

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“LA LOGÍSTICA VERDE Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA
EXPORTABLE DE QUESO SUIZO DE LA EMPRESA EL
POTRERILLO E.I.R.L HACIA EL MERCADO
ECUATORIANO, 2022.”

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Autor:

Camila Fernanda Becerra Velásquez

Asesor:

Mg. Cristhian Paúl Céspedes Ortiz
<https://orcid.org/0000-0002-0422-6037>

Cajamarca - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	James Gamarra Banda	46860481
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Paulo Cesar Cáceres Iglesias	41412453
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Liliana Beatriz Carrillo Carranza	40730539
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

“LA LOGÍSTICA VERDE Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA EXPORTABLE DE QUESO SUIZO DE LA EMPRESA EL POTRERILLO E.I.R.L HACIA EL MERCADO ECUATORIANO, 2022.”

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.grafiati.com

Fuente de Internet

3%

2

vdocuments.site

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.ucsg.edu.ec

Fuente de Internet

2%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

Dedico este logro primeramente a Dios, por darme la fortaleza para continuar con esta gran etapa como lo es mi carrera universitaria. A mis padres y hermana, quienes fueron mi soporte y ayuda incondicional en cada escala de mis estudios. Así como también a cada una de las personas que me estuvieron apoyando en llegar a lograr uno de mis tantos objetivos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Privada del Norte por los conocimientos brindados, el desarrollo de habilidades y la motivación para impartir con el autodescubrimiento. Al asesor de la presente investigación Mg. Cristhian Paul Céspedes Ortiz por compartir sus conocimientos y finalmente agradecer a la empresa el Potrerillo por confiar y brindarme la información necesaria para concluir satisfactoriamente con la investigación.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	28
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	33
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	44
REFERENCIAS.....	51
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de instrumentos	30
Tabla 2. Resultados logística verde	33
Tabla 3. Estadística descriptiva almacenamiento verde.....	33
Tabla 4. Estadística descriptiva transporte y distribución verde	33
Tabla 5. Estadística descriptiva Packaging verde	34
Tabla 6. Estadística descriptiva reciclar desechos	35
Tabla 7. Estadística descriptiva oferta exportable	35
Tabla 8. Estadística descriptiva disponibilidad del producto	36
Tabla 9. Estadística descriptiva capacidad económica	36
Tabla 10. Estadística descriptiva capacidad de gestión	37
Tabla 11. Estadísticos de normalidad	38
Tabla 12. Cruce de variables logística verde y oferta exportable	39
Tabla 13. Cruce de variables logística verde y oferta exportable	40
Tabla 14. Cruce de dimensión transporte distribución y la variable oferta exportable	41
Tabla 15. Cruce de dimensión Packaging verde y la variable oferta exportable.....	42
Tabla 16. Cruce de dimensión Reciclar desechos y la variable oferta exportable.....	43
Tabla 17. Operacionalización de variables.....	55
Tabla 18. Matriz de Consistencia lógica.....	56
Tabla 19. Alfa de Cronbach	64
Tabla 20. Estadísticos descriptivos de confiabilidad del cuestionario	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Consumo per cápita de productos lácteos procesados y frescos en sólidos lácteos	14
Figura 2. Principales importadores mundiales, producto: 0406: Quesos y requesón	15
Figura 3. Evolución del ingreso per cápita de Ecuador.....	15
Figura 4. Crecimiento interanual de la elaboración de productos lácteos	16
Figura 5. Diagrama de la investigación	29

RESUMEN

El estudio se desarrolló según el enfoque cuantitativo, de acuerdo con su temporalidad es transversal, según su diseño es no experimental, además presenta un alcance correlacional. El objetivo de la investigación fue Determinar la incidencia de la logística verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022. Como técnica de recolección de información se utilizó la encuesta, el cuestionario destinado conformado por 27 preguntas las cuales evaluaron las variables de estudio y sus respectivas dimensiones, el cuestionario presenta una confiabilidad de 0.73. Como resultados se estableció que existe una incidencia estadística significativa (0.372) de la logística verde y la oferta exportable, el 52.50% de los colaboradores están de acuerdo con los procesos de logística verde de la empresa. Se concluye que la logística verde y la oferta exportable de derivados lácteos en Perú pueden impulsar el crecimiento económico y mejorar la competitividad de las empresas en el mercado internacional.

Palabras clave: Logística verde, Oferta Exportable, Derivados lácteos.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El crecimiento económico es uno de los principales objetivos de la sociedad y por lo tanto influye en el aumento de los ingresos y el estilo de vida de la población. Sin embargo, la producción, el transporte, el almacenamiento y el consumo de todos los productos plantean importantes problemas ambientales. Hoy en día, el calentamiento global causado por las emisiones masivas de gases de efecto invernadero se ha convertido en un problema ambiental importante en todo el mundo. Esto se debe a que cada país o ciudad tiene un sector productivo que más contribuye a este problema ambiental.

La internacionalización requiere que las organizaciones replanteen su comportamiento en los mercados nacionales e internacionales, Por ello, las empresas que buscan un crecimiento y desarrollo sostenido en la actualidad adoptan la logística verde como parte de su filosofía organizacional y como parte del desempeño de su cadena de suministro internacional. En los últimos años, el fenómeno de la globalización, encaminado a la internacionalización de las empresas, hace que cada vez que una empresa produzca y genere cobertura en el mercado, sin importar el daño que haga al ecosistema(Riveros,2020).

La logística verde se basa en mejorar el uso de los materiales logísticos y busca promover el desarrollo económico enfocado en materias primas, almacenamiento, procesos y transporte amigables con el medio ambiente. Junto con las tácticas del cliente, la empresa y el estado, forma una iniciativa para su implementación y desarrollo sostenible(Nava y Abreu,2015). De acuerdo con Riaño et al. (2021), la logística verde es parte de la filosofía corporativa en la que los factores económicos, sociales y medioambientales juegan un papel importante.

Teniendo en cuenta que la logística involucra a todos los sectores de una empresa, desde este punto de vista, es necesario generar conciencia sobre los problemas ambientales

que vive el mundo entero en la actualidad y los cambios en la mentalidad del público o consumidores y el entorno internacional hacen posible este cambio, es por eso que hay una necesidad de que la logística verde ayude a minimizar el daño al medio ambiente.

La logística verde es una respuesta a las crecientes preocupaciones sobre la protección del medio ambiente y es parte de la evolución de cada proceso en la cadena de suministro. En el proceso de producción, pasando por el empaque, hasta la distribución, siempre se busca el desarrollo de cada etapa con el fin de respetar el ecosistema, y en ese sentido, es el consumidor quien cada vez más se preocupa por el impacto en la sociedad. de productos(Dávila et al.,2013).

La incorporación de políticas de protección ambiental permite mejorar la imagen social corporativa de la empresa y el valor de marca, la logística verde posee aspectos más amplios, como la preocupación por la reducción de embalajes y del impacto ambiental de las industrias. La logística verde está íntimamente ligada a la importancia de utilizar, por ejemplo, materiales y embalajes reciclados, en diversas operaciones de paquetería, lo que incrementa el proceso de la oferta exportable de los productos en los sectores productivos e incrementa la eficacia de la cadena de suministros(Dávila,2019).

La logística verde busca mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono en la cadena de suministro, lo que contribuye a una economía más sostenible y responsable con el medio ambiente. Las empresas que adopten prácticas sostenibles en su cadena de suministro pueden mejorar su reputación y su imagen de marca, lo que puede atraer a consumidores y clientes comprometidos con la sostenibilidad. La logística verde puede ayudar a las empresas a reducir costos a largo plazo al optimizar los recursos y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro (Riaño et al.,2021).

Las estrategias de las empresas para incrementar su competitividad forman parte de un eje empresarial, gubernamental, nacional y de bloque económico donde las decisiones de

los consumidores impactan en el planeta y pueden determinar cómo la logística verde cobra relevancia en el mundo actual (Riveros y Arango2020). La diversificación de las exportaciones reduce la dependencia de un número limitado de bienes que están sujetos a fluctuaciones de precio y volumen. De esta forma, los países pueden combatir las incertidumbres de exportación o el impacto negativo de los términos comerciales en productos clave (Reina et al.,2013).

El mercado internacional y nacional de lácteos ha presentado históricamente características muy particulares y restrictivas, en los últimos quince años, la demanda internacional de productos alimenticios, especialmente lácteos, se ha incrementado, generando oportunidades para que las regiones exporten. A su vez, una demanda internacional sostenida podría presagiar un buen precio internacional futuro(García et al.(2013). La cadena láctea en el Perú tiene una estructura de mercado concentrada a nivel de acopio de leche cruda, procesamiento industrial y comercialización de la leche, la cual se mantiene en el tiempo y debe ser analizada para determinar qué explica esta estructura y qué impacto puede tener. competencia en ese mercado.

El mercado lácteo es a menudo uno de los mercados agrícolas más regulados a nivel mundial, las políticas a menudo se centran en reducir las importaciones de productos lácteos y aumentar la producción local para mejorar los medios de vida de los agricultores y reducir los costos de importación.

Asimismo, Vílchez(2021),refiere que es necesario identificar factores que puedan impedir la entrada de nuevos competidores o la expansión de distribuidores establecidos, factores relacionados con aspectos legales y económicos, entre otros factores. En cuanto a los derivados lácteos el yogur, que representa el 80,11% de la producción de esta variedad y el queso, que representa el 10,5 % en la producción de derivados lácteos. Sin embargo, los

productos que registraron un crecimiento significativo fueron la mantequilla, el manjar blanco y los quesos frescos(Morales,2021).

La industria láctea es una industria que utiliza la leche animal como ingrediente. Durante muchos años, la leche ha sido considerada uno de los productos alimenticios más importantes para el ser humano. Los derivados de la leche incluyen el queso, el requesón, la mantequilla, la crema, el helado y su transformación en otros alimentos como: la leche descremada y condensada. El mercado lácteo, es una parte importante del sistema alimentario mundial y desempeña un papel importante en la sostenibilidad de las zonas rurales en particular. Se sabe que la industria láctea hace una contribución positiva a la economía de muchas comunidades, regiones y países.

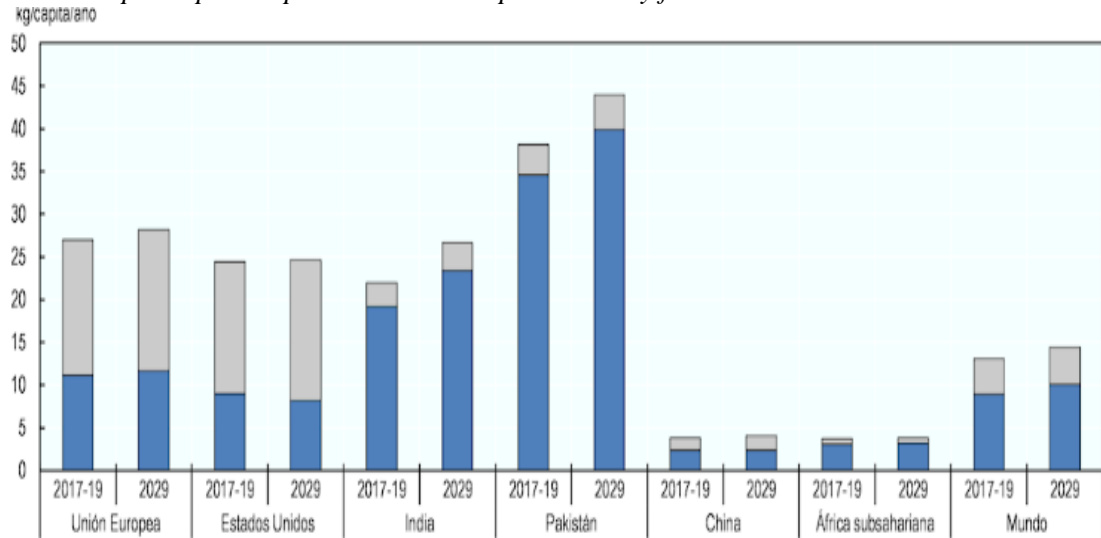
En 2021, la producción mundial de leche alcanzo los 544.1 millones de toneladas, mostrando un incremento de 4.5 millones de toneladas (+0.8%), respecto a los 539.6 millones de toneladas producidas el año previo. En 2019 (año prepandemia), la producción global de leche ascendió a 527.7 millones de toneladas.

La Unión Europea fue la mayor productora de leche de vaca del mundo en 2021. En conjunto, los 27 países que conforman la UE produjeron ese año 145.700.000 toneladas de este producto lácteo, manteniéndose estable respecto al 2020. Estados Unidos con 102.600.000 toneladas (+1.4%) e India con 96.000.000 toneladas se situaron en segunda y tercera posición respectivamente.

Las exportaciones peruanas de productos lácteos sumaron USD 28,928.199, cifra que representó un descenso de 63,1% con respecto a 2020, cuando alcanzó los USD 78.463.900.El segundo derivado lácteo despachado por Perú en 2021 fueron los quesos, cuyos envíos sumaron USD 2.762.000, concentrando el 9,5% del total(Valdivia,2021).

Figura 1.

Consumo per cápita de productos lácteos procesados y frescos en sólidos lácteos



Fuente: OCDE/FAO (2020), “OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas”, Estadísticas de la OCDE

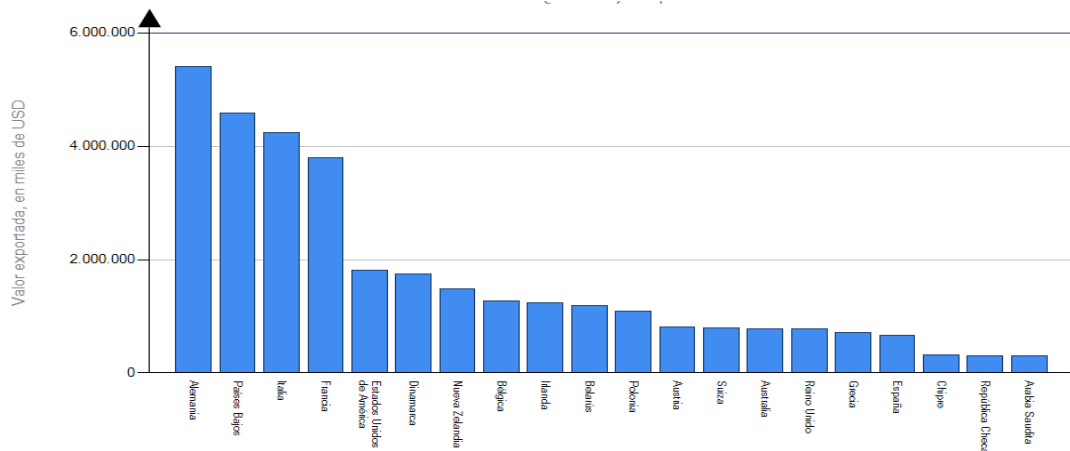
La diversidad de productos lácteos varía entre regiones y países dentro de una región, según los hábitos dietéticos, las tecnologías de procesamiento de leche disponibles, las demandas del mercado y las condiciones sociales y culturales. Los países desarrollados tienen un mayor consumo per cápita de leche y productos lácteos, pero la brecha con muchos países en desarrollo se está cerrando.

La demanda de leche y productos lácteos en los países en desarrollo está aumentando debido al aumento de los ingresos, el crecimiento de la población, la urbanización y los cambios en la dieta. Más de 6 000 millones de personas en el mundo consumen leche y productos lácteos; la mayoría de ellas vive en los países en desarrollo.

Como se observa en la figura siguiente el valor exportado a nivel global fue \$ 36.869.633; los precios internacionales de los lácteos se refieren a productos lácteos distintos de la leche sin procesar, ya que esta casi no se comercializa. La mantequilla es la referencia para la grasa láctea y la leche descremada en polvo (LDP) para otros sólidos lácteos. En conjunto, la grasa láctea y otros sólidos lácteos representan cerca de 13% del peso de la leche y el resto es agua.

Figura 2.

Principales importadores mundiales, producto: 0406: Quesos y requesón

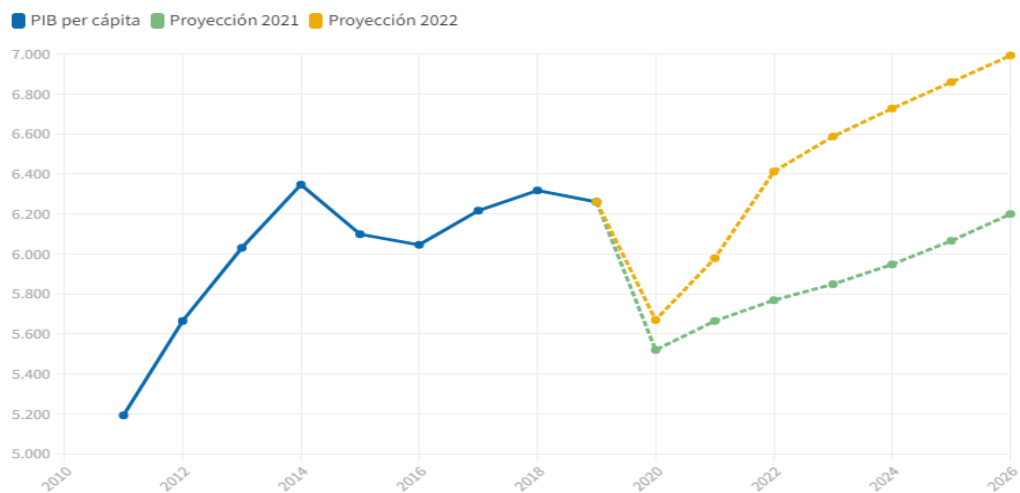


Nota: Obtenido de TRADEMAP - Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e ITC.

El crecimiento interanual de la economía respondió al incremento del Consumo de los Hogares en 4,9%; de la Formación Bruta de Capital Fijo en 3,1%; y del Gasto de Gobierno en 2,4%. En relación con el sector externo, las Importaciones crecieron en 7,2% y las Exportaciones se contrajeron en 0,1%. El FMI dice que el PIB per cápita será USD 6.413. Entre los sectores que más aportan al PBI.

Figura 3.

Evolución del ingreso per cápita de Ecuador

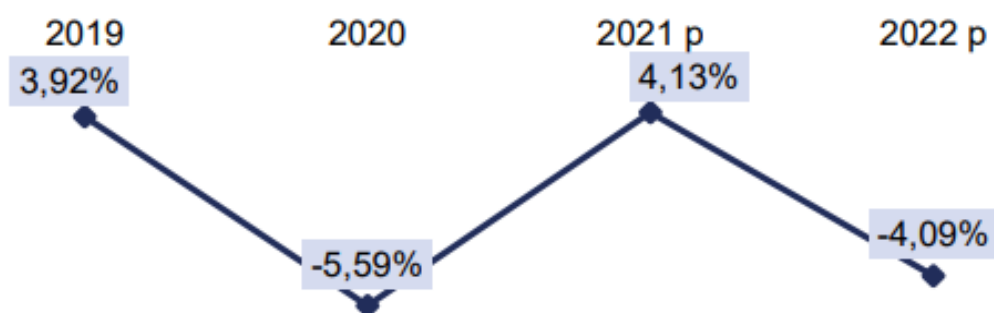


Fuente: FMI • Gráfico: Gabriela Coba-PRIMICIAS

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Ecuador es testigo de una producción diaria de alrededor de 6,15 millones de litros de leche cruda, cifra relevante que representa una importante fuente de ingresos para casi 1,2 millones de personas involucradas en la industria lechera. Además, este sector ejerce un impacto significativo en la economía del país, contribuyendo alrededor del 4% al PIB Agroalimentario y mostrando un impresionante potencial para la exportación (Lonita, 2023).

Figura 4.

Crecimiento interanual de la elaboración de productos lácteos



Nota. Recopilado de la Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios del Banco Central del Ecuador

El consumo de derivados lácteos en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Impulsado por una producción láctea sólida y la diversificación de productos, los ecuatorianos han abrazado cada vez más una dieta rica en lácteos. El sector de elaboración de productos lácteos en el año 2022 registró \$238.07 MM de Valor Agregado Bruto, lo que representó una participación del 0.34% sobre el PIB Total.

El Banco Central del Ecuador (BCE) muestran que la economía ecuatoriana se desaceleró al crecer 1,7% en el segundo trimestre de 2022 respecto al mismo período de 2021, y 0,1% con relación al trimestre anterior. Esta desaceleración ocurrió debido a los efectos perjudiciales ocasionados por las paralizaciones del pasado mes de junio

El sector de la logística verde en la actualidad presenta un crecimiento progresivo y del que cada vez más se reconoce su importancia en el desarrollo de la oferta exportable, porque ofrece una oferta de servicios que garantizan el desarrollo eficiente de los negocios. La importancia de la logística verde radica en que, gracias a ella, es posible ubicar el producto terminado de la empresa donde se necesita, en el momento adecuado, en las mejores condiciones de calidad, de la forma más rentable posible, permitiendo que la oferta exportable permita incrementar y determinar un valor agregado de un producto específico (Gómez, 2017).

En cuanto a la logística verde y oferta exportable existen investigaciones como la propuesta por en el contexto internacional, nacional y local:

Venegas y Pozo (2023), tuvo por objetivo analizar la incidencia de la logística inversa en los procesos de producción de la microempresa “Quesería la Delicia”. La muestra estuvo conformada por 20 colaboradores de la empresa. El estudio alcanzó como principales resultados que los procesos de producción del ingreso de leche, tienen un total de 71.043 litros quincenales que utiliza la microempresa para la elaboración de quesos, de los cuales, el 21 % es para la fabricación del queso mozzarella y el 79 % para la producción de otros quesos. El estudio concluye que implementar estrategias de logística inversa en la microempresa como una herramienta de mejoramiento de productividad y competitividad, ya que no solo se recuperaron materiales, sino que también existieron beneficios dentro de la microempresa.

Benavides.(2022), tuvo por objetivo exponer la relación entre el medio ambiente y la logística inversa dando a conocer algunos de sus aspectos relevantes desde una perspectiva teórica. El estudio alcanzó como principales resultados que los costos asociados a la logística inversa es un factor relevante para su implementación, el 76% de los entrevistados de la organización consideran que se genera una reducción de los costos del proceso cuando se

realiza un proceso de reutilización y reaprovechamiento. El estudio concluye que el método más empleado para las industrias dedicadas al sector de alimentos aplicando logística inversa es la utilización de los desperdicios sólidos para generar fuentes de energía o abono.

Díaz y Gallego (2022), tuvo por objetivo analizar la incorporación de la logística verde en los negocios internacionales, sus beneficios y oportunidades. La muestra estuvo conformada por 6 empresas dedicadas a la exportación. El estudio alcanzó como principales resultados que la logística verde es un proceso de gestión que puede atravesar todas las actividades de una empresa y generar impactos positivos desde el punto de vista económico, social y ambiental; Para lograr estos resultados, las empresas necesitan la planificación, previsión, control, organización y recursos financieros necesarios para reestructurar sus operaciones. El estudio concluye que las empresas que deseen dirigir sus actividades hacia este enfoque, deben estudiar si tienen o no, los recursos financieros y no financieros, para alcanzar los objetivos ambientales propuestos.

Riño (2021), tuvo por objetivo analizar los beneficios de la logística verde en el comercio y los negocios internacionales. La muestra estuvo conformada por 16 empresas dedicadas a la exportación. El estudio alcanzó como principales resultados que la búsqueda de nuevos métodos sostenibles que permitan a las empresas prepararse para cumplir con las leyes y reglamentos ambientales del país y a su vez, poder aprobar nuevas leyes o reglamentos que puedan surgir, para que las empresas no incurran en multas, gastos innecesarios y pérdida de reputación. El estudio concluye que las empresas y organizaciones nacionales, con miras a la internacionalización de sus modelos de negocio, la aplicación de la logística verde en sus cadenas de suministro es una opción que parte de una concepción filosófica en la que la actividad económica o productiva de una organización.

Candiotti y Hurtado (2021), tuvo por objetivo analizar el impacto de la Logística Verde como estrategia en las empresas agroexportadoras de la región Lambayeque. La

muestra estuvo conformada por 5 empresas dedicadas a la exportación. El estudio alcanzó como principales resultados que es fundamental la aprobación del proveedor, donde se evalúa, exige y prueba el cumplimiento normativo, ayudando a saber que el producto está en óptimas condiciones, que cumple con los puntos críticos de control y garantizar que todas las materias primas mantienen un estándar de calidad y normas de seguridad y medio ambiente. El estudio concluye que la etapa del aprovisionamiento empieza todo el proceso, es fundamental el aspecto ambiental en la compra de materias primas para dar seguridad al cliente de la calidad y responsabilidad de la empresa en temas ambientales.

Bustamante (2020), tuvo por objetivo analizar identificación de estrategias de logística verde para su futura implementación por parte de microempresas productoras de plástico en la ciudad de Medellín. La muestra estuvo conformada por 1 empresas dedicadas a la exportación. El estudio alcanzó como principales resultados que las microempresas productoras de plástico que ejecutan estrategias amigables con el medio ambiente, debido a que este no es uno de los objetivos que tienen como organización. El estudio concluye que el reciclaje, como estrategia de logística verde, es fundamental para la implementación de otras herramientas ecológicas como la gestión de residuos, reducción de insumos o sustitución de materiales.

Velasco (2020), tuvo por objetivo identificar la gestión logística y los procesos de producción de lácteos de la empresa “LA CASERITA” en el Cantón San Pedro de Huaca. La muestra estuvo conformada por 1 empresas dedicadas a la producción de derivados lácteos. El estudio alcanzó como principales resultados que el porcentaje de las operaciones que se realizan durante el proceso de producción de los quesos mozzarella doble crema se ve reflejado en un 43% de participación del mismo, en lo que respecta a la eficiencia de los procesos es un 100%. El estudio concluye que la falta de organización y herramientas

logísticas hace que esta empresa no pueda tener un correcto manejo la manipulación de insumos para la elaboración del producto terminado.

Guevara (2019), tuvo por objetivo analizar proponer la mejora de los procesos logísticos de importación para incrementar la competitividad en la agencia de carga internacional Ema Saximan Inc. Perú S.A.C. La muestra estuvo conformada por 1 empresas dedicadas a la exportación e importación. El estudio alcanzó como principales resultados que el proceso logístico es la fuente principal para el aumento de la competitividad en una organización, que se obtiene con un buen funcionamiento, planificación, estrategias logísticas. El estudio concluye que la competitividad de la agencia de carga internacional Ema Saximan Inc. Perú SAC es inestable ante sus competidores, ante la no efectiva toma de decisiones en su personal y no les permite ser competitivos a nivel nacional como Internacional.

La presente investigación tiene su justificación en bases teóricas, los cuales se conciben como el sustento científico de la tesis.

De acuerdo con Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), establece que el comercio internacional comprende todas las actividades que deben realizarse para trasladar mercancías desde un lugar del país de origen hasta un determinado lugar del país de destino. En palabras de Escudero (2013), la logística se refiere a los procesos de coordinación, gestión y transporte de mercancías comerciales desde el punto de distribución hasta el cliente final.

Según Aparicio (2013), la logística es una ciencia muy importante porque en la industria existen procesos cada vez más complejos que requieren una buena gestión para cumplir con las expectativas de los clientes. Reducción de los tiempos de producción, transporte y manipulación de las materias primas, también conocido como trabajo en curso. En palabras de Maquera (2012), la logística verde es una actividad, la cual tiene como

finalidad disminuir la contaminación ambiental y consumo de recursos a través de un plan en transporte, almacenamiento, embalaje, distribución y manipulación.

La logística verde se refiere a todos los procesos que involucra la logística de una empresa, con un enfoque de respeto al medio ambiente, incluye el uso eficiente de todos los recursos, por lo que una empresa debe manejar herramientas de logística verde, como almacenamiento verde, transporte verde, para combatir o reducir el impacto de estos procesos(Xiaoyan et al.,2019). Según refiere Ocampo y Ospina (2017), el objetivo de la logística verde es aprovechar al máximo los materiales utilizados para almacenar y reutilizar los residuos obtenidos en cada proceso. Para lograr todo esto, utiliza diversas técnicas, como la producción más limpia, que mejora el medio ambiente y genera un desarrollo sostenible.

El almacenamiento debe facilitar los movimientos internos de las mercancías. Cargando y moviendo las materias primas y los productos de manera eficiente seguirás las directrices de la Logística Verde. Cuando hablamos de logística ecológica o logística verde, hablamos de sostenibilidad aplicada al sector del transporte y la logística(Da Silva,2015). Este enfoque va desde el uso de materiales ambientalmente sostenibles para los contenedores que se utilizarán para el envío hasta el uso de vehículos menos contaminantes en el transporte de dicha mercancía (Ocampo y Ospina,2017). El almacenamiento verde es un concepto bastante común en estos días y básicamente se refiere a todas las actividades ecológicas que se llevan a cabo en la cadena de suministro y en el área de almacenamiento con el objetivo de proteger el medio ambiente (Xiaoyan et al., 2019).

El modelo de transporte verde integra el componente de gestión (objetivo, estrategia y caracterización), las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la modelación matemática del problema de enrutamiento, considerando una flota de vehículos, las cargas heterogéneas se resuelven mediante hipersimulación(Riveros y Arango,2020). El transporte es uno de los mayores emisores de carbono en la cadena de suministro. Para

reducir esto, además de comprar vehículos menos contaminantes, se deben utilizar sistemas que ayuden a planificar las entregas y priorizar los grupos de carga (Aguirre,2019).

Los envases y embalajes forman parte de nuestras vidas, y no somos muy conscientes de ellos, pero es un hecho que son un tema social y económico importante. Dado que la mayoría de los residuos que generamos son envases, las preocupaciones ambientales que causan no son irrazonables. El embalaje sostenible es una de las mejores alternativas para reducir la contaminación y el exceso de residuos(Ocampo y Ospina,2017). En palabras de Da Silva (2015), son las unidades de transporte que emiten menos gases contaminantes hacia la atmósfera. También, son las acciones para reducir distancias, utilizando de mejor forma las rutas de distribución.

Algunos de los objetivos que se persiguen en los envases sostenibles: promover el uso de materiales renovables y reutilizables, reducir el uso de residuos tóxicos y promover el uso de materiales reciclados y reciclables para el transporte (Riveros y Arango 2020). Según Anla(2016), los cambios legislativos de los últimos tiempos con relación al cuidado del medio ambiente, obliga a las empresas a retribuir algo de los recursos que se toman frecuentemente de la naturaleza. El reciclaje prolonga la vida de las materias primas en productos que es poco probable que se recuperen, reparen, remanufacturaran o canibalicen.

Por su parte Aguirre(2019), esta es la primera alternativa a la valorización energética o disposición final. La logística inversa es una de las condiciones que facilitan la creación de canales de recogida de residuos. De acuerdo con Riveros y Arango(2020), Estos sectores son completamente selectivos: ya sea industrial, electrónico, construcción transfieren materiales del consumidor o usuario al productor.

El proceso de reciclaje en logística inversa se conoce como la reutilización de diferentes materiales y, por lo tanto, se utiliza como materia prima en otros procesos de fabricación de productos. Así que adentro En general, este proceso verde produce alguna

pérdida debido a la mezcla de los materiales o su propia degradación(Anla,2016). Por su parte Dowlatshahi(2005), menciona que la logística inversa se articula con la gestión de los residuos (envases, embalajes y residuos peligrosos), mediante las opciones de reprocesamiento más usadas en la industria como la remanufactura y el reciclaje.

La gestión de la producción se intenta ordenar el flujo de materiales en las empresas productoras o industriales, esto quiere decir que en una empresa las materias primas que recorren las instalaciones de la fábrica, para ser procesadas y dan como resultado un producto final(Muñoz,2006). Según el MINAGRI (2015), las empresas que deciden apostar por los mercados exteriores deben contar con una oferta exportable, por lo que esto ayuda a mantener la demanda a la vez que es capaz de gestionar y cumplir con los estándares exigidos por los consumidores.

Daniels et al. (2016) afirman que la oferta exportable representa el bien que es ofrecido al mercado. La cantidad ofrecida es la cantidad de un bien o servicio que es ofertado a los compradores en un tiempo y precio determinado, donde en el mercado se le conoce como relación de oferta. En donde el análisis de la oferta es medir o evaluar las cantidades del producto para ser dispuesto al mercado. En tal sentido, el concepto de la oferta exportable

Durante los años de decadencia del liberalismo económico y su modelo asociado primario exportador, comenzó en el Perú y en América Latina llamado industrialización sustitutiva. Donde dicho modelo no era capaz de orientar los recursos hacia un crecimiento económico a largo plazo. Entre los esfuerzos por mejorar la industrialización, se tiene el aporte del estado para mejorar, en este contexto, por medio de la promoción de actividades que aporten a las Industrias (ANDINA, 2018).

En el mundo actual las empresas pueden expandir sus acciones fuera de su país de origen con gran facilidad. La globalización permite a los emprendedores, por pequeños que sean, llevar su negocio a cualquier parte del mundo (Spencer, 2018). El concepto de

internacionalización es usado frecuentemente en la literatura, eso no quiere decir que sea dable esperar la existencia de una definición única, consistente y compartida en forma general (Spencer, 2018). Las exportaciones surgen cuando a un país le resulta rentable vender en el extranjero su producción. En este sentido, la teoría económica ha desarrollado diferentes explicaciones (Suranovic, 2010).

Actualmente, las organizaciones no pueden seguir una forma simple de hacer el trabajo de manera efectiva, sino que tienen que hacer un trabajo óptimo si quieren tener éxito y adaptarse a las necesidades y cambios por los que atraviesa el mercado o sector productivo en este caso el sector lácteo se encuentra en crecimiento sostenido y en adaptación a la normativa vigente que busca las empresas conserven el medio ambiente a través de la oferta productos que contaminen menos o generen menos desperdicios posterior a su consumo.

La empresa “EL POTRERILLO”; es una empresa parte del consorcio empresarial CHUGUR SRL responsable de la comercialización de los derivados lácteos a nivel nacional la empresa cuenta con más de 46 tiendas repartidas en las ciudades de Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Trujillo y Lima, desde la promulgación de la norma de cuidado del medio ambiente promulgada por el Ministerio del Ambiente, la empresa busca mejora sus procesos logísticos a través de la implementación de una estrategia verde que brinde la sostenibilidad de su entorno en el que se realizarán cada una de sus actividades empresariales, la empresa se encuentra en proceso de internacionalización al mercado de Ecuador específicamente a la ciudad de Quito, los principales procesos que la empresa requiere para el logro de sus objetivos es poder adaptar su empaque y la distribución física de su producto a un entorno altamente competitivo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo incide la logística verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo incide el almacenamiento verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?.

¿Cómo incide el transporte y distribución verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?.

¿Cómo incide el packaging verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?.

¿Cómo incide el proceso reciclar desechos en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la logística verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la incidencia del almacenamiento verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022.

Determinar la incidencia del transporte y distribución verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022.

Determinar la incidencia del packaging verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022.

Determinar la incidencia del proceso de reciclar desechos en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

H0. No existe incidencia significativa entre la logística verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

H1. Existe incidencia significativa entre la logística verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

1.4.2 Hipótesis específica.

Existe incidencia significativa entre el almacenamiento verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Existe incidencia significativa entre el transporte y distribución verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Existe incidencia significativa entre el packaging verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Existe incidencia significativa entre el proceso de reciclar desechos en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

1.5. Justificación

El estudio encuentra su justificación teórica al analizar como la logística verde y la oferta exportable se relacionan con la finalidad de implementar procesos que permitan su sostenibilidad y el proceso de internacionalización de la marca, es importante que las empresas inviertan e implementen metodologías que aseguren su sostenibilidad y les permita

el poder ingresar a mercados altamente competitivos sin llegar a depredar su entorno en el cual realizan sus operaciones comerciales.

La tecnología puede ser un buen aliado para mejorar los procesos relacionados al cuidado del medio ambiente a través de la reducción de costos y un análisis adecuado de cada uno de los procesos o actividades que afectan el entorno. En la actualidad las empresas, para lograr sus objetivos, implementan nuevos modelos de gestión que les permita a sus colaboradores la máxima productividad y la disminución de desperdicios.

La justificación práctica es importante porque permite una revisión de la literatura y trabajo de campo sobre dos variables: logística verde y oferta exportable con la finalidad de determinar su la relación de las variables y como estas se adaptan a los cambios en los mercados altamente competitivos.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según su enfoque

La investigación presenta un enfoque cuantitativo ya que se expondrán los resultados en valores numéricos. Según Hernández et al (2018), dicho enfoque utiliza la recolección de información a través de cuestionarios especializados con la finalidad de resolver el problema.

Según el tipo de investigación

El tipo de estudio es básico ya que su desarrollo se sustenta en un marco teórico existente, al respecto Hernández et al (2018), menciona que dichos estudios buscan el conocimiento a través del análisis de un problema y solo buscan incrementar el conocimiento previo.

Según su temporalidad

El estudio es transversal ya que se analizarán los datos en una determinada población en un periodo y tiempo determinado al respecto Hernández et al (2018), menciona que dichos estudios analizan el comportamiento de una población y la recolección de la información se realiza en un periodo y tiempo determinado.

Según el nivel de intervención

La investigación en curso se fundamenta principalmente en observar y describir los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural sin ser alterados por el investigador. Según Hernández et al (2018), refiere que en la investigación experimental no existe una manipulación deliberada de las variables de estudio.

Diseño de la investigación

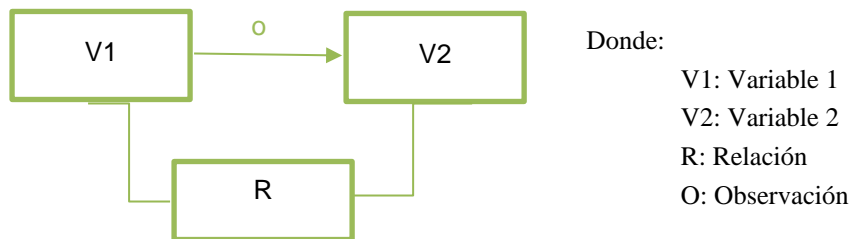
La investigación presenta un diseño correlacional al evaluar la relación estadística entre las dos variables de estudio. Según Hernández et al (2018), el cual refiere el análisis

correlacional de dos variables de estudio permite determinar o establecer su comportamiento estadístico.

El diseño de la investigación propuesto es de tipo básica con un nivel de profundidad explicativo, presenta una naturaleza mixta al analizar datos históricos sobre procesos de logística y características de la oferta exportable. Según el nivel de manipulación de variable es no experimental al no contar con el control de las variables de estudio, corte transversal ya que se realizará en un periodo determinado de tiempo.

Figura 5.

Diagrama de la investigación



2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Unidad de estudio

El conocimiento del proceso de logística verde de los colaboradores de la empresa el POTRERILLO EIRL y la adaptación de su negocio comercial al proceso de exportación.

2.2.2. Unidad de análisis

El conocimiento de los colaboradores de la empresa POTRERILLO EIRL en relación a la aceptación del proceso de logística verde y oferta exportable en la empresa caso de estudio.

2.2.3. Población

De acuerdo a Hernández et al. (2018), la población es el total de un fenómeno a estudiar que presentan características y comparten un entorno. El análisis de la población se realizó a las siguientes población:

Los 40 colaboradores de la empresa encargados del proceso de comercialización de los derivados lácteos.

2.2.4. Muestra

Para definir la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico o por conveniencia del investigador. La muestra seleccionada son el total de la población de estudio 40 colaboradores de la empresa caso de estudio.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Recolección de información

En relación a la técnica a utilizada para la recolección de la información es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. El cuestionario fue evaluado según la siguiente escala: 1. Muy en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4. De acuerdo y 5. Muy de acuerdo.

2.3.2. Validez y confiabilidad

El cuestionario utilizado estuvo conformado por 27 preguntas que presenta un nivel de confiabilidad 0.73 según la escala de Cronbach considerado como altamente confiable (Ver anexo 3). Respecto a la validez del instrumento esta fue realizada por los siguientes especialistas de la Universidad Privada del Norte.

Tabla 1.

Validación de instrumentos

Nombres y apellidos	Grado académico	Cargo Actual	Centro de labores
Cristhian Paúl Céspedes Ortiz	Magister	Docente a tiempo parcial	Universidad Privada del Norte
Paulo Eduardo Soriano Torres		Docente a tiempo completo	
Carlos Alberto Ordoñez Astopilco		Docente a tiempo parcial	

Nota: elaboración propia

2.3.3. Análisis de información

La información obtenida se analizó mediante las técnicas de estadística descriptiva, haciendo uso de Microsoft Excel y SPSS 25, se utilizó las siguientes herramientas informáticas como Microsoft Word para la transcripción y redacción del informe final de la investigación, Microsoft Excel y Spss para el tratamiento estadístico de la información y el nivel de confiabilidad del instrumento.

2.4. Procedimiento

El recojo de información se realizará de manera presencial y virtual por lo que se enviarán a través de las plataformas o medios de comunicación de la empresa, para el análisis de la información se utilizará el paquete office tanto para la tabulación de la información a través de Microsoft Excel y Microsoft Word que permitirá la redacción del informe final.

2.5. Ética de la investigación

La ética esta relaciona con el comportamiento de los investigadores frente a la sociedad, la presente investigación esta orienta al cumplimiento de la normativa vigente de la universidad, ha no infringir la ley o causar daño a la empresa y sus colaboradores. En este sentido se tuvo en cuenta los siguientes valores éticos:

Respeto por las personas y sus actividades: cada una de las actividades relacionas al desarrollo de la investigación se llevarán dentro del respeto y consideración al personal de la empresa el POTRERILLO, en este sentido la información será reservada y anónima.

Respeto por de la empresa el POTRERILLO, toda la información sobre las actividades económicas, costos y precios serán reservados. Asimismo, el compromiso de no aprovechar su información para otros fines que no estén relacionados con la investigación.

A no publicar los datos o información de la empresa el POTRERILLO, sin previa autorización y conformidad de los representantes legales.

El crédito a cada una de las publicaciones utilizadas en el desarrollo del marco teórico, a través de una adecuada citación y referenciación y La publicación de los resultados obtenidos en forma fidedigna.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos de las variables de estudio

Variable 1: Logística verde

Tabla 2.

Resultados logística verde

Escala	<i>f_i</i>	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	47,5
De acuerdo	21	52,5
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 52.50% de los colaboradores de la empresa están de acuerdo con los procesos de logística verde implementados en la empresa y el 47.50% refiere que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 3.

Estadística descriptiva almacenamiento verde

Escala	<i>f_i</i>	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	42,5
De acuerdo	23	57,5
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 57.50% de los colaboradores de la empresa están de acuerdo con los procesos de almacenamiento verde implementados en la empresa y el 42.50% refiere que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 4.

Estadística descriptiva transporte y distribución verde

Escala	<i>f_i</i>	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	70,0
De acuerdo	12	30,0
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 70.50% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con los procesos de transporte y distribución verde implementados en la empresa y el 30.00% refiere que está de acuerdo.

Tabla 5.

Estadística descriptiva Packaging verde

Escala	<i>f_i</i>	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	52,5
De acuerdo	19	47,5
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 72.50% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con el Packaging verde implementados en la empresa y el 47.50% refiere que está de acuerdo.

Tabla 6.
Estadística descriptiva reciclar desechos

Escala	<i>fi</i>	%
En desacuerdo	6	15,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20,0
De acuerdo	26	65,0
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 65.00% de los colaboradores de la empresa están de acuerdo con los procesos de reciclaje de desechos implementados en la empresa, el 20.50% refiere que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 15% en desacuerdo.

Variable 2: Oferta exportable
Tabla 7.
Estadística descriptiva oferta exportable

Escala	<i>fi</i>	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	50,0
De acuerdo	18	45,0
Muy de acuerdo	2	5,0
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 50.00% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con los procesos exportación de la empresa, 45.00% refiere que está de acuerdo y el 5.00% se encuentra muy de acuerdo.

Tabla 8.
Estadística descriptiva disponibilidad del producto

Escala	<i>f_i</i>	%
En desacuerdo	5	12,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	25,0
De acuerdo	25	62,5
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 62.50% de los colaboradores de la empresa están de acuerdo que, si existe disponibilidad del producto para la exportación, el 25.00% refiere que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 12.50% en desacuerdo.

Tabla 9.
Estadística descriptiva capacidad económica

Escala	<i>f_i</i>	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	52,5
De acuerdo	15	37,5
Muy de acuerdo	4	10,0
Total	40	100,0

Como se observa en la tabla anterior el 52.50% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que la empresa cuenta con la capacidad económica para iniciar la exportación de derivados lácteos, 37.50% refiere que está de acuerdo, el 10.00% se encuentra muy de acuerdo.

Tabla 10.*Estadística descriptiva capacidad de gestión*

Escala	<i>f_i</i>	%
En desacuerdo	2	5,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	60,0
De acuerdo	14	35,0
Total	40	100,0

Como se observa en la figura anterior el 60.00% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que la empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial para iniciar el proceso de exportación, 35.00% refiere que está de acuerdo, el 5.00% se encuentra en desacuerdo.

3.2. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Las pruebas de normalidad verifican si una población difiere significativamente de una distribución normal. La prueba SHAPIRO-WILK se aplica para contrastar la hipótesis de normalidad de la población, cuando la unidad de observación es menor a 50. Las hipótesis se expresan como: **H₀**: La distribución de las variables no es normal.; **H₁**: La distribución de las variables s normal.

Tabla 11.

Estadísticos de normalidad

Variables y dimensiones	SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig.
Logística verde	,636	40	,000
Almacenamiento verde	,629	40	,000
Transporte y distribución verde	,576	40	,000
Packaging verde	,636	40	,000
Reciclar desechos	,791	40	,000
Oferta exportable	,730	40	,000
Disponibilidad del producto	,686	40	,000
Capacidad económica y financiera	,743	40	,000
Capacidad de gestión	,728	40	,000

Cómo se observa en la tabla anterior la significancia bilateral de las dimensiones y las variables de estudio es menor a 0.05 se considera que la muestra procede de una distribución normal; se acepta H1.

Para dar cumplimiento al objetivo general se formularon las siguientes hipótesis:

H0. No existe incidencia significativa entre la logística verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

H1. Existe incidencia significativa entre la logística verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Tabla 12.

Cruce de variables logística verde y oferta exportable

Correlaciones Rho de Spearman		Oferta exportable
Logística verde	Coefficiente de correlación	,372*
	Sig. (bilateral)	,018
	N	40

En la tabla anterior se observa que el nivel de significancia es 0.018 es menor 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis H1; es decir que existe una incidencia estadística significativa (0.372) de la logística verde y la oferta exportable.

Para dar cumplimiento al objetivo específico uno se formularon las siguientes hipótesis:

H0. No existe incidencia significativa entre el almacenamiento verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

H1. Existe incidencia significativa entre el almacenamiento verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Tabla 13. *Cruce de variables y oferta exportable*

Correlaciones Rho de Spearman		Oferta exportable
Almacenamiento verde	Coefficiente de correlación	,653**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	40

En la tabla anterior se observa que el nivel de significancia es 0.00 menor 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis H1;es decir que existe una incidencia estadística significativa (0.653) del almacenamiento verde en la oferta exportable.

Para dar cumplimiento al objetivo específico dos se formularon las siguientes hipótesis:

H0. No existe incidencia significativa entre el transporte y distribución verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

H1. Existe incidencia significativa entre el transporte y distribución en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Tabla 14.

Cruce de dimensión transporte distribución y la variable oferta exportable

Correlaciones Rho de Spearman		Oferta exportable
Transporte y distribución	Coefficiente de correlación	,647**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	40

En la tabla anterior se observa que el nivel de significancia es 0.00 menor 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis H1; es decir que existe una incidencia estadística significativa (0.647) del transporte y distribución verde en la oferta exportable.

Para dar cumplimiento al objetivo específico tres se formularon las siguientes hipótesis:

H0. No existe incidencia significativa entre el packaging verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

H1. Existe incidencia significativa entre el packaging verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Tabla 15.

Cruce de dimensión Packaging verde y la variable oferta exportable

Correlaciones Rho de Spearman		Packaging verde
Oferta exportable	Coefficiente de correlación	,284
	Sig. (bilateral)	,000
	N	40

En la tabla anterior se observa que el nivel de significancia es 0.00 menor 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis H1; es decir que existe una incidencia estadística significativa (0.284) packaging verde en la oferta exportable.

Para dar cumplimiento al objetivo específico cuatro se formularon las siguientes hipótesis:

H0. No existe incidencia significativa entre el proceso de reciclar desechos en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

H1. Existe incidencia significativa entre el proceso de reciclar desechos en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.

Tabla 16.

Cruce de dimensión Reciclar desechos y la variable oferta exportable

	Correlaciones	Reciclar desechos
Oferta exportable	Coefficiente de correlación	,260
	Sig. (bilateral)	,006
	N	40

En la tabla anterior se observa que el nivel de significancia es 0.06 menor 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis H1; es decir que existe una incidencia estadística significativa (0.260) reciclar desechos en la oferta exportable.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

El objetivo del estudio fue: Determinar la incidencia de la logística verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022; con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo de la investigación se realizó una encuesta y el proceso de análisis documental respecto a las tendencias del mercado existente relacionados a los gustos y preferencias, las principales tendencias de consumo y el comportamiento de los países relacionados a la oferta exportable de Queso Tipo Suizo .

Las limitaciones presentadas durante el desarrollo del estudio fueron, en cuanto al país de destino, puesto que ya se encontraba determinado por la empresa en este caso por el gerente, quien menciona que ya tenían una idea y determinación firme a cerca del país destino y esto se debe a que están próximos a habilitar una planta productora cerca de la frontera de Perú con Ecuador. Además, la rigidez de la empresa para brindar permisos para realizar estudios representó una limitación. Sin embargo, la coordinación con la gerencia y el hecho de que se trabajaba en la empresa caso de estudio permitió superar estas limitaciones y lograr los objetivos establecidos en la investigación. La coordinación con la gerencia y el trabajo en colaboración con la empresa caso de estudio pueden ser estrategias útiles para superar limitaciones similares en futuras investigaciones. Las implicancias de los resultados de la presente investigación son dar conocer las principales tendencias del mercado y los procesos de exportación de acuerdo a las mejoras de la cadena logística, la mejora de la gestión de los procesos logísticos incrementa la oportunidad de las empresas en poder ingresar a nuevos mercados.

Los resultados alcanzados en el estudio determinaron que existe una incidencia estadística significativa (0.372) de la logística verde y la oferta exportable. Además, se estableció que el 52.50% de los colaboradores de la empresa están de acuerdo con los

procesos de logística verde implementados en la empresa. Se coincide con Riaño (2021), las empresas buscan métodos sostenibles para cumplir con leyes y regulaciones ambientales y evitar multas, gastos y pérdida de reputación. La aplicación de la logística verde en las cadenas de suministro es una opción que comienza con una filosofía de actividad económica sostenible.

La logística verde se refiere a la integración de prácticas sostenibles en el manejo y transporte de bienes y productos. Esto incluye el uso de tecnologías y sistemas más eficientes, la optimización de rutas de transporte y la reducción de emisiones contaminantes. La mejora de los procesos logísticos se refiere a la optimización de los sistemas de manejo de inventario, transporte y distribución de bienes y productos. Esto incluye la eliminación de procesos innecesarios, la automatización y la integración de tecnologías de información y logística. Se coincide con Díaz y gallego (2022), el cual refiere que la logística verde es un proceso de gestión que abarca todas las actividades de una empresa y genera impactos positivos económicos, sociales y ambientales. Las empresas deben planificar, prever, controlar y organizarse con los recursos financieros necesarios para reestructurar sus operaciones. Antes de adoptar este enfoque, deben evaluar si tienen los recursos financieros y no financieros necesarios para cumplir con los objetivos ambientales.

Los resultados alcanzados en el estudio determinaron que existe una incidencia estadística significativa (0.653) del almacenamiento verde en la oferta exportable. El 57.50% de los colaboradores de la empresa están de acuerdo con los procesos de almacenamiento verde implementados en la empresa. Es decir que el almacenamiento verde puede ayudar a mejorar la eficiencia energética al utilizar energía renovable y reducir el consumo de energía no renovable. La oferta exportable también puede mejorar la eficiencia al permitir la producción de productos en regiones con costos más bajos de producción.

Se coincide con Bustamante (2020), las microempresas productoras de plástico que ejecutan estrategias ambientales amigables, encuentran la logística verde como fundamental para implementar otras herramientas ecológicas como la gestión de residuos, reducción de insumos o sustitución de materiales, aunque no es uno de sus objetivos principales como organización. La sostenibilidad empresarial y la oferta exportable son importantes porque contribuyen a la competitividad y la rentabilidad de las empresas, y porque pueden impulsar el crecimiento económico a largo plazo.

Los resultados alcanzados en el estudio determinaron que existe una incidencia estadística significativa (0.647) del transporte y distribución verde en la oferta exportable. Se estableció que el 70.50% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con los procesos de transporte y distribución verde implementados en la empresa. Se coincide con Candiotti y Hurtado (2021), la aprobación del proveedor es esencial para evaluar, exigir y probar el cumplimiento normativo, asegurando que el producto esté en buenas condiciones y cumpla con los puntos críticos de control. La etapa de aprovisionamiento es crucial para el proceso y es importante considerar el aspecto ambiental al comprar materias primas para garantizar la calidad y responsabilidad ambiental de la empresa a los clientes.

Los resultados alcanzados en el estudio determinaron que existe una incidencia estadística significativa (0.284) packaging verde en la oferta exportable. El 70.50% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con los procesos de transporte y distribución verde implementados en la empresa. Se coincide con Dongo et al. (2016), Se busca encontrar el perfil operativo deseado para los procesos seleccionados, identificar brechas y detectar oportunidades de mejora en línea con las buenas prácticas de la logística verde para reducir el uso de recursos logísticos y minimizar el impacto ambiental de las emisiones de CO₂.

Los resultados alcanzados en el estudio determinaron que existe una incidencia estadística significativa (0.260) reciclar desechos en la oferta exportable. El 60.00% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que la empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial en relación al manejo de los residuos. Se coincide con Guevara (2019), Ema Saximan Inc. Perú SAC, una agencia de carga internacional, no es competitiva en comparación con sus competidores debido a la falta de efectividad en la toma de decisiones de su personal. El buen funcionamiento, planificación y estrategias logísticas son clave para mejorar la competitividad de la organización.

La oferta exportable es una herramienta que puede impulsar el crecimiento económico al ampliar el alcance geográfico, mejorar la eficiencia y aumentar los ingresos de las empresas. La exportación también puede generar nuevos empleos y aumentar la demanda. La logística verde y la oferta exportable son importantes para la economía, ya que promueven una economía más sostenible, eficiente y rentable, y pueden impulsar el crecimiento económico a largo plazo. Por otro lado, se determinó que el 50.00% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con los procesos exportación de la empresa.

La disponibilidad del producto es la capacidad de una empresa de tener un producto disponible para su venta y entrega a los clientes en el momento y lugar adecuado. Esto es importante para garantizar la satisfacción del cliente y mantener una buena imagen de la empresa. La eficiencia en la gestión de la disponibilidad del producto también puede tener un impacto positivo en la rentabilidad y competitividad de la empresa. El 62.50% de los colaboradores de la empresa están de acuerdo que, si existe disponibilidad del producto para la exportación. El 52.50% de los colaboradores de la empresa no está ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que la empresa cuenta con la capacidad económica para iniciar la exportación de derivados lácteos.

De acuerdo al MPCEIP (2022), el crecimiento de las importaciones de derivados lácteos en Ecuador se ha convertido en un fenómeno relevante en los últimos años. Con la expansión de la economía y el aumento de la demanda de productos de alta calidad, el país ha visto un aumento en las importaciones de productos lácteos, como la leche, queso y yogur. Este crecimiento ha sido impulsado por una combinación de factores, incluyendo una economía más fuerte, una mayor disponibilidad de productos importados, y una población más consciente de la importancia de una dieta equilibrada y saludable. Sin embargo, también existen desafíos en el sector, como la competencia de productos locales y la fluctuación de los precios internacionales de los productos lácteos.

Se coincide con Dongo et al. (2016), el cual refiere que algunas tendencias comunes en todo el mundo incluyen un aumento en la demanda de productos lácteos orgánicos y sin lácteos, así como un aumento en la conciencia sobre la salud y los productos con una silla nutricional positiva. Asimismo, el MINCETUR (2022), refiere que las exportaciones de derivados lácteos de Perú a Ecuador han aumentado en los últimos años debido a la creciente demanda de productos lácteos de alta calidad en el mercado ecuatoriano. Perú es conocido por su diversidad de productos lácteos, incluyendo quesos, leche en polvo, yogur y otros productos lácteos, que son apreciados por su sabor y calidad.

Se coincide con ADEX (2022), en la actualidad las empresas productoras de Perú han adoptado prácticas sostenibles y han mejorado sus procesos de producción para garantizar la calidad de sus productos. Esto ha permitido a Perú ampliar su presencia en el mercado de exportación de productos lácteos a Ecuador y a otros países de la región. En conclusión, las exportaciones de derivados lácteos de Perú a Ecuador continúan creciendo gracias a la demanda por productos de alta calidad y a las mejoras en la producción.

4.2. Conclusiones

Se ha observado una incidencia estadística significativa de la logística verde y la oferta exportable en la industria de derivados lácteos en Perú. Esto respalda la importancia de estas prácticas para el crecimiento económico y la competitividad de las empresas en el mercado internacional.

Se ha identificado que aspectos específicos como el almacenamiento, el transporte y distribución, el packaging y el reciclaje de desechos, tienen una incidencia estadística significativa en la oferta exportable.

En cuanto a la percepción de los colaboradores, se destaca que una parte importante de ellos muestra acuerdo con los procesos de logística verde y almacenamiento en la empresa. Sin embargo, existe una proporción significativa de colaboradores que no muestra una posición definida en cuanto a los procesos de transporte y distribución verde, así como en los procesos de exportación de la empresa.

La implementación de prácticas sostenibles en la logística de la industria láctea peruana tiene un impacto positivo en la reducción del impacto ambiental y en la mejora de su reputación a nivel internacional.

Las políticas de exportación de Perú desempeñan un papel fundamental en el aumento de la oferta exportable de derivados lácteos en el país. Estas políticas, que incluyen incentivos y programas de apoyo, están diseñadas para elevar la calidad y eficiencia de la industria láctea, así como para promocionar los productos peruanos en el extranjero.

La efectiva implementación de estas políticas contribuirá significativamente al impulso de las exportaciones de derivados lácteos peruanos y a fortalecer la presencia de Perú en los mercados internacionales.

El mercado de derivados lácteos en Ecuador se encuentra en una etapa de crecimiento, impulsado por una mayor demanda y disponibilidad de estos productos. La industria está respondiendo a esta demanda mediante inversiones en mejoras y tecnología.

La adopción de prácticas sostenibles en la logística y la exportación de bienes y servicios, así como el fomento de la logística verde y la oferta exportable, son elementos cruciales para el crecimiento económico a largo plazo. Estas prácticas no solo contribuyen a una economía más sostenible y eficiente, sino que también aumentan la competitividad de las empresas al expandir su alcance geográfico y aumentar sus ingresos.

REFERENCIAS

- Aguirre Diaz, G. (2019). Aplicaciones de Logística Verde en contextos empresariales.
- ANDINA . (2018). Agencia peruana de noticias. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-aguaymanto-fruta-los-andes-peruanos-es-sensacion-el-mundo-724227.aspx>
- Anla (2016). Obtenido de <http://www.anla.gov.co/normativa/historial-normativa-ambienta>
- Aparicio, J. M. G. (2013). Gestión logística y comercial. McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Bai, Chunguang, and Joseph Sarkis. 2017. "Improving Green Flexibility through Advanced Manufacturing Technology Investment: Modeling the Decision Process." *International Journal of Production Economics* 188 (June): 86–104.
- Benavides Quijano, L. D.(2022) Análisis de las estrategias de logística inversa aplicadas en la industria alimentaria. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/43746>
- Bustamante Gaviria, D. (2020). Estrategias de logística verde en microempresas productoras de plástico de la ciudad de Medellín-Antioquia (Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios. Facultad de Negocios Internacionales).
- Candiotti Viera, P. P., & Hurtado Huanca, L. (2021). Análisis de la Logística Verde como estrategia para las empresas agroexportadoras de la región Lambayeque, 2021.
- Da Silva Santos, J., Bortolon, K. M., de Genaro Chirolí, D. M., & Oiko, O. T. (2015). Logística verde: conceituação e direcionamentos para aplicação. *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental*, 314-331.
- Dávila López, M. A. (2019). Logística sostenible (Doctoral dissertation, Universidad Santiago de Cali).
- Dávila, Manuel del Moral, and Brianda Campero Calderón Gutiérrez(2013). "El Impacto Ambiental de Los Procesos Logísticos." *É Logística - Revista Énfasis*, December 2013.
- Díaz Pacheco, E. G., & Gallego Durango, M. S. (2022). La Logística verde en los negocios internacionales versión 2021.
- Dongo Becerra, E. E., López Fernández, L. A., & Mendoza Aguilar, R. I. (2016). Logística verde en el almacén de un operador logístico.
- Escudero Serrano, M. J. (2013). Gestión logística y comercial. Ediciones Paraninfo, SA.
- García Arancibia, R., Depetris Guiguet, E., Vicentin Masaro, J., & Rossini, G. (2013). Factores determinantes de la oferta exportadora láctea santafesina. *SaberEs*, 5(2), 00-00.
- Gómez Tineo, G. (2017). Caracterización de cadenas productivas y de servicios: actividades económico y productivas priorizadas por la región de Ayacucho.

- Guevara Pérez, D. M.(2019) Mejora de los procesos logísticos de importación y la competitividad en la agencia de carga internacional EMA SAXIMAN INC. Perú SAC 2019.
- <https://www.veterinariadigital.com/articulos/la-produccion-de-leche-en-ecuador/>
- Maquera, G. (2012). Logística verde e Inversa, Responsabilidad Universitaria Socioambiental Corporativa y Productividad-And Green Reverse Logistics, Corporate Social and Environmental Responsibility University and Productivity. Apuntes universitarios, 2(1), 31-54.
- MINAGRI. (2015). Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2019). Lambayeque : Reporte de comercio primer trimestre 2019.
- Morales, R. J. (2021). El aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio entre la República del Perú y la República de Chile desde la mirada del agronegocio. *Natura@ economía*, 6(1), 1-14.
- Muñoz, M. (2006). Gestión de la producción . En M. A. Pérez, Gestión de la producción (pág. 11).
- Nava Chacin, J. C., & Abreu Quintero, Y. J. (2015). Logística Verde y Economía Circular Green Logistics and Circular Economics. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 10(3), 80-91.
- Ocampo, P., & Ospina, R. P. (2017). Manejo de residuos industriales y la logística verde en el sector de lípidos. *Revista de Tecnología*, 16(1), 33-46.
- Owlatshahi, S. (2000). Developing a theory of Reverse Logistics. *Interfaces*, 30(3), 143-155.
- Reina, M., Castro, F., & Zuluaga, S. (2013). Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia.
- Riaño Solano, M., Navarro Márquez, S. Y. & Restrepo Osorio, M. T. (2021). Beneficios de la Logística Verde en el Comercio y los Negocios Internacionales, vol. 6, no. 1, [49-69].
- Riveros, W. E., & Arango, J. J. (2020). La Influencia de la Logistica Verde en el Mundo de los Negocios Internacionales. *Journal of Social Technological and Environmental Science*, 9 (3), 99-112.
- Spencer Ruff, E. (2018). Síntesis de teorías sobre la internacionalización de empresas: estudio en base a empresas de países desarrollados y emergentes. Santiago de Chile.
- Suranovic, S. (2010). *International trade: Theory and policy*. Flat World Knowledge
- Valdivia Cojal, D. M. (2021). Macrosegmentación para la evaluación de la demanda internacional con miras a la exportación de derivados lácteos producidos en la región Cajamarca, 2020.

- Velasco Ortiz, L. S. (2020). *La gestión logística en los procesos de producción de lácteos de la empresa "LA CASERITA" en el Cantón San Pedro de Huaca* (Doctoral dissertation, Universidad Politécnica Estatal del Carchi). <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/913>
- Venegas Rubio, N. B., & Pozo Morillo, J. E. (2023). Logística inversa y procesos de producción en la microempresa "Quesería la Delicia". UPEC. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1791>
- Vílchez Cotrina, S. P. (2021). Viabilidad del proyecto de exportación de productos lácteos de la empresa ganadera del norte en la provincia de Cutervo, departamento de Cajamarca: una revisión de la literatura científica.
- Xiaoyan, L., Miao, F. y Chaosong, F. (2019). Research and Application of Agricultural Green Logistics Development. *Materials Science and Engineering*, 62(5)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables
Tabla 17. Operacionalización de variables

Variable: 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología
Logística verde	Almacenamiento verde	Aprovechamiento de la luz Transferencia de calor o frío Materiales reciclables y reutilizables Sistemas de almacenamiento	1 a 5	Muy en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Muy de acuerdo	Diseño: descriptivo - correlacional de corte transversal Manipulación de variable: No experimental Método de investigación: hipotético-deductivo Tipo: básica
	Transporte y distribución verde	Componente de gestión TIC Tipos de transporte Canales de distribución	6 a 9		
	Packaging verde	Ecodiseño Biodegradable Tipos de empaque	10 a 13		
	Reciclar desechos	Residuos peligrosos Productos obsoletos Reciclaje de envases	14 a 15		
Variable: 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems		
Oferta exportable	Disponibilidad del producto	Nivel de disponibilidad del producto Stock o existencias necesarias Capacidad de producción para cumplir con la demanda extra	1 a 4		
	Capacidad económica y financiera	Capital de trabajo Accede a crédito en el sector financiero Información financiera	5 a 8		
	Capacidad de gestión	Capacidades o habilidades gerenciales Toma de decisiones Capacitación a colaboradores	9 a 12		

Nota: Elaboración propia según manual de redacción UPN

Anexo 2. Matriz de operacionalización de consistencia lógica

Tabla 18.

Matriz de Consistencia lógica

LA LOGÍSTICA VERDE Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA EXPORTABLE DE QUESO SUIZO DE LA EMPRESA EL POTRERILLO E.I.R.L HACIA EL MERCADO ECUATORIANO, 2022.						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Definición de variables	Definición operacional	Variable: 1	Metodología
<p>Problema general Cómo incide la logística verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo incide el almacenamiento verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?. ¿Cómo incide el transporte y distribución verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?. ¿Cómo incide el packaging verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022?. ¿Cómo incide el proceso reciclar desechos en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022</p>	<p>Objetivo general Determinar la incidencia de la logística verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la incidencia del almacenamiento verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022. Determinar la incidencia del transporte y distribución verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022. Determinar la incidencia del packaging verde en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022. Determinar la incidencia del proceso de reciclar desechos en la oferta exportable de queso suizo de la empresa el Potrerillo E.I.R.L hacia el mercado ecuatoriano, 2022.</p>	<p>Hipótesis general Existe incidencia significativa entre la logística verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.</p> <p>Hipótesis específica Existe incidencia significativa entre el almacenamiento verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022. Existe incidencia significativa entre el transporte y distribución verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022. Existe incidencia significativa entre el packaging verde en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022. Existe incidencia significativa entre el proceso de reciclar desechos en la oferta exportable de la empresa el potrerillo E.I.R.L,2022.</p>	<p>La logística verde o logística ambiental busca minimizar, lo máximo posible, el impacto en el medioambiente que tienen los procesos logísticos en el planeta(Nava,2015).</p>	<p>La logística verde es la transición de los procesos comunes de la logística actual, hacia un modelo logístico que sea respetable el medio ambiente</p>	Logística verde	<p>Diseño: descriptivo - correlacional de corte transversal Manipulación de variable: No experimental Método de investigación: hipotético-deductivo Tipo: básica</p>
			<p>Definición de variables</p> <p>La oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino(MINCETUR,2016)</p>	<p>Dimensiones</p> <p>La oferta exportable es denominada al producto competitivo que cumple con estándares de calidad y capacidad de abastecimiento continuo</p>		
Instrumento de recolección de datos	Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario de encuesta compuesto por 27 preguntas					
Población y muestra	Población y muestra : 40 colaborado de la empresa caso de estudio					

Nota: Elaboración propia según manual de redacción UPN

Anexo 3. Cuestionarios aplicados

ENCUESTA DESTINADA A LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA EL POTRILLERO E.I.R.L

OBJETIVO: Recopilar información necesaria para conocer la situación de la logística verde y como incide en la oferta exportable de queso suizo con la finalidad de exportar al mercado ecuatoriano.

INSTRUCCIONES:

- Lea cuidadosamente cada uno de los ítems señalados
- Responda con la mayor sinceridad posible
- Le recuerdo señalar una sola opción

Cuestionario de logística verde

I. Almacenamiento verde

1. ¿La empresa donde labora tiene implementada tecnología que permite agilizar sus procesos de logística tradicional?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
2. ¿Considera que la implementación de tecnología de logística verde en las empresas productoras de derivados lácteos contribuirá a la reducción del impacto ambiental que se ha ocasionado en los últimos años?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
3. ¿Opina usted, que el porcentaje de gasto promedio relacionado a actividades logísticas genera un retraso en la operatividad?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

4. Después de la implementación de logística verde en sus procesos, ¿Considera que existe una mejora en la calidad de proceso relacionado a la cadena de suministro de la empresa?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

5. ¿Considera que las empresas donde labora, realizan un adecuado proceso de almacenamiento?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

II. Transporte y distribución verde

6. ¿Considera que el gasto promedio en porcentaje del transporte directamente relacionado a actividades logísticas es eficiente?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

7. ¿Considera que la implementación de la logística verde ha generado un retraso en tiempo en los procesos logísticos sobre la producción de derivados lácteos?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

8. ¿La cadena de valor después de la implementación de la logística verde en las actividades tradicionales de las empresas productoras de derivados lácteos que buscan exportar es eficiente?
 - a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
9. ¿Considera que la implementación de la logística verde en los procesos de exportación de derivados lácteos permitirá conseguir una mejora en el impacto ambiental de la región?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

III. Packaging verde

10. ¿Considera que la implementación de logística verde es una alternativa sostenible que las empresas deben aplicar en sus procesos tradicionales de logística?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
11. ¿Considera que la empresa donde labora cuenta con certificaciones ambientales que benefician al proceso productivo de derivados lácteos?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
12. ¿Considera que actualmente se sigue cumpliendo con todo lo indicado en las certificaciones ambientales obtenidas por la empresa?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
13. Considera que los empaques utilizados por la empresa ayudan a la conservación del medio ambiente, al ser eco amigables con el medio ambiente.
- a) Muy en desacuerdo

- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Muy de acuerdo

IV. Reciclar desechos

14. ¿Usted considera que la empresa realiza una correcta gestión de residuos, luego de implementar la logística verde en sus procesos?

- a) Muy en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Muy de acuerdo

15. ¿Considera que la empresa donde labora realiza una correcta gestión ambiental y social respecto a la emisión de residuos contaminantes que genera la contaminación de ríos, ecosistemas y recursos naturales?

- a) Muy en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Muy de acuerdo

Cuestionario de oferta exportable

I. Disponibilidad del producto

1. ¿Considera que existe un aumento de las exportaciones de derivados lácteos tras la implementación de logística verde en las empresas productoras?

- a) Muy en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Muy de acuerdo

2. ¿Considera que la implementación de logística verde mejora la productividad de los derivados lácteos en el volumen de exportación?

- a) Muy en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo

- e) Muy de acuerdo
3. ¿Considera que posterior a la implementación de logística verde se incrementaron los niveles de stock de los derivados lácteos que permiten a la empresa atender al mercado internacional?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
4. ¿Considera que existen productores que exportaron derivados lácteos en región?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

II. Capacidad económica y financiera

5. ¿Considera que la logística verde dentro de la cadena de suministro ha permitido generar menores costes relacionados al transporte y embalaje?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
6. ¿Considera que la empresa cuenta con los recursos económicos que permitan que los procesos de la logística verde permitan incrementar la oferta exportable de derivados lácteos?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
7. ¿Considera que existen instituciones del estado que permiten y fomentan la oferta exportable de derivados lácteos a través del acceso a préstamos de un bajo interés?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo

- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
8. ¿Considera que posterior a la pandemia las instituciones del estado promovieron el acceso a nuevas fuentes de financiamiento con la finalidad de incrementar la oferta exportable de los derivados lácteos?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo

III. Capacidad de gestión

9. ¿Considera que la implementación de logística verde en los procesos coloca a su empresa en los niveles más alto de competitividad?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
10. ¿Considera que en la actualidad la empresa tiene implementados los procesos administrativos, económicos que permitan la exportación de derivados lácteos?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
11. ¿Considera que la aplicación de buenas prácticas de almacenamiento permite conservar de manera adecuada los productos considerados dentro de la oferta exportable de la empresa?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Muy de acuerdo
12. ¿Considera que la empresa cuenta con el personal necesario y capacitado para iniciar el proceso de exportación de su producción de derivados lácteos?
- a) Muy en desacuerdo
 - b) En desacuerdo

- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Muy de acuerdo

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 4. Prueba de confiabilidad del cuestionario I

Tabla 19.

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,709	,730	27

Nota: elaboración propia

Tabla 20.

Estadísticos descriptivos de confiabilidad del cuestionario

	Media	Mínimo	Máximo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	3,115	2,579	3,684	,123	27

Nota: elaboración propia

Anexo 5. Validación de instrumentos



LA LOGÍSTICA VERDE Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA EXPORTABLE DE QUESO SUIZO DE LA EMPRESA EL POTRERILLO E.I.R.L HACIA EL MERCADO ECUATORIANO, 2022

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I.REFERENCIA

- 1.1. EXPERTO: CRISTHIAN PAÚL CÉSPEDES ORTIZ
- 1.2. ESPECIALIDAD: MASTER EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS (MBA)
- 1.3. Cargo actual: DOCENTE A TIEMPO PARCIAL
- 1.4. Grado académico: MAGISTER
- 1.5. Institución: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
- 1.6. Tipo de instrumento: Encuesta
- 1.7. Lugar y fecha: Cajamarca, 18 de diciembre de 2022

II.TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.		X				
3	Adecuado para los sujetos de estudio.	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis.	X					
5	Suficiencia para medir la variable.	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento.		X				
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X					
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL = 48/50							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 96%

III.OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES



.....
Firma del Experto

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I.REFERENCIA

- 1.1. EXPERTO: PAULO EDUARDO SORIANO TORRES
- 1.2. ESPECIALIDAD: COMERCIO EXTERIOR
- 1.3. Cargo actual: DTC
- 1.4. Grado académico: MAGISTER
- 1.5. Institución: UPN
- 1.6. Tipo de Instrumento: Encuesta
- 1.7. Lugar y fecha: Cajamarca, 23 de Enero de 2023

II.TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Nº	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio.	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis.	X					
5	Suficiencia para medir la variable.	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento.	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X					
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL = 50/50							

Coefficiente de valoración porcentual: c=100%

III.OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Ninguna



.....
Firma del Experto

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

IV.REFERENCIA

- 1.8. EXPERTO: PAULO EDUARDO SORIANO TORRES
- 1.9. ESPECIALIDAD: COMERCIO EXTERIOR
- 1.10. Cargo actual: DTC
- 1.11. Grado académico: MAGISTER
- 1.12. Institución: UPN
- 1.13. Tipo de Instrumento: ENCUESTA
- 1.14. Lugar y fecha: Cajamarca, 23 de Enero del 2023

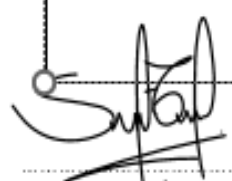
V.TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Nº	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio.	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis.	X					
5	Suficiencia para medir la variable.	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento.	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X					
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL		50					

Coefficiente de valoración porcentual: $c = 100\%$

VI.OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Ninguna



Firma del Experto

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

IV.REFERENCIA

- 1.8. EXPERTO: CARLOS ALBERTO ORDOÑEZ A STOPILCO
- 1.9. ESPECIALIDAD: COMERCIO EXTERIOR
- 1.10. Cargo actual: DTC
- 1.11. Grado académico: MAGISTER
- 1.12. Institución: UPN
- 1.13. Tipo de Instrumento: ENCUESTA
- 1.14. Lugar y fecha: Cajamarca, 23 de Enero del 2023

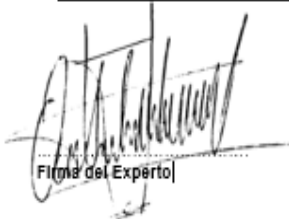
V.TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Nº	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio.	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis.	X					
5	Suficiencia para medir la variable.	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento.	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X					
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL		50					

Coefficiente de valoración porcentual: c= 100%

VI.OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Ninguna



Firma del Experto