

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**

“EL USO DE LAS POLÉMICAS COMO GENERADOR DE
ENGAGEMENT EN EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS
YOUTUBERS LATINOAMERICANOS”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Publicidad

Autor:

Carolina Esthefani Pala Linares

Asesor:

Mg. Jean Pierre Davis Gálvez Castañeda

<https://orcid.org/0000-0001-6124-8374>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Norka Del Pilar Segura Carmona de Barrueto	41163071
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Michael A. Helfer Mancilla	41722274
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Edward Mitchell Cardenas Olaya	09936916
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	0 %	0 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	treasure-gnss.eu Fuente de Internet	<1 %
2	www.doctorado-comunicacion.es Fuente de Internet	<1 %
3	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to Infile Trabajo del estudiante	<1 %
6	Submitted to Universidad de artes, ciencias y comunicación UNIACC Trabajo del estudiante	<1 %
7	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
8	www.maspoderlocal.com Fuente de Internet	<1 %
9	1library.co Fuente de Internet	<1 %
10	biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar:8080 Fuente de Internet	<1 %
11	preprints.scielo.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

Este trabajo se los dedico a mis padres por darme la mejor educación, hermana por motivarme a seguir adelante, abuela por su incondicional amor, mi tía Rebeca, Pamela y mi madrina que creyeron en mis sueños, no dudaron en apoyarme. Cada uno de los mencionados fue un ser indispensable en mi vida que me inspiraron a seguir estudiando y me dieron el ejemplo de la disciplina, responsabilidad y honestidad. Gracias por acompañarme en toda mi vida universitaria y en apoyarme a alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores que fueron mi inspiración y me dieron los pilares necesarios de conocimiento para poder realizar esta investigación, no solo me nutrieron de información, sino me impulsaron a enamorarme por completo de la carrera. También a mis mejores amigas que estuvieron a mi lado en los peores momentos apoyándome a dar lo mejor de mí, brindándome su amor y ayuda en todo momento.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN.....	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática.....	9
1.2. Formulación del problema.....	23
1.3. Objetivos.....	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	33
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	279
REFERENCIAS.....	285
ANEXOS.....	292

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°1 Selección de videos.....	28
---	----

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el uso de las polémicas como generador de engagement en el contenido digital de los youtubers latinoamericanos. Este trabajo es de tipo cualitativo con enfoque descriptivo y con un diseño de investigación fenomenológico, utilizándose como muestra los quince videos con mayor impacto de la plataforma de YouTube de Augus, Nikki, Kimberly Loaiza y Juan de Dios Pantoja. A los cuales se le aplicó el instrumento de la ficha de observación y un análisis de contenido semiótico, con el propósito de recopilar datos relevantes para obtener una estimación precisa de la situación de las dos categorías y comprender cómo los youtubers generan engagement en sus videos de youtube.

La investigación concluye que los youtubers seleccionados, como Kimberly Loaiza, Juan de Dios Pantoja, Nikki y Augus, generan engagement en sus videos mediante la dramatización exagerada de sus vidas, captando la atención de la audiencia con títulos llamativos y empleando la intriga como una herramienta esencial. Asimismo, logran que sus seguidores se comprometan plenamente con su contenido al establecer una conexión cercana, dirigiéndose a ellos de manera exclusiva, como si cada video estuviera destinado únicamente a sus fieles seguidores.

PALABRAS CLAVES: *Engagement, Youtubers, Analisis de contenido, Visibilidad, redes sociales*

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los avances tecnológicos han logrado que las plataformas digitales tengan mayor relevancia en los jóvenes. Esto se debe a que son muy visuales y permiten a los usuarios generar interacción. Siendo así, YouTube la plataforma más popular desde el 2020 con 1.900 millones de usuarios, ofreciendo contenido audiovisual (subir, compartir, visionar, comentar) en 80 idiomas diferentes y disponible en 91 países (Buitrago et al.,2022). En los últimos años, se ha desatado el fenómeno “youtuber” que son aquellas personas que suben contenido a la plataforma de manera recurrente y consiguen convertir en retribución monetaria el número de visualizaciones de sus videos, llegando a considerarlos como “creador” aquellos usuarios que trasciendan en hacer videos por afición a convertirlo en una profesión. Es así que los youtubers de éxito se le han denominado “creadores”, con cualidades de llegar a ser *influencers* (Bonaga,2016, como se cita en Korres Alonso & Elexpuru Albizuri) A raíz de ello, han logrado que su comunidad los vea como referentes y confíen en todo lo que promulguen en su contenido audiovisual. Puesto que, la esencia del youtuber es influir productos, servicios o ideas por su experticia en un tema determinado, generando experiencias en su comunidad gracias al humor, capacidad de entretener y credibilidad que poseen. Razón por la que las marcas confían en su contenido digital para comunicar de manera eficaz y empática (Tur-Viñez & González - Río, 2019). En Latinoamérica, los youtubers utilizan contenido de música, videojuegos, comedia, animación, etc. en sus videos. Es así como, los videos más exitosos en Latinoamérica se tratan sobre ocio, entretenimiento, personales y lifestyle (Valverde-Maestre et al.2022).

El aporte que ofrece cada youtuber va dirigido a un segmento, de acuerdo a la categoría que define al creador de contenido.

De esta manera, dentro de la plataforma de YouTube se puede encontrar una variedad de creadores de contenido que se dividen en: humorísticos, gamers, vlogeros, booktubers, analíticos, comentaristas, y los que se dedican a realizar tutoriales (Mondragón,2018).

Por otro lado, para que un youtuber o creador de contenido adquiriera relevancia en la plataforma, es necesario que cumpla con ciertas características. No basta con tener miles de seguidores; lo que realmente importa es la cantidad de interacción que puede generar con su audiencia. A través del engagement, los youtubers logran establecer vínculos con sus seguidores, despertando emociones que fomentan la comunicación y colaboración de manera cercana y auténtica (Almajano, 2020).

Por consiguiente, para que los youtubers puedan fomentar un engagement más sólido con sus seguidores, resulta esencial establecer una conexión intrínseca entre la calidad de la imagen, la creatividad en la producción, la narrativa del contenido y la excelencia en su ejecución. Estos factores desempeñan un papel fundamental en la captación de la atención y la participación activa de los consumidores. Por ende, los youtubers poseen una valiosa oportunidad para interactuar con sus seguidores a través de los comentarios que estos dejan en sus videos, creando una comunicación cercana que da la impresión de que están presentes en el mismo espacio. De esta manera, toda la comunidad tiene la posibilidad de reaccionar y expresar sus opiniones en relación al contenido publicado (Andres et al.,n.d).

En este sentido, se identifica un grupo selecto de líderes de opinión que se esfuerzan en cuidar escrupulosamente el mensaje y el contenido que divulgan, plenamente conscientes del inmenso poder que ostentan ante su audiencia. No obstante, también se

observa la existencia de aquellos que aún no han internalizado completamente la responsabilidad inherente a su rol, como es el caso de algunas youtubers femeninas que no autentican plenamente su personalidad. Esta falta de genuinidad es especialmente perceptible para los espectadores adolescentes, quienes poseen la capacidad de analizar detenidamente el tipo de contenido que estos youtubers generan (Villacampa, Morales et al., 2020). En efecto, se observa un crecimiento significativo en el uso de controversias como estrategia para ganar visibilidad. Esta tendencia se explica por el hecho de que las controversias suelen surgir del fenómeno viral, que en el mundo digital brinda a las marcas la oportunidad de ampliar su alcance y engagement. Sin embargo, esta estrategia también conlleva un grado de incertidumbre, ya que no se puede prever cómo será percibida por los usuarios. La esencia que mantiene los videos virales se deriva en contenidos relevantes, graciosos o curiosos (Segarra-Saavedra & Hidalgo-Mari, 2018). Tal y como lo demuestran los youtubers Garmendia, Rubius y Wismichu que se han hecho conocidos por las críticas y polémicas en donde han sido envueltos, debido a los comentarios machistas y misóginas que transmiten en sus videos, utilizando el humor para poder llegar a sus seguidores. Para ello, utilizan el humor machista como estrategia para comentar sobre las diferencias genéricas que se enfrentan contra la igualdad de género. Esto se ve reflejado en los sketch que realizan para sus canales de YouTube. Por otro lado, Garmendia y el Rubius son considerados los youtubers más seguidos en el mundo hispanohablante, siendo referencia para muchos adolescentes quienes piensan que utilizando el machismo y burla contra las mujeres en forma de broma se puede alcanzar fama (Pibernat-Vila,2021)

Por lo que, se atribuye que la popularidad en un video se encuentra en la calidad de producción, temáticas que utilicen técnicas persuasivas con sus seguidores (Glandaz,

Larrondo & Obergozo, (2020)

Asimismo, los espectadores tienen la posibilidad de interactuar con los videos de su *youtuber* favorito e intervenir mediante reacciones (*like* o vistas) . Esta interacción les llega a los *youtubers* por medio de la herramienta Google analytics y con ello pueden saber que contenido seguir realizando y cuáles descartar (Trabadela-Robles & Corral-Motino,2021)

Antecedentes

Para sustentar el presente trabajo de investigación, sobre el engagement y contenido digital se detallará los estudios científicos de los autores tanto a nivel internacional como nacional, que permitirá tener una visión general de como las categorías se han desenvuelto a nivel mundial.

Internacionales:

En el trabajo de Jarrín (2022) de la Universidad Politécnica Salesiana, con el título “El marketing de contenido como estrategia digital para captar mayor visualización en YouTube” tuvo como objetivo presentar estrategias de marketing de contenidos en las previsualizaciones de YouTube. Para ello, se realizó una metodología cualitativa y cuantitativa, utilizando como instrumento, la técnica de análisis de contenido y observación de datos. Para la población y muestra fue constituida por cinco videos de cada uno de las previsualizaciones del canal de YouTube “Posta e ingobernables”. El autor concluye que las estrategias de marketing en las previsualizaciones, no solo depende del diseño, sino, de otros factores como: la coyuntura actual, el formato de presentación y el tipo de discurso que emplean para ser consumido. Por lo que, para tener éxito, es necesario reconocer a tu público objetivo y saber sus intereses para emplearlo en la estrategia de marketing.

Por otro lado, la tesis de Gonzáles (2018) en su investigación “Análisis de la narrativa audiovisual de los youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos” realizado en la Universidad de Málaga, estudió la narrativa audiovisual de los Youtubers colombianos y el impacto que estos producen en los jóvenes frente al consumo y apropiación de sus contenidos. La metodología tiene un enfoque mixto integrando a lo cualitativo y cuantitativo, asimismo el eje principal es descriptivo, utilizando la técnica de análisis de contenido mediante un focus group y encuestas. Para la población y muestra se utilizó a los jóvenes entre los 14 y los 28 años llegando a la totalidad de 400 jóvenes estudiantes de colegios y universidades públicas y privadas. De esta manera, se concluyó que el consumo y la producción han cambiado en los últimos años, puesto que con el avance digital y la aparición de los youtubers los usuarios han cambiado su forma de consumir videos, ahora prefieren formatos más ligeros, cortos y que pueden volver a reproducir en cualquier momento. Es así que, el impacto en los jóvenes se determina por la interactividad que estos contenidos les brindan como usuarios, como también la creatividad y el mensaje directo.

La investigación de la autora Antón (2017), titulada “Estrategias comunicativas y discursivas de la celebridad en España en el contexto influencer El caso Dulceida” realizado en la Universidad de Sevilla, tuvo como objetivo conocer el proceso de construcción de identidad y desarrollo del acto narrativo de los *influencers* y descubrir su grado de novedad. La metodología que se empleó fue de análisis de contenido, utilizando como instrumento una revisión bibliográfica. Asimismo, la muestra fue constituida por 80 publicaciones en la plataforma online y 20 páginas de su libro. De esta manera, se concluyó que, para acceder al lujo, fama, no se necesita de una profesión, asimismo que la influencia de la creadora de contenido puede determinar la decisión de compra de los consumidores. Puesto que, a través de su contenido

humaniza y refuerza sus vínculos con el público, convirtiéndola en un referente confiable.

Antecedentes Nacionales

Los autores Pereyra y Peter (2021), de la Universidad de Lima, en su investigación titulada “El consumo de YouTube por niños limeños en el contexto de la pandemia por el COVID-19”, tuvo como objetivo explorar los usos y gratificaciones que obtienen los niños limeños de 9 a 11 años en la red social YouTube, en el contexto de la pandemia por el COVID-19. La metodología que se empleó fue cualitativa con un enfoque descriptivo, utilizando como método de investigación una etnográfica digital con técnicas de observación y entrevistas semiestructuradas. Para ello, utilizaron como población a niños limeños de 9 a 11 años, pertenecientes principalmente a colegios de NSE alto (10 participantes) y una minoría, de NSE medio-alto (4 participantes). En esta investigación se concluyó que, el uso principal que le dan los niños a YouTube es ver videos sobre gaming, música y vlogs, teniendo en cuenta que son más hombres quienes ven videos de gaming y las mujeres sobre estilo de vida. Demostrando que la motivación principal de ver videos, es por necesidades afectivas, puesto que estos videos les otorga experiencias placenteras, liberan tensión y son su escape de la realidad.

Dueñas (2021), de la Universidad de Lima, en su investigación de la “Influencia del canal de YouTube Buen Viaje en las decisiones de viaje de los vacacionistas limeños” analizó parte del contenido audiovisual del canal de YouTube, así como su impacto en las decisiones de los vacacionistas limeños entre las edades de 25 y 35 años. La metodología de esta investigación tiene un enfoque cualitativo con un método exploratorio, teniendo como muestra a cinco videos populares del canal Buen viaje del año 2019, asimismo se realizó 30 entrevistas aquellos viajeros que fueron influenciados por el contenido del

canal “Buen Viaje” y decidieron viajar. Para ello, el instrumento que utilizaron dentro del estudio fue: análisis de contenido y entrevistas semiestructuradas. Es así que, la investigación comprobó que la relación de seguidor- youtuber se refuerza por la actitud que muestra el vacacionista y por el concepto de “calidad” que expone la youtuber. Por otro lado, se determina que el contenido que realiza la youtuber influye para impulsar a que el seguidor desee realizar un viaje. Esto se ve reflejado en la estructura narrativa para cada tipo de video.

El investigador Chalcatana (2019) de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicada con el título “La influencia de los youtubers en el consumo de las películas de superhéroes en los jóvenes de 17 a 21 años. Caso: The top Comics” estudió la influencia del Youtuber The top comics en el consumo de las películas de superhéroes en los jóvenes. La metodología que utilizó fue una investigación cualitativa, con la muestra que es el canal de YouTube con 3.5 millones de seguidores y el instrumento que se empleó fue focus group a los seguidores del canal de YouTube, entrevista a una especialista de marketing digital y observación al contenido digital. De esta manera, el autor llegó a la conclusión que los *influencers* no determinan el éxito de una película, si no que aprovechan la popularidad para realizar contenidos. Por lo tanto, el objetivo que tiene el influencer es crear una comunidad en base a un tema de interés en colectivo para conectar con distintas personas a través del interés que generan con el contenido que difunden.

Por otro lado, la investigadora Neyra (2019) de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con el título “Análisis de las estrategias discursivas utilizadas en la narrativa audiovisual de los canales de YouTube La habitación de Henry Spencer y El diario de Curwen” estudió las estrategias discursivas que forman parte de la narración audiovisual de los canales de YouTube La habitación de Henry Spencer y El diario de Curwen. Para

ello, se empleó una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo, utilizando como muestra a cuatro videos de cada canal de YouTube, La habitación de Henry Spencer y El diario de Curwen. El diseño de la investigación es de carácter no experimental, puesto que se realiza una comparación y se explica los elementos que forman parte de las estrategias utilizadas por ambos youtubers sin hacer una manipulación de las categorías. De esta manera, se concluyó que las estrategias discursivas que forman parte de la narración audiovisual de los canales de YouTube La habitación de Henry Spencer y El diario de Curwen son cuatro: La creación del ambiente, la preparación que tiene el youtuber con el tema, la interacción con el público y el uso del monólogo dentro de su discurso de la creación de un personaje utilizando un lenguaje coloquial, elementos visuales y sonoros para crear un mensaje efectivo. Asimismo, se determina que Henry Spencer y Curwen coinciden con las mismas estrategias discursivas en la construcción de la narrativa audiovisual de sus videos.

Bases conceptuales

Para conocer a fondo el significado de las categorías que se utilizarán en la investigación se detallará los conceptos presentados en la operacionalización de las categorías.

Engagement:

El autor Ure (2017) clasifica a la palabra “*engagement*” dentro de los medios sociales como un objetivo estratégico, el cual busca la reacción de los usuarios con los contenidos publicados por medio de la marca o empresa. Se espera que el contenido tenga relevancia, sea aceptada y sobre todo compartido. Es así que, el “*engagement*” se determina como una reacción que tiene el usuario con la propuesta inicial que le brinda la marca. Por otro lado, los autores González, Núñez

y Tur (2018) menciona que la estrategia promotora del *engagement* incita a que los usuarios participen, suscribiéndose, dando *like* y compartiendo el contenido en otras plataformas. Puesto que las plataformas se conectan entre sí y ayuda a seguir generando contenido dentro del marketing digital. De esta manera, los autores Hidalgo y Segarra (2018) precisa que la relación que existe en un video con alta popularidad y el *engagement* de la marca, se debe a la alianza que se realiza. Puesto que es necesario el incremento de suscriptores, miles de vistas y visualizaciones para que un spot o video sea el más visto del año.

Comunidad

Según la RAE la palabra “comunidad”, significa conjunto de personas vinculadas por similares intereses. Es por ello, que la autora Cordero (2022) comenta que las comunidades virtuales tiene que ser interactiva y presente, puesto que sin atención, desaparecerá porque ya no existe un objetivo en común a seguir. Por eso, se recomienda mantener una constancia con la comunidad y colocar “administradores de grupo” para que este se mantenga activo y pueda permanecer en el tiempo.

Por otro lado, cada persona interactúa de manera distinta con las celebridades, puesto que algunos tienen más intervención que otros y esto ocasiona que se creen comunidades que son catalogadas como fans. Ellos se encargan de comentar el contenido que crea el influencer o celebridad, logrando incrementar la interacción de su contenido (Palate y Sulca, 2018, como se cita en Carmona, 2020)

Asimismo, Pardo (2017) sostiene que todo aquel que utilice de manera efectiva su presencia en redes sociales puede lograr humanizar las marcas, branding y crear comunidades, consiguiendo más interacción en su contenido, cercanía con sus seguidores, transparencia y con ello lograr fidelizarlos.

Comentarios

La RAE define que la palabra “comentario”, significa juicio o consideración que se realiza sobre algo o alguien. De tal forma, la autora Madrigal (2015) afirma que para mantener un buen feedback se recomienda contestar a las preguntas y comentarios de los usuarios. De esta manera, se sentirá la participación de la marca con los seguidores.

Por otro lado, Linares (2017) sostiene que los comentarios pueden valorizarse en palabras detalladas de otros usuarios, que pueden ser positivos o negativos, de igual manera pueden interactuar con *likes* o *dislikes* y esto ayuda a fomentar la comunicación directa con el creador de contenido quién puede responder a sus seguidores. Asimismo, los autores Ismodes y Vegas (2021) manifiesta que dentro de los medios digitales existen los llamados “haters” que son muy activos en redes sociales comentando de manera negativa sobre el contenido, es por ello que es indispensable responder los comentarios para canalizar la información y mejorar el contenido, con el fin que cubra las necesidades de todos los espectadores.

Suscripción:

El autor Gallo (2020) menciona que en el pasado los modelos de suscripción se realizaban de manera manual, puesto que si una persona quería suscribirse debía contactarse con un asesor, en los últimos años la metodología ha cambiado y la suscripción permite obtener los beneficios que tiene un producto o un servicio. Esto se centraliza con un tercero a un precio bajo y cuando ya no se desea el beneficio se deja de pagar. Por otro lado, la autora Cifuentes (2017) afirma que hay que tener en cuenta que dentro de la plataforma de YouTube las suscripciones de paga no es la

fuente principal de los ingresos, pero pueden llegar a representar un número importante si el contenido mantiene una buena calidad en la producción audiovisual. Puesto que ello, genera una buena acogida por el público y la opción de recompra. El autor Soto (2019) manifiesta que cuando eres suscriptor puedes consumir productos, valorarlos de manera positiva o negativa, comentar los videos y poder compartirlo con tus amigos en otras redes sociales. Para los autores González y Tur (2019) comentan que la interfaz de YouTube permite a los usuarios interactuar con los videos, como también poder unirse o suscribirse al canal. Para ello, el creador de contenido anima a sus seguidores con frases similares de “Dale clic en el botón de suscribirse” “Suscríbete” entre otros. Algunos youtubers como lo es RubiusOMG utilizan estrategias especiales basada en un intercambio económico de 4,99 € donde les proponen un monto para que los usuarios puedan unirse a su canal, a cambio les proponen insignias personalizadas, acceso directo a privados y contenido exclusivo. No todos los creadores de contenido actúan bajo este concepto, algunos les ofrece juegos de forma gratuita, entre otros, con tal de premiar la fidelidad del usuario.

Like

El autor Terreros (2019) menciona que el término “*like*” proviene de la palabra inglés gustar en el contexto de redes sociales como Facebook e Instagram significa “me gusta”, lo que significa que cuando el usuario lo usa, es porque el contenido es de su agrado.

Contenido digital

Definición

Según Villegas García & Castañeda Marulanda (2019) los contenidos digitales se pueden determinar cómo: imágenes, textos, sonidos o emoticones de acuerdo a la intención comunicativa que quiere transmitir. Es así que, las marcas y organizaciones buscan aprovechar estos contenidos y difundirlos en los medios digitales, sobre todo en las redes sociales. Por ello, Fonseca (2019) indica que los contenidos audiovisuales se han convertido populares en el consumo digital de los usuarios, sobre todo en el ecosistema del social media. Soto Colon et al. (2021) menciona que el contenido digital que se visualiza en las redes sociales está segmentado por actividad de interés. Puesto que, en un entorno digital la satisfacción de los seguidores se debería a la experiencia acumulada sobre un contenido digital en específico (Kim, 2022, como se cita en Rodríguez 2022)

Categoría

El autor Fernández (2019) manifiesta que dentro de la categoría de contenido de los creadores existen la siguiente clasificación:

- ✓ **Gaming:** Esta categoría se caracteriza por mostrar la interacción del jugador con el videojuego en línea.
- ✓ **Vlogs:** Se denomina “videoblogs” donde el creador de contenido narra su vida personal y muestra su día a día ante una cámara.
- ✓ **Comedia:** Su principal característica es mostrar videos con elementos humorísticos al narrar relatos o al realizar ciertas actividades.
- ✓ **Entretenimiento:** Este formato agrupa la categoría de animación, series, cortometrajes, documentales, recopilación de videos, etc.
- ✓ **Música:** Este ítem se encarga de agrupar todos los canales que tengan artistas que canten, productores de música, compositores entre otros.

- ✓ **Ciencia y tecnología:** Recolecta videos que emplean noticias científicas, procedimientos experimentales y avances tecnológicos mediante unboxings o reseñas de producto, experimentos y curiosidades.
- ✓ **Deportes:** Se encarga de agrupar contenido que impulse el deporte, ya sea organizaciones, equipos o eventos deportivos. Asimismo, se valora los canales que incentiven las practicas saludables a los usuarios con el fin de llegar a un estado de bienestar físico y mental.

Hashtag

Terreros (2019) define que la traducción del término en inglés sería, almohadilla (hash) y etiqueta (tag). De esta manera, se podría decir que el significado de hashtag es una almohadilla representada por el signo numeral completado por un conjunto de caracteres por varias palabras concadenadas. Por otro lado, el autor Cabrera (2017) infiere que los hashtags son útiles para conseguir que las publicaciones tengan un mayor alcance y permite dirigir un contenido a un público más específico.

Bases teóricas

Interaccionismo simbólico de Blummer

La teoría del interaccionismo simbólico descubierto por Blummer, descende de las teorías macro-sociológicas que sostiene que el significado, es el vínculo que une al sujeto humano con el mundo y al individuo con la colectividad. Esto se debe a que, la conducta de un individuo está relacionada con su entorno social. Mientras el conductismo mecanicista solo consideraba la conducta observable, Blumer y Mead se enfocaron en las conductas internas, donde el significado es crucial para explicar el sustrato social de las conductas (Aguado, 2004). Es así que Blumer considera que los significados surgen de la interacción

social, especialmente de los procesos sociales de comunicación. La comunicación es importante tanto para la formación de la identidad individual como para la producción social de significado. Esto nos lleva a comprender que los seres humanos actúan en su entorno de acuerdo a la interpretación que logran extraer de la codificación del mensaje. Se puede inferir que el objetivo del autor era demostrar como los significados al reproducirse tienen un rol importante en el proceso interpretativo del ser humano, quién se encarga de seleccionar, organizar y entender de acuerdo a su propia experiencia, expectativas y propósitos. Con ello actúan de diferente manera en el contexto donde se encuentran.

Por lo tanto, el interaccionismo simbólico considera lo social como el marco de interacción simbólica entre individuos, utiliza observación participante y concibe la comunicación como el proceso social que constituye grupos e individuos (Aguado, 2004)

1.1 Justificación

Esta investigación se justifica teóricamente en la influencia del uso de polémicas como generador de *engagement* en el contenido digital de los youtubers latinoamericanos: , Kimberly Loayza, Augus, Nikki y Juan Dios Pantoja, para lo cual se ha recogido estudios ya realizados, a nivel internacional, nacional y local. Asimismo, se reforzó el presente estudio con artículos de revistas científicas, tal como se demuestra en las citas referenciales que fueron utilizadas para la elaboración del marco teórico.

De esta manera, la presente investigación busca ser aporte para las empresas que trabajan con *influencers*, youtubers y para los estudiantes de Comunicación que quieran conocer sobre el uso de polémicas en el contenido digital de youtubers

latinoamericanos. Puesto que, en el territorio peruano no se ha encontrado investigaciones que se enfoquen en el análisis de las polémicas como estrategia para generar *engagement* en los videos de YouTube. Es por ello, que esta investigación es de carácter relevante y novedoso para las futuras generaciones, ya que les permitirá analizar y comprender como se utiliza el contenido digital en estos últimos años.

La investigación adopta un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico y descriptivo. Se emplea el método de análisis de contenido, respaldado por instrumentos como fichas de observación y fichas de análisis. Estos elementos permiten comprender la estrategia utilizada por los youtubers latinoamericanos para generar *engagement* mediante la generación de polémicas en sus contenidos digitales. Asimismo, el estudio ayudará a identificar cómo las polémicas se manifiestan en los contenidos digitales de los youtubers latinoamericanos y cuál es el propósito que los creadores de contenido tienen al generar *engagement* con su comunidad.

Formulación del problema

¿Cómo los youtubers latinoamericanos generan *engagement* a través del uso de las polémicas en su contenido digital?

Problemas específicos

- ¿Cuál es el *engagement* que tienen los videos polémicos de los youtubers latinoamericanos?
- ¿Qué estrategia emplearon los youtubers latinoamericanos para generar *engagement* con su comunidad?

- ¿Cuál es el propósito de los youtubers latinoamericanos generando engagement en su contenido digital?

1.2. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el uso de las polémicas en el contenido digital de los youtubers latinoamericanos para generar *engagement*

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el *engagement* que tienen los videos polémicos de los youtubers latinoamericanos
- Analizar la estrategia que emplearon los youtubers latinoamericanos para generar *engagement* con su comunidad
- Identificar el propósito de los youtubers latinoamericanos al generar *engagement* en su contenido digital

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El propósito principal de esta investigación es analizar el empleo de la controversia en el contenido digital producido por youtubers latinoamericanos, enfocándose en su capacidad para generar *engagement*. Para lograr este propósito de manera efectiva, se requiere un análisis minucioso de varios aspectos cruciales. Esto engloba el tipo de contenido que estos creadores comparten en sus canales, cómo interactúan con sus seguidores, el lenguaje empleado, sus técnicas de edición de videos y su habilidad para crear contenido viral. Este enfoque implica la necesidad de llevar a cabo un análisis completo que abarque todas las acciones, discursos y otros elementos presentes en sus narrativas. Además de ser minucioso, el análisis se realizará de manera objetiva y categorizada, permitiendo facilitar una interpretación adecuada de los hallazgos.

Tipo de investigación

El presente estudio tiene un enfoque descriptivo porque se analizará dos categorías, ya que sus fundamentos están basados en identificar y describir las características esenciales de los contenidos digitales de la red social de YouTube en relación al *engagement* de los youtubers latinoamericanos, se considera que la investigación tiene un desarrollo descriptivo porque pretende recoger la información sobre los conceptos de las propiedades, características de las personas, comunidades u objetos que estén sujetos al análisis. (Hernández, Zapata & Mendoza, 2013).

Diseño de la investigación

La elección de la metodología de "Estudio de caso" se utilizó para analizar a los youtubers más destacados de América Latina. Este estudio se fundamenta sólidamente en su eficacia para investigar problemas prácticos y situaciones específicas en un contexto más amplio. La metodología posibilita una inmersión profunda en casos individuales, permitiéndonos comprender con mayor detalle el impacto, las estrategias y la relación con la audiencia de estos creadores de contenido. Al enfocarnos en casos específicos, como la trayectoria de un youtuber particular, el contenido que produce o su influencia cultural, la investigación promete proporcionar una visión más detallada y matizada de la dinámica del fenómeno de los youtubers en América Latina. Además, se espera que genere valiosos insights que contribuyan al entendimiento de las tendencias emergentes en la creación de contenido digital y cómo los creadores influyen en la cultura contemporánea de América Latina. Además, su enfoque descriptivo posibilita una recopilación minuciosa de detalles, un componente esencial para un análisis detallado de las complejidades inherentes al caso. El "Estudio de caso" va más allá de la observación, ya que es un método heurístico que no solo explora, describe, clasifica, explica y evalúa el caso en cuestión, sino que también fomenta la generación de nuevas interpretaciones y perspectivas de investigación (Ñaupas et al.,2014)

Población y muestra:

Dentro de la población se seleccionará los youtubers más polémicos y populares de la plataforma de Youtube, como lo es Kimberly Loaiza con 39.9M de suscriptores, Juan de Dios Pantoja con 22.7M y Nikki y Augus quienes comparten un canal alcanzando 1,04 M de suscriptores. Se seleccionó a los youtubers Kimberly Loaiza y Juan de Dios puesto que son los personajes más polémicos de la actualidad en las redes sociales y el mundo del

entretenimiento en latinoamerica. Ambos son figuras públicas que han ganado una gran cantidad de seguidores en plataformas como YouTube, Instagram y TikTok, sin embargo, han sido objeto de controversias y críticas por su comportamiento, sus acciones y su estilo de vida. (Velázquez,2020)

Kimberly Loaiza, conocida como "La Lindura Mayor", ha sido acusada de promover estereotipos y comportamientos inapropiados, mientras que Juan de Dios Pantoja, conocido como "JD Pantoja", ha sido criticado por su actitud arrogante y por ser parte de escándalos de infidelidad y fraude (Melissa Martinez, 2022)

Estos argumentos también son sustentados por canales de Youtube donde hablan acerca de la pareja (Gonzales, 2022).

Por otro lado, la selección de los youtubers Nicolle Figueroa y Augusto Giménez quienes tienen un canal compartido llamado “Nikki y Augus” fueron escogidos dentro de la población, porque en la actualidad han causado controversia en las redes sociales por sus videos y acciones. Nicolle Figueroa en particular, ha sido objeto de controversia por su uso de lenguaje ofensivo y su comportamiento impulsivo, mientras que Augus ha sido criticado por su falta de sensibilidad y empatía hacia otras personas. A pesar de las críticas, Nicolle Figueroa y Augusto Giménez han logrado mantener su popularidad en las redes sociales, aunque su polémica imagen ha llevado a muchos a cuestionar su influencia y responsabilidad como figuras públicas. En su canal de YouTube, comparten videos de retos, parodias y bromas, y han demostrado una habilidad para mantener a su audiencia entretenida y comprometida. (Silva, 2022)

Por otro lado, Nikki y Augus acaban de recibir recientemente su placa dorada de YouTube por superar el millón de suscriptores, convirtiéndose así en influyentes sumamente populares en América Latina (Díaz, 2023).

Es por ello, que a pesar de no tener tantos seguidores como Kimberly Loaiza y Juan de Dios Pantoja, se ha seleccionado como población porque significarán dentro de la investigación el contraste de proyección y cómo el contenido de youtube puede rebotar a otras plataformas de mayor *engagement*.

La muestra se compondrá por un total de 15 videos de la plataforma de Youtube todas comprendidas en el lapso del 2021, 2022 y 2023, periodo en el que los videos de los youtubers seleccionados, han trascendido. Puesto que son años posterior a la pandemia, donde los escenarios de los videos dejaron de ser en casa y las personas empezaron a regresar a sus actividades regulares, como también muchos viajes se empezaron a normalizar. Por otro lado, se seleccionó este periodo porque los intereses de los usuarios en estos últimos años han evolucionado y cambiado. Sobre todo l que buscan en Youtube para entretenerse siendo los más populares: vlogs, viajes, experiencias y juegos. Es por ello, que al seleccionar los videos se escogió los que tenían mayor visualizaciones y los que tenían como temática lo mencionado anteriormente. La muestra es no probabilística porque se escogió por conveniencia a los objetivos de la investigación.

A continuación se detalla el muestreo que se utilizará en la investigación.

Tabla 1: Selección de videos

Videos de muestreo			
Yotuber	Título	Fecha	Link
Kimberly Loaiza	Comprando todo lo que nuestra hija toca en una juguetería	25 de noviembre 2021	https://www.youtube.com/watch?v=Wxj6RkxVNzI

Kimberly Loaiza	No encuentro a Kirma Broma pesada a mi esposo	29 de junio 2021	https://www.youtube.com/watch?v=Smd7hcoW82I
Kimberly Loaiza	24 horas siendo papás reales en las VEGAS	30 de marzo 2021	https://www.youtube.com/watch?v=_TyBQtr-DVw
Kimberly Loaiza	Segunda fiesta de cumpleaños de KIMA	15 de agosto 2021	https://www.youtube.com/watch?v=zSXPOCAi9_s
Kimberly Loaiza	Le regalé un Lamborghini en su cumpleaños	23 de diciembre 2021	https://www.youtube.com/watch?v=MO8Be-lAqps
Juan de Dios Pantoja	Siendo un papá soltero en un avión	11 de junio 2022	https://www.youtube.com/watch?v=VFCwRBonQiM
Juan de Dios Pantoja	Siendo un papá soltero de Juanito por 24 horas	30 de diciembre 2022	https://www.youtube.com/watch?v=ljyKiLhAJhE
Juan de Dios Pantoja	Comiendo la comida más picante del mundo	15 de setiembre 2022	https://www.youtube.com/watch?v=fwJqPZjnMrU
Juan de Dios Pantoja	Celos en las grabaciones de como tú	20 de enero 2023	https://www.youtube.com/watch?v=U5n7TAJjnuU

Juan de Dios Pantoja	Probando dulces raros de USA	27 de octubre 2022	https://www.youtube.com/watch?v=NJx-0W4wQ8o
Nikki Augus	El Nacimiento de nuestro bebé	9 de Noviembre del 2022	https://www.youtube.com/watch?v=hMvIKiM4Acg
Nikki Augus	Bienvenido Zeus	10 de Noviembre del 2022	https://www.youtube.com/watch?v=uwT8CGrZqag
Nikki Augus	Conozcan a nuestro bebé	14 de Enero del 2023	https://www.youtube.com/watch?v=KXDj10iOl_w
Nikki Augus	Le pido matrimonio en Disney	15 de Enero del 2023	https://www.youtube.com/watch?v=g4iSPVGz2D8
Nikki Augus	Estoy embarazada otra vez	03 de Marzo del 2023	https://www.youtube.com/watch?v=IVShZ-Q8gkg

Fuente: Elaboración Propia**Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

Técnica: La técnica que se empleará para el estudio será la observación externa con la variante observación indirecta, utilizando las categorías de: contenido digital, comunidad de la red social de Youtube en relación al uso de polémicas como generador de *engagement*.

Instrumento: El instrumento que se utilizará será un análisis de contenido mediante ficha de observación, donde se toma anotaciones de la descripción de los videos que se analizará. De tal modo, se medirá el *engagement* de cada video en relación con el storytelling. Para poder comprender el motivo del *engagement* de cada video con los seguidores.

Procedimiento

Para el procedimiento de la recolección de datos, se creó el instrumento de una ficha de observación que fue validado por tres expertos, donde se seleccionó 15 videos de mayor relevancia entre los años 2021, 2022 y 2023; para analizar el estudio será en base a la operacionalización de las dos categorías. Para ello, se delimitó de la siguiente manera:

Ficha de instrumento: Donde se analizará el contenido del youtuber, formato, año, duración, descripción del video, estadísticas principales, #visualizaciones, *likes*, comentarios, *dislike*, análisis publicitario y estratégico. A partir de los puntos presentados, se detallará los datos con mejor precisión en la ficha de observación lo cual ayudará a responder la pregunta de investigación. De esta manera, al terminar la observación se redactaron los resultados y finalmente se estableció una discusión en la que se tocaron los puntos más importantes del análisis de la investigación, resumiendo en una conclusión.

Aspectos Éticos.

Los aspectos éticos que se consideran en esta investigación son:

Principio de autonomía: La investigación se ha definido como un estudio con la capacidad de actuar libremente y conscientemente, sin condicionar o manipular la información de lo que se va analizar en el contenido de la influencer.

Principio de no maleficencia: Dentro de la investigación se establece en no dañar a nadie de los involucrados dentro del análisis.

Principio de justicia: La investigación pretende analizar los contenidos de la red social de Instagram en condiciones de imparcialidad, siempre honrando en difundir la verdad.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Youtuber: Kimberly Loaiza				Nº1
Título: Comprando todo lo que nuestra hija toca en una juguetería	Formato: Video		Año: 2021	Duración: 34.53
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs	Comedia	Otros: Trends: “Compro todo lo que agarra en un tiempo limitado”
Descripción del video	<p>Lindura regístrate en LetyShops y participa en el sorteo: https://letyshops.onelink.me/srFe/tes... Extensión de navegador para recordarte activar cashback: https://bit.ly/teslakimberly1121 LINDURAS GRACIAS POR VER ESTE VIDEO ME ENCANTARIA QUE LE DIERAN LIKE Y LO COMPARTIERAN FUERA DE GRAN AYUDA ✨ Sígueme en mis redes sociales ✨ Instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... Twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo... Contacto: marcaskim@gmail.com</p>			
Nº visualizaciones	46.104.401			
Like	1,9 M			
Nº comentarios	67.345			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Su casa, centro comercial, juguetería	Instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... Twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo...	Video blogs	Amigable, cercano	Lety shop

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Ficha N°1 – Video: Comprando todo lo que nuestra hija toca en una juguetería	
Duración – 0.0 – 2:18 (Introducción)	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Travel, estático, zom in y zoom out, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Calido, frio y nocturno
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Los youtubers se muestran alegres, dinámicos, haciendo dinámicas un poco burlesca del uno del otro, exagerando sus movimientos y voz al interactuar con la cámara. Utilizan en la edición de videos, velocidad en la voz para que suene más chistosa, stickers en cada gesto y textos dinámicos que enfatiza lo que comunican. Asimismo, sonidos de intriga para atrapar al usuario que se quede mirando el resto del video. Comunican de qué tratará el video y dan la bienvenida.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	Los youtubers se presentan y mencionan el tema al trata que será llevar a su hija a una jugutería, donde

	comprarán todo lo que toque Comentan que se sienten nerviosos por la reacción de su hija.
Connotativo	Los youtubers se comunican ante la cámara extremadamente alegre, dinámicos, explosivos, interactuando con su hija. Alargando su voz para entonar cada palabra comentando que llevarán a su hija a una juguetería para realizar la dinámica “Comprando todo lo que toque mi hija”. Se nota muy forzado la interacción entre uno y el otro para cautivar a los seguidores los primeros 3 minutos.

Ficha N°2 – Video: Comprando todo lo que nuestra hija toca en una juguetería	
Duración – 2:26 -8:19	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros y coloridos
Movimiento	Travel, estático, zom in y zoom out, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado, nadir
Iluminación	Cálida
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Los youtubers se muestran alegres, dinámicos, haciendo dinámicas un poco burlesca del uno del otro, exagerando sus movimientos y voz al interactuar con la cámara. Utilizan en la edición de videos, velocidad en la voz para que suene más chistosa, stickers en cada gesto y textos dinámicos que enfatiza lo que comunican. Asimismo, sonidos de intriga para atrapar al usuario que se quede mirando el resto del video. Comentan más detalle sobre porqué están haciendo está dinámica con su hija y empiezan a publicitar a “LETYSHOPS”</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	Los youtubers se vuelven a presentar y mencionan porqué harán esta dinámica, mencionando que sus hijos no tienen juguetes en el lugar donde residen y es por ello, que aprovecharán la dinámica para

	<p>engreír a su hija. En todo el video se muestra edición de filtros con colores, movimientos, textos en movimientos y videos recopilados.</p>
Connotativo	<p>Los youtubers se comunican ante la cámara extremadamente alegre, dinámicos, explosivos, uno contra el otro. Exagerando sus movimientos, acompañado de la edición de filtros, movimientos, voz rápida, pasos en cámara lenta. Intentando dar la impresión de estar en un videojuego al utilizar de manera sobre exagerada sus acciones dentro del video.</p>

Ficha N°3 – Video: Comprando todo lo que nuestra hija toca en una juguetería	
Duración – 8:22-10:40	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Travel, estático, zom in y zoom out, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Los youtubers interactúan con su hija mostrándose alegres, dinámicos, juguetones, indicándole que se irán de compras y que le regalarán juguetes. La manera de interactuar con su hija es mediante, exageraciones con la voz, tocan el tema de que su hija pueda tener enamorado, comentan chistes de las críticas que reciben por parte de los haters y luego muestran su camioneta lujosa con una canción delicada donde se dirijen Juan, Kimberly y su hija a la juguetería.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>Los youtubers presentan a su hija e interactúan con ella, comentándole que la llevarán a la juguetería para que elija lo que ella desea. Se observa una interacción muy unida entre su hija y los padres. Siguiendo la dinámica de juego que tiene la menor, intentando</p>

	seguir su propio lenguaje. Asimismo, se dirigen a la tienda de juguetes en su camioneta de color negra.
Connotativo	Los youtubers interactúan con su hija con un lenguaje infantil, para hacerla reír. Juan comunica un chiste machista y se ríe de los posibles haters que saldrían sobre lo que comentó que no está de acuerdo que su hija salga con un chico. Toda la conversación donde interactúa Juan, Kimberly y la niña es de manera sobre exagerada y forzada para cautivar su atención y comunicarse de la misma forma que su hija.

Ficha N°4 – Video: Comprando todo lo que nuestra hija toca en una juguetería	
Duración – 10:50 -27:30	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Travel, estático, zom in y zoom out, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Los youtubers interactúan con su hija mostrándole los juguetes y dejando que por ella misma, elija lo de su elección. Dentro de esta interacción se observan bromas, preocupación de los padres por todo lo que escoje y libertad en la pequeña en colocar por ella misma sus juguetes en el coche, los padres solo ayudan cuando su hija se lo permite y lo requiere. Asimismo, hay manías que tiene Juan con su hija, que la hace enojar como es : ser tosco al tocarla o intentar jugar con ella, como se observa en la última interacción.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>Los youtubers le comunican a su hija que escoja los juguetes que le agrada y que lo coloque en el carrito de compras. La menor visualiza juguetes de su interés y algunos influenciado por sus padres, tomando la decisión de llevarlo. El lenguaje que</p>

	<p>utilizan es infantil, pero también realista puesto que sus padres le indican a su hija la preocupación que tienen por lo que costará el total de todos los juguetes.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>Los youtubers se muestra alegres y dinámicos al indicarle a su hija que podrá elegir lo que desea. Impulsan en su elección de acuerdo al interés que tiene su hija con algún personaje en específico. Al inicio la menor se desenvuelve tímida, pero en el transcurso del video se va desenvolviendo, queriendo ella misma llevar sus propios juguetes al carrito de compras. Incluso, discute con sus padres cuando no la hacen caso. Por otro lado, se visualiza a Juan como padre divertido y despreocupado. A comparación de Kimberly un poco más preocupada por la menor cuando Juan tiene comportamientos tosco con ella.</p>

Ficha N°5 – Video: Comprando todo lo que nuestra hija toca en una juguetería	
Duración – 27:31-34:44	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Travel, estático, zom in y zoom out, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Los youtubers llegan a su casa y muestran todos los juguetes que compraron. En compañía de sus dos hijos abren algunos juguetes, mientras su hija empieza a tener un comportamiento de engreimiento y a renegar cuando Juan la coloca en el sube y baja para enseñarle como quedó luego que lo instalará. Ambos youtubers tratan de abrir juguetes que le gustará a sus hijos y a interactuar con ellos jugando. Aunque la pequeña menor Kima empieza a mostrarse más caprichosa y molesta cuando Juan la fastidia. Al despedir el video mencionan sus redes sociales y les piden a los usuarios suscribirse y seguirlos.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	<p>Los youtubers muestran los juguetes que compraron en el supermercado con su hija y en compañía de sus</p> <p style="text-align: center;">ambos hijos comienzan armar y enseñarle los</p> <p style="text-align: center;">juguetes.</p>

Connotativo

Los youtubers se sientan en la sala armar y desempacar los juguetes favoritos de su hija, Juan intenta hacer bromas con la menor de subirla al subi y baja, pero ella muestra desagrado al gesto tosco que tiene su papá. Dentro de la escena, quién interactúa más es Juan, puesto que Kimberly está sujetando a su último hijo Juanito. Al final de la escena, suben a sus dos hijos al carrito, que es inestable donde no tienen el cuidado absoluto que pudiera pasar un accidente, pero la comunicación que los papas le brindan a sus hija es de entrar en el juego que los menores tienen sobre el tipo de comunicación y compartamiento infantil. De igual manera, los ambos padres, tratan de guiar a su hija para que diga “por favor”, “gracias” “ayúdame por favor” y le enseñan como barrer con el juguete de limpieza que compraron para ella. El video termina cuando los youtubers mencionan sus redes sociales y piden que lo sigan, haciendo que su hija mande un besito a la cámara, aunque ella lo hace porque sus papás le indicaron y sigue jugando.

Youtuber: Kimberly Loaiza				N°2
Título: No encuentro a Kima 😱 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	Formato: Video		Año: 2021	Duración: 32:38
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	Linduras gracias por ver este video me encantaría que le dieran like y lo compartieran fuera de gran ayuda ✨ sígueme en mis redes sociales ✨ instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... pagina de facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo... contacto: marcaskim@gmail.com			
N° visualizaciones	43.258.731			
Like	2,3 M			
N° comentarios	138.587			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior departamento, y playa Acapulco	Instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... Twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo...	Retos	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Ficha N°1 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 0:00 – 2:47	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Travel, estático y movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: La introducción inicia con una recapitulación de las escenas más interesantes que traerá el video. Es así que, se observa a Juan llorando porque Kimberly le indicó que su hija había desaparecido, Juan y Kimberly discutiendo en el baño, mientras que Juan se siente dolido por la broma que le hizo la madre de su hija. La edición, texto, emoticones hace que el video cobre vida y ayude a que la youtuber pueda saludar e indicar de qué tratará su video. Mencionando que será de retos que sus fans les dejaron en los comentarios.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	Se observa la recapitulación de varias escenas que contiene el video a modo de resumen. Teniendo como video predominante a Juan llorando porque Kimberly le dijo que su hija se había perdido. La introducción

	<p>inicia saludando y mencionando que el video tratará sobre los retos que los seguidores les han dejado en los comentarios. Asimismo, pidiendo a sus seguidores que den like y comenten que otro video desean ver.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>La selección de videos que utilizan al inicio, son videos impactantes que influyen al usuario a verlo completo para saber porque Juan llora tan desconsolado al no encontrar a su hija, los sonidos, emoticones, texto y edición que acompaña el video, lograr hacer la intro más entretenida. El video cierra con la invitación de Kimberly a seguirla, comentar y suscribirse.</p>

<p>Ficha N°2 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5</p>	
<p>Duración – 2:55 -4:08</p>	
<p>Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)</p>	
<p>Lenguaje visual</p>	
<p>Color</p>	<p>Neutros</p>
<p>Movimiento</p>	<p>Estatico</p>

Composición (Ángulos y planos)	Normal
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En la escena se observa a Kimberly llamando a un desconocido siguiendo el reto que le dejaron sus seguidores que es “Llamar a un desconocido y pedir que le realice una pizza”. Al inicio el desconocido no le hizo caso a la llamada, a lo que la youtuber no sabe si volver a llamarlo y para cumplir con el reto vuelve a llamarlo. La conversación se hace más extensa, pero porque el chico del teléfono intenta saber quién es, pero al no entender para que lo llaman cuelga. Ella cierra el reto riéndose de haberlo cumplido.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>Kimberly tiene como reto “Llamar a un desconocido y pedir que le realice una pizza”. Se observa a la youtuber llamando, e indicando que le puedan realizar una pizza.</p> <p>A lo que el desconocido intenta saber con quién está hablando y al no entender, cuelga. La escena finaliza, cuando Kimberly vuelve a llamar y extiende la llamada hasta indicarle que desea una pizza, el desconocido sigue sin entender y cuelga.</p>
Connotativo	<p>La youtuber se muestra nerviosa, carismática y alegre al realizar el primer reto. Para ello, tiene que llamar a un desconocido e indicar que le realice una pizza, no logra el cometido, pero si le hace saber lo que quería. Para que la escena sea divertida, utilizan en su voz</p>

velocidad, lo que hace que sea más aguda. El video se muestra, acompañando de stickers y sonidos de apoyo.

Ficha N°3 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 4:10- 5:11	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Travel, estático y movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Se observa a la youtuber siguiendo el reto que es “Darle una cachetada a Juan y luego darle un beso como en los viejos tiempos”. Kimberly se muestra preocupada, avergonzada y apurada de realizar el reto. Juan está en la casa de playa grabando tik tok con sus amigos y Kimberly aprovecha la situación para darle una cachetada rápida y darle un beso. Juan queda sorprendido, se ríe y bromean entre ellos, cabe indicar que él sabía que ella estaba grabando, entonces no se incomoda por la situación. Kimberly decide apagar el reto diciendole “Te amo chiquitito”.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En este reto, obligan a que la youtuber “Le de una cachetada a Juan y luego un beso como en los viejos tiempos”. Ella se dirige hacia donde está el papá de sus hijos y de manera rápida le da una cachetada,</p>

	<p>acompañado de un beso. La expresión que tiene Juan después del acto es de sorpresa y entre risas se cierra la escena con un beso.</p>
Connotativo	<p>La youtuber al conocer cuál era el reto, de tirarle una cachetada a su esposo y luego darle un beso, se pone nerviosa y preocupada, puesto que Juan está con sus amigos, pero como es un reto, se impulsa hacerlo rápido y va a buscarlo. Él estaba grabando tik toks cuando Kimberly realiza el acto, Juan queda sorprendido, pero se ríe puesto que sabía que la youtuber estaba grabando para su canal. Ella le da un besito y le dice “Te amo chiquitito” para apaciguar el reto.</p>

Ficha N°4 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 5:13 – 5:55

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, contrapicado, picado,

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: El reto de esta escena es cumplir con un trabalengua, al inicio se muestra nerviosa y se ríe. Intenta realizar un ejercicio de vocalización para realizar el reto sin equivocación, luego de respirar profundo, logra realizarlo con éxito. luego de 3 intentos. La edición de zoom, stickers y sonido hace el video transite más rápido y entretenido.

Mensaje linguitico

Descriptivo

El siguiente reto para la youtuber es que pueda repetir el siguiente trabalengua “ Pepe pecas pica papas como un pico, pica papas Pepe Pecas. Si Pepe Pecas pica papas con un pico ¿Dónde está el pico con que Pepe pecas pica papas?. Ella cumple el reto, luego de preparar su mandíbula y haciendo gestos que es

	<p>considerado un ejercicio que estira su rostro y boca.</p> <p>En el tercer intento le logra salir.</p>
Connotativo	<p>La youtuber tiene que cumplir con el reto de decir el trabalenguas, pero al sentirse nerviosa, decide realizar un ejercicio de vocalización para soltar los nervios y no equivocarse al decir la trabalengua. Logra cumplir el reto con éxito, luego de realizarlo por 3 veces. La primera vez se ríe y no le logra salir, la segunda se equivoca y a la tercera le sale.</p>

Ficha N°5 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 5:56 – 6:37	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: La escena logra poner a la youtuber nerviosa, nostálgica y alegre. Puesto que muestra la primera foto que tiene en su celular, donde se visualiza a su hermana con su perrito. Al parecer, el perrito es un miembro importante de su familia, porque termina la escena indica que extraña a su mascota con un rostro nostálgico.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	El siguiente reto para la youtuber es que “Enseñe la primera foto que tiene en su celular” Kimberly muestra su celular y enseña la fotografía de su hermana con su perrito al que dice textualmente “ Blaki te extraño”.
Connotativo	El reto de esta escena, es mostrar la primera foto que tiene la youtuber en su celular, se muestra nerviosa de lo que pueda tener, indicando que tiene muchas fotos.

Enseña su celular y la primera foto es de su hermana con su perrito del 2016 al que con nostalgia recuerda a su mascota al que le dice que lo extraña. En su rostro se puede visualizar lo sensible que le pone esa situación.

Ficha N°6 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 6:40 - 7:20	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, travel, movimiento pan, zoom in, zoom out
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Cálido, frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Kimberly tiene como reto caerse frente a su hija para ver la reacción, ella se muestra nerviosa de que incluyan en los retos a su pequeña. Se observa como el camarógrafo la sigue buscando a su hija en la casa de playa, la encuentran jugando con su muñeca en su piscina inflable. Realiza el acto de caerse frente a su hija, ella se preocupa y acerca, para luego reírse y echarle agua. Kimberly sigue en el papel que le duele, para ver su reacción de su hija y al no reaccionar le pide que le de un beso en la pierna para que le deje de doler, en un lenguaje infantil. La menor acepta y el reto termina con todos aplaudiendo y gritando de felicidad.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En esta escena los seguidores le piden a Kimberly como reto “Que finja una caída frente a su hija Kima para ver su reacción” A lo que la youtuber busca a su hija y la encuentra jugando en la piscina inflable. Inicia el reto realizando una maniobra donde se cae para ver la</p>

	<p>reacción de la menor. Su hija sigue las indicaciones que su mamá le pide, que en este caso le pidió que le diera un beso. La escena termina con todos aplaudiendo y gritando.</p>
Connotativo	<p>El lenguaje que utiliza con su hija es infantil y le indica lo que debe realizar, en este caso es darle un beso, puesto que hija ante su caída se sorprende y le tira agua porque piensa que esta jugando. Cuando la pequeña realiza la acción, todos se alegran y aplauden.</p>

Ficha N°7 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 7:24 -9:44

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático

Composición (Ángulos y planos)

Normal

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Esta escena inicia con el siguiente reto “Llamar por teléfono a 2 amigos al mismo tiempo para confundirlos”. Al iniciar el reto Kimberly menciona a dos amigos y los llama, su amigo contesta, pero su amiga no contesta; así que opta por colgarle y llamar a otra amiga y repite la acción. En este caso tiene suerte y sus dos amigos logra contestar. Ella se muestra nerviosa, alegre y en la edición del video juegan con sus voces en velocidad, lo que logra que el video sea chistoso. Su amigo empieza a saludar y no recibe respuesta, igualmente la amiga que está al otro lado del celular. Como no escuchan a Kimberly saludar, empiezan hablar entre ellos, a lo que el amigo se le da de conquistador e inicia con unos chistes de quién es, mientras que la amiga no entiende nada y sigue preguntando dónde está Kimberly. En todo ello, Kimberly se encuentra sosteniendo la llamada aguantando su risa y cuando ya no puede más, les menciona a sus amigos que es un reto. La escena termina todos riéndose y agradeciéndoles por haberse sumado.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	Kimberly tiene como reto “Llamar por teléfono a 2 amigos al mismo tiempo para confundirlos” Para ello, sujeta el celular y comienza a llamar a sus amigos, al iniciar con el reto se visualiza que los amigos interactúan en la llamada, mientras que Kimberly se aprieta los labios y sonríe, la escena termina cuando le agradece por haberla ayudado en el reto.
Connotativo	En esta escena Kimberly se muestra nerviosa y alegre, la comunicación que tienen sus amigos es informal y de forma sarcástica, al molestarse el uno con el otro al no tener respuesta. Su amigo empieza a comunicar por teléfono que es Chayane a modo de broma e interactuar de manera conquistador. El reto termina cuando Kimberlys les agradece por haber participado y todos se ríen.

Ficha N°8 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 9:45 -10:05	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático
Composición (Ángulos y planos)	Normal
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena Kimberly tiene que cumplir con el reto de decir la frase “ Ciao, linduras, Sonno Kimberly Loaiza e benvenuti al mio canale youtube” La youtuber se muestra alegre y nerviosa de cumplir con el reto, pronuncia la frase pero se traba con algunas palabras y vuelve a repetirlo, hasta que logra terminar la oración, indicando que no sabe si lo pronunció bien. En la edición utilizan sus redes sociales, acompañando lo que dice con algunas transiciones.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	<p>Se observa a la youtuber sosteniendo el celular, leyendo la frase que le han indicado pronunciar que es “ Ciao, linduras, Sonno Kimberly Loaiza e benvenuti al mio canale youtube”. Lo pronuncia dos veces y termina el video diciendo que no sabe si lo realizó bien e introduce el siguiente reto.</p>

Connotativo

El lenguaje en esta escena es de acuerdo a lo que le mencionan el reto que es saludar en italiano, ella nerviosa y alegre pronuncia, sin saber si lo pronunció correctamente.

Ficha N°9 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 10:06 -11:39

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, zoom out
Composición (Ángulos y planos)	Normal
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Tomar un shot de tequila” a pesar de que no le gusta a la youtuber. Al iniciar la escena la youtuber se muestra nerviosa, alegre y preocupada indicando claramente que no consume alcohol. Asimismo, especifica que si aceptó ese reto es por sus fans y continúa diciendo que tiene miedo de emborracharse. La producción le pase la botella de tequila que es nueva con el vaso de shot, mientras que ella se muestra nerviosa. Al abrir la botella y oler el trago, se sorprende de lo fuerte que huele y menciona que tiene el mismo parecido que el alcohol de la cocina. Intenta retarse a ella misma para tomarlo, lo realiza, con gestos desagradables y al pasarlo se sujeta la cabeza y garganta, indicando que ya se emborracho. A lo cual termina diciendo que era broma pero que le costó cumplir el reto.

Mensaje linguitico

Descriptivo	Kimberly tiene como reto tomarse un shot de tequila, para ello, la producción le pasa el frasco de tequila con el vaso de shot para que se sirva, a lo cuál ella al
-------------	---

	<p>no saber como servirse, pide que la producción pueda ayudarla. La escena terminar con Kimberly realizando gestos al impulsarse a tomarlo y diciendo “Reto cumplido”</p>
Connotativo	<p>Se muestra Kimberly Loaiza nerviosa, preocupada y dinámica por el reto. Ella especifica que no consume ninguna sustancia de alcohol y que lo hará por sus fans. El lenguaje de su cuerpo muestra nerviosismo y realiza bromas sobre si se emborracha frente a sus seguidores por un shot de tequila. Termina la escena cumpliendo el reto.</p>

Ficha N°10 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 11:45 -14:53

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático
Composición (Ángulos y planos)	Normal
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena Kimberly tiene como reto “ Pasarse un cubo de hielo con otra persona durante un minuto hasta que se deshaga”. Para ello, llama a su prima por teléfono para indicarle que venga hacia donde está para realizar el reto. Mientras espera, realiza gestos con su cara y empieza a cantar diciéndole que se apure. La youtuber se muestra alegre, nerviosa y dinámica. Se mueve de lado a lado, cuando llega su prima le pasa la producción el hielo. La prima sujeta el hielo con su mano extendida mientras se rié de nevios y menciona no se cree capaz de aguantar el frío y que se quedará sin mano. Para ser más dinámico el reto, juegan ambas con el hielo diciendo que tienen superpoderes para hacer derretir el hielo. La edición de video que manejan en esta escena es velocidad rápida en las voces, emoticones y sonidos divertidos. Al tener el hielo en su mano Kimberly, empieza a jugar con sus expresiones de la cara y le dicen cosas calientes al hielo, esperando que se derritan. Mencionan: Fuego, Juan de Dios, microondas, entre otros. Luego de 12 minutos finaliza el reto.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	El reto que tiene que realizar Kimberly Loaiza la lleva a pedir ayuda a su prima, con la que se comunica por teléfono. Cuando su prima llega, Kimberly le entrega el hielo en su mano indicándole que tiene que sostenerlo hasta que no lo aguante más, luego pasárselo a su mano. Ambas primas asumen el reto y terminan luego de 12 minutos.
Connotativo	El mensaje de esta escena es amigable, cercano e informal, puesto que al estar con su prima Kimberly se muestra más alegre y dinámica. Incluso se realizan bromas una con la otra.

Ficha N°11 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 14:54 – 17:41	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, zoom out, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado, cenital
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Ir donde Katia y decirle que se vaya sin ninguna explicación”. La youtuber nerviosa y alegre indica que ya le realizó a Katia y que no le va creer que mejor la realiza con Super trucha. Entonce se redirije a su cuarto, donde acomoda en su mochila la cámara oculta e indica que le cuesta realizar este tipo de bromas. Llama a Super trucha por teléfono y le indica que venga a la habitación de manera seria y cortante. Llega Super Trucha preocupado y observa a Kimberly sentada seria, donde la youtuber empieza la conversación indicándole que se vaya que Juan le presta más atención a él, que a su familia. Super Trucha nervioso y preocupada le dice que no es cierto, que es una broma. La youtuber sostiene la mentira hasta que no aguanta más y se ríe. Dando por finalizado el reto, indica que es difícil hacer este tipo de bromas, pero que sus seguidores le mandaron y ella obedeció. De igual manera, le pide disculpas.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	El reto que realiza la youtuber la lleva a llamar a su amigo llamado “Super Trocha”

	<p>Para ello, se dirige a su habitación para citarlo en ese espacio e esconder la cámara en una mochila, mientras utiliza de microfono su celular. La acción se realiza en las cuatros paredes, donde la youtuber no sostiene la conversación y se ríe dando por finalizado el reto. Termina agradeciéndole y pidiéndole disculpas a Super Trocha.</p>
Connotativo	<p>El lenguaje en esta escena es cercano, profesional y dinámica. Puesto, que Kimberly tiene que decirle que se vaya a Super Trocha. La youtuber se muestra nerviosa y preocupada porque no le gusta hacer este tipo de reto, indica nuevamente que si lo realiza es a pedido de sus seguidores.</p>

Ficha N°11 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 17:43- 19:35	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, zoom out, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Tirarle un balde de agua con hielo a Katia o a Ely”. Para ello la youtuber se muestra alegre, dinámica y preocupada, diciendo que porque le dejan hacer este tipo de reto. La producción le pasa una cubeta y ella se encarga de llenarla de hielo, mientras recorre toda la piscina en búsqueda de su prima. La encuentra practicando pases de baile de tik tok con algunas amigas. Kimberly menciona que esperará a que esté distraída para tirarle la cubeta de hielo. Para ello, se esconde debajo de un árbol, cuando empieza a bailar su prima aprovecha y le tira la cubeta. A lo que la prima reacciona sorprendida y le dice “Mendiga vas a ver”. Kimberly la abraza, pidiéndole disculpas indicándole que sus seguidores le mandaron a realizar y le pide ver el momento en que le tiro el balde de hielo, puesto que su prima estaba grabando en Tik Tok y se vió interrumpida por el reto. Mientras se abrazan y se ríen dan por finalizado el reto.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	Kimberly tiene como reto tirarle un balde de hielo a su prima, para ello, la producción le brinda un balde y

	<p>le da hielo para que pueda colocarlo. Ella recalca que no le gusta realizar este tipo de bromas y busca a su prima. Al encontrarla distraída realiza el reto y termina la escena cuando Kimberly le dice que era una broma y pidiéndole disculpas, especificando que sus seguidores le mandaron hacer eso.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En este reto Kimberly se muestra nerviosa y dinámica al realizar el reto con su prima. Indicando que no le gusta este tipo de retos, el lenguaje que mantiene es amigable e informal. Puesto que al tirarle el balde de hielo a su prima, ella reacciona diciendole que se va a vengar. Para apasiguar la acción, Kimberly procede abrazarle y ella indica que igual tenia calor, se ríen juntas mientras que ven el video donde se observa cómo la tomo por sorpresa.</p>

Ficha N°12 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 19:39 – 20:28

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, zoom out, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado, picado,
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Romperle el huevo a la primera persona que vea”. Para ello, la youtuber se muestra dinámica, alegre y neviosa. Pide que la sigan a la cocina, busca el huevo y en la sala encuentra a una chica con los editores de sus video, la toma por sorpresa y le tira el huevo. La chica queda sorprendida, agarrando su cabeza, mientras que Kimberly se ríe de la acción. Se observa que el huevo cayo en el suelo, y en algunas partes de la computadora donde editan el video de Kimberly. Para ello, Kimberly sigue alegre y sonriendo de la acción, mientras la chica indica que tiene que volverse a bañar y se muestra sorprendida por la acción.

Mensaje linguitico

Descriptivo

El reto que tiene Kimberly es tirarle un huevo a la primera persona que ve, para ello pide que le acompañen a la cocina. La acción termina cuando le tira el huevo a una chica que se encontraba en la sala.

Connotativo

En esta escena el lenguaje que utilizan es amigable y cercano, al interactuar con personas que conoce. Kimberly le menciona que el huevo le dolió porque su cabeza está dura, aunque la chica se encuentra sorprendida por el acto y los editores también porque el huevo salpico la laptop donde estaban trabajando.

Ficha N°12 – No encuentro a Kima 🤔 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 20:29 – 21:30

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, zoom in, zoom out, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Bailarle coquetamente a Juan para ver su reacción” Para ello, Kimberly se muestra avergonzada indicando que porque tiene que hacerlo, pero agarra valor y decide cumplir el reto. Empieza buscarlo entre la casa de playa y lo encuentra grabando con sus amigos tik tok, vuelve a recalcar que se siente avergonzada, va corriendo y le baila de lado a lado, avergonzada. Mientras que todos, aplauden y gritan. Juan se queda sorprendido y le bromea sobre que le baile al terminar el video, para esto Kimberly está roja de lo avergonzada que está y termina indicando “Siguiente reto”.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En esta escena Kimberly tiene el reto de bailarle a su esposo, al inicio menciona que le cuesta realizar esta acción, pero lo realiza. La escena termina al cumplir con el reto, mientras todos se ríen y aplauden.

Connotativo

El lenguaje en esta escena es informal, amigable y cercano. Puesto que Juan al decirle espero que termines el video para que me bailes, da a entender un mensaje subliminal y su grupo de amigos lo entienden por lo que se ríe. Es por ello, que Kimberly termina avergozada y cierra el reto.

Ficha N°13 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 21:32 -23: 02

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, zoom out, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Meterse al mar en este momento con lo que traigas puesto” . La youtuber se siente forzada a realizar la acción, pero asume el reto, una de las cosas que menciona que le disgusta de meterse al mar es que su cabello se esponja y tiene zapatillas nuevas. Pide que la sigan mientras que busca donde meterse, encuentra una salida al mar, pero se ve muy peligroso y busca otra alternativa, hasta que encuentra la orilla del mar. Donde se impulsa asimismo a meterse, mientras que grita al sumergirse. Al salir dice reto cumplido y con una toalla se tapa, puesto que su ropa trasluce su ropa interior naranja.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a la youtuber buscando una salida al mar para meterse, encuentra uno, pero lo ve muy peligroso y opta por una orilla más tranquila. A la cuál se sumerge y sale rápidamente colocándose una toalla.

Connotativo

En esta escena utiliza un lenguaje amigable, cercano y se muestra la youtuber disgustada pero menciona que todo lo hace por su comunidad. Al meterse al mar grita, puesto que ya estaba oscureciendo y se observa que estaba corriendo aire. Al salir decide taparse rápido porque su ropa se ajusto a su cuerpo y empieza a traslucirse.

Ficha N°14 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5	
Duración – 23:05 – 24:12	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Imitar una foto de las manos de Juan, Kima y Juanito”. Para ello, Kimberly se muestra emocionada y conmovida de realizar el video con su familia. Se observa a Kima abrazando a su hermanito, a lo cuál Juan reacciona conmovido y Kimberly se emociona. Para realizar la fotografía Kima se dispersa por el lugar y piden ayuda para que puedan atraparla mientras que realizan la foto, un poco inquieta Kima deja colocar su manito con sus papas y hermanito para realizar el reto.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	Se visualiza en la escena a Kimberly sujetada de una toalla, mientras que Juan carga a su último hijo. Kima ve a su hermano y lo abraza. Los padres se encuentra mirando el acto, mientras piden ayuda con Kima porque se dispersaba por el lugar y ellos querían realizar la fotografía. Logran realizar el reto con éxito.

Connotativo

El lenguaje que se visualiza en este video es cercano y familiar, puesto que Kimberly se encuentra con su familia realizando el reto. Poder hacer que Kima le haga caso era algo complicado, porque no entendía que era lo que estaba pasando, hasta que pidieron ayuda para traerla. Logran realizar la fotografía.

Ficha N°15 – No encuentro a Kima 🤪 broma pesada a mi esposo #CumpleelretoKIM5

Duración – 24:13- 32:24

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena el reto es “ Salir afuera y hacer como si Kima se hubiera perdido para ver la reacción de Juan” . Para esto Kimberly trama su plan para que Juan no sospeche que es una broma, lo llama indicándole que el camarografo se tiene que ir a grabar a otra persona y que la ayude. Él llega y la ayuda en la grabación, mientras que la youtuber finje que está grabando la última parte de su video. Luego de horas, Kimberly menciona que recién realizará la broma y ha planeado que todos los guardias y personas de la casa se metan a dormir y que algunos amigos le mencionó sobre la broma para que graben la reacción de Juan, mientras que ella le va a decir que su hija se perdió. Para ello, a su hija la hizo dormir en su cama, con un montón de almohadas para esconderla. Asimismo, luego de tener todo controlado, busca a Juan y con llantos le dice que no encuentra a su hija, haciendo que todos con lo que estaba acompañado se pongan a buscar a la niña. Juan entra al baño desesperado e intenta buscarla, cuando la ve en la cama y le dice “Ahí está”. Sigue sin entender lo que había pasado, Kimberly le dice que es una broma, a lo que Juan se queda desconcertado y distante con la broma. Luego, Kimberly muestra una conversación íntima con él, pidiéndole

disculpa y enfocándolo como llora por su hija. Ella se siente mal de lo ocurrido y le dice que ya no hará ese tipo de bromas con sus hijos y que la disculpe. El video termina con ellos disgustados.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a la youtuber planeando cómo realizará la broma sin que Juan se de cuenta que es un reto. Por ello, decide llamarlo e indicarle que le ayude a terminar su video de retos para que no sospeche. Luego planea como decirle la noticia que su hija desapareció, para ello se ayuda de sus amigos y personas de la casa. Mientras esconde a su hija con algunas almohadas. La escena termina con Juan llorando por la noticia y Kimberly consolándolo. Asimismo, la youtuber indica que ya no realizará retos que comprometan a sus hijos.

Connotativo

En esta escena se visualiza un tipo de lenguaje cercano, profesional y amigable con el papá de sus hijos. Mientras que ella se pone nerviosa y preocupada para realizar el reto. Cuando se da cuenta que el reto hizo llorar a Juan, se siente culpable y menciona que ya no realizará retos que involucren a sus hijos. Termina el video con una energía baja y de fondo a Juan disgustado.

Youtuber: Kimberly Loaiza				N°3
Título: 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🥰 Jukilop Kimberly Loaiza	Formato: Video		Año: 2021	Duración: 1:15:22
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	Linduras gracias por ver este video me encantaria que le dieran like y lo compartieran fuera de gran ayuda 🌟 sígueme en mis redes sociales 🌟 instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... pagina de facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo... contacto: marcaskim@gmail.com			
N° visualizaciones	63,403.550			
Like	1,5 M			
N° comentarios	91, 815			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior departamento, Acuario, casino, interior carro, pista de carro, parque de	Instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... Twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo...	Estilo de vida como padres	Amigable, cercano e informal	Ninguno

diversión, museo, centro comercial				
--	--	--	--	--

Ficha N°1– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🥰 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 0.00 – 5.59

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Grises

Movimiento

Estático, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, cenital

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: El video inicia con la recapitulación de las actividades que realizarán. Luego aparecen Kimberly, Juan y la pequeña Kima en la sala para realizar la introducción haciendo bromas y saludando a su comunidad, pidiendo que se suscriban para pertenecer a la familia “Jukilop”, comentan que el video tratará sobre 24 horas siendo papas reales en las Vegas. Ellos se muestran felices y cariñosos con su hija, Juan empieza a jugar con la muñeca de su hija, hasta que ella se molesta y le quita su juguete. De igual manera, empieza abrazar a su hija para que se ría, comentando que están felices porque ahora dice “Sí su hija a todo” y que antes decía que “No”. Kimberly aprovecha la oportunidad para mencionarle que él debería hacer siendo papá soltero por 24 horas, él se ríe nervioso y dice que si el video llega a 1 millón de likes, pero ella le recuerda que ya llegó el video anterior. Así, que para meterle presión pide a sus seguidores que le den like al video para que se sienta presionado y cumpla con el reto. Mientras que ellos hablan, su hija se dispersa de un lado a otro, causando risa y molestia de sus padres. Claro, que intentan controlar y para que el video se muestre gracioso, utilizan en algunas partes velocidad en las voces.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	<p>Kimberly y Juan se encuentran sentados en el sillón dando introducción de lo que se tratará el video indicando que serán “ Papás 24 horas en las Vegas” .</p> <p>Mientras que ellos hablan ante la cámara su hija se traslada de un lado para el otro, corriendo, gateando y jugando con su muñeca. Dentro del video Kimberly comenta que desea que Juan grabé un video siendo papá soltero por 24 horas, llegan al acuerdo de que si el video tiene más reacciones, meterán presión y se dará el reto. Culmina el video invitando a seguir viendo el vlog.</p>
Connotativo	<p>El lenguaje que utilizan en el video es cercano, familiar y amigable. Puesto, que el video tratará de ellos siendo padres y se muestran divertidos, responsables y comprensibles. Aunque Juan para divertirse molesta a su hija con sus juegos para hacerla enojar, luego la abraza y le hace reír. Para ello, Kimberly solo se queda mirando y vigila que su hija no se caiga o golpee.</p>

Ficha N°2– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🇺🇸 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 5:60 – 8:26

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Cálido

Movimiento

Estático, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Se muestra un pánico de paisajes de las Vegas, en la siguiente toma se visualiza a Kimberly y Juan ingresando al ascensor con su pequeña y presentan a la nueva camarógrafa, con aplausos y gritos. Como este video se realizó en el 2021, ellos se colocan mascarillas en lugares cerrados. Kimberly y Juan se muestran eufóricos y alegres, comentan que llevan 1 semana en las Vegas por el cumpleaños de Kimberly, pero que ahora se han trasladado a un departamento, por la comidad de ellos y de prepararles la comida a Kima. Juan carga a su hija mientras que se trasladan por el pasadizo del casino, a lo que la youtuber hace referencia que le ha gustado el casino porque lleva ganando y recalca que es bueno no tener vicios. Mientras que Juan está cargando a su hija, Kimberly aprovecha en ponerle guantes a su hija, indicando lo bien educada que se comporta por dejarse abrigar. En tanto movimiento, su mantita de la menor cae al suelo y Kimberly la sujeta diciendo que la tiene que desinfectar y aleja de su lado. Al salir mencionan que los está esperando una lujosa limosina. Los pánicos y edición de video reflejan estatus y lujo en la limosina, elcuál enfocan aproximadamente 30 segundos .

Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se visualiza paisajes de las Vegas y a Kimberly con Juan ingresando al ascensor. Muestran a la nueva camarógrafa y le dan la bienvenida. Para ello, gritan y aplauden.</p> <p>Kimberly muestra el casino y menciona lo importante de no tener vicios, mientras que abraza a su hija para salir. Asimismo, mencionan que los están esperando una limosina que los trasladará a su primera actividad.</p>
Connotativo	<p>El lenguaje que utilizan en esta escena es de amigable y alegres, puesto que al presentar a su nueva camarógrafa le hacen sentir parte de la familia. La comunicación que tienen con su hija es con respeto y cariño, tratan de hablarle en diminutivo y hacerle entender las cosas con el mismo lenguaje infantil con el que se comunican los niños. Por otro lado, cuando Kimberly menciona sobre jugar en el Casino, recalca que para ello, es necesario no tener vicios. Al usar mascarilla y desinfectar cuando se cae las cosas de Kima, demuestran que se cuidan y protegen del Coronavirus.</p>

Ficha N°3– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🤪 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 8:28 -12:31

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, cenital

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena se encuentran en la limosina donde empieza a contar las actividades que realizarán, como es ir a ver a Juan manejar una lamborghini e ir al acuario para que Kima pueda ver sirenas, los padres se muestran emocionados, felices y muy responsables, puesto que para que Kima esté protegida en la limosina, le han tenido que colocar en una silla que la sostiene y logra que no se golpee. Aunque a la menor no sea de su agrado y en esta escena se encuentra con un chupon, ignorando cuando sus papas la llaman por su nombre. Ellos ante ello, se ríen y dicen que está molesta por tener que estar en la silla. Para esto, Kimberly recalca que ella se siente tranquila que se moleste a que pueda pasarle algo. Los youtubers mencionan que este será el último video, puesto que más adelante ya no será solo con Kima, sino con Juanito, porque Kimberly está embarazada. En el transcurso de la escena, muestras varias tomas de las calles de las Vegas, como museos, edificios y parques. Hacen una parada para tomarse una foto familiar en el letrero de las Vegas, al bajar de la limosina, se refleja un paneo al lujoso automóvil con una canción sutil y elegante. Cuando se toman la fotografía los youtubers se quitan la mascarilla, también muestran fotografías que se tomaron con

algunos fans en el lugar, donde se visualiza que tienen la mascarilla puesta, mientras que Kima está caminando y corriendo.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza videos de las calles de las Vegas y a Kimberly comentando que irán a un Acuario para que su hija vea sirenas y que verán a Juan manejar un lamborghini. Hacen una parada para tomarse una fotografía en el letrero de las Vegas. Suben nuevamente a la limosina y comentan que ahora se dirigirán a un acuario.

Connotativo

En esta escena los youtubers se muestran alegres, entusiasmados y responsables. A pesar que, que a su hija no le agrada sentarse en la silla, los padres la colocan por protección y para sentirse seguro que no le pasará nada. En el video muestran algunas fotos que se tomaron con algunos fans que se encuentran y se puede visualizar que la conexión con su comunidad es cordial y amable. Por otro lado, al enfocar demasiadas veces la limosina, se connota que quieren demostrar estatus y elegancia. Al mencionar que será el último video con Kima, porque luego será con ambos hijos, puesto que Kimberly está embarazada, ambos padres se muestran nostálgicos.

Ficha N°4– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🤪 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 12:32 – 21:59

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, nadir

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena salen de la limosina y Juan saca la silla donde estuvo sentada Kima, diciendo que es muy practico porque se convierte en carriola que puedes usarlo como coche. Asimismo, indican que en todos lados hay casino, puesto que para llegar al Acuario se encontraron con uno. Mientras se desplazan, Juan en broma, comenta que está en busca de una sirena y Kimberly lo mira incomoda indicándole que ya tiene a una. Llegan al acuario y tratan de mostrarle los peces a su hija y hacer que vea todos los animalitos y toque la vitrina, luego de ello Kimberly le desinfecta las manos y Juan lanza un comentario indicando que su hija se protege más que todos. El show de las sirenas se canceló por el coronavirus y deciden irse a otro acuario. Mientras que caminan Juan juega con su hija corriendo, la abraza, la levanta hacia arriba para hacerla reír, mientras que Kimberly la mira y ríe. Cuando Kimberly quiere agarrarle la mano para caminar, su hija no quiere y tienen que perseguirle para que pueda hacer caso. En el nuevo acuario observan animales más grandes como un coodrilo al cuál Juan confieso que le da miedo

y también hace una comparación de la serpiente con los haters de la mamá de su hija. Se ríe entre ellos, aunque se nota a Kimberly un poco incomoda. Los padres se comportan entusiasmados, alegres y tratan que su hija disfrute. Para lo cuál le pide a Kima que salude a todos los animales y a un niño que pasaba, el cuál el niño la ignora. Juan utiliza este momento para hacer una broma, decirle a los lejos al niño, que se ha perdido una grandiosa mujer y terminan riéndose. La escena termina con las tomas del acuario y ellos caminando.

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>Los youtubers bajan de la limosina con su hija, comentan lo útil que es la silla transportadora y que se convierte en carriola. Comentan que en las Vegas abundan Casinos, por eso que tienen que pasar a cada momento por uno. Cuando llegan al acuario, tratan que su hija le diga “Hola” a todos los animales que ven, al enterarse que no habrá show de las sirenas por el coronavirus, deciden irse a otro acuarios. Donde realizan la misma dinámica, en el cuál Juan hace comparaciones de una serpiente, con los fans de Kimberly y una ballena con el peso de la mamá de su hija. La escena termina con videos de ellos en el acuario, caminando y viendo a los animales marinos.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena el lenguaje que utilizan con su hija es cercano, cariñoso y amigable. Tratan que su hija disfrute del acuario y se divierta, por lo cual en cada momento le hacen énfasis de cada animal para que</p>

	<p>su hija pueda verlo. Mientras que ven a los animales Juan hace comparaciones con los haters al referirse a la serpiente y a la ballena con el peso de Kimberly. Cuando su hija sujeta la vitrina, Kimberly trata de desinfectar sus manos con alcohol a lo que Juan lanza un comentario que su hija se cuida más que todos. Se puede connotar que Juan trata de hacer sonreír a su hija con las cargadas que le hace o cuando la levanta por el aire para que se ríe, mientras que Kimberly solo mira que no se caiga o no llore.</p>
--	--

Ficha N°5 – 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🇺🇸 Jukilop Kimberly Loaiza	
Duración – 22:00 -23:35	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Se muestra a los youtubers caminando por un pasadizo, mientras que Juan carga y juega con su hija. La siguiente toma es de las calles de las Vegas y se burlan de un hotel llamado “Delano”, diciendo que se habían hospedado y no tienen buenas referencias porque olía feo, se ríen entre ellos, dejando en claro que era una broma. Kimberly muestra las fotografías que se tomarán en el acuario, Juan se ríe de los gestos que hicieron y recalca que sale linda Kimberly. Juan menciona que la siguiente actividad es manejando lamborghini, le consulta a Kimberly si no puede acompañarlo, pero ella dice que es peligroso, porque no entra la silla de Kima, así que solo lo mirarán de lejos.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	Se visualiza a Juan y su hija jugando, como también algunas escenas de las calles de las Vegas, mientras que están en la limosina Kimberly se pone a ver las fotografías que se tomaron en el Acuario a lo que Juan

	<p>se ríe comentando de los gestos que tienen su hija y él, así como también recalca lo linda que se ve Kimberly. Los youtubers se ríen al comentar como se llama el hotel que visualizan por su ventana que lleva por nombre “Delano”. Juan comenta que la siguiente actividad será manejando lamborghini.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>El lenguaje de Juan en esta escena es de realizar bromas en doble sentido, refiriéndose al hotel que encuentran en el camino que se llama “Delano”, los youtubers se ríen del nombre. Asimismo, cuando Kimberly muestra las fotografías que se realizaron en el acurio, Juan se ríe y hace bromas de los gestos que tiene su hija y él. Mientras que recalca que Kimberly sale linda. A lo que Kimberly solo se ríe. Kimberly sostiene una posición responsable, cuando Juan le propone que ella y Kima lo acompañen en el lamborghini, pero ella menciona que sería peligroso porque la silla no entraría.</p>

Ficha N°6– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🇺🇸 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 23:36 -29:29

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, nadir, picado
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Se muestra a Juan jugando con su hija haciendole reír y diciendole que le mencione cada parte de su cuerpo. Ambos padres se enternece por los gestos y risa de su hija. Juan comenta que su hija es muy inteligente y sabe hablar mejor que Super trucha a su solo 1 año y medio. Asimismo, Juan comenta que manejará una lamborgini y que está emocionado, será su primera vez. Deja a su hija con Kimberly, pero ella empieza a llorar desconsoladamente y la youtuber intenta calmarla, al no lograrlo porque empieza a incrementar el llanto, Juan baja del auto, la carga e intenta calmar. Al dejarla nuevamente, empieza a llorar, pero empieza a manejar. Se logra ver escenas de él manejando velozmente y emocionado. Kimberly menciona que su hija llora como si no iría a ver a su papá en meses, puesto que la última vez que se fue a Colombia regresó en 2 semanas y por ello, su hija se ha puesto de esa manera. Juan termina de conducir y corre abrazar a su hija, mientras que ella lo abraza feliz.

Mensaje linguitico

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>Se visualiza escena de Juan con su hija jugando y riéndose. Mientras que le menciona partes de su cara para que le señale y comente palabras que sabe pronunciar. Ambos padres aplauden y se ríen. Juan menciona que irá a manejar la lamborghini y se encuentra muy emocionada ya que será su primera vez. Al dejar a su hija con Kimberly, empieza a llorar. Juan se baja del carro para calmarla y vuelve a manejar. Su hija sigue llorando hasta que termina de manejar y la abraza.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En esta escena se visualiza a ambos padres interactuando con su hija, haciendole jugar y reír.</p> <p>Los dos se visualizan conmovidos cuando su hija sonrío o constesta preguntas de donde esta cada parte de su cuerpo. Juan se comporta más expresivo y hace incapie en que su hija es linda y la ama. Al dirigirse Juan a manejar la lamborghini, su hija entra en un llanto donde Kimberly se hace cargo de la situación nerviosa, porque su hija no deja de llorar descontroladamente. Juan tiene que bajar un momento para intentar calmarla e explicarle que solo manejará un rato, pero al retirarse nuevamente llora.</p> <p>Se connota que la hija es más pegada al papá, ya que Kimberly comenta que su hija tiene miedo que se</p>

	<p>vaya porque hace poco se fue a Colombia y se fue como 2 semanas.</p>
--	---

Ficha N°7– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🤗 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 29:30 -37:37

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena Juan decide que sea el momento de Kima para que se divierta, puesto que siente que el llorar desconsoladamente hizo que ahora se sintiera cansada y con sueño. Al inicio la sube algunos juegos mecánicos, pero siente que son muy bruscos para la edad de Kima y en uno de ellos, empezó a llorar porque se asustó. Ambos padres se muestran contentos, entusiasmados y gritan cada vez que van ingresar a un juego nuevo para que su hija se ría. El primer juego que se suben juntos es un carrusel, donde Kimberly menciona que se subieron la primera vez en Disney, Kima le saca la mascarilla a su mamá y le roba un beso, este acto enternece a la youtuber. Para subir al siguiente juego, le dan su biberón, mientras que ella mira a su alrededor una estrella fijamente, se ríen ambos padres y le menciona como se llama, al cuál ella responde “Pía”. Los youtubers comenta que su hija así le llama a la estrella, cuando se suben a un juego un poco más rápido, se puede ver en la cara de Kima de preocupación, solo queda mirándose fijamente. Mientras que Kimberly menciona que está un poco fuerte. Los padres solo atinan a aplaudir y gritar de felicidad para que la menor se sienta cómoda. Juan decide jugar en una maquina de peluches para sacarle un muñeco a su

hija. Mientras tanto, Kimberly lo motiva, haciendo barras y gritando. Cuando logra sacar el muñeco, Kimberly de manera eufórica indica lo buen padre que es y ve a su hija recibir el peluche. Mientras que lo desinfecta antes que lo abracé. Así se observa continuamente la acción por 4 veces. Su hija termina con varios peluches abrazados, los padres se muestran felices y eufóricos, indicando que su hija es muy cariñosa por eso abraza a los peluches.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Juan llevando a su familia a los juegos mecánicos para que Kima se divierta, ya que es consciente que lloró mucho por su ausencia. Se suben a juegos donde puedan entrar los 3, mientras que los padres le hacen barras, saltan, gritan y se emocionan con Kima. Juan decide jugar para ganarse premios y darle a Kima. Logra ganar y termina la escena con Kima, abrazando varios peluches.

Connotativo

En esta escena ambos padres se muestran felices, extrovertidos y entusiastas por cada juego que suben a su pequeña hija. Cada vez que Juan logra sacar un juguete, Kimberly grita y salta de emoción, diciendo lo buen padre que es. Ambos padres se emocionan cada vez que ven a su hija sonriendo, sobre todo cuando Juan le daba los peluches que ganaba a Kima. Asimismo, se puede connotar la responsabilidad que tiene los youtubers con su hija, puesto que cada vez que sujetaba algo Kimberly se

encargaba de desinfectarlo, como Juan de sujetar
correctamente a su hija para que no se lastime.

Ficha N°8 – 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🤗 Jukilop Kimberly Loaiza	
Duración – 37:38 -40-58	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena llegan a la limosina, Juan le pregunta a la camarógrafa si se canso, a lo que ella responde que aún no. Los youtubers mencionan que ya se oscureció y que en las Vegas a las 5pm ya es de noche, pero que se ve mejor de noche la ciudad. Colocan algunas tomas de las calles como también de la limosina de donde se retiran, así como algunas fotos con los fans que se encuentran en el camino. Llegan al restaurant y se visualiza a Kima durmiendo, Juan comenta que ya no aguantó más y lo linda que se veía. Mientras todos cenar, Kima se levanta y Kimberly le da de comer su sopa. Juan molesta a su hija con su dedo chueco, Kima le sigue el juego, pero luego se asusta y empieza a incomodarse. Kimberly le pide que le de un beso a su hija, pero ella la rechaza y la youtuber se pone triste para intentar cambiar la opinión de su hija, pero no lo logra. Los youtubers se muestran cansados, pero intentando hacer reír a su hija.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	Ingresan a la limosina para dirigirse al restaurant, mientras que Juan le consulta a la camarógrafa si aun

	<p>tiene energía para lo que sigue, ella responde que aún no está cansada. En el restaurant comen, mientras Kima está dormida y al levantarse Kimberly le da de comer a su hija con cuidado.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena Juan se comunica con la camarografa de manera amigable y cordial, ya que aún quedan algunas actividades por realizar. Cuando llegan al restaurant y se levanta su hija, Juan intenta bromear y molestar a Kima, pero al enojarse, él se detiene y trata de que esté alegre. Cuando Kimberly le pido un beso a su hija y no le acepta, utiliza un lenguaje infantil para lograr que acceda, pero no hubo efecto alguno.</p>

Ficha N°9– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🥰 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 40:59 – 44:58

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado, cenital
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Esta escena inicia con los youtubers caminando en el pasadizo del mall, donde Juan menciona que su hija ahora que durmió tiene mucha energía. Entonces, el youtuber le hace jugar a su hija corriendo y diciendo que comparta sus peluches con cada uno. Los youtubers les pide que de un beso y ella lo hace al lente de la cámara a lo que los youtubers se enternecen y se ponen felices. Juan comenta que Kima da besos de acuerdo a su humor y que sacó el carácter de Kimberly, aunque ella indica que fue de Juan. Kimberly se encuentra con fans y le piden fotos, mientras que Kima se pone a llorar porque quiere que le cargue su mamá. Cuando regresa se sujeta de ella, Kimberly un poco molesta le dice a veces tienes mamitis y otras papitis. La familia se sube al bote en compañía de una chica que le hace el recorrido cantando. Juan menciona que Kima ya se había subido y le hacía feliz volver, ella se queda mirando el alrededor, mientras que su papá le saca sonrisas, abrazándola. La escena termina con tomas del paisaje y lugar.

Mensaje lingüístico

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>Los youtubers se encuentran en el pasadizo del mall con su hija, los padres le piden que comparta sus peluches con ellos. Luego pasean en un bote con una chica que los acompañaba y cantaban. La escena termina con clips del lugar y de ellos en el bote.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En esta escena el lenguaje que tiene los papas con su hija es cariñoso, al pedirle que le de un beso y que comparta sus peluches. Juan hace una comparación del comportamiento de su hija con el carácter de Kimberly y entre ellos se empiezan a molestar. Kimberly se toma fotos con sus fans, pero al dejar a su hija con Juan, Kima se pone a llorar. Esto le incomoda a Kimberly que hizo un comentario, diciendo a veces tienes “mamitis” y otros “papitis”</p>

Ficha N°10 – 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🤪 Jukilop Kimberly Loaiza	
Duración – 45:00 - 46:02	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena los youtubers se encuentran contentos y eufóricos. Comentan que Juan se subirá a un juego de altura, pero que Kimberly no podrá subirse porque tiene que cuidarse por el embarazo. Se observa a Juan alegre, jugando con Kima y la escena termina con un paneo de todo el lugar, utilizando una canción electro.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	Se visualiza a los youtubers en un mall indicando que Juan se subirá a un juego de altura y que no podrán grabar por el tema de la música y de tener miedo que le bajen el video por el audio. La escena termina con ambos papas jugando con Kima.
Connotativo	En esta escena el lenguaje que tienen los youtubers es cercano y amigable, al comentar que Juan se subirá a

un juego de altura. Podemos connotar lo responsable que es Kimberly con su embarazo al no subirse, por cuidarse. Asimismo, hacen énfasis que no podrán grabar por el tema de la música y copyright.

Ficha N°11– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🤪 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 46:05 – 53:27

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Luego de todas las actividades, llegaron a su departamento y mencionan que compraron una cosas en el supermercado e hicieron unas hamburguesas. Juan menciona que su hija tiene una energía, mientras que ella está sujetando su muñeca. Kimberly menciona que mañana se irán de viaje para que Kima conozca la nieve, ellos se encuentran emocionados. Intentan jugar con Kima, pero no les hacia caso. Kimberly le pone pijama a su hija de Santa Claus, le quería colocar su gorro, pero no se dejaba. Así que la empieza hacer reír con el gorro. Juan y Kima están jugando en la cama intentando mientras que esperaban que Kimberly saliera de alistarse para dormir. Mientras que Juan le hace énfasis a la barriga de la youtuber puesto que su hijo va nacer pronto y eso lo anima e entusiasmo, incluso le pide que Kima le de un besito a la barriga, pero ella se niega y él le termina abrazando y dando besos, diciendo que lo espera. Juan hace que su hija repita palabras, pero cada vez incrementa su energía a lo que Kimberly ya abrumada comenta que ya es tarde y deberían dormir. Así que decide darle el biberón, pero Juan la empieza a molestar para hacerla reír, pero Kimberly le comenta que eso aumenta su energía y así no se dormiré. Kimberly le

da el biberón y apaga las luces, diciendo buenas noches. Para ello, los youtubers se encontraban muy cansados, mencionando que ya eran las 3am.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En esta escena se encuentran en el dormitorio cansados, pero comentando que ya habían cenado y que ha sido un día largo que irán a descansar. Mientras le colocan la pijama a Kima, Juan comenta lo grande que está la barriga de la mamá de su hijo, ya que pronto verá a su hijo y que eso lo tiene emocionado.

La escena termina con los youtubers dándole el biberón a su hija hasta que se duerma. Con la frase de Kimberly diciendo “Buenas noches”

Connotativo

En esta escena el lenguaje que tiene los padres es amigable, cercano y cariñoso con su hija, ya que intenta que jueguen con ellos, pero al sentirse rechazados se ríen entre ellos. Por otro lado, Juan tiene el gesto de sujetar la barriga de Kimberly diciendo lo mucho que ama a su hijo, viendo con admiración y amor la barriga de la youtuber por lo grande que ha crecido. Es así que pide que su hija le de un beso a su hermanito, pero ella lo rechaza y él si lo realiza. En la cama, Juan intenta molestar a su hija con el biberón y abrazándola para hacerla reír,

	<p>esto le incomoda a Kimberly puesto que ella ya quería dormir y su hija tenía muchas energías. Pero, luego de un rato entendió y Kimberly apagó las luces para que todos puedan dormir, ya que resaltó que eran las 3am y mañana los esperaba otro día largo.</p>
--	---

Ficha N°12 – 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🤪 Jukilop Kimberly Loaiza	
Duración – 53:30 -54:49	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena se muestran al natural y se levantan, mientras que Kima sigue durmiendo mirando hacia atrás con el poto levantado, a lo que Juan hace una broma diciendo que ojalá no pase nada y le tapa, porque se le veía el pañal. Kimberly menciona que se han levantado tarde porque tienen como regla dormir 8 horas. Los youtuber se muestran tranquilos y con pocas energías, mencionando que dejarán dormir a Kima y ellos se levantarán arreglarse, alistar y para cuando terminen su hija ya se habrá levantado.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>Se visualiza en la escena a los youtubers recién levantados indicando que es tarde, porque tienen como regla dormir sus 8 horas. Asimismo, comentan que se levantarán alistarse y arreglarse, mientras que dejarán a su hija durmiendo.</p>

Connotativo

En esta escena se muestran a los youtubers recién levantados, con la cara natura, hablando despacio para que su hija no se levante y planeando su día para esperar a que Kima se levante por ella misma.

Ficha N°13– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🍷 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 54:50 – 57: 05

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, movimiento pan, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Se visualiza a los youtubers en la sala haciendo comer a Kima, indicando que aún no la han alistado y que la disculpen por los pelos en la cara porque su hija se levantó tarde y quería comer. En esta acción, se observa a los padres sufriendo, puesto que Kima por ratos quería comer y por otros no recibía la comida. Así, que dejaban que ella comiera sola, pero no sujeto bien el plato que terminó botando su desayuno al suelo. A lo que los padres la quedaron mirando sorprendidos e incómodos. La menor se dio cuenta de lo que hizo, porque sus padres le preguntaban “por qué lo había hecho” y que “eso no se hacía”. A lo que Kima solo tuvo gestos de tristeza y luego agarró nuevamente su plato y siguió comiendo. Kimberly intenta darle nuevamente de comer y se le termina por caer el plato, a lo que Juan la mira con un gesto de incomodidad pero luego se ríen juntos y él termina diciendo que ya sabe porque su hija salió de esa manera.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En esta escena se visualiza a los youtubers tomando desayuno con su hija. Kimberly menciona que

	<p>perdonen cómo se ve Kima porque aún sigue en pijama y despeinada, es porque se levantó tarde y con hambre. Mientras que toman desayuno a Kima se le cae el plato. Sus padres la regañan y ella vuelve a comer, Kimberly trata de darle de comer pero se le cae nuevamente el plato. A los que terminan riéndose.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena la comunicación que tuvieron con su hija es de padres, puesto que Kima al comer boto su plato y eso incomodo ambos padres porque ya no había más comida y ya tenían que salir al viaje. Kima hace gestos de tristeza al darse cuenta que sus padres estaban incomodos e intenta comer lo poco que quedó. Cuando Kimberly decide darle de comer, se le cae el plato a lo que Juan hace un gesto de desagrado, pero termina riéndose comentando que ya sabe a quién salió su hija.</p>

Ficha N°14 – 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🇺🇸 Jukilop Kimberly Loaiza	
Duración – 57:06 - 1:05:21	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, movimiento pan, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena la familia está abrigada porque van a salir de viaje a la nieve. Los padres se encuentran entusiasmados, porque será la primera vez que Kima ve la nieve y les causa emoción. Juan hace broma con su gorro, porque siente que se parece al chavo del ocho y están asombrados que Kima se haya dejado poner el gorro. Juan se engríe con Kimberly y ella termina diciendo que se ve guapo, mientras los dos sonríen. El youtuber juega con su hija haciendose el inmóvil para ver su reacción y Kimberly lo apura en ya salir. Se dirigen al lugar, mientras se observa tomas de las calles, de sus caras felices y de Kima durmiendo. Al llegar la levantan y le abren la puerta para que pueda bajar, aún sigue impactada y solo abraza a su mamá.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	<p>Se observa a los padres en el pasadizo del departamento abrigados por salir, mientras que Juan juega con su hija.</p> <p>Los padres mencionan que están emocionados porque</p>

	<p>su hija conozca la nieve. En el transcurso del camino se visualiza las calles, el rostro de los padres felices. Cuando llegan al destino final, Kima se encuentra durmiendo por lo que los padres la animan a levantarse, mientras que le abren la puerta para que visualice el exterior.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena se visualiza ambos padres felices, eufóricos y emocionados que su hija conocerá la nieve. Juan empieza a bromear con su gorro para hacer reír a su hija, mientras que Kimberly toma el enfoque real para apurarlos en llegar al destino final. En las imágenes de apoyo que muestran en el camino, se logra ver el rostros de los youtubers felices y emocionados.</p>

Ficha N°15– 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🇺🇸 Jukilop | Kimberly Loaiza

Duración – 1:05:59 -1:13-24

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena Kima llora porque Kimberly le coloca un set más abrigador para que pueda salir a la nieve a la que ella rechaza y llora descontroladamente. La youtuber le pide disculpa y le dice que es por su bienestar. Juan se burla del traje de su hija porque tiene las manos protegidas y se terminan riendo. Bajan a jugar con la nieve y Juan le tira una bola de nieve a Kimberly y cuando ella quiere devolverle, él se excusa sujetando a su hija, ella lo llama abusivo mientras que se ríe. Kimberly no se queda atrás y le tira una bola de nieve sin saber que le terminó cayendo a su hija. Se dieron cuenta que la menor se estaban asustando y dejaron de hacerlo. Juan decide subirse a una tabla y resbalarse con su hija, mientras que Kima solo se quedaba mirando como asustada. Juan intenta hacer reír a su hija volviendo a resbalarse en la nieve, pero solo logra que lo quede mirando. Deciden regresarse, porque está oscureciendo y deciden traerla cuando esté más grande. Ya en el departamento Juan le cambia el pañal a Kima mientras que juega con ella, admirándola y diciendo lo mucho que quiere a su hija. De igual manera, recalca que han hecho más de 24

horas que apoyen el video. Llega Kimberly y se ríen de su pequeña porque no sabe pronunciar “pelota” y solo dice “puta”. Se bromean diciendo que su hija es educada y no grosera.

Mensaje linguitico

Descriptivo

En esta escena se visualiza como la menor llora porque su mamá le está colocando una ropa abrigadora. En la nieve, Juan juega con su pequeña y Kimberly también se une al juego. Se retiran del lugar porque está oscureciendo y Kimberly comenta que volverá a traer a su hija más grande para que disfrute. En la casa, Juan le cambia el pañal a su hija, mientras juega con ella.

Connotativo

En esta escena Juan cuando ve a su hija llorar intenta hacerla reír comentando sobre el set abrigador que le colocaron. Kimberly le llama “abusivo” a Juan cuando le tira una bola de nieve, porque sintió que fue muy tosco. Juan imita la voz de su hija cuando ve la nieve, para hacerla reír y se termina riendo Kimberly. Al llegar a la casa, Juan se muestra muy cariñoso con su hija, admirándola y haciéndola reír. Cuando llega Kimberly se empieza a burlar de la forma en qué llama su pelota Kima. Puesto, que no dice “pelota”, sino “puta”. La escena termina con ambos youtubers riéndose.

Ficha N°16 – 24 horas siendo papas reales en las Vegas 🇺🇸 Jukilop Kimberly Loaiza	
Duración – 1:13:35- 1:15:22	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta última escena Juan empieza a jugar con su hija y decide que para terminar con el video se bañen. Así que se dirigen a la bañera donde se meten todos juntos, mientras Kima juega con el agua y se ríe. Kimberly ingresa a la bañera con brasier y se despiden dejando sus redes sociales, mandando un beso y riéndose con Kima alegre.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En esta escena se visualiza a Juan jugando con Kima con la pelota, comentando que para terminar con el video se meterán a bañar. Se visualiza a los 3 en la bañera despidiéndose y dejando sus redes sociales para que lo sigan.</p>

Connotativo

El lenguaje que utiliza el youtuber en la escena es de alegre y dinámico con su hija jugando a la pelota. Al despedirse Juan se ríe mucho con su hija, porque ella quiere pararse y la protege para que no se pare y la vean desnuda. Kimberly solo se ríe y acaba con el video mandando besos.

Youtuber: Kimberly Loaiza				N°4
Título: Segunda fiesta de cumpleaños de kima 🍰 JUKILOP	Formato: Video		Año: 2021	Duración: 59:10
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	Linduras gracias por ver este video me encantaria que le dieran like y lo compartieran fuera de gran ayuda ✨ sígueme en mis redes sociales ✨ instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... pagina de facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo... contacto: marcaskim@gmail.com			
N° visualizaciones	52.891.676			
Like	1,8 M			
N° comentarios	180,614			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior departamento, fiesta	Instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... Twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo...	Vlogs familiar	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Ficha N°1– Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂

Duración – 0:00 – 9:34

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, nadir

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En la primera escena se visualiza a recapitulación de videos de la fiesta, de Kima con su vestido y abriendo regalos. Luego la siguiente escena, se muestran a los youtubers emocionados y felices cantando cumpleaños felices, mientras Kima mira su torta y aplaude. Juan le dice que cante fuerte para que puedan escucharlo, pero se avergüenza y Kimberly la motiva, gritando y aplaudiendo para que todos puedan escucharla. Cuando le prenden la vela se extiende alto y esto le da temor a Kima por lo que empieza a llorar, hasta que su papá la carga y tranquiliza. Luego le dicen mordida para mancharle su carita, pero al no querer hacerlo, Juan se mancha para que vea que no pasa nada malo. Aún así se resiste hacerlo y Kimberly también lo hace, a lo que Juan se aprovecha y le da un tortaso en la cara porque la mancha, la youtuber le dice que la va asustar. Para ello, Kima solo se queda mirando y no se motiva hacer mordidad, así que Juan coloca nuevamente su rostro en la torta, Kimberly aprovecha y le mancha la cara. Luego los youtubers comentan que están muy emocionados por el cumpleaños de su hija, que ha cumplido 2 años de vida, sienten que la vida los ha cambiado completamente, ellos no se sienten limitados con sus hijos, si no que los motiva a seguir

trabajando. Asimismo, mencionan que le tiene un regalo de un animalito a su hija, recalando que no es un perrito. Juan mencionan que reacciones con un like si también quisieran un video similar del cumpleaños de Juanito para que puedan hacerlo. Kimberly empieza a comentar que el vestido de Kima es hermoso y que está será la fiesta del año.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

Se observa varias escenas de la fiesta de Kima, abriendo regalos y cantándole cumpleaños. Los youtubers le celebran a su hija, aplaudiendo y cantando en conjunto de su familia que no se enfoca por completo. Ambos padres comentan lo emocionado que están porque su hija cumple 2 años, mientras que mencionan que le han preparado una fiesta y le regalarán un animal que piden adivinar, recalando que no es un perro. La escena termina con Kimberly comentando que le ha mandado hacer un vestido y trajes a su familia para que puedan acompañar a Kima.

Connotativo

En la escena se visualiza a los youtubers emocionados, cariñosos y nostálgico con su hija al mencionar que cumple 2 años y al reflexionar de cómo les ha cambiado la vida. Asimismo, cuando recuerdan el video que le han realizado a su hija, su rostro demuestra nostalgia, amor y alegría. Al intentar que su hija manche su cara con la torta, ellos se manchan para demostrarle a su hija que es fácil y no

pasa nada, pero la terminan asustando. Por otro lado, cuando Kimberly cuenta sobre el traje que ha elaborado para la fiesta para su familia, se muestra emocionada y alegre, teniendo un lenguaje eufórico de que vean los trajes.

Ficha N°2– Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂

Duración – 9:36- 12:30

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, cenital

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena los youtubers están en su cuarto y comentan que se irán a bañar por eso están con bata, Juan comienza a cantarle a Kima para que se saque la bata igual que él, pero ella solo se queda mirando y Kimberly se ríe. Kimberly menciona que Juan bañará a su hija, que ella se irá arreglar, comentando que se ha operado y no puede cargar a sus hijos, ni moverse mucho, por eso su hijo se quedó a cargo de su mamá. Juan empieza a bañar a Kima con ropa de baño, puesto que no quieren que vea a su hija desnuda. Juan la empieza alistar para bañarse, la coloca en la tina con sus juguetes, mientras que la baña. Él se muestra feliz y entusiasmado de hacerse cargo de su hija. Por otro lado, se visualiza a Kimberly siendo peinada y maquillada por un grupo de estilista, que luego empiezan arreglar a Kima y Juan, que muy cariñoso abraza y besa a su hija.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a la familia en la habitación mencionando que se alistarán para bañarse, mientras

	<p>que Kimberly se va a maquillar y peinar con sus estilistas. Kimberly menciona que Juan se encargará de bañar a su hija, porque ella está operada. La escena termina con clips de la familia siendo maquillada y peinada con las estilistas de Kimberly.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena se puede observar a Juan siendo cariñoso y entusiasta con Kima para lograr que se quite la bata frente a la cámara, pero no lo consigue. Kimberly menciona que se ha operado y por eso no está con Juanito y moviéndose mucho, tiene el rostro triste, pero Juan le hace chiste de lo robotizada que está para hacerla reír. La escena termina con Juan bañando a Kima y alistandola, en su rostro podemos observar lo dedicado y cariñoso que se comporta con su hija.</p>

Ficha N°3– Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂

Duración – 12:31- 18:12

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena se muestra a Kimberly emocionada mostrando los disfraces que le podrá a su familia por el cumpleaños de Kima. Enseña el detalle de cada disfraz de sus hijos, feliz y conmovida por lo lindos que se verán. Entre lo cuál destaca que a Kima le pondrá dos vestidos, uno que mandó hacer donde se visualiza en la falda a Minie y otro que es un conjunto que contiene una boina para que pueda jugar. Asimismo, Juan y su pequeño hijo tendrán el mismo disfraz de un príncipe. Kimberly comenta que tendrá que colocarse un enterizo para que no se vea la faja que tiene que utilizar por su operación. Se observa un paneo de toda la ropa acomodada en la cama, mientras que Juan comenta que empezarán a vestirse, Kima al ingresar observa su vestido y grita de emoción, los padres la miran emocionada y alegres de que le haya gustado a su hija. Juan molesta a su hija queriéndose colocar el vestido al cuál Kima reacciona, se molesta y le quita. Los familiares entran ayudar alistar a Kima, mientras que ambos padres la aplauden y galardean de lo bonita que está, incluso la impulsan a que se mire en el espejo, donde ella se mira sorprendida. Juan se coloca su disfraz y se burla de cómo le queda, indicando que solo lo hace por sus hijos, porque no se siente

nada un príncipe. Kimberly al no poder moverse mucho por la operación, sus familiares la ayudan a cambiar a Juanito, su hijo menor. La youtuber mira a su hijo con admiración y mucho amor, alagando lo lindo que se ve, cuando llega Juan y observa a su hijo vestido de príncipe, se emociona y pide a los fans que comenten si les parece que Juanito es el príncipe más bonito que han visto, al igual que Kima y Kimberly con su disfraz.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Kimberly en el cuarto mostrando los disfraces que le pondrá a sus hijos. En primer lugar muestra los vestidos que usará Kima en la fiesta, comentando que lo mando hacer para que tenga detalles del personaje de Minie. Los familiares ingresan al cuarto para cambiar a los niños, mientras que los youtubers se alistan y observan cómo sus hijos quedan con los disfraces.

Connotativo

En esta escena se visualiza a ambos padres emocionados y felices por los vestuarios que le ponen a sus hijos. Juan al colocarse el vestuario, se burla de sentirse como un príncipe y menciona que solo lo hace por su hija. Kimberly se derrite de amor al ver a su hijo menor como príncipe, ya que le parece demasiado tierno. Ambos youtubers se muestran amorosos con sus hijos al alagarlos con palabras afirmativas.

Ficha N°4 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🍰

Duración – 18:13- 21:26

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Rosados y neutro

Movimiento

Estático, traveling, crane up,

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena se muestra un paneo de la decoración de la fiesta, enfocando los detalles de la temática de la fiesta que es de Minie, mientras que los invitados saludan a la cámara. Asimismo, se observa los regalos, detalles de la mesa y juegos inflables que tienen preparado para Kima. Los youtubers emocionados mencionan que se irán a la fiesta y que ya quieren ver cómo reaccionará su hija de todo lo que han preparado para su gran día. Para transportarse se visualiza una camioneta lujosa con la que llegarán a la fiesta. Al llegar, Kimberly grita y se emociona, diciendole a Kima que baje para que mire todo. Kima al bajar, mira la decoración de la puerta con admiración, sorpresa y se emociona. Los youtubers al ver a su hija feliz, se emociona y caminan con ella por todo el lugar para mostrarle los detalles, cuando ingresan se prenden luces artificiales, que asustan a Kima. Por lo tanto, voltea a querer que su mamá la cargue, pero ella al estar operada, la distrae diciendo que mire a los invitados, Juan le agarra la mano, porque tiene cargado a su hijo. Hasta que llaman con un gesto a sus amigas de Kima, quienes llegan la saludan y abrazan. Ella se siente más cómoda y sonríe.

Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se visualiza a los padres en el cuarto diciendo que están emocionados por llegar a la fiesta, mientras en el siguiente plano, se observa la camioneta en la cuál se desplazarán. Al llegar a la fiesta los youtubers le enseñan a Kima la decoración de la fiesta, señalando a los invitados que la reciben con aplausos y gritos.</p>
Connotativo	<p>En esta escena se visualiza ambos padres emocionados, conmovidos y alegres de llegar a la fiesta y que Kima pueda ver todo lo que han preparado para ella en su día especial. Al llegar Kima se sorprende y se asusta, queriendo que su mamá la cargue, pero ella solo le dice que mire a todos los que están en la fiesta, puesto que por la operación no puede cargarla; así que la distrajo para que no le siguiera pidiendo que la cargue. De igual manera, Juan como está cargando a su hijo, le dio la mano para hacerla sentir segura. Cuando sus amigas de Kima ven a la cumpleañera llegar, se acercan y la abraza, lo que emociona y enternece a sus padres.</p>

Ficha N°5 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂

Duración – 21:27 - 24:43

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Rosados y neutro

Movimiento

Estático, crane up, traveling

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, nadir

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Se observa en esta escena a los padres llevando a Kima a los juegos inflables con sus amigas, los youtubers se muestran felices de que la fiesta le esté gustando a su hija. Kima se sube a los juegos inflables con sus amigas, mientras que los padres están atentos de que no le pase nada malo, la buscan y Juan la hace saltar hasta que se ría. Por otro lado, se muestra a los youtubers saludando a los invitados, mientras que los familiares de Kimberly con alegría cargan a Juanito, el hijo menor de los youtubers. Kima mira la piñata y se pone a cantar, lo cuál hace que los youtubers se emocionen y la carguen a pegar la piñata, luego aplaude y canta para que su papá golpee la piñata. Mientras que Kimberly la impulsa aplaudir y cantar. Después que Kima termina de jugar, los youtubers la llevan a la mesa destinada para ella y sus amigas para que puedan comer. Juan se sienta con Kima para darle de comer. Ambos youtubers se muestran emocionados y felices por ver a su hija sorprendida.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	En la escena se observa a los padres llevando a su hija a los juegos inflables con sus amigas. Mientras que los youtubers saludan a los invitados. Luego de que Kima terminará de jugar, los padres la llevan a una mesa con sus amigas, donde solo se sienta exclusivamente los niños.
Connotativo	En esta escena se visualiza ambos padres amorosos y atento con su hija, para que se divierta en los juegos inflables, asimismo, siendo responsables para cuidar que no se golpeé y protegerla.

Ficha N°6 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂

Duración – 24:44 -32:33

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Rosados y neutro

Movimiento

Estático, traveling, movimiento tilt

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Esta escena inicia con Kimberly mencionando que está emocionada por la sorpresa que le dará a su hija, comentando que mandó a traer un show de Disney con los personajes favoritos de Kima que son : Minie y Mickey. Juan comenta que su hija se pondrá feliz cuando los vea y Kimberly hace un comentario de nostalgia, porque a ella también le hubiera gustado tener una fiesta de este tamaño. Cuando su hija mira a los personajes, se queda sorprendida y Juan hace que abrace, bese y toque a Minie y Mickey. Sus amiguitos que estaban con ella, también se sorprende y saltan de emoción junto con ella, que no deja de sonreír. Cuando llega la animadora, hace bailar a los papas con Kima, junto a los personajes. Se logra ver el rostro de la menor, que es de felicidad y admiración por los personajes. Mientras que los padres no dejan de sonreír y estar emocionados. La animadora comenta que el primer baile del show será del papá con Kima, para ello, colocan una balada romántica y Juan carga a su hija haciendola bailar en el aire. Kimberly no puede más de la emoción y hace gestos de que está llorando cuando la cámara la enfoca mirando la escena. Después de ello, la animadora sigue el show, haciendo jugar a los familiares y amigos, mandándolos a buscar objetos

y logrando que participe todos los invitados. Esto se debe a que son más personas mayores que niños. Al terminar el show, la animadora pide aplausos por Kima, mientras que ella está arrachándole el globo a una niña, la cuál no quería darle su globo, pero termina dándole y se cae al suelo; ya que Kima ejerció más fuerza sobre el globo que la menor. Los padres y en la edición enfocan esta acción, pero nadie dice nada y se quedan mirando. Es ideal que a una corta edad se le coloque límites, porque al no reaccionar, la menor puede entender que fue lo correcto y lo seguirá haciendo.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Kimberly mencionando que ha traído un show de Disney con los personajes favoritos de Kima que son: Mickey Minie. Los lleva a donde está Kima sentada y al verlos, la niña los toca, abraza y besa. Luego la animadora inicia el show, haciendo bailar a los padres con Kima, sus familiares y amigos. Los juegos que realizaba la animadora fue destinado para las personas mayores, donde se visualiza que están gritando, saltando, bailando y corriendo. La escena culmina con todos los invitados cantándole a Kima por su cumpleaños.

Connotativo

En esta escena los papas youtubers se encuentran emocionados, eufóricos y cariñosos con su hija. Kimberly menciona que su emoción es por ver a su hija feliz y que a ella también le hubiera gustado tener una fiesta de esta magnitud cuando era niña. El show que brindaron no solo involucro a los niños, si no a los

invitados mayores en diversos juegos, esto debido a que eran pocos niños. Cuando están cantándole en honor a su cumpleaños a Kima, se observa que una niña le está quitando su globo, a lo que Kima le arranca más fuerte el globo y la niña se cae en el suelo. Sobre este suceso, todos quedaron mirando, pero nadie dijo nada y en la edición lo resaltan a modo de gracioso. Esto connota que en público, los papás no le ponen límite a su hija o comprensión a la persona afectada por más que fuera un juego, los niños suelen ser receptivos.

Ficha N°7 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂	
Duración – 32:34 – 34:53	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Rosados y neutro
Movimiento	Estático, travel, moviento pan , movimiento tilt
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena se visualiza a los padres jugando con la menor, mientras se toman fotos en conjunto. Juan confiesa en modo de broma que siempre estuvo enamorado de Minie para molestar a Mickey. En la siguiente escena se observa a Kima jugando en los juegos inflables con otro outfit a lo que Juan comenta que la cambiaron para que se sienta más cómoda y pide comentarios sobre ambos outfits, para saber cuál fue la preferencia de los fans. Kima juega con sus primos, mientras que le toman foto saltando y riéndose. Juan, llama a Kimberly para romper la piñata y se observa a Kima sonriendo y riéndose, mientras que todos cantan para que la piñata caiga al suelo. En esta dinámica de la piñata participa la cumpleañera y sus amiguitos. Los padres se muestran emocionados y felices de ver a su hija disfrutar su cumpleaños.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	En esta escena se observa a los padres tomándose fotos con Kima y la decoración. Luego Juan empieza a comentar que siempre le gustó Minie y Mickey se

	<p>acerca a golpearlo. Juan comenta que tuvieron que cambiar el outfit de Minie para que se sienta cómoda. La escena termina cuando Kima golpea la piñata en conjunto de todos su amiguitos y recojen los premios.</p>
Connotativo	<p>En esta escena se visualiza ambos youtubers siento atentos, cariñosos y responsable con su hija, puesto que le cambiaron el outfit que tenía puesto porque la menor no se sentía cómoda. Asimismo, se observa a Juan estando atento a Kima cada vez que se subía a un juego inflable. Juan empieza a jugar con Minie, diciendo que le gustaba para molestar a Mickey y hacer reír a las personas.</p>

Ficha N°8 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂

Duración – 34:54 – 36:10

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Rosados y neutro

Movimiento

Estático, tilt, movimiento pan y travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado y nadir

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena se observa a los padres llevando a Kima al centro de la fiesta, donde la animadora comenta que cantarán el “Cumpleaños feliz a Kima”. Juan carga a Kima y con otra mano a su hijito. Los padres se muestran felices y emocionados, mientras que los familiares graban y sonrien aplaudiendo. Por otro lado, Kima se muestra sorprendida y mirando a todos los invitados, mientras que tiene un chupetín en la mano. La escena termina con Kima soplando la vela.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

Se observa a los padres llevando a Kima al centro de la fiesta, donde la animadora inicia el canto de “Cumpleaños feliz”. Los asistentes cantan y aplauden, hasta que Kima sopla la vela.

Connotativo

En esta escena se visualiza a los padres animando, siendo cariñosos y atento con su hija al hacerle

soplar la vela. Los familiares sonrían y aplauden al cantar hasta que Kima sopla la vela. Se connota que la hija de los youtubers es querida por todos los asistentes.

Ficha N°9 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂	
Duración – 36:11 – 37:40	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Rosados y neutro
Movimiento	Estático
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena se observa a Kimberly sentada en la mesa de la fiesta, comentando que es momento de poner el video que han hecho para kima y que sus seguidores podrán verlo al final del vlog.</p> <p>Los familiares se quedan mirando el video, atentos y conmovidos, mientras que los youtubers cargan a sus hijos felices y emocionados. Los invitados aprovechan para tomar fotografía y grabar algunas partes del video. No se logra ver el video, pero sí las expresiones de los asistentes. Juan derrama algunas lagrimas al terminar el video y los invitados aplauden.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena Kimberly menciona que es momento de mostrar el video que han realizado para Kima.</p> <p>Juan llama a los invitados alrededor del centro de la fiesta para que puedan sentarse y mirar el proyector</p>

	que reflejará el video. Los invitados miran el video proyectado y sonríen. La escena termina cuando el video llega a su fin y todos aplauden.
Connotativo	En esta escena se visualiza ambos padres conmovidos, felices y emocionados por mostrar a los invitados el video que han preparado para Kima. Se observa a Juan más emocional que Kimberly, puesto que al termino video derrama algunas lagrimas.

Ficha N°10 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂

Duración – 37:41 – 52:36

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Rosados y neutro

Movimiento

Estático, zoom in, zoom out, movimiento pan

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena se visualiza a los youtubers abriendo el regalo con Kima, comentándole quién le regalo. Regalo tras regalo, Juan pide que su hija diga por ella misma, el color y nombre de lo que toca. Kima se muestra risueña, feliz, asombrada y salta cuando su papá le muestra los regalos. Los invitados aplauden, gritan y anima a que Kima abra más regalos. La mayoría de regalos que abre son de familiares, de sus padres y amigos cercanos. Los youtubers comentan que no han abierto todos los regalos, porque Kima ya anda cansada y que seguirán abriendo cuando Kima quiera hacerlo, porque ya se aburrío. Kima pasea con su abuela en su carrito que le han regalado. Juan y Kimberly emocionados cuenta que el último regalo que le darán es una mascota y que fue difícil conseguirlo. Sacan el gato de una maleta y explican que Kima ama los gatos, pero ellos nunca se atrevieron a tenerlo porque no es de su preferencia, pero que han tomado la decisión por ver a su hija feliz. Kima cuando ve el gato, lo abraza y besa según las indicaciones de Juan. El youtuber menciona que fue difícil comprarlo y que han buscado un gato que parezca un osito para Kima. Lo que nos da

a entender que no adoptaron, si no compraron. Los youtubers se muestran felices y emocionados porque a su hija le gustó su regalo.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a los padres abriendo los regalos con Kima, mostrándole cada regalo y diciéndole quién le regalo. Los invitados aplauden y gritan. Dejan a Kima jugando con sus abuelos y los youtubers enseñan a la cámara el último regalo que le han hecho y comentan que es una mascota que Kima siempre ha querido, pero que ellos no estaban tan de acuerdo, pero por ver a su hija feliz son capaz de cualquier cosa. Los papas se acercan y le entregan un gatito a Kima, quién sonrío y abraza al animalito.

Connotativo

En esta escena se visualiza a los youtubers conmovidos, emocionados y felices al abrir los regalos con su hija. Los invitados que son familiares y mejores amigos de los youtubers se quedaron hasta el final para ver la reacción de Kima al abrir sus regalos.

Ficha N°11 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂	
Duración – 52:37 – 53: 26	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Rosados y neutro
Movimiento	Estático, traveling, , zoom in, zoom out, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena se muestra a Kima saltando en el juego inflable mientras que Juan está cuidándola. Asimismo, también acariciando a su gato, que en todo momento es sujetado por Juan. Kimberly da por finalizado el video muy sonriente y se nota cansada a comparación de Juan que aún se nota jovial y con energías. El youtuber hace saltar a su hija para que se ría y sujeta al gato con otra mano. Ambos mencionan que los sigan en sus redes sociales que está en la caja de descripción.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	<p>En la escena se muestra a Kima jugando en los juegos inflables y a Kimberly despidiéndose del video, indicando que puedan seguirlo en sus redes sociales que está en la cajita de descripción. Juan le pide a Kima que mande un beso y termina el video.</p>

Connotativo

En esta escena se visualiza a los youtubers felices dando por finalizado el video y se nota ver a Kima riéndose mientras que su papá la hace saltar en el juego inflable.

Ficha N°12 – Segunda fiesta de cumpleaños de Kima 🎂	
Duración – 53:28 -59: 10	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, traveling, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta última escena se puede visualizar una recapitulación de videos de Kima en su crecimiento hasta sus 2 años. Se muestra a los youtubers muy involucrados en el avance de su hija, siendo cariñoso, responsables, cuidadosos y atento. El video inicia desde su nacimiento, de sus primeros pasos, risas, comidas y cómo se va involucrando con la familia de ambos youtubers. El video refleja la buena relación que tiene los padres con la hija, puesto que se ve a una niña feliz y espontanea. El video termina con Kima nadando bajo el agua.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En esta escena se visualiza varios videos del crecimiento de Kima, desde su nacimiento hasta la actualidad. El video culmina con Kima de 2 años nadando bajo el agua en compañía de sus padres.

Connotativo

En la recapitulación de videos que se observa en la última escena se muestra ambos padres, comprometidos, cariñosos y atentos con la menor. El cuál refleja que están educando a una niña espontanea, feliz y con privilegios.

Youtuber: Kimberly Loaiza				N°5
Título: Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños 🍰👀	Formato: Video		Año: 2021	Duración: 59:28
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	Linduras gracias por ver este video me encantaria que le dieran like y lo compartieran fuera de gran ayuda 🙌 sígueme en mis redes sociales 🙌 instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... pagina de facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo... contacto: marcaskim@gmail.com			
N° visualizaciones	35.544.720			
Like	1,2M			
N° comentarios	69.588			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior departamento, avión e interior del carro	Instagram: https://www.instagram.com/kimberly.lo... Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/kimberlyloai... Twitter: https://mobile.twitter.com/kimberlylo...	Estilo de vida	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Ficha N°1 – Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños	
Duración – 0:00 - 9:06	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En esta escena se visualiza la recapitulación de clips que nos da a entender de que tratará el video, donde se observa a Kimberly planeando la sorpresa de cumpleaños y Kima dibujando. Inicia la introducción con Kimberly saludando desde su carro llamando a sus seguidores “Linduras” impulsándolos a que se suscriban y den like al video. La youtuber se muestra emocionada, ansiosa y alegre por el cumpleaños sorpresa de Juan. Ella comenta que está grabando un día antes y que viene preparando esta sorpresa con meses de anticipación, asimismo, comenta lo mucho que quiere a Juan y que lo quiere ver feliz. Por eso, le regalará uno de sus sueños y es un Lamborghini. Ella se encuentra ansiosa de cómo reaccionará, también comenta que lo llevará el día de mañana a una isla que está lleno de hoteles en un hidroavión que despegar en el mar. Recalca que estuvo investigando y todo es seguro, solo se siente triste porque en el hotel no permite el ingreso de niños y ella también quería incluir a sus hijos, pero reflexiona sobre la importancia del tiempo a solas con la pareja y comentando que dejará a sus hijos con una persona de confianza. Enfatiza que a los hijos no se debe dejar con cualquier persona.</p>	

La youtuber está nerviosa porque no quiere que le salga nada mal y estuvo rezando para que todo salga como lo ha pensado.

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se observa a Kimberly en el asiento de su carro, comentando que está planeando una sorpresa para el cumpleaños de Juan y que le comprará un Lamborghini porque es su sueño. Asimismo, infiere que la otra sorpresa que tiene preparado para Juan es llevarlo a una isla pero no es apta para niños, así que los dejará con alguien de confianza y destacó la importancia de tener tiempo a solas con la pareja. Termina la escena comentando que se irá a comprar lo que falta para la sorpresa.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena se visualiza a Kimberly emocionada y ansiosa de los planes que tiene para el cumpleaños de Juan.</p>

Ficha N°2 – Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños	
Duración – 9:07 -10:37	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, traveling, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Se puede connotar en la escena que Kimberly está emocionada y nerviosa por la fiesta sorpresa. La youtuber menciona que han llegado al primer destino, caminando de la mano de su hija, a la que alaga por el outfit que lleva puesto. Ella solo la queda mirando, mientras que ingresan al supermercado eligiendo globos, decoración y moños. Kimberly bromea que ella es el regalo de Juan al igual que Kima. La youtuber cuando está por pagar y se da cuenta que su hija rompió un globo, pese a que aún no lo habían pagado. Sobre esta acción, solo se ríe y mira a Kima. Los videos dentro del lugar se observan nublosos, puesto que no están pagando por publicidad.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	En la escena se observa a Kimberly caminando con su hija de la mano, ingresando a un supermercado. La youtuber camina por los pasadizos del supermercado

	cogiendo moños, globos y decoración para la fiesta sorpresa.
Connotativo	En la escena se visualiza a Kimberly emocionada comprando la decoración para el cumpleaños de Juan junto a su hija, con la que se comporta amorosa y le dice palabras de afirmación referente a su outfit.

Ficha N°3 – Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños	
Duración – 10:38 -11:13	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático y movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En la escena se observa a Kimberly nerviosa y ansiosa, intentando meter los globos inflables a su camioneta, comentando que tiene miedo que por la ventana del medio se vuelen. Sus amigos la ayudan y al lograrlo, celebrando con risas, aplausos, saltos de felicidad. Kimberly se sube a la camioneta para seguir con el siguiente destino. Se observa a la youtuber muy emocionada con el plan que está llevando a cabo.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza a Kimberly intentando meter a su camioneta unos globos inflables más grandes que ella. Luego, sus amigos la ayudan al meterlo y continua en su viaje.
Connotativo	En este video se puede observa a Kimberly nerviosa y preocupada al intentar meter los globos inflados a

	<p>la camioneta. Como no logra meterlo, pide ayuda de sus amigos y al tener éxito celebra con gritos y saltos de felicidad.</p>
--	---

Ficha N°4 – Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños	
Duración – 11:14- 12:06	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En la escena se visualiza a Kimberly emocionada y nerviosa ingresando a una panadería. Indicando que elegirá una torta para la sorpresa que tiene preparado para Juan. Ella comenta que se le antojo una torta de de leche y que siente que a Juan también le gustará, se lo lleva y sale del lugar sin mostrar la marca de la panadería muy feliz con la caja en su mano.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	<p>Kimberly ingresa a una pastelería indicando que elegirá una torta para llevar al cumpleaños de Juan.</p> <p>Elige una torta de leche, por su preferencia y se va del lugar.</p>
Connotativo	<p>En la escena se visualiza a Kimberly emocionada</p> <p>llegando a una pastelería escogiendo la torta que llevará para la sorpresa del cumpleaños de Juan.</p>

Ficha N°5 – Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños	
Duración – 12:07 -16:45	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado y nadir
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Se observa a Kimberly emocionada al llegar a su casa, indicando que empezará con la sorpresa y hará que sus hijos le escriban una carta a su papá. Intenta que Kima realice una carta, pero ella se distrae y no se deja ayudar. Empieza a coger la cámara imitando las palabras que dice Kimberly cuando saluda, pero como no pronuncia bien las palabras se escucha babulceo. Kimberly logra que Kima coloque su mano de pintura en papel, cuando intenta lo mismo con Juanito, se empieza a desesperar porque no estira la mano y no se visualiza bien su huella. Luego de varios intento logra la acción y grita de emoción, indicando que va a escribir algunas palabras que a sus hijos le hubiera gustado decir a su papá.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	En la escena se muestra a Kimberly en el cuarto de su habitación comentando que preparará una carta para

	<p>Juan con sus hijos. Luego de varios intentos logra realizarlo.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena se visualiza a Kimberly emocionada porque ya llegó a su casa y va continuar con la preparación de la sorpresa. Kimberly se desespera cuando intenta que sus hijos le escriba una carta a su papá porque Kima se aburre rápido y empieza a sujeta la cámara. Mientras que Juanito, no estira su mano para pintarlo en el papel y empieza agarrar todo. Kimberly pide ayuda y luego de intentos logra hacerlo, esto pone feliz a la youtuber.</p>

Ficha N°6– Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños

Duración – 16:46 -23:14

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En la escena se visualiza a Kimberly ansiosa y emocionada contando las horas que falta para la media noche, la youtuber comenta que le falta terminar la carta que han preparados sus hijos, para lo cuál le hace firmar a Kima y cierra la carta con una sonrisa gigante. Kimberly comenta que ha mandado a Juan a comprar comida para que ella tuviera tiempo de organizar todo. Se desplaza para la sala y empieza a decorar con todo lo que compró, ella menciona que tuvo que mandar a Juana su cuarto para que pudiera terminar de decorar. Al tener todo listo, lo llama cautelosamente y lo sorprende en conjunto de sus amigos, Juan tiene el rostro sorprendido y alegre, él baja las escaleras con Kima, quién también esta sorprendida, mirando a todos sus amigos. Kimberly no puede de la emoción y tira picapica alrededor de ellos. La youtuber comenta que mando hacer una canción para el cumpleaños de Juan, lo abraza y besa. Juan dice unas palabras nostálgicamente indicando que se siente viejo y bromea con su edad con Kima. Sopla las velas y todos aplauden, gritan de la emoción.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	En la escena se visualiza a Kimberly comentando que está esperando que sean las 12 para poder felicitarlo. La youtuber comenta que tuvo que mandarlo a comprar y luego decirle que se vaya al cuarto para que pudiera preparar la sorpresa. Cuando todo los preparativos está listo, lo llama en conjunto de sus amigos lo saludan.
Connotativo	En esta escena se visualiza a Kimberly emocionada por todo lo que le tiene preparado a Juan. Mientras que Juan se muestra cariñoso con su hija, sorprendido y preocupado porque se siente viejo. Sus amigos lo bromean con la edad.

Ficha N°7 – Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños	
Duración – 23:15 – 26:14	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En la escena se visualiza a Kimberly emocionada de que Juan le de una mordida a la torta, su amigo sujeta la torta y entre todos los asistentes tratan de empujarlo contra la torta. Kima se termina asustando y Juan le pide disculpas de asustarla. Kimberly emocionada le pide a Juan que escuchen nuevamente la canción que le mando hace y se ponen a bailar con Kima. Los youtubers se divierten y emocionan por la sorpresa. Aunque se visualiza a Kimberly más emocionada que Juan.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se visualiza a Juna, Kima y Kimberly en la sala mientras que su amigo sujeta la torta. Todos sus amigos le gritan mordida a lo cuál, él accede. Termina manchado de torta y Kimberly le comenta que debene escuchar la canción que le mandó hacer y mientras lo escuchan se ponen a bailar con Kima.</p>

Connotativo

En esta escena se visualiza a Juan sorprendido y emocionado por colocar su torta en la cara, diciendo que se lo merece porque fue muy malvado con las personas. Mientras que Kima se asusta porque todos gritan y colocan la cara de Juan en la torta. Kimberly se muestra contenta, emocionada y eufórica.

Ficha N°8 – Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños	
Duración – 26:15- 27:30	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Kimberly emocionada y eufórica comenta que ha llegado el momento de romper la piñata, mencionando que le ayudará a eliminar su estrés.</p> <p>Mientras tanto Juan bromea con su hija, diciendole que tiene su bastón porque está viejo.</p> <p>Juan rompe la piñata y todos sus amigos gritan, festejan y recogen los dulces. El youtuber aprovecha los dulces y le da un chocolate a su hija.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza a Kimberly comentando que romperán la piñata y le da un palo para que en compañía de su hija pueda tirar la piñata al suelo. Al realizar la acción todos los asistentes recogen los caramelos del suelo.

Connotativo

En esta escena se visualiza a Kimberly emocionada y eufórica que Juan rompa la piñata. Mientras que Juan bromea con el baston, diciendo que ya está viejo. Todos se divierten al romper la piñata, gritan y festejan.

Ficha N°9– Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños

Duración – 27:31 – 34:46

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Kimberly y Juan ingresan a la casa para abrir los regalos, mientras que el youtuber aprovecha en lavarse la cara, puesto que estaba manchado de torta. Juan comenta que se siente viejo de cumplir 26 años y que antes se bajaba la edad. El youtuber empieza abrir los regalos de sus amigos y se sorprende, puesto le regalaron un crucero que era algo que siempre quería, se emociona y alegra. Juan bromea diciendo que se irá con sus amigos a lo que Kimberly se incomoda y en la edición resaltan su rostro de molestia. Su tía le regala una polera y Juan le agradece con un abrazo. Kimberly no puede de la emoción y le da su regalo que es Kayak transparente y Juan le agradece y se emociona. El youtuber llama a su hija para que se suba al Kayak y Kimberly aprovecha la oportunidad de contarle que su sorpresa aún no acaba y que mañana viajarán solos a un destino sorpresa, Juan se desconcierta que no irán con sus hijos y empieza a molestar a Kimberly indicándole que traerán un hermanito.

Todos se ríen y Kimberly le da a Kima la carta para que le de a su papá. Juan al recibir la carta de sus hijos, se emociona y conmueve, brindándole unas palabras de agradecimiento y cariño. Kimberly cierra la escena

despidiéndose y diciendo que irán a descansar para poder tener energías para mañana. Los youtubers se muestran alegres, eufóricos y cariñosos.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Kimberly ingresando a la casa con Kima, mientras que Juan se lava la cara diciendo que antes se bajaba la edad. Kimberly aprovecha para darle los regalos de sus amigos y decirle que mañana viajarán solos. Kimberly se despide y comentan que se irán a dormir.

Connotativo

En esta escena se muestra a Juan emocionado con los regalos y a Kimberly eufórica por darle su regalo. Kima se comporta cariñosa con su papá y Juan molesta a Kimberly que en el viaje traerán otro hermanito. A lo que ella solo se ríe al igual que sus amigos.

Ficha N°10– Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños

Duración – 34:47- 41:30

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, traveling, movimiento pan

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena se visualiza a la youtuber saludando emocionada indicando que están rumbo al destino. Juan bromea diciendo que no saben dónde lo llevarán y que ojala no se aprovechen de él, asimismo, comentan lo difícil que fue dejar a sus hijos solo. Los youtubers recalcan lo importante que es pasar tiempo en pareja. Cuando llegan al avión los youtubers se muestran nerviosos, puesto que nunca habían aterrizado en el mar y tienen miedo de la experiencia, Kimberly comenta que ha orado para que puedan llevar sanos. Juan y Kimberly se muestran cariñosos en la escena, brindando con una copa de champagne. Juan empieza hacer bromas sobre la sensación de la turbulencia en el avión, mientras que Kimberly se ríe y le sigue la broma. El youtuber emocionado decide dedicarle unas palabras a su mujer y le agradece por la sorpresa, diciendo que siempre lo hace sentir especial en su cumpleaños y siente que ha dejado la valla grande para poder sorprenderla, por ello Juan invita a sus seguidores a dejarle ideas en los comentarios de cómo sorprenderla. Al llegar al destino, aterrizan en el agua y los youtubers bromean de que se estrellaron y por eso

están en el mar. Luego Kimberly se da cuenta de la dimensión del chiste y se arrepiente, indicando que es una broma. Finalmente, ambos youtubers disfrutaron de la vista del mar y sus paisajes.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Kimberly saludando a sus seguidores indicando que se irán de viaje y Juan bromea sobre el lugar del destino. Ambos youtubers llegan al avión, celebran, festejan y aterrizan sin inconvenientes. Se observa la vista del mar y sus paisajes.

Connotativo

En esta escena se muestra a los youtubers emocionados por el viaje sorpresa y nerviosos por aterrizar en el mar. Juan se comporta cariñoso con Kimberly, ya que se siente engreído por su cumpleaños. Juan bromea en doble sentido con Kimberly, por dejar solo a sus hijos y escaparse solo los dos de viaje.

Ficha N°11– Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños

Duración – 41:31-52:46

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, traveling, zoom in, movimiento pan, cámara en mano

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En la escena se visualiza a los youtubers caminando por el lugar, mientras que Juan aprovecha que hay una hamaca y se intentar echar, pero se cae. Así que, impulsa a Kimberly a que lo haga y ella solo se ríe, echándose, pero tiene más suerte y no se cae. Los youtubers llegan a la habitación, la recorren y Juan bromea que en la noche realizarán a su 3er bebe. Por otro lado, se muestran los youtubers cariñosos, besándose frente al mar, cenando en la playa y bañándose, brindando en el jacuzzi. Al día siguiente Juan y Kimberly se encuentran en la playa en busqueda de tiburones, Juan está emocionado por tomarle una foto a un tiburón y se saca la ropa para meterse al mar, mientras que Kimberly se pone nerviosa. Reman en el bote en busqueda de tiburones, realizan todos sus intentos, desde cantar, meterse al mar, al bote, naufragar, pero los tiburones no se dejan tomar fotos. Deciden regresar a casa, puesto tienen que atender a sus hijos, Juan bromea que son unos malos padres por dejar a sus hijos, un día. Kimberly se ríe, pero se referían a sus haters. Kimberly emocionada, menciona que aún hay más sorpresas.

Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se visualiza a los youtubers llegando al lugar, jugando y caminando por la habitación. Asimismo, Juan decide ir en busqueda de tiburones y Kimberly la apoya, al no encontrar tiburones, terminan su estadía y deciden regresar a casa por sus hijos, mientras que Kimberly menciona que aún hay más sorpresas.</p>
Connotativo	<p>En esta escena se visualiza a los youtubers muy cariñosos, entusiasmados y alegres por el viaje, puesto que tienen gestos de cariños el uno al otro, con besos, abrazos y caricias. Asimismo, cenan y se bañan juntos en el jacuzzi. Por otro lado, se observa a Juan jugando a cazar tiburones, en sus múltiples intentos de atraparlos, fracaza y se da por vencido, mientras que Kimberly lo apoya y se pone nerviosa cuando se mete al mar.</p>

Ficha N°12– Le regalé un LAMBORGHINI en su cumpleaños

Duración – 52:47 - 59:28

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutros
Movimiento	Estático, traveling, zoom in, movimiento pan
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena Kimberly comenta que han llegado a Miami y que aún falta poco para llegar a su casa. Asimismo, se muestra preocupada y nerviosa porque ha empezado a llover, temiendo que la sorpresa de Juan se moje. El youtuber se comporta ansioso por saber cuál será su última sorpresa, Kimberly le tapa los ojos y la cámara enfoca el Lamborghini que está afuera de su casa. La youtuber se muestra nerviosa y le saca la venda de los ojos, Juan al verlo se emociona, ríe y comenta que no puede aceptar el regalo. Kimberly se desconcierta porque no entiende porque rechaza la sorpresa, pensó que le iba a gustar. A lo que Juan responde que es un regalo muy caro, que él ya se compró una camioneta, que ese regalo es de Kimberly y que no puede aceptarlo. Kimberly se comporta extraña, fastidiada y se despide del video indicando que lo va a convencer de aceptarlo. En la parte final del video, Kimberly motiva a que sus seguidores, den like al video, se suscriban y comenten en sus redes sociales.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	En la escena se puede denotar a la youtuber indicando que ya llegaron a Miami y que falta poco para que lleguen a su casa. Kimberly le muestra la sorpresa a Juan, que es una Lamborghini y el youtuber no acepta el regalo. El video termina con los youtubers despidiéndose y pidiendo que sus seguidores puedan darle like al video, suscribirse y comentar en sus redes sociales.
Connotativo	En esta escena se visualiza a los youtubers emocionados, alegres, cariñosos y nerviosos.

Youtuber: Juan de Dios Pantoja				N°1
Título: Siendo Papá soltero en un avión ✈️	Formato: Video		Año: 2022	Duración: 31:33
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	<p>Hola familia PANTOJITA 💎 gracias por tenerme de nuevo en sus pantallas 😊 estoy muy contento y agradecido por todo el apoyo que siempre me dan, Gracias por ser parte de esta familia que tanto amo ❤️🙏</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sigueme en mis redes sociales quiero conectarme más contigo: • Instagram: @Juandediospantoja - Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: @Juandedios_P - https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: Juan De Dios Pantoja Corona - https://bit.ly/2KHVW2E <p>✉️ : marcasjddp@gmail.com</p>			
N° visualizaciones	18.561.609			
Like	1M			
N° comentarios	13,969			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior departamento, avión	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: https://bit.ly/2KHVW2E 	Estilo de vida	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Ficha N°1- Siendo Papá soltero en un avión ✈️

Duración – 0:00 – 7:29

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutros

Movimiento

Estático, zoom in, movimiento pan

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Esta escena inicia con varios clips de qué tratará el video donde se visualiza a Juan con sus hijos intentando calmarlos y jugando con ellos. La introducción empieza con Juan inmóvil frente a la cámara y Kimberly mirándolo extrañamente diciendole a Kima que algo le pasa a su papá. Kima lo mira desconcertada y Juan la asusta, logrando que su hija se ría. El youtuber se mira frente a la cámara, se coloca su polera, se arregla el cabello y comienza saludando e agradeciendo por haberse quedado en el canal, pese a que no subía videos hace 2 años. Juan indica que el video tratará de él “Siendo papá soltero en un avión”. Mientras tanto, se visualiza a sus hijos jugando con su mamá y Juan le pregunta a Kimberly su opinión sobre este gran paso y ella se muestra feliz por él y le sugiere que realice un video de “ Siendo papá por 24 horas” que sus seguidoras amaran ese video. Él se niega a realizarlo, pero Kimberly lo presiona que si el video llega una totalida de likes, tiene que realizarlo. Juan se siente acorralado y se incomoda que esté incluyendo retos dentro de su canal y Kimberly le saca en cara que él también se comporta igual. Juan le propone un reto a Kimberly, mencionándole que si la botella lo tira de espaldas y cae de frente, lo

realizará. El youtuber piensa que esta acción es complicada, pero Kimberly logra realizarlo sin inconveniente, Juan se sorprende y Kimberly se ríe. Los youtubers muestran el coche maleta que han comprado para Kima, donde se puede sentar y ajustar para que no se mueva junto al equipaje.

Juan se alista con su familia y comenta que no podrá llevar a su gato, porque es sensible y el viaje le puede hacer daño.

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se puede observar una recapitulación de clips donde aparece Juan en el avión con sus hijos y saludando a la cámara introduciendo el video, mencionando que será papa soltero en el avión. Sus hijos juegan, mientras que él habla a la cámara agradeciendo a sus fans por haberse quedado, pese a que no subía videos. Kimberly y Juan alistan a sus hijos y se despiden para dirigirse al avión.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena se visualiza a Juan emocionado por volver a realizar videos y a Kimberly eufórica porque su esposo realice el video de “Siendo papá soltero por un día” Ambos padres se comportan alegres, eufóricos y responsables con sus hijos. A kima le compraron un carrito que incluye la maleta de viaje para que no se pierda. Asimismo, por más cariño que tienen a su gato, deciden no llevarlo por precaución.</p>

Ficha N°2- Siendo Papá soltero en un avión ✈️	
Duración – 7:30 – 14:54	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Celestes
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Juan y Kimberly se encuentran en el avión junto con sus hijos y sus mamás. Los youtubers se encuentran emocionados porque están viajando en primera clase y es su primer viaje largo con sus hijos. Kimberly cuida a Juanito, mientras Juan a Kima y se visualiza a la menor sentada pintando su libro. El youtuber aprovecha para mostrar lo atractivo que tiene el avión de primera clase, para ello menciona que te ofrecen pantuflas para que guardes tus zapatos y lo coloques en unos casilleros. Asimismo, las funciones del control de la televisión. Kima juega con su ipad y cuando observa que su papá la enfoca con la cámara empieza a molestarlo, quitándose las medias. Juan se empieza a fastidiar porque su hija no le hace caso y se deja llevar en su propio juego, comienza a decirle como hace el gato, Kima agarra la cámara y saluda como sus papás lo hacen, no le sale igual, porque aún no pronuncia bien las palabras. Por otro lado, Juanito empieza a caminar por el avión, sin hacer caso a Kimberly, Juan teme que los saquen del avión porque sus hijos empiezan hacer bulla. La youtuber logra cargar a su hijo y mantenerlo quieto.</p>	

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se observa a los youtubers en el avión, mostrando las comodidades que tienen durante el viaje. Kimberly cuida de Juanito y Juan de Kima, el youtuber mantiene a su hija entretenida, con un libro de colores, ipad e interactuando con ella. Mientras pasan las horas, Juanito se despega de Kimberly y empieza a caminar por el avión. Sus padres lo sujetan y le hacen sentarse para que vea un programa infantil.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena se visualiza a Juan emocionado y feliz por viajar junto a su familia. Su hija Kima, empieza el viaje tranquila, pero se comienza a inquieta mientras pasan las horas. Esto ocasiona que los padres estén nerviosos porque lo vayan a sacar del avión por la bulla de sus hijos.</p>

Ficha N°3- Siendo Papá soltero en un avión ✈

Duración – 14:55 – 24:51

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Celestes

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan enseña el menú del avión y pide la cena para Kima y él. Su hija se muestra alegre porque dentro de su cena incluyeron helado. Juan hace comer a Kima y Kimberly a Juanito en sus respectivos asientos. El youtuber le coloca la pijama a su hija para hacerla dormir, pero Kima empieza a gritar, reírse y moverse. Juan le explica a Kima que debe bajar la voz para que las personas puedan dormir. El papá youtuber empieza hacerle cariño a Kima para que pueda descansar, pero ella se mantiene con más energías, incluso quiso asustarla con la turbulencia que se estaba sintiendo en el avión para que pudiera dormir, pero no logra ponerse nerviosa y sigue inquieta en el avión. Juan decide molestar a sus amigos con su hija y se desplaza por el avión pegándole un papel en la frente a sus amigos “Kimberly es tu patrona”, pero sus amigos se levantan y Juan no logra su objetivo. Juan menciona que Juanito se parece a Kimberly, porque es tranquilo y se duerme más rápido, en cambio Kima sacó su personalidad, porque es muy extrovertida, loca y sufre en dormir. Juan le cambia el pañal a Kima, la acuesta y logra hacerla dormir. El youtuber se muestra muy cansado, ojeroso y sin energías, se despide para dormir.

Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>Se observa a Juan enseñando el menú de la cena, mientras que le traen los platillos a su familia. El youtuber coloca la pijama a su hija para que duerma, pero no tiene éxito, puesto que Kima se mueve, grita, salta y luego de varios intentos logra dormirla. Juan se despide y se va a dormir.</p>
Connotativo	<p>En esta escena se visualiza a Juan cariñoso, atento y responsable con Kima. Puesto, que estuvo cuidándola y atendiéndola en todo el trayecto.</p>

Ficha N°4- Siendo Papá soltero en un avión ✈️

Duración – 24:52- 31:33

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Celestes
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan se levanta y saluda a la cámara, mientras Kima duerme y Juanito está con las abuelas. El youtuber intenta levantar a su hija, para que se alisten para bajar del avión, pero no lo logra y comenta que están viajando a Chile por el tour que tienen donde darán 4 conciertos. Juan se emociona, porque explica que la vibra que se siente en sus conciertos es única y especial. Dentro del video colocan clips, donde se visualiza sus conciertos a Juan cantando y Kimberly bailando. El youtuber menciona que al inicio el video iba ser “Viajando en primera clase” pero que a comparación de otros aviones, les tocó uno viejo, por eso el video dio un giro completamente. Baja del avión con su hija, mientras en el aeropuerto se encuentra con fans y se toma fotos con ella a su llegada a Chile. El youtuber desde su bus, se despide y agradece, indicando que puedan suscribirse, darle like y comentar el video.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a Juan levantándose y saludando a la cámara. El youtuber intenta despertar

	<p>a Kima, pero no tiene éxito, así que se la lleva cargada y baja del avión. Se encuentra con sus fans y se toma fotos. Se despide del video indicando que lo sigan, se suscriban y comenten el video.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena se visualiza a Juan cansado, agotado y hablando bajito para que Kima no se levante. Asimismo, cuando habla sobre el tour que estará haciendo en Chile, se emociona y sus ojos brillan de felicidad. Cuando intenta despertar a Kima para bajar del avión, se muestra respetuoso y cariñoso, aunque para hacer gracioso el video, le coloco varias cosas en el rostro de Kima para levantarla.</p>

Youtuber: Juan de Dios Pantoja				N°2
Título: Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤔	Formato: Video	Año: 2022	Duración: 1:09:49	
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	<p>Hola familia PANTOJITA 💎 gracias por tenerme de nuevo en sus pantallas 😊 estoy muy contento y agradecido por todo el apoyo que siempre me dan, Gracias por ser parte de esta familia que tanto amo ❤️🙏</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sigueme en mis redes sociales quiero conectarme más contigo: • Instagram: @Juandediospantoja - Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: @Juandedios_P - https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: Juan De Dios Pantoja Corona - https://bit.ly/2KHVW2E <p>✉️ : marcasjddp@gmail.com</p>			
N° visualizaciones	33.016.185			
Like	756K			
N° comentarios	9719			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior del departamento Piscina	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: https://bit.ly/2KHVW2E 	Estilo de vida	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Interior del carro				
Parque de juegos				

Ficha N°1- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪

Duración – 0:00 – 7:24

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan se encuentra en la cama indicando que el día de hoy le espera 24 horas con su hijo Juanito y se observa clips de lo que tratará el video como: Juanito corriendo, Juan intentando que su hijo esté tranquilo, sus aventuras en Orlando y paseando por el parque. La escena inicia con Juan pidiéndole a su hijo a Kimberly, con quién está durmiendo pero la youtuber se niega a darselo porque se encuentra cómoda y cariñosa. Juan sigue insistiendo y Kimberly le dice “Sobre mi cadáver”, Juan siguiendole el juego le dispara con una pistola de juguete, ambos se ríen y la mamá youtuber le termina llevando su hijo a la otra habitación para que no se despierte. Juanito se levanta y busca a su mamá, cuando no la encuentra empieza a querer llorar, el youtuber le promete que lo llevará a la calle y a los juegos para que esté tranquilo. Juan comenta que su hijo, está muy apegado a Kimberly. Luego de ello, da la introducción al video indicando que pasará 24 horas con el más travieso de su casa, recalcando lo inquieto que es su hijo, Juanito lo observa y Juan procede abrazarlo. El youtuber se muestra cariñoso, pero lejano, puesto que su hijo empieza a decirle lo que quiere hacer, pero él no logra entenderlo porque aún no pronuncia bien las palabras. Juan bromea con

su hijo, logrando que mencione lo que observa en la pantalla de su celular, Juanito menciona a su hermana Kima y a él, pero pregunta por su mamá, a lo que Juan realiza un comentario indicando que le causaba virus y se ríe. El youtuber decide llevarlo al parque para que busque patos, porque es lo que logra entender de las palabras de su hijo. Asimismo, menciona que Juanito está confundido y piensa que está en su casa, porque en el parque si hay patos, pero que ahora se encuentran en Orlando y en el lugar donde se están quedando no hay dicho animal.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a Juan con su hijo sentado en la cama, indicando que el video se tratará de “24 horas siendo papá soltero de Juanito”. Asimismo, dentro del video se visualiza clips de acontecimientos del vlog, como a Juanito corriendo, gritando, llorando y Juan sosteniendo a su hijo. La escena termina con Juan indicando que llevará a su hijo a buscar patos al parque.

Connotativo

En esta escena se visualiza a Juan siendo cariñoso con su hijo para que no llore y prefiera quedarse con él, puesto que no se acostumbra a estar con él y busca a su mamá. Por otro lado, Juan hace bromas de Kimberly con su hijo, cuando su Juanito pregunta por la foto de su mamá, él le dice que no tiene su foto porque le causaba virus. Es una manera un poco violenta de referirse a la mamá de sus hijos. De la misma forma, cuando menciona que sus fans tienen

	<p>libertad de decirle “papito” en los comentario y lo comenta en un tono coqueto.</p>
--	--

Ficha N°2- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪

Duración – 7:25 – 11:42

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, Travel, movimiento pan

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan camina con Juanito afuera de la casa, donde se visualiza áreas verdes en busca de patos, el youtuber se burla de su hijo de cómo pronuncia “patos”. Juan le indica a Juanito que no hay patos, exagera sus acciones para que Juanito se ría y entienda que intentaron buscar patos pero no tuvieron éxito. Se sientan a la mesa para desayunar y Juanito grita que quiere agua, Juan le da agua y realiza una broma indicando que eso desayunará su hijo porque es lo que se le antojo. El youtuber grita indicando lo que quiere de desayuno y Juanito lo observa e imita el tono de voz, gestos y palabras. Esta acción le causa risa al youtuber, quién lo mira sonriendo y lo motiva a que lo siga haciendo. Juan muestra su desayuno emocionado que son: frutas, huevos y palta. Para ello se visualiza a Juanito comiendo solo y a Juan intentando que coma con la boca cerrada y de una manera correcta, puesto que se mueve en la silla y no se mantiene quieto. El youtuber realiza una reflexión, indicando que ahora disfruta más su época de papá.

Mensaje lingüístico

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>En la escena se visualiza a Juan y Juanito caminando por el parque. El youtuber menciona que en el lugar donde se encuentran no existe patos. El padre youtuber se sienta a la mesa a desayunar con su hijo y piden la comida.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En esta escena se visualiza a Juan alegre con su hijo para hacerlo reír y mantenerlo entretenido.</p> <p>Asimismo, también se preocupa en qué coma correctamente cuando Juanito se comporta inquieto al mascar la comida. De igual manera, se muestra al youtuber intentando congeniar con su hijo, porque tienen gustos diferentes y al no saberse comunicar aún Juanito, Juan no logra entender sus necesidades.</p>

Ficha N°3- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪

Duración – 11:43 -17:21

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan sale con su hijo afuera de la casa, donde se encuentra la piscina y le indica que deben esperar 30 minutos para que puedan meterse a nadar, puesto que están llenos, para que Juanito entienda, Juan sujeta su estomago y realiza la acción de sobarse el estomago. El youtuber hace que su hijo salte para que pueda digerir la comida, pero se da cuenta que la boca de Juanito está sucia y le indica que se quede en la silla, que está frente a la piscina para que pueda ir en busqueda de un papel y limpiarle la boca. Ambos se colocan ropa de baño y Juanito empuja a su papá haciendo que se meta a la piscina, su hijo enseguidamente se lanza y Juan lo agarra. El youtuber recalca que Juanito tiene la voz más gruesa que él y se ríe, ambos nadan debajo del mar y Juan lo mira con admiración y amor indicando que su hijo sabe nadar perfectamente. Juanito agarra la cámara e intenta imitar el saludo de su papá, Juan lo observa se ríe y le comenta que tienen que irse a bañar porque están apestando. Esta indicando lo dice para que su hijo entienda porque deben bañarse. Ingresan a la ducha y se empiezan a bañar con ropa hasta que Juan indica que deben bañarse completamente y cortan la escena hasta que están cambiandos. Se empiezan a cepillar los dientes, Juan lo ayuda, pero Juanito lo hace solo.

El youtuber alista a su hijo, peinándolo y echándole colonia comentándole que así podrá conocer niñas. Salen los dos cambiados y caminando lentamente, los outfits de ambos combinan en colores celestes, usan lentes y al caminar lento connotan elegancia.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a Juan indicándole a Juanito que tienen que esperar para meterse a la piscina. Asimismo, se da cuenta que la cara de su hijo está sucia y sale en busca de papel para limpiarlo. Juanito y Juan se meten a nadar y luego de jugar en la piscina se van a bañar. Ambos salen de la casa caminando lentamente, utilizando ropa celeste, lentes negros y se dirigen a la camioneta.

Connotativo

En la escena el youtuber se muestra responsable con su hijo al mantenerlo limpio y cuidado. También, se observa admiración y cariño del youtuber a su hijo, al verlo nadar y lavándose los dientes por sí solo. Juan intenta que su hijo esté limpio y arreglado para que pueda conquistar chicas.

Ficha N°4- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤖

Duración – 17:22 – 21:15

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in, movimiento pan, travel

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, nadir

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan coloca en la camioneta a su hijo, mientras que la cámara hace plano detalle de la camioneta dando la impresión de un auto lujoso. El youtuber indica que se dirigirán a a Universal Estudios donde Juanito podrá realizar varias actividades, mientras tanto su hijo empieza a gritar y rompe los lentes que llevaba puesto. Juan solo lo mira y se ríe incomodo, al pasar los 10 minutos su hijo se queda dormido y el youtuber menciona que Juanito todas las tardes duerme alrededor de 1 hora. Se observa el paisaje, mientras que Juanito duerme y Juan juega haciendo muecas a la cámara. Llegan al lugar, pero Juanito aún no se levanta, Juan menciona que no quiere despertarlo porque se levantará de mal humor y cuando está en ese modo nadie puede aguantarlo. El youtuber hace una broma haciendo una comparación con su suegra y la toxicidad, pero luego se disculpa indicando que es una broma. Es así que, Juan espera que Juanito se levante y cuando lo hace, el youtuber lo saca de la camioneta, lo abraza y besa para caminar al parque de diversiones. Lleva el coche de Juanito, donde carga su maleta que puede utilizar para cambiar

el pañal a su hijo. Se transportan por la escalera eléctrica y Juan quiere hacerlo reír, pero Juanito sigue serio. A lo que el youtuber menciona que Juanito aún no se levanta por eso está de esa manera.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En esta escena se observa a Juan en la camioneta con su hijo dirigiéndose a Universal Estudios donde realizará actividades con su hijo. Mientras tanto, Juanito duerme y cuando se levanta, se encaminan al lugar de destino a través de la escalera eléctrica.

Connotativo

En esta escena se observa a Juan atento con su hijo, esperando que se levante por sí solo para que pueda descansar tranquilamente. Asimismo, se muestra cariñoso con Juanito porque lo abraza y besa cuando se levanta.

Ficha N°5- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤖

Duración – 21:16 – 33:43

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Calido

Movimiento

Estático, zoom in, travel, movimiento pan

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado, nadir, cenital

Iluminación

Calido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Se observa a Juan y Juanito caminando por Universal Estudios, mientras tanto Juan se encuentra con sus fans y se toma fotos. El youtuber le coloca bloqueador en spray a su hijo y le indica que se lo esparza por todo su cuerpo. Juan alquila un coche para poder desplazar a Juanito y colocar las cosas que traía, le compra fruta a su hijo y él come un postre. Juanito al levantarse del coche para dirigirse a los juegos, deja caer la maleta y su fruta. Juan se incomoda y le indica que lo suelte, que le comprará otro, mientras corren para ingresar al carrusel. Se observa al youtuber y Juanito divirtiéndose en el carrusel, sonriendo a la cámara. Juan lo lleva a otro juego, mientras espera Juanito empieza a mirar a una niña e intentar llamar su atención, el youtuber lo observa y empieza a molestarlo narrando su conquista. Se suben al juego acuatico y terminan mojados. Al salir del juego, Juanito sale molesto y no quiere obedecer a Juan, así que él decide dejarlo hasta que Juanito se asusta y se dirige corriendo en busca de su papá. Juan indica que le dará una lección a su hijo por estar rebelde y lo dejará al medio de la gente para que aprenda a obedecer, al realizar la acción logra que la gente alrededor piense que Juanito está perdido y que su hijo se asuste. Juan explica a la

gente que está todo bien, Juanito al ver a su papá corre y lo abraza. Juan menciona que está es la manera que ha encontrado que su hijo lo obedezca cuando no hace caso. Ambos se sientan a comer cancha con agua, pero Juanito tira al suelo el balde, para que no se caiga por completo Juan realiza un movimiento tosco para agarrar el balde y termina lastimando a su hijo. Esto deja al youtuber incomodo con su hijo, pero empiezan a comer y disfrutar del momento. Juan indica que irán a almorzar a un lugar donde se puede ver los pesces, que es un atractivo que le gustó a Juanito. Los dos caminan en rumbo a la camioneta y suben.

Mensaje linguitico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Juan y Juanito caminando por Universal Estudios, mientras que Juan se toma fotos con su fans. Asimismo, Juan y Juanito se suben a un carrusel, juego acuatico y caminan por el lugar. Luego de ello, se sientan a comer cancha y agua para dirigirse a un restaurant con vista a los animales acuáticos, donde menciona que es uno de los atractivos que le gusta a su hijo.

Connotativo

En esta escena se puede connotar a Juan, pasar por todas las emociones con su hijo, puesto que es travieso y se molesta fácilmente. Ante ello, Juan se ha comportado un poco violento para rescatar la cancha que tiró Juanito. Por otro lado, a la desobediencia que estaba teniendo su hijo, decide castigarlo dejandolo solo en frente de varias personas para que piense que se ha perdido, logrando que se asuste y quiera darle la mano al youtuber.

Ficha N°6- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪	
Duración – 33:44 -37:07	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Calido
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Calido
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Juan coloca a Juanito en la silla dentro de la camioneta, mientras que su hijo empieza a tomar agua. Juan no deja que Juanito duerma, porque eso implicaría que no dormirá en la noche, así que decide darle fruta para mantenerlo despierto. Juanito empieza a renegar y Juan le saca las medias, zapatos, tal como le solicitó su hijo. Juanito se desespera de estar en la silla y quiere que Juan lo saque, pero él no acepta, puesto que siente que es un lugar seguro para su hijo y empieza hacer caras para hacerlo reír. Logra su cometido y Juanito empieza a reírse, ambos juegan haciendo muecas. El youtuber muestra la capacidad de tolerancia ante escena de berrinches y saber manejar a su hijo.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	En la escena se visualiza a Juan y Juanito en la camioneta, mientras que el yotuber le otorga un snack de fruta a su hijo. Juanito empieza a quejarse de la

	silla y Juan lo deja en el lugar y empieza hacer muecas.
Connotativo	En esta escena se visualiza a Juan atento con las necesidades de su hijo, es por ello que le da fruta para mantenerlo despierto y le saca las medias porque le estaba incomodando a Juanito. Juanito inicia un berrinche y Juan encuentra la manera de hacerlo reír y que no llore. Se puede connotar su paciencia y tolerancia para sostener a su hijo, cuando está renegando.

Ficha N°7- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤔

Duración – 37:08 -45:27

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Calido
Movimiento	Estático, zoom in, travel
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Calido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan camina paseando a su hijo en el coche y se encuentra con una fans de Colombia que le regala una pulsera, se lo coloca amablemente y Juan dice lo agradecido que se siente. El youtuber sale del restaurant donde iban almorzar, indicando que llegaron tarde y está preocupado porque no sabe donde comer. Juan comenta que ya son casi las 5pm y que si su mamá de Juanito observa el video, se enojará por dejar a su hijo sin comer. El youtuber se encuentra inquieto por no saber que darle de comer a su hijo, ya que solo encuentra grasa y menciona que él cuida de la alimentación de sus hijos. Decide darle un sándwich con carne, se observa como ambos comen y Juan se muestra cariñoso con su hijo, quién se ríe y lo abraza. Juan le hace recordar a su mamá y a su hermana, Juanito quiere llorar y Juan hace que se ría. El youtuber ingresa al baño y orina dando la espalda a la cámara, asimismo cambia a Juanito manteniendo su privacidad, puesto indica que no desea que vean a su hijo. Salen del baño y se dirigen a una tienda de juegos y compran una espada de burbujas que le gustó a Juanito. Caminan alrededor de varias personas y Juanito aprieta su espada que logra que salga muchas burbujas, la gente cerca se empieza a incomodar y Juan solo

pide disculpas riéndose y echándole la culpa a Juanito. Intenta hacer que Juanito apague su espada, pero se molesta y lo deja seguir usando su espada de burbujar. El youtuber intenta hacer maldades y le compra otra espada de burbujas con un gorro de tiburón, mientras se dirigen a la camioneta.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En esta escena se visualiza a Juan caminando con su hijo, mientras que se encuentra con una fans quién le da una pulsera, se lo coloca y se dirige al restaurant. Llegan al lugar y está cerrado, así que compran un sándwich para almorzar. Pasean por las calles y Juanito juega con su espada de burbujas.

Connotativo

En esta escena se visualiza a Juan preocupado por no saber donde comer con su hijo. Asimismo, se comporta amoroso al darle el sándwich y es reciproco el gesto. El youtuber se divierte con su hijo, cuando este empieza a molestar a la gente con su espada de burbujas. Tanto así, que decide comprarle otra espada de burbujas y un gorro de tiburón.

Ficha N°8- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪

Duración – 45:28- 49:29

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Cálido

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Cálido

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan se encuentra en la camioneta con su hijo, indicando que se siente traicionado por si mismo, puesto que la espada de burbuja de Juanito, lo está incomodando en el carro. Asimismo, su hijo está con sueño y quiere dormir, pero el youtuber menciona que no puede dejarlo dormir. Al bajar de la camioneta Juan comenta que Juanito está mojado, porque al tomar agua se le cayó encima y que aún no lo ha cambiado. El youtuber desea que su mamá no vea el video porque si no se enojará de que su hijo esté en esas condiciones. Al ingresar a la sala, Juan le enseña los juguetes que le compró y lo lleva afuera de su casa para que juegue. Juanito quiere meterse nuevamente a la piscina y Juan no lo deja, porque eso implicaría bañarse nuevamente. Juan le comenta a Juanito que están solos en la casa y deberían aprovechar, luego el youtuber menciona que irá a cambiarse para hacer ejercicios porque tiene un compromiso consigo mismo.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Juan y Juanito en la camioneta dirigiéndose a su casa, al bajar de la

	<p>camioneta Juan le enseña los juguetes que le compró a Juanito y juegan, pero cuando su hijo le comenta que quiere meterse a la piscina, le indica que se cambiaran porque le acompañará hacer ejercicio.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>El youtuber se muestra cansado y alegre por seguir haciendo más actividades. Aunque sigue sus propias reglas, puesto que Juanito está mojado y aún no lo ha cambiado. Al realizar el comentario de “espero que su mamá no vea el video”, da ha entender que Kimberly no dejaría a su hijo mojado. Asimismo, se observa que lo incluyó en sus planes de hacer ejercicio y lo lleva.</p>

Ficha N°9- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪

Duración – 49:30 -56:33

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan y Juanito se encuentran en la sala con ropa deportiva, el youtuber indica que primero jugará con su hijo para luego hacer ejercicio. Así que saca los juguetes de Juanito y empieza a jugar con su hijo. Juanito se sube encima del youtuber y comienza a saltar en su barriga. Juan se queja, pero aguanta por ver a su hijo reírse. Juanito se tropieza y cae al suelo, quiere llorar, pero Juan lo evita subiéndolo encima suyo y haciendolo saltar. El youtuber se muestra cariñoso con su hijo, se abrazan y besan. Juan se conecta por videollamada con su entrenador y él se encuentra con su hija, a quién Juanito se queda mirando y la saluda. Juan lo molesta con la hija de su entrenador, pero Juanito no quiere desprenderse del celular y no deja que el youtuber observe los pasos que debe seguir en cada ejercicio. Juan se siente incomodo por su hijo, pero intenta seguir la rutina, hasta que se golpea con el sillón y pronuncia una grosería por el dolor. Juanito mira a su papá entrenar, camina de un lado a otro y finalmente al terminar los ejercicios deciden ir a comer.

Mensaje lingüístico

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>En la escena se visualiza a Juan y Juanito en la sala jugando, saltando y corriendo. Juan se conecta con su entrenador y realiza los ejercicios que le enseña por la llamada. Al terminar los ejercicios, deciden ir a comer.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En la escena se muestra al youtuber atento y cariñoso con su hijo, haciendolo jugar, abrazandolo y besándolo. Asimismo, el youtuber se incomoda cuando su hijo no le deja seguir los pasos del entrenador, porque se queda cerca del celular, haciendo imposible que Juan pueda ver los ejercicios. Juan al golpearse por hacer los ejercicios, se molesta y dice una groseria. Esto se debe a que estaba sosteniendo la tolerancia a todo lo que estaba pasando, pero el golpe fue su máxima tolerancia, aunque luego de decirlo, sonrío e intento estar tranquilo.</p>

Ficha N°10- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪	
Duración – 56:34 -1:00:12	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Juan y Juanito se sientan a la mesa a comer y el youtuber le da de comer, ya que su hijo se distrae y empieza a saltar en la mesa. Juanito empieza a preguntar por su mamá y esto le preocupa a Juan que se ponga a llorar en la noche. Juanito pide arroz, pero como no hay le dan una tortilla. El youtuber menciona que es la favorita de su hijo. Terminan de comer y se muestra al youtuber cansado, Juanito empieza hablar balbuceando y Juan no entiende lo que dice, solo le sigue el juego. El youtuber lleva a su hijo al cuarto para que se laven los dientes y se alisten para dormir, Juanito vuelve a preguntar por su mamá y esto hace preocupar nuevamente al youtuber.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza a Juan y Juanito comiendo en la mesa, al terminar de cenar, se dirigen al cuarto al lavarse los dientes.

Connotativo

En esta escena Juan se muestra cansado, intentando dar de comer a su hijo. El youtuber se empieza a preocupar cuando su hijo pregunta por su mamá, es por ello que intenta cambiarle de tema para que se olvide.

Ficha N°11- Siendo papá soltero de Juanito por 24 horas 🤪	
Duración – 1:00:13 – 1:09:49	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Juan y Juanito están en la cama a punto de dormir, Juan le da su biberón pero su hijo no se queda dormido, intenta hacerlo dormir y lo logra. En la madrugada se levantó 3 veces para darle su biberón nuevamente y que se quede dormido y para cambiarle el pañal. El youtuber se muestra cansado y con sueño. Suena el despertador y se levanta, Juan emocionado indica que ha cumplido el reto, abraza y besa a su hijo diciendole que lo ama. Asimismo, comenta que pensó que sería más difícil la noche con Juanito, que no se ha levantado tantas veces y ha podido manejarlo con el biberón. El youtuber se despide pidiendo que se suscriban, den like al video, comenten y compartan.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza a Juan y Juanito en la cama yéndose a dormir. Juanito se levanta en la madrugada pero Juan le da el biberón para que se duerma

	nuevamente. Juan termina el video invitando a que puedan seguirlo y suscribirse en su canal de youtube.
Connotativo	En la escena se visualiza al youtuber cansado haciendo dormir a su hijo. Al despertar y darse cuenta que ha cumplido con el reto, se emociona y se comporta cariñoso con su hijo besándolo.

Youtuber: Juan de Dios Pantoja				N°3
Título: Comiendo la comida más picante del mundo	Formato: Video		Año: 2022	Duración: 17:13
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs	Comedia	Otros: Retos
Descripción del video	<p>Hola familia PANTOJITA 💎 gracias por tenerme de nuevo en sus pantallas 😊 estoy muy contento y agradecido por todo el apoyo que siempre me dan, Gracias por ser parte de esta familia que tanto amo ❤️🙏</p> <p>▪Sigueme en mis redes sociales quiero conectarme más contigo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram: @Juandediospantoja - Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: @Juandedios_P - https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: Juan De Dios Pantoja Corona - https://bit.ly/2KHVW2E <p>✉️ : marcasjddp@gmail.com</p>			
N° visualizaciones	22.569.554			
Like	705K			
N° comentarios	11.320			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior del departamento, Iago	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: https://bit.ly/2KHVW2E 	Estilo de vida	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Ficha N°1- Comiendo la comida más picante del mundo	
Duración – 0:00 -5:20	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: La escena inicia con Kimberly colocando salsa a sus fideos, mientras que sus hijos están mirándola. Los clips son un adelanto de lo que tratará el video. La introducción inicia con los youtubers bailando al estilo mexicano con un sombrero ranchero. Kimberly y Juan se muestran alegres y eufóricos, el youtuber intenta silvar, pero no logra hacerlo, así que Kimberly le enseña como realizarlo. Se da por vencido y menciona que están de mes patrio y quieren honrar a su patria con el video. Kimberly silva y grita muy euforicamente, a lo que Juan le mete la mano a la boca en simbolo de que deje de gritar, ella lo ve y se ríe. Este comportamiento, resulta infantil, agresivo y humorístico, pero no todos los seguidores saben diferenciarlo. Los youtubers hacen zapatear a su hija, ella solo se ríe y Juan alaga de lo bien que zapatea Kimberly. Ella sonrío a su piropo y se golpea el pecho diciendo que ama a su patria, mientras que Juan la mira de forma extraña por su comportamiento tan eufórica. Ambos se ríen juntos y Kima grita, cuando observa que su mamá está abrazando a Juan, ambas pelean por el cariño del youtuber hasta que llegan a un acuerdo y</p>	

terminan abrazándose. Juan indica que el reto del video será comer fideos con salsa picante, asimismo, impulsa a sus seguidores a reaccionar si es que desean más videos de esa categoría.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a los youtubers explicando de qué tratará el video, mencionando lo orgulloso que se sienten de ser mexicanos y que realizarán un reto comiendo fideos con salsa picante.

Connotativo

En la escena se visualiza a Kimberly eufórica, feliz y emocionada por el video. Indicando que ama su patria. Mientras que Juan por ciertos momentos, la alaga y silencia por los gritos de emoción que transmiten. Kimberly ante ello, solo se ríe y lo mira.

Asimismo, se observa a Kima celosa de que Kimberly abrace a Juan.

Ficha N°2- Comiendo la comida más picante del mundo

Duración – 5:23 – 9:47

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En la escena se visualiza a Kimberly indicando que ya están listos para iniciar con el reto, enseñando la salsa de etiqueta verde, ramen y takis que comerán en conjunto. Mientras tanto, sus hijos quieren involucrarse y empiezan a querer comer lo mismo que ellos, pero los youtubers les mencionan que no están invitados al videos entre risas, pero como no obedecen, terminan por darle un poco de ramen con takis para que puedan estar tranquilos y salgan del video. Juan mencionan que si graban a cada momento con sus hijos, es porque ellos no los dejan grabar, que los incluyen. Por otro lado, Juanito come takis como si tuviera costumbre y Kimberly indica que le gusta comer, mencionando que el comer picante viene de nacimiento en los mexicanos. Aunque los niños luego de comer, empiezan a pedir agua. Los youtubers emocionados y nerviosos, empiezan a colocar toda la salsa picante en su platos, mirándose y preguntándose, si serán capaz de acabarse todo.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	En la escena se observa a los youtubers mencionando que en su plato colocaran ramen, salsa de etiqueta verde y takis, que es una mezcla de lo más picante que existe. Mientras que son acompañados de sus hijos, en la parte de atrás.
Connotativo	En esta escena se visualiza a los youtubers nerviosos y emocionados por iniciar el reto, pero al ser interrumpidos por sus hijos, empiezan a perder la paciencia, riéndose de nervios y tratando de manejar la situación. Por ello, deciden darles un plato a cada uno con fideos y takis.

Ficha N°3- Comiendo la comida más picante del mundo

Duración – 9:48 – 13:59

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Los youtubers comienzan a comer ramen con la salsa picante, mientras que al mirarse comentan que es el peor reto que han podido hacer. Asimismo, se muestra a Kima, cariñosa, besando y abrazando a sus padres para que puedan ganar el reto. Ambos youtubers, agobiados del picante, piden agua, Kimberly menciona que el picante ha llegado a un nivel en su cuerpo, que se siente extraña, como fuera de sí misma. Para ello, Juan se burla del estado de Kimberly y mencionan que este reto no lo repitan en casa, si es que no soy mexicanos. Los youtubers siguen comiendo y sufriendo al tolerar el picante, mientras que Juan, menciona que este reto lo está haciendo por sus hijos y su mamá. Kimberly se pone celosa y dice que por ella no lo puede hacer, Juan corrige su error, pero la youtuber ya no quiere que la mencionen. La curva del reto termina, cuando Juan decide dar un paso al costado, porque ya no tolera el picante, Kimberly gana y festeja, burlándose de Juan por haber perdido. Para ello, el youtuber dramatiza su pérdida, para que su hija lo abrace.

Mensaje lingüístico

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>En la escena se observa a los youtubers comiendo el ramen picante, mientras que comentan que es el peor reto que han tenido que cumplir. Juan se levanta de la mesa indicando que da un paso al costao, Kimberly gana el reto y se burla que el padre de sus hijos perdió.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En esta escena se visualiza a los youtubers nerviosos y agobiados por comer picante. Mientras que Kima, su hija le demuestra amor, dándole besos, abrazandolos y pasandole agua a su papá para que pueda ganar. Por otro lado, al perder Juan, Kimberly se burla de él, diciendole que es un “Luser” mientras que se ríe. Ambos mantienen una comunicación amical, burlona y llevando todo al drama.</p>

Ficha N°4- Comiendo la comida más picante del mundo	
Duración – 14:00 – 17:13	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Los youtubers se dirigen al lago, mientras que Kimberly está emocionada que Juan cumpla con el reto. El youtuber aprovecha la situación para hacerse el dramático con su hija, quién lo abraza, grita y llora por no querer que su papá se meta al lago. Para ello, Kima prefiere que sea su mamá quién se meta al lago, en cambio de su papá, la youtuber toma esta acción como una decepción y exagera sobre la situación. Indicando que la llevó por 9 meses para que tome esa decisión, cuando Kimberly está por meterse al lago, su hija cambia de decisión y prefiere que su papá se meta. Juan toma la situación de manera exagerada y se lanza al lago. Ambos youtubers emocionados y alegre, se despiden del video, indicando que se suscriban y los sigan en todas sus redes sociales.</p>	
Mensaje linguitico	
Descriptivo	En la escena se observa a los youtubers caminando hacia el lago. Luego de una larga decisión entre Kima,

	<p>Juan y Kimberly. El youtuber se termina metiendo al lago y terminan el video indicando que los sigan en sus redes sociales y suscriban al canal.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En esta escena se visualiza a Kimberly emocionada y feliz porque Juan se meta a la piscina, ya que perdió. Kima al saber que su papá se meterá al lago, se pone a llorar, lo abraza, pensando que le pasará algo malo. Es así que, decide que su mamá se meta al lago, Kimberly se decepciona y se siente traicionada, luego de haber tenido por 9 meses a Kima dentro de ella. Luego de hacer un drama y llevar la situación a la exageración, no se logra meter a la piscina, porque Kima se arrepiente y pide que su papá se meta.</p>

Youtuber: Juan de Dios Pantoja				N°4
Título: Celos en las grabaciones de COMO TÚ	Formato: Video		Año: 2023	Duración: 15:29
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	<p>Hola familia PANTOJITA 💎 gracias por tenerme de nuevo en sus pantallas 😊 estoy muy contento y agradecido por todo el apoyo que siempre me dan, Gracias por ser parte de esta familia que tanto amo ❤️🙏</p> <p>▪Sigueme en mis redes sociales quiero conectarme más contigo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram: @Juandediospantoja - Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: @Juandedios_P - https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: Juan De Dios Pantoja Corona - https://bit.ly/2KHVW2E <p>✉️ : marcasjddp@gmail.com</p>			
N° visualizaciones	4.789.950			
Like	216K			
N° comentarios	3587			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior del departamento, lago	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: https://bit.ly/2KHVW2E 	Estilo de vida	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Ficha N°1- Comiendo la comida más picante del mundo	
Duración – 0:00 – 2:36	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En la escena se visualiza a Juan comentando que hace tiempo no graba el detrás de cámara de su videoclip, asimismo, a Kimberly en algunas escenas celosa de la chica con la que comparte Juan grabaciones. El video inicia con un resumen de todo lo que se verá en el video, dando a notar las partes más importantes. Juan saluda a la cámara emocionado, mencionando que grabará el detrás de cámara de su canción “COMO TÚ”. Kimberly ante lo que menciona Juan, empieza a gritar y aplaudir de manera eufórica. Por otro lado, Juan se bromea con un chico de la producción llamado “Super trucha” diciendo de que no saben cuando saldrá el video y que espera que no tarde mucho, como también que si sus seguidores reaccionan, tendrán otro hijo. La introducción termina con Juan invitando a sus seguidores a reaccionar, dándole like y suscribirse en el video de la canción. De esa manera, el menciona que con el apoyo podrá sacar más canciones</p>	
Mensaje lingüístico	

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>En la escena se puede observar a los youtubers interactuando en las escenas del videoclip, Juan saluda a la cámara, indicando que el video se tratará del detrás de cámara de su canción “COMO TÚ”, invitando a que sus seguidores puedan seguirlo, suscribirse y darle like. Para que de esta manera, pueda seguir haciendo más canciones.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En la escena se visualiza a Juan y Kimberly emocionados, contentos y eufóricos contando de lo que tratará el video. Asimismo, se puede connotar que Juan está nervioso y por eso hace bromas con “Super trucha” indicando cuanto tiempo se demorarán en editar el videoclip, para poder burlarse del tiempo que ha dejado de hacer videoclips para sus canciones. Como también, hacen bromas de un tercer hijo y se rién entre ellos.</p>

Ficha N°2- Comiendo la comida más picante del mundo	
Duración – 2:37 – 7:05	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Juan ingresa a la locación y empieza a saludar a la producción y presenta a su style que es la persona encargada de su vestimenta, ella indica que han llegado tarde. Juan destaca a Kimberly por haberlo maquillado y la producción bromea con ella, diciendo que sabe hacer de todo, la youtuber menciona que por eso es una barbie. Juan pide a sus seguidores que le den like al video, mientras que camina al lugar donde le tocará grabar. El productor le da pautas de lo que tiene que hacer con la modelo, mientras que Kimberly mira la acción de manera incomoda, ya que la producción le ha comentado a Juan que tiene que coquetear a la modelo y acercarse. Por otro lado, la estilista observa la escena y decide cambiarle el look, Juan se cambia y empieza a comer un sándwich mientras que la estilista le grita molesta, diciendole que no puede comer por su figura. Juan hace caso omiso, puesto menciona que tiene hambre. Juan se cambia nuevamente de look y al salir, observa a Kimberly haciendose las uñas y se ríe de que no ha durado mucho tiempo trabajando como maquilladora para él, que se ha dado su break. Bromean de su</p>	

trabajo como maquilladora y se ríen.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a Juan ingresando a una locación mencionando que han llegado tarde, se cambia y sale a grabar tomando en cuenta las pautas que la producción le mencionan. Su maquilladora es Kimberly y ella en la ausencia de Juan, se empieza hacer las uñas. Juan se cambia de vestuario y graba las escenas de su videoclip.

Connotativo

En la escena los youtubers interactúan emocionados por el video clip, aunque Kimberly se pone celosa por la escena en la que tiene que grabar con una modelo, actuando de conquistador. Sus expresiones son de incomoda y se ríe, se puede entender como que está incomoda o fingiendo que lo está solo para el video. Juan se apresura en el cambio de vestuario de cada video, mientras que Kimberly se hace las uñas, esto causa risa en Juan, quién la molesta, despidiéndola del cargo de maquilladora.

Ficha N°3- Comiendo la comida más picante del mundo

Duración – 7:06 – 11:06

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan toca la puerta y encuentra a Kimberly tomando un café, mientras que le hacen la uñas. Se sorprende y se ríe, asimismo, la productora le bromea diciendo que tiene que pagar por lo que come Kimberly, él le tira una cachetada al aire de broma y se ríen. Jua muestra la siguiente locación, mientras que se observa a Kimberly en una esquina comiendo y Juan se ríe, indicando que es una pésima maquilladora. El youtuber comenta que en la escena que está por grabar la modelo está en una caja de vidrio transparente para que no pueda haber interacción, esto a pedido de Kimberly. La youtuber se ríe y Juan pide que comenten quién creen que es más tóxico, a lo que Kimberly lanza un comentario indicando que lo que él haga, ella lo hará por dos. El productor le da las pautas a Juan y le menciona a Kimberly que el youtuber tendrá que entrar al cubo con la modelo. Kimberly tiene gestos de incomodidad y comenta que no es necesario, mientras que todos se ríen, luego ella menciona que es una broma, pero sus gestos siguen siendo de incomodidad. Juan ingresa al cubo sin la modelo, empieza a cantar y a grabar la escena, se observa a Kimberly animándolo y bailando en la parte detrás de cámara.

Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se observa a Juan tocando la puerta y mencionando que Kimberly no es una buena maquilladora, porque solo come y se hace la manicure. Asimismo, Juan graba las escenas con su modelo y siguiendo las pautas de la producción.</p>
Connotativo	<p>En la escena Juan se burla de Kimberly por estar comiendo, haciéndose la uñas y no ayudándolo en maquillarlo, indicando que no la recomienda como maquilladora. Por otro lado, Kimberly se incomoda cuando la producción le indica a Juan que tiene que subirse a la caja de vidrio con la modelo, sonrío de manera exagerada y su cuerpo connota incomodidad. Juan menciona que Kimberly es tóxica y ella le manda un mensaje diciendo que todo lo que él haga, ella lo hará por dos.</p>

Ficha N°4- Comiendo la comida más picante del mundo

Duración – 11:07 – 15:29

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En la escena Juan menciona que tiene otro vestuario para la grabación y se observa a Kimberly emocionada grabándolo con su celular. El youtuber canta en frente de la cámara y al terminar la producción gritan y aplauden. Juan menciona que ya falta poco por acabar la grabación. Se dan un break para comer, mientras que Kimberly sigue comiendo con ganas, pese a que ya había comido a comparación de Juan que no lo dejaron comer por terminar rápido. Juan solo agarra un biscocho y lo come disfrutándolo.

El youtuber menciona que la última escena puede que le cause un resfriado fuerte, porque tendrán que mojarlo en la calle y recalca que en México está haciendo mucho frío. Kimberly bromea y comenta que ya ha llamado a la ambulancia para que pase por él, cuando termine de grabar. Al terminar la escena, Juan empieza a temblar y Kimberly le da una toalla para abrigarlo, el equipo grita y aplaude dando por terminado las grabaciones. Juan en el carro empieza a despedirse e indicando que se muere de frío y que espera que le gusté el video clip, pidiendo que se suscriban, le den like al video y deja sus redes sociales para que puedan seguirlo.

Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se observa a Juan grabando distintas escenas y a Kimberly grabandolo con su celular. Terminan las grabaciones con la escena en la calle, donde le cae agua helada a Juan. El youtuber se despide del video, indicando que siente frío y que espera que sea del agrado de todos el videoclip.</p>
Connotativo	<p>En la escena se visualiza a los youtubers emocionados, bromeándose y protegiéndose. Puesto que, cuando Juan graba las escenas se observa a Kimberly grabandolo emocionada. Por otro lado, cuando a Juan le toca realizar la última escena con agua helada, Kimberly le trae rápido una toalla para abrigarlo. Juan termina cansado y con frío el video, despidiéndose ansioso que a sus seguidores pueda gustarles el videoclip.</p>

Youtuber: Juan de Dios Pantoja				N°5
Título: Probando dulces raros de USA	Formato: Video		Año: 2022	Duración: 36:48
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs	Comedia	Otros: Retos
Descripción del video	<p>Hola familia PANTOJITA 💎 gracias por tenerme de nuevo en sus pantallas 😊 estoy muy contento y agradecido por todo el apoyo que siempre me dan, Gracias por ser parte de esta familia que tanto amo ❤️ 🙏</p> <p>▪Sigueme en mis redes sociales quiero conectarme más contigo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram: @Juandediospantoja - Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: @Juandedios_P - https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: Juan De Dios Pantoja Corona - https://bit.ly/2KHVW2E <p>✉ : marcasjddp@gmail.com</p>			
N° visualizaciones	9.297.799			
Like	290K			
N° comentarios	8488			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Interior del departamento, lago	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: Https://Bit.Ly/2vwtdsj • Twitter: https://bit.ly/2OY3UYN • Pagina de Face: https://bit.ly/2KHVW2E 	Retos de comida	Amigable, cercano e informal	Ninguno

Ficha N°1- Probando dulces raros de USA	
Duración – 0:00 – 6:03	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Juan y Kimberly inician el video, mostrando una bolsa de papas con pipinillos, asombrados y riéndose. Asimismo, se muestran varias escenas como adelanto de lo que tratará el video, con las partes más impresionantes. En donde se puede observar, a los youtubers metiéndose al lago, bromeando, riéndose y probando dulces. Los youtubers aparecen delante de la cámara saludando como si estuvieran en una partida de juego al estilo gamer, donde cada movimiento de su cuerpo es una acción de partida. La edición ayuda a que los usuarios puedan imaginarse sus juegos de las manos como si se estuvieran golpeando y saltando uno contra el otro. Termina el saludo cuando se miran y se rién, el ambiente vuelve al color real y deja de tener filtro verde y exagerado. Kimberly y Juan piden a sus seguidores que en los comentarios sus seguidores opinen sobre que les parece el nuevo saludo, que se han esforzado porque sea único y los invita a suscribirse al canal para ser parte de la familia “Jukilop”.</p> <p>Por otro lado, mencionan que el video tratará sobre “Probando los dulces más raros de USA”, los youtubers se encuentran emocionados, alegres y asustados de lo que comerán. Juan bromea con Kimberly sobre todo lo que</p>	

comerán, hasta que menciona sobre “otro hombre” a lo que Kimberly se ríe y sigue el juego, dando cabida a que Juan se ponga celoso y exagere sobre eso, hasta que se miran y se ríen, dando a entender que es una broma. Ambos youtubers comentan que irán a buscar otros dulces raros, porque aún no han terminado de comprar.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a los youtubers probando dulces, hablando hacia la cámara mencionando que probarán los dulces máx exóticos de USA. Asimismo, comentan que aún les falta comprar algunos dulces, por lo que saldrán a buscarlos.

Connotativo

En la escena se puede observar a los youtubers alegres, emocionados y juguetones uno con el otro. Puesto que al inicio del video, saludan como se estuvieran en un juego gamers. Por otro lado, se bromean entre ellos, llevando al drama la situación, como por ejemplo:
 Cuando Juan le menciona a Kimberly que todo está bien excepto probar a otro hombre y Kimberly sigue el juego, teniendo como resultado a Juan celoso, se miran, se ríen y cierran la escena comentando sobre otro tema.

Ficha N°2- Probando dulces raros de USA	
Duración – 6:04 – 13:07	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En la escena los dos youtubers salen del carro y al dirigirse al centro comercial, se observa que están jugando entre ellos con el carrito del supermercado. Llegan a su casa y muestran todos los dulces que han comprado y que van a probar, vuelven a jugar con sus manos, rostro y cuerpo, como si estuvieran en un partida de gammer. Ambos youtubers explican que se les ha pegado ese tipo de juegos entre ellos y que sentían que iba con el video sobre “Probando dulces raros, con pasos raros”. Inician la degustación de los dulces raros con una bolsa de papas que contiene chile, pero ellos indican que no sienten nada y le dan la calificación de un 9. El siguiente dulce es un chocolate “Kisses”, Juan bromea, ya que la forma del chocolate es similar a un excremento. Se ríen, haciendo la comparación y exagerando. Continúan probando y comen una tira de goma, Kimberly vuelve a comparar el dulce con su excremento y se ríen mutuamente. Juan comenta que el siguiente dulce es una “Oreo de menta” Kimberly le da una calificación baja, mencionando que no le gusta tanto, pero a que su mamá si le gustaba cuando estaba embarazada ella, ya que se parece a un dulce que venden por México. Ambos youtubers</p>	

comentan que esta galleta es un éxito, para aquellas personas que quieren tener el aliento fresco. Juan deja la degustación, comentando que tienen muchos seguidores que se encuentran en USA y que quisiera saber si se han olvidado de incluir otros dulces exóticos, para que puedan realizar un siguiente video. Es por ello, que los invita a comentar, recalcando que tiene una comunidad latina viviendo en USA.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a los youtubers comprando dulces y probando chocolates, frituras y dulces. Asimismo, Juan menciona que casi todos sus seguidores son de USA y les pide que comenten si es que no han incluido algunos dulces, para que pueda hacer otro video.

Connotativo

En la escena se muestran los youtubers juguetones, emocionados y ansiosos por empezar a probar los dulces exóticos de USA. Esto se puede observar cuando salen a buscar más dulces y Juan coloca a Kimberly en el coche de compras y le da muchas vueltas. Así como, cuando Kimberly habla, Juan lo exagera llevándolo todo a la broma. Y en el video mencionan que todo quieren llevarlo como si estuvieran en una partida de un juego gammer, porque sienten que va con el título del video.

Ficha N°3- Probando dulces raros de USA	
Duración – 13:08 -18:43	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Juan menciona que probarán la bolsa que contiene papas con cebolla, a lo que Kimberly comenta que no le gusta esa combinación. Empiezan a jugar con el snack, colocandoselos en los labios para parecer una boca de pato y jugando con el sonido que hace el animal. Terminan besándose y riéndose. Los youtubers califican el producto, dándole un 9. Juan hace como si le estuviera dando unas gomitas en la boca a Kimberly para que ella abra su boca, a lo que le mete los dedos y ella sonrío de incomoda y él para. Seguido de ello, le lanza muchas gomitas en la boca a Kimberly para que se lo coma. Esto se vió grosero y una falta de respeto a los seguidores, pero siguieron riéndose y jugando. Continúan comiendo y prueban unos takis azules, Juan bromea indicando que se convertirán en unos pitufos y la edición ayuda porque se observan azules, con gorro blanco en su cabeza y se agachan para ver chicos. Por otro lado, recalcan que no saben que les ha pasado con las bromas, porque están muy eufóricos con los juegos. Siguen probando otros dulces, donde comen unas oreos dulces, antes de comérselas, coquetean entre ellos. Asimismo, Juan relata una anécdota,</p>	

donde por comer mucho chile en un anterior video, estuvo muy euforico, que se llegó a descontrolar y hacer muchas tonterías.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a los youtubers comiendo diversos dulces y Juan menciona una anécdota cuando por comer mucho chile, se comportó muy euforico y estuvo muy extrovertido.

Connotativo

En la escena ambos youtubers se muestran alegres, emocionados y muy juguetones el uno con el otro. Puesto que cada vez que prueban un dulce diferente, lo lleva a la exageración, al juego estilo gammer y coqueteo en doble sentido entre ellos.

Ficha N°4- Probando dulces raros de USA

Duración – 18:44 – 23:13

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Kimberly comenta que probaran los doritos picantes, pero no creen que sean tan picantes como comentan, porque sienten que al ser Mexicanos, nada le parece picante. Asimismo, recalca que nadie ha vomitado por comer tanto picante, se ríen, se miran entre ellos y Kimberly manda a que coloquen la foto. En la escena se visualiza a Juan vomitando, él se avergüenza y Kimberly se ríe. Los youtubers califican al dorito con una baja nota, puesto que mencionan que no le ha gustado. Juan abre el paquete de gomitas que viene con una salsa picante. Kimberly comenta que hay un parecido con unas gomitas que comía cuando era chica, le hace recordar a Juan, que vendían las gomitas en Mexico, pero él no recuerda. Juan dramatiza la situación y Kimberly se ríe. Prueban las gomitas picantes y Kimberly menciona que no pica, que es dulce y ácido. Los youtubers mencionan que el siguiente producto, será comer unas papas embolsadas con unos dibujitos y el parecido que tiene con el “supertrucha”, amigo de Juan. Kimberly lo prueba y comentan que no son tan ricas como pensaba y que ella creía que iban a venir en forma de personas, porque se veía misterioso, parecido a un embrujo. Juan exagera la situación indicando que Kimberly lo quiso hechizar con las papitas,

pero no lo ha funcionado, la youtuber afirma y se ríe. Los dos youtubers se prestan para fingir que Juan está hechizado y la escena para cuando Kimberly le pide su celular como parte del hechizo, pero él sale del personaje y se ríe diciendo que el embrujo no hace milagros.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a los youtubers probando doritos picante, Kimberly menciona que no le ha gustado y que no le parece picante. Prueban gomitas picantes y papitas enbolsa, donde mencionan que no cumplieron con sus expectativas.

Connotativo

En la escena los youtubers se muestran alegres, juguetones, cuando exageran la situación del picante, puesto que mencionan que al ser Mexicanos, nada le parece picante. Asimismo, Juan se sintió avergonzado cuando Kimberly mandó a colocar la foto cuando Juan vomitó por comer mucho picante en un anterior video.

Ficha N°5- Probando dulces raros de USA	
Duración – 23:14 – 31:06	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Los youtubers agarran un frasco, preguntándose de que habrá adentro. Kimberly lo mira y le dice si lo ayuda, a lo cual Juan lo toma como si se estuviera burlando y le indica que él puede abrirlo hasta con la nariz. Se observa que Juan abre el envase con la nariz, pero luego explica que fue con las manos, pero en la edición cortaron la escena para que se vea que fue con la nariz. Al comerlo, les parece super raro y no les gusta el sabor, Kimberly se pregunta si lo estará comiendo como se debe o hay personas que le gusta este tipo de productos. Ambos aclaran indicando que respetan los gustos de otras personas, pero a que ellos no le gustaron. Prueban unos dulces llamado “tamales”, Kimberly menciona que quema el dulce y Juan le bromea, indicando que quema igual a sus palabras. El siguiente producto que prueban es takis de carne seca, Kimberly se burla por la envoltura y Juan se queda mirando la presentación del takis de carne que es largo, indicando que le da nauseas porque huele mal y se parece a su perro, Kimberly se ríe de la comparación. El youtuber se asombra de las personas que le gusta ese producto, pero entiende que hay diversidad de gustos. Kimberly empieza a erupstar y Juan menciona que ya han sido demasiados dulces los que han probado y que</p>	

solo probarán 3 productos finales. Kimberly abre unos dulces, que son los caramelos más picantes que existen, ellos se ríen del título, puesto que creen que como son Mexicanos, nada le parece picante. Lo prueban y se ríen indicando que siguen firme con lo que comentan que no sienten que esté picante, luego intentan cerrar el video y se van corriendo a tomar agua del lavadero y de las botella, porque no pueden soportar lo picante que siente sus bocas. Kimberly menciona que se siente hinchada por todo lo que ha comido.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a los youtubers probando los distintos productos que han comprado mencionando continuamente que a ellos no le parece nada picante, porque son mexicanos.

Connotativo

Los youtubers se muestran alegres, eufóricos, drámaticos en algunas escenas y disciplinados en cumplir en comer todos los productos. Juan y Kimberly continuamente mencionan que nada les parece picante, porque son Mexicanos, a excepción de unos caramelos que probaron que los mandó a tomar agua en gran cantidad. Kimberly se presenta ante cámaras hinchada y menciona que ya son los últimos productos, porque siente que ha comido demasiado.

Ficha N°6- Probando dulces raros de USA

Duración – 31:07 – 36:48

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Juan menciona que probarán papas de pepinillos, mientras que Kimberly indica que ya no puede más con todo lo que han probado. La youtuber se asombra de que hay un pepinillo, pero Juan comenta que él lo colocó, que en realidad la bolsa de papas viene solo. Kimberly le comenta a Juan que quiere probar las papas con pepinillo, que una vez lo probó y no lo sintió tan mal. Ambos youtubers comen el pepinillo con las papas, pero a Juan le disgusta tanto que se engríe con Kimberly como si fuera un bebe. Los youtubers mencionan que harán una competencia con los dulces, para ver quién puede comer más rápido, asimismo, comentan que el perdedor se tendrá que lanzar al lago. Kimberly no quiere aceptar ese reto, pero por presión de Juan, lo termina haciendo. En la competencia, Juan estaba ganando, pero se le cae el dulce de la boca y tiene que empezar de nuevo. Kimberly gana el juego, empieza a saltar, gritar y decirle a Juan que tiene que cumplir el reto, que él mismo colocó. Kimberly, lleva a Juan al lago, lo empuja en la orilla y él cae. El youtuber comenta que el lago no está nada mal, pero si muy helado. Juan sale del lago, para despedirse e indicar que se suscriban al final, le den like al video y les deja sus redes sociales.

Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se observa a los youtubers probando una bolsa de papas con pepinillo, así como, realizar una competencia de dulces, donde queda como ganadora Kimberly. Se despiden del video, mandando a que sus seguidores se suscriban, den like al video y estén atentos a sus redes sociales.</p>
Connotativo	<p>Los youtubers se muestran alegres y cansados, puesto que han probado muchos dulces. Por otro lado, bromean uno contra el otro, al comer los pepinillos.</p> <p>Finalmente, al perder Juan y ganar Kimberly, ella aprovecha en celebrar de manera eúforica, lanzándolo al lago a Juan.</p>

Youtuber: Nikki y Augus				N°1	
Título: El nacimiento de nuestro bebé – Parte 1	Formato: Video		Año: 2022	Duración: 31:22	
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:	
Descripción del video	✨ REDES ✨ NIKKI: https://instagram.com/nicollefigueroa... AUGUS: https://instagram.com/augus.gimenez?u... Dirección de video y edición: @estuardguinea https://instagram.com/estuardguinea?i...				
N° visualizaciones	8.218.559				
Like	431K				
N° comentarios	10.662				
Análisis publicitario y estratégico					
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario	
El coche y la clínica,	Instagram: https://instagram.com/nicollefigueroa... https://instagram.com/augus.gimenez?u...	Video blogs	Amigable, cercano	Ninguno	

Ficha N°1- El nacimiento de nuestro bebé	
Duración – 0:00- 10:51	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Nikki inicia el video indicando que acaba de romper fuente y se observa que en el carro está llorando de dolor y angustia, como varios clips, adelantando de lo que va pasar en el video. Nikki vuelve a mencionar que rompió fuente y empieza el video completo, ella comenta que se dirigirá a la clínica, mientras se sienta en el carro, los dolores incrementan y se observa que la youtuber respira y se concentra para poder aguantar el dolor. Su pareja acelera para llegar rápido, pero esto a ella no le gusta, quién le pide que baje la velocidad, pero Augus responde que lo hace para que le bebé llegue a la clínica y no nasca en el auto. Llegan a la clínica y Nikki, intenta bajar del auto, pero antes que lo haga, le traen una silla de ruedas para que se pueda transportar. Se visualiza a la pareja preocupada y ansiosa caminando por el pasillo, aunque sonríen de que ya va nacer su hijo Zeus. Llegan al dormitorio y le dan una bata para que pueda cambiarse y esperan al doctor. Mientras que las enfermeras ingresan y empiezan a realizarle las preguntas necesarias para conocer su condición. Instalan a Nikki en la camilla del cuarto y ella menciona que está en 2 de dilatación y que tiene ganas de llorar, pero se ha maquillado, así que trata de aguantar. La youtuber comenta que tiene</p>	

mucha hambre, pero que las indicaciones del doctor ha sido que no puede comer nada, solo líquido, porque le van a colocar la epidural. El doctor ingresa al cuarto y le explica a Nikki de cómo van a llevar el parto y le da detalles sobre la epidural que va ayudar acelerar su proceso, porque ya han pasado más de 5 horas. Luego, se observa tomas de apoyo de la clínica, del cuarto, de la camilla y de Nikki con dolor, respirando.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a Nikki comentando que se le ha roto la fuente y que están yendo a la clínica porque ya nacerá su hijo. Augus acompaña a Nikki en el proceso, mientras que los doctores le menciona a la youtuber que para su proceso, van ha tener que aplicar epidural para acelerar el tiempo del parto.

Connotativo

En la escena se visualiza a los youtubers ansiosos por conocer a su bebé, a Nikki adolorida por todo el proceso de las contracciones y a Augus triste y cansado por acompañar a su pareja. Nikki trata de sobrellevar el dolor con ejercicios de respiración y mirando su celular.

Ficha N°2- El nacimiento de nuestro bebé
Duración – 10:52 – 17:38

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)
Lenguaje visual

Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Augus le pregunta a Nikki si ya se siente lista para que le coloquen la epidural, a lo que responde que le duele las contracciones del 1 al 10, un 8 pero que solo dura 30 segundos. Augus le hace cariño a Nikki y le habla a su barriga para dirigirse a su hijo. Las enfermeras empiezan acomodar a Nikki para colocarle la epidural, pero ella está muy adolorida, mencionando que le duele su espalda. Augus comenta que ya empezaron los dolores fuertes y que le duele ver a su pareja mal. Horas después, Nikki comenta que al colocarle la epidural, le dolió muchísimo la acción, porque sintió que le pincharon el hueso y que no le pusieron anestecia. Asimismo, que se le adormercio su pie y que tenía miedo de quedarse sin caminar, como otros casos que había escuchado, de mujeres embarazadas. Por otro lado, Nikki le menciona a Augus que ha tenido contracciones, pero que ya no las ha sentido y que está temblando, pero que le han dicho que es un efecto secundario de la epidural. Augus le hace cariño a Nikki y motiva a que pueda seguir en labor, a lo que Nikki responde que no pensó que duraría tanto. Augus y Nikki se van a descansar, mencionando que en 4 horas vuelven a comentar sobre el proceso del parto.

Los youtubers se encuentran cansados y tratan de dormir, para poder tener fuerzas para la hora del parto, que ellos asumen que será de madrugada.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a la youtuber instalada en la camilla, mientras que las enfermeras le colocan la epidural. Augus menciona que tratan de dormir, para que puedan recuperar fuerzas para el parto.

Connotativo

En la escena, la youtuber se muestra cansada, nerviosa y triste por todo el proceso que está pasando, ya que no imagino estar tanto tiempo en la clínica. Augus la apoya en todo momento, preguntándole cómo se encuentra, estando al tanto de lo que pase con ella y dándole cariño. Los doctores y enfermeras tratan con amabilidad a Nikki, lo cuál hace que se sienta protegida y cuidada.

Ficha N°3- El nacimiento de nuestro bebé

Duración – 17:39 – 31:22

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Nikki se despierta y menciona que son las 9:06 pm y que está intentando dormir, escuchando gotas de lluvia. Por otro lado, comparte su pensamiento que Zeus, su hijo, nacerá a media noche. Asimismo, Nikki comenta que tiene hambre, pero lo único que puedo comer es hielo, por la epidular que le han colocado. La youtuber explica que August y su amigo se han ido a comer, ya que la dejaron estable y en compañía de su mamá. August retorna y son las 10:00 pm y no ha variado casi nada, empieza a enfocar el historial de las contracciones que se observa monitoreado en la pantalla. Nikki confiesa que siente que su hijo se ha posicionado más arriba y no en la parte de abajo, que eso le preocupa y le mencionará a su doctor. Las enfermeras le aconsejan a Nikki que se siente derecha para que el bebé pueda cambiar de posición y August aclara que ya son las 1:00 am, indicando que ha pasado varias horas y están pensando en realizarle una cesarea a Nikki. Las enfermeras comienzan hablar con la barriga de la youtuber, para que pueda cambiar de posición y nacer. Por otro lado, una de las enfermeras reza para que el bebé ya nazca y cuestiona a Nikki porque empieza a llorar, diciendolé que lllore cuando el bebé nazca, no ahora. El

reloj tilda las 4:30 am y Nikki se muestra muy cansada, agobiada y triste, llora cogiendo la mano de Augus, quién también la abraza y lloran juntos. Luego, se observa a Nikki siendo desplazada en una camilla por el pasillo del hospital, al parecer dirigiéndose a la cesaría. El video termina, indicando que más tarde subirán la parte 2.

Mensaje linguitico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se visualiza a la youtuber intentando dormir, escuchando videos en youtube, mientras que Augus y su amigo se han ido a cenar. Las enfermeras preocupadas porque el bebé se ha cambiado de posición, empiezan hablar con él y ha rezar. Al no tener ningún avance en la madrugada, deciden llevarle a la sala para someterla a una cesarea.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena la youtuber se muestra cansada, triste y agobiada porque pasan las horas y su hijo no nace. Por otro lado, se puede observar lo entregadas que son las enfermeras que atendieron a Nikki, ya que se preocuparon en todo momento que estuviera bien y tranquila. Ellas empezaron hablar con el bebé para que pueda cambiar de posición, incluso rezaron. Augus y Nikki de impotencia porque las horas avanzaba y no había resultado, se abrazaron y lloraron juntos. Para ser padres primerizos, intentaron ser fuertes, pero estar todo el día en el</p>

	<p>hospital, más el cansancio, hizo que explotarán sus emociones.</p>
--	---

Youtuber: Nikki y Augus				N°2		
Título: Bienvenido Zeus - Parte 2	Formato: Video		Año: 2022	Duración: 31:53		
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:		
Descripción del video	<p>🌟 REDES 🌟</p> <p>NIKKI: https://instagram.com/nicollefigueroa...</p> <p>AUGUS: https://instagram.com/augus.gimenez?u...</p> <p>Dirección de video y edición: https://instagram.com/estuardguinea?i...</p>					
N° visualizaciones	5.630.231					
Like	321K					
N° comentarios	10.784					
Análisis publicitario y estratégico						
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales		Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario	
Clínica	Instagram: https://instagram.com/nicollefigueroa... https://instagram.com/augus.gimenez?u...		Video blogs	Amigable, cercano	Ninguno	

Ficha N°1- Bienvenido Zeus -Parte 2

Duración – 0:00 – 10:21

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: El video inicia con Nikki adolorida, siendo llevada por las enfermeras en la camilla para que puedan realizarle la cesarea. Dentro del cuarto, el doctor le indica a Nikki que le pondrá más anestesia porque está muy adolorida, se observa que ella está temblando, por el movimiento de las sabanas. Las enfermeras le preguntan cómo se encuentra y dentro del video explican que Nikki estuvo 20 horas en labor de parto y no soporto el dolor, es por eso que le realizarán una cesarea. Augus comenta que se acaban de llevar a Nikki para poder instalarla y que le han dado unos implementos para que se cubra la ropa, él comenta que está nervioso porque va a conocer a su hijo y verá toda la operación. En el video muestran que son las 5:30 am y Augus agarra la mano de Nikki para que sienta su apoyo, ya que se encuentra triste porque siente que fallo. Dentro del video indican que no pueden mostrar algunas partes porque es demasiado sensible, se escucha llantos de bebé y las enfermeras alagando lo hermoso que ha salido, el doctor le pide a Augus que corte el cordón umbilical, él se emociona y lo realiza tal como le aconsejan. Augus se siente muy feliz, le habla a su hijo con amor, mientras que las enfermeras lo felicitan y comentan que tiene piernas de futbolista

y manos de pianista. Derivan a su hijo a un cuarto donde se encuentra varios bebés y él solo lo puede ver por la ventana, mira con amor y alegría a su hijo, hablandolé y mencionadolé lo grande que ha salido, que se parece mucho a él cuando era bebé y que estará vigilandolo. Mientras tanto, se comunica con la mamá de Nikki para que pueda ver como está, él rescata la atención y cuidado que han tenido los médicos con la youtuber, asimismo, menciona que a Nikki le han tenido que aplicar dosis alta de anestecia por el dolor del parto y que no le gustaba verla como iba. Es por ello, que ha grabado y tomado foto de todo, para que cuando se levante pueda disfrutarlo. La mamá de Nikki observa a su nieto por la ventana y de tan solo mirarlo llora, mientras que August la sostiene.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Nikki ingresando a la sala de cirugía, para que puedan realizarle la cesarea, ya que por el dolor que tenía, no podría tener un parto natural. Su hijo nace y August le toma fotografías, siguiendolo hasta que lo colocan en un cuarto. Su mamá de Nikki aparece y observa por la ventana a su nieto.

Connotativo

Se observa a August comprensivo y amoroso, apoyando a Nikki en este momento tan doloroso, puesto que estar en una labor de casi 20 horas ha reflejado el dolor de todo el video. Por otro lado, se muestra a August cariñoso cuando nace su hijo, ya que le habla con palabras de amor y admiración, rescatando lo grande y hermoso que ha salido. August ha sido de gran apoyo para Nikki y su mamá, quién ha estado sosteniéndolas en todo momento.

Ficha N°2- Bienvenido Zeus -Parte 2	
Duración – 10:22 – 15:13	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Augus se dirige a la habitación de Nikki y la encuentra delicada, cansada y recién recuperándose. Ella comenta que se siente rara sin el peso de su barriga de embarazada. Nikki se dirige mediante la cámara a sus seguidores indicándoles que les contará cómo fue su experiencia y recalcando que valió la pena, ya que su hijo salió hermoso. Augus la interrumpe para indicarle que le tomo foto, pero Nikki no recuerda y es porque el cansancio y los medicamentos que le habían colocado, le hicieron desmayar y olvidar algunos momentos. Nikki se siente triste, porque ella quería tener parto natural, pero Augus la sostiene. El video marca las 8:00 am y cambian de cuarto a Nikki, las enfermeras la acomodan en su nueva habitación y traen a su bebé, para tomarle las medidas, colocarle el nombre y revisarlo. El bebé llora y Augus intenta calmarlo, sin saber porque llora. El youtuber se emociona porque ingresa el tío del bebé y se queda asombrado de lo chiquito y hermoso que está. Augus llama a sus padres por videollamada para enseñarles a su bebé y ellos solo lloran de verlo. La familia recibe muy emocionado la noticia que el bebé ya nació y los youtubers están tratando de asimilar la noticia de tener a su hijo en brazos.</p>	

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se visualiza a Augus sosteniendo la mano de Nikki y preguntándole como se encuentra. Augus muestra a su hijo, por videollamada a su familia. Las enfermeras registran al bebé y cambian de cuarto a Nikki.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena Augus se muestra emocionado, contento y admirado por toda la labor que realizó Nikki para traer a su hijo al mundo. Nikki, muestra cansancio, fátiga y tristeza, ya que estuvo muchas horas esperando la hora del parto. Además, que ella quería tener un parto natural. La familia no puede de la emoción y queda admirado por lo bello que es el hijo de Nikki.</p>

Ficha N°3- Bienvenido Zeus -Parte 2	
Duración – 15:14 -31:53	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Augus y Nikki en el cuarto se sientan delante de la cámara para contar el proceso del parto. Ellos indica que ha pasado un día y que se lo tomaron, para poder conocer al bebé y adaptarse a su proceso. Nikki comenta que hará otro video de preguntas y respuesta de su embarazo. La youtuber se siente triste de no haber podido tener un parto natural, ya que siente que les falló a sus seguidoras, asimismo, rescata la labor de las enfermeras y el doctor que quisieron ayudarla. Augus la sostiene y le recalca que no hubiera podido, ya que el bebé era grande. La youtuber menciona que la epidural le dolió muchísimo, pero le ayudo a sostener el dolor de las contracciones y confiesa que solo logró llegar a 6 de dilatación. Augus le comenta a Nikki que sintió que las horas pasó demasiado rápido, pero ella desde su punto de vista, indica que lo sintió muy lento, ya que estaba desesperada de estar en la cama, sin comer nada. La youtuber afirma que en el momento del parto, le colocaron mal la epidural, ya que ella sentía todo el dolor y que los enfermeros recién se dieron cuenta al final. Así como, todo el movimiento que realizaba el doctor cuando estaba realizandole la cesarea. Nikki indica que a pesar que tenía mucho dolor, no se</p>	

movió, porque la tenían sujeta. Augus recuerda el momento en que cortó el cordón umbilical y que Nikki le quitó la cámara para poder grabarlo. Ellos se ríen y Augus recalca la fuerza que tuvo para sostener la cámara, estando adolorida. Nikki comenta que era un momento único y que su última fuerza lo utilizó para sujetar la cámara. Por otro lado, la youtuber declara que siente que ha tenido dos partos, la primera fue en toda la transición de querer tener un parto natural y la segunda cuando la prepararon para la cesarea. Augus y Nikki agradecen a sus fans por estar atentos, a los enfermeros y doctores de la clínica por el cuidado a la youtuber y comentan que para enseñar a su bebé dejaron que pasara un tiempo. Se despiden y menciona que aman a sus seguidores y que los verán en un siguiente video.

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se visualiza a Nikki con Augus sentado en una silla delante de la cámara explicando el proceso del parto y cómo se sintió la youtuber. Los padres agradecen el apoyo de sus fans y se despiden, indicando que los aman y que lo verán en un siguiente video.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena los youtubers se encuentran cansados, emocionados y felices por la llegada de su hijo, contando cómo fue el proceso que vivió Nikki en el parto. La youtuber, cuando recuerda que no logró tener un parto natural, se siente triste y con ganas de llorar, pero Augus la sostiene y le da argumentos válidos para hacerla sentir bien, que no fue su culpa. Puesto, que el bebé era grande y ella iba a sufrir para que saliera. Augus y Nikki agradecen el amor de sus</p>

	fans con ellos y comentan que se tomarán un tiempo para enseñar a su bebé y que respeten su decisión.
--	---

Youtuber: Nikki y Augus				N°3
Título: Conozcan a nuestro bebé	Formato: Video		Año: 2023	Duración: 22:07
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	<p>🌟 REDES 🌟</p> <p>DIRECCIÓN DE VIDEO Y EDICIÓN: https://instagram.com/estuardguinea?i...</p> <p>NIKKI: https://instagram.com/nicollefigueroa... (https://instagram.com/nicollefigueroa...)</p> <p>AUGUS: https://instagram.com/augus.gimenez?u... (https://instagram.com/augus.gimenez?u...)</p>			
N° visualizaciones	2.646.735			
Like	178K			
N° comentarios	7072			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Cuarto y clínica	Instagram: https://instagram.com/nicollefigueroa... https://instagram.com/augus.gimenez?u...	Video blogs	Amigable, cercano	Ninguno

Ficha N°1- Conozcan a nuestro bebé	
Duración – 0:00 – 07:53	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Augus inicia el video saludando y Nikki menciona que sus fans le piden constantemente que muestre a su bebé. El youtuber menciona que se ha desaparecido de las redes sociales, por la adaptación de tener un bebé en casa, mientras que Nikki comenta que su recuperación de la cesarea fue demasiado rápido. Se observan clips de la recuperación de Nikki en el hospital y tratando de caminar. La youtuber menciona que aún su cuerpo se encuentra desinflamando y que ya han pasado 2 meses, que se siente contenta por la recuperación, pero que al inicio no fue fácil, ya que no podía realizar nada. Por otro lado, Augus explica que su bebé ha cambiado en estos meses desde que nació, que al comienzo cuando lloraba no sabían que hacer, hasta que aprendieron que era lo que necesitaba. Nikki comenta que Augus cambiaba el pañal de Zeus, porque ella no podía moverse y que se siente emocionada que sus fans ya van a conocer a su bebé. Aunque menciona que todos los que han conocido a su hijo, han dicho que se parece a Augus y él se ríe, indicando que Nikki es una angelita cuando duerme y que Zeus se parece a ella.</p>	
Mensaje lingüístico	

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>En la escena se visualiza a los youtubers sentados en el cuarto, narrando su proceso como padres. Mencionando la recuperación de Nikki con la cesarea, el aprendizaje que han tenido de atender a su bebé, cambiando el pañal y reconociendo cuando llora. Nikki muestra al bebé.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En la escena, los youtubers se muestran contentos, emocionados y eufóricos comentando el proceso de sus primeros meses siendo padres. Ellos destacan que han aprendido muy rápido atender a su hijo y a conocer sus necesidad, como también la recuperación que ha tenido Nikki de la cesarea. Los youtubers muestran a su bebé y sonrén.</p>

Ficha N°2- Conozcan a nuestro bebé

Duración – 07:54- 16:46

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Las escenas que se muestran son clips recopilados, donde se muestran a los youtubers durmiendo con el bebé, Augus cambiándole el pañal y a Nikki emocionada indicando que su bebé ha cumplido 1 mes. Por otro lado, se observa a los youtubers hablandole cariñoso a su hijo, abrigándolo para colocarlo en su cuna. Augus juega con su hijo, para hacerlo reír cuando está en la alfombra, mientras que Nikki menciona que su hijo se parece a su padre, pero que también tiene algunos rasgos de ella. El youtuber sujeta a su hijo, indicando que es muy hablador y Nikki lo mira tiernamente menciona que a su manera Zeus intenta hablar, como también gatear y caminar, aunque es muy chico para hacerlo, mueve sus piernas queriendo caminar. El youtuber se emociona y comenta que su hijo ya dice “Mamá y Papá” a su manera, pero que están enamorados del crecimiento y avance que ha tenido Zeus. Augus declara que el médico los ha felicitado ambos, porque a pesar de ser padres primerizos, están teniendo una excelente labor.

Mensaje lingüístico

Descriptivo	En la escena se observa a los youtubers interactuando en la crianza de su hijo, cambiándole el pañal, haciendolo dormir, interactuando con él hasta que se ría y dándole de tomar su leche.
Connotativo	En la escena se muestran a los youtubers emocionados, nostálgicos y admirados por el crecimiento que está teniendo su hijo. Cada paso que da y palabra que expresa, lo atesoran como lo más grande que puede existir para ellos. Se sienten felices del proceso que están teniendo y cómo están cuidando a su hijo.

Ficha N°3- Conozcan a nuestro bebé

Duración – 16:47 – 22:07

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color

Neutro

Movimiento

Estático, zoom in

Composición (Ángulos y planos)

Normal, picado, contrapicado

Iluminación

Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: En esta escena se observa al bebé de Nikki en la cuna, mientras que Nikki le habla hasta que sonría. Por otro lado, se muestra recapitulación de varios clips donde Nikki graba a su hijo intentando hablar, defecando y acariciándolo. Nikki graba a su hijo, echado en la silla de playa mientras que él se está levantando y lo presume de que ha tomado sol. La youtuber se muestra cariñoso con su hijo, hablándole con mucho amor y August la graba en Disney mientras que carga a Zeus dormido. Los youtubers se encuentran en Disney y graban indicando que van a mostrar a su hijo, pero se dan cuenta que su hijo se ha quedado dormido. Aprovechan la situación para conversar con sus seguidores y miran a la cámara explicando que sienten que ya es momento de mostrar a su hijo, porque ya está más grande y fuerte. Nikki le deja un mensaje emotivo a su hijo, mencionándole que siempre lo cuidará y que este video espera que lo vea cuando esté grande para que recuerde todo este momento, al terminar de decir estas palabras, empieza a llorar y August la sostiene. August declara que cuando observa a su bebé, siente que se ve a él mismo cuando era niño y se ríe. Los youtubers dejan el video como prueba de cómo era Zeus de bebé, para ver su crecimiento y avance. El clip final del video

indica que hay una sorpresa y se observa a August agachándose y sosteniendo la mano de Nikki, mientras que ella lo ve sorprendida. El youtuber saca un anillo y termina el video, diciendo que “Continuará”.

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se observa a los youtubers narrando cómo ha sido los últimos meses con su hijo y comentando que ya se sienten listos para poder mostrarlo a sus seguidores. El video termina con August arrodillándose, sujetando la mano de Nikki. Mientras que ella, lo mira sacando un anillo.

Connotativo

En la escena se muestra a los youtubers emocionados, contentos y admirados por su hijo, ya que están disfrutando la etapa de ser padres. August y Nikki se sienten seguros, logrando mostrar a sus seguidores a su hijo. Habían dejado pasar el tiempo, hasta que su hijo esté más grande y fuerte. La escena termina con August pidiéndole matrimonio a Nikki, ambos emocionados y sorprendidos, aunque el final queda inconcluso, con un “Continuará”

Youtuber: Nikki y Augus				Nº4
Título: Le pido matrimonio en Disney	Formato: Video		Año: 2023	Duración: 11:37
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:
Descripción del video	<p>🌟 REDES 🌟</p> <p>DIRECCIÓN DE VIDEO Y EDICIÓN: https://instagram.com/estuardguinea?i...</p> <p>NIKKI: https://instagram.com/nicollefigueroa... (https://instagram.com/nicollefigueroa...)</p> <p>AUGUS: https://instagram.com/augus.gimenez?u... (https://instagram.com/augus.gimenez?u...)</p>			
Nº visualizaciones	1.786.399			
Like	121K			
Nº comentarios	2783			
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario
Disney parque de diversiones	Instagram: https://instagram.com/nicollefigueroa... https://instagram.com/augus.gimenez?u...	Video blogs	Amigable, cercano	Ninguno

Ficha N°1- Le pido matrimonio en Disney	
Duración – 0:00 – 1:09	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: En la escena se visualiza la recapitulación del video anterior , donde Nikki le dedica algunas palabras a su hijo y se conmueve. Es donde Augus aprovecha la oportunidad y le pide matrimonio. Los youtubers saludan a la cámara e inician la introducción del video, indicando que son sus primeras vacaciones y que la mamá de Nikki ha venido ayudarlos. Augus y Nikki terminan el clip de la introducción, invitando a sus seguidores que los acompañen a Disney.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza algunos clips del video anterior y a los youtubers saludando a la cámara.
Connotativo	En la escena se muestra a los youtubers emocionados y contentos porque sienten que es un video especial, ya que son sus primeras vacaciones con su hijo.

Ficha N°2- Le pido matrimonio en Disney	
Duración – 1:09 – 2:16	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in, travelling
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Se observa a los youtubers tomándose fotos con algunos fans, sobre todo a Nikki. Luego continúa la youtuber paseando a su hijo en el coche, mientras disfruta de la vista que tiene Disney. Augus mencionan que están en busca de ropa para armar outfits y buscar orejitas de Disney para comprarse. El plano detalle deja ver el lugar y se observa un ambiente navideño.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se observa a los youtubers caminando por Disney, mientras que Nikki se toma fotos con algunas personas que se encuentra.
Connotativo	En el video se muestra a Nikki emocionada y feliz cuando sus fans le piden foto. Asimismo, cuando pasea a Zeus con el coche por Disney, sonrío y admirada se queda mirando el lugar. Por otro lado,

Augus emocionado, comenta que comprarán ropa para
armar algunos outfits.

Ficha N°3- Le pido matrimonio en Disney	
Duración – 2:16 – 5:28	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in, travelling
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Nikki menciona que ha llegado a la tienda más grande de Disney y que está en búsqueda de orejitas para comprarse. Augus mira a Nikki indecisa por no saber que orejitas llevarse, entonces la orienta para que se decida por las clásicas. La youtuber sale y se sienta para comerse la salchicha que se ha comprado, pero antes lo comparte con Augus. Se observa clips donde Nikki se toma fotos con sus fans. Se dirigen a la pasarela de Disney, donde varios personajes modelan, entre ellos se reconoce a Elsa, Ana, La bella, bestia, entre otros. Las personas graban y toman fotos, admirados de la magia que Disney tiene con sus personajes.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	<p>En la escena se observa a los youtubers ingresando a una tienda, mirando orejitas de Mickey para comprarse.</p> <p>Nikki se compra una salchicha y le invita Augus.</p>

	Deciden quedarse mirando el desfile de Disney hasta que acaben de pasar todos los personajes.
Connotativo	En la escena se muestra a los youtubers emocionados y eufóricos, comprando orejitas. Por otro lado, cuando empieza el desfile de los personajes de Disney, se quedan maravillados por todo lo que van observando.

Ficha N°4- Le pido matrimonio en Disney	
Duración – 5:28 – 7:59	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in, travelling
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Augus menciona que están dentro del castillo y enfoca cómo es por dentro. El youtuber se compra un helado y menciona que se estaba muriendo de sueño. Augus y Nikki caminan por el parque de diversiones de Disney. Mientras que, Augus sujeta a su hijo indicando que lo subirá al juego del caballito con él, Nikki se emociona y lo ayuda a subirlo. Se logra visualizar a los 3 dentro de otro juego, mirando el lugar y Zeus se muestra un poco nervioso, pero Nikki le habla y sujeta su mano para darle confianza. Augus sale del juego, mencionando que buscará otra siguiente atracción.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza a los youtubers dentro del castillo de Disney y luego paseando en la rueda de caballos.
Connotativo	. En la escena se muestra al youtuber emocionado por subir a su hijo a los juegos y estar él presente, así

como a Nikki de poder escoger juegos suaves en el
que su hijo pueda estar incluido.

Ficha N°5- Le pido matrimonio en Disney	
Duración – 7:59 – 9:46	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in, travelling
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: El video menciona que “Augusto estaba esperando hace mucho tiempo y que sentía que era el momento adecuado” Mientras se observa a Nikki hablando a la cámara indicando que va presentar a su hijo, cuando voltea visualiza a Augus con su hijo arrodillado, sujetando un anillo. Ella lo mira y empieza a llorar de emoción, acepta la propuesta y se besan. La gente alrededor grita y aplaude de ver a la pareja feliz.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza a Augus pidiéndole matrimonio a Nikki, ella acepta y se besan, mientras la gente aplaude.
Connotativo	En la escena se muestra a los youtubers felices, emocionado y eufóricos. Nikki no se esperaba la propuesta de matrimonio, frente al castillo de Disney y de emoción empezó a llorar. Augus nervioso y feliz decide pedirle que sea su esposa a Nikki, sujetando a su

hijo, aunque él dormía. Las personas alrededor conmovidas por la escena, empiezan aplaudir y gritar de emoción.

Ficha N°6- Le pido matrimonio en Disney	
Duración – 9:46 -11:37	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in,
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Augus le habla a la cámara mencionando que le ha pedido matrimonio a Nikki y que se van a casar. Enseguido Nikki lo mira y lo besa emocionada. La youtuber comenta que todo ha sido perfecto, que su pedida frente al castillo de Disney ha sido mágico. Augus mira a la mamá de Nikki y le indica que porfin le pidió matrimonio a su hija. Zeus se levanta y Augus le habla, mencionándole que se ha quedado dormido en la mejor parte y él bebé solo sonríe. Los youtubers se despiden contentos explicando que ha sido uno de los mejores días y que los verá en un siguiente video.</p>	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	En la escena se visualiza Augus comentando que le ha pedido matrimonio a Nikki y se despiden del video mencionando que los verá en una siguiente edición.
Connotativo	En la escena se muestran los youtubers emocionados y felices por la pedida. Augus galardea su pedida con la

mamá de Nikki, quién estuvo detrás de cámara. Augus le comenta a su bebé lo que ha pasado y él solo lo mira, sonriendo.

Youtuber: Nikki y Augus				N°5	
Título: Estoy embarazada otra vez	Formato: Video		Año: 2023		Duración: 24:01
Tipo de video	Estilo de vida	Vlogs x	Comedia	Otros:	
Descripción del video	<p>🌟 REDES 🌟</p> <p>DIRECCIÓN DE VIDEO Y EDICIÓN:</p> <p>https://instagram.com/estuardguinea?i...</p> <p>NIKKI:</p> <p>https://instagram.com/nicollefigueroa... (https://instagram.com/nicollefigueroa...)</p> <p>AUGUS:</p> <p>https://instagram.com/augus.gimenez?u... (https://instagram.com/augus.gimenez?u...)</p>				
N° visualizaciones	1.826.724				
Like	82K				
N° comentarios	1933				
Análisis publicitario y estratégico					
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario	
Cuarto de su casa	Instagram: https://instagram.com/nicollefigueroa... https://instagram.com/augus.gimenez?u...	Video blogs	Amigable, cercano	Ninguno	

Ficha N°1- Estoy embarazada otra vez

Duración – 0:00 – 2:51

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)
Lenguaje visual

Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in,
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Nikki inicia el video mencionando que está nerviosa porque hace meses no le baja la regla y que se hará una prueba de embarazo. La recapitulación de clips de adelanto culmina y saluda a la cámara mencionando que le da vergüenza lo que va a realizar. Comentando que hace meses no le viene la regla y que ya debería su menstruación ser regular y que sus fans le van acompañar a realizar la prueba. Asimismo, narra que ha sido complicado esconder la prueba y el pedido de Augus porque siempre paran juntos. Nikki menciona que irá al baño para realizarse la prueba y se muestra muy nerviosa

Mensaje lingüístico

Descriptivo

En la escena se visualiza a Nikki saludando y comentando que se hará una prueba de embarazo porque hace 3 meses no le viene la regla.

Connotativo

En la escena se muestra a la youtuber nerviosa, emociona y ansiosa por la respuesta que va tener de la

prueba de embarazo. Ella menciona que no le ha venido
la regla y eso le ha generado muchas dudas.

Ficha N°2- Estoy embarazada otra vez

Duración – 2:51 – 7:02

Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)

Lenguaje visual

Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in,
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío

Interpretación Sintáctica

Resumen connotativo: Nikki empieza a leer las instrucciones de la prueba de embarazo, porque ya no se acuerda como se realizaba. La youtuber coloca su orina en la prueba y se muestra nerviosa del resultado. Por lo que, prefiere que sus seguidores vean el resultado antes que ella. Al mirar el resultado de la prueba que son 2 rayas, se sorprende porque significaría que esta embarazada. Se empieza a reír descontroladamente y menciona que es una broma, que le disculpen por haberlos engañado. La youtuber comenta que le hará una broma a su mamá y Augus, que la prueba que compró son de broma y que por eso salió positivo. Nikki narra que cuando se enteró su mamá de su primer embarazo, no reaccionó bien, porque Augus no estuvo con ella cuando le dio la noticia. Por otro lado, la youtuber comenta que está nerviosa por hacer este tipo de broma, ya que la última vez que lo realizó a los meses salió embarazada de verdad y lo mismo le paso a una amiga cercana. Nikki esconde la cámara para que su plan funcione y pueda ver las reacciones de su mamá y Augus.

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se observa a la youtuber comentando que ha colocado su orina en la prueba para conocer el resultado. Luego menciona que está embarazada y se rió, confesando que es una broma. Nikki cuenta el plan que realizará con su mamá y Augus para asustarlos.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena se visualiza a la youtuber nerviosa al conocer el resultado de la prueba y se ríe porque era una broma. Ella misma se alaga de haber actuado bien, que hasta ella se la creyó por un momento. Nikki se muestra ansiosa porque será su primera vez haciendo una broma a su mamá y Augus.</p>

Ficha N°3- Estoy embarazada otra vez	
Duración – 7:02 – 18:39	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in,
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Nikki se encuentra escondiendo la cámara y llamando a Augus para que suba. El youtuber sube y se sienta en la cama, donde Nikki lo mira y se ríe. Augus no comprende a Nikki porque la observa rara y como si estuviera haciendo una travesura. Ella se pone seria y le dice que le tiene que decir algo importante. Mientras él toma su agua, Nikki saca la prueba de embarazo y él escupe lo que tenía en la boca. Augus se ríe comentando que es una broma, preguntando dónde está la cámara y que no era posible, porque Nikki se cuidaba. A lo que ella responde que a veces se olvida de tomársela. Augus sigue sin creerlo, porque ella ya la había hecho una broma del embarazo y le pide que se haga una nueva en frente de él. Nikki triste y riéndose se dirige al baño para hacérsela. Intenta que Augus no mire la prueba, mintiendo que le da vergüenza que vea su orina, le muestra el resultado y es positivo. Él se queda sorprendido, asustado y nervioso, decide que se haga otra prueba, pero ella rechaza su petición. Augus le comenta a Nikki que</p>	

también tiene que decirle algo, que tiene otro hijo. Nikki se asombra y August le menciona que es una broma al igual que su embarazo, que ya se dio cuenta donde está la cámara. Comentando que es malísima para hacer bromas y que él es el rey de las bromas. Nikki se pone triste porque se había esforzado y siente que su video ya no tiene sentido, él la apoya diciendo que pueden hacerle a su mamá de Nikki, pero luego se retracta y dice que ella lo haga sola porque tiene miedo que su suegra se moleste con él, pero la youtuber le hace pucheo que le termina convenciendo.

Mensaje lingüístico

<p>Descriptivo</p>	<p>En la escena se observa a Nikki confesando a August que está embarazada. Él no le cree y la lleva a que delante de él se haga pruebas. Luego de varias vueltas, él descubre la cámara y la mentira. August acepta ayudarla a engañar a su mamá para que caiga en la broma.</p>
<p>Connotativo</p>	<p>En la escena se muestra a la youtuber nerviosa por hacerle la broma August, quién nervioso y preocupado no le cree. Nikki sigue en su mentira, pero se ríe y en su intento de ponerse seria, August le agarra la broma porque se dio cuenta de la cámara escondida. Nikki se entristece y le pide que le ayude a engañar a su mamá, August al inicio acepta, pero luego piensa que es su suegra y se niega. Nikki le hace pucheros y caras tristes para convencerlo y logra hacerlo.</p>

Ficha N°4- Estoy embarazada otra vez	
Duración – 18:39- 24:01	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	Neutro
Movimiento	Estático, zoom in,
Composición (Ángulos y planos)	Normal, picado, contrapicado
Iluminación	Frío
Interpretación Sintáctica	
<p>Resumen connotativo: Augus le pide el bebé a la mamá de Nikki, mientras tanto ella mira su celular y Nikki comienza a ordenar la sala. Su mamá comenta que recogerá un documento y sale de la sala. Nikki le comenta Augus que está nerviosa y que felizmente se fue para que piense que le va a decir. Su mamá vuelve y Nikki se ríe, pero le menciona que tiene algo muy importante que comentarle. Ella piensa que es una broma y cuando Nikki saca la prueba de embarazo no lo cree y se sorprende. La mamá mira Augus para poder comprobar si es verdad, pero él también se ríe y la mamá le empieza hacer preguntas a Nikki para descubrir la verdad. Nikki se ríe y confiesa que es una broma, puesto que su mamá recordó que la semana pasada que la visitó estaba menstruando. Augus le dice a Nikki que no es buena haciendo bromas y que se dedique solo hacer tik toks. Nikki se despide del video, pidiendo que den like al video y se suscriban, confesando que tratará de mejorar sus bromas.</p>	
Mensaje lingüístico	

<p style="text-align: center;">Descriptivo</p>	<p>En la escena se observa a Nikki intentando realizarle la broma a su madre sobre su embarazo, pero ella le termina descubriendo y Augus le lanza un comentario, indicando que no es buena haciendo broma y que se dedique hacer tik toks. La youtuber se despide mencionando que le den like al video y se suscriban.</p>
<p style="text-align: center;">Connotativo</p>	<p>En la escena se muestra la youtuber emocionada y nerviosa porque desea hacerle la broma a su mamá, pero no sabe como hacerlo para que le crea. Augus solo la mira e intenta seguirle, pero su mamá lo compromete a que le diga la verdad y desvía la conversación para no contestarle. Cuando su mamá descubre la verdad Nikki se ríe y se entristece que se haya dado cuenta. Augus tiene un comentario pasivo-agresivo, al decirle que no sirve para hacer bromas y que solo se dedique hacer tik toks.</p>

En el presente trabajo de investigación, se ha logrado identificar varias cualidades comunes entre los youtubers latinoamericanos.

Estas cualidades incluyen el dinamismo y la alegría con la que comunican sus ideas frente a la cámara, así como la estrategia de comenzar sus videos con un resumen de los momentos más impactantes para captar la atención de los usuarios. Además, utilizan el suspenso y la dramatización de sus vidas para generar interés en su audiencia. Estas características han logrado que los usuarios se sientan atraídos por la vida de los youtubers, se involucren en sus decisiones y adopten su estilo de vida como parte de su día a día. Asimismo, se ha observado que los youtubers seleccionados comparten la experiencia de ser padres y han mostrado su vida familiar frente a las cámaras. Esto ha permitido que los seguidores presencien todo el proceso de convertirse en padres, generando un vínculo de confianza, amistad y lealtad con su comunidad.

En los siguientes párrafos, se proporcionará un análisis detallado sobre la interpretación sintáctica y el mensaje lingüístico que comparten los youtubers latinoamericanos.

Interpretación sintáctica: Los youtubers latinoamericanos se destacan por mostrar su día a día de manera entretenida y única. A través de sus videos, cumplen retos emocionantes y muestran cómo pasan tiempo en familia, incorporando parodia y comedia en sus dinámicas. Estos creadores de contenido también revelan su personalidad como padres y parejas, así como su estilo de vida en general. Coinciden en una forma de edición similar, comenzando sus videos con una recapitulación de los momentos más interesantes que capturan la atención de los espectadores en los primeros segundos. Además, llevan a sus seguidores a lo largo de su día a día, cumpliendo los retos propuestos por ellos y mostrando interés en los comentarios

y opiniones de su audiencia. Son conscientes de las consecuencias negativas si se comportan de manera inadecuada, como el uso de groserías, por lo que optan por editar estos momentos con audios graciosos. También se atreven a mostrar la realidad de las cirugías que se someten como: un parto y nuevas experiencias que van teniendo, compartiendo sus opiniones personales al respecto.

Interpretación del mensaje lingüístico: Se ha podido connotar en el análisis, que los youtubers muestran una gran alegría y dinamismo en sus videos. Exageran sus movimientos y voces, acompañados de una edición de video que resalta aún más su entusiasmo. Además, aprovechan la oportunidad para enviar indirectas a aquellos que los critican, asimismo se pueden encontrar comentarios machistas en sus contenidos. Al analizar el caso específico de Juan y Kimberly, se observa que su comunicación y desenvolvimiento pueden parecer forzados y menos naturales. La interacción con su hija puede resultar tosca en ocasiones. No obstante, se muestran como padres cariñosos, atentos y participando activamente en su crianza. Al enfrentar retos, muestran pena y vergüenza, pero sin temor a lo que los demás puedan pensar. Juegan con el doble sentido y los mensajes subliminales en sus videos. Estos retos a menudo juegan con las emociones de quienes participan, especialmente en el caso de las parejas de los youtubers, donde se pueden tocar temas sensibles como un embarazo o perder a su hijo de vista dentro de la casa. El comportamiento que tienen con sus hijos, es utilizando un tono suave y en diminutivo. En las relaciones de pareja, se pueden percibir mensajes pasivo-agresivos cuando intentan defenderse de las bromas o cuando uno de ellos realiza comentarios malintencionados. Aunque los youtubers buscan entretener y divertir a su audiencia, es importante tener en cuenta las implicaciones de ciertas actitudes y mensajes transmitidos en sus contenidos.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Dentro del ámbito de la investigación presente, titulada "El uso de polémicas como generador de engagement en el contenido digital de los youtubers", se ha logrado identificar, a través de un detenido análisis, que los creadores de contenido en YouTube en los primeros clips del video, ofrecen un resumen de los aspectos más interesantes que abordarán dentro de la narrativa. Este argumento coincide con lo planteado por la autora Paez (2019), en el estudio "La figura del youtuber ¿Qué hace que una persona triunfe en YouTube? donde menciona que para que un youtuber tenga éxito en la plataforma es necesario que esté grabado en HD, posee un call to action, ya que la atención del usuario se capta en los primeros 15 segundos, además de tener un título y una miniatura llamativo. Asimismo, dentro de la muestra analizada se ha podido observar que dramatizan su vida, exagerando los gestos faciales y la forma en que hablan para hacer más largo el video, entretener y obtener un mayor número de clics en sus videos. Este hallazgo guarda similitud con la teoría llamada "Interaccionismo simbólico" de Blumer, que sugiere que la comunicación desempeña un papel crucial tanto en la formación de la identidad individual como en la creación de significados en la sociedad. Esto nos lleva a comprender que los individuos actúan en su entorno de acuerdo con la interpretación que obtienen de la información codificada en el mensaje (Aguado, 2004).

En este contexto, se plantea la posibilidad de que los youtubers que aspiran a aumentar su audiencia o atraer más tráfico hacia sus canales puedan estar adoptando prácticas muy similares a las observadas en los youtubers investigados en esta investigación.

Por otro lado, las autoras Ramírez y Travesedo (2022), en su investigación “Infoentretenimiento como reclamo en el consumo de comunicación electoral en Youtube” menciona que existe competencia por la audiencia entre youtubers por lo que recurren en incorporar un lenguaje emotivo, drámatico y/o cómico en los contenidos digitales que lo asemejan a una experiencia televisiva en forma de espectáculo. Este argumento coincide con lo planteado por Blumer en el interaccionismo simbólico donde resalta que los significados, al ser comunicados y reproducidos, desempeñan un papel crucial en el proceso interpretativo de los seres humanos. En este proceso, cada individuo se encarga de seleccionar, organizar y comprender estos significados de acuerdo a su propia experiencia, expectativas y propósitos. (Aguado, 2004)

Para lograr este efecto, los youtubers se valen de técnicas de edición que incluyen música, coloración, movimientos dinámicos y exageración en sus gestos y expresiones corporales. Este enfoque es particularmente evidente en los videos producidos por Juan de Dios Pantoja y Kimberly Loaiza, quienes, a pesar de ser una pareja, utilizan técnicas de edición distintas pero convergentes con el mismo propósito: entretener y dar un enfoque dramático a su vida.

En su mayoría, sus videos consisten en videovlogs que muestran su día a día dentro de su casa, familia y amigos. Uno de los aspectos importante para poder crear una comunidad es humanizar la marca, es así que los youtubers que se han analizado suelen ser muy cercanos con sus seguidores y la categoría que más utilizan en sus videos son los retos, las bromas y los vlogs sobre su vida como padres, ya que eso es lo que ha funcionado con sus fans.

El autor Hannis (2021) lo profundiza en su investigación “La humanización de marca y el mensaje publicitario a través de la campaña - En el BCP decidimos cambiarnos de nombre” explicando que para humanizar la marca existen varios métodos como lo es: mostrar sentido de humor, hablar de forma coloquial, mezclar la experiencia online y offline, participar en

la conversación, reconocer los errores, firma las publicaciones, ofrecer soluciones, sorprender a los usuarios, transmitir un lenguaje único, tener un estilo propio, aplicar estrategias de marketing no intrusivas, ser auténtico, compartir tu historia y usar contenido generado por los usuarios. Este enfoque subraya la importancia de los significados en el contexto de las interacciones sociales, especialmente en los procesos de comunicación en la sociedad (Aguado, 2004).

Por otro lado, los youtubers son conscientes de la fama que tienen y conocen qué tipo de videos les gustan a sus seguidores. Esto lo reafirma la autora Rivas (2020) en su estudio “Marketing de contenido para monetizar canales de comunicación digital”, donde indica que cuando uno comienza en youtube a crear contenido, poco conoce la manera de segmentar su publico, esta información la han estado obtenido con el tiempo y con los cursos que proporciona los creadores de la plataforma de youtube. En el caso de Kimberly Loaiza, ella realiza videos de bromas y retos que suele tomar de los comentarios de sus fans en sus videos. Juan de Dios Pantoja, Nikki y Augus son cariñosos con sus seguidores y hablan a la cámara como si estuvieran hablando con cada uno de ellos, lo que logra que la comunidad que han creado se vuelva fuerte basándose en la confianza y una relación de amistad que los hace sentir únicos.

En este sentido se comprueba que la investigación, ha identificado que los youtubers utilizan estrategias publicitarias para poder generar engagement basándose en generar morbo de su vida, dramatizando lo que le sucede y generando intriga para captar la atención de sus seguidores y obtener más suscriptores que esto los lleva a seguir monetizando. Por ello, se recomienda a los investigadores, aplicar el instrumento a youtubers de otro tipo de contenido, para analizar el contenido digital que difunden a sus seguidores. De esta manera, se logrará conocer sí la gran mayoría de creadores de contenidos utilizan las mismas estrategias

publicitarias. Asimismo, las universidades privadas y nacionales de las facultades de comunicaciones, deberían incitar a sus alumnos a crear contenidos audiovisuales y publicitarios, que utilicen otro tipo de estrategias de publicidad, basándose en el contenido de valor y no en generar espectáculo. Además, de reforzar los temas sociales en su ética como profesional. Finalmente, se recomienda a los futuros investigadores profundizar la categoría comunidad, para conocer el trasfondo que ocultan los seguidores que consumen este tipo de contenido de vlogs.

Limitaciones

En la investigación, se ha encontrado varias limitaciones que han impedido tener un estudio más detallado las cuales se detallan a continuación:

- Se ha encontrado dificultad para leer los miles de comentarios de los seguidores en el contenido digital del canal de youtube de: Juan de Dios Pantoja, Kimberly Loaiza, Nikki y Augus. Solo permite leer de manera manual los comentarios más resaltantes y no se ha encontrado una aplicación que permita obtener la totalidad de comentarios con un solo clic. Por ello, no se ha podido profundizar en el tipo de comentarios que reciben los youtubers ni realizar una comparativa entre cada usuario. Esto hubiera sido de gran utilidad para conocer la percepción que tienen los usuarios sobre los videos de los youtubers latinoamericanos. El algoritmo de YouTube se actualiza frecuentemente, lo cual puede impactar la disponibilidad de datos y la forma en que se clasifican y recomiendan los videos y canales. Esto puede limitar la relevancia y validez de los hallazgos a lo largo del tiempo. Además, es importante tener en cuenta que el nivel de participación de los usuarios y las penalidades impuestas por las políticas de YouTube pueden afectar la cantidad de datos obtenidos y el nivel de *engagement* registrado en la investigación.

4.2 Conclusiones

Después de analizar los resultados obtenidos, se concluye que:

1. La investigación ha demostrado que los youtubers generan *engagement* captando la atención de su audiencia dramatizando su vida y llevándola al extremo. Utilizan títulos llamativos para generar curiosidad y atrapar a los usuarios desde el primer momento. Además, saben cómo utilizar la intriga en cada uno de sus videos, manteniendo a sus seguidores expectantes y ansiosos por descubrir lo que sucederá a continuación.
2. En la investigación se ha demostrado que los youtubers latinoamericanos utilizan las polémicas en su contenido digital para generar *engagement*, es así que, la estrategia recurrente es emplear el juego del doble sentido como una forma de comunicación. Esta táctica consiste en enviar mensajes indirectamente dirigida aquellos que critican o desaprueban su trabajo, conocidos como "haters". De igual manera, estos creadores generan suspenso en sus videos, dejando al espectador en vilo y manteniendo su atención para el próximo contenido. Además, los youtubers desafían a sus seguidores a interactuar mediante comentarios, incentivando así la producción de videos de bromas. En algunos casos, cuando se trata de youtubers que son parejas, exhiben un comportamiento cariñoso frente a la cámara, lo cual contribuye a la construcción de una imagen de afecto y complicidad con su audiencia.
3. En la investigación se ha identificado que los videos de los youtubers latinoamericanos generan alto *engagement* al centrarse en temas de embarazo y maternidad. Es así que, los seguidores muestran gran interés en la vida privada de los youtubers y son activos en los comentarios. Por otro lado, se ha observado que los youtubers responden a los comentarios, demostrando una conexión con su audiencia. Para ello, utilizan estrategias como títulos llamativos, intriga, resúmenes destacados y elementos técnicos audiovisuales para mantener

el interés de los espectadores. Además, emplean la dramatización de su vida para mantener a los usuarios enganchados hasta el final. Esta dinámica ha generado seguidores apasionados conocidos como "lovemark".

4. En la investigación se ha descubierto que el propósito de los youtubers latinoamericanos en generar *engagement* es por hacer crecer su comunidad de seguidores. Una estrategia recurrente es fomentar que sus seguidores compartan el contenido con otras personas, con el objetivo de expandir su audiencia y construir una especie de "familia" en torno a su canal. Los youtubers utilizan este término para crear un sentido de pertenencia y conexión emocional con sus seguidores, incentivándolos a difundir el contenido y así lograr un crecimiento significativo de su comunidad. Esta dinámica de compartir y recomendar el contenido a otros individuos contribuye al fortalecimiento de la comunidad en torno al youtuber y refuerza la idea de una relación de apoyo mutuo entre el creador y sus seguidores.

REFERENCIAS

Díaz, J. (2023). Nicolle Figueroa y Augusto Giménez reciben placa dorada por un millón de suscriptores en YouTube. Diario El Mundo. <https://diario.elmundo.sv/escena/nicolle-figueroa-y-augusto-gimenez-reciben-placa-dorada-por-un-millon-de-suscriptores-en-youtube>

Buitrago, Á., Martín García, A., Beltrán-Flandoli, A. M., Universidad de Valladolid, & Universidad Técnica Particular de Loja. (2022). De 'youtubers' a 'cultubers': un fenómeno de divulgación académica, cultural y científica en YouTube. *Index Comunicación*, 12(2), 57. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/02deyout>

Cordero, J. A. (2022). Comunidades virtuales de apoyo para la educación a distancia del programa "Aprende en casa": Un análisis en las redes sociodigitales: YouTube y Facebook. Universidad Autónoma de Zacatecas. <https://doi.org/10.48779/RICAXCAN-184>

Esteve, S., & Pablo, P. (2022). ¿Qué se está cocinando?: Planificación y gestión de un canal de cocina en YouTube y su expansión en Instagram y TikTok, siguiendo una misma línea de contenido. Recuperado de <https://riunet.upv.es/handle/10251/185541>

Gallo, J. (2022). Diseño de sistema asíncrono de suscripciones de productos. Medellín, Colombia.

GISDOR. (s. f.). Rodríguez Pérez, P. (2022). La intención de uso de un canal de YouTube y su impacto en la intención de realizar actividad física: El caso de los fitness *influencers*. Tesis de grado, Universidad de Sevilla. Recuperado el 30 de noviembre de 2022, de <https://www.gisdor.es/rodriguez-perez-p-2022-la-intencion-de-uso-de-un-canal-de-youtube-y-su-impacto-en-la-intencion-de-realizar-actividad-fisica-el-caso-de-los-fitness-influe>

Gonzalez, J. [@JoseGonzalezTVV]. (2022, December 16). DENUNCIAN A KIMBERLY LOAIZA Y JUAN DE DIOS PANTOJA EN VIVO ¡FUERTE POLÉMICA CON CHISME NO LIKE! [Video]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=CcrxUny6-3M>

Korres Alonso, O., & Elexpuru Albizuri, I. (2022). Youtubers: identificación y motivos de agrado de la audiencia. *Revista ICONO14*, 20(1), 4. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.1761>

Mejía, J., & David, F. (2022). El marketing de contenido como estrategia digital para captar mayores visualizaciones en YouTube.

Melissa Martínez. (2022, 14 de octubre). Kimberly Loaiza y Juan de Dios Pantoja, una vida de fama y polémica. EL DEBATE. Recuperado de <https://www.debate.com.mx/show/Kimberly-Loaiza-y-Juan-de-Dios-Pantoja-una-vida-de-fama-y-polemica-20221014-0279.html>

Posligua Anchundia, R. (2022). El empleo de YouTube como herramienta de aprendizaje. En Rehuso. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6795941>

Silva, E. (2022). Broma entre Nicolle Figueroa y Augusto Giménez casi sale mal, el polémico video está en TikTok. Noticias de El Salvador. <https://www.elsalvador.com/entretenimiento/espectaculos/broma-entre-nicolle-figueroa-y-augusto-casi-sale-mal/986541/2022/>

Ramírez, M. G., & de Travesedo Rojas, R. G. (2022). Infoentretenimiento como reclamo en el consumo de comunicación electoral en YouTube. Más poder local, 100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8524132>

Valverde-Maestre, Á. M., Gómez-Pérez, F. J., & Pérez Rufí, J. P. (2022). Youtubers en Latinoamérica: modelos de producción de los canales de YouTube con más suscriptores y expectativas de crecimiento. AdComunica, 218. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.6475>

Milagros, A., Llombart, P., & Camacho, M. M. (s. f.). Título del trabajo. Recuperado el 2 de diciembre de 2022, de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/173914/TFG_2017_Pardo_Llombart_Aranzazu_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El valor de la realización y la postproducción audiovisual en Youtube y la profesionalización en los contenidos: el caso de los canales de cocina y cocina para todos. (n.d.). Facultad de Comunicación y Documentación. Recuperado el 2 de diciembre de 2022, de <https://fcd.ugr.es/docencia/trabajo-fin-grado/repositorio/2016-2017/el-valor-la-realizacion-y-la-postproduccion>

"Análisis del fenómeno YouTube en España: Relación con los espectadores y con los generadores de contenidos tradicionales" (s. f.). Edu.co. Recuperado el 28 de noviembre de 2022, de <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/752/654>

Existencias: Subiendo videos a YouTube de hobby a negocio: una guía para principiantes del programa de socios de YouTube. (s. f.). Bibliotecasdeecuador.com. Recuperado el 30 de noviembre de 2022, de <https://www.bibliotecasdeecuador.com/Record/oai-23000-3086>

Béjar, D., & Daniel, E. (2021). Influencia del canal de YouTube Buen Viaje en las decisiones de viaje de los vacacionistas limeños. Universidad de Lima.

Ismodes Tangoa, E. E., & Vegas Córdova, M. G. (2021). Plan de comunicaciones para mejorar el posicionamiento y alcance del canal de YouTube Soniem TV Digital. Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú.

Pibernat-Vila, M. (2021). Misoginia youtuber: conseguir audiencia con humor sexista. Revista de Investigaciones Feministas, 12(1), 5.

Silva Peter, V. N., & Vidal Pereyra, S. (2021). El consumo de YouTube por niños limeños en el contexto de la pandemia por el COVID-19. Universidad de Lima.

Soto Colón, J. L., Salomón, L., & Toledo, D. (2021). Evaluation of digital content in the media in Puerto Rico [Evaluación del contenido digital en los medios de comunicación en Puerto Rico]. Sld.Cu. Recuperado el 28 de noviembre de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n6/2218-3620-rus-13-06-497.pdf>

Trabadela-Robles, J., & Corral-Motino, D. J. (2021). Canales de vídeo de doblaje paródico en YouTube en España. Los casos de Loulogio, Desahogada, Korah, Keunam y HDub. Dígitos, 1(7), 145. <https://doi.org/10.7203/rd.v1i7.187>

Almajano, B. (2020). Marketing de influencia y en influencer engagement (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/43473/TFG-N.%201462.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carmona, J. O. I. (2020). Elementos lingüísticos y paralingüísticos del contenido digital para la plataforma de YouTube de la influencer ecuatoriana Nancy Risol. Cita en: Ortiz Barreno, T. (2020). Ecuador: Universidad Técnica de Ambato (Tesis). Recuperado de https://www.academia.edu/42223078/Cita_en_Ortiz_Barreno_T._2020_.Elementos_ling%C3%BC%C3%ADsticos_y_paraling%C3%BC%C3%ADsticos_del_contenido_digital_p

[ara la plataforma de YouTube de la influencer ecuatoriana Nancy Risol. Ecuador Universidad T%*C3*%*A9*cnica de Ambato Tesis](#)

Montalvo Valencia, J., Yunga, E., & Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. (2020). Parámetros generales para la edición de videos en YouTube. En J. Montalvo Valencia (Ed.), Youtube y la comunicación del siglo XXI (pp. 169-184). Quito, Ecuador: Ciespal.

Patricia, K. (2020). Marketing de contenido para monetizar canales de comunicación digital. Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan. Recuperado de <https://www.escatep.ipn.mx/especialidadmkt/productividad-academica/tesis/karla-rivas.pdf>

Velázquez, M. (2020, 20 de septiembre). Los escándalos más polémicos de Kimberly Loaiza. Tu En Línea. Recuperado de <https://www.tuenlinea.com/youtube/los-escandalos-mas-polemicos-de-kimberly-loaiza>

Villacampa Morales, E., Aran-Ramspott, S., & Fedele, M. (2020). Jugando a ser YouTubers: prácticas digitales para la prevención de la violencia de género. Zer - Revista de Estudios de Comunicación, 25(48), 304. <https://doi.org/10.1387/zer.21570>

Fonseca, Revista de Comunicación (Vol. 0, Número 19). (2019). Ediciones Universidad de Salamanca.

Carvajal, M., & Terreros, S. (2019). Instagram: adolescentes mujeres y estereotipos de belleza. Estudio de caso: Unidad Educativa Bilingüe "La Inmaculada". Estrategas, 6 y 7.

Chacaltana Chávez, R. (2019). La influencia de los youtubers en el consumo de las películas de superhéroes en los jóvenes de 17 a 21 años. Caso: Los Cómics Superiores. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Fernández López, A. (2019). YouTube como plataforma de contenido y soporte publicitario: Análisis de los youtubers más relevantes en el ámbito nacional español. Tesis de maestría, Universitat Politècnica de València.

Hannis José. (2019). La humanización de marca y el mensaje publicitario a través de la

campana "En el BCP decidimos cambiarnos de nombre". Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9376/HANNIS_J.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Páez Luna, E. (2019). La figura del YouTuber: ¿qué hace que una persona triunfe en YouTube? (Trabajo de fin de grado). Universidad de Sevilla, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/92338/TFG%20ELENA%20P%c3%81EZ%20YOUTUBE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, N., & Rosario, A. (2019). Análisis de las estrategias discursivas utilizadas en la narrativa audiovisual de los canales de YouTube La habitación de Henry Spencer y El diario de Curwen. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Soto Gómez, J. C. (2019). YouTube, una nueva herramienta de comunicación para los periodistas deportivos. (Trabajo Fin de Grado inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Villegas García, M. M., & Castañeda Marulanda, W. (2019). Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. *Kepes*, 17(22), 256-276. <https://doi.org/10.17151/kepes.2020.17.22.10>

Tur-Viñes, M. & González-Río, M. (2019). Youtubers y estrategias de gestión de comunidades. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1293. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1384/67es.html>

González Gómez, O. (2018). Análisis de la narrativa audiovisual de los youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos. UMA Editorial.

Mondragón, J. V. (2018). Descripción de los gustos y las preferencias de los alumnos chiclayanos del primer ciclo de Comunicación, sobre los canales de los YouTubers hispanohablantes más famosos (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Segarra-Saavedra, J., & Hidalgo-Marí, T. (2018). Viralidad e interacción: Análisis del engagement de los diez anuncios más vistos en YouTube en España en 2016. *Revista ICONO14*, 16(1), 52. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1069>

Ure, M. (2018). Engagement estratégico y encuentro conversacional en los medios sociales. *Revista de Comunicación*, 17(1), 188. <https://doi.org/10.26441/rc17.1-2018-a10>

Cabrera, M. (2017). Marketing de Influencia en Instagram (Tesis de bachiller). Universidad de Sevilla. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/65916/Marketing_de_influencia_en_instagram.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tatiana, C. R. (2017). Estrategia y plan de mercadeo de la empresa YouTube. Tesis de grado, Universidad del Rosario. https://doi.org/10.48713/10336_12836

Ramírez-Ochoa, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube: Usos de las posibilidades educativas de YouTube. *Redalyc.org*. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>

Madrigal, C. (2015). Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: El caso de Made With Lof (Tesis de licenciatura). Universidad de Sevilla. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf?sequence=1

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014/). Metodología de la investigación: : cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U https://catalogo.uniquindio.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=68740&shelfbrowse_itemnumber=86597

Hernández, R., Zapata, N., & Mendoza, C. (2013). Metodología de la investigación para bachillerato. México, México: Mc Graw Hill.

Pérez Rufi, J. P. (2012). La actualidad en YouTube: Claves de los videos más vistos durante un mes. *Global Media Journal México*, 9(17), 60. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68723565004>

Strate, L. (2012). El medio y el mensaje de McLuhan: La tecnología, extensión y amputación del ser humano. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/8d6785ec8d999e1f2470db7bc9f633ea8d2634fa>

Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. Razón y Palabra, 66. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908014>

Miguel, J., & Terrón, A. (s.f.). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Recuperado el 18 de julio de 2023, de <https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20rma>

Andres, H., Villarreal, I., & Dahik, L. C. (s.f.). Documento probatorio del examen complejo previo a la obtención del título de: Licenciado en Comunicación Social (Trabajo de grado). Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de Educación, Carrera de Comunicación Social, Modalidad Presencial. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9877/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000403.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguado, J. (2003). Introducción a las teorías de la Información y la Comunicación (Tesis de bachiller). Universidad de Murcia. Recuperado de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20rma%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20rma%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Consultado en <https://dle.rae.es/respuesta?m=form>

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Consultado en <https://dle.rae.es/comentario>

ANEXOS
ANEXO N°1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

El uso de polémicas como generador de engagement en el contenido digital de los youtubers latinoamericanos				
Problema	Objetivos	Categoría	Metodología	Población
¿De qué manera los youtubers latinoamericanos generan engagement a través del uso de las polémicas en su contenido digital?	General Determinar el uso de las polémicas en el contenido digital de los youtubers latinoamericanos para generar engagement	Dependiente: engagement	Tipo de investigación -Cualitativo Diseño: - Estudio de caso	3 youtuber latinoamericanos Edad (25-30 años) 1. Juan de dios pantoja 2. Kimberly Loaiza 3. Kika Nieto
Problema específico ¿Cuál es el engagement que tienen los videos polémicos de los youtubers latinoamericanos? ¿Qué estrategia emplearon los youtubers latinoamericanos para generar engagement con su comunidad? ¿Cuál es el propósito de los youtubers latinoamericanos generando engagement en su contenido digital?	Específicos Identificar el engagement que tienen los videos polémicos de los youtubers latinoamericanos Determinar la estrategia que emplearon los youtubers latinoamericanos para generar engagement con su comunidad Identificar el propósito de los youtubers latinoamericanos al generar engagement en su contenido digital	Independiente: Contenido digital	Técnica - análisis de contenido Instrumento Ficha de observación Ficha de análisis	Muestra 10 videos más vistos (2021 -2022)

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°2. INSTRUMENTO

Youtuber			N°	
Título:	Formato:	Año:	Duración:	
Tipo de video				
Descripción del video				
N° visualizaciones				
Like				
N° comentarios				
Análisis publicitario y estratégico				
Locación de videos	Links hacia otras redes sociales	Categoría de contenido	Tipo de comunicación	Mención de anuncio publicitario

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°3. INSTRUMENTO -SEMIOTICO

Tabla N°1 – Video: xxxxx – 1minuto	
Instrumento de análisis semiótico para los spots publicitarios (Connotación)	
Lenguaje visual	
Color	
Movimiento	
Composición (Ángulos y planos)	
Iluminación	
Interpretación Sintáctica	
Resumen connotativo:	
Mensaje lingüístico	
Descriptivo	
Connotativo	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4 . VALIDACIÓN DEL EXPERTO “HELENA KARINA DÍAZ SALCEDO DE FLORES”

VALIDACIÓN GENERAL DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Datos del evaluador

Nombre	Helena Karina Díaz Salcedo de Flores		DNI	07261993
Cargo	Docente universitaria			
Carrera	Administración y Marketing			
E-mail	karinadiazsalcedo@gmail.com	Celular	999076577	

Datos de la investigación

Título de la investigación	EL USO DE POLÉMICAS COMO GENERADOR DE ENGAGEMENT EN EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS
Nombre de (de los) estudiante (s)	Carolina Esthefani Pala Linares
Carrera	Comunicación y Publicidad
Tipo de investigación	Cualitativa con enfoque descriptivo
Instrumento (s) evaluado (s)	Matriz de consistencia, tabla de contenido y análisis semiótico

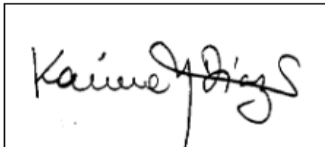
Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada.	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Comentado [NAPL1]: Validar de acuerdo a la matriz de consistencia e instrumentos

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

Firma 



VALIDACIÓN ESPECÍFICA DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Poner su título de Investigación.

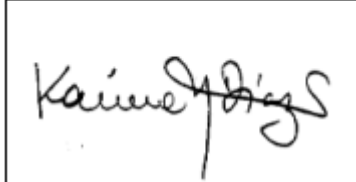
Título de la investigación	EL USO DE POLÉMICAS COMO GENERADOR DE ENGAGEMENT EN EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS
Nombre de (de los) estudiante (s)	Carolina Esthefani Pala Linares
Instrumento evaluado	Tabla de contenido y análisis semiótico

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Lenguaje visual	1	
Interpretación Sintáctica	1	
Mensaje lingüístico	1	
Análisis publicitario y estratégico	1	
Nº comentarios	1	
Tipo de video	1	
Descripción del video	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

Firma 

Nombre completo Helena Karina Díaz Salcedo de Flores
DNI 07261993

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación de instrumento de investigación – juicio de experto

ANEXO 5 . VALIDACIÓN DEL EXPERTO “LUIS ALBERTO ORTEGA PALACIOS”



VALIDACIÓN GENERAL DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Datos del evaluador

Nombre	Luis Alberto Ortega Palacios	DNI	40197078
Cargo	Docente Gestor		
Carrera	Comunicación y Publicidad		
E-mail	alberto.ortega@upn.edu.pe	Celular	917881420

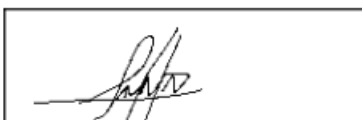
Datos de la investigación

Título de la investigación	EL USO DE POLÉMICAS COMO GENERADOR DE ENGAGEMENT EN EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS
Nombre de (de los) estudiante (s)	Carolina Estefani Pala Linares
Carrera	Comunicación y Publicidad
Tipo de investigación	Cualitativa con enfoque descriptivo
Instrumento (s) evaluado (s)	Matriz de consistencia, tabla de contenido y análisis semiótico

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	N	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada.	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	El uso de “polémicas” para lograr conexión con la audiencia me parece dentro del contexto que vemos en contenidos a diario, pero a la vez se debería abordar la falta de calidad y carencia de valores, que es parte de la ética en las Comunicaciones.
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Fecha

Firma 

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

VALIDACIÓN ESPECÍFICA DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Titulo de la investigación	EL USO DE POLEMICAS COMO GENERADOR DE ENGAGEMENT EN EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS
Nombre de (de los) estudiante (s)	Carolina Esthefani Pala Linares
Instrumento evaluado	Tabla de contenido y análisis semiótico

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Youtuber	1	
Tipo de video	1	
Descripción del video	1	
Nº visualizaciones	2	Determinar si es a vistas o reproducciones
Like	1	
Nº comentarios	1	

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.



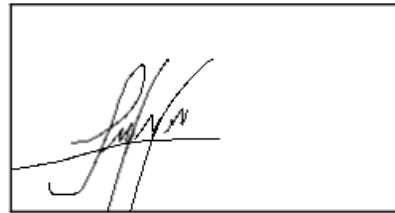
Poner su título de investigación.

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

06.04.2023

Firma



Nombre completo Luis Alberto Ortega Palacios

DNI 40197078

ANEXO 6 . VALIDACIÓN DEL EXPERTO “ANGELA NESSY VALDIVIA MURGUEYTIO”



Poner su título de investigación.

VALIDACIÓN GENERAL DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Datos del evaluador

Nombre	ANGELA NESSY VALDIVIA MURGUEYTIO		DNI	40912755
Cargo	Docente TP			
Carrera	Comunicación y Publicidad			
E-mail	angela.valdivia@upn.pe	Celular	987928181	

Datos de la investigación

Título de la investigación	EL USO DE POLÉMICAS COMO GENERADOR DE ENGAGEMENT EN EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS
Nombre de (de los) estudiante (s)	Carolina Esthefani Pala Linares
Carrera	Comunicación y Publicidad
Tipo de investigación	Cualitativa con enfoque descriptivo
Instrumento (s) evaluado (s)	Matriz de consistencia, tabla de contenido y análisis semiótico

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada.	2	Revisar la pregunta del problema, el plantear “de qué manera?” me hace preguntarme si existen maneras, si se cuenta con una categoría, la pregunta esta bien formulada, sino no hay que buscar otra forma de enunciado
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	2	Se recomienda contar con la mirada de un experto en el tema a manera de entrevista

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

Firma 

VALIDACIÓN ESPECÍFICA DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN


Título de la investigación	EL USO DE POLÉMICAS COMO GENERADOR DE ENGAGEMENT EN EL CONTENIDO DIGITAL DE LOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS
Nombre de (de los) estudiante (s)	Carolina Esthefani Pala Linares
Instrumento evaluado	Tabla de contenido y análisis semiótico

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Lenguaje visual	1	
Interpretación sintáctica	1	
Mensaje lingüístico	1	
Análisis publicitario y estratégico	1	
Nº comentarios	1	
Tipo de video	1	
Descripción del video	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha 08/05/2013

Firma 

Nombre completo Angela Nussy Valdivia Murgueytio

DNI 40912755