



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

**“ANÁLISIS DE GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE UNA
EMPRESA DE INSTALACIONES DE GAS, SAN MARTÍN DE PORRES,
2021”**

Tesis para optar al título profesional de:

CONTADORA PÚBLICA

Autor:

Yenifher Arlei Capa Flores

Asesor:

Dr. Cesar Jesús Peña Oxolón

<https://orcid.org/0000-0003-2715-8548>

Lima-Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	GONZALO GONZALES CASTRO	08166213
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	CLAUDIO IVAN ZEGARRA ARELLANO	08275597
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CESAR JESUS PEÑA OXOLON	08152312
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

REVISION TURNITIN - TESIS YENIFHER CAPA - 10 MAYO 2024

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

docplayer.es

Internet Source

5%

Exclude quotes On

Exclude matches < 4%

Exclude bibliography On

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a las personas que estuvieron en lo largo de mi carrera apoyándome. Principalmente, a mi mamá que me apoyó y estuvo en los momentos buenos y malos. Seguidamente a mis hermanos que estuvieron siempre alentándome.

Ahora quiero dedicarle este trabajo a mi pareja. Por el apoyo brindado y motivarme cada día más en superarme como profesional. También, quiero dedicarle este trabajo a mi hijo por ser el motivo que me impulsa cada día más a empeñarme en mis metas.

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi mas agradecimiento a cada uno de los participantes. Al cual formaron parte de mi vida profesional. Su disposición a compartir su valioso tiempo, la generosidad con la que han ofrecido sus experiencias y conocimiento Ha permitido que esta investigación fuera posible.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE GRAFICOS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2 Antecedentes	12
1.3 Bases Teóricas.....	18
1.4 Formulación Del Problema	26
1.5 Objetivos del estudio	26
1.6. Hipótesis	27
1.7 Justificación.....	28
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	30
2.1 Tipo de investigación: Enfoque, tipo, diseño y nivel de investigación.	30
2.2 Población y muestra.....	31
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
2.4 Procedimiento.....	32
2.5 Método de análisis de datos.....	33
2.6 Aspectos éticos	33
CAPÍTULO III. RESULTADOS	35
3.1 Alfa de Cronbach.....	35
3.2 Análisis descriptivo	36
3.3 Tablas Cruzadas	44
3.4 Prueba de Normalidad	45
3.5 Prueba de Hipótesis.	46
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	50
4.1 Discusión de resultados	50
4.2 Conclusiones	54
REFERENCIAS	56
ANEXOS	62
ANEXO n° 1 Matriz De Consistencia	63
1.1. Validación de instrumentos.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Confiabilidad de la variable análisis de gasto.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 2. Confiabilidad de la variable rentabilidad.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 3. Variable Análisis de gasto.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 4. Dimensión 1 Consumo de Energía Eléctrica</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 5. Dimensión 2 Gastos de materia prima directa.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 6 dimensión 3 Gastos en asesoría externa</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 7. Variable Rentabilidad</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 8. Dimensión 1 Nivel de ingresos.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 9. Dimensión 2 Nivel de gastos</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 10. Dimensión 3 Nivel de utilidad operativa.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 11. Tabla cruzada objetivo general.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 12. Tabla cruzada objetivo específico 1</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 13. Tabla cruzada objetivo específico 2</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 14. Tabla cruzada objetivo específico 3</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 15. Prueba de normalidad.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 16. Hipótesis general</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 17. Hipótesis específica 1</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 18. Hipótesis específica 2.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 19. Hipótesis específica 3.....</i>	<i>49</i>

ÍNDICE DE GRAFICOS

<i>Gráfico 1 Variable Análisis de gasto</i>	<i>36</i>
<i>Gráfico 2. Dimensión 1 Consumo de Energía Eléctrica</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 3. Dimensión 2 Gastos de materia prima directa</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 4. Dimensión 3 Gastos en asesoría externa</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 5. Variable Rentabilidad</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 6. Dimensión 1 Nivel de ingresos.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 7. Dimensión 2 Nivel de gastos</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 8. Dimensión 3 Nivel de utilidad operativa.....</i>	<i>43</i>

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar de qué manera el análisis de gastos mejora la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres, 2021. Su metodología fue cuantitativa, diseño no experimental, corte transversal, descriptivo-explicativo, la muestra estuvo conformada por un total de 60 trabajadores del área contable y administrativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martín de Porres, 2021. Siendo un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados mostraron en cuanto al el análisis de gasto un 66,67% alto, además, 28,33% medio; asimismo, 5,00% bajo. Lo que muestra que el nivel de gasto actual de energía eléctrica es eficiente, sin embargo, la empresa debe llevar un mejor control de consumo para detectar a tiempo las fallas que pudieran ocurrir. En cuanto a la rentabilidad se evidenció 46,67% alto, además, 43,33% medio; asimismo, 10,00% bajo. Lo que muestra que existen beneficios en el rubro de las instalaciones de gas, no obstante, se debe realizar un control de variedad de ingresos de las instalaciones. Comprobando que existe una relación positiva e importante entre el análisis de las variables de gastos y rentabilidad. Así mismo, el grado de correlación ($r = 0,742$) es elevado.

Palabras clave: análisis, gastos, rentabilidad, empresa

ABSTRACT

The present study had as general objective to determine how the analysis of expenses improves the profitability of a gas installation company, San Martín De Porres, 2021. Its methodology was quantitative, non-experimental design, cross-sectional, descriptive - explanatory, the sample consisted of a total of 60 workers in the accounting and administrative area of a gas installation company, San Martín de Porres, 2021. Being a non-probabilistic sampling for convenience. The results showed, in terms of spending analysis, 66.67% high, in addition, 28.33% medium; likewise, 5.00% low. This shows that the current level of electrical energy expenditure is efficient, however, the company must keep a better control of consumption to detect failures that may occur in time. Regarding profitability, 46.67% high was evidenced, in addition, 43.33% medium; likewise, 10.00% low. This shows that there are benefits in the field of gas installations, however, a control of the variety of income from the installations must be carried out. Verifying that there is a positive and significant relationship between the variables cost analysis and profitability. Likewise, the degree of correlation ($r = 0.742$) is high.

Keywords: analysis, expenses, profitability, company

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La rentabilidad de una compañía se concibe como las capacidades que estas poseen para la obtención de ganancias. Asimismo, sus índices se encargan de medir la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión efectuada para conseguirla. Para que una compañía sea rentable en el largo plazo, debe tener operaciones eficientes en el corto y mediano plazo (Álvarez, 2020).

A nivel internacional, en un estudio realizado en una empresa de México indicaron que, para poder competir en el área de los negocios, las compañías necesitan contar con datos informativos de acuerdo a los gastos y la rentabilidad, para en base a ello tomar decisiones operativas y económicas de modo acertado y oportuno. Este tipo de informaciones sirven como base esencial a la administración, para extender el rendimiento económico, disminuir costos, aumentar utilidades y mejorar las actividades productivas (Muyulema et. al. 2020).

En ese sentido las empresas utilizan procesos de análisis de gastos y rentabilidad basados en datos estadísticos históricos para la toma de decisiones (Saldaña y Guamán 2019). Por su parte, Martínez y Hontoria (2020) analizaron la rentabilidad de compañías donde presentó en su conjunto un contexto de apalancamiento positivo, es decir valores promedio de $ROE > ROI$. Esto significa que el gasto medio de la deuda (apalancamiento) es inferior a la rentabilidad económica que obtiene dicha compañía.

A nivel nacional, Espejo, et. al. (2019) en su estudio sobre análisis de gastos en empresas de Perú indicaron que los análisis de gastos se componen de análisis de

rentabilidad esto sería el resultado de las capacidades de la compañía para hacer frente a sus compromisos financieros, análisis de las fuentes y uso de fondos en donde se analiza el origen y la aplicación causados en la organización.

En ese orden de ideas, Barreto (2020) en su investigación reconoció que uno de los modos más eficientes de análisis es el análisis horizontal de dichos estados, porque permite visualizar las variaciones de un año a otro en cada una de las cuentas. Los hallazgos de dicho análisis en el balance general mostraron una contexto financiero y económico bastante estable en la compañía, no obstante, se produjo una disminución relevante de los activos cercana al 55%, los pasivos se disminuyeron en casi un 96%, como resultados que la compañía amortizó totalmente sus cuentas por pagar y compromisos financieros a costa de una disminución de sus inventarios.

A nivel local se analiza la situación en una empresa de instalaciones de gas en San Martín de Porres donde se evidencia una problemática en los gastos y costos de servicio, debido a que prácticamente no fijan sus precios de forma correcta, considerando que para facilitar un buen servicio se debe gastar más de lo debido y con esta decisión genera altos costos. Asimismo, este hecho hace que la problemática persista ya que no instituye de forma exacta y carece de un análisis de gastos que les ayude a mejorar deficiencias internas para determinar de forma exacta su rentabilidad.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Nacionales

Patiño (2021) en su estudio Plan de mejoras para el análisis de la rentabilidad de la mercancía y de los clientes directos e indirectos para una compañía comercial en el sector

de fórmulas infantiles. Ejemplo: Compañía ABC. Ito. Su metodología fue mixta, de diseño descriptivo. La técnica utilizada fue encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron que el 0.52% representa el volumen de negocios neto total de la empresa. El 5% corresponde a la tasa de fracaso indicada por las normas de calidad de la compañía. Se llegó a la conclusión que la aplicación del sistema de inteligencia empresarial determina las fuentes de información encargadas de su mantenimiento y horario de trabajo. Una parte relevante de los problemas que se detectaron se relacionan con la ineficiencia y la destreza del proceso de compilación de los informes por la operabilidad que implican y el tiempo que consume para las partes implicadas.

Rodríguez (2020) en su estudio Análisis de costes y su conmovición sobre la rentabilidad de la empresa evolución dental, SAC., 2020. Se trazó como objetivo principal determinar la forma en que los costes afectan a la rentabilidad de la empresa Evolución Dental, S.A.C., 2020. Su metodología fue de enfoque mixto, de diseño descriptivo, no experimental y de corte transversal. La técnica utilizada fue la entrevista y como instrumento cuestionario. La población estuvo conformada por 12 empleados. Los resultados obtenidos mostraron que el 66,67% de los entrevistados es de la opinión que en la empresa de vez en cuando se realiza el análisis de distribuidor, mientras que el 33,33% señala que pocas veces. Según el método de evaluación del inventario el 66,67% de los encuestados opinaron que las empresas a veces utilizan el método de evaluación evaluación del inventario, mientras que el 33,33% estima que casi siempre se asigna el método de estimación de inventarios, un 42,55% en semejanza al año 2019, no obstante, conveniente a la aminoración del 85% de las importaciones y el descenso en 13,96% de los gastos, el resultado al final ha sido positivo para la compañía. Se llegó a la conclusión que

no poseen un método de costo para utilizar la rentabilidad de la empresa, su rentabilidad se basa en que los productos que venden tienen una alta revolución.

Aguirre, et. al. (2020) el estudio La rentabilidad como instrumento de toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Se trazó como objetivo principal analizar la rentabilidad de la empresa Cementos Pacasmayo. Su metodología fue de enfoque mixto, de diseño no experimental y transversal; descriptivo. La técnica utilizada fue entrevista como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron que de 7,90% han sido favorables; determinándose la probabilidad de que se generen beneficios para la empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas lo cual estaría entre el 5,28% al 11.09% en los próximos periodos. En cuanto al rendimiento de los activos (ROA) durante el periodo se obtuvo una media de 5,04% un 2,8% menos que del ROE, siendo óptima, ya que supera el 5%, valor que indica que una empresa es rentable, existe la probabilidad de que en los periodos subsiguientes los manejos de los activos existentes puedan generar ganancias entre el 2,77% al 6,93%. Se llegó a la conclusión que la empresa mantuvo un constante crecimiento tanto del ROE como del ROA, sin embargo, tuvo una caída significativa, debido a factores externos e internos.

Sánchez (2019) en su estudio Análisis de gastos para mejorar la rentabilidad de la empresa servicios y comercialización Rivera SAC. Se trazó como el objetivo principal es proponer un plan de análisis de costes a fin de mejorar la rentabilidad de la empresa. Su metodología fue de enfoque mixto, de diseño no experimental, de tipo descriptivo. La técnica utilizada fue la entrevista como instrumento cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron que un registró de margen de ganancia de 19%, después de deducir el importe del coste incurrido en la prestación del servicio, no obstante, en los períodos anuales

siguientes, se visualizó una reducción de 2%, que permitió observar que la Empresa Servicios y Comercialización Rivera SAC no inicia una estrategia que incrementan las ventas, por lo tanto, los ingresos mantienen un comportamiento de disminución, lo que denota la baja eficacia y la innovación en las operaciones relacionadas con las transacción. Se llegó a la conclusión que el registro tanto de los gastos deducibles como no deducibles, no es conforme a la normas del tributo a la renta, ya que los gastos no cumplen con los principios para su deducibilidad, a veces son registradas como deducibles, asimismo, las objeciones se registran erróneamente inscritos, lo que, genera errores en los resultados de la información financiera, no permitiendo determinar la ingresos correctamente, complicando los procesos de decisión para seleccionar la alternativa. más idónea.

Chomba y Cotrina (2019) en su estudio Estructura de costes que mejora la rentabilidad de la empresa Innova Cajamarca S.R.L. Se Trazó como objetivo principal determinar de la influencia de la estructura de costes en la rentabilidad de la empresa. Su metodología fue de enfoque mixto, de diseño descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta como instrumento la recolección de datos. La población estuvo conformada por la Empresa. Los resultados obtenidos mostraron que la empresa ha estado creciendo de forma favorable, teniendo como principal usuario a la empresa Distribuidora Norte Pacasmayo S.R.L. El estado de pérdidas o ganancia tiene como utilidad operativa de 23% mientras se aplica la estructura de costes se obtiene el 35%, esto se da porque no cuenta con un sistema de costo adecuado. Se llegó a la conclusión que la estructura del coste influye positivamente en el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa debido a que contar con información precisa para la toma de decisiones para la prestación del servicio.

1.2.2. Internacionales

Samo y Murad (2019) en su estudio Impacto de la liquidez y en la rentabilidad de la empresa: un análisis empírico de la industria textil de Pakistán. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron que existe una relación positiva entre liquidez, gastos, costos y rentabilidad. También, para la medida de liquidez CR revelaron un fuerte impacto positivo en el ROA y la relación D_E de la medida de apalancamiento financiero mostró un impacto negativo, pero no fuerte en el ROA. La otra parte hay un fuerte impacto positivo de C_R en el ROE y D_E tiene un impacto negativo en el ROE. Se llegó a la conclusión que la alta dirección de las empresas textiles tiene un proceso adecuado en la toma de decisiones indicando claramente cómo desempeñarse bien para mejorar la salud financiera de la empresa, lo que puede alentar a los inversores a invertir en empresas que tengan una sólida posición en el mercado.

Chrysovalantis, et. al. (2019) en su estudio entorno empresarial y rentabilidad de las pymes: evidenciada de países europeos. Se trazó como objetivo principal examinar la rentabilidad de las PYME. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo. La técnica utilizada fue la entrevista como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron una relación de 0.811. Además, los cinco indicadores de gastos ejercen un impacto estadísticamente significativo en la rentabilidad de las PYME en los países europeos. Se llegó a la conclusión que las PYMES han atraído una atención considerable por parte de los responsables políticos y la Comisión Europea, que promulgó una serie de iniciativas, como la Iniciativa PYME del BEI-CE y la Ley de Pequeñas Empresas siendo de beneficio para las compañías.

Pervan (2019) en su estudio determinantes de la rentabilidad empresarial en la industria manufacturera croata. Se trazó como objetivo examinar la influencia de diferentes factores en la rentabilidad de una empresa. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 9359 empresas que operaban en la industria manufacturera. Los resultados obtenidos mostraron que la edad de una empresa, el costo laboral y la concentración de la industria, fue formulado de manera que abarca el aspecto dinámico de la rentabilidad, se aplicó el estimador de panel dinámico del Método General de Momentos (GMM). La formulación de dicho modelo se suma a la literatura existente si se tiene en cuenta que no se ha realizado un análisis dinámico de los impulsores de la rentabilidad utilizando datos del sector manufacturero croata. Se llegó a la conclusión que la influencia de diferentes factores ha promovido en gran manera los sectores empresariales, dando un gran crecimiento en todo su desempeño.

Alarussi y Alhaderi (2018) en su estudios factores que influyen en la rentabilidad en empresas de malasia. Se trazó como objetivo principal examinar los factores que afectan la rentabilidad de las empresas. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta como instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 120 empresas que cotizan en Bursa Malaysia. Los resultados obtenidos mostraron que la rentabilidad es el principal pilar para que cualquier empresa sobreviva en el largo plazo. Los factores determinantes para mejorar la rentabilidad se vieron afectados después de la depreciación de la moneda de Malasia y, por lo tanto, deben concentrarse más en los factores que mejoran la rentabilidad de sus empresas. Asimismo, existe una relación negativa del índice de endeudamiento y del índice de apalancamiento y la rentabilidad. Se llegó a la conclusión que la economía de Malasia

fluctuó debido a la depreciación de la moneda influyendo en la rentabilidad de las empresas.

Hongxing, et. al. (2018) en su estudio determinantes de la rentabilidad de las instituciones financieras: pruebas de los bancos de Pakistán. Se trazó como objetivo principal analizar el impacto de las variables macroeconómicas y específicas del banco y de la industria en la rentabilidad de los bancos en Pakistán. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta como instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 28 bancos. Los resultados obtenidos mostraron que la rentabilidad del banco en Pakistán se explica por el tamaño, mayor solvencia, estructura financiera, costo operativo, productividad laboral, poder de mercado y crecimiento económico. También se encontró una relación en forma de U invertida entre el tamaño de los bancos y la rentabilidad. Se llegó a la conclusión que se propuso la utilización de un estimador de sistema del método de generalización de momento de dos pasos (GMM), que se ocupa de la endogeneidad, la heterogeneidad no observada y la correlación serial, así como también considera la persistencia de las ganancias bancarias.

1.3 Bases Teóricas.

1.3.1 Análisis de gasto

De acuerdo a la investigación los gastos es una herramienta fundamental para el adecuado diseño de estrategias empresariales.

(Sánchez Montalvo, 2019) Sin embargo, cada nación o empresa manejan su análisis y gestionan eficazmente los gastos de su negocio; pero carecen de conocimientos del panorama de eficiencia para analizar datos que administren sus gastos.

A nivel nacional hay diferentes tipos para analizar los gastos directos, indirectos, fijos y variables. Las micro y pequeñas empresas del Perú, no pueden o no quieren tener una asesoría financiera que les facilite un perfil adecuado.

1.3.2 Consumo Energía Eléctrica

El planeta se muestra con un consumo potente principalmente el aumento de gastos de las familias que llevan un incremento. Se conoce que la energía eléctrica es un principal recurso que garantiza el crecimiento es una herramienta de las cuales las empresas se complementan (Minas, 2020) Ministerio de Energía y Minas indica que en el Perú ha tenido una tendencia creciente en las dos últimas décadas en gran parte de las fuentes energéticas; sin embargo, en el año 2020 se dio inicio a una crisis sanitaria mundial producida por el COVID-19. Producto de ello, el gobierno peruano propuso restricciones en el desarrollo de las actividades industriales, comerciales y de transporte (restricciones vehiculares y de aviación); así como, se estableció el aislamiento social, los cuales originaron un menor consumo de energía, tanto en fuentes de hidrocarburos como en la electricidad. Esta información permitió al usuario optimizar su consumo, ya que podría establecer planes de mantenimiento en los equipos eléctricos en su domicilio y, llegado el caso, el reemplazo de equipo obsoleto, asimismo, crear una cultura de ahorro energético.

En el año 2020, el consumo de energía en el sector público fue de 10 616 TJ, siendo los energéticos más consumidos, la electricidad y el Diesel B55, en 60,8% y 35,6% se debe considerar que es un gasto necesario pero controlable. El consumo de energía son factores de costos para la empresa por eso no es correcto mantener elevado el consumo o interponer gastos no debidos que no corresponden.

1.3.3 Gastos de Materia Prima Directa

Es bueno tener un presupuesto relacionado a los objetivos como empresa para así coordinar y no tener exceso de materiales (Guerra, et. al. 2010). También es importante destacar que la ciencia y tecnología son elementos indispensables para lograr un presupuesto confiable en virtud de los estándares de uso, tanto de materia prima directa, como la mano de obra deben de ser determinados por ingenieros industriales bien calificados que utilicen las herramientas científicas y tecnológicas para tal efecto de una manera eficiente.

Asimismo, es necesario considerar que, para lograr el uso adecuado de materia prima, buena productividad y mantener un buen estándar de servicio a los clientes es importante el proceso de planeación y verificación, logrando invertir adecuadamente con la finalidad de no tener gastos innecesarios.

Finalmente, la materia prima directa es la composición del producto terminado en algunas ocasiones suele representar un alto porcentaje en el costo de la elaboración por la variación de obtención en el mercado, generalmente los diversos procesos de los componentes de la elaboración varían por temporada por eso afecta mucho en el bolsillo de las empresas ya que es su principal componente.

1.3.4 Gastos en Asesoría Externa

En el ámbito empresarial la implementación de un servicio de asesoría es muy recurrente en las empresas. Mueras, et. al. (2020) indicaron las dificultades que afrontan las micro y pequeñas empresas en Perú proponiendo un servicio de asesoría que ayude a desarrollar el modelo de negocio Canvas, y a diferencia de los servicios de asesoría empresarial, la propuesta fue dar un servicio personalizado que ayude al empresario a entender el

funcionamiento de su empresa, para luego poder generar innovación en su negocio. Se ha observado que mayormente este tipo de asesorías está más orientado hacia las grandes empresas, pero no al sector de las micro y pequeñas empresas, que en los últimos años ha ido creciendo y tienen un potencial para implementación de esta idea de negocio.

1.3.5 Consumo

La sociedad tiene diferentes interpretaciones para demostrar básicamente la cultura del consumo (Canclini, 2006). La actitud de la sociedad no toma conciencia del consumo excedente, la lógica de la producción es tener abundantes consumidores; pero como empresa metodológicamente al consumir se debe tener en cuenta los límites de gastos cuya función consiste en tener menos intenciones de consumir o gastar en servicios innecesarios que afecten la economía.

1.3.6 Idoneidad

(Montiel, 2018) establece: “Contenido del Programa de Integridad: El Programa de Integridad podrá contener, entre otros, los siguientes elementos”. Si bien esta posición no resulta absolutamente pacífica, pues se acaba cayendo en una mayor discrecionalidad judicial, desde la perspectiva contraria se logra sujetar a los jueces a criterios de idoneidad que resultan claramente inadecuados; esto es, que se le fuerza legalmente a tomar una decisión incorrecta y que en la gran mayoría de los casos requiere de una ponderación mucho más profunda.

1.3.7 Compra

En la aérea de las compras es una acción mediante (comprador), adquiere un bien o un servicio de otro agente (Quiroz, 2015) llego a la conclusión que las empresas deben

desarrollar la propuesta y se determinó un modelo de control interno donde se detalla claramente los pasos a seguir en el área de compras para el buen funcionamiento en la gestión económica de la empresa y también sugirió la implementación del sistema de control interno en el área de compras para la realización detallada de sus funciones a través del MOF, realizar cotizaciones antes de comprar para obtener mejores precios, calidad y obtener mejores beneficios económicos.

1.3.8 Honorarios

Los honorarios son ingresos que están clasificados como categoría de la ley de la Renta, también como empleador son pagos que reciben a la hora de adquirir un servicio de manera independiente a una empresa o persona natural. Perera (2018) distingue el salario de honorario, esto constituye un “incremento o remuneración por un trabajo o servicios”, pero, sobre todo, la cantidad pagada al trabajador manual. En el concepto de “salario”, es la remuneración del trabajador, cuando esto lo garantiza un dependiente que esté relacionado con una empresa por contrato, escrito, oral o implícito.

1.3.9 Eficiencia

La eficiencia es lograr la utilización de menor cantidad de recursos para llegar al fin que se espera, es el punto clave es en la definición como el ahorro o reducción de recursos al mínimo.

1.3.10 Rentabilidad

Una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficios. Es decir, cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos, y entre ambos hay una diferencia considerable, cuanto más alta, más rentable. No se trata sólo de medir sus activos sino

también el retorno de su inversión. (Morillo, 2001) La rentabilidad sigue siendo la motivación más importante para los inversionistas de manera que buscan entender los factores que influyen en ella.

1.3.11 Nivel de Ingresos

El ingreso es fundamental para establecer la capacidad adquisitiva de la demanda potencial, así como para determinar desequilibrio de mercado o indicadores de esfuerzo financiero necesario. (Lozano et. al. 2017) agregaron la norma legal, por lo que constituye ganancia o renta para la empresa, indemnización de accidentes, renta potencial y transferencias gratuitas en beneficio de los particulares. Finalmente, este RIR aclara que el término negocio incluye cualquier persona o entidad que reciba ingresos de clase tres y una persona o entidad no residente dedicada a negocios.

1.3.12 Nivel de Gastos

El gasto es todos aquellos que se realizan para garantizar la operatividad de una empresa. (Chanduví, 2013) Los gastos de una empresa se pueden dividir entre gastos variables, gastos fijos y gastos marginales y también se debe tener en cuenta los gastos directos y los gastos indirectos. Finalmente, existen gastos en efectivo y los gastos que impactan el beneficio, pero no implican un desembolso por parte de la empresa.

1.3.13 Nivel de Utilidad Operativa

Según (Fernández, 2018) indico que la utilidad operativa es importante para que las empresas tengan materia de estudio y aplique la propuesta de estructura de costos para lograr una adecuada distribución de los mismos que tienen un efecto significativo en la

utilidad, con la finalidad de que se llegue a la solución inmediata del problema en la determinación de su utilidad operativa para beneficio de toda la organización.

1.3.14 Instalación de Gas

Es un servicio profesional que se domina como energía noble por lo económico y porque no produce olores ni humos y ni residuos tóxicos. Según Barbaran (2020) el área de emergencia redes se creó a inicios del año 2016 con los siguientes departamentos: área de producción de la empresa ALFA CO S.A.S, es en zonas urbanas e industriales, realizando las instalaciones de tuberías en material de acero (AC), troncales o anillados para industrias pequeñas, medianas y grandes (externas).

1.3.15 Costo de Venta

El costo de venta es el valor de adquirido según Sánchez (2009) son costos que se identifican o relacionan directa e indirectamente con el producto fabricado, estos son los costos consumidos de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. brindan ningún beneficio hasta que se venden los productos y, por consiguiente, se inventarían hasta la terminación de producto, es decir «los costos se llevan a inventarios» en los almacenes. Luego cuando se venden los productos, sus costos totales se registran como un gasto, brindando el beneficio del ingreso. Finalmente, este costo es denominado costo de los bienes vendidos o costo de ventas.

También al llevar el control es preferible tener un control mediante el inventario, se planifica inversiones y tomar decisiones estratégicas. controlando los gastos fijos y variables de la empresa. El cálculo es:

INVENTARIO INICIAL +COMPRAS -INVENTARIO FINAL = COSTO DE VENTA

1.3.16 Costos Operativos

Se tienen diferentes costos de operación como:

- Costos variables:

son aquellos costos que pueden variar dependiendo de la cantidad de bienes o servicios que una empresa produce. Esto significa que, cuanto mayor sea el volumen de producción, mayor será el valor de los costos variables. Los costos variables se modifican según la cantidad de unidades producidas

- Costos fijos:

son todos los pagos mínimos invariables e imprescindibles que debe hacer una empresa o negocio periódicamente para continuar funcionando.

1.3.18 Análisis de Clientes

La evolución de la sociedad en el ámbito empresarial en estos años cambiado su perspectiva de ver la visión hacia un producto o servicio. Según Guadarrama & Rosales (2015) las empresas de hoy buscan igualar y mejorar la satisfacción, la confianza y la lealtad del cliente para que el valor del cliente alcance una dimensión real que impulse la rentabilidad de manera efectiva. Principalmente los clientes brindan experiencias para así poder cubrir sus necesidades reales y deseos que nos llevaran a tener éxito en el negocio que se esté implementando.

1.3.19 Análisis de Proveedores

Según, Salcedo (2020) es indispensable identificar los proveedores que puedan cumplir con las necesidades de la empresa en temas de precio y calidad; de esta manera ampliar el portafolio de productos marca propia que se puede ofrecer en el mercado. Asimismo, teniendo en cuenta que para poderse destacar es necesario tener cierto poder en la

negociación. Por lo cual, es necesario establecer proveedores que ofrezcan tiempos confiables para evitar un desabastecimiento que puede causar pérdida de clientes o baja satisfacción en ellos, afectando de forma directa este indicador, y que permitan el crecimiento sostenible que se desea.

1.4 Formulación Del Problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera el análisis de gastos mejora la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021?

1.4.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de ingresos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021?
- b) ¿De qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de gastos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021?
- c) ¿De qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de utilidad operativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021?

1.5 Objetivos del estudio

1.5.1 Objetivo General

Determinar de qué manera el análisis de gastos mejora la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021

1.5.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de ingresos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021
- b) Explicar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de gastos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021
- c) Determinar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de utilidad operativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El análisis de gastos mejora significativamente la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021

1.6.2 Hipótesis Específicas

- a) El análisis de gastos mejora significativamente el nivel de ingresos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021
- b) El análisis de gastos mejora significativamente el nivel de gastos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021
- c) El análisis de gastos mejora significativamente el nivel de utilidad operativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres, 2021

1.7 Justificación

Esta investigación se encuentra fundamentada de forma teórica, porque permitió realizar un análisis de las teorías de gastos acercándose a un contexto real, por otro lado, permitió considerar escenarios actuales comparándolo con otros estudios, proporcionando información relevante sobre el análisis de gastos y la rentabilidad para tomar las mejores decisiones, contando con datos informativos más confiable y de calidad para la compañía. Asimismo, en la elaboración de este estudio se buscó expandir la información referente a las variables, analizando la problemática existente en la empresa de instalaciones de gas, lo que se convierte en el desarrollo y contribución de nuevas teorías para la adquisición de nuevos conocimientos acerca de las variables expuestas.

De igual forma, se expone la justificación práctica siendo esta la que permitió concebir la indagación del investigador, para aumentar sus conocimientos, logrando el propósito deseado, asimismo, de intención de ofrecer ayuda para la solución los problemas prácticos de la empresa (Valderrama, 2015). La investigación se fundamenta en conocer la mejora que posee el análisis de gastos sobre la rentabilidad de la empresa, concibiendo estos como el estudio que realiza una compañía y el conjunto de medidas establecidas dentro de una compañía para proteger su rentabilidad; cuya importancia radica en que los hallazgos científicos serán de beneficio para la resolución de problemas en la compañía ayudando en la toma de decisiones y para mejoramiento de la rentabilidad de la empresa en estudio.

Posteriormente, se justifica de forma metodológica, ya que se encuentra conformada por procesos sistemáticos, operaciones e instrumentos efectuados y utilizados en el transcurso del estudio investigativo, aprovechados para enriquecer el acervo bibliográfico y siendo aprovechando por futuros indagadores. En este sentido, Arias y

Covinos (2021) revelaron que la justificación metodológica le permite al investigador establecer nuevos métodos para la solución de problemas delimitados.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1 Tipo de investigación: Enfoque, tipo, diseño y nivel de investigación.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, Hernández, et. al (2018) afirmaron que el enfoque cuantitativo “Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica” (p.4).

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo dado que los resultados serán obtenidos de forma numérica para comprobar la hipótesis.

Fue de diseño no experimental, ya que no se manipularán las variables.

Valderrama (2015) señaló que: “En el diseño no experimental, se lleva a cabo sin manipular las variables, toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación” (p. 178).

Fue de corte transversal ya que solamente se enfocó en un año determinado que es el 2021.

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández, et al., 2018).

Esta investigación tiene nivel descriptivo-explicativo.

De acuerdo con Guevara, Verdesoto y Castro (2020) expresaron: “La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad” (p.165).

2.2 Población y muestra

De acuerdo con Arias, Villasís y Miranda (2016) refirieron que: La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados.

La población estará constituida por una empresa de instalaciones de gas, San Martín de Porres, 2021.

La muestra es la porción tomada de la población, la cual otorgará la información a la cual se le realizará el estudio (Arias, Villasís y Miranda, 2016).

Este tipo de muestreo se utiliza cuando se desea elegir a una población teniendo en cuenta sus características en común o por un juicio tendencioso por parte del investigador (Arias y Covinos, 2021).

Por consiguiente, la muestra estuvo conformada por un total de 60 trabajadores del área contable y administrativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martín de Porres, 2021. Siendo un muestreo no probabilístico por conveniencia.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleará en la investigación fue la encuesta.

Según Valderrama (2015) refiere que la encuesta es una técnica grandiosa debido a que muestra objetividad, sencillez, variabilidad de los datos obtenido de ella.

Instrumentos

Según Hernández y Duarte (2018) expresaron que un cuestionario es un documento formulado por un conjunto de preguntas cerradas que debe estar redactadas de forma breve y concisa y relacionada con la hipótesis, a fin de que se pueda confirmar o negar.

Se aplicará un cuestionario que constará de 18 preguntas para cada una de las variables, 18 para análisis de gasto y 18 para rentabilidad.

Los participantes respondieron utilizando el formato de respuesta de escala Likert.

La aplicación del cuestionario ha sido personal (para cada trabajador).

Validez y confiabilidad

Todo instrumento utilizado en la recolección de datos en una investigación científica debe ser confiable, objetivo y que tenga validez, si alguno de estos elementos no se cumple el instrumento no será útil y los resultados obtenidos no serán legítimos (Hernandez, et. al. 2018).

El instrumento que se uso es el cuestionario, en este caso para ambas variables han sido creadas por el autor siendo validadas por el juicio de 3 expertos profesionales en el área correspondiente.

Confiabilidad

Asimismo, se aplicó la prueba piloto a 10 trabajadores teniendo una confiabilidad probada con el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.722 para la primera variable análisis de gastos y para la segunda variable rentabilidad el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.766.

Siegel (1970) citado por Sanchez (2019), considera que el coeficiente de alfa de Cronbach puede ser particularmente útil en estudios de confiabilidad entre jueces o entre pruebas y también tiene aplicaciones en estudios de agrupamientos de variables.

2.4 Procedimiento

El estudio inicio sus prácticas brindando una breve explicación acerca del tema a los participantes, luego se les entrego el consentimiento de participación para que procedieran

a firmarlo los que estaban de acuerdo. Seguidamente, se les estrego el cuestionario correspondiente a las variables para que procedieran a responder según su criterio e informacion. Una vez finalizado se agradeció su participación y los datos fueron colocados en una tabla de excel para ser procesados en el programa estadístico SPSS V25. Luego de ser procesados se analizaron los resultados para llegar a conclusiones y responder a la pregunta del estudio.

2.5 Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se empleó el programa SPSS versión 25, donde se logró almacenar los resultados descritos en los instrumentos utilizados con anterioridad, por consiguiente, los datos obtenidos se representaron a través de tablas, especificando información de frecuencias y porcentajes, permitiendo constatar el rango predominante en dicha variable, también, para el análisis inferencial, se aplicó en primera instancia la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (K-S) siendo la intención de reconocer la distribución de los datos adquiridos de las herramientas de medición. Además, para el análisis correlacional, se tomó en primera instancia el producto del análisis de bondad de ajuste K-S; dando referencia a la carencia en el ajuste a la normalidad, aplicando el coeficiente Rho de Spearman (datos no paramétricos).

2.6 Aspectos éticos

Con respecto al aspecto ético, corresponde a un consentimiento informado, para cada persona que realice el cuestionario. Este estudio se realizó cumpliendo todos los principios éticos en todo su proceso empezando por la consulta de disponibilidad de realizar la investigación en la universidad ya mencionada, informando el propósito de la investigación para dar un panorama sobre el tema.

Con respecto a lo expuesto por el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) han realizado la ética profesional con el fin de no perjudicar a las personas que tengan su participación en la investigación, por consiguiente, se ha utilizado el consentimiento informado apoyados en la declaración de la convención de Helsinki y de esta forma, sea posible reafirmar todas las preguntas a la población.

Asimismo, Pedrazas (2017) señaló aspectos para la protección y confiabilidad de las personas incluidas en este estudio, y se considera: La anonimidad; en la cual son asegurados los datos adquiridos. La confidencialidad: Los resultados se ordenan con el cuidado apropiado y no se mostrará la información del participante. Y la objetividad, al efectuar la interpretación de los resultados será de forma parcial, apoyados en los datos cuantitativos y comprobables. Finalmente, se valoran a los principios bioéticos destinados a; la autonomía del participante, el principio de no maleficencia, la beneficencia de la población al saber los resultados y el principio de justicia, debido a que entre el total de los participantes no se produce ninguna clase de discriminación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Alfa de Cronbach

Tabla 1. Confiabilidad de la variable análisis de gasto

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	18

Como se observa en la tabla se obtuvo un alfa de Cronbach ,773 siendo este mayor a 0.5 y aceptable estadísticamente

Tabla 2. Confiabilidad de la variable rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	18

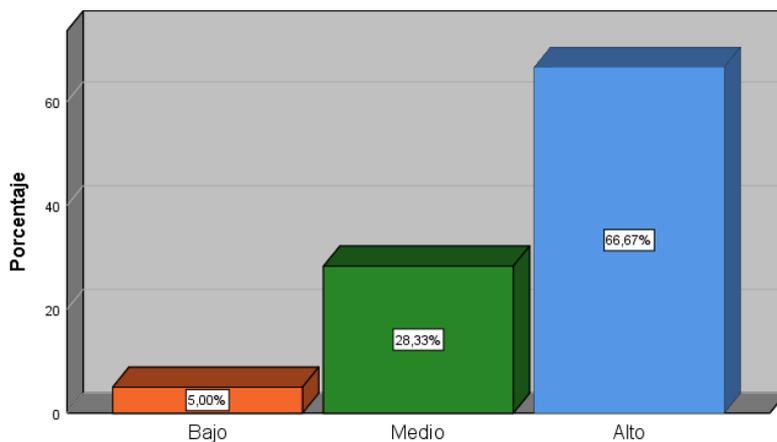
Como se observa en la tabla se obtuvo un alfa de Cronbach ,833 siendo este mayor a 0.5 y aceptable estadísticamente

3.2 Análisis descriptivo

Tabla 3. Variable Análisis de gasto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	3	5,0	5,0	5,0
Medio	17	28,3	28,3	33,3
Alto	40	66,7	66,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 1 Variable Análisis de gasto

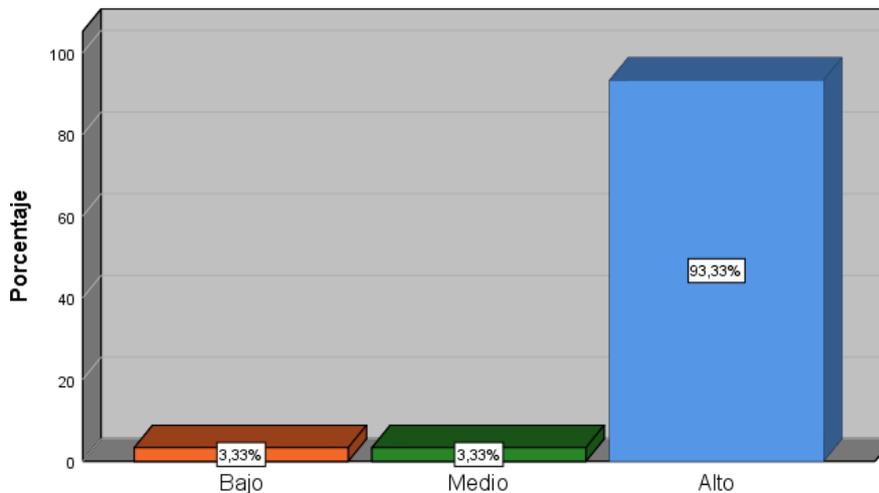


Interpretación: Como puede observarse en la tabla 1 y Gráfico 1, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la Variable Análisis de gasto, se evidencia 66,67% alto, además, 28,33% medio; asimismo, 5,00% bajo. Lo que muestra que el nivel de gasto actual de energía eléctrica para las instalaciones de gas es eficiente, sin embargo, la empresa debe llevar un mejor control de consumo para detectar a tiempo las fallas que pudieran ocurrir.

Tabla 4. Dimensión 1 Consumo de Energía Eléctrica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	2	3,3	3,3	3,3
Medio	2	3,3	3,3	6,7
Alto	56	93,3	93,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 2. Dimensión 1 Consumo de Energía Eléctrica

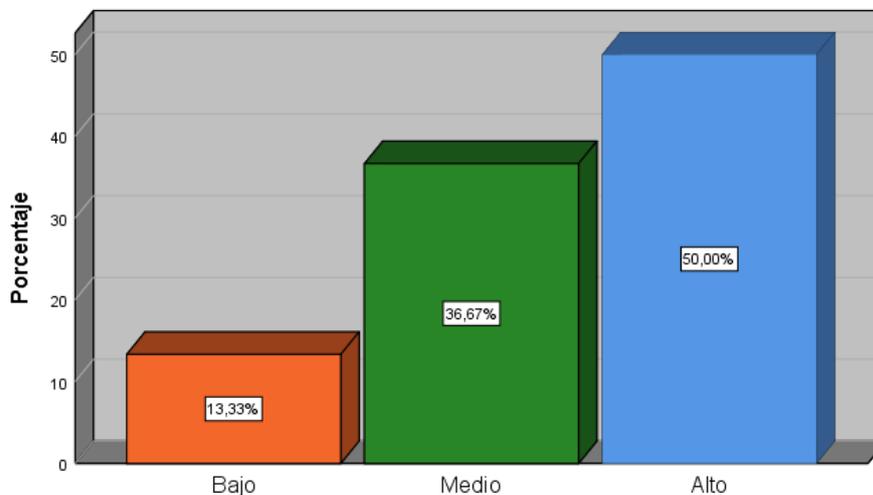


Interpretación: Como puede observarse en la tabla 2 y Gráfico 2, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la Dimensión 1 Consumo de Energía Eléctrica se observa 99,33% alto, además, 3,33% medio; asimismo, 3,33% bajo. Lo que muestra que el nivel de consumo actual de energía eléctrica para las instalaciones de gas se emplea eficientemente. También, al momento de hacer sus actividades de instalaciones de gas podrían disminuir su consumo eléctrico.

Tabla 5. Dimensión 2 Gastos de materia prima directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	13,3	13,3	13,3
	Medio	22	36,7	36,7	50,0
	Alto	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 3. Dimensión 2 Gastos de materia prima directa

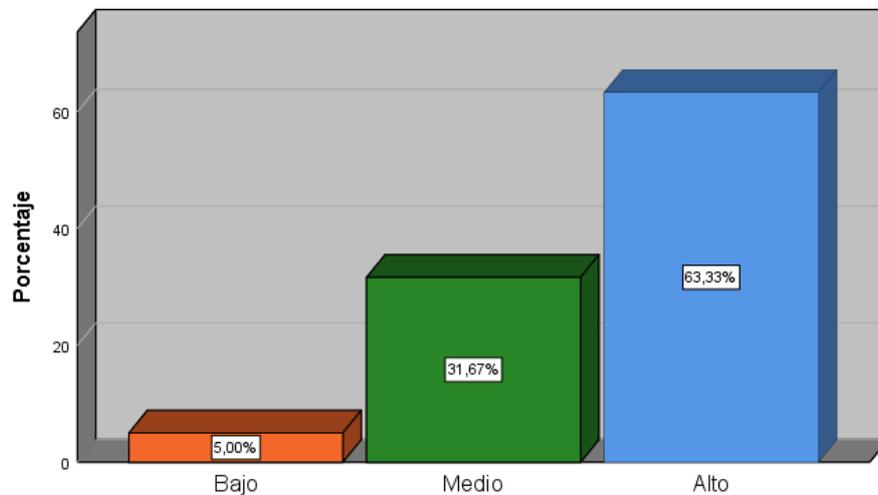


Interpretación: Como puede observarse en la tabla 3 y Gráfico 3, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la Dimensión 2 Gastos de materia prima directa se observa 50,00% alto, además, 36,67% medio; asimismo, 13,33% bajo. Lo que muestra que la entidad diseña un control de materiales para sus actividades de instalación. Sin embargo, se debería realiza un análisis de compras para el proceso de instalación de gas.

Tabla 6 dimensión 3 Gastos en asesoría externa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	5,0	5,0	5,0
	Medio	19	31,7	31,7	36,7
	Alto	38	63,3	63,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 4. Dimensión 3 Gastos en asesoría externa

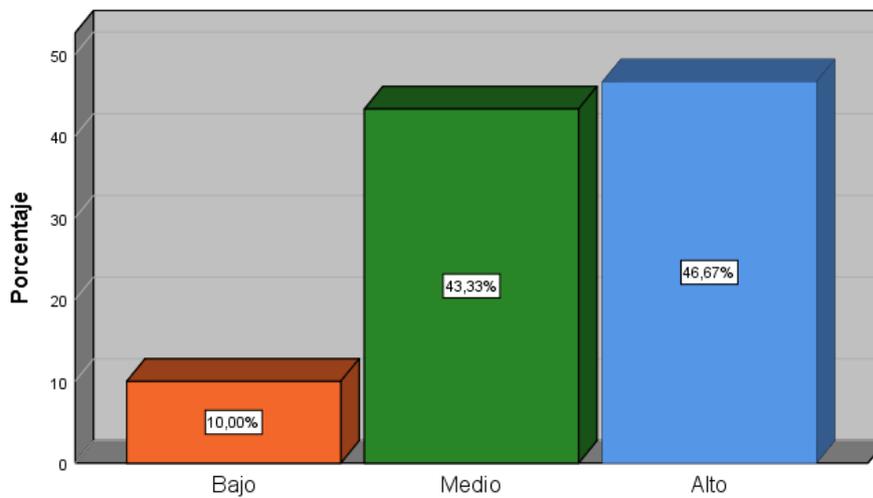


Interpretación: Como puede observarse en la tabla 4 y Gráfico 4, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la Dimensión 3 Gastos en asesoría externa se observa 63,33% alto, además, 31,67% medio; asimismo, 5,00% bajo. Lo que muestra que se realiza un seguimiento de la eficiencia generado en el periodo. No obstante, se debe verificar mensualmente el gasto para el personal externo si se encuentra en el rango autorizado por el gerente.

Tabla 7. Variable Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	10,0	10,0	10,0
	Medio	26	43,3	43,3	53,3
	Alto	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 5. Variable Rentabilidad

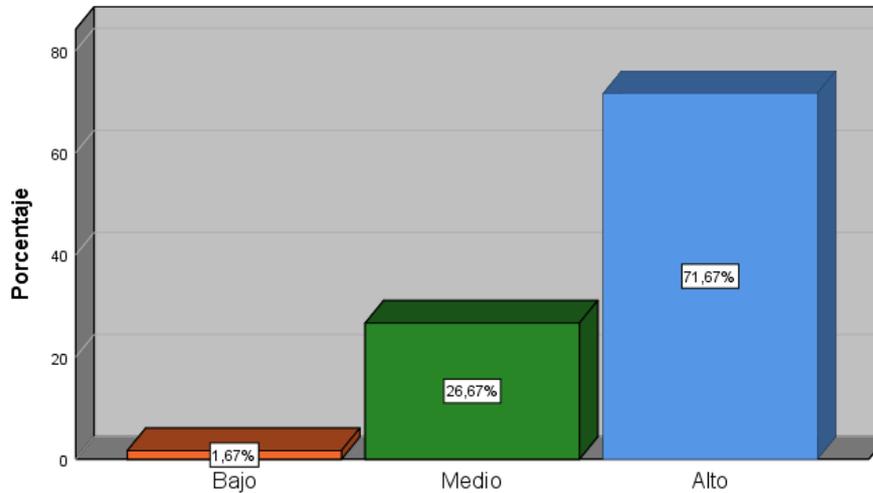


Interpretación: Como puede observarse en la tabla 5 y Gráfico 5, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la variable rentabilidad se evidencia 46,67% alto, además, 43,33% medio; asimismo, 10,00% bajo. Lo que muestra que existen beneficios en el rubro de las instalaciones de gas, no obstante, se debe realizar un control de variedad de ingresos de las instalaciones.

Tabla 8. Dimensión 1 Nivel de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1,7	1,7	1,7
	Medio	16	26,7	26,7	28,3
	Alto	43	71,7	71,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 6. Dimensión 1 Nivel de ingresos

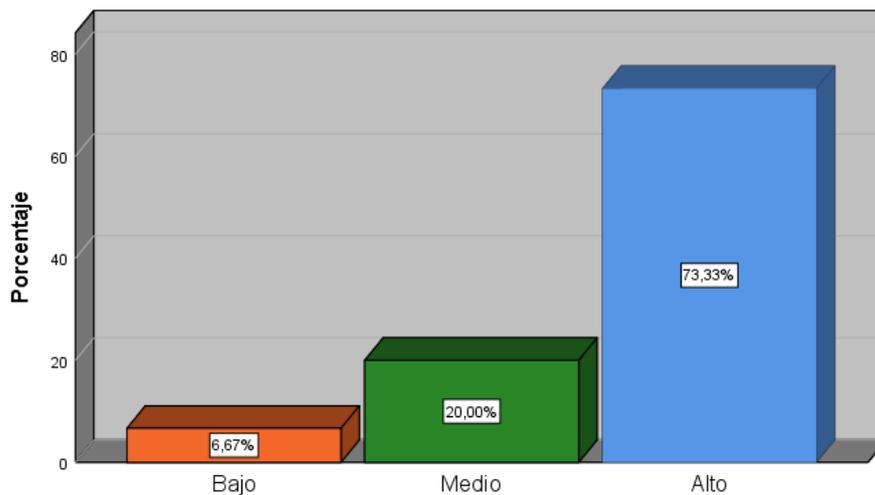


Interpretación: Como puede observarse en la tabla 6 y Gráfico 6, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la Dimensión 1 Nivel de ingresos se observa 71,67% alto, además, 26,67% medio; asimismo, 1,67% bajo. Lo que muestra que existe una alta demanda en instalaciones de gas. Asimismo, se registran los extras por las variedades de actividad que se pueda generar.

Tabla 9. Dimensión 2 Nivel de gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	6,7	6,7	6,7
	Medio	12	20,0	20,0	26,7
	Alto	44	73,3	73,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 7. Dimensión 2 Nivel de gastos

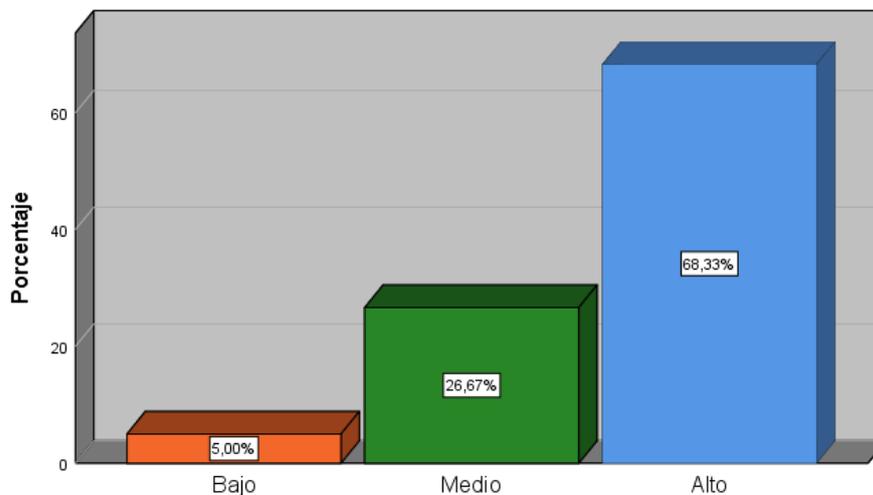


Interpretación: Como puede observarse en la tabla 7 y Gráfico 7, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la Dimensión 2 Nivel de gastos se observa 73,33% alto, además, 20,00% medio; asimismo, 6,67% bajo. Lo que muestra que se evalúa sobre el costo de venta mensualmente. No obstante, se debe direccionar el presupuesto al nivel de costo de venta en la empresa.

Tabla 10. Dimensión 3 Nivel de utilidad operativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	5,0	5,0	5,0
	Medio	16	26,7	26,7	31,7
	Alto	41	68,3	68,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 8. Dimensión 3 Nivel de utilidad operativa



Interpretación: Como puede observarse en la tabla 8 y Gráfico 8, en una muestra de 20 trabajadores del área contable y administrativa; en cuanto a la Dimensión 3 Nivel de utilidad operativa se observa 68,33% alto, además, 26,67% medio; asimismo, 5,00% bajo. Lo que muestra que en la empresa se utilizan diversos tipos de costos operativos. También, se reducen los costos operativos en las instalaciones de gas.

3.3 Tablas Cruzadas

Tabla 11. Tabla cruzada objetivo general

			VAR2_RENTABILIDAD			
			Bajo	Medio	Alto	Total
VAR1_ANALISISDEGASTO	Bajo	Recuento	1	1	1	3
		% del total	1,7%	1,7%	1,7%	5,0%
	Medio	Recuento	2	10	5	17
		% del total	3,3%	16,7%	8,3%	28,3%
	Alto	Recuento	3	15	22	40
		% del total	5,0%	25,0%	36,7%	66,7%
Total		Recuento	6	26	28	60
		% del total	10,0%	43,3%	46,7%	100,0%

Tabla 12. Tabla cruzada objetivo específico 1

			VAR2_DIM1			
			Bajo	Medio	Alto	Total
VAR1_ANALISISDEGASTO	Bajo	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	1,7%	3,3%	5,0%
	Medio	Recuento	0	9	8	17
		% del total	0,0%	15,0%	13,3%	28,3%
	Alto	Recuento	1	6	33	40
		% del total	1,7%	10,0%	55,0%	66,7%
Total		Recuento	1	16	43	60
		% del total	1,7%	26,7%	71,7%	100,0%

Tabla 13. Tabla cruzada objetivo específico 2

			VAR2_DIM2			Total
			Bajo	Medio	Alto	
VAR1_ANALISISDEGASTO	Bajo	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	1,7%	3,3%	5,0%
	Medio	Recuento	0	8	9	17
		% del total	0,0%	13,3%	15,0%	28,3%
	Alto	Recuento	4	3	33	40
		% del total	6,7%	5,0%	55,0%	66,7%
Total	Recuento	4	12	44	60	
	% del total	6,7%	20,0%	73,3%	100,0%	

Tabla 14. Tabla cruzada objetivo específico 3

			VAR2_DIM3			Total
			Bajo	Medio	Alto	
VAR1_ANALISISDEGASTO	Bajo	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	1,7%	3,3%	5,0%
	Medio	Recuento	0	9	8	17
		% del total	0,0%	15,0%	13,3%	28,3%
	Alto	Recuento	3	6	31	40
		% del total	5,0%	10,0%	51,7%	66,7%
Total	Recuento	3	16	41	60	
	% del total	5,0%	26,7%	68,3%	100,0%	

3.4 Prueba de Normalidad

Tabla 15. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VAR1_ANALISISDEGA	,411	60	,000	,649	60	,000
VAR1_DIM1	,532	60	,000	,268	60	,000
VAR1_DIM2	,445	60	,000	,584	60	,000
VAR1_DIM3	,393	60	,000	,672	60	,000
VAR2_RENTABILIDAD	,297	60	,000	,760	60	,000
VAR2_DIM1	,443	60	,000	,597	60	,000
VAR2_DIM2	,444	60	,000	,591	60	,000
VAR2_DIM3	,419	60	,000	,636	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

3.5 Prueba de Hipótesis.

Tabla 16. Hipótesis general

Correlaciones					
			VAR1_ANALI SISDEGASTO	VAR2_RENTA BILIDAD	
Rho de Spearman	VAR1_ANALISISDEGAST	Coefficiente de correlación	1,000	,742	
	O	Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	60	60	
	VAR2_RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,742	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	60	60	

Interpretación: En la tabla 9, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que existe una correlación directa y significativamente entre las variables análisis de gastos y rentabilidad, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, se concluye que, existe una relación positiva y significativa entre las variables análisis de gastos y rentabilidad. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,742$) es de nivel medio.

Tabla 17. Hipótesis específica 1

		Correlaciones		
			VAR1_ANALISISDEG ASTO	VAR2_DIM1
Rho de Spearman	VAR1_ANALISISDEG ASTO	Coefficiente de correlación	1,000	,710*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	VAR2_DIM1	Coefficiente de correlación	,710*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 10, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que existe una correlación directa y significativamente entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de ingresos, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, se concluye que, existe una relación positiva y significativa entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de ingresos. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,710$) es de nivel medio.

Tabla 18. Hipótesis específica 2

Correlaciones				
		VAR1_ANALIS		
			ISDEGASTO	VAR2_DIM2
Rho de Spearman	VAR1_ANALISISDEGAST	Coefficiente de correlación	1,000	,782
	O	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	VAR2_DIM2	Coefficiente de correlación	,782	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

Interpretación: En la tabla 11, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que existe una correlación directa y significativamente entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de gastos, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, se concluye que, existe una relación positiva y significativa entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de gastos. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,782$) es de nivel medio.

Tabla 19. Hipótesis específica 3

Correlaciones				
			VAR1_ANALI	VAR2_DIM3
			SISDEGASTO	
Rho de Spearman	VAR1_ANALISISDEGAST	Coefficiente de correlación	1,000	,724
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	VAR2_DIM3	Coefficiente de correlación	,724	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

Interpretación: En la tabla 12, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que existe una correlación directa y significativamente entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de utilidad operativa, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, se concluye que, existe una relación positiva y significativa entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de utilidad operativa. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,724$) es de nivel medio.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión de resultados

En cuanto al **objetivo general** de la presente investigación determinar de qué manera el análisis de gastos mejora la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres, 2021. Los resultados mostraron en cuanto al el análisis de gasto un 66,67% alto, además, 28,33% medio; asimismo, 5,00% bajo. Lo que muestra que el nivel de gasto actual de energía eléctrica es eficiente, sin embargo, la empresa debe llevar un mejor control de consumo para detectar a tiempo las fallas que pudieran ocurrir. En cuanto a la rentabilidad se evidenció 46,67% alto, además, 43,33% medio; asimismo, 10,00% bajo. Lo que muestra que existen beneficios en el rubro de las instalaciones de gas, no obstante, se debe realizar un control de variedad de ingresos de las instalaciones. Comprobando que existe una relación positiva y significativa entre las variables análisis de gastos y rentabilidad. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,742$) es de nivel medio.

Lo que se puede constatar con Sánchez (2019) en su estudio se trazó como objetivo principal proponer un plan de análisis de gastos para mejorar la rentabilidad de la empresa. Los resultados obtenidos mostraron que al indicador de rentabilidad sobre las ventas, se evidenció que el registró un porcentaje de ganancia de 19%, posterior a deducción del importe de costo incurrido en la prestación del servicio, no obstante, en los siguientes periodos anuales, se visualizó una reducción de 2%, que permite colegir que la Empresa Servicios y Comercialización Rivera SAC, no emprende tácticas que dinamicen las ventas, por ende, los ingresos mantienen un comportamiento decreciente, denotando la escasa efectividad e innovación en operacionales relacionadas a las transacciones.

Por su parte, Patiño (2021) concluyó que la implementación del sistema de inteligencia comercial identifica fuentes de información, responsables de su mantenimiento y cronograma de trabajo, ya que una parte significativa de los problemas que se identificaron se relaciona con la ineficiencia y manualidad del proceso de armado de los reportes por la operatividad que implican y el tiempo que consume para las partes involucradas. Se hace evidente la necesidad de implementar un sistema de inteligencia comercial que tenga una visión transversal y sirva como principal fuente de información para las áreas.

Además, se ha comprobado que es bueno tener un presupuesto relacionado a los objetivos como empresa para así coordinar y no tener exceso de materiales (Guerra & y Mtro, 2010)

Referente al **objetivo específico 1**, evaluar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de ingresos de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres, 2021. Los hallazgos arrojaron que, existe una relación positiva y significativa entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de ingresos. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,710$) es de nivel medio.

Lo que se puede constatar con Rodríguez (2020) en su estudio se trazó como objetivo principal determinar de qué manera los costos impactan en la rentabilidad de la empresa Evolución Dental, S.A.C., 2020. Los resultados obtenidos mostraron que el 66,67% de los encuestados opina que en la empresa algunas veces se realiza el análisis de proveedores, mientras que el 33,33% señala que pocas veces. Según el método de valuación del inventario el 66,67% de los encuestados opina que en las empresas algunas veces se aplica el método de valuación del inventario, mientras que el 33,33% considera que casi siempre se aplica el método de evaluación de inventarios. un 42,55% en

comparación al año 2019, sin embargo, debido a la disminución del 85% de las importaciones y el descenso en 13,96% de los gastos, el resultado al final fue positiva para la empresa.

También es importante destacar que la ciencia y tecnología son elementos indispensables para lograr un presupuesto confiable en virtud de que los estándares de uso, tanto de materia prima directa, como la mano de obra deben de ser determinados por ingenieros industriales bien calificados que utilicen las herramientas científicas y tecnológicas que existen para tal efecto de una manera eficiente. (Morillo, 2001) una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficios. Es decir, cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos, y entre ambos hay una diferencia considerable, cuanto más alta, más rentable. No se trata sólo de medir sus activos sino también el retorno de su inversión.

Referente al **objetivo específico 2**, explicar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de gastos de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres, 2021. En los hallazgos se evidenció que existe una relación positiva y significativa entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de gastos. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,782$) es de nivel medio.

Lo que se puede constatar con Aguirre, Barona y Dávila (2020) en su estudio se trazó como objetivo principal analizar la rentabilidad de la empresa Cementos Pacasmayo. Los resultados obtenidos mostraron que de 7,90% lo que implica que han sido favorables los resultados obtenidos; determinándose que la probabilidad de que se generen beneficios para la empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas estará entre el 5,28% al 11,09% en los próximos periodos. En cuanto al rendimiento de los activos (ROA) durante el periodo se obtuvo una media de 5,04% un 2,8% menos que del ROE, siendo

óptima, ya que supera el 5%, valor que indica que una empresa es rentable, existe la probabilidad de que en los periodos subsiguientes los manejos de los activos existentes puedan generar ganancias entre el 2,77% al 6,93%. Se llegó a la conclusión que la empresa mantuvo un constante crecimiento tanto del ROE como del ROA, sin embargo, tuvo una abismal caída, debido a factores externos e internos.

Referente al **objetivo específico 3**, determinar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de utilidad operativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres, 2021. Los resultados revelaron que existe una relación positiva y significativa entre la variable análisis de gastos y la dimensión nivel de utilidad operativa. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,724$) es de nivel medio.

Lo que se puede constatar con Chomba y Cotrina (2019) quien presentó como objetivo principal determinar la influencia de la Estructura de Costos en la Rentabilidad de la empresa Innova Cajamarca S.R.L. Los resultados mostraron que el estado de ganancias y pérdidas que el contador externo de la empresa tiene una utilidad operativa de 23% mientras que aplicando la estructura de costos estudiada la utilidad que tenemos es 35%, esto se da porque no cuenta con un sistema de costeo adecuado a tiempo presente, pues aún se verifica la existencia de la aplicación de procesos empíricos o tradicionales adoptados por muchos estudios contables y esta es la realidad de muchas empresas del mismo giro. Se llegó a la conclusión que influye positivamente en la mejora de rentabilidad de la empresa ya que se trabajó de mejor manera los costos en lo que incurre la empresa lo que permite tener información precisa para la toma de decisiones para la prestación del servicio.

Por medio de diversos autores, así como dentro de la investigación actual, se ha logrado comprobar que la rentabilidad sigue siendo la motivación más importante para los inversionistas empresa. Entender los factores de los que depende la rentabilidad. Existen

herramientas indispensables para controlarlo. Por otra parte, la reducción de costes está asociada tanto a causas internas de la competitividad y causas externas.

4.2 Conclusiones

- De acuerdo con el objetivo general se concluye que existe una relación positiva y significativa entre el análisis de gastos y la rentabilidad. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,742$) fue de nivel medio. También para el análisis de gasto, se evidenció un 66,67% alto, además, 28,33% medio; asimismo, 5,00% bajo. Lo que mostró que el nivel de gasto de energía eléctrica es eficiente, sin embargo, la empresa debe llevar un mejor control de consumo para detectar a tiempo las fallas que pudieran ocurrir.
- Respecto al objetivo específico 1 se concluye que existe una relación positiva y significativa entre el análisis de gastos y el nivel de ingresos. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,710$) fue de nivel medio. Para el nivel de ingresos se observó 71,67% alto, además, 26,67% medio; asimismo, 1,67% bajo. Lo que mostró que existe una alta demanda en instalaciones de gas.
- Respecto al objetivo específico 2 se concluye que existe una relación positiva y significativa entre el análisis de gastos y el nivel de gastos. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,782$) fue de nivel medio. Para el nivel de gastos se observó 73,33% alto, además, 20,00% medio; asimismo, 6,67% bajo. Lo que mostró que en la empresa se evalúa sobre el costo de venta mensualmente. No obstante, se debe direccionar el presupuesto al nivel de costo de venta en la empresa.
- Respecto al objetivo específico 3 se concluye que existe una relación positiva y significativa entre el análisis de gastos y el nivel de utilidad operativa. Asimismo, el grado de correlación ($r = 0,724$) fue de nivel medio. Para el nivel de utilidad operativa

se observó 68,33% alto, además, 26,67% medio; asimismo, 5,00% bajo. Lo que
mostró que en la empresa se utilizan diversos tipos de costos operativos, y, también, se
reducen los costos operativos en las instalaciones de gas.

REFERENCIAS

Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), (50-64).

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750

Alarussi, A., y Alhaderi, S. (2018). Factores que afectan la rentabilidad en Malasia. *Revista de estudios económicos*, 45(3), 1-10.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JES-05-2017-0124/full/html>

Álvarez, S. (2020). Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en cataluña (2005-2016). *Tec Empresarial*, 14(1), 54-70. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v14i1.4955>

Avilés, M. (2013). Diseño de un sistema de gestión de calidad para obras de construcción de viviendas sociales.

Bach. Cieza Guevara, O. (2017). "SISTEMA CONTABLE COMPUTARIZADO. Chiclayo.

Barbaran, C. (2020). Propuesta de mejora en el proceso de instalación de gas natural de redes externas en la Empresa ALFA CO SAC a fin de cumplir con los tiempos de atención.

Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 1-15.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300129&script=sci_arttext&tlng=pt

Britto, L. A. (2014). optimización de los costos operativos en la unidad. Lima:

Cachanosky, I. (2012). Eficiencia técnica, eficiencia económica y eficiencia dinámica.

Procesos de Mercado. 9(2), 51-80.

Canclini, N. G. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. El consumo cultural en

América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación. 25-50.

Chanduví, V. (2013). el principio de causalidad en los gastos por. Trujillo -Perú.

Chomba, J., y Cotrina, J. (2019). Estructura de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa Innova Cajamarca S.R.L., 2020. (Tesis de titulación). Universidad Privada

Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1952>

Chrysovalantis, G., Pasiouras, F., y Voulgari, F. (2019). Cultura, entorno empresarial y rentabilidad de las pymes: evidencia de países europeos. Modelado Económico,

78(1), 275-292.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264999318301755>

Espejo, L., Valiente, Y y Diaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. Rev. Cienc. Tecnol. 15(4), 41-46.

<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649/2688>

Fernández Alarcón , J. (2018). Estructura de costos para determinar la utilidad operativa de la empresa de transportes mi Carinito EIRL Bagua Grande-2018.

- Guadarrama Tavira, E., & Rosales Estrada, E. (2015). Marketing relacional: valor, satisfacción, lealtad y retención del cliente. *Análisis y reflexión teórica. Ciencia y sociedad*, 40. 40(2)-307-340.
- Guerra, M. H., & y Mtro. Antonio. (2010). El presupuesto maestro como guía y horizonte de crecimiento de una empresa. *CULCyT: Cultura Científica y Tecnológica*, 7(36), 18-24.
- Hongxing, Y., Muhammad, H y Gulzara, T. (2018). Determinantes de la Rentabilidad de las Instituciones Financieras: Evidencia de Bancos en Pakistán. *Estudio Financiero*, 6(2), 53 68. <https://www.mdpi.com/2227-7072/6/2/53>
- Lozano López, J., Marmanillo Callupe, S., & Sotomayor Calderón, A. (2016-2017). “Tratamiento Tributario de los Contratos de Servicios. lima-peru.
- Martínez, R y Hontoria, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 37, 160-166.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243263>
- Mena, G. A. (2018). Análisis de la deducción de gastos por Responsabilidad Social Empresarial en el Ordenamiento Peruano. *Revista de Derecho*, 19(1), 63-92.
- Minas, M. d. (2020). Ministerio de Energia y Minas . Obtenido de https://www.minem.gob.pe/_publicacion.php?idSector=12&idPublicacion=653

- Montiel, J. P. (2018). LEY 27.401 y criterios para determinar la idoneidad de los programas de integridad. *Revista Peruana de Ciencias Penales*, 159-177.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable* FACES.
- Mueras Villazana, Criss Anghela, & Sánchez Nieto, Paulo César. (2020). Plan de negocio de un servicio de asesoría empresarial para el desarrollo de modelos de negocio en las MYPES de Lima.
- Muyulema, C., Muyulema, J., Pucha, P y Ocaña, S. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital*, 4(1), 43-66.
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>
- Patiño, C. (2021). Plan de mejora para el análisis de la rentabilidad de la mercadería y de clientes directos o indirectos para una empresa comercial del sector de fórmulas infantiles. Caso: Empresa ABC. (Tesis de titulación). Universidad del Pacifico.
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3233/Pati%C3%B1oCarla_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1
- Pervan, M. (2019). Determinantes de la rentabilidad empresarial en la industria manufacturera croata: evidencia del análisis de panel dinámico. *Investigación económica*, 32(1), 968-981. Recuperado de <https://hrcak.srce.hr/228740>
- Quiroz, M. (2015). Control interno en el área de compras y su efecto en la gestion economica de la empresa Contrucciones & Servicios Dieguito S.A.C. Trujillo-Peru.

- Rodríguez, D. (2020). Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa evolución dental, SAC., 2020. (Tesis de titulación). Universidad Peruana de Ciencia e Informática.
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/627/TESIS%2030-07-2021%20Dante%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salcedo, A. (2020). Análisis de proveedores internacionales para la optimización de la rentabilidad de la empresa 'Distribuciones Arama Ltda': Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB).
- Saldaña, C y Guamán. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. Revista Economía y Política, 30, 1-20. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752019000200072&script=sci_arttext
- Samo, A., y Murad, H. (2019). Impacto de la liquidez y el apalancamiento financiero en la rentabilidad de la empresa: un análisis empírico de la industria textil de Pakistán. Revista de investigación de textiles y prendas de vestir, 23(4), 1-12.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RJTA-09-2018-0055/full/html>
- Sánchez, B. (2009). Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos.
- Sánchez, D. (2019). Análisis de gastos para mejorar la rentabilidad de la empresa servicios y comercialización rivera SAC 2017. PIMENTEL - PERU.

Sánchez, M. (2019). Análisis de gastos para mejorar la rentabilidad de la empresa servicios y comercialización Rivera SAC 2017. (Tesis de titulación). Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6136>

ANEXOS

ANEXO n° 1 Matriz De Consistencia

TITULO: ANÁLISIS DE GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE INSTALACIONES DE GAS, SAN MARTIN DE PORRES, 2021						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA	
GENERAL	GENERAL	GENERAL			POBLACION	TIPO DE INVESTIGACION
¿De qué manera el análisis de gastos mejora la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres?	Determinar de qué manera el análisis de gastos mejora la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres	El análisis de gastos mejora significativamente la rentabilidad de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres	ANÁLISIS DE GASTOS	DIMENSIONES: ➤ CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA ➤ GASTOS ➤ GASTOS EN ASESORIA EXTERNA	POBLACION: ➤ Personal del área contable de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres MUESTRA: ➤ Tipo censal.	TIPO DE INVESTIGACION: ➤ Cuantitativo DISEÑO: ➤ NO Experimental METODO: ➤ Analítico – Sintético. Deductivo NIVEL: ➤ EXPLICATIVO TECNICAS INSTRUMENTOS: ➤ Encuesta ➤ Cuestionario
a) ¿De qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de ingresos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres?	a) Evaluar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de ingresos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres	a) El análisis de gastos mejora significativamente el nivel de ingresos de una empresa de instalaciones de gas, San Martin De Porres		RENTABILIDAD		

<p>b) ¿De qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de gastos de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres?</p>	<p>b) Explicar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de gastos de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres</p>	<p>b) El análisis de gastos mejora significativamente el nivel de gastos de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres</p>		<p>➤ NIVEL DE UTILIDAD OPERATIVA</p>		
<p>c) ¿De qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de utilidad operativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres?</p>	<p>c) Determinar de qué manera el análisis de gastos mejora el nivel de utilidad operativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres</p>	<p>c) El análisis de gastos mejora significativamente el nivel de utilidad operativa de una empresa de instalaciones de gas, San Martín De Porres</p>				

ANEXO n° 2 Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
ANÁLISIS DE GASTOS	se entiende como el análisis de los por gastos que son aquellos desembolsos ya sea de dinero, bienes o de valores equivalentes que son efectuados en una actividad que se realiza de manera periódica. Los gastos corresponden a erogaciones que son tanto pasadas como presentes, que retribuyen el costo de una actividad, además por medio de este concepto se puede deducir el concepto de gasto corriente, como aquellos gastos que ocurren dentro del correspondiente período, como las amortizaciones de las inversiones, depreciación de activos fijos o provisiones, etc (Sánchez, 2019).	La variable será medida por las dimensiones indicadas del autor las cuales comprende el análisis de los factores que intervienen en los gastos	CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA	CONSUMO IDONEIDAD	1-6	Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre
			GASTOS DE MATERIA PRIMA DIRECTA	COMPRA CONSUMO	7-12	
			GASTOS EN ASESORIA EXTERNA	HONORARIOS EFICIENCIA	13-18	
RENTABILIDAD	la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento. Es una variable exógena, es decir una variable específica, ya que afecta la estructura financiera, la combinación de la deuda y el capital destinado al financiamiento. De allí que es un elemento muy importante en la empresa, ya que evalúa la gestión de la empresa para convertir las ventas en ganancias (Aguirre, et. al., 2020)	La variable será medida por las dimensiones indicadas del autor las cuales comprende el análisis de los factores que intervienen en la rentabilidad de la empresa	NIVEL DE INGRESOS	INSTALACIONES DE GAS OBRAS DE CONSTRUCCION	1-6	Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre
			NIVEL DE GASTOS	COSTO DE VENTA COSTO OPERATIVO	7-12	
			NIVEL DE UTILIDAD OPERATIVA	ANALISIS DE CLIENTES ANALISIS DE PROVEEDORES	13-18	

Nota: Elaboración propia

ANEXO n° 3. Instrumento de recolección de información

“ANÁLISIS DE GASTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE INSTALACIONES DE GAS, SAN MARTÍN DE PORRES, 2021.”

ENCUESTA ANALISIS DE GASTO

Nombre de la Empresa: INSTALACIONES DE GAS QUISPE JANAMPA E.I.R.L.			
Distrito:	San Martin De Porres	Fecha:	10/01/2023
<p>El objetivo de este cuestionario es proporcionar información la variable denominada Análisis de Gastos de la Empresa Instalaciones de Gas Quispe Janampa E.I.R.L. Por favor, responda todos los ítems y de forma anónima. Sus respuestas son absolutamente confidenciales; se analizará la información de tal manera que nadie podrá ser identificado/a.</p> <p>La información proporcionada tiene una finalidad netamente académica. Agradecemos de antemano su colaboración.</p>			

INDICACIONES:

La presente encuesta consta de 18 preguntas acerca de la variable denominada Análisis de Gastos, sus respuestas serán utilizadas en forma anónima y solo con fines académicos y no comerciales. Por favor marque una “X” donde corresponda según el siguiente puntaje:

PUNTAJE (según Escala de Likert)

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: ANALISIS DE GASTOS								
DIMENSIÓN	INDICADOR	N°	PREGUNTA / PROCEDIMIENTO GUÍA	1	2	3	4	5
CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA	CONSUMO	1	¿El nivel de consumo actual de energía eléctrica para las instalaciones de gas es eficiente?					
		2	¿Las instalaciones de gas llevan un control de consumo para detectar a tiempo las fallas que pudieran ocurrir?					
		3	¿Las empresas al momento de hacer sus actividades de instalaciones de gas podrían disminuir su consumo eléctrico?					
	IDONEIDAD	4	¿Considera que existe idoneidad en las instalaciones de gas?					
		5	¿El personal técnico cumple sus funciones de manera idónea con relación a las instalaciones de gas?					
		6	¿Existe la información debida sobre el personal que labora en las empresas de instalaciones de gas?					
GASTOS DE MATERIA PRIMA DIRECTA	COMPRA	7	¿Se debería realiza un análisis de compras para el proceso de instalación de gas?					
		8	¿La entidad debería diseñar un control de materiales para sus actividades de instalación?					
		9	¿La entidad revisa mensualmente el inventario para mantenerlo completo?					
	CONSUMO	10	¿Se analiza el consumo de gas de otras entidades para previa evolución?					
		11	¿Se analiza mensualmente el consumo de los gastos de las actividades principales?					
		12	¿La empresa considera la ventaja de hacer un inventario sobre consumo de materiales?					

GASTOS EN ASESORIA EXTERNA	HONORARIOS	13	¿Es necesarios el pago de honorarios de asesoría profesional en las entidades del rubro estudiado?					
		14	¿El gasto de honorarios es avaluado trimestralmente?					
		15	¿Se verifica mensualmente el gasto para el personal externo si se encuentra en el rango autorizado por el gerente?					
	EFICIENCIA	16	¿Se realiza un seguimiento de la eficiencia generado en el periodo?					
		17	¿Se realiza el registro de las deficiencias generadas en el periodo?					
		18	¿Se investigan mensualmente los gastos y sus variaciones?					

ANEXO n° 4 ENCUESTA RENTABILIDAD

Nombre de la Empresa: INSTALACIONES DE GAS QUISPE JANAMPA E.I.R.L.			
Distrito:	San Martin De Porres	Fecha:	11/12/2022
<p>El objetivo de este cuestionario es proporcionar información la variable Rentabilidad de la Empresa Instalaciones de Gas Quispe Janampa E.I.R.L. Por favor, responda todos los ítems y de forma anónima. Sus respuestas son absolutamente confidenciales; se analizará la información de tal manera que nadie podrá ser identificado/a.</p> <p>La información proporcionada tiene una finalidad netamente académica. Agradecemos de antemano su colaboración.</p>			

INDICACIONES:

La presente encuesta consta de 18 preguntas acerca de la variable denominada Rentabilidad, sus respuestas serán utilizadas en forma anónima y solo con fines académicos y no comerciales. Por favor marque una “X” donde corresponda según el siguiente puntaje:

PUNTAJE (según Escala de Likert)

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: RENTABILIDAD								
DIMENSIÓN	INDICADOR	N°	PREGUNTA / PROCEDIMIENTO GUÍA	1	2	3	4	5
NIVEL DE INGRESOS	INSTALACIONES DE GAS	1	¿En la actualidad existe mucha demanda en instalaciones de gas?					
		2	¿Existen beneficios en el rubro de las instalaciones de gas?					
		3	¿Se realiza un control de variedad de ingresos de las instalaciones?					
	OBRAS DE CONSTRUCCION	4	¿Se registran los extras por las variedades de actividad que se pueda generar?					
		5	¿Se monitorea mensualmente los ingresos?					
		6	¿Se realiza comparativos sobre los ingresos?					
NIVEL DE GASTOS	COSTO DE VENTA	7	¿Se evalúa sobre el costo de venta mensualmente?					
		8	¿El presupuesto direcciona al nivel de costo de venta en la empresa?					
		9	¿La empresa modifica el costo de venta según el mercado?					
	COSTO OPERATIVO	10	¿En las instalaciones de gas utilizan diversos tipos de costos operativos?					
		11	¿En la empresa reducen los costos operativos en las instalaciones de gas?					
		12	¿En la empresa identifican los gastos operativos que tienes las instalaciones de gas?					
NIVEL DE UTILIDAD OPERATIVA	ANALISIS DE CLIENTES	13	¿La empresa determina los clientes principales para las instalaciones de gas?					
		14	¿Es necesario tener una cartera de cliente para el control interno de la empresa?					
		15	¿La empresa considera necesaria las capacitaciones del personal técnico de las empresas de instalaciones de gas?					
	ANALISIS DE PROVEEDORES	16	¿La empresa considera necesario tener un análisis de proveedores para las instalaciones de gas?					
		17	¿La empresa considera necesario verificar los precios de diferentes proveedores para las instalaciones de gas?					

		18	¿Existen limitaciones a la hora de contactar a los proveedores para las empresas de instalaciones de gas?						
--	--	----	---	--	--	--	--	--	--

1.1. Validación de instrumentos.

Anexo:

Validez de los instrumentos.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Nora Evangelina Ricra Sierra

Presente.

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo Bachiller de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada del Norte, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: “**Análisis de Gastos para Mejorar la Rentabilidad de una Empresa de Instalaciones de Gas, San Martín de Porres, 2021**”, y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Capa Flores, Yenifer Arlei

DNI: 48530805

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia, por lo tanto es apto para ser aplicado

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Ricra Sierra Nora Evangelina

DNI: 09890755

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado, Finanzas, Tributos

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lima 31 de Enero de 2023

.....
Nora E. Ricra Sierra
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 43763

Firma del Experto Informante.

Validez de los instrumentos.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Edwin Letelier Mass Chavarri

Presente.

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo Bachiller de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada del Norte, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: "Análisis de Gastos para Mejorar la Rentabilidad de una Empresa de Instalaciones de Gas, San Martín de Porres, 2021", y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Capa Flores, Yenifher Arlei

DNI: 48530805

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El presente cuestionario cumple con los criterios de relevancia, pertinencia y claridad, destacando que también cumple con el criterio de suficiencia, por lo tanto es apto para ser aplicado.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. EDWIN LETELIER MASS CHÁVARRI

DNI: 42734958

Especialidad del validador: FINANZAS

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 31 de Enero de 2023



Firma del Experto Informante.

Anexo:

Validez de los instrumentos.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Milagros Chunga

Presente.

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo Bachiller de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada del Norte, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **“Análisis de Gastos para Mejorar la Rentabilidad de una Empresa de Instalaciones de Gas, San Martín de Porres, 2021”**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Capa Flores, Yenifher Arlei

DNI: 48530805

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario tiene relevancia pertinencia y claridad. Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Churga Prado Milagros

DNI: 70848148

Especialidad del validador: CONTADOR, tributos, Finanzas

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

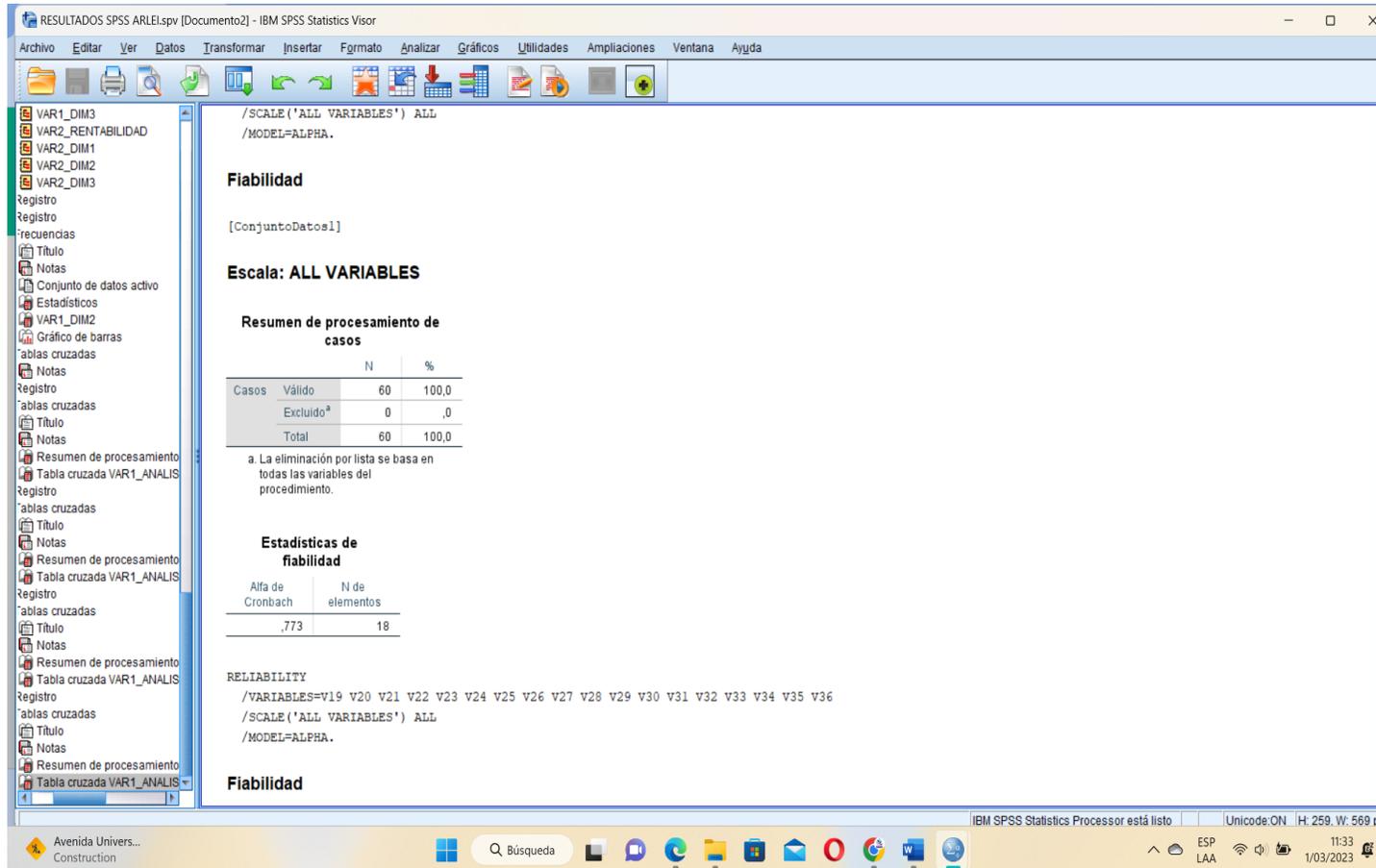
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 31 de Enero de 2023



Firma del Experto Informante.

Anexo N°5 Fiabilidad de las Variables



RESULTADOS SPSS ARLEI.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

VAR1_DIM3
VAR2_RENTABILIDAD
VAR2_DIM1
VAR2_DIM2
VAR2_DIM3
Registro
Registro
recuencias
Título
Notas
Conjunto de datos activo
Estadísticos
VAR1_DIM2
Gráfico de barras
tablas cruzadas
Notas
Registro
tablas cruzadas
Título
Notas
Resumen de procesamiento
Tabla cruzada VAR1_ANALIS
Registro
tablas cruzadas
Título
Notas
Resumen de procesamiento
Tabla cruzada VAR1_ANALIS
Registro
tablas cruzadas
Título
Notas
Resumen de procesamiento
Tabla cruzada VAR1_ANALIS
Registro
tablas cruzadas
Título
Notas
Resumen de procesamiento
Tabla cruzada VAR1_ANALIS

```

/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Fiabilidad

[ConjuntoDatos1]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
		60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	18

```

RELIABILITY
/VARIABLES=V19 V20 V21 V22 V23 V24 V25 V26 V27 V28 V29 V30 V31 V32 V33 V34 V35 V36
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Fiabilidad

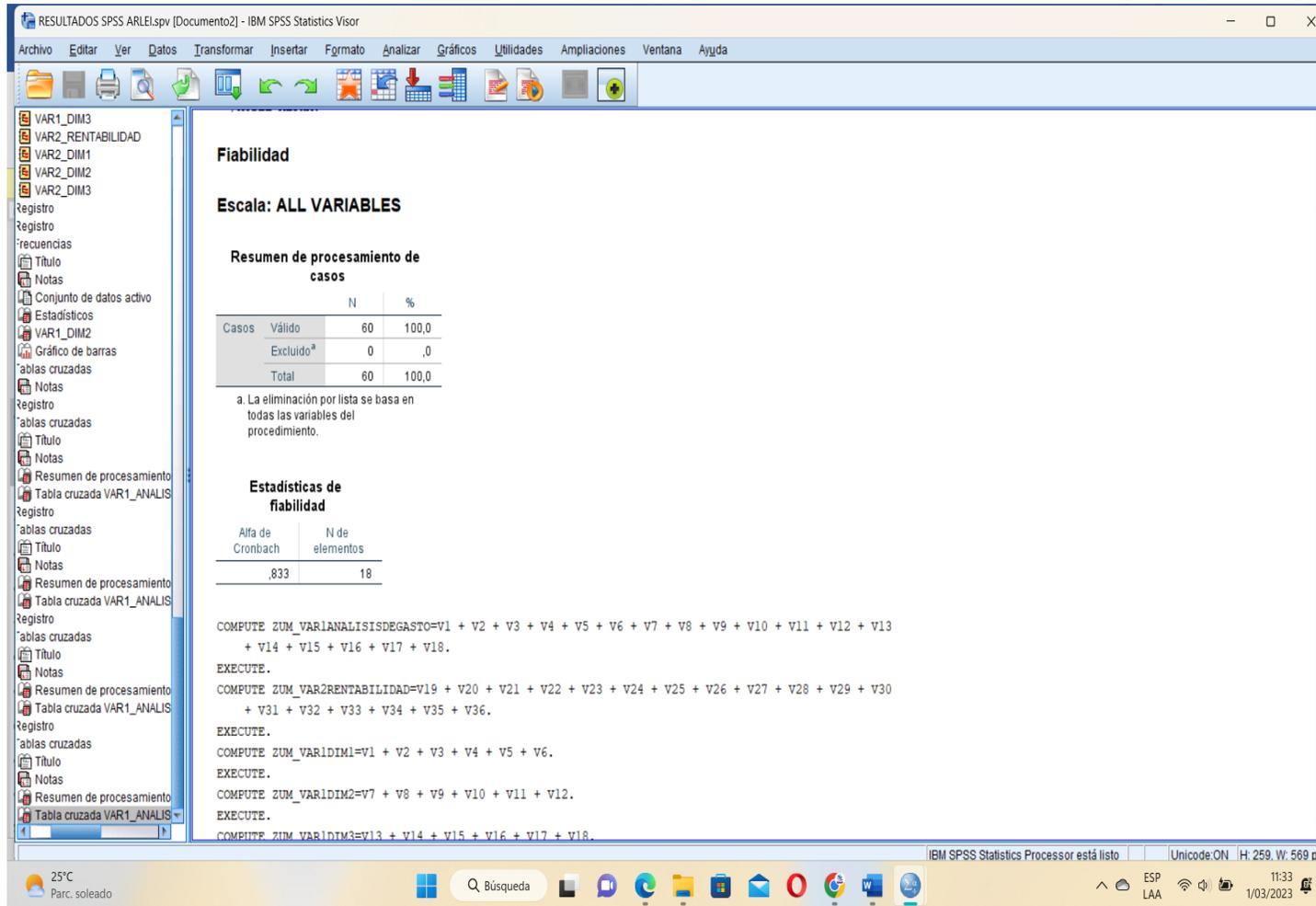
IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON | H: 259. W: 569 pt

Avenida Univers... Construction

Búsqueda

ESP LAA

11:33
1/03/2023



Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	18

```

COMPUTE ZUM_VARIANALISISDEGASTO=V1 + V2 + V3 + V4 + V5 + V6 + V7 + V8 + V9 + V10 + V11 + V12 + V13
+ V14 + V15 + V16 + V17 + V18.
EXECUTE.
COMPUTE ZUM_VAR2RENTABILIDAD=V19 + V20 + V21 + V22 + V23 + V24 + V25 + V26 + V27 + V28 + V29 + V30
+ V31 + V32 + V33 + V34 + V35 + V36.
EXECUTE.
COMPUTE ZUM_VAR1DIM1=V1 + V2 + V3 + V4 + V5 + V6.
EXECUTE.
COMPUTE ZUM_VAR1DIM2=V7 + V8 + V9 + V10 + V11 + V12.
EXECUTE.
COMPUTE ZUM_VAR1DIM3=V13 + V14 + V15 + V16 + V17 + V18.

```

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON | H. 259. W. 569 pt

25°C Parc. soleado | Búsqueda | ESP LAA | 11:33 1/03/2023

ANEXO N° 6 Base de datos en SPSS

RESULTADOS SPSS ARLEI 2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 52 de 52 variables

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12
1	5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4
2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
6	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
7	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
8	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4
9	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4
10	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	2
11	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3
12	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3
13	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3
14	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
15	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5
16	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4
17	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5
18	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5
19	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5
20	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	3
21	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3
22	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
23	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
24	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3
25	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
26	4	3	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4
27	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

25°C Parc. soleado Búsqueda ESP LAA 11:34 1/03/2023