



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **PSICOLOGÍA**

“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MOTIVACIÓN EN  
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD  
PRIVADA DE TRUJILLO”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Psicología.**

**Autor:**

Johana Olenka Valderrama Paredes

Asesor:

Ma. Kathia Gisela Olortegui Prado

<https://orcid.org/0000-0002-3637-5723>

Trujillo - Perú

**2023**

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>David Manuel Aranaga Zavaleta</b>	<b>18186656</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

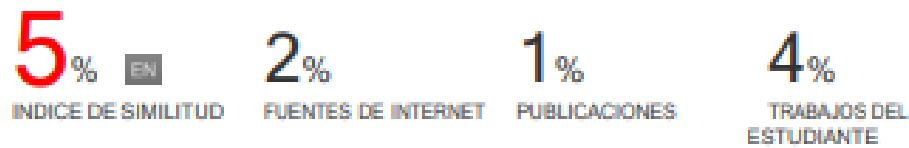
Jurado 2	<b>Janeth Imelda Suarez Pasco</b>	<b>18084992</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Romy Angelica Diaz Fernandez</b>	<b>18180326</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### Inteligencia emocional y motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Bethune Cookman University</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Loyola University Maryland</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<b>123doc.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.une.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Technological University Dublin</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>coek.info</b> Fuente de Internet	

## DEDICATORIA

A mi familia que, gracias a su apoyo con los recursos necesarios, me brindaron fuerzas para la culminación del presente trabajo.

A mis docentes que en el transcurso de mi carrera profesional me dejaron sus enseñanzas y experiencias del ámbito laboral.

Y a mi madre que, sin su apoyo incondicional y sus alentadoras palabras, esta tesis no habría sido posible. Estas páginas son tributo de tu amor y sacrificio, y espero hacerte sentir orgullosa con este logro.

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a mi familia y compañeros, quienes con sus palabras de aliento han aportado mi avance con el presente trabajo.

A la Universidad Privada del Norte por lo años de formación y el apoyo brindado para la realización de la presente investigación.

A mi asesora, esto tampoco hubiera sido posible sin su paciencia y dedicación al poder guiarme al culminar la realización y ejecución del presente estudio.

## ÍNDICE

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
SUMMARY	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Hipótesis	18
1.4.1. General	18
1.4.2. Específicas	18
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	33
4.1. DISCUSIÓN	33
4.2. CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	42

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Relación entre las dos variables .....	27
TABLA 2. Nivel de inteligencia emocional .....	28
TABLA 3. Nivel de motivación .....	29
TABLA 4. Relación entre inteligencia emocional y el logro .....	30
TABLA 5. Relación entre inteligencia emocional y la filiación .....	31
TABLA 6. Relación entre inteligencia emocional y el poder.....	32

## RESUMEN

En este estudio se investigó la relación entre la inteligencia emocional y motivación en una muestra de 102 estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Para ello, se empleó el Trait Meta Mood Scale – 24 (TMMS-24), de Salovey et al., adaptado por Fernández-Berrocal, Extrema y Ramos; realizando la validación de éstos en 292 estudiantes universitarios; y la escala de M-L-1996, cuyo autor es el Dr. Luis Alberto Vicuña Peri, en apoyo de sus colaboradores Ps. Héctor Manuel Hernández Valz y Rune Arauco Mengoni, siendo su muestra entre jóvenes y adultos. Dentro de los resultados, se halló una relación positiva moderada entre las dos variables propuestas de la investigación; aun así, se encontraron bajos niveles de motivación en los estudiantes. Donde la dimensión que se encontró con más resultados bajos fue el de logro y aquella dimensión que obtuvo mayor nivel de mejorar es la de afiliación. De esta manera, se puede concluir que la inteligencia emocional junto con la motivación son dos variables dependientes de la otra. En otras palabras, si la inteligencia emocional se eleva, la motivación llega a mejorar de cierta manera.

**PALABRAS CLAVES:** Inteligencia emocional, motivación, estudiantes universitarios



## SUMMARY

In this study, the relationship between emotional intelligence and motivation was investigated in a sample of 102 students from a private university in Trujillo. To achieve this, the Trait Meta Mood Scale - 24 (TMMS-24) by Salovey et al., adapted by Fernández-Berrocal, Extremera, and Ramos, was used, with validation conducted on 292 university students. Additionally, the M-L-1996 scale, authored by Dr. Luis Alberto Vicuña Peri, with the support of collaborators Ps. Héctor Manuel Hernández Valz and Rune Arauco Mengoni, was employed, with its sample consisting of both young adults. Among the findings, a moderate positive relationship was identified between the two proposed variables in the research; nevertheless, low levels of motivation were observed in the students. The dimension with the most consistently low results was achievement, while the affiliation dimension showed the highest improvement levels. Thus, it can be concluded that emotional intelligence and motivation are interdependent variables. In other words, an elevation in emotional intelligence corresponds to an improvement in motivation to a certain extent.

**KEY WORDS:** Emotional intelligence, motivation, university students, students, teenagers

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Actualmente, la motivación para Karibeeran y Mohanty (2019), opinan que los aspectos psicológicos y el equilibrio personal también son factores importantes para un desempeño exitoso. La adolescencia es el momento en que una persona adquiere la capacidad de pensar más allá del presente, imaginar sus implicaciones y el futuro. Como resultado, Usán y Salavera (2019), aconsejan que se comience por ser consciente de sus propias emociones y estar equipado con algún mecanismo de afrontamiento porque la adversidad interviene como un rol académicamente importante en el estudiante.

A nivel internacional, según Rovella et al. (2011), señalan que el rol que desempeñan las motivaciones como logro, poder y afiliación en Argentina, se evidenció que los mayores niveles de motivos son la de afiliación en las mujeres que en los hombres. En Colombia se obtuvieron los resultados respecto al perfil motivacional intrínseca dando que el 84% de los universitarios optando como su principal motivación (Álvarez & Rojas, 2021). Según para Guerra y Guevara (2017) que estudiaron las variables académicas, comprensión lectora, estrategias y motivación en estudiantes universitarios de México, encontraron un 64% y 62% de motivación intrínseca respecto a lecturas generales y académicas, esto quiere decir que la mayor parte de motivación de los estudiantes es de forma interna y no dependiente de terceros. En Guatemala, González (2020) encontró un 66.8% de correlación entre la motivación y rendimiento académico, mostrando así el esfuerzo y rendimiento que disponen los estudiantes al poner en práctica lo enseñado.

A nivel nacional, según Cueva y Chávez (2016), dentro del estudio que se realizó en Cajamarca, se destaca que la motivación intrínseca obtuvo un aumento de motivación por los estudios que contribuye al desarrollo de la misma. En Puno, mostraron que el 52.5% de los estudiantes, es decir que más de la mitad de la población, tienden a tener un nivel alto de motivación académica por lo tanto mientras que el alumnado tenga una reflexión y conciencia positiva acerca de sus habilidades mayor será el logro (Cahuana et al., 2020). Así mismo, en Ayacucho, Aquino y Guerreros (2018), concluyeron que, dentro de su población, se presentaron un gran nivel de motivación extrínseca, puesto que poseen mayores estrategias cognitivas y de autorregulación para alcanzar el aprendizaje.

Adicionalmente, hay que señalar que la inteligencia emocional y la motivación funcionan como un trabajo de óptimo funcionamiento. Este último, la motivación, activa a los individuos, sin embargo, puede no ser suficiente para que uno mismo maneje las emociones y estados de ánimo experimentados durante el proceso, y para completar el proceso asegurando su satisfacción (Turkmen & Ozbey, 2021). De este modo, la motivación académica propende a ser un grupo de ideas que el estudiante posee con respecto a sus objetivos y fines, evidenciando el por qué una meta es fundamental para sí mismo y sacando una explicación acerca de la firmeza de su comportamiento (Usán & Salavera, 2018). Por ello, Extremera & Fernández (2004) sugieren adoptar una postura complementaria e incorporarlo en una estructura más amplia junto con otros aspectos personales y sociales que hasta el momento han estado estrechamente relacionados en el contexto de la educación, el apoyo familiar, la motivación, las habilidades cognitivas y prácticas.

Por otra parte, demás investigaciones también vinculan la inteligencia emocional con la motivación, señalando lo útil de la automotivación en la regulación de las emociones. Sin embargo, los sistemas de inteligencia motivacional y emocional integran y apoyan el deseo de desempeño de cada uno, lo que influye en el posicionamiento de cada uno (Domínguez et al., 2016).

En los antecedentes recopilados del ámbito nacional empleados para el presente estudio, encontramos a:

Zegarra (2020), en su análisis sobre “Inteligencia emocional y Burnout académico en estudiantes de la facultad de ciencias de la salud de una universidad privada de Lima, 2019”. La muestra fue por diseño no experimental de tipo correlativo-transversal con un índice de 562 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Metacognition of Emotional States Scale (TMMS-24) y Maslach Burnout Inventory (MBI). Llegando a la deducción que cuanto menor sea el riesgo de agotamiento académico, mayor será sus habilidades blandas.

La investigación de Saldaña (2021) llamada “Inteligencia Emocional en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Trujillo”, es de tipo descriptivo con diseño no experimental y a la vez con un ejemplar de 41 alumnos evaluados. Utilizando los instrumentos de ICE: NA (Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn). Revelando que un 5% del alumnado tenía cocientes por debajo del promedio de habilidades blandas, mientras que el 95% de los demás alumnos tenían niveles medios.

Huaccha (2016), dentro de su estudio sobre “Burnout académico e Inteligencia Emocional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo”. Se trató con un diseño de estudio correlacional transversal no experimental con 173 estudiantes y empleando como instrumentos: Maslach Burnout Inventory (MBI) y Metacognition of Emotional States Scale (TMMS-24). Determinó que la capacidad emocional propia del estudiante es el apoyo a superar situaciones de mucho estrés y los requisitos que se muestra en la vida académica.

Quiliano y Quiliano (2020), indagó respecto a la “Inteligencia Emocional y estrés académico en estudiantes de enfermería”, con 320 estudiantes de una universidad peruana y un diseño de estudio descriptivo transversal, empleando así los instrumentos del Bar-On y el inventario de estrés académico SISCO. De esta forma, halló que no hay alguna asociación entre las medidas de inteligencia emocional y la aparición de estrés académico en los alumnos.

Arias, et.al. (2020), al explorar sobre “Engagement e Inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada”, tuvo como diseño de estudio no experimental, se conformó por 246 estudiantes del primer semestre de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, aplicando los instrumentos como el test EQI Bar-On y la escala de compromiso laboral de utrecht (UWES-9). Se encontró que los aspectos interpersonales, intrapersonales y adaptativos de la impresionabilidad y la inteligencia emocional estaban correlacionados con el compromiso en las mujeres.

Adicionalmente, respecto a los antecedentes internacionales fueron: Lin y Hsieh (2021), que en su análisis acerca de “La relación entre la Inteligencia Emocional y motivación para el aprendizaje en estudiantes”. Siendo una investigación correlacional con 877 estudiantes, emplearon el instrumento EIS para la Inteligencia Emocional y LMS para motivación. Se dedujo que cuanto mayor es la apreciación de las habilidades blandas, mayor es su motivación de aprendizaje de los estudiantes.

Amador-Licon et al. (2020), realizaron una investigación denominada “Inteligencia Emocional y motivación académica en estudiantes de nivel medio superior con adecuado promedio académico”, con 119 estudiantes del nivel medio superior, aplicando como instrumento el Emotional Quotients Inventory en jóvenes (EQ-i:YV) y la motivación fue evaluada mediante una Escala Visual Analógica. Obteniendo como conclusión de que las mujeres sobresalían académicamente más que los hombres, incluso entre los estudiantes con buenos resultados.

Asimismo, Domínguez-Alonso et al. (2016), elaboraron un estudio cuyo título fue “Motivación e Inteligencia Emocional en estudiantes”. Teniendo a 500 estudiantes, manipulando el Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje (CMEA) y la versión en castellana de la Trait Meta Mood Scale (TMMS-24). Obteniendo como conclusión que los programas educativos pueden fortalecer las habilidades blandas y motivacionales en el grupo estudiantil, lo que tiene el potencial de ayudarlos a ser más adeptos socialmente y alcanzar su máximo potencial.

Trigueros et al. (2019), se fijaron en “La influencia de la Inteligencia Emocional, motivación y resiliencia en el rendimiento académico y la adaptación de hábitos de vida saludable entre adolescentes”. Con una muestra conformada por 615 alumnos, se utilizó el instrumento de la Escala de Inteligencia en EF (versión española) y para la motivación la PLOC-R, llegando a concluir con éxito la importancia de enfocarse en los sentimientos, esto quiere decir que a medida en que la tendencia a emocionarse aumenta se llega a obtener buenas calificaciones y mantener hábitos de vida activos.

Vaquero et al. (2020), tuvo de objetivo “La Inteligencia Emocional en la adolescencia: Motivación y Actividad física”, teniendo como muestra a 431 sujetos y en los que se empleó el instrumento de Inteligencia Emocional llamado EQ-i: YV y el BREQ-2 para la motivación. En resumen, en relación con la mayoría de los niveles de motivación autoinformados, las investigaciones generalmente enfatizan la importancia del estado de ánimo y la adaptabilidad emocional.

Respecto al marco teórico utilizado en este estudio, encontramos que la motivación, según Carrillo et al. (2009), describe que es aquello que vale la pena o es efectivo promover, o, dicho de otra manera, es el factor motivador detrás del comportamiento humano.

De acuerdo con Maslow (1991), se da debido a la jerarquía de las necesidades básicas, ya que éstas compensaran un orden secuencial desde la base hasta la cima, es decir, aquel ser humano que carece de algo es muy posible que su gran motivación fueran aquellas necesidades faltantes que cualquier otra cosa.

Asimismo, McClelland (1962), habla de que la motivación presenta tres dimensiones que sería motivación de logro, de filiación y de poder.

- Inicialmente, a la primera motivación se la llamó logro, es cuando una persona disfruta de momentos o situaciones en las que tiene la responsabilidad de encontrar soluciones y la capacidad de resolver problemas para demostrar claramente su desempeño en dichas situaciones.
- En cuanto a la motivación de filiación, se define como la necesidad de interacción social, un impulso que las personas interpretan como la necesidad de encajar en un grupo.
- Y en la motivación de poder nos habla que es cuando una persona intenta manipular e influir en otras personas o grupos. Esto sucede cuando alguien tiene tendencia a llamar más la atención que los demás, creando la impresión de que es el personaje dominante encargado de manejar la situación.

La inteligencia emocional, según Guerra-Bustamante et al. (2019), es la capacidad de prestar atención a las emociones propias y ajenas, reconocer las diferencias entre ellas y tomar decisiones basadas en este conocimiento.

De acuerdo con lo expresado por Bello-Dávila et al. (2010) la inteligencia emocional pretende establecerse entre la emoción y cognición. En ese sentido, retrocediendo a la definición brindada por Mayer y Salovey, de acuerdo a lo citado por Bariso (2018), lo menciona como la habilidad de monitorizar sentimientos y emociones propios y de otras personas, a fin de identificarlos y diferenciarlos, así llegar a utilizar la información que obtengamos para dirigir nuestros juicios y actos.



Asimismo, los autores, muestran que dicha teoría mencionada sobre la inteligencia emocional se ha dado de tal manera en cómo se explica a la persona inteligente y su educación, siendo una forma que se impone como un imperativo actual. Además, este autor coincide con Goleman, demostrando que la teoría de la inteligencia emocional demuestra una posición mejorada de la persona, el reconocimiento de las habilidades emocionales como medios que toda persona puede y debe desarrollarse, hace de la educación de la inteligencia emocional un dominante real (Bello-Dávila et al., 2010).

Al mismo tiempo se hace referencia de las tres dimensiones que Salovey et al. (1995) nos da:

- Primero, la atención se define como una capacidad de fijarse adecuadamente en los sentimientos.
- Con relación al segundo tipo de motivación, tenemos a la claridad, se trata sobre la comprensión de los estados emocionales de uno mismo.
- Y, por último, la dimensión de la reparación lo precisa como una técnica para regular los estados mentales y/o sentimentales de forma correcta.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Existe relación entre la inteligencia emocional y la motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y la motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar la relación entre Inteligencia emocional y el logro en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- Identificar la relación entre Inteligencia emocional y la filiación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- Identificar la relación entre Inteligencia emocional y el poder en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- Identificar el nivel de Inteligencia Emocional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- Identificar el nivel de motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

### **1.4. Hipótesis**

#### **1.4.1. General**

Hi: Si existe relación entre la Inteligencia Emocional y motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

Ho: No existe relación entre la Inteligencia Emocional y motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

#### **1.4.2. Específicas**

- H1: Si existe Inteligencia Emocional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- H2: Si existe motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- H3: Si existe relación entre la Inteligencia Emocional y el logro en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

- H4: Si existe relación entre la Inteligencia emocional y la filiación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- H5: Si existe relación entre Inteligencia emocional y el poder en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

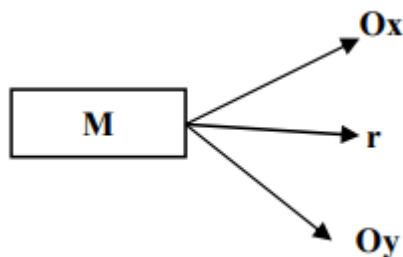
## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación:

De acuerdo a lo enfatizado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) este tipo de investigación es no experimental porque existe variables independientes que no se modifican conscientemente; más bien, se basa en categorías, conceptos, variables, evento o incluso fenómenos que no se consideran circunstancias porque ya han sucedido. De este modo se señala la investigación con corte transversal-correlacional con diseño descriptivo, dado que se obtienen los datos y se especifica si hay o no una relación entre ambos. Debido a esto, el método de investigación es cuantitativo y su diseño se utiliza para evaluar la confiabilidad de las hipótesis desarrolladas en un entorno particular.

El diagrama del diseño correlacional es el siguiente:

#### Esquema



#### Leyenda

M: Estudiantes universitarios

Ox: Inteligencia Emocional

Oy: Motivación

r: Correlación entre las variables

## 2.2. Población y muestra

El presente estudio tuvo una población de 360 estudiantes, de las cuales finalmente estuvo conformada por una muestra de 102 estudiantes universitarios de una universidad privada en la ciudad de Trujillo.

Debido a que los casos no pretenden ser estadísticamente representativos de la población, el tipo de muestra es no probabilístico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Entre los criterios de inclusión que definieron el estudio:

- Se incluyeron hombres y mujeres que habían estudiado la carrera de Psicología durante más de tres años, abarcando del séptimo al décimo ciclo.

Con respecto a dichos criterios de exclusión fueron:

- Aquellas que no desearon colaborar con el estudio.
- Estudiantes que invalidan el formulario al no responder correctamente (marcar doble o no marcar alternativa, dejar el formulario a la mitad).
- Y participantes que no otorgaron su consentimiento informado.

### 2.3. Técnica e Instrumentos de recolección y análisis de datos

A fin de recopilar información y aprender más sobre los objetivos del estudio, se utilizaron métodos de encuesta y se aplicaron a una población muestral.

Siendo así que para la presente investigación se utilizó primero la escala de motivación M – L (1996) según en la teoría de Mc Clelland. D.C. Esta escala tiene como creador a Luis Vicuña Peri junto con el apoyo del Ps. Héctor Hernández y Rune Mengoni, originarios todos del distrito de Lima, Perú. Crearon la escala para tener una duración de 20 minutos aproximadamente, siendo aplicable tanto individualmente como en forma grupal. El objetivo del instrumento es explorar las dimensiones que tiene la motivación, como el logro, la afiliación y poder, dentro de un grupo que este conformada por jóvenes o adultos.

Las preguntas consistían en descripciones estructuradas de situaciones, seguidas de tres alternativas. Cada pregunta precisa una dimensión de motivación cuya respuesta varían en la escala de 6 puntos que van desde “Definitivamente en desacuerdo” (Grado 1) hasta el “Definitivamente de acuerdo” (Grado 6).

La validez del instrumento se determinó mediante análisis de contenido utilizando criterios judiciales.

Su validez de contenido fue examinada por consultores responsables con formación en psicología y psicología motivacional, quienes ofrecen retroalimentación sobre las alternativas y situaciones estructuradas que mejor se adaptan a cada tipo de motivación.

Para el tratamiento del constructo, se realizaron semejanzas entre las escalas y la escala total con la esperanza de descubrir una correlación significativa entre cada uno de sus componentes y la puntuación total. Se descubrió una correlación significativa, con el inconveniente que presenta como baja intensidad, viendo de esta manera el total sirvió de forma de evidencia para demostrar que cada escala mide un elemento distinto.

Una vez que un candidato ha aprobado la prueba para una calificación en particular, se determina si ha respondido correctamente todas las preguntas para poder avanzar con la calificación. Para lograrlo, es necesario recopilar las variantes adaptativas asignadas a los elementos correspondientes a cada estilo. La escala de estilo parental tiene seis ítems, cada uno de los cuales se califica en una escala de 1 a 6, lo que arroja una puntuación que va desde “Definitivamente en desacuerdo” hasta “Definitivamente en acuerdo”, dependiendo de la puntuación más alta. Para “Filiación”, el nuevo valor se debe agregar únicamente de la respuesta correspondiente a la opción “A”. A la dimensión de “Poder” sólo se le suma el valor de respuesta correspondiente a la alternativa “B”. En “Logro”, se suman los valores correspondientes a la alternativa “C”. Finalmente, la interpretación de las puntuaciones obtenidas se da sumando las puntuaciones de cada una de las diferentes escalas a escala respectiva.

En el caso del segundo instrumento, Trait Meta Mood Scale se originó en Estados Unidos siendo sus creadores Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai en 1995. En la versión española se llevó a cabo por Fernández-Berrocal, Alcaide, Domínguez, Fernández-McNally, Ramos y Rovira. Al igual que el instrumento anterior, nos recomienda ejecutar de forma individual o en grupo, tiene 48 puntos divididos en 3 zonas, con un valor de 5 puntos cada respuesta. Evalúa la metacognición de estados emocionales e incluye 48 ítems, los cuales 21 habla de la primera escala (atención), 15 de la segunda escala (claridad) y 12 de los que definen la tercera escala (reparación). Siendo un tipo de escala Likert de 5 puntos que van del 1 (“Totalmente en desacuerdo”) al 5 (“Totalmente de acuerdo”).

La validez de la versión de Salovey et al. (1995), aplicó un análisis factorial, utilizando tres escalas (atención, claridad y reparación); al principio se incluyeron los 48 ítems y seguidamente, quedaron en 30 ítems. Para poner a prueba la distribución teórica del TMMS, se realizó un análisis factorial confirmatorio, empleando LISREL VI. El índice de bondad de ajuste proporcionada por dicho programa fue de 0,94 indicando que su estructura de tres factores del TMMS muestra una mayor relación de covarianza compartida. Dentro residuo cuadrático medio fue 0,05 lo que indica que había poca diferencia entre las matrices de covarianza previstas y reales.

Luego, Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el 2004 utilizaron los tres componentes de la escala original y los dividieron a la mitad, investigando el estudio TMMS-24 con 292 estudiantes universitarios españoles. Al final, la escala terminó siendo estructurada por 24 ítems y 8 ítems por dimensión, de igual manera puntuándose con una escala Likert de cinco puntos.



Con respecto a la confiabilidad, de la última versión mencionada, arroja un Alfa de Cronbach de  $\alpha=0,90$ ; claridad, confiabilidad  $\alpha=0,90$ , coeficiente de reparación, confiabilidad  $\alpha=0,86$ . Luego de un tiempo respectivo de cuatro semanas, se logró una confiabilidad test-retest mostrando una fiabilidad de atención de 0,60, claridad de 0,70 y reparación de 0,83. Siendo así que para modificar y lograr una puntuación en cada una de las dimensiones, se tendrá que sumar las preguntas del 1 al 8 para “Atención”, del 9 al 16 para el factor “Claridad” y del 17 al 24 para “Reparación”.

#### **2.4. Procedimientos de recolección de datos**

Se tuvo una muestra de 102 estudiantes como parte del proceso de recopilación de datos para evaluar la validez y confiabilidad del estudio, y se eligieron muestras adicionales según fuera necesario hasta el límite predeterminado.

Los estudiantes fueron informados sobre el estudio en el momento de la solicitud y se les pidió que participaran voluntariamente en línea utilizando un formulario generado por Google Forms. Quienes estuvieran interesados en participar podían elegir la opción de consentimiento informado, que se mostraba antes de realizar cualquier pregunta. Esta opción les habría dado información sobre los objetivos del estudio y la persona que lo realiza, así como la confidencialidad y voluntariedad de su participación. Agradecemos su cooperación de antemano, una vez que se hayan resuelto todas las preguntas necesarias.

#### **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

En el análisis estadístico descriptivo se utilizaron tablas de distribución y frecuencia de cada variable y sus correspondientes dimensiones. También se utilizó estadística descriptiva de dependencia del centro, incluyendo media, moda, mediana y desviación estándar.

En el análisis estadístico inferencial se manejó el programa estadístico SPSS Versión 22, y para evaluar los resultados se aplicó pruebas de correlación no paramétricas de Pearson.

Respecto a los aspectos éticos para la realización del presente estudio, se solicitó el consentimiento informado a los estudiantes, garantizando la confidencialidad y veracidad de los datos estadísticos en los participantes, informando a la población que no se discriminará en cuanto a sus respectivas ideologías teniendo así su participación de forma voluntaria. Asimismo, se consideró los artículos del capítulo III del reglamento del Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú (2017), en los que se enuncian todos los deberes que se deben cumplir en la investigación aplicada por los psicólogos. En línea con lo anterior, se tomó en cuenta las normas descritas en el Código de Ética para la investigación científica en UPN (2023), en la que se describen los principios éticos, deberes y responsabilidades de los investigadores.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 1

*Relación entre la Inteligencia Emocional y la motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo*

	Inteligencia Emocional	Motivación
	Correlación de Pearson	1
		,507**
Inteligencia Emocional	Sig. (bilateral)	,000
	N	102
	Correlación de Pearson	,507**
Motivación	Sig. (bilateral)	,000
	N	102

*Fuente:* Con base en los resultados de las investigaciones de TMMS-24 y M-L-1996, se realizaron estudios separados. Aplica para estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Examinado y utilizado a través del SPSS.

En la tabla 1 encontramos que, según el coeficiente de correlación de Pearson, es de 0,507\*\* la cual indica una correlación positiva moderada entre las dos variables. En otras palabras, a medida que la inteligencia emocional aumenta, también lo hace la motivación, y viceversa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ya que se puede observar que la relación entre dichas variables es estadísticamente significativa.

Tabla 2

*Nivel de la Inteligencia Emocional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	13	12,7	12,7	12,7
Adecuado	61	59,8	59,8	72,5
Bajo	28	27,5	27,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

*Fuente:* Con base en los resultados de las investigaciones de TMMS-24 y M-L-1996, se realizaron estudios separados. Aplica para estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Examinado y utilizado a través del SPSS.

En la tabla 2, se aprecia los resultados del total de respuestas del TMMS-24 que fue aplicado a 102 estudiantes. Se observa que un porcentaje de 61 estudiantes se encuentra en una adecuada atención, comprensión y regulación, mientras que el 28% se muestra una escasa presencia de habilidades emocionales, por lo que se sugiere fortalecer áreas en las que podrían beneficiarse a futuro. Y solo el 13% tiende a mostrar un nivel elevado de inteligencia emocional, con habilidades sólidas en las tres dimensiones evaluadas.

Tabla 3

*Nivel de motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tendencia bajo	2	2,0	2,0	2,0
Bajo	77	75,5	75,5	77,5
Muy bajo	23	22,5	22,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

*Fuente:* Con base en los resultados de las investigaciones de TMMS-24 y M-L-1996, se realizaron estudios separados. Aplica para estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Examinado y utilizado a través del SPSS.

En la tabla 3, se presenta los resultados del total de respuestas de la escala de M – L – 1996, que fue aplicado a 102 estudiantes donde el 2% se encuentra en una tendencia baja, el 77% en bajo, y lo restante que sería el 23% de la muestra se halla un nivel muy bajo dentro de las tres subescalas como la afiliación, logro y poder.

Tabla 4

*Relación entre Inteligencia emocional y el logro en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.*

		Inteligencia Emocional	Logro
Inteligencia Emocional	Correlación de Pearson	1	-,409**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	102	102
Logro	Correlación de Pearson	-,409**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	102	102

*Fuente:* Con base en los resultados de las investigaciones de TMMS-24 y M-L-1996, se realizaron estudios separados. Aplica para estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Examinado y utilizado a través del SPSS.

Se observa en la tabla 4, que el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es de -0,409 entre la Inteligencia Emocional y la dimensión de Logro. Dicho valor indica una correlación negativa moderada entre las dos variables. Esto quiere decir que, a medida que aumenta una variable, la otra tiende a disminuir y viceversa. La significancia de  $r=,000$ , esto sugiere que la correlación observada estadísticamente significativa determino que  $r$  es menor que 0,05.

Tabla 5

*Relación entre Inteligencia emocional y la filiación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.*

		Inteligencia Emocional	Filiación
Inteligencia Emocional	Correlación de Pearson	1	-,440**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	102	102
Filiación	Correlación de Pearson	-,440**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	102	102

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente:* Con base en los resultados de las investigaciones de TMMS-24 y M-L-1996, se realizaron estudios separados. Aplica para estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Examinado y utilizado a través del SPSS.

Se observa en la tabla 5 que el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es de -0,440\*\* entre la Inteligencia Emocional y la dimensión de Filiación. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es de negativa moderada. La significancia de  $r=,000$  determinó que  $r$  es menor que 0,05, por lo cual se confirma la cuarta hipótesis específica sobre que sí existe relación entre dichas variables.

Tabla 6

*Relación entre Inteligencia emocional y el poder en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.*

		Inteligencia Emocional	Poder
Inteligencia Emocional	Correlación de Pearson	1	-,450**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	102	102
Poder	Correlación de Pearson	-,450**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	102	102

*Fuente:* Con base en los resultados de las investigaciones de TMMS-24 y M-L-1996, se realizaron estudios separados. Aplica para estudiantes de una universidad privada de Trujillo. Examinado y utilizado a través del SPSS.

Se observa en la tabla 6, el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es de -0,450\*\* entre la Inteligencia Emocional y la dimensión de Poder. Estos resultados indican una correlación negativa significativa entre las variables, siendo de esa manera se podría mencionar que, como las anteriores dimensiones, estas son dependientes de la una a la otra. La significancia de  $r=,000$  determinó que  $r$  es menor que 0,05, por lo cual aceptamos la quinta hipótesis específica mencionando que sí hay relación dentro de las variables mencionadas.



## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

Este estudio tuvo por objetivo general determinar la relación entre la inteligencia emocional y la motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, para lo cual se utilizó una muestra de 102 estudiantes, dando de tanteo que el 13% de los encuestados presenta un nivel alto de Inteligencia Emocional y un 2% tendencia baja de motivación, en la cual ( $r=,507^{**}$ ) y ( $p=0,000 \leq 0,05$ ) presenta una moderada relación positiva entre ambas variables. Estos hallazgos respaldan lo que Lin y Hsieh (2021) informaron en un estudio cuyo objetivo principal era examinar la similitud entre la percepción de la inteligencia emocional y la motivación para aprender. La conclusión del estudio fue que los estudiantes estarían más motivados para aprender si tuvieran una percepción más positiva de la inteligencia emocional.

En lo que respecta al primer objetivo específico de la relación entre Inteligencia Emocional y dimensión de logro, encontramos en correlación entre ambas variables. Dicho esto, solo el 11% de estudiantes obtuvieron un nivel alto, el 35% tendencia alto, un 46% tendencia bajo y el 10% bajo. Lo que indica que menos de la mitad de la muestra presenta una tendencia a bajar las habilidades de dicha dimensión, resaltando que pueda que haya momentos en los que les dificulte tomar responsabilidades al momento de encontrar soluciones y lograr resolver los problemas.

Esto refuerza la hipótesis junto con la investigación de Aquino y Guerreros (2018), que indican que los estudiantes evaluados presentan mayor motivación de logro y menor amotivación. Asimismo, según Arias (2020) señala que existe una correlación entre la duración del semestre estudiado y la motivación por el logro, estando relacionados los semestres más largos con mayores niveles de motivación.

Referente al segundo objetivo específico, entre Inteligencia Emocional y el factor de la filiación, se encontró que el nivel alto del subdimensión de motivación llegó al 18% de la muestra, en tendencia alto un 54%, el 24% tendencia baja y un 6% de nivel bajo. Los resultados señalan que más de la mitad de la muestra tiene la posibilidad de mejorar este tipo de motivación que es la afiliación, mostrando un deseo por mantener contactos interpersonales, lo cual pueda que establezcan cierta dependencia. Estos resultados concuerdan con los de Rovella et al. (2011), mencionando que aquel tipo de motivación con niveles altos fue precisamente la de filiación.

Para el tercer objetivo específico, se encontró correlación entre la inteligencia emocional y la dimensión relacionada con el poder. Los resultados revelan que el nivel alto es de 9%, el 34% en tendencia alto, 51% tendencia bajo y solo el 8% en un nivel bajo. Demostrándonos que la mitad de la muestra tiene una inclinación a no tener necesidades de querer manipular o, en este caso, influir en otras personas dentro de su sector social. Dichos resultados respaldan con aquel estudio de Diaz y Ruiz (2021) en la que, en el mismo nivel, motivación de poder obtuvo un 28.26% siendo el nivel con mayor porcentaje.

Los estudios anteriormente hablados y comparados, de cierta forma se llega a una misma conclusión como, en el caso de Castillo (2023) que tanto inteligencia emocional como motivación se demuestra la existencia de una relación pero de una forma directamente baja entre dichas variables.

Dadas las ramificaciones, es importante señalar que la correlación entre la inteligencia emocional y motivación, enfatiza los efectos beneficiosos que puede tener la gestión de habilidades blandas, como la conciencia emocional, empatía e incluso las relaciones interpersonales. Por ende, la suficiencia ideal para centrar la atención, la claridad y recuperación emocional, ayudará a los estudiantes evitar mostrar signos de deterioro motivacional.

Así, se hace un hincapié respecto a los resultados que no fueron muy alentadores debido a que se obtuvo un nivel de tendencia bajo de motivación (77%) dentro de los estudiantes encuestados. Por ello, es necesario continuar y ampliar la investigación sobre estas variables a través de estudios que involucren a estudiantes y profesionales de la salud. Además, las universidades también deberían ofrecer cursos que enseñen a gestionar adecuadamente sus emociones y a tener una mayor motivación en la vida.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se consideró la posibilidad de sesgos causados por el deseo de los participantes de calificar mejores respuestas, se tuvo en cuenta como una limitación de las herramientas de puntuación (TMMS-24 y M-L-1996).

## 4.2. Conclusiones

Tras concluir con el desarrollo del presente estudio, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- La muestra presentó un nivel positivo moderado entre las dos variables principales, la inteligencia emocional y motivación, esto quiere decir que la hipótesis general se cumplió al evidenciar una conexión entre dichas variables.
- Encontrar el nivel de coeficiente intelectual emocional de los estudiantes permitió conocer que hay un 13% de “mejora”; 61% de “adecuada” y el 28% mostrando “baja”. Dando a entender que más de la mitad de los estudiantes tiende a tener un apropiado nivel de inteligencia emocional.
- Así mismo, en la identificación a nivel general de la motivación se presencia el 2% en tendencia bajo, 77% bajo y un 23% en muy bajo. Siendo que solo ese 2% tiene la posibilidad de avanzar o declinar dependiendo de que tanto se involucre en el fortalecimiento de sus habilidades.
- En la dimensión de logro, el 11% obtiene un nivel alto, un 35% tendencia alta, 46% tendencia baja y el 10% bajo.
- En filiación, 18% de los estudiantes logró un nivel alto, el 54% tendencia alto, 24% tendencia baja y el 6% en bajo. Mostrando que la mayor parte de los estudiantes puede llegar a mejorar y mantener dicha dimensión si se logra obtener las herramientas necesarias.
- En la dimensión de poder, el 9% obtuvo alto, 34% tendencia alto, 51% tendencia baja y el 8% bajo. Mencionándonos que la mitad de los participantes pueden llegar a decaer si esto no se llega a mejorar.

## REFERENCIAS

- Álvarez, J., y Rojas, J. (2021). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13 (4), 27-37.  
<https://doi.org/10.51896/atlante>
- Amador-Licon, N., Guizar, J., Briceño, I., Rodríguez, B., y Villegas, L. (2020). Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de nivel medio superior con adecuado promedio académico. *Revista de Investigación de la Universidad De La Salle Bajío*, 12 (24), 1-13.  
<http://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2241>
- Arias, D., Vera, M., Ramos, T., y Pérez, S. (2020). *Engagement e Inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa*. Propósitos y Representaciones, 8(1). <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.423>
- Aquino, M., y Guerreros, Y. (2018). *Motivación de logro y estilos de aprendizaje en estudiantes de centros educativos de Ayacucho* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/625007>
- Bariso, J. (2018). *Inteligencia emocional para la vida cotidiana*. Editorial Sirio S. a. [https://books.google.com.pe/books?id=PprnDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=inteligencia+emocional&hl=en&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=inteligencia%20emocional&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=PprnDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=inteligencia+emocional&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inteligencia%20emocional&f=false)
- Bello-Dávila, Z., Rionda-Sánchez, H., y Rodríguez-Pérez, M. (2010). La inteligencia emocional y su educación. *Revista Científico-Methodológica*, 51, 36-43.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360635569006>

- Cahuana, M., Mamani, O. y Carranza, R. (2020). Autoconcepto y motivación académicos en jóvenes talento del departamento de Puno, Perú. *Propósitos y Representaciones*, 8(3), e788. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.788>
- Castillo, K. (2023). *Inteligencia emocional y motivación para el aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo, 2023* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/130038>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Revista de Educación*, 4 (2), 20-32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004>
- Cueva Rojas, M. y Chávez Toledo, L. (2016). Influencia de un programa de motivación en el incremento de la motivación intrínseca por los estudios en estudiantes universitarios. *Revista Perspectiva*, 17(1), 59-76. <https://bit.ly/30YULtr>
- Díaz, E. y Ruiz, C. (2021). *Clima laboral y motivación laboral en una clínica de salud ocupacional, Jesús María – Lima, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/28031>
- Domínguez, J., Domínguez, V., López, E. y Rodríguez, M. (2016). Motivación e inteligencia emocional en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, 3 (2), 94-101. <https://doi.org/10.17979/reipe.2016.3.2.1801>
- Extremera, N. y Fernández, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 6(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15506205>

- Fernández, G. I. (2020). *Inteligencia emocional y madurez vocacional en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/27765>
- González, M. (2020). *Relación entre motivación y rendimiento académico de los estudiantes de administración de empresas, plan fin de semana, del centro universitario de oriente* [Tesis de Maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala]. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/15144>
- Guerra, J. y Guevara, C. (2017). Variables académicas, comprensión lectora, estrategias y motivación en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(2), 78-90. <https://doi.org/10.24320/redie.2017.19.2.1125>
- Guerra-Bustamante, J., León, B., Yuste, R., López, V., y Mendo, S. (2019). Emotional Intelligence and Psychological Well-Being in Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(10), 1-12. <https://doi.org/10.3390/ijerph16101720>
- Grewal, D. y Salovey, P. (2019). *Inteligencia Emocional*. Recuperado de <http://www.aionemotional.com/wp-content/uploads/2019/10/IE-Daisy-Grewal-y-P.-Salovey.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6<sup>o</sup> edición). Interamericana Editores, S.A: México D.F.
- Huaccha, E. J. (2016). *Burnout académico e inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <http://hdl.handle.net/11537/10104>

- Karibeeran, S. y Mohanty, S. (2019). Emotional Intelligence Among Adolescents. *Humanities and Social Sciences*, 7(3), 121-124. <https://dx.doi.org/10.11648/j.hss.20190703.15>
- Lin, S. y Hsieh, H. (2021). The Relationship between Secondary School Students' Emotional Intelligence and Learning Motivation. *Journal of Education and Practice*, 12 (5). <https://doi.org/g64c>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad* (J. Bravo, ed. y C. Clemente, trad.). Ediciones Díaz de Santos, S.A. (Original publicado en 1987)
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana* (1° edición). Narcea, S. A: Madrid
- Quiliano, M. y Quiliano, M. (2020). Inteligencia emocional y estrés académico en estudiantes de enfermería. *Ciencia y Enfermería*, 26(3). <https://doi.org/g642>
- Rovella, A., Pintoni, D., Delfino, D., Díaz, H. y Solares, E. (2011). La motivación para estudiar psicología, un estudio comparativo. *Técnicas y Procesos de Evaluación Psicológica*.
- Saldaña, M. A. (2021). *Inteligencia emocional en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Trujillo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/28271>
- Salovey, P., Mayer, J., Goldman, S., Turvey, C., y Palfai, T. (1995). Emotional attention, clarity and repair: Exploring emotional intelligence using the Trait Meta-Mood Scale. *Emotion, Disclosure and Health*, 125-154.



- Trigueros, R., Aguilar-Parra, J., Cangas, A., Bermejo, R., Ferrandiz, C., y López, R. (2019). Influence of Emotional Intelligence, Motivation and Resilience on Academic Performance and the Adoption of Healthy Lifestyle Habits among Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(2810). <https://doi.org/10.3390/ijerph16162810>
- Turkmen, S., y Ozbey, S. (2021). The relationship between the motivation levels and emotional intelligence levels of the preschool children. *International Online Journal of Educational Sciences*, 13(1), 218-237. <https://doi.org/10.15345/iojes.2021.01.015>
- Usán, P. y Salavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112. <https://doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>
- Usán, P. y Salavera, C. (2019). El rendimiento escolar, la inteligencia emocional y el engagement académico en adolescentes. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 17(47), 5-26. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v17i47.1879>
- Vaquero-Solís, M., Amado, D., Sánchez, D., Sánchez, P., y Iglesias, D. (2020). Emotional Intelligence in Adolescence: Motivation and Physical Activity. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 20 (77), 119-131. <https://dx.doi.org/10.15366/rimcafd2020.77.008>
- Zegarra, A. A. (2020). *Inteligencia emocional y Burnout académico en estudiantes de la facultad de ciencias de la salud de una Universidad Privada de Lima 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <http://hdl.handle.net/11537/24034>

## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

**Título:** Inteligencia Emocional y motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

**Autor:** Johana Valderrama Paredes

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Existe relación entre la inteligencia emocional y la motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo?</p>	<p><b>O. General:</b> Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y la motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.</p> <p><b>O. Específicos:</b> 1) Identificar la relación entre Inteligencia Emocional y logro en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. 2) Identificar la relación entre Inteligencia</p>	<p><b>H. General:</b> Hi: Si existe relación entre la Inteligencia Emocional y motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.</p> <p>Ho: No existe relación entre la Inteligencia Emocional y motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Inteligencia Emocional</p> <p><b>Variable 2:</b> Motivación</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Transversal-correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Unidad de Estudio:</b> Estudiante de una universidad privada de Trujillo.</p>

	<p>emocional y la filiación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. 3) Identificar la relación entre Inteligencia emocional y el poder en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. 4) Identificar el nivel de Inteligencia Emocional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. 5) Identificar el nivel de motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.</p>	<p><b>H. Específicos:</b>  H1: Si existe Inteligencia Emocional en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. H2: Si existe motivación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. H3: Si existe relación entre la Inteligencia Emocional y el logro en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. H4: Si existe relación entre la Inteligencia emocional y la filiación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. H5: Si existe relación entre Inteligencia emocional y el poder en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.</p>		<p><b>Muestra:</b>  De 102 estudiantes.  <b>Población:</b>  360  <b>Técnicas:</b>  Formulario por Google Forms.  <b>Instrumentos de recolección de datos:</b>  Trait Meta Mood Scale – 24 y Escala de M-L-1996</p>
--	--	--	--	--

Anexo 2. Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Medición
Inteligencia Emocional	Para Mayer y Salovey, citado por Bariso (2018), la inteligencia emocional es la capacidad de monitorizar nuestros sentimientos y emociones y los de los demás, a fin de reconocerlos y diferenciarlos, y utilizar la información que obtengamos para dirigir nuestro pensamiento y nuestros actos.	Evaluada mediante una escala Likert de cinco puntos que consta de: atención, claridad y reparación emocional.	Atención emocional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Intervalo
			Claridad emocional	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	
			Reparación emocional	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	
Motivación	Para Mc Clelland (1989), la motivación es un esfuerzo que realiza un ser humano para llegar al objetivo que desea con una buena actitud para así satisfacerlas.	Conformada por las dimensiones como la motivación de logro, motivación de filiación y motivación de poder.	Logro	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	Intervalo
			Filiación	9, 21, 23, 24, 25, 28, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 42	
			Poder	22, 26, 29, 30, 32, 38, 40, 41, 43	

Anexo 3. Ficha técnica TMMS-24

**VALIDEZ DE CONTENIDO**

**1. Ficha técnica: Cuestionario de inteligencia emocional TMMS-24 (Salovey & Mayer)**

<i>Título:</i>	Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) versión reducida y traducida al español
<i>Autor:</i>	Adaptación de Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-48) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)
<i>Procedencia:</i>	España
<i>Año:</i>	2004
<i>Adaptación:</i>	Chang Marcovich UPCH - Perú
<i>Año:</i>	2017
<i>Propósito:</i>	Evaluar la inteligencia emocional intrapersonal percibida (atención a las emociones, claridad emocional y reparación emocional).
<i>Descripción:</i>	El material es un formulario de 24 ítems con una escala de medición tipo Likert de 05 alternativas
<i>Dimensiones:</i>	Atención emocional: 1,2,3, 4,5,6,7,8 Claridad emocional: 9,10,11,12,13,14,15,16 Reparación emocional: 17,18,19,20,21,22,23,24
<i>Escala y puntuación:</i>	Nada de acuerdo (1) Algo de acuerdo (2) Bastante de acuerdo (3) muy de acuerdo (4) Totalmente acuerdo (5)
<i>Sujetos a aplicarse:</i>	Adolescentes y adultos
<i>Forma de aplicación:</i>	Puede aplicarse de forma individual o colectiva
<i>Tiempo de aplicación:</i>	20 minutos
<i>Validez:</i>	Validez en población peruana: criterio de 10 jueces. Dimensión de atención emocional, los ítems que la conforman se encuentran por encima del valor 0,30, siendo el valor más alto 0.703 (ítem 7) y el más bajo 0.455 (ítem 4). 76. Dimensión claridad emocional, los ítems se encuentran por encima del valor de 0.30, siendo el mayor 0.703 (ítem 11) y el menor 0.562 (ítem 15). Dimensión regulación emocional, los valores de los ítems están por encima de 0.30, con el valor más alto de 0.771 (ítem 18) y el más bajo de 0.551 (ítem 23). (Chang, 2017).
<i>Confiabilidad:</i>	Confiabilidad en población peruana por dimensión: atención emocional es de 0.837, claridad emocional de 0, 866 reparación emocional 0.883. Asimismo, en el estudio piloto realizado arrojo un nivel de confiabilidad 0,928 (Chang, 2017).

Anexo 4. Instrumento TMMS-24

**ESCALA**

**INSTRUCCIONES.** A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

1	2	3	4	5
Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo

1	Presto mucha atención a los sentimientos	1	2	3	4	5
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de Ánimo.	1	2	3	4	5
5	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos	1	2	3	4	5
6	Pienso en mi estado de Ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7	A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8	Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9	Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11	Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14	Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22	Me preocupo por tener un buen estado de Ánimo.	1	2	3	4	5
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de Ánimo.	1	2	3	4	5

Anexo 5. Ficha técnica de M-L-1996

**VALIDEZ DE CONTENIDO**

**2. Ficha técnica: M-L-1996  
 (McClelland - 1953)**

<i>Título:</i>	Escala de Motivación M-L-1996
<i>Autor:</i>	Dr. Luis Vicuña Peri
<i>Procedencia:</i>	Lima – Perú
<i>Año:</i>	1996
<i>Propósito:</i>	Explorar la motivación de logro, afiliación y poder en jóvenes y adultos. Basado en la teoría sobre las motivaciones de McClelland D.C
<i>Descripción:</i>	El material es un formulario de 18 ítems con una escala de mediación tipo Likert de 08 alternativas.
<i>Dimensiones:</i>	Motivación de filiación: Respuesta cuya alternativa sea "A" Motivación de poder: Respuesta cuya alternativa sea "B" Motivación de logro: Respuesta cuya alternativa sea "C"
<i>Escala y puntuación:</i>	Definitivamente en desacuerdo (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5) Definitivamente de acuerdo (6)
<i>Sujetos a aplicarse:</i>	Jóvenes y adultos
<i>Forma de aplicación:</i>	Colectiva o individual
<i>Tiempo de aplicación:</i>	20 minutos aprox.
<i>Validez:</i>	La demostración si las escalas cumplen con su propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de constructo. Para la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes deberían opinar de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en inicio fueron 24, quedando después del análisis las 18 mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji Cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces a un nivel de 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones inter. escalas y escala total esperando encontrar correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de baja intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen.
<i>Confiabilidad:</i>	Fue por el método Test-retest con un intervalo de tres meses entre la primera y la segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.



**CALIFICACIÓN** : El cómputo de las puntuaciones es muy práctico, sólo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

- Para FILIACIÓN sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa "A".
- Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa "B".
- Para LOGRO, sume los valores a SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa "C".

**INTERPRETACIÓN** : Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión:

**Tabla Nro. 2 De Conversión de Puntuaciones Directas a Categorías de Motivación**

CATEGORÍAS	AFILIACIÓN	PODER	LOGRO
<b>Muy alto</b>	101 – 108	101 – 108	101 – 108
<b>Alto</b>	83 – 100	83 – 100	83 – 100
<b>Tendencia alto</b>	65 – 82	65 – 82	65 – 82
<b>Tendencia bajo</b>	47 – 64	47 – 64	47 – 64
<b>Bajo</b>	29 – 46	29 – 46	29 – 46
<b>Muy bajo</b>	18 – 28	18 – 28	18 – 28

Anexo 6. Instrumento de M-L-1996 (revisado)

**ESCALA M – L – 1996-REV.2008**  
 Por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

**INSTRUCCIONES**


Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

- 1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
- 2 equivale a MUY EN DESACUERDO
- 3 equivale a EN DESACUERDO
- 4 equivale a DE ACUERDO
- 5 equivale a MUY DE ACUERDO
- 6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
<b>1. Cuando estoy con mis padres:</b>						
a) Hago lo necesario por comprenderlos						
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado						
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
<b>2. En casa:</b>						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo						
b) Soy el que da forma a las ideas						
c) Soy quien logra que se haga algo útil						
<b>3. Con mis parientes:</b>						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b) Hago lo necesario por evitar su influencia						
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga						
<b>4. Cuando tengo un trabajo en grupo:</b>						
a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos						
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						
<b>5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:</b>						
a) Me sumo al trabajo de los demás						
b) Cautelo el avance del trabajo						
c) Oriento para evitar errores						
<b>6. Si el trabajo dependiera de mí:</b>						
a) Elegiría a asesores con mucho talento						
b) Determinaría las normas y forma del trabajo						
c) Oriento para evitar errores						
<b>7. Mis amigos:</b>						
a) Los trato por igual						
b) Suelen acatar mis ideas						
c) Alcanzo mis metas con y sin ellos						
<b>8. Cuando estoy con mis amigos.</b>						
a) Los tomo como modelos						
b) Censuro las bromas que no me parecen						
c) Busco la aprobación de mis iniciativas						

<b>9. Cuando mi amigo esta con sus amigos:</b>					
a) Busco la aceptación de los demás					
b) Oriento el tema de conversación					
c) Los selecciono según me parezca					
<b>10. Con el sexo opuesto:</b>					
a) Busco los puntos de coincidencia					
b) Busco la forma de controlar la situación					
c) Soy simpático si me interesa					
<b>11. El sexo opuesto:</b>					
a) Es un medio para consolidar la identidad sexual					
b) Sirve para comprobar la eficacia persuasiva					
c) Permite la comprensión del otro					
<b>12. En la relación de pareja:</b>					
a) Ambos se complacen al sentirse acompañados					
b) Uno de ellos es quien debe orientar la relación					
c) Intento por obtener mayor utilidad					
<b>13. Respecto a mis vecinos:</b>					
a) Busco los lugares donde se reúnen					
b) Decido que deben hacer para mejorar algo					
c) Los ayudo siempre que obtenga un beneficio					
<b>14. Quienes viven cerca a mi casa:</b>					
a) Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos					
b) Son fáciles de convencer y manejar					
c) Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad					
<b>15. En general, con mis conocidos del barrio:</b>					
a) Acato lo que se decide en grupo					
b) Impongo mis principios					
c) Espero que me consideren un ganador					
<b>16. Siempre que nos reunimos a jugar:</b>					
a) Acepto los retos, aunque me parezcan tontos					
b) Aceptan mi consejo para decidir					
c) Elijo el juego en el que puedo ganar					
<b>17. Durante el juego:</b>					
a) Me adapto a las normas					
b) Impongo mis reglas					
c) Intento ganar a toda costa					
<b>18. Cuando el juego termina:</b>					
a) Soy buen perdedor					
b) Uso las normas más convenientes					
c) Siempre obtengo lo que quiero					

Anexo 7. Matriz para Evaluación de Expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Inteligencia Emocional y Motivación en estudiantes de una universidad privada. Trujillo, 2022"			
Línea de investigación:	Salud pública y Poblaciones vulnerables			
Apellidos y nombres del experto:	Fernández Rojas, Sandro Omar			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Inteligencia emocional			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				
CPP: 18483				

Anexo 8. Aplicación y resultados de la prueba piloto del instrumento TMMS-24

Atención emocional						Claridad emocional						Regulación emocional																				
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL	NIVEL	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	TOTAL	NIVEL	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TOTAL	NIVEL			
5	3	3	3	1	3	3	3	24	Poca	2	2	4	5	5	4	4	4	30	Adecuada	5	5	4	5	3	2	4	4	32	Adecuada			
3	4	5	3	4	3	3	2	27	Adecuada	2	2	2	2	1	2	2	1	14	Poca	1	1	1	1	1	1	2	3	12	Poca			
4	5	5	5	2	4	3	4	32	Adecuada	3	5	4	4	3	4	4	5	32	Adecuada	4	2	1	2	4	2	3	3	24	Poca			
5	5	5	5	2	5	5	5	37	Adecuada	5	4	3	4	4	3	3	5	31	Adecuada	3	3	3	3	4	4	5	5	38	Adecuada			
5	4	4	5	4	3	4	4	33	Adecuada	2	2	1	2	3	1	3	3	17	Poca	4	3	1	2	3	5	5	3	26	Adecuada			
3	4	4	2	4	4	4	4	29	Adecuada	2	3	3	2	4	3	4	3	24	Adecuada	1	1	1	1	2	2	3	3	14	Poca			
2	2	1	4	3	1	2	2	17	Poca	2	2	3	1	2	3	2	1	16	Poca	1	2	2	2	5	2	3	5	3	23	Poca		
5	5	4	4	4	4	3	4	33	Adecuada	3	3	4	5	4	4	4	4	31	Adecuada	3	2	2	2	4	3	3	5	3	25	Adecuada		
4	3	3	3	5	3	4	4	29	Adecuada	2	3	3	2	3	2	3	4	22	Poca	4	3	3	3	3	3	4	5	3	28	Adecuada		
2	2	2	3	3	2	4	2	20	Poca	2	2	1	2	2	2	2	2	15	Poca	2	1	2	2	1	2	4	2	16	Poca			
3	4	2	3	5	4	4	4	29	Adecuada	3	4	4	4	4	4	4	3	30	Adecuada	2	2	2	2	2	2	4	5	2	24	Poca		
2	2	1	4	5	2	3	2	21	Poca	1	2	2	3	2	2	2	2	16	Poca	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Poca			
5	5	3	3	5	5	5	5	32	Adecuada	1	1	1	1	2	2	2	2	12	Poca	1	1	1	1	1	2	2	5	2	15	Poca		
4	2	2	2	5	3	2	2	22	Poca	5	5	2	3	4	3	2	2	24	Adecuada	1	1	1	1	1	1	1	5	1	12	Poca		
5	4	3	3	2	5	3	3	28	Adecuada	2	3	3	4	4	1	2	3	22	Poca	1	4	2	3	4	4	5	3	26	Adecuada			
5	4	2	2	2	2	2	1	20	Poca	1	3	2	4	4	2	2	1	19	Poca	5	5	2	5	2	1	2	5	3	27	Adecuada		
3	3	2	4	4	4	4	3	27	Adecuada	2	2	2	2	2	2	3	2	17	Poca	2	1	1	1	1	2	4	2	14	Poca			
3	2	2	2	1	1	1	2	14	Poca	5	3	2	2	2	2	2	2	20	Poca	2	2	1	4	4	2	3	1	13	Poca			
3	2	2	4	4	3	2	2	22	Poca	1	2	1	2	4	2	2	1	15	Poca	2	2	2	2	1	2	3	2	16	Poca			
4	4	5	5	4	4	4	4	34	Adecuada	4	2	2	2	3	4	3	4	24	Adecuada	2	1	1	1	2	4	5	2	18	Poca			
3	2	2	2	1	2	2	2	16	Poca	2	2	2	3	3	2	2	2	18	Poca	1	1	1	1	2	4	5	2	13	Poca			
								Demariedo	0	0%									Demariedo	0	0%									Demariedo	0	0%
								Adecuada	12	51%									Adecuada	8	38%									Adecuada	7	33%
								Poca	3	43%									Poca	13	62%									Poca	14	61%
								TOTAL	21	100%									TOTAL	21	100%									TOTAL	21	100%

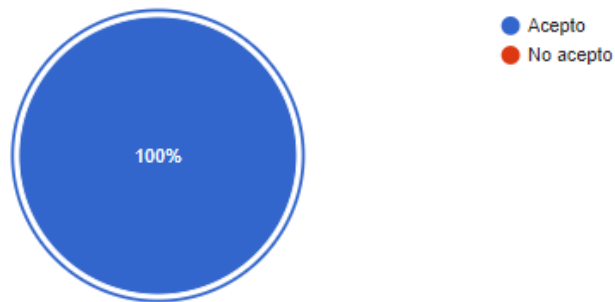
## Anexo 9. Consentimiento informado de los instrumentos aplicados

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

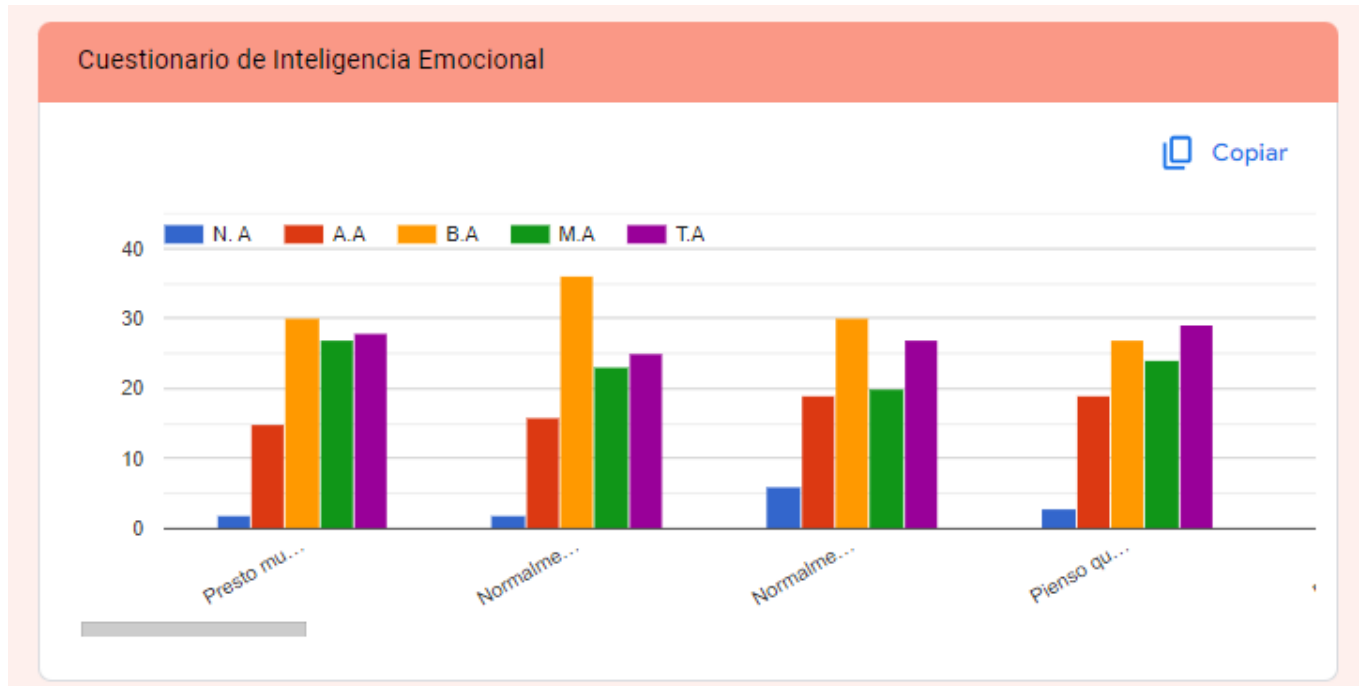
Doy mi consentimiento para que mis respuestas sean solamente utilizadas de manera académica, soy libre de rehusarme a participar en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello me perjudique. No se identificará mi identidad y se reservará la información que yo proporcione. De tal manera, que mi participación se realizará a través Google Forms, es decir de manera no presencial, siendo así que he sido informado que el tiempo de duración de mi participación es de 10 a 15 minutos.

 Copiar

102 respuestas



Anexo 10. Resultados de la aplicación del instrumento TMMS-24



Anexo 11. Resultados de la aplicación de la escala M-L-1996

Escala M-L-1996-REV.2018

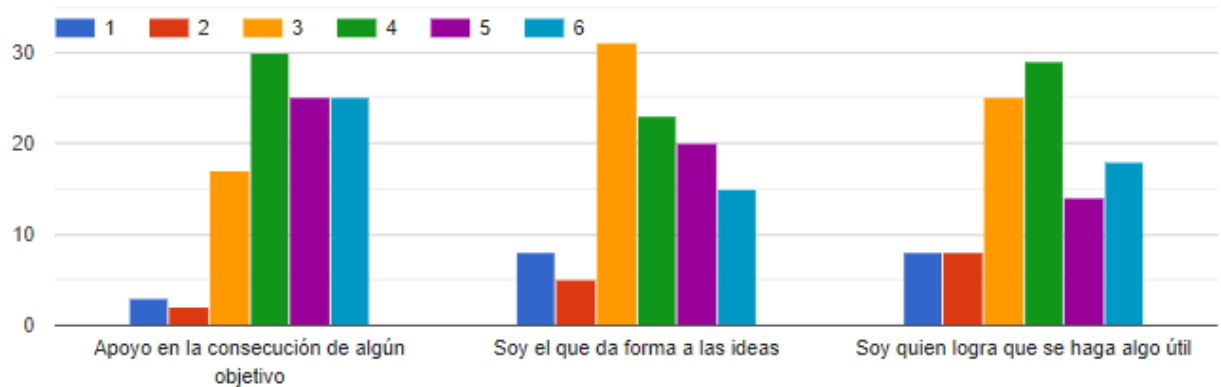
1. Cuando estoy con mis padres:

 Copiar



2. En casa:

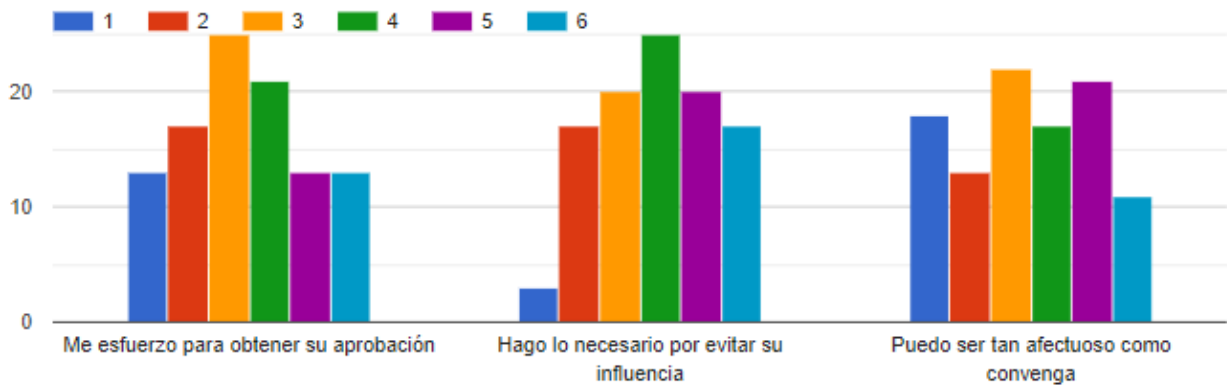
 Copiar





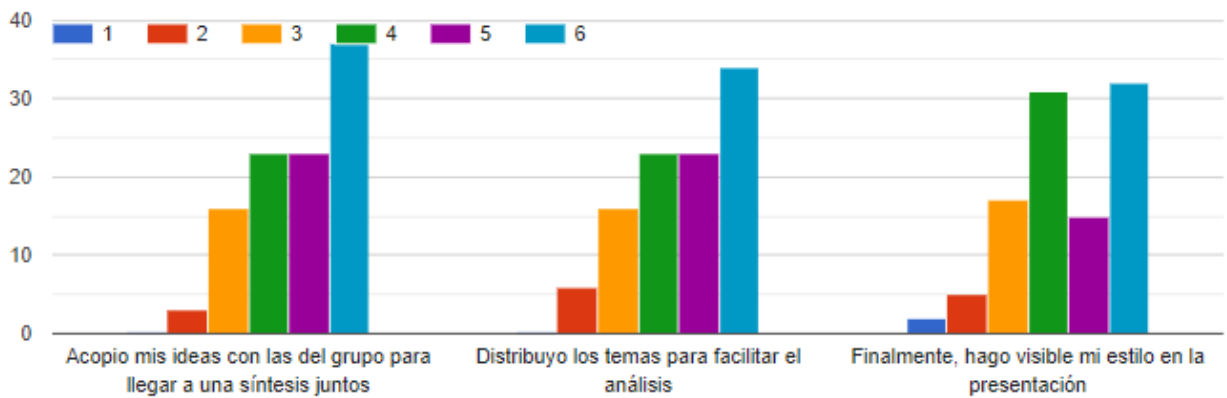
### 3. Con mis parientes:

 Copiar



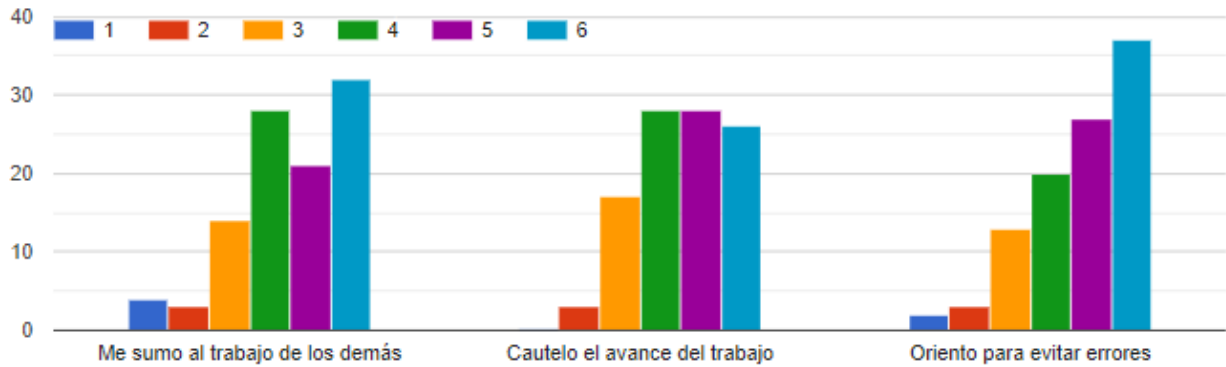
### 4. Cuando tengo un trabajo en grupo:

 Copiar



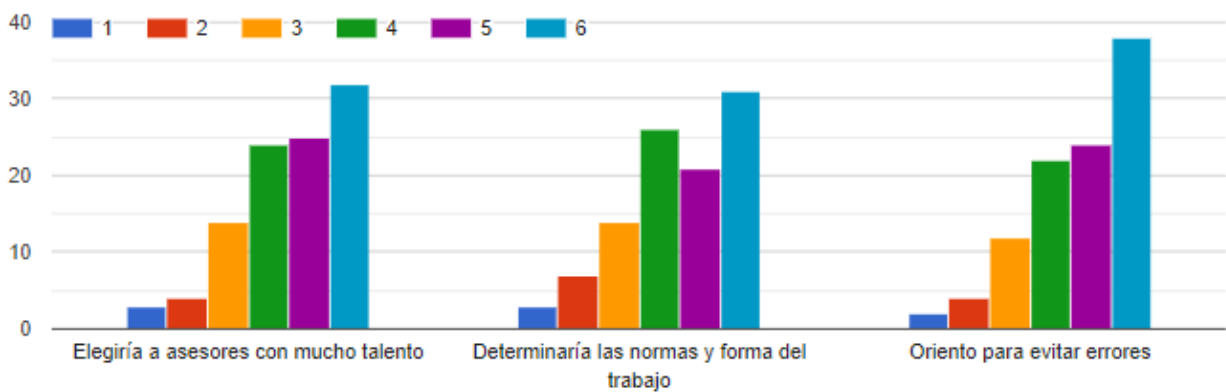
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:

 Copiar



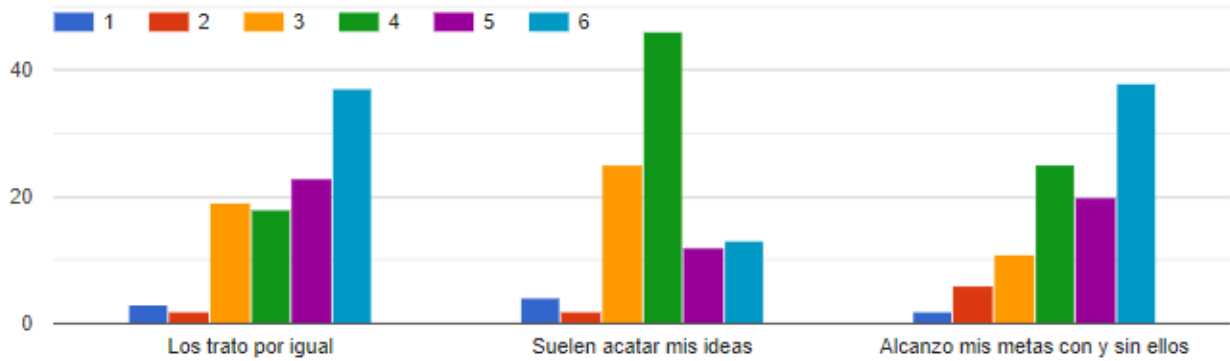
6. Si el trabajo dependiera de mí:

 Copiar



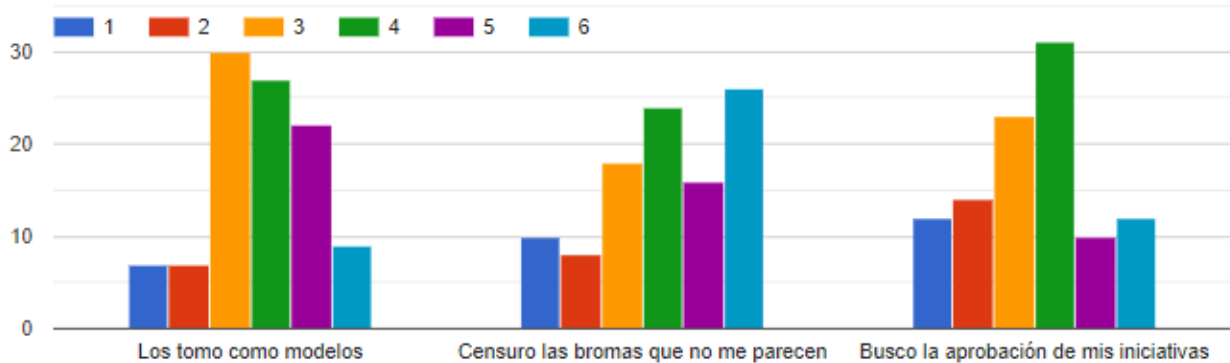
### 7. Mis amigos:

 Copiar



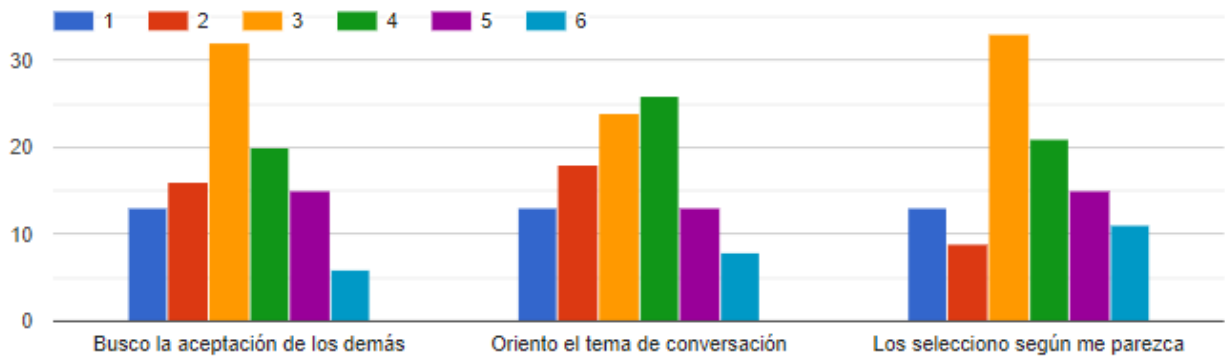
### 8. Cuando estoy con mis amigos.

 Copiar



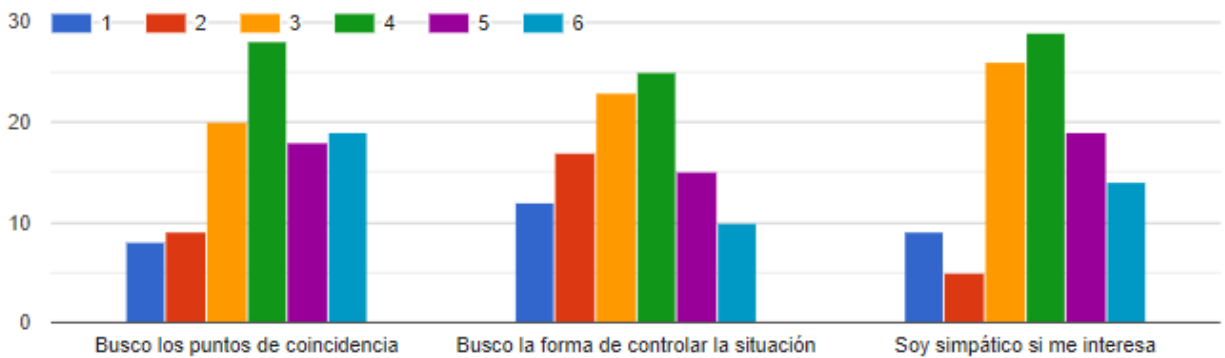
9. Cuando mi amigo esta con sus amigos:

 Copiar



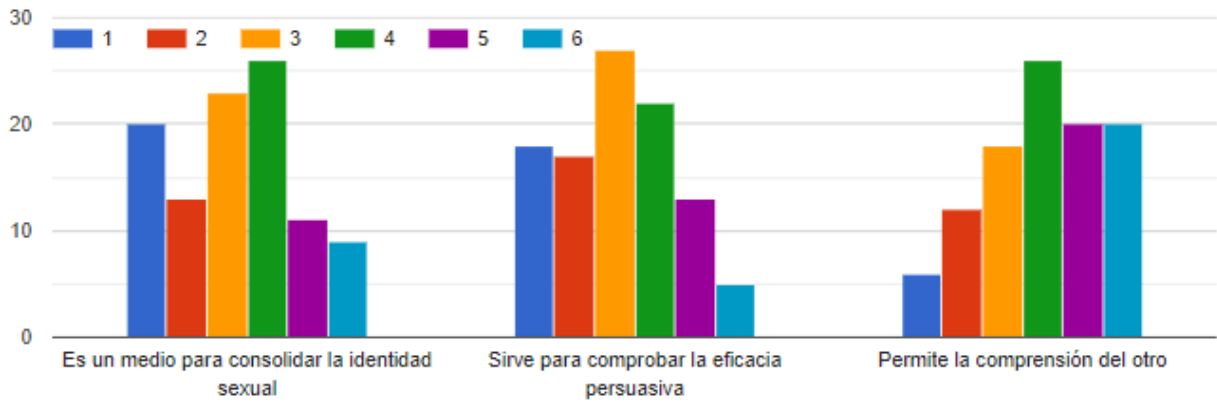
10. Con el sexo opuesto:

 Copiar



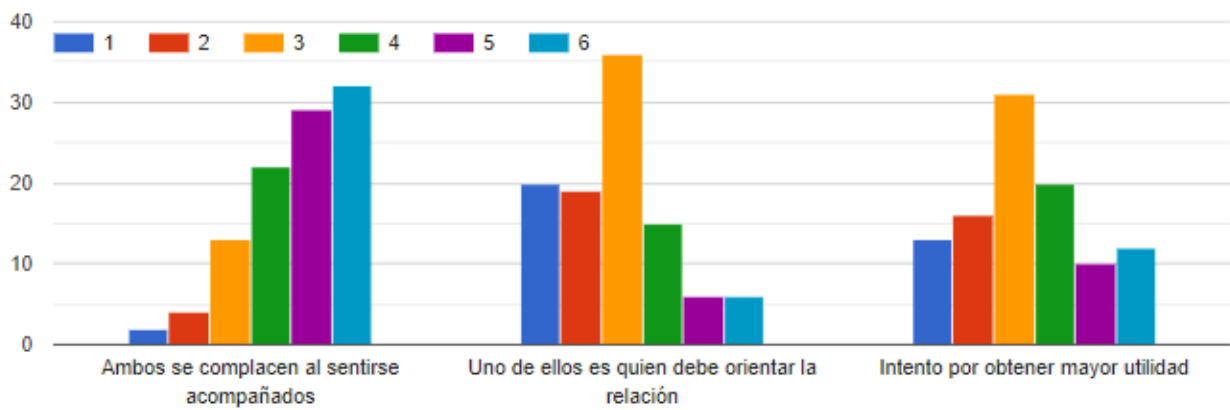
11. El sexo opuesto:

 Copiar



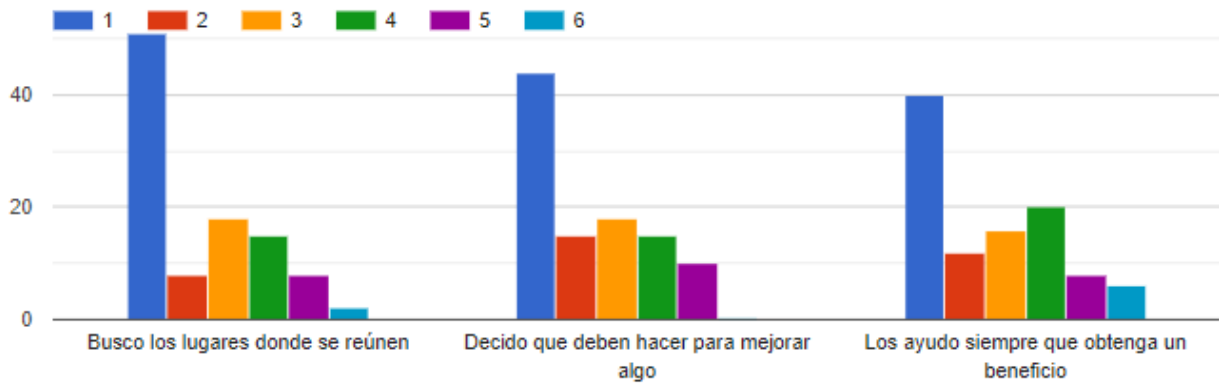
12. En la relación de pareja:

 Copiar



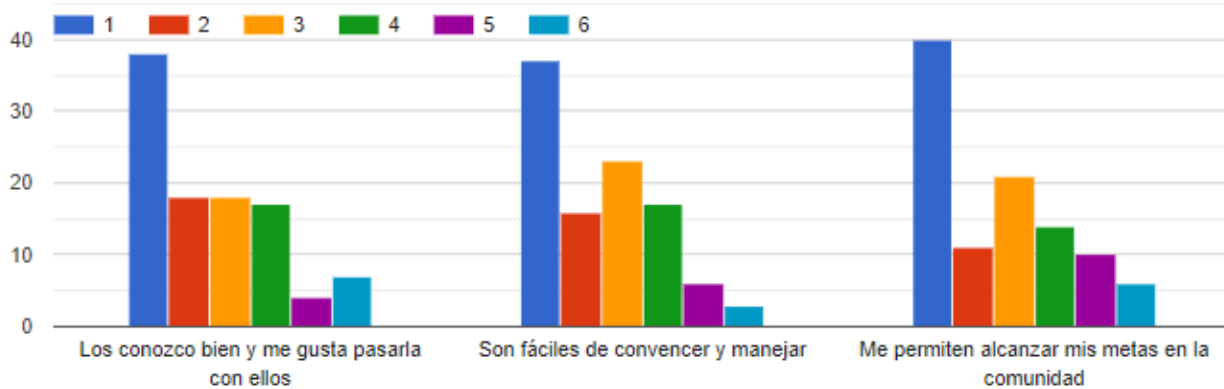
13. Respecto a mis vecinos:

 Copiar



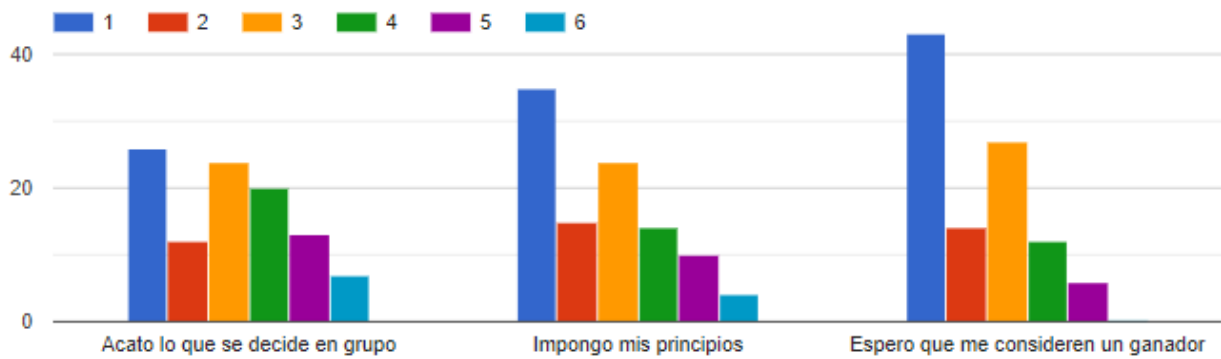
14. Quienes viven cerca a mi casa:

 Copiar



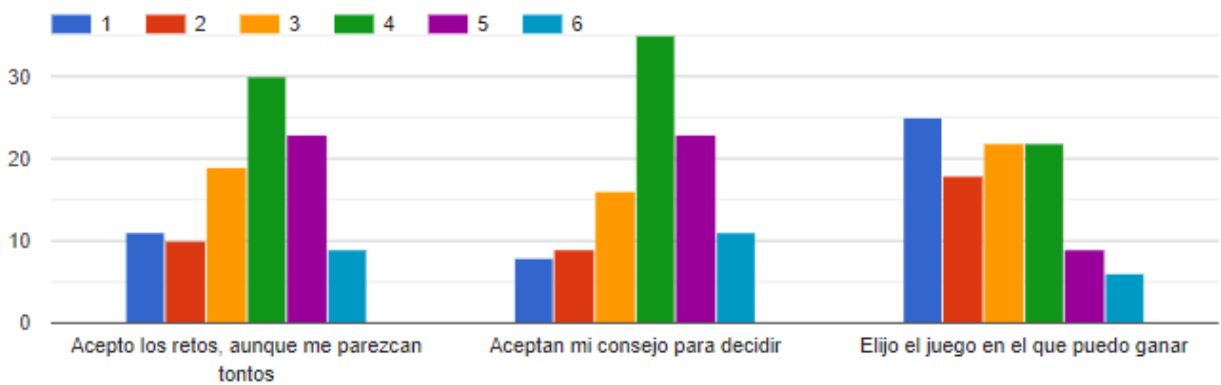
15. En general, con mis conocidos del barrio:

 Copiar



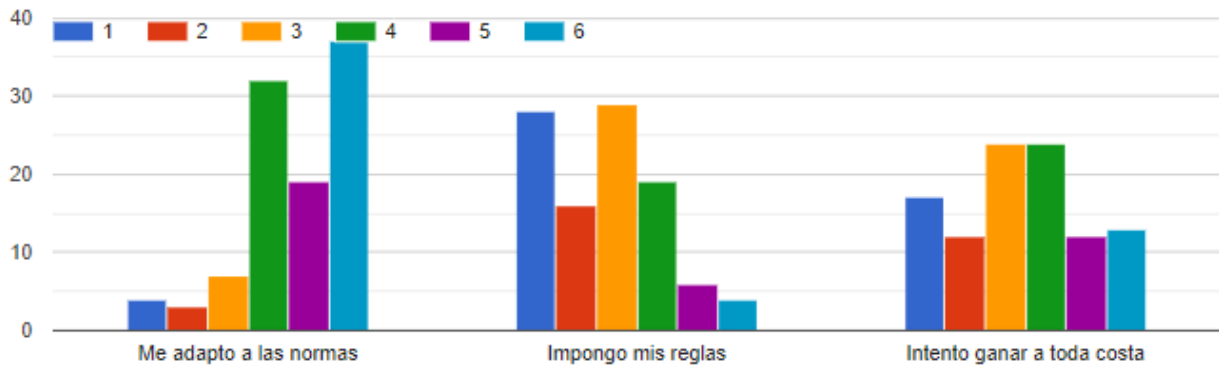
16. Siempre que nos reunimos a jugar:

 Copiar



17. Durante el juego:

 Copiar



18. Cuando el juego termina:

 Copiar

