

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“GESTIÓN DE COMPRAS EN UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS PARA
LABORATORIO DE SUELOS DEL DISTRITO DE
BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA 2022”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y negocios internacionales

Autora:

Maria Socorro Terrones Soto

Asesor:

Mg. Gustavo Isaac Barrantes Morales

<https://orcid.org/0000-0002-3180-0604>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Saraí Nelly Samán Chingay	45650843
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Heder Marino Quispe Quiñones	08139806
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Victor Fabian Romero Escalante	40786760
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

GESTIÓN DE COMPRAS EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS PARA LABORATORIO DE SUELOS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman, Walter Gregorio Ibarra Fretell, Jessica Noelia Huapaya Cuzcano, Ronald Alan De La Cruz Rojas et al. "Pharmaceutical advertising and the consumption of over the counter (OTC) medicines in users of the SUPERFAR drugstore in Barrios Altos-Cercado de Lima, 2022.", F1000Research, 2022 Publicación	3%
2	aplicacionesytecnologia.com Fuente de Internet	2%
3	1library.co Fuente de Internet	2%
4	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%

repositorio.upn.edu.pe

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Justificación	12
Justificación Teórica	12
Justificación Metodológica	13
Justificación Práctica	13
1.3 Antecedentes	14
<i>1.3.1 Antecedentes Nacionales</i>	14
<i>1.3.2 Antecedentes Internacionales</i>	16
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS	31
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	57
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tabla de datos de los entrevistados</i>	30
Tabla 2. <i>Entrevista sobre análisis de compra</i>	40
Tabla 3. <i>Entrevista sobre el tipo de producto</i>	41
Tabla 4. <i>Entrevista sobre el requerimiento de compra</i>	42
Tabla 5. <i>Entrevista sobre búsqueda de proveedores</i>	43
Tabla 6. <i>Entrevista sobre información de proveedores</i>	44
Tabla 7. <i>Entrevista sobre condiciones de compra</i>	45
Tabla 8. <i>Entrevista sobre orden de compra</i>	46
Tabla 9. <i>Entrevista sobre herramientas tecnológicas</i>	47
Tabla 10. <i>Entrevista sobre monitoreo de los equipos</i>	48
Tabla 11. <i>Entrevista sobre protocolo de entrega</i>	49
Tabla 12. <i>Entrevista sobre comprobación de equipos</i>	50
Tabla 13. <i>Entrevista sobre equipos defectuosos</i>	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Representación de los cargos de los cuatro entrevistados</i>	33
Figura 2	<i>Solicitud de compra de la empresa ISDAN ingeniería y construcción</i>	35
Figura 3	<i>Selección y negociación de la empresa ISDAN ingeniería y construcción</i>	37
Figura 4	<i>Seguimiento del pedido de la empresa ISDAN ingeniería y construcción</i>	38
Figura 5	<i>Recepción del pedido de la empresa ISDAN ingeniería y construcción</i>	39

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir las características de la gestión de compras en una empresa comercializadora de equipos para laboratorio de suelos para el año 2022, se describió las subcategorías como: la solicitud de compra, selección y negociación, seguimiento del pedido y recepción. En el aspecto metodología la investigación fue de tipo básica, con un enfoque cualitativo, con nivel descriptivo y con un diseño fenomenológico, se tuvo una población de los colaboradores de la empresa ISDAN ingeniería y construcción, con una muestra de 4 colaboradores seleccionados siguiendo los criterios de inclusión y exclusión. Por consiguiente, se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, siendo el instrumento la guía de entrevista que está compuesta por 12 preguntas que fue validada por el juicio de expertos, docentes de la Universidad Privada del Norte. Los resultados obtenidos muestran que la empresa depende del área de compras para que ejecuten sus actividades laborales. Por último, se realizó las similitudes con investigaciones que llevan la misma categoría de estudio y finalmente la conclusión y recomendación que se sugiere tener un stock necesario de todos sus equipos para que no tengan retrasos en realizar algún estudio encomendado.

PALABRAS CLAVES: Gestión de compras, Proveedores, Requerimiento, Mercadería y Negociación.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Alegre, M. (29 de noviembre del 2021) *Gestión de compras en época de incertidumbre*.
Amcham News. Obtenido de <https://amcham.org.pe/news/gestion-de-compras-en-epoca-de-incertidumbre/>
- Arenal, C. (2022). *Gestión de compras en el pequeño comercio*. MF2106 (n.p.) editorial TUTOR FORMACIÓN. Obtenido de
https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_compras_en_el_peque%C3%B1o_comer/HypjEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Barriga Ávila, C., Rodríguez Saenz, J Y Royero Meneses, M. (2020) *Implementación de sistema para la gestión de compras en la Empresa Proyteco S.A.S.* [trabajo de titulación, Universidad Piloto de Colombia]. Obtenido de
[http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10445/\[Orquideorama\]%20Tesis%20de%20Grado%20Final.pdf?sequence=5](http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10445/[Orquideorama]%20Tesis%20de%20Grado%20Final.pdf?sequence=5)
- Bejarano Puente, J. (2018) *Análisis del proceso de gestión de compras conjuntas de un centro de servicios compartidos de un grupo empresarial colombiano* [tesis de ingeniería, Universidad Militar Nueva Granada]. Obtenido de
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20409/BejaranoPuentesJes%c3%basCamilo2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Escudero Serrano, M. J. (2014). *Gestión de compras*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
obtenido de
https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_compras/fNj7CAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Escriva Monzo, J., Sabal Llido, V y Martínez García, A. (2021) *Gestión de Compras* McGraw-Hill/Interamericana de España, S. L.
<https://ebooks724.bibliotecaupn.elogim.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>
- Espinoza Ugarte, C. (2018) *Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de*

indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras [tesis de maestría, Universidad Católica De Santiago De Guayaquil]. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11016/1/T-UCSG-POS-MAE-187.pdf>

Fuentes-Doria, D.D., Toscano-Hernández, A.E., Malvaceda-Espinoza, E. Díaz Ballesteros, J. L. y Díaz PertuzDeivi, L. (2020) *Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables* (1.ªed). Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

Galarza Alvarado, M. (2020) *Importancia de la gestión de compras en la cadena de suministro en la industria ecuatoriana de productos para la higiene del hogar y cuidado personal* [trabajo de maestría, Universidad Nacional del Ecuador]. Obtenido de

Galiana, J. (2018) *Manual de gestión de compras para logísticos*. España: Punto Rojo Libros S.L. obtenido de

https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_de_gesti%C3%B3n_de_compras_para_log%C3%AD/5OVcDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=gesti%C3%B3n+de+compras&prints=frontcover

Gallardo Echenique, E.E. (2017). *Metodología de la investigación*. Edición Universidad Continental

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C.P. (2018) *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1.ªed.). Editorial McGraw-Hill Interamericana, SA.

Huaman Camones, S., Hinostroso Garcia, J., y Santos Nestares, D. (2020) *Propuesta de mejora de la gestión de compras de la agencia de compras de las fuerzas armadas* [tesis de Magíster, Universidad del Pacífico]. Obtenido de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3101/HuamanSusan_Tesis_maestria_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Thinkwithgoogle. (junio 2017). *Tendencias de compra en Latinoamérica: aprovecha el momento*. Obtenido de <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/estrategias-de-marketing/busqueda/tendencias-de-compra-en-latinoamerica-aprovecha-el-momento/>
- SAP News Center (10 de marzo 2021) *¿A dónde va el dinero?* Obtenido de <https://news.sap.com/latinamerica/2021/03/a-donde-va-el-dinero>
- Sánchez Fernández, L., Vivancos Cerezo, A. J., Fernández Gil, A., Arteta Velasco, C. A. (2021). *Las Compras en la Empresa: fundamentos y experiencias*. España: U.P.M. Press. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Las Compras en la Empresa fundamentos y/OjgvEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Las_Compras_en_la_Empresa_fundamentos_y/OjgvEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)
- Sánchez Carlessi, H. y Reyes Meza, C. (2006) *Metodología y diseño en la investigación científica* (4.ªed.). Editorial Visión Universitaria.
- Méndez-Matovelle, A., Quevedo-Barros, M., Carangui-Velecela, P. y ácome-Ortega, M (2020) *Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones* [Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, Vol. N° 3, p98]. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/DialnetGestionDeComprasComoEstrategiaCompetitivaDeLasOrga-7608913%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/DialnetGestionDeComprasComoEstrategiaCompetitivaDeLasOrga-7608913%20(1).pdf)
- Mesías Cabrera, K (2022) *Análisis de la gestión de compras en la empresa Goldus Motor SAC – Lima 2021* [tesis de licenciatura, Universidad Privada Del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32566/Mesias%20Cabrera%20Kara%20Estefany.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mishima, M. (01 de diciembre 2021) *Brand, Marketing & Communications Leader, EY Perú and Latin America North* obtenido de https://www.ey.com/es_pe/news/2021/12/empresas-pais-gestion-cadena-suministros
- Ñaupas Paitan, H., Palacios Vilela, J.J., Valdivia Dueñas, M. R. y Romero Delgado, H. E. (2018) *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.ªed.). Editorial- UPT.

- Orellana Ferro, R y Roncal Solís, L (2019) *Propuesta de un modelo logístico para mejorar la gestión de compras de una compañía minera del sur del Perú* [tesis de ingeniería, Universidad Ricardo Palma]. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2812/IND_T030_46950508_T%20%20%20OERELLANA%20FERRO%20ROBERTO%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roman Ramirez, L. (2019). *La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad de la constructora Novo Home SAC, San Borja, Lima – 2019* [Tesis para optar el título profesional de: Licenciada en Administración de Empresas] obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1593/TL-Rom%c3%a1n%20L-Ext.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Ramos Chero, L y Villaroel Geldres, H. (2021) *La gestión de compras y su relación con el cumplimiento de pedidos en la empresa Envases Selectos E.I.R.L. en el año 2021* [tesis de ingeniería, Universidad Privada Del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27421/Ramos%20Chero%2c%20Luz%20Esther%20Villaroel%20Geldres%2c%20Henry%20Jem.pdf?sequence=1&isAllowed=y>