



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA**

“EDUCACIÓN FINANCIERA Y CALIDAD DE VIDA DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO FEVACEL, 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración Bancaria y Financiera

Autor:

Luis Humberto Carrasco Hurtado

Asesor:

Dr. Arthur Giuseppe Serrato Cherres

<https://orcid.org/0000-0003-3525-6607>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	EVA JUDITH BERLANGA VALDEZ	25790176
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	CARMEN RICARDINA CARDENAS ESCAJADILLO	08085139
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ARTHUR GUISEPPE SERRATO CHERRES	41415162
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Correa III

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	13%
2	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx Fuente de Internet	1%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	revistaganamas.com.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

Dedicado a Mercedes, Enrique, Mariela y Milagros.

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento al Dr. Arthur Serrato.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	<u>4</u>
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo II: Metodología	22
Capítulo III: Resultados	27
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	42
Referencias	46
Anexos	50

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Estadísticas de fiabilidad- correlación Spearman</i>	26
Tabla 2 <i>Test de normalidad variable 1 y 2 - correlación Spearman</i>	35
Tabla 3 <i>Correlación de las variables- correlación Spearman</i>	36
Tabla 4 <i>Correlación entre la D1_V1 y la V2- correlación Spearman</i>	37
Tabla 5 <i>Correlación entre la D2_V1 y la V2- correlación Spearman</i>	38
Tabla 6 <i>Correlación entre la D3_V1 y la V2- correlación Spearman</i>	39
Tabla 7 <i>Correlación entre la D4_V1 y la V2- correlación Spearman</i>	40

Índice de figuras

Figura 1 <i>Variable - Educación financiera</i>	27
Figura 2 <i>Dimensión conocimiento financiero – Educación financiera</i>	28
Figura 3 <i>Dimensión habilidades financieras- Educación financiera</i>	29
Figura 4 <i>Dimensión actitudes financieras – Educación financiera</i>	30
Figura 5 <i>Dimensión bienestar financiero – Educación financiera</i>	31
Figura 6 <i>Variable calidad de vida – Calidad de vida</i>	32
Figura 7 <i>Dimensión bienestar físico- Calidad de vida</i>	33
Figura 8 <i>Dimensión bienestar emocional- Calidad de vida</i>	34
Figura 9 <i>Dimensión bienestar social- Calidad de vida</i>	35

RESUMEN

Esta tesis tuvo el propósito de establecer un vínculo entre la educación financiera y su relación con la calidad de vida de los empresarios MYPE del mercado FEVACEL, 2023. Igualmente, la tesis usó enfoques cuantitativos como metodología, optó por un diseño transeccional y no se manipularon las variables, ya que el fin fue usar la estadística para el análisis de las correlaciones e hipótesis; además, se aplicaron 2 instrumentos para las variables inspirados en las teorías, examinados por conocedores del tema y adaptado para la tesis.

La tesis trabaja con las variables educación financiera y su relación con la calidad de vida haciendo énfasis en la necesidad de una educación financiera adecuada como medio clave para garantizar una óptima calidad de vida por medio de la toma de decisiones acertadas en su día a día; dónde se encontró una relación alta y directa entre las variables estudiadas.

Finalmente, se concluyó que la educación financiera y la calidad de vida son factores clave para que los microempresarios puedan desarrollarse adecuadamente y sobre todo puedan manejar conceptos financieros y por medio de sus decisiones llevar una calidad de vida buena que crezca de manera sostenida y bien encaminada.

PALABRAS CLAVES: educación financiera, calidad de vida y MYPES.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Para Lobos y Lobos (2018) las personas se enfocan en estudiar, relacionarse y en ganar dinero; sin embargo, no se preocupan por aprender cómo gastarlo o ahorrarlo ante la incertidumbre del futuro. Además, la modernización de los productos y servicios financieros aunado a la complejidad del mercado hace de la educación financiera una herramienta vital para alcanzar a entenderlos, y de ese modo tomar decisiones acertadas en relación con nuestra vida diaria y así mejorar la calidad de esta. Cada país es responsable de desarrollar políticas públicas y reconoce la necesidad de abordar las brechas en la educación financiera a través de programas y medidas más amplias, como estrategias nacionales de educación financiera; por lo tanto, se ha convertido en una prioridad para las autoridades nacionales de todo el mundo, así como para las organizaciones internacionales, multilaterales y las prioridades en el foro internacional como la OCDE, el Banco Mundial, el G-20, APEC y ASEAN (Ramírez – Asís et al., 2020).

A nivel mundial, la educación financiera está reconocida como una habilidad esencial de la vida adulta, para una mejor comprensión de conceptos financieros y riesgos ligados a mejorar la toma de decisiones financieras y complementar la protección al consumidor; La educación financiera se está convirtiendo en una prioridad para los gobiernos, los reguladores y las agencias de desarrollo de todo el mundo, ya que se estima que 2.500 millones de personas no utilizan servicios financieros formales y el 75% de los pobres no tienen una cuenta bancaria, la

inclusión es clave para reducir la pobreza y aumentar la prosperidad (Banco Mundial, 2022).

En América Latina, durante los últimos 10 años, la mayor parte de las economías ha manifestado un crecimiento continuo que ha traído como resultado un aumento de la clase media; no obstante, el progreso, la desigualdad y los niveles de pobreza son elevados y la exclusión financiera persiste y afecta a sectores de la población urbana y rural lo que podría obstaculizar el desarrollo económico futuro y social de la región. Es por ello por lo que, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, actualmente compuesta por 34 países miembros, congrega a los gobiernos comprometidos de los países que apoyan el crecimiento económico sostenible, desarrollar el empleo, realzar los niveles de vida, conservar la estabilidad financiera, fomentar el desarrollo económico de otros países y favorecer al crecimiento del comercio a nivel mundial (OCDE, 2018).

En el Perú, el 41% de la población carece de capacidades financieras, según revela la tercera Encuesta Nacional de Capacidades Financieras, desarrollada por la SBS y la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, respecto al 2019, mientras el nivel de conocimiento financiero se mantuvo similar, el nivel de comportamiento financiero registró un retroceso al igual que con relación a las actitudes financieras; lo cual se evidencia a través del mal manejo de sus finanzas personales generando estrés y sobre endeudamiento; además, el no conocer conceptos básicos como qué es una tasa de interés, o cómo hacer un presupuesto, pueden hacer que pierda hasta el 30% de sus ingresos anuales (El Comercio, 2023). Es por ello, que surge la necesidad de desarrollar, difundir y lograr la internalización de estos conceptos de

modo que se vea reflejado en el comportamiento de cada persona en particular, de manera que sea capaz de tomar decisiones apropiadas que impidan un efecto negativo en su bienestar presente y futuro (CAF, 2023).

Para la tesis se han compilado, tanto antecedentes nacionales como internacionales, cuyos objetivos de estudio guarden relación con las variables de propuestas.

Valenzuela et al. (2022) tuvieron como objetivo establecer la relación entre deuda y educación financiera, su enfoque fue cuantitativo, transversal y descriptivo y encuestaron a 181 estudiantes para evaluar el nivel de correlación entre las variables, los resultados llevan a la conclusión de que existe una relación moderadamente positiva; la conclusión es que los estudiantes personifican a los consumidores del futuro, quienes serán quienes impulsarán las economías de sus comunidades, países y el mundo, por lo que educarlos sobre la economía es fundamental.

Villalta y Cueva (2022) eligieron como objetivo analizar la prevalencia de la educación financiera entre los comerciantes del mercado. El método utilizado fue cuantitativo, exploratorio, correlacional y explicativo y se estudiaron 85 personas; los resultados mostraron que la edad y el ingreso son variables explicativas en la educación financiera y existe una relación entre la variable dependiente y la correlación directa de la variable independiente. En conclusión, la educación financiera tiene un efecto positivo en los comerciantes del mercado, porque al mejorar continuamente los conocimientos financieros adquiridos por los

comerciantes, promoverá su progreso financiero y les permitirá cumplir con sus obligaciones.

Andocilla y Peñaherrera (2020) se propusieron encontrar los determinantes de la educación financiera y la gestión financiera mediante la formación de grupos específicos de jóvenes y niños. Utilizando métodos cuantitativos y experimentales cuasi-experimentales, se estudió a 57 personas y luego, mediante capacitación en cultura financiera, se controlaron efectivamente sus recursos financieros de acuerdo con principios apropiados, para que pudieran comprender las pérdidas, las ganancias, los gastos y los ingresos, el resultado es una guía de estudio que incluye conceptos básicos, beneficios culturales del ahorro y enfoques tradicionales y actuales con enfoque en la educación financiera.

González (2020) tuvo como objetivo establecer la educación financiera de estudiantes universitarios, el método fue cuantitativo y el diseño fue preexperimental, transversal y descriptivo. Como resultado, se evidencia la falta de educación financiera entre los jóvenes del grupo de control; por lo tanto, el Estado, así como las instituciones educativas y las familias, tiene un papel en la educación y capacitación en gestión financiera; Se concluyó que existe una gran necesidad de información sobre temas específicos, que le ayuden a tomar las mejores decisiones en su vida diaria y vivir una vida más pacífica.

Murillo et al. (2021) tuvo como objetivo examinar el nivel de educación financiera de los residentes de la ciudad y su impacto en las decisiones de endeudamiento de tarjetas de crédito. El método utilizado fue descriptivo cuantitativo y la herramienta utilizada fue un formulario de prueba administrado a

661 sujetos. Los resultados muestran que el nivel de educación financiera y endeudamiento de los encuestados es medio, mientras que el uso de tarjetas de crédito y el nivel de conocimientos son medio y alto. Por tanto, se determinó que el nivel de educación económica de los encuestados está relacionado con la deuda y nivel educativo de los encuestados. A su vez, están influenciados por el uso y conocimiento de los productos financieros que utilizan. La conclusión es que cuanto más sepa un usuario sobre un tema, mejor preparado estará para tomar decisiones críticas.

Medina et al. (2021). El método utilizado es un método cuantitativo, transversal, no experimental y correlacional, donde se realizó una encuesta por cuestionario a 100 ciudadanos usuarios del sistema financiero. Se encontró que todos los indicadores estaban por debajo de niveles aceptables; ni el acceso ni el uso ni la protección del usuario fueron moderados y la educación financiera fue insatisfactoria; además, en términos de calidad de vida, la disponibilidad de vivienda y el acceso a servicios básicos es baja. La conclusión es que existe una correlación directa entre la calidad de vida y la inclusión financiera.

Huaccha (2019) tuvo como objetivo establecer el nivel de educación económica de los egresados de la Universidad Nacional de Cajamarca. Utilizando métodos cuantitativos y realizando una encuesta a 210 estudiantes, se concluyó que el 50% de los niveles de educación financiera de los posgrados son medios, el 22,09% son buenos, el 17,4% son malos, el 6,98% son excelentes y el 3,49% son muy incompletos. En conclusión, los principales datos encontrados mostraron que

el nivel de educación económica de los encuestados varió entre educación general y falta de educación, lo cual se confirmó en todas las dimensiones.

Para la investigación se determinaron las bases teóricas y conceptos asociados a las variables educación financiera, así como la teoría de Shaw sobre la calidad de vida.

Lo que ahora llamamos educación financiera es un proceso que nos ayuda a mejorar la comprensión de los consumidores e inversores sobre los productos financieros por medio de información, orientación y asesoramiento objetivo, permitiéndoles descubrir destrezas y obtener una comprensión más clara de los riesgos y oportunidades financieros, así como tome decisiones entendidas e identifique cómo obtener ayuda y participar en otras decisiones para mejorar su situación financiera (OCDE, 2019).

La educación financiera es un elemento de suma importancia en la economía de los países y el uso importante en cada persona que se aplica día a día, lo cual busca la resolución de esta problemática social, resulta vital contar con datos recientes obtenidos por medio de una metodología argumentada, lo cual esta información permitirá proponer estrategias de educación financiera y a esto se agregará programas de educación financiera (OCDE, 2019).

Según el Plan Nacional de Educación Financiera Peruana (MINEDU, 2017) la educación financiera es el proceso de desarrollar en los individuos conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyan a su bienestar financiero. Así, la educación financiera crea una serie de pasos que definen el componente teórico (conocimiento), otras formas de práctica (habilidades), de adición o crecimiento

relacionados con el comportamiento o la filosofía personal (actitud), y finalmente pasos que definen el resultado. Impacto en las personas El fin de todo el proceso educativo (bienestar).

Para la OCDE (2020) el sector financiero es mucho más complejo hoy que a comienzos de siglo, ya que la digitalización ha traído consigo retos y riesgos haciendo aún más responsable a la persona de las decisiones financieras que tome para su vida; es por ello que ahora la educación financiera es definida como la mezcla de conciencia, conocimiento, competencias, actitudes y comportamientos vitales para la toma de buenas decisiones para lograr el bienestar financiero individual.

Tomando en cuenta la definición de educación financiera de la OCDE (2020) es que definimos las **dimensiones** de la variable de la siguiente manera:

Conocimiento Financiero: Esto significa comprender el funcionamiento de los productos y servicios financieros, percibir los conceptos involucrados, identificar los roles de los proveedores y consumidores en los mercados financieros, comprender los derechos y responsabilidades de las personas y decidir dónde obtener información (OCDE, 2020).

Habilidades Financieras: Capacidad para aplicar conocimientos y comprensión relevantes para afrontar situaciones esperadas o inesperadas para resolver problemas financieros y convertirlos en beneficios y oportunidades personales; Estas habilidades se pueden adquirir o aprender a través de la práctica de la educación financiera (OCDE, 2020).

Actitudes Financieras: Esto significa la motivación y la conciencia para planificar el futuro a través del autocontrol y la toma de decisiones proactiva, así como la confianza para tomar decisiones financieras informadas y participar en el sistema financiero (OCDE, 2020).

Bienestar Financiero: Esto significa poder actuar en una variedad de contextos relacionados con las finanzas personales para que actúe de manera ética y en su mejor interés; por ejemplo, gestionar adecuadamente tus finanzas del día a día, desarrollar un plan financiero basado en tu situación financiera actual, aprovechar las oportunidades y ser consciente de los riesgos de los productos financieros, y afrontar las dificultades financieras que surjan. (OCDE, 2020).

La **calidad de vida** es una concepción multidimensional que incluye la salud mental y física, el estilo de vida, las condiciones del domicilio, la satisfacción con el trabajo y los estudios y la situación económica, éstos son un indicador del bienestar de la población, el concepto se creó en los Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial, se medía principalmente con datos objetivos y no podía explicar el cambio por sí solo; posteriormente, los psicólogos hallaron que la calidad de vida poseía tanto factores objetivos como factores subjetivos y también por las interpretaciones subjetivas que hacían las personas de sí mismas, e identificaron que algunos indicadores como la satisfacción con la vida y la felicidad, tienen un mayor impacto que los factores objetivos por sí solos (Cáceres et al., 2018).

La Organización Mundial de la Salud (2019) menciona que la calidad de vida es la percepción del individuo de su perspectiva de vida en el ámbito cultural y el sistema de valores que posee en relación con objetivos, expectativas, estándares y

preocupaciones; Shaw en 1977, en su teoría, definió la calidad de vida de forma objetiva y cuantitativa, trazando una ecuación que determina la calidad de vida individual: $QL=NE \times (H+S)$, en donde NE simboliza la dotación natural de la persona, H la contribución de su hogar y familia a la persona y S la contribución de la sociedad; sin embargo, esta teoría tiene algunas limitaciones, ya que la persona no evalúa por sí misma y no puede haber “cero” calidad de vida (Patlán, 2020).

La calidad de vida es un concepto muy amplio, en el que influyen de forma compleja la salud física, el estado mental, el grado de independencia, las relaciones sociales y las relaciones con elementos ambientales importantes del sujeto. De esta manera, la calidad de vida es un constructo multidimensional que incluye básicamente tres dimensiones (Cáceres et al., 2018).

Tomando la definición de estos autores puede definirse la calidad de vida como la percepción que una persona tiene sobre sí misma, especialmente, de las consecuencias que provoca en su bienestar físico, emocional y social, las cuales tomaremos como **dimensiones** para el desarrollo de esta tesis (Cáceres et al., 2018).

Bienestar físico: se centra en la percepción que tiene un individuo de su salud y sus capacidades. La salud física se da cuando las personas sienten que su cuerpo funciona de manera efectiva y tiene las capacidades físicas adecuadas para afrontar los diversos desafíos asociados a las actividades importantes para cada persona (Cáceres et al., 2018).

Bienestar emocional: Esto incluye la capacidad de gestionar las emociones; para que puedan expresarse fácil y adecuadamente; la realidad es que las personas

que son flexibles y capaces de resolver conflictos y tensiones disfrutan más de la vida (Cáceres et al., 2018).

Bienestar social: es un estado obtenido que se expresa en diversos aspectos de la vida de la persona como ser social y parte de una comunidad; estos aspectos son acopiados evaluando el nivel de satisfacción obtenido de las necesidades sociales esenciales. Por ello, el bienestar social se manifiesta por medio de los niveles de educación, posesiones, vivienda desarrollo urbanístico, seguridad y en todo lo relacionado con el medio ambiente (Cáceres et al., 2018).

El mercado FEVACEL, dónde se realizará la investigación, se encuentra ubicado en el distrito de Independencia es un centro de abastecimiento zonal minorista que inició creado en el año 1997. Este mercado alberga 4000 puestos fijos activos permanentemente. El mercado es administrado por la junta directiva o propietarios y está localizado en la avenida Tomas Valle 120 piso 1 kilómetro 0, kilómetro 45 de la Av. Tupac Amaru.

A partir de lo expuesto, la presente investigación tiene como **objetivo** determinar cuál es la relación entre la educación financiera con la calidad de vida de los microempresarios del Mercado FEVACEL, 2023.

1.2. Formulación del problema

Problema general:

- ¿Existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?

Problemas específicos:

- ¿Existe relación entre el conocimiento financiero y la calidad de vida de los

microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?

- ¿Existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?
- ¿Existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?
- ¿Existe relación entre el bienestar financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?

1.3. Objetivos

Objetivo general:

- Determinar si existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.

Objetivos específicos:

- Determinar si existe relación entre conocimiento financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.
- Determinar si existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.
- Determinar si existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.
- Determinar si existe relación entre el bienestar financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.

1.4. Hipótesis

Hipótesis general:

- Existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.

Hipótesis específicas:

- Existe relación entre el conocimiento financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.
- Existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.
- Existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.
- Existe relación entre el bienestar financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

En este documento, se compiló información para demostrar la hipótesis dada. Por ello, la tesis posee un enfoque cuantitativo al examinar medidas numéricas utilizando escalas de Likert. Las variables medibles se tomaron en cuenta y finalmente se analizaron mediante métodos estadísticos (Arias et al., 2022).

Esta investigación es de tipo correlacional, cuyo objetivo es establecer la correlación entre las constantes evaluadas, del mismo modo la correlación entre sus dimensiones y no solo limitarse a dar detalles de sus peculiaridades específicas. Según Arias et al. (2022) el fin es identificar la correlación existente entre las concepciones, categorías o variables en un medio en privado.

La tesis fue de diseño no experimental gracias a la nula manipulación de las variables y su desarrollo ocurrió de forma natural. El estudio fue no experimental porque las variables no fueron alteradas intencionalmente o alteradas para observar sus efectos ambientales en relación con otra variable (Arias et al., 2022).

El alcance del estudio fue descriptivo, correlacional, transversal, ya que se midieron dos variables para determinar su grado de asociación, analizar si existía relación y en caso afirmativo determinar el grado de asociación (bajo, medio o alto). Además, la investigación se realizó en un solo momento (Arias et al., 2022).

2.2. Población y muestra

La población se refiere al número total de instancias que cumplen una especificación determinada; es decir, estudia un universo o conjunto de fenómenos que pueden agruparse por una o más características comunes (Arias et al., 2022).

En este sentido, el tema de esta tesis lo constituyen los microempresarios del gran mercado del distrito de Independencia, FEVACEL. Con respecto a la información obtenida por el representante legal del municipio independiente y megamercado, éste está formado por 3.500 microempresas registradas en el municipio.

Una muestra es un subconjunto de una población; ósea, es un subconjunto de los elementos pertenecientes al conjunto. Este estudio tuvo un subconjunto de la población que no dependió de la aleatoriedad sino de las características del estudio (Arias et al., 2022).

En ese sentido para determinar el tamaño de la muestra se procedió de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5^2 \times 3500}{0.05^2 (3500 - 1) + 0.5^2 \times 0.5^2}$$

Donde:

n: Volumen de muestra.

N: Volumen de población.

S: Desviación estándar de la población; 5%.

Z: Valor obtenido mediante niveles de confianza, 95% que equivale 1.96.

e: Límite aceptable de error muestral.

La muestra en este caso está conformada por 385 microempresarios, seleccionados bajo la fórmula de la población finita; este tipo de muestreo probabilístico.

2.3. Técnicas, instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1 Técnicas

Para realizar el trabajo de investigación, se emplearon fuentes primarias recopiladas por el investigador, la técnica manejada fue la encuesta, que radica en un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir que consiente la obtención de información. Éstas son las herramientas y procedimientos disponibles para un investigador, que le permiten obtener datos e información. Se utilizó un cuestionario con 20 preguntas en escala de Likert estructurado en dos partes, una por cada variable. Para la variable educación financiera se emplearon 10 preguntas y para la variable calidad de vida, 10 preguntas. El análisis de la información recabada fue desarrollada a través del software IBM SPSS, el cual nos

permitió ordenar, clasificar, tabular y relacionar la información hallada, permitiendo presentarla través de tablas y gráficos (Arias, et al., 2022).

2.3.2 Instrumentos

La herramienta de recogida de datos es un cuestionario en escala Likert que consta de datos sobre dos variables de investigación: educación financiera y calidad de vida, cuenta con 20 preguntas. Éste es una herramienta que registra la información recopilada gracias a las respuestas que cada individuo da a las preguntas formuladas por el intelectual (Arias et al., 2022).

2.3.3 Confiabilidad y validez

Con el fin de medir la fiabilidad al momento de recolectar la data se utilizó el método de Alfa de Cronbach, a través del software IBM SPSS. El instrumento manejado para la recolección de la data es válido, gracias a la evaluación y verificación por parte de tres expertos en el tema, por medio de la observación de la matriz de operacionalización y la encuesta.

La confiabilidad de la herramienta se ejecutó por medio de la prueba del Alfa de Cronbach en el software estadístico SPSS, cuyo coeficiente admite calcular la fiabilidad de nuestros ítems en la encuesta. Por ello, se efectuó una prueba piloto con 40 personas del total de la muestra.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

VARIABLES	ALFA DE CRONBACH	ELEMENTOS
Educación financiera	0.912	10
Calidad de vida	0.923	10

Nota: Elaborado con el software SPSS.

El resultado del Alfa de Cronbach que mide la fiabilidad fue de 0.912 y 0.923 correspondientemente, esto significa que las herramientas de medición poseen un excelente nivel de confiabilidad.

2.4. Procedimiento

Para confirmar la validez de nuestro instrumento de recolección de datos, realizamos una prueba piloto con 40 individuos y obtuvimos valores alfa de Cronbach de 0,912 y 0,923, lo que indicó un buen nivel de confiabilidad. De esta manera, se confirma que el instrumento es válido y confiable porque los datos se recolectan a través de encuestas.

2.5 Aspectos éticos

Este artículo siguió estrictas pautas éticas para la recolección y análisis de datos, que utilizó citas bibliográficas en formato APA 7, y a los autores que informaron el desarrollo del artículo se les permitió ser citados adecuadamente. No hubo plagio al momento de escribir este artículo; además, la información proporcionada por los entrevistados fue estrictamente confidencial y utilizada con fines académicos. La herramienta también fue validada por expertos en la materia de la universidad que aprobaron su aplicación y la revisaron y revisaron para su posterior validación. Finalmente, una vez obtenida la información, se comprueba la fiabilidad de los datos.

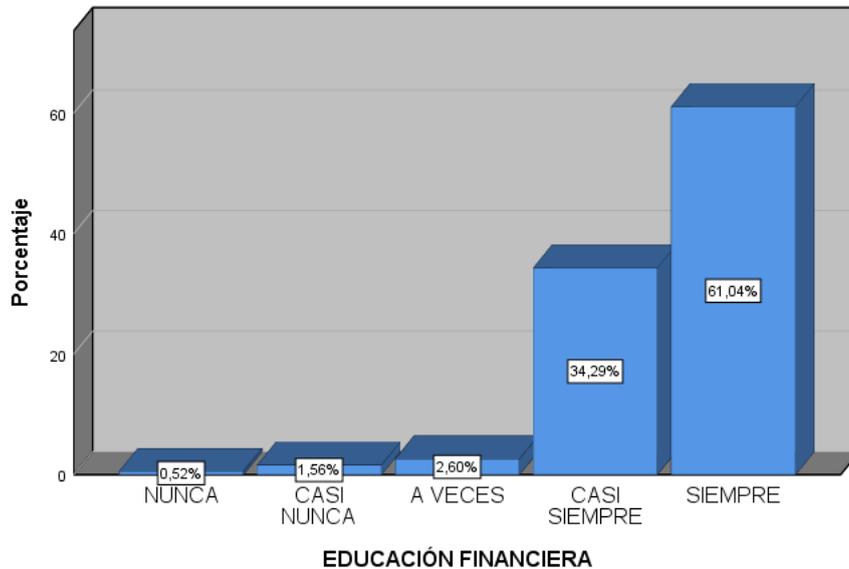
CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente estudio se ha considerado la aplicación de un cuestionario validado por expertos en la materia, dicho instrumento consistió de 20 preguntas direccionadas a los 385 microempresarios del mercado FEVACEL de determinó lo siguiente:

3.1 Resultados descriptivos

Figura 1

Variable educación financiera

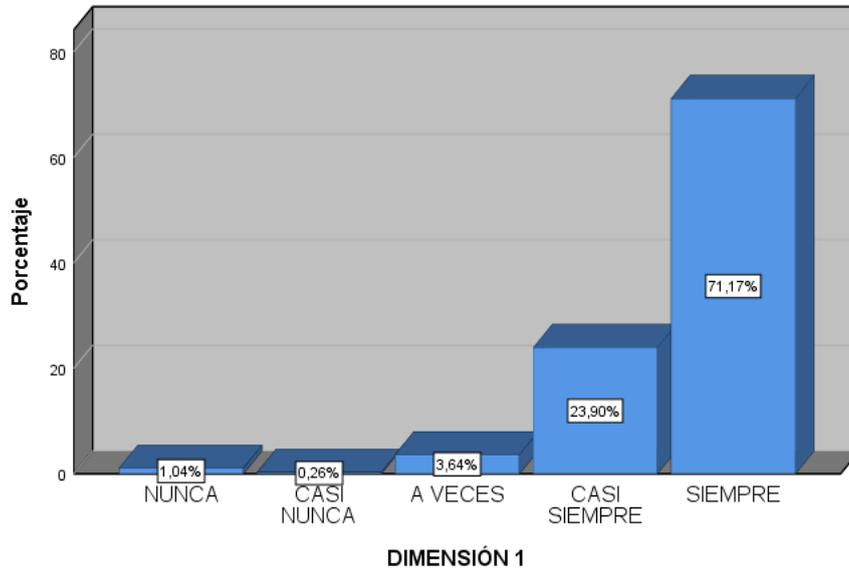


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 1, indicaron que los microempresarios poseen conocimiento, habilidades y actitudes financieras sanas y las ejecutan en su día a día, siempre en un 61.94%, casi siempre en un 34.29%, a veces un 2.6% y nunca o casi nunca en un 2.08%, lo que conlleva a determinar ellos que si poseen en su mayoría una educación financiera básica.

Figura 2

Dimensión conocimiento financiero

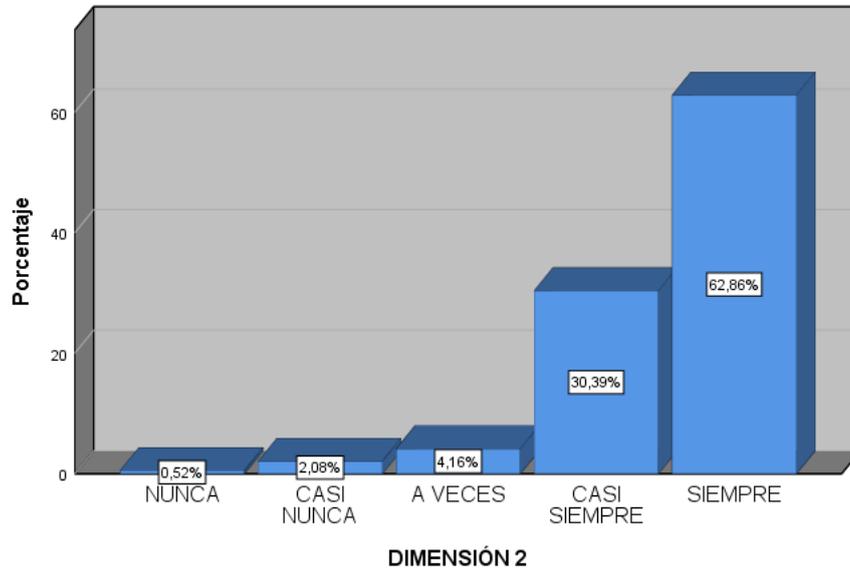


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 2, revelaron que los microempresarios aplican siempre su conocimiento financiero en un 71.17%, casi siempre en un 23.90%, a veces un 3.64% y nunca o casi nunca un 1.30%, lo que conlleva a determinar que existe un conocimiento financiero básico el cual es utilizado en su día a día.

Figura 3

Dimensión habilidades financieras

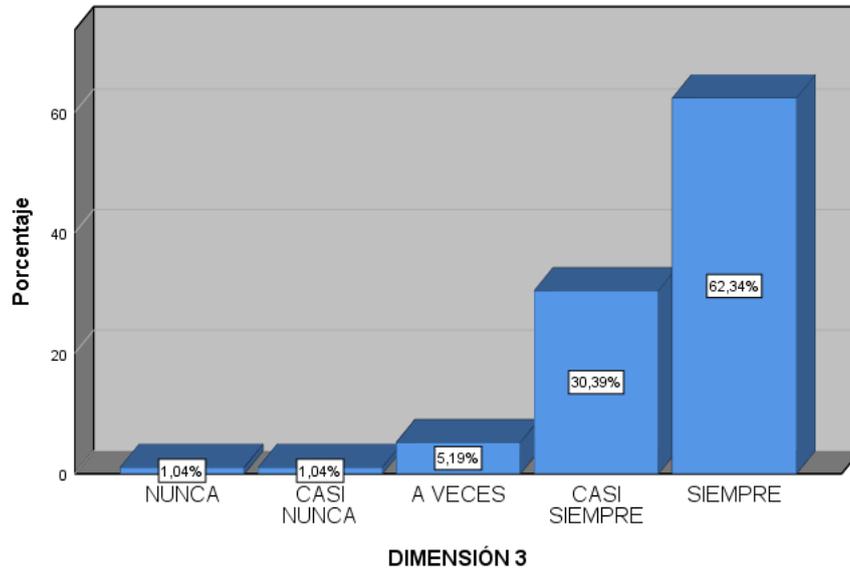


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 3, revelaron que los microempresarios aplican siempre sus habilidades financieras en un 62.86%, casi siempre en un 30.39%, a veces un 4.16% y nunca o casi nunca un 2.60%, lo que conlleva a determinar que si poseen habilidades financieras básicas que son aplicadas en su día a día.

Figura 4

Dimensión actitudes financieras

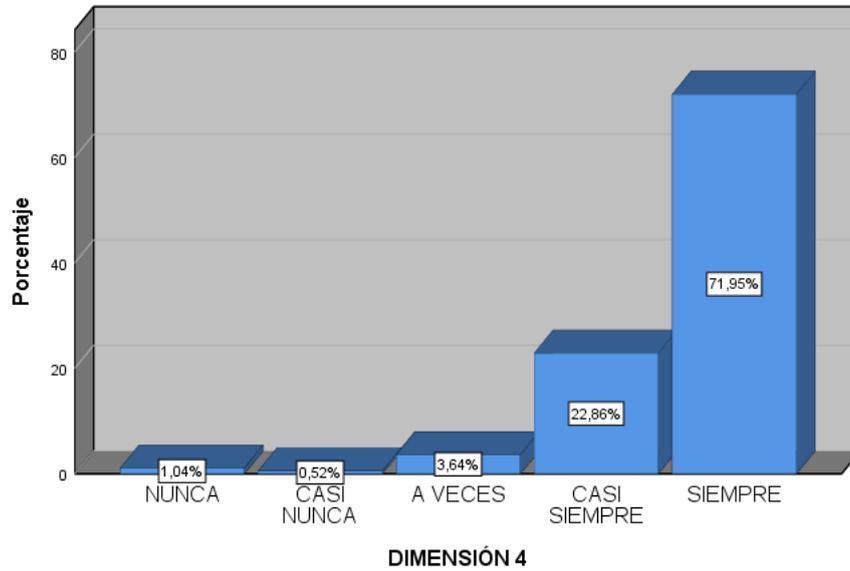


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 4, revelaron que los microempresarios manifiestan siempre sus actitudes financieras en un 62.34%, casi siempre en un 30.39%, a veces un 5.19% y nunca o casi nunca un 2.08%, lo que conlleva a determinar que si manifiestan sus actitudes financieras y son utilizadas en su día a día.

Figura 5

Dimensión bienestar financiero

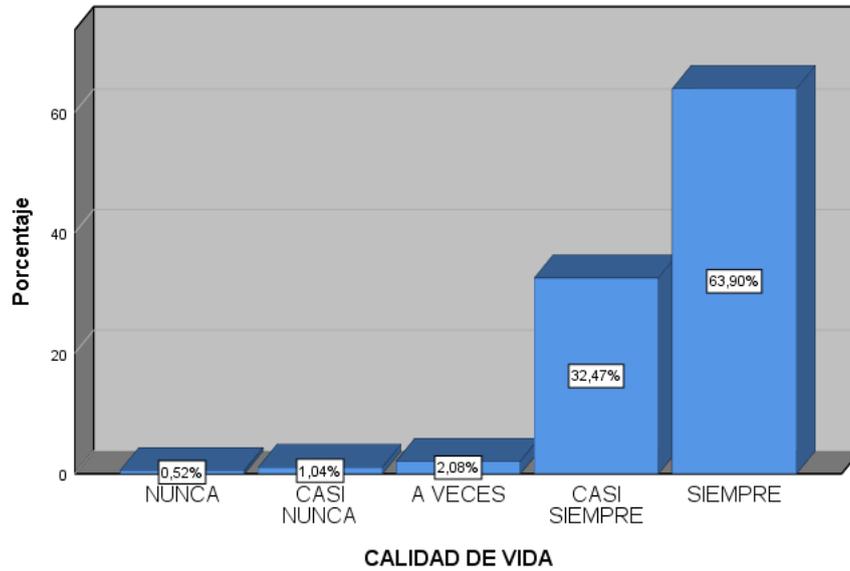


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 5, revelaron que los microempresarios aplican siempre sus habilidades financieras en un 62.86%, casi siempre en un 30.39%, a veces un 4.16% y nunca o casi nunca un 2.60%, lo que conlleva a determinar que si poseen habilidades financieras básicas que son aplicadas en su día a día.

Figura 6

Variable calidad de vida

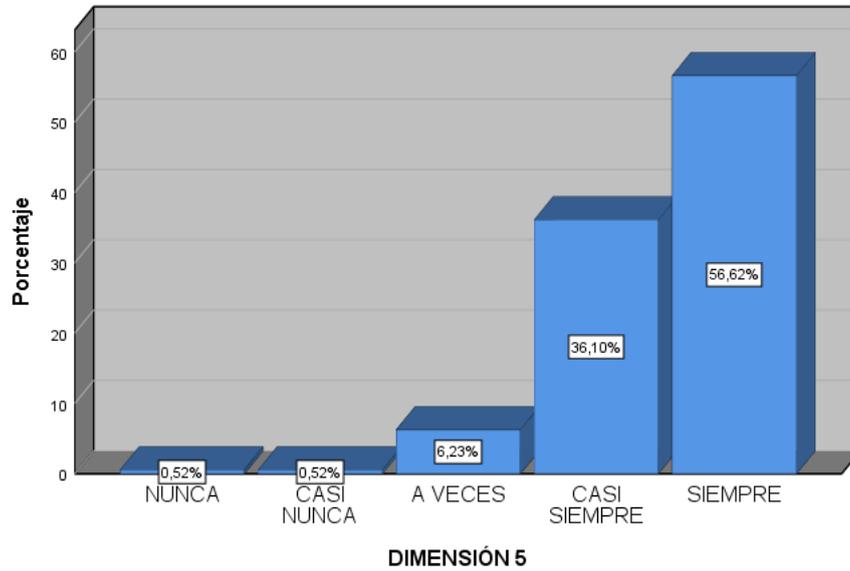


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 6, indicaron que los microempresarios consideran que ellos poseen un bienestar integral (físico, emocional y social), siempre en un 63.90%, casi siempre en un 32.47%, a veces en un 2.08% y casi nunca o nunca en un 1.56% financieras sanas y las ejecutan en su día a día, siempre en un 61.94%, lo que conlleva a determinar ellos que si poseen en su mayoría una buena calidad de vida.

Figura 7

Dimensión bienestar físico

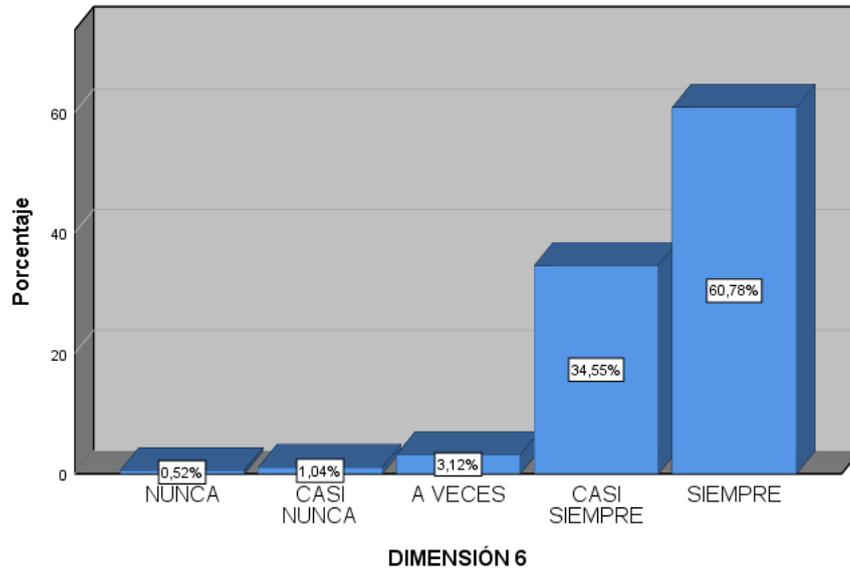


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 7, revelaron que los microempresarios consideran que poseen un bienestar físico (salud física y mental) siempre en un 56.62%, casi siempre en un 36.10%, a veces en un 6.23% y que nunca o casi nunca en un 1.04% lo que conlleva a determinar que en su mayoría los microempresarios mantienen un bienestar físico en su día a día.

Figura 8

Dimensión bienestar emocional

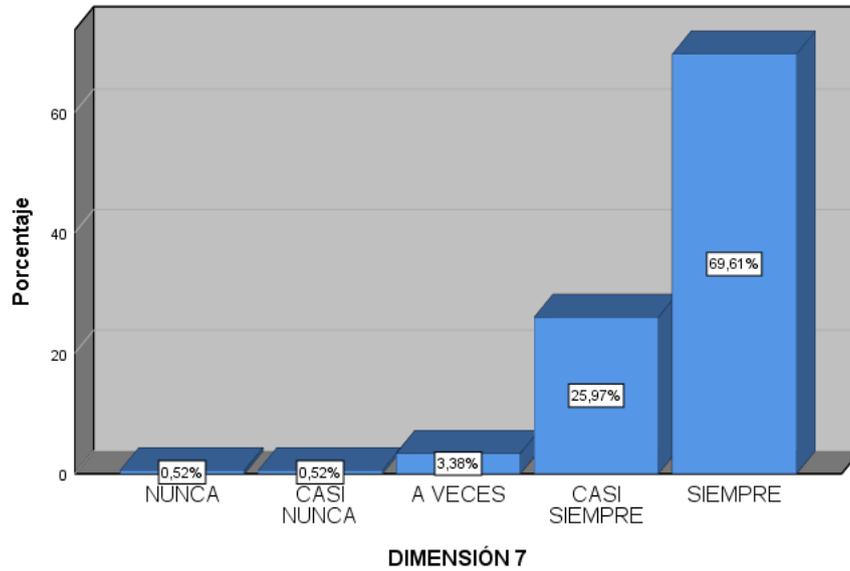


Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 8, revelaron que los microempresarios consideran que poseen un bienestar emocional (inteligencia emocional y resolución de conflictos) siempre en un 60.78%, casi siempre en un 34.55%, a veces en un 3.12% y que nunca o casi nunca en un 1.56% lo que conlleva a determinar que en su mayoría los microempresarios mantienen un bienestar emocional saludable.

Figura 9

Dimensión bienestar social



Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Los resultados de la figura 9, revelaron que los microempresarios consideran que poseen un bienestar social (educación, seguridad, vivienda, trabajo e ingresos) siempre en un 69.61%, casi siempre en un 25.97%, a veces en un 3.38% y que nunca o casi nunca en un 1.04% lo que conlleva a determinar que en su mayoría los microempresarios mantienen un bienestar social en su día a día.

Prueba de Hipótesis

Test de Normalidad

Hipótesis

Ha: si p es mayor a 0.05, la data posee distribución normal

Ho: si p es menor a 0.05, la data no posee distribución normal

Tabla 2

Test variable 1 y 2

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Significancia
Educación financiera	0,363	385	0,000
Calidad de vida	0,382	385	0,000

Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

Interpretación: Debido a que los datos no poseen distribución normal, porque el nivel de significancia es inferior al 0.05; se usó una prueba de correlación no paramétrica llamada Rho de Spearman.

Resultado por objetivos

Se evidencia los resultados por objetivos evidenciando lo obtenido de la siguiente manera:

Objetivo General: *Determinar si existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*

Tabla 3

Correlación de las variables

			Variable 1	Variable 2
Rho de	EDUCACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,613**
Spearman	FINANCIERA	Significancia	.	,000
		Muestra	385	385
	CALIDAD DE VIDA	Coefficiente de correlación	,613**	1,000
		Significancia	,000	.
		Muestra	385	385

Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

En la tabla 3, se evidencia que existe una correlación alta en una correlación Spearman de 0,613 con un nivel de significancia de 0,000 entre la variable educación financiera y la variable calidad de vida; es decir se asume una relación directa entre ambas lo cual demuestra que una educación financiera adecuada puede impactar positivamente en la calidad de vida de los microempresarios, demostrando que poseen una educación financiera es fundamental para la mejora de la calidad de vida de las personas por ende se toma en cuenta la hipótesis alterna que la educación financiera influye significativamente en la calidad de vida de los empresarios del mercado FEVACEL, 2023.

Objetivo específico 1: *Determinar si existe relación entre conocimiento financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*

Tabla 4

Correlación entre la D1_V1 y la V2

			D1_V1	V2
Rho de Spearman	D1_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,477**
		Significancia	.	,000
		Muestra	385	385
	V2	Coefficiente de correlación	,477**	1,000
		Significancia	,000	.
		Muestra	385	385

Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

En la tabla 4, se evidencia que existe una correlación media en una correlación Spearman de 0,477 con un nivel de significancia de 0,000 entre la dimensión conocimiento financiero y la variable calidad de vida; es decir se asume una relación directa entre ambas lo cual demuestra que los conocimientos financieros puede impactar positivamente en la calidad de vida de los microempresarios, demostrando que manejar productos y conceptos financieros es fundamental para la mejora de la calidad de vida de las personas por ende se toma en cuenta la hipótesis alterna que los conocimientos financieros influye significativamente en la calidad de vida de los empresarios del mercado FEVACEL, 2023.

Objetivo específico 2: *Determinar si existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*

Tabla 5

Correlación entre la D2_V1 y la V2

			D2_V1	V2
Rho de	D2_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,449**
Spearman		Significancia	.	,000
		Muestra	385	385
	V2	Coefficiente de correlación	,449**	1,000
		Significancia	,000	.
		Muestra	385	385

Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

En la tabla 5, se evidencia que existe una correlación media en una correlación Spearman de 0,449 con un nivel de significancia de 0,000 entre la dimensión habilidades financieras y la variable calidad de vida; es decir se asume una relación directa entre ambas lo cual demuestra que las habilidades financieras puede impactar positivamente en la calidad de vida de los microempresarios, demostrando que manejar productos y servicios financieros es fundamental para la mejora de la calidad de vida de las personas por ende se toma en cuenta la hipótesis alterna que las habilidades financieras influyen significativamente en la calidad de vida de los empresarios del mercado FEVACEL, 2023.

Objetivo específico 3: *Determinar si existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*

Tabla 6

Correlación entre la D3_V1 y la V2

			D3_V1	V2
Rho de Spearman	D3_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,644**
		Significancia	.	,000
		Muestra	385	385
	V2	Coefficiente de correlación	,644**	1,000
		Significancia	,000	.
		Muestra	385	385

Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

En la tabla 6, se evidencia que existe una correlación alta en una correlación Spearman de 0,644 con un nivel de significancia de 0,000 entre la dimensión actitudes financieras y la variable calidad de vida; es decir se asume una relación directa entre ambas lo cual demuestra que las actitudes financieras puede impactar positivamente en la calidad de vida de los microempresarios, demostrando que la evaluación y resolución de problemas financieros es fundamental para la mejora de la calidad de vida de las personas por ende se toma en cuenta la hipótesis alterna que las actitudes financieras influyen significativamente en la calidad de vida de los empresarios del mercado FEVACEL, 2023.

Objetivo específico 4: *Determinar si existe relación entre el bienestar financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*

Tabla 7

Correlación entre la D4_V1 y la V2

			D4_V1	V2
Rho de Spearman	D4_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,635**
		Significancia	.	,000
		Muestra	385	385
V2		Coefficiente de correlación	,635**	1,000
		Significancia	,000	.
		Muestra	385	385

Nota. Elaboración propia con el software SPSS.

En la tabla 7, se evidencia que existe una correlación alta en una correlación Spearman de 0,644 con un nivel de significancia de 0,000 entre la dimensión bienestar financiero y la variable calidad de vida; es decir se asume una relación directa entre ambas lo cual demuestra que el bienestar financiero puede impactar positivamente en la calidad de vida de los encuestados, demostrando que mantener un adecuado índice de endeudamiento es fundamental para la mejora de la calidad de vida de las personas por ende se toma en cuenta la hipótesis alterna que el bienestar financiero influye significativamente en la calidad de vida de los empresarios del mercado FEVACEL, 2023.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este estudio se basa en la discusión y comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes de la investigación, y se desarrolla sobre una base teórica, además, también se reflejan las limitaciones encontradas durante la investigación.

Las limitaciones de este estudio fueron direccionadas hacia la virtualidad y contexto de la toma de datos por medio de un cuestionario por medio de un link lo cual no hizo posible absolver ciertas dudas de los microempresarios encuestados, además el tema del tiempo para la toma de la encuesta fue también una limitación por la premura del mismo.

De acuerdo con el **objetivo general** de este estudio “*Determinar si existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*”; el valor de $Rho = 0,613$ indica que la relación es alta y directa, lo cual demuestra que la educación financiera es fundamental y se relaciona con la calidad de vida de estas personas coincidiendo con los hallazgos de Medina et al. (2021) quienes en su estudio buscó describir la inclusión financiera y el nivel de vida -en base a carencias sociales- de aquellos que hacen uso de servicios financieros formales, así como identificar la posible relación entre ambas variables. Como resultado se halló que no poseen un nivel satisfactorio de educación financiera y respecto a la calidad de vida también se encontró que presentan niveles bajos; concluyendo que la calidad de vida y la inclusión financiera tienen una correlación de manera directa, coincidiendo con lo hallado en nuestra investigación demostrando la relación entre las variables.

De acuerdo con el objetivo específico 1 del estudio “*Determinar si existe relación entre conocimiento financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*”; el valor de $Rho = 0,477$ indica que la relación es media y directa, lo cual demuestra que el conocimiento financiero es vital y se relaciona con la calidad de vida de los microempresarios coincidiendo con los hallazgos de Villalta y Cueva (2022), quienes eligieron como objetivo analizar el efecto de la educación financiera en los comerciantes del mercado, encontraron que la educación financiera tiene un efecto positivo en los comerciantes del mercado, porque al mejorar continuamente sus conocimientos financieros, tendrán comerciantes y contribuirán a su progreso. condición económica y permitirles cumplir con sus obligaciones y mejorar su calidad de vida, y el resultado es consistente con nuestros hallazgos.

De acuerdo con el objetivo específico 2 del estudio “*Determinar si existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*”; el valor de $Rho = 0,449$ indica que la relación es media y directa, lo cual demuestra que las habilidades financieras son necesarias para mantener una buena calidad de vida, coincidiendo con los hallazgos de González (2020) quien tuvo como fin determinar la educación financiera de universitarios y se evidenció la carencia de una educación financiera en la juventud y se llegó a la conclusión que esto afecta la toma de decisiones adecuadas y por ende su calidad de vida se ve afectada; es por ello que el Estado tiene un rol al igual que los colegios y las familias, de formar y capacitar sobre manejo financiero; concluyendo la existencia de una vasta necesidad de información sobre argumentos específicos que ayuden a tomar decisiones mejor informadas en

la cotidianidad de la vida para así obtener tranquilidad, resultado acorde con lo hallado en nuestra investigación.

De acuerdo con el objetivo específico 3 del estudio “*Determinar si existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*”; el valor de $Rho = 0,644$ indica que la relación es alta y directa, lo cual demuestra que el feedback en redes sociales es fundamental para las ventas coincidiendo con los hallazgos de Valenzuela et al. (2022) quienes tuvieron como uno de sus objetivos específicos determinar fin establecer la relación que tiene el endeudamiento con las actitudes financieras, cuyos resultados permiten inferir que existe una relación positiva media; concluyendo que los estudiantes representan a los consumidores del futuro y serán ellos quienes impulsen las economías de sus comunidades, países y el mundo, por lo tanto, es muy importante que tengan conocimientos financieros y necesitan poder evaluar y resolver problemas financieros que enfrentan pueden suceder en su vida, estos resultados coinciden con los nuestros.

De acuerdo con el objetivo específico 4 del estudio “*Determinar si existe relación entre el bienestar financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.*”; el valor de $Rho = 0,635$ indica que la relación es muy alta y directa, lo cual demuestra que la fidelización en redes sociales es fundamental para las ventas coincidiendo con los hallazgos de Murillo et al. (2021) tuvo como objetivo analizar el nivel de educación económica de los residentes urbanos y su impacto en las decisiones de endeudamiento, y los resultados obtenidos mostraron que la educación económica y el nivel de endeudamiento de los residentes

se encuentran en un nivel promedio, mientras que el nivel de consumo es de medio a alto. . y conocimiento de tarjetas de crédito, por lo que se puede decir que cuanto más sabe una persona sobre un determinado tema, el usuario es capaz de tomar decisiones decisivas, lo que se llama bienestar financiero, y mantener un nivel saludable de endeudamiento tiene un gran impacto en La vida de las personas tuvo un impacto positivo y el resultado corresponde a nuestros hallazgos.

Las implicancias de esta investigación buscan generar mejoras integrales en la educación de las personas con énfasis en la educación en finanzas para lograr la toma de decisiones oportunas, adecuadas y saludables para la mejora de la calidad de vida en general, ya que es importante aprender desde una edad temprana que la educación financiera es vital para la vida misma.

Referencias

- Andocilla, C. y Peñaherrera, V. (2020). La Educación Financiera en el manejo económico y su incidencia en la cultura del ahorro. *Revista Académica y Científica* julio -diciembre Vol. 1, N.º 1, 2020 pp. 30 - 47 ISSN: 273762146
- Banco Mundial (2022). Inclusión financiera. Panorama general. Actualizado el 20 de marzo, 2022.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/financialinclusion/overview#1>
- Cáceres, F; Parra, L y Pico, O. (2018). Calidad de vida relacionada con la salud en población general de Bucaramanga, Colombia. *Rev. Salud Pública*. 20 (2): 147-154, 2018. Recuperado de: <https://doi.org/10.15446/rsap.v20n2.43391>
- CAF – Banco de desarrollo de América Latina y El Caribe (15 de febrero del 2023). CAF y BDP trabajan en la expansión de las finanzas sostenibles. Fecha de revisión 01 de septiembre del 2023.
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/02/caf-y-bdp-trabajan-en-la-expansion-de-las-finanzas-sostenibles-en-beneficio-del-sector-productivo-boliviano/?parent=37844>
- Diario El Comercio (22 de marzo del 2023). *SBS: el 41% de la población carece de capacidades financieras*. Publicación online. Fecha de revisión 01 de septiembre del 2023. https://elcomercio.pe/economia/peru/sbs-el-41-de-la-poblacion-carece-de-capacidades-financieras-noticia/?ref=ecr#google_vignette

González, A. (2020). Educación financiera de jóvenes universitarios de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, periodo 2019-2020. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México. ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-diciembre, 2020, Volumen 4, N.º 2.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.163p.1408

Huaccha, W. (2019). Nivel de educación financiera de los estudiantes de posgrado de la universidad nacional de Cajamarca, 2019. Universidad Nacional de Cajamarca. [Tesis de posgrado].
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2921/TESIS%20MAESTRIA%20HUACCHA%20V%c3%81SQUEZ%20WILDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lobos, J y Lobos, F. (2018). La educación financiera y su rol en el desarrollo e inserción social de los jóvenes. Revista chilena de economía y sociedad, diciembre 2018. Recuperado de: [revista-CHES-vol12-n2-2018-Lobos-Cisternas-Lobos-Robles.pdf \(utem.cl\)](#)

Medina, G.; Sánchez, A.; Azuara, V. y Nogueira, D. (2021). La inclusión financiera y la calidad de vida en el altiplano oeste potosino. Revista Economía Y Administración, Vol. 12, N ° 1, 2021. DOI: 10.5377/eya.v12i1.12960.

Moreno, E; García, A y Gutiérrez, L (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. <http://www.redalyc.org/pdf/2991/299151245009.pdf>

Murillo, C.; Acosta, E.; Quintero, M. (2021). Nivel de educación financiera como influencia en la toma de decisiones de endeudamiento en el uso de tarjetas de crédito en Navojoa, Sonora. Año 14/ Núm. 36/ julio-diciembre 2021. Revista de Investigación Académica sin Frontera ISSN 2007-8870.

<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/400/409>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2018). Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA).

<https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2020). Nuevos principios de la OCDE sobre educación financiera: la Recomendación de 2020. Edufinet.

SBS; MINEDU. (14 de Junio de 2017). Banco de la Nación. Obtenido de Inclusión Financiera: <http://www.bn.com.pe/inclusion-financiera/archivos/ENIF/plannacional-educacion-financiera-junio2017.pdf>

Patlán, J. (2020). ¿Qué es la calidad de vida en el trabajo? Una aproximación desde la teoría fundamentada. *Psicología desde el Caribe*, 37(2), 31-67. Epub August 18, 2021. <https://doi.org/10.14482/psdc.37.2.158.7>

Ramírez-Asís, E; Maguiña-Palma, M y Huerta-Soto, R (2020). Actitud, satisfacción y lealtad de los clientes en las Cajas Municipales del Perú. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20). <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.08>

- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2019). Plan Nacional de Educación Financiera Peruana. Recuperado de: <https://www.sbs.gob.pe/inclusion-financiera/Politica-Nacional/PLANEF#:~:text=El%20PLANEF%20asumi%C3%B3el%20objetivo,de%20sus%20propias%20decisiones%20financieras%E2%80%9D>.
- Valenzuela, M.; López, V. y Aguilar, K. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 198-211. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.14>
- Villalta, A. y Cueva, N. (2022). La educación financiera y su incidencia en los comerciantes del cantón Zapotillo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, Ciudad de México, México. ISN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril, 2022, Volumen 6, Número 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2152 p 4102

Anexo 1. Matriz de consistencia

EDUCACIÓN FINANCIERA Y CALIDAD DE VIDA DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO FEVACEL, 2023.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar si existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre la educación financiera y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p>	Educación Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento financiero - Habilidades financieras - Actitudes financieras - Bienestar financiero 	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Básica</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de la Investigación:</p> <p>No experimental de corte transversal</p> <p>Población:</p> <p>3,500 microempresarios</p> <p>Muestra:</p> <p>385 microempresarios</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>
<p>Específicos</p> <p>P1: ¿Existe relación entre el conocimiento financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?</p> <p>P2: ¿Existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?</p> <p>P3: ¿Existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?</p> <p>P4: ¿Existe relación entre el bienestar financiero y la calidad</p>	<p>Específicos</p> <p>O1: Determinar si existe relación entre conocimiento financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p> <p>O2: Determinar si existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p> <p>O3: Determinar si existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p> <p>O4: Determinar si existe relación entre el bienestar financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p>	<p>Específicos</p> <p>H1: Existe relación entre el conocimiento financiero y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p> <p>H2: Existe relación entre las habilidades financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p> <p>H3: Existe relación entre las actitudes financieras y la calidad de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.</p> <p>H4: Existe relación entre el bienestar financiero y la calidad</p>		Calidad de vida	
			<p>Bienestar emocional</p>		<p>Bienestar social</p>

de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023?		de vida de los microempresarios del mercado FEVACEL, 2023.			
--	--	--	--	--	--

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Educación Financiera	La educación financiera es definida como la mezcla de conciencia, conocimiento, competencias, actitudes y comportamientos vitales para la toma de buenas decisiones para lograr el bienestar financiero individual (OCDE, 2020).	La educación financiera será evaluada en los microempresarios del centro comercial FEVACEL mediante encuestas de ocho ítems de tipo ordinal a través de la escala tipo Likert.	Conocimiento Financiero	- Conocimiento sobre conceptos financieros. - Conocimiento sobre productos financieros.
			Habilidades Financieras	- Manejo de productos servicios financieros. - Manejo de servicios financieros.
			Actitudes Financieras	- Evaluación y resolución de problemas financieros.
			Bienestar Financiero	- Nivel de endeudamiento.
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Calidad de Vida	La calidad de vida se trata de un concepto que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos de su entorno. De este modo, la calidad de vida es un constructo multidimensional que comprendería tres dimensiones fundamentalmente: bienestar físico, emocional y social (Cáceres et al., 2018).	La calidad de vida será evaluada en los microempresarios del centro comercial FEVACEL mediante encuestas de ocho ítems de tipo ordinal a través de la escala tipo Likert.	Bienestar físico	- Salud física - Salud mental
			Bienestar emocional	- Inteligencia emocional - Resolución de conflictos
			Bienestar social	- Educación - Vivienda - Seguridad - Trabajo - Ingresos

Anexo 3. Encuesta

EDUCACIÓN FINANCIERA Y CALIDAD DE VIDA DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO FEVACEL, 2023.

INSTRUCCIONES

Estimado microempresario (a), por favor lea atentamente y marque con una “X” debajo del número que usted considere, teniendo en cuenta la definición de estos:

{1} NUNCA

{2} CASI NUNCA

{3} A VECES

{4} CASI SIEMPRE

{5} SIEMPRE

N°	Educación financiera	1	2	3	4	5
1	Tengo claros los conceptos de ahorro, inversión y tasa de interés.					
2	Tengo claro para que sirve una cuenta de ahorros, una tarjeta de crédito y un crédito.					
3	Uso frecuentemente las transferencias o pagos por aplicativos.					
4	Uso frecuentemente mi cuenta de ahorros o tarjeta de crédito.					
5	Realizo el cumplimiento y control de mi presupuesto.					
6	Cuando necesito dinero solicito un crédito.					
7	Suelo endeudarme en el mercado informal para pagar mis deudas en el mercado formal.					
8	Cuando solicito un producto financiero me informo sobre las condiciones de pago y la tasa de interés.					

9	La mayor parte de mis ingresos mensuales están destinados al pago de mis créditos.					
10	Poseo más de un crédito para hacer frente a mis gastos mensuales.					
N°	Calidad de vida	1	2	3	4	5
1	Habitualmente gozo de buena salud.					
2	Habitualmente sufro de estrés o ansiedad.					
3	Tengo buena relación con mis familiares y amigos.					
4	Soy capaz de regular mis emociones.					
5	Cuando surge un problema soy capaz de solucionarlo por mí mismo.					
6	Estoy satisfecho con las oportunidades de aprendizaje que he tenido.					
7	Estoy satisfecho con las condiciones en las que se encuentra mi vivienda.					
8	Considero que el ambiente dónde me desenvuelvo es seguro.					
9	Estoy satisfecho con mi lugar de trabajo.					
10	Estoy satisfecho con mis ingresos mensuales.					