

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS
DIGITALES**

“EI CONTENIDO AUDIOVISUAL EN EL GÉNERO
DEL INFOENTRETENIMIENTO: ANÁLISIS DEL
PROGRAMA TELEVISIVO ANDREA”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autores:

Rayza Fabiola Ramos Villanueva

Santiago Josué López Cabos

Asesor:

Mg. Diego Alonso Baca Caceres

<https://orcid.org/0000-0002-6204-7600>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Gerardo Karbaum Padilla	10085676
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Juan David Garcia Granara	40024542
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Diego Alonso Baca Cáceres	44223682
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS 1

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Charles University Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1%
9	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%

DEDICATORIA

A nuestros padres, abuelos y hermanos que nos han apoyado a lo largo de estos 5 años de carrera universitaria. A Dios que siempre ha sido nuestra fortaleza para dar cada paso en la vida y donde nos encontramos ahora.

AGRADECIMIENTO

A nuestros asesores que fue la guía estudiantil para la realización
del trabajo de investigación.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS	49
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	179
REFERENCIAS	205
ANEXOS	210

Índice de tablas

TABLA 1 POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

TABLA 2 MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

TABLA 3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y SU UNIDAD TEMÁTICA

TABLA 4 DESCRIPCIÓN DE DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

TABLA 5 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 04/02/2021

TABLA 6 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 04/02/2021

TABLA 7 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 09/02/2021

TABLA 8 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 09/02/2021

TABLA 9 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 15/02/2021

TABLA 10 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 15/02/2021

TABLA 11 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 22/02/2021

TABLA 12 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 22/02/2021

TABLA 13 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 23/02/2021

TABLA 14 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 23/02/2021

TABLA 15 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 25/02/2021

TABLA 16 ANÁLISIS DEL PROGRAMA EMITIDO EL 25/02/2021

RESUMEN

La presente investigación tiene como título “El contenido audiovisual en el género del infoentretenimiento: análisis del programa televisivo Andrea”, tiene como objetivo general, analizar el contenido audiovisual en el género del infoentretenimiento, de los cuales se seleccionaron 6 programas emitidos en el mes de febrero del 2021. En la presente investigación, se utilizó una metodología cualitativa básico del nivel hermenéutico, el diseño fue un estudio de los programas emitidos, utilizando una guía de observación, lo cuales fueron validados por tres expertos en el tema. Los resultados obtenidos fueron que el contenido audiovisual se empleo de manera correcta, específicamente en los elementos visuales y sonoros, lo que hizo que el programa se convierta entretenido, además; se encontró el uso adecuado del aspecto sintáctico por los tipos de planos que tenía el programa, también se analizó que era muy entendible por el buen uso del aspecto semántico que ayudo a poder tener un mensaje más claro para el televidente. Por lo cual, se concluyó que, el contenido audiovisual en el género del infoentretenimiento se presento se manera correcta , utilizando las subcategorías de la variable que serán mencionadas a continuación: estilos narrativos, subgéneros, características técnicas ,aspectos morfológicos, aspectos sintácticos y los aspectos semánticos.

PALABRAS CLAVES: Infoentretenimiento, contenido audiovisual , Andrea.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El infoentretenimiento es un género que toma inicio en los años 80 y que ha despertado, a lo largo de los años, el interés de muchos canales de televisión al encontrarse en una constante carrera sin límites con tal de ganar audiencia. Según, Redondo y Campos (2015), el infoentretenimiento ha dado buenos resultados en lograr captar la atención de nuevas audiencias en temas de política y economía. Sin embargo, menciona que la frivolidad de la agenda mediática y la consiguiente depauperación del debate público hace que la ética entre en conflicto con los intereses de ciertos canales de televisión y/o medios de prensa.

Ante ello, los medios de comunicación diseñan nuevas estrategias y renuevan contenidos a fin de atraer y retener lo más posible al televidente. Tal como lo define, Ortells (2011), "el infoentretenimiento, con sus técnicas novedosas y su particular estilo se abre camino y se presenta como la innovación más provechosa de las televisiones, que han encontrado en estos programas la clave para recuperar y mantener a los espectadores". Al tener mayor audiencia, mayores son los patrocinadores que invierten en estos espacios sin considerar el tipo de información que se brinda.

En el Perú, desde los 90s, diversos canales de televisión han ido incorporando programas de entretenimiento que, poco a poco, han ocupado una gran parte de la parrilla televisiva. Rondón (2017), plantea que, los peruanos se sienten cada vez menos atraídos por información relevante que aporte a sus vidas y en su lugar, prefieren consumir contenido de entretenimiento, que no aporta nada para una mejora en la sociedad, pero que sí le da un placer momentáneo a la audiencia. Ello trae grandes ganancias a las cadenas televisivas con

patrocinadores que ven, en estos programas, una gran oportunidad de inversión por los resultados reflejados en las altas cifras de rating. Sin embargo, el que las personas sintonicen los programas de infoentretenimiento, no significa que estén consumiendo contenido de calidad.

Las características que presenta este género son atractivas a los ojos de la audiencia, especialmente al reflejar una realidad en dónde ellos son los protagonistas. Tal como lo menciona, Ortells (2011):

Los programas de infoentretenimiento confieren un nuevo papel a la audiencia. Por un lado, el ciudadano se convierte en el protagonista indiscutible de la pieza informativa. De hecho, la presencia de ciudadanos anónimos considerados fuentes informativas de primer orden suplanta a las fuentes confiables

En tanto, el infoentretenimiento en programas de noticias, ha generado cierto descontento frente a las distintas posturas que giran en torno al concepto de información y desinformación. Rondón (2017), afirma que, “el infoentretenimiento, expresado en las noticias blandas, perjudica la misión del periodismo y que el entretenimiento no da un beneficio al usuario más que pasar un momento de ocio”.

Según Redondo y Campos (2015), “el peligro de una contaminación economicista de la información es una de las preocupaciones expresamente evidenciadas en los códigos éticos”. Se tiene un punto muy importante, ya que, la información puede verse distorcionada en el presente género, porque tienen como fin principal, el captar y mantener a una audiencia lo más posible. A su vez, está condicionado al rating y la relación que tienen con los ingresos que generan en los espacios publicitarios para la existencia del programa.

La ética periodística parte de la constatación de la influencia que los medios tienen sobre los individuos dado que el hombre construye en buena medida sus pensamientos e ideas sobre el mundo y la sociedad que le rodea tomando como referencia lo que se conoce a través de los medios de comunicación. (Redondo y Campos, 2015)

Tal como menciona Redondo y Campos (2015), el lado positivo del infoentretenimiento es que logra popularizar ciertos temas poco consumidos por los televidentes tales como: economía, política, salud. Ello permite un mayor alcance receptivo de la información transmitida por la implementación de técnicas desarrolladas en el entretenimiento y que a su vez, son aplicadas en el concepto de un programa informativo, emitido propiamente para una audiencia que tiene poco interés en los programas informativos tradicionales.

Sin embargo, la evolución del presente género acompañado de intereses económicos por parte de las cadenas televisivas, ha generado diversas variaciones de los formatos en los que se emite el presente género. Dando lugar a nuevos resultados a favor de las grandes empresas e incluso políticos que han logrado sacarle la mayor conveniencia.

Según Ripolés et al. (2014), el infoentretenimiento reduce la confianza de la audiencia hacia los programas informativos tradicionales para obtener información política, ya que el infoentretenimiento provoca nuevas formas de consumos de los contenidos políticos. La audiencia suele consumir lo que más le atrae y ello se ve reflejado en las parrillas de contenidos que se observa a diario.

Como se puede apreciar, los contenidos ligeros en la televisión sobrepasan los noticieros y permiten que se forme un “mundo paralelo” dónde prima el entretenimiento. A

pesar de esta situación recurrente, los contenidos en la televisión no han cambiado, tan solo se han modificado de acuerdo con los contextos y las tendencias.

Dada la significativa presencia del infoentretenimiento en los medios de comunicación y más abundantemente en medios televisivos se hace necesario profundizar impacto. El contenido audiovisual es un recurso en el cual se puede identificar y categorizar los elementos propios de cada formato y género televisivo y con ello determinar los aspectos esenciales que facilitan su percepción. Según Nieto y Sondor (2020), el contenido audiovisual tiene como fin el dar a conocer una idea por medio de signos que poseen un significado lingüístico y que pueden ser interpretados por un grupo de personas que viven en una misma sociedad.

Por ende, es importante poder analizar e identificar los elementos o recursos utilizados en el lenguaje audiovisual dentro de cada contenido a fin de poder comprender los efectos que este podría tener sobre las audiencias, sobre todo en medios masivos de comunicación. Según Nieto y Sondor (2020), el lenguaje audiovisual tiene como objetivo el captar la atención del público y estimular los sentidos a través de recursos de expresión que son diseñados por un narrador. Todo ello agrupado en 3 aspectos: morfológicos, sintácticos y semánticos.

Si bien es cierto que, los medios de comunicación alternativos han ido reemplazando a los medios tradicionales, el estudio de los efectos de contenidos televisivos aún amerita un lugar como campo de investigación en ciencias sociales. La aparición de nuevos géneros como el infoentretenimiento, cuyo formato híbrido permite la representación de hechos relacionados al ciudadano común, en tanto estos pueden casos reales o ficticios, que han ido desplazando otros contenidos periodísticos, abre una línea de investigación donde se

requiere entender las características del infoentretenimiento desde su lenguaje, narrativa y discursos.

Cabe resaltar que, gran parte del contenido televisivo peruano pertenece al género del infoentretenimiento y con ello, se busca crear nuevas estrategias de captación y retención al extraer y añadir elementos característicos de otros géneros tales como: ficción, periodístico, documental y entretenimiento. Esto se logra gracias a la evocación de recursos y técnicas audiovisuales que imitan formatos donde se presenta contenidos informativos, los cuales muchas veces pasan a ser considerados como acontecimientos de interés público, aun cuando se trate de hechos que explotan la vida íntima o incluso sean inventados.

En la presente investigación se analizará el contenido audiovisual en el género de infoentretenimiento en el programa *Andrea* del canal ATV. La presente unidad de análisis es un programa de televisión que salió en estreno un martes 23 de julio del año 2019, con la conducción de Andrea Llosa. Es un programa de corte talk show en donde se da a conocer casos de personas que afrontan diversos problemas familiares que afectan a su entorno social-familiar. El objetivo del programa es el de dar solución a los casos expuestos públicamente, basándose en los relatos del protagonista. Culminando con las pruebas expuestas en el programa.

Es importante estudiar el contenido audiovisual en el género de infoentretenimiento en el programa *Andrea* porque, se muestran diversas estrategias de contenido que generan impacto en la audiencia peruana al tratar temas sociales en donde se busca apelar a las emociones del espectador y la de los protagonistas a lo largo del programa. A su vez, el analizar el contenido audiovisual, brinda una noción acerca de las técnicas y recursos aplicados que son atractivos a la audiencia. También, el análisis del género desarrollado en

el programa brinda una personalidad recurrente en programaciones similares y que, en cierto modo, lo hace único para el espectador.

1.1.1 Antecedentes

Se toma como antecedente el artículo científico de Ortells (2012) titulado “infoentretenimiento y periodismo político en televisión”. El autor presenta un...

Ortells (2012), en su artículo científico titulado “ Infoentretenimiento y periodismo político en televisión” presenta un enfoque cualitativo en donde se lleva a cabo una revisión de la literatura sobre la presente temática que tiene como objetivos el poder efectuar una visión global del estado de la cuestión y también el poder esclarecer si la aplicación de las características del infoentretenimiento son beneficiosas o perjudiciales para transmitir a la ciudadanía la información política.

En conclusión, la información política también se presta para el modelo híbrido del infoentretenimiento que, a su vez, tiene más efectos negativos que positivos al abordar noticias de interés público que propicia la pérdida de calidad informativa. Ante ello, existe una ambigüedad de posturas frente a la percepción de los aspectos positivos y negativos porque hay escasa información acerca del efecto que tienen los portales web al compartir contenido de infoentretenimiento en relación con la percepción de la democracia.

Ortells(2015), en su artículo científico titulado “ Los nuevos actores de la información televisiva:ciudadanos y periodistas como protagonistas del infoentretenimiento” parte de un análisis de contenido cuantitativo en donde se analiza el papel que adopta la audiencia , y el propósito del periodista, en la elaboración de este tipo de espacios.

Concluye que el periodista toma el rol de coprotagonista o incluso el de protagonista a la hora de ser parte de las conexiones en directo, falsos directos e incluso en las “pastillas” y el ciudadano toma el rol de protagonista que a su vez se convierte en la fuente informativa predominante dentro de los programas de infoentretenimiento a la hora de elaborar las noticias.

Reyes (2015), en su tesis para obtener el título de licenciado en periodismo titulado “Un medio en el papel, otro medio en la web. Análisis de casos en El Comercio y La República” parte de un análisis de contenido cuantitativo en donde se recopila, analiza y compara la cobertura de temas que proponen El Comercio y La República en sus versiones impresas y digitales con el objetivo de mostrar si las noticias de infoentretenimiento juegan un rol importante en la cobertura diaria a raíz de la exigencia de informar a un nuevo público en la web.

En conclusión, tanto El Comercio como la La República han roto la línea editorial que tradicionalmente manejaban para adaptarlo a un nuevo público que está en la constante búsqueda de información que le sea atractiva y relevante. Por ello, cambiaron las temáticas de las noticias tradicionales por noticias que les de tráfico en la página o también conocido como “Contenido Viral”. Dentro del análisis planteado, lograron confirmar que los contenidos que se basan en sucesos de la misma vida diaria o experiencias de las mismas personas, son noticias que atraen a una mayor audiencia.

Rondón (2017), en su tesis para obtener el título de licenciada en periodismo titulado “El infoentretenimiento en la agenda periodística en el Facebook de los periódicos peruanos El Comercio y La República” parte de un análisis cualitativo en donde se recopilan noticias publicadas en Facebook de El Comercio y la República con el fin de revelar la agenda

de contenidos que manejan y cómo el infoentretenimiento afecta a la esencia y los valores tradicionales del periodismo para llamar la atención de la audiencia.

En conclusión, dentro de las plataformas digitales, el infoentretenimiento está afectando a la línea tradicional de noticias que El Comercio y La República le brinda a la audiencia. Con el fin de generar un momento de ocio y provocan un círculo vicioso. Ello genera una sobresaturación de la información y la disminución de contenidos duros que aportan a una mayor conciencia de lo que está aconteciendo en la sociedad.

Delgado (2014), en sus tesis para obtener el título de licenciada en periodismo titulado “ Los programas de infoentretenimiento en la televisión peruana de señal abierta” parte de un análisis cualitativo en donde refleja la evolución que ha tenido los programas de infoentretenimiento a lo largo de los años, analizando tres programas de señal abierta, emitidos a las once de la noche y la relación que tiene un sector de la audiencia con sus contenidos y temáticas.

La tesis mencionada busca descubrir si es que los televidentes realmente se sienten conforme con los contenidos presentados bajo la lógica del infoentretenimiento en la televisión peruana y si es que creen que es la mejor manera de estar informados sin sacrificar el principal objetivo de la televisión: entretener a la audiencia. Donde el principal problema es el sacrificio de la información en un mundo globalizado.

González (2017) , en su artículo titulado “infoentretenimiento y Política: El caso de las elecciones de 2015 y 2016 en España” de contenido cuantitativo sobre la campaña electoral en el 2015 y 2016 en España que han puesto de manifiesto una serie de transformaciones que afectan a la construcción del mensaje informativo y, por ende, a la práctica del periodismo político.

El objetivo principal del presente documento es dar a conocer los distintos candidatos, que se presentaron a los elecciones 2015 y 2016, buscando empatizar a los votantes y llegar a públicos no interesados especialmente en política que se ha convertido en la estrategia a seguir por las formaciones políticas. Llevando así un intercambio entre el interés informativo y conseguir el minuto para mejorar sus imágenes.

Otro antecedente para tomar en cuenta es el artículo científico de Berrocal, Redondo y Campos(2014), en su artículo científico titulado “ La presencia del infoentretenimiento en los canales generalista de la TDT española” un análisis de contenido cuantitativo dentro del ámbito de los estudios empíricos sobre el infoentretenimiento iniciados en España, buscando comprobar su grado de penetración e importancia en la programación de los canales generalistas de la Televisión digital.

La investigación tiene la necesidad de comprobar diacrónicamente la evolución del infoentretenimiento televisivo, en los canales generalistas, así como la aparición de nuevos estilemas llamados a retratar la realidad con el afán de buscar el entretenimiento del público más que estimular su reflexión.

Redondo y Campos (2014), en su artículo científico titulado” Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo” parte de un análisis de contenido cuantitativo sobre los principios éticos que se ven afectados por la manera de informar.

En el presente artículo se ha apuntando algunos efectos que el fenómeno tiene en la salud democrática , tanto positivos, consiguiendo la popularización de determinadas temáticas por parte de los receptores , como negativos , al provocar la frivolidad de la agenda mediática y la consiguiente depauperación del debate público que lleva así la responsabilidad social del periodista , la verdad y la independencia informativas.

Nieto y Sondor (2020), en su tesis para obtener el título de licenciados en Ciencia de la Comunicación titulado “ Análisis del contenido audiovisual del primer programa Aprendo en Casa Lima, 2020” parte de un análisis cualitativo en donde su objetivo principal es analizar el contenido audiovisual y mostrar de que manera se plasma el aspecto morfológico , sintáctico y semántico que conforme el contenido audiovisual.

La tesis mencionada detalla los elementos del contenido audiovisual y cómo se aplicaron en el análisis del programa “Aprendo en Casa” permitiendo comprender el mensaje que transmitía el programa a través de la combinación de elementos visuales, elementos simbólicos, elementos sonoros y técnicos, concluyendo que el programa los aplica de forma efectiva y usando un lenguaje entendible para el público.

Chuque (2019), en su tesis para obtener el grado de bachiller en Ciencia de la Comunicación titulado “Análisis del contenido audiovisual del programa El Valor de la Verdad, 2019” parte de un análisis cualitativo , enfocado en analizar el contenido audiovisual del programa y comprobar si se cumple, con todos los elementos visuales para poder situar al televidente.

En conclusión, la tesis nos brinda un panorama en dónde se evidencia la importancia de cada elemento. Por el lado visual, sonoro y técnico, nos brinda un panorama en dónde los planos, los elementos visuales y la música buscan retener la atención del televidente. Relacionado a los aspectos sintácticos y semánticos, nos detalla la variedad de planos utilizados en el programa y el uso de diversos recursos lingüísticos, tales como: Elipsis, hipérbole, metáfora, hipérbaton, aliteración y repetición.

los elementos visuales, sonoros, sintácticos y semánticos para poder situar al televidente en el contexto del programa. Todo ello, concluyendo en que cada elemento tiene un objetivo

Cirilo (2021) , en su tesis para obtener el título de licenciada en Ciencia de la Comunicación titulado “Desarrollo del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual de la serie Breaking Bad temporada 4” parte de un análisis cualitativo , en donde se considera el estudio del aspecto sintáctico en el lenguaje audiovisual, el cual amplía el conocimiento e importancia sobre los planos, ángulos, ritmo, iluminación, movimiento de cámara, color , música y efectos sonoros de la serie.

La investigación desglosa y analiza cada elemento, partiendo de la contribución de los planos, ángulos, ritmo, iluminación, movimiento, color, música y efectos sonoros. Concluyendo que cada elemento genera un ente propio a cada episodio de la serie y que, cuando dichos elementos se juntan, se ven plasmados en la reacción del espectador al transformarlas en sensaciones.

1.1.2 Bases Conceptuales.

Infoentretenimiento

El entretenimiento se ha convertido en una táctica por los medios de comunicación, especialmente la televisión, para poder captar atención de la audiencia en un entorno saturado de estímulos comunicativos (Campos y Redondo, 2014).

Existen dos posturas al tratar de definir el concepto de infoentretenimiento. Por un lado, el primer concepto define que el infoentretenimiento busca apelar a la emotividad a través de efectos sonoros, visuales, técnicos y narrativos incorporados en las noticias de elementos dramáticos. Por otro lado, también afirma que para otros sería un nuevo género para

desarrollar en dónde la noticia se basaría en el enfoque humano de los hechos a través de la combinación de información y entretenimiento (Benaissa,2016).

Ambos puntos de vista definen al infoentretenimiento como un género muy interesante, pero que podría ser muy peligroso dependiendo del enfoque que se le dé en los medios de comunicación, especialmente en ciertos espacios que van dirigidos a la opinión pública con relación a temas políticos.

Estilos Narrativos

Parte del tratamiento que han creado los medios comunicación para la nueva noción de noticia tratada en el infoentretenimiento, Por ello, se suele recurrir al humor o la tragedia para hacer más amigable el contenido que se les está brindando. Sin embargo, se suele confundir lo nuevo, lo espectacular o lo conflictivo con lo importante(García,2007).

El público objetivo del infoentretenimiento tienden a ser poco receptivos con los contenidos serios o tradicionalmente manejados en el ámbito noticioso. Por ende, es importante diversificar la forma en la que se puede llegar a una mayor audiencia por medio del humor o la tragedia, pero sin correr el riesgo de que se tergiverse el mensaje principal de la noticia.

Descontextualización

Parte de un tipo de noticia, ya sea de un contexto político, social o económico que se trivializa a la hora de ser abordada y que puede generar más de una realidad en el espectador (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

Al tratar de informar y entretener con el fin de llegar a una mayor audiencia, es muy probable que la descontextualización sea un factor que genere desinformación al crear distintas percepciones de un tema en concreto.

Personalización

Es una tendencia aplicada también en la televisión en donde se prioriza la historia individual a fin de lograr una identidad a las ideas o noticias que se le brinda a la audiencia. Es muy efectiva al simplificar ciertas noticias, que usualmente son complejas, en campañas electorales y temas políticos en general (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

La personalización busca acercar la audiencia a la noticia por medio de historias en donde el espectador es el protagonista. Ello, con el fin de una mayor efectividad de recepción a la hora de transmitir noticias relevantes, con relación a temas políticos, pero poco atractivos al momento de ser tratadas de forma tradicional. Por ello, la personalización sintetiza la noticia y le da un estilo propio para un mayor atractivo.

Sentimentalismo y emotividad

Parte de una investigación a profundidad de las experiencias y sensaciones de los protagonistas con el fin de explotar las emociones a través de sus vidas privadas que se transforman de algo cotidiano o normal a algo de interés público (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

Por ello, el sentimentalismo y la emotividad es tratada de forma constante en el entretenimiento para que la audiencia logre empatizar con las historias privadas transformadas en noticia.

Dramatización

Busca explotar aquellas circunstancias que tienden a darle intensidad a la narración de la noticia con el fin de impactar al público recurriendo a las emociones y emulando, en cierto modo, el relato aristotélico que se usa principalmente en la ficción (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

Al partir de una historia que busca apelar a la emoción y la empatía de los espectadores, esta maneja una estructura comúnmente utilizada en el género de ficción. En dónde existe un inicio, nudo y desenlace que transporta a la audiencia de un viaje de emociones y reflexiones a partir de los casos tratados en dichos programas.

Humor y crítica

Es una dominante que se desarrolla en la perspectiva desde la que se analizan los hechos en donde se busca ridiculizar o distorsionar la realidad a través de elementos jocosos, irónicos o caricaturescos (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

El humor y la crítica acercan una mayor audiencia a las noticias que son tratadas de forma tradicional, pero que a su vez la presente alteración de la noticia genera desinformación y se ve reflejado al crear distintas perspectivas de análisis.

Género

Cada género se enfoca en los intereses del espectador. En el caso del infoentretenimiento, se busca entretener a través del humor, las emociones o los sentimientos que se estimulan con el correcto tratamiento del contenido emitido, respetando las reglas o técnicas generales de cada género (Ponce, 2017).

El infoentretenimiento como género propiamente dicho, se caracteriza por fusionar la noticia con el entretenimiento a través de técnicas y estrategias que buscan acercar y retener a la audiencia con historias que apelan a las emociones. Cabe resaltar, que los contenidos al igual de los gustos de la audiencia están en constante cambio y esto lleva a que el género esté a su vez en constante evolución.

Talk Show

Es un programa de entrevistas que busca entretener a través de experiencias o testimonios basados en noticias blandas que vuelven al ciudadano común en el protagonista de su propia historia. A su vez, tiene como fin el captar la atención de la audiencia apelando a las emociones en el transcurso de la conversación (Cuenca, 2013).

Los talk shows tienen como fin principal el tratar historias de ciudadanos comunes y transformarlas en historias extraordinarias por medio de recursos técnicos y narrativos que generen un mayor enganche. Todo ello estaría parametrado al tener en cuenta los giros que podría tener la historia y que estos generen un asombro en la audiencia.

Docudrama

Es un género que se busca expresar un suceso ante la cámara que es interpretado por el mismo protagonista. A su vez, imita ciertas técnicas informativas tales como rótulos, gráficos e intervenciones ante la cámara. En síntesis, docudrama es la fusión del género documental y un programa dramático que desarrolla una trama y subtramas que utiliza los hechos como un ingrediente más (Avilés, 2013).

El docudrama rescata los elementos técnicos empleados en los documentales y a su vez, rescata el estilo narrativo del género dramático en donde se emplea el relato aristotélico en la historia de un solo protagonista.

Debate

Es la conceptualización específica de reportar un acontecimiento a través de una confrontación que está sujeta a reglas de civilidad verbal y diálogo ordenado que los medios informativos fomentan u organizan para la sociedad. (Echevarría, 2017)

El debate cumple a su vez con la definición de intercambiar posturas o ideas que son transmitidas a un público que está o se siente identificado con una de ellas en relación con los temas tratados. A su vez, los debates influyen en el cambio o en el poder ampliar la percepción de dichos temas que pueden ser polémicos o de difícil aceptación social.

Características Técnicas

Las características técnicas en el infoentretenimiento aportan a la narrativa utilizando un lenguaje televisivo en el que se desarrollan nuevas experiencias destinadas a la audiencia, tales como el uso del plano subjetivo para la inmersión del espectador en la historia (Ortells, 2015).

Las características técnicas buscan acercar al espectador por medio de tomas cerradas o también de naturalidad por medio de la cámara en mano. Todo ello, aporta a la narrativa que logra complementarse con los otros elementos en conjunto y así le brinda una personalidad al infoentretenimiento.

Puesta en antena efectista

Parte de la autopromoción de los contenidos más rentables o resaltantes que tienen las cadenas televisivas para lograr así un mayor alcance o rating a la hora de la emisión de dichos contenidos (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

La puesta en antena efectista busca dar a conocer los contenidos más atractivos para la audiencia a través de las mismas cadenas televisivas. Todo ello, con el fin de atraer a una mayor audiencia y con ello, nuevas oportunidades de patrocinio en los espacios publicitarios que son la principal fuente de ingreso de muchas cadenas televisivas.

Profusión de transiciones y efectos de postproducción

Es el uso de efectos y transiciones en un material audiovisual para llegar de forma más atractiva y efectiva a la audiencia. Se basa en la manipulación de imágenes, videos, testimonios que aportan a la interpretación de la audiencia a la hora de recibir el contenido (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

La utilización de efectos en los materiales audiovisuales, generan impacto en la audiencia y se complementan con las distintas técnicas que le brinda una personalidad al género del infoentretenimiento a la hora de impactar o retener la atención del público en momentos clave.

Gustos por los planos cerrados

Es un recurso que funciona para resaltar las reacciones emotivas o rasgos físicos del rostro del protagonista que impactan a la audiencia cuando se aplica de forma correcta en la narrativa visual (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

Dentro de las historias tratadas en el presente género, existen momentos clave en donde se busca impactar a la audiencia a través de los planos cerrados en ciertas acciones que generan asombro o empatía cuando estas se ven afectadas por lo ocurrido. A su vez, se hace uso cuando el protagonista tiende a expresar el dolor, angustia, molestia, felicidad o algún sentimiento que aflore en el momento y se desee transmitir a la audiencia.

Utilización de recursos sonoros

Es un recurso que potencia los sonidos de ambiente o los efectos sonoros con el fin de complementar o resaltar momentos clave para la espectacularidad de la acción y el atractivo de la audiencia (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

Los sonidos son estímulos que pueden tener gran poder a la hora de resaltar emociones o incluso influenciar en estas a la hora de tratar cierto contenido o utilizarse en ciertos momentos clave a favor del tema tratado en el momento. En el infoentretenimiento, es muy recurrente hacer uso de estos para el impulso de ciertas emociones que aportan cierto dramatismo en la historia.

Abundancia de conexiones en directo

Busca acercar a la audiencia en tiempo real a los hechos que acontecen en ese momento, involucrando al periodista con los protagonistas y que de tal forma se logre una mayor implicación emocional (Berrocal, Redondo y Campos, 2014).

El periodista tiende a ser el coprotagonista de los programas de infoentretenimiento a la hora de transmitir y de vivir junto al protagonista la historia tratada dentro del programa. A su vez, esta fusión de roles se transmite a la audiencia que también puede sentirse identificada y logre sumergirse en la travesía emitida dentro del programa.

Contenido Audiovisual

Uno de los aspectos principales del contenido audiovisual, es la facilidad que da la comunicación, ya sean estos, motivacionales siendo semejantes a la realidad de las personas. Si bien se sabe, que el uso masivo puede generar una cierta alienación, como también puede ocasionar que el público espectador podría tener una falta de reflexión y análisis a las imágenes emitidas. Así mismo, dentro del contenido audiovisual, se considera tres unidades sub temáticas como: Aspectos morfológicos, aspectos sintácticos y aspectos semánticos (Nieto y Sondor , 2021).

El contenido audiovisual es la integración entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. Cuando recibimos de forma simultánea el audio y la imagen, creamos una nueva realidad sensorial al público televidente.

Aspectos Morfológicos

Los aspecto morfológico desde la gramática se encarga de la estructura de las palabras (nombres, verbos y adjetivos). Sin embargo, desde el aspecto audiovisual, comprende dos grandes aspectos los elementos visuales y sonoros(Chuque, 2019).

Por otro lado, los aspectos morfológicos en un producto audiovisual, son desarrollados a profundidad y que parten de un desarrollo en el que elementos visuales y sonoros en conjunto permiten la emisión e interpretación de uno o más mensajes a transmitir.

Elementos visuales

Son elementos cuyas características pueden ser de: iconicidad o abstracción, figurativas, esquemáticas o simbólicas, abstractas, denotación y connotación, simplicidad o complejidad y originalidad o redundancia que son aplicados a través de imágenes que el receptor tendrá que interpretar (Gutiérrez, 2020).

Los elementos visuales son aplicados según la intención del narrador con el fin de transmitir un mensaje simple o completo a través de imágenes que el receptor tendrá que interpretar.

Elementos sonoros

Son aquellos elementos que son conformados por: música, efectos de sonido, palabras y silencio (Gutiérrez, 2020).

Los elementos sonoros conforman una parte importante del lenguaje audiovisual y de la narrativa al estimular el sentido auditivo del receptor con el fin de retener su atención y que ello pueda generar una reacción emocional.

Aspectos Sintácticos

Son elementos del lenguaje audiovisual que se manifiestan en un producto audiovisual en donde se busca ordenar el espacio, tiempo y movimiento a la hora de articular un mensaje (Ramos y Valverde, 2019).

Los aspectos sintácticos que son conformados por: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, distancia focal, ritmo, iluminación y movimientos de cámara, se manejan de forma independiente que, en conjunto, generan una armonía a fin de que el mensaje que se desea transmitir se pueda interpretar.

Planos

Son referentes visuales que combinan la distancia focal y los alcances de las distancias en el espacio tridimensional del encuadre que permiten plasmar, en imagen, una parte de la realidad (Cirilo, 2021).

Los planos que están conformados por: Gran plano general, plano general, plano entero, plano plano americano, plano medio y plano detalle, nos informan que tan cerca o lejos percibimos los elementos plasmados en la toma. Todo ello, con el fin de poder transmitir un mensaje o sensación a través de una acción que aporta a la narrativa del material expuesto al receptor.

Ángulos

Es la posición de disparo de la cámara frente al elemento a capturar en la imagen. (Cirilo, 2021).

Los ángulos que son conformados por: ángulo normal, picado, contrapicado, inclinación lateral, son una forma de expresión fotográfica que, dependiendo del posicionamiento de la cámara en el eje vertical al elemento a fotografiar, puede transmitir un mensaje distinto.

Composición

Tiene como fin el transmitir de forma eficaz lo que se quiere comunicar a través de aspectos técnicos de la diagramación y la extensión determinante de su lenguaje gráfico (suárez, 2022).

Los elementos de la composición que son conformados por: líneas verticales, líneas horizontales, líneas inclinadas, líneas curvas, el aire, regla de tercios y simetría, parten del posicionamiento de los elementos dentro del encuadre con el fin de lograr generar un aura visual que aporte a la estética y el mensaje que se desea transmitir al receptor.

Profundidad de campo

Es el área que se desea que el espectador observe con nitidez, esta área puede ser podr delante o por detrás del sujeto u objeto que se encuentra en la imagen (Ramos y Valverde, 2019).

La gran profundidad de campo y la poca profundidad de campo tienen como objetivo el poder destacar o difuminar los elementos mostrados en la toma con el fin de lograr un mejor control de la atención del espectador sobre lo que se desea mostrar, todo ello aportando a la narrativa y la estética audiovisual.

Distancia focal

Mide en milímetros la distancia entre la imagen registrada y la imagen formada desde la lente de la cámara hacia el sensor o plano focal, todo ello distribuido en cuatro grupos tales como: objetivo estándar o normal, teleobjetivo, angular y ojo de pez (Guerrero y Caballo, 2020).

La distancia focal que facilita la forma y el espacio a captar enfocado a cada acción o escena que se desea plasmar en el material audiovisual. Por ello, la diversidad de lentes con sus respectivas medidas, las cuales son: gran angular, objetivo normal, teleobjetivo y objetivo

macro, brindan un tipo de proyección única con la que se puede empezar a componer una toma.

Ritmo

El trabajo más complicado en una obra audiovisual es darle una sensación al ritmo. Para llegar a conseguir lo prometido uno debe tener bien claro cuál es el público objetivo y que tipo de sensaciones queremos transmitir al público (Cirilo, 2021).

El ritmo debe estar al servicio de la narración pues existe dos formas básicas de transmitirlo mediante el : ritmo dinámico y ritmo suave.

Iluminación

La iluminación cumple un rol importante en nuestro día a día, ya que; aplica varias funciones en el contexto fílmico, porque gracias a esto se define la apariencia del protagonista (Cirilo, 2021).

Se podría decir que es un aspecto principal en el planteamiento de una propuesta visual, ya que; gracias a la iluminación se busca emitir sensaciones y mensajes extras a los propios diálogos. Utilizando adecuadamente la iluminacion suave, iluminacion dura y temperatura de color.

Movimientos de Cámaras

Los movimientos de cámara fueron descubiertos por el padre del cine moderno, Griffith quien reveló unos efectos extraordinarios para los encuadres en movimiento durante el rodaje. Además, tenían una manera muy creativa de emplear esta nueva técnica, construyendo carros especializados para poder mover al camarógrafo y así poder proporcionar la ligereza (Cirilo, 2021).

A través de este elemento, se puede determinar y transmitir una emoción o mensaje subjetivo. Utilizando, el tipo de movimiento como: panorámica, traveling y zoom . Lo cual, permite mostrar detalles que influyen en la historia al ser contada.

Aspectos Semánticos

Todos los elementos de un producto audiovisual tienen una función semántica. También explica que el significado de algunos elementos va consistir de su articulación dentro del mensaje que se desea hacer llegar al televidente (Cirilo, 2021).

La interpretación de la semántica por parte del televidente puede tener un significado literal o figurado, dependiendo de su naturaleza misma.

Recursos Visuales y Linguísticos

Son aquellos que muestran tanto contenido visual al igual que texto para emitir su mensaje o contenido (Retamozo, 2021).

Por ejemplo, en los anuncios que solemos encontrar en la televisión, vemos como en una o varias escenas enfatizan el contenido de estas a través de palabras. Usando los recursos visuales y lingüísticos mediante: elipsis, metonimia, hipérbole, comparación, metáfora, símbolo, personificación, contradicción, hipérbaton, aliteración, repetición y juego de ideas.

Recursos solo lingüísticos

Aquellos componentes que no usan el apoyo de imágenes o audio, únicamente presentan palabras (Retamozo, 2021).

Un ejemplo de recursos solo lingüísticos son los utilizados en noticias, que van acompañados de información mediante: gestos, melodías y señales de gráfico. Los más utilizados son: frases hechas, identificación palabra, dilogía, ironía, onomatopeya, exhortación, interrogación retórica, alusiones, neologismo y palabras coloquiales.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo se manifiesta el Contenido Audiovisual y el género del infoentretenimiento en el programa televisivo Andrea?

1.2.1 Preguntas específicas

¿Qué componentes morfológicos posee el contenido audiovisual del programa Andrea?

¿Qué elementos sintácticos posee el contenido audiovisual del programa Andrea?

¿Qué aspectos semánticos posee el contenido audiovisual del programa Andrea?

¿Cuales son los estilos narrativos presentes en el programa Andrea?

¿Cuales son los subgéneros presentes en el programa Andrea?

¿Cuales son las características técnicas utilizadas en el programa Andrea?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el Contenido Audiovisual y el género del infoentretenimiento, del programa televisivo Andrea.

1.3.2 Objetivos específicos

- Reconocer los componentes morfológicos que posee el contenido audiovisual del programa Andrea
- Describir los elementos sintácticos que posee el contenido audiovisual del programa Andrea.
- Identificar los aspectos semánticos que posee el contenido audiovisual del programa Andrea.

- Exponer los estilos narrativos presentes en el programa Andrea.
- Analizar los subgéneros presentes en el programa Andrea.
- Explicar las características técnicas utilizadas en el programa Andrea.

1.4. Hipótesis

Debido al tipo de investigación cualitativa no se plantea hipótesis. Según Amaiquema et al. (2019):

En la investigación cualitativa puede prescindirse del planteamiento de la hipótesis porque no se hacen suposiciones previas, se busca indagar desde lo subjetivo la interpretación de las personas acerca de los fenómenos de la realidad que se investigan y por tanto no hay mediciones posibles.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

La siguiente investigación es de tipo aplicado ,enfoque cualitativo y diseño hermenéutico. Ello consiste en realizar un estudio para resolver las preguntas de investigación aplicadas en el programa “*Andrea*” del canal ATV.

También, tiene un enfoque cualitativo; el cual, según Balderas (2013), el presente tipo de investigación permite decidir, encauzar y comprender la información planteada en el estudio para una contribución en el avance de la ciencia. Con ello se busca presentar un análisis claro y centrado con base en toda la información recopilada para responder de forma adecuada a las preguntas de investigación.

2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población de la presente investigación es el programa *Andrea* del canal ATV. Es un programa de corte talk show, conducido por Andrea Llosa, que se estrenó un martes 23 de julio del año 2019 y que se sigue emitiendo en el horario de 8:45 p.m. hasta las 9:45 p.m. de lunes a viernes. En el presente programa se da a conocer casos de personas que afrontan diversos problemas de familia que, en cierto modo, afectan a su entorno social-familiar. El objetivo del programa es dar solución a los casos expuestos públicamente, basándose en los relatos del protagonista.

La población se determinará a criterio de los investigadores quienes seleccionaron el mes de febrero del año 2021 para obtener la muestra. La muestra está conformada por 6 programas del mes de febrero.

Tabla 1

Población de la Investigación

Emisiones del programa

<i>Andrea del mes de</i>	Duración	Fecha de Emisión
Febrero		
“Me fuiste infiel, niegas ser el padre, pero hoy sabrás la verdad”	1:03:18	01/02/2021
“Sabes que no soy el padre de tu hijo”	1:03:31	02/02/2021
“No te atrevas a volver con mi hija, le desgraciaste la vida”	1:01:53	03/02/2021
“Te fui infiel, pero créeme, no soy el padre de su hija”	0:50:09	04/02/2021
“Dudo ser el padre de tu hija mayor porque estoy seguro de que la menor no es mi hija”	1:00:51	05/02/2021
“Dormías en casa de otros hombres, no soy el padre de tus hijos”	01:13:00	08/02/2021

“Ubícate, yo soy la madre de su hijo, tú solo la pareja”	0:49:51	09/02/2021
“Me hubieses cambiado por algo mejor, cumple con tu hija”	1:02:25	10/02/2021
“Tú eres la usurpadora, él si es el padre de mis hijas”	1:06:10	11/02/2021
“Quiero confesar mi más grande secreto: No sé quién es el padre de mi hija”	1:08:00	12/02/2021
“Dudo ser el padre de mis tres hijos”	0:47:00	15/02/2021
“Eres mi vecina, me traicionaste con mi esposo, pero él no es el padre de tu hija”	1:04:16	16/02/2021
“Quiero divorciarme de ti, estoy cansado de tus infidelidades”	1:03:05	17/02/2021

“Ella destruyó mi relación y hoy quiere robarme a mi hija”	1:02:56	18/02/2021
“No le fui infiel a tu hermano, él si es el padre de mi hija”	1:02:08	19/02/2021
“Una fan enamorada y un ADN”	0:47:51	22/02/2021
“Eres una mentirosa, no soy el padre de tu hijo”	0:48:30	23/02/2021
“Por culpa de tu amante no puedo ver a mi hija”	1:02:49	24/02/2021
“Ese niño no es mi hijo, es hijo de tu padrastro”	0:48:15	25/02/2021
“Quiero recuperar a mi hijo, voy a contar mi verdad”	1:03:22	26/02/2021

Tabla 2
Muestra de la Investigación

Emisiones del programa		
Andrea del mes de	Duración	Fecha de Emisión
Febrero		
“Te fui infiel, pero créeme, no soy el padre de su hija”	0:50:09	04/02/2021
“Ubícate, yo soy la madre de su hijo, tú solo la pareja”	0:49:51	09/02/2021
“Dudo ser el padre de mis tres hijos”	0:47:00	15/02/2021
“Una fan enamorada y un ADN”	0:47:51	22/02/2021
“Eres una mentirosa, no soy el padre de tu hijo”	0:48:30	23/02/2021
“Ese niño no es mi hijo, es hijo de tu padrastro”	0:48:15	25/02/2021

Respecto a la muestra, esta fue seleccionada por conveniencia y a criterio de los investigadores. La muestra está conformada por 6 emisiones del programa “*Andrea*” del mes de febrero del 2021. Los cuales tuvieron mayor cantidad de visualizaciones en el canal oficial de YouTube del programa.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1 Definición conceptual. Operacionalidad de las variables

En la siguiente tabla se encuentra las respectivas definiciones conceptuales de las variables infoentretenimiento y contenido audiovisual con sus dimensiones de cada una.

Tabla 3
Definición conceptual de las variables y sus unidades temáticas

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición conceptual
Infoentretenimiento	El entretenimiento se ha convertido en una táctica por los medios de comunicación, especialmente la televisión, para captar poder atención de la audiencia en un entorno saturado de estímulos comunicativos (Campos y Redondo, 2014).	Estilos Narrativos	Parte del tratamiento que han creado los medios de comunicación para la nueva noción de noticia tratada en el infoentretenimiento. Por ello, se suele recurrir al humor o la tragedia para hacer más amigable el contenido que se les está brindando. Sin embargo, se suele confundir lo nuevo, lo espectacular o lo conflictivo con lo importante (García, 2007).
		Géneros	Cada género se enfoca en los intereses del espectador. En el caso del infoentretenimiento, se busca entretener a través del humor, las emociones o los sentimientos que se estimulan con el correcto tratamiento del contenido emitido, respetando las reglas o técnicas generales de cada género (Ponce, 2017).

Contenido Audiovisual	Uno de los aspectos principales del contenido audiovisual, es la facilidad que da la comunicación, ya sean estos, motivacionales siendo semejantes a la realidad de las personas. Si bien se sabe, que el uso masivo puede generar una cierta alienación, como también puede ocasionar que el público espectador podría tener una falta de reflexión y análisis a las imágenes emitidas (Nieto y Sondor, 2021).	Características Técnicas	Las características técnicas en el infoentretención aportan a la narrativa utilizando un lenguaje televisivo en el que se desarrollan nuevas experiencias destinadas a la audiencia, tales como el uso del plano subjetivo para la inmersión del espectador en la historia (Ortells, 2015).
		Aspectos Morfológicos	El aspecto morfológico desde la gramática se encarga de la estructura de las palabras (nombres, verbos y adjetivos). Sin embargo, desde el aspecto audiovisual, comprende dos grandes aspectos los elementos visuales y sonoros (Chuque, 2019).
		Aspectos Sintácticos	Son elementos del lenguaje audiovisual que se manifiestan en un producto audiovisual en donde se busca ordenar el espacio, tiempo y movimiento a la hora de articular un mensaje (Ramos y Valverde, 2019)
		Aspectos Semánticos	Todos los elementos de un producto audiovisual tienen una función semántica. También explica que el significado de algunos elementos va a consistir de su articulación dentro del mensaje que se desea hacer llegar al televidente (Cirilo, 2021).

Fuente: *Elaboración propia*

En la siguiente tabla llamada descripción de desglose de unidades temáticas se encuentran mencionadas las dimensiones de las variables de infoentretenimiento y contenido audiovisual con los conceptos respectivos de cada indicador.

Tabla 4
Descripción de desglose de unidades temáticas

Dimensiones	Indicadores	Definición conceptual
Estilos Narrativos	Descontextualización	Parte de un tipo de noticia, ya sea de un contexto político, social o económico que se trivializa a la hora de ser abordada y que puede generar más de una realidad en el espectador.
	Personalización	Es una tendencia aplicada también en la televisión en donde se prioriza la historia individual a fin de lograr una identidad a las ideas o noticias que se le brinda a la audiencia.
	Sentimentalismo y emotividad	Parte de una investigación a profundidad de las experiencias y sensaciones de los protagonistas.
	Dramatización	Busca explotar aquellas circunstancias que tienden a darle intensidad a la narración de la noticia con el fin de impactar al público.
	Humor y crítica	Es una dominante que se desarrolla en la perspectiva desde la que se analizan los hechos en donde se busca ridiculizar o distorsionar la realidad a través de elementos jocosos, irónicos o caricaturescos.
Géneros	Debate	Es la conceptualización específica de reportar un acontecimiento a través de una confrontación que está sujeta a reglas de civilidad verbal y

		diálogo ordenado que los medios informativos fomentan u organizan para la sociedad
	Docudrama	Es un género que se busca expresar un suceso ante la cámara que es interpretado por el mismo protagonista
	Talk Show	Es un programa de entrevistas que busca entretener a través de experiencias o testimonios basados en noticias blandas que vuelven al ciudadano común en el protagonista de su propia historia.
Características Técnicas	Puesta en escena efectiva	Parte de la autopromoción de los contenidos más rentables o resaltantes que tienen las cadenas televisivas para lograr así un mayor alcance o rating a la hora de la emisión de dichos contenidos.
	Profusión de transiciones y efectos de postproducción	Es el uso de efectos y transiciones en un material audiovisual para llegar de forma más atractiva y efectiva a la audiencia.
	Gusto por los planos cerrados	Es un recurso que funciona para resaltar las reacciones emotivas o rasgos físicos del rostro del protagonista que impactan a la audiencia cuando se aplica de forma correcta en la narrativa visual.
	Utilización de recursos sonoros	Es un recurso que potencia los sonidos de ambiente o los efectos sonoros con el fin de complementar o resaltar momentos clave para la espectacularidad de la acción y el atractivo de la audiencia.
	Abundancia de conexiones en directo	Busca acercar a la audiencia en tiempo real a los hechos que acontecen en ese momento,

		involucrando al periodista con los protagonistas.
Aspectos Morfológicos	Elementos Visuales	Los elementos visuales son aplicados según la intención del narrador con el fin de transmitir un mensaje simple o complejo a través de imágenes que el receptor tendrá que interpretar.
	Elementos Sonoros	Los elementos sonoros conforman una parte importante del lenguaje audiovisual y de la narrativa al estimular el sentido auditivo del receptor con el fin de retener su atención y que ello pueda generar una reacción emocional.
Aspectos Sintácticos	Planos	Los planos nos informan que tan cerca o lejos percibimos los elementos plasmados en la toma, todo ello con el fin de poder transmitir un mensaje o sensación a través de una acción que aporta a la narrativa del material expuesto al receptor.
	Ángulos	Los ángulos son una forma de expresión fotográfica que, dependiendo del posicionamiento de la cámara en el eje vertical al elemento a fotografiar, puede transmitir un mensaje distinto.
	Composición	La composición parte del posicionamiento de los elementos dentro del encuadre con el fin de lograr generar un aura visual que aporte al mensaje que se desea transmitir al receptor.

Profundidad de Campo	<p>La profundidad de campo tiene como fin el poder destacar o difuminar los elementos mostrados en la toma con el fin de poder un mejor control de la atención del espectador sobre lo que se desea mostrar, todo ello aportando a la narrativa y la estética audiovisual.</p>
Distancia Focal	<p>La distancia focal facilita la forma y el espacio a captar enfocado a cada acción o escena que se desea plasmar en el material audiovisual. Por ello, la diversidad de lentes con sus respectivas medidas brinda un tipo de proyección única con la que se puede empezar a componer una toma.</p>
Ritmo	<p>El ritmo constituye a uno de los elementos que contribuirá más a hacer que las imágenes tengan o no atractivo para los espectadores. Teniendo presente el público al que va dirigida y las sensaciones que se quieren transmitir.</p>
Iluminación	<p>Se podría decir que es lo principal, ya que; gracias a la iluminación se busca emitir sensaciones y mensajes extras a los propios diálogos. Todo esto se consigue realizando el uso correcto de los elementos en la composición, encuadre, colores, entre otros.</p>

	Movimientos de Cámaras	A través de este elemento, se puede determinar y transmitir una emoción, se puede ver el incremento al drama, se puede seguir la acción, se revelan detalles que influyen en la historia a ser contada.
Aspectos Semánticos	Recursos Visuales y Lingüísticos	Por ejemplo, en los anuncios que solemos encontrar en la televisión, vemos como en una o varias escenas enfatizan el contenido de estas a través de palabras.
	Recursos solo Lingüísticos	Los recursos solo lingüísticos son utilizados, en noticias que va acompañado de información mediante, los gestos, melodías y señales de gráfico.

Fuente: *Elaboración propia*

2.4 Procedimiento

2.4.1 Técnica

La técnica es la observación. La observación es una de las técnicas más provechosas, desde una perspectiva científica, de lo que se pretende explicar o conocer (Campos, et al. 2012).

El autor señala que esta técnica es totalmente válida y confiable para ser utilizada en alguna investigación.

2.4.2. Validez y confiabilidad del instrumento

Para comprobar la validez de la investigación se realizó la elaboración de un instrumento que reúne los puntos necesarios para la elaboración de este. Para ello se rescató el punto de vista de tres expertos, facilitándole la ficha de observación de la investigación, el formato de validación y la ficha de relleno de datos del experto.

A continuación, se presentará los 3 expertos para la validación:

-Mario Chupen: Es un docente destacado con amplia trayectoria en proyectos audiovisuales. Ha participado como camarógrafo en la miniserie La Gran Sangre, realizó el documental de Nubeluz y entre otros grandes proyectos.

La validación se realizó mediante coordinación por el correo institucional donde se adjuntaron los documentos requeridos para ser evaluados por el experto.

-Doris Saldaña Neira: Es Licenciada en Ciencia de la comunicación con diplomado y maestría en periodismo y comunicación multimedia. Tiene un programa de Liderazgo para la transformación Social en la Universidad San Martín de Porres.

La validación se realizó mediante coordinación por el correo institucional donde se adjuntaron los documentos requeridos para ser evaluados por el experto.

-Estefany Morales: Es Magíster en Ciencias de la Comunicación y egresada del diploma de Marketing de Esan. Es docente Universitaria, exconductora y reportera de televisión. Con un amplio manejo de los idiomas: inglés, portugués y francés. Amante de los viajes y obsesionada con la organización.

La validación se realizó mediante coordinación por el correo institucional donde se adjuntaron los documentos requeridos para ser evaluados por el experto.

2.4.3 Instrumento

El instrumento para emplear es la ficha de observación. Los instrumentos de investigación permiten operativizar la técnica que en ocasiones se emplea de manera indistinta (Martínez, 2013). Mediante la ficha de observación se irán recolectando los datos del programa *Andrea* para determinar la presencia de la variable. Cabe resaltar que para usar esta técnica el investigador debe tener un conocimiento previo del tema y de lo que desea observar.

2.4.4 Procedimiento

Con el fin de realizar la presente tesis, se recopiló 44 documentos científicos sobre la variable estudiada. Se seleccionó 25 documentos científicos, los cuales se usaron en la presente investigación. Consiguiente a ello, se descargaron los 6 programas emitidos en el mes de febrero que conforman la muestra para su análisis. Los programas se ubican en el canal oficial de YouTube del programa “*Andrea*” <https://www.youtube.com/c/AndreaenATV/featuredt>.

Posteriormente, se elaboró la ficha de observación que fue validada por tres expertos en la materia y el instrumento fue utilizado en la muestra. Por último, se pasó a la redacción de los resultados y las conclusiones de la investigación.

2.5 Aspectos éticos

La presente investigación, busca analizar a profundidad 6 programas emitidos en el mes febrero de 2021 del programa televisivo *Andrea*, teniendo en consideración los principios éticos de la Universidad Privada del Norte, esenciales para garantizar la integridad y la calidad del estudio, expresados en la Resolución Rectoral N° 001-2023-UPN-SG. En base a ello, se desarrolla el compromiso con la responsabilidad, dando como resultado el abordar de forma respetuosa los temas de investigación, dando la seguridad de que el análisis sea un aporte positivo al campo del infoentretenimiento sin causar daños a los participantes ni a la sociedad en general.

En la presente investigación, el principio de humanidad se respeta de forma meticulosa, asegurando un enfoque equitativo en donde no se excluyen grupos vulnerables, dándole valor y reconocimiento a las opiniones reflejadas en el presente estudio.

En relación a la veracidad, la presente investigación desarrolla con rigurosidad una metodología que busca garantizar la transparencia de la recopilación, análisis e interpretación de datos. Todo ello con el fin de reflejar el compromiso con la verdad y objetividad.

A su vez, la presente investigación implementa el trabajo en equipo al respetar la normativa vigente relacionada con la investigación en comunicación y estudios mediáticos, a fin de cumplir con todas las regulaciones y estándares éticos que fortalece la legitimidad del estudio realizado en conjunto a favor de la comunidad académica y profesional.

Finalmente, la presente investigación implementa el principio de justicia al respetar los derechos de la propiedad intelectual y consideraciones éticas desarrolladas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Dentro del capítulo de resultados se realizará un análisis de 6 programas escogidos anteriormente en la muestra del programa “*Andrea*” del canal ATV emitidos en el mes de febrero del año 2021.

Se realizó dos fichas de observación para el conjunto de programas en base de las 6 subcategorías. Como primera subcategoría se encuentra los estilos narrativos con sus códigos de descontextualización, personalización, sentimentalismo y emotividad, dramatización, humor y crítica. La segunda es géneros que incluye a los códigos debate, docudrama y talk show. Como tercera subcategoría se identifica las características técnicas, dentro de ellas los códigos puesta en antena efectista, profusión de transiciones y efectos de postproducción, gusto por los planos cerrados, utilización de recursos sonoros y abundancia de conexiones en directo. Como cuarta subcategoría se precisa los aspectos morfológicos que esta compuesto por elementos visuales y sonoros. Como quinta subcategoría incluye el aspectos sintáctico que comprende planos, ángulos, composición, profundidad de campo, distancia focal, ritmo, iluminación y movimientos de cámaras. Finalmente, la última subcategoría está los aspectos semánticos que tiene como códigos los recursos visuales lingüísticos y recursos solo lingüísticos.

Con los ítems mencionados se hará un análisis a profundidad del programa “*Andrea*”. El objetivo general el siguiente instrumento “Ficha de Observación” analiza las categorías contenido audiovisual y el género infoentretenimiento de dicho programa. A su vez cuenta con objetivos específicos que se encargan de analizar a profundidad cada subcategoría mencionada en el anterior párrafo.

En el programa emitido el 04 de febrero del 2021 llamado *“Te fui infiel, pero créeme, no soy el padre de su hija”*, se aborda la historia de Edwing y Yessica. Él acepta que le fue infiel a su esposa (Rosario) con Yessica hace unos años atrás. Sin embargo, Yessica lo busca luego de un tiempo y le dice que tiene una hija de él y al no tener una respuesta de Edwing, le interpone una demanda de filiación. A raíz de ello, Edwing busca hacerse una prueba de ADN que pueda determinar si es o no el padre de la hija de Yessica. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Edwing y Yessica, pero también la de los testigos de ambas partes (Rosario, Armando, Eliza y Marina). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir el sobre en donde se encuentra el resultado de la prueba de ADN que da positivo. Por consiguiente, Edwing acepta su responsabilidad y luego de ser asesorados por un especialista legal, se compromete asumir la paternidad de su hija.

Tabla 5
Programa emitido el 04/02/2021

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Aparece		Observaciones
				Si	No	
Infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente caso la descontextualización no se presenta porque en todos los programas se busca abordar los hechos a partir de los antecedentes.

		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		La personalización está presente al darle protagonismo a las historias individuales de Edwing y Yessica para dar inicio a una historia general en donde ambas versiones se juntan con el fin de analizarlas y entender el contexto del caso con el desarrollo que se va dando en el transcurso del programa.
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		El sentimentalismo y la emotividad se hace presente en el programa cuando la presentadora (Andrea) busca que Edwing, Yessica y los testigos de ambas partes narren sus versiones de los hechos. A su vez, se hace presente cuando la presentadora cuestiona y analiza las versiones por medio de preguntas y puntos de vistas. Finalmente invita a que resalten, a través de sus respuestas, dichas emociones dichas emociones por parte de los protagonistas y los testigos de ambas partes.
		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el programa se presenta la dramatización al abordarlo a través de una estructura basada en el relato aristotélico: <ol style="list-style-type: none"> 1. Inicio: Parte de una breve introducción del caso, luego un breve resumen y continúan con las primeras versiones de los protagonistas sobre los hechos.

						<p>2. Nudo: Se invitan a los testigos de los protagonistas a fin de complementar y analizar la historia. Sin embargo, ello desencadena una serie de discusiones que cesan con la intervención y análisis de la conductora (Andrea).</p> <p>3. Desenlace: Se da conocer la solución del caso acompañado del punto de vista de un especialista a fin de conciliar una mutua decisión por ambas partes.</p>
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente caso el humor y la crítica no forman parte del programa ya que se omite la ridiculización, la sátira, entre otros elementos que interfieran con el tono reflexivo del programa.
	Géneros	Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente caso el debate aparece ya que, existe diferentes puntos de vista por parte de cada protagonista (Edwing y Jessica) del tema social propuesto. Por otro lado, se muestra la postura que tiene la

					conductora "Andrea "y el especialista invitado.
		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	El docudrama si está presente en el programa al añadir rótulos durante la intervención de cada protagonista, pequeñas preentrevistas al inicio de cada programa y el tema a tocar. Sin embargo, no está presente en su totalidad, ya que no presenta el manejo de cámara en mano e intervenciones en vivo ya que el programa es grabado.
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	En el presente programa el género de Talk Show hace presencia por medio de Edwing y Yessica que son los protagonistas de su propia historia que buscan como fin principal el verificar si Edwing es el verdadero padre de la hija de Yessica por medio de una prueba de ADN. En ese transcurso del programa, Andrea se convierte en la coprotagonista del caso al escuchar ambas historias y así dar a conocer una historia de un ciudadano común.
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X	La puesta en antena efectista está presente en el programa al incorporar 5 pequeños metrajes a forma de teaser o adelanto con el fin de mantener la atención del espectador y se presentan de la siguiente forma:

					<ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen del programa con los momentos más resaltantes luego de la introducción del caso al inicio del programa. 2. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario. 3. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes después del primer espacio publicitario. 4. Adelanto del programa antes del segundo espacio publicitario. 5. Adelanto del programa después del segundo espacio publicitario.
--	--	--	--	--	--

	Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente programa la profusión de transiciones y efectos de postproducción se presentan al incorporar efectos tales como: Pantalla dividida al incluir el enlace del especialista con la presentadora, colorización en monocromático al presentar la preentrevista de los protagonistas al inicio del programa, efectos de glitch cuando se hacen el cambio de tomas en las preentrevistas, el uso de cámara lenta en el montaje de los adelantos del programa y disolvencia como transición al inicio del programa.
	Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente programa los gustos por los planos cerrados se presentan al considerarlos en momentos en donde los protagonistas y los testigos narran momentos relevantes dentro de la historia y también cuando se busca resaltar ciertas reacciones o gestos mientras se les cuestiona sobre su versión de los hechos.
	Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente programa la utilización de recursos sonoros se presenta al incorporar efectos de sonido a fin de resaltar momentos puntuales en donde los protagonistas y los testigos se ven involucrados al compartir ciertos datos u opiniones que comprometen a la contraparte. A su vez, se hace uso de la música durante toda la emisión del programa, a fin de resaltar los momentos de tensión y emotividad.

		Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente programa no existe una presencia predominante de conexiones en directo. Sin embargo, si existe una casi al final del programa que hace presencia cuando se busca dar pase al especialista para dar su punto de vista en relación a la solución más viable del caso presentado.
--	--	-------------------------------------	--	--	---	---

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 6
Programa emitido el 04/02/2021

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos		x		
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	x		En el presente programa los elementos visuales esquemáticos se presentan a través de las tomas de los entrevistados y las tomas de apoyo que se muestran a lo largo del programa.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en el caso que se desarrolla y que sigue un orden narrativo con inicio, nudo y desenlace.
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas		x		
		Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales.	x		En el presente programa la utilización de elementos sonoros se presenta de dos formas: La primera es a modo de música que acompaña el logo del programa cada vez que aparece. La segunda es a modo de música de fondo, la cual	Tiene como fin el poder identificar el programa de forma sonora cada vez que aparece el logo del programa. A su vez, la música de fondo va con el fin de poder retener al televidente generando un ambiente de intriga que va ligado al género de música

					está de corrido a lo largo del programa.	utilizada en el programa.
	Efecto de sonido	El programa Andrea presenta efectos de sonido	x		La utilización de los efectos de sonido está presente en el programa a través golpes o glitch cuando se desea hacer un cambio de toma importante también, cuando se desea resaltar una palabra o acontecimiento o que considere impactante.	Tiene como fin el poder resaltar momentos importantes para que el televidente tome mayor importancia sobre lo que acaba de ver o escuchar a fin de poder retener su atención y mantener esa intriga hasta el final del programa en donde se descubre la verdad del caso.
	Palabras	El programa Andrea presenta palabras	x		La utilización de la palabra está presente desde el inicio hasta el final del programa en donde participan las personas invitadas al programa y a Andrea.	Tiene como fin el poder narrar y dar a conocer los hechos a través de las versiones de las personas involucradas en el caso, tanto como las opiniones de la presentadora como la de los testigos. Todo ello permite que el televidente conozca y genere una postura en base a la información que se le va dando, hasta que al final del programa, cada persona pueda

						tener una hipótesis y ello se vea corroborado o desmentido a través de la solución o cierre del programa.
		Silencio	El programa Andrea presenta silencio		x	

Aspectos sintácticos	Planos	Gran plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	x		La utilización de gran planos generales está presente en el programa, principalmente e al inicio, en donde se muestra el set de tv.	Tiene como fin el mostrar un ambiente de calma o neutro para que el televidente pueda neutralizar cualquier emoción antes de empezar el programa.
		Plano general	El programa Andrea presenta plano general	x		La utilización de planos generales está presente en el programa, principalmente e dirigido a la presentadora al inicio del programa y también a los protagonistas del caso.	Tiene como fin el presentar y agrupar en momentos claves a fin de que el televidente pueda apreciar de forma conjunta, las acciones y el mensaje que se va exponiendo a lo largo del programa.
		Plano entero	El programa Andrea presenta plano entero		x		

		Plano americano	El programa Andrea presenta plano americano	x		La utilización de planos americanos está presente en el programa, principalmente e cuando Andrea da la bienvenida del programa.	Tiene como fin el poder acercarse más al televidente frente al mensaje de bienvenida para el inicio del programa.
		Plano medio	El programa Andrea presenta plano medio	x		La utilización de planos medios está presente en el programa, principalmente e cuando se busca colocar tomas a mitad de pantalla.	Tiene como fin el poder aprovechar los espacios del encuadre con el fin de que dos tomas, que van en simultáneo, no afecten la percepción de cercanía que tienen para con el televidente mientras se desarrolla el programa.
		Plano detalle	El programa Andrea presenta plano detalle	x		La utilización de planos detalles está presente en el programa, principalmente e cuando uno de los protagonistas o la presentadora tiene la palabra. A su vez, se hace presente cuando se resalta alguna acción o gesticulación la emoción propia de esa persona como reacción de	Tiene como fin el poder acercarse al televidente frente a lo que se dice o a las acciones no verbales de los protagonistas, desencadenando una serie de emociones el cual permitan que la audiencia pueda interpretar lo que está sucediendo y se sienta parte de ello al sentir empatía frente a lo que ve.

						lo que se va señalando en el programa.	
Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal	x			El uso de ángulos normales está presente en el programa a través de las tomas que se van desarrollando dentro del set.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de neutralidad dentro del programa.
	Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado	x			El uso de ángulos picados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que es denunciada mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de inferioridad al presentar a la persona denunciada.
	Contrapicado	El programa Andrea presenta ángulo contrapicado	x			El uso de ángulos contrapicados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que denuncia mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de superioridad al presentar a la persona denunciante.
	Inclinación lateral	El programa Andrea presenta inclinación lateral.			x		

		Composición	Líneas verticales	El programa Andrea presenta líneas verticales		x		
			Líneas horizontales	El programa Andrea presenta líneas horizontales		x		

			Líneas inclinadas	El programa Andrea presenta líneas inclinadas		x		
			Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas		x		
			El aire	El programa Andrea presenta aire	x		El aire está presente al inicio del programa cuando se muestra el set antes de dar la bienvenida.	Tiene como fin el poder brindar una sensación de espacio y tranquilidad al televidente que va acompañada con el plano.
			Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	x		La regla de tercios está presente en el programa a través de el posicionamiento de la cámara el cual permite componer de forma efectiva y ordenada a la presentadora y los protagonistas, todo ello se da tanto en el set como en las tomas de apoyo y	Tiene como fin el poder mantener una estética visual que permita al televidente poder enfocar su atención frente a lo mostrado.

					teaser.	
		Simetría	El programa Andrea presenta simetría		x	
	Profundidad de campo	Gran profundidad de campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	x		La gran profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en tomas abiertas el cual permita apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa. Tiene como fin el poder apreciar el arte del programa el cual define y acompaña su estética visual. Todo ello pensado a fin de que sea atractivo para el televidente.
		Poca profundidad de campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	x		La poca profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en planos cerrados cuando uno de los protagonistas o la presentadora tienen la palabra. Tiene como fin el poder centrar la atención del televidente frente al protagonista o la presentadora que se encuentra hablando o realizando alguna acción y que su alrededor no pueda ser un elemento distractorio.
	Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	x		La distancia focal gran angular está presente en el programa principalmente cuando se da inicio al presentar el set de tv. Tiene como fin el poder captar la mayor cantidad de espacio posible para el televidente desde un punto en concreto.

			Objetivo normal	El programa Andrea presenta objetivo normal		x		
			Teleobjetivo	El programa Andrea presenta teleobjetivo	x		El teleobjetivo está presente en a lo largo del programa en donde se permite captar los diversos planos, tanto abiertos como cerrados.	Tiene como fin el poder ser versátil a la hora de desarrollar el programa. Ello permite que el televidente no sienta el cambio de lentes y que la continuidad no se vea afectada a la hora de hacer los cambios de planos.

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro		x		
		Ritmo	Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	x		El ritmo dinámico está presente en el programa a través de la corta duración de los planos y los diversos elementos que acompañan cada toma.	Tiene como fin el poder tener siempre atento al televidente y retenerlo lo más posible. Todo ello acompañado de elementos visuales y sonoros.
			Ritmo suave	El programa Andrea presenta ritmo suave		x		
		Iluminación	Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	x		La iluminación suave está presente en el programa a	Tiene como fin el poder dar una armonía visual y neutra para que el

					través de las tomas que se realizan dentro del set.	televidente no tenga una percepción impuesta a través de las sombras duras frente a uno o a ambos protagonistas del programa.
	Iluminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura	x		La iluminación dura está presente en el programa a través de las tomas dentro del teaser en donde se muestran a los protagonistas exponiendo su versión de los hechos.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en una sensación de incomodidad a través de las sombras duras que se muestran.
	Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color		x		
Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámica		x		
	Traveling	El programa Andrea presenta traveling	x		El travelling está presente en el programa a través del primer plano en donde se muestra el set del programa.	Tiene como fin el poder preparar y acercar al televidente frente a lo próximo que se va a mostrar.
	Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom	x		El zoom está presente en el programa, principalmente cuando uno de los protagonistas tiene el uso de la palabra, cuando hay	Tiene como fin el poder retener la atención del televidente, brindándole mayor dinamismo al resaltar acciones de gran

						alguna acción importante y en el teaser.	importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.
Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos	Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis		x	-	-
		Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	x		Metonimia está presente en el programa.	Tiene como fin retener la atención del televidente mediante el resultado de ADN.
		Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	X		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora, como también cuando presenta a los involucrados.	Esto tiene la finalidad de generar atención desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego.

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación		x	-	-
			Metáfora	El programa Andrea presenta metáfora		x	-	-
			Símbolo	El programa Andrea presenta símbolos		x	-	-
			Personificación	El programa Andrea presenta personificación		x	-	-
			Contradicción	El programa Andrea presenta contradicción		x	-	-
			Hipérbaton	El programa Andrea presenta hipérbaton		x	-	-

	Aliteración	El programa Andrea presenta alteración		x	-	-
	Repetición	El programa Andrea presenta repetición		x	-	-
	Juego de ideas	El programa Andrea presenta juego de ideas		x	-	-
Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas		x	-	-
	Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra	x		La identificación palabra esta presente en el programa.	Esto permite relacionar el nombre del programa con la conductora y así pueda asociar el televidente el programa.
	Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía		x	-	-
	Ironía	El programa Andrea presenta ironía		x	-	-
	Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya		x	-	-
	Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación		x	-	-
	Interrogación retórica	El programa Andrea presenta interrogación retórica		x	-	-
	Alusiones	El programa Andrea presenta alusiones		x	-	-

		Neologismo	El programa Andrea presenta neologismo		x	-	-
		Palabras coloquiales	El programa Andrea presenta palabras coloquiales		x	-	-

Fuente: *Elaboración propia.*

En el programa emitido el 09 de febrero del 2021 llamado “*Ubícate, yo soy la madre de su hijo, tú solo la pareja*”, se aborda la historia de Andrea y Maury. Ambos se conocieron hace varios años atrás en el colegio, se enamoraron y tuvieron un hijo que hoy en día tiene 6 años. Ella sabía que él era un mujeriego, pero pensó que con la llegada de su hijo él cambiaría, sin embargo, no fue así. Según Andrea, ambos tenían una buena relación hasta que Maury conoce a su actual pareja (Brigitte). Andrea afirma que Brigitte es la que manipula a Maury y debido a ello, Maury y Andrea no pueden tener una buena relación para con su hijo. A raíz de ello, Andrea busca que ambos concilien para que Maury pueda tener una buena relación con su hijo. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Andrea y Mauri, pero también la de los testigos de ambas partes (Brigitte, Elizabeth, Vicenta y Katherine). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a invitar al especialista para que Andrea y Mauri logren conciliar. Por consiguiente, ambos aceptan la sugerencia de la presentadora y el conciliador a fin de que se comprometan a mejorar la comunicación que tienen por el bien de su hijo y que Mauri a pasar la mensualidad en las fechas correspondientes.

Tabla 7

Programa emitido el 09/02/2021

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Aparece		Observaciones
				Si	No	
Infoentretención	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente caso la descontextualización no se presenta porque en todos los programas se busca abordar los hechos a partir de los antecedentes.
		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?	X		La personalización está presente al darle protagonismo a las historias individuales de Maury y Andrea para iniciar una historia general en donde ambas versiones se juntan con el fin de analizarlas y entender el contexto del caso con el desarrollo que se va dando en el transcurso del programa.
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?	X		El sentimentalismo y la emotividad se hace presente en el programa cuando la presentadora (Andrea) busca que Maury, Andrea y los testigos de ambas partes narren sus versiones de los hechos. A su vez, se hace presente cuando la presentadora cuestiona y analiza las versiones por medio de preguntas y puntos de vista invita a que resalten, a través de sus respuestas, dichas emociones por parte de los protagonistas y los testigos de ambas partes.

		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?	X		<p>En el programa se presenta la dramatización al abordar el programa con una estructura basada en el relato aristotélico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inicio: Parte de una breve introducción del caso, luego un breve resumen y continúan con las primeras versiones de los protagonistas sobre los hechos. 2. Nudo: Se invitan a los testigos de los protagonistas a fin de complementar y analizar la historia. Sin embargo, ello desencadena una serie de discusiones que cesan con la intervención y análisis de la conductora (Andrea). 3. Desenlace: Se da conocer la solución del caso acompañado del punto de vista de un especialista a fin de conciliar una mutua
--	--	---------------	--	---	--	--

					decisión por ambas partes.
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?	X	En el presente caso el humor y la crítica no forman parte del programa ya que se omite la ridiculización, la sátira, entre otros elementos que interfieran con el tono reflexivo del programa.
Géneros		Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	En el presente caso el debate aparece ya que, existe diferentes puntos de vista por parte de cada protagonista (Maury y Andrea) del tema social propuesto. Por otro lado, se muestra la postura que tiene la conductora "Andrea" y el especialista invitado.
		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	El docudrama si está presente en el programa al añadir rótulos durante la intervención de cada protagonista, pequeñas preentrevistas al inicio de cada programa y el tema a tocar. Sin embargo, no está presente en su totalidad, ya que no presenta el manejo de cámara en mano e intervenciones en vivo ya que el programa es grabado.
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	En el presente programa el género de Talk Show hace presencia por medio de Maury y Andrea que son los protagonistas de su propia historia que buscan como fin principal el poder conciliar por el hijo que tienen en común. En ese transcurso del programa, Andrea se convierte en la coprotagonista del caso al

						escuchar ambas historias y así dar a conocer una historia de un ciudadano común.
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		<p>La puesta en antena efectista está presente en el programa al incorporar 5 pequeños metrajes a forma de teaser o adelanto con el fin de mantener la atención del espectador y se presentan de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen del programa con los momentos más resaltantes luego de la introducción del caso al inicio del programa. 2. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario. 3. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes después del primer espacio publicitario. 4. Adelanto del programa antes del segundo espacio publicitario.

					5. Adelanto del programa después del segundo espacio publicitario.
	Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente programa la profusión de transiciones y efectos de postproducción se presentan al incorporar efectos tales como: Pantalla dividida al incluir el enlace del especialista con la presentadora, colorización en monocromático al presentar la preentrevista de los protagonistas al inicio del programa, efectos de glitch cuando se hacen el cambio de tomas en las preentrevistas, el uso de cámara lenta en el montaje de los adelantos del programa y disolvencia como transición al inicio del programa.
	Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente programa los gustos por los planos cerrados se presentan al considerarlos en momentos en donde los protagonistas y los testigos narran momentos relevantes dentro de la historia y también cuando se busca resaltar ciertas reacciones o gestos mientras se les cuestiona sobre su versión de los hechos.
	Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente programa la utilización de recursos sonoros se presenta al incorporar efectos de sonido a fin de resaltar momentos puntuales en donde los protagonistas y los testigos se ven involucrados al compartir ciertos datos u opiniones que comprometen a la contraparte. A su vez, se

					hace uso de música a fin de resaltar ciertos momentos de emotividad en el transcurso del programa.
	Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente programa no existe una presencia predominante de conexiones en directo. Sin embargo, si existe una casi al final del programa que hace presencia cuando se busca dar pase al especialista para dar su punto de vista en relación con la solución más viable del caso presentado.

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 8
Programa emitido el 09/02/2021

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos		x		
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	x		En el presente programa los elementos visuales esquemáticos se presentan a través de las tomas de los entrevistados y las tomas de apoyo que se muestran a lo largo del programa.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en el caso que se desarrolla y que sigue un orden narrativo con inicio, nudo y desenlace.
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas		x		
		Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales.	x		En el presente programa la utilización de elementos sonoros se presenta de dos formas: La primera es a modo de música que acompaña el logo del programa cada vez que aparece. La segunda es	Tiene como fin el poder identificar el programa de forma sonora cada vez que aparece el logo del programa. A su vez, la música de fondo va con el fin de poder retener al televidente generando un ambiente de intriga que va

					a modo de música de fondo, la cual está de corrido a lo largo del programa.	ligado al género de música utilizada en el programa.
	Efecto de sonido	El programa Andrea presenta efectos de sonido	x		La utilización de los efectos de sonido está presente en el programa a través golpes o glitches cuando se desea hacer un cambio de toma importante o también, cuando se desea resaltar una palabra o acontecimiento o que se considere impactante.	Tiene como fin el poder resaltar momentos importantes para que el televidente tome mayor importancia sobre lo que acaba de ver o escuchar a fin de poder retener su atención y mantener esa intriga hasta el final del programa en donde se descubre la verdad del caso.
	Palabras	El programa Andrea presenta palabras	x		La utilización de la palabra está presente desde el inicio hasta el final del programa en donde participan las personas invitadas al programa y a Andrea.	Tiene como fin el poder narrar y dar a conocer los hechos a través de las versiones de las personas involucradas en el caso, tanto como las opiniones de la presentadora como la de los testigos. Todo ello permite que el televidente conozca y genere una postura en base a la

							información que se le va dando, hasta que al final del programa, cada persona pueda tener una hipótesis y ello se vea corroborado o desmentido a través de la solución o cierre del programa.
		Silencio	El programa Andrea presenta silencio		x		

Aspectos sintácticos	Planos	Gran plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	x		La utilización de gran planos generales está presente en el programa, principalmente e al inicio, en donde se muestra el set de tv.	Tiene como fin el mostrar un ambiente de calma o neutro para que el televidente pueda neutralizar cualquier emoción antes de empezar el programa.
		Plano general	El programa Andrea presenta plano general	x		La utilización de planos generales está presente en el programa, principalmente e dirigido a la presentadora al inicio del	Tiene como fin el presentar y agrupar en momentos claves a fin de que el televidente pueda apreciar de forma conjunta, las

				programa y también a los protagonistas del caso.	acciones y el mensaje que se va exponiendo a lo largo del programa.
	Plano entero	El programa Andrea presenta plano entero		x	
	Plano americano	El programa Andrea presenta plano americano	x	La utilización de planos americanos está presente en el programa, principalmente e cuando Andrea da la bienvenida del programa.	Tiene como fin el poder acercar más al televidente frente al mensaje de bienvenida para el inicio del programa.
	Plano medio	El programa Andrea presenta plano medio	x	La utilización de planos medios está presente en el programa, principalmente e cuando se busca colocar tomas a mitad de pantalla.	Tiene como fin el poder aprovechar los espacios del encuadre con el fin de que dos tomas, que van en simultáneo, no afecten la percepción de cercanía que tienen para con el televidente mientras se desarrolla el programa.
	Plano detalle	El programa Andrea presenta plano detalle	x	La utilización de planos detalles está presente en el programa, principalmente e cuando uno de los protagonistas o la presentadora tiene la palabra. A su	Tiene como fin el poder acercar al televidente frente a lo que se dice o a las acciones no verbales de los protagonistas, desencadenando una serie de emociones el cual permitan que la

						vez, se hace presente cuando se resalta alguna acción o gesticulación de la cual refleja la emoción propia de esa persona como reacción de lo que se va señalando en el programa.	audiencia pueda interpretar lo que está sucediendo y se sienta parte de ello al sentir empatía frente a lo que ve.
Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal	x			El uso de ángulos normales está presente en el programa a través de las tomas que se van desarrollando dentro del set.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de neutralidad dentro del programa.
	Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado				El uso de ángulos picados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que es denunciada mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de inferioridad al presentar a la persona denunciada.
	Contrapicado	El programa Andrea presenta ángulo contrapicado	x			El uso de ángulos contrapicados está presente en el programa a través de	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de superioridad al presentar a la

						tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que denuncia mientras expone su caso.	persona denunciante.
		Inclinación lateral	El programa Andrea presenta inclinación lateral.		x		
	Composición	Líneas verticales	El programa Andrea presenta líneas verticales		x		
		Líneas horizontales	El programa Andrea presenta líneas horizontales		x		

		Líneas inclinadas	El programa Andrea presenta líneas inclinadas		x		
		Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas		x		
		El aire	El programa Andrea presenta aire	x		El aire está presente al inicio del programa cuando se muestra el set antes de dar la bienvenida.	Tiene como fin el poder brindar una sensación de espacio y tranquilidad al televidente que va acompañada con el plano.
		Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	x		La regla de tercios está presente en el programa a través del	Tiene como fin el poder mantener una estética visual que permita al

					posicionamiento de la cámara el cual permite componer de forma efectiva y ordenada a la presentadora y los protagonistas, todo ello se da tanto en el set como en las tomas de apoyo y teaser.	televidente poder enfocar su atención frente a lo mostrado.	
		Simetría	El programa Andrea presenta simetría		x		
	Profundidad de campo	Gran profundidad de campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	x		La gran profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en tomas abiertas el cual permita apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa.	Tiene como fin el poder apreciar el arte del programa el cual define y acompaña su estética visual. Todo ello pensado a fin de que sea atractivo para el televidente.
		Poca profundidad de campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	x		La poca profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en planos cerrados cuando uno de los protagonistas o la presentadora tienen la	Tiene como fin el poder centrar la atención del televidente frente al protagonista o la presentadora que se encuentra hablando o realizando alguna acción y que su alrededor no pueda ser un

							palabra.	elemento distractorio.
	Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	x			La distancia focal gran angular está presente en el programa principalmente cuando se da inicio al presentar el set de tv.	Tiene como fin el poder captar la mayor cantidad de espacio posible para el televidente desde un punto en concreto.
		Objetivo normal	El programa Andrea presenta objetivo normal		x			
		Teleobjetivo	El programa Andrea presentateleobjetivo	x			El teleobjetivo está presente en a lo largo del programa en donde se permite captar los diversos planos, tanto abiertos como cerrados.	Tiene como fin el poder ser versátil a la hora de desarrollar el programa. Ello permite que el televidente no sienta el cambio de lentes y que la continuidad no se vea afectada a la hora de hacer los cambios de planos.

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro		x		
	Ritmo		Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	x		El ritmo dinámico está presente en el	Tiene como fin el poder tener siempre atento

		co			programa a través de la corta duración de los planos y los diversos elementos que acompañan cada toma.	al televidente y retenerlo lo más posible. Todo ello acompañado de elementos visuales y sonoros.
		Ritmo suave	El programa Andrea presentar ritmo suave		x	
Iluminación		Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	x		La iluminación suave está presente en el programa a través de las tomas que se realizan dentro del set. Tiene como fin el poder dar una armonía visual y neutra para que el televidente no tenga una percepción impuesta a través de las sombras duras frente a uno o a ambos protagonistas del programa.
		Iluminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura			La iluminación dura está presente en el programa a través de las tomas dentro del teaser en donde se muestran a los protagonistas exponiendo su versión de los hechos. Tiene como fin el poder sumergir al televidente en una sensación de incomodidad a través de las sombras duras que se muestran.
		Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color		x	

	Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámica		x			
		Traveling	El programa Andrea presenta traveling	x		El travelling está presente en el programa a través del primer plano en donde se muestra el set del programa.	Tiene como fin el poder retener la atención del televidente, brindándole mayor dinamismo al resaltar acciones de gran importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.	
		Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom	x		El zoom está presente en el programa, principalmente cuando uno de los protagonistas tiene el uso de la palabra, cuando hay alguna acción importante y en el teaser.	Tiene como fin el poder retener la atención del televidente, brindándole mayor dinamismo al resaltar acciones de gran importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.	
	Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos	Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis		X	-	-
			Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	X		Metonimia está presente en el programa.	Tiene como fin retener la atención del televidente mediante el resultado de ADN.
			Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	X		El programa presenta hipérbole, al ingresar la	Esto tiene la finalidad de generar atención desde

								conductora, como también cuando presenta a los involucrados.	el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación		X	-	-
			Metáfora	El programa Andrea presenta metáfora		x	-	-
			Símbolo	El programa Andrea presenta símbolos		x	-	-
			Personificación	El programa Andrea presenta personificación		x	-	-
			Contradicción	El programa Andrea presenta contradicción		x	-	-
			Hipérbaton	El programa Andrea presenta hipérbaton		x	-	-
			Aliteración	El programa Andrea presenta alteración		x	-	-
			Repetición	El programa Andrea presenta repetición		x	-	-
			Juego de ideas	El programa Andrea presenta juego de ideas		x	-	-
			Recursos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas		x	-

solo lingüísticos	Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra			La identificación palabra está presente en el programa.	Esto permite relacionar el nombre del programa con la conductora y así pueda asociar el televidente el programa.
	Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía		x	-	-
	Ironía	El programa Andrea presenta ironía		x	-	-
	Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya		x	-	-
	Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación		x	-	-
	Interrogación retórica	El programa Andrea presenta interrogación retórica		x	-	-
	Alusiones	El programa Andrea presenta alusiones		x	-	-
	Neologismo	El programa Andrea presenta neologismo		x	-	-
	Palabras coloquiales	El programa Andrea presenta palabras coloquiales		x	-	-

Fuente: *Elaboración propia.*

En el programa emitido el 15 de febrero del 2021 llamado “*Dudo ser el padre de mis tres hijos*”, se aborda la historia de Alan y Jazmín. Él duda de la paternidad de sus tres hijos que tuvo con Jazmín por ciertos comentarios que ella le hacía y también por ciertas dudas debido al nacimiento de su último bebé. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Alan y Jazmín, pero también la de los testigos de ambas partes (Steven y Rosario). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir los tres sobres en donde se encuentra los resultados de las pruebas de ADN que da positivo el primero y los dos siguientes dan negativo. Por consiguiente, Jazmín acepta su responsabilidad y Alan, luego de ser asesorado por un especialista legal, decidirá el futuro legal de sus hijos.

Tabla 9
Programa emitido el 15/02/2021

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Aparece		Observaciones
				Si	No	
Infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente caso la descontextualización no se presenta porque en todos los programas se busca abordar los hechos a partir de los antecedentes.
		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		La personalización está presente al darle protagonismo a las historias individuales de Alan y Jazmín para iniciar una historia general en donde ambas versiones se juntan con el fin de analizarlas y entender el contexto del caso con el desarrollo que se va

						dando en el transcurso del programa.
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		El sentimentalismo y la emotividad se hace presente en el programa cuando la presentadora (Andrea) busca que Alan, Jazmín y los testigos de ambas partes narren sus versiones de los hechos. A su vez, se hace presente cuando la presentadora cuestiona y analiza las versiones por medio de preguntas y puntos de vista invita a que resalten, a través de sus respuestas, dichas emociones por parte de los protagonistas y los testigos de ambas partes.
		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		<p>En el programa se presenta la dramatización al abordar el programa con una estructura basada en el relato aristotélico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inicio: Parte de una breve introducción del caso, luego un breve resumen y continúan con las primeras versiones de los protagonistas sobre los hechos. 2. Nudo: Se invitan a los testigos de los protagonistas a fin de complementar y analizar la historia.

						<p>Sin embargo, ello desencadena una serie de discusiones que cesan con la intervención y análisis de la conductora (Andrea).</p> <p>3. Desenlace: Se da conocer la solución del caso acompañado del punto de vista de un especialista a fin de conciliar una mutua decisión por ambas partes.</p>
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente caso el humor y la crítica no forman parte del programa ya que se omite la ridiculización, la sátira, entre otros elementos que interfieran con el tono reflexivo del programa.
	Géneros	Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente caso el debate aparece ya que, existe diferentes puntos de vista por parte de cada protagonista (Alan y Jazmín) del tema social propuesto. Por otro lado, se muestra la postura que tiene la conductora "Andrea" y el especialista invitado.

		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X		El docudrama si está presente en el programa al añadir rótulos durante la intervención de cada protagonista, pequeñas preentrevistas al inicio de cada programa y el tema a tocar. Sin embargo, no está presente en su totalidad, ya que no presenta el manejo de cámara en mano e intervenciones en vivo ya que el programa es grabado.
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente programa el género de Talk Show hace presencia por medio de Alan y Jazmin que son los protagonistas de su propia historia que buscan como fin principal el verificar si Alan es el verdadero padre de los tres hijos de Jazmin por medio de una prueba de ADN. En ese transcurso del programa, Andrea se convierte en la coprotagonista del caso al escuchar ambas historias y así dar a conocer una historia de un ciudadano común.
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X		La puesta en antena efectista está presente en el programa al incorporar 5 pequeños metrajes a forma de teaser o adelanto con el fin de mantener la atención del espectador y se presentan de la siguiente forma: 1. Resumen del programa con los momentos más resaltantes luego de la introducción del caso al inicio del programa.

					<p>2. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario.</p> <p>3. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes después del primer espacio publicitario.</p> <p>4. Adelanto del programa antes del segundo espacio publicitario.</p> <p>5. Adelanto del programa después del segundo espacio publicitario.</p>
	Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la profusión de transiciones y efectos de postproducción se presentan al incorporar efectos tales como: Pantalla dividida al incluir el enlace del especialista con la presentadora, colorización en monocromático al presentar la preentrevista de los protagonistas al inicio del programa, efectos de glitch cuando se hacen el cambio de tomas en las preentrevistas, el uso de cámara lenta en el montaje de los adelantos del programa y

					disolvencia como transición al inicio del programa.
	Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa los gustos por los planos cerrados se presentan al considerarlos en momentos en donde los protagonistas y los testigos narran momentos relevantes dentro de la historia y también cuando se busca resaltar ciertas reacciones o gestos mientras se les cuestiona sobre su versión de los hechos.
	Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la utilización de recursos sonoros se presenta al incorporar efectos de sonido a fin de resaltar momentos puntuales en donde los protagonistas y los testigos se ven involucrados al compartir ciertos datos u opiniones que comprometen a la contraparte. A su vez, se hace uso de música a fin de resaltar ciertos momentos de emotividad en el transcurso del programa.
	Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente programa no existe una presencia predominante de conexiones en directo. Sin embargo, si existe una casi al final del programa que hace presencia cuando se busca dar pase al especialista para dar su punto de vista en relación con la solución más viable del caso presentado.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 10
Programa emitido el 15/02/2021

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos		x		
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	x		En el presente programa los elementos visuales esquemáticos se presentan a través de las tomas de los entrevistados y las tomas de apoyo que se muestran a lo largo del programa.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en el caso que se desarrolla y que sigue un orden narrativo con inicio, nudo y desenlace.
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas		x		
		Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales.	x		En el presente programa la utilización de elementos sonoros se presenta de dos formas: La primera es a modo de música que acompaña el logo del programa cada vez que aparece. La segunda es	Tiene como fin el poder identificar el programa de forma sonora cada vez que aparece el logo del programa. A su vez, la música de fondo va con el fin de poder retener al televidente generando un ambiente de intriga que va

					a modo de música de fondo, la cual está de corrido a lo largo del programa.	ligado al género de música utilizada en el programa.
	Efecto de sonido	El programa Andrea presenta efectos de sonido	x		La utilización de los efectos de sonido está presente en el programa a través golpes o glitches cuando se desea hacer un cambio de toma importante o también, cuando se desea resaltar una palabra o acontecimiento o que se considere impactante.	Tiene como fin el poder resaltar momentos importantes para que el televidente tome mayor importancia sobre lo que acaba de ver o escuchar a fin de poder retener su atención y mantener esa intriga hasta el final del programa en donde se descubre la verdad del caso.
	Palabras	El programa Andrea presenta palabras	x		La utilización de la palabra está presente desde el inicio hasta el final del programa en donde participan las personas invitadas al programa y a Andrea.	Tiene como fin el poder narrar y dar a conocer los hechos a través de las versiones de las personas involucradas en el caso, tanto como las opiniones de la presentadora como la de los testigos. Todo ello permite que el televidente conozca y genere una postura en base a la

							información que se le va dando, hasta que al final del programa, cada persona pueda tener una hipótesis y ello se vea corroborado o desmentido a través de la solución o cierre del programa.
		Silencio	El programa Andrea presenta silencio		x	-	-

Aspectos sintácticos	Planos	Gran plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	x		La utilización de gran planos generales está presente en el programa, principalmente al inicio, en donde se muestra el set de tv.	Tiene como fin el mostrar un ambiente de calma o neutro para que el televidente pueda neutralizar cualquier emoción antes de empezar el programa.
		Plano general	El programa Andrea presenta plano general	x		La utilización de planos generales está presente en el programa, principalmente dirigido a la presentadora al inicio del	Tiene como fin el presentar y agrupar en momentos claves a fin de que el televidente pueda apreciar de forma conjunta, las acciones y el

				programa y también a los protagonistas del caso.	mensaje que se va exponiendo a lo largo del programa.
	Plano entero	El programa Andrea presenta plano entero		x	
	Plano americano	El programa Andrea presenta plano americano	x	La utilización de planos americanos está presente en el programa, principalmente cuando Andrea da la bienvenida del programa.	Tiene como fin el poder acercarse más al televidente frente al mensaje de bienvenida para el inicio del programa.
	Plano medio	El programa Andrea presenta plano medio	x	La utilización de planos medios está presente en el programa, principalmente cuando se busca colocar tomas a mitad de pantalla.	Tiene como fin el poder aprovechar los espacios del encuadre con el fin de que dos tomas, que van en simultáneo, no afecten la percepción de cercanía que tienen para con el televidente mientras se desarrolla el programa.
	Plano detalle	El programa Andrea presenta plano detalle	x	La utilización de planos detalles está presente en el programa, principalmente cuando uno de los protagonistas o la presentadora tiene la palabra. A su vez, se hace	Tiene como fin el poder acercarse al televidente frente a lo que se dice o a las acciones no verbales de los protagonistas, desencadenando una serie de emociones el cual permitan que la audiencia

					presente cuando se resalta alguna acción o gesticulación de la cual refleja la emoción propia de esa persona como reacción de lo que se va señalando en el programa.	pueda interpretar lo que está sucediendo y se sienta parte de ello al sentir empatía frente a lo que ve.
Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal	x		El uso de ángulos normales está presente en el programa a través de las tomas que se van desarrollando dentro del set.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de neutralidad dentro del programa.
	Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado	x		El uso de ángulos picados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que es denunciada mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de inferioridad al presentar a la persona denunciada.
	Contrapicado	El programa Andrea presenta ángulo contrapicado	x		El uso de ángulos contrapicados está presente en el programa a través de	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de superioridad al presentar a la

						tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que denuncia mientras expone su caso.	persona denunciante.
		Inclinación lateral	El programa Andrea presenta inclinación lateral.		x		
	Composición	Líneas verticales	El programa Andrea presenta líneas verticales		x		
		Líneas horizontales	El programa Andrea presenta líneas horizontales		x		

			Líneas inclinadas	El programa Andrea presenta líneas inclinadas		x		
			Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas		x		
			El aire	El programa Andrea presenta aire	x		El aire está presente al inicio del programa cuando se muestra el set	Tiene como fin el poder brindar una sensación de espacio y tranquilidad al

					antes de dar la bienvenida.	televidente que va acompañada con el plano.
	Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	x		La regla de tercios está presente en el programa a través del posicionamiento de la cámara el cual permite componer de forma efectiva y ordenada a la presentadora y los protagonistas, todo ello se da tanto en el set como en las tomas de apoyo y teaser.	Tiene como fin el poder mantener una estética visual que permita al televidente poder enfocar su atención frente a lo mostrado.
	Simetría	El programa Andrea presenta simetría		x		
	Profundidad de campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	x		La gran profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en tomas abiertas el cual permita apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa.	Tiene como fin el poder apreciar el arte del programa el cual define y acompaña su estética visual. Todo ello pensado a fin de que sea atractivo para el televidente.
	Poca profundidad de campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	x		La poca profundidad de campo está presente en el	Tiene como fin el poder centrar la atención del televidente frente al

						programa, principalmente en planos cerrados cuando uno de los protagonistas o la presentadora tienen la palabra.	protagonista o la presentadora que se encuentra hablando o realizando alguna acción y que su alrededor no pueda ser un elemento distractorio.
Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	x			La distancia focal gran angular está presente en el programa principalmente cuando se da inicio al presentar el set de tv.	Tiene como fin el poder captar la mayor cantidad de espacio posible para el televidente desde un punto en concreto.
	Objetivo normal	El programa Andrea presenta objetivo normal			x		
	Teleobjetivo	El programa Andrea presentateleobjetivo	x			El teleobjetivo está presente en a lo largo del programa en donde se permite captar los diversos planos, tanto abiertos como cerrados.	Tiene como fin el poder ser versátil a la hora de desarrollar el programa. Ello permite que el televidente no sienta el cambio de lentes y que la continuidad no se vea afectada a la hora de hacer los cambios de planos.

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro		x		
		Ritmo	Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	x		El ritmo dinámico está presente en el programa a través de la corta duración de los planos y los diversos elementos que acompañan cada toma.	Tiene como fin el poder tener siempre atento al televidente y retenerlo lo más posible. Todo ello acompañado de elementos visuales y sonoros.
			Ritmo suave	El programa Andrea presenta ritmo suave		x		
		Iluminación	Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	x		La iluminación suave está presente en el programa a través de las tomas que se realizan dentro del set.	Tiene como fin el poder dar una armonía visual y neutra para que el televidente no tenga una percepción impuesta a través de las sombras duras frente a uno o a ambos protagonistas del programa.
			Iluminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura	x		La iluminación dura está presente en el programa a través de las tomas dentro del teaser en donde se muestran a los	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en una sensación de incomodidad a través de las sombras duras que se muestran.

						protagonistas exponiendo su versión de los hechos.	
		Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color		x		
	Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámico		x		
		Traveling	El programa Andrea presenta traveling	x		El travelling está presente en el programa a través del primer plano en donde se muestra el set del programa.	Tiene como fin el poder preparar y acercar al televidente frente a lo próximo que se va a mostrar.
		Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom	x		El zoom está presente en el programa, principalmente cuando uno de los protagonistas tiene el uso de la palabra, cuando hay alguna acción importante y en el teaser.	Tiene como fin el poder retener la atención del televidente, brindándole mayor dinamismo al resaltar acciones de gran importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.
Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos	Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis		x	-	-
		Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	x		Metonimia está presente en el programa.	Tiene como fin retener la atención del televidente mediante el resultado de ADN.
		Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la	Esto tiene la finalidad de generar atención desde

								conductora, como también cuando presenta a los involucrados.	el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación		x	-	-
			Metáfora	El programa Andrea presenta metáfora		x	-	-
			Símbolo	El programa Andrea presenta símbolos		x	-	-
			Personificación	El programa Andrea presenta personificación		x	-	-
			Contradicción	El programa Andrea presenta contradicción		x	-	-
			Hipérbaton	El programa Andrea presenta hipérbaton		x	-	-
			Aliteración	El programa Andrea presenta alteración		x	-	-
			Repetición	El programa Andrea presenta repetición		x	-	-
			Juego de ideas	El programa Andrea presenta juego de ideas		x	-	-
			Recursos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas		x	-

solo lingüísticos	Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra	x		La identificación palabra está presente en el programa.	Esto permite relacionar el nombre del programa con la conductora y así pueda asociar el televidente el programa.
	Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía		x	-	-
	Ironía	El programa Andrea presenta ironía		x	-	-
	Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya		x	-	-
	Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación		x	-	-
	Interrogación retórica	El programa Andrea presenta interrogación retórica		x	-	-
	Alusiones	El programa Andrea presenta alusiones		x	-	-
	Neologismo	El programa Andrea presenta neologismo		x	-	-
	Palabras coloquiales	El programa Andrea presenta palabras coloquiales		x	-	-

Fuente: *Elaboración propia.*

En el programa emitido el 22 de febrero del 2021 llamado “Una fan enamorada y un ADN”, se aborda la historia de Lucero y Guillermo. Ella reconoce que era fan de Guillermo y que, luego de agregarse por Facebook, ambos salieron y tuvieron un encuentro amoroso. A raíz de ello, Lucero queda embarazada de un bebé. Lucero busca que Guillermo reconozca a su hijo, pero él se niega a hacerlo hasta que logre hacerse una prueba de ADN la cual determine si es o no el padre del hijo de Lucero. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Lucero y Guillermo, pero también la de los testigos de ambas partes (Elizabeth, Kelvin, Cielo y Jaqueline). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir el sobre en donde se encuentra el resultado de la prueba de ADN que da negativo. Por consiguiente, la mamá de Lucero sufre un colapso en el programa y Edwing logra tener la tranquilidad que necesitaba al saber que no era el padre del hijo de Lucero. Luego de ser asesorados por un especialista legal, Guillermo puede hacer los trámites que lo exoneren de la responsabilidad legal del hijo de Lucero.

Tabla 11
Programa emitido el 22/02/2021

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Aparece		Observaciones
				Si	No	
Infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente caso la descontextualización no se presenta porque en todos los programas se busca abordar los hechos a partir de los antecedentes.

		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		La personalización está presente al darle protagonismo a las historias individuales de Lucero y Guillermo para iniciar una historia general en donde ambas versiones se juntan con el fin de analizarlas y entender el contexto del caso con el desarrollo que se va dando en el transcurso del programa.
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		El sentimentalismo y la emotividad se hace presente en el programa cuando la presentadora (Andrea) busca que Lucero, Guillermo y los testigos de ambas partes narren sus versiones de los hechos. A su vez, se hace presente cuando la presentadora cuestiona y analiza las versiones por medio de preguntas y puntos de vista invita a que resalten, a través de sus respuestas, dichas emociones por parte de los protagonistas y los testigos de ambas partes.
		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el programa se presenta la dramatización al abordar el programa con una estructura basada en el relato aristotélico: <ul style="list-style-type: none"> 1. Inicio: Parte de una breve introducción del caso, luego un breve resumen y continúan con las primeras versiones de los protagonistas sobre los hechos.

						<p>2. Nudo: Se invitan a los testigos de los protagonistas a fin de complementar y analizar la historia. Sin embargo, ello desencadena una serie de discusiones que cesan con la intervención y análisis de la conductora (Andrea).</p> <p>3. Desenlace: Se da conocer la solución del caso acompañado del punto de vista de un especialista a fin de conciliar una mutua decisión por ambas partes.</p>
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente caso el humor y la crítica no forman parte del programa ya que se omite la ridiculización, la sátira, entre otros elementos que interfieran con el tono reflexivo del programa.
	Géneros	Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente caso el debate aparece ya que, existe diferentes puntos de vista por parte de cada protagonista (Lucero y Guillermo) del tema social propuesto. Por otro lado, se muestra la postura que tiene la

					conductora "Andrea "y el especialista invitado.
		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	El docudrama si está presente en el programa al añadir rótulos durante la intervención de cada protagonista, pequeñas preentrevistas al inicio de cada programa y el tema a tocar. Sin embargo, no está presente en su totalidad, ya que no presenta el manejo de cámara en mano e intervenciones en vivo ya que el programa es grabado.
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	En el presente programa el género de Talk Show hace presencia por medio de Lucero y Guillermo que son los protagonistas de su propia historia que buscan como fin principal el verificar si Guillermo es el verdadero padre del hijo de Lucero por medio de una prueba de ADN. En ese transcurso del programa, Andrea se convierte en la coprotagonista del caso al escuchar ambas historias y así dar a conocer una historia de un ciudadano común.
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X	La puesta en antena efectista está presente en el programa al incorporar 5 pequeños metrajes a forma de teaser o adelanto con el fin de mantener la atención del espectador y se presentan de la siguiente forma:

					<ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen del programa con los momentos más resaltantes luego de la introducción del caso al inicio del programa. 2. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario. 3. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes después del primer espacio publicitario. 4. Adelanto del programa antes del segundo espacio publicitario. 5. Adelanto del programa después del segundo espacio publicitario.
--	--	--	--	--	--

	Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la profusión de transiciones y efectos de postproducción se presentan al incorporar efectos tales como: Pantalla dividida al incluir el enlace del especialista con la presentadora, colorización en monocromático al presentar la preentrevista de los protagonistas al inicio del programa, efectos de glitch cuando se hacen el cambio de tomas en las preentrevistas, el uso de cámara lenta en el montaje de los adelantos del programa y disolvencia como transición al inicio del programa.
	Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa los gustos por los planos cerrados se presentan al considerarlos en momentos en donde los protagonistas y los testigos narran momentos relevantes dentro de la historia y también cuando se busca resaltar ciertas reacciones o gestos mientras se les cuestiona sobre su versión de los hechos.
	Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la utilización de recursos sonoros se presenta al incorporar efectos de sonido a fin de resaltar momentos puntuales en donde los protagonistas y los testigos se ven involucrados al compartir ciertos datos u opiniones que comprometen a la contraparte. A su vez, se hace uso de música a fin de resaltar ciertos momentos de emotividad en el transcurso del programa.

		Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente programa no existe una presencia predominante de conexiones en directo. Sin embargo, si existe una casi al final del programa que hace presencia cuando se busca dar pase al especialista para dar su punto de vista en relación a la solución más viable del caso presentado.
--	--	-------------------------------------	--	--	---	---

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 12
Programa emitido el 22/02/2021

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos		x		
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	x		En el presente programa los elementos visuales esquemáticos se presentan a través de las tomas de los entrevistados y las tomas de apoyo que se muestran a lo largo del programa.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en el caso que se desarrolla y que sigue un orden narrativo con inicio, nudo y desenlace.
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas		x		
		Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales.	x		En el presente programa la utilización de elementos sonoros se presenta de dos formas: La primera es a modo de música que acompaña el logo del programa cada vez que aparece. La segunda es	Tiene como fin el poder identificar el programa de forma sonora cada vez que aparece el logo del programa. A su vez, la música de fondo va con el fin de poder retener al televidente generando un ambiente de intriga que va

					a modo de música de fondo, la cual está de corrido a lo largo del programa.	ligado al género de música utilizada en el programa.
	Efecto de sonido	El programa Andrea presenta efectos de sonido	x		La utilización de los efectos de sonido está presente en el programa a través golpes o glitches cuando se desea hacer un cambio de toma importante o también, cuando se desea resaltar una palabra o acontecimiento o que se considere impactante.	Tiene como fin el poder resaltar momentos importantes para que el televidente tome mayor importancia sobre lo que acaba de ver o escuchar a fin de poder retener su atención y mantener esa intriga hasta el final del programa en donde se descubre la verdad del caso.
	Palabras	El programa Andrea presenta palabras	x		La utilización de la palabra está presente desde el inicio hasta el final del programa en donde participan las personas invitadas al programa y a Andrea.	Tiene como fin el poder narrar y dar a conocer los hechos a través de las versiones de las personas involucradas en el caso, tanto como las opiniones de la presentadora como la de los testigos. Todo ello permite que el televidente conozca y genere una postura en base a la

							información que se le va dando, hasta que al final del programa, cada persona pueda tener una hipótesis y ello se vea corroborado o desmentido a través de la solución o cierre del programa.
		Silencio	El programa Andrea presenta silencio		x	-	-

Aspectos sintácticos	Planos	Gran plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	x		La utilización de gran planos generales está presente en el programa, principalmente e al inicio, en donde se muestra el set de tv.	Tiene como fin el mostrar un ambiente de calma o neutro para que el televidente pueda neutralizar cualquier emoción antes de empezar el programa.
		Plano general	El programa Andrea presenta plano general	x		La utilización de planos generales está presente en el programa, principalmente e dirigido a la presentadora al inicio del	Tiene como fin el presentar y agrupar en momentos claves a fin de que el televidente pueda apreciar de forma conjunta, las

				programa y también a los protagonistas del caso.	acciones y el mensaje que se va exponiendo a lo largo del programa.
	Plano entero	El programa Andrea presenta plano entero		x	
	Plano americano	El programa Andrea presenta plano americano	x	La utilización de planos americanos está presente en el programa, principalmente e cuando Andrea da la bienvenida del programa.	Tiene como fin el poder acercar más al televidente frente al mensaje de bienvenida para el inicio del programa.
	Plano medio	El programa Andrea presenta plano medio	x	La utilización de planos medios está presente en el programa, principalmente e cuando se busca colocar tomas a mitad de pantalla.	Tiene como fin el poder aprovechar los espacios del encuadre con el fin de que dos tomas, que van en simultáneo, no afecten la percepción de cercanía que tienen para con el televidente mientras se desarrolla el programa.
	Plano detalle	El programa Andrea presenta plano detalle	x	La utilización de planos detalles está presente en el programa, principalmente e cuando uno de los protagonistas o la presentadora tiene la palabra. A su	Tiene como fin el poder acercar al televidente frente a lo que se dice o a las acciones no verbales de los protagonistas, desencadenando una serie de emociones el cual permitan que la

					vez, se hace presente cuando se resalta alguna acción o gesticulación de la cual refleja la emoción propia de esa persona como reacción de lo que se va señalando en el programa.	audiencia pueda interpretar lo que está sucediendo y se sienta parte de ello al sentir empatía frente a lo que ve.
Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal	x		El uso de ángulos normales está presente en el programa a través de las tomas que se van desarrollando dentro del set.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de neutralidad dentro del programa.
	Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado	x		El uso de ángulos picados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que es denunciada mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de inferioridad al presentar a la persona denunciada.
	Contrapicado	El programa Andrea presenta ángulo contrapicado	x		El uso de ángulos contrapicados está presente en el programa a través de	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de superioridad al presentar a la

						tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que denuncia mientras expone su caso.	persona denunciante.
		Inclinación lateral	El programa Andrea presenta inclinación lateral.		x		
	Composición	Líneas verticales	El programa Andrea presenta líneas verticales		x		
		Líneas horizontales	El programa Andrea presenta líneas horizontales		x		

		Líneas inclinadas	El programa Andrea presenta líneas inclinadas		x		
		Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas		x		
		El aire	El programa Andrea presenta aire	x		El aire está presente al inicio del programa cuando se muestra el set antes de dar la bienvenida.	Tiene como fin el poder brindar una sensación de espacio y tranquilidad al televidente que va acompañada con el plano.
		Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	x		La regla de tercios está presente en el programa a través del posicionamiento	Tiene como fin el poder mantener una estética visual que permita al televidente

						nto de la cámara el cual permite componer de forma efectiva y ordenada a la presentadora y los protagonistas, todo ello se da tanto en el set como en las tomas de apoyo y teaser.	poder enfocar su atención frente a lo mostrado.
		Simetría	El programa Andrea presenta simetría		x		
	Profundida dde campo	Gran profundida dde campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	x		La gran profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en tomas abiertas el cual permita apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa.	Tiene como fin el poder apreciar el arte del programa el cual define y acompaña su estética visual. Todo ello pensado a fin de que sea atractivo para el televidente.
		Poca profundida dde campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	x		La poca profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en planos cerrados cuando uno de los protagonistas o la presentadora tienen la	Tiene como fin el poder centrar la atención del televidente frente al protagonista o la presentadora que se encuentra hablando o realizando alguna acción y que su alrededor no pueda ser un

						palabra.	elemento distractorio.
	Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	x		La distancia focal gran angular está presente en el programa principalmente cuando se da inicio al presentar el set de tv.	Tiene como fin el poder captar la mayor cantidad de espacio posible para el televidente desde un punto en concreto.
		Objetivo normal	El programa Andrea presenta objetivo normal		x		
		Teleobjetivo	El programa Andrea presentateleobjetivo	x		El teleobjetivo está presente en a lo largo del programa en donde se permite captar los diversos planos, tanto abiertos como cerrados.	Tiene como fin el poder ser versátil a la hora de desarrollar el programa. Ello permite que el televidente no sienta el cambio de lentes y que la continuidad no se vea afectada a la hora de hacer los cambios de planos.

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro		x		
		Ritmo	Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	x		El ritmo dinámico está presente en el programa a través de la corta duración de los planos y los diversos elementos que acompañan cada toma.	Tiene como fin el poder tener siempre atento al televidente y retenerlo lo más posible. Todo ello acompañado de elementos visuales y sonoros.
			Ritmo suave	El programa Andrea presenta ritmo suave		x		
		Iluminación	Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	x		La iluminación suave está presente en el programa a través de las tomas que se realizan dentro del set.	Tiene como fin el poder dar una armonía visual y neutra para que el televidente no tenga una percepción impuesta a través de las sombras duras frente a uno o a ambos protagonistas del programa.
			Iluminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura	x		La iluminación dura está presente en el programa a través de las tomas dentro del teaser en donde se muestran a los protagonistas exponiendo	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en una sensación de incomodidad a través de las sombras duras que se muestran.

						su versión de los hechos.	
		Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color		x		
	Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámica		x		
		Traveling	El programa Andrea presenta traveling	x		El travelling está presente en el programa a través del primer plano en donde se muestra el set del programa.	Tiene como fin el poder preparar y acercar al televidente frente a lo próximo que se va a mostrar.
		Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom	x		El zoom está presente en el programa, principalmente cuando uno de los protagonistas tiene el uso de la palabra, cuando hay alguna acción importante y en el teaser.	Tiene como fin el poder retener la atención del televidente, brindándole mayor dinamismo al resaltar acciones de gran importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.
Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos	Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis		x	-	-
		Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	x		Metonimia está presente en el programa.	Tiene como fin retener la atención del televidente mediante el resultado de ADN.

			Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora, como también cuando presenta a los involucrados.	Esto tiene la finalidad de generar atención desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego.
--	--	--	-----------	---------------------------------------	---	--	---	--

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación		x	-	-
			Metáfora	El programa Andrea presenta metáfora		x	-	-
			Símbolo	El programa Andrea presenta símbolos		x	-	-
			Personificación	El programa Andrea presenta personificación		x	-	-
			Contradicción	El programa Andrea presenta contradicción		x	-	-
			Hipérbaton	El programa Andrea presenta hipérbaton		x	-	-
			Aliteración	El programa Andrea presenta alteración		x	-	-
			Repetición	El programa Andrea presenta repetición		x	-	-
			Juego de ideas	El programa Andrea presenta juego de ideas		x	-	-

Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas		x	-	-
	Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra	x		La identificación palabra está presente en el programa.	Esto permite relacionar el nombre del programa con la conductora y así pueda asociar el televidente el programa.
	Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía		x	-	-
	Ironía	El programa Andrea presenta ironía		x	-	-
	Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya		x	-	-
	Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación		x	-	-
	Interrogación retórica	El programa Andrea presenta interrogación retórica		x	-	-
	Alusiones	El programa Andrea presenta alusiones		x	-	-
	Neologismo	El programa Andrea presenta neologismo		x	-	-
	Palabras coloquiales	El programa Andrea presenta palabras coloquiales		x	-	-

Fuente: *Elaboración propia.*

En el programa emitido el 23 de febrero del 2021 llamado “*Eres una mentirosa, no soy el padre de tu hijo*”, se aborda la historia de Esteban y Victoria. Él no cree que el bebé de dos meses de Victoria sea suyo ya que Victoria cuando tuvo su primer hijo, le hizo creer al padre del niño que era de él, pero al final eso no era cierto. A raíz de ello, Esteban busca hacerse una prueba de ADN que pueda determinar si es o no el padre del hijo de Victoria. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Esteban y Victoria, pero también la de los testigos de ambas partes (Victoria, Micaela, Juan Alberto y Marianela). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir el sobre en donde se encuentra el resultado de la prueba de ADN que da negativo. Por consiguiente, Victoria acepta su responsabilidad y luego de ser asesorados por un especialista legal, se Esteban es exonerado de asumir la paternidad del hijo de Victoria.

Tabla 13
Programa emitido el 23/02/2021

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Aparece		Observaciones
				Si	No	
Infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente caso la descontextualización no se presenta porque en todos los programas se busca abordar los hechos a partir de los antecedentes.

		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		La personalización está presente al darle protagonismo a las historias individuales de Esteban y Victoria para iniciar una historia general en donde ambas versiones se juntan con el fin de analizarlas y entender el contexto del caso con el desarrollo que se va dando en el transcurso del programa.
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		El sentimentalismo y la emotividad se hace presente en el programa cuando la presentadora (Andrea) busca que Esteban, Victoria y los testigos de ambas partes narren sus versiones de los hechos. A su vez, se hace presente cuando la presentadora cuestiona y analiza las versiones por medio de preguntas y puntos de vista invita a que resalten, a través de sus respuestas, dichas emociones por parte de los protagonistas y los testigos de ambas partes.
		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el programa se presenta la dramatización al abordar el programa con una estructura basada en el relato aristotélico: <ul style="list-style-type: none"> 1. Inicio: Parte de una breve introducción del caso, luego un breve resumen y continúan con las primeras versiones de los protagonistas sobre los hechos.

						<p>2. Nudo: Se invitan a los testigos de los protagonistas a fin de complementar y analizar la historia. Sin embargo, ello desencadena una serie de discusiones que cesan con la intervención y análisis de la conductora (Andrea).</p> <p>3. Desenlace: Se da conocer la solución del caso acompañado del punto de vista de un especialista a fin de conciliar una mutua decisión por ambas partes.</p>
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente caso el humor y la crítica no forman parte del programa ya que se omite la ridiculización, la sátira, entre otros elementos que interfieran con el tono reflexivo del programa.
	Géneros	Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X		En el presente caso el debate aparece ya que, existe diferentes puntos de vista por parte de cada protagonista (Esteban y Victoria) del tema social propuesto. Por otro lado, se muestra la postura que tiene la

					conductora "Andrea "y el especialista invitado.
		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	El docudrama si está presente en el programa al añadir rótulos durante la intervención de cada protagonista, pequeñas preentrevistas al inicio de cada programa y el tema a tocar. Sin embargo, no está presente en su totalidad, ya que no presenta el manejo de cámara en mano e intervenciones en vivo ya que el programa es grabado.
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretención en el programa Andrea?	X	En el presente programa el género de Talk Show hace presencia por medio de Esteban y Victoria que son los protagonistas de su propia historia que buscan como fin principal el verificar si Esteban es el verdadero padre del hijo de Victoria por medio de una prueba de ADN. En ese transcurso del programa, Andrea se convierte en la coprotagonista del caso al escuchar ambas historias y así dar a conocer una historia de un ciudadano común.
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?	X	La puesta en antena efectista está presente en el programa al incorporar 5 pequeños metrajes a forma de teaser o adelanto con el fin de mantener la atención del espectador y se presentan de la siguiente forma:

					<ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen del programa con los momentos más resaltantes luego de la introducción del caso al inicio del programa. 2. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario. 3. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes después del primer espacio publicitario. 4. Adelanto del programa antes del segundo espacio publicitario. 5. Adelanto del programa después del segundo espacio publicitario.
--	--	--	--	--	--

	Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la profusión de transiciones y efectos de postproducción se presentan al incorporar efectos tales como: Pantalla dividida al incluir el enlace del especialista con la presentadora, colorización en monocromático al presentar la preentrevista de los protagonistas al inicio del programa, efectos de glitch cuando se hacen el cambio de tomas en las preentrevistas, el uso de cámara lenta en el montaje de los adelantos del programa y disolvencia como transición al inicio del programa.
	Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa los gustos por los planos cerrados se presentan al considerarlos en momentos en donde los protagonistas y los testigos narran momentos relevantes dentro de la historia y también cuando se busca resaltar ciertas reacciones o gestos mientras se les cuestiona sobre su versión de los hechos.
	Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la utilización de recursos sonoros se presenta al incorporar efectos de sonido a fin de resaltar momentos puntuales en donde los protagonistas y los testigos se ven involucrados al compartir ciertos datos u opiniones que comprometen a la contraparte. A su vez, se hace uso de música a fin de resaltar ciertos momentos de emotividad en el transcurso del programa.

		Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente programa no existe una presencia predominante de conexiones en directo. Sin embargo, si existe una casi al final del programa que hace presencia cuando se busca dar pase al especialista para dar su punto de vista en relación a la solución más viable del caso presentado.
--	--	-------------------------------------	--	--	---	---

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 14
Programa emitido el 23/02/2021

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos		x		
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	x		En el presente programa los elementos visuales esquemáticos se presentan a través de las tomas de los entrevistados y las tomas de apoyo que se muestran a lo largo del programa.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en el caso que se desarrolla y que sigue un orden narrativo con inicio, nudo y desenlace.
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas		x		
		Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales.	x		En el presente programa la utilización de elementos sonoros se presenta de dos formas: La primera es a modo de música que acompaña el logo del programa cada vez que aparece. La segunda es a modo de música de	Tiene como fin el poder identificar el programa de forma sonora cada vez que aparece el logo del programa. A su vez, la música de fondo va con el fin de poder retener al televidente generando un ambiente de intriga que va ligado al género de

					fondo, la cual está de corrido a lo largo del programa.	música utilizada en el programa.
	Efecto de sonido	El programa Andrea presenta efectos de sonido	x		La utilización de los efectos de sonido está presente en el programa a través golpes o glitches cuando se desea hacer un cambio de toma importante o también, cuando se desea resaltar una palabra o acontecimiento o que se considere impactante.	Tiene como fin el poder resaltar momentos importantes para que el televidente tome mayor importancia sobre lo que acaba de ver o escuchar a fin de poder retener su atención y mantener esa intriga hasta el final del programa en donde se descubre la verdad del caso.
	Palabras	El programa Andrea presenta palabras	x		La utilización de la palabra está presente desde el inicio hasta el final del programa en donde participan las personas invitadas al programa y a Andrea.	Tiene como fin el poder narrar y dar a conocer los hechos a través de las versiones de las personas involucradas en el caso, tanto como las opiniones de la presentadora como la de los testigos. Todo ello permite que el televidente conozca y genere una postura en base a la información que se le va

								dando, hasta que al final del programa, cada persona pueda tener una hipótesis y ello se vea corroborado o desmentido a través de la solución o cierre del programa.
			Silencio	El programa Andrea presenta silencio		x	-	-

Aspectos sintácticos	Planos	Gran plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	x		La utilización de gran planos generales está presente en el programa, principalmente e al inicio, en donde se muestra el set de tv.	Tiene como fin el mostrar un ambiente de calma o neutro para que el televidente pueda neutralizar cualquier emoción antes de empezar el programa.
		Plano general	El programa Andrea presenta plano general	x		La utilización de planos generales está presente en el programa, principalmente e dirigido a la presentadora al inicio del programa y también a los protagonistas del caso.	Tiene como fin el presentar y agrupar en momentos claves a fin de que el televidente pueda apreciar de forma conjunta, las acciones y el mensaje que se va exponiendo a lo largo del programa.
		Plano entero	El programa Andrea presenta plano		x		

		entero			
	Plano americano	El programa Andrea presenta plano americano	x		La utilización de planos americanos está presente en el programa, principalmente e cuando Andrea da la bienvenida del programa. Tiene como fin el poder acercarse más al televidente frente al mensaje de bienvenida para el inicio del programa.
	Plano medio	El programa Andrea presenta plano medio	x		La utilización de planos medios está presente en el programa, principalmente e cuando se busca colocar tomas a mitad de pantalla. Tiene como fin el poder aprovechar los espacios del encuadre con el fin de que dos tomas, que van en simultáneo, no afecten la percepción de cercanía que tienen para con el televidente mientras se desarrolla el programa.
	Plano detalle	El programa Andrea presenta plano detalle	x		La utilización de planos detalles está presente en el programa, principalmente e cuando uno de los protagonistas o la presentadora tiene la palabra. A su vez, se hace presente cuando se resalta alguna acción o gesticulación la cual refleja la emoción propia de esa. Tiene como fin el poder acercarse al televidente frente a lo que se dice o a las acciones no verbales de los protagonistas, desencadenando una serie de emociones el cual permitan que la audiencia pueda interpretar lo que está sucediendo y se sienta parte de ello al sentir empatía frente a lo que ve.

						persona como reacción de lo que se va señalando en el programa.	
Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal	x			El uso de ángulos normales está presente en el programa a través de las tomas que se van desarrollando dentro del set.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de neutralidad dentro del programa.
	Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado	x			El uso de ángulos picados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que es denunciada mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de inferioridad al presentar a la persona denunciada.
	Contrapicado	El programa Andrea presenta ángulo contrapicado	x			El uso de ángulos contrapicados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que denuncia mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de superioridad al presentar a la persona denunciante.

		Inclinación lateral	El programa Andrea presenta inclinación lateral.		x		
	Composición	Líneas verticales	El programa Andrea presenta líneas verticales		x		
		Líneas horizontales	El programa Andrea presenta líneas horizontales		x		

		Líneas inclinadas	El programa Andrea presenta líneas inclinadas		x		
		Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas		x		
		El aire	El programa Andrea presenta aire	x		El aire está presente al inicio del programa cuando se muestra el set antes de dar la bienvenida.	Tiene como fin el poder brindar una sensación de espacio y tranquilidad al televidente que va acompañada con el plano.
		Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	x		La regla de tercios está presente en el programa a través del posicionamiento de la cámara el cual permite componer de forma efectiva y ordenada a la presentadora y los protagonistas, todo ello se da tanto en el set como en las tomas de apoyo y teaser.	Tiene como fin el poder mantener una estética visual que permita al televidente poder enfocar su atención frente a lo mostrado.

		Simetría	El programa Andrea presenta simetría		x		
	Profundidad de campo	Gran profundidad de campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	x		La gran profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en tomas abiertas el cual permita apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa.	Tiene como fin el poder apreciar el arte del programa el cual define y acompaña su estética visual. Todo ello pensado a fin de que sea atractivo para el televidente.
		Poca profundidad de campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	x		La poca profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en planos cerrados cuando uno de los protagonistas o la presentadora tienen la palabra.	Tiene como fin el poder centrar la atención del televidente frente al protagonista o la presentadora que se encuentra hablando o realizando alguna acción y que su alrededor no pueda ser un elemento distractorio.
		Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	x		La distancia focal gran angular está presente en el programa principalmente cuando se da inicio al presentar el set de tv.
	Objetivo normal		El programa Andrea presenta objetivo normal		x		

			Teleobjetivo	El programa Andrea presentateleobjetivo	x		El teleobjetivo está presente en a lo largo del programa en donde se permite captar los diversos planos, tanto abiertos como cerrados.	Tiene como fin el poder ser versátil a la hora de desarrollar el programa. Ello permite que el televidente no sienta el cambio de lentes y que la continuidad no se vea afectada a la hora de hacer los cambios de planos.
--	--	--	--------------	---	---	--	--	--

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro		x		
		Ritmo	Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	x		El ritmo dinámico está presente en el programa a través de la corta duración de los planos y los diversos elementos que acompañan cada toma.	Tiene como fin el poder tener siempre atento al televidente y retenerlo lo más posible. Todo ello acompañado de elementos visuales y sonoros.
			Ritmo suave	El programa Andrea presentar ritmo suave		x		
		Iluminación	Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	x		La iluminación suave está presente en el programa a través de las tomas que se realizan dentro del set.	Tiene como fin el poder dar una armonía visual y neutra para que el televidente no tenga una percepción impuesta a través de las sombras duras frente a uno o a ambos

						protagonistas del programa.
	Iluminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura	x		La iluminación suave está presente en el programa a través de las tomas que se realizan dentro del set.	Tiene como fin el poder dar una armonía visual y neutra para que el televidente no tenga una percepción impuesta a través de las sombras duras frente a uno o a ambos protagonistas del programa.
	Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color		x		
Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámica		x		
	Traveling	El programa Andrea presenta traveling	x		El travelling está presente en el programa a través del primer plano en donde se muestra el set del programa.	Tiene como fin el poder preparar y acercar al televidente frente a lo próximo que se va a mostrar.
	Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom	x		El zoom está presente en el programa, principalmente cuando uno de los protagonistas tiene el uso de la palabra, cuando hay alguna acción importante y en el teaser.	Tiene como fin el poder retener la atención del televidente, brindándole mayor dinamismo al resaltar acciones de gran importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.

Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos	Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis		x	-	-
		Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	x		Metonimia está presente en el programa.	Tiene como fin retener la atención del televidente mediante el resultado de ADN.
		Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora, como también cuando presenta a los involucrados.	Esto tiene la finalidad de generar atención desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego.

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación		x	-	-
			Metáfora	El programa Andrea presenta metáfora		x	-	-
			Símbolo	El programa Andrea presenta símbolos		x	-	-
			Personificación	El programa Andrea presenta personificación		x	-	-
			Contradicción	El programa Andrea presenta contradicción		x	-	-
			Hipérbaton	El programa Andrea presenta hipérbaton		x	-	-
			Aliteración	El programa Andrea presenta alteración		x	-	-

	Repetición	El programa Andrea presenta repetición		x	-	-
	Juego de ideas	El programa Andrea presenta juego de ideas		x	-	-
Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas		x	-	-
	Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra	x		La identificación palabra está presente en el programa.	Esto permite relacionar el nombre del programa con la conductora y así pueda asociar el televidente el programa.
	Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía		x	-	-
	Ironía	El programa Andrea presenta ironía		x	-	-
	Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya		x	-	-
	Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación		x	-	-
	Interrogación retórica	El programa Andrea presenta interrogación retórica		x	-	-
	Alusiones	El programa Andrea presenta alusiones		x	-	-
	Neologismo	El programa Andrea presenta neologismo		x	-	-

			Palabras coloquiales	El programa Andrea presenta palabras coloquiales		x	-	-
--	--	--	----------------------	--	--	---	---	---

Fuente: *Elaboración propia.*

En el programa emitido el 25 de febrero del 2021 llamado “*Ese niño no es mi hijo, es hijo de tu padrastro*”, se aborda la historia de Eduardo y Saraí. Él asegura que el hijo que supuestamente tuvo con Sarai no es hijo suyo sino del padrastro de Saraí. Sin embargo, Saraí y su padrastro actualmente si están juntos y tienen una hija. A raíz de ello, Eduardo busca hacerse una prueba de ADN que pueda determinar si es o no el padre del hijo de Sarai. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Eduardo y Sarai, pero también la de los testigos de ambas partes (Helita y Thalia). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir el sobre en donde se encuentra el resultado de la prueba de ADN que da negativo. Por consiguiente, Sarai acepta su responsabilidad y luego de ser asesorados por un especialista legal, Eduardo es exonerado de asumir la paternidad del hijo de Sarai.

Tabla 15
Programa emitido el 25/02/2021

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Aparece		Observaciones
				Si	No	
Infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?		X	En el presente caso la descontextualización no se presenta porque en todos los programas se busca abordar los hechos a partir de los antecedentes.

		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X	La personalización está presente al darle protagonismo a las historias individuales de Sarai y Eduardo para iniciar una historia general en donde ambas versiones se juntan con el fin de analizarlas y entender el contexto del caso con el desarrollo que se va dando en el transcurso del programa.
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X	El sentimentalismo y la emotividad se hace presente en el programa cuando la presentadora (Andrea) busca que Sarai, Eduardo y los testigos de ambas partes narren sus versiones de los hechos. A su vez, se hace presente cuando la presentadora cuestiona y analiza las versiones por medio de preguntas y puntos de vista invita a que resalten, a través de sus respuestas, dichas emociones por parte de los protagonistas y los testigos de ambas partes.
		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X	En el programa se presenta la dramatización al abordar el programa con una estructura basada en el relato aristotélico: <ul style="list-style-type: none"> 1. Inicio: Parte de una breve introducción del caso, luego un breve resumen y

						<p>continúan con las primeras versiones de los protagonistas sobre los hechos.</p> <p>2. Nudo: Se invitan a los testigos de los protagonistas a fin de complementar y analizar la historia. Sin embargo, ello desencadena una serie de discusiones que cesan con la intervención y análisis de la conductora (Andrea).</p> <p>3. Desenlace: Se da conocer la solución del caso acompañado del punto de vista de un especialista a fin de conciliar una mutua decisión por ambas partes.</p>
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente caso el humor y la crítica no forman parte del programa ya que se omite la ridiculización, la sátira, entre otros elementos que interfieran con el tono reflexivo del programa.

	Géneros	Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente caso el debate aparece ya que, existe diferentes puntos de vista por parte de cada protagonista (Saraí y Eduardo) del tema social propuesto. Por otro lado, se muestra la postura que tiene la conductora "Andrea" y el especialista invitado.
		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		El docudrama si está presente en el programa al añadir rótulos durante la intervención de cada protagonista, pequeñas preentrevistas al inicio de cada programa y el tema a tocar. Sin embargo, no está presente en su totalidad, ya que no presenta el manejo de cámara en mano e intervenciones en vivo ya que el programa es grabado.
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa el género de Talk Show hace presencia por medio de Saraí y Eduardo que son los protagonistas de su propia historia que buscan como fin principal el verificar si Eduardo es el verdadero padre del hijo de Saraí por medio de una prueba de ADN. En ese transcurso del programa, Andrea se convierte en la coprotagonista del caso al escuchar ambas historias y así dar a conocer una historia de un ciudadano común.
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		La puesta en antena efectista está presente en el programa al incorporar 5 pequeños metrajes a forma de teaser o adelanto con el fin de mantener la atención del espectador y se presentan de la siguiente forma:

						<ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen del programa con los momentos más resaltantes luego de la introducción del caso al inicio del programa. 2. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario. 3. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes después del primer espacio publicitario. 4. Adelanto del programa antes del segundo espacio publicitario. 5. Adelanto del programa después del segundo espacio publicitario.
--	--	--	--	--	--	--

	Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la profusión de transiciones y efectos de postproducción se presentan al incorporar efectos tales como: Pantalla dividida al incluir el enlace del especialista con la presentadora, colorización en monocromático al presentar la preentrevista de los protagonistas al inicio del programa, efectos de glitch cuando se hacen el cambio de tomas en las preentrevistas, el uso de cámara lenta en el montaje de los adelantos del programa y disolvencia como transición al inicio del programa.
	Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa los gustos por los planos cerrados se presentan al considerarlos en momentos en donde los protagonistas y los testigos narran momentos relevantes dentro de la historia y también cuando se busca resaltar ciertas reacciones o gestos mientras se les cuestiona sobre su versión de los hechos.
	Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	X		En el presente programa la utilización de recursos sonoros se presenta al incorporar efectos de sonido a fin de resaltar momentos puntuales en donde los protagonistas y los testigos se ven involucrados al compartir ciertos datos u opiniones que comprometen a la contraparte. A su vez, se hace uso de música a fin de resaltar ciertos momentos de emotividad en el transcurso del programa.

		Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea?		X	En el presente programa no existe una presencia predominante de conexiones en directo. Sin embargo, si existe una casi al final del programa que hace presencia cuando se busca dar pase al especialista para dar su punto de vista en relación a la solución más viable del caso presentado.
--	--	-------------------------------------	--	--	---	---

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 16
Programa emitido el 25/02/2021

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos		x		
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	x		En el presente programa los elementos visuales esquemáticos se presentan a través de las tomas de los entrevistados y las tomas de apoyo que se muestran a lo largo del programa.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en el caso que se desarrolla y que sigue un orden narrativo con inicio, nudo y desenlace.
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas		x		
		Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales.	x		En el presente programa la utilización de elementos sonoros se presenta de dos formas: La primera es a modo de música que acompaña el logo del programa cada vez que aparece. La segunda es a modo de música de fondo, la cual está de	Tiene como fin el poder identificar el programa de forma sonora cada vez que aparece el logo del programa. A su vez, la música de fondo va con el fin de poder retener al televidente generando un ambiente de intriga que va ligado al género de música utilizada en el

					corrido a lo largo del programa.	programa.
	Efecto de sonido	El programa Andrea presenta efectos de sonido	x		La utilización de los efectos de sonido está presente en el programa a través golpes o glitches cuando se desea hacer un cambio de toma importante o también, cuando se desea resaltar una palabra o acontecimiento que se considere impactante.	Tiene como fin el poder resaltar momentos importantes para que el televidente tome mayor importancia sobre lo que acaba de ver o escuchar a fin de poder retener su atención y mantener esa intriga hasta el final del programa en donde se descubre la verdad del caso.
	Palabras	El programa Andrea presenta palabras	x		La utilización de la palabra está presente desde el inicio hasta el final del programa en donde participan las personas invitadas al programa y a Andrea.	Tiene como fin el poder narrar y dar a conocer los hechos a través de las versiones de las personas involucradas en el caso, tanto como las opiniones de la presentadora como la de los testigos. Todo ello permite que el televidente conozca y genere una postura en base a la información que se le va dando, hasta que al final del programa, cada

							persona pueda tener una hipótesis y ello se vea corroborado o desmentido a través de la solución o cierre del programa.
		Silencio	El programa Andrea presenta silencio		x	-	-

Aspectos sintácticos	Planos	Gran plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	x		La utilización de gran planos generales está presente en el programa, principalmente e al inicio, en donde se muestra el set de tv.	Tiene como fin el mostrar un ambiente de calma o neutro para que el televidente pueda neutralizar cualquier emoción antes de empezar el programa.
		Plano general	El programa Andrea presenta plano general	x		La utilización de planos generales está presente en el programa, principalmente e dirigido a la presentadora al inicio del programa y también a los protagonistas del caso.	Tiene como fin el presentar y agrupar en momentos claves a fin de que el televidente pueda apreciar de forma conjunta, las acciones y el mensaje que se va exponiendo a lo largo del programa.
		Plano entero	El programa Andrea presenta plano entero		x		
		Plano americano	El programa Andrea presenta plano americano	x		La utilización de planos americanos está presente	Tiene como fin el poder acercarse más al televidente

				en el programa, principalmente e cuando Andrea da la bienvenida del programa.	frente al mensaje de bienvenida para el inicio del programa.
	Plano medio	El programa Andrea presenta plano medio	x	La utilización de planos medios está presente en el programa, principalmente e cuando se busca colocar tomas a mitad de pantalla.	Tiene como fin el poder aprovechar los espacios del encuadre con el fin de que dos tomas, que van en simultáneo, no afecten la percepción de cercanía que tienen para con el televidente mientras se desarrolla el programa.
	Plano detalle	El programa Andrea presenta plano detalle	x	La utilización de planos detalles está presente en el programa, principalmente e cuando uno de los protagonistas o la presentadora tiene la palabra. A su vez, se hace presente cuando se resalta alguna acción o gesticulación la cual refleja la emoción propia de esa persona como reacción de lo que se va señalando en el programa.	Tiene como fin el poder acercarse al televidente frente a lo que se dice o a las acciones no verbales de los protagonistas, desencadenando una serie de emociones el cual permitan que la audiencia pueda interpretar lo que está sucediendo y se sienta parte de ello al sentir empatía frente a lo que ve.

	Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal	x		El uso de ángulos normales está presente en el programa a través de las tomas que se van desarrollando dentro del set.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de neutralidad dentro del programa.
		Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado	x		El uso de ángulos picados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que es denunciada mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de inferioridad al presentar a la persona denunciada.
		Contrapicado	El programa Andrea presenta ángulo contrapicado	x		El uso de ángulos contrapicados está presente en el programa a través de tomas usadas en el teaser en donde se muestra a la persona que denuncia mientras expone su caso.	Tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de superioridad al presentar a la persona denunciante.
		Inclinación lateral	El programa Andrea presenta inclinación lateral.		x		

		Composición	Líneas verticales	El programa Andrea presenta líneas verticales		x		
			Líneas horizontales	El programa Andrea presenta líneas horizontales		x		

			Líneas inclinadas	El programa Andrea presenta líneas inclinadas		x		
			Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas		x		
			El aire	El programa Andrea presenta aire	x		El aire está presente al inicio del programa cuando se muestra el set antes de dar la bienvenida.	Tiene como fin el poder brindar una sensación de espacio y tranquilidad al televidente que va acompañada con el plano.
			Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	x		La regla de tercios está presente en el programa a través del posicionamiento de la cámara el cual permite componer de forma efectiva y ordenada a la presentadora y los protagonistas, todo ello se da tanto en el set como en las tomas de apoyo y	Tiene como fin el poder mantener una estética visual que permita al televidente poder enfocar su atención frente a lo mostrado.

						teaser.	
		Simetría	El programa Andrea presenta simetría		x		
	Profundidad de campo	Gran profundidad de campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	x		La gran profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en tomas abiertas el cual permita apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa.	Tiene como fin el poder apreciar el arte del programa el cual define y acompaña su estética visual. Todo ello pensado a fin de que sea atractivo para el televidente.
		Poca profundidad de campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	x		La poca profundidad de campo está presente en el programa, principalmente en planos cerrados cuando uno de los protagonistas o la presentadora tienen la palabra.	Tiene como fin el poder centrar la atención del televidente frente al protagonista o la presentadora que se encuentra hablando o realizando alguna acción y que su alrededor no pueda ser un elemento distractorio.
	Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	x		La distancia focal gran angular está presente en el programa principalmente cuando se da inicio al presentar el set de tv.	Tiene como fin el poder captar la mayor cantidad de espacio posible para el televidente desde un punto en concreto.

			Objetivo normal	El programa Andrea presenta objetivo normal		x		
			Teleobjetivo	El programa Andrea presentateleobjetivo	x		El teleobjetivo está presente en a lo largo del programa en donde se permite captar los diversos planos, tanto abiertos como cerrados.	Tiene como fin el poder ser versátil a la hora de desarrollar el programa. Ello permite que el televidente no sienta el cambio de lentes y que la continuidad no se vea afectada a la hora de hacer los cambios de planos.

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro		x		
		Ritmo	Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	x		El ritmo dinámico está presente en el programa a través de la corta duración de los planos y los diversos elementos que acompañan cada toma.	Tiene como fin el poder tener siempre atento al televidente y retenerlo lo más posible. Todo ello acompañado de elementos visuales y sonoros.
			Ritmo suave	El programa Andrea presentarritmo suave		x		
		Iluminación	Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	x		La iluminación suave está presente en el programa a través de las tomas que se realizan dentro del	Tiene como fin el poder dar una armonía visual y neutra para que el televidente no tenga una percepción impuesta a

					set.	través de las sombras duras frente a uno o a ambos protagonistas del programa.
	Illuminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura	x		La iluminación dura está presente en el programa a través de las tomas dentro del teaser en donde se muestran a los protagonistas exponiendo su versión de los hechos.	Tiene como fin el poder sumergir al televidente en una sensación de incomodidad a través de las sombras duras que se muestran.
	Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color		x		
Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámico		x	El travelling está presente en el programa a través del primer plano en donde se muestra el set del programa.	Tiene como fin el poder preparar y acercar al televidente frente a lo próximo que se va a mostrar.
	Traveling	El programa Andrea presenta traveling	x		El zoom está presente en el programa, principalmente, e cuando uno de los protagonistas tiene el uso de la palabra, cuando hay alguna acción importante y en el teaser.	Tiene como fin el poder retener la atención del televidente, brindándole mayor dinamismo al resaltar acciones de gran importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.

			Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom	x		-	-
Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos		Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis		x	-	-
			Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	x		Metonimia está presente en el programa.	Tiene como fin retener la atención del televidente mediante el resultado de ADN.
			Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	x		El programa presenta hipérbole, al ingresar la conductora, como también cuando presenta a los involucrados.	Esto tiene la finalidad de generar atención desde el inicio, quedando expectante de lo que suceda luego.

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación		x	-	-
			Metáfora	El programa Andrea presenta metáfora		x	-	-
			Símbolo	El programa Andrea presenta símbolos		x	-	-
			Personificación	El programa Andrea presenta personificación		x	-	-
			Contradicción	El programa Andrea presenta contradicción		x	-	-

	Hipérbaton	El programa Andrea presenta hipérbaton		x	-	-
	Aliteración	El programa Andrea presenta aliteración		x	-	-
	Repetición	El programa Andrea presenta repetición		x	-	-
	Juego de ideas	El programa Andrea presenta juego de ideas		x	-	-
Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas		x	-	-
	Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra	x		La identificación palabra está presente en el programa.	Esto permite relacionar el nombre del programa con la conductora y así pueda asociar el televidente el programa.
	Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía		x	-	-
	Ironía	El programa Andrea presenta ironía		x	-	-
	Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya		x	-	-
	Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación		x	-	-
	Interrogación retórica	El programa Andrea presenta interrogación retórica		x	-	-

		Alusiones	El programa Andrea presenta alusiones		x	-	-
		Neologismo	El programa Andrea presenta neologismo		x	-	-
		Palabras coloquiales	El programa Andrea presenta palabras coloquiales		x	-	-

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 17
Matriz de triangulación de datos

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Triangulación
Infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	En los programas analizados, la descontextualización no se presenta porque se busca abordar los temas a partir de los antecedentes.
		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	La personalización esta presente al darle protagonismo a las historias individuales de los protagonistas (el denunciante y el denunciado), ya que se contrastan sus versiones con el fin de analizarlas y entender el contexto de cada caso que se va desarrollando en el transcurso del programa.
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	El sentimentalista y emotividad se hace presente en el programa , cuando la presentadora (Andrea) busca que los protagonistas (denunciante, denunciado y lo testigos de ambas partes) narren sus versiones de los hechos. Asu vez, se hace presente cuando la presentadora cuestiona y analiza las versiones por medio de preguntas. Finalmente invita a que resalten, a través de sus respuestas, dichas emociones.

		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	<p>En el programa se presenta la dramatización a través de una estructura basada en el relato aristotélico:</p> <p>1. Inicio: Parte de una breve introducción del caso, luego un breve resumen y la exposición de las versiones de los protagonistas sobre los hechos.</p> <p>2. Nudo: Se invitan a los testigos de los protagonistas a fin de complementar y analizar la historia. Sin embargo, ello desencadena una serie de discusiones que cesan con la intervención y análisis de la conductora (Andrea).</p> <p>3. Desenlace: Se da conocer la solución del caso acompañado del punto de vista de un especialista a fin de conciliar una mutua decisión por ambas partes.</p>
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	El humor y la crítica no forman parte de los programas analizados ya que, se omite la ridiculización, la sátira, entre otros elementos que interfieran con el tono reflexivo del programa.
	Géneros	Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	<p>El debate se hace presente en los programas analizados, a través de la interpretación y juicio de los diferentes puntos de vista expuestos por parte de los protagonistas y testigos a la hora de narrar sus versiones de los hechos.</p> <p>Por otro lado, se muestra la postura que tiene la conductora "Andrea" y el especialista invitado.</p>

		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	El docudrama si está presente en los programas analizados al añadir rótulos durante la intervención de cada protagonista, pequeñas preentrevistas al inicio de cada programa y el tema a tocar. Sin embargo, no está presente en su totalidad, ya que no presenta el manejo de cámara en mano e intervenciones en vivo ya que el programa es grabado.
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	El Talk Show está presente en los programas analizados a través del protagonismo que se le da a la historia del ciudadano común que busca, en el programa, una solución a su problema. A su vez, la presentadora se convierte en coprotagonista al escuchar y analizar los hechos expuestos en el programa para finalmente exponer la solución del caso.
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	<p>La puesta en antena efectista está presente en el programa analizados al incorporar 5 pequeños metrajes a forma de teaser o adelanto con el fin de mantener la atención del espectador y se presentan de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen del programa con los momentos más resaltantes luego de la introducción del caso al inicio del programa. 2. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario. 3. Adelanto del programa con los momentos más resaltantes después del primer espacio publicitario.

			<p>4. Adelanto del programa antes del segundo espacio publicitario.</p> <p>5. Adelanto del programa después del segundo espacio publicitario.</p>
	Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	<p>En el presente programa la profusión de transiciones y efectos de postproducción se presentan en los programas analizados al incorporar efectos tales como: Pantalla dividida al incluir el enlace del especialista con la presentadora, colorización en monocromático al presentar la preentrevista de los protagonistas al inicio del programa, efectos de glitch cuando se hacen el cambio de tomas en las preentrevistas, el uso de cámara lenta en el montaje de los adelantos del programa y disolvencia como transición al inicio del los programas.</p>
	Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	<p>En los programas analizados, los gustos por los planos cerrados se presentan al considerarlos en momentos en donde los protagonistas y los testigos narran momentos relevantes dentro de la historia y también cuando se busca resaltar ciertas reacciones o gestos mientras se les cuestiona sobre su versión de los hechos.</p>
	Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	<p>En los programas analizados la utilización de recursos sonoros se presenta al incorporar efectos de sonido a fin de resaltar momentos puntuales en donde los protagonistas y los testigos se ven involucrados al compartir ciertos datos u</p>

			opiniones que comprometen a la contraparte. A su vez, se hace uso de la música durante toda la emisión del programa, a fin de resaltar los momentos de tensión y emotividad.
	Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	En los programas analizados no existe una presencia predominante de conexiones en directo. Sin embargo, si existe una casi al final del programa que hace presencia cuando se busca dar pase al especialista para dar su punto de vista en relación a la solución más viable de los casos presentados.

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 18
Matriz de triangulación de datos

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Triangulación
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos	Los elementos visuales figurativos no están presentes en los programas analizados porque estos se desarrollan en un set de televisión que es diseñado con el fin de retener la atención del televidente y ser un atractivo visual.
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	Los elementos visuales esquemáticos están presentes en los programas analizados a través de la estructura narrativa que siguen las tomas durante el programa que tienen como fin retener la atención del televidente en todo momento.
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas	Los elementos visuales abstractos no están presentes en los programas analizados porque si hay una representación narrativa de la realidad que incluye un mensaje explícito.
	Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales	En los programas analizados la utilización de elementos sonoros se presenta de dos formas: -La primera es a modo de música que acompaña el logo del programa cada vez que aparece. -La segunda es a modo de música de fondo, la cual está de corrido a lo largo del programa.	

			<p>Efecto de sonido</p> <p>El programa Andrea presenta efectos de sonido</p>	<p>La utilización de los efectos de sonido está presente en los programas analizados a través golpes o glitches cuando se desea hacer un cambio de toma importante o también, cuando se desea resaltar una palabra o acontecimiento que se considere impactante.</p>
			<p>Palabras</p> <p>El programa Andrea presenta palabras</p>	<p>La utilización de la palabra está presente desde el inicio hasta el final de los programas analizados en donde participan los protagonistas, los testigos, la conductora y el especialista. Todo con el fin de brindarle la información necesaria al televidente para tomar una postura previa al cierre del programa en donde se dará a conocer la verdad o solución del caso.</p>
			<p>Silencio</p> <p>El programa Andrea presenta silencio</p>	<p>El silencio no está presente en los programas analizados porque en todo momento está presente la música, efectos de sonido y el uso de la palabra.</p>

Aspectos sintácticos	Planos	Gran plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	El gran plano general está presente en los programas analizados ya que, al inicio se muestra el set de tv con el fin de brindarle al televidente un ambiente de calma para que pueda neutralizar cualquier emoción antes de empezar el programa.
		Plano general	El programa Andrea presenta plano general	El plano general está presente en los programas analizados ya que, al inicio se busca presentar a la conductora y los protagonistas, con el fin de mostrar al televidente, de forma conjunta, la acciones y el mensaje que se va exponiendo a lo largo del programa.
		Plano entero	El programa Andrea presenta plano entero	El plano entero no está presente en los programas analizados
		Plano americano	El programa Andrea presenta plano americano	El plano americano está presente en los programas analizados ya que, principalmente se hace uso cuando la conductora da la bienvenida al programa y tiene como fin el poder acercar más al televidente frente al mensaje de bienvenida.
		Plano medio	El programa Andrea presentaplano medio	El plano medio está presente en los programas analizados ya que, su uso principalmente se da cuando se busca colocar tomas a mitad de la pantalla. Y tiene como fin el poder

				aprovechar los espacios del encuadre en que ambas tomas van en simultáneo y que no acepten la percepción de cercanía que tienen con el televidente mientras se desarrolla el programa.
			Plano detalle	El programa Andrea presentaplano detalle El plano detalle está presente en los programas analizados ya que, se hace uso principalmente cuando se busca resaltar alguna acción o gesticulación la cual refleje la emoción propia de esa persona y tiene como fin conectar con al televidente a través de la empatía.
		Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal El ángulo normal está presente en los programas analizados ya que, se hace uso de forma continua con el fin poder transmitirle al televidente un ambiente de neutralidad a lo largo de cada programa.
			Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado El ángulo picado está presente en los programas analizados ya que, se hace uso en las tomas del teaser en donde se muestra a la persona que es denunciada mientras exponen su caso. Y tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente de inferioridad al presentar a la persona denunciada.

			<p>Contrapicado</p> <p>El programa Andrea presenta ángulo contrapicado</p>	<p>El ángulo contrapicado está presente en los programas analizados ya que, se hace uso en las tomas del teaser en donde se muestra a la persona que denuncia mientras exponen su caso. Y tiene como fin el poder transmitirle al televidente un ambiente se superioridad al presentar a la persona que denuncia.</p>
			<p>Inclinación lateral</p> <p>El programa Andrea presenta inclinación lateral</p>	<p>La inclinación lateral no está presente en los programas analizados ya que, el género y formato del programa no lo permite.</p>
		Composición	<p>Líneas verticales</p> <p>El programa Andrea presenta líneas verticales</p>	<p>La composición en líneas verticales no está presente en los programas analizados ya que, todas las tomas están compuestas en regla de tercios.</p>
			<p>Líneas horizontales</p> <p>El programa Andrea presenta líneas horizontales</p>	<p>La composición en líneas horizontales no está presente en los programas analizados ya que, todas las tomas están compuestas en regla de tercios.</p>

			Líneas inclinadas	El programa Andrea presentalíneas inclinadas	La composición en líneas inclinadas no está presente en los programas analizados ya que, todas las tomas están compuestas en regla de tercios.
			Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas	La composición en líneas curvas no está presente en los programas analizados ya que, todas las tomas están compuestas en regla de tercios.
			El aire	El programa Andrea presenta aire	El aire está presente en los programas analizados ya que, se hace uso al inicio del programa cuando se muestra al set antes de dar la bienvenida. Y tiene como fin el poder brindar una sensación de espacio y tranquilidad al televidente.
			Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	La regla de tercios está presente en los programas analizados ya que, se usa de forma continua y tiene como fin el poder enfocar la atención del televidente en la persona o personas mostradas en pantalla.
			Simetría	El programa Andrea presenta simetría	La simetría no está presente en los programas analizados ya que, todas las tomas están compuestas en regla de tercios.

	Profundidad de campo	Gran profundidad de campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	La gran profundidad de campo si está presente en los programas analizados ya que, se hace uso principalmente en tomas abiertas en las que se permiten apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa, con el fin de que el televidente pueda apreciar la estética visual y el diseño de arte.
		Poca profundidad de campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	La poca profundidad de campo está presente en los programas analizados ya que, se hace uso principalmente cuando habla la presentadora o los protagonistas y tiene como fin el poder centrar la atención del televidente sobre ellos.
	Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	La distancia focal en el gran angular está presente en los programas analizados cuando se muestra el set de televisión al inicio del programa con el fin de poder captar la mayor cantidad de espacio posible para el televidente.
		Objetivo normal	El programa Andrea presenta objetivo normal	El objetivo normal no está presente en los programas analizados ya que, en todo el caso se usa un objetivo variable.

			Teleobjetivo	El programa Andrea presenta teleobjetivo	El teleobjetivo está presente en los programas analizados ya que, se hace uso tanto en planos abiertos como los planos cerrados y tiene como fin el poder brindar al televidente la sensación de continuidad a la hora de realizar los cambios de planos.
--	--	--	--------------	--	---

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro	El objetivo macro no está presente en los programas analizados ya que, en todo el caso se usa un objetivo variable.
		Ritmo	Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	El ritmo dinámico está presente en los programas analizados ya que, se hace uso a través de la corta duración de los planos y los diversos elementos que acompaña cada toma, con el fin de poder retener lo más posible la atención del televidente sobre lo que se muestra.
			Ritmo suave	El programa Andrea presenta ritmo suave	El ritmo suave no está presente en los programas analizados ya que, la mayoría de las tomas son de corta duración.
		Iluminación	Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	La iluminación suave está presente en los programas analizados ya que, se hace uso a través de las tomas que se realizan dentro del

			set durante casi todo el programa. Y tiene como fin el brindarle una armonía visual y neutra
		Iluminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura La iluminación dura está presente en los programas analizados ya que, se hace uso dentro del teaser en donde se muestra a los protagonistas dando la versión de sus hechos, y tiene como fin el sumergir al televidente en una sensación de incomodidad a través de las sombras duras que se muestran.
		Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color La temperatura de color no está presente en los programas analizados ya que, se mantiene en una temperatura de color neutral.
	Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámico El movimiento de cámara panorámica no está presente en los programas analizados.
		Traveling	El programa Andrea presenta traveling El traveling está presente en los programas analizados, a través del primer plano en donde se muestra el set del programa.
		Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom El zoom está presente en los programas analizados ya que, se hace uso principalmente cuando habla uno de los protagonistas, cuando hay una

					acción importante y en el teaser. Con el fin de poder retener la atención del televidente y brindarle mayor dinamismo al resaltar las acciones de gran importancia que se van desarrollando a lo largo del programa.
Aspectos Semánticos	Recursos visuales y lingüísticos	Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis	La elipsis no está presente en los programas analizados, ya que mantiene una continuidad en todo momento.	
		Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	La metonimia está presente en los programas analizados ya que, se busca enganchar al televidente mediante la prueba de ADN que se muestra al final del programa.	
		Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	La hipérbole está presente en los programas analizados ya que, cuando la conductora ingresa y cuando presenta a los involucrados, con el fin de que el televidente quedé expectante de lo que suceda luego.	

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación	La comparación no está presente en los programas analizados ya que, el programa solo muestra una problemática.
--	--	--	-------------	---	--

			<p>Metáfora</p> <p>El programa Andrea presenta metáfora</p> <p>La metáfora no está presente en los programas analizados, ya que se presenta un suceso que se vive en la vida cotidiana.</p>
			<p>Símbolo</p> <p>El programa Andrea presenta símbolos</p> <p>El símbolo no está presente en los programas analizados.</p>
			<p>Personificación</p> <p>El programa Andrea presenta personificación</p> <p>La personificación no está presente en los programas analizados ya que, en todo momento se muestra la problemática desde la conductora y los protagonistas.</p>
			<p>Contradicción</p> <p>El programa Andrea presenta contradicción</p> <p>La contradicción no está presente en los programas analizados, ya que solo hay una verdad por parte de los protagonistas, sin ningún tipo de contradicción.</p>
			<p>Hipérbaton</p> <p>El programa Andrea presenta hipérbaton</p> <p>El hipérbaton no está presente en los programas analizados ya que, es un suceso de la vida cotidiana.</p>
			<p>Aliteración</p> <p>El programa Andrea presenta alteración</p> <p>La aliteración no está presente en los programas analizados ya que, es un suceso de la vida cotidiana.</p>
			<p>Repetición</p> <p>El programa Andrea presenta repetición</p> <p>La repetición no está presente en los programas analizados.</p>
			<p>Juego de ideas</p> <p>El programa Andrea presenta juego de ideas</p> <p>El juego de ideas no está presente en los programas analizados ya que, es un suceso de la vida cotidiana.</p>

Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas	Las frases hechas no están presentes en los programas analizados ya que, es un suceso de la vida cotidiana.
	Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra	La identificación palabra si está presente en los programas analizados, ya que se hace uso al relacionar el nombre del programa con la conductora. Con el fin de que el televidente asocie y recuerde el programa.
	Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía	La dilogía no está presente en los programas analizados ya que, es un suceso de la vida cotidiana.
	Ironía	El programa Andrea presenta ironía	La ironía no esta no está presente en los programas analizados ya que, el objetivo del programa es el de solucionar una problemática que afecta la vida de los protagonistas sin la necesidad de usar un tono sarcástico.
	Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya	La onomatopeya no está presente en los programas analizados ya que, no hay representación de sonidos reales.
	Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación	La exhortación no está presente en los programas analizados ya que, es un suceso de la vida cotidiana.

			<p>Interrogación retórica</p> <p>El programa Andrea presenta interrogación retórica</p> <p>La interrogación retórica no está presente en los programas analizados ya que, se presenta las versiones de cada protagonista.</p>
			<p>Alusiones</p> <p>El programa Andrea presenta alusiones</p> <p>Las alusiones no están presentes en los programas analizados.</p>
			<p>Neologismo</p> <p>El programa Andrea presenta neologismo</p> <p>El neologismo no está presente en los programas analizados.</p>
			<p>Palabras coloquiales</p> <p>El programa Andrea presenta palabras coloquiales</p> <p>Las palabras coloquiales no están presentes en los programas analizados, porque siempre se maneja el respeto por parte de todos los involucrados dentro del programa.</p>

Fuente: *Elaboración propia.*

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En el siguiente capítulo se llevará a cabo la discusión basada en los resultados obtenidos tras un análisis empleado en los apartados anteriores. De esta forma, se busca diferenciar el presente documento de otras investigaciones, con definiciones puntuales sobre los conceptos analizados que se hallan dentro de la variable y así permitir la comprensión de la investigación.

Por otro parte, la implementación del análisis de contenido a través de la ficha de observación sirvió como herramienta fundamental para el desarrollo del estudio, porque ayudó a reconocer los puntos clave sobre la recolección de información analizada.

En la presente investigación se estudió el contenido audiovisual y el género del infoentretenimiento en el programa televisivo “*Andrea*”, emitidos el 04, 09, 15, 22, 23 y 25 del mes de febrero 2021.

4.1.1 Aspectos Morfológicos

Según el objetivo específico N° 1, que componentes morfológicos posee el contenido audiovisual del programa “*Andrea*”

4.1.1.1 Elementos Visuales

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que los elementos visuales figurativas y abstractas no forman parte del programa, sin embargo; los elementos visuales esquemáticos sí forman parte del programa, esto se debe a que todos los programas analizados siguen una estructura narrativa que busca retener la atención del televidente en todo momento. Por ejemplo, en el programa emitido el 04 de febrero, se puede observar que Edwing y Yessica inician el programa contando sus

versiones de los hechos y es complementado con las versiones y opiniones de los testigos presentes tanto por el lado de Edwing como por el de Yessica, todo ello con el fin de poder entender a profundidad lo que ambos vivieron. Luego de haber expuesto la problemática, el programa busca brindar una solución justa para ambas partes mediante el ADN. Según Gutiérrez (2020) los elementos visuales se caracterizan por: abstracción, esquemáticas, figurativas, abstractas, denotación o connotación, simplicidad o complejidad y originalidad, que son aplicadas a través de imágenes que el receptor tendrá que interpretar.

Por ello, los elementos visuales esquemáticos si se hace presente en los programas analizados, porque la intención del narrador es enganchar al televidente en todo momento.

4.1.1.2 Elementos Sonoros

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el silencio no forma parte del programa, sin embargo; la música, efectos de sonidos y las palabras si están presentes en el análisis. La música se presenta en 2 formas: una modo de música que acompaña el logo del programa y la segunda como fondo de música, lo cual está de corrido a lo largo del programa. Por otro lado, los efectos de sonido más presentes son los golpes o glitches al momento de realizar un cambio de toma importante o cuando se busca resaltar un acontecimiento.

A su vez, la palabra está presente desde el inicio hasta el final del programa, donde se interactúa con los protagonistas, testigos, conductora y especialista. Por ejemplo, el programa emitido el 09 de febrero, se aborda la historia de Andrea y Maury, ambos se conocieron hace varios años atrás en el colegio, se enamoraron y tuvieron un hijo que hoy en día tiene 6 años. Ella sabía que él era un mujeriego, pero pensó que con la llegada de su hijo él cambiaría, sin embargo, no fue así. Ambos tenían una buena relación hasta que Maury

conoce a su actual pareja (Brigitte). A raíz de ello, Andrea busca que ambos concilien para que Maury pueda tener una buena relación con su hijo. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Andrea y Mauri, pero también la de los testigos de ambas partes (Brigitte, Elizabeth, Vicenta y Katherine). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a invitar al especialista para que Andrea y Mauri logren conciliar.

Según Gutiérrez (2020) los elementos sonoros que están conformados por: la música, efectos de sonido, palabras y el silencio. Ya que; son la parte más importante del lenguaje audiovisual y de la narrativa al estimular el sentido auditivo del receptor con el fin de retener su atención y que ello pueda generar una reacción emocional.

4.1.2 Aspectos Sintácticos

Según los objetivos específicos N° 2, que los elementos sintácticos posee el contenido audiovisual del programa "Andrea"

4.1.2.1 Planos

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que los planos forman parte del programa, ya que nos informa que tan cerca o lejos percibimos los elementos plasmados en la toma, todo ello con el fin de poder transmitir un mensaje o sensación a través de una acción que aporta a la narrativa de lo que el programa desea exponer al televidente. Por ejemplo, en el programa emitido el 15 de febrero, se puede observar la historia de Alan y Jazmín. Él duda de la paternidad de sus tres hijos que tuvo con Jazmín por ciertos comentarios que ella le hacía y también por ciertas dudas debido al nacimiento de su último bebé. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Alan y Jazmín, pero también la

de los testigos de ambas partes (Steven y Rosario). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir los tres sobres en donde se encuentra los resultados de las pruebas de ADN que da positivo el primero y los dos siguientes dan negativo. Por consiguiente, Jazmín acepta su responsabilidad y Alan, luego de ser asesorado por un especialista legal, decidirá el futuro legal de sus hijos. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Cirilo (2021) quien señala que los planos son referentes visuales que combinan la distancia focal y los alcances de las distancias en el espacio tridimensional del encuadre que permiten plasmar, en imagen, una parte de la realidad.

Por ello, el gran plano general, plano general, plano americano, plano medio y el plano detalle, sí se hace presente en los programas analizados, cuando se busca resaltar alguna acción o gesticulación la cual refleja la emoción propia de esa persona como reacción de lo que se va señalando en el programa.

4.1.2.2 Ángulos

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la inclinación lateral no forma parte del programa, sin embargo; el ángulo normal, picado y contrapicado forman parte del análisis. Ya que, los ángulos son una forma de expresión fotográfica que, ayuda a poder transmitir un mensaje distinto al televidente. Por ejemplo, en el programa emitido el 22 de febrero, se aborda la historia de Lucero y Guillermo donde, luego de agregarse por Facebook, ambos salieron y tuvieron un encuentro amoroso. A raíz de ello, Lucero queda embarazada de un bebé. Lucero busca que Guillermo reconozca a su hijo, pero él se niega a hacerlo hasta que logre hacerse una prueba de ADN la cual determine si es o no el padre del hijo de Lucero. Luego de haber expuesto

la problemática, Andrea procede a abrir el sobre en donde se encuentra el resultado de la prueba de ADN que da negativo.

Estos resultados según Cirilo (2021) indica que es importante la posición de disparo de la cámara frente al elemento a capturar en la imagen. Ya que, los ángulos son imprescindible a la hora de realizar una toma, pues define la percepción de la imagen y la manera en la que el espectador la puede analizar.

Por ello, el ángulo normal, picado y contrapicado si están presentes en los programas analizados, ya que el objetivo principal es captar a los personajes en la historia.

4.1.2.3 Composición

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que las líneas verticales, horizontales, inclinadas, curvas y la simetría no forman parte del programa, sin embargo; el aire está presente en el uso al inicio del programa cuando se muestra el set antes de dar la bienvenida y la regla de tercios, que se usa de forma continua en todo el programa y que tiene como fin poder enfocar la atención del televidente en la persona. Por ejemplo, en el programa emitido el 23 de febrero, se puede observar la historia de Esteban y Victoria, él no cree que el bebé de dos meses de Victoria sea suyo ya que Victoria cuando tuvo su primer hijo, le hizo creer al padre del niño que era de él, pero al final eso no era cierto. A raíz de ello, Esteban busca hacerse una prueba de ADN que pueda determinar si es o no el padre del hijo de Victoria. Finalmente, luego de haber escuchado las versiones de ambas partes, se busca dar una solución por medio de una prueba de ADN.

Según Suárez (2022) menciona que la composición tiene como fin el transmitir de forma eficaz lo que se quiere comunicar a través de aspectos técnicos de la diagramación

y la extensión determinante de su lenguaje gráfico. Por ello, la regla de tercios y el aire están presentes por la importancia que se busca generar; para así obtener un aura visual que aporte a la estética y el mensaje que se busca transmitir al receptor.

4.1.2.4 Profundidad de Campo

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la profundidad de campo si forman parte del programa ya que, se hace uso principalmente en las tomas abiertas en la que se permite apreciar el ambiente en donde se desarrolla el programa, y el diálogo de la presentadora Andrea con los protagonistas, el cual se busca centrar la atención del televidente sobre ellos. Por ejemplo, en el programa emitido el 25 de febrero, se observa la historia de Eduardo y Saraí, donde él asegura que el hijo que supuestamente tuvo con Sarai no es hijo suyo sino del padrastro de Saraí. Sin embargo, Saraí y su padrastro actualmente si están juntos y tienen una hija. A raíz de ello, Eduardo busca hacerse una prueba de ADN que pueda determinar si es o no el padre del hijo de Sarai. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Eduardo y Sarai, pero también la de los testigos de ambas partes (Helita y Thalia). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir el sobre en donde se encuentra el resultado de la prueba de ADN que da negativo. Por consiguiente, Sarai acepta su responsabilidad y luego de ser asesorados por un especialista legal, Eduardo es exonerado de asumir la paternidad del hijo de Sarai. Estos resultados tiene relación con lo que sostiene Ramos y Valverde (2019) lo cual menciona, que la gran profundidad de campo y la poca profundidad de campo tienen como objetivo el poder destacar o difuminar los elementos mostrados en la toma con el fin de lograr un mejor control de la atención del espectador sobre lo que se desea mostrar, todo ello aportando a la narrativa y la estética audiovisual.

4.1.2.5 Distancia Focal

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el objetivo normal y objetivo macro no forman parte del programa, sin embargo; la distancia focal del gran angular si esta forma parte de la muestra en el inicio del programa, mostrando el set de television y el teleobjetivo que se hace uso tanto en los planos abiertos como los planos cerrados, lo cual hace brindarle al televidente la sensacion de continuidad a la hora de realizar los cambios de planos. Por ejemplo, en el programa emitido el 04 de febrero, se muestra el inicio en el set de televisión con la historia de Edwing y Yessica, en donde Edwing acepta que le fue infiel a su esposa (Rosario) con Yessica hace unos años atrás. Sin embargo, Yessica lo busca luego de un tiempo y le dice que tiene una hija de él y al no tener una respuesta de Edwing, le interpone una demanda de filiación. A raíz de ello, Edwing busca hacerse una prueba de ADN que pueda determinar si es o no el padre de la hija de Yessica. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Guerrero y Caballo (2020) donde menciona que la distancia focal facilita la forma y el espacio a captar enfocado a cada accion o escena que se desea plasmar en el material audiovisual. Con eso, se reafirma que la distancia focal de gran angular y el teleobjetivo estan presentes en el programa.

4.1.2.6 Ritmo

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que existe 2 tipos, ritmo dinámico que forma parte del programa, cuando se hace uso a través de la corta duracion de los planos y los diversos elementos que acompañan cada toma, y el ritmo suave que no forma parte, ya que la mayoría de las tomas del programa son de corta duración. El ritmo constituye a uno de los elementos que contribuirá más a hacer

que las imágenes tengan o no atractivo para los espectadores. Por ejemplo, en el programa emitido el 09 de febrero, muestra la historia de Andrea y Maury, ambos se conocieron hace varios años atrás en el colegio, se enamoraron y tuvieron un hijo que hoy en día tiene 6 años. Ella sabía que él era un mujeriego, pero pensó que con la llegada de su hijo él cambiaría, sin embargo, no fue así. A raíz de ello, Andrea busca que ambos concilien para que Maury pueda tener una buena relación con su hijo. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Andrea y Mauri, pero también la de los testigos de ambas partes (Brigitte, Elizabeth, Vicenta y Katherine). Por consiguiente, ambos aceptan la sugerencia de la presentadora y el conciliador a fin de que se comprometan a mejorar la comunicación que tienen por el bien de su hijo y que Mauri a pasar la mensualidad en las fechas correspondientes. Estos resultados tienen relación con lo menciona Cirilo (2021) donde menciona que el trabajo más complicado en una obra audiovisual es darle una sensación al ritmo. Para llegar a conseguir lo prometido uno debe tener bien claro cuál es el público objetivo y que tipo de sensaciones queremos transmitir al público. Por ello, el ritmo dinámico forma parte del programa.

4.1.2.7 Iluminación

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la temperatura de color de color no forma parte del programa, sin embargo; la iluminación suave sí forma parte del programa, lo cual se hace uso a través de las tomas que se realizan dentro del set durante casi toda la emisión del programa y la iluminación dura se muestra en el teaser, dando las versiones de los hechos y tiene como fin el sumergir al televidente en una sensación de incomodidad a través de las sombras duras. Por ejemplo, en el programa emitido el 15 de febrero, se muestra la historia de Alan y

Jazmín. Él duda de la paternidad de sus tres hijos que tuvo con Jazmín por ciertos comentarios que ella le hacía y también por ciertas dudas debido al nacimiento de su último bebé. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Alan y Jazmín, pero también la de los testigos de ambas partes (Steven y Rosario). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir los tres sobres en donde se encuentra los resultados de las pruebas de ADN que da positivo el primero y los dos siguientes dan negativo. Por lo cual, estos resultados tienen relación con lo menciona Cirilo (2021) donde menciona que la iluminación cumple un rol importante en nuestro día a día, ya que; aplica varias funciones en el contexto fílmico, porque gracias a esto se define la apariencia del protagonista. Se podría decir, que la iluminación dura y suave si están presente en el programa, porque gracias a la iluminación se busca emitir sensaciones y mensajes extras a los propios diálogos. Utilizando adecuadamente la iluminación suave, iluminación dura y temperatura de color.

4.1.2.8 Movimientos de Cámaras

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el movimiento de cámara panorámica no forma parte del programa, sin embargo; el traveling forma parte del programa analizado, a través del primer plano y el movimiento de zoom, que hace uso principalmente cuando se interactúa con los protagonistas. A través, de este elemento se puede determinar y transmitir una emoción y detalles que influyen en la historia. Por ejemplo, en el programa emitido el 22 de febrero, se aborda la historia de Lucero y Guillermo, donde ella reconoce que era fan de Guillermo y que, luego de agregarse por Facebook, ambos salieron y tuvieron un encuentro amoroso. A raíz de ello, Lucero queda embarazada de un bebé. Lucero busca que Guillermo reconozca

a su hijo, pero él se niega a hacerlo hasta que logre hacerse una prueba de ADN la cual determine si es o no el padre del hijo de Lucero. En el transcurso del programa, Andrea escucha, analiza y cuestiona las versiones principalmente de Lucero y Guillermo, pero también la de los testigos de ambas partes (Elizabeth, Kelvin, Cielo y Jaqueline). Al finalizar las intervenciones Andrea procede a abrir el sobre en donde se encuentra el resultado de la prueba de ADN que da negativo. Según Cirilo (2021) indica que los movimientos de cámaras , puede determinar y transmitir una emoción o mensaje subjetivo . Con eso se reafirma , que el movimiento de traveling y zoom si se presentan en el programa.

4.1.3 Aspectos Semánticos

Según el objetivo específico N°3, qué aspectos semánticos posee el contenido audiovisual del programa “*Andrea*”

4.1.3.1 Recursos Visuales y Lingüísticos

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis , se puede observar que solo forma parte del programa la metonimia , el cual el propósito principal es enganchar al televidente mediante la prueba ADN que se realizó en el transcurso del programa , y la hipérbole al inicio del programa cuando se presenta a los involucrados , con el fin de que el televidente quedé expectante de lo que va suceder. Por ejemplo, el programa emitido el 23 de febrero, se muestra la historia de Esteban y Victoria. Él no cree que el bebé de dos meses de Victoria sea suyo ya que Victoria cuando tuvo su primer hijo, le hizo creer al padre del niño que era de él, pero al final eso no era cierto. Finalmente, luego de que se demostrara de que el bebé de dos meses no es hijo de Esteban, Andrea invita a que Victoria acepte su responsabilidad sin ser sarcástica o irónica al demostrar que mintió mediante los resultados del ADN. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene

Retamozo (2021) donde indica que tanto contenido visual al igual que texto para emitir su mensaje o contenido.

4.1.3.2 Recursos solo lingüísticos

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que solo forma parte del programa la identificación de palabra, lo cual está presente en toda la emisión para que el televidente asocie el nombre de la conductora con el programa. Por ejemplo, el programa emitido el 25 de febrero, se puede observar que Eduardo asegura que el hijo que supuestamente tuvo con Sarai no es de él y a partir de ello Sarai contraargumenta con su versión de los hechos. A su vez, es complementada con la versión de los testigos (Helita y Talía) y en todo momento Andrea busca generar un equilibrio en ambas partes durante el transcurso del programa. Cabe mencionar, que en toda la emisión del programa mediante cortes breves se verifica el intro con la melodía de "Andrea". Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Retamozo (2021) donde menciona que los componentes que no usan el apoyo de imágenes o audio, únicamente presentan palabras. Un claro ejemplo de recursos solo lingüísticos son los utilizados en las noticias, que van acompañados de información mediante: gestos, melodías y señales de gráfico.

4.1.4 Estilos Narrativos

Según el objetivo específico N° 4, cuáles son los estilos narrativos presentes en el programa "Andrea".

4.1.4.1 Descontextualización

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la descontextualización no forma parte del programa, esto se debe a que

todos los programas inician desde los antecedentes que son relatados por los mismos protagonistas, a fin de que la información llegue de forma directa a la presentadora y a la audiencia. Por ejemplo, en el programa emitido el 04 de febrero, se puede observar que Edwing y Yessica inician el programa contando sus versiones de los hechos y es complementado con las versiones y opiniones de los testigos presentes tanto por el lado de Edwing como por el de Yessica, todo ello con el fin de poder entender a profundidad lo que ambos vivieron y generar empatía con el televidente. Luego de haber expuesto la problemática, el programa busca brindar una solución justa para ambas partes, en el presente caso, sería la prueba de ADN y la asesoría legal para ambos. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Pallardó (2020) quien señala que la descontextualización busca trivializar un hecho noticioso a través de historias que son tratadas de forma superficial. Es decir, se trata la noticia de forma inmediata y concisa, evitando detalles y abarcando hechos puntuales que, en el transcurso de esta, el hecho noticioso pierde relevancia. A su vez, la descontextualización parte de un tipo de noticia, ya sea de un contexto político, social o económico que se trivializa a la hora de ser abordada y puede generar más de una realidad en el espectador (Berrocal, Redondo y Campos 2014). Por ello, la descontextualización no se hace presente en los programas analizados porque se busca desarrollar los casos a partir de los antecedentes narrados por los involucrados. Todo ello, con la finalidad de reconstruir los hechos de manera precisa y con ello tomar las mejores decisiones.

4.1.4.2 Personalización

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la personalización sí forma parte del programa, esto se debe a que todos los programas abordan un tema social y le dan identidad a través de la problemática que los

protagonistas comparten de forma directa con la audiencia. Por ejemplo, en el programa emitido el 09 de febrero, se puede observar que los problemas sociales principales que se tratan en el programa son: infidelidad, mala comunicación entre parejas, separación y manutención. Todo ello se plasma a través del caso de Andrea y Maury, quienes comparten su historia de amor que inicia desde el colegio y con el tiempo tuvieron un hijo. Luego se separaron a raíz de que Maury era un mujeriego, pero aún así mantenían una buena comunicación por el bien de su hijo. Sin embargo, los problemas de manutención, mala relación y manipulación empiezan cuando Maury conoce a su actual pareja. Luego de haber expuesto la problemática, el programa busca brindar una solución justa para ambas partes, en el presente caso, sería la conciliación a través de un abogado para el bien de ellos como padres y el de su hijo. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos, (2014) quienes señalan que la personalización busca dar un espacio en donde cada historia independiente es expuesta de forma directa con el principal involucrado o protagonista del hecho a fin de darle la importancia correspondiente al suceso en concreto. Por ello, la personalización se hace presente en los programas analizados ya que se busca dar importancia a las historias individuales en donde los protagonistas viven y representan los diversos problemas que son comunes en la sociedad. Todo ello, con la finalidad de crear una identidad a cada programa al ser transmitidos al público de forma directa.

4.1.4.3 Sentimentalismo y emotividad

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el sentimentalismo y la emotividad sí forman parte del programa, esto se debe a que primero se buscan noticias blandas que sean de gran impacto en cada programa. Por ejemplo, en el programa emitido el 15 de febrero, se puede observar que Alan duda sobre

la paternidad de los hijos que tuvo con Jazmín y durante el programa se busca profundizar mas sobre la historia de ambos logrando resaltar que ese miedo fue generado por los comentarios de Jazmín al cuestionar su paternidad. Al finalizar las intervenciones por parte de Jazmín, Alan y los testigos, se muestran los resultados de ADN en donde se confirman las sospechas de Alan al descubrir que solo uno de los 3 niños resultó ser su hijo. Estos resultados tiene relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que el sentimentalismo y emotividad se presentan al resaltar las experiencias y sensaciones que se indagan a profundidad en las historias privadas de los protagonistas. Por ello, el sentimentalismo y la emotividad se hace presente en los programas analizados ya que se busca generar cierta empatía en los televidentes con cada historia presentada.

4.1.4.4 Dramatización

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la dramatización si forma parte del programa, esto se debe a que existe una estructura narrativa que se desarrolla en cada caso. Por ejemplo, en el programa emitido el 22 de febrero, se puede observar que inicia con un pequeño resumen del programa, continúa con una pequeña introducción de los protagonistas que son Lucero y Guillermo y el primer descargo que inicia con Lucero. Luego del primer espacio publicitario, se busca dar el descargo de Guillermo y luego la de los testigos a fin de generar un pequeño debate sobre las versiones de los hechos, todo ello con el objetivo de reforzar los roles existentes: víctima y agresor/a. Finalmente, luego de haber escuchado las versiones de ambas partes, se busca dar una solución por medio de una prueba de ADN. Por otro lado, la conciliación es otro elemento que toma protagonismo al final del programa, ambas soluciones siempre van acompañadas de un especialista para el cierre final del caso. Dicha estructura se maneja de

forma casi precisa en todos los programas analizados, teniendo en cuenta un inicio, nudo y desenlace. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que la dramatización busca convertir la noticia en una historia basada en el relato aristotélico, tomando elementos del género de ficción y drama a fin de apelar a las emociones de la audiencia y que ello genere un gran impacto. Por ello, en el presente caso la dramatización se hace presente en los programas analizados por la estructura que se desarrolla en cada caso.

4.1.4.5 Humor y Crítica

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el humor y la crítica no forman parte del programa, esto se debe a que no se presenta la sátira ni la crítica como elementos del programa ya que dichos elementos rompen con el tono reflexivo que maneja la presentadora. Por ejemplo, en el programa emitido el 23 de febrero se puede observar que Andrea siempre se muestra imparcial a la hora de escuchar las versiones de Esteban y Victoria. A su vez, se muestra objetiva a la hora de cuestionar las versiones tanto de los protagonistas como la de los testigos. Finalmente, luego de que se demostrara de que el bebé de dos meses no es hijo de Esteban, Andrea invita a que Victoria acepte su responsabilidad sin ser sarcástica o irónica al demostrar que mintió. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que el humor y la crítica lo contiene gran parte de los programas de infoentretimiento, ya que busca incorporar la ridiculez y elementos irónicos para generar una mayor vista en la audiencia. Por ello, en el presente caso el humor y la crítica no se hace presente en los programas analizados ya que en todo momento la presentadora busca conocer las versiones de los protagonistas sin burlarse o juzgarlos.

4.1.5 Subgéneros

Según el objetivo específico N° 5, cuales son los subgéneros presentes en el programa “*Andrea*”.

4.1.5.1 Debate

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el debate si forma parte del programa, esto se debe a que se busca dar solución a una problemática que tiene como involucradas a dos personas: denunciante y denunciado/a, ello trae dos versiones de los hechos que van siendo contraargumentadas a lo largo del programa, partiendo de las versiones de los protagonistas y complementado con las versiones de los testigos siempre y cuando se maneje con el respeto correspondiente que es supervisado por la conductora. Por ejemplo, en el programa emitido el 25 de febrero se puede observar que Eduardo asegura que el hijo que supuestamente tuvo con Sarai no es de él y a partir de ello Sarai contraargumenta con su versión de los hechos. A su vez, es complementada con la versión de los testigos (Helita y Talia) y en todo momento Andrea busca generar un equilibrio en ambas partes durante el transcurso del programa. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Echevarría (2017) quien señala que el debate es una forma de intercambiar posturas o ideas que son transmitidas a un público que está o se siente identificado con ella. Esta confrontación está sujeta a reglas de civilidad verbal y de diálogo ordenado que los medios de comunicación fomentan para la audiencia. Por ello, el debate se hace presente en los programas analizados ya que en todo momento se busca dar una solución a la problemática de dos personas.

4.1.5.2 Docudrama

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el docudrama si forma parte del programa, esto se debe a que se presentan elementos que son frecuentes en el género de documental y a su vez en el género dramático. Por ejemplo, en el programa emitido el 04 de febrero se puede observar que se muestran pequeñas pre-entrevistas al inicio de cada programa en donde Edwing y Yessica dan su primer descargo de los hechos y lo que exigen a fin de dar solución al problema de paternidad. Asimismo, se ve complementado con los efectos visuales y sonoros que se desarrollan durante el programa. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Avilés (2013) quien señala que el docudrama es un género que expresa un suceso ante la cámara que es interpretado por el mismo protagonista. Con un estilo narrativo donde se emplea un relato aristotélico. Por ello, el docudrama se hace presente en los programas analizados ya que se puede observar los elementos del género documental y a su vez del género dramático.

4.1.5.3 Talk Show

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el talk show si forma parte del programa, esto se debe a que la conductora se convierte en coprotagonista al desarrollar una noticia blanda de forma directa con los protagonistas y que a su vez el programa utiliza recursos narrativos, visuales y sonoros con el fin de hacer dicha noticia algo llamativo para la audiencia. Por ejemplo, en el programa emitido el 09 de febrero se puede observar que el programa desarrolla y da solución a la problemática de dos ciudadanos que son Andrea y Mauri. También, existe una estructura narrativa en el programa que incluye inicio, nudo y desenlace en donde la conductora se vuelve coprotagonista al tener contacto directo con los protagonistas y testigos a fin de entender y cuestionar la postura de ambas partes para que logren conciliar de forma pacífica.

Finalmente, el programa incorpora efectos sonoros y visuales con el objetivo de retener y apelar a las emociones de la audiencia. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Cuenca (2013) quien señala que el Talk Show tiene como fin principal tratar historias de ciudadanos comunes volviéndolas historias extraordinarias por medios de recursos técnicos y narrativos, apelando a las emociones con el único fin de captar la atención del televidente. Por ello, en el presente caso el talk show se hace presente en los programas analizados por que presentan los ejes principales del género.

4.1.6 Características Técnicas

Según el objetivo específico N° 6, cuales son las características técnicas utilizadas en en el programa "*Andrea*".

4.1.6.1 Puesta en antena efectista

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la puesta en antena efectista si forma parte del programa, esto se debe a que busca tener al espectador pendiente de la historia y el desenlace del caso. Por ejemplo, en el programa emitido el 15 de febrero se puede observar se hace uso de un teaser al inicio del programa en donde se incluyen los momentos más resaltantes a fin de generar intriga. Luego, se muestra un adelanto del programa con los momentos más resaltantes antes del primer espacio publicitario. La misma dinámica aplica antes y después del segundo espacio publicitario. Todo ello permite de que la audiencia esté a la espera de lo que se va desarrollando en cada caso a fin de que no cambien de canal y puedan saber quién tenía la razón y quién no al final del programa. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que la puesta en antena efectista busca mostrar los pequeños contenidos a modos de intriga, con el fin de captar a la audiencia desde

el inicio hasta el final. Logrando así mantener al televidente enganchado a toda la tanda comercial. Por ello, en el presente caso la puesta en antena efectista se hace presente en los programas analizados por que se busca tener al espectador enganchado en todo momento.

4.1.6.2 Profusión de transiciones y efectos de postproducción

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la profusión de transiciones y efectos de postproducción si forman parte del programa, esto se debe a que se busca generar dinamismo en el programa a fin de retener lo mas posible la atención e interés visual del televidente. Por ejemplo, en el programa emitido el 22 de febrero se puede observar que se incluyen animaciones, transiciones, glitches, filtros en negro que se hacen uso en pequeños momentos al inicio del programa a fin de añadirle cierto drama a los hechos y a su vez, los efectos de pantalla dividida que permiten observar en ciertas expresiones con el objetivo de no perder ningún detalle en momentos claves del programa. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que la profusión de transiciones y efectos de posproducción es fundamental para un material audiovisual, el cual se base en videos, testimonios, manipulación de imágenes que aportan una mayor interpretación a la hora que recibir un contenido. Por ello, en el presente caso la profusión de transiciones y efectos de posproducción se hace presente en los programas analizados ya que tienen como fin principal el apelar directamente a las emociones de la audiencia y captar ciertas expresiones a fin de no perder ningún detalle en momentos de mucha tensión.

4.1.6.3 Gusto por los planos cerrados

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que el gusto por los planos cerrados si forma parte del programa, esto se debe a que se hace uso en momentos puntuales en donde existe alguna acción que pueda despertar alguna emoción en la audiencia. Por ejemplo, en el programa emitido el 23 de febrero se puede observar que se hace uso de planos cerrados en momentos puntuales en donde Esteban y Victoria intervienen con el fin de generar una mayor empatía o incluso puede influir en la deducción de la veracidad de los cargos al interpretar las expresiones que se van dando por parte de los protagonistas y testigos, aportando al dinamismo y la intriga que genera el programa. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que el gusto por los planos cerrados es un recurso válido para captar las reacciones más importantes y emotivas de los protagonistas, buscando así impactar a la audiencia de una forma correcta. Por ello, el gusto por los planos cerrados se hace presente en los programas analizados debido a que se resalta expresiones de situaciones puntuales que reflejan los involucrados.

4.1.6.4 Utilización de recursos sonoros

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la utilización de recursos sonoros si forma parte del programa, esto se debe a que se busca retener la atención de forma sonora a través de efectos de sonido y música que pueda influir en las emociones de la audiencia en momentos clave. Por ejemplo, en el programa emitido el 25 de febrero se puede identificar el jingle del programa, los efectos de sonido que están presentes en las transiciones y en momentos de tensión cuando se abordan las versiones de los hechos de Eduardo, Saraí y la de los testigos. A su vez, se puede identificar la música de fondo que acompaña todo el programa. Finalmente, se puede

identificar la música de tensión presente en los adelantos que se muestran antes y después del corte comercial. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que la utilización de recursos sonoros se utiliza para complementar y resaltar momentos importantes de la espectacularidad, dándole un cierto dramatismo a la historia. Por ello, la utilización de recursos sonoros se hace presente en los programas analizados ya que complementa el fin de apelar a las emociones con los recursos narrativos y visuales que compone el programa.

4.1.6.5 Abundancia de conexiones en directo

De los hallazgos obtenidos a través del instrumento desarrollado para el análisis, se puede observar que la abundancia de conexiones en directo no forma parte del programa, esto se debe a que dicho recurso no es explotado en los programas analizados. Por ejemplo, en el programa emitido el 04 de febrero se puede observar que la única conexión en directo es con el abogado que busca brindar asesoría legal a Edwing y Yessica como parte del cierre del programa, mas no es parte indispensable para comprender o acercar a la audiencia a la historia de Edwing y Yessica. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Berrocal, Redondo y Campos (2014) quienes señalan que la abundancia de conexiones en directo busca acercar a la audiencia en tiempo real de los hechos, involucrando al periodista con los protagonistas y que se logre mostrar una implicación emocional, para que la audiencia se sienta identificada y logre sumergirse en la historia. Por ello, en el presente caso la abundancia de conexiones en directo no se hace presente en los programas analizados ya que se debe a que dicho recurso no es explotado en todo el programa.

4.2 Limitaciones

Una de las limitaciones más significativas de este estudio fue el acceso restringido a fuentes primarias completas, en particular, a los episodios del programa televisivo, que constituye el objetivo de nuestro análisis. A pesar de los esfuerzos por obtener un conjunto amplio y representativo de episodios para un análisis exhaustivo, nos enfrentamos a la dificultad de acceder a un repositorio o archivo integral que albergara todas las emisiones de este programa. Esta restricción se debe, en parte, a la naturaleza efímera del contenido televisivo y a la ausencia de plataformas oficiales o archivos digitales públicamente accesibles para todas las personas.

4.3 Conclusiones

La presente investigación ha permitido el análisis del contenido audiovisual en el género del infoentretenimiento a través de los aspectos morfológicos, sintácticos, semánticos, estilos narrativos, géneros y características técnicas en el programa “*Andrea*”.

- Se logró reconocer los componentes morfológicos que posee el contenido audiovisual del programa *Andrea*, ya que se confirmó que la muestra cuenta con el uso de elementos visuales y sonoros. Esto prueba que en cada programa son esenciales el uso de los elementos visuales esquemáticos para la retención del televidente a través de la estructura narrativa presente en cada programa. A su vez se confirmó que el uso de los elementos sonoros tales como: la música, los efectos de sonido y la palabra son indispensables para lograr que el televidente pueda sumergirse en cada caso y así enfocar su atención en los momentos más importantes en donde cada elemento hace uso de su función.

- Se logró describir los elementos sintácticos que posee el contenido audiovisual del programa *Andrea*, debido a que se confirmó que la muestra cuenta con la presencia de planos, ángulos, composición, profundidad de campo, distancia focal, ritmo, iluminación y movimiento de cámara. Esto prueba que en cada caso se busca utilizar un tipo de plano en específico con el fin de transmitir un mensaje implícito al televidente, desde un plano general para presentar a la conductora hasta un plano detalle en donde se busca resaltar algún gesto en específico de los protagonistas con el fin de acercar al televidente. A su vez, se confirmó que el uso en conjunto de los ángulos aporta a la narrativa al transmitir de forma implícita un ambiente de neutralidad a lo largo del programa, inferioridad cuando se muestra en el teaser al denunciado y superioridad cuando se muestra en el teaser al denunciante. También, se pudo comprobar que el uso de la regla de tercios y el aire son los elementos principal de composición utilizado en el programa. Asimismo, se pudo comprobar que la gran profundidad de campo es utilizada especialmente cuando las tomas son abiertas y la poca profundidad de campo cuando las tomas son cerradas todo ello con el fin de centrar la atención visual del televidente sobre lo que se muestra. En la misma línea, se pudo comprobar que la distancia focal mas utilizada en el programa es el teleobjetivo al permitir una variación de planos, tanto abiertos como cerrados con el fin de no perder la continuidad del programa. Por añadidura, se pudo confirmar que el ritmo principal del programa es el dinámico al hacer uso de planos de corta duración con el fin de evitar la monotonía y retener visualmente al

televidente lo más posible. Del mismo modo, se pudo confirmar que el uso de la iluminación dura está presente en la pre entrevista dentro del teaser y la iluminación suave está presente durante todo el programa. Finalmente, se pudo comprobar que el uso del travelling y el zoom están presentes en cada programa con el fin de presentar el programa y resaltar alguna acción importante a fin de brindar mayor dinamismo al programa.

- Se logró reconocer los aspectos semánticos que posee el contenido audiovisual del programa *Andrea*, ya que; se confirmó que la muestra cuenta con la presencia de recursos visuales y lingüísticos como: hipérbole, identificación palabra y metonimia. Esto prueba que en cada caso se busca generar intriga a través de la presentación de los protagonistas para que el televidente se quede expectante de lo que suceda luego. A su vez, se pudo comprobar que en cada caso se busca asociar el nombre del programa con la conductora para que el televidente lo pueda recordar con facilidad. Finalmente, se pudo comprobar que en cada caso se busca enganchar al televidente dejando la solución al final de cada programa.
- Se logró exponer los estilos narrativos presentes en el programa *Andrea*, ya que; se confirmó que la muestra cuenta con tres de los cinco elementos narrativos principales del infoentretenimiento, los cuales son: personalización, dramatización, sentimentalismo y emotividad. Esto prueba que en cada caso se busca solucionar un problema social dándole la identidad de un ciudadano común, que se vuelve protagonista al compartir su historia

en el programa, a través de una estructura narrativa basada en el relato aristotélico. A su vez, se confirmó que dichos casos son tratados con elementos que buscan apelar a las emociones del televidente para generar mayor empatía, a fin de retenerlos en el caso plasmado de cada programa.

- Se logró analizar los géneros presentes en el programa *Andrea*, ya que ; se confirmó que la muestra cuenta con la presencia del género de debate, docudrama y talk show. Se pudo comprobar que el programa es un híbrido de géneros, esto se ve reflejado cuando en el programa se busca dar voz a las versiones de los hechos que son narradas por los mismos protagonistas y complementadas por los testigos, pero cuando este debate se torna en discusión, la presentadora interviene con el fin de cerrar ese problema comunicativo y retomar el diálogo entre ambas partes. A su vez, se confirmó que la pre-entrevista es un elemento que hace presencia en todos los programas a fin de brindar un pequeño contexto de los hechos. También, se pudo comprobar que el programa parte del género de talk show al momento de tomar noticias blandas y desarrollarlas con los mismos involucrados a fin de mostrarlos como los principales protagonistas del programa.
- Se logró explicar las características técnicas presentes en el programa *Andrea*, ya que; se confirmó el uso de la puesta en antena efectista, gusto por los planos cerrados, la utilización de recursos sonoros, profusión de transiciones y efectos de post producción. Todo ello, a través de elementos que prueban una estrategia técnica que se ve reflejada en una serie de teasers o avances

que se muestran antes y después de los primeros espacios publicitarios, a fin de mantener la intriga en el televidente. A su vez, se pudo comprobar el uso de efectos de sonido, visuales y planos cerrados en donde se busca resaltar momentos precisos, con el fin de apelar a las emociones de la audiencia, todo ello desarrollándose de forma fluida y dinámica a lo largo de cada programa.

Referencias

- Amaiquema Marquez, F. A., Vera Zapata, J. A., & Zumba Vera, I. Y. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Revista Conrado*. Recuperado de: <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. *Tendencias en España (2014-2019)*. *Revista internacional de Información y Comunicación*. Recuperado de: <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/jul/ardevol-gil-mccombs.html>
- Avilés, G. (2013). Deconstruyendo el síndrome de Scherezade: el auge del infoentretenimiento televisivo. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Deconstruyendo+el+s%C3%ADndrome+de+Scherezade%3A+el+auge+del+infoentretenimiento+televisivo.&btnG=
- Benaissa, S. (2016). El “infoentretenimiento” en las noticias sobre asuntos europeos. *Revista de ciencias sociales y de la comunicación*. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65639/>
- Campos, G y Lule, N. (2012). “La Observación, un método para el estudio de la realidad”.
- Casero, Ortells y Rosique, G. (2014). Consecuencias democráticas de la disolución de las fronteras entre información, entretenimiento y privacidad en la era digital. Recuperado de: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/127530>

Cuenca, A. (2013). Tesis para obtener el título “Comunicación, radio y Talk show: Análisis del contenido mediático del programa el Big Show emitido por la franquicia los 40 principales”.

Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/1205/1/T-UCE-0009-66.pdf>

Espinoza Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa.

Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n69/1990-8644-rc-15-69-171.pdf>

Fígoli, S ; Wilson, L; Costantino, D; Medín, C ; Cauterucci, N. (2019) . Medios de Comunicación/Corrientes Sociológicas y Géneros del periodismo.

Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/77833>

Giesecke, M. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales.

Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/des/v12n2/2415-0959-des-12-02-397.pdf>

Marín, C (2012). La pérdida de objetividad en las noticias de los programas de infoentretenimiento en televisión.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4082085>

Ortells, S. (2011). La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español. (repositorio de la Universidad Jaume I)

Recuperado de: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/77227>

Ortells, S. (2011). La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el

panorama televisivo español.

Recuperado de: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/77227>

Ortells, S. (2012). Infoentretenimiento y periodismo político en televisión.

Recuperado de:

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/80555/Ortells99_115_.pdf?sequence=1

Ortells, S. (2015). Los nuevos actores de la información televisiva: ciudadanos y periodistas como protagonistas del infoentretenimiento.

Recuperado de: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/153685>

Pallardó, I. (2020). Tesis para obtener el título "El infoentretenimiento y su aplicación en el tratamiento de sucesos deportivos en Deportes Cuatro".

Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/151732>

Pellisser, R y Pineda, A. (2014). Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento.

Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/61334>

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

Redondo, M. y Campos, E. (2015). Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo. Revista de RECERCA.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5167510>

Rondón, M. (2017) El infoentretenimiento en la agenda periodística en el Facebook de los periódicos peruanos El Comercio y La República. (Tesis de Bachiller).

Recuperado de: <https://repositorio.uarm.edu.pe/handle/20.500.12833/47>

Nieto, G. y Sondor, J. (2021). Tesis para obtener el título “Análisis del contenido audiovisual del primer programa "Aprendo en Casa" Lima, 2020”

Recuperado de :

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87686/Nieto_ZGA-Sondor_CJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chuque, M. (2019). Tesis para obtener el grado de Bachiller “Análisis del contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad” , 2019 ”

Recuperado de:

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6931/Chuque%20Palomino%2C%20Mileidy%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cirilo, M. (2021). Tesis para obtener el título “Desarrollo del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual de la serie “Breaking Bad” Temporada 4 ”

Recuperado de :

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10616/Tesis_Aspecto_Sintactico_LenguajeAudiovisual_serie_Breaking%20Bad_Temporado4.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez ,C. (2020) . Tesis para obtener el grado académico de maestro en relaciones públicas e imagen corporativa “Análisis de contenido audiovisual de programas de estudio en Ciencias de la Comunicación en universidades de Trujillo, como parte de su comunicación externa”

Recuperado de :

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46977/Guti%*c3%a9r*
rez_FCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46977/Guti%c3%a9rez_FCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Retamozo, J . (2021). Tesis para obtener el título “Análisis del contenido audiovisual de los videos de mitología griega de Destripando la historia. Lima. 2021”

Recuperado de :

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94637/Retamozo_SJS-
SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94637/Retamozo_SJS-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)

Chacón, L. (2017). Tesis para obtener el título “Percepción de los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual de la serie Stranger Things por los trabajadores del BCP de las agencias del distrito de Los Olivos, 2017 ”

Recuperado de :

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15478/Chac%*c3%b3*
n_%20PLS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15478/Chac%c3%b3n_%20PLS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramos, J. y Valverde, k. (2019). Tesis para obtener el título “ El aporte del lenguaje audiovisual a la divulgación de las investigaciones académicas en la UNSAAC ”

Recuperado de :

[https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4674/253T20190
638_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4674/253T20190638_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anexos

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

La matriz de consistencia es una herramienta metodológica que busca estructurar, jerarquizar y controlar conceptos, categorías, dimensiones y variables en el objeto de investigación (Giesecke, M. 2020).

TITULO "EL INFOENTRETENIMIENTO EN EL PROGRAMA ANDREA DEL CANAL ATV, FEBRERO, LIMA, 2021"					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>General: ¿Cómo se presenta el infoentretención en el programa Andrea del canal ATV, Febrero, Lima 2021.</p> <p>Específica: ¿Cómo se presentan los estilos narrativos del infoentretención en el programa Andrea del canal ATV, febrero, Lima 2021.</p> <p>Específica: ¿Cómo se presentan los géneros del infoentretención en el programa Andrea del canal ATV, Febrero, Lima 2021?</p> <p>Específica: ¿Cómo se presentan las características técnicas del infoentretención en el programa Andrea del canal ATV, Febrero, Lima 2021?</p>	<p>General: Analizar el infoentretención en el programa Andrea del canal ATV, Febrero, Lima 2021.</p> <p>Específica: Analizar los estilos narrativos en el programa Andrea del canal ATV, Febrero, Lima 2021.</p> <p>Específica: Analizar los géneros en el programa Andrea del canal ATV, Febrero, Lima 2021.</p> <p>Específica: Analizar las características técnicas en el programa Andrea del canal ATV, Febrero, Lima 2021.</p>	<p>Debido al tipo de investigación cualitativa, no se plantea hipótesis.</p> <p>Según Amaquema et. al. (2019): En la investigación cualitativa puede prescindir del planteamiento de la hipótesis porque no se hacen suposiciones previas, se busca indagar desde lo subjetivo la interpretación de las personas acerca de los fenómenos de la realidad que se investigan y por tanto no hay mediciones posibles.</p>	<p>Infoentretención</p>	<p>Estilos Narrativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalización - Sentimentalismo y Emotividad - Dramatización - Humor y Crítica - Descontextualización <p>Géneros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debate - Docudrama - Talk Show <p>Características Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puesta en antena efectista. - Profusión de transiciones y efectos de postproducción. - Gustos por los planos cerrados. - Utilización de recursos sonoros. - Abundancia de conexiones en directo. 	<p>Tipo de investigación: Cualitativa</p> <p>Tipo de enfoque: Análisis de contenido</p> <p>Diseño: Descriptivo</p> <p>Tiempo de aplicación: No experimental, transversal y empírico.</p> <p>Método de investigación: Técnica de observación</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p>

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

La operacionalización de la variable permite precisar los aspectos y elementos que se desean conocer y registrar a fin de llegar a una conclusión (Espinoza Freire, E.2019).

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES	INTRUMENTOS
<p>Infoentretención</p> <p>El entretenimiento se ha convertido en una táctica por los medios de comunicación, especialmente la televisión, para captar poder atención de la audiencia en un entorno saturado de estímulos comunicativos (Campos y Redondo, 2014).</p>	<p>Estilos Narrativos Parte del tratamiento que han creado los medios de comunicación para la nueva noción de noticia tratada en el infoentretención. Por ello, se suele recurrir al humor o la tragedia para hacer más amigable el contenido que se les está brindando. Sin embargo, se suele confundir lo nuevo, lo espectacular o lo conflictivo con lo importante (García, 2007).</p> <p>Géneros Cada género se enfoca en los intereses del espectador. En el caso del infoentretención, se busca entretener a través del humor, las emociones o los sentimientos que se estimulan con el correcto tratamiento del contenido emitido, respetando las reglas o técnicas generales de cada género (Ponce, 2017).</p> <p>Característica Técnicas Las características técnicas en el infoentretención aportan a la narrativa utilizando un lenguaje televisivo en el que se desarrollan nuevas experiencias destinadas a la audiencia, tales como el uso del plano subjetivo para la inmersión del espectador en la historia (Ortells, 2015).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Personalización - Sentimentalismo y Emotividad - Dramatización - Humor y Crítica - Descontextualización <ul style="list-style-type: none"> - Debate - Docudrama - Talk Show <ul style="list-style-type: none"> - Puesta en antena efectista. - Profusión de transiciones y efectos de postproducción. - Gustos por los planos cerrados. - Utilización de recursos sonoros. - Abundancia de conexiones en directo. 	<p>S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez (2014)</p> <p>S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez (2014)</p> <p>S. Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez (2014)</p>	<p>Tipo de investigación Cualitativo</p> <p>Tipo de enfoque Análisis de contenido</p> <p>Diseño Descriptivo</p> <p>Tiempo de aplicación No experimental, transversal y empírico.</p> <p>Método de investigación Técnica de observación</p> <p>Instrumento Ficha de observación</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Población Programa <i>Andrea</i> del Canal ATV</p> <p>Muestra 6 emisiones</p>

ANEXO N°3. CLASIFICACIÓN DE LA VARIABLE

Categoría	Subcategoría	Códigos	Título
El género del infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	"La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española"
		Personalización	
		Sentimentalismo y emotividad	
		Dramatización	
		Humor y crítica	
	Subgéneros	Debate	"La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española"
		Docudrama	
		Talk Show	
	Características Técnicas	Puesta en escena efectisa	"La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española"
		Profusión de transiciones y efectos de postproducción	
Gusto por los planos cerrados			
Utilización de recursos sonoros			
Abundancia de conexiones en directo			
Contenido Audivisual	Aspectos Morfológicos	Elementos Visuales	Análisis del contenido audiovisual del primer programa "Aprendo en Casa" Lima, 2020
		Elementos Sonoros	
	Aspectos Sintácticos	Planos	Análisis del contenido audiovisual del primer programa "Aprendo en Casa" Lima, 2020
		Ángulos	
		Composición	
		Profundidad de Campo	
		Distancia Focal	
		Ritmo	
		Iluminación	
	Movimientos de Cámaras		
	Aspectos Semánticos	Recursos Visuales y Linguisticos	Análisis del contenido audiovisual del primer programa "Aprendo en Casa" Lima, 2020
		Recursos solo linguisticos	

ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACIÓN

La primera ficha de observación tiene el objetivo de recaudar información detallada para realizar un análisis sobre el estilo narrativo, géneros y características técnicas que presenta el programa de infoentretenimiento “*Andrea*”.

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Queremos saber si el programa Andrea responde las siguientes preguntas:	Aparece		Observaciones:
				Si	No	
Infoentretenimiento	Estilos Narrativos	Descontextualización	¿Cómo se presenta la descontextualización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Personalización	¿Cómo se presenta la personalización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Sentimentalismo y Emotividad	¿Cómo se presenta el sentimentalismo y emotividad en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Dramatización	¿Cómo se presenta la dramatización en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Humor y Crítica	¿Cómo se presenta el humor y la crítica en los estilos narrativos del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		

	Géneros	Debate	¿Cómo se presenta el debate en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Docudrama	¿Cómo se presenta el docudrama en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Talk Show	¿Cómo se presenta el talk show en los géneros del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
	Características Técnicas	Puesta en Antena Efectista	¿Cómo se presenta la puesta en antena efectista en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Profusión de Transiciones y Efectos de Postproducción	¿Cómo se presenta la profusión de transiciones y efectos de postproducción en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Gusto por los Planos Cerrados	¿Cómo se presenta el gusto de los planos cerrados en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		
		Utilización de Recursos Sonoros	¿Cómo se presenta la utilización de recursos sonoros en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x		

		Abundancia de Conexiones en Directo	¿Cómo se presenta la abundancia de conexiones en directo en las características técnicas del infoentretenimiento en el programa Andrea?	x	

Fuente: *Elaboración propia.*

La segunda ficha de observación tiene el objetivo de recaudar información detallada para realizar un análisis sobre los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos que se presenta en el programa televisivo “*Andrea*”.

Ámbito temático	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación		
Contenido Audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Figurativas	El programa Andrea presenta elementos visuales figurativos		x				
			Esquemáticas	El programa Andrea presenta elementos visuales esquemáticos	x					
			Abstractas	El programa Andrea presenta elementos visuales abstractas		x				
		Elementos sonoros	Música	El programa Andrea presenta elementos sonoros musicales.	x					
			Efecto de sonido	El programa Andrea presenta efectos de sonido	x					
			Palabras	El programa Andrea presenta palabras	x					
			Silencio	El programa Andrea presenta silencio		x	-	-		
				Planos	Gran Plano general	El programa Andrea presenta gran plano general	x			

Aspectos sintácticos	Plano general	El programa Andrea presenta plano general	x				
		El programa Andrea presenta plano entero		x			
		El programa Andrea presenta plano americano	x				
		El programa Andrea presenta plano medio	x				
		El programa Andrea presenta plano detalle	x				
	Ángulos	Ángulo normal	El programa Andrea presenta ángulo normal	x			
		Picado	El programa Andrea presenta ángulo picado	x			
		Contrapicado	El programa Andrea presenta ángulo contrapicado	x			
		Inclinación lateral	El programa Andrea presenta inclinación lateral.		x		
	Composición	Líneas verticales	El programa Andrea presenta líneas verticales		x		
		Líneas horizontales	El programa Andrea presenta líneas horizontales		x		

			Líneas inclinadas	El programa Andrea presenta líneas inclinadas		X		
			Líneas curvas	El programa Andrea presenta líneas curvas		X		
			El aire	El programa Andrea presenta aire	X			
			Regla de tercios	El programa Andrea presenta regla de tercios	X			
			Simetría	El programa Andrea presenta simetría		X		
		Profundidad de campo	Gran profundidad de campo	El programa Andrea presenta gran profundidad de campo	X			
			Poca profundidad de campo	El programa Andrea presenta poca profundidad de campo	X			
		Distancia focal	Gran angular	El programa Andrea presenta gran angular	X			
			Objetivo normal	El programa Andrea presenta objetivo normal		X		
			Teleobjetivo	El programa Andrea presentateleobjetivo	X			

			Objetivo macro	El programa Andrea presenta objetivo macro		x		
		Ritmo	Ritmo dinámico	El programa Andrea presenta ritmo dinámico	x			
			Ritmo suave	El programa Andrea presentar ritmo suave		x		
		Iluminación	Iluminación suave	El programa Andrea presenta iluminación suave	x			
			Iluminación dura	El programa Andrea presenta Iluminación dura	x			
			Temperatura de color	El programa Andrea presenta temperatura de color		x		
		Movimiento de cámara	Panorámica	El programa Andrea presenta movimiento panorámico		x		
			Traveling	El programa Andrea presenta traveling	x			
			Zoom	El programa Andrea presenta. Zoom	x			
	Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos	Elipsis	El programa Andrea presenta elipsis		x		
			Metonimia	El programa Andrea presenta metonimia	x			
			Hipérbole	El programa Andrea presenta hipérbole	x			

			Comparación	El programa Andrea presenta comparación		x		
			Metáfora	El programa Andrea presenta metáfora		x		
			Símbolo	El programa Andrea presenta símbolos		x		
			Personificación	El programa Andrea presenta personificación		x		
			Contradicción	El programa Andrea presenta contradicción		x		
			Hipérbaton	El programa Andrea presenta hipérbaton		x		
			Aliteración	El programa Andrea presenta alteración		x		
			Repetición	El programa Andrea presenta repetición		x		
			Juego de ideas	El programa Andrea presenta juego de ideas		x		
		Recursos solo lingüísticos	Frases hechas	El programa Andrea presenta frases hechas		x		
			Identificación palabra	El programa Andrea presenta identificación palabra	x			
			Dilogía	El programa Andrea presenta dilogía		x		

		Ironía	El programa Andrea presenta ironía		x		
		Onomatopeya	El programa Andrea presenta onomatopeya		x		
		Exhortación	El programa Andrea presenta exhortación		x		
		Interrogación retórica	El programa Andrea presenta interrogación retórica		x		
		Alusiones	El programa Andrea presenta alusiones		x		
		Neologismo	El programa Andrea presenta neologismo		x		
		Palabras coloquiales	El programa Andrea presenta palabras coloquiales		x		

Fuente: *Elaboración propia.*

ANEXO 5: FORMATO PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS


Mario Chumpén es un docente destacado con amplia trayectoria en proyectos audiovisuales. Ha participado como camarógrafo en la miniserie La Gran Sangre, realizó el documental de Nubeluz y entre otros grandes proyectos

FORMATO PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN EL GÉNERO DEL INFOENTRETENIMIENTO: ANÁLISIS DEL PROGRAMA TELEVISIVO ANDREA"			
Línea de investigación:	Tecnologías emergentes			
Apellidos y nombres del experto:	CHUMPÉN ESPINOZA MARIO			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Ficha de observación			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición que se presenta es el adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable del estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
12	¿Considera que la cantidad de dimensiones son las adecuada para analizar la variable del tema escogido?	X		
13	¿Considera que los ítems del instrumento son los adecuados para un buen análisis de la variable?	X		

14	¿Considera usted si la distribución manejada en el instrumento son las adecuadas?	X		
15	¿Genera conocimiento y retroalimentación al estudiar nuestra unidad de análisis?	X		
16	¿Está basado en aspectos teóricos y científicos nuestra variable?	X		

Sugerencias:

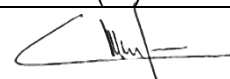
Firma del experto:



INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente UPN]
Apellidos y nombres:	Mario Chumpén Espinoza
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Comunicador audiovisual
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input type="checkbox"/>)



Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

ANEXO 6: FORMATO PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Doris Saldaña es un docente licenciada en Ciencia de la comunicación con diplomado y maestría en periodismo y comunicación multimedia. Tiene un programa de Liderazgo para la transformación Social en la Universidad San Martín de Porres.

FORMATO PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		"EI CONTENIDO AUDIOVISUAL EN EL GÉNERO DEL INFOENTRETENIMIENTO: ANÁLISIS DEL PROGRAMA TELEVISIVO ANDREA"		
Línea de investigación:		Tecnologías emergentes		
Apellidos y nombres del experto:		NEIRA SALDAÑA DORIS		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Ficha de observación		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición que se presenta es el adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		

01/11/2020

5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable del estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
12	¿Considera que la cantidad de dimensiones son las adecuada para analizar la variable del tema escogido?	X		
13	¿Considera que los ítems del instrumento son los adecuados para un buen análisis de la variable?	X		
14	¿Considera usted si la distribución manejada en el instrumento son las adecuadas?	X		
15	¿Genera conocimiento y retroalimentación al estudiar nuestra unidad de análisis?	X		
16	¿Está basado en aspectos teóricos y científicos nuestra variable?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente UPN]
Apellidos y nombres:	NEIRA SALDAÑA DORIS
Sexo:	Hombre (<input type="checkbox"/>) Mujer (<input checked="" type="checkbox"/>)
Profesión:	COMUNICADORA
Grado académico	Licenciado ² (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input checked="" type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input type="checkbox"/>)


 Firma Validador Experto

² Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

ANEXO 7: FORMATO PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estefany Morales de una docente Magíster en Ciencias de la Comunicación y egresada del diploma de Marketing de Esan. Es docente Universitaria, exconductor y reportera de televisión. Con un amplio manejo de los idiomas: inglés, portugués y francés. Amante de los viajes y obsesionada con la organización.

FORMATO PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"EI CONTENIDO AUDIOVISUAL EN EL GÉNERO DEL INFOENTRETENIMIENTO: ANÁLISIS DEL PROGRAMA TELEVISIVO ANDREA"			
Línea de investigación:	Tecnologías emergentes			
Apellidos y nombres del experto:	Morales Blanco, Estefany Yamil			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Ficha de observación			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición que se presenta es el adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable del estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
12	¿Considera que la cantidad de dimensiones son las adecuada para analizar la variable del tema escogido?	X		
13	¿Considera que los ítems del instrumento son los adecuados para un buen análisis de la variable?	X		

14	¿Considera usted si la distribución manejada en el instrumento son las adecuadas?	X		
15	¿Genera conocimiento y retroalimentación al estudiar nuestra unidad de análisis?	X		
16	¿Está basado en aspectos teóricos y científicos nuestra variable?	x		

Sugerencias:

Firma del experto:



INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO
Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente UPN]
Apellidos y nombres:	Morales Blanco, Estefany Yamil
Sexo:	Hombre (<input type="checkbox"/>) Mujer (<input checked="" type="checkbox"/>)
Profesión:	Ciencias de la Comunicación
Grado académico	Licenciado ³ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input type="checkbox"/>)



Firma Validador Experto

³ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.