

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“EL CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR COBRAR  
COMERCIALES Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ DE UNA  
EMPRESA COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLE GLP,  
CALLAO, 2020-2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autores:**

Madeleine Nickol Cubillas Alarcon  
Iriana Sofia Vera Morales

**Asesor:**

Mg. Gonzalo Gonzales Castro  
<https://orcid.org/0000-0001-5980-7413>

Lima - Perú

2024

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Marvin Omar Aredo Garcia</b>	<b>41398306</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Eva Berlanga Valdez</b>	<b>25790176</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Gonzalo Gonzales Castro</b>	<b>08166213</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### CUBILLAS Y VERA VERSION FINAL

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.utelesup.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 1%

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
ABSTRAC	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
<b>1.1. Realidad problemática</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Bases Teóricas</b>	<b>26</b>
<b>1.3. Términos técnicos</b>	<b>31</b>
<b>1.4. Formulación del problema</b>	<b>33</b>
<b>1.5. Objetivos</b>	<b>33</b>
<b>1.6. Hipótesis</b>	<b>33</b>
<b>1.7. Justificación</b>	<b>34</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36

<b>2.1. Tipo de investigación</b>	<b>36</b>
<b>2.2. Población y muestra</b>	<b>37</b>
<b>2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos</b>	<b>37</b>
<b>2.4. Instrumentos</b>	<b>38</b>
<b>2.5. Procedimientos de recolección de datos</b>	<b>38</b>
<b>2.6. Aspectos éticos</b>	<b>40</b>
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSION</b>	<b>66</b>
<b>4.1. Discusión</b>	<b>66</b>
<b>4.2. Conclusiones</b>	<b>69</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>71</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>74</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Se debe de implementar políticas de crédito en el área de cobranzas? .....	42
Tabla 2. ¿La empresa cuenta con políticas de venta? .....	43
Tabla 3. ¿El área de cobranzas reporta oportunamente a los clientes morosos? .....	44
Tabla 4. ¿Las ventas al crédito tiene más de 60 días de vencidos? .....	45
Tabla 5. ¿Existe una evaluación constante del status de las cuentas por cobrar? .....	46
Tabla 6. ¿Se realizan los filtros de evaluación cuando ingresan nuevos clientes? .....	47
Tabla 7. ¿La empresa realiza análisis de sus estados financieros? .....	48
Tabla 8. ¿La empresa presenta mensualmente sus estados financieros? .....	49
Tabla 9. ¿La empresa presenta problemas para cubrir sus obligaciones a corto plazo? ....	50
Tabla 10. ¿Cree usted que la empresa cuenta con suficiente capital de trabajo? .....	51
Tabla 11. ¿La empresa realiza análisis de ratios financieros? .....	52
Tabla 12. ¿Cree usted que la rotación de las cuentas por cobrar se relaciona con la liquidez? .....	53
Tabla 13. Análisis horizontal de estado de situación financiera .....	54
Tabla 14. Análisis horizontal de estado de resultado .....	56
Tabla 15. Análisis vertical de estado de situación financiera .....	58
Tabla 16. Análisis vertical de estado de resultados .....	60
Tabla 17. Ratio de razón circulante o corriente.....	61
Tabla 18. Ratio de prueba acida .....	62
Tabla 19. Ratio de prueba defensiva .....	62
Tabla 20. Ratio de capital de trabajo .....	63
Tabla 21. Matriz de consistencia .....	74
Tabla 22. Matriz de operacionalización de variables .....	76
Tabla 23. Cuestionario .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Gráfica 1. ¿Se debe de implementar políticas de crédito en el área de cobranzas? .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfica 2. ¿La empresa cuenta con políticas de venta? .....</b>	<b>44</b>
<b>Gráfica 3. ¿El área de cobranzas reporta oportunamente a los clientes morosos? .....</b>	<b>44</b>
<b>Gráfica 4. ¿Las ventas al crédito tiene más de 60 días de vencidos? .....</b>	<b>45</b>
<b>Gráfica 5. ¿Existe una evaluación constante del status de las cuentas por cobrar? .....</b>	<b>46</b>
<b>Gráfica 6. ¿Se realizan los filtros de evaluación cuando ingresan nuevos clientes? .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfica 7. ¿La empresa realiza análisis de sus estados financieros? .....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfica 8. ¿La empresa presenta mensualmente sus estados financieros? .....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfica 9. ¿La empresa presenta problemas para cubrir sus obligaciones a corto plazo? .....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfica 10. ¿Cree usted que la empresa cuenta con suficiente capital de trabajo? .....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfica 11. ¿La empresa realiza análisis de ratios financieros? .....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfica 12. ¿Cree usted que la rotación de las cuentas por cobrar se relaciona con la liquidez? .....</b>	<b>53</b>

## RESUMEN

La tesis denominada: “El control interno de las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de una empresa comercializadora de combustibles GLP del sector Lima Norte 2020-2021” tiene por objetivo general el evaluar el impacto del control interno de las cuentas por cobrar sobre la liquidez en una empresa comercializadora de combustible GLP. El informe es de tipo cualitativo, aplicada-descriptiva y documental de diseño no experimental con una población constituida por los trabajadores de la empresa en estudio y con una muestra por 4 colaboradores del área contable. Para realizar dicha investigación se pasó por una búsqueda donde se seleccionaron 20 trabajos de investigación tanto internacionales como nacionales de la presente década, todos los trabajos de investigación guardan concordancia con el tema a investigar. Además, las técnicas empleadas para la recolección de datos fueron encuestas, el análisis documental y la entrevista. El resultado de este informe de investigación describirá como la empresa maneja el control interno de sus cuentas por cobrar y optimiza la liquidez en los años 2020 y 2021. La finalidad del presente trabajo de investigación es que sirva como material de consulta para futuros investigadores.

**PALABRAS CLAVES:** control interno, cuentas por cobrar y liquidez.

## ABSTRAC

The thesis called: “The internal control of accounts receivable and its impact on the liquidity of an LPG fuel marketing company in the Lima Norte sector 2020-2021” has the general objective of evaluating the impact of internal control of accounts receivable. on liquidity in an LPG fuel marketing company. The report is qualitative, applied-descriptive and documentary with a non-experimental design with a population made up of the workers of the company under study and with a sample of 4 collaborators from the accounting area. To carry out this research, a search was carried out where 20 international and national research works from the current decade were selected. All research works are consistent with the topic to be investigated. In addition, the techniques used to collect data were surveys, documentary analysis and interviews. The result of this research report will describe how the company manages the internal control of its accounts receivable and optimizes liquidity in the years 2020 and 2021. The purpose of this research work is to serve as reference material for future researchers.

The key terms are internal control, accounts receivable and liquidity.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

## REFERENCIAS

Abad, J., Vásquez, N. y Villafuerte, A. (2023). Cuentas por cobrar y su incidencia en el rendimiento sobre la inversión, en la empresa en una MYPE peruana. *SCIENDO*, 26(2), 199-203. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/5335/5505>

Aguilar, A. (2019). Propuesta para mejora de un sistema de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa FONDINI SA. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51797/1/TESIS%20ARTURO%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%202020.pdf>.

Carriel. (2019). Auditoría de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las compañías PYMES dedicadas a la comercialización de aceites y lubricantes ubicadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2999/1/TM-ULVR-0104.pdf>.

Lucio, M. (2021). Plan de Gestión a las cuentas por cobrar y la recuperación de la cartera vencida, en la compañía unión cementera nacional, de año 2014 al 2016. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14532/1/20T01380.pdf>.

Mogollón, J. (2021). “Análisis financiero de la gestión de cobranza y su impacto en la gerencia financiera de Petroperú S.A: Período 2014-2016”. para obtener el Grado Académico de Magíster en Banca y Finanzas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17115/Mogollon\\_gj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17115/Mogollon_gj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Muñoz, G., Mendoza, M. (2023). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020.

[https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1681/1444](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1681/1444)

Okoth, G., Nickson, A., Fredrick, W. (2021). Effect of Accounts Receivable Management on Financial Performance of Chartered Public Universities in Kenya. International Journal of Current Aspects in Finance, Banking and Accounting.

<https://journals.ijcab.org/journals/index.php/IJCFA/article/view/182>.

Portifiría (2017). Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa GlobalOlimp S.A de la ciudad de Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1967>.

Quiroz, D., Barrios, R. y Villafuerte, A. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la asociación educativa adventista Nor Oriental, 2020. Universidad Nacional Agraria de la Selva, 7(10).

<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/169>

Romero, R., Bocanegra, J. y Ruiz, M. (2023). Cuentas por cobrar y liquidez: Un análisis de la industria textil peruana”. Journal Business Science, 4(1), 16-27.

[https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business\\_science/article/view/283/404](https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/283/404)

Shang, C. (2020). Trade credit stock liquidity. Journal of Corporate Finance.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0929119920300304?via%3Dihub>.

b.

Tutillo, A. (2017). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa

Osella S.A. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1929/1/T-ULVR-1735.pdf>

Unocc, E. (2021). “Administración de cuentas por cobrar en la liquidez de las empresas comercializadoras de combustible de la provincia de Huancayo”.

<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/7294>

Vera, L. (2019). Incidencia de la morosidad de las Cuentas por Cobrar Clientes en la

Liquidez de la Ferretería “Servicomercio”, ubicada en Gómez Rendón 2503 y Abel

Castillo para el periodo 2018. <https://docplayer.es/203027520-Instituto-superior->

[tecnologico-bolivariano-de-tecnologia-unidad-academica-de-educacion-comercial-](https://docplayer.es/203027520-Instituto-superior-)

[administrativa-y-ciencias.html](https://docplayer.es/203027520-Instituto-superior-)

Villar, R. (2023). “Las cuentas por cobrar su incidencia en la liquidez de la I.E.P. San

Francisco Solano de la Libertad S.A.C. LIMA 2021”.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33944>

Win, K. (2017). Accounts Receivable Overdue and Market Dynamics: A Case Study.

<https://ojs.wsb.wroclaw.pl/index.php/WSBRJ/article/view/678>.