

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

**“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y COMPROMISO
ACADÉMICO EN UNIVERSITARIOS DE LIMA
METROPOLITANA”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Psicología

Autores:

Dhalsin Sting Cruz Rosas

Luz Giovana Tufiño Pijo

Asesor:

Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora

<https://orcid.org/0000-0002-6432-1298>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ANDY RICK SANCHEZ VILLENA
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	KELLY MAGDALENA SANTA CRUZ CACERES
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	NANCY ALFONSINA NEGREIROS MORA
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

TESIS - STING

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

DEDICATORIA

A mi madre y abuela, quienes a la distancia estuvieron pendientes de mi avance académico brindándome apoyo necesario

A mi tía Milagros, quien confió en mí desde el inicio de mi carrera y se mantuvo firme apoyándome.

Cruz Rosas, Dhalsin Sting

A mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional en todo momento y me han enseñado a ser la persona que soy hoy , mis principios, valores y sobre todo a afrontar las dificultades sin perder mi rumbo.

A Gustavo, amigo y compañero de vida, por su comprensión y apoyo para continuar cumpliendo mis metas. A mi hija Zoe quién es mi principal motivación para seguir creciendo tanto personal como profesional.

Tufiño Pijo, Luz Giovana

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a los docentes que fueron parte de nuestra trayectoria universitaria.

Agradecemos también a nuestros familiares, quienes hicieron posible la realización de este trabajo y especialmente a nuestra asesora Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora, por su apoyo y destacada labor al guiarnos en el desarrollo de nuestra tesis.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
Tabla de contenido	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.4. Hipótesis	19
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
Discusión.....	31
Conclusiones	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 <i>Niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima metropolitana</i>	26
Tabla 2 <i>Niveles de compromiso académico en universitarios de Lima metropolitana</i>	27
Tabla 3 <i>Análisis de correlación de adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.</i>	27
Tabla 4 <i>Análisis de correlación mediante la prueba ρ de Spearman de adicción a redes sociales y vigor en universitarios de Lima Metropolitana.</i>	28
Tabla 5 <i>Análisis de correlación mediante la prueba ρ de Spearman de adicción a redes sociales y dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.</i>	29
Tablas 6 <i>Análisis de correlación mediante la prueba ρ de Spearman de adicción a redes sociales y absorción en universitarios de Lima Metropolitana.</i>	30

RESUMEN

La adicción a redes sociales es un problema latente, principalmente entre estudiantes universitarios, y los dirige a la utilización constante, reiterativa y clínicamente significativa de las redes sociales, dificultando su concentración en acciones encaminadas a sus intereses personales como las actividades de educación superior, por lo tanto, tiene repercusión en el compromiso académico. Por consiguiente, el objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana. Se empleó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo-correlacional, de diseño no experimental de corte transversal; para medir las variables de estudio se usó la Utrecht Work Engagement Scale para compromiso académico y el cuestionario de Adicción a redes sociales para estimar los indicadores de la adicción a redes sociales en 352 estudiantes universitarios, de ambos sexos, con edades entre 16 a 25 años. Los resultados más resaltantes indicaron que existe correlación estadísticamente significativa, inversa y magnitud débil de la puntuación total de compromiso académico ($\rho = -.249$) y sus dimensiones: dedicación ($\rho = -.240$), vigor ($\rho = -.225$) y absorción ($\rho = -.242$), con los puntajes de adicción a redes sociales, asimismo hubo mayor concentración de universitarios en el nivel “uso regular” de adicción a redes sociales ($n=235$; 66.8%) y nivel “moderado” de compromiso académico ($n=149$; 42.3%). Se concluyó que mayores puntuaciones de compromiso académico y sus dimensiones estiman menores indicadores de adicción a redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana.

PALABRAS CLAVES: Compromiso académico, adicción a redes sociales, universitarios, relación.

ABSTRACT

Addiction to social networks is a latent problem, mainly among university students, and leads them to constant, repetitive and clinically significant use of social networks, making it difficult for them to concentrate on actions aimed at their personal interests such as higher education activities, for example. Therefore, it has an impact on academic commitment. Therefore, the objective of the present study was to determine the relationship between addiction to social networks and academic commitment in university students from Metropolitan Lima. A quantitative approach with a descriptive-correlational scope was used, with a non-experimental cross-sectional design; To measure the study variables, the Utrecht Work Engagement Scale was used for academic commitment and the Social Network Addiction Scale was used to estimate the indicators of addiction to social networks in 352 university students, of both sexes, aged between 16 and 25 years. . The most notable results indicated that there is a statistically significant, inverse correlation and weak magnitude of the total score of academic commitment ($\rho = -.249$) and its dimensions: dedication ($\rho = -.240$), vigor ($\rho = -.225$). and absorption ($\rho = -.242$), with the social network addiction scores, there was also a greater concentration of university students in the “regular use” level of social network addiction ($n=235$; 66.8%) and “moderate” level academic commitment ($n=149$; 42.3%). It was concluded that higher scores of academic commitment and its dimensions estimate lower indicators of addiction to social networks in university students from Metropolitan Lima.

KEYWORDS: Academic engagement, social network addiction, college students, relationship

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el contexto mundial más de 44 700 millones de personas emplean las redes para interactuar con sus pares, representando más del 59% de la población actual (We Are Social y Hootsuite, 2023). Los principales usos que la población general establecen a las redes sociales se sitúan en torno a la comunicación ($M=5.52$), mantener contacto ($M=4.71$) y entretenimiento ($M=4.32$) con su entorno social, y siendo las redes sociales con mayor frecuencia: Instagram (42.4%), twitter (4%) y Facebook (2.4%) (Meşe y Sancak, 2019). La creciente atención a la adicción a las redes sociales se respalda con una revisión internacional de Cheng et al. (2021), que incluyó 49 estudios de 32 países con 34,798 encuestados. Esta revisión encontró una prevalencia del 5% de adicción a las redes sociales, en estudios nomotéticos, en otros que emplearon punto de corte como moderado, se alcanzó el 25%; así mismo hallaron que la prevalencia era mayor en países con tradiciones colectivistas (43%) frente a los individualistas (14%).

La creciente popularidad de las redes sociales, impulsada por la necesidad inherente del ser humano de conectarse con otros ha alterado profundamente nuestra forma de vida y nuestra interacción con el mundo que nos rodea. Sin embargo, es importante destacar que, en algunos casos, el uso de redes sociales puede llevar a la denominada "adicción a redes sociales". Esto ocurre cuando los individuos, debido a factores personales, contextuales y biológicos de riesgo, muestran un comportamiento excesivamente enfocado en mantenerse conectados a estas

plataformas. Esto se manifiesta en una preocupación constante, signos de ansiedad y un deterioro significativo en áreas esenciales de funcionamiento, particularmente en el ámbito académico. Estudios previos han identificado esta problemática, resaltando sus implicaciones en la salud mental y el rendimiento académico de los estudiantes (Błachnio et al., 2015; García, 2013; Echeburúa y de Coral, 2010).

En el contexto nacional, IPSOS (2021) ha estimado que en el Perú existen 13.8 millones de usuarios que consumen redes sociales entre 18 a 70 años, de esta manera, representan el 80% de la población urbana. Asimismo, se ha revelado que Facebook es la plataforma más importante (84%) seguido de TikTok (37%) y Twitter (13%) (Ipsos, 2023). Además, el 71% de los encuestados emplea para diversión, y 69% para comunicarse con contactos (Ipsos, 2023). Del mismo modo, se observó que la incidencia de adicción a redes sociales en un nivel alto oscila entre 8.95% a 27.31%, medio entre 45.37% a 66.32%, y bajo entre 24.73% a 27.31%. En la categoría obsesión a las redes sociales hubo predominio en el nivel bajo entre 32.20% a 52.08%; categoría falta de control de las redes sociales se presentó con mayor frecuencia en el nivel medio (31.63% a 70.52%); y, uso excesivo de redes sociales en el nivel medio (34.69% a 70.52%) (Vargas, 2023; Carrasco, 2023).

En el contexto local de Lima, Guillén (2019) reportó que la red social con mayor incidencia fue Facebook (100%), Instagram (46.2%), y Twitter (34.6%), con una frecuencia de uso de más de una vez al día superior (52.24%) en contraste a otra frecuencia de uso: 1 vez al día (11.20%), más de 1 vez por semana (17.91%), y 1 vez por semana (18.66%). Además, hubo mayor prevalencia del uso de redes sociales en la generación Z o nativos digitales (72%) (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017), y lo utilizan mayoritariamente para buscar información, comunicarse con su grupo de pares y entretenimiento, en tal sentido, su uso es más frecuente en estudios de educación superior (Espiritusanto, 2017). Sin embargo,

esta elevada prevalencia ha impactado negativamente en los estudiantes universitarios dado que podría interferir en su funcionamiento académico: reducción del rendimiento académico y dificultades para mantener el compromiso con las actividades académicas (Liu et al., 2017). En ese sentido, resultan alarmantes sus efectos en el compromiso para realizar actividades académicas dado que este hábito excesivo y descontrolado de atender a las redes sociales, impediría focalizar su concentración en el contenido de las clases, conllevando a que las actividades académicas como hacer un informe o un trabajo sean vistas como rutina con características aversivas para los estudiantes y, en consecuencia, prefieren postergar y/o evitarlas (Meier et al., 2016).

A raíz de las implicancias de la adicción a redes sociales como factor relevante en el desarrollo de compromiso académico en estudiantes universitarios, conviene establecer el panorama internacional y nacional del estudio relacional entre ambas variables a través de estudios previos.

En China, Li et al. (2019) desarrollaron un estudio titulado “How social networking site addiction drives university students’ academic achievement: The mediating role of learning engagement”. Emplearon un método relacional basado en el diseño no experimental y transversal para recolectar los datos en una muestra de 400 estudiantes universitarios de las provincias de Shaanxi, Guangxi, Guangdong de China, a través de la Escala de Adicción a sitios de redes sociales (ARS) y la Escala de Compromiso Académico para estudiantes (UWES-S). Los resultados indicaron que existe una correlación estadísticamente significativa, inversa y baja entre las variables de estudio ($r=-.315$) y las dimensiones de compromiso: vigor ($r=-.250$), dedicación ($r=-.324$) y absorción ($r=-.229$). Concluyeron que el compromiso académico constituye un factor protector para desarrollar una adicción a las redes sociales.

Posteriormente, Cao et al. (2021) realizó un estudio titulado “The Influence of Social Network Addiction and Loneliness on Learning Engagement” analizó el impacto de la adicción a redes sociales, soledad y compromiso académico en estudiantes universitarios de China. Desarrollaron el estudio en el marco de un diseño correlacional, no experimental y transversal para recolectar las medidas mediante el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y la Escala de Compromiso de Aprendizaje en 521 estudiantes universitarios de China. Los hallazgos reflejaron que hubo correlación estadísticamente significativa entre los indicadores de adicción a redes sociales y compromiso académico ($r=-0.091$, $p=0.000$) y soledad en el espacio universitario ($r=0.247$, $p=0.000$); además, se evidenció que la adicción a redes sociales predice significativamente el indicador autogestión del compromiso académico ($\beta=1.064$, $p=0.000$). Concluyeron que la adicción a redes sociales tiene un impacto negativo en el compromiso académico.

Ajibade et al. (2022) condujeron un estudio titulado “An Analysis of the Impact of Social Media Addiction on Academic Engagement of Students”. Sobre la base de un análisis relacional y diseño no experimental transversal aplicó la Escala de Adicción a Internet y la medida de Compromiso académico para recolectar las puntuaciones de las variables de estudio en 186 estudiantes universitarios de Nigeria, entre hombres y mujeres, con edades entre 20 a 35 años. En los resultados más impactantes se observaron que las dimensiones del compromiso académico: vigor $r= -.457$ y dedicación $r= -.408$ tuvieron relación inversa y significativa con los componentes de la adicción a redes sociales. Concluyendo así que a mayores puntuaciones de compromiso académico inciden en menores puntuaciones de adicción a redes sociales.

Por otro lado, a nivel nacional, han sido escasos los estudios directamente relacionados a las variables; el consenso de la comunidad científica se ha abocado a la medición del compromiso como dimensión. En ese sentido, Cuyuchi (2020) estableció un estudio titulado

“La Red Social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. Marcial Acharan y Smith, Trujillo 2020”. Siguió un diseño no experimental y transversal acorde a una tipología relacional, entre hombres y mujeres, construyeron dos instrumentos para medir el uso de redes sociales específicas y el compromiso académico en 150 estudiantes de la ciudad de Trujillo. Los resultados indicaron que el uso de redes sociales y compromiso académico tienen una correlación estadísticamente significativa, directa y baja ($r=.494$; $p=.000$) así como la dimensión interacción de las redes sociales con el compromiso ($r=.567$; $p=.000$). Concluyó que el uso de redes sociales, es decir no abuso, no ocasiona una disminución del compromiso de los estudiantes.

Posteriormente, Vallejos (2021) llevó a cabo un estudio titulado "Compromiso Académico y Síndrome de Burnout Académico en Estudiantes de una Universidad Nacional en Lima". El enfoque de este estudio fue correlacional, no experimental y de corte transversal, el cual recopiló datos de 700 estudiantes universitarios matriculados en la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2020, a través de los cuestionarios Utrecht Work Engagement Scale-Student (UWES-S) y el inventario Maslach Burnout – Student Survey. Los resultados revelaron una relación inversa significativa, de nivel moderado, entre el compromiso académico y la presencia del síndrome de burnout académico ($\rho = -0.561$, $p < 0.000$). En términos cuantitativos, se encontró que el 52.6% de los estudiantes evidenció un nivel promedio de compromiso académico, mientras que el 25% presentaba un nivel bajo y solo el 22.4% mostraba un alto compromiso académico. En lo que respecta al síndrome de burnout académico, el 48.5% de los estudiantes tenía un nivel moderado, seguido de un 29.6% con un bajo nivel, un 13.8% con un nivel alto y un 8.2% con un nivel muy alto y riesgo de padecer el síndrome. En resumen, estos hallazgos respaldan la existencia de una conexión entre el compromiso académico y la

manifestación del síndrome de burnout académico en estudiantes universitarios de una institución nacional.

Asimismo, Neira y Flores (2021) condujeron un estudio titulado “Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte”. Emplearon una tipología correlacional descriptivo con un diseño no experimental con corte transaccional para establecer el análisis de los datos, para lo cual utilizaron principalmente la Escala de Bienestar Psicológico adaptada al contexto peruano por Domínguez (2014) y el Cuestionario breve de adicción a redes sociales ARS-6 para tomar las medidas en 175 estudiantes universitarios de primer año de la carrera de psicología, de ambos sexos, con edades entre 18 a 25 años. Entre los hallazgos más importantes enfatizó que hubo una correlación estadísticamente significativa ($p \leq .05$) entre las variables de estudio, hallando un coeficiente ($R_s - ,191*$) que indicaría una correlación de tipo inversa. En términos cuantitativos, acerca de los niveles de bienestar psicológico, se encontró que predomina un nivel medio de bienestar psicológico con 39.4%, seguido por un nivel alto con 32%, por último, el nivel bajo con 28.6% Respecto a los niveles de uso de redes sociales predomina el nivel de uso ocasional con un 95.4%, seguido por un uso regular con 4.6%, por otro lado, no se detectaron casos de un uso en riesgo, ni un uso problemático frente a las redes sociales en los participantes. Concluyó la existencia de evidencia que sugiere que altos puntajes de bienestar psicológico refleja un bajo uso de las redes sociales.

Con relación a la revisión de la literatura, se define la variable adicción a redes sociales, como un repertorio de conductas funcionales que permiten a los individuos interactuar y adaptarse a su entorno para facilitar sus actividades, por otro lado, el abuso implica un subsecuente aumento en la frecuencia de la utilización de las redes sociales acompañado de indicadores de deterioro clínico en los estudiantes (Echeburúa, 2010). En ese sentido, cuando los signos del abuso a redes sociales ocasionan malestar clínicamente significativo, se establece una adicción a las redes sociales. Por lo tanto, la adicción a redes sociales puede definirse como un patrón clínico de comportamiento que se manifiesta mediante una necesidad creciente de permanecer en las redes, pérdida de control, descuido en actividades diarias, persistencia pese a consecuencias negativas, abandono de intereses, irritabilidad y malestar ante la imposibilidad de mantenerse en las redes, (Cía, 2013; Echeburúa, 2010; Escurra y Salas, 2014).

En consecuencia, Salas-Blas *et al.* (2020) delimitaron los componentes de la adicción a redes sociales en seis dimensiones basadas en las propuestas de categorías nosológicas de manuales diagnósticos para adicciones comportamentales: a) Saliencia; es la percepción que tiene una persona de que las redes sociales son un elemento central en su vida, presentando cognitivamente preocupaciones y distorsiones cognitivas, emociones y es el foco de atención en el individuo (Griffiths, 1995). b) Cambio de humor; hace alusión a la influencia que el uso de las redes sociales puede tener en el estado emocional de una persona (Dickerson & Adcock, 1987). c) Tolerancia; se refiere al fenómeno en el cual una persona necesita cada vez más tiempo en estas plataformas para obtener el mismo nivel de satisfacción o gratificación que experimentaba anteriormente con un uso menor (Griffiths, 1993). d) Síndrome de abstinencia; es el conjunto de síntomas físicos y emocionales que una persona puede experimentar cuando intenta reducir o detener su uso de las redes sociales después de haber desarrollado una dependencia significativa de estas plataformas (Griffiths, 2004). e) Conflicto; hace referencia a

las tensiones, disputas o problemas que surgen en la vida de una persona como resultado directo o indirecto de su uso excesivo o problemático de estas plataformas (Griffiths, 2005). f) Recaída; hace alusión a la situación en la que una persona que previamente había intentado reducir o controlar su uso de las redes sociales cae nuevamente en patrones de uso compulsivo o adictivo (Griffiths, 2002).

Por lo tanto, el marco explicativo de la variable se basa en el modelo de causa latente para la adicción comportamentales (Griffiths, 2005; Cía, 2013), el cual considera a la adicción a redes sociales como una categoría nosológica explicada por una serie de indicadores clínicamente relevantes que se manifiestan en un periodo de 12 meses que ocasionan un deterioro clínicamente significativo en las áreas de funcionamiento humano: académico, familiar, social, personal, laboral y afectivo; en la medida que los individuos usan compulsivamente las redes sociales con dificultades para controlar la cantidad de tiempo empleado y requiriendo mayor número de horas para producir un efecto estimulante, sin embargo, cuando se interrumpe abruptamente el acceso a redes sociales ocasiona síndrome de abstinencia propiciando interferencias en su vida diaria debido al descuido de las responsabilidades en sus entornos directos y la constante preocupación por mantenerse conectado a las redes (American Psychiatric Association [APA], 2014).

Respecto a la conceptualización de la segunda variable, engagement es un concepto que proviene de la psicología positiva organizacional. El término lo implementó Kahn (1990) como una forma de referirse a los trabajadores que presentaban alta energía, concentración, motivación en el ámbito en que se desarrollaban. Por lo tanto, el compromiso académico es definido como un estado mental positivo y afectivo-cognitivo experimentado por estudiantes universitarios en respuesta a sus actividades académicas, asimismo, es una representación de la adaptación e integración de los estudiantes con su entorno estudiantil y externalización de

conductas dirigidas a un desarrollo incremental de su rendimiento (Schaufeli et al., 2002; Medrano et al., 2015; Parra y Pérez, 2010).

Las dimensiones que se establecen en el compromiso académico se basan en el conjunto de comportamientos que implican la variable de estudio propuesta por Schaufeli et al. (2006):

a) Dimensión vigor; es una concentración de energía o una perspectiva de ella, que lleva al estudiante a esforzarse en el trabajo, incluso aunque hubiera obstáculos en las actividades de aprendizaje. b) Dimensión dedicación; denota la decisión de preferir aquella actividad a hacer otras, orgullo, entusiasmo, inspiración e identificación con la carrera que se ha decidido estudiar. c) Dimensión absorción; se vincula con elevados niveles de concentración en el estudio, donde se pierde la percepción del tiempo (Salanova et al., 2005).

1.2. Formulación del problema

¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y el compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana?

Específicos

¿Cuáles son los niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana?

¿Cuáles son los niveles de compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana?

¿Cuál es la correlación entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana?

¿Cuál es la correlación entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana?

¿Cuál es la correlación entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana?

1.3. Objetivos

El objetivo general fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.

Los objetivos específicos se estructuraron en:

Identificar los niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana.

Identificar los niveles de compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.

Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana.

Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.

Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana.

1.4. Hipótesis

La hipótesis general es que existe relación significativa entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.

Las hipótesis secundarias son:

Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana.

Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.

Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recopilación y análisis de datos cuantitativos, es decir, datos que pueden expresarse en términos numéricos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). El alcance de la investigación fue descriptivo - correlacional, ya que su objetivo principal consistió en describir las características o fenómenos de interés en un estudio y analizar las posibles relaciones o correlaciones entre variables (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). El diseño de la investigación fue no experimental, dado que no involucró la manipulación de variables independientes ni la asignación aleatoria de sujetos a grupos de tratamiento. En su lugar, se centró en la observación y recopilación de datos tal como se presentan en su entorno natural (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Además, el diseño fue de corte transversal, ya que los datos se recolectaron en un escenario específico (Hernández y Mendoza, 2018).

La población fue de 389 mil 700 estudiantes universitarios de Lima metropolitana entre hombres y mujeres con matrícula vigente en el 2022, de primero a décimo ciclo de universidades estatales y particulares INEI (2022). Los criterios de inclusión abarcaron a estudiantes universitarios de Lima metropolitana, con matrícula vigente en el año 2022, de 16 a 25 años de edad y que estuvieran cursando desde el primer hasta el décimo ciclo ya sea en universidades estatales o particulares. Se excluyeron de la muestra aquellos estudiantes menor a 16 y mayor a 25 años de edad, que no estaban matriculados en el año 2022 y que asistían a universidades fuera de Lima metropolitana. La muestra de este estudio estuvo conformada por

un total de 352 estudiantes matriculados en universidades tanto públicas como privadas en el área de Lima Metropolitana. Para la selección de los participantes, se empleó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia; esta elección se basó en la proximidad geográfica y la accesibilidad de los estudiantes a los investigadores, lo que facilitó la recolección de datos de manera eficiente (Otzen y Manterola, 2017). La distribución de la muestra fue de 153 estudiantes que pertenecieron a universidad estatales y 199 a universidades particulares; se ilustra una mayor proporción de hombres ($n=186$, 52.8%) y mujeres ($n=166$, 47.2%) con respecto a la edad se concentró en los 25 años ($n=83$, 23.6%), 20 años ($n=64$, 18.2%), 19 años ($n=45$, 12.8%), 21 años ($n=36$, 10.2%), 22 años ($n=33$, 9.4%), 18 años ($n=29$, 8.2%), 23 años ($n=27$, 7.7%), 24 años ($n=22$, 6.3%), 17 años ($n=8$, 2.3%), y 16 años ($n=5$, 1.4%). Respecto al ciclo de estudios hubo 52 alumnos en cuarto ciclo (14.8%), 49 en segundo ciclo (13.9%), 43 en tercero y quinto ciclo (12.2%), 33 en primer y décimo ciclo (9.4%), 31 en sexto ciclo (8.8%), 29 en séptimo ciclo (8.2%), 26 en octavo ciclo (7.4%) y 13 alumnos en noveno ciclo (9.4%).

Respecto a la técnica usada, fue la encuesta, Paul J. Lavrakas (2008), define a la encuesta como un método de investigación que implica la recopilación de información de una muestra de individuos o unidades de observación, a menudo utilizando cuestionarios y entrevistas estructuradas como instrumentos de medición.

En cuanto a los instrumentos utilizados para la recolección de datos, se empleó el cuestionario ARS-6, desarrollado inicialmente por Ecurra y Salas (2014), con el propósito de evaluar los indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios peruanos. Este cuestionario consta de 24 reactivos con una escala Likert de cinco opciones de respuesta. Para validar este instrumento, se llevaron a cabo análisis factoriales exploratorios que revelaron una solución de tres factores que explicaban el 57.49% de la varianza total. Además, se obtuvieron coeficientes de fiabilidad por consistencia interna aceptables para las tres

dimensiones evaluadas: obsesión por las redes sociales ($\alpha=.91$), falta de control personal en el uso de las redes sociales ($\alpha=.88$) y uso excesivo de las redes sociales ($\alpha=.92$), así como para el factor general ($\alpha=.95$). Posteriormente, Salas-Blas et al. (2020) realizaron modificaciones en la escala para mejorar su eficiencia en la medición de los indicadores de adicción a las redes sociales, redujeron el número de reactivos a 12, manteniendo dos reactivos para cada uno de los índices que conforman la escala como tolerancia, abstinencia, recaída, conflicto, modificación del humor y saliencia. Luego, compactaron la escala a 6 reactivos, comprobaron su estructura unidimensional mediante análisis factorial confirmatorio, obteniendo índices óptimos (CFI=.989; TLI=.982; RMSEA=.041, IC 90% [.000:.071]; SRMR=.023). Asimismo, se encontraron evidencias de fiabilidad por consistencia interna aceptables ($\omega=.916$, IC 95% [.907:.924]). Finalmente, los valores normativos de la ARS-6 se extrajeron de acuerdo a los puntos de corte percentilares previamente propuestos por Salas-Blas et al. (2020): uso ocasional (Hasta 3 puntos), uso regular (3 a 12 puntos), uso en riesgo (12 a 15 puntos) y uso problemático (16 puntos o más). La confiabilidad del instrumento fue a través del alfa Cronbach en una muestra piloto de 50 personas, obteniendo un 0.735 siendo la confiabilidad aceptable.

La segunda variable evaluada fue el compromiso académico, medida mediante la Utrecht Work Engagement Scale (UWES-S 9), desarrollada originalmente por Schaufeli et al. (2006) y basada en una versión extendida propuesta por Schaufeli y Bakker (2003). Esta escala tiene como objetivo evaluar el compromiso académico en estudiantes mayores de 18 años y consta de 9 ítems con respuestas en una escala Likert de siete puntos, que varían desde "nunca" hasta "siempre." La escala se compone de tres dimensiones: vigor ($\alpha = .63$), absorción ($\alpha = .72$) y dedicación ($\alpha = .81$). La adaptación al contexto peruano fue llevada a cabo por de la Cruz et al. (2017) mediante un proceso de traducción y validación que involucró el juicio de expertos, con un acuerdo aceptable ($\rho = .70$; $p = .05$). Además, se obtuvieron evidencias sólidas de validez

basadas en análisis factorial exploratorio, que explicaron el 41.47% de la varianza total, y se confirmó la fiabilidad de las dimensiones: vigor ($\alpha = .834$), dedicación ($\alpha = .780$) y absorción ($\alpha = .751$). Posteriormente, Domínguez-Lara et al. (2020) llevaron a cabo una adaptación en estudiantes universitarios peruanos de 17 a 25 años. Se obtuvieron evidencias adecuadas de validez, respaldadas por un análisis factorial confirmatorio que confirmó una estructura de tres factores oblicuos y un factor general con índices óptimos, como CFI = .981, RMSEA = .112 (IC 90% [.093;-.133]), WRMR = .800, ECV = .828 y PUC = .750. La fiabilidad también se mantuvo aceptable, incluyendo el factor general ($\omega_h = .897$) y las dimensiones: vigor ($\omega_{hs} = .210$), dedicación ($\omega_{hs} = .144$) y absorción ($\omega_{hs} = .036$). En el presente estudio, se establecieron valores normativos para la UWES-S 9, con categorías segmentadas según los puntajes directos en: bajo (0 a 28 puntos), moderado (29 a 44 puntos) y alto (45 a 54 puntos). La confiabilidad del instrumento fue a través del alfa Cronbach en una muestra piloto de 50 personas, obteniendo un 0.940 siendo la confiabilidad excelente.

Respecto al procedimiento de recolección de datos, los protocolos de los instrumentos se trasladaron a un formulario Google Forms con las siguientes particularidades: consentimiento informado, cuestionario de adicción a redes sociales y escala de compromiso académico. El formulario de Google Forms fue compartido mediante grupos universitarios de Facebook y WhatsApp, la socialización de dichas pruebas inició el 20 de septiembre al 14 de noviembre del 2022 teniendo una duración de aplicación de aproximadamente tres meses. Posterior a ello, se codificaron los datos en la hoja de cálculo de Microsoft Excel.

En cuanto al análisis de datos, se describieron los niveles de prevalencia de las variables de estudio a través de frecuencias y porcentajes mediante el programa estadístico SPSS, se usaron estadísticos inferenciales para examinar el comportamiento de las puntuaciones de ambos instrumentos a través de la distribución mediante la prueba de Kolgomorov Smirnoff

con corrección de Lilieford por su potencia estadística para la detección de la distribución en muestras por encima de 50 unidades muestrales (Mohd y Bee, 2011). En ese sentido, si los coeficientes KS tuvieron un valor de significancia menor a 0.05 se consideraron distribuciones diferentes a la normalidad y se emplearía la prueba no paramétrica Rho de Spearman para análisis relacional, se interpretaron acorde a los siguientes puntos de corte: insignificante (“ p ” o “ r ” < .10), débil (“ p ” o “ r ” < .39), moderada (“ p ” o “ r ” < .69), fuerte (“ p ” o “ r ” < .89) y muy fuerte (“ p ” o “ r ” < 1.00) (Schober et al., 2018).

En lo que respecta a consideraciones éticas, se ha prestado atención siguiendo un enfoque ético sólido y en conformidad con las pautas establecidas por el Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Este organismo enfatiza la importancia de llevar a cabo cualquier investigación que involucre a seres humanos de acuerdo con los principios éticos y regulaciones proporcionadas por organizaciones tanto internacionales como nacionales. En primer lugar, se consignó el consentimiento informado de todos los participantes, garantizando así su participación voluntaria y su comprensión completa de la investigación. Este consentimiento informado se basó en un modelo previamente establecido y se adjuntó como anexo junto a las evaluaciones para brindar una referencia tangible a los participantes (APA, 2017). Es fundamental destacar que la investigación fue diseñada de manera que no afectara negativamente los derechos de los participantes. Se enfatizó en todo momento la importancia de la confidencialidad y la participación voluntaria, subrayando el respeto a la autonomía de los participantes y la garantía de su anonimato. Así mismo se verificó la calidad de los instrumentos utilizados teniendo en cuenta las características psicométricas de validez y confiabilidad.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Resultados descriptivos

3.1 Niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima metropolitana

Tabla 1

Niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima metropolitana

Adicción a redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Uso ocasional	61	17.3%
Uso regular	235	66.8%
Uso de riesgo adicción	37	10.5%
Uso problemático	19	5.4%
Total	352	100%

En la tabla 1 se evidencia un 5.4% de universitarios que presentan un uso problemático de las redes sociales, seguido de un 10.5% de universitarios que se ubican en uso de riesgo a adicción.

3.2 Niveles de compromiso académico en universitarios de Lima metropolitana

Tabla 2

Niveles de compromiso académico en universitarios de Lima metropolitana

Compromiso académico	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	114	32.4%
Moderado	149	42.3%
Alto	89	25.3%
Total	352	100%

La tabla 2 señala una mayor concentración de estudiantes en los niveles moderado (42.3%), seguido del nivel bajo (32.4%), y una menor frecuencia en el nivel alto (25.3%).

Resultados inferenciales

3.3 Análisis correlacional entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima metropolitana

Tabla 3

Análisis de correlación de adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.

		Compromiso académico
Adicción a redes sociales	Rho	-0.249**
	p	0.000
	N	352

En la Tabla 3, se observa un $Rho = -0.249$ siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de $p = 0.000$ procediendo aceptar la hipótesis afirmando que existe

relación significativa entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.

3.4 Análisis correlacional entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana

Tabla 4

Análisis de correlación mediante la prueba ρ de Spearman de adicción a redes sociales y vigor en universitarios de Lima Metropolitana.

		<i>DI. Vigor</i>
	Rho	-0.225**
Adicción a redes sociales	p	0.000
	N	352

En la Tabla 4, se observa un $Rho = -0.225$ siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de $p = 0.000$. Por lo tanto, mayores puntuaciones de adicción a redes sociales se asocian con menores niveles de vigor del compromiso académico. Procediendo aceptar la primera hipótesis específica y afirmando que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana.

3.6 Análisis correlacional entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana

Tabla 5

Análisis de correlación mediante la prueba ρ de Spearman de adicción a redes sociales y dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.

<i>D2. Dedicación</i>		
	Rho	-0.240**
Adicción a redes sociales	p	0.000
	N	352

En la Tabla 5, se observa un $Rho = -0.240$ siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de $p = 0.000$. Por lo tanto, mayores puntuaciones de adicción a redes sociales se asocian con menores niveles de dedicación del compromiso académico. Procediendo aceptar la segunda hipótesis específica y afirmando que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.

3.7 Análisis correlacional entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana

Tabla 6

Análisis de correlación mediante la prueba ρ de Spearman de adicción a redes sociales y absorción en universitarios de Lima Metropolitana.

<i>D3. Absorción</i>		
	Rho	-0.242**
Adicción a redes sociales	p	0.000
	N	352

En la Tabla 6, se observa un $Rho = -0.242$ siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de $p = 0.000$. Por lo tanto, mayores puntuaciones de adicción a redes sociales se asocian con menores niveles de absorción del compromiso académico. Procediendo aceptar la tercera hipótesis específica y afirmando que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana encontrando que un ($Rho = -0.249$) siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de ($p = 0.000$) procediendo aceptar la hipótesis afirmando que existe relación significativa entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana. Resultados que concuerdan con los encontrados por (Li et al., 2019) quienes obtuvieron un ($Rho = -0.315$) es decir una correlación inversa significativa entre las variables. Es importante precisar que ante indicadores elevados de compromiso académico se genera un factor protector que dirige el comportamiento incluso en escenarios de obstáculos y proporciona niveles altos de concentración permitiendo mantener la actividad; de esta manera se reduce el umbral de focalización a las redes sociales. (Schaufeli et al., 2006; Salanova et al., 2005)

Con referencia al primer objetivo específico fue identificar los niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana donde se hallaron que hubo predominio del 66.8% en la categoría “uso regular” seguido por el 17.3% en la categoría “uso ocasional” en la variable adicción a redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana. Resultados que son similares con los hallados por Neira & Flores (2021) quienes encontraron que el nivel “ocasional” representa el 95.4% y “regular” 4.6%. La razón del consenso académico se explica en que el uso funcional de las redes sociales es necesario dado que facilitan la interacción y adaptación de los universitarios a sus actividades académicas sin causar deterioro clínicamente

significativo en su vida cotidiana, por lo que se mantiene en niveles de uso ocasional o regular, sin recaer en indicadores enmarcados en la categoría de abuso o dependencia (Echeburúa, 2010).

En relación al segundo objetivo específico, fue el de identificar los niveles de compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana. Los resultados obtenidos indican que hubo mayor prevalencia del nivel “moderado” 42.3%, el nivel bajo 32.4% y que sólo el 25.3% de estudiantes presentaba un nivel “alto” de compromiso académico. Estos resultados coinciden con el estudio de (Vallejos, 2021) quien halló predominio del nivel “promedio” 52.6% mientras que el 25% presentaba un nivel “bajo” y solo el 22.4% mostraba un “alto” compromiso académico. Una tentativa explicativa que subyace en la afirmación de Medrano et al. (2015) los cuales indican que niveles promedio o moderados de compromiso académico son necesarios dado que permiten la adaptación e integración de los universitarios a su entorno directo, caso contrario, implicaría deserción a sus desafíos académicos.

En relación al tercer objetivo específico, fue el de determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana. Encontrando como resultado un ($Rho = -0.225$) siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de $p = 0.000$. Procediendo a aceptar la primera hipótesis específica que nos indica que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana. Resultados que concuerdan con los encontrados por Ajibade et al. (2022), quienes hallaron una correlación inversa y débil entre las variables de estudio ($r = -.457$) El contraste entre los resultados encuentra sentido en la propuesta de Schaufeli et al. (2006), quien propone el vigor como la acumulación y empleo de energía dirigido hacia actividades académicas, sin embargo, las características conductuales de la adicción a redes sociales consume la energía del individuo en una compulsión y preocupación excesiva por su

acceso a las plataformas digitales obstaculizando otras actividades; y, dado que ambas situaciones precipitan una demanda excesiva de energía hacia actividades dirigidas, se establece un patrón inverso de la relación entre ambas variables.

Con respecto al cuarto objetivo específico, fue el de determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana. Encontrando como resultado un ($Rho = -0.240$) siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de $p = 0.000$. Procediendo a aceptar la segunda hipótesis específica que nos indica que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana. Estos hallazgos encuentran respaldo en los informes de Li et al. (2019), quienes identificaron una relación significativa, inversa y débil entre la adicción a redes sociales y la dedicación en el compromiso académico ($Rho = -0.324$). Por lo tanto, estos resultados se alinean con el proceso de adicción a las redes sociales, que indica que ciertos indicadores llevan a que las personas con esta adicción dirijan sus esfuerzos mentales, conductuales y físicos hacia el uso excesivo de las redes sociales en lugar de actividades relacionadas con su vida académica o cotidiana. Esto a su vez ocasiona un deterioro en el área educativa y propicia un descenso en el rendimiento académico de los universitarios de Lima Metropolitana. (Echeburúa, 2010).

En relación al quinto objetivo específico, fue el de determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana. Se obtuvo como resultado un ($Rho = -0.242$), siendo una correlación negativa y/o inversa baja, con un nivel de significancia de $p = 0.000$. Por consiguiente, se acepta la tercera hipótesis específica que plantea la presencia de una relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana. Resultados que coinciden con

los de Li et al. (2019), quienes encontraron una relación significativa, inversa y débil entre las puntuaciones de adicción a redes sociales y la dimensión absorción ($Rho = -.229$). La similitud entre los resultados se relaciona con el modelo explicativo de Schaufeli et al. (2006), que identifica la "absorción" como un proceso que implica altos niveles de concentración en las actividades académicas, lo cual incluye comportamientos de autorregulación, compromiso con intereses personales y el logro de metas. Estos patrones de comportamiento son cruciales para determinar si alguien tiene una adicción a las redes sociales.

El presente estudio tuvo como limitación la no generalización de los resultados debido a que la muestra fue no probabilística.

En cuanto a la implicancia práctica, el presente estudio permite desarrollar y fortalecer las áreas de vigor, absorción, dedicación por ende generar un mayor nivel de compromiso académico. Respecto a la variable adicción a redes sociales, desarrollar programas de intervención para reducción de los niveles de adicción a las redes sociales.

Conclusiones

Del objetivo general, se concluye que mayores puntuaciones de compromiso académico estiman menores indicadores de adicción a redes sociales.

La primera conclusión es la mayor frecuencia de los universitarios de Lima Metropolitana en el nivel uso regular de adicción a redes sociales.

La segunda conclusión fue la mayor concentración en el nivel moderado de compromiso académico en universitarios.

La tercera conclusión que se establece es la presencia de una relación significativa e inversa entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor de compromiso significativa en universitarios de Lima Metropolitana.

La cuarta conclusión es la existencia de una relación significativa, inversa y débil entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.

La quinta conclusión es que existe relación significativa, inversa y débil entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana.

REFERENCIAS

- Ajibade, S. S. M., Mejarito, C., Egere, O. M., Adediran, A. O., Gido, N. G., & Bassey, M. A. (2022). An Analysis of the Impact of Social Media Addiction on Academic Engagement of Students. *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, 13(4), 1390-1398. <https://www.pnrjournal.com/index.php/home/article/view/1406/1177>
- American Psychological Association. (2017). Ethical principles of psychologists and code of conduct. <https://www.apa.org/ethics/code>
- Błachnio, A., Przepiórka, A., & Pantic, I. (2015). Internet use, Facebook intrusion, and depression: Results of a cross-sectional study. *European psychiatry: the journal of the Association of European Psychiatrists*, 30(6), 681–684. <https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2015.04.002>
- Cao, J., Zhang, C., & Sun, Y. (2021, October). The Influence of Social Network Addiction and Loneliness on Learning Engagement. In *2021 13th International Conference on Education Technology and Computers* (pp. 450-455). <https://doi.org/10.1145/3498765.3498836>
- Carrasco, J. (2023). *Procrastinación académica y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada, Chiclayo 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6178>

- Cheng, C., Lau, Y. C., Chan, L., & Luk, J. W. (2021). Prevalence of social media addiction across 32 nations: Meta-analysis with subgroup analysis of classification schemes and cultural values. *Addictive behaviors*, 117, e106845. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2021.106845>
- Cía, A. H. (2014). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista De Neuro-Psiquiatria*, 76(4), 210. <https://doi.org/10.20453/rnp.v76i4.1169>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Código de ética y deontología. Recuperado de http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Cuyuchi, L. (2020). *La Red Social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. Marcial Acharan y Smith, Trujillo 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69550>
- De la Cruz, M., Resendiz, J., Romero, A., & Domínguez, G. (2017). Adaptación y validación mexicana de la Utrecht Work Engagement Scale, versión para estudiantes. *Psicología Iberoamericana*, 25(2), 35-43. <https://www.redalyc.org/journal/1339/133957572005/html/>
- Dickerson, M., y Adcock, S. (1987). Mood, arousal and cognitions in persistent gambling: Preliminary investigation of a theoretical model. *Journal of Gambling Behavior*, 3(1), 3-15. <https://doi.org/10.1007/BF01087473>
- Dominguez-Lara, S., Sánchez-Villena, A. R., & Fernández-Arata, M. (2020). Psychometric properties of the UWES-9S in Peruvian college students. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(2), 7-23. <http://www.doi.org/10.14718/ACP.2020.23.2.2>

- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
http://ojs3.revistaliberabit.com/publicaciones/revistas/RLE_20_1_construccion-y-validacion-del-cuestionario-de-adiccion-a-redes-sociales-ars.pdf
- Espiritusanto, O. (2017). Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario. *Revista de Estudios de Juventud*, 114(1), 111-126.
http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_8._generacion_y_moviles_redes_y_contenido_generado_por_el_usuario.pdf
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-13. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>
- Griffiths M. (1993). Tolerance in gambling: an objective measure using the psychophysiological analysis of male fruit machine gamblers. *Addictive behaviors*, 18(3), 365–372. [https://doi.org/10.1016/0306-4603\(93\)90038-b](https://doi.org/10.1016/0306-4603(93)90038-b)
- Griffiths M. (2004). Betting your life on it. *BMJ (Clinical research ed.)*, 329(7474), 1055–1056. <https://doi.org/10.1136/bmj.329.7474.1055>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M. D. (1995). *Adolescent gambling*. Routledge.

- Griffiths, M. D. (2002). *Gambling and gaming addictions in adolescence*. British Psychological Society/ Blackwell
- Griffiths, M. D. (2011). *Internet sex addiction: A review of empirical research*. *Addiction Research y Theory*, 20(2), 111–124. <https://doi.org/10.3109/16066359.2011.588351>
- Guillén, O. B. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista médica herediana : organo oficial de la Facultad de Medicina “Alberto Hurtado”*, 30(2), 94–99. <https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hu, Q., y Schaufeli, W.B. (2009). The factorial validity of the Maslach Burnout Inventory. Student Survey in China. *Psychological Reports*, 105, 394-408. <https://doi.org/10.2466/PR0.105.2.394-408>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017). *Población que accede a internet* [Informe]. <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet>
- Ipsos (28 de octubre del 2021). *Redes sociales 2021*. Innovación y Conocimiento: Investigación de medios y comunicación de marca. <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>
- Ipsos (30 de junio del 2023). *Si no estás en RRSS, estás en na*. Innovación y Conocimiento: Investigación de medios y comunicación de marca. <https://www.ipsos.com/es-pe/si-no-estas-en-rrss-estas-en-na>

- Kahn, W. A. (1990). Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. *Academy of Management Journal*, 33(4), 692–724. <https://doi.org/10.2307/256287>
- Lavrakas, P. J. (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods*. SAGE Publications, Inc.
- Li, Y., Yao, C., Zeng, S., Wang, X., Lu, T., Li, C., ... & You, X. (2019). How social networking site addiction drives university students' academic achievement: The mediating role of learning engagement. *Journal of Pacific Rim Psychology*, 13, e19. <https://doi.org/10.1017/prp.2019.12>
- Liu, D., Kirschner, P. A., y Karpinski, A. C. (2017). A meta-analysis of the relationship of academic performance and Social Network site use among adolescents and young adults. *Computers in Human Behavior*, 77, 148–157. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.08.039>
- Martínez, C. (2013). *Estadística y muestreo*. ECO Ediciones.
- Medrano, L., Moretti, L., & Ortiz, A. (2015). Medición del Engagement Académico en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana del Diagnóstico y Evaluación - Avaliação Psicológica*, 2(40), 114-124. <https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645432012.pdf>
- Meier, A., Reinecke, L., y Meltzer, C. E. (2016). “Facebocrastination”? Predictors of using Facebook for procrastination and its effects on students' well-being. *Computers in Human Behavior*, 64, 65-76. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.06.011>
- Meşe, C., y Sancak, G. (2019). The use of social networks among university students. *Educational Research and Reviews*, 14(6), 190-199. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1210288.pdf>

- Mohd, N., & Bee, Y. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 2(1), 21-33. <https://www.nrc.gov/docs/ML1714/ML17143A100.pdf>
- Moreno, G. (2022). *Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1949>
- Neira, E., & Flores, V. (2021). *Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte* [Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/915>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parra, P., & Pérez, C. (2010). Propiedades psicométricas de la escala de compromiso académico, UWES-S (versión abreviada), en estudiantes de psicología. *Revista de Educación en Ciencias de Salud*, 7(2), 128-133. <http://www2.udec.cl/ofem/recs/anteriores/vol722010/artinv7210c.pdf>
- Salanova, M., Martínez, I., Bresó, E., Llorens, S. & Grau, R. (2005). Bienestar psicológico en estudiantes universitarios: facilitadores y obstaculizadores del desempeño académico. *Anales de Psicología*, 20(1), 170-180. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16721116>

- Salas-Blas, E., Copez-Lonzoy, A., & Merino-Soto, C. (2020). ¿Realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS-6). *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 20(2), 105–118. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i2.536>
- Schaufeli, W. B., Martinez, I. M., Pinto, A. M., Salanova, M., & Bakker, A. B. (2002). Burnout and engagement in university students: A cross-national study. *Journal of cross-cultural psychology*, 33(5), 464-481. <https://doi.org/10.1177/0022022102033005003>
- Schaufeli, W. B., Salanova, M., González-Romá, V., y Bakker, A. B. (2002). The measurement of engagement and burnout: a two-sample confirmatory factor analytic approach. *Journal of Happiness Studies*, 3(1), 71-92. <https://doi.org/10.1023/a:1015630930326>
- Schaufeli, W., & Bakker, A. (2003). *UWES Utrecht Work Engagement Scale*. Utrecht: Utrecht University.
- Schaufeli, W., Bakker, A., & Salanova, M. (2006). The measurement of work engagement with a short questionnaire. A cross-national study. *Education and Psychological Measurement*, 66(4), 701-716. <https://doi.org/10.1177/0013164405282471>
- Schober, P., Boer, C., & Schwarte, L. A. (2018). Correlation Coefficients: Appropriate Use and Interpretation. *Anesthesia & Analgesia*, 126(5), 1763-1768. <https://doi.org/10.1213/ANE.00000000000002864>
- Vallejos, M. (2021). *Compromiso académico y síndrome de burnout académico en estudiantes de una Universidad Nacional de Lima* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65463>
- Vargas, J. (2023). *Adicción a las redes sociales y Procrastinación en estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor

Orrego]. Repositorio institucional de la Universidad Privada Antenor Orrego.

<https://hdl.handle.net/20.500.12759/10707>

We Are Social y Hootsuite. (2022, February 14). *Digital Report 2022: El Informe sobre las tendencias digitales, Redes Sociales y Mobile*. We Are Social Spain.

<https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

ANEXOS

Anexo N° 1. Características sociodemográficas de estudiantes de estudiantes universitarios de Lima metropolitana

		Frecuencia	Porcentaje
Tipo de Universidad	Estatal	153	43.5
	Particular	199	56.5
Sexo	Femenino	166	47.2
	Masculino	186	52.8
Edad	16	5	1.4
	17	8	2.3
	18	29	8.2
	19	45	12.8
	20	64	18.2
	21	36	10.2
	22	33	9.4
	23	27	7.7
	24	22	6.3
	25	83	23.6
Ciclo de estudios	1	33	9.4
	2	49	13.9
	3	43	12.2
	4	52	14.8
	5	43	12.2
	6	31	8.8
	7	29	8.2
	8	26	7.4
	9	13	3.7
	10	33	9.4
Total		252	100

Problemas Generales	Objetivos Generales	Hipótesis Generales	Variables Independiente		Muestra	Diseño	Instrumento	Estadística
¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y el compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana?	Determinar la relación entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.	Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.	Adicción a redes sociales		Población: N (389 700) Muestra 352.	Método: Cuantitativo Nivel Investigación: Correlacional Tipo de investigación: Descriptivo Diseño: Corte transversal	Instrumentos: Cuestionario ARS-6 Escala (UWES-S 9)	Spearman
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Variable Dependiente	Dimensiones				
¿Cuáles son los niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana?	Identificar los niveles de adicción a redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana.	-	Compromiso académico	Vigor				
¿Cuáles son los niveles de compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana?	Identificar los niveles de compromiso académico en universitarios de Lima Metropolitana.	-		Dedicación				
¿Cuál es la correlación entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana?	Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión vigor en universitarios de Lima Metropolitana.		Absorción				
¿Cuál es la correlación entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana?	Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión dedicación en universitarios de Lima Metropolitana.						
¿Cuál es la correlación entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana?	Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana.						
¿Cuál es la correlación entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana?	Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión absorción en universitarios de Lima Metropolitana.						

Anexo N° 2. Matriz de Consistencia