



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL TURISMO
SOSTENIBLE SEGÚN LOS EXCURSIONISTAS EN
EL PUEBLO DE OBRAJILLO PROVINCIA DE
CANTA, REGIÓN LIMA – 2023”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Brenda Alexandra Manchego Meza

Asesor:

Mg. Claudio Alberto Rojas Flores
<https://orcid.org/0000-0002-0574-9702>

Lima – Perú

2023

”

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Heber Luis Olovarria Benavides	42373511
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

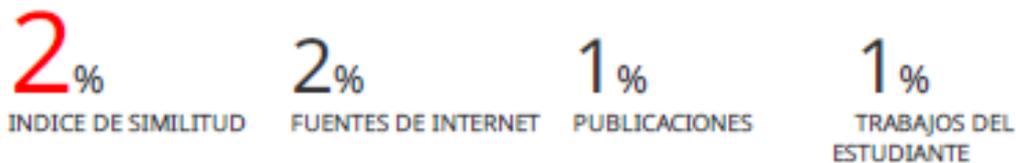
Jurado 2	Maria Ines Flores Bazan	45659044
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Claudia Amparo Torres Linares	40423086
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL TURISMO SOSTENIBLE SEGÚN
LOS EXCURSIONISTAS EN EL PUEBLO DE OBRAJILLO
PROVINCIA DE CANTA, REGIÓN LIMA – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Luz Natalia Álvarez-Rojas, Ana Cecilia Napán-Yactayo. "Gestión de la motivación e impacto en el desempeño de colaboradores de Integración Logística Inlog", Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 2021 Publicación	1%
2	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	oneinchrist.org.pk Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

”

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos, sobrinos y a mi novio, aquellos que han confiado plenamente en mí, mostrándome que siempre contaré con su apoyo inquebrantable. Esta confianza me ha ayudado a desarrollarme como una mujer responsable, persistente y combativa.

A aquellos que pronto se graduarán como licenciados en la especialidad de Administración de Servicios Turísticos, les dirijo estas palabras. Este proyecto actual contiene las investigaciones, estudios y entrevistas necesarios para la creación de una tesis completa. Esto es especialmente relevante ya que el turismo representa uno de los recursos más significativos en nuestro país, Perú.

”

AGRADECIMIENTO

Dios, como el otorgador de la existencia, es el origen de todo lo que se manifiesta.

Me bendijo con una madre ejemplar, quien a pesar de las difíciles circunstancias, se sacrificó para brindarme educación y cultivarme con principios que han guiado mi vida. Mi padre, por su parte, ha sido un complemento fundamental, respaldando mis elecciones y

fortaleciendo mi firme creencia en la realización de mis objetivos.; a mis sobrinos Giuseppe y Sophia, la razón de ser mejor cada día, a fin de ser un ejemplo a seguir para ellos, a mi novio por su apoyo incondicional haciéndome saber que puedo lograr todo lo que me proponga en la vida; así también mis hermanos Christian y Daniel, que siempre apoyaron mi esfuerzo brindándome el soporte necesario para continuar y acompañándome en cada paso de mi carrera.

”

Tabla de contenido

Jurado Evaluador	2
Informe De Similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Tabla De Contenido	6
Índice De Tablas	7
Índice De Figuras	8
Resumen	9
Abstract	10
Capítulo I: Introducción	11
Capítulo Ii: Metodología	31
Capítulo Iii: Resultados	37
Capítulo Iv: Discusión Y Conclusiones	51
Referencias	56
Anexos	60

”

Índice de tablas

Tabla 1: Distribución De La Frecuencia De La Variable Actividad Turística	37
Tabla 2: Distribución De La Frecuencia De La Dimensión Oferta Turística	38
Tabla 3: Distribución De La Frecuencia De La Dimensión Demanda Turística	39
Tabla 4: Distribución De La Frecuencia De La Dimensión Superestructura	40
Tabla 5: Distribución De La Frecuencia De La Variable Turismo Sostenible	41
Tabla 6: Distribución De La Frecuencia De La Dimensión Nivel Económico	42
Tabla 7: Distribución De La Frecuencia De La Dimensión Nivel Ambiental	43
Tabla 8: Distribución De La Frecuencia De La Dimensión Nivel Social	44
Tabla 9: Prueba De Normalidad	46
Tabla 10: Correlación Entre La Actividad Turística Y El Turismo Sostenible	47
Tabla 11: Correlación Entre El Turismo Sostenible Y La Dimensión Oferta Turística	48
Tabla 12: Correlación Entre El Turismo Sostenible Y La Dimensión Demanda Turística	49
Tabla 13: Correlación Entre El Turismo Sostenible Y La Dimensión Superestructura	50

”

Índice de figuras

Figura 1: Dimensiones De La Variable Actividad Turística	24
Figura 2: Dimensiones De La Variable Turismo Sostenible	28
Figura 3: Frecuencia De La Variable Actividad Turística	37
Figura 4: Frecuencia De La Dimensión Oferta Turística	38
Figura 5: Frecuencia De La Dimensión Demanda Turística	39
Figura 6: Frecuencia De La Dimensión Superestructura	40
Figura 7: Frecuencia De La Variable Turismo Sostenible	41
Figura 8: Frecuencia De La Dimensión Nivel Económico	42
Figura 9: Frecuencia De La Dimensión Nivel Ambiental	43
Figura 10: Frecuencia De La Dimensión Nivel Social	44

”

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad definir la relación que existe entre la actividad turística y el turismo sostenible en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023. Asimismo, este estudio ha sido diseñado desde un enfoque cuantitativo para el cual se empleó el uso de la técnica de recolección de información como la encuesta, aplicada a 80 visitantes del Pueblo de Obrajillo, Canta. El tipo de investigación según los objetivos trazados en el presente estudio corresponde a una investigación básica, cuantitativa, correlacional y no experimental – transversal. Los resultados descriptivos arrojaron que el 58.8% y el 57.5% de los encuestados perciben con un nivel regular la actividad turística y el turismo sostenible, respectivamente; en cuanto a resultados inferenciales se logra aceptar la relación entre la actividad turística y el turismo sostenible cuya intensidad de correlación es de 0.786. Se ha concluido que la actividad turística guarda relación directa y significativa con el turismo sostenible en Obrajillo, Canta. Es importante mencionar que mientras más precavidos sean al realizar las actividades turísticas se desarrollará un mejor turismo sostenible en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

PALABRAS CLAVES: Actividad turística, Turismo sostenible, Desarrollo sostenible.

”

ABSTRACT

The purpose of this research is to define the relationship that exists between tourist activity and sustainable tourism in the district of Obrajillo Province of Canta Region Lima 2023. Likewise, this study has been designed from a quantitative approach for which the use of the technique of collecting information such as the survey, applied to 80 visitors from the district of Obrajillo, Canta. The type of research according to the objectives outlined in the present study corresponds to basic, quantitative, correlational and non-experimental - cross-sectional research. The descriptive results showed that 58.8% and 57.5% of those surveyed perceive tourism activity and sustainable tourism at a regular level, respectively; Regarding inferential results, it is possible to accept the relationship between tourist activity and sustainable tourism whose correlation intensity is 0.786. It has been concluded that the tourist activity is directly and significantly related to sustainable tourism in Obrajillo, Canta. It is important to mention that the more cautious they are when carrying out tourist activities, the better sustainable tourism will be developed in the district of Obrajillo Province of Canta Region Lima 2023.

KEY WORDS: Tourist activity, Sustainable tourism, Sustainable development.

”

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

A lo largo del tiempo, se ha podido evidenciar numerosos y significativos cambios en la actividad turística, pero su éxito económico también ha contribuido a su estatus como la tercera industria más importante del país. En el contexto mundial la OMT (2010) indica que, se ha visto que una parte fundamental de las economías en crecimiento es el sector turístico, contribuyendo a su considerable expansión durante los últimos 10 años. Una explicación de la expansión es que ha sido impulsada por un aumento constante en el poder adquisitivo de los consumidores (turistas) y su tiempo dedicado al ocio, el cual es evidente en la alta demanda turística en los países en desarrollo, principalmente debido al perfil turístico cada vez más específico y riguroso. (Reyes, 2017)

El enfoque del turismo como motor del desarrollo comunitario ha tomado una importancia notable en diversas esferas. Un aspecto destacado es su impacto en el desarrollo local en comunidades, un ámbito dirigido por los gobiernos locales, responsables de guiar y estimular el avance. El problema identificado por el investigador fue determinar si la gestión de la administración de los gobiernos locales es crucial para la calidad de un destino turístico. Para lo cual, Chavez (2012) dio como recomendación la implementación de una estrategia internacional en México, la cual estuvo centrada en la planificación turística para los municipios turísticos. Esta iniciativa ha demostrado éxito en el país, al impulsar un desarrollo turístico descentralizado en aquellas comunidades que se consideran relevantes para esta actividad, generando un enfoque más integral y equitativo en el proceso.

Los municipios o gobiernos locales en el Perú están orientados por la Ley Orgánica de Municipios Ley No 27972, la cual indica en uno de sus objetivos primordiales, promover las actividades referidas a la economía como el turismo y a su vez promover el desarrollo económico, cultural y social local. (Sablich, 2018)

Los efectos del turismo son el producto de la interacción de diversos fenómenos complicados. No obstante, podemos agruparlos en dos categorías principales, las cuales son las siguientes:

- ”
- a. La primera categoría considera los efectos del turismo como el resultado de la interacción entre los turistas y la región de destino, incluyendo su población. Dentro de la región de destino, existen subsistemas económicos, sociales y medioambientales con capacidades de carga específicas. La magnitud y la dirección de los efectos del turismo se determinan en función de los límites de tolerancia de cada uno de estos subsistemas. Los impactos se considerarán positivos cuando estén dentro de estos límites de tolerancia, mientras que se considerarán negativos cuando superen esa línea tan delgada, sobrepasando así la capacidad de carga de la región de destino.
 - b. El segundo enfoque general es más específico que el primero y se centra en un componente fundamental: los turistas y cómo toman decisiones. Estos procesos indican que los efectos del turismo son el resultado de las elecciones hechas por los turistas. Además, es importante tener en cuenta que los efectos del turismo son dinámicos y cambian junto con las transformaciones en los destinos turísticos, las características de los viajes y los atributos personales y conductuales de los turistas. Esto significa que existe una desconexión entre la causa y el efecto, ya que muchas de las decisiones se toman en áreas urbanas en el mundo desarrollado, pero las consecuencias se experimentan en los alrededores. (Mathieson y Wall, 1988)

La falta de diversidad en la oferta significa que todos los residentes de Amantani ofrecen exactamente los mismos productos o servicios, lo que resulta en un exceso de oferta que obstaculiza la consecución de eficiencia económica. El turismo ha establecido su presencia principalmente como un motor de crecimiento económico, implicando de manera inherente los recursos naturales, sociales y culturales de una región con el fin de promocionarlos y comercializarlos, generando un valor que pueda beneficiar a la localidad. Sin embargo, con el paso de los años, esta actividad ha experimentado un crecimiento desmedido, lo que ha resultado en la aparición de efectos negativos. Estos no solo afectan los recursos tangibles de la comunidad, sino que también penetran en las costumbres y tradiciones locales, conduciendo a la pérdida de estas últimas, así como al deterioro de la calidad ambiental del lugar. (Segura y Zegarra, 2022)

”

Chincheró se presenta como el punto de partida idóneo para abordar el desafío de implementar acciones que materialicen de manera concreta las agendas de crear sociedades inclusivas y justas, en beneficio de las personas actuales y futuras generaciones. Esto se lograría mediante la adecuada utilización de los beneficios que resultan del desarrollo de la actividad turística. Esta afirmación se basa en la evaluación previamente realizada en este estudio de investigación sobre sostenibilidad en Chincheró, que busca establecer el nivel de relación existente entre los fundamentos de la sostenibilidad y la actividad turística en ese lugar. (Vela, 2021)

En la región de San Martín, se identifica un considerable potencial para actividades turísticas, y algunos distritos ya están aprovechando esta oportunidad al fortalecer su oferta turística. Sin embargo, el distrito de Sauce está experimentando un fuerte impacto negativo en su oferta turística, que constituye una fuente de sustento importante para muchas familias locales. Esto se debe, en gran medida, a que los turistas nacionales y extranjeros visitan la riqueza natural de Sauce en busca de ambientes que les brinden tranquilidad y conexión con la naturaleza. No obstante, la falta de mantenimiento de las áreas turísticas, la disminución del conocimiento por parte de quienes promueven estas zonas y la alteración de las áreas verdes para construir instalaciones de visitantes o comodidades están contribuyendo a su declive. Estas acciones no están contemplando medidas para restaurar el entorno ambiental y preservar su autenticidad original. Además, la ausencia de prácticas de permacultura en las zonas atractivas también está afectando negativamente la oferta turística, ya que la población local no está promoviendo ni participando en actividades de desarrollo turístico. En términos de demanda, la calidad de los servicios ofrecidos a los turistas es deficiente, tanto en la recepción básica como en los servicios complementarios, lo que repercute en la calidad general de la oferta turística. Estos problemas no solo afectan la oferta turística en sí, sino que también tienen un impacto significativo en la viabilidad del turismo sostenible, que se vuelve cada vez más preocupante para la población local. (Paredes, 2016)

Actualmente, Obrajillo es un destino lleno de potencial turístico, enfrenta un desafío evidente. A pesar de su riqueza en los ámbitos de cultura y naturaleza, la falta de difusión y promoción ha obstaculizado el desarrollo de la actividad turística. (Boullon, 2006) La carencia de una infraestructura básica sólida también juega un papel crucial en limitar su atractivo para los visitantes. Además, la deficiencia en la concienciación tanto por parte de

”

los residentes locales como de las entidades gubernamentales y privadas ha impedido la realización completa del potencial de Obrajillo como un destino turístico destacado (Córdova, 2022). Superar estos obstáculos requerirá un esfuerzo colaborativo para resaltar los encantos únicos de la localidad, invertir en su infraestructura y fomentar una cultura de responsabilidad compartida hacia su crecimiento turístico, es por ello que en esta tesis se busca establecer la relación que hay entre la actividad turística y el turismo sostenible del Pueblo de Obrajillo en la Provincia de Canta Región Lima en el año 2023. Se optó por escoger Obrajillo en Canta, ya que cuenta con todas las facilidades para promover el turismo sostenible, y además le brindará oportunidades de trabajo a la comunidad. Este lugar está en desarrollo, sin embargo, el cambio se está dando poco a poco, menos de lo que se espera. Además, por ser uno de los mejores paisajes a visitar de la ciudad de Lima, Obrajillo ubicado a dos horas de la capital y a 5 min de Canta en auto. Para llegar a dicho lugar se debe pasar por las localidades de Canta y Santa Rosa de Quives, merece contar con una especial importancia, pues es un elemento turístico muy importante y uno de los símbolos principales de Lima, ya que es uno de los lugares más recorridos por los excursionistas internacionales y también por excursionistas nacionales, sumando la cultura que brinda esta localidad se encuentra muy cerca de la capital Limeña.

En anteriores investigaciones se ha logrado evidencias el notable requerimiento de determinar la problemática de la actividad turística en el Pueblo de Obrajillo, Provincia de Canta, Región Lima 2023, este no cuenta con instrumentos de gestión eficientes, por ejemplo, la ausencia de un plan de desarrollo turístico local actualizado, pues no se ha tomado un especial cuidado al realizar las actividades turísticas en la localidad. Con el paso del tiempo, la población ha ido implementando más actividades para así poder beneficiarse de que este lugar sea una zona turística reconocida nacional e internacionalmente. Es por lo que, en la actualidad parte del problema que limita a que las actividades turísticas en Obrajillo se desarrollen de forma segura y adecuada, es la falta de una implementación turística en dicho lugar. Además, este lugar no cuenta con los servicios necesarios para que satisfagan las expectativas de sus visitantes. Por esta razón es que el pueblo de Obrajillo se encuentra dentro del recorrido turístico que se realiza, teniendo a la Ciudad de Canta como atractivo principal.

”

Es por este motivo que la presente investigación buscará conocer la relación que tiene la actividad turística con el turismo sostenible para generar ideas y propuestas que logren desarrollarse por los principales actores de la comunidad de Obrajillo

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera se relaciona la actividad turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera se relaciona la oferta turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?
- ¿De qué manera se relaciona la demanda turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?
- ¿De qué manera se relaciona la superestructura y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la actividad turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la oferta turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

”

- Determinar la relación entre la demanda turística se relaciona y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.
- Determinar la relación entre la superestructura y el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

HG: La actividad turística se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

HG0: La actividad turística no se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- HE1: La actividad turística en su dimensión oferta turística se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

HE 0: La actividad turística en su dimensión oferta turística no se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023

- HE2: La actividad turística en su dimensión demanda turística se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

”

HE0: La actividad turística en su dimensión demanda turística no se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

- HE3: La actividad turística en su dimensión superestructura se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

HE0: La actividad turística en su dimensión superestructura no se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

1.5. Justificación

Justificación Teórica: La información con respecto al efecto que ocurre en el turismo sostenible debido a la actividad turística y más aún con los recursos turísticos con los que se cuenta en Canta, específicamente en el Pueblo de Obrajillo, sin embargo, no existen fuentes concretas que ofrezcan información verídica sobre el lugar de estudio, esto agrega valor a la investigación al facilitar futuros estudios sobre estos factores que afectan el tiempo y el espacio del estudio. La industria del turismo ha experimentado un crecimiento significativo durante más de 20 años, lo que ha permitido que muchos países, incluido el nuestro, evolucionen significativamente. Siendo, el propósito de esta investigación el determinar si la actividad turística se relaciona con el turismo sostenible según los excursionistas en el Pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.

Justificación Metodológica: La presente investigación propone un nuevo instrumento validado, el cual servirá a otros futuros estudios para poder levantar información idónea sobre el tema desarrollado.

Justificación Práctica: Se infiere que los resultados obtenidos por este estudio servirán a los pobladores del Pueblo de Obrajillo y a las autoridades para que tomen las medidas pertinentes para mejorar esta situación.

1.6. Limitaciones

- La escasez de información en investigaciones, pese a lo cual se recurrió a repositorios universitarios y la búsqueda de información de la municipalidad de Canta para poder recoger los datos con debida suficiencia para que permita sustentar esta investigación.
- La poca disponibilidad de las autoridades de la provincia de Canta para las coordinaciones de visita. Sin embargo, se lograron concretar dichas reuniones en un tiempo más de lo esperado.
- Accesibilidad trunca relacionado por el bloqueo de carreteras y paros en diferentes fechas, pese a ello se buscó el momento más adecuado para poder viajar.

1.7. Antecedentes

1.7.1. Antecedentes Nacionales

Valdivia (2020) en su investigación denominada “La Actividad Turística y el Desarrollo local en cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná al 2019” indicó que, los pobladores se vieron beneficiados del trabajo que genera el turismo y han tenido grandes oportunidades desde la instalación de la carretera en 1995, agua también de un manantial, electricidad, internet, aunque no se utiliza en todos los anexos y solo algunos, se han modernizado y adaptado. a las existentes, pero han logrado despertar el interés de personas que están estudiando integraciones que están interesadas y dispuestas a participar en los proyectos que el gobierno está trabajando en turismo y no solo crear más integraciones sino también oportunidades a través de la combinación. de las once incorporaciones que conforman Lunahuaná y existe la oportunidad de desarrollar diversas obras. Se concluyó que, el 75% de la muestra piensa que, al mejorar la infraestructura y el acceso al destino, los empresarios tienen la oportunidad de ubicar su negocio

”
hotelero y de restaurante en la región, generando empleos y oportunidades de desarrollo.

Canches y Guzman (2022) Tuvieron como finalidad evaluar la correlación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de Carhuaz, Ancash (2020), mediante la evaluación de su impacto. Afirmaron que las variables mencionadas anteriormente se correlacionan positivamente en este estudio. El estudio encontró que el 46,7% de los encuestados consideró que su educación ambiental era "avanzada", mientras que el 58,33% estuvo de acuerdo en que el distrito de Carhuaz tenía un conocimiento avanzado de su historia y geografía.

Castro (2021) en su investigación denominada “Promoción Turística para la reactivación de la Actividad Turística en el Complejo Arqueológico San José de Moro, La Libertad”. Se pudo concluir que la oferta turística del complejo arqueológico se acerca a la oferta cultural, aunque en este lugar se ha incrementado una parte de la cultura Moche, y la parte física es óptima, mostrando una buena industria turística (accesibilidad y servicios básicos). Sin embargo, el 90% de la muestra, concuerda en que el principal inconveniente es la ausencia de señalética turística en el complejo.

Romero (2020) en su estudio llamado “Identidad Cultural y el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020”, fue de tipo aplicada, correlacional, cuantitativo, en la cual la técnica de recolección de datos fue usada para obtener como resultado que cuando el nivel de identificación cultural es elevado, un 23.37% de la muestra obtiene un nivel alto de turismo sostenible. Según los resultados se pudo concluir que el nivel de identidad cultural es directamente proporcional al nivel de turismo sostenible

Moron (2021) su investigación llamada “Actividad Turística y su Influencia en la conservación del Patrimonio Arquitectónico de la zona monumental de Ica, Año

2019” fue cuantitativa, básica, experimental, contando con una muestra que ascendió a 384 turistas, obteniéndose como resultado del análisis, la existencia de una relación directa e importante entre la actividad turística y la conservación del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica. La cual se ve reflejada obteniendo un $r_s = 0.986$, lo cual significa que, siendo menor al 1%, la conservación del patrimonio arquitectónico se incrementa en función a la actividad turística.

Cueva y Castillo (2018) en su estudio denominada “La Actividad Turística y su influencia en el Desarrollo Local de la comunidad de Huaros Distrito de Huaros, Provincia de Canta, Departamento Lima – 2018” se centró en un enfoque mixto de diseño transversal – no experimental teniendo como objeto de estudio a 90 pobladores. Este estudio obtuvo como conclusión que, un 39.5% de correlación al determinar que la actividad turística influye en el desarrollo de la localidad de la comunidad de Huaros en Canta.

Solis (2018) en su estudio llamado “Turismo Sostenible y Calidad de vida en la comunidad El Edén de Manantial en Villa María del Triunfo, año 2018” manejó un estudio cuantitativo descriptivo, enfocando su encuesta a 255 personas. Según esta investigación el autor llegó a concluir que la relación entre la calidad de vida en El Edén de Manantial en Villa María del Triunfo y el turismo sostenible es del 5%, con lo cual se acepta que entre las dos variables ya mencionadas si existe una relación.

Alvarez (2017) en su investigación llamada “Demanda Turística y calidad de servicio del personal que labora en el Qoricancha del Cusco, 2016” fue de tipo cuantitativo, cuyo nivel fue de carácter descriptivo correlacional, este estudio tuvo como objetivo principal sugerir acciones de capacitación semestral o anual al personal que trabaja en el Qoricancha. Se obtuvo como resultado que el 63% de visitantes manifiestan su satisfacción por los servicios recibidos del personal que labora en el Qoricancha, mientras que el 37% son los insatisfechos.

”

1.7.2. Antecedentes Internacionales

Auncancela y Velasco (2020) en su estudio llamada “Gestión Turística como herramienta de Desarrollo Sostenible de la Microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba – Ecuador” El presente estudio es de enfoque mixto, experimental de nivel correlacional, teniendo una muestra de 15 personas, las cuales tenían como criterio de inclusión ser parte administrativa de centros de desarrollo turístico. Se concluyó que, dicha muestra tuvo como resultado que el 64% de la unidad encuestada indica estar a favor con la importancia de la organización interinstitucional.

Niño (2019) su investigación llamada “Actividad Turística en el Parque Natural Chicaque como factor de Desarrollo Sostenible en las Veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia)” en primer lugar fue destinada a ser descriptiva, más adelante se redirigió a ser correlacional, de enfoque mixto. Estudio con el cual concluyó que, el PNC es un destino con altos niveles de incremento en el desarrollo del turismo enfocado a la naturaleza, y así el turista extranjero se vea interesado en visitar diferentes atractivos turísticos de la localidad y así mantener contacto con la naturaleza.

Montaño et al., (2023) en su investigación denominada “Actividad turística y desigualdad del ingreso en Los Cabos, Baja California Sur, México” tomando un enfoque cuantitativo descriptivo de diseño transversal de corte correlacional. Concluyendo que la desigualdad de ingresos es un problema actual en condiciones geográficas donde la oferta y la demanda de actividad económica concentran la mayor parte de los factores de producción; aunque los beneficios evidencian un aumento en el sector económico más rápido, es crucial evaluarlos. Refleja el aumento del nivel de ingresos y la correcta distribución entre los actores económicos que lo hacen con el objetivo de mejorar su bienestar.

Calderón (2023) en su estudio llamado “Turismo Sostenible y Potencial de Energías Renovables: Una Propuesta de Desarrollo Local en la Zona Turística Norte del Perú” llevado a cabo en la Universidad de Almería en España, tomó un enfoque cuantitativo de diseño transversal concluye que, la reactivación económica a través del turismo en las zonas rurales de la zona turística del norte del Perú ha progresado sustancialmente en cuanto a la calidad de vida de los ciudadanos en los años recientes, ya que los proyectos que se han implementado han generado un desarrollo y una gran cantidad de empleos. trabajo directo e indirecto. Sin embargo, existe una marcada falta de empresas locales que aspiren a generar ingresos adicionales y empoderar a la población local. Por otro lado, los atractivos que conforman el área de estudio son en su mayoría naturales o habitados por comunidades endógenas, por lo que se debe enfatizar y proyectar el desarrollo sobre bases sustentables a través de la revalorización de costumbres y el aprovechamiento de fuentes renovables de energía.

1.8. Bases Teóricas:

1.8.1. Actividad Turística

1.8.1.1. Definición

Se tomó como referencia a Boullon (2006) quien indica que, el enfoque de oferta y demanda se centra en el funcionamiento del turismo comercial. Los elementos del sistema turístico, según este modelo, adquieren importancia por sus interrelaciones. El punto de partida es la convergencia de oferta y demanda a través de la comercialización del producto turístico, que, en combinación con la infraestructura, establece la estructura de producción. La superestructura opera para supervisar el correcto funcionamiento de todo el sistema. Este modelo refleja cómo el turismo se desarrolla y prospera a medida que estos componentes interactúan de manera dinámica para cumplir con las necesidades de los turistas y así provocar un impacto económico y social en las comunidades.

”

Según nos mencionan Panduro y Coral (2006) la actividad turística se deriva de las interacciones entre los viajeros, los proveedores de servicios de viaje y las naciones. (p.25)

Gonzales (2018) Señala que la actividad turística se muestra entonces como una intrincada serie de interacciones interdependientes e interdisciplinarias diseñadas para cumplir con los requerimientos de los turistas y lograr su completa satisfacción. (p.113)

El turismo conlleva al incremento de la economía además de incentivar el crecimiento de producción y fomentar el progreso tanto regional como localmente (Guzmán, 1986, Citado en Camacho y Lunar, 2009)

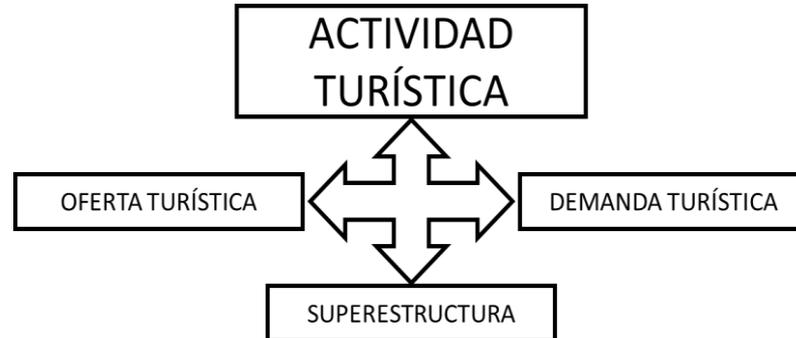
La industria del turismo requiere de compañías proveedoras de servicios para satisfacer la demanda de los visitantes, fomentar el progreso económico y contribuir a los ingresos nacionales. Además, se reconoce como una importante generadora de oportunidades laborales. (Bote, 1999, citado en Camacho y Lunar, 2009).

La actividad del turismo puede ser caracterizada como el producto de las acciones individuales de consumo llevadas a cabo por personas en lugares distintos a sus residencias habituales. Estas personas, por diversas razones, exploran temporalmente destinos que proveen productos y servicios relacionados con el turismo. (Bogotá Turismo, 2019).

La actividad turística se puede definir como el traslado desde el lugar de residencia a otro destino por un lapso que excede al día completo (24 horas), pero no llega a un año, con el propósito de experimentar un lugar turístico. Por consiguiente, en esta actividad resulta fundamental asegurar la disponibilidad de transporte y hospedaje. (Rodríguez, 2012, p.9).

Figura 1

Dimensiones de la variable Actividad Turística



Nota. Elaboración con referencia en Boullon, 2006 – El Sistema Turístico p. 32

Oferta Turística:

Diaz (2019) Define la Oferta turística como aquellas corporaciones que son parte del grupo que brindan servicios y/o productos en el turismo, incluyendo transporte, ciudades, localidades, restaurantes, hoteles, supermercados, aeropuertos, oficinas, sala de viajes, etc. (p.1088)

Asimismo, Tapia et. al (2014) la definen como la suma de los servicios turísticos y/o bienes de la misma rama que una cierta cantidad de productores turísticos se encuentran prestos a poner al servicio del mercado a un monto determinado.

La oferta turística comprende todos los componentes presentes en el producto turístico, a los que se agrega la promoción, un precio apropiado conforme al mercado y su distribución. Las entidades públicas colaboran con las empresas privadas para reconocer los recursos listados en el Inventario Turístico del MINCETUR, desarrollar infraestructuras, establecer normativas legales y proporcionar capacitación previa a la implementación de programas dirigidos a posibles consumidores. Las principales categorías dentro de la

oferta turística abarcan pernocte, alimentación, medios de transporte, compra de souvenirs, actividades deportivas, congresos y festivales. (Aranzazi, 2011, como se cita en Cueva. K; Castillo, Y, 2018, P. 36)

Demanda Turística:

Se entiende por demanda turística a generar la satisfacción de cierta necesidad de un tiempo determinado para ocio a un monto determinado con el número de bienes y servicios turísticos que el mercado solicita (Tapia, Benitez & Basantes, 2014)

La demanda turística está compuesta por visitantes (excursionistas o turistas) que utilizan los servicios y/o productos proporcionados por operadores turísticos durante el desarrollo de la actividad turística. Siguiendo la perspectiva de la OMT (2007), se divide de manera similar a un mercado:

1. Aquellas personas que presentan las cualidades necesarias para ser consideradas una demanda turística potencial, lo que les permite solicitar servicios o productos turísticos.
2. Además, existe la demanda actual, que es aquella que efectivamente adquiere y utiliza los servicios. (Citado por Castro, 2021)

Superestructura:

Podemos afirmar que la superestructura se refiere a las entidades tanto públicas como privadas, tanto a nivel nacional como internacional, que establecen las pautas reglamentarias, brindan respaldo, supervisan y vigilan el progreso de la actividad turística. El propósito es alcanzar una eficacia adecuada en la industria del turismo. Además, estas entidades también intervienen en la mejora de las interacciones entre los componentes de la oferta turística para crear un entorno laboral propicio. (Guerrero y Ramos, 2014 citado en Cáceres, 2020)

”

El sistema turístico contiene como último elemento la superestructura, también llamada “supraestructura”, la cual está constituida por el colectivo de entidades tanto públicas como privadas que se encuentran involucradas en la organización y funcionamiento del turismo. Este elemento tiene por objetivo generar por diferentes medios para optimizar el funcionamiento de la infraestructura turística, planta turística, actividades y atractivos que, conforman el producto turístico de una localidad. El impacto del turismo en el desarrollo social ha sido un incentivo importante para que diferentes instituciones tanto internacionales como nacionales organicen diversas actividades que se encuentren asociadas al ámbito geográfico de su competencia con el objetivo de coordinar intereses y a su vez coordinar actividades. (Noboa, 2008 citado en Tenesaca, 2018)

Incluye agencias especializadas públicas y privadas responsables de optimizar y, si es necesario, cambiar la operación de varias partes del sistema turístico. (Serruto, 2012)

1.8.2. Turismo Sostenible

1.8.2.1. Definición

Rivera y Rodríguez (2012) sostienen que el turismo sostenible tiene la responsabilidad de velar por las exigencias tanto de los visitantes como de las comunidades locales anfitrionas. Además, implica el deber de preservar y aumentar las oportunidades disponibles para las generaciones venideras. En otras palabras, se centra en administrar todos los medios de manera que cumpla con las demandas económicas, sociales y ambientales, y los respete. En resumen, según su perspectiva, el turismo sostenible se encarga de resguardar y preservar los recursos naturales que se nos brindan. (p.25)

Cornejo (2013) indica que, el desarrollo sustentable, un principio clave en la actualidad, tiene como objetivo la preservación de las riquezas naturales, históricos, de cultura y otros, para asegurar la disponibilidad en los próximos años. Este enfoque busca lograr un equilibrio entre las necesidades actuales de

”

la sociedad y la protección de los recursos esenciales para las generaciones venideras. En el ámbito del turismo, la planificación y gestión juegan un papel fundamental. Se busca evitar que el desarrollo turístico cause impactos negativos en el entorno, ya sea en términos ambientales o socioculturales. La conservación del patrimonio y la identidad local son consideraciones importantes en este proceso. Se debe garantizar que las actividades turísticas beneficien a las comunidades locales y, al mismo tiempo, sean sostenibles a largo plazo. La interconexión entre el desarrollo sustentable y el turismo responsable se evidencia en la necesidad de minimizar la degradación del medio ambiente y proteger la integridad de la parte cultural de los destinos turísticos. Esto implica la implementación de prácticas y políticas que consideren tanto los aspectos económicos como los sociales y ambientales. El turismo sostenible no solo enriquece la experiencia del viajero, sino que también contribuye a la prosperidad de las comunidades locales y a la preservación de los recursos que hacen que un destino sea único.

Aceranza, M. (2018) El Turismo Sostenible abarca los aspectos socioculturales, ambientales y económicos del progreso turístico, por lo tanto, es esencial lograr un equilibrio entre estas tres dimensiones para lograr resultados duraderos en el tiempo. (p.24).

UNWTO (2011) Afirma que el concepto de turismo sostenible abarca políticas, enfoques y programas que trascienden las meras expectativas ambientales de los viajeros. En otras palabras, no se limita solo a una gestión responsable de los recursos naturales, sino que también abarca el medio ambiente, las necesidades y la calidad de vida de las comunidades afectadas por los proyectos turísticos. Los principios de sostenibilidad deben ser aplicados a todas las facetas del turismo. El turismo sostenible persigue el preservar la actividad turística, la economía en general, los aspectos socioculturales, los contextos comunitarios y el entorno ambiental. Su objetivo es fusionar la economía y la conservación con la intención de lograr un desarrollo sostenible genuino en el futuro. (Prado. 2014)

”

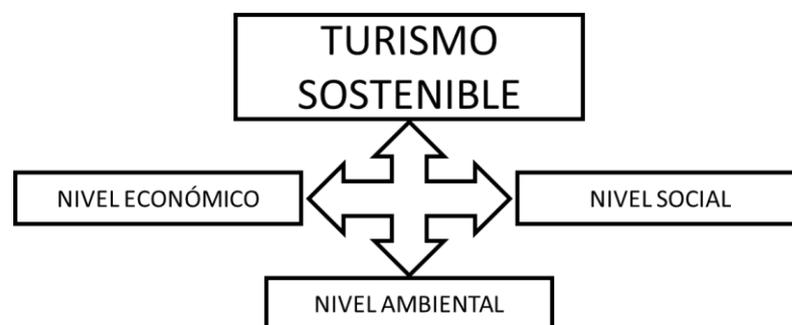
El turismo sostenible se puede caracterizar como la forma de turismo que analiza de manera global las consecuencias a corto y largo plazo, tanto en términos económicos, sociales como medioambientales, con el propósito de cubrir las demandas de los visitantes, del sector empresarial, del entorno y de las sociedades locales anfitrionas. (Bogotá Turismo, 2019).

Según Rodríguez (2018): "Examinar en mayor detalle cómo la cultura influye en el turismo sostenible; fomentar la creatividad en la educación y la capacitación con el objetivo de cultivar nuevas habilidades para enriquecer el capital humano y su impacto positivo"

El turismo sostenible busca minimizar tanto el impacto ambiental como cultural al utilizar sus recursos. Además, fomenta la participación de las comunidades en la preservación de estos recursos y en el fortalecimiento de sus propios niveles autóctonos. De esta manera, se busca lograr un mayor beneficio socioeconómico derivado de la actividad turística. (Quezada, 2010).

Figura 2

Dimensiones de la variable Turismo Sostenible



Nota: Elaboración con referencia a Rivera y Rodríguez, 2012 – Impactos, Riesgos Y Limitaciones de los modelos Turísticos Convencionales p.51

”

Nivel Ambiental:

Ramírez, G. (2015) Indica que el crecimiento del turismo no debe resultar en impactos negativos o alteraciones permanentes en los ecosistemas de los distintos destinos; más bien, debe colaborar en la preservación de la variedad biológica y en una adecuada administración de los recursos naturales. Esto se logra mediante la realización de actividades o acciones que reduzcan al mínimo la contaminación del suelo, el aire y el agua. (p.15).

Asimismo, al mantener las condiciones del destino como objeto de la demanda turística, esta acción no solo garantiza la preservación y cuidado de los recursos naturales como atractivos turísticos, sino que además asegura la continuidad de las actividades turísticas en el largo plazo.

Nivel Económica:

Ramírez, G. (2015) afirma que esto implica enfocar la inversión que se realice en la mejora del turismo y perfeccionar progresivamente los servicios prestados por los turistas, mejorando así la experiencia y satisfacción de todo aquel que visite una localidad. Igualmente, es crucial reconocer la importancia de contribuir a los ingresos económicos de las comunidades locales, las cuales deben ser favorecidas por las operaciones turísticas. Se debe enfocar en satisfacer las necesidades de preservar la estructura económica del destino, lo que a su vez facilita un desarrollo óptimo de actividades económicas tradicionales y variadas. Esto implica evaluar y establecer su singularidad y distinción en comparación con posibles competidores.

Nivel Social:

Valencia, L. (2018) indica que socioculturalmente, el turismo sostenible debe ser una actividad responsable que abarque la participación activa y directa de los habitantes locales, los turistas, las empresas, las autoridades y los proveedores, quienes viajan con altas expectativas de conocer y disfrutar de los atractivos turísticos. Este trabajo en equipo debe generar buenas relaciones interpersonales que garanticen servicios y productos de calidad para satisfacer las necesidades de los turistas. (p.13)

1.8.3. **Inventario:**

La Cascada de Lucle:

Es uno de los atractivos turísticos del poblado Obrajillo, la caída de agua está ubicada a sólo 10 minutos del pueblo, es lugar ideal para acampar y disfrutar de un día de campo. La entrada a la cascada es módica, puedes llegar a ella caminando o cabalgando, sus aguas son refrescantes y forman un fascinante paisaje, cuenta con un espacio verde bastante amplio, limpio y ordenado (Turismo Innovador – UNMSM, 2014).

Casa de los Poetas

Fue la casa donde vivieron José María Arguedas, Alfredo Bryce entre otros escritores. Además, fue el lugar que originó la inspiración para Baudry, Castañeda y Terrones a la creación del libro “Cuadernos de Obrajillo” en 2019 (Turismo Innovador – UNMSM, 2014).

Paseo Ecuestre

Los paseos a caballo son una forma de entretenimiento y diversión que se basa en disfrutar de un tranquilo paseo por el campo montando a caballo, donde aspectos más técnicos relacionados con la equitación, como la forma de montar o la doma, pasan a un segundo plano. En términos de dificultad, esta actividad puede ser disfrutada por cualquier persona, lo que la hace adecuada para principiantes. Además, desde un punto de vista económico, no resulta excesivamente costosa, especialmente cuando se compara con otras actividades de ocio en entornos naturales. Estos dos aspectos contribuyen a que, después del senderismo, los paseos a caballo sean una de las actividades recreativas y deportivas en la naturaleza más ofrecidas desde una perspectiva empresarial (Turismo Innovador – UNMSM, 2014).

Piscigranja Arco Iris

Restaurante campestre que cuenta con un criadero de truchas. Una piscigranja es una granja donde se realizan actividades de piscicultura o acuicultura. Granja donde se cultivan peces en estanques, en este caso truchas (Turismo Innovador – UNMSM, 2014).

”

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo, diseño, alcance y enfoque de la investigación

2.1.1 Tipo Básica

Como menciona Bunge (1971) Este tipo de estudio tiene como finalidad principal enriquecer los conocimientos de los investigadores y del público en general sobre un objeto o sobre un hecho específico. (citado por Huaire, 2019) Por lo tanto, el tipo de investigación escogida para este estudio ayudó a tener una comprensión más completa de la relación entre las dos variables

2.1.2 Diseño de Investigación

Basándose en Hernández y Mendoza (2018), esta investigación utiliza los datos de un periodo de tiempo específico”. Lo que significa que la presente investigación estudió la relación dada entre la actividad turística del lugar en cuestión y su relación con el turismo sostenible, esperando que así se demuestre la relación que tiene una sobre otra.

2.1.3 Alcance Correlacional Descriptivo

Mediante Ramos (2020), en este alcance ya se conocen las características de este fenómeno, y la finalidad fue descubrir su existencia e influencia en una determinada población humana. Tanto el análisis de tendencia central como el de datos discretos fueron utilizados en los procedimientos cuantitativos.

Este alcance identificó el requerimiento de plantear una hipótesis para el estudio en la cual se tenga que investigar la como infiere una variable sobre otra. Específicamente, a nivel cuantitativo, se utilizaron técnicas de estadística inferencial destinadas a estimar los resultados de las pruebas en beneficio de la población en su conjunto (Ramos, 2020).

”

2.1.4 Enfoque Cuantitativo

Sobre la base de Hernández, Fernández y Baptista (2018), su enfoque metodológico se centró en aspectos cuantitativos. Utilizaron observaciones de procesos mediante la recopilación de datos, los cuales analizaron para responder a sus preguntas de investigación. Su método incorporó el análisis estadístico, involucrando la extracción de parámetros, medición, frecuencia y estadísticas generales. Esta metodología condujo a una pregunta de investigación concreta y limitada. Si la pregunta de investigación trató cuestiones específicas, una vez que identificaron esta pregunta, revisaron la literatura previa relacionada, lo que se denomina revisión de la literatura. (citado por Otero, 2018)

2.1.5 Escala de Medición

La Escala Likert, reconocida por ser una escala sumativa, se destaca como el enfoque principal para evaluar actitudes, preferencias y puntos de vista. Ideada por Rensis Likert en 1932, se posiciona como una de las escalas de medición más famosas a nivel global. Esta técnica se utiliza frecuentemente para ofrecer una gama de respuestas ante una pregunta específica. En esta escala, las categorías de respuesta reflejan diferentes niveles de acuerdo, por lo general en cinco niveles. (Monteiro et. Al, 2020)

Esta investigación escogió el sistema de medición de la escala de Likert debido a que las variables; actividad turística y turismo sostenible son ordinales y fueron medidas bajo la puntuación del 1 al 5.

2.2 Población y Muestra

2.2.1 Unidad de Estudio

Excursionistas que han visitado los atractivos de la oferta turística del Pueblo de Obrajillo, provincia de Canta, Región Lima – 2023.

2.2.2 Población

Excursionistas que adquirieron un servicio turístico formal o informal y han visitado los recursos de la oferta turística en el Pueblo de Obrajillo,

provincia de Canta, Región Lima 2023, según base de datos, se obtiene una media de 100 excursionistas diarios que adquieren los servicios.

Criterios de Inclusión	Criterios de exclusión
Excursionistas	Turistas (Pernocte)
Adultos (entre 18 y 40 años)	Otras edades
Adquirieron un servicio turístico en una AAVV formal o informal	No adquirieron un servicio turístico en una AAVV formal o informal
Visitan la oferta turística	Visita a familiares

AAVV	Categorización	N° de Excursionistas
Medrano Tour	Operador Turístico	110
Real Perú Travel Tour	Mayorista, Minorista y Operador Turístico	120
Dream Destination Perú	Minorista	115
Kusikuna Tours	Minorista	60
Turismo Canta Perú	Operador Turístico	120
JBC Tours Canta	Operador Turístico	115
Obrajillo Tours	Minorista	60
	TOTAL	700

2.2.3 Muestra

Según Hernández; Fernández y Baptista (2018); La muestra se refiere básicamente a una porción más pequeña de la población total. En este estudio, la muestra consiste en un grupo de 80 excursionistas adultos que adquirieron un servicio turístico en una agencia de viajes formal o informal y que han visitado la

oferta turística del pueblo de Obrajillo. El enfoque de muestreo utilizado fue aleatorio simple, para el cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n: Tamaño de muestra buscada

N: Tamaño de la población

z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e: Error de estimación máximo aceptado

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q: (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De recolección de información

En el punto anterior se precisa que la investigación es de carácter correlacional - no experimental como indica Ramos (2020), por lo que, la recolección de información se realizará por medio de la técnica seleccionada será el cuestionario y el instrumento será una encuesta.

Técnica: Encuesta

Lanuez y Fernández (2014), definen la entrevista como una técnica empírica que se apoya en la comunicación directa entre el investigador y los participantes del estudio. Su objetivo principal es obtener respuestas verbales a las preguntas formuladas con relación al problema en cuestión.

Instrumento: Cuestionario

Meneses y Rodríguez (2011) mencionan que los cuestionarios son una herramienta valiosa que proporciona una visión detallada de los comportamientos, perspectivas y

acciones de las personas que están siendo investigadas. El diseño de un cuestionario requiere precisión para asegurarse de que las preguntas sean claras y relevantes para los objetivos de la investigación. Además, se busca minimizar sesgos y maximizar la participación de los encuestados. Una vez que se obtienen las respuestas recopiladas, el análisis se lleva a cabo con precisión, lo que resulta en datos muy importantes para efectuar la toma de decisiones fundamentadas y la evolución de la comprensión del campo de estudio.

El instrumento elegido de esta investigación ha sido realizado a partir de los autores Boullon (2006) y Prado (2014) para las variables actividad turística y turismo sostenible, respectivamente. Dicho instrumento fue validado por expertos, formularios que se encuentran en la sección de anexos. (Anexos 6, 7 y 8)

		N	%
Casos	Válido	80	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	16

Fiabilidad del instrumento:

Para la fiabilidad del instrumento se realizó el cuestionario para corroborar que el cuestionario sea confiable, se procedió a tabular los datos en el Statiscal Package for Social Sciences (SPSS) y a través del Alfa de Cronbach arrojó como resultados un coeficiente de correlación de 0.77 lo que significa que el instrumento utilizado para esta investigación es aceptable.

2.4 Procedimiento de recolección de datos

En el marco de esta investigación, se utilizará Google Forms como plataforma para la recolección de datos a través de una encuesta - cuestionario. Se diseñaron 16 preguntas basadas en los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio, con el objetivo de recopilar la opinión de los excursionistas. Después de filtrar adecuadamente la muestra, se considerará a los excursionistas que hayan contratado un servicio turístico formal o informal y que hayan visitado la oferta turística de Obrajillo. Una vez finalizada la encuesta se agradecerá su participación y colaboración al completar este cuestionario. Además, se les aseguró la confidencialidad de sus datos.

2.5 Análisis de datos

Al término de recolectar los datos a través del cuestionario, se procedió a iniciar el procesamiento de la información recopilada mediante el uso de estadísticas descriptivas e inferenciales. En este proceso, se emplearán tablas para organizar los resultados de manera sistemática.

Se utilizará el Statistical Package for Social Sciences (SPSS) en su versión 26.0 modelo "ALFA", el cual es un programa que genera estadísticas de manera computacional.

Debido a que este estudio tiene las variables actividad turística y turismo sostenible de manera ordinal, se realizará la prueba estadística del coeficiente de correlación de Spearman, conocido como Rho de Spearman, constituye una medida de asociación no paramétrica. En este cálculo, se evalúa la posición relativa promedio de las observaciones, se lleva a cabo la elevación al cuadrado de las diferencias y se integra en la fórmula correspondiente. (Rodó, 2019)

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Descriptivo

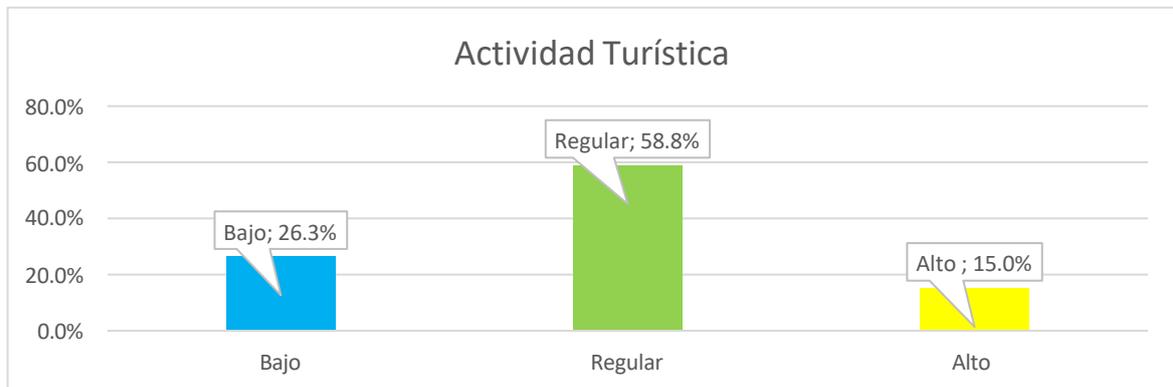
Tabla 1

Distribución de frecuencia de la variable actividad turística

		f	%
Nivel	Bajo	21	26,3
	Regular	47	58,8
	Alto	12	15,0
	Total	80	100,0

Figura 3

Frecuencia de la actividad turística



INTERPRETACIÓN:

Según los encuestados, el 58.8% perciben el sistema turístico según el modelo de oferta y demanda a nivel regular, mientras que para un 26.3% este sistema es poco importante ya que no se tiene una oferta turística muy variada y el apoyo por parte de entidades públicas y privadas es casi nulo. Sin embargo, el 15% de la muestra percibe la oferta turística, demanda turística y la superestructura a un nivel alto debido a que se tiene un gran potencial turístico, que con el apoyo de diferentes entidades se vería mejor estructurado este sistema.

”

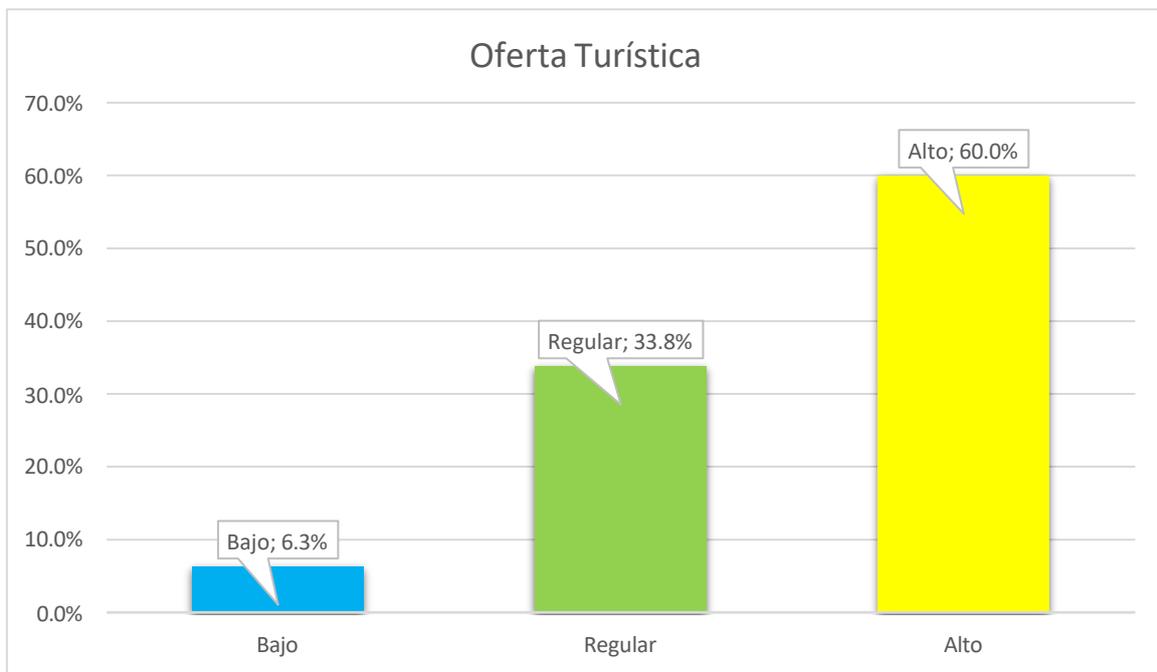
Tabla 2

Distribución de frecuencia de la dimensión oferta turística

		f	%
Nivel	Bajo	5	6,3
	Regular	27	33,8
	Alto	48	60,0
	Total	80	100,0

Figura 4

Frecuencia de la dimensión oferta turística



INTERPRETACIÓN:

Según los encuestados, el 60% indica que el camino diseñado actualmente para los recorridos que se realizan son los adecuados y los recursos turísticos que hay, llaman la atención de los excursionistas. Sin embargo, el 6.3 % menciona que podrían estar mejor equipados y los recursos turísticos mejor cuidados.

”

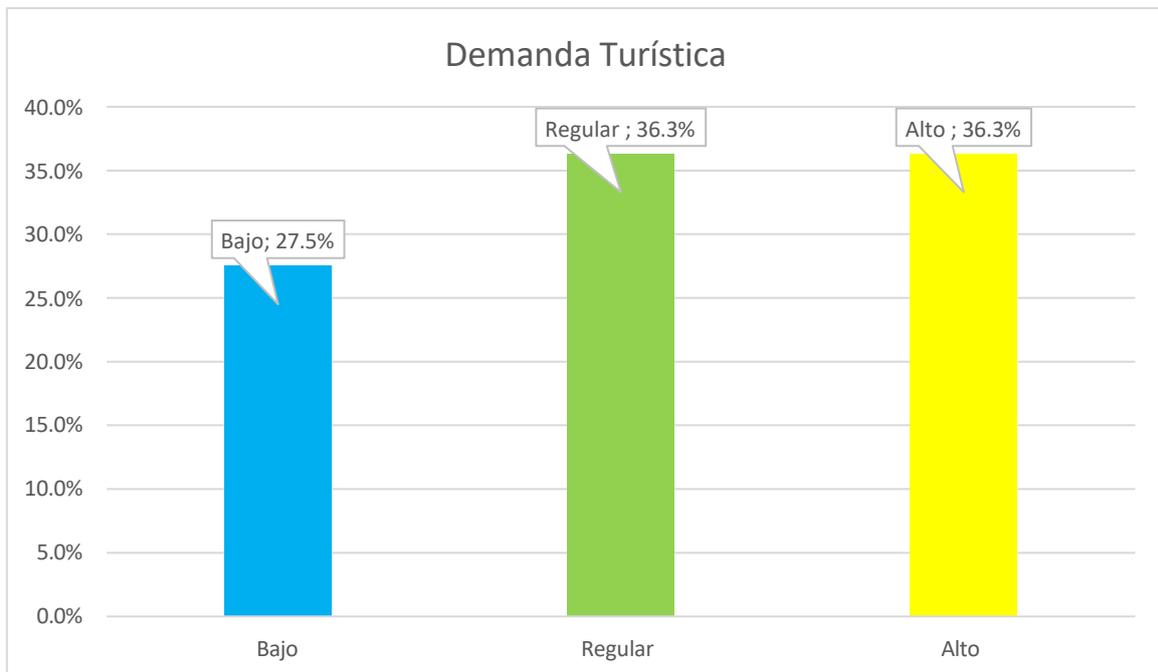
Tabla 3

Distribución de frecuencia de la dimensión demanda turística

		f	%
Válido	Bajo	22	27,5
	Regular	29	36,3
	Alto	29	36,3
	Total	80	100,0

Figura 5

Frecuencia de la dimensión demanda turística



INTERPRETACIÓN:

Según los encuestados, el 36.3% menciona que usualmente visita lugares con diversidad natural, se encuentran motivados a visitar este lugar y estarían

”

dispuestos a realizar pernocte. Por otro lado, el 27.5% indican que, debido a la escasez de hospedajes, no estarían dispuestos a pernoctar.

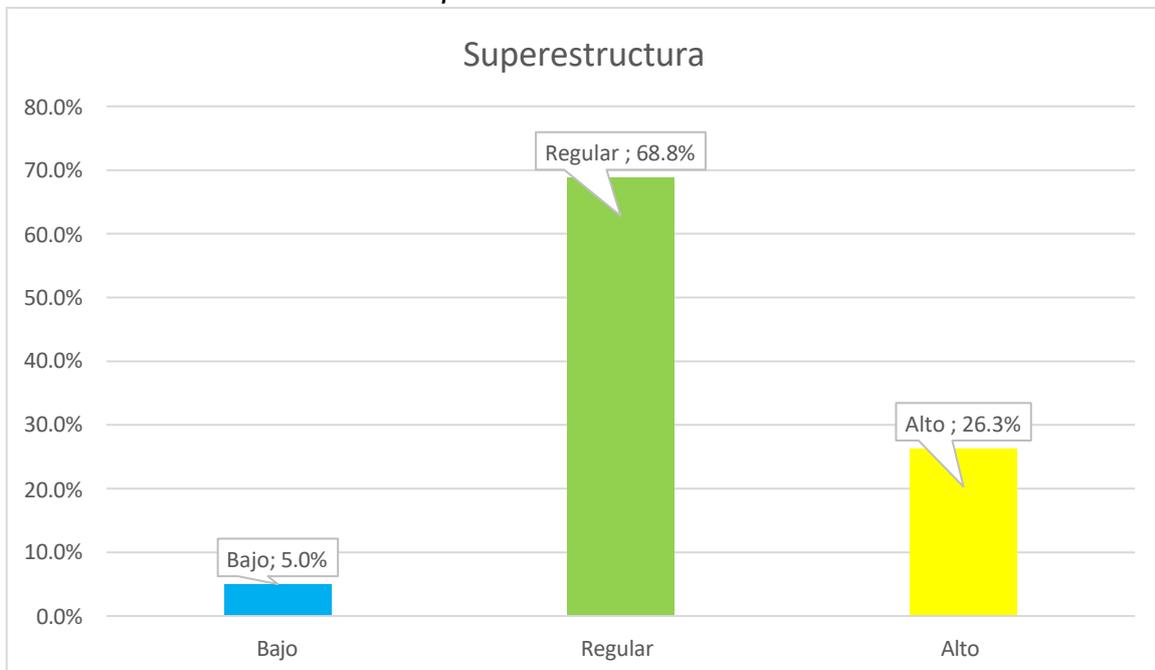
Tabla 4

Distribución de frecuencia de la dimensión superestructura

		f	%
Válido	Bajo	4	5,0
	Regular	55	68,8
	Alto	21	26,3
	Total	80	100,0

Figura 6

Frecuencia de la dimensión superestructura



INTERPRETACIÓN:

Según los encuestados, el 68.8% tiene como percepción que el apoyo por parte de los entidades públicas o privadas pasan por desapercibidas. Sin embargo, el 5%

”

creo que existe una negativa total por parte de las entidades gubernamentales. Por el contrario, el 26.3% considera que si existe apoyo por parte del estado.

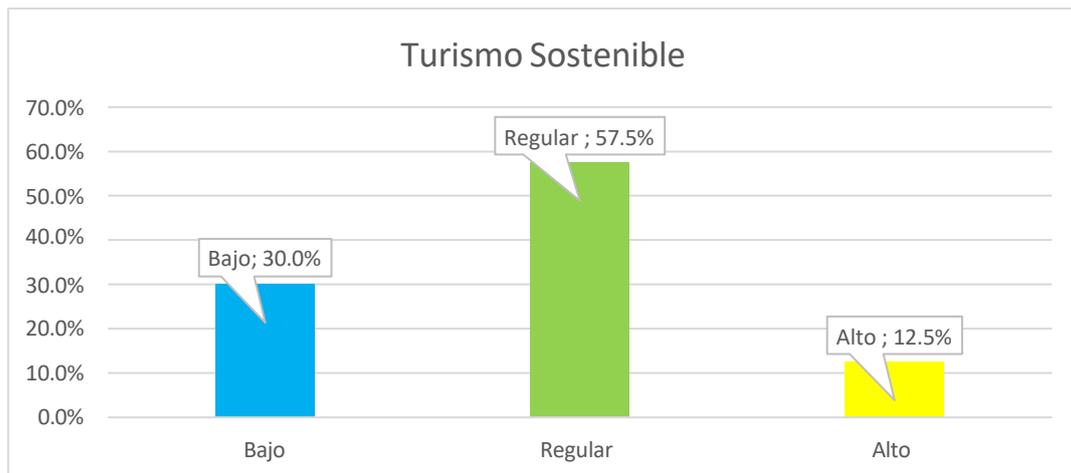
Tabla 5

Distribución de frecuencia de la variable turismo sostenible

		f	%
Válido	Bajo	24	30,0
	Regular	46	57,5
	Alto	10	12,5
	Total	80	100,0

Figura 7

Frecuencia de la variable turismo sostenible



INTERPRETACIÓN:

Según los encuestados, el 57.5% mencionan que perciben la convergencia de los pilares de sostenibilidad en un nivel regular, mientras que para un 30% en sus dimensiones económico, social y ambiental, el turismo sostenible es percibido con un nivel casi imperceptible. Y a pesar de ello, el 12.5% de la muestra se encuentran

”

en desacuerdo con esas declaraciones indicando que la sostenibilidad es bastante importante para el desarrollo del pueblo de Obrajillo, ya que brinda mayores oportunidades de empleo, conservación de patrimonios y culturas, y también con la preservación del medio ambiente.

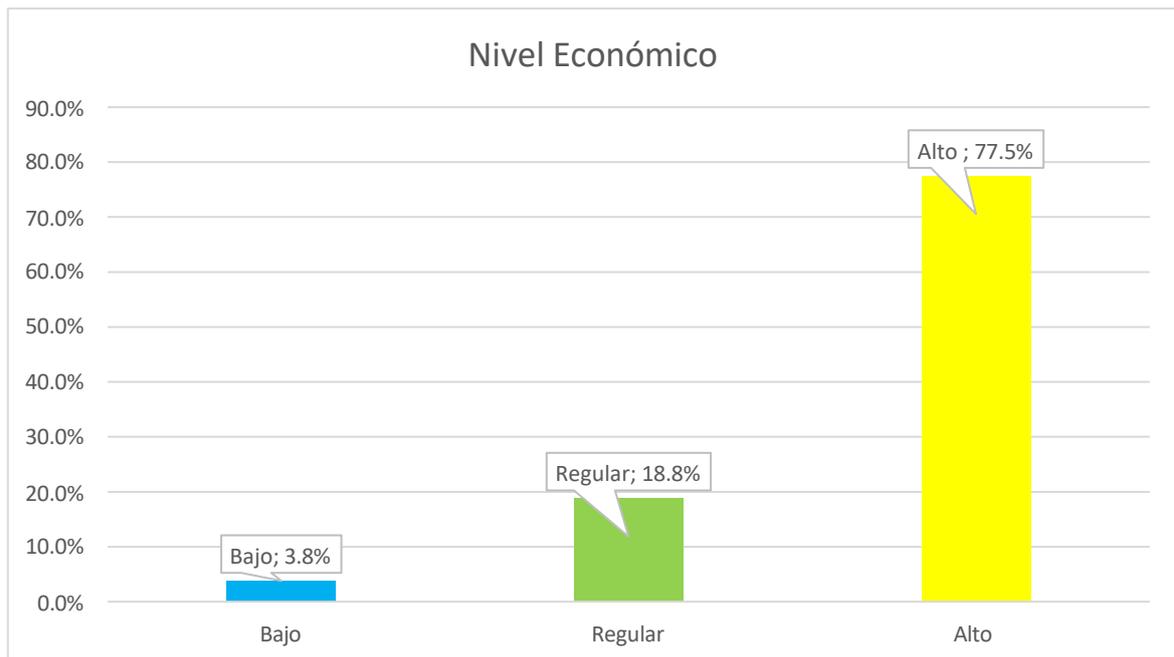
Tabla 6

Distribución de frecuencia de la dimensión nivel económico

		f	%
Válido	Bajo	3	3,8
	Regular	15	18,8
	Alto	62	77,5
	Total	80	100,0

Figura 8

Frecuencia de la dimensión nivel económico



INTERPRETACIÓN:

”

Según los encuestados, el turismo sostenible en su dimensión económica, el 77.5% indica que el empleo generado por el turismo es bastante beneficioso para la localidad y ayuda a disminuir la pobreza, el 18.8% menciona que, si mejora la calidad de vida de los residentes, mientras que, el 3.8% considera que el turismo no aporta en nada a la sociedad de Obrajillo.

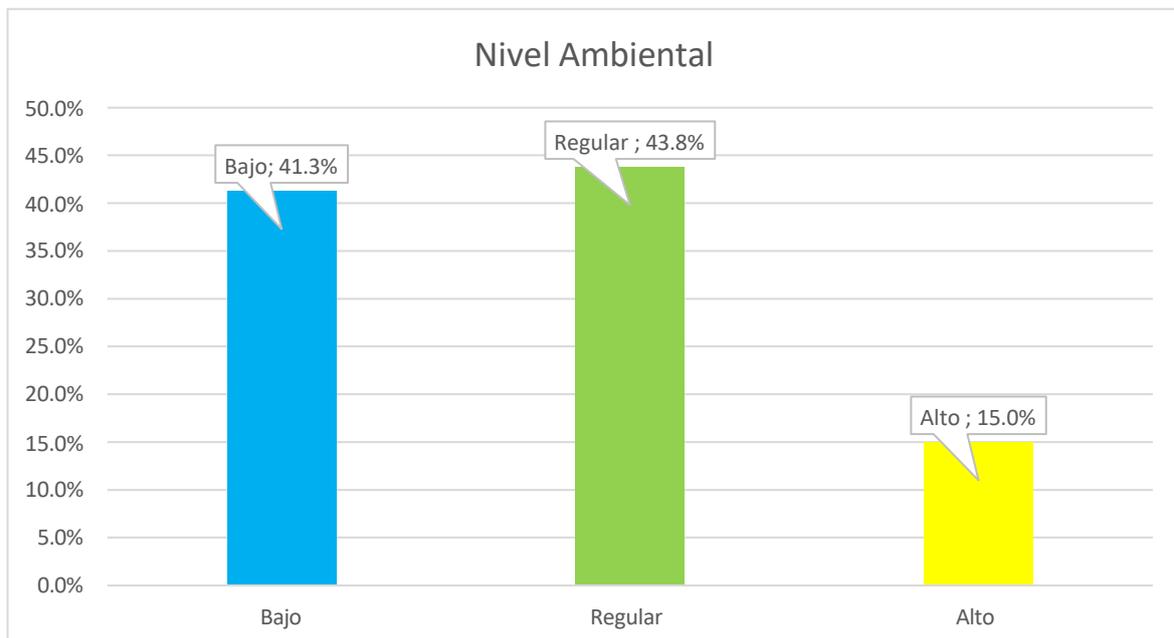
Tabla 7

Distribución de frecuencia de la dimensión nivel ambiental

		f	%
Válido	Bajo	33	41,3
	Regular	35	43,8
	Alto	12	15,0
	Total	80	100,0

Figura 9

Frecuencia de la dimensión nivel ambiental



INTERPRETACIÓN:

”

Según los encuestados, el turismo sostenible en su dimensión ambiental el 41.3% de la muestra menciona que, la naturaleza que brinda Obrajillo se encuentra bastante maltratada, el 43.8% considera que el control ambiental en la zona podría estar mejor estructurado. Sin embargo, el 15% indica que la zona se encuentra en buen estado brindando un cuidado adecuado a los equinos y peces del lugar.

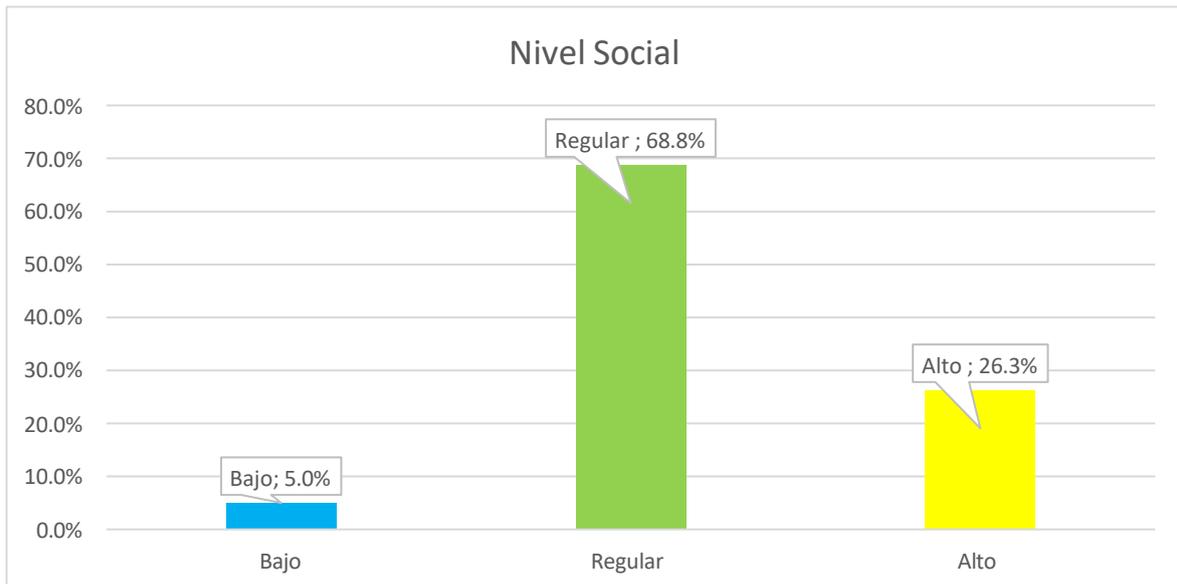
Tabla 8

Distribución de frecuencia de la dimensión nivel social

		f	%
Válido	Bajo	4	5,0
	Regular	55	68,8
	Alto	21	26,3
	Total	80	100,0

Figura 10

Frecuencia de la dimensión nivel social



INTERPRETACIÓN:

”

Según los encuestados, el turismo sostenible en su dimensión social el 5% piensa que el patrimonio cultural de la localidad debería tener mejores cuidados que los que se tienen actualmente, mientras que el 68.8% considera que el lugar cumple con las expectativas que se crean mediante las redes sociales y el 26.3% indica que existen más actividades para realizar y más eventos que celebrar a partir del turismo.

”

3.2 Análisis Inferencial

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Actividad turística	,176	80	,000
Turismo sostenible	,159	80	,000

Nota. Corrección de significación de Lilliefors

Conforme a la prueba de normalidad los resultados de la prueba estadística que evalúan la normalidad de distribución de datos de las variables. Se presenta las pruebas de Kolmogorov-Smirnov con la corrección de Lilliefors puesto que la muestra es de 80 observaciones, para esta prueba se siguió la siguiente regla de decisión:

Si $p < 0.05$ la distribución de los datos no es normal.

Si $p \geq 0.05$ la distribución de los datos es normal.

Cuando la distribución de los datos no es normal se utilizará una prueba no paramétrica, para esta investigación cuyo nivel es correlacional corresponde utilizar el coeficiente de correlación rho de spearman.

”

PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

H1: Existe relación significativa entre la actividad turística y el turismo sostenible en el Pueblo de Obrajillo, provincia Canta, región Lima 2023.

Tabla 10

Correlación entre la actividad turística y turismo sostenible

			Actividad turística	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Actividad turística	Coeficiente de correlación	1,000	,768*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,768*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla 10, los resultados arrojados indican que existe una significancia menor al p-valor (0,005) lo cual se puede confirmar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación es de 0.768 lo que evidencia una correlación positiva y muy fuerte. Esto quiere decir, que la actividad turística guarda relación directa y significativa con el turismo sostenible en el Pueblo de Obrajillo.

”

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Existe relación significativa entre el turismo sostenible y la oferta turística en el Pueblo de Obrajillo, Provincia de Canta, región Lima 2023.

Tabla 11

Correlación entre el turismo sostenible y la oferta

			Turismo sostenible	Oferta
Rho de Spearman	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	,234**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Oferta	Coeficiente de correlación	,234**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla 11, los resultados arrojados evidencian la existencia de una significancia menor al p-valor (0,005) lo cual se puede confirmar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación es de 0.234 lo que muestra una correlación positiva baja. Esto quiere decir, que el turismo sostenible guarda una relación débil con la oferta en el Pueblo de Obrajillo. Por lo que se puede interpretar que la infraestructura y los recursos turísticos como indicadores de la oferta turística son débiles frente al desarrollo del turismo sostenible.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H1: Existe relación significativa entre turismo sostenible y la superestructura en el Pueblo de Obrajillo, provincia Canta, región Lima 2023.

Tabla 13

Correlación entre el turismo sostenible y la superestructura

			Turismo sostenible	Superestructura
Rho de Spearman	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	,364**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Superestructura	Coeficiente de correlación	,364**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla 13, los resultados arrojados evidencian la existencia de una significancia menor al p-valor (0,005) lo cual se puede confirmar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación es de 0.364 lo que muestra una correlación positiva baja. Por lo que se puede interpretar que los proyectos de inversión, y la coordinación entre el sector público y privado como indicadores de la superestructura son débiles frente al desarrollo del turismo sostenible.

”

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión:

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre la actividad turística y el turismo sostenible en el Pueblo Obrajillo, provincia de Canta y región Lima, 2023. Con los resultados se pudo demostrar que la relación entre ambas variables es fuerte con un coeficiente de correlación de 0.768. Además, esta investigación converge con el estudio de Valdivia (2020) cuyos resultados indicaron que el 75% de la muestra manifiesta la importancia de mejorar la infraestructura y el acceso al destino, así los empresarios tienen la oportunidad de invertir en negocios turísticos y a su vez esto generaría mayores beneficios para el desarrollo a nivel económico y social en la comunidad.

Respecto al objetivo específico 1, se evidenció una relación entre el turismo sostenible y la oferta turística, esta investigación tiene similitud con la realizada por Canches y Guzmán (2022) quienes demostraron la importancia de la conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible en Carhuaz. Por otro lado, Casto (2021) realizó una investigación cuantitativa que trajo como resultados que la oferta turística es óptima (con accesibilidad y servicios básicos eficientes), sin embargo, hay un 90% de encuestados que manifestaron que la señalización es deficiente en el complejo arqueológico San José de Moro, esto hace que la actividad turística no se desarrolle adecuadamente, por ende, no podría significar el desarrollo sostenible. En este contexto, se entiende que la señalética turística es un factor muy importante para tener un adecuado turismo sostenible que cumpla con los pilares de sostenibilidad

De otro lado, el objetivo específico 2, mostró una relación entre el turismo sostenible y la demanda turística con un coeficiente de correlación de 0.866 siendo esta relación positiva y fuerte. Por lo que se puede interpretar que el perfil del turista,

”

la motivación y el tiempo de ocio como indicadores de la demanda turística es muy fuerte frente al desarrollo del turismo sostenible. Sin embargo, Alvarez (2017) indicó en sus resultados que a mayor demanda turística existe una alta posibilidad de mala calidad de servicio. Esto quiere decir que, si los excursionistas son más exigentes, existe la posibilidad de que el lugar visitado y sus responsables no cumplan con todas las expectativas que se tienen.

Y por último el objetivo específico 3, determinó una relación entre el turismo sostenible y la superestructura existe una significancia menor al p-valor (0,005) lo cual se puede confirmar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación es de 0.364 lo que muestra una correlación positiva baja. Por lo que se puede interpretar que los proyectos de inversión, y la coordinación entre el sector público y privado como indicadores de la superestructura son débiles frente al desarrollo del turismo sostenible. Este punto viene a ser importante debido a que la participación de estas entidades sería muy beneficiosa para el desarrollo de esta localidad y a su vez, posicionarla como un destino turístico destacado.

4.2 Conclusión:

Primero: se concluye que existe relación significativa entre el turismo sostenible y la actividad turística puesto que el p-valor es menor al 0.005, y el grado de relación es fuerte con un coeficiente de correlación 0.768 lo que significa que es positiva alta, esto quiere decir que, la oferta turística, la demanda turística y la superestructura se perciben como un impulsor del desarrollo económico, ambiental y social del turismo en el pueblo de Obrajillo.

Segundo: se concluye que existe relación significativa entre el turismo sostenible y la oferta turística puesto que el p-valor es menor al 0.005, y el grado de relación es débil con un coeficiente de correlación 0.234 lo que significa que es baja, lo cual indica que la infraestructura y los recursos turísticos tienen poca relación con el desarrollo económico, ambiental y social del turismo.

Tercero: se concluye que existe relación significativa entre el turismo sostenible y la demanda turística puesto que el p-valor es menor al 0.005, y el grado de relación es fuerte con un coeficiente de correlación 0.866 lo que significa que es positiva alta, es decir, el perfil del turista, la motivación y el tiempo de ocio se relacionan con el crecimiento del turismo sostenible.

Cuarta: se concluye que existe relación significativa entre el turismo sostenible y la superestructura puesto que el p-valor es menor al 0.005, y el grado de relación es débil con un coeficiente de correlación 0.364 lo que significa que es positiva baja, esto quiere decir que las entidades tanto gubernamentales como privadas deberían involucrarse de una manera más activa con el pueblo para un mejor desarrollo del turismo sostenible.

4.3 Recomendaciones:

En primer lugar, se recomienda a la Unidad de Turismo de la Municipalidad Provincial de Canta que proceda con la revisión exhaustiva de los planes de desarrollo turístico locales. Además, se insta a establecer acciones estratégicas con el propósito de concretar los objetivos planteados y lograr un progreso sostenible en el desarrollo turístico del Pueblo de Obrajillo.

En segundo lugar, se sugiere a los empleados de la Municipalidad Provincial de Canta que se dedican al ámbito turístico que busquen mejorar los servicios esenciales. Asimismo, se les plantea desarrollar propuestas turísticas novedosas con el objetivo de enriquecer la oferta turística y brindar a los excursionistas una experiencia más dinámica. Asimismo, proponer un recorrido turístico que tenga como atractivo principal el pueblo de Obrajillo.

En tercer lugar, se plantea la recomendación tanto a la Municipalidad Provincial de Canta como a todos los responsables del turismo en el Pueblo de Obrajillo, de preparar un informe estadístico minucioso relativo a los excursionistas y al mercado turístico. Este reporte permitiría obtener un conocimiento más preciso sobre la cantidad de personas que llegan a la zona y entender a fondo el perfil del turista, lo cual resulta esencial para determinar la estrategia de promoción y difusión de este destino turístico.

En cuarto lugar, se recomendaría la implementación de una eficiente señalética para los recursos turísticos, permitiendo así una identificación clara y accesible de los puntos de interés. Además, se debería establecer un límite de aforo adecuado para garantizar un desarrollo sostenible del turismo en la zona, preservando tanto el entorno natural como la calidad de la experiencia para los excursionistas.

”

En quinto lugar, se sugiere la implementación de programas de capacitación dirigidos a todas las personas involucradas en el sector turístico. Estas capacitaciones serían fundamentales para garantizar la prestación de servicios de alta calidad a los excursionistas. Al invertir en la formación y el desarrollo de habilidades de los profesionales del turismo, también se fomenta la promoción de un destino turístico más atractivo y competitivo a nivel global y así asegurar experiencias memorables para quienes visitan Obrajillo.

Por último, se propone que tanto las entidades públicas como las privadas colaboren en conjunto para establecer y desarrollar planes y políticas de turismo. Estas iniciativas tendrían el propósito de enriquecer y respaldar el crecimiento sostenible, con el objetivo principal de diversificar la actividad turística en Obrajillo, Canta.

REFERENCIAS

- Aceranza, M. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. México: Trillas.
- Alvarez, A. (2016). *Demanda Turística y calidad de servicio del personal que labora en el Qoricancha del Cusco*. Cusco.
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2020). *Gestión Turística como herramienta de Desarrollo Sostenible de la Microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba*. Ecuador.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México : Trillas .
- Boullon, R. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales: El Hombre como Protagonista*. México: Trillas.
- Bunge, M. (1971). *La investigación Científica, su estrategia y su filosofía*. Barcelona, España : Ariel .
- Cáceres, F. (2020). *Oferta Turística de la Comunidad de Chuquibamba del Distrito de Lamay, Provincia de Calca, Cusco - 2020*. Cusco - Perú .
- Calderón, F. (2023). *Turismo Sostenible y Potencial de Energías Renovables: Una Propuesta de Desarrollo Local en la Zona Turística Norte del Perú*. España.
- Canches, M., & Guzman, D. (2022). *Conciencia Turística y su Relación con el Desarrollo Sostenible del Distrito de Carhuaz, Ancash, 2020*. Lima.
- Castro, I. (2021). *Promoción Turística para la Reactivación de la Actividad Turística en el Complejo Arqueológico de San José de Moro, La Libertad*. Pimentel.
- Chavez, J. (2012). *Turismo: Promoción del Desarrollo*. Lima.
- Córdova, B. (2022). *Conciencia Turística para Fortalecer la Identidad Cultural en los Pobladores del Distrito Manuel Antonio Mesones Muro - Ferreñafe*. Pimentel - Perú .
- Cornejo, L. E. (2013). *Turismo Sustentable: Un modelo de planificación*. Chile: Universidad de La Serena.
- Cueva, K., & Castillo, Y. (2018). *La Actividad Turística y su Influencia en el Desarrollo Local de la Comunidad de Huaros, Distrito de Huaros, Provincia de Canta, Departamento de Lima - 2018*. Lima.
- Diaz, F. (2019). *IV Jornadas Doctorales Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia (EIDUM)*. España: Editum.

”

- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria S.A.
- Hernández, R., & Fernández, C. (2017). *Selección de Muestra*.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc GrawHill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la*. México : Mc Graw Hill.
- Huaire, E. (2019). *Metodología de Investigación* .
- Lanuez, M., & Fernandez, E. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. La Habana, Cuba : IPLAC.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1988). *Tourism. Economic, physical and social impacts*. Essex, Inglaterra: Longman (en español, México, Trillas).
- Meneses, J. &. (2011). *El Cuestionario y la Entrevista* .
- Montaño, A., Martínez, G., & Pérez, J. (2023). *Actividad turística y desigualdad del ingreso en Los Cabos*. Baja California Sur, México.
- Monteiro, A., & Rodrigues, E. &. (2020). 2020. *Revista de Gestión Organizacional*, 5.
- Moreira, M. (2022). *Guía Didáctica de Metodología de la Investigación*. Loja, Ecuador.
- Moron, K. (2019). *Actividad Turística y su Influencia en la conservación del Patrimonio Arquitectónico de la Zona Monumental de Ica, Año 2019*. Ica.
- Niño, S. (2023). *Actividad Turística en el Parque Natural Chicaque como factor de Desarrollo Sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal*. Cundinamarca, Colombia.
- OMT, (. M. (2010). *Panorama OMT de Turismo Internacional*. Departamento de Publicaciones de la OMT.
- Otero, A. (2018). *Enfoques de la Investigación*. Lima.
- Palomino, J. (2021). *Turismo sostenible en la ruta alternativa al nevado de Salkantay del distrito de Limatambo, Cusco, 2020*. Lima.
- Panduro, L., & Coral, S. (2006). *Indicadores de Sostenibilidad de la Actividad Turística de la provincia de San Martín* . Tarapoto.
- Paredes, K. (2016). *Evaluación de la Oferta Turística y su relación con el Turismo Sostenible en el distrito de Sauce, año 2016*.

”

- Prado, M. (2014). *Capacidad de Carga Turística de los Circuitos Turísticos del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes y del Circuito del Puerto*. Tumbes .
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica.
- Ramirez, L. (2018). *Identidad Cultural y Actividad Turística en el centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas, 2018*. Lima.
- Ramos, C. (2020). *Los Alcances de una Investigación*. Ecuador.
- Reyes, L. (2017). *Actividades Turísticas para la realización del Turismo de intereses especiales en las Cascadas de Cochecorral en la Provincia de Cajabamba – Cajamarca, 2016*. Trujillo, Lima .
- Rivera, M., & Rodriguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo comunitario*. España.
- Rodó, P. (06 de Agosto de 2019). *Rho de Spearman*. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/rho-de-spearman.html#:~:text=Rho%20de%20Spearman%20es%20una,se%20incorpora%20en%20la%20f%C3%B3rmula>.
- Rodriguez, M. (2012). *Diseño de una ruta Turística de interpretación cultural para la promoción de desarrollo local de la Etnia aborigen Warao en el estado Delta. Amacuro, Venezuela*. Obtenido de http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Romero, L. (2020). *Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020*. Lima.
- Sablich. (2018). *Ley Orgánica de Municipalidades*. Lima .
- Segura, A., & Zegarra, M. (2022). *Turismo Comunitario y su contribución con el Desarrollo Sostenible en la Isala Amantaní, 2021*.
- Serruto, E. (2012). *Terminología Turística*. Chiclayo.
- Solis, K. (2018). *Turismo Sostenible y Calidad de vida en la comunidad El Edén de Manantial en Villa María del Triunfo, año 2018*. Lima.
- Tapia, G., Benítez, N., & Basantes, A. (2014). *La Oferta y Demanda Turística en Yachay “La Ciudad del Conocimiento”*. Ecuador.

”

Tenesaca, T. (2018). *Estudio de la Superestructura Turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Riobamba - Ecuador.

Turismo, B. (Abril de 2019). *Bogotá Turismo*. Obtenido de http://bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/glosario_consolidado.pdf

Turismo, I. (2014). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE CANTA 2015 - 1018*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

UNWTO. (2011). *Sustainable Development Of Tourism*. SDT E - BULLETIN.

Valdivia, E. (2020). *La Actividad Turística y el Desarrollo Local en cuatro comunidades rurales del Distrito de Lunahuaná al 2019*. Lima.

Vela, J. (2021). *Pilares de la Sostenibilidad en La Actividad Turística del Distrito de Chichero, Cuzco*.

.

Villanueva, F. (2022). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: KLIK.

”

ANEXOS

Anexo N°1: Glosario

Agencia de viaje: Aquella que proyecta, elabora, diseña, contrata, organiza y opera programas y servicios turísticos dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las Agencias de Viajes y Turismo Mayoristas y las Agencias de Viajes y Turismo Minoristas del Perú y el extranjero, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. (Fuente: Mincetur (2016). Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo)

Atractivo turístico: Es el recurso turístico al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor (Mincetur, 2016. Plan Estratégico Nacional de Turismo – Pentur 2025)

Excursionista: Es aquel visitante cuyo viaje no incluye pernoctación. Se le denomina también como visitante de día. (OMT (2010). Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008)

Hotel: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte de este completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como Hoteles de Una a Cinco Estrellas. (Fuente: Mincetur (2015). Reglamento de Establecimientos de Hospedaje)

Hostal: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte de este completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. (Fuente: Mincetur (2015). Reglamento de Establecimientos de Hospedaje)

Huésped: Persona natural a cuyo favor se presta el servicio de alojamiento. (Fuente: Mincetur (2015), Reglamento de Establecimientos de Hospedaje)

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera). (Fuente: OMT (2010). Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008)

”

Prestadores de servicios turísticos: Personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas. (Fuente: Mincetur (2016), Plan Estratégico Nacional de Turismo - Pentur 2025)

Promoción turística: Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se llevan a cabo con el objetivo de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino. (Fuente: PromPerú (2016). Perfil del Turista Extranjero 2015)

Recursos turísticos: Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico

Registro de huéspedes: Registro llevado por el establecimiento de hospedaje, en fichas, libros o medios digitales, en el que obligatoriamente se Inscribirá el nombre completo del huésped, sexo, nacionalidad, documento de identidad, fecha de ingreso, fecha de salida, el número de la habitación asignada y la tarifa correspondiente con indicación de los impuestos y sobrecargas que se cobren, sea que estén o no incluidos en la tarifa. (Fuente: Mincetur (2015). Reglamento de Establecimientos de Hospedaje)

Restaurante: Establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente Reglamento y de acuerdo con las normas sanitarias correspondientes. (Fuente: MINCETUR (2004), Reglamento de Restaurantes)

Ruta turística: Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: "La ruta del Pisco", "La Ruta de los Museos". (Fuente: Mincetur (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo - Pentur 2025)

ANEXO N°2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	IINDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:	X: Actividad Turística	X1: Oferta turística	❖ Infraestructura	Método de investigación: Cuantitativa
					❖ Recursos turísticos	
¿De qué manera se relaciona la actividad turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?	Determinar la relación que existe entre la actividad turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023	La actividad turística se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.		X2: Demanda Turística	o Perfil del turista	Tipo de investigación: Básica - Descriptiva
					o Motivación	
o Tiempo de ocio						
			X3: Superestructura	✓ N° de proyectos de inversión	Diseño de investigación: No experimental – Transversal.	
				✓ N° de empresas privadas y/o públicas involucradas en el turismo de la localidad		
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Y: Turismo Sostenible	Y1: Nivel Económico	❖ Empleo	Muestra: 80 excursionistas adultos que adquirieron un servicio turístico en una agencia de viajes formal o informal y que han visitado la oferta turística del pueblo de Obrajillo, Provincia de Canta, Región Lima – 2023.
¿De qué manera se relaciona la oferta turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?	• Determinar la relación que existe entre la oferta turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023.	• La actividad turística en su dimensión oferta turística se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023			❖ Ingresos	
					❖ Disminución de la pobreza	
					Muestreo: Aleatorio simple	

<p>¿De qué manera se relaciona la demanda turística y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definir la relación entre la demanda turística se relaciona y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023 	<ul style="list-style-type: none"> La actividad turística en su dimensión demanda turística se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023 		<p>Y2: Nivel Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cuidado de Flora 	<p>Instrumentos de la investigación:</p> <p>Cuestionario</p>
<p>¿De qué manera se relaciona la superestructura y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la superestructura y el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> La actividad turística en su dimensión superestructura se relaciona de manera significativa con el turismo sostenible según los excursionistas en el pueblo de Obrajillo Provincia de Canta Región Lima 2026 		<p>Y3: Nivel Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conservación de patrimonio cultural 	<p>Escala de Medición:</p> <p>Reconocida por ser una escala sumativa, se destaca como el enfoque principal para evaluar actitudes, preferencias y puntos de vista. Ideada por Rensis Likert en 1932, se posiciona como una de las escalas de medición más famosas a nivel global. (Monteiro et. Al, 2020)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Satisfacción de los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación de la comunidad 					

ANEXO N°3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	N° de ítems	CUESTIONARIO
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Se tomó como referencia a Boullon (2006) quien indica que, el enfoque de oferta y demanda se centra en el funcionamiento del turismo comercial. Los elementos del sistema turístico, según este modelo, adquieren importancia por sus interrelaciones. El punto de partida es el encuentro de oferta y demanda a través de la comercialización del producto turístico, que, en combinación con la infraestructura, establece la estructura de producción. La superestructura opera para supervisar el correcto funcionamiento de todo el sistema. Este modelo refleja cómo el turismo se desarrolla y prospera a medida que estos componentes interactúan de manera dinámica para satisfacer las necesidades de los viajeros y generar un impacto económico y social en las comunidades.	OFERTA TURÍSTICA	La oferta turística son todos los elementos que poseen el producto turístico al cual se le suma la promoción, precio adecuado según el mercado y su distribución. (Aranzazi, 2011, como se cita en Cueva. K; Castillo, Y, 2018, P. 36)	Infraestructura	1	Meneses y Rodríguez (2011) mencionan que los cuestionarios son una herramienta valiosa que proporciona una visión detallada de los comportamientos, perspectivas y acciones de las personas que están siendo investigadas.
				Recursos Turísticos	2	
		DEMANDA TURÍSTICA	Como todo mercado, según la OMT (2007) está dividida: Por personas que cumplen con las características para convertirse en una demanda turística potencial, por lo que pueden solicitar por un servicio o producto turístico. (Citado por Castro, 2021)	Perfil del turista	3	
				Motivación	4	
				Tiempo de ocio	5	
		SUPERESTRUCTURA	El sistema turístico contiene como último elemento la superestructura, también llamada "supraestructura", la cual está constituida por el conjunto de entidades tanto públicas como privadas que se encuentran involucradas en la organización y funcionamiento del turismo. (Noboa, 2008 citado en Tenesaca, 2018)	N° de proyectos de inversión	6	ESCALA DE LIKERT
				N° de empresas privadas o públicas involucradas en el turismo en la localidad	7	Reconocida por ser una escala sumativa, se destaca como el enfoque principal para evaluar actitudes, preferencias y puntos de vista. Ideada

TURISMO SOSTENIBLE	Rivera y Rodríguez (2012) sostienen que el turismo sostenible tiene la responsabilidad de velar por las exigencias tanto de los visitantes como de las comunidades locales anfitrionas. Además, implica el deber de preservar y aumentar las oportunidades disponibles para las generaciones venideras. En otras palabras, se centra en administrar todos los medios de manera que cumpla con las demandas económicas, sociales y ambientales, y los respete. En resumen, según su perspectiva, el turismo sostenible se encarga de resguardar y preservar los recursos naturales que se nos brindan. (p.25).	NIVEL ECONÓMICO	Según Ramírez, G. (2015) señala que el desarrollo turístico no debe causar daños o cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos, por el contrario, debe participar en la conservación de la diversidad biológica y en una correcta gestión de los recursos naturales llevando a cabo actividades o actuaciones que minimicen la contaminación de la tierra, aire y agua. (p.15).	Empleo	8	por Rensis Likert en 1932, se posiciona como una de las escalas de medición más famosas a nivel global. Esta técnica se utiliza frecuentemente para ofrecer una gama de respuestas ante una pregunta específica. (Monteiro et. Al, 2020)
			Ingresos	9		
			Disminución de la pobreza	10		
		NIVEL AMBIENTAL	Ramírez, G. (2015) afirma que esto implica enfocar la inversión que se realice en la mejora del turismo y perfeccionar progresivamente los servicios prestados por los turistas, mejorando así la experiencia y satisfacción de todo aquel que visite una localidad.	Cuidado de flora	11	RESPUESTAS
				Cuidado de fauna	12	<ul style="list-style-type: none"> ● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo ni en desacuerdo ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo
				Control de residuos	13	
		NIVEL SOCIAL	Valencia, L. (2018) indica que socioculturalmente, el turismo sostenible debe ser una actividad responsable que abarque la participación activa y directa de los habitantes locales, los turistas, las empresas, las autoridades y los proveedores, quienes viajan con altas expectativas de conocer y disfrutar de los atractivos turísticos. (p.13)	Conservación de patrimonio cultural	14	
				Satisfacción de excursionistas	15	
				Participación de la comunidad	16	

ANEXO N°4: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (DIAGRAMA DE GANTT)

ACTIVIDADES	AÑO	MESES											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Planteamiento del problema	2022												
Elaboración del Marco Teórico	2022												
Formulación de Hipótesis y procesamiento metodológico	2022												
Diseño de Investigación	2022												
Determinación de la población y muestreo	2022												
Recolección de información empírica	2023												
Procesamiento de la información	2023												
Contrastación de los resultados	2023												
Discusión y Conclusiones	2023												
Recomendaciones	2023												
Redacción del trabajo	2023												

ANEXO N°5: ENCUESTA

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES		PREGUNTAS	RESPUESTAS
ACTIVIDAD TURISTICA	OFERTA TURÍSTICA	Infraestructura	1	Bajo su experiencia, ¿Considera que el camino diseñado para el recorrido es el más idóneo?	Totalmente de acuerdo
		Recursos Turísticos	2	Existen recursos turísticos que le motivan a visitar Obrajillo - Canta	
	DEMANDA TURÍSTICA	Perfil del turista	3	¿Usualmente visita usted destinos con diversidad natural?	
		Motivación	4	¿Lo entusiasmó visitar Obrajillo Canta?	
		Tiempo de ocio	5	¿Pernoctaría en la localidad?	
	SUPERESTRUCTURA	N° de proyectos de inversión	6	¿Cree usted que deberían existir más proyectos de inversión en la localidad?	De acuerdo
		N° de empresas privadas o públicas involucradas en el turismo en la localidad	7	¿Considera usted que la localidad recibe el apoyo suficiente por parte de entidades públicas o privadas?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
TURISMO SOSTENIBLE	Nivel económico	Empleo	8	En su opinión, ¿El empleo que genera el turismo en la localidad mejora la calidad de vida de los residentes?	
		Ingresos	9	Económicamente ¿Cree que el turismo es beneficioso para Obrajillo - Canta?	
		Disminución de la pobreza	10	¿Considera usted que el turismo es una estrategia para disminuir la pobreza en la localidad?	
	Nivel Ambiental	Cuidado de flora	11	Según su punto de vista, ¿El área verde que brinda la naturaleza a Obrajillo - Canta se ve perjudicado por el turismo?	En desacuerdo
		Cuidado de fauna	12	¿Considera que los equinos y peces están debidamente cuidados y atendidos por los	
		Control de residuos	13	¿Cree usted que el control ambiental de la localidad es el adecuado?	
	Nivel Social	Conservación de patrimonio cultural	14	¿Considera que el ingreso que genera el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la localidad?	Totalmente en desacuerdo
		Satisfacción de turistas	15	Al término de su visita, ¿Considera que el lugar cumplió con sus expectativas?	
		Participación de la comunidad	16	¿Afirmaría que hay más actividades y eventos en Obrajillo - Canta, gracias al turismo?	

ANEXO N°6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO – JONY JIMY GERMANI GARCÍA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTIVIDAD TURÍSTICA.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Oferta Turística								
1	Bajo su experiencia, ¿Considera que el camino diseñado para el recorrido es el más idóneo?	X		X		X		
2	Existen atractivos turísticos que le motivan a visitar Obrajillo - Canta	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Demanda Turística								
3	¿Usualmente visita usted destinos con diversidad natural?	X		X		X		
4	¿Lo entusiasmó visitar Obrajillo Canta?	X		X		X		
5	¿Pernoctaría más de 3 días en la localidad?		X	X		X		Depende del objetivo de su visita
DIMENSIÓN 3: Superestructura								
6	¿Cree usted que deberían existir más proyectos de inversión en la localidad?	X		X		X		
7	¿Considera usted que la localidad recibe el apoyo suficiente por parte de entidades públicas o privadas?		X	X		X		Por lo que tengo entendido muy poco o casi nada

Observaciones (precisar si hay suficiencia): De acuerdo con las preguntas evaluadas, afirmo que si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Jony Germani Garcia **DNI:** 15612490

Especialidad del validador: Mg. Gestion Ambiental

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 9. de Agosto del 2023



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE TURISMO SOSTENIBLE.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Nivel Económico								
1	En su opinión, ¿El empleo que genera el turismo en la localidad mejora la calidad de vida de los residentes?	X		X		X		
2	Económicamente ¿Cree que el turismo es beneficioso para Obrajillo - Canta?	X		X		X		
3	¿Considera usted que el turismo es una estrategia para disminuir la pobreza en la localidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Nivel Ambiental								
4	Según su punto de vista, ¿El área verde que brinda la naturaleza a Obrajillo - Canta se ve perjudicado por el turismo?	X		X		X		Si existe educación al turista no
5	¿Considera que los equinos y peces están debidamente cuidados y atendidos por los residentes de la localidad?	X		X		X		
6	¿Cree usted que el control ambiental de la localidad es el adecuado?	X			X	X		Necesidad de evaluación de impactos
DIMENSIÓN 3: Nivel Social								
7	¿Considera que el ingreso que genera el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la localidad?	X		X		X		
8	Al término de su visita, ¿Considera que el lugar cumplió con sus expectativas?	X		X		X		
9	¿Afirmaría que hay más actividades y eventos en Obrajillo - Canta, gracias al turismo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): De acuerdo con las preguntas evaluadas, afirmo que si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Jony Germani Garcia** **DNI: 15612490**

Especialidad del validador: **Mg. Gestión Ambiental**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 9. Agosto del 2023



Firma del Experto Informante.

ANEXO N°7: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO – PATRICIA MARISOL ARAGÓN ORTEGA



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTIVIDAD TURÍSTICA.

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Oferta Turística								
1	Bajo su experiencia, ¿Considera que el camino diseñado para el recorrido es el más idóneo?	X		X		X		
2	Existen atractivos turísticos que le motivan a visitar Obrajillo - Canta	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Demanda Turística								
3	¿Usualmente visita usted destinos con diversidad natural?	X		X		X		
4	¿Lo entusiasmó visitar Obrajillo Canta?	X		X		X		
5	¿Pernocharía más de 3 días en la localidad?	X		X			X	
DIMENSIÓN 3: Superestructura								
6	¿Cree usted que deberían existir más proyectos de inversión en la localidad?	X		X		X		
7	¿Considera usted que la localidad recibe el apoyo suficiente por parte de entidades públicas o privadas?	X		X			X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): De acuerdo con las preguntas evaluadas, afirmo que si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: PATRICIA MARISOL ARAGÓN ORTEGA

DNI: 07453463

Especialidad del validador: MG. MARKETING TURISTICO Y HOTELERO

Lima, 08 de agosto del 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE TURISMO SOSTENIBLE.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Nivel Económico								
1	En su opinión, ¿El empleo que genera el turismo en la localidad mejora la calidad de vida de los residentes?	X		X		X		
2	Económicamente ¿Cree que el turismo es beneficioso para Obrajillo - Canta?	X		X		X		
3	¿Considera usted que el turismo es una estrategia para disminuir la pobreza en la localidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Nivel Ambiental								
4	Según su punto de vista, ¿El área verde que brinda la naturaleza a Obrajillo - Canta se ve perjudicado por el turismo?	X		X			X	
5	¿Considera que los equinos y peces están debidamente cuidados y atendidos por los residentes de la localidad?	X		X			X	
6	¿Cree usted que el control ambiental de la localidad es el adecuado?	X		X			X	
DIMENSIÓN 3: Nivel Social								
7	¿Considera que el ingreso que genera el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la localidad?	X		X		X		
8	Al término de su visita, ¿Considera que el lugar cumplió con sus expectativas?	X		X		X		
9	¿Afirmaría que hay más actividades y eventos en Obrajillo - Canta, gracias al turismo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): De acuerdo con las preguntas evaluadas, afirmo que si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **PATRICIA MARISOL ARAGÓN ORTEGA** **DNI: 07453463**

Especialidad del validador: **MG. MARKETING TURISTICO Y HOTELERO**

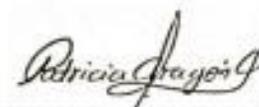
Lima, 08 agosto del 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE TURISMO SOSTENIBLE.

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Nivel Económico								
1	En su opinión, ¿El empleo que genera el turismo en la localidad mejora la calidad de vida de los residentes?	X		X		X		
2	Económicamente ¿Cree que el turismo es beneficioso para Obrajillo - Canta?	X		X		X		
3	¿Considera usted que el turismo es una estrategia para disminuir la pobreza en la localidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Nivel Ambiental								
4	Según su punto de vista, ¿El área verde que brinda la naturaleza a Obrajillo - Canta se ve perjudicado por el turismo?	X		X		X		
5	¿Considera que los equinos y peces están debidamente cuidados y atendidos por los residentes de la localidad?		X		X	X		
6	¿Cree usted que el control ambiental de la localidad es el adecuado?	X			X		X	
DIMENSIÓN 3: Nivel Social								
7	¿Considera que el ingreso que genera el turismo ayuda a conservar el patrimonio cultural de la localidad?	X		X		X		
8	Al término de su visita, ¿Considera que el lugar cumplió con sus expectativas?	X		X		X		
9	¿Afirmaría que hay más actividades y eventos en Obrajillo - Canta, gracias al turismo?	X			X	X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): De acuerdo con las preguntas evaluadas, afirmo que si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr/ Mg Ramos Arata, Jorge Luis**

DNI: **07877707**

Especialidad del validador: **Turismo y hotelería**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, ...14. Agosto del 2023



Firma del Experto Informante.

ANEXO N°9: FOTOS OBRAJILLO - CANTA

CANTA – OBRAJILLO



Foto: Alamy

PLAZA DE ARMAS – OBRAJILLO



Foto: Portal IPerú

ACTIVIDAD ECUESTRE



Foto: Shutterstock

TREKKING



Foto: Shutterstock

CATARATA DEL VELO DE LA NOVIA



Foto: Shutterstock

PLANTA HIDROELÉCTRICA



Foto: Shutterstock

CATARATA DE LUCLE



Fuente: Shutterstock

PISCIGRANJA ARCOIRIS



Foto: Bitacora Revista