

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN**

“USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE  
CAJAMARCA 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Comunicación**

**Autor:**

Yulissa Paola Teran Rodriguez

**Asesor:**

Mg. Lic. Victor Hugo Ramírez Gómez

<https://orcid.org/0000-0002-8664-5293>

Cajamarca - Perú

2024

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Diego Alonso Baca Cáceres</b>	<b>44223682</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Norka Del Pilar Segura Carmona</b>	<b>41163071</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

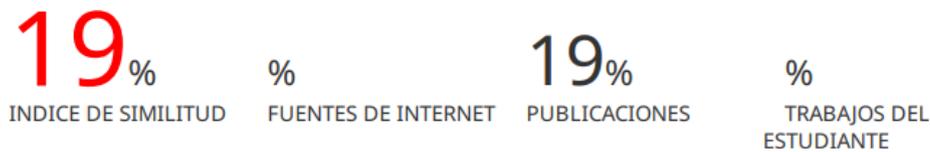
Jurado 3	<b>Jean Pierre Galvez Castañeda</b>	<b>45143983</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

(Copie y pegue como imagen la hoja del reporte global)

### Reporte de similitud

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<p>Hugo Salazar Mata, María Gabriela Zapata Morán, Jorge Hipólito Berlanga Ramírez. "Participación Política de jóvenes estudiantes universitarios en el distanciamiento social ocasionados por el covid 19", Revista Ciencia Jurídica y Política, 2021</p> <p>Publicación</p>	<b>7%</b>
<b>2</b>	<p>Dra. Iliana Cardona. "Revista completa", Revista Guatemalteca de Educación Superior, 2020</p> <p>Publicación</p>	<b>2%</b>
<b>3</b>	<p>Tian Chen. "El uso de las redes sociales como herramientas de marketing y su impacto en la compra en línea entre los universitarios de la</p>	<b>1%</b>

## DEDICATORIA

A Dios, por haberme regalado la vida y por rodearme de personas maravillosas.

A mis padres Demetrio y Maritza, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional, sus consejos y su paciencia, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A Francis, por compartir mis sueños y apoyarme siempre durante esta hermosa carrera,  
Comunicación.

Yulissa Paola Teran Rodriguez

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera profesional, por ser mi fortaleza en los momentos difíciles y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencia y sobre todo de felicidad.

A mis padres Demetrio Terán y Mariza Rodríguez, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que hoy soy.

Es un orgullo y privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Privada del Norte por enseñarme valores éticos y transmitirme sus conocimientos durante mi vida universitaria.

## TABLA DE CONTENIDO

Jurado calificador .....	2
Informe de similitud .....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE GRAFICOS	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
<b>1.1. Realidad problemática</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b>	<b>23</b>
<b>1.3. Objetivos</b>	<b>23</b>
1.3.1. Objetivo general	23
1.3.2. Objetivo específico	23
<b>1.4. Hipótesis</b>	<b>23</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	24
<b>2.1. Tipos de investigación</b>	<b>24</b>
<b>2.2. Población y muestra</b>	<b>25</b>
2.2.1. Población	25

2.2.2. Muestra	25
<b>2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos</b>	<b>26</b>
<b>2.4. Procedimiento</b>	<b>26</b>
2.4.1. Procedimiento recolección de datos	26
2.4.2. Procedimiento de análisis de datos	27
<b>2.5. Aspectos éticos</b>	<b>27</b>
CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	40
<b>4.1. Limitaciones</b>	<b>40</b>
<b>4.2. Discusión</b>	<b>40</b>
<b>4.3. Conclusiones</b>	<b>42</b>
REFERENCIAS	44
ANEXOS	48
<b>ANEXO N°1. Encuesta creada por la tesista</b>	<b>48</b>
<b>ANEXO N°2. Validación de expertos</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO N°3. Validación de expertos</b>	<b>52</b>
<b>ANEXO N°4. Validación de expertos</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO N°5. Matriz de consistencia</b>	<b>54</b>
<b>ANEXO N°6. Operacionalización de variables</b>	<b>55</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de los estudiantes universitarios .....	28
Tabla 2. Género de los estudiantes universitarios .....	28
Tabla 3. Procedencia de los estudiantes universitarios .....	29
Tabla 4. Carrera profesional de los estudiantes universitarios .....	30
Tabla 5. Ciclo de estudios de los estudiantes universitarios .....	30
Tabla 6. Uso de las redes sociales en estudiantes universitarios .....	31
Tabla 7. Dispositivos en los que suelen estar conectados los estudiantes universitarios ....	31
Tabla 8. Redes sociales que más utilizan los estudiantes universitarios .....	32
Tabla 9. Tiempo que dedican los estudiantes universitarios a las redes sociales .....	33
Tabla 10. Importancia de tener una cuenta en las redes sociales .....	33
Tabla 11. Uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales.....	34
Tabla 12. Actividades que suelen realizar los estudiantes universitarios cuando está conectado a una red social .....	34
Tabla 13. Información que comparten los estudiantes universitarios en sus redes sociales	35
Tabla 14. Motivos por los cuales lo estudiantes universitarios prefieran relacionarse a través de las redes sociales.....	36
Tabla 15. Estudiantes universitarios dejaron de prestar atención durante las horas de clase por estar conectado a una red social .....	36
Tabla 16. Actividades que han disminuido los estudiantes universitarios por utilizar las redes sociales .....	37

Tabla 17. Importancia de las redes sociales para los estudiantes universitarios .....	38
Tabla 18. Escala de valoración.....	38
Tabla 19. Nivel del uso de redes sociales en estudiantes universitarios.....	38
Tabla 20. Calificación del uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023 .....	39

**ÍNDICE DE GRAFICOS**

Gráfico 1. Edad de los estudiantes universitarios.....	28
Gráfico 2. Género de los estudiantes universitarios .....	29
Gráfico 3. Procedencia de los estudiantes universitarios .....	29
Gráfico 4. Uso de las redes sociales en estudiantes universitarios .....	31
Gráfico 5. Dispositivo en los que suelen estar conectados los estudiantes universitarios...	32
Gráfico 6. Redes sociales que más utilizan los estudiantes universitarios .....	32
Gráfico 7. Tiempo que dedican los estudiantes universitarios a las redes sociales.....	33
Gráfico 8. Importancia de tener una cuenta en las redes sociales .....	33
Gráfico 9. Uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales.....	34
Gráfico 10. Actividades que suelen realizar los estudiantes universitarios cuando está conectado a una red social .....	35
Gráfico 11. Información que comparten los estudiantes universitarios en sus redes sociales .....	35
Gráfico 12. Motivos por los cuales lo estudiantes universitarios prefieran relacionarse a través de las redes sociales .....	36
Gráfico 13. Estudiantes universitarios dejaron de prestar atención durante las horas de clase por estar conectado a una red social .....	37
Gráfico 14. Actividades que han disminuido los estudiantes universitarios por utilizar las redes sociales .....	37
Gráfico 15. Importancia de las redes sociales para los estudiantes universitarios .....	38
Gráfico 16. Nivel del uso de redes sociales en estudiantes universitarios .....	39

## RESUMEN

Esta investigación tuvo por finalidad determinar el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, este tema de investigación se eligió debido a su importancia para los estudiantes universitarios ya que ayudan a intercambiar información y conocimientos, por lo que es importante conocer cuál es el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios. La metodología que se usó en esta tesis, está basada en encuestas, la cual fue creada por la tesista, validada por expertos y aplicada a 160 estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca durante el año 2023. Los resultados obtenidos al usar la metodología basada en encuestas sobre el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios, se determinó, que el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023 presenta un uso alto.

**PALABRAS CLAVES:** Uso, redes sociales, estudiantes, universitarios.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En el mundo de hoy la información está globalizada, ya que se crea y se consume en grandes cantidades a través del internet, gracias a los cambios tecnológicos que han surgido por la necesidad sociocultural de los jóvenes. (Valerio & Valenzuela, 2011)

En los últimos años, las redes sociales se han extendido rápido y velozmente, avanzando por todo el mundo, generando un gran avance en los diferentes entornos del ser humano, uno de los principales el entorno educativo. (Bendezú, 2020)

Además, se menciona que las redes sociales, cada día aportan nuevos espacios virtuales, donde los estudiantes pueden tener la oportunidad de desarrollar y mejorar sus habilidades, ya que son de fácil acceso y uso. (Zuñiga, 2020)

En América Latina existe un 78.4% de usuarios de internet que participan en las redes sociales, además en los países latinoamericanos las redes sociales más usadas son Facebook, LinkedIn y Twitter. (Tejedor, Luque, & Bugs, 2018)

El Perú es uno de los países que forma parte de la gran red mundial de internet, desde su conexión en el año 1994, esta ha crecido y mejorado la calidad del servicio que brinda. Actualmente en el Perú el 58.4% de las familias tiene conexión a internet y el 94.3% de las familias existe al menos un integrante con celular. (INEI, 2023)

Se estima que en el Perú hay 13.8 millones de usuarios de redes sociales que representan el 80% de la población entre los 18 y 70 años del Perú Urbano. Además, las redes sociales con mayor frecuencia de uso son WhatsApp, Facebook, TikTok e Instagram. (IPSOS, 2021)

Además, en el Perú urbano la población entre los 18 y 70 años, el 77% usa redes sociales, el 66% busca información y el 67% estudia o lleva clases, de los cuales 6 de cada 10 personas están llevando clases de manera remota, de ellos el 30% quieren seguir llevando clases 100% online. (Ipsos, 2021)

Por lo cual, los estudiantes universitarios de todo el Perú son los que más usan el internet para la realización de sus clases virtuales y para la elaboración de sus tareas académicas, el 97.3% de la población con educación universitaria es la que hace mayor uso del internet. (INEI, 2023)

Las redes sociales han logrado convertirse en una herramienta indispensable para los estudiantes y han logrado integrarlo a su vida cotidiana. Por esa razón se han convertido en un perfecto ambiente de enseñanza y aprendizaje para intercambiar información y generar nuevos conocimientos.

La siguiente investigación busca conocer, cuál es el uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales, con la finalidad de identificar cuál es la red social más usada y determinar el tiempo empleado por los estudiantes.

### **Antecedentes internacionales**

Suárez, (2020), en su investigación “Uso de redes sociales por estudiantes universitarios. Estudio de la dimensión emocional” para obtener el grado de Doctor, indicó que busca estudiar cuales son las redes sociales que los estudiantes utilizan para pasar sus tiempos educativos y a la vez de ocio. Aplicó encuestas físicas y virtuales dando un total de 587 encuestados de diferentes carreras. En esta investigación se concluyó que los participantes usan espacios virtuales con fines académicos creados por los propios alumnos, destacando WhatsApp y Facebook como las redes virtuales más usadas con ese fin.

Por otro lado, Ruvalcaba, Ríos, & Carmona, (2022), en su investigación “Utilización de las redes sociales por estudiantes mexicanos”, indicaron que buscan conocer el uso cotidiano que los estudiantes le dan a las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp). Aplicaron un instrumento con relación a la utilización de redes sociales a un total de 1131 alumnos. En esta investigación se concluyó que los estudiantes usan WhatsApp para compartir información, trabajos académicos entre sus compañeros y mantener comunicación con los docentes.

Según, Cabero, Del Prete, & Arancibia, (2019), en su investigación “Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo”, buscaron investigar las percepciones que los alumnos tiene respecto al uso de las redes sociales. Utilizaron una muestra de 460 estudiantes de la carrera de ingeniería industrial. En esta investigación se concluyó que los alumnos usan constantemente las redes sociales para fines educativos.

Igualmente, Güichardo, (2019), en su investigación “Diagnóstico de la percepción de los estudiantes universitarios de comunicación de República Dominicana sobre las plataformas online y el uso del lenguaje transmedia” para obtener el grado de Doctor, indicó que busca identificar el uso de las redes sociales que hacen los estudiantes universitarios. Aplicó encuestas a un total de 626 estudiantes de diferentes universidades con un muestreo no probabilístico. En esta investigación se concluyó que los estudiantes están conectados a través de celulares con un 79%, mediante una laptop con un 47.60% y que la red social más utilizada es WhatsApp con un 70%, Instagram con un 52.9% y Facebook con un 33.2%.

### **Antecedentes nacionales**

Jáuregui, (2020), en su investigación “Análisis de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao” indicó que busca estudiar cómo influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Aplicó encuestas a 73 estudiantes. En esta investigación se concluyó que las redes sociales más usadas son Facebook, Instagram y WhatsApp, además el 50.7% utiliza las redes sociales para mantenerse informado de eventos y estados y el 43.8% para mantener contacto con amigos y familiares.

Según, Guillén, (2019), en su investigación “Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú”, indicó que busca conocer sobre algunas formas de uso de las redes sociales por los estudiantes. Utilizó una metodología transversal a estudiantes de la carrera de medicina humana, donde se aplicó a 68 alumnos. En esta investigación se concluyó que los estudiantes tienen al menos una cuenta en las redes sociales y lo usan al menos una vez al día.

Asimismo, Seclen, (2019), en su investigación “Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sociología - 2018”, indicó que busca analizar el uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. Aplicó una encuesta con 11 preguntas a 50 estudiantes elegidos aleatoriamente. En esta investigación se concluyó que la gran mayoría de estudiantes usan redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp de 2 a 4 horas diarias.

Además, Morocho, (2019), en su investigación “El consumo de redes sociales de los estudiantes de la promoción 2018 de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Piura en el año 2019”, indicó que busca determinar cuál es el consumo de las redes sociales que tiene los alumnos. Utilizó un sondeo a 30 estudiantes donde 24 son mujeres y 6 son hombres. En esta investigación se concluyó que el 53.3% utiliza internet todos los días, el 76.67% se conecta desde un teléfono celular, el 16.67% a través de una laptop y las redes sociales más utilizadas son WhatsApp y Facebook.

## **Antecedentes locales**

Según, Coronel, (2022), en su investigación “Uso de las redes sociales en internet por el estudiante de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, Jaén – 2020”, indicó que busca analizar el uso de las redes sociales en internet por el estudiante de enfermería. Utilizó un enfoque descriptivo de diseño transversal el que aplicó a una muestra de 125 estudiantes. En esta investigación se concluyó que los estudiantes usan las redes sociales para establecer relaciones laborales, emprendimientos, para desarrollar trabajos, para compartir fotografías, videos y música.

## **Las redes sociales**

Las redes sociales se definen como sitios en internet creados virtualmente para ayudar a las personas a comunicarse, incluso si están lejos, donde pueden compartir información, fotos, vídeos y diferente tipo de información. (FEVAS, 2015)

En el año 1994 nace la primera web social con el nombre de GeoCities y en el año 1995 Randy Conrads, crea el sitio web llamado Clasmates.com, con el objetivo de brindar la posibilidad que los usuarios puedan ponerse en contacto con sus antiguos o actuales compañeros de colegio, instituto, universidad y trabajo. (Moreno, 2015)

La primera red social tal y como las conocemos fue creada en el año de 1997 con el nombre de sixdegree.com. Con el comienzo del siglo XXI, el internet evolucionó hacia la web 2.0, la que permitió que los usuarios pudieran crear su propio contenido gracias a la interacción entre los mismos cibernautas. Gracias a eso se produjo la primera red social tal y como existen en la actualidad. (Moreno, 2015)

## **Tipos de redes sociales más utilizadas**

- **Facebook**

Facebook fue creada por Mark Zuckerberg en el año 2004, que en un inicio conectaba a los alumnos de la universidad de Harvard, en el 2006 fue lanzado al público para ser usado. (Dorado, 2020)

Además, es una de las redes más usadas e importantes hoy en día, ya que se puede usar fácilmente, ayuda a tener contacto y socializar en un mundo virtual, es una herramienta que permite mantener constante comunicación entre los diferentes usuarios de la misma red en base a los intereses personales. (Suárez, 2020)

Tiene algunas características educativas que son usadas mayormente por los centros de estudios, ya sean universitarios y de los propios alumnos por intereses personales o educativos, ya que los usan para creación de grupos privados, poder subir o compartir documentos, videos o mantenerse comunicados e informados con su compañeros o amigos. (Suárez, 2020)

- **Instagram**

Instagram surgió en el año 2010 como una red social de fotos y videos en la que se pueden aplicar filtros digitales a las publicaciones, compartir en el perfil y en historias, esta red social fue adquirida por Facebook en el año 2012. (Fondevila, Gutiérrez, Copeiro, Villalba, & Polo, 2020)

Instagram fue diseñado para ser utilizado en teléfonos móviles, ganó una gran popularidad entre los jóvenes ya que permite a los diferentes usuarios aplicar efectos en las fotografías con algunos filtros que tiene la aplicación, ayuda a compartir fotos, vídeos y brindar comentarios. (León, 2018)

- **X (Twitter)**

Twitter hace su aparición ante el público cibernauta en el año 2006 como una red social de microblogging, la que permite enviar mensajes cortos, llamados tuits. (Dorado, 2020)

Es una herramienta corporativa que los universitarios usan para mantenerse comunicados e informados de las noticias, es una de las más utilizadas en todo el mundo debido al modo en que vivimos donde la comunicación es corta, instantánea y rápida. (Suárez, 2020)

- **TikTok**

TikTok fue creada inicialmente con el nombre de Douyin en el año 2016 y en el año 2017 fue lanzada al público con el nombre de TikTok, esta red social permite crear videos. (Rodríguez, 2021)

Se usa para compartir videos públicos o privados, permite a los usuarios crear y compartir videos cortos con ayuda de herramientas de edición, utiliza inteligencia artificial con algoritmos que personaliza el contenido basándose en interacciones del usuario, se puede encontrar contenido de entretenimiento, ocio, política y educación. (Mitrani, 2022)

- **WhatsApp**

WhatsApp se inició en el año 2009 como un servicio de mensajería, pero fue actualizándose con el tiempo y hoy en día se puede intercambiar textos, fotos, videos, documentos, ubicación y llamadas dentro de grupos o individualmente, esta red social fue adquirida por Facebook en el año 2014. (Quispe, 2020)

Hoy en día gran parte de las personas cuentan con un equipo celular y casi el 100% de alumnos cuenta con un equipo celular con conexión a internet, esta aplicación ofrece muchos beneficios y ventajas, el principal uso es para mantenerse comunicados e informados poder compartir de forma rápida y cómoda material como textos, fotos, video, audios, etc. También se puede crear grupos entre amigos o conocidos para tener una comunicación más activa, esta red social no solo te mantiene comunicado con amigos o conocidos si no también con familiares y el principal uso es la comunicación. (Suárez, 2020)

### **Dispositivos más utilizados**

El celular es el dispositivo más utilizado entre los usuarios para conectarse a internet. Su principal actividad es acceder a las redes sociales, para intercambiar mensajería instantánea, compartir y buscar información. (Quispe, 2020)

Los dispositivos más usados para lograr acceder a las redes sociales son el celular con un 75% y la laptop con un 19%. (Quispe, 2020)

## Razones de uso

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno global que rompen barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas, estas ayudan a los usuarios a construir un perfil público o privado dentro de un sistema donde pueden encontrar una lista variada de usuarios que pueden conocer, tiene la opción que permite compartir, ver y explorar. (Japa, 2020)

Las redes sociales han logrado un avance importante dentro de la sociedad, ya que permiten tener comunicación con otras personas y amigos, sin la necesidad de tener un contacto físico, además permite compartir fotografías, videos, etc, logrando que las redes sociales se vuelvan más interactivas. (Davila & Guanillo, 2016)

Las redes sociales ayudan a que las personas tengan interacción social, ya que permite tener dinamismo con otras personas o grupos, es un sistema abierto que ayuda a intercambiar contenidos, preguntas, repuestas, inquietudes y necesidades. Es una herramienta diseñada para promover espacios o facilitar la comunicación e intercambios sociales entre personas. (Japa, 2020)

Los ciber usuarios usan las redes sociales para mantenerse comunicados e informados, teniendo como principal uso la búsqueda de videojuegos, música, películas o compartir hobbies, etc. Las redes sociales ofrecen múltiples utilidades hoy en día donde todos pueden mantenerse comunicados con la variedad de redes sociales que existen, ya que estas ofrecen una gran selección por intereses, edad, motivos, etc. (Suárez, 2020)

Las redes sociales se han globalizado y los jóvenes universitarios la han integrado totalmente en sus vidas, convirtiéndola en un espacio donde pueden intercambiar conocimientos e información de una manera más rápida y fácil. (Gómez, Roses, & Farias, 2012)

Las redes sociales se han convertido en una gran ayuda y transformación dentro de la educación que permite a las personas dialogar e intercambiar ideas, mantener una comunicación y estar informados, aportando al aprendizaje y enriqueciendo mutuamente tanto a alumnos como docentes. (Suárez, 2020)

Los estudiantes universitarios estiman que las redes sociales son de gran beneficio para la educación, ya que favorecen al compartir documentos, fotografías, interactuar con los demás estudiantes y con los docentes. (Espuny, González, Fortuño, & Gisbert, 2011)

El uso de las redes sociales en las diferentes universidades de todo el mundo ha proporcionado que la comunicación y el aprendizaje sea de manera colaborativo entre estudiantes y maestros ya que han incorporado nuevas maneras de trabajo en el proceso de formación universitaria. (Islas & Carranza, 2011)

## 1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023?

## 1.3. Objetivos

### 1.3.1. Objetivo general

Analizar el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023.

### 1.3.2. Objetivo específico

- ✓ Determinar el dispositivo más utilizado para acceder a las redes sociales.
- ✓ Identificar cuáles son las redes sociales más usadas en estudiantes universitarios.
- ✓ Conocer el tiempo de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios.
- ✓ Determinar la razón de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios.

## 1.4. Hipótesis

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, por lo que no es necesario desarrollar una hipótesis, tal como mencionan Hernández, Fernández, & Baptista, (2014). “En la investigación con enfoque cuantitativo que utiliza un alcance descriptivo, la atención se centra en describir y explorar el fenómeno en lugar de formular la hipótesis”.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipos de investigación

La presente investigación tiene un enfoque de tipo cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos numéricos y el análisis estadístico, como señalan Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), que mencionan que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos, con base en mediciones numéricas y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Asimismo, se eligió un tipo de investigación aplicada, principalmente porque tiene como objetivo resolver un problema específico de la realidad. Tal como menciona Arias & Covinos, (2021), que se encarga de resolver problemas y que se basa en los conocimientos, descubrimientos y soluciones planteados dentro del alcance del objetivo de estudio.

De igual modo, presenta un diseño no experimental, en el cual no existen condiciones experimentales a las que se exponen las variables en estudio, los sujetos de investigación son evaluados en su contexto natural. (Arias & Covinos, 2021)

En esta investigación se encuentra dentro de un alcance descriptivo, ya que la investigación descriptiva tiene como principal objetivo especificar las propiedades, característica, perfiles, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

## **2.2. Población y muestra**

### **2.2.1. Población**

Como indica Arias F. G., (2012), la población es un conjunto finito o infinito de elementos, personas o estudiantes que tienen características comunes y que son motivo de investigación. La presente investigación está constituida por todos los estudiantes universitarios de diferentes carreras profesionales ya sean universidades públicas o privadas de la ciudad de Cajamarca.

### **2.2.2. Muestra**

Asimismo, Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), mencionan que la muestra es un subgrupo de la población de interés, en la que se recolectara los datos. Se utilizó el método no probabilístico por conveniencia para seleccionar a los estudiantes que conviene al investigador, los cuales fueron 160 estudiantes universitarios, 80 de universidad privada y 80 de universidad pública de la ciudad de Cajamarca.

Cabe señalar que para determinar la muestra se establecieron los siguientes criterios de inclusión que serían: 1) Personas de sexo masculino o femenino, 2) Que tengan una edad entre los 17 a 30 años, 3) Que se encuentren estudiando una carrera profesional en la universidad, 4) Que sean estudiantes universitarios de universidad privada o universidad pública, 5) Que se encuentren entre el 1er ciclo al 10mo ciclo de estudios y 6) que tengan la intención para participar en la aplicación del instrumento. Por el contrario, se excluyeron a personas que no se encuentren estudiando en alguna universidad, como también a personas que se hayan retirado de la universidad.

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

Dentro de las técnicas, Arias & Covinos, (2021), menciona que la encuesta como técnica permite la recopilación de información entrevistando al encuestado con el objetivo de proporcionar la información requerida para la investigación. De modo que, la técnica que se usó para recolectar los datos en esta investigación será una encuesta.

Asimismo, en esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario, tal como indica Arias & Covinos, (2021), que mencionan que un cuestionario es un instrumento de recolección de datos que consta de un conjunto de preguntas, así como una serie de probables respuestas que deben ser respondidas por el encuestado; no existen respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas conducen a diferentes resultados. Es por ello que, se utilizó una encuesta que son hojas elaboradas en el Software Microsoft Word, la cual fue de elaboración propia, en las cuales se describen los datos generales de los encuestados y las preguntas que ayudarán a la investigación. Dicha encuesta fue validada por tres docentes de la carrera de Comunicación: Magali Beatriz Cisneros Vizcarra, Alex Ricardo Villanueva Spelucín y Erick Delgado Tinoco, los cuales han aprobado el instrumento correspondiente. Ver Anexo N°2, N°3 y N°4.

### **2.4. Procedimiento**

#### **2.4.1. Procedimiento recolección de datos**

Para el procedimiento de recolección de datos, se realizó una selección de estudiantes universitarios de universidad pública y privada de la ciudad de Cajamarca; se aplicó el cuestionario a los estudiantes universitarios, para que puedan llenar la encuesta de manera virtual creada en Google Forms. Este cuestionario se envió a través de un

link mediante la red social WhatsApp. La encuesta posee datos generales y 12 preguntas de aspectos de uso de las redes sociales. Ver Anexo N°1. Encuesta creada por la tesista.

#### **2.4.2. Procedimiento de análisis de datos**

Los datos obtenidos se extraerán del Google Forms en formato digital una vez se haya recopilado todas las respuestas y completado las 160 encuesta a estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca. Posteriormente, los datos recopilados serán procesados y analizados utilizando el software estadístico Microsoft Excel 2019. Este programa proporcionó herramientas robustas para el análisis cuantitativo de datos, permitiendo realizar cálculos, generar gráficos y extraer conclusiones significativas a partir de los datos recopilados en la encuesta. El uso de esta herramienta garantizó la precisión y la eficiencia en el análisis de los resultados, lo que permitió obtener una visión clara y detallada de las respuestas de los estudiantes universitarios de Cajamarca.

#### **2.5. Aspectos éticos**

La presente investigación se realizó cumpliendo los aspectos éticos, siendo esta de carácter académico bajo un lineamiento de autenticidad, respetando el código de ética establecido por la Universidad Privada del Norte. Asimismo, podemos fundamentar que para esta investigación se seleccionaron distintos autores que hablan respecto al tema y a la variable de estudio y se citaron utilizando el modelo APA con la finalidad de respetar su autoría y propiedad intelectual. Además, como se mencionó anteriormente, la encuesta utilizada en esta investigación fue revisada y validada por tres expertos, con el fin de garantizar veracidad a esta investigación.

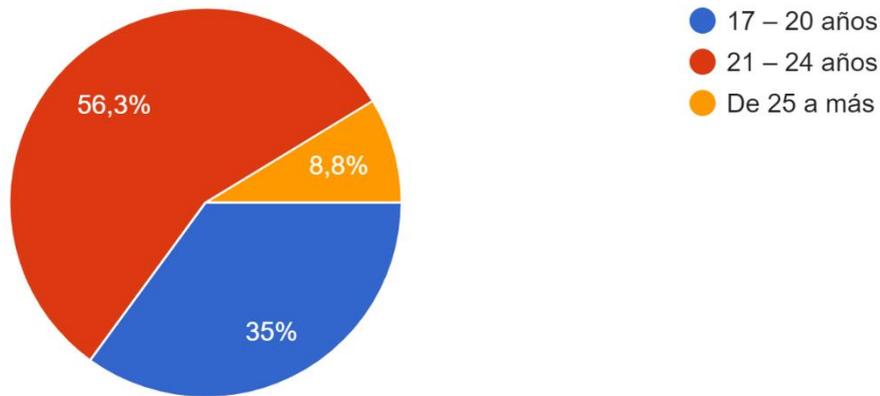
### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Una vez aplicada la encuesta a los estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, se obtuvo los siguientes resultados:

*Tabla 1. Edad de los estudiantes universitarios*

<b>Edad</b>	<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>
17 – 20 años	56	35.0%
21 – 24 años	90	56.3%
De 25 a más	14	8.8%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

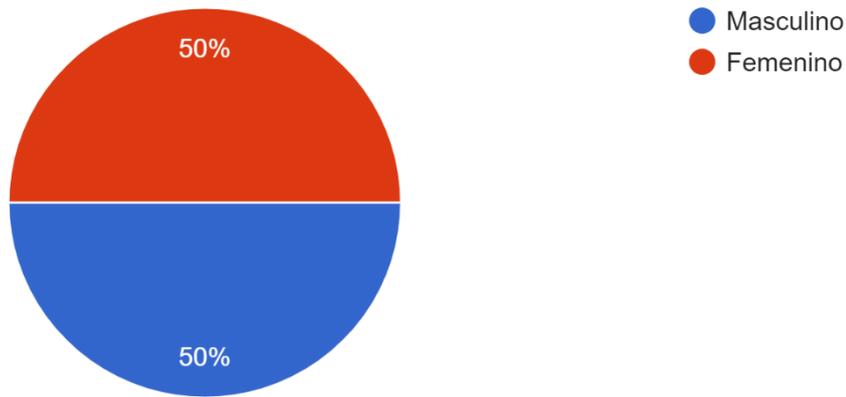
*Gráfico 1. Edad de los estudiantes universitarios*



*Tabla 2. Género de los estudiantes universitarios*

<b>Genero</b>	<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	80	50.0%
Femenino	80	50.0%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

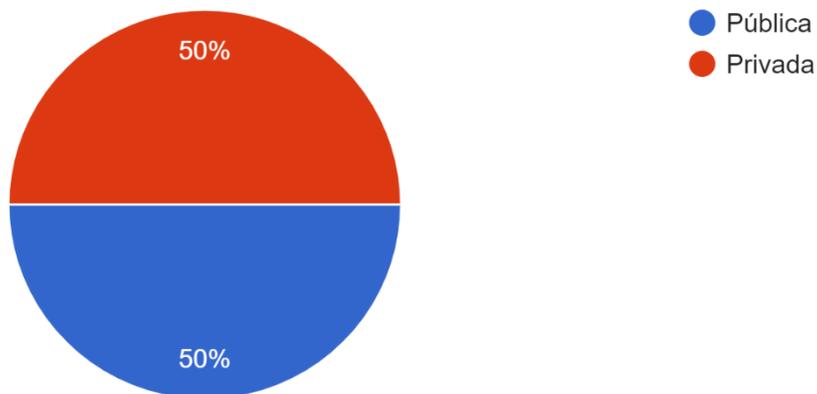
*Gráfico 2. Género de los estudiantes universitarios*



*Tabla 3. Procedencia de los estudiantes universitarios*

Universidad	N	Porcentaje
Pública	80	50.0%
Privada	80	50.0%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

*Gráfico 3. Procedencia de los estudiantes universitarios*



*Tabla 4. Carrera profesional de los estudiantes universitarios*

<b>Carrera Profesional</b>	<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunicación	19	11.9%
Administración	3	1.9%
Derecho	26	16.3%
Medicina Humana	22	13.8%
Ingeniería Civil	10	6.3%
Psicología	16	10.0%
Educación Primaria	12	7.5%
Ingeniería de Minas	2	1.3%
Contabilidad	3	1.9%
Enfermería	2	1.3%
Ingeniería Geológica	2	1.3%
Arquitectura y Diseño de Interiores	4	2.5%
Economía	1	0.6%
Medicina Veterinaria	26	16.3%
Ingeniería Industrial	4	2.5%
Ingeniería de Sistemas	3	1.9%
Administración y Negocios Internacionales	5	3.1%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

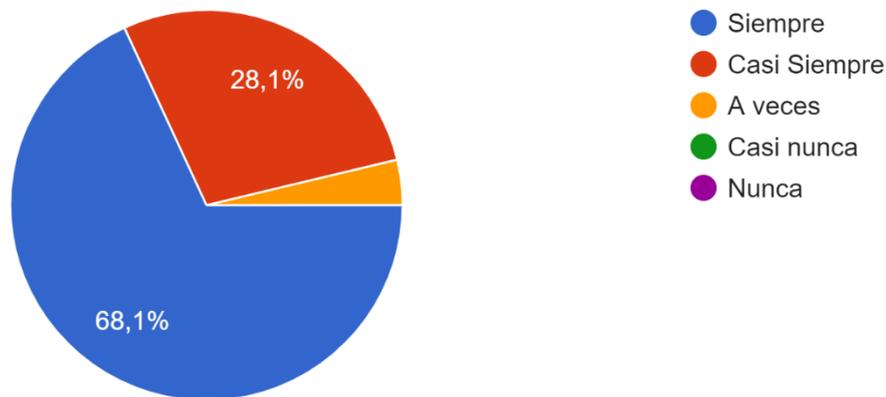
*Tabla 5. Ciclo de estudios de los estudiantes universitarios*

<b>Ciclo de estudios</b>	<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>
1er ciclo	4	2.5%
2do ciclo	3	1.9%
3er ciclo	29	18.1%
4to ciclo	40	25.0%
5to ciclo	12	7.5%
6to ciclo	10	6.3%
7mo ciclo	20	12.5%
8vo ciclo	10	6.3%
9no ciclo	8	5.0%
10mo ciclo	24	15.0%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

*Tabla 6. Uso de las redes sociales en estudiantes universitarios*

Ítem	N	Porcentaje
Siempre	109	68.1%
Casi Siempre	45	28.1%
A veces	6	3.8%
Casi nunca	0	0.0%
Nunca	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

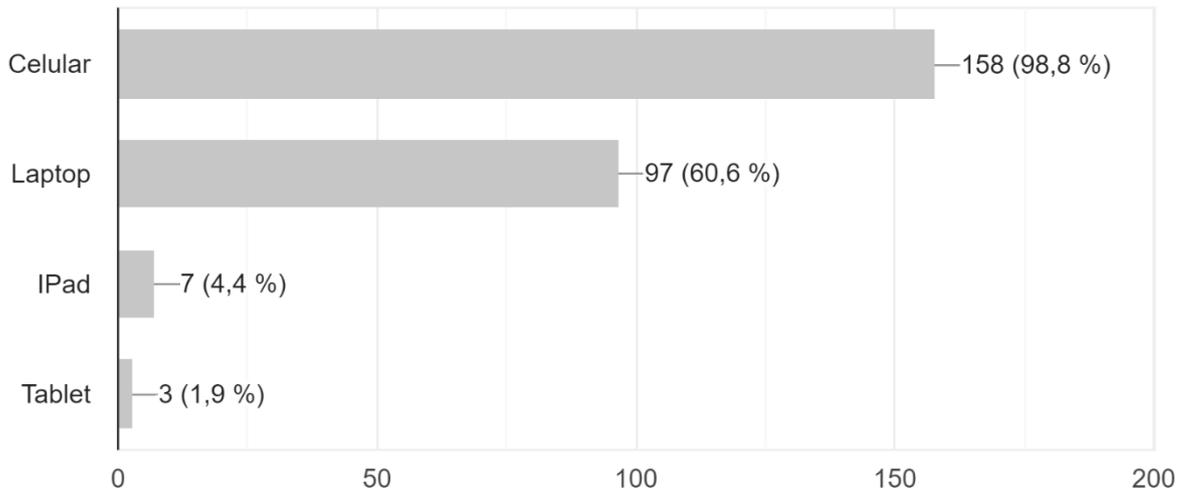
*Gráfico 4. Uso de las redes sociales en estudiantes universitarios*



*Tabla 7. Dispositivos en los que suelen estar conectados los estudiantes universitarios*

Ítem	N	Porcentaje
Celular	158	98.8%
Laptop	97	60.6%
IPad	7	4.4%
Tablet	3	1.9%
Otros	0	0.0%

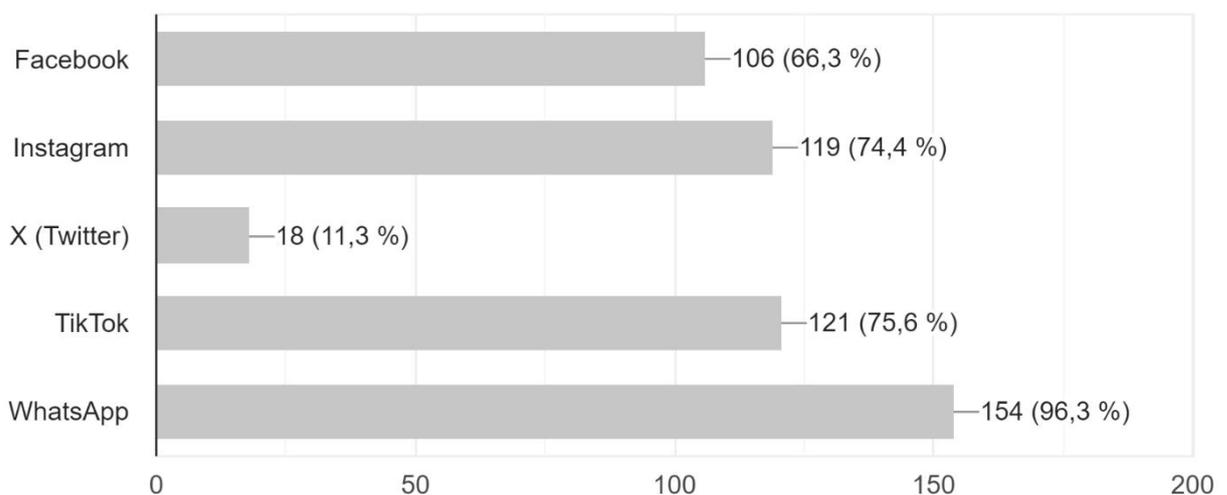
*Gráfico 5. Dispositivo en los que suelen estar conectados los estudiantes universitarios*



*Tabla 8. Redes sociales que más utilizan los estudiantes universitarios*

Ítem	N	Porcentaje
Facebook	106	66.3%
Instagram	119	74.4%
X (Twitter)	18	11.3%
TikTok	121	75.6%
WhatsApp	154	96.3%

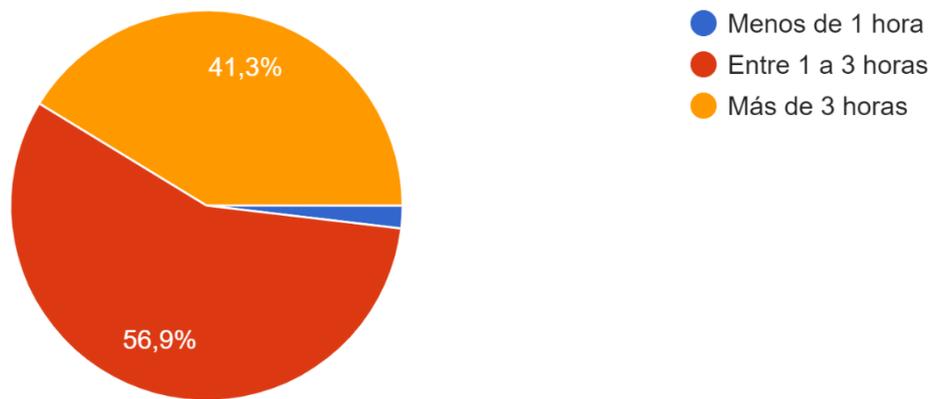
*Gráfico 6. Redes sociales que más utilizan los estudiantes universitarios*



*Tabla 9. Tiempo que dedican los estudiantes universitarios a las redes sociales*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Menos de 1 hora	3	1.9%
Entre 1 a 3 horas	91	56.9%
Más de 3 horas	66	41.3%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

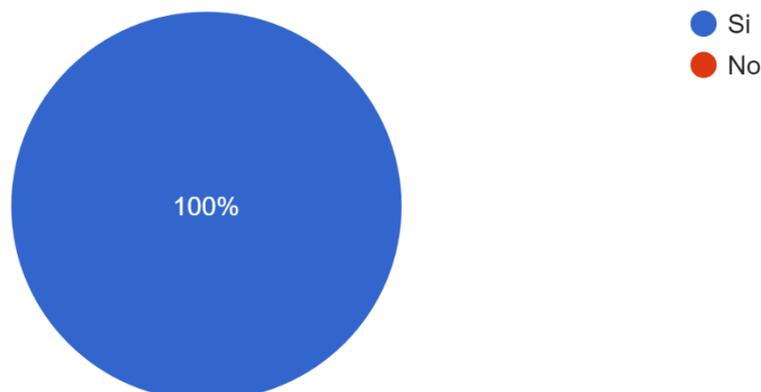
*Gráfico 7. Tiempo que dedican los estudiantes universitarios a las redes sociales*



*Tabla 10. Importancia de tener una cuenta en las redes sociales*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	160	100.0%
No	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

*Gráfico 8. Importancia de tener una cuenta en las redes sociales*



*Tabla 11. Uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Para hablar o mostrar información	77	48.1%
Para estar en contacto con mis amigos	31	19.4%
Para conocer gente nueva	3	1.9%
Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo	5	3.1%
Por temas laborales	10	6.3%
Por temas de estudios	34	21.3%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

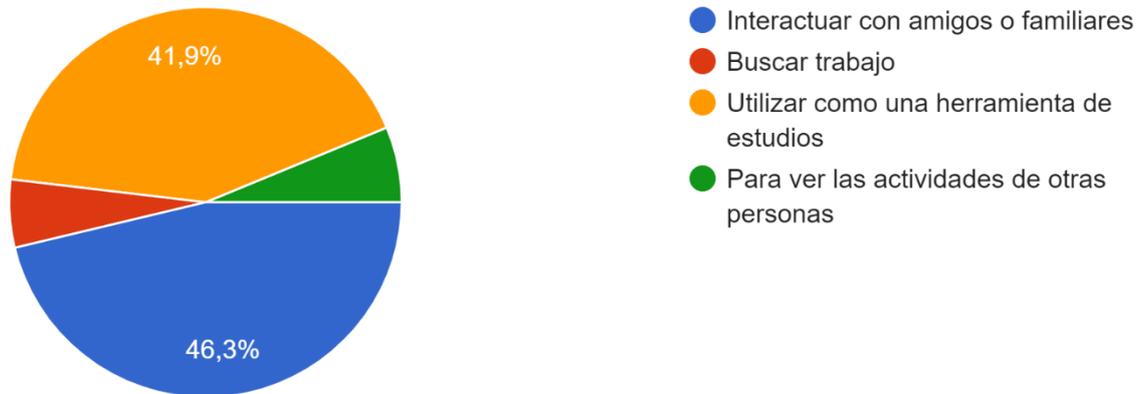
*Gráfico 9. Uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales*



*Tabla 12. Actividades que suelen realizar los estudiantes universitarios cuando está conectado a una red social*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Interactuar con amigos o familiares	74	46.3%
Buscar trabajo	9	5.6%
Utilizar como una herramienta de estudios	67	41.9%
Para ver las actividades de otras personas	10	6.3%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

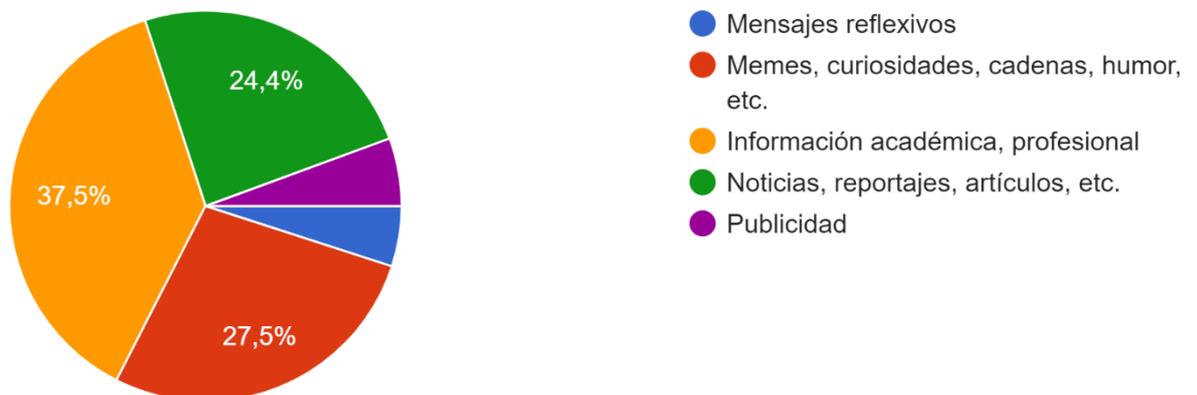
*Gráfico 10. Actividades que suelen realizar los estudiantes universitarios cuando está conectado a una red social*



*Tabla 13. Información que comparten los estudiantes universitarios en sus redes sociales*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Mensajes reflexivos	8	5.0%
Memes, curiosidades, cadenas, humor, etc.	44	27.5%
Información académica, profesional	60	37.5%
Noticias, reportajes, artículos, etc.	39	24.4%
Publicidad	9	5.6%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

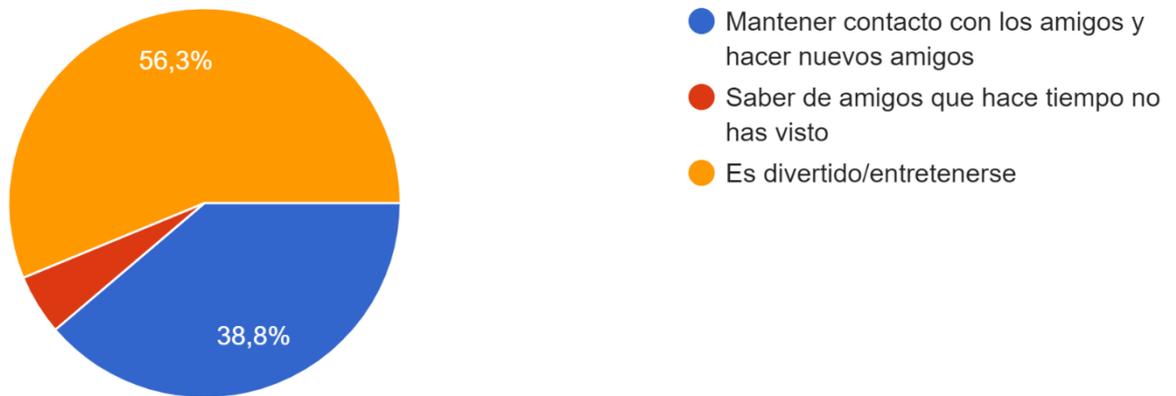
*Gráfico 11. Información que comparten los estudiantes universitarios en sus redes sociales*



*Tabla 14. Motivos por los cuales lo estudiantes universitarios prefieran relacionarse a través de las redes sociales*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Mantener contacto con los amigos y hacer nuevos amigos	62	38.8%
Saber de amigos que hace tiempo no has visto	8	5.0%
Es divertido/entretenerse	90	56.3%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

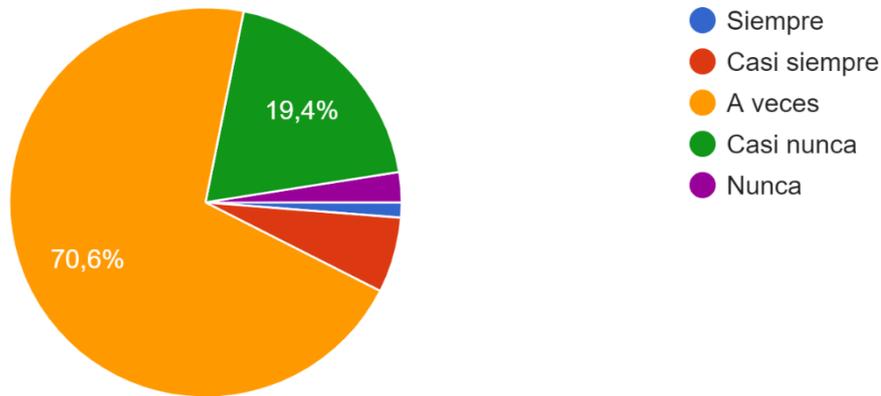
*Gráfico 12. Motivos por los cuales lo estudiantes universitarios prefieran relacionarse a través de las redes sociales*



*Tabla 15. Estudiantes universitarios dejaron de prestar atención durante las horas de clase por estar conectado a una red social*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Siempre	2	1.3%
Casi Siempre	10	6.3%
A veces	113	70.6%
Casi nunca	31	19.4%
Nunca	4	2.5%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

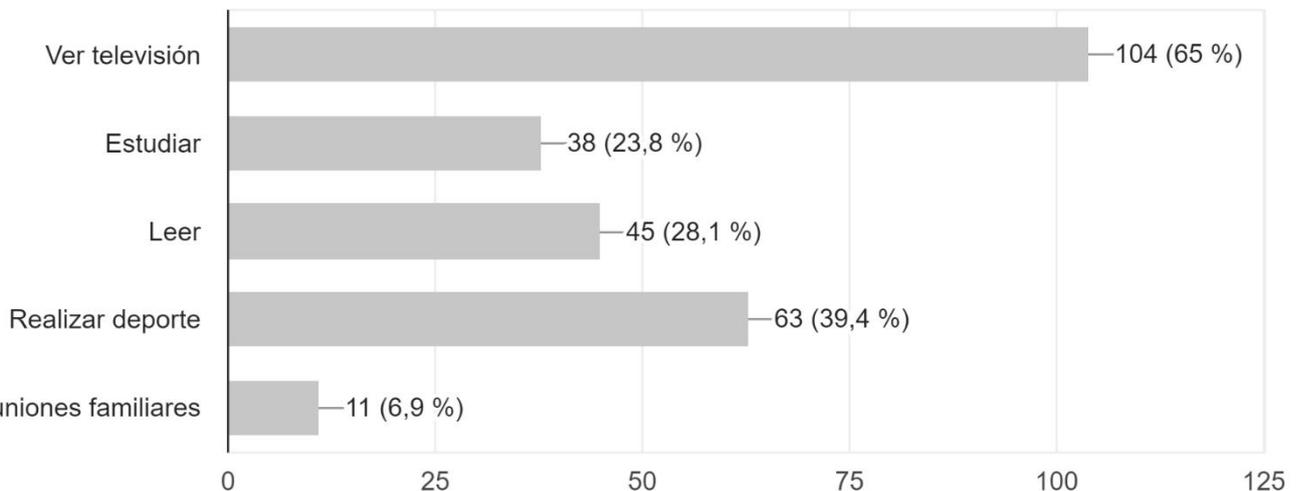
*Gráfico 13. Estudiantes universitarios dejaron de prestar atención durante las horas de clase por estar conectado a una red social*



*Tabla 16. Actividades que han disminuido los estudiantes universitarios por utilizar las redes sociales*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Ver televisión	104	65.0%
Estudiar	38	23.8%
Leer	45	28.1%
Realizar deporte	63	39.4%
Asistir a reuniones familiares	11	6.9%

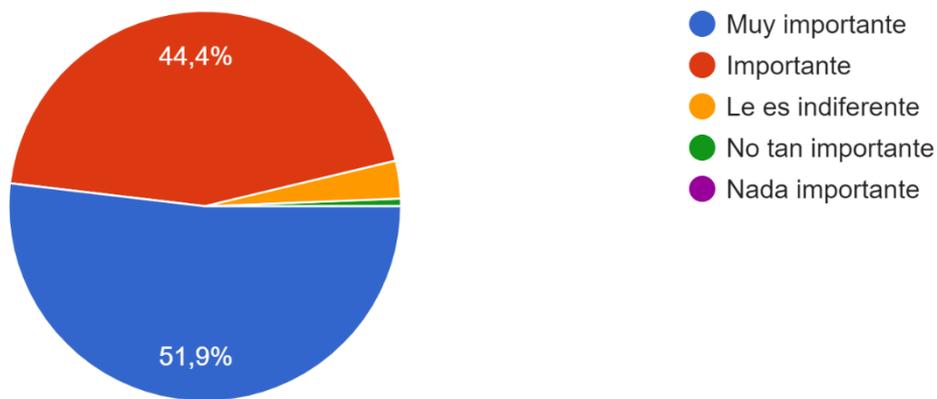
*Gráfico 14. Actividades que han disminuido los estudiantes universitarios por utilizar las redes sociales*



*Tabla 17. Importancia de las redes sociales para los estudiantes universitarios*

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	83	51.9%
Importante	71	44.4%
Le es indiferente	5	3.1%
No tan importante	1	0.6%
Nada importante	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100.0%</b>

*Gráfico 15. Importancia de las redes sociales para los estudiantes universitarios*



*Tabla 18. Escala de valoración*

Nivel	Intervalo
Bajo	5 - 10
Medio	11 - 15
Alto	16 - 20

*Tabla 19. Nivel del uso de redes sociales en estudiantes universitarios*

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0%
Medio	39	24.4%
Alto	121	75.6%
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

Gráfico 16. Nivel del uso de redes sociales en estudiantes universitarios

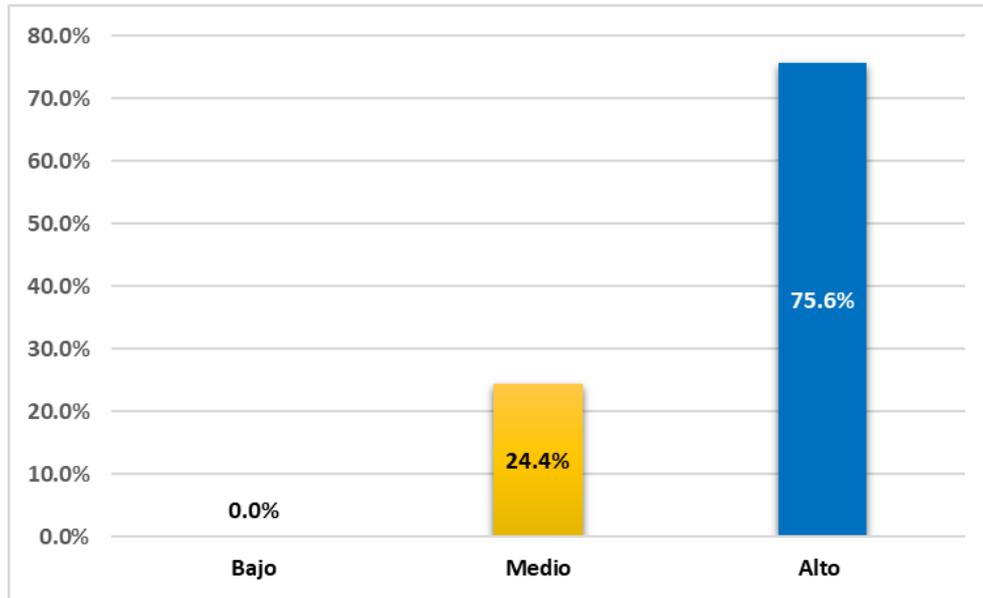


Tabla 20. Calificación del uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023

Calificación
Uso de las redes sociales en estudiantes universitarios
<b>Alto</b>

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Limitaciones

Para el desarrollo de esta investigación se encontraron algunas limitaciones como la búsqueda de información dado que se encontraron pocos antecedentes relacionados de hasta 5 años antes con la misma variable de estudio, es por ello que se optó por buscar temas afines al estudio, otra limitante fue el no poder acceder a la base de datos completa de las universidades ya que no se pudo obtener el permiso, es por ello que se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia.

### 4.2. Discusión

A partir de los resultados obtenidos en el uso de las redes sociales, en la Tabla 7, se muestra que los estudiantes universitarios suelen estar conectados a través del celular con un 98.8% y en la laptop con un 60.6%. Este resultado coincide con las investigaciones realizadas por (Güichardo, 2019), donde menciona que los estudiantes están conectados a través de celulares con un 79% y mediante una laptop con un 47.60%. Así mismo (Morocho, 2019), indica que el 76.67% se conecta desde un teléfono celular y el 16.67% a través de una laptop, mostrando resultados que los estudiantes están conectados a través de un teléfono celular y una laptop. Es así que se presenta una implicancia práctica ya que la identificación del dispositivo más usado para acceder a las redes sociales permitirá a las universidades adaptar sus recursos y plataformas, facilitando un acceso más eficiente y efectivo a la información académica.

Respecto a identificar las redes sociales más usadas, en la Tabla 8, se muestra que la red social más usada por estudiantes universitarios es WhatsApp con un 96.3%, TikTok con un 75.6%, Instagram con un 74.4% y Facebook con un 66.3%. Estos resultados coinciden con las investigaciones realizadas por (Suárez, 2020), donde indica que WhatsApp y Facebook son las redes más usadas. Así mismo (Güichardo, 2019), menciona que la red social más utilizada es WhatsApp con un 70%, Instagram con un 52.9% y Facebook con un 33.2%. De igual manera (Morocho, 2019), menciona que las redes sociales más utilizadas son WhatsApp y Facebook. Del mismo modo (Seclen, 2019), señala que los estudiantes usan redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp. Es así que las redes sociales más usadas generan una implicancia práctica porque permitirán a los educadores integrar las plataformas de manera efectiva, promoviendo la participación y el aprendizaje colaborativo.

En cuanto a conocer el tiempo de uso de las redes sociales, en la Tabla 9, se muestra cuanto tiempo les dedican los estudiantes universitarios a las redes sociales, entre 1 a 3 horas con un 56.9%, y más de 3 horas con un 41.3%. Este resultado coincide con la investigación realizada por (Seclen, 2019), muestra que los estudiantes usan las redes sociales entre 2 a 4 horas diarias. Es por ello que se genera una implicancia metodológica ya que la comprensión del tiempo de uso aportará al desarrollo de instrumentos de medición más precisos para evaluar el impacto de las redes sociales en la vida de los estudiantes universitarios.

De manera que, al determinar el uso de las redes sociales, en la Tabla 11, se muestra el uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales siendo los más importantes, para hablar o mostrar información con un 48.1%, por temas de estudio

con un 21.3%, para estar en contacto con mis amigos con un 19.4%. Este resultado coincide con las investigaciones realizadas por (Suárez, 2020), donde menciona que usan espacios virtuales con fines académicos. De mismo modo (Ruvalcaba, Ríos, & Carmona, 2022), indica que usan para compartir información, trabajos académicos entre sus compañeros y mantener comunicación con los docentes. De igual manera (Cabero, Del Prete, & Arancibia, 2019), señala que los alumnos usan constantemente las redes sociales para fines educativos. Del mismo modo (Coronel, 2022), muestra que los estudiantes usan las redes sociales para establecer relaciones laborales, emprendimientos, para desarrollar trabajos, para compartir fotografías, videos y música. Este conocimiento produce una implicancia teórica ya que puede ampliar las teorías existentes sobre el uso de las redes sociales en la vida académica y social de los estudiantes, ofreciendo nuevas perspectivas y generando preguntas de investigación adicionales sobre el papel de estas plataformas en la experiencia universitaria.

### **4.3. Conclusiones**

1. Se concluye que el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023, presenta un uso alto. Esto debido a que el 75.6% de los estudiantes universitarios utilizan el internet para desarrollar sus clases y realizar sus tareas académicas. Lo que significa que existe una mayor proporción de uso en plataformas digitales para desarrollar actividades académicas.
2. Se determinó que el dispositivo más utilizado para acceder a las redes sociales, es el celular con un 98.8% y la laptop con un 60.6%. Esto resalta la importancia de la

investigación como referencia para investigaciones posteriores, permitiendo la comparación de resultados a lo largo del tiempo y en diferentes contextos.

3. Se logró identificar que las redes sociales más usadas en estudiantes universitarios son WhatsApp con un 96.3%, TikTok con un 75.6%, Instagram con un 74.4% y Facebook con un 66.3%. Es por ello que esta investigación contribuirá al entendimiento más profundo de la interacción entre los estudiantes universitarios y las redes sociales. Lo que ayudaría a las instituciones académicas universitarias a generar contenido de valor en dichas redes sociales.
4. Se logró conocer el tiempo de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios, comprendido entre 1 a 3 horas con un 56.9% y más de 3 horas con un 41.3%. Esta investigación destaca la importancia de desarrollar estrategias de gestión del tiempo entre los estudiantes, impulsando un equilibrio saludable entre la vida académica y el uso de la tecnología.
5. Se logró determinar la razón de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios, siendo los principales usos para hablar o mostrar información con un 48.1%, para realizar actividades como interactuar con amigos o familiares con un 46.3%, utilizar como una herramienta de estudios con un 41.9%, compartir información académica, profesional con un 37.5%, y por motivos que es divertido / entretenerse con un 56.3%. Por lo tanto, la determinación del uso de las redes sociales abrirá nuevas líneas de investigación sobre las motivaciones detrás de las interacciones digitales de los estudiantes.

## REFERENCIAS

- Arias, F. G. (2012). El Proyecto de investigación. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Arias, G. J., & Covinos, G. M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Arequipa, Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Bendezú, D. M. (2020). Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima-2019. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Cabero, A. J., Del Prete, A., & Arancibia, M. M. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo. España: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.
- Coronel, Q. W. (2022). Uso de las redes sociales en internet por el estudiante de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, Jaén-2020. Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Davila, M. D., & Guanillo, Q. F. (2016). Influencia del uso de redes sociales en internet en las relaciones familiares de los estudiantes de Enfermería FCS - de la Universidad Nacional de Ucayali, 2015. Pucallpa, Perú: Universidad Nacional de Ucayali.
- Dorado, M. A. (2020). Revisión teórica sobre las redes sociales y su aplicación en el ámbito educativo. Santa Cruz de Tenerife, España: Universidad de La Laguna.
- Espuny, V. C., González, M. J., Fortuño, M. L., & Gisbert, C. M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.

- FEVAS. (2015). Internet y redes sociales - Por un uso seguro y responsable. Bilbao, España: Federaci3n Vasca.
- Fondevila, G. J., Guti3rrez, A. 3., Copeiro, M., Villalba, P. V., & Polo, L. M. (2020). Influencia de las historias de Instagram en la atenci3n y emoci3n seg3n el g3nero. Espa1a: Revista Cient3fica de Educomunicaci3n.
- G3mez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso acad3mico de las redes sociales en universitarios. Huelva, Espa1a: Grupo Comunicar.
- G3richardo, B. A. (2019). Diagn3stico de la percepci3n de los estudiantes universitarios de Comunicaci3n de Rep3blica Dominicana sobre las plataformas online y el uso del lenguaje transmedia. Bellaterra, Espa1a: Universidad Aut3noma de Barcelona.
- Guill3n, L. O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una Facultad de Medicina en Lima, Per3. Lima, Per3: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Hern3ndez, S. R., Fern3ndez, C. C., & Baptista, L. M. (2014). Metodolog3a de la investigaci3n. M3xico D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- INEI. (2023). Estad3stica de las Tecnolog3as de Informaci3n y Comunicaci3n en los Hogares. Per3: Instituto Nacional de Estad3stica e Inform3tica.
- Ipsos. (2021). El internet de cada d3a: H3bitos y actitudes hacia el internet 2021. Per3: Ipsos Per3.
- IPSOS. (2021). Redes sociales 2021. Per3: Ipsos Per3.
- Islas, T. C., & Carranza, A. M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformaci3n educativa? Guadalajara, M3xico: Universidad de Guadalajara.

- Japa, D. K. (2020). Uso pedagógico de las redes sociales en universitarios de la E.P. de Psicología - UNHEVAL y UDH - Huánuco - 2018. Huánuco, Perú: Universidad Nacional "Hermilio Valdizán".
- Jáuregui, V. C. (2020). Análisis de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao. Callao, Perú: Universidad Nacional del Callao.
- León, M. A. (2018). Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Mitrani, B. N. (2022). TikTok como medio de comunicación ambiental del Ministerio del Ambiente del Perú para llegar al público joven limeño. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Moreno, M. M. (2015). Cómo triunfar en las redes sociales. Barcelona, España: Grupo Planeta.
- Morocho, G. A. (2019). El consumo de redes sociales de los estudiantes de la Promoción 2018 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Piura en el año 2019. Piura, Perú: Universidad Nacional de Piura.
- Quispe, A. J. (2020). Uso del WhatsApp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Especialidad de Gastronomía del CETPRO Tarma 2019. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Rodríguez, F. C. (2021). TikTok como un entorno virtual de aprendizaje. Santa Cruz de Tenerife, España: Universidad de La Laguna.

- Ruvalcaba, A. L., Ríos, R. L., & Carmona, E. A. (2022). Utilización de redes sociales por estudiantes mexicanos. Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato.
- Seclen, A. E. (2019). Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Sociología-2018. Lambayeque, Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Suárez, R. J. (2020). Uso de redes sociales por estudiantes universitarios. Estudio de la dimensión emocional. Lérida, España: Universidad de Lleida.
- Tejedor, S., Luque, S. G., & Bugs, R. C. (2018). Las redes sociales como salida profesional para los estudiantes de Comunicación de España y América Latina. Portugal: Revista Observatorio (OBS\*).
- Valerio, U. G., & Valenzuela, G. R. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios: Del nativo digital al informívoro saludable. Granada, España: El Profesional de la Información.
- Zuñiga, E. U. (2020). Uso de Facebook como herramienta didáctica en el desarrollo de habilidades productivas del idioma Inglés en estudiantes universitarios. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.

## ANEXOS

### ANEXO N°1. Encuesta creada por la tesista

UPN UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE		Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca	
<b>FACULTAD DE COMUNICACIONES CARRERA DE COMUNICACIÓN</b>			
<b>ENCUESTA</b>			
<p><b>Objetivo:</b> La presente encuesta tiene por objetivo, investigar el uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, por lo que agradeceremos de antemano su colaboración. Los datos que se obtengan serán únicamente de apoyo para la elaboración del presente estudio de tesis.</p>			
<p><b>Instrucciones:</b> Lee cada una de las preguntas establecidas y responde marcando con una "X" la alternativa que crea conveniente. Recuerda que no hay pregunta mal contestada.</p>			
<b>Datos generales:</b>			
Edad:			
17 – 20 años	<input type="checkbox"/>		
21 – 24 años	<input type="checkbox"/>		
De 25 a más	<input type="checkbox"/>		
Genero:			
Masculino	<input type="checkbox"/>		
Femenino	<input type="checkbox"/>		
Carrera Profesional:			
_____			
Ciclo de estudios:			
1er ciclo	<input type="checkbox"/>		
2do ciclo	<input type="checkbox"/>		
3er ciclo	<input type="checkbox"/>		
4to ciclo	<input type="checkbox"/>		
5to ciclo	<input type="checkbox"/>		
6to ciclo	<input type="checkbox"/>		
7mo ciclo	<input type="checkbox"/>		
8vo ciclo	<input type="checkbox"/>		
9no ciclo	<input type="checkbox"/>		
10mo ciclo	<input type="checkbox"/>		
Elaborado por Terán Rodríguez Yulissa Paola			



Encabezado



Datos generales  
del encuestado

Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca

**Ítems del cuestionario:**

1. ¿Usas redes sociales?  
 Siempre  
 Casi Siempre  
 A veces  
 Casi nunca  
 Nunca
  
2. ¿En qué dispositivo sueles estar conectado? – Puedes marcar más de una  
 Celular  
 Laptop  
 iPad  
 Tablet  
 Otros: \_\_\_\_\_
  
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas? – Puede marcar más de una  
 Facebook  
 Instagram  
 X (Twitter)  
 TikTok  
 WhatsApp
  
4. ¿Cuántas horas al día le dedicas a las redes sociales?  
 Menos de 1 hora  
 Entre 1 a 3 horas  
 Más de 3 horas
  
5. ¿Crees qué es importante tener una cuenta en las redes sociales?  
 Si  
 No  
¿Por qué?: \_\_\_\_\_
  
6. ¿Para qué utilizas las redes sociales?  
 Para hablar o mostrar información  
 Para estar en contacto con mis amigos  
 Para conocer gente nueva  
 Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo  
 Por temas laborales  
 Por temas de estudios

Elaborado por Terán Rodríguez Yulissa Paola



Preguntas para el  
encuestado

**UPN**  
UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la  
ciudad de Cajamarca

7. ¿Qué actividades suele realizar cuando esta conectado a una red social?

- Interactuar con amigos o familiares
- Buscar trabajo
- Utilizar como una herramienta de estudios
- Para ver las actividades de otras personas

8. ¿Qué tipo de información compartes en tus redes sociales?

- Mensajes reflexivos
- Memes, curiosidades, cadenas, humor, etc.
- Información académica, profesional
- Noticias, reportajes, artículos, etc.
- Publicidad

9. ¿Por qué motivos prefieres relacionarte a través de las redes sociales?

- Mantener contacto con los amigos y hacer nuevos amigos
- Saber de amigos que hace tiempo no has visto
- Es divertido/entretenerse

10. ¿Ha dejado de prestar atención durante las horas de clase por estar conectado a una red social?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

11. ¿Qué actividades has disminuido por utilizar las redes sociales? - Puede marcar más de una

- Ver televisión
- Estudiar
- Leer
- Realizar deporte
- Asistir a reuniones familiares

12. Califique que tan importantes son las redes sociales para usted

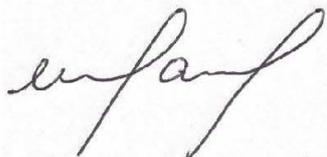
- Muy importante
- Importante
- Le es indiferente
- No tan importante
- Nada importante

Elaborado por Terán Rodríguez Yulissa Paola



Preguntas para el  
encuestado

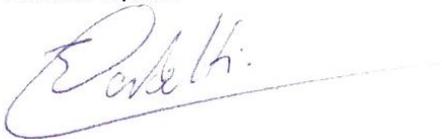
## ANEXO N°2. Validación de expertos

<b>MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>	Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca			
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes			
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Cisneros Vizcarra Magali Beatriz			
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de las redes sociales			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
<b>Sugerencias:</b> Podría agregarse a la relación de redes sociales LinkedIn				
<b>Firma del experto:</b> 				
<b>Magali Beatriz Cisneros Vizcarra</b> Magister en Marketing y Gestión Comercial				

ANEXO N°3. Validación de expertos

<b>MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>	Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca			
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes			
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Villanueva Spelucín Alex Ricardo			
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de las redes sociales			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
<b>Sugerencias:</b>				
<b>Firma del experto:</b>				
				

ANEXO N°4. Validación de expertos

<b>MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>	Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca			
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes			
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Delgado Tinoco Edwin Erick			
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de las redes sociales			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
<b>Sugerencias:</b>				
<b>Firma del experto:</b>				
				

## ANEXO N°5. Matriz de consistencia

Título: Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023							
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicadores	Instrumento de recolección de datos	Metodología	Población y muestra
¿Cuál es el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023?	<b>Objetivo general:</b> Analizar el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023.	La presente investigación tiene un alcance descriptivo, por lo que no es necesario desarrollar una hipótesis.	Uso de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social más utilizada.</li> <li>• Horas al día dedicadas a las redes sociales.</li> <li>• Importancia de tener una cuenta en las redes sociales.</li> <li>• Para que utiliza las redes sociales.</li> <li>• Actividades que realizan cuando está conectado a una red social.</li> <li>• Tipo de Información que comparte en las redes sociales.</li> <li>• Motivos para relacionarse a través de las redes sociales.</li> <li>• Prestar atención durante las horas de clase por estar conectado a una red social.</li> <li>• Actividades que ha disminuido por usar las redes sociales.</li> </ul>	Ficha de encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Finalidad:</b> Aplicada.</li> <li>• <b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</li> <li>• <b>Objetivos:</b> Descriptivo.</li> <li>• <b>Fuente de datos:</b> Primaria y Secundaria.</li> <li>• <b>Control en el diseño de la prueba:</b> No experimental.</li> <li>• <b>Temporalidad:</b> Transversal.</li> </ul>	<b>Población:</b> Está constituida por todos los estudiantes universitarios de diferentes carreras profesionales ya sean universidades públicas o privadas de la ciudad de Cajamarca.
	<b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el dispositivo más utilizado para acceder a las redes sociales.</li> <li>• Identificar cuáles son las redes sociales más usadas en estudiantes universitarios.</li> <li>• Conocer el tiempo de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios.</li> <li>• Determinar la razón de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios.</li> </ul>			<b>Muestra:</b> Se eligió un muestreo no probabilístico por conveniencia, con un total de 160 estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca.			

ANEXO N°6. Operacionalización de variables

Título: Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca 2023						
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento
Uso de las redes sociales	Manejo de la comunicación virtual por los estudiantes universitarios a través de herramientas tecnológicas para diversos fines.	Caracterización del uso de las redes indicando: Tipos de redes, dispositivos, razones de uso, frecuencia, importancia y efectos de uso de redes sociales.	Redes sociales	Tipos de redes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook</li> <li>- Instagram</li> <li>- X (Twitter)</li> <li>- TikTok</li> <li>- WhatsApp</li> </ul>	Cuestionario
			Dispositivos	Dispositivos más utilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celular</li> <li>- Laptop</li> <li>- Ipad</li> <li>- Tablet</li> <li>- Otros</li> </ul>	
			Razones de uso	Tipo de utilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para hablar o mostrar información</li> <li>- Para estar en contacto con amigos</li> <li>- Para conocer gente nueva</li> <li>- Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo</li> <li>- Por temas laborales</li> <li>- Por temas de estudio</li> </ul>	
				Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactuar con amigos o familiares</li> <li>- Buscar trabajo</li> <li>- Utilizar como herramienta de estudios</li> <li>- Para ver las actividades de otras personas</li> </ul>	
				Tipo de información compartida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensajes reflexivos</li> <li>- Memes, curiosidades, cadenas, humor, etc.</li> <li>- Información académica, profesional</li> <li>- Noticias, reportajes, artículos, etc</li> <li>- Publicidad</li> </ul>	
				Motivos para relacionarse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener contacto con los amigos y hacer nuevos amigos</li> <li>- Saber de amigos que hace tiempo no has visto</li> <li>- Es divertido/entretenerse</li> </ul>	
			Frecuencia de uso	Tiempo de utilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt; de 1 hora</li> <li>- 1 - 3 horas</li> <li>- &gt; de 3 horas</li> </ul>	
				Nivel de uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siempre</li> <li>- Casi siempre</li> <li>- A veces</li> <li>- Casi nunca</li> <li>- Nunca</li> </ul>	
			Efectos de uso	Aspecto academico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siempre</li> <li>- Casi siempre</li> <li>- A veces</li> <li>- Casi nunca</li> <li>- Nunca</li> </ul>	
				Aspecto social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ver televisión</li> <li>- Estudiar</li> <li>- Leer</li> <li>- Realizar deporte</li> <li>- Asistir a reuniones familiares</li> </ul>	