitividad y su nivel de influencia en la participación peruana en el mercado mundial del arándano, Perú periodo 2011 - 2021.	Información del índice de competitividad mundial entre los años 2011 al 2021	Información obtenida mediante la página de Cetrum PUCP en su informe Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022				X	

(X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado



**Firma del experto**

**DNI:17878190**