



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES**

“ESTUDIO DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LOS ÁLBUMES CONCEPTUALES DE LA BANDA TWENTY ONE PILOTS, TRUJILLO 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales**

**Autores:**

Cesar Luiggy Rivera Ysuiza  
Jhonatan David Zapata Alfaro

Asesor:

Mag. Jaime Roger Corvera Guarniz

<https://orcid.org/0000-0002-4105-8167>

Lima - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1	<b>Edgar Vázquez Acosta</b>	<b>42126513</b>
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Diego Baca Cáceres</b>	<b>44223682</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Luis Valladolid Garavito</b>	<b>42362505</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 295 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trccid::1:2996497395

### 4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

#### Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

#### Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
0 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Ac  
Ve



Página 2 of 295 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trccid::1:2996497395

## DEDICATORIA

Quiero dedicar esta investigación a mi madre Graciela Ysuiza, y a mis hermanos Luis López y Catherine López por ayudarme y motivarme siempre a pesar de los duros momentos que pasamos me enseña que debemos de ser firmes y levantarnos cada día, siempre estuvieron cuando los necesite. Son parte esencial en mi vida, mis logros son suyos.

**Rivera Ysuiza, César**

Dedico esta investigación a mis abuelos, Elvia Bermudez y Julio Alfaro, así como a mi madre Eliza Alfaro, porque son a quienes le debo todo lo que soy y enseñarme que el esfuerzo siempre te llevará a un nuevo lugar por explorar y a mi padre, Edwin Zapata, porque supo brindarme las herramientas y consejos necesarios para mi desarrollo profesional y personal. Todos mis logros se los debo a ellos.

**Zapata Alfaro, Jhonatan**

## **AGRADECIMIENTO**

Le doy gracias a mi madre, quien por ella soy la persona quien son y la que admiro por enseñarme que siempre se puede superar cualquier dificultad y obstáculo que te plantee la vida, a mis hermanos y sobrinos porque son los pilares y motivadores de mi vida profesional. A la mayoría de docentes por la formación como comunicador así mismo a la Universidad Privada del Norte por permitirme seguir con mis estudios profesionales.

### **Rivera Ysuiza, César**

Agradezco a mi familia por siempre darme su apoyo incondicional ante cualquier nuevo proyecto. A los docentes de la UPN, Jaime Corvera, Diego Baca y David Navarrete, porque me enseñaron a confiar en esta carrera a la que nadie le tiene fe. A Silvana y a Bryan por enseñarme esta banda en los primeros ciclos de la universidad. Gracias, también, a todas las personas que fueron parte de mi crecimiento y me escucharon hablar de esto por horas, especialmente a Rómulo y Rudolf, que sin su arte no seguiría confiando en la música ni en mis sueños.

### **Zapata Alfaro, Jhonatan**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>JURADO EVALUADOR .....</b>	<b>2</b>
<b>INFORME DE SIMILITUD .....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>5</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE TALAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Realidad Problemática .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Formulación del problema .....</b>	<b>52</b>
<b>1.3. Objetivos .....</b>	<b>52</b>
<b>1.3.1 Objetivo General .....</b>	<b>52</b>
<b>1.3.2 Objetivos Específicos .....</b>	<b>52</b>
<b>1.4. Justificación .....</b>	<b>52</b>
<b>1.5. Limitaciones.....</b>	<b>54</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>55</b>
<b>2.1 Tipo de Investigación .....</b>	<b>55</b>
<b>2.2 Población y muestra.....</b>	<b>56</b>
<b>2.2.1 Población.....</b>	<b>56</b>
<b>2.3 Técnica e instrumento de recolección de datos.....</b>	<b>63</b>
<b>2.4 Procedimiento y Método de análisis .....</b>	<b>64</b>
<b>2.5. Aspectos éticos .....</b>	<b>65</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>66</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>245</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>250</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>253</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>264</b>

## ÍNDICE DE TALAS

<b>Tabla 1. LISTADO DE CONTENIDO SELECCIONADO PARA SU IDENTIFICACIÓN.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 2. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL ÁLBUM CONCEPTUAL: ÁLBUM BLURRYFACE.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 3. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA, EXTENSIONES DE LA NARRATIVA Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO: ÁLBUM BLURRYFACE.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 4. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL ÁLBUM CONCEPTUAL: ÁLBUM TRENCH .....</b>	<b>128</b>
<b>Tabla 5. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA, EXTENSIONES DE LA NARRATIVA Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO: ÁLBUM TRENCH.....</b>	<b>150</b>
<b>Tabla 6. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL ÁLBUM CONCEPTUAL: ÁLBUM SCALED AND ICY .....</b>	<b>192</b>
<b>Tabla 7. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA, EXTENSIONES DE LA NARRATIVA Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO: ÁLBUM SCALED AND ICY.....</b>	<b>207</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL MAPA TRANSMEDIA .....</b>	<b>234</b>
<b>Figura 2. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA CRONOLÓGICA .....</b>	<b>244</b>

## RESUMEN

La investigación busca analizar la composición de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*. De esta manera, poder describir la macrohistoria, las extensiones de la narrativa y el contenido generado por el usuario alrededor de los elementos de sus álbumes conceptuales: *Blurryface*, *Trench* y *Scaled & Icy*.

La naturaleza de la investigación es cualitativa, no experimental y descriptiva. Producto de la escasa literatura en este tema, se crearon instrumentos para lograr integrar toda la información necesaria con el fin de definir un mapa transmedia y una línea cronológica ilustrativa donde se describe la distribución de los contenidos de la macrohistoria, las extensiones de la narrativa y el contenido generado por el usuario para una mejor comprensión del viaje del usuario.

Las conclusiones obtenidas demuestran que la estrategia usada por *Twenty One Pilots* respetaba las reglas propuestas por Henry Jenkins acerca de la narrativa transmedia y cómo ésta puede reforzar la relación entre creadores y usuarios ofreciendo participación activa en sus procesos.

**Palabras clave:** narrativa transmedia, álbum conceptual, participación activa, contenido generado por el usuario, macrohistoria

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

La narrativa transmedia y el álbum visual son dos tendencias importantes en la industria musical actual que están transformando la forma en que los artistas presentan su música y cuentan historias. Esta forma de compartir conceptos usando distintos lenguajes ha llegado a partir de la colisión entre los viejos y nuevos medios y su propia convergencia en las cuales prima el flujo de contenido por medio de una cultura participativa que construye experiencias en función de los usuarios (Jenkins, 2006)

El encuentro producido entre medios pasivos e interactivos propuso un foco en la experiencia de los usuarios ante el uso de alguna plataforma, en la cual, pueda construir una mitología propia. Para ello, esta apropiación popular de los medios depende de la participación y consumo colectivo porque, de esta manera, se pueden establecer conexiones para encontrar nueva información.

Lisa Gitelman, en *Media as Historical Subjects* (2006) tiene dos acepciones para hablar de “medios”: la primera lo reconoce como una tecnología que posibilita la comunicación; la segunda propone un conjunto de “protocolos” o prácticas sociales en torno a la tecnología. Ella especifica que los protocolos expresan una enorme variedad de relaciones sociales, económicas y materiales, lo cual lo hace distar de lo estático.

Sumado a ello, la digitalización de la información creó las condiciones para la “convergencia mediática” la cual se cimienta con la colaboración y la competición porque “La convergencia no implica estabilidad o la unidad definitiva. Opera como una constante fuerza de unificación, mas siempre en tensión dinámica con el cambio...” (Pool, 1984) Esto se refleja en cómo los medios nunca mueren, sino que son las herramientas utilizadas para acceder a la

información las cuales son reemplazadas y son desechadas con el tiempo. Bruce Sterling clasifica estas herramientas como “tecnologías de distribución” las cuales van quedando obsoletas conforme los medios van evolucionando.

Hablar de convergencia implica algo más que un cambio tecnológico porque altera la modalidad en la cual operan las industrias mediáticas y cómo se procesa la información y el entretenimiento. La omnipresencia de los medios alrededor de la vida cotidiana genera nuevos modos de consumir y producir acelerándose el flujo de contenido para reforzar los compromisos de los usuarios quienes luchan por participar plenamente en su cultura.

Los medios persisten porque se subjetivada dentro de la información y el entretenimiento el cual se complejiza cada vez más. Esto significa que la convergencia ocurre en el cerebro de todos los usuarios ante la búsqueda interconectada de la información por satisfacción personal o colectiva.

El amplio ecosistema de internet ha desarrollado otro pilar donde radica la transmedialidad, la inteligencia colectiva, la cual hace referencia, por primera vez, Pierre Levy en 1997 cuando habla de que ninguno de nosotros puede saberlo todo, por lo que cada uno de nosotros sabe algo de un “todo”. (Jenkins, 2006) Por lo tanto, a través de la creación colectiva de significados, se puede hablar de una experiencia individual dentro del consumo de información dentro de la internet.

Este pilar también es fuente alternativa para el poder mediático mediante el contrabando cultural puesto que se entablan en la internacionalidad de la web. Para ello, se forman comunidades de conocimientos alrededor de intereses intelectuales mutuos. De esta manera, sus miembros buscan y evalúan el conocimiento el cual les confiere cierto “poder” dentro de la convergencia mediática.

En los terrenos de internet, la información se va transformando según sea discutido, predicho, debatido, criticado o diseccionado. Al abrirse los modos de recepción a algo más comunal, el flujo de información convierte la investigación de los consumidores en un reto, La resolución de los problemas compartidos en línea siguen un proceso en el cual la comunidad sigue un proceso donde se responde, evalúa, debate, crítica y se enfrenta entre sí según el tipo de conocimiento aportado por sus miembros.

Según Jenkins (2006) la economía afectiva es una forma de comprender la relación entre los consumidores y las marcas porque se trata de analizar las bases emocionales de la toma de decisiones del “ver” hasta el “comprar”. Para ello, se establece un consumidor ideal el cual debe ser activo, emocionalmente comprometido y socialmente interconectado. Esto beneficia a la creación de comunidad por parte de las empresas, aunque, a la larga, estas afiliaciones desembocan en un protectorado alrededor de la marca.

Para Jenkins, hablar de narrativa transmedia es hacer referencia al arte de crear mundos donde la nueva estética se apoya en la convergencia porque plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende de su participación activa en las comunidades de conocimiento. La experiencia consiste en perseguir, intercambiar y colaborar con los demás integrantes para el enriquecimiento del entretenimiento.

Los tres pilares donde radica la transmedia son: convergencia mediática, inteligencia colectiva y cultura participativa. En la industria de la música el uso de la narrativa transmedia no es ajeno, tal como explica Sedeño (2019) cuando pone al álbum visual un claro ejemplo de cómo los medios se unen para crear una experiencia integral y coherente para el artista y su mensaje, con la ayuda de las redes sociales y sus contenidos complementarios.

Para entender el álbum visual se debe abordar el significado de álbum conceptual. Carrasco (2016) explica que el impacto revolucionario del rock británico en los años sesenta llevó a la

creación de grupos emblemáticos como The Beatles, The Who y Pink Floyd, y a la producción de discos conceptuales en los que la música se contaba como una historia. La rebeldía estética y poética de la juventud reflejaba la búsqueda de paz y libertad en un contexto político incierto. Aunque el mundo cambió con el tiempo, los experimentos musicales y narrativos continuaron y algunos artistas empezaron a ver sus producciones como una historia unida por un hilo conductor, dando lugar al conceptualismo musical. Un mayor panorama nos da Martínez (2018) al hablar sobre el álbum conceptual como una forma que muchos artistas usan para dar más coherencia a su música, en lugar de simplemente ser una colección de canciones sin conexión entre ellas. La idea principal detrás de esta forma de arte es tener un concepto central, ya sea narrativo, instrumental o de composición, que unifique toda la obra.

El álbum visual como explica Sedeño (2019) es un producto audiovisual que tiene una relación directa con la música de un artista y está compuesto de videoclips asociativos que no tienen una estructura narrativa clásica, sino que crean un ambiente o estética abstracta o surrealista a través de imágenes y música. Hay diferentes tipos de álbumes visuales, desde vídeos específicos para cada canción hasta un discurso audiovisual más extenso como una película, y se han producido varios trabajos emblemáticos en la historia de la música, como "Sgt Pepper's Lonely Hearst Club Band" o "The Rise and Fall of Ziggy Stardust and the Spiders from Mars". La narrativa en el álbum visual es una combinación de lo conceptual y lo performático, y su objetivo es expresar el sentir de la música en lugar de contar una historia lineal. La nueva era ha llevado a los músicos a presentar su producto de manera diferente, incluyendo la creación de álbumes visuales que son una alternativa a los tradicionales vídeos musicales y que han demostrado ser una fuente de inspiración para futuros proyectos (Mateos, 2016). Actualmente, el videoclip está siendo modificado por las nuevas narrativas digitales e interactivas y puede ser considerado como una nueva era de la narrativa en el clip. Además, existe un nexo profundo entre el videoclip y otros medios como el videoarte, la fotografía, el

cine y la televisión. El álbum visual es un formato híbrido de cine y video que promociona un álbum musical y transporta influencias estéticas de diferentes formatos (Sedeño, 2016).

Dentro de estos álbumes visuales se puede dar a manifiesto un discurso artístico propio de cada autor. Tal como lo explica Álvarez (2011), el discurso artístico puede ser un reflejo de la vida interior del autor y su percepción del mundo, y que estos discursos en el ámbito visual tienen una importancia fundamental en la construcción de la identidad social. Además, menciona que, desde un plano fílmico, el discurso visual está construido de acuerdo a reglas cambiantes y es resultado de la interacción entre la intención del autor y las expectativas del receptor. García (2013) argumenta que un discurso artístico permite la reflexión y crítica sobre aspectos culturales y que se basa en la experiencia emocional y sensorial. Los discursos artísticos contemporáneos son importantes para la formación de identidades y saberes culturales en una sociedad tecnificada. La generación "@" o nativos digitales son sujetos clave en este ambiente, caracterizados por su capacidad para crear texturas estéticas y su involucramiento en actos productivos. Estos sujetos son responsables de su información, conocimiento y opiniones en comunidades abiertas de usuarios.

En este marco, tenemos el caso de la banda estadounidense *Twenty One Pilots*, grupo musical de pop punk y alternativo formado en Columbus, Ohio, en 2009. La banda está compuesta por Tyler Joseph (voz y piano) y Josh Dun (batería). Desde su fundación, la banda ha experimentado con una amplia variedad de géneros musicales, incluyendo rock, hip hop, reggae, funk y electrónica, lo que ha ayudado a establecer su sonido único y atractivo para los fans. Bravo (2015) menciona que *Twenty One Pilots* es una banda que se destaca por su habilidad de expresar emociones fuertes a través de su música, sin importar el género musical en el que se encuentre. Su fortaleza son las letras de sus canciones, que han mantenido a su grupo de fans dedicados, conocidos como el "Skeleton Clique". El nombre de la banda proviene de una historia escrita por Arthur Miller sobre un proveedor de partes de aviones en la Segunda

Guerra Mundial que envió partes defectuosas que llevaron a la muerte de 21 pilotos. El grupo se identifica con este personaje y no teme romper las reglas (Garrido, 2018).

Con su álbum *Blurryface* (2015), ganó un premio Grammy en la categoría Mejor Dúo Pop y rompió récords mundiales al ganar discos de oro y platino con cada una de las 14 canciones del disco. Con su música, videos y fotos oficiales, han generado un universo inventado y teorías que mantienen a sus seguidores atentos a todos los detalles. Con el álbum *Trench* los integrantes de la banda juegan con conceptos que siguen generando dudas en su audiencia (Bordalí, 2018). Y es que con *Trench* se explora más la narrativa transmedia, tal como menciona Pons (2019) que describe la nueva dirección artística y conceptual del grupo. La música, los videoclips y las acciones en las redes sociales del grupo se combinan para crear una experiencia transmedia que cuenta una historia. La narrativa es profunda y amplia y los fans también participan en esta historia.

En el 2021, el álbum de *Twenty One Pilots*, "*Scaled and Icy*", se aleja del estilo oscuro y pesimista de su anterior trabajo "*Trench*". En este sexto álbum, la banda experimenta con un sonido más luminoso, alegre y positivo, con un enfoque en la música pop y melódica. La guitarra se destaca como un elemento nuevo y sorprendente en la música de la banda, y se combina con sintetizadores y elementos orgánicos como el piano y el bajo para crear un sonido bailable. La batería y el bajo también tienen un papel importante en el álbum, creando un ritmo sólido y groovy en canciones como "*The Outside*". La presencia de guitarras moduladas y solos de guitarra también son un elemento novedoso en la música de *Twenty One Pilots* (García, 2021).

Según la plataforma de streaming musical Spotify, sus canciones han sido reproducidas más de 5 mil millones de veces por sus usuarios (Spotify, 2021). Además, su canal oficial en YouTube ha logrado más de 8 mil millones de reproducciones en sus videos musicales

(YouTube, 2021). El éxito de Twenty One Pilots no se limita a las plataformas en línea. La banda ha sido galardonada con numerosos premios y reconocimientos en todo el mundo, incluyendo el premio a Mejor Álbum de Rock en los Grammy Awards (Grammy Awards, 2017)

En relación con este problema, se han revisado distintas tesis e investigaciones en el ámbito local, nacional e internacional con el fin de establecer una conexión con los objetivos de este trabajo, abarcando los temas de narrativa transmedia y álbum conceptual.

En el ámbito local, se identificaron dos investigaciones en las que se analizaron campañas de Inka Kola en las cuales se usa la narrativa transmedia. Cynthia Sánchez (2019), en su tesis “Análisis de la Narrativa Transmedia de la Campaña ‘Verano sin paltas’ de Inka Kola según la participación interactiva de los usuarios de la fan page de la marca en Facebook” donde, reconociendo y midiendo las audiencias, pudo concluir que se cumplían todos los principios de Jenkins. Comprobando cada punto, Cynthia logra definir, con ejemplos de la campaña, el uso de la narrativa transmedia en la publicidad peruana logrando una participación interactiva efectiva y positiva de los usuarios en Facebook junto a otras redes sociales. De esta investigación, rescatamos el uso de cuadros para poder describir los elementos publicados por la banda e ir ubicándolos según los fundamentos de Jenkins.

También se encontró el trabajo realizado en Trujillo - Perú por Karla Rodríguez (2020) nombrado “Uso del concepto Peruanidad en la campaña transmedia ‘El amor de Verano’ de 2013 de Inka Kola y su fidelización en los alumnos del 9° y 10° de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte - Sede Trujillo en 2019” donde determinó que la participación de los usuarios en las redes sociales y su interacción con la campaña generaron un alto nivel de fidelización y confianza en la marca. Para ello, se encuestó a distintos usuarios con el fin de saber si reconocen los símbolos usados en la publicidad para medir el

nivel de percepción y asimilación de la cultura peruana junto al producto Inka Kola. Rodriguez demuestra el uso de una iconografía base para proponer distintos discursos a través de varios medios para recomponer un nuevo mensaje. Este proceso se da a través de distintos medios como la televisión y las redes sociales. De esta tesis se tomó la relación que existe entre los roles de los personajes y los símbolos reconocibles dentro de la narrativa. La iconografía debe ser congruente en las distintas plataformas por donde se comparta la historia transmedial.

Por otra parte, en un trabajo realizado en la ciudad de Piura - Perú, por Natalie Menacho (2018) denominado “Narrativa Transmedia y Mundos Transmediales: Una Propuesta Metodológica para el análisis de un Ecosistema Mediático, caso Civil War” determinó que los mundos transmediales pueden ser adaptados a diferentes medios y plataformas y que no todos estos medios necesitan tener un desarrollo narrativo para formar parte de este universo. La pluralidad de elementos narrativos permite que el universo llegue a diferentes públicos y genere una retroalimentación con ellos. El capital emocional es bien importante en las narrativas para hacerlas completas y complejas.

Esta explicación se ve reforzada con una investigación hecha en Lima - Perú, por Mario Chumpém (2017) titulado “Narrativa Transmedia y su relación con el comportamiento del prosumidor a través de la campaña publicitaria ‘Leyes de la Amistad de Pilsen’, año 2016” en la cual hacen mención a la relación entre la narrativa transmedia y el comportamiento del prosumidor debido a 4 pilares estratégicos: storytelling, storydoing, frecuencia e innovación. La cultura participativa del prosumidor nace producto de un vínculo que se refuerza por distintos medios que expanden la experiencia. Se ve reflejada estas conductas en rituales adoptados e interactuando bajo los compromisos de la narrativa.

Siguiendo este concepto, otro trabajo realizado en ciudad de Lima, por José Calderón (2020) nombrado “La producción de la narrativa transmedia de alien: covenant y la

interactividad en sus prosumidores 2019” afirmó que desde el plano transmedial existe una interacción entre los prosumidores que incluye interactividad selectiva e interactividad comunicativa, teniendo un impacto directo y significativo en la identificación y acercamiento de los prosumidores y consumidores. Es por eso la necesidad de realizar un seguimiento de observación de cómo se comportan los prosumidores y usuarios ocasionales, pues, de esta manera se replanteará ciertos aspectos para obtener mejores resultados de identificación con la audiencia.

De igual manera, la investigación originaria de Lima llevada a cabo por Andrea Sotelo (2016) titulado “Transmedia, la magia de la industria: el fenómeno de Harry Potter y su constitución como narrativa transmediática que genera prosumerismo, comunidad y fidelización; tipificando así la tendencia audiovisual del siglo XXI” concluyó que la creación de plataformas transmedias influye en la fidelización de los consumidores de un producto, convirtiéndolos en una tribu urbana y en prosumidores generadores de nuevo contenido. Las audiencias, según este estudio, deben poder moverse dentro y fuera de la narrativa con el fin de contemplar los productos artísticos los cuales son hechos para el consumo mediático con el fin de llevar el discurso a más personas.

Complementando la visión de Sotelo, una investigación hecha en Lima, realizada por Germán Cabrera (2020) denominado “Narrativas transmedia en campañas comunicacionales peruanas: Análisis de tres casos” demostró la existencia de narrativas transmedia ficcionales en el Perú y que los fans son un factor importante en la difusión y éxito de las narrativas transmedia las cuales se adaptan a diferentes medios usados por los prosumidores.

Por su parte, el trabajo realizado en Madrid - España por Sebastián Bages (2021) denominado “La Narración Transmedia como Generadora de Contenidos Artísticos” determinó que la obra de arte es un concepto muy abierto y flexible por lo que el fan, interesado y

comprometido con estas narraciones, termina siendo un medio efectivo de promoción y difusión, a pesar de ser consciente de que puede estar siendo utilizado.

Siguiendo la línea de la narrativa transmedia involucrada en la música, se encontró una investigación realizada en la ciudad de Lima por Jimena Gutierrez (2020) titulado “Hallyu en Latinoamérica: El papel de la gráfica transmedia del álbum objeto y su incidencia en el comportamiento del consumidor juvenil fanático. Caso de estudio de la banda BTS” que mostró que el concepto del crecimiento y amor propio en la juventud se refleja en las portadas de los álbumes, que son representadas por una línea de flores que crecen y se marchitan. Este hilo conductor se plasmó en la dirección de arte de los videos musicales y photoshoots. La combinación natural de estos elementos, junto con una narrativa bien construida, permite al consumidor tomar una decisión de compra influenciada por la estética.

Tomando como caso de estudio la banda Coldplay, se encontró dos investigaciones que abordan el tema de la narrativa transmedia y el álbum conceptual. La primera de ella desarrollada en la ciudad de Cartagena - España por Mario Hilario (2015) denominado “Narrativa Transmedia como estrategia de comunicación en el sector de la música. Caso específico: Coldplay” determinó que la aplicación de la narrativa transmedia en la música permite crear una experiencia única para los consumidores, expandiendo el universo más allá de las canciones y los videoclips. Esto genera mayor fidelidad de los fans y una mayor rentabilidad en la banda que hace uso de este medio comunicacional.

Finalmente tenemos una investigación desarrollada en la ciudad de Castellón de la Plana - España por Pablo Marti (2016) denominado “Música y transmedia: Gorillaz como estudio de caso” donde determinó que las comunidades fandom en línea impulsan plataformas participativas en las que los usuarios prosumidores generan contenidos que añaden valor económico a la marca. La muestra analizada demuestra que la alfabetización mediática ha

empoderado a los prosumidores y ha difuminado las fronteras entre creadores y receptores, lo que confirma que las narrativas transmedia pueden aumentar el engagement y el sentimiento de pertenencia.

La narrativa transmedia es importante en relación a la música porque permite crear una experiencia de participación y compromiso más profunda entre el artista y su audiencia. La narrativa transmedia es una estrategia de comunicación que se basa en contar una historia a través de múltiples plataformas y medios de comunicación, como música, videos, redes sociales, juegos, entre otros.

En el contexto musical, la narrativa transmedia permite al artista contar una historia a través de sus canciones, videos, redes sociales y otros medios. Por ejemplo, un artista podría crear una historia que se desarrolla a través de sus canciones y videos, y que se expande a través de una novela o un juego. De esta manera, los fans pueden sumergirse en la historia y sentirse más conectados con el artista y su música. Además, la narrativa transmedia también puede ser utilizada para promocionar la música de un artista y llegar a nuevas audiencias a través de múltiples plataformas. Por ejemplo, un artista podría lanzar un video musical que incluya elementos de una historia más amplia, y luego invitar a los fans a explorar esa historia en las redes sociales o en un juego. De esta manera, los fans pueden sentirse motivados a descubrir más sobre el artista y su música.

En resumen, la narrativa transmedia es importante en relación a la música porque permite crear una experiencia más profunda y comprometida entre el artista y su audiencia, promover la música de manera creativa y llegar a nuevas audiencias a través de múltiples plataformas.

## **Elementos teóricos y definiciones conceptuales**

### **Narrativa Transmedia**

El término "narrativa transmedia" fue acuñado por primera vez por el teórico de los medios Henry Jenkins en su libro "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide", publicado en 2006. En el libro, Jenkins describe cómo la convergencia de diferentes plataformas y medios ha dado lugar a una nueva forma de contar historias a través de múltiples canales, que él llamó "narrativa transmedia". Desde entonces, el término se ha utilizado ampliamente en la industria del entretenimiento, el marketing y la comunicación para describir la estrategia de contar historias a través de múltiples medios y plataformas. Sordo (2021) explica que, en marketing, la narrativa transmedia se utiliza para conectar con la audiencia a través de una historia que se desarrolla en distintos canales, lo que permite crear una conexión emocional y una relación más duradera con los consumidores. Para crear una narrativa transmedia efectiva, es importante tener una historia sólida y coherente, definir los canales y medios adecuados para contar la historia, y mantener una estrategia de comunicación coherente en todos los puntos de contacto con la audiencia.

Por su parte, Machuca (2022) menciona que la narrativa transmedia se ha convertido en una herramienta importante en la industria del entretenimiento, y que ha demostrado ser una forma efectiva de involucrar a la audiencia en diferentes niveles y crear una experiencia inmersiva. Además, destaca que la narrativa transmedia no es solo para grandes empresas y productoras, sino que también puede ser utilizada por creadores independientes y pequeñas empresas para contar historias y conectar con su audiencia. Sin embargo, Atarama (2020) recalca que la narrativa transmedia puede ser costosa y compleja de implementar, lo que puede limitar su uso en algunas industrias y para algunos proyectos. Así mismo, destaca que la narrativa transmedia ha existido durante décadas, pero su popularidad ha aumentado en los últimos años debido a los avances tecnológicos y al aumento del uso de las redes sociales.

Salazar (2021) detalla que la narrativa transmedia está cambiando el storytelling del futuro al permitir una experiencia más inmersiva y participativa. Los espectadores pueden interactuar

con la historia a través de diferentes plataformas, lo que permite una experiencia más personalizada y única. La narrativa transmedia también está abriendo nuevas oportunidades para los creadores de contenido y los guionistas. La narrativa transmedia permite a los creadores explorar diferentes plataformas y experimentar con nuevas formas de contar historias.

Jenkins se centra en los cambios culturales y económicos que han surgido a medida que los medios de comunicación tradicionales convergen con las nuevas formas de comunicación digital. Aquí hay algunos de los elementos más importantes que se mencionan en el libro:

- **Convergencia:** Jenkins argumenta que la convergencia es un proceso cultural y económico que ocurre cuando las tecnologías de comunicación se interconectan y se integran en nuevas formas. Esto ha llevado a la creación de nuevos medios, como los videojuegos, las redes sociales y las plataformas de contenido en línea.
- **Participación de los consumidores:** El autor destaca cómo la convergencia ha permitido una mayor participación de los consumidores en la producción y distribución de medios. La tecnología digital ha hecho que sea más fácil para las personas crear y compartir contenido, lo que ha dado lugar a una cultura participativa en la que los consumidores son también creadores de contenido.
- **Cultura de fans:** Jenkins explora cómo los fans de la cultura popular han utilizado la tecnología digital para conectarse y compartir su entusiasmo por los medios de comunicación. Los fans han creado comunidades en línea, han producido su propio contenido y han influenciado a los medios de comunicación convencionales.
- **Economía de la atención:** Jenkins argumenta que la convergencia ha dado lugar a una economía de la atención, en la que las empresas compiten por la atención de los consumidores en un mercado cada vez más saturado de medios. Esto ha llevado a nuevas formas de publicidad y marketing en línea.

- Política y activismo: Jenkins también explora cómo la convergencia ha influido en la política y el activismo, y cómo la tecnología digital ha permitido nuevas formas de protesta y participación ciudadana.

### **Los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins**

Jenkins establece siete principios que considera esenciales para crear una narrativa transmedia exitosa. Estos principios surgieron a partir de su investigación sobre la forma en que los consumidores interactúan con las narrativas y los medios de comunicación. Jenkins argumenta que los consumidores buscan experiencias narrativas más complejas y diversificadas, y que la narrativa transmedia puede satisfacer esta necesidad. En este sentido, los siete principios de la narrativa transmedia proporcionan una guía para crear una historia que se expande a través de múltiples plataformas, que involucra a los consumidores de manera activa y que ofrece una experiencia coherente y satisfactoria.

#### **1. Extensión vs Profundidad**

La "Expansión" de una narrativa se refiere a su propagación a través de las redes sociales, lo que incrementa el valor simbólico y económico de la historia. Por otro lado, la "Profundidad" implica encontrar a los seguidores más fieles de una marca cultural, aquellos que examinan minuciosamente cada episodio o cómic en busca de significado. Estos fanáticos contribuyen a enriquecer el universo de la narrativa y son vitales para su éxito. Ambos enfoques, la expansión y la profundidad, son complementarios y necesarios para construir una narrativa transmedia exitosa.

Para Gallego (2011) durante este proceso, la atención del público se centra no solo en el contenido en sí, sino también en su proceso de creación. El éxito del proceso de expansión se basa en la fuerza de las relaciones sociales y la transmisión de un mensaje personalizado que cuenta algo sobre el perfil del usuario. La promoción a través de las redes sociales es más

creíble que los espacios publicitarios tradicionales debido a la confianza en los usuarios de la red. El concepto de expansión está relacionado con la creación de comunidades que comparten intereses en torno a la narrativa, y no solo se enfoca en la promoción de la historia, sino también en los aspectos técnicos involucrados en su creación, lo que facilita la participación de diferentes tipos de audiencias. Gallego menciona que la "profundidad" se refiere a la exploración detallada de una historia por parte de los fanáticos, que buscan entender su complejidad y obtener un conocimiento profundo del universo en el que se desarrolla. La profundidad se basa en conceptos como la capacidad negativa y las pistas de migración, que generan preguntas y atraen a los fanáticos a involucrarse con la historia. Esta búsqueda de información impulsa la formación de comunidades de interés común.

## 2. Continuidad vs Multiplicidad

Gallego (2011) expone que la continuidad se enfoca en la coherencia del texto y el control de la propiedad intelectual, mientras que la multiplicidad es más flexible y se enfoca en la creación de alternativas a partir de contenidos existentes, como el remix. La multiplicidad es una forma de expresión que aprovecha la disponibilidad técnica para ejecutar nuevas visiones personales de los textos. Jenkins (2009) explica que “la multiplicidad es la posibilidad de acceder a versiones alternativas de los personajes o universos paralelos de las historias, como recompensa al conocimiento que se tiene sobre el material original”

## 3. Inmersión vs Extrabilidad

El principio de inmersión vs. extracción en las narrativas transmedia hace referencia a la capacidad de un relato para atraer y retener la atención del espectador o lector, ya sea a través de la profundidad de la historia o de la facilidad con la que ésta puede ser extraída de su contexto original. Como señala Ryan en su libro "Narrative as Virtual Reality 2: Revisiting Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media" (2015), la inmersión se logra cuando el receptor de la historia se siente completamente inmerso en ella, y puede ser un

recurso valioso para crear un vínculo emocional y una sensación de pertenencia al mundo narrativo. Por otro lado, el proceso de extracción, definido por Jenkins (2006), implica la posibilidad de extraer fragmentos de la historia de su contexto original y utilizarlos en otras narrativas, lo que a su vez puede aumentar la complejidad y profundidad del universo narrativo. Ambos procesos son necesarios en la construcción de una narrativa transmedia exitosa, ya que la inmersión puede generar fidelidad en la audiencia, mientras que la extracción permite una mayor flexibilidad y capacidad de creación.

#### 4. Construcción de mundos

Para Jáuregui (2018) la construcción de mundos complejos es un elemento esencial para garantizar la efectividad de los otros aspectos mencionados anteriormente en la narrativa transmedia. Es importante que estos mundos sean lo suficientemente amplios para incluir experiencias tanto en el mundo real como en el digital, lo que permitirá expandir el universo de la historia y ofrecer una experiencia más enriquecedora. Según Jenkins (2006), la construcción de mundos es esencial para la narrativa transmedia, ya que permite que los consumidores se involucren con la historia y los personajes de maneras más profundas. Para Gray, Sandvoss y Harrington (2017), la creación de mundos se trata de la construcción de un entorno imaginario coherente y convincente que involucre a los usuarios en la historia y les permite explorar diferentes aspectos del universo narrativo.

Un ejemplo de esto lo ilustra Guillén (2013) con el universo del personaje Batman, los pequeños detalles que conforman su mundo, como la existencia del batmóvil o la batcueva, son esenciales para que la narrativa transmedia sea creíble y coherente. Estos elementos forman parte del conocimiento enciclopédico de los fans y son fundamentales para conceder verosimilitud al relato. En muchas ocasiones, los creadores de estas narrativas multiplataforma reconocen que los fans poseen un conocimiento más profundo del universo que ellos mismos,

lo que pone de manifiesto la importancia de la creación de mundos detallados y coherentes en la narrativa transmedia.

## 5. Serialidad

El principio de serialidad en la narrativa transmedia se refiere a la presentación de la historia en múltiples entregas o episodios que se desarrollan en diferentes plataformas y medios. De acuerdo con Jenkins, la serialidad es un principio fundamental de la narrativa transmedia ya que permite a los creadores desarrollar historias más complejas y profundas que no podrían ser contadas en un solo medio o plataforma. Ryan y Thon (2014) afirman que la serialidad en la narrativa transmedia no solo se refiere a la estructura de la historia, sino también a la manera en que se construyen las relaciones entre los distintos medios y plataformas. En resumen, la serialidad en la narrativa transmedia es un principio clave que permite a los creadores de contenidos ampliar el universo narrativo y mantener a los espectadores interesados en la historia a lo largo del tiempo.

## 6. Subjetividad

El principio de subjetividad en la narrativa transmedia se refiere a la forma en que los diferentes públicos perciben y experimentan la historia en función de su contexto cultural, emocional y social. Según Henry Jenkins (2007), la subjetividad es una de las características clave de la narrativa transmedia, ya que cada medio, plataforma o canal ofrece diferentes perspectivas o puntos de vista de la misma historia, permitiendo a los espectadores construir su propia versión de la trama. Además, la subjetividad puede manifestarse en la forma en que los fans participan en la creación de la historia, generando contenido adicional o interpretando la trama desde su propia perspectiva. En este sentido, Jenkins sostiene que la subjetividad es un elemento fundamental para la construcción de comunidades de fans en torno a una narrativa transmedia.

Por su parte, David Bordwell (2013) destaca que la subjetividad en la narrativa transmedia puede ser explotada de diversas formas, como la creación de universos narrativos ambiguos o la incorporación de múltiples puntos de vista que generen tensiones narrativas. De esta manera, la subjetividad no solo contribuye a la creación de una experiencia personalizada para cada espectador, sino que también puede ser utilizada como un recurso narrativo para mantener el interés y la participación de la audiencia. En definitiva, la subjetividad es un principio clave en la narrativa transmedia, que permite a los espectadores experimentar la historia de formas diversas y enriquecedoras.

#### 7. Performance (ejecución)

El principio de performance en la narrativa transmedia implica la creación de experiencias participativas y colaborativas para el público. Esta idea, propuesta por Henry Jenkins, se refiere a la necesidad de involucrar al público en la construcción y expansión de los mundos narrativos a través de la creación de actividades, eventos y productos que involucren la participación activa de los usuarios. Según Jenkins (2006), la performance en la narrativa transmedia puede incluir desde la creación de fan fiction, cosplay, podcasts y otras formas de expresión, hasta la organización de eventos y campañas de marketing que involucren a los fans en la creación de contenido y la exploración del universo narrativo. Rodríguez (2015) destaca la importancia de la participación activa del público en la creación de contenido para la franquicia, ya que esto puede llevar a que los trabajos realizados por los fans se integren en la propia narrativa transmedia. Además, se mencionan los conceptos clave de la cultura de la convergencia, que son relevantes para entender cómo se puede lograr esta participación activa del público en el desarrollo de la franquicia:

- Convergencia mediática
- Inteligencia colectiva
- Cultura participativa

## **Cultura Participativa**

Fechine (2017) habla que la expresión "cultura participativa" se utiliza en diferentes áreas, como comunicación, educación y marketing, y puede tener diferentes significados. En este contexto, se asume la definición de Henry Jenkins, quien utiliza la expresión para describir el surgimiento de tecnologías digitales interactivas que permiten a los consumidores producir y compartir contenido mediático. La cultura participativa se refiere a nuevas prácticas de uso de los medios, asociadas con compartir, publicar, recomendar, comentar, remixar y reoperar contenidos digitales. Maruelli y Veronessi (2018) detallan una entrevista realizada al investigador Henry Jenkins en 2017 donde se destaca la importancia de la colaboración y el intercambio en la producción cultural actual. Además, se discute sobre la relación entre la cultura participativa y la inteligencia colectiva, y cómo estas pueden contribuir a la creación de una sociedad más democrática y justa. Jenkins también reflexiona sobre la necesidad de que la educación se adapte a los cambios culturales y tecnológicos actuales, y cómo la cultura participativa puede ser una fuente valiosa de aprendizaje informal para las personas.

La importancia de la interactividad en la producción de contenidos en la cultura participativa y digital. Los contenidos interactivos se refieren a las manifestaciones textuales dependientes de la interactividad. El término interactividad tiene aquí un significado diferente, ya que se refiere al modo de actualización de los textos en los medios digitales a partir de la acción del destinatario (Fechine, 2017).

## **Los 8 principios del transmedia de Jeff Gómez**

En un artículo titulado “Narrativas Transmedia” publicado en el 2010, el investigador argentino Carlos Scolari define la narrativa transmedia como "una historia o experiencia que se despliega a través de múltiples plataformas y canales de medios, cada uno de los cuales aporta una contribución única a una experiencia global y coherente". El autor señala que las

narrativas transmedia tienen su origen en la cultura de los videojuegos, pero que se han extendido a otros campos, como el cine, la televisión y la literatura. Además, sostiene que las narrativas transmedia tienen el potencial de involucrar a los espectadores de una manera más activa, a través de su participación en la creación y expansión del universo narrativo.

Así mismo, menciona que existen otros 8 principios de la narrativa transmedia dado por Jeff Gómez. Scolari menciona que el CEO de Starlight Runner Entertainment, ha realizado importantes contribuciones a la narrativa transmedia. Gómez sostiene que el término transmedia es más útil cuando se combina con un modificador como "narrativa" o "contar historias" o "planificación". Por lo tanto, la narrativa transmedia es un método increíblemente convincente para transmitir mensajes, conceptos y temas a través de una narrativa que utiliza múltiples plataformas de medios. La narrativa transmedia también fomenta la retroalimentación del público, lo que puede aumentar hasta el punto en que los miembros de la audiencia están de alguna manera contribuyendo o participando en la propia narrativa. El concepto de "cross-media" se ha impuesto en algunos países como Italia, mientras que en el ámbito hispanohablante se utiliza principalmente el nombre "narrativa transmedia". Según Pastrana (2019) los principios de Jeff Gómez se componen de la siguiente manera:

1. El contenido es creado por uno o varios visionarios

La responsabilidad de crear y preservar la visión del proyecto recae en una persona o un equipo pequeño, y si el equipo es más grande, se debe designar a un coordinador para que una todas las líneas argumentales que puedan surgir. Scolari (2013) citado por Alba (2015) menciona que el equipo debe pensar en la transmedialidad desde que comienzan a crear la historia y a desarrollar el proyecto. A pesar de que muchas narrativas transmedia surgen tras el éxito inesperado de un determinado producto o bien se forman a partir de la respuesta de los usuarios, debemos tener prefijados los posibles siguientes pasos para crear una experiencia narrativa transmedia satisfactoria.

## 2. Transmedia desde el inicio

Desde el inicio del proyecto, el equipo debe considerar la transmedialidad como parte fundamental del proceso de creación de la historia. Aunque algunas narrativas transmedia surgen de manera inesperada o como respuesta a los usuarios, es importante planificar de antemano los posibles siguientes pasos para asegurar una experiencia narrativa transmedia satisfactoria (Pastrana, 2019). Aunque la inversión en la expansión de un producto transmedia por parte de la industria del entretenimiento depende del éxito inicial del entorno donde se inicia la franquicia, los productos que se piensan como narrativa transmedia deben tener desde el principio una trama bien definida y una conceptualización de personajes lo suficientemente rica para poder ser replicada con coherencia en las diferentes plataformas seleccionadas (Alba, 2015).

## 3. Multiplataforma

Para desarrollar una narrativa transmedia, es necesario contar con al menos tres plataformas distintas para distribuir el contenido, lo que aportará más diversidad y originalidad al proyecto (Pastrana, 2019). Sin embargo, autores como Jenkins han propuesto la idea de crear historias en dos plataformas, enfatizando la importancia de la intertextualidad entre las narrativas (Alba, 2015).

## 4. El contenido es original y único para cada plataforma

Pastrana (2019) explica que es importante que el relato que se presente sea innovador, único y adaptado específicamente a cada plataforma. Cada medio tiene sus propias particularidades y es fundamental identificar qué es lo que funciona en cada uno de ellos. De esta manera, cada plataforma debe ofrecer a los usuarios nuevos elementos de la historia, mejorar la trama o presentar nuevos personajes. Scolari (2013) citado por Alba (2015)

menciona que “Por ejemplo los contenidos audiovisuales para la red (webisodios) o para dispositivos móviles (mobisodios) tienden a ser breves y sirven para contar pequeñas historias complementarias o paralelas respecto al relato central.”

#### 5. El contenido muestra una visión única del mundo narrativo

"Una historia, un universo, múltiples plataformas" es el lema relacionado con el primer principio de que en toda narrativa transmedia se dispone de una visión que se comparte a través de diversas plataformas. Es crucial que el coordinador desempeñe un papel fundamental para unificar esa visión en un mismo universo narrativo (Pastrana, 2019).

#### 6. Evitar divisiones o incoherencias en el mundo narrativo

Scolari (2013) citado por Alba (2015) expone que es fundamental mantener la coherencia y continuidad dentro del mundo narrativo transmedia. Sin embargo, este esfuerzo puede verse afectado por la participación de los usuarios, quienes pueden convertirse en los principales defensores del universo narrativo y detectar con facilidad cualquier incoherencia o defecto en la trama. Aunque, por otro lado, los usuarios también pueden ser los creadores de rupturas que planteen reinterpretaciones o narrativas paralelas basadas en el universo establecido.

#### 7. Integrar a todos los actores del proceso

Pastrana (2019) alega que el éxito de una historia transmedia no se basa únicamente en el equipo encargado de desarrollar la idea, sino que en el proceso participan otros actores importantes como la producción, el patrocinio o la distribución. Es crucial que se realice un esfuerzo para alinear a todos los actores de forma vertical, con el fin de que compartan la misma visión y objetivos.

#### 8. Participación de los usuarios

Según Gómez, la producción integrada de la narrativa transmedia es fundamental para lograr el éxito en cualquier producto de este tipo. Por lo tanto, destaca la importancia de alinear

a todos los actores involucrados en el proyecto, incluyendo a los productores, inversores y distribuidores (Alba, 2015).

### **Narrativa Transmedia por Carlos Scolari**

El trabajo del investigador Carlos Scolari se centra en el análisis de la narrativa transmedia como un fenómeno emergente en la cultura digital y en cómo esta forma de contar historias está transformando la comunicación y el marketing. A continuación, se destacan algunos de los puntos clave que Scolari ha explicado sobre la narrativa transmedia:

- En "Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production" (2009), escrito en colaboración con otros autores, Scolari profundiza en la relación entre la narrativa transmedia y el marketing. Según Scolari y sus colegas, la narrativa transmedia es una herramienta efectiva para crear marcas y productos que involucren a los consumidores en la construcción de una historia y en la difusión de la misma a través de sus redes sociales.
- En "Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan" (2013), Scolari analiza en profundidad las características de las narrativas transmedia y cómo se diferencian de otros tipos de narrativas. Según Scolari, las narrativas transmedia se caracterizan por la creación de un universo narrativo coherente que se extiende a través de diferentes medios y plataformas, la participación activa de los usuarios en la construcción de la historia y la exploración de diferentes aspectos del universo narrativo en cada medio.
- En "Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory" (2012), Scolari reflexiona sobre cómo la narrativa transmedia está transformando la comunicación y la cultura digital. Según Scolari, la narrativa transmedia es un ejemplo de cómo la convergencia de los medios de comunicación está generando nuevas formas de contar

historias y de interactuar con el público, lo que a su vez está transformando la forma en que entendemos la comunicación y la cultura en la era digital.

## **Identificación y Análisis de la Narrativa Transmedia**

García y Heredero (2015) presentan una investigación que tiene como objetivo establecer un modelo genérico de identificación y análisis de la estructura de las narrativas transmedia, ya que, a pesar de su creciente popularidad, no se ha consolidado un modelo de estudio integral. Señalan que cada autor que analiza las narrativas transmedias sigue un patrón diferente, centrándose en describir el universo transmediático creado, su origen y evolución. Destacan dos modelos de análisis existentes, uno de Manuel Hernández Pérez y María del Mar Grandío Pérez y otro de Andreu Belsunces Gonçalves, los cuales sirven como punto de partida para la creación de un modelo propio de las investigadoras con objetivo final de comprender mejor el funcionamiento de las narrativas transmedia y fijar patrones que permitan analizarlas de manera más efectiva.

### **1. Identificación y análisis de la macrohistoria**

El primer paso para crear un universo transmedia es identificar la macrohistoria y el medio en el que se desarrollará. En la narrativa transmedia, el concepto de macrohistoria se refiere a la estructura narrativa que engloba múltiples historias o tramas que se entrelazan y se desarrollan en diferentes medios y plataformas. Según Jenkins (2006), la macrohistoria se compone de "un conjunto de elementos que conectan todas las historias, proporcionando un contexto y un significado más amplio y coherente". La macrohistoria es fundamental para crear un universo narrativo coherente y completo, que permita a los espectadores o usuarios explorar diferentes facetas y perspectivas de la historia. Scolari (2013) menciona que la macrohistoria "es el eje central que guía y da sentido a todas las historias, aportando un marco de referencia común para el público".

Es importante tener en cuenta que la macrohistoria no tiene que ser necesariamente una serie, puede ser una trilogía literaria u otra forma de narrativa. También se debe considerar el medio en el que se distribuirá la historia para definir la audiencia. Después, se debe describir las partes que componen la macrohistoria y sus aspectos narrativos, como el tiempo y el espacio donde se desarrolla la historia, los personajes y las acciones que desempeñan. Es importante clasificar los personajes y señalar su papel en la historia (García y Heredero, 2015).

- **Tiempo:** El tiempo en la narración se refiere a cómo se organiza y utiliza el tiempo en una historia, ya sea en términos de orden cronológico, duración y frecuencia de los eventos, o la relación entre el tiempo narrativo y el tiempo real. Según Genette (1980), "el tiempo en la narración es siempre una construcción, ya que el tiempo narrativo no es necesariamente el mismo que el tiempo real, y puede ser manipulado para crear efectos estéticos y narrativos". En este sentido, el tiempo en la narración no es simplemente un hecho objetivo, sino que es una construcción subjetiva que depende de la perspectiva narrativa y las intenciones del autor. Como señala Bal (1985), "la narración no solo implica la organización de eventos, sino también la organización temporal de estos eventos en un orden que tiene sentido para el lector".
- **Espacio:** El espacio en la narración se refiere a la forma en que se describe y se utiliza el entorno físico en el que se desarrollan los eventos de la historia. Según Chatman (1978), "el espacio en la narración no es simplemente un fondo decorativo para la acción, sino que es un elemento crucial para el desarrollo de la trama y la construcción de personajes". Por su parte, Barambio (2018) describe tres tipos de espacio: el espacio físico, el espacio psicológico y el espacio social. El espacio físico puede ser real o imaginario, mientras que el espacio psicológico se refiere al

estado emocional de los personajes y el espacio social al entorno económico, político, social y las costumbres. Es importante que los personajes estén definidos en estos tres espacios para que su fluidez dentro de la novela sea coherente. Barambio también menciona que el escenario es un elemento vital, pero debe estar presente de manera sutil y no como un personaje, a menos que sea un lugar potente y original que merezca esa categoría.

- Tipo de personaje: Andrés (2022) explica que un personaje es un ser animado, real o ficticio, que tiene acciones, palabras o pensamientos en el marco de una historia. Pueden ser personas, animales, cosas animadas, seres fantásticos o sobrenaturales, y se encuentran en diferentes tipos de relatos, incluyendo obras de teatro, novelas, cuentos, películas, series de TV, pinturas y esculturas. También se mencionan los personajes históricos, aquellos que protagonizan relatos no ficticios y cuyas cualidades generan historias o mitos en torno a ellos. La investigadora también hace mención sobre la clasificación de los personajes en la teoría literaria y dramática. Los personajes se clasifican según su función y configuración, siendo los principales y secundarios los más comunes. También pueden clasificarse por sus cualidades, tales como redondos o planos, estáticos o dinámicos, característicos, arquetipos o estereotipos. Estas clasificaciones ayudan a entender el papel que cada personaje juega en la historia.

***El protagonista:*** El protagonista es el personaje principal que guía y dirige la trama de la historia, y sobre el cual se centra el desarrollo de la narración. Para Giorgio (2022) puede ser cualquier ser inventado, desde una persona hasta seres sobrenaturales como monstruos o dioses. La palabra protagonista proviene del griego y significa "luchador o jugador". El protagonista se identifica con características como centrarse en el relato, realizar las acciones más importantes de

la historia, experimentar las consecuencias de sus acciones, tener aliados y un antagonista que intenta destruirlo.

***El antagonista:*** El antagonista es el personaje que se opone al protagonista en una narración y que provoca conflictos en la trama. El papel del antagonista es esencial en la narrativa, ya que es quien proporciona la tensión dramática y ayuda a mantener la atención del lector o espectador. Según Booker (2005), "El antagonista es el principal obstáculo que el héroe debe superar, y su presencia es esencial para la narrativa, ya que sin él no habría tensión, conflicto o drama". Marcos (2020) señala que, en la narración, el antagonista no siempre es el villano y no necesariamente implica una lucha entre el bien y el mal. Incluso en una situación en la que dos personajes compiten por un mismo objetivo, ambos pueden ser protagonistas y antagonistas al mismo tiempo, dependiendo de la perspectiva desde la que se narre la historia.

***Personajes secundarios:*** Un personaje secundario es aquel que acompaña al protagonista en la trama y aparece de forma recurrente, su participación es esencial para el desarrollo de la historia o para la evolución del personaje principal. Los personajes secundarios tienen una personalidad definida por el autor/a, y su presencia en la trama es importante para contextualizar el argumento y comprender mejor al protagonista. Pueden ser positivos o negativos para el personaje principal y siempre se relacionarán con él de alguna manera. Los personajes secundarios suelen tener diálogos y su presencia debe mantenerse a lo largo de la trama para que su función se cumpla (Tabuenca, 2021).

***Personajes incidentales:*** Los personajes incidentales son aquellos que aparecen brevemente en la trama con un objetivo específico en relación a los personajes

principales. Torres (2022) explica que su participación es limitada y se utiliza para reforzar el contexto de la historia y definir un aspecto de interés sobre la vida de alguno de los personajes permanentes. Estos personajes suelen ser representantes del entorno común de los protagonistas y su intervención es generalmente jocosa y excéntrica. En producciones audiovisuales, los personajes incidentales suelen ser interpretados por actores invitados y su participación no debe eclipsar la acción de los personajes principales.

- Rol de personajes

***Personajes redondos:*** Los personajes redondos son aquellos que poseen complejidad, múltiples dimensiones y un conflicto interno importante. Debido a estas características, pueden experimentar cambios sorprendentes a lo largo de la historia, lo que aumenta su profundidad y complejidad (Andrés, 2022).

***Personajes planos:*** Un personaje plano es aquel cuya personalidad no está muy desarrollada y se centra en un rasgo o idea constante sin tener una evolución significativa en la narración. No atrae tanta atención como los personajes redondos y puede ser útil en la trama como personaje secundario complementario al protagonista. Cuando está bien construido, funciona sin que se note demasiado, como los decorados en una obra de teatro. La historia debe centrarse en los personajes redondos, especialmente en el protagonista, y no en los personajes secundarios (Marcos, 2017).

***Personajes dinámicos:*** Para Wood (2018) un personaje dinámico es aquel que experimenta un cambio o transformación significativa durante la historia, a diferencia de los personajes estáticos o planos que no cambian. La mayoría de los

protagonistas son personajes dinámicos y esto los hace más atractivos para los lectores, ya que pueden invertir emocionalmente en ellos.

**Personajes estáticos:** Según Ayala (2021) los personajes estáticos son aquellos que no experimentan cambios significativos en sus rasgos psicológicos a lo largo de la trama. Los personajes antagonistas suelen ser personajes estáticos y no presentan cambios notables en su personalidad a lo largo de la historia.

## 2. Extensiones que conforman la narrativa transmedia

García y Heredero (2015) mencionan que para esta segunda etapa se analizan los elementos creados oficialmente dentro del universo, el Contenido Generado por el Usuario (CGU) también es importante. Se deben considerar los nuevos aspectos narrativos que pueden aparecer en la macrohistoria, como espacios, personajes y tiempos, y su relación con la macrohistoria. También se debe estudiar la intertextualidad del relato y si cada una de esas partes expande el mundo ficcional, profundiza en los personajes u otros elementos ficcionales, o completa la historia incompleta. Otro aspecto importante a tener en cuenta es la audiencia a la que van dirigidos algunos de los elementos del universo transmedia, que pueden ser observadores, discursivos o creadores.

- Medio: La narrativa transmedia se ha beneficiado en gran medida del uso de plataformas de medios, ya que permiten la distribución de contenido en múltiples canales y formatos, así como la interacción con los fans en tiempo real. Como señala Henry Jenkins, "los medios digitales han creado nuevas oportunidades para que los fans se involucren activamente en la expansión del universo narrativo y para que los creadores se comuniquen directamente con su audiencia" (Jenkins, 2006). En este sentido, las redes sociales, los foros y otros espacios virtuales han

permitido la creación de comunidades de fans que comparten su amor por una historia o universo narrativo en particular, generando discusiones, teorías y contenido adicional que enriquecen la experiencia del usuario.

Los creadores de las narrativas transmedia utilizan las plataformas de medios de manera estratégica para crear una experiencia de usuario inmersiva y coherente en múltiples plataformas. Como señala Pratten (2012), "los creadores de transmedia deben considerar cuidadosamente cómo cada plataforma de medios puede hacer su propia contribución única a la experiencia global del usuario". Por lo tanto, los creadores utilizan las plataformas de medios para contar diferentes aspectos de la historia y proporcionar diferentes niveles de información y entretenimiento a los usuarios.

Además, el uso de plataformas de medios en la narrativa transmedia ha permitido la creación de Contenido Generado por el Usuario (CGU), que se ha vuelto cada vez más importante en la construcción de universos narrativos complejos. Como indica Scolari (2013) "los fans no solo consumen la historia, sino que la recrean, amplían y transforman". En este sentido, plataformas como YouTube o Twitter se han convertido en espacios para que los fans creen sus propias historias, memes, videos y otros contenidos que se integran de manera orgánica en la narrativa transmedia. Esta participación activa de los fans no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también contribuye a la creación de una comunidad de fans más comprometida y fiel al universo narrativo.

- **Audiencia:** En la narrativa transmedia, la audiencia tiene una función fundamental en la construcción del universo narrativo y en la experiencia de usuario. Jenkins (2006) menciona que "la audiencia ya no es simplemente consumidora de historias, sino que es co-creadora y participante activa en la construcción del

universo narrativo". Por lo tanto, los creadores de narrativas transmedia deben tener en cuenta las contribuciones de la audiencia y diseñar su estrategia creativa en consecuencia.

La audiencia en la narrativa transmedia también tiene la función de expandir y difundir el universo narrativo a través de la participación en CGU y otras formas de contenido generado por el usuario. Como indica Pratten (2012) "la audiencia puede desempeñar un papel importante en la expansión del universo narrativo a través de su propia creatividad y contribuciones al CGU". Los creadores de narrativas transmedia deben involucrar a la audiencia de manera activa y proporcionarles herramientas y plataformas para crear y compartir su propio contenido.

- Partes: En la narrativa transmedia, cada extensión se divide en partes que conforman un universo narrativo interconectado. Estas partes son esenciales para el desarrollo de la historia y la creación de una experiencia completa para la audiencia. Según Jenkins (2007), las partes que conforman la narrativa transmedia son un conjunto de experiencias que buscan expandir el universo narrativo, complementar la historia y crear una participación activa de la audiencia.

Por otro lado, para Ryan y Thon (2014), las partes que conforman la narrativa transmedia son fundamentales para la creación de una estructura narrativa no lineal. Estas partes no solo expanden el universo narrativo, sino que también crean nuevas posibilidades de exploración de la historia y la experiencia transmedia en sí. Asimismo, cada parte de la narrativa transmedia es vista como una pieza única que puede ser experimentada por la audiencia de manera independiente o en conjunto con otras partes de la historia. De esta manera, se crean diferentes

caminos y niveles de exploración para la audiencia, permitiéndoles participar activamente en la construcción de la narrativa transmedia.

Scolari (2013) menciona que "cada una de estas partes se convierte en una pieza clave para entender la narrativa general, y permite a la audiencia crear conexiones y descubrir detalles que no podrían haber sido percibidos de otra manera". De esta forma, las partes que conforman cada extensión en una narrativa transmedia son fundamentales para enriquecer la experiencia del público y ofrecerles múltiples posibilidades para explorar el universo narrativo.

- Aspectos narrativos: Los aspectos narrativos, tales como el tiempo, el espacio, los personajes y las acciones, son fundamentales en la construcción de una narrativa transmedia coherente y atractiva para la audiencia. Según Jenkins (2007), estos elementos son la base de la narrativa y deben ser cuidadosamente considerados en cada extensión que se agregue al universo narrativo. Por ejemplo, el tiempo en una extensión puede ser diferente al tiempo en la extensión principal, pero debe ser coherente con la historia general. Del mismo modo, los personajes y las acciones en una extensión deben ser relevantes para la trama general y no contradecir los eventos ya establecidos en otras partes de la narrativa.

Además, la incorporación de estos aspectos narrativos en las extensiones puede permitir la exploración de diferentes ángulos de la historia y de los personajes, lo que puede enriquecer el universo narrativo y atraer a una audiencia más amplia. Según Scolari (2013), "la estrategia transmedia crea diferentes puntos de entrada al universo narrativo, atrae a diferentes segmentos de la audiencia y ofrece múltiples perspectivas sobre la historia".

- Función:

- Expandir el mundo funcional: la expansión del mundo ficcional es un elemento clave para involucrar al público en el universo creado. Según Jenkins (2006), la expansión del mundo ficcional puede ocurrir a través de historias preliminares, historias intersticiales, historias paralelas, historias periféricas o secuelas. Estas historias pueden profundizar en personajes secundarios, espacios o tiempos no explorados en la historia principal, y proporcionar una visión más completa del universo narrativo. De esta manera, la expansión del mundo ficcional puede aumentar el nivel de inmersión del público y hacer que se sientan más conectados emocionalmente con la historia. Por lo tanto, es importante que los creadores de la narrativa transmedia tengan en cuenta la importancia de la expansión del mundo ficcional y utilicen diferentes medios para lograrlo.
- Profundizar en los personajes u otros elementos ficcionales: es una estrategia clave en la narrativa transmedia. Esta técnica permite crear una conexión emocional entre el público y los personajes de la historia, lo que aumenta su interés y compromiso con la narrativa. Según Jenkins (2009), la profundización en los personajes puede lograrse a través de diferentes medios, como series web, blogs, cómics, novelas y videojuegos, cada uno de los cuales puede explorar diferentes aspectos de la personalidad y la vida de los personajes. Además, la profundización en otros elementos ficcionales, como los mundos o los objetos, también puede enriquecer la experiencia del público y atraer su atención hacia la narrativa. En resumen, la profundización en los personajes y otros elementos ficcionales es una estrategia clave para crear una narrativa transmedia efectiva y atractiva para el público.
- Complementar la historia incompleta: esta estrategia implica la creación de extensiones narrativas para rellenar los huecos que quedan en la trama principal,

permitiendo que la historia se expanda y profundice. Según Jenkins (2007), la creación de historias incompletas es una forma efectiva de involucrar al público y aumentar su compromiso con el universo narrativo, ya que les proporciona una experiencia de inmersión más completa. Además, el completar estas historias incompletas permite a los creadores de la narrativa transmedia tener un mayor control sobre la forma en que se presenta la historia a los consumidores. Al dar a conocer los detalles de la historia a través de diversas extensiones, los creadores pueden garantizar que el público reciba información importante en un orden lógico, lo que permite una mejor comprensión de la trama general.

### 3. Contenido Generado por el Usuario (CGU).

Guerrero y Scolari (2016) mencionan que la ecología mediática está cambiando gracias a la digitalización lo que ha permitido que los consumidores generen y compartan sus propios contenidos. La cercanía entre los contenidos generados por los usuarios y la producción de la industria cultural es cada vez mayor, y la industria está atenta a las producciones de los prosumidores y no tiene temor en difundirlas e incluso lucrar con ellas. Además, existe una zona gris donde se combinan las estrategias clásicas del canon con las tácticas de las comunidades de fans o fandom.

Además, los CGU pueden ser una fuente de inspiración y material para los creadores originales de la obra, quienes pueden utilizarlos como feedback para mejorar o enriquecer la narrativa transmedia. Como señala Scolari (2013), "los CGU pueden funcionar como una herramienta de investigación y monitorización para los creadores, quienes pueden utilizarlos para entender mejor cómo el público recibe y se apropia de su obra".

- Efecto fan: se refiere a la forma en que los fans de una franquicia se involucran activamente en la creación y difusión de contenido relacionado con ella, incluyendo la producción de contenido original y la participación en comunidades en línea. Jenkins (2006) señala que los fans son una parte integral de la narrativa transmedia, ya que pueden contribuir al universo narrativo de una franquicia al crear contenido generado por el usuario (CGU) que se integra con el contenido oficial. Esta interacción entre los fans y los creadores de la franquicia puede tener un impacto significativo en la manera en que la historia se desarrolla, lo que puede llevar a cambios significativos en la trama o en los personajes. Como señala Jenkins (2013), "el efecto fan se ha convertido en un aspecto clave de la narrativa transmedia, permitiendo a los fans no solo consumir sino también crear contenido y participar activamente en la construcción de una comunidad en torno a la franquicia".

Guerri (2022) explica que se ha demostrado que la probabilidad de que las personas adopten una moda aumenta en proporción a la cantidad de personas que ya lo han hecho, así como a la calidad de esas personas. Por ejemplo, si un grupo de música poco conocido tiene mil seguidores y se van sumando más personas, es más probable que atraiga a nuevas personas a medida que el número de interesados en el grupo crece. Si una persona importante demuestra interés en el grupo, como un youtuber, es aún más probable que el grupo atraiga a una gran cantidad de personas, lo que da lugar al surgimiento de una moda que luego se convierte en un fenómeno fanático.

- Identificación del contenido generado por el usuario: se refiere al proceso de integrar y reconocer las contribuciones creativas realizadas por la audiencia en el desarrollo y expansión del universo narrativo. Según Jenkins (2006), en este enfoque, los espectadores no solo consumen pasivamente el contenido, sino que

también se convierten en participantes activos al crear y compartir sus propias creaciones, como fan art, fan fiction, memes y videos, inspirados en la obra original. Estas contribuciones de los usuarios se incorporan a la narrativa transmedia, y en muchos casos, pueden influir en la dirección de la trama y el desarrollo de los personajes. Las características distintivas de la Identificación del contenido generado por el usuario incluyen la promoción de una comunidad participativa y colaborativa, la ampliación de la experiencia del espectador más allá de los límites establecidos por los creadores y la creación de una conexión más fuerte y personal con la narrativa por parte de la audiencia.

- Comunidad de fans: se refieren a grupos de seguidores apasionados y comprometidos que se unen en torno a una obra narrativa expandida a través de múltiples plataformas y medios. Según Jenkins (2006), estas comunidades se forman en torno a un interés compartido por el universo ficcional y se convierten en un componente esencial de la experiencia transmedia. Los miembros de estas comunidades se involucran activamente en la creación de contenido generado por el usuario, como fan art, teorías, discusiones y análisis, lo que contribuye a enriquecer y expandir el mundo narrativo. Además, estas comunidades pueden ejercer influencia en la dirección de la trama, ya que los creadores a menudo toman en cuenta las reacciones y opiniones de los fans al desarrollar nuevas entregas o extensiones del universo narrativo

#### 4. Mapa Transmedia

La creación de un mapa transmedia es una herramienta fundamental para el desarrollo y la gestión de una narrativa transmedia. Según Jenkins (2007), un mapa transmedia permite "visualizar la arquitectura narrativa de una franquicia transmedia y planificar la distribución de contenidos a través de múltiples plataformas". En otras palabras, el

mapa transmedia es una representación gráfica que muestra cómo se conectan las diferentes historias y plataformas que conforman una narrativa transmedia. La importancia de tener un mapa transmedia radica en que ayuda a los creadores a mantener la coherencia y consistencia en el universo narrativo. Como señala Scolari (2013), "el mapa transmedia se convierte en una herramienta clave para la gestión y el control de los contenidos que se generan en una franquicia". Gracias a este mapa, los creadores pueden planificar la distribución de contenidos y asegurarse de que todas las piezas encajen en el universo narrativo de manera coherente y sin contradicciones.

Siguiendo el modelo genérico para la identificación y análisis de una narrativa transmedia, el mapa transmedia debe contar con los siguientes apartados:

- **Macrohistoria (MH):** La Macrohistoria en la narrativa transmedia se refiere al amplio y complejo universo narrativo que abarca múltiples plataformas y medios de comunicación, donde se desarrolla una trama principal o central que se entrelaza con diversas historias secundarias y complementarias. Las características clave de la Macrohistoria incluyen la existencia de múltiples puntos de entrada para los usuarios, la participación activa y colaborativa de la audiencia en la creación y expansión de la narrativa, y una estructura transversal que se adapta a los diferentes medios de manera fluida (Scolari, 2013).
- **Historia Preliminar (HP):** La Historia Preliminar en la narrativa transmedia se refiere al componente fundamental de una trama que establece los cimientos y antecedentes del universo narrativo antes de la expansión a través de diferentes plataformas. Según Ryan y Thon (2014), esta etapa inicial es esencial para construir la coherencia y la continuidad dentro del mundo ficcional. La Historia Preliminar proporciona detalles sobre los personajes principales, el escenario y los acontecimientos históricos que conducen a la trama principal en sí. Además,

se convierte en un punto de referencia esencial para los creadores y la audiencia, ya que establece las bases sobre las cuales se desarrollarán y conectarán las diversas ramificaciones narrativas en el entorno transmedia.

- Historia Paralela (HP): La Historia Paralela en la narrativa transmedia se refiere a las tramas y eventos que se desarrollan de manera independiente pero interconectada con la trama principal en el universo narrativo expandido. Según Jenkins (2006), estas historias paralelas pueden ocurrir en diferentes plataformas de medios, como series web, cómics digitales o juegos interactivos, y pueden centrarse en personajes secundarios, acontecimientos pasados o sucesos simultáneos que enriquecen la experiencia del espectador. Las características distintivas de la Historia Paralela incluyen su capacidad para ofrecer perspectivas complementarias sobre la trama principal y agregar capas de complejidad al mundo ficcional.
- Historia Intersticial (HI): La Historia Intersticial en la narrativa transmedia se refiere a fragmentos o piezas de contenido narrativo que se presentan entre las distintas plataformas o experiencias transmedia principales, y que actúan como elementos de conexión o transición entre ellas. Según Dena (2009), estas historias intersticiales pueden ser pequeñas píldoras de información, escenas cortas o incluso elementos multimedia que brindan detalles adicionales, pistas o enlaces entre las diferentes ramas de la trama transmedia. Las características clave de la Historia Intersticial incluyen su brevedad, su función como "puentes" entre las narrativas principales y su potencial para enriquecer la experiencia del espectador al proporcionar más contexto o perspectivas sobre el mundo ficcional.

- Historia Periférica (HPR): La Historia Periférica en la narrativa transmedia se refiere a aquellas tramas y subtramas secundarias que, aunque no son parte de la línea central de la narrativa, enriquecen y amplían el universo ficcional alrededor de la trama principal. Estas historias periféricas pueden desarrollarse en diferentes medios y plataformas, y pueden estar centradas en personajes secundarios, eventos pasados o incluso situaciones paralelas.
- Secuela: La Secuela en la narrativa transmedia se refiere a una extensión o continuación de una historia previamente establecida en una obra narrativa original, llevada a cabo a través de diferentes plataformas y medios de comunicación. Según Jenkins (2006), las secuelas en el contexto transmedia pueden expandir la trama principal, profundizar en el desarrollo de personajes o explorar eventos posteriores a la historia inicial. Estas narrativas secundarias mantienen la coherencia y continuidad con la obra original y, al mismo tiempo, enriquecen y diversifican el universo narrativo. Las características distintivas de las Secuelas en la narrativa transmedia incluyen la preservación del núcleo temático y la esencia de la historia original, permitiendo que los espectadores se embarquen en una experiencia de narrativa más profunda y completa que abarque múltiples plataformas.
- Profundizar en los personajes (PP): La Profundización de los personajes en la narrativa transmedia se refiere al proceso de enriquecer y desarrollar más detalladamente a los personajes principales y secundarios a través de diversas plataformas y medios de comunicación. Según Ryan y Thon (2014), esta estrategia permite que los espectadores conozcan más a fondo los trasfondos, motivaciones, relaciones interpersonales y evolución de los personajes a lo largo del tiempo y a lo ancho del universo narrativo expandido. La Profundización de

los personajes en la narrativa transmedia es una oportunidad para proporcionar experiencias más inmersivas y emotivas, lo que genera un mayor vínculo entre el público y los protagonistas de la historia.

- **Completa la historia (CT):** Completar la historia en la narrativa transmedia se refiere al proceso en el cual los espectadores, usuarios o participantes son invitados a contribuir activamente a la creación y expansión de la trama a través de sus propias acciones y decisiones. Siguiendo a Jenkins (2006), esta co-creación permite que la audiencia se involucre de manera significativa en la narrativa, llenando espacios vacíos, aportando ideas y enriqueciendo la experiencia general. En este enfoque, la historia no se limita a una única visión del creador, sino que se convierte en un lienzo en blanco que se completa con las contribuciones y participación de la audiencia. Las características clave de Completar la historia en la narrativa transmedia incluyen la interactividad y participación activa del público, lo cual genera una mayor inmersión y sentido de pertenencia en el mundo ficcional.

##### 5. Línea cronológica de la evolución del universo transmedia

García y Heredero (2015) explican que después de completar el mapa del universo transmedia, el siguiente paso es crear una línea cronológica que muestra la evolución de las diferentes extensiones a partir de la macrohistoria. Es esencial que se refleje si cada extensión fue creada oficialmente o por los usuarios (CGU). La línea cronológica es útil para analizar cómo evolucionan y se expanden las estructuras de los universos transmedia, lo que ayuda a investigar y comprender las diferentes extensiones que los consumidores demandan, especialmente si se enfoca en aquellas generadas por los usuarios (CGU). En este sentido, la creación de una línea cronológica permite visualizar

de manera clara y ordenada la evolución de estos universos narrativos, desde sus orígenes hasta su forma actual.

### **Álbum conceptual**

Según Martínez (2020) lo conceptual se refiere a la idea de crear un proyecto que tenga una temática o un hilo conductor que conecte todas las canciones del álbum, en lugar de simplemente lanzar un conjunto de canciones sin conexión entre sí. Este enfoque tiene como objetivo crear un trabajo más completo y coherente que pueda tener una mayor resonancia emocional y artística. Otro concepto relacionado al álbum conceptual lo menciona Vilchis (2022) al hablar que la ópera rock es una obra musical que narra una historia completa de principio a fin a través de la música. Se incluyen discos de artistas como The Who, Pink Floyd y Green Day, y se destacan las historias que se cuentan a lo largo de cada disco y cómo se relacionan las canciones entre sí para formar una experiencia única.

Por su parte, Robert Christgau, propuso una serie de criterios para definir un álbum conceptual en su libro "Any Old Way You Choose It" (1973). Christgau argumentó que un álbum conceptual es una obra musical que presenta una narrativa continua, generalmente a través de una serie de canciones interconectadas. También afirmó que los álbumes conceptuales deben tener un tema central fuerte y una estructura consistente.

Otro aporte importante es la de Peter Wicke, quien propuso un modelo de análisis para los álbumes conceptuales en su libro "Rock Music: Culture, Aesthetics, and Sociology" (1990). Wicke argumentó que los álbumes conceptuales pueden ser analizados en tres niveles: el nivel de la canción, el nivel del álbum y el nivel del oyente. En el nivel de la canción, los analistas deben considerar la letra (como el uso de figuras retóricas entre otros), la música y la producción de cada canción. En el nivel del álbum, los analistas deben considerar la estructura general del álbum, la relación entre las canciones y el mensaje o tema del álbum. En el nivel

del oyente, los analistas deben considerar la experiencia del oyente al escuchar el álbum y cómo el álbum se relaciona con la vida personal del oyente.

Los álbumes conceptuales son una forma de arte poderosa que puede contar historias, explorar temas y conectar con el oyente a un nivel emocional profundo. De igual manera, los álbumes visuales toman esta idea y la llevan al siguiente nivel al agregar una dimensión visual a la experiencia. Al combinar la música con las imágenes, los álbumes visuales pueden crear una experiencia verdaderamente envolvente que puede dejar un impacto duradero en el oyente.

### **Álbum visual**

Para Sedeño (2015) el álbum visual es un producto audiovisual que se relaciona directamente con la música de un álbum del mismo artista, y puede configurarse como un track audiovisual por cada track de audio del disco o desplegarse en continuidad en relación directa con el álbum de audio. Tres características relevantes de este formato incluyen su relación directa con el álbum de audio, su transformación constante y la posibilidad de elaborar dos formatos diferentes. Además, este formato puede contener fuertes relaciones textuales y visuales para crear continuidad en todo el álbum. El video musical como un modelo de formato que ha llevado a innovaciones en este sentido en las redes sociales y nuevos medios. Los álbumes visuales revelan cómo la estructura episódica de combinación entre zonas narrativas y performativas, común en la mayoría de los videoclips, permite una continuidad narrativa preceptiva en los universos transmedia. Además, los álbumes visuales muestran una nueva concepción de la performance, basada en la fusión de la puesta en escena con la corporeidad de las intérpretes (Sedeño, 2021).

Para entender la importancia de formatos visuales en la música, Hernández (2021) menciona que, con la creciente popularidad de plataformas como YouTube y TikTok, los artistas deben enfocarse en crear contenido visual que complemente su música para captar la

atención de su audiencia y tener éxito. Además, se discute la evolución de los formatos visuales, desde los tradicionales videoclips hasta los nuevos formatos como el lyric video, el vertical video y el video en 360 grados, y se resalta la importancia de adaptarse a las tendencias actuales. En general, los formatos visuales son una herramienta esencial en la promoción y comercialización de la música en la actualidad.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo se compone la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar la composición de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Describir los elementos de los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots
- Describir la Macrohistoria, Extensiones de la narrativa y los Contenidos Generados por los Usuarios de los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots
- Definir el Mapa Transmedia de los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots
- Definir la Línea Cronológica de la Evolución del Universo Transmedia de los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots

## **1.4. Justificación**

La presente investigación se justifica desde una perspectiva teórica pues a partir de las teorías e investigaciones recopiladas se ha encontrado la necesidad de crear un compendio que sirva como base para próximos estudios acerca del tema. Además, este modelo comprende los

distintos brazos transmedia que pueden ser usados en el proyecto musical dentro del formato de álbum conceptual. El propósito original es el análisis de la banda para encontrar un formato funcional de contar historias con una estrategia transmedia. La consecuencia directa que se espera es el implemento de estas técnicas narratológicas en la industria musical actual local hasta nacional para su desarrollo en el futuro.

Desde una perspectiva Práctica, la investigación de este tipo de narrativa puede ayudarnos a comprender cómo las diferentes formas de medios pueden trabajar juntas para contar una historia efectiva, así como también puede ofrecer nuevas formas de experimentar y apreciar el arte musical. Los álbumes conceptuales a menudo incluyen música, letras, arte gráfico, videos musicales y otros elementos que se integran para crear una experiencia inmersiva para el oyente. La narrativa transmedia en los álbumes conceptuales implica la expansión de la historia a través de diferentes medios y plataformas, lo que permite a los oyentes involucrarse más profundamente en la historia y explorar diferentes aspectos de ella. La investigación de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales puede ayudar a los artistas a crear historias más ricas y emocionantes, y también puede ayudar a los oyentes a involucrarse más profundamente con la música y el arte en general.

Desde una perspectiva metodológica, los instrumentos usados dentro de esta tesis podrán ser usado por generaciones posteriores de estudiantes con el fin de perfeccionar la estructura del análisis transmediático basándonos en los álbumes conceptuales como historia central. Este recurso es importante porque la producción de contenido con historia adicional sumado a las presentaciones en vivo puede llevar una carga discursiva la cual se debe estudiar según el impacto en el público objetivo. La cronología de la campaña puede brindarnos una mirada histórica de cómo se propuso al usuario el viaje dentro de la narrativa transmedia y si esta secuencia de acciones por parte de la banda *Twenty One Pilots* junto a su equipo consolidó la esencia del álbum respectivo de cada época.

## 1.5. Limitaciones

La presente investigación se ha llevado a cabo con el objetivo de explorar la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*. Sin embargo, es importante destacar que esta investigación se ha visto enfrentada a ciertas limitaciones que han influido en la amplitud y el alcance de los resultados. La limitación principal de este estudio radica en la escasez de trabajos académicos que aborden de manera conjunta las dos variables de interés, es decir, la narrativa transmedia y el álbum conceptual.

La falta de tesis y estudios previos que combinen de manera integral la narrativa transmedia y los álbumes conceptuales ha dificultado la obtención de referencias directas y fuentes específicas para respaldar esta investigación. Para superar esta limitación, se ha recurrido a tesis y estudios que tratan cada variable por separado, mayoritariamente centrados en la narrativa transmedia. A pesar de esta limitación, se ha logrado realizar comparaciones y encontrar conexiones entre los conceptos de narrativa transmedia y álbumes conceptuales, lo que ha permitido enriquecer el análisis y ofrecer un marco de referencia sólido.

Es fundamental resaltar que la falta de investigaciones que aborden de manera integral estas dos variables subraya la necesidad de futuras investigaciones que exploren en profundidad la intersección entre narrativa transmedia y álbumes conceptuales. Este estudio sienta las bases para investigaciones posteriores que puedan contribuir al entendimiento de esta área temática emergente y compleja. Las futuras investigaciones podrán beneficiarse de una mayor cantidad de literatura académica disponible y, posiblemente, abordar con mayor precisión los desafíos y oportunidades que surgen al combinar estas dos dimensiones creativas en el contexto de la música contemporánea.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1 Tipo de Investigación

Para esta investigación se ha escogido el enfoque cualitativo ante el reconocimiento de la información recolectada y su tratamiento. La investigación cualitativa según Orozco (1996) es una sucesión de averiguación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas, con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten comprenderlo de la forma más completa posible. La producción del texto escrito se ve influenciado por toda la literatura encontrada la cual nos ha movido por distintas ramas sociales. Ante ello, se ha permitido tener en cuenta las distintas perspectivas halladas ya que al hablar de “Transmedia”, la participación de la comunidad es importante. La naturaleza de la investigación es no experimental porque no se busca interactuar con alguna población, sino que se recopila información y, en base a ello, se van relacionando los estudios con lo encontrado.

Además, se escogió una investigación del tipo descriptiva porque se analizarán los detalles de la muestra y se relacionarán con la literatura del tema para contrastar los resultados. Esto nos brindará una perspectiva nueva la cual explicaremos más a profundidad con el análisis de contenidos virtuales y físicos.

M → O

Dónde:

M: Muestra de elementos audiovisuales de los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*

O: Identificar la composición de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*

## 2.2 Población y muestra

### 2.2.1 Población

La población de los álbumes de la banda Twenty One Pilots está compuesta por todos los lanzamientos discográficos realizados por el dúo desde su formación en 2009 hasta la actualidad. Esta población incluye 6 álbumes de estudio, 8 álbumes en vivo, 4 EPs, 4 sencillos y cualquier otra producción musical en la que la banda haya participado. Además, la población también abarca aspectos transmediales como videos musicales, contenido digital y cualquier otro elemento relacionado con la banda que se haya publicado en línea o en otros medios.

- Johnny Boy (2009) EP
- Twenty One Pilots (2009) LP
- Regional at Best (2011) LP
- Three Songs (2012) EP
- Vessel (2013) LP
- Migraine (2013) EP
- Holding on to You (2013) EP LIVE
- Quiet Is Violent (2014) EP LIVE
- The LC LP (2015) EP LIVE
- Blurryface (2015) LP
- Double Sided (2016) EP LIVE
- Heathens (2016) SINGLE
- TOPxMM (2016) EP LIVE
- Cancer (2016) SINGLE
- Trench (2018) LP
- Trench Triplet (2018) EP

- Location Sessions (2019) EP LIVE
- Level of Concern (2020) SINGLE
- Christmas Save The Year (2020) SINGLE
- Scaled and Icy (2021) LP
- Scaled and Icy Livestream (2021) LP LIVE
- MTV Unplugged Live (2023) EP LIVE

### 2.2.2 Muestra

La muestra que se utilizará en este estudio está compuesta por los tres últimos álbumes de la banda *Twenty One Pilots*: "*Blurryface*" (2015), "*Trench*" (2018) y "*Scaled and Icy*" (2021). Estos álbumes fueron seleccionados por ser los más recientes lanzamientos de la banda y por presentar una estructura narrativa transmedia identificable. Dentro de estos álbumes, se eligieron las canciones que cuentan con videoclip publicado en sus canales oficiales. La muestra incluye los aspectos mencionados anteriormente, como los videos musicales y el contenido digital asociado a cada álbum. Al analizar estos tres álbumes, se busca obtener una comprensión más completa de la producción musical y transmedia de la banda *Twenty One Pilots* en la actualidad.

**Tabla 1. Listado de contenido seleccionado para su identificación**

<b>Álbum <i>Blurryface</i></b>	
<b>Videoclip</b>	<b>Fecha de publicación</b>
twenty one pilots: Goner	11 de febrero de 2012

twenty one pilots: Fairly Local [OFFICIAL VIDEO]	16 de marzo de 2015
twenty one pilots: Tear In My Heart [OFFICIAL VIDEO]	5 de abril de 2015
twenty one pilots: Stressed Out [OFFICIAL VIDEO]	27 de abril de 2015
twenty one pilots - Ride (Official Video)	13 de mayo de 2015
twenty one pilots: Lane Boy [OFFICIAL VIDEO]	20 de Julio 2015
twenty one pilots: Heavydirtysoul [OFFICIAL VIDEO]	3 de febrero de 2017
<b>Piezas Gráficas</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Nuevo logo Blurryface	17 de marzo de 2015
Portada del álbum	17 de marzo de 2015
Tipografías	18 de marzo de 2015
Merchandising	14 de abril del 2015
Diseño artístico	31 de marzo de 2015
Cierre de Blurryface	6 de julio de 2017
<b>Contenido audiovisual/animaciones</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Fragmento del video Fairly Local	16 de marzo de 2015
twenty one pilots - ERS2016	4 de junio 2016
<b>Fotografías</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Fans en cuenta oficial de Twenty One Pilots	5 de agosto de 2015
Fans con el símbolo del álbum	16 de marzo de 2016

Concierto de Twenty One Pilots	24 de febrero del 2016
<b>Contenido Generado por el Usuario (CGU)</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Pop Duo Twenty One Pilots Makes a Hot Mess (in a Good Way) on ‘Blurryface’: Album Review	19 de mayo del 2015
Album Review: “Blurryface” - Twenty One Pilots	29 de mayo del 2015
Un buque de guerra adornado con flores en lo nuevo de Twenty One Pilots.	1 de junio del 2015
Fanart Blurryface #cliqueart	27 de noviembre 2015
Fanart Blurryface skeletonclique	27 de enero de 2017
Reacción a Heavydirtysoul (Official Vídeo) - Twenty One Pilots	14 de febrero del 2017
¿Quién Es Blurryface? [El Universo Twenty One Pilots] (Video análisis)	28 de febrero 2019
Deconstruyendo Blurryface parte 1 (Video análisis)	16 de julio de 2019
Deconstruyendo Blurryface parte 2 (Video análisis)	16 de julio de 2019
<b>Álbum <i>Trench</i></b>	
<b>Videoclips</b>	<b>Fecha de publicación</b>
twenty one pilots - Jumpsuit (Official Video)	11 de julio de 2018
twenty one pilots - Nico And The Niners (Official Video)	26 de julio de 2018
twenty one pilots - Levitate (Official Video)	8 de agosto de 2018

twenty one pilots - My Blood (Official Video)	5 de octubre de 2018
twenty one pilots - Chlorine (Official Video)	22 de enero de 2019
twenty one pilots: The Hype (Official Video)	26 de julio 2019
<b>Pieza Gráfica</b>	<b>Fecha de publicación</b>
DEMA ORG	21 de abril de 2018
Nuevo logo	11 de julio de 2018
Portada álbum	11 de julio de 2018
Merchandising de la banda	26 de noviembre del 2018
Merchandising de Crew Nation	16 de abril del 2020
<b>Contenido audiovisual/animaciones</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Minivideo promoción Trench #1	9 de julio de 2018
Minivideo promoción Trench #2	10 de julio de 2018
twenty one pilots - Banditø Tour: Episode One	26 de octubre de 2018
<b>Fotografía</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Fans con vestuario del universo de Trench #1	15 de setiembre 2018
Fans con personajes del videoclip Chlorine	13 de junio de 2019
Fans con vestuario del universo de Trench #2	27 de octubre de 2019
<b>Contenido Generado por el Usuario (CGU)</b>	<b>Fecha de publicación</b>

Review: Twenty One Pilots Still Stressed, More Cohesive on ‘Trench’	5 de octubre 2018
TRENCH - TWENTY ONE PILOTS   Primeras impresiones & review	5 de octubre 2018
Album Review: Twenty One Pilots’ ‘Trench’	7 de octubre de 2018
twenty one pilots: La historia Escondida en sus Canciones (Trench y Blurryface)	16 de octubre de 2018
Trench ¿El mejor o peor álbum de Twenty One Pilots?	17 de octubre de 2018
¿Qué Es DEMA? [El Universo Twenty One Pilots]	16 de marzo del 2019
¿Quién Es Nico Y Los Banditos? [El Universo Twenty One Pilots]	21 de marzo de 2019
Fanart realizado por @creativeallies #1	27 de abril de 2019
Fanart realizado por @creativeallies #2	6 de mayo de 2019
Trench y el universo de twenty one pilots	9 de abril de 2019
TRENCH: La Obra Maestra de twenty one pilots (Review)	5 octubre de 2020
<b>Álbum <i>Scaled and Icy</i></b>	
<b>Videoclips</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Twenty One Pilots - Shy Away (Official Video)	7 de abril de 2021
Twenty One Pilots - Choker (Official Video)	29 de abril de 2021
Twenty One Pilots - Saturday (Official Video)	8 de julio de 2021

Twenty One Pilots - The Outside (Official Video)	18 de marzo de 2022
<b>Piezas Gráficas</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Código de facebook	10 de junio de 2020
USB diseños	13 de junio del 2020
Nuevo Logo	7 de abril de 2021
Portada del álbum	7 de abril de 2021
Promoción Concierto online	7 de abril de 2021
Caja del disco	12 de mayo de 2021
<b>Recursos audiovisuales</b>	<b>Fecha de publicación</b>
START HERE (LOC-061-220-2012P)	13 de junio de 2020
VIDEO DE "LEVEL OF CONCERN" CON FANS	21 de junio de 2020
Video promocional del concierto online	18 de mayo de 2021
<b>Recurso web</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Web de concierto online	21 de mayo de 2021
<b>Contenido Generado por el Usuario</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Twenty One Pilots: Scaled and Icy review – genre-hoppers find their happy place	21 de mayo de 2021
Twenty One Pilots Take Big Creative Risk On Sixth LP ‘Scaled and Icy’ (ALBUM REVIEW)	21 de mayo de 2021
Escuchando por primera vez Twenty One Pilots - Scaled & Icy (Reacción y Reseña) + Charla	21 de mayo de 2021

SCALED AND ICY EL NUEVO ALBUM DE TWENTY ONE PILOTS   Teoría y DETALLES	5 de abril de 2021
EL STREAM DE TWENTY ONE PILOTS FUE INCREÍBLE (Resumen y Análisis)	22 de mayo de 2021
SCALED AND ICY en 8 minutos (explicación)	22 de mayo de 2021
¿QUÉ PASABA con LOS PRESENTADORES? / Teorías de twenty one pilots / Scaled and Icy	22 de mayo de 2021
¿Qué le pasó a Twenty One Pilots?   Mi opinión de scaled and icy	26 de mayo de 2021
LA NUEVA HISTORIA DE TWENTY ONE PILOTS	18 de marzo de 2022
<b>Fotografía</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Fan con juguete sobre el álbum	4 de octubre de 2022

### 2.3 Técnica e instrumento de recolección de datos

Se diseñaron cuatro instrumentos de investigación: guías de observación. Tamayo (2004) explica que una guía de observación es un formato en el cual se pueden recolectar datos sistemáticamente para registrarlos de manera uniforme. La utilidad de estas guías consiste en tener una visión clara y objetiva de los hechos.

Los instrumentos empleados para el análisis están diseñados por los autores de la investigación, los cuales consideraron categorías recursos audiovisuales y web, procesos narrativos y participación de las audiencias, las cuales menciona Jenkis (2006) y Scolari (2013) al abordar elementos que tiene la producción transmedia. Así mismo, se hará uso de las categorías estudiadas por García y Heredero (2015) para un mejor análisis de la narrativa

transmedia. Estos instrumentos fueron revisados y validados por 3 profesionales en el rubro de la comunicación y publicidad.

Se realizó un análisis cualitativo de los diferentes contenidos mostrados en la producción transmedia de la banda *Twenty One Pilots* con el fin de conocer la composición de la narrativa transmedia.

#### **2.4 Procedimiento y Método de análisis**

Se escogió el tipo de investigación cualitativa para proceder con la técnica de observación sistemática para lograr recopilar datos importantes de la narrativa transmedia de la banda *Twenty One Pilots*.

Para la selección de la muestra se escogieron los tres últimos álbumes de los seis de *Twenty One Pilots* (*Blurryface*, *Trench* y *Scaled & Icy*) debido al contenido audiovisual y la narrativa transmedia que presentan las canciones con videoclip publicadas oficialmente por la banda. Luego se procedió a buscar instrumentos que mejor se adapten al objetivo principal, pero, al no encontrar alguno cercano a la investigación, se crearon cuatro fichas de análisis. La primera ficha se usó para identificar elementos del álbum conceptual, la segunda ficha fue usada para identificar la macrohistoria, las extensiones narrativas y contenido generado por el usuario, la tercera ficha es la de identificar el mapa transmedia y la cuarta ficha es para identificar la línea cronológica.

Los instrumentos de investigación fueron sometidos a un proceso de validación por parte de tres expertos altamente calificados en el campo de la comunicación audiovisual y con un profundo conocimiento en la narrativa transmedia.

Finalmente, se procedió a escuchar la música y ver los videos de nuevo, asimismo como recolectar contenido generado para el usuario. Este proceso permitió la identificación de patrones y tendencias en la narrativa transmedia de la mencionada agrupación, contribuyendo

significativamente a una comprensión más profunda del universo por ellos concebido, así como de su interacción con su audiencia y sus devotos seguidores.

## 2.5. Aspectos éticos

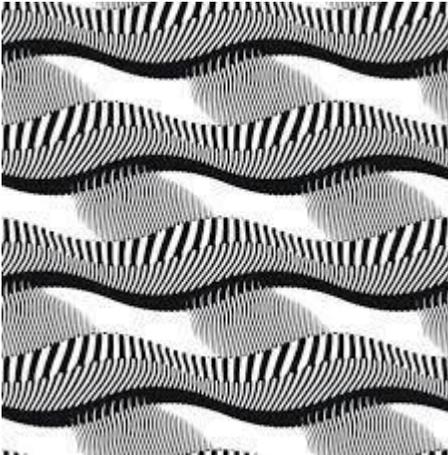
Se han tomado en consideración varios aspectos fundamentales con el objetivo de llevar a cabo un análisis ético y riguroso. El presente trabajo se ha desarrollado siguiendo los estándares y pautas establecidos por las normas APA, asegurando así la coherencia y calidad de la investigación. Todo el material de autoría propia ha sido minuciosamente revisado de manera constante para prevenir cualquier forma de plagio y reducir al mínimo la posibilidad de obtener resultados erróneos.

Es importante destacar que las letras de las canciones utilizadas en este estudio fueron obtenidas de la plataforma oficial de Spotify de la banda *Twenty One Pilots*. Asimismo, los videos utilizados se tomaron del canal oficial de YouTube de la banda, y las imágenes y fotografías exhibidas se extrajeron de las redes sociales de la banda, incluyendo Facebook, Twitter e Instagram, además de algunas páginas web oficiales que la banda ha creado a lo largo de los periodos de lanzamiento de sus álbumes. Durante la fase de validación, se mantuvo una total transparencia en la información proporcionada a los expertos, con el fin de evitar cualquier influencia que pudiera conducir a evaluaciones sesgadas.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 2. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL ÁLBUM CONCEPTUAL: ÁLBUM BLURRYFACE

Elaboración propia

Nivel Canción			
Canción	Letra	Figuras retóricas	Instrumentalización y arreglos
<p>Hevydirtysoul</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>There's an infestation in my mind's imagination</p> <p>I hope that they choke on smoke</p> <p>Because I'm smoking them out the basement</p> <p>This is not rap, this is not hip-hop</p> <p>Just another attempt to make the voices stop</p> <p>Rapping to prove nothing</p> <p>Just writing to say something</p> <p>Because I wasn't the only one</p> <p>Who wasn't rushing to saying nothing</p> <p>This doesn't mean I lost my dream</p> <p>It's just right now</p> <p>I got a really crazy mind to clean</p>	<p><b>Personificación:</b> La canción personifica la mente del hablante como teniendo una “<i>infestation</i>” (infestación) y “<i>voices</i>” (voces). Esto hace que el estado mental del hablante parezca más caótico y abrumador.</p> <p><b>Metáfora:</b> La canción compara la mente del hablante con un “<i>basement</i>” (sótano) y sus pensamientos con “<i>smoke</i>” (humo). Esto crea una imagen vívida del tormento interior del hablante.</p> <p><b>Símil:</b> La canción compara la mente del hablante con una</p>	<p>La canción está instrumentalizada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un teclado. El ritmo de la batería es llamado breakcore.</p> <p>La guitarra eléctrica es el instrumento principal de la canción y es responsable del riff de guitarra y el sonido agresivo. La batería proporciona el ritmo rápido de la canción y el bajo agrega profundidad y peso a la mezcla. El teclado proporciona una atmósfera etérea y ambiental a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un</p>

	<p>           Gangsters don't cry            Therefore, therefore I'm            Mr Misty-eyed, therefore I'm...         </p> <p>           Can you save, can you save my...            Can you save my heavydirtysoul?            Can you save, can you save my...            Can you save my heavydirtysoul?            For me, for me.            Can you save my heavydirtysoul?            For me, for me            Can you save my heavydirtysoul?         </p> <p>           Nah, I didn't understand a thing you said            If I didn't know better            I'd guess you're all already dead            Mindless zombies walking around            With a limp and a hunch            Saying stuff like, "You only live once"            You've got one time to figure it out            One time to twist and one time to shout         </p>	<p> <b>“crazy mind”</b>(mente loca) y sus pensamientos con <b>"zombis"</b>. Esto hace que el estado mental del hablante parezca más peligroso e inquietante.         </p> <p> <b>Reiteración:</b> La canción repite la frase <b>“Can you save my heavydirtysoul?”</b>(¿Puedes salvar mi alma pesada y sucia?). Esto crea una sensación de urgencia y desesperación.         </p> <p> <b>Aliteración:</b> La canción utiliza aliteración en las líneas <b>“This doesn't mean I lost my dream”</b> (Esto no significa que haya perdido mi sueño) y <b>“Mindless zombies walking around”</b> (Zombis sin sentido caminando por ahí). Esto crea un efecto rítmico que hace que la canción sea más pegadiza.         </p> <p> <b>Asonancia:</b> La canción utiliza asonancia en las líneas <b>“For me, for me”</b>(Para mí, para mí) y <b>“Sing it with me if you know</b> </p>	<p>           formato de verso-coro. El verso de la canción habla de sentirse atrapado y frustrado.         </p> <p>           Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción Hevydirtysoul:         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Teclado</li> </ul> <p>           La progresión de acordes que usa son: Dm7 - Bb - Gm - C - F - Bbm - Cm - D5         </p> <p>           Los tres primeros acordes (Dm7 - Bb - Gm) brindan una sensación melancólica y contemplativa. Luego, los dos acordes mayores (C - F) los cuales van en el coro le dan una resolución más positiva y alegre pero los dos siguientes acordes (Bbm - Cm) hacen retornar al oyente a la melancolía, para cerrar con el         </p>
--	---	--	---

	<p>One time to think and I say we start now Sing it with me if you know what I'm talking about</p> <p>Gangsters don't cry Therefore, therefore I'm Mr Misty-eyed, therefore I'm</p> <p>Can you save, can you save my... Can you save my heavydirtysoul? Can you save, can you save my... Can you save my heavydirtysoul? For me, for me. Can you save my heavydirtysoul? For me, for me Can you save my heavydirtysoul?</p> <p>Death inspires me like a dog inspires a rabbit Death inspires me like a dog inspires a rabbit</p> <p>Can you save, can you save my...</p>	<p><b><i>what I'm talking about</i></b>”(Cántala conmigo si sabes de lo que estoy hablando). Esto crea un efecto musical que hace que la canción sea más agradable de escuchar.</p>	<p>último acorde (D5) el cual transmite fuerza y estabilidad.</p>
--	--	---	---

	<p>Can you save my heavydirtysoul?          Can you save, can you save my...          Can you save my heavydirtysoul?          For me, for me.          Can you save my heavydirtysoul?          For me, for me          Can you save my heavydirtysoul?</p> <p>Can you save, can you save my...          -Save my-          Can you save my heavydirtysoul?          Can you save, can you save my...          -Save my-          Can you save my heavydirtysoul?</p>		
<p>Stressed Out</p> 	<p>I wish I found some better sounds no          one's ever heard          I wish I had a better voice that sang          some better words          I wish I found some chords in an order          that is new          I wish I didn't have to rhyme every time          I sang          I was told, when I get older, all my fears          would shrink</p>	<p><b>Anáfora:</b> La repetición de una palabra o frase al comienzo de cláusulas u oraciones sucesivas. Por ejemplo, la línea <b><i>“I wish I found some better sounds no one's ever heard”</i></b> (Ojalá hubiera encontrado mejores sonidos que nadie haya escuchado nunca) usa anáforas para enfatizar el deseo del cantante de ser creativo.</p>	<p>La canción está instrumentada con una guitarra acústica, una batería y un bajo. La guitarra acústica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. La canción también cuenta con un coro de piano que agrega un toque de melancolía a la canción.</p>

<p><i>Portada de la canción</i></p> <p>But now I'm insecure, and I care what people think</p> <p>My name's Blurryface and I care what you think</p> <p>My name's Blurryface and I care what you think</p> <p>Wish we could turn back time</p> <p>To the good old days</p> <p>When our mama sang us to sleep</p> <p>But now we're stressed out (oh)</p> <p>Wish we could turn back time (oh)</p> <p>To the good old days (oh)</p> <p>When our mama sang us to sleep</p> <p>But now we're stressed out</p> <p>We're stressed out</p> <p>Sometimes a certain smell will take me back to when I was young</p> <p>How come I'm never able to identify where it's coming from?</p> <p>I'd make a candle out of it if I ever found it</p> <p>Try to sell it, never sell out of it, I'd probably only sell one</p> <p>It'd be to my brother, 'cause we have the</p>	<p><b>Símil:</b> Una comparación de dos cosas diferentes usando las palabras “<i>like</i>” o “<i>as</i>” (como). Por ejemplo, la línea “<i>Sometimes a certain smell will take me back to when I was young</i>” (A veces, cierto olor me llevará de vuelta a cuando era joven) usa un símil para comparar un olor con una máquina del tiempo</p> <p>.</p> <p><b>Personificación:</b> Dar cualidades humanas a objetos inanimados o conceptos abstractos. Por ejemplo, la línea “<i>My name's Blurryface and I care what you think</i>” (Mi nombre es Blurryface y me importa lo que pienses) personifica la ansiedad del cantante como un personaje llamado Blurryface.</p> <p><b>Alusión:</b> Una referencia a una persona, lugar o evento conocido. Por ejemplo, la línea “<i>But now they're laughing at our face saying 'Wake up, you need to</i></p>	<p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de estrés y ansiedad del cantante.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Stressed Out":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra acústica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Piano</li> </ul> <p>Los acordes usados dentro de la canción son: F - Dm - Am - C - G - E - Em</p> <p>Los tres primeros acordes (F - Dm - Am) serán los que acompañen durante toda la canción. En primer lugar, el acorde mayor de Fa es un acorde brillante y alegre donde la progresión establece un tono</p>
---	---	--

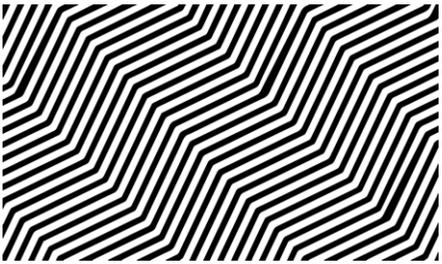
	<p>same nose</p> <p>Same clothes, homegrown, a stone's throw from a creek we used to roam</p> <p>But it would remind us of when nothing really mattered</p> <p>Out of student loans and tree house homes, we all would take the latter</p> <p>My name's Blurryface and I care what you think</p> <p>My name's Blurryface and I care what you think</p> <p>Wish we could turn back time</p> <p>To the good old days</p> <p>When our mama sang us to sleep</p> <p>But now we're stressed out (oh)</p> <p>Wish we could turn back time (oh)</p> <p>To the good old days (oh)</p> <p>When our mama sang us to sleep</p> <p>But now we're stressed out</p> <p>Used to play pretend, give each other different names</p> <p>We would build a rocket ship and then we'd fly it far away</p> <p>Used to dream of outer space, but now they're laughing at our face saying</p> <p>"Wake up, you need to make money",</p>	<p><b><i>make money</i></b>” (Pero ahora se están riendo de nuestra cara diciendo 'Despierta, necesitas ganar dinero) alude a la presión que sienten los jóvenes para tener éxito en la fuerza laboral.</p> <p><b>Imágenes:</b> El uso de un lenguaje vívido para crear imágenes mentales. Por ejemplo, la línea <b><i>“We used to dream of outer space”</i></b> (Solíamos soñar con el espacio exterior) usa imágenes para crear una imagen de los sueños de la infancia del cantante.</p>	<p>optimista que es seguida por el acorde menor en Re. Este contraste intensifica la emotividad que continúa con el acorde menor de La.</p> <p>En el momento del coro, ingresa nuevamente el acorde de Fa mayor acompañado del acorde de Mi menor junto a La menor. Estos dos últimos acordes opacan el optimismo del acorde mayor. Ambos, Am y Em, remiten a la reflexión e invitan a una profundidad emotiva.</p> <p>No obstante, en los otros versos del coro, tienen el uso de Sol mayor, Do mayor y Mi mayor. Estos tres acordes levantan el ánimo por su luminosidad y su relación con la estabilidad. El coro cierra en La menor, el cual deja la duda para continuar en el segundo verso.</p> <p>En el segundo verso, se usan los acordes menores y mayores en los primeros versos hasta terminar con el acorde La menor antes de volver al coro. Después todos los</p>
--	---	---	---

	<p>yeah</p> <p>We used to play pretend, give each other different names</p> <p>We would build a rocket ship and then we'd fly it far away</p> <p>Used to dream of outer space, but now they're laughing at our face saying</p> <p>"Wake up, you need to make money", yeah</p> <p>Wish we could turn back time</p> <p>To the good old days</p> <p>When our mama sang us to sleep</p> <p>But now we're stressed out (oh)</p> <p>Wish we could turn back time (oh)</p> <p>To the good old days (oh)</p> <p>When our mama sang us to sleep</p> <p>But now we're stressed out</p> <p>We used to play pretend, used to play pretend, money</p> <p>We used to play pretend, wake up, you need the money</p> <p>Used to play pretend, used to play pretend, money</p> <p>We used to play pretend, wake up, you need the money</p> <p>Used to play pretend, give each other</p>		<p>acordes se repiten hasta llegar al puente donde priman los acordes mayores pero, al volver al coro por tercera vez, el outro termina con los acordes que empezó (F - Dm - Am)</p>
--	--	--	--

	<p>different names</p> <p>We would build a rocket ship and then we'd fly it far away</p> <p>Used to dream of outer space, but now they're laughing at our face saying</p> <p>"Wake up, you need to make money", yeah</p>		
<p>Ride</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>I just wanna stay in the sun where I find</p> <p>I know it's hard sometimes</p> <p>Pieces of peace in the sun's peace of mind</p> <p>I know it's hard sometimes</p> <p>Yeah, I think about the end just way too much</p> <p>But it's fun to fantasize</p> <p>On my enemies who wouldn't wish who I was</p> <p>But it's fun to fantasize</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm taking my time on my ride</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm taking my time on my ride</p>	<p><b>Personificación:</b> Dar cualidades humanas a objetos inanimados o conceptos abstractos. Por ejemplo, la línea <b><i>“I just wanna stay in the sun where I find”</i></b> (Solo quiero quedarme en el sol donde encuentro) personifica el sol como un lugar donde el cantante puede encontrar paz.</p> <p><b>Repetición:</b> El uso de la misma palabra o frase varias veces seguidas. Por ejemplo, la línea <b><i>“I've been thinking too much”</i></b> (He estado pensando demasiado) usa la repetición para enfatizar la ansiedad del cantante.</p> <p><b>Imagen:</b> El uso de un lenguaje vívido para crear imágenes</p>	<p>La canción está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería y un bajo. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. La canción también cuenta con un coro de piano que agrega un toque de melancolía a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de estrés y ansiedad del cantante, y el coro es un grito de liberación. La canción está llena de energía y emoción, y es una de las canciones más populares de Twenty One Pilots.</p>

	<p>           Takin' my time on my ride            "I'd die for you" that's easy to say            We have a list of people that we would take            A bullet for them, a bullet for you            A bullet for everybody in this room            But I don't seem to see many bullets coming through            See many bullets coming through            Metaphorically, I'm the man            But literally, I don't know what I'd do            "I'd live for you" and that's hard to do            Even harder to say, when you know it's not true            Even harder to write, when you know that's a lie            There were people back home who tried talking to you            But then you ignore them still            All these questions they're for real, like            "Who would you live for?"            "Who would you die for?"            And "Would you ever kill?"            Oh, oh, oh, oh         </p>	<p>           mentales. Por ejemplo, la línea <b><i>“There were people back home who tried talking to you”</i></b> (Había personas en casa que intentaban hablar contigo) usa imágenes para crear una imagen del aislamiento del cantante.         </p>	<p>           Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Ride":         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Piano</li> </ul> <p>           Los acordes que utiliza Ride son:            E - F#m - C#m - A - B - D#m         </p> <p>           El acorde de Mi mayor es el que apertura la canción aportándole una sensación de energía al inicio. Sin embargo, está acompañado del acorde de Fa sostenido menor y Do sostenido menor. Ambos acordes sumergen la canción en un tono introspectivo y melancólico contrastado con el siguiente acorde que es La mayor el cual soporta los acordes menores anteriores. Entre estos cuatro acordes gira la mayoría de la canción hasta llegar al puente         </p>
--	---	---	---

	<p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm taking my time on my ride</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm taking my time on my ride</p> <p>Takin' my time on my ride</p> <p>I've been thinking too much</p> <p>I've been thinking too much</p> <p>I've been thinking too much</p> <p>I've been thinking too much (Help me)</p> <p>I've been thinking too much (I've been thinking too much)</p> <p>I've been thinking too much (Help me)</p> <p>I've been thinking too much (I've been thinking too much)</p> <p>I've been thinking too much</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm taking my time on my ride</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm taking my time</p> <p>Takin' my time on my ride</p>		<p>donde se suma el acorde de Sí mayor y antes de cerrar la canción se une un Re sostenido menor para concluir la canción.</p>
--	--	--	--

	<p>Whoa, oh, oh</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm taking my time on my ride</p> <p>Oh, oh, oh, oh</p> <p>I'm fallin' so I'm takin' my time on my-</p> <p>I've been thinking too much (Help me)</p> <p>I've been thinking too much (Help me)</p> <p>I've been thinking too much (I've been thinking too much)</p> <p>I've been thinking too much (Help me)</p> <p>I've been thinking too much (I've been thinking too much)</p> <p>I've been thinking too much (Help me)</p>		
<p>Fairly Local</p> 	<p>I'm fairly local, I've been around</p> <p>I've seen the streets you're walking down</p> <p>I'm fairly local, good people now</p> <p>Oh oh oh oh oh oh oh</p> <p>I'm evil to the core</p> <p>What I shouldn't do I will</p> <p>They say I'm emotional</p> <p>What I want to save I'll kill</p>	<p><b>Personificación:</b> Dar cualidades humanas a objetos inanimados o conceptos abstractos. Por ejemplo, la línea <b>“The world around us is burning but we're so cold”</b> (El mundo que nos rodea está ardiendo, pero estamos tan fríos) personifica al mundo como una cosa viva.</p>	<p>La canción está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería y un bajo. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. La canción también cuenta con un coro de piano que agrega un toque de melancolía a la canción.</p>

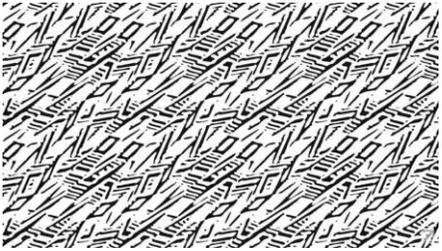
<p><i>Portada de la canción</i></p>	<p>Is that who I truly am?          I truly don't have a chance          Tomorrow I'll keep a beat          And repeat yesterday's dance          Yo, this song will never be on the radio          Even if my clique were to pick and the people were to vote          It's the few, the proud, and the emotional          Yo, you, bulletproof, in black like a funeral          The world around us is burning but we're so cold          It's the few, the proud, and the emotional          I'm fairly local, I've been around          I've seen the streets you're walking down          I'm fairly local, good people now          Oh oh oh oh oh oh oh          Oh oh oh oh oh oh oh          I'm not evil to the core          What I shouldn't do I will fight          I know I'm emotional          What I want to save I will try          I know who I truly am</p>	<p><b>Símil:</b> La línea “<i>Yo, you, bulletproof, in black like a funeral</i>” (Yo, tú, a prueba de balas, de negro como un funeral) usa un símil para comparar al cantante con una persona a prueba de balas.</p> <p><b>Imagen:</b> La línea “<i>I've seen the streets you're walking down</i>” (He visto las calles por las que caminas) usa imágenes para crear una imagen del cantante caminando por las calles.</p>	<p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de estrés y ansiedad del cantante, y el coro es un grito de liberación. La canción está llena de energía y emoción, y es una de las canciones más populares de Twenty One Pilots.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Fairly Local":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Piano</li> </ul> <p>La secuencia de de los acordes son: F# - C# - F#m - C# - D - A - G</p> <p>La canción comienza con el acorde Fa sostenido mayor el cual le da una energía para empezar y se mantiene gracias al siguiente</p>
-------------------------------------	--	--	--

	<p>           I truly do have a chance            Tomorrow I'll switch the beat            To avoid yesterday's dance            Yo, this song will never be on the radio            Even if my clique were to pick and the            people were to vote            It's the few, the proud, and the emotional            Yo, you, bulletproof, in black like a            funeral            The world around us is burning but            we're so cold            It's the few, the proud, and the emotional            I'm fairly local, I've been around            I've seen the streets you're walking down            I'm fairly local, good people now            Oh oh oh oh oh oh oh            Oh oh oh oh oh oh oh            Oh oh oh oh oh oh oh            I'm fairly local, I've been around            I've seen the streets you're walking down            I'm fairly local, good people now            Oh oh oh oh oh oh oh, yeah            I'm fairly local, good people now         </p>		<p>           acorde que es el Do sostenido            mayor. Ambos contrastan            fuertemente con el acorde de Fa            sostenido menor que está en el            coro acompañado por el acorde            Re mayor y La mayor. Todos            estos acordes oscilan entre sí            hasta llegar al pre-coro. En esta            parte, nuevamente aparece el            acorde de Fa sostenido mayor            pero unido al acorde de Sol            mayor. Esta energía por este            acorde se disipa luego de pasar al            coro, nuevamente. Esto ocurre            dos veces hasta finalizar con el            acorde de La mayor con Fa            sostenido mayor.         </p>
--	---	--	---

	<p>Oh oh oh oh oh oh oh, good people now          Oh oh oh oh oh oh oh, good people now          Oh oh oh oh oh oh oh</p>		
<p style="text-align: center;">Tear in My Heart</p>  <p style="text-align: center;"><i>Portada de la canción</i></p>	<p>Oh, oh          Oh, oh          Sometimes you gotta bleed to know          That you're alive and have a soul          But it takes someone to come around          To show you how          She's the tear in my heart          I'm alive          She's the tear in my heart          I'm on fire          She's the tear in my heart          Take me higher          Than I've ever been          Songs on the radio are okay          My taste in music is your face          But it takes a song to come around          To show you how          She's the tear in my heart</p>	<p><b>Personificación:</b> Dar cualidades humanas a objetos inanimados o conceptos abstractos. Por ejemplo, la línea <b><i>“She's the tear in my heart”</i></b> (Ella es la lágrima en mi corazón) personifica al interés amoroso del cantante como una lágrima en su corazón.</p> <p><b>Imagen:</b> El uso de un lenguaje vívido para crear imágenes mentales. Por ejemplo, la línea <b><i>“You fell asleep in my car, I drove the whole time”</i></b> (Te quedaste dormido en mi auto, conduje todo el tiempo) usa imágenes para crear una imagen del cantante conduciendo con su interés amoroso dormido en el auto.</p> <p><b>Repetición:</b> El uso de la misma palabra o frase varias veces seguidas. Por ejemplo, la línea</p>	<p>La canción está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería y un bajo. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. La canción también cuenta con un sintetizador que agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de amor y pasión del cantante por su interés amoroso, y el coro es una celebración de su relación.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Tear in My Heart":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> </ul>

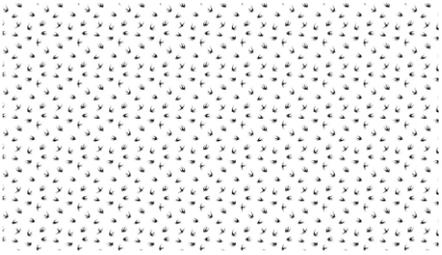
	<p>I'm alive          She's the tear in my heart          I'm on fire          She's the tear in my heart          Take me higher          Than I've ever been          Than I've ever been          Than I've ever been          Than I've ever been          Oh, than I've ever been          You fell asleep in my car, I drove the whole time          But that's okay, I'll just avoid the holes so you sleep fine          I'm driving, here I sit, cursing my government          For not using my taxes to fill holes with more cement          You fell asleep in my car, I drove the whole time          But that's okay, I'll just avoid the holes so you sleep fine          I'm driving, here I sit, cursing my government          For not using my taxes to fill holes with</p>	<p><b>“Than I've ever been”</b> (Más allá de lo que he estado) usa la repetición para enfatizar el sentido de trascendencia del cantante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes usados dentro de la canción son: D - F# - G - A - A7 - Bm</p> <p>Al comenzar con un acorde de Re mayor, la sensación de calidez establece una base sólida para unirse a los acordes de Fa sostenido mayor y Sol mayor, los cuales mantienen el optimismo y el movimiento dentro de la secuencia. Esto se contrapone al acorde La séptima que añade tensión el cual prepara el acorde para terminar en un La mayor, con el que se anticipa a una progresión.</p> <p>En el coro, vuelve el acorde de Sol mayor a hacerse presente en conjunto con un La mayor seguido de un acorde de Sí menor. Este sonido le da reflexión y mantiene a los otros acordes mayores en su contraste. Los acordes mencionados se</p>
--	--	---	---

	<p>             more cement              Sometimes you gotta bleed to know, oh,              oh              That you're alive and have a soul, oh, oh              But it takes someone to come around              To show you how              She's the tear in my heart              I'm alive              She's the tear in my heart              I'm on fire              She's the tear in my heart              Take me higher              Than I've ever been              My heart is my armor              She's the tear in my heart              She's a carver              She's a butcher with a smile              Cut me farther              Than I've ever been              Than I've ever been              Than I've ever been              Oh, than I've ever been           </p>		<p>             mantienen en los mismos lugares              en las siguientes estrofas. Hay un              outro con las letras cambiadas              pero es el acorde Re mayor en el              que cierra la canción.           </p>
--	--	--	--

	<p>My heart is my armor</p> <p>She's the tear in my heart</p> <p>She's a carver</p> <p>She's a butcher with a smile</p> <p>Cut me farther</p> <p>Than I've ever been</p>		
<p>Lane Boy</p>  <p><i>Portada de la canción</i></p>	<p>They say, "stay in your lane, boy, lane, boy"</p> <p>But we go where we want to</p> <p>They think this thing is a highway, highway</p> <p>But will they be alive tomorrow?</p> <p>They think this thing is a highway</p> <p>If it was our way, we'd have a tempo change every other time change</p> <p>'Cause our minds change on what we think is good</p> <p>I wasn't raised in the hood</p> <p>But I know a thing or two about pain and darkness</p> <p>If it wasn't for this music I don't know how I would have fought this</p> <p>Regardless, all these songs I'm hearing</p>	<p><b>Metáfora:</b> La línea <b><i>“If it was our way, we'd have a tempo change every other time change”</i></b> (Si fuera nuestro camino, tendríamos un cambio de tempo cada cambio de tiempo) usa una metáfora para comparar la creatividad de la banda con un automóvil que puede cambiar de marcha.</p> <p><b>Símil:</b> La línea <b><i>“I wasn't raised in the hood, but I know a thing or two about pain and darkness”</i></b> (No crecí en el barrio, pero sé una o dos cosas sobre el dolor y la oscuridad) usa un símil para comparar la crianza del cantante con un vecindario peligroso.</p>	<p>La canción está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería y un bajo. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. La canción también cuenta con un sintetizador que agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de rebelión y frustración del cantante.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la</p>

	<p>are so heartless</p> <p>Don't trust a perfect person and don't trust a song that's flawless, honest</p> <p>There's a few songs on this record that feel common</p> <p>I'm in constant confrontation with what I want and what is poppin'</p> <p>In the industry it seems to me that singles on the radio are currency</p> <p>My creativity's only free when I'm playing shows</p> <p>They say, "stay in your lane, boy, lane, boy"</p> <p>But we go where we want to</p> <p>They think this thing is a highway, highway</p> <p>But will they be alive tomorrow?</p> <p>They be alive tomorrow?</p> <p>I'm sorry if that question I asked last</p> <p>Scared you a bit like a hazmat, in a gas mask, if you ask Zack</p> <p>He's my brother, he likes when I rap fast</p> <p>But let's backtrack</p> <p>Back to this</p> <p>Who would you live and die for on that list?</p>	<p><b>Repetición:</b> El uso de la misma palabra o frase varias veces seguidas. Por ejemplo, la línea <b>“But will they be alive tomorrow?”</b> (Pero ¿estarán vivos mañana?) usa la repetición para crear un sentido de urgencia.</p> <p><b>Pregunta:</b> El uso de preguntas para involucrar al oyente y provocar la reflexión. Por ejemplo, la línea <b>“Who would you live and die for on that list?”</b> (¿Por quién vivirás y morirás en esa lista?) le pide al oyente que considere sus propias prioridades en la vida.</p>	<p>canción "Lane Boy":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes usados en la canción Lane Boy son: Am - Dm - G</p> <p>Alrededor de estos tres acordes se compone toda la canción. El acorde La menor es predominante en el intro el cual ya presenta al acorde Re menor y Sol mayor. La secuencialidad de estos acordes varía de acuerdo al coro y a las estrofas, no obstante, cierra con el acorde en Sol mayor el cual refuerza la exposición al optimismo.</p>
--	--	--	--

	<p>But the problem is, there's another list that exists</p> <p>And no one really wants to think about this</p> <p>Forget sanity, forget salary, forget vanity, my morality</p> <p>If you get in between someone I love and me</p> <p>You're gonna feel the heat of my cavalry</p> <p>All these songs I'm hearing are so heartless</p> <p>Don't trust a perfect person and don't trust a song that's flawless</p> <p>They say, "stay in your lane, boy, lane, boy"</p> <p>But we go where we want to</p> <p>They think this thing is a highway, highway</p> <p>But will they be alive tomorrow?</p> <p>They say, "stay in your lane, boy, lane, boy"</p> <p>But we go where we want to</p> <p>They think this thing is a highway, highway</p> <p>But will they be alive tomorrow?</p> <p>But will they be alive tomorrow?</p>		
--	--	--	--

	<p>But will they be alive tomorrow? Will they be alive tomorrow? Will they be alive tomorrow? They say, "stay in your lane, boy, lane, boy" But we go where we want to They think this thing is a highway, highway But will they be alive tomorrow? They say, "stay in your lane, boy, lane, boy" But we go where we want to They think this thing is a highway, highway But will they be alive tomorrow?</p>		
<p>Goner</p>  <p><i>Portada de la canción</i></p>	<p>I'm a goner, somebody catch my breath I'm a goner, somebody catch my breath I wanna be known by you I wanna be known by you I'm a goner, somebody catch my breath I'm a goner, somebody catch my breath I wanna be known by you I wanna be known by you</p>	<p><b>Imagen:</b> La línea <i>“I’ll slip away into the sound”</i> (Me deslizaré en el sonido) usa imágenes para crear una imagen del cantante desvaneciéndose en la música.</p> <p><b>Repetición:</b> La línea <i>“I’m a goner”</i> (Soy un perdedor) usa la repetición para crear un sentido de urgencia.</p>	<p>Eestá instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería y un bajo. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. La canción también cuenta con un coro de piano que agrega un toque de melancolía a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un</p>

	<p>           Though I'm weak and beaten down            I'll slip away into the sound            The ghost of you is close to me            I'm inside out, you're underneath            I've got two faces Blurry's the one I'm not            I've got two faces Blurry's the one I'm not            I need your help to take him out            I need your help to take him out            Though I'm weak and beaten down            I'll slip away into the sound            The ghost of you is close to me            I'm inside out, you're underneath            Though I'm weak and beaten down            I'll slip away into the sound            The ghost of you is close to me            I'm inside out, you're underneath            Don't let me be gone            Don't let me be!         </p>	<p> <b>Pregunta:</b> El uso de preguntas para involucrar al oyente y provocar la reflexión. Por ejemplo, la línea <b>“Don't let me be gone”</b> (No me dejes ir) le pide al oyente que considere la posibilidad de la muerte del cantante.         </p>	<p>           formato de verso-coro.             Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Goner":         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Piano</li> </ul> <p>           Los acordes de esta canción son:            F#m - E - D - A         </p> <p>           Esta canción comienza con el acorde de Fa sostenido menor el cual remite a la melancolía, esto es de un Mí mayor el cual da una estabilidad al acorde anterior. No obstante, el acorde Re mayor hace retroceder el avance pero La mayor cierra la progresión de manera resolutiva.         </p> <p>           La canción intercala estos pares de acordes (F#m - E / D - A) pero finalmente termina en esa         </p>
--	---	---	--

	<p>Don't let me be!</p> <p>Ah, yeah</p> <p>I'm a goner, somebody catch my breath</p> <p>I'm a goner, somebody catch my breath</p> <p>I wanna be known by you</p> <p>I wanna be known by you</p>		<p>secuencia.</p>
<b>Nivel Álbum</b>			
<p><b>Relación entre canciones</b></p>	<p><b>Tema Central: Lucha con la Ansiedad y la Identidad</b></p> <p>"Blurryface" explora la batalla emocional contra la ansiedad y la inseguridad. El personaje de "Blurryface" representa las dudas y los miedos internos que a menudo nos impiden ser auténticos y seguros de nosotros mismos.</p> <p><b>Figuras Retóricas y Temas Líricos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● "Blurryface" se presenta como un alter ego que personifica la ansiedad y el autodesprecio.</li> <li>● Se utilizan metáforas para transmitir sentimientos de inseguridad y autoduda, creando una conexión emocional con los oyentes.</li> <li>● Las canciones exploran el conflicto entre querer ser uno mismo y la presión de encajar en las expectativas de la sociedad.</li> </ul> <p><b>Instrumentalización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Las canciones en el álbum abarcan una variedad de estilos, incluyendo elementos de pop, rap y rock.</li> <li>● La instrumentalización a menudo refleja el estado emocional del protagonista, oscilando entre</li> </ul>		

momentos más enérgicos y otros más melódicos y emotivos.

**Narrativa a lo largo del álbum:**

- A medida que el álbum avanza, se puede observar la lucha continua del protagonista contra "Blurryface" y la búsqueda de autenticidad.
- Las canciones se conectan a través de la exploración de las emociones y los desafíos personales, creando una narrativa cohesiva.

**Dualidad y Contraste:**

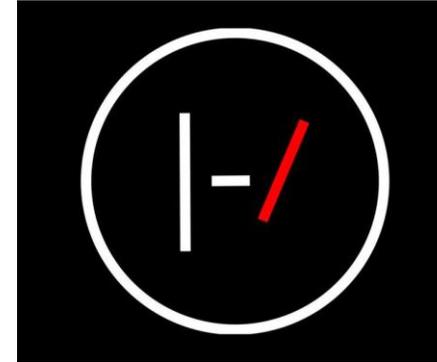
- El álbum juega con la dualidad de la personalidad, representada por la lucha entre el protagonista y "Blurryface".
- Se presenta un contraste entre momentos de introspección y autodescubrimiento frente a momentos de vulnerabilidad y autoafirmación.

**Estilo Visual**

**Portada del álbum**



**Logotipo**



**Fotos Promocionales**





Nivel Oyente	
<b>Número de ventas del álbum</b>	<p>La música de Blurryface ha alcanzado un gran éxito, con una certificación de platino otorgada en cuatro ocasiones y ventas totales de más de <b>6,5 millones</b> de copias, de las cuales <b>1,7 millones</b> corresponden a Estados Unidos. La Asociación de la Industria de la Grabación de Estados Unidos informó que catorce canciones de Blurryface recibieron la certificación de oro, lo cual significa que han vendido al menos 500 mil copias, mientras que algunas de ellas también obtuvieron la certificación de platino, indicando que han superado el millón de ventas.</p>
<b>Reacciones de la crítica especializada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Revisión de Blurryface por Neil Z. Yeung - Allmusic</b></p> <p>“Enfrentándose a las fuerzas de la oscuridad y la luz que rugen en su interior, Twenty One Pilots hace que la agitación interna suene emocionante en su segundo LP de un sello importante, Blurryface. Llamado así por el personaje amenazante que representa lo negativo en la vida del vocalista Tyler Joseph , Blurryface es una mezcla de géneros que suena como una banda sonora de varios artistas. (...) Además de los exitosos sencillos "Ride" y "Stressed Out", que abordan la angustia de los millennials y las luchas de la vida con las que se pueden relacionar, Blurryface está repleto de letras conscientes de sí mismas, observaciones inteligentes y una profunda introspección.”</p> <p>Reseña completa en :<a href="https://www.allmusic.com/album/blurryface-mw0002837924">https://www.allmusic.com/album/blurryface-mw0002837924</a></p> </li> </ul>

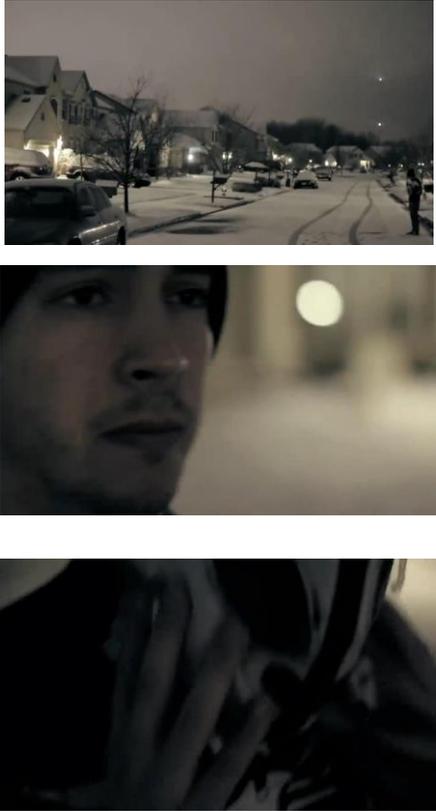
	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Revisión de Blurryface por Carlos Delossantos - smash cut</b></p> <p>“Algunas personas se han quejado del significado de sus canciones y de que se está alejando de la enfermedad mental y las letras cargadas de angustia de sus álbumes anteriores, pero mi argumento es que Joseph siempre escribió sobre sus luchas en la vida. Esta vez se trata de su lucha con su nueva fama y éxito, así como de su deseo de complacer a las personas en su vida. El titular "Blurryface" representa sus inseguridades. (...) prepara a los oyentes para las tomas rápidas del corazón y el asalto de audio a sus oídos. Por eso me pareció interesante que lo siguieran con el tenue pero destacado “Stressed Out”, que nos trae el tema claro del álbum. Se trata de la lucha de Tyler con la fama de la banda y la presión de producir música buena, pero también rentable.”</p> <p>Reseña completa en :<a href="https://smashcutreviews.com/album-review-blurryface-twenty-one-pilots/">https://smashcutreviews.com/album-review-blurryface-twenty-one-pilots/</a></p> </li> <li> <p><b>Revisión de Blurryface por Garrett Kamps - Billboard</b></p> <p>“Joseph se ha preocupado públicamente por encontrar el punto óptimo entre la experimentación y la entrega de éxitos, y en Blurryface la banda se decanta por el primero.”</p> <p>Reseña completa en:<a href="https://www.billboard.com/music/music-news/twenty-one-pilots-blurryface-album-review-6568865/">https://www.billboard.com/music/music-news/twenty-one-pilots-blurryface-album-review-6568865/</a></p> </li> </ul>
<p><b>Opiniones y reacciones de los fanáticos del grupo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Yolotzin Bravo de la página Indie Rocks</b></p> <p>“El disco experimenta con ritmos distintos, pero nunca deja de lado ese cuestionamiento existencial, y lo demuestra cuando entra “blurryface”, un personaje creado por ellos mismos para representar sus</p> </li> </ul>

	<p>inseguridades individuales, que ahora comparten con el mundo.”</p> <p>Reacción completa en:  <a href="https://www.indierocks.mx/musica/resenas/twenty-one-pilots-disco-blurryface/">https://www.indierocks.mx/musica/resenas/twenty-one-pilots-disco-blurryface/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Reacción a Heavydirtysoul por Nathan Cards en YouTube</b></p>  <p>Reacción completa en: <a href="https://youtu.be/1GC99Y8RcCc">https://youtu.be/1GC99Y8RcCc</a></p> </li> </ul>
--	--

**Tabla 3. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA, EXTENSIONES DE LA NARRATIVA Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO: ÁLBUM BLURRYFACE**

*Elaboración propia*

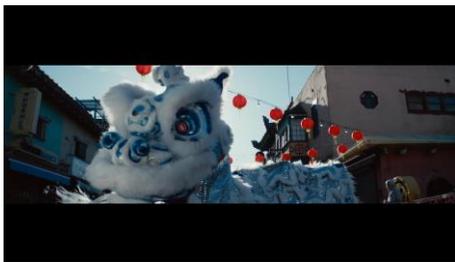
<b>Identificación de la Microhistoria</b>
---

Videoclip	Espacio narrativo	Tiempo narrativo
<p style="text-align: center;"><b>“Goner”</b></p> 	<p>El primer videoclip analizado es el de la canción “Goner”. El espacio que se encuentra está caracterizado por el invierno, el entorno sombrío y aparentemente abandonado. Es una urbanización en la que resalta una antena en el fondo del cielo. Se encuentran varios autos en la calle cubierta por nieve y Tyler está en el margen inferior derecho del cuadro. El video utiliza una combinación de imágenes en blanco y negro y colores oscuros</p> <p>Enfrentándose al frío, Tyler canta junto a su acordeón la canción. El video muestra distintos detalles de lo que va ocurriendo usando acercamientos con cámara en mano.</p> <p>Mientras la interpreta, el video muestra a Joseph luchando contra fuerzas invisibles, con una mezcla de movimientos intensos y frenéticos.</p> <p>Llegando al final, Tyler opta por cerrarse la casaca completamente, evidenciando el atuendo de calavera. Esta revelación llega junto a un sonido estridente.</p>	<p>El tiempo en el que transcurre el video asemeja a un recuerdo o algo onírico producto del tono sepia/monocromo. Esta condición de la pieza audiovisual genera una atmósfera surreal.</p>
<p style="text-align: center;"><b>"Fairly Local"</b></p>	<p>Ambos integrantes de la banda se encuentran en un pasillo al interior de un lugar el cual no cuenta con mucha luz. Al fondo del pasillo hay una ventana de donde entra luz azul.</p>	<p>El tiempo en el que transcurre el video hace referencia al invierno. Tiene como elemento las luces frías y el espacio el cual está</p>

	<p>En el piso hay nieve. Ellos se encuentran de espaldas. Josh observa una puerta y Tyler una pared.</p>	<p>rodeado de hielo. La cámara está presente dentro de la pieza audiovisual porque los personajes notan su existencia, dirigen su mirada a ella. Esta condición hace que el tiempo narrativo lo sitúe en un ahora/presente.</p>
	<p>Josh tiene la nariz y la boca cubierta con una tela. Su aliento confirma la temperatura del lugar. Decide entrar a la puerta dejando a Tyler quien lo observa de reojo. Él tiene un gorro rojo en la cabeza. Cerca a la ventana, al final del pasillo, Tyler encuentra un micro colgando del techo. Josh, por su parte, encuentra una batería instalada en medio de la nieve. Ambos tienen luz fría que proviene de una ventana que está atrás, en la escenografía.</p>	<p>No obstante, ciertos momentos dentro del videoclip, tienen un grado ficcional o surreal.</p>
	<p>Al comenzar la canción, Tyler se dirige a la cámara mientras avanza por el pasillo cantando y haciendo mímicas, mientras que Josh toca la batería hasta que se quita la tela que cubría parte de su rostro. En un plano vemos que Josh tiene el cabello rojo. Tyler llega al final del pasillo el cual tiene una ventana que de donde proviene la luz azul/blanquesina la cual genera el contraluz.</p>	
	<p>Al llegar al pre-coro, hay un cambio de locación de Tyler. Ahora, él se encuentra detrás del vidrio de donde solo podemos distinguir su silueta.</p>	
	<p>Después de eso, al momento del coro, todo vuelve a su lugar Tyler canta hacia la cámara mientras se aleja de la ventana mientras camina por el pasillo. Da unos pasos</p>	

	<p>rápidos, las sombras lo cubren, observa hacia la derecha y señala con su mano negra una dirección. Alternan con tomas de Josh quien sigue tocando siendo rodeado por la cámara. El espacio de Josh es más amplio mientras que el de Tyler es más angosto. En un plano abierto se muestra cómo entra la luz por la ventana al pasillo donde se encuentra Tyler.</p>	
	<p>En el segundo verso, algo invisible se lleva las partes de la batería mientras que el escenario de Tyler cambia radicalmente. Ahora, él se encuentra en una habitación iluminada por un led de color rojizo. Los ojos del cantante también han cambiado a ese color.</p>	
	<p>El pre-coro se ve reforzado con el cambio de la voz y planos de Tyler bajo esta luz. Intercambian tomas con Josh tocando la batería usando una bufanda negra y el color rojo adherido a su cabello y a sus ojos.</p>	
	<p>Antes de pasar al coro, una toma de una lámpara dentro de una habitación la cual está cubierta de hielo. Esta parpadea hasta que se apaga. Casi al instante, en el pasillo donde estaba Tyler, cuelga un micrófono el cual se ilumina por dentro.</p>	
	<p>En el coro, aparece Tyler, en una habitación llena de hielo, cantando con el micro colgante el cual se mantiene</p>	

	<p>iluminando la escena. Existen reflectores fuera de la escena los cuales iluminan el fondo tanto de Tyler como de Josh.</p> <p>Alternando las tomas entre ellos, captan cómo la batería de Josh está siendo desmantelada por algo invisible. El instrumental de la canción es usado por Tyler usando un pasamontañas. Se mueve al compás de unos sonidos y vuelve a quitarse el pasamontañas mientras sonrío. Tyler se quita su abrigo, también, y sigue el ritmo de la canción con las manos. Josh sigue tocando la batería. El contraluz en el rostro de Tyler se hace más presente después de gritar. Sigue cantando hasta terminar la canción. Como acto final, mira hacia la cámara.</p>	
<p><b>"Tear In My Heart"</b></p> 	<p>En las calles de Chinatown, Tyler se encuentra sentado al frente de un piano y Josh está sentado frente a su batería. Uno frente al otro, con unas estructuras asiáticas de fondo y un monumento. Hay personas caminando cerca a ellos y el sol genera destellos dentro de la imagen.</p> <p>Al iniciar, dicen “An-nyōng-ha-se-yo”, cortando las tomas, para mostrar detalles de los personajes. La vestimenta de los personajes son completamente negras, resaltando los calcetines rojos de Tyler y el cabello rojo de Josh. Además, hay que añadir la pintura pegada a la piel de las manos y el cuello de Tyler.</p>	<p>El tiempo que transcurre en el videoclip denota el verano por el sol y la luz cálida permanente en todo el metraje. El recurso de los destellos de luz en el plano le da la condición onírica. No obstante, al congelar la imagen para hacer un zoom en ciertas personas, se crea el fenómeno de la cronostasis. Este recurso temporal es usado hasta el final del video.</p>



Las personas cruzan delante de la cámara, pero ellos siguen tocando. Los destellos interrumpen la imagen. Estos aparecen de manera aleatoria y se mantienen en el videoclip incluso en los cambios de plano. Tyler empieza a cantar sentado tocando el piano. Alterna con tomas de las personas alrededor del lugar las cuales conversan y no prestan atención a la cámara.

Tyler es enfocado en un plano busto y, en un momento, hace un ademán con sus manos las cuales parecen fuera de control. Ciertas personas enfocadas ahora sí observan las cámaras. Llega a aparecer unas personas cargando el disfraz de un dragón oriental azul el cual, por la movilidad de los ojos, da la percepción que observa a Tyler. Este dragón azul está rodeado de colores rojos en tonos oscuros, por el contraluz, mientras que Tyler sigue cantándole a la gente.

Al pasar a la segunda estrofa de la canción. La cámara hace un zoom in a las caras de las personas y les deforma los ojos. En total llegan a haber 8 personas a las cuales les deforma los ojos. Estas tomas se alternan con las de Tyler cantando solo en plano busto y la toma en general de él y Josh tocando en la calle del inicio. En un momento, Tyler camina hacia donde está Josh y se sube en la batería. De pie, cantando, extiende su mano y Josh se levanta de su asiento para que Tyler le toque la

	<p>cabeza.</p> <p>Continúa la canción y Tyler sigue cantándole a la cámara. Hay tomas las cuales demuestran el desconcierto, la ansiedad y la efusividad del cantante. Detalles de sus manos pintadas y la deformidad del dragón son la preparación para el puente de la canción.</p>	
	<p>En el puente, todo el lugar se destruye por partes. Ocurre un estallido en el escenario generando la destrucción de diferentes estructuras que son enfocadas por la cámara. Esto no impresiona a los personajes ni a las personas que están por ahí.</p>	
	<p>Tyler sigue cantando hasta la aparición de su esposa la cual está rodeada de linternas rojas chinas y cubierta por un saco amarillo.. El zoom se le hace al rostro de ella pero sus ojos no se agrandan, Continuamos su camino por un callejón lleno de cosas donde resalta una estructura roja en el fondo. Ella continúa hasta el final y Tyler la sigue hasta entrar a un ambiente donde varias personas se encuentran conversando.</p>	
	<p>El ambiente es similar al exterior por el uso de las linternas chinas rojas y la temperatura cálida de las luces. La chica se encuentra en el medio esperando sentada junto a una mesa. Tyler entra y se acerca cabizbajo. En</p>	

	<p>este momento, la música se calma.</p>	
	<p>Al enfocar el rostro de la esposa, la cámara hace el único zoom out del videoclip e, inmediatamente, los labios de la mujer emula decir el coro de la canción “Sometimes you gotta bleed to know, that you're alive and have a soul” a lo que Tyler responde lo siguiente de la canción.”But it takes someone to come around”. De repente ella se acerca y ataca a Tyler alzándolo por el cuello y tirándolo hacia un costado. Esto sucede a la par de las tomas en general donde él se sube encima del piano con el micrófono en la mano. Además de ello, ella le propina una patada cuando él todavía está en el suelo y le pide con la mano que no lo haga. Esta escena se ve cortada por los planos de la banda cantando la canción haciendo mímicas.</p>	
	<p>Finalmente, la esposa de Tyler le tira puñetes a él. Uno de ellos le llega a dar en la mandíbula y Tyler bota sangre por la boca.</p>	
	<p>En el momento del climax de la canción es cuando más golpes le dan a Tyler y, al mismo tiempo, los personajes que fueron captados por la cámara y se le deformaron los ojos, aparecen ya de una manera normal y con su zoom in característicos. Al parar la música, Tyler continúa con su voz diciendo “My heart is my armor” con lo cual, su esposa, lo acaricia mientras que aún está temeroso Tyler y le revisa con los ojos si tiene heridas. Lo suelta y Tyler</p>	

	<p>se acerca a darle un beso.</p>	
<p><b>“Stressed Out”</b></p> 	<p>Al iniciar, vemos una pista agrietada de un suburbio. La cámara hace un dolly out pero está inestable. El panorama se encuentra lleno de árboles sin hojas. Por la pista, aparece Tyler manejando un triciclo vestido completamente de negro, lleva puesto un gorro rojo y porta una mochila roja de azas grises. Entra del lado izquierdo de la imagen, sentado sobre la silla amarilla del vehículo. Al acercarse la cámara, notamos las tiras rojas y blancas en manubrio y en su mochila tiene inscripciones en las azas.</p> <p>Tyler tiene las manos y el cuello pintados de negro. El color negro en la vestimenta hace resaltar los detalles rojos de su caracterización. Los dibujos que tiene la mochila lleva detalles reveladores: como la “B F” de Blurryface, así como unos 9 círculos los cuales fueron el diseño de la portada. Otro detalle es que dice “clique” el</p>	<p>El tiempo dentro de la canción remite al otoño por cómo se encuentran los árboles y la ausencia de sol o hielo. Además, dentro del metraje, hay una abstracción donde aparecen en una sala blanca con la familia. Esta situación surreal aporta al videoclip un subtexto donde resalta la importancia familiar. No obstante, al final hay otra abstracción en la cual está Tyler en un cuarto negro. Este outro cierra el videoclip.</p>

	<p>cual es el apodo que recibe el club de fans de la banda.</p>	
	<p>Mientras va manejando va cantando los primeros versos de la canción. La cámara hace cortes para acercar o alejar la toma de Tyler, sin embargo, sigue la inestabilidad dentro del encuadre.</p>	
	<p>Al llegar al pre coro, Tyler baja del triciclo frente a la casa de su compañero de la banda, Josh, quien sale después de que su amigo tocase la puerta. En la entrada, la canción se detiene y hacen un saludo especial el cual ellos cuentan que lo crearon años atrás para reafirmar su amistad. Después de eso, ambos ingresan al hogar.</p>	
	<p>Una vez adentro, se reinicia la música. En la habitación donde se encuentran, se visualiza distintos elementos. En primer lugar, un micrófono colgante. Detrás del micrófono se ve una pared roja larga de donde resalta un cuadro el cual dice “FAITH - FAMILY - FRIENDS”. Josh se encuentra sentado frente a una batería que tiene escrito “SJC (marca de baterías) Twenty One Pilots?” en el bombo. A este instrumento le faltan todos los Toms.</p>	
	<p>Al lado de Josh se encuentra su hermano quien está puesto unos audífonos. En el momento de la primera vuelta del coro, Tyler canta parte de la canción desanimado, sin moverse, solo parado. No obstante, al</p>	



quitarse el gorro rojo, sus ánimos vuelven y empieza a cantar efusivamente.

La siguiente escena es de Tyler y Josh tomando jugo en la vereda de la pista. Se establece una conversación en off mientras la música sigue reproduciéndose. Aparecen letras debajo de ellos usando una tipografía de máquina de escribir. Usando el símbolo “Ø” en cada “o” que haya, Tyler le pregunta a Josh “¿Quieres ir a mi casa?” a lo que le responde sí con él asintiendo con la cabeza.

Para el momento de la segunda estrofa, Tyler y Josh manejan triciclos por la pista. Josh lleva un apartado donde está la batería. Tyler canta a la cámara mientras que Josh observa a su amigo. La cámara mantiene el desequilibrio en el encuadre aunque hayan algunos segundos donde sí mantuvo estable la toma. En el coro, ambos integrantes llegan a la casa de Tyler y van cargando sus cosas para llevarlas adentro.

En el cuarto de Tyler se encuentra su hermano con unos audífonos, al igual que el coro anterior. El color de la habitación está entre el blanco de la pared, el azul de las cortinas y el marrón de la madera. Aquí ocurre, de nuevo, el cambio del cantante al quitarse el gorro.



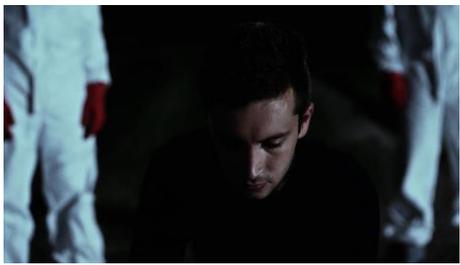
En el puente de la canción el escenario cambia. Una habitación completamente blanca donde, en primer plano se encuentran dos camas blancas opuestas. Encima de ellas se encuentran Tyler, quien sigue con la pintura en su cuello y manos, y Josh vestidos completamente de rojo y las zapatillas negras. Detrás de ellos, están las familias de ambos vestidos completamente de negro.

A pesar de estar con los ojos cerrados, Tyler sigue cantando mientras que Josh duerme plácidamente. La primera vuelta del puente termina con “Despierta necesitas hacer dinero” lo cual es gritado por su familia. Al sonido de la tarola, las camas desaparecen y ponen a Josh en una batería y a Tyler frente al micrófono colgante respectivamente.

En la segunda vuelta del puente, la cámara deja de estar fija y se adentra en el espacio donde Tyler está cantando, Josh tocando y su familia observando.

Al entrar en el coro, aparecen las familias de ellos en plano entero, por secciones. Las primeras en aparecer son sus hermanas. El plano busto se usa para observar la dirección de la mirada. Lo mismo pasa con los padres de Tyler y Josh. No obstante, las madres de ellos, observan hacia la izquierda, al igual que sus hermanos. Antes de

	<p>cerrar el plano general de los hermanos, Tyler y Josh entran para observar hacia la misma dirección. Todas estas tomas están hechas con un encuadre con cámara en mano por la inestabilidad presentada. Inesperadamente, vuelven al cuarto de Tyler donde sigue cantando efusivamente. Nos muestran detalles del hogar como fotos o trofeos.</p> <p>Al finalizar, hay un outro el cual contiene versos del puente pero con la voz más grave. Tyler aparece en un fondo negro donde una luz le cae al rostro desde arriba. Aquí Tyler muestra los ojos rojos. Desaparece entre las sombras y del negro volvemos a la pista donde Josh toca la batería en medio de los triciclos obstruyendo el paso, y Tyler se acerca caminando hacia la cámara la cual hace un dolly out mientras canta. Hay cortes entre esta escena y la anterior con la cara de Tyler con los ojos rojos. La actitud es intimidatoria pero al finalizar, se queda parado mientras la cámara se aleja y, por otro lado, en la escena del fondo negro, el rostro de Tyler se pierde en la oscuridad.</p>	
<p><b>"Lane Boy"</b></p>	<p>Al momento de comenzar, vemos a Tyler agachado con la mirada posada en el suelo. Detrás de él hay dos figuras que se terminan de presentar cuando Tyler observa la cámara, se levanta y camina hacia el frente. Estas figuras están vestidas con un mameluco completamente blanco con guantes rojos, calzado negro y una máscara de gas blanca con el filtro rojo.</p>	<p>El tiempo narrativo usado en el videoclip es secuencial y el montaje paralelo acompaña las acciones de ambos personajes. Tyler se encuentra en camino seguido por dos personajes secretos los cuales son usados, posteriormente, como transición. Este efecto hace que Tyler sea introducido al tiempo de Josh, quien se encontraba tocando la batería.</p>

	<p>Por momentos, entran tomas de Josh tocando la batería en un concierto pero igual el videoclip vuelve a enfocarse en Tyler y su escenario oscuro. Él se encuentra en un camino de tierra donde se encuentra césped a los costados del sendero. Está vestido con prendas negras pero con los calcetines rojos. El cuello y las manos están manchadas de pintura negra..</p>	<p>Después, hay un pequeño corte el cual revela solo a Tyler en la escena anterior. Finalmente, todo este trayecto, tiene su desenlace en el escenario del concierto.</p>
	<p>Al alejarse cantando el coro, Tyler hace unos cuantos pasos que asemejan a una danza. Esta condición de avanzar mientras hace ciertos movimientos semejantes a un baile se va a mantener a lo largo de todo el video. Al llegar a la primera estrofa, los seres de traje se acercan a Tyler aún cuando están desenfocados. También realizan ciertos pasos de baile sin salirse de su camino pero no son tan llamativos. Esto lo demuestra un plano donde solo se ve el cuerpo de Tyler, sin su cabeza, pero muestra el uso de las manos. Entre estas se da un juego donde cada uno de los dedos se entrelazan y se sueltan o una mano repite lo de la otra.</p>	
	<p>Los seres con el traje llegan a una distancia aproximada y observan el interactuar de Tyler con la cámara jugando con sus manos hasta el momento de decir un verso de la canción, “Honest”, que todos se agachan. Los dos de traje y Tyler se mantienen agachados mientras que nos comenta que hay canciones dentro del álbum que están</p>	

	<p>conectadas entre sí.</p>	
	<p>De repente, cuando Tyler habla de las industrias, los tres se levantan. Los seres de trajes siguen al cantante de cerca, emulando sus pasos. En cierta manera, lo imitan mientras lo siguen. Esto ocurre hasta que acaba el coro en donde todos vuelven a agacharse.</p>	
	<p>Mientras se encuentran en el suelo, Tyler agarra una roca del camino la cual se convierte en una camisa al momento que se levantan todos. Él se la pone y los seres de traje se mueven semejando a un baile. Tyler habla de su hermano “Zack” y eso hace que los de traje retrocedan un poco.</p>	
	<p>El acercamiento y alejamiento dependerá de las temáticas que esté cantando Tyler pero el vaivén de movimientos asemejan a una danza. Antes de terminar la estrofa, se agachan nuevamente. Los versos son similares a los de la primera estrofa. Comenzando el coro, todos se levantan y Tyler busca en su bolsillo un marcador y raya los mamelucos con él. Lo que hace son rayas las cuales asemejan un símbolo.</p>	
	<p>Al separarse y revelar el plano, Tyler observa a la cámara con una gran cantidad de personas detrás de él. Todos los asistentes del concierto, se agachan. Durante el puente vemos cómo todos se ponen de rodillas, hasta Tyler y los</p>	



hombres de trajes quienes ahora tienen la palabra “Fame / Fama” el de la izquierda y “Success / Éxito” el de la derecha. Estando agachado, Tyler coge el micrófono y pregunta a la audiencia “¿por qué?” Este lapso donde el cantante interactúa con el público no se escucha. “¿Por qué me arrodillo ante este concepto?” comenta mirando hacia abajo. Una cámara enfoca a la gente en un encuadre turbulento y zoom de cámara. Tyler comenta “Tempted by control/ Tentado por el control” mirando hacia abajo. La cámara se acerca y vuelve a decir “Controlled by temptation/Controlado por la tentación”. En un primer plano de Tyler con el público de fondo, él dice “Stay low” they say/Mantente debajo, ellos dicen”.

Una toma de Josh yendo hacia su batería para continuar el concierto. Tyler dice “Stay low” y, al momento de explotar la canción, todos se paran. Los personajes de trajes y Tyler recorren el escenario, de un lado a otro. En medio de la animación al público, hay un corte a la cara de Tyler en el escenario anterior, pero dura un segundo.

Al momento del coro, la cámara se mantiene junto a Tyler pero desenfoca mucho su personaje. Se alternan con tomas de Josh tocando la batería. Tyler mueve la posición del micrófono, jugando con él, sin importarle si se oye o no. La canción da un alto y los enmascarados con mameluco caen arrodillados. Tyler permanece de pie y continúa bailando en medio de los enmascarados.

<p style="text-align: center;"><b>"Ride"</b></p> 	<p>El videoclip comienza con una toma de las ramas de un árbol. Predomina el color verde y el encuadre es turbulento. Cambia, después, a una toma desenfocada de troncos de árboles y a contraluz. La canción arranca con el sonido de la batería y ponen una toma de Josh. Esta toma se encuentra quemada por la luz.</p> <p>La siguiente toma revela mejor a Josh porque no está tan iluminada como la anterior. Vemos que viste un polo sin mangas pero con costuras zebreadas en los lados y unos bolsillos en la parte inferior. Josh tiene dos brazaletes rojos en los brazos, ojos delineados con color rojo y su cabello está teñido del mismo color ocultado por la gorra que viste.</p> <p>En medio del plano de los troncos desenfocados, aparece Tyler caminando acercándose a la toma general donde se encuentra Josh tocando la batería. Por el lado de Tyler se encuentra un micro encima de un parante. Tyler hace su entrada con una guitarra El vestuario de él es un sacón verde el cual cubre todo su torso el cual tiene un cierre en el lado izquierdo del pecho, donde está el corazón, dejando ver la garganta y sus manos pintadas de negro. El pantalón es del mismo color negro y tiene un brazaletes rojo en la derecha.</p>	<p>El tiempo dentro del videoclip está basado en elipsis por su tratamiento del día y la noche. Según los cortes y los picos dentro de la canción, van pasando los días. No obstante, sigue el hilo narrativo secuencial porque tiene un inicio y un fin.</p>

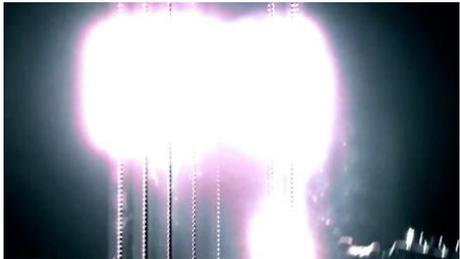


Al momento de empezar a cantar, la toma pasa del día a la noche de repente. La cámara cambia a un plano más cerrado donde se ve a Tyler de perfil y a Josh haciendo una cruz con las baquetas desde su batería. Se añaden dos tomas en la oscuridad de Josh donde resaltan sus ojos rojos. Vemos también a Tyler cantando en la oscuridad.

Hasta ese momento, dos cámaras son las que están grabando en paralelo. Una semejante a un vhs y otra es una cámara digital. Estas tomas se van intercalando aleatoriamente.

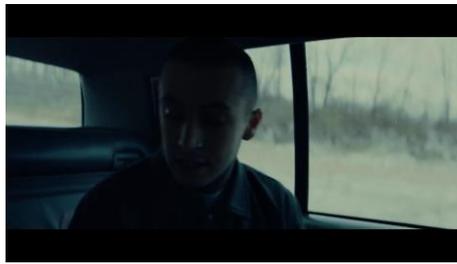
Al llegar al coro, abren la toma y vuelve a estar de día y la luz quema la imagen. Incluso, Josh se tapa la cara por lo cegadora que es la luz. Tyler es mostrado entre los troncos de los árboles, también cegado por la luz pero se mantiene cantando. Se retoma la toma en conjunto de ellos cantando, demasiado iluminados y con cámara en mano.

En el segundo verso, Tyler está frente a la cámara en medio de los troncos de los árboles, en la noche. Frente a la cámara, él va retrocediendo y la cámara lo sigue. Cantándole a la cámara, esquivo los árboles. Además, muestran tomas detalle de Josh tocando la batería, de la

	<p>guitarra de Tyler y él cantando en paralelo.</p>	
	<p>En el coro, Tyler se cruza de brazos en medio de la oscuridad y la cámara se mece en su eje. Al enfocar a Josh, la cámara hace ese movimiento de nuevo. Tyler sigue cantando pero, en la toma de perfil, él se coge el cuello con ambas manos. Casi finalizando, hay otro cambio repentino al día, de nuevo. Los integrantes de la banda siguen ejecutando la canción pero aparece otra toma de Tyler perdido entre los árboles tapándose los ojos.</p>	
	<p>Cuando llegan al puente, todo vuelve a ser de noche. La cámara, en medio de la oscuridad, avanza y distingue una silueta la cual llega a ser de Tyler. Él está parado cantando solo. Otra toma se acerca más al rostro de Tyler cuando este dice “Help me”. En esta parte, hay un montaje “plano/contraplano”, donde Tyler dice “I’ve been thinkin’ too much” con los ojos cerrados y él mismo se responde con los ojos abiertos “Help me”.</p>	
	<p>En la tercera vuelta del coro, detrás de la cabeza de Tyler aparecen los brazos de Josh y le ponen unos lentes de sol blancos redondos. Del mismo modo, Tyler le pone lentes de sol negros a Josh por detrás de su cabeza. Ahora, en las tomas de ellos, hay reflectores de luz que alumbran su oscuridad. Aparecen más luces en el climax del coro las cuales crean destellos en la imagen. Varias luces</p>	

	<p>acompañan a Tyler y a Josh mientras ejecutan la canción.</p> <p>Para finalizar, en el outro vuelve a hacerse de día. Tyler tiene todavía los lentes de sol blancos y toca un teclado que está encima de un tronco echado. Hay intercambios de cámara pero Tyler sigue con la mirada. Vuelve a hacer el ademán de responderse a sí mismo. Al acabar la canción, la cámara hace un tilt up hacia las ramas de los árboles.</p>	
<p><b>"Heavydirtysoul"</b></p> 	<p>La primera toma del videoclip es un fondo negro con chispas de fuego. Cambia a una toma de Tyler dentro de un vehículo, en los asientos traseros pegado a la ventana derecha. La cámara lo sigue en su trayecto desde afuera. Josh aparece con los ojos cerrados. Viste una gorra negra, un polo blanco sin mangas el cual está roto en ciertas partes y el cabello amarillo. La cámara hace un dolly out con un movimiento en vórtice.</p> <p>En un plano general se observa una carretera en el crepúsculo donde un carro, con las luces encendidas, avanza a través de la oscuridad. Cambia la toma a Josh abriendo los ojos en una toma donde hay un ligero dolly in. Observa hacia la derecha. Hay un corte y vemos a Tyler pegado hacia la ventana izquierda del auto el cual vemos avanzar por una toma en pov del auto siguiendo la línea amarilla de la pista.</p>	<p>El tiempo narrativo del videoclip es secuencial, situado en el invierno. No obstante, se considera cíclico el viaje del auto en el que se encuentra Tyler en relación a Josh. Al pasar varias veces cerca del baterista, se crea el ambiente repetitivo.</p>

	<p>En la primera estrofa, Tyler canta dentro del auto. Está vestido con un abrigo. Tiene el cuello y las manos pintadas de negro. La toma sigue siendo desde fuera del carro y aparece un destello en la esquina superior izquierda. El vehículo es completamente negro pero tiene elementos del color rojo, como un círculo cerca de donde está Tyler y el centro de los aros de las ruedas. La cámara pasa a una toma en general del auto en movimiento donde se puede apreciar que hay una sombra la cual conduce. Josh se mantiene tocando la batería en medio de la pista enfocado en un dolly out.</p>	
	<p>Dentro del auto, Tyler se mantiene cantando y la cámara hace un paneo hacia la derecha. En el pre-coro, vuelve a la toma exterior del carro donde se observa cómo la llanta izquierda de la parte de atrás del auto echa chispas y se desprende del vehículo. Josh observa desde lejos cómo se acerca el auto pero se mantiene sentado frente a la batería llevando el ritmo. El neumático desprendido sigue su camino mientras que la ventana de Tyler se ensucia producto del contacto del auto con el suelo.</p>	
	<p>Al llegar al coro, el vehículo pasa muy cerca de Josh pero él se mantiene en su mismo sitio. Tyler, aún dentro, observa desde su asiento a Josh. La batería de él ahora está incendiándose. Tyler sigue cantando dentro del auto pero con la ventana nuevamente limpia. El logo de la</p>	
		

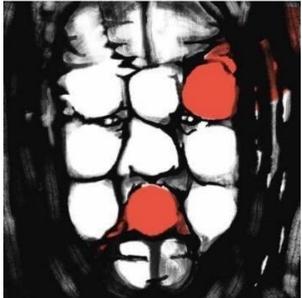


banda que está en la batería se muestra con fuego. La capota del auto se desprende y muestra el motor el cual está botando humo. La ventana de Tyler se va ensuciando de nuevo. Él posa su codo en la rodilla y con su dedo acaricia su ceja, se le nota inquieto sentado en el auto que echa chispas por el neumático. Una toma general del auto se acerca para ver al conductor pero solo se ve oscuro toda esa parte. Tyler, desde atrás, muestra los puños pero es incapaz de ejecutar algún movimiento violento.

Josh se mantiene con la batería aún en la segunda estrofa aún cuando la base de la batería está quemada. Tyler sigue en el auto que avanza botando chispas. Él mira por la ventana sucia y también hace mímicas con sus manos según va cantando la canción. Inquieto pero sometido se mantiene sentado en el auto.

Otra vez en el pre-coro, Josh visualiza nuevamente el auto en el que va Tyler. La batería incendiándose es esquivada por el vehículo en cámara lenta al llegar al coro. Dentro del vehículo, la cámara hace un paneo hacia la derecha, desde Tyler hasta el conductor, del cual se ve un abrigo negro que cubre todo su cuerpo. No obstante, parece inerte. A través del retrovisor vemos a Tyler moviéndose en el asiento de atrás. Hay un corte a un primerísimo primer plano de Tyler con la ventana sucia de fondo cantando. El paneo se vuelve a hacer en sentido contrario. Al girar, Tyler aproxima mucho su pecho a sus

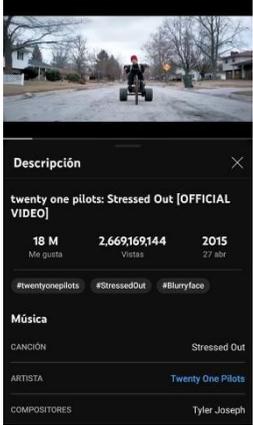
	<p>piernas dejando notar un círculo rojo en el espaldar de su asiento.</p> <p>Al llegar a la mitad del coro, hay una toma detalle de la capota del auto la cual está descubierta, mostrando el motor negro y humeante. El carro bota humo y la batería también. Josh sigue tocando la batería mientras se incendia. Antes de acabar el coro, nuevamente desde dentro del carro, la cámara hace un paneo de izquierda a derecha donde ya no está el conductor.</p> <p>Al entrar al puente, Josh toca la batería al ritmo de la canción mientras el carro que transporta a Tyler se va cayendo a pedazos. Primero se desprende la puerta del conductor, después, la del copiloto y las dos más de atrás. Luego se desprende el techo dejando solo los asientos dentro de lo que queda del vehículo. Tyler observa esto aún sentado, mira hacia atrás. Al llegar al coro, se levanta de su asiento mirando hacia adelante y extiende los brazos mientras el carro sigue avanzando. Con las manos se agarra del parabrisas pero también las usa para expresar lo que canta. Josh sigue tocando la batería que se sigue incendiando mientras que Tyler está parado sobre el carro que sigue en movimiento.</p> <p>En el outro, el carro donde está Tyler se prende fuego y él va hacia la parte de atrás para apartarse de las llamas. El auto llega hasta donde aún se encuentra Josh y salta del auto para acompañarlo. El vehículo continúa en</p>	
--	--	--

	<p>movimiento pero mucho más lento y, a una distancia medianamente lejana, explota mientras Tyler observa y Josh gira para observar la explosión. Tyler canta la última parte de la canción frente a una cámara en mano donde, finalmente vemos cómo el carro termina de incendiarse por completo.</p> <p>En los últimos segundo del videoclip, vemos que Tyler nuevamente está en un carro muy similar al anterior, conducido por otro personaje oscuro. La toma es desde afuera del auto, con el invierno en la carretera y un sol que pasa a través de los árboles desnudos.</p>	
Personaje	Tipo	Rol
<p><b>Blurryface</b></p> 	<p>Blurryface es un personaje narrativo muy importante en el álbum conceptual "Blurryface" de la banda Twenty One Pilots. Él actúa como un antagonista en la narrativa del álbum, personificando los miedos, inseguridades y dudas del cantante Tyler Joseph.</p>	<p>A lo largo del álbum, Tyler Joseph utiliza la figura de Blurryface para explorar temas como la ansiedad, la depresión y la autoestima, al mismo tiempo que busca formas de superar estos sentimientos y encontrar una sensación de identidad y propósito. El personaje de Blurryface es utilizado como una herramienta narrativa para ayudar al oyente a entender mejor los problemas emocionales que el cantante está explorando en el álbum.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Tyler</b></p> 	<p>Tyler Joseph es el personaje principal y narrador en el álbum conceptual "Blurryface" de la banda Twenty One Pilots. Él es el protagonista de la narrativa del álbum y sus luchas internas son el foco central de las letras de las canciones.</p>	<p>El personaje cumple un rol dinámico. A través de las letras de las canciones, Tyler Joseph utiliza su propia vida y experiencias como fuente de inspiración para explorar temas como la ansiedad, la depresión, la autoestima y la identidad. Él escribe sobre sus miedos y dudas de manera cruda y honesta, y utiliza su música como una herramienta para procesar y superar estos sentimientos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Josh</b></p> 	<p>Josh Dun, el baterista de Twenty One Pilots, no se presenta como un personaje narrativo en el álbum conceptual "Blurryface". A diferencia de Tyler Joseph, quien utiliza su propia vida y experiencias como base para la narrativa del álbum, Josh Dun se enfoca principalmente en la música y el acompañamiento vocal en las canciones.</p>	<p>Josh cumple un personaje plano. Aunque Josh Dun no se presenta como un personaje narrativo en el álbum, su contribución musical es esencial para la creación de la atmósfera emocional del álbum y para el apoyo a la narrativa de Tyler Joseph. Su trabajo rítmico y la energía de su batería son fundamentales para crear el estilo musical único de la banda, que combina elementos de rock, pop, hip-hop y electrónica.</p>

**Identificación de la Extensiones de la Narrativa**

Partes	Medio	Función	Audiencia
<p style="text-align: center;"><b>Álbum musical</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Portada Álbum Blurryface</i></p>	<p>El álbum se distribuye en formato físico (CD y vinilo) y digital (streaming en línea y descarga).</p>	<p>El álbum <b>expande el mundo funcional</b>.</p> <p>El álbum musical de Blurryface es la pieza central de la narrativa transmedia. Cada canción cuenta una parte de la historia del personaje principal, Blurryface, quien representa la ansiedad y el miedo que Tyler Joseph, el cantante y compositor del grupo Twenty One Pilots, ha experimentado.</p>	<p>El álbum musical de Blurryface tiene una audiencia amplia y diversa, incluyendo fans de Twenty One Pilots y aquellos que buscan música alternativa.</p> <p>El tipo de usuario varía, pero la mayoría es <b>observador</b>, ya que la mayoría de los oyentes simplemente escuchan la música y no interactúan activamente con ella.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Videoclips</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Videoclip Stressed Out en Youtube</i></p>	<p>Los videos musicales se difunden a través de plataformas de video en línea, como en su canal de YouTube.</p>	<p>Los videoclips <b>expanden el mundo funcional</b> y <b>profundizan en los personajes</b>.</p> <p>Los videoclips que acompañan al álbum son una extensión visual de la narrativa. Cada video se centra en un personaje diferente y cuenta su historia. Los videoclips también incluyen imágenes y simbolismos que ayudan a crear un universo coherente para la historia.</p>	<p>Los videoclips de Blurryface atraen a una audiencia más visual y cinematográfica, con una mayoría de <b>observadores</b> que simplemente ven los videos.</p> <p>Sin embargo, también hay una audiencia <b>discursiva</b> que analiza el simbolismo y la historia detrás de cada video. Los difusores también tienen un papel importante en la audiencia, ya que comparten los videos en las redes sociales y los difunden entre sus amigos.</p>
---	---	--	--

<p style="text-align: center;"><b>Redes Sociales</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Álbum de fotos de concierto en Facebook</i></p>	<p>La banda utiliza diferentes redes sociales, como Twitter, Instagram, Tik Tok y Facebook, para compartir contenido relacionado con la narrativa. Los fans pueden seguir la cuenta oficial de Twenty One Pilots y buscar hashtags específicos para descubrir más sobre la historia de Blurryface.</p>	<p>Las redes sociales <b>profundizan en los personajes.</b></p> <p>Twenty One Pilots utilizó sus redes sociales para involucrar a sus fans en la historia de Blurryface. El grupo creó una cuenta de Twitter para el personaje y publicó tweets en su nombre, lo que permitió a los fans interactuar con él y obtener más información sobre la historia.</p>	<p>La audiencia de las redes sociales de Blurryface es principalmente <b>discursiva</b> y <b>creadora</b>, ya que los fans interactúan con el personaje Blurryface y crean contenido relacionado con la historia.</p> <p>Los <b>observadores</b> también juegan un papel importante, ya que siguen la cuenta de Twitter de Blurryface y leen los tweets publicados en su nombre.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Presentaciones en vivo</b></p> 	<p>La banda realiza presentaciones en vivo en todo el mundo, en las que incorpora elementos de la narrativa de Blurryface en su show. Las presentaciones en vivo incluyen actuaciones musicales, efectos visuales y escénicos, y otros elementos que ayudan a expandir y profundizar en la historia.</p>	<p>Las presentaciones en vivo <b>expanden el mundo funcional.</b></p> <p>Las presentaciones en vivo de Twenty One Pilots son una extensión única de la narrativa de Blurryface. En lugar de simplemente tocar las canciones del álbum, el grupo incorpora</p>	<p>Las presentaciones en vivo de Twenty One Pilots atraen a una audiencia activa y participativa, con una mayoría de <b>creadores</b> y <b>discursivos</b> que interactúan con la historia a través de su experiencia en vivo.</p>

<p><i>Fotografía de su gira Emotional Roadshow en 2017</i></p>		<p>elementos teatrales y visuales para crear una experiencia que cuenta la historia de <i>Blurryface</i> de una manera emocionante y envolvente.</p>	<p>Los <b>observadores</b> también están presentes, pero son menos activos que en otras extensiones de la narrativa transmedia.</p>
<p><b>Videoblogs</b></p> 	<p>Los videoblogs oficiales de Twenty One Pilots se difunden en plataformas de video en línea, como YouTube, o su propio sitio web oficial. También pueden compartirse en sus cuentas de redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram.</p>	<p>Los videoblogs tienen varias funciones dentro de la narrativa transmedia de Twenty One Pilots. Primero, ayudan a <b>expandir el mundo funcional</b> de la banda al mostrar momentos detrás de escena, giras, interacciones con los fanáticos y otros eventos relevantes para la experiencia de los seguidores. Segundo, <b>profundizan en los personajes</b> de la banda al mostrar sus personalidades, intereses, creencias y pensamientos fuera de su música. Esto crea una conexión más</p>	<p>Los videoblogs de Twenty One Pilots están dirigidos principalmente a los <b>observadores</b> y <b>difusores</b> de la narrativa transmedia de la banda. Los observadores son los seguidores regulares que disfrutan de la música y desean conocer más sobre la vida de la banda, los entretelones y detalles adicionales.</p> <p>Los difusores son aquellos fanáticos que participan activamente en la difusión del contenido de la banda, compartiendo los videoblogs en sus redes</p>

		<p>cercana entre los fans y los miembros de la banda.</p>	<p>sociales y con otros seguidores.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Merchandising</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Chaqueta temática álbum Blurryface publicado en la tienda oficial de la banda</i></p>	<p>Los productos de merchandising se venden a través de la tienda en línea de la banda, así como en tiendas de música y ropa.</p>	<p>El merchandising <b>expande el mundo funcional</b> .</p> <p>La mercancía de Blurryface, que incluye camisetas, gorras y otros artículos, presenta el logotipo del álbum y otros elementos visuales que se relacionan con la historia.</p>	<p>La audiencia del merchandising de Blurryface es principalmente <b>observadora y difusora</b>, ya que los fans compran y usan la ropa y los accesorios relacionados con la historia y los difunden en sus comunidades.</p>

<b>Contenido Generado por el Usuario</b>	
<b>Comunidad de Fans</b>	<b>Identificación de Fans</b>

## Hashtags

Los fans de Blurryface utilizaron hashtags para conectarse y compartir contenido relacionado con el álbum y la narrativa. El hashtag más popular fue #Blurryface, que se utilizó para compartir arte, teorías, videos y otros contenidos relacionados con el álbum. Otro hashtag era #EmotionalRoadshow, que se utilizó para compartir contenido relacionado con la gira de Twenty One Pilots.

Twitter:

[https://twitter.com/search?q=%23Blurryface&src=typed\\_query](https://twitter.com/search?q=%23Blurryface&src=typed_query)

## Capturas de pantalla de Twitter utilizando el hashtags #Blurryface



	
<p><b>Fan art y fanfiction:</b></p> <p>Los fans de Blurryface crearon una gran cantidad de fan art y fanfiction inspirados en la narrativa del álbum. Estos trabajos se compartieron ampliamente en las redes sociales y otros canales digitales, y se convirtieron en una parte importante de la cultura de la comunidad de fans. Algunos sitios web, como DeviantArt y Wattpad, se convirtieron en lugares populares para compartir fan art y fanfiction.</p> <p>DeviantArt: <a href="https://www.deviantart.com/tag/blurryface">https://www.deviantart.com/tag/blurryface</a></p>	<p><b>Fall Away 2 by PoweredByCokeZero</b></p>  <p><b>Lane Boy by PoweredByCokeZero</b></p>

	
<b>Teorías y discusión</b>	<p><b>Twenty one Pilots - Tyler's demons by Kim--ii</b></p>  <p><b>¿Quién Es Blurryface? [El Universo Twenty One Pilots] (Video análisis)</b></p>

La narrativa transmedia de *Blurryface* se prestaba a una gran cantidad de teorías y discusión por parte de los fans. Los fans discutían las letras de las canciones, los videos musicales y otros aspectos de la narrativa, y compartían sus teorías y especulaciones en las redes sociales y otros canales digitales. Surgieron video analisis del álbum en YouTube donde se trataba de dar una explicación sobre los significados de las canciones y videoclips.

Wattpad: <https://www.wattpad.com/search/blurryface>



### Deconstruyendo *Blurryface* parte 1 (Video análisis)



Historia ficticia realizada en Wattpad

	
<p><b>Eventos y conciertos</b></p> <p>La comunidad de fans de Blurryface se organizó para asistir a eventos y conciertos relacionados con el álbum y la narrativa. Los fans crearon grupos en las redes sociales para planificar encuentros y compartir información sobre los eventos y conciertos de Twenty One Pilots. Además, los fans crearon pancartas y otros elementos visuales para llevar a los conciertos de la banda.</p>	<p><b>Concierto Blurryface Live</b></p> 

Tabla 4. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL ÁLBUM CONCEPTUAL: ÁLBUM TRENCH

Elaboración propia

NIVEL CANCIÓN			
Canción	Letra	Figuras retóricas	Instrumentalización y arreglos
<p>Jumpsuit</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>Cover me, oh I can't believe how much I hate Pressures of a new place roll my way Jumpsuit, jumpsuit, cover me Jumpsuit, jumpsuit, cover me I crumble underneath the weight Pressures of a new place roll my way Jumpsuit, jumpsuit, cover me Jumpsuit, jumpsuit, cover me Spirits in my room, friend or foe? Felt it in my youth, feel it when I'm old Jumpsuit, jumpsuit (cover me) Dusting off my, jumpsuit (cover me) I can't believe how much I hate Pressures of a new place roll my way Jumpsuit, jumpsuit, cover me</p>	<p><b>Repetición:</b> La repetición de la frase "<i>Jumpsuit, jumpsuit, cover me</i>" ( Abrigo, abrigo cúbreme) se utiliza para enfatizar la importancia del concepto de protección y cobertura. Esta repetición crea un ritmo y una sensación de urgencia en el texto.</p> <p><b>Metáfora:</b> La línea "<i>But you'll have to grab my throat and lift me in the air</i>" (Pero tendrás que agarrar mi cuello y levantarme en el aire) puede interpretarse como una metáfora de estar dispuesto a ser vulnerable y depender de alguien más para apoyo y protección.</p> <p><b>Antítesis:</b> La oposición de</p>	<p>La canción "Jumpsuit" de Twenty One Pilots está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. El sintetizador agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Jumpsuit":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes dentro de esta</p>

	<p>Jumpsuit, jumpsuit, cover me</p> <p>I'll be right there (I'll be right there)</p> <p>But you'll have to grab my throat and lift me in the air</p> <p>If you need anyone</p> <p>I'll stop my plans (I'll stop my plans)</p> <p>But you'll have to tie me down and then break both my hands</p> <p>If you need anyone</p> <p>I'll be right there (I'll be right there)</p> <p>But you'll have to grab my throat and lift me in the air</p> <p>(If you need anyone) if you need anyone</p> <p>(If you need anyone) if you need anyone</p> <p>(If you need anyone) if you need anyone</p> <p>I can't believe how much I hate</p> <p>Pressures of a new place roll my way</p> <p>Jumpsuit, jumpsuit, cover me</p> <p>Oh, jumpsuit, jumpsuit, cover me!</p> <p>Jumpsuit, jumpsuit, cover me!</p> <p>Jumpsuit, jumpsuit, cover me!</p>	<p>conceptos en frases como "<b><i>I'll stop my plans / But you'll have to tie me down and then break both my hands</i></b>" (Detendré mis planes /Pero tendrás que atarme y luego romperme ambas manos) crea una antítesis que resalta la idea de sacrificio y dependencia.</p> <p><b>Ironía:</b> La repetición de la frase "<b><i>I can't believe how much I hate / Pressures of a new place roll my way</i></b>" ( No puedo creer lo mucho que odio / Las presiones de un nuevo lugar vienen en mi dirección)</p> <p>puede interpretarse como una ironía, ya que la repetición enfatiza la aversión a las presiones mientras se enfrentan constantemente.</p>	<p>canción son: Bm - F#m - G - D - D9 - Em</p> <p>La canción comienza con la repetición de los acordes Sí menor y el Fa sostenido menor. La repetición de ambos acordes generan suspenso resuelto al momento de iniciar el coro. Entra el acorde Sol mayor y el Fa sostenido menor en el primer verso y el acorde Sí menor junto al acorde Re mayor. Ambos dúos de acordes Pero al llegar a la repetición, se altera el orden de acorde de Re mayor a Sí menor.</p>
<p>Nico and the Niners</p>	<p>East is up</p> <p>I'm fearless when I hear this on the low</p>	<p><b>Anáfora:</b> La repetición de la frase "<b><i>East is up</i></b>" (El Este está</p>	<p>Nico and the Niners es una canción de la banda estadounidense Twenty One</p>

 <p style="text-align: center;"><i>Portada de la canción</i></p>	<p>East is up</p> <p>I'm careless when I wear my rebel clothes</p> <p>East is up</p> <p>When Bishops come together they will know that</p> <p>Dema don't control us, Dema don't control</p> <p>East is up</p> <p>They want to make you forget</p> <p>They want to make you forget</p> <p>Save your razorblades now, not yet</p> <p>Save your razorblades now, not yet</p> <p>I'm heavy, my jumpsuit is on steady</p> <p>I'm lighter when I'm lower, I'm higher when I'm heavy, oh</p> <p>I'm so high, my jumpsuit takes me so high</p> <p>I'm flying from a fire, from Nico and the Niners, oh</p> <p>East is up</p> <p>I'm fearless when I hear this on the low</p> <p>East is up</p> <p>I'm careless when I wear my rebel clothes</p>	<p>arriba)</p> <p>al comienzo de varias líneas es un ejemplo de anáfora. Esta repetición crea un ritmo constante y enfatiza la importancia de la dirección hacia el este.</p> <p><b>Repetición:</b> La repetición de frases como "<i>I'm heavy, my jumpsuit is on steady / I'm lighter when I'm lower, I'm higher when I'm heavy, oh</i>" (Soy pesado, mi abrigo es sensato / más ligero cuando estoy más bajo, Más alto cuando soy pesado, oh) enfatiza la dualidad y contraste de las sensaciones que se experimentan.</p> <p><b>Metáfora:</b> La línea "<i>I'm so high, my jumpsuit takes me so high</i>" (Estoy tan alto, mi abrigo me lleva tan alto) puede interpretarse como una metáfora de cómo la vestimenta y la actitud pueden influir en el estado emocional y mental.</p>	<p>Pilots, incluida en su quinto álbum de estudio, <i>Trench</i> (2018). La canción fue escrita por los miembros de la banda Tyler Joseph y Josh Dun, y fue producida por Joseph.</p> <p>Nico and the Niners es una canción de rock alternativo con un tempo rápido y una atmósfera oscura. La canción está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. El sintetizador agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de rebelión y frustración del cantante, y el coro es un grito de libertad.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la</p>
---	---	---	--

	<p>East is up</p> <p>When Bishops come together they will know that</p> <p>Dema don't control us, Demas don't control</p> <p>I'm heavy, my jumpsuit is on steady</p> <p>I'm lighter when I'm lower, I'm higher when I'm heavy, oh</p> <p>I'm so high, my jumpsuit takes me so high</p> <p>I'm flying from a fire, from Nico and the Niners, oh</p> <p>What I say when I want to be enough</p> <p>What a beautiful day for making a break for it</p> <p>We'll find a way to pay for it</p> <p>Maybe from all the money we made razorblade stores</p> <p>Rent a race horse and force a sponsor</p> <p>And start a concert, a complete diversion</p> <p>Start a mob and you can be quite certain</p> <p>We'll win but not everyone will get out</p> <p>No, no</p> <p>We'll win but not everyone will get out</p> <p>No, no</p>	<p><b>Ironía:</b> La línea "<i>We'll win but not everyone will get out</i>" (Vamos a ganar, pero no todos saldrán) puede interpretarse como una ironía, ya que aunque se menciona la victoria, también se reconoce que no todos escaparon.</p>	<p>canción "Nico and the Niners":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes de la canción son: La menor - Re menor - Fa mayor - Sol mayor.</p> <p>La canción comienza con una intro entre los acordes de La menor y Re menor. Ambos acordes definen la primera parte de la canción hasta pasar la primera estrofa. El tercer acorde (Fa mayor) entra al llegar al coro y se une a los dos anteriores pero, de repente a su lado se encuentra el acorde sol mayor.</p> <p>Es entre los cuatro acordes que sucede la canción. Finalmente, estos cuatro acordes son los que suenan en el outro.</p>
--	---	--	---

	<p>We'll win but not everyone will get out</p> <p>East is up</p> <p>I'm fearless when I hear this on the low</p> <p>East is up</p> <p>I'm careless when I wear my rebel clothes</p> <p>East is up</p> <p>When Bishops come together they will know that</p> <p>Dema don't control us, Dema don't control</p> <p>East it up</p>		
<p>Levitate</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>Oh, I know how to levitate up off my feet</p> <p>And ever since the seventh grade I learned to fire-breathe</p> <p>And though I feed on things that fell</p> <p>You can learn to levitate with just a little help</p> <p>Learn to levitate with just a little help</p> <p>Come down, come down</p> <p>Cowards only come through when the hour's late</p>	<p><b>Metáfora:</b> La línea "<i>I know I shouldn't say this, but a curse from you is all that I would need right now, man</i>" (Sé que no debería decir esto, pero una mala palabra que venga de ti es todo lo que ahora mismo necesito, chico) puede interpretarse como una metáfora de buscar la atención y la intervención de alguien importante.</p> <p><b>Personificación:</b> La línea</p>	<p>Levitate es una canción de rock alternativo con un tempo lento y una atmósfera etérea. La canción está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. El sintetizador agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un</p>

	<p>And everyone's asleep, mind you          Now show up, show up          I know I shouldn't say this          But a curse from you is all that I would need right now, man          Come down, come down          Cowards only come through when the hour's late          And everyone's asleep, mind you          Now show up, show up          I know I shouldn't say this          But a curse from you is all that I would need right now, man          Danger in the fabric of this thing I made          I probably shouldn't show you, but it's way too late          My heart is with you hiding, but my mind's not made          Now they know it like we both knew for some time I'd say          They're smirking at first blood, they're circling above          But this is not enough          Yeah, this is not what you thought          No, no we are not just graffiti on a</p>	<p><b>"Danger in the fabric of this thing I made"</b> (Hay peligro en el tejido de esta cosa que hice) personifica la "cosa" que se creó, dándole una cualidad humana al concepto abstracto.</p> <p><b>Ironía:</b> La línea <b>"Don't feed me to the vultures / I am a vulture who feeds on pain"</b> (No me des de alimento a los buitres, yo soy un buitre que se alimenta de dolor) utiliza la ironía al invertir la expectativa de que alguien esté siendo perjudicado por otros en lugar de ser el depredador.</p> <p><b>Hipérbole:</b> La línea <b>"You can learn to levitate with just a little help"</b> (Aprender a levitar con solo un poco de ayuda) utiliza hipérbole al sugerir que se puede levitar con un poco de ayuda, exagerando la posibilidad.</p>	<p>formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de libertad y esperanza del cantante, y el coro es un himno de celebración.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Levitate":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes que tiene la canción son: Em - Bm - C/B - B - Em /B</p> <p>La canción se sitúa en el tono Mi menor. Alrededor de toda la canción, se mantiene en el acorde Si menor hasta al final donde entra el acorde Do con Si en el bajo para recuperarse en un Sí mayor. No obstante, hace un cambio a Mi menor con Si en el bajo y se repiten estos tres</p>
--	--	--	--

	<p>             passing train              I got back what I once bought back              In that slot I won't need to replace              This culture is a poacher of              overexposure, not today              Don't feed me to the vultures              I am a vulture who feeds on pain              Sleep in a well-lit room, don't let the              shadow through              And sever all I knew, yeah, sever all              I thought I could depend on my              weekends              On the freezing ground that I'm sleeping              on              Please, keep me from, please, keep me              Down from the ledges              Better test it, wooden wedges under              doorways              Keep your wooden wedges under doors              Chorus, verse, chorus, verse              Now here comes the eight              Wait, habits here too, you're the worst              Your structure compensates              But compensation feels a lot like rising           </p>		<p>             acordes hasta el final (Em/B -              C/B - B) en ese orden en bucle              hasta el final.           </p>
--	--	--	--

	<p>up to dominate by track two</p> <p>At least they all know all they hear comes from a place</p> <p>Oh, I know how to levitate up off my feet</p> <p>And ever since the seventh grade I learned to fire-breathe</p> <p>And though I feed on things that fell</p> <p>You can learn to levitate with just a little help</p> <p>You can levitate with just a little help</p> <p>Welcome to Trench</p>		
<p>My Blood</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>When everyone</p> <p>You thought you knew</p> <p>Deserts your fight</p> <p>I'll go with you</p> <p>You're facing down</p> <p>A dark hall</p> <p>I'll grab my light</p> <p>And go with you</p> <p>I'll go with you</p> <p>I'll go with you</p> <p>I'll go with you</p>	<p><b>Repetición:</b> La repetición de frases como "<i>Stay with me</i>" (Quédate conmigo) y "<i>You don't need to run</i>" (No, no necesitas correr)</p> <p>refuerza la importancia del mensaje de permanecer juntos y enfrentar los desafíos.</p> <p><b>Paralelismo:</b> La repetición de la estructura "<i>Stay with me / No, you don't need to run / Stay with me, my blood / You don't need to run</i>" (Quédate conmigo / No, no</p>	<p>La canción es una canción de rock alternativo con un tempo medio y una atmósfera positiva. La canción está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. El sintetizador agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso</p>

	<p>I'll go with you  I'll go with you  I'll go with you  I'll go with you  Surrounded and  Up against a wall  I'll shred them all  And go with you  When choices end  You must defend  I'll grab my bat  And go with you  I'll go with you  I'll go with you  I'll go with you  Yeah  Stay with me  No, you don't need to run  Stay with me, my blood  You don't need to run  Stay with me  No, you don't need to run</p>	<p>necesitas correr / Quédate conmigo, mi sangre / No necesitas correr) crea un paralelismo que enfatiza la necesidad de mantenerse juntos en diferentes situaciones.</p> <p><b>Imágenes sensoriales:</b> Frases como "<i>You're facing down / A dark hall / I'll grab my light / And go with you</i>" (Estás enfrentando un pasillo oscuro / Tomaré mi linterna/ e iré contigo) crean imágenes sensoriales que evocan la idea de enfrentar la oscuridad con valentía.</p> <p><b>Metáfora:</b> La línea "<i>If there comes a day / People posted up at the end of your driveway</i>" (Si llega un día en que / La gente se quede parada al final de tu garaje) puede interpretarse como una metáfora de enfrentar desafíos y amenazas externas.</p> <p><b>Contraste:</b> El contraste entre frases como "<i>Stay with me</i>"</p>	<p>de la canción habla de los sentimientos de amor y apoyo del cantante, y el coro es un himno de celebración.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "My Blood":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes usados en esta canción: Fm - Eb - Ab - Db - Cm - Bbm</p> <p>El tono de la canción se sitúa en la nota Sol. La intro tiene los acordes Fa menor, Mi bemol y La bemol. La canción comienza con la primera estrofa donde estos tres acordes acompañan la letra y llega hasta el coro su repetición. Al comenzar la segunda estrofa, a estos tres acordes se le suman el</p>
--	---	---	---

	<p>Stay with me, my blood          You don't need to run          If there comes a day          People posted up at the end of your driveway          They're calling for your head and they're calling for your name          I'll bomb down on them, I'm coming through          Do they know I was grown with you?          If they're here to smoke, know I'll go with you          Just keep it outside, keep it outside, yeah          Stay with me          No, you don't need to run          Stay with me, my blood          You don't need to run          Stay with me          No, you don't need to run          Stay with me, my blood          You don't need to run          You don't need to run          (Oh-oh oh-oh)          You don't need to run</p>	<p>(Quédate conmigo) y "<b><i>You don't need to run</i></b>" (No necesitas correr) crea una sensación de seguridad y protección en contraposición a la idea de huir o escapar.</p> <p>Hipérbole: La línea "<b><i>If you find yourself / In a lion's den / I'll jump right in / And pull my pin / And go with you</i></b>" (Si te encuentras en la boca del león / Me sumaré rápidamente y quitaré el seguro de mi granada / Y me iré contigo) utiliza hipérbole al comparar enfrentar una situación difícil con entrar en una guarida de leones.</p>	<p>acorde Re bemol y el Do menor. Su uso se pausa ante el coro el cual solo usa los tres acordes originales pero en un momento el acorde Si bemol menor es usado en vez de el Fa menor dándole más peso a una armonía melancólica. Este acorde se mantiene en el coro junto al acorde de Re bemol. Finalmente, termina con el conjunto de acordes (Bbm - Ab - Db - Fm - Eb - Ab) los cuales terminan acompañando los últimos versos.</p>
--	--	--	--

	<p>             (Oh-oh oh-oh)              You don't need to run              (Oh-oh oh-oh)              You don't need to run              If you find yourself              In a lion's den              I'll jump right in              And pull my pin              And go with you              I'll go with you              I'll go with you              I'll go with you (you don't need to run)              I'll go with you              I'll go with you (you don't need to run)              I'll go with you              My blood, I'll go with you              Yeah              Stay with me              No, you don't need to run              Stay with me, my blood              You don't need to run              Stay with me           </p>		
--	--	--	--

	<p>No, you don't need to run Stay with me, my blood You don't need to run You don't need to run (Oh-oh oh-oh) You don't need to run (Oh-oh oh-oh) You don't need to run (Oh-oh oh-oh) You don't need to run Stay with me No, you don't need to run Stay with me, my blood</p>		
<p>Chlorine</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>So where are you? It's been a little while Sippin' on straight chlorine, let the vibes slide over me This beat is a chemical, beat is a chemical When I leave don't save my seat, I'll be back when it's all complete The moment is medical, moment is medical Sippin' on straight chlorine</p>	<p><b>Repetición:</b> La repetición de la frase "<i>Sippin' on straight chlorine</i>" (Bebiendo directamente cloro) al comienzo de varias estrofas crea un ritmo constante y enfatiza la imagen central.</p> <p><b>Metáfora:</b> Las líneas "<i>Had you in my coat pocket, where I kept my rebel red</i>" (Te tuve en el bolsillo de mi abrigo, donde</p>	<p>La canción "Chlorine" de Twenty One Pilots está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. El sintetizador agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un</p>

	<p>Lovin' what I'm tastin' Venom on my tongue Dependant at times Poisonous vibration Help my body run I'm runnin' for my li-i-i-i-i-fe Runnin' for my li-i-i-i-i-fe Sippin' on straight chlorine, let the vibes slide over me This beat is a chemical, beat is a chemical When I leave don't save my seat, I'll be back when it's all complete The moment is medical, moment is medical Sippin' on straight chlorine Fall out of formation I plan my escape from walls they confined Rebel red carnation Grows while I decay I'm runnin' for my li-i-i-i-i-fe Runnin' for my li-i-i-i-i-fe Yeah, I'm runnin' for my li-i-i-i-i-fe</p>	<p>mantuve mi rebelde rojo) y "<b><i>The lead is terrible in flavor / But now you double as a papermaker</i></b>" (El plomo es terrible en sabor / Pero ahora te doblas como un papelero) utilizan metáforas para describir la influencia y el impacto de ciertas experiencias o sustancias.</p> <p><b>Personificación:</b> La línea "<b><i>Rebel red carnation / Grows while I decay</i></b>" (Clavel rojo rebelde / Crece mientras decaigo) personifica la flor y la descomposición para transmitir un sentido de contraste y transformación.</p> <p><b>Imágenes sensoriales:</b> Frases como "<b><i>Sippin' on straight chlorine</i></b>" (Bebiendo directamente cloro) y "<b><i>Venom on my tongue</i></b>" (Veneno en mi lengua) crean imágenes sensoriales y evocan sensaciones físicas.</p> <p><b>Contraste:</b> El contraste entre</p>	<p>formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de salud y bienestar del cantante.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Chlorine":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes usados en esta canción son: Db - Ab - Bbm - Gb - Bbm - Ab</p> <p>La canción comienza con una voz radial. Usa la batería y luego entra la voz de Tyler con el acorde Re bemol, seguido de La bemol, Si bemol y Sol bemol. Estos acordes son parte del coro. Al entrar al verso, se mantiene entre los acordes La bemol, Si bemol menor y Re bemol.</p>
--	---	--	---

	<p>Runnin' for my li-i-i-i-i-fe</p> <p>Had you in my coat pocket, where I kept my rebel red</p> <p>I felt I was invincible, you wrapped around my head</p> <p>Now different lives I lead, my body lives on lead</p> <p>The last two lines may read incorrect until said</p> <p>The lead is terrible in flavor</p> <p>But now you double as a papermaker</p> <p>I despise you sometimes</p> <p>I love to hate the fight and you in my life is like</p> <p>Sippin' on straight chlorine, let the vibes slide over me</p> <p>This beat is a chemical, beat is a chemical</p> <p>When I leave don't save my seat, I'll be back when it's all complete</p> <p>The moment is medical, moment is medical</p> <p>Sippin' on straight chlorine</p> <p>Let the vibe, let the vibe</p> <p>Let the vibe, let the vibe</p> <p>Beat is a chemical, yeah</p>	<p>frases como "<b><i>I despise you sometimes / I love to hate the fight</i></b>" (Te desprecio a veces / Me encanta despreciar la pelea) refleja emociones ambivalentes y el conflicto interno.</p>	<p>Cuando llega al estribillo, aparece el acorde Sol bemol junto a Si bemol menor y La bemol. No obstante, se vuelve a usar los acordes (Gb - Bbm - Ab) al final de la canción.</p>
--	---	--	---

	<p>Let the vibe, let the vibe          Let the vibe, let the vibe          Moment is medical, yeah          Sippin' on straight chlorine          Let the vibe, let the vibe          Let the vibe, let the vibe          Beat is a chemical, yeah          Let the vibe, let the vibe          Let the vibe, let the vibe          Moment is medical, yeah          I'm so sorry, I forgot you          Let me catch you up to speed          I've been tested like the ends of          A weathered flag that's by the sea          Can you build my house with pieces?          I'm just a chemical          Can you build my house with pieces?          I'm just a chemical          Can you build my house with pieces?          I'm just a chemical          Can you build my house with pieces?          I'm just a chemical</p>		
--	--	--	--

<p>The Hype</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>Sometimes I feel cold, even paralyzed My interior world needs to sanitize I've got to step through or I'll dissipate I'll record my step through for my basement tapes Nice to know my kind will be on my side I don't believe the hype And you know you're a terrible sight But you'll be just fine Just don't believe the hype Yeah, they might be talking behind your head Your exterior world can step off instead It might take some friends and a warmer shirt But you don't get thick skin without getting burnt Nice to know my kind will be on my side I don't believe the hype And you know you're a terrible sight But you'll be just fine Just don't believe the hype</p>	<p><b>Repetición:</b> La repetición de la frase "<i>I don't believe the hype</i>" (No creo en esta corriente) y "<i>Just don't believe the hype</i>" (No creo en esta corriente) enfatiza el escepticismo hacia las percepciones y expectativas externas.</p> <p><b>Antítesis:</b> La oposición de conceptos en frases como "<i>Nice to know my kind will be on my side / I don't believe the hype</i>" (Es bueno saber que los míos estarán a mi lado / No creo en esta corriente) crea una antítesis que resalta la contradicción entre la confianza en su grupo y el escepticismo hacia la influencia externa.</p> <p><b>Hipérbole:</b> La línea "<i>Your exterior world can step off instead</i>" (Pero salte a tu mundo exterior en vez de hacerles caso) utiliza hipérbole al sugerir que el mundo exterior debería alejarse por completo, exagerando la</p>	<p>La canción "The Hype" de Twenty One Pilots está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo. El sintetizador agrega un toque electrónico a la canción.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro. El verso de la canción habla de los sentimientos de estrés y ansiedad del cantante.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "The Hype":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes que se usaron en la</p>
--	--	--	--

	<p>No, I don't know which way I'm going But I can hear my way around No, I don't know which way I'm going But I can hear my way around No, I don't know which way I'm going But I can hear my way around No, I don't know which way I'm going But I can hear my way around But I can hear my way around Nice to know my kind will be on my side I don't believe the hype And you know you're a terrible sight But you'll be just fine Just don't believe the hype (don't believe the hype) Nice to know my kind will be on my side I don't believe the hype And you know you're a terrible sight But you'll be just fine Just don't believe the hype Nice to know my kind will be on my side</p>	<p>separación.</p> <p><b>Contraste:</b> El contraste entre frases como "<i>I don't know which way I'm going</i>" (No sé por cuál camino estoy yendo) y "<i>But I can hear my way around</i>" (Pero puedo oír mi camino a mi alrededor) refleja la incertidumbre interna pero la confianza en la capacidad de encontrar su camino.</p>	<p>canción son: D - A - E - Esus4.</p> <p>La intro comienza con los cuatro acordes mencionados: Re mayor, La mayor, Si mayor y el acorde en suspensión en Mi. En ese orden, estos acordes se irán repitiendo a lo largo de las dos estrofas y el coro. E</p>
--	--	---	--

	<p>I don't believe the hype          And you know you're a terrible sight          But you'll be just fine          Just don't believe the hype</p>		
<b>NIVEL ÁLBUM</b>			
<p><b>Relación entre canciones</b></p>	<p><b>Tema Central: Lucha Interna y Autenticidad</b></p> <p>El álbum "Trench" explora temas de lucha interna, superación de obstáculos y autenticidad en un mundo lleno de presiones y adversidades. A lo largo de las canciones, se presenta una narrativa en la que el protagonista busca encontrar su lugar y voz en una sociedad controlada por fuerzas opresivas.</p> <p><b>Figuras Retóricas y Temas Líricos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El álbum emplea metáforas y símbolos recurrentes, como el "jumpsuit" (traje) que representa la protección contra los miedos y las inseguridades.</li> <li>● Se exploran conceptos de liberación y escape, a menudo usando términos como "levitar" y "escape" para transmitir una búsqueda de libertad.</li> <li>● Las referencias a "Nico" y "Dema" son símbolos de la opresión y la conformidad que el protagonista intenta superar.</li> </ul> <p><b>Instrumentalización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La música del álbum varía en estilo, desde el rap-rock en canciones como "Jumpsuit" hasta melodías pop más suaves en temas como "My Blood".</li> <li>● La instrumentación refleja las emociones y la narrativa de las canciones, alternando entre momentos energéticos y momentos más melódicos y emotivos.</li> </ul>		

	<p><b>Conexiones Narrativas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Las canciones se conectan entre sí a través de referencias compartidas y una narrativa cohesiva que sigue al protagonista en su búsqueda de autenticidad y resistencia a la opresión.</li> <li>● La lucha contra la entidad llamada "Nico" y la idea de escapar de la ciudad de "Dema" se exploran a lo largo del álbum, creando un hilo conductor en la historia.</li> </ul> <p><b>Desarrollo de Personajes y Emociones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● A medida que el álbum avanza, se puede observar el desarrollo emocional del protagonista, pasando de la lucha y la confusión a la determinación y la autoafirmación.</li> <li>● Las canciones exploran una gama de emociones, desde la ansiedad y el miedo hasta la esperanza y la conexión.</li> </ul>
<p><b>Estilo visual</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="734 772 1081 1158"> <p><b>Portada del álbum</b></p>  </div> <div data-bbox="1137 772 1485 1158"> <p><b>Logotipo</b></p>  </div> </div>

	<p style="text-align: center;"><b>Fotos promocionales</b></p> 
<b>NIVEL OYENTE</b>	
<p><b>Número de ventas</b></p>	<p>El álbum <i>Trench</i> de Twenty One Pilots debutó en el número 1 en el Billboard 200 de Estados Unidos, vendiendo 135.000 copias en su primera semana. El álbum también debutó en el número 1 en las listas de álbumes de Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Reino Unido. En total, <i>Trench</i> ha vendido más de 1 millón de copias en todo el mundo.</p>
<p><b>Reacciones de la crítica especializada</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Revisión de <i>Trench</i> por Neil Z. Yeung - Allmusic</b></li> </ul> <p>“Oscuro e intenso, es un regalo para los fanáticos dedicados, un rompecabezas multimedia cargado de teorías para aquellos interesados en sumergirse en una rica historia ocupada por entidades simbólicas como Dema, el escritor de diarios Clancy, el misterioso Nico y los nueve obispos de los días de <i>Blurryface</i>. Es un laberinto profundo, pero un sutil guiño a los fanáticos leales de su llamada <i>Skeleton Clique</i>.”</p> <p>Reseña completa en <a href="https://www.allmusic.com/album/trench-mw0003202493">https://www.allmusic.com/album/trench-mw0003202493</a></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Revisión de Trench por Chistopher R. Weingarten - Rolling Stone</b>  “En lugar de niños emotivos girando los diales de la radio, Trench tiene un sonido y una sensación más cohesionados.”  Reseña completa en  <a href="https://www.rollingstone.com/music/music-album-reviews/review-twenty-one-pilots-still-stressed-more-cohesive-on-trench-733620/">https://www.rollingstone.com/music/music-album-reviews/review-twenty-one-pilots-still-stressed-more-cohesive-on-trench-733620/</a></li> <li>● <b>Revisión de Trench por Chris Willman - Variety</b>  “Toma mi recomendación y olvida las partes más profundamente conceptuales de este álbum conceptual, que parecen requerir mucho esfuerzo, y disfruta de las muchas partes de Trench que no requieren una sed de historias de origen simbólicas. Hay muchas de estas, como "Morph" y "My Blood", que tienen ganchos de falsete R&amp;B, algo en la tradición de la mejor pista del álbum anterior, "Heavydirtysoul".”  Reseña completa en  <a href="https://variety.com/2018/music/news/twenty-one-pilots-trench-album-review-1202971674/">https://variety.com/2018/music/news/twenty-one-pilots-trench-album-review-1202971674/</a></li> </ul>
<b>Opiniones y reacciones de los fanáticos de la banda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Reacción de Miguel Rivera - RockTotal</b>  “Podríamos hablar de una banda mainstream pero el término parece reducir la inmensa carga que contienen sus canciones y, el estilo variado e impecable que demuestran en cada canción. Porque «Trench» colma las expectativas, y lejos de la presión popular, la banda ha cuajado un disco enorme en todos los sentidos.”  Reacción completa en:  <a href="https://www.rocktotal.com/twenty-one-pilots-trench/">https://www.rocktotal.com/twenty-one-pilots-trench/</a></li> </ul>

- **Reacción de ImSkeletox**



<https://www.youtube.com/watch?v=KsRWBlag71U>

- **Reacción de Gema Vadillo**



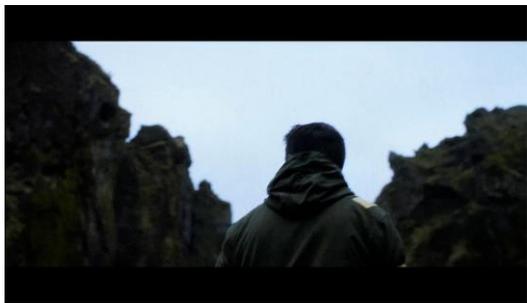
<https://www.youtube.com/watch?v=5krW5wVKDrg>

**Tabla 5. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA, EXTENSIONES DE LA NARRATIVA Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO: ÁLBUM TRENCH**

*Elaboración propia*

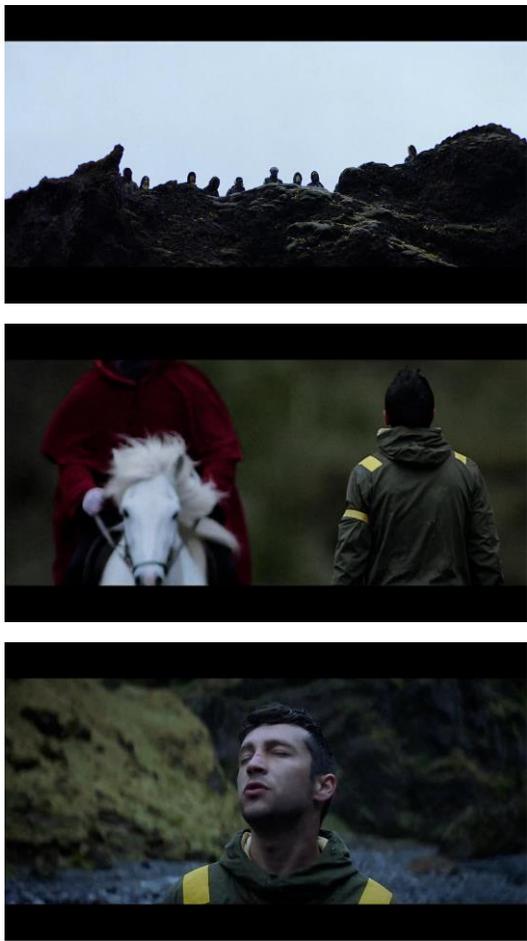
ÁLBUM: Trench		
IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA		
Videoclips	Espacio Narrativo	Tiempo Narrativo
<p>Jumpsuit</p> 	<p>Un carro se encuentra quemado en medio de la pista. Sale humo alrededor de este elemento. Tyler entra desde la derecha. Tiene medias blancas, un pantalón y zapatos negros y una chaqueta en la parte de su torso. Su cabello está cortado al nivel de su cabeza. Se acerca al auto y se sube en él.</p> <p>El humo cubre su presencia al agacharse. Tyler dice a la cámara “Hemos estado aquí todo el tiempo. Estabas dormido. Es hora de despertar”. Su codo está sobre su rodilla y la mano del otro brazo cubre a la otra. Al levantarse, el carro donde está Tyler se prende fuego desde el medio. Hay unas tomas del carro con Tyler detrás y el siguiente corte tiene otro contexto geográfico.</p> <p>Entre montañas rocosas y verdes, un camino</p>	<p>El tiempo narrativo del videoclip es secuencial y paralelo. Además, el escenario principal se sitúa en la primavera por los colores usados y la vegetación abundante, mientras que el escenario secundario, no se determina exactamente si es invierno u otoño, pero por los colores usados se determina que es un ambiente frío. Por un lado, se encuentra la línea narrativa de Tyler en el auto quemado junto al fuego y, por otro lado, la del cantante en medio de las montañas.</p> <p>Si bien, hay diferencias entre ambos hilos narrativos por el aspecto físico del personaje, el montaje hace que se relacionen las actitudes de ambos. No obstante, al final, al cerrar la historia de Tyler en las montañas, y regresar al que está junto al auto quemado, revela la anterioridad de este escenario al de las montañas. De esta manera, sitúa de manera temporal el pasado (auto</p>

	<p>de piedras con agua corriendo se observa. En la bifurcación del río identificamos a Tyler que está echado boca arriba mientras el agua pasa debajo de él. En el corte, la cámara se acerca a Tyler y este se levanta. Está vestido con unas botas militares, un pantalón negro, un polo amarillo manga larga que está tapado por una casaca verde la cual tiene parches amarillos en ambos lados del trapecio y una banda del mismo color en el bicep derecho. En el dedo anular del mismo lado se encuentra un anillo de color amarillo, también. Tyler se levanta y observa hacia el cielo. Empieza a caminar en medio del riachuelo.</p> <p>La cámara pasa a su espalda en ángulo contrapicado haciendo notar los picos de la montaña. Pasa, después, a estar delante de Tyler quien para al observar la cámara directamente y gira hacia atrás medio cuerpo por si alguien se encontraba detrás. La cámara vuelve a grabarlo mientras Tyler gira todo su cuerpo. El ángulo de la toma está a la altura de los ojos pero el destello del sol irrumpe en el plano desde la parte de arriba del encuadre.</p> <p>Una toma general de las montañas empinadas y el riachuelo que corre por debajo. La cámara acelera en su trayecto. La toma cambia a un</p>	<p>quemado) y el presente (montañas).</p>
--	--	---

	<p>plano entero de un ser cubierto por una túnica roja y pantalón negro que va montando un caballo blanco en un terreno árido por la poca vegetación y la ausencia de rocas en cámara lenta. La piel del rostro y las manos del jinete están pálidas. Los dedos están pintados con pintura negra. En un plano entero frontal notamos que una tela transparente cubre una parte del rostro del jinete que va cabalgando a través del riachuelo donde estaba Tyler.</p>	
	<p>La cámara acompaña la travesía del jinete rojo a través del camino del riachuelo. Al pasar por donde estaba Tyler. No tan lejos de ahí, la cámara hace un <i>till down</i> y enfoca a Tyler caminando entre las rocas que definen el recorrido del río. En un corte, cambia a un plano busto del cantante. En la nariz tiene un corte. Mientras camina, va cantando</p>	
	<p>En un corte, la cámara se posiciona atrás de Tyler y hace un <i>traveling circular</i> en contrapicado el cual enfoca, desde la espalda del cantante, las cumbres de las montañas cercanas a él. Vuelve a la toma frontal donde Tyler sigue cantando con la cámara haciendo un <i>dolly out</i>. Sus pasos los da en medio del agua que corre. Tyler observa hacia arriba y ocurre un efecto óptico llamado vértigo el cual</p>	

	<p>consiste en hacer que el fondo detrás de un sujeto se expanda mientras que el sujeto se mantiene en su misma posición.</p> <p>Al hacer un contraplano, se observan las cumbres de las montañas que rodean a Tyler. De las rocas, aparecen personas que se acercan a los bordes, para que la cámara los enfoque. Un overlay cambia esta situación y volvemos a ver a Tyler encima del auto incendiándose cantando la canción. Está agachado, con las manos juntas, hasta que decide levantarse. Aquí es insertado otro overlay el cual lo hace transportarse a una toma donde un fuego se encuentra del lado derecho de Tyler el cual produce humo y la colorización tiñe todo de rojo.</p> <p>Tras otra transición, una persona cubierta por una chaqueta con capucha que tiene un parche color amarillo observa, desde una cumbre, a Tyler que se encuentra abajo de él. Todo esto sucede en una toma en picado. Tyler camina entre las piedras blancas y observa a quien lo observa de lejos. Al cambiar a un plano medio, Tyler mantiene su mirada fija en lo alto y se detiene. Cambia a un plano contrapicado donde se observan más personas en la cima de la montaña que observan a Tyler. Al querer</p>	
--	---	--

	<p>alejarse, observa que un gran grupo de personas se encuentran en la cima observándolo. Hay un corte abrupto con un overlay el cual lo lleva nuevamente al escenario rojo con el fuego, pero es reemplazado, nuevamente por una toma más de cerca de las personas que se encuentran en la cima. Todos se visten similar y tienen la característica del parche amarillo en una parte visible de la vestimenta.</p> <p>Al terminar el coro, producto del redoble en la batería, hay unas tomas aceleradas y vuelve a hacer un corte con el Tyler en la oscuridad junto al fuego que proviene del carro quemado. En un costado del carro, Tyler se encuentra parado moviendo sus brazos de su izquierda a su derecha (de la derecha del encuadre al centro). Esta última toma es reemplazada por otra donde Tyler pasa en el medio de los montes donde se encuentran las personas de los parches amarillos y lo observan. Un dolly circular muestra cómo todos se encuentran en las cumbres de los montes, donde incluso el sol los ilumina en contraluz.</p> <p>Tras un overlay, vemos a Tyler negar con la cabeza hasta agacharse, en la toma del fuego. Corta rápidamente con otra toma de Tyler caminando agitado, observando todo lugar. Decide huir por el río pero al ir corriendo, se</p>	
--	--	--

	<p>tropieza y cae. Una transición devuelve a Tyler a la escena del carro en llamas donde él sigue parado con sus manos en las axilas hasta que decide extenderlas ampliamente mirando al cielo mientras la cámara se acerca moderadamente.</p> <p>En medio de la transición, se puede notar un grupo de personas reunidas, todas a contraluz. Se pueden resaltar unas luces led neones las cuales se mantienen en el siguiente plano donde una estructura humana entrelaza sus manos cerca a la luz.</p> <p>Tyler se encuentra echado boca abajo en el suelo de tierra rodeado de piedras blancas. La cámara hace un dolly in mientras se levanta del piso, pasando de un ángulo normal hasta un contrapicado el cual revela a las personas que siguen observándole desde arriba. Todas estas giran hacia una dirección y Tyler sigue con la mirada hasta darse la vuelta. Al girar, el sol se pone del lado izquierdo del plano, sobre Tyler, el cual observa atento hacia el lado derecho del plano. El jinete de rojo avanza rápidamente sobre el caballo y Tyler se queda inmóvil frente a ello. La cámara hace un dolly in hacia él y cambia el escenario a la toma con el fuego donde se muestra a un Tyler más amenazante. Cambia, nuevamente, a la toma del jinete avanzando en el caballo. Otra toma de Tyler con el auto, él agachado tocándose el</p>	
--	--	--



pecho y es intercalado con las tomas del jinete rojo acercándose. Un gran acercamiento al rostro con los ojos cerrados indican que Tyler está en un trance, no obstante, la escena de Tyler con el fuego extiende los brazos y justo el jinete rojo llega a donde está él. La toma deforma la presencia de Tyler.

Un primer plano en contrapicado del jinete rojo revela su identidad. El rostro es blanco con arrugas y de la nariz hasta el cuello está pintado de negro. Una tela transparente blanca cubre el rostro de este ser. Al bajar del caballo, se acerca a Tyler que lo espera con los ojos cerrados, pero de pie. El jinete rojo pone sus dedos largos pintados de negro en el cuello de Tyler, el resto de la mano se mantiene de color pálido en la toma que tiene un dolly in.. Una vez que lo hace, una transición revela una toma de la cabeza de un buitre.

En el puente de la canción, Tyler se encuentra caminando con la garganta manchada. La cámara lo enfoca en un dolly lateral y pasa de una toma en perfil con el plano entero a un plano entero en conjunto con el jinete de rojo con su caballo blanco. Tyler lo sigue de manera desganada.

La siguiente toma es de Tyler en plano busto y continúa cantando y mirando a distintos lados.

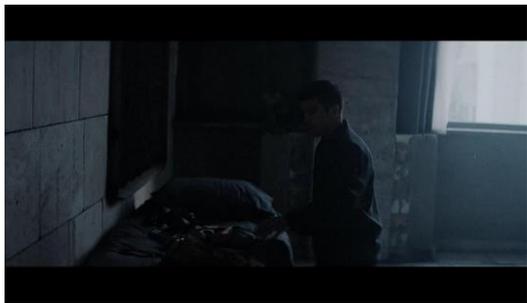
	<p>La otra toma es de espaldas, donde se observa al jinete delante de Tyler con una apertura en el paisaje desde donde se puede ver el cielo. Vuelve al plano busto donde Tyler continúa cantando con el espacio detrás de él cerrado por las montañas verdes que lo rodean.</p>	
	<p>Al observar hacia abajo, Tyler observa que en la tierra hay una planta de donde han brotado cinco flores amarillas. Tyler levanta la mirada y observa cómo las personas de la cima de las montañas aparecen, nuevamente. La cámara gira alrededor de Tyler usando su espalda como eje, en ángulo contrapicado.</p>	
	<p>La cámara hace un dolly in hacia el jinete rojo cuando voltea a observar a Tyler y se fija en las montañas. La cámara hace un plano busto del jinete rojo y se observan mejor las facciones de este. El rostro partido a la mitad por la pintura negra con la cara pálida, los ojos hundidos con los párpados rojos.</p>	
	<p>En la misma posición, aparece Tyler tras un corte, observando hacia arriba, también. Una de las personas que se encuentra arriba, en las montañas, arroja pétalos amarillos. Todas las demás personas de la montaña arrojan más pétalos amarillos. Mientras ocurre esto, el jinete observa a todos lados y su caballo se asusta. Tyler observa cómo caen los pétalos.</p>	

	<p>Al llegar al coro, el jinete no puede controlar a su caballo y esto es aprovechado por Tyler. Mientras observa al jinete de rojo, hay un corte situando, de nuevo, a Tyler arrodillado en la oscuridad junto al auto quemado cerca al fuego. Vuelve la toma de Tyler observando fijamente al jinete mientras canta. Hay otro corte con una toma de chispas de fuego con un fondo oscuro de humo. El caballo del jinete sigue descontrolado por las flores amarillas. Tyler mantiene su mirada fija y hace muecas cuando canta. La toma que corta sitúa a Tyler arrodillado observando sus manos abiertas encima del carro quemado. El siguiente plano es de Tyler yendo hacia atrás para huir y vuelve la toma de Tyler en el auto cuando cierra sus manos con fuerza formando unos puños. Mientras Tyler corre, el Tyler del auto quemado junto al fuego se levanta agitando sus puños. La cámara hace un <i>till up</i> mientras siguen cayendo los pétalos amarillos hasta llegar a grabar el cielo. La toma de Tyler en el fuego lo enfoca en plano entero, parado, acercando y alejando las manos de su pecho y estómago. La toma de perfil de Tyler mientras huye del jinete es interrumpida por el Tyler del auto quemado el cual se encuentra parado observado el puño de su mano derecha, enojado. Estas dos tomas se alternan, más al momento de terminar el coro en un grito. Se</p>	
--	--	--

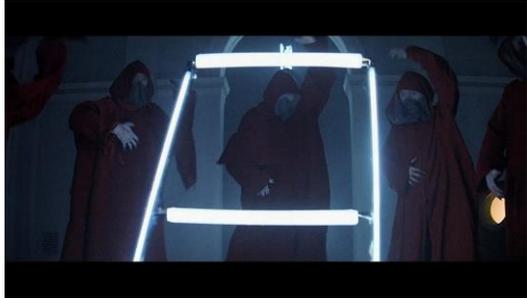
	<p>           observa a Tyler huyendo del jinete mientras abre la boca ampliamente gritando.         </p> <p>           La huída de Tyler se da por el río. Corriendo rápidamente, de nuevo es insertado el Tyler encima del carro quemado de pie. El jinete de rojo lo empieza a seguir en su caballo. En el escenario del carro quemado, la cámara hace un dolly in hacia Tyler el cual está parado y se vuelve a arrodillar. Toda esta huída y cortes para cambiar el escenario, termina cuando el jinete observa cómo se desploma Tyler en el suelo. Todo va a negro.         </p> <p>           Usando una disolución, se ve a Tyler con una rosa amarilla en el pecho, entre las manos. Es arrastrado por el agua por el jinete rojo. A lo lejos, se ve a alguien que observa este acontecimiento mientras que cae el último pétalo amarillo en un ángulo picado. Al girar la cámara tras un corte, se ve a Josh Dun en la cima. Se vuelve a usar la disolución.         </p> <p>           Vuelve al escenario del carro, y Tyler baja de este. Da unos pasos, y gira hacia la maletera. Unos sonidos se reproducen mientras la abre y saca una casaca del auto. Al momento de cerrar la maletera, toda música se detiene. Solo         </p>	
---	---	--

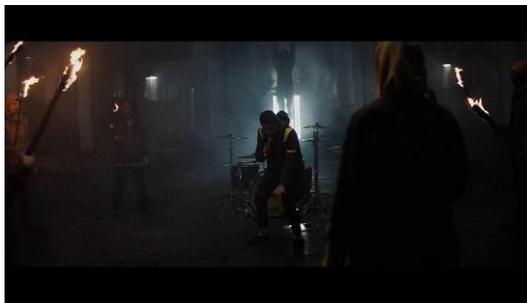
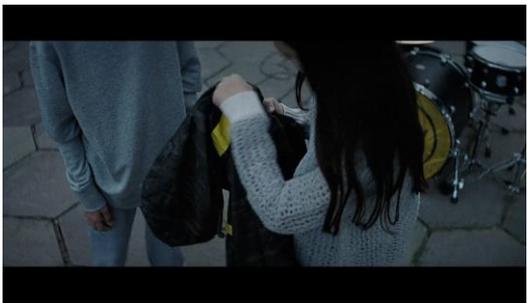
	<p>se oye el crepitar del fuego. Tyler se pone la casaca que es la misma del otro escenario. Se escuchan sonidos de bosque. Cambia a un plano general donde se ve el auto quemado donde el fuego ya cesó y se observa cómo Tyler se aparta caminando siguiendo la pista.</p>	
<p>Nico and the Niners</p> 	<p>Tras una disolución, la cámara del dron pasa a través de una montaña dejando unos ríos atrás. Aparecen los títulos “Twenty One Pilots presents Nico and The Niners from length album Trench” y debajo de este texto van cinco logos relacionados a la banda. Mientras avanza por el cielo, detrás de las colinas se ven unas estructuras que, en la siguiente toma, demuestran estar hechas de concreto y metal. Es una ciudad circular con unas nueve torres desiguales en el medio. Alrededor de estas estructuras, hay edificios en bloques los cuales están distribuidos alrededor de las torres desiguales. Unas luces neones puestas en el suelo separan a un muro grande y alto el cual encierra a toda la ciudad. Detrás del muro, existe un río y colinas verdes.</p> <p>La toma cambia a una enfocada en un edificio en ángulo casi cenital. Es un pedazo de las estructuras de la ciudad. Un overlay es usado como transición hacia una toma de un gallinazo. A través de una ventana, Tyler</p>	<p>El tiempo narrativo dentro del videoclip es secuencial porque las distintas escenas tienen un hilo narrativo tradicional de inicio, nudo y desenlace. Por el uso de las luces frías, la estación en la que se encuentran es invierno.</p>

	<p>observa el ave y luego se aleja para adentrarse en una habitación. Al girar, tiene una flor amarilla en la mano izquierda. Dentro de la habitación, hay una silla a su lado la cual tiene una mochila encima y una estructura neón puntiaguda en el centro bien iluminada. La cámara hace una toma general del cuarto y revela un escritorio con varios cajones donde hay una lámpara apagada. Al mencionar a los “obispos” Tyler señala la estructura neón del centro.</p>	
	<p>Tras un corte, una toma detalle de la mano con la flor amarilla nos acerca al escritorio en donde Tyler abre un cajón y nos revela, quitando un fondo falso, más flores amarillas disecadas dentro. Al cerrar el cajón, se ve por un momento un reloj pequeño que está en el escritorio el cual marca las 6:17.</p>	
	<p>Al llegar al verso, hay un cambio de escenario. Un culto se realiza en un salón amplio que tiene 4 columnas, una estructura arqueada en el medio contiene una sombra de una escultura con los brazos levantados hacia una luz led. En los costados, varias personas se encuentran sentadas en bancas observando hacia el frente. Por el medio pasan unas sombras de personas cubiertas desde los pies a la cabeza y van por</p>	

	<p>el medio hacia el fondo de la habitación. La cámara hace un traveling lateral enfocando a las personas sentadas quienes observan a la cámara. Los seres que iban por el medio se dispersan al llegar al frente de los espectadores y revelan que son nueve en total.</p>	
	<p>En el coro, Tyler tiene en sus manos un beanie rojo el cual lo lleva hasta la mochila que se encuentra en su cama, se agacha y la guarda. Se puede apreciar unos lentes blancos, también, y otros elementos que son guardados. El siguiente plano cambia el espacio con un plano de unas personas con antorchas que llevan consigo una mochila en la espalda y caminan por un túnel subterráneo. Tyler termina de guardar sus pertenencias dentro de la mochila y, tras un corte, se observan de nuevo al grupo de personas de las antorchas. Todos ellos visten algún elemento amarillo. Uno de los primeros es Josh el cual tiene una bandana amarilla que cubre su boca y unas líneas en el pecho de su casaca.</p>	
	<p>Tyler, con la mochila en la espalda, empieza a cantar en medio de la habitación, al lado de la estructura neón de su cuarto. A la par, en el culto de los nueve personas cubiertas completamente por las túnicas rojas, están</p>	

	<p>sacando un elemento circular de un horno. Este objeto está al rojo vivo y todos los demás de rojo observan con atención. Mientras tanto, Josh y sus compañeros caminan por el túnel con sus antorchas.</p>	
	<p>Se hace mención al nombre de “Nico and the Niners” en referencia a los personajes que tienen la túnica roja y el rostro pálido cubierto por una tela. Nico tiene en sus manos la varilla que tiene el objeto redondo el cual sacaron del horno. Tyler continúa cantando en su cuarto. Uno de los obispos saca de una fuente que bota humo un cristal rojo alargado grande que termina en punta. Este obispo se lo entrega a otro y ambos sostienen el objeto para que un tercero, con un soplete, lo caliente. Mientras tanto, los que acompañan a Josh suben unas escaleras y entran a la ciudad.</p>	
	<p>Tyler está cantando en su cuarto, aún. Se le observa detrás de una mampara manchada y sucia a la cual le llegan ciertos rayos de luz. Los obispos han quitado todo el color rojo del cristal puntiagudo después de pasarle el soplete. A contraluz, se observa a los obispos hacer una danza alrededor de una estructura compuesta de elementos delgados. La cámara hace un ligero zoom out mientras que los</p>	

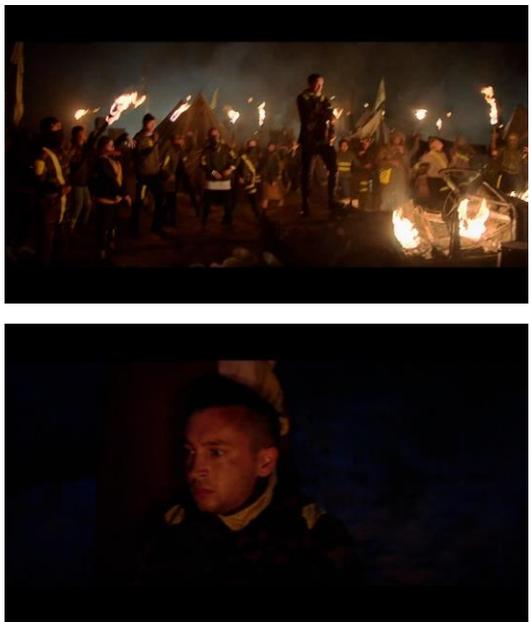
	<p>obispos están en una larga exposición.</p>	
	<p>Josh y sus compañeros se encuentran en una pista de la ciudad. Todos tienen antorchas junto a un elemento amarillo en su vestimenta. Hay personas que observan desde su ventana mientras que ellos caminan por sus calles. Josh observa que los habitantes tienden a avergonzarse o a rechazar su presencia. En ese momento, el corte regresa de los obispos que, producto de su danza, encienden una luz neón de la estructura del centro. No obstante, le siguen bailando y Josh sigue adentrándose a la ciudad. Se puede apreciar las mochilas de todos ellos en una toma general de espaldas.</p>	
	<p>Después de cantar en su habitación alrededor de la estructura brillante, Tyler decide irse de ahí. Mientras camina, observa la calle. Hay una escultura similar a la que está en el lugar de los obispos. La cámara hace un dolly circular para mostrarnos cómo Tyler se ve acorralado por el grupo de Josh el cual aún porta sus antorchas, Al irse acercando, Tyler tiene miedo e intenta retroceder mirando hacia atrás pero no lo hace. Josh se acerca a Tyler y se baja la bandana para mostrar su rostro completo. Ambos integrantes de la banda realizan su saludo especial mientras que los</p>	

	<p>           compañeros de Josh arman una batería con su logo actualizado detrás de ellos. Le quitan una tela que cubría y Josh se acerca a sentarse. Las tomas que siguen están influenciadas por el sonido en reversa que tiene la canción. Algunos movimientos realizados tienen la característica de estar al revés, pero no todos. Una mano conecta el micro y comienza el segundo verso.         </p>	
	<p>           Todos los compañeros de Josh se ponen alrededor de ellos en un círculo. Detrás de la batería está la escultura del humano observando hacia arriba con una estructura luminosa en el suelo. Tyler rapea con su casaca la cual tiene parches amarillos, ahora. Continúan con la canción mientras que la cámara hace movimientos de distintos modos alrededor de la interpretación.         </p>	
	<p>           Antes de terminar el coro, un pocillo de agua emite una onda. Tyler y Josh siguen interpretando su canción pero ahora con destellos en la imagen. Los obispos se dan cuenta y se miran entre sí para actuar. Los ciudadanos que estaban sentados en las bancas observan hacia arriba. Nico y los obispos salen de la sala. Los compañeros de Josh huyen por         </p>	

	<p>el mismo lugar en donde entraron.</p> <p>Mientras caminan por los túneles, se agrupan en tres por tres. La toma del principio del dron es usada nuevamente pero en reversa. No obstante, ya de mañana, se ve a unos niños saliendo y encontrándose con la casaca parchada de Tyler y la batería de Josh en un plano general. Al momento de estar revisando, los niños giran y observan cómo Nico y the Niners avanzan a pasos largos hasta donde los niños están. Una toma en ángulo contrapicado de Nico con los obispos cierra esta escena.</p> <p>A través del túnel avanzan Tyler y Josh con los Banditos. Uno de ellos le pone los parches amarillos a la ropa de Tyler mientras caminan con sus antorchas. Al final de su recorrido, se observa una grieta gigante que da al exterior.</p>	
<p>Levitate</p>	<p>Tras una disolución, el grupo de los Banditos junto a Tyler y Josh, caminan a través de la bajada de una montaña verde rocosa. Algunos tienen una antorcha en la mano pero todos tienen un elemento amarillo en su forma de vestir. Una disolución momentánea hace un corte y pone a todos más adelante en el camino. Observamos a Tyler pasar por el</p>	<p>El tiempo narrativo dentro del videoclip está caracterizado por su secuencialidad y su montaje paralelo. En primer lugar, la integración de Tyler en la comunidad de los Banditos, pero también un paralelo entre el día y la noche dentro del performance de Tyler.</p>

	<p>camino.</p> <p>La cámara del dron se alza a través de las colinas verdes que rodean y avanza hacia el fondo donde se encuentran unas carpas de donde brota una columna de humo. Los banditos caminan hacia la cumbre donde está su campamento portando sus antorchas.</p>	
	<p>Al momento del coro, vemos que tres Banditos están rapando el cabello a Tyler y otros cuatro se encuentran detrás de ellos portando, cada uno, una antorcha. En el fondo, hay una tienda blanca en forma triangular, una bicicleta antigua y otras cosas más. Tyler le canta a la cámara. Josh, por su lado, tocando la batería, se encuentra rodeado de Banditos quienes bailan a su ritmo.</p>	
	<p>Cuando pasa al puente, insertan una toma de un gallinazo rodeado de humo blanco. Mientras sigue tocando Josh y todos bailan, se acercan los gallinazos a acompañar el espectáculo. Tyler sigue mirando a la cámara a la par que va cantando en lo que le van cortando el cabello. A la mitad del puente, Tyler camina con el cabello rapado y vistiendo una casaca de corte militar junto a Josh el cual</p>	

	<p>lleva una bandana en la cara para ocultar su boca y en su pecho tiene dos tiras amarillas. Detrás de Tyler hay una persona que tiene un gorro naranja. Todos caminan por un sendero con sus antorchas, Hay cortes con tomas de los gallinazos. Llegan y encuentran una batería con el logo de Twenty One Pilots y, detrás de ella, se encuentra la estructura de un carro quemado y unas carpas.</p>	
	<p>En el momento del primer verso, los Banditos hacen dos filas para que, por el medio, pase Tyler para que cada uno de los miembros le ponga un parche amarillo. Al momento de que varios ya lo hicieron, cambia de estar de día a ser de noche en donde todos están bailando al ritmo de la música y de la voz de Tyler. Las tomas se van intercalando entre las que son de Josh y Tyler caminando junto a varios chicos con sus antorchas, otra es la toma de noche donde Tyler está encima de un carro quemado cantando, Josh toca la batería y todos los demás chicos bailan al son de la canción. Además, la toma de las dos filas de Banditos es insertada de vez en cuando para mostrar la coreografía de Tyler.</p>	
	<p>Unos versos antes de acabar con la estrofa, Tyler se roza la cabeza y su imagen se altera.</p>	

	<p>Cambia la toma a una de los gallinazos con Josh y luego solo Josh hasta volver a Tyler que tiene las palmas de la mano juntas. De pronto, la figura de Tyler se vuelve a alterar.</p> <p>En el coro, Tyler mantiene la esencia de la coreografía pero tiene momentos donde observa a la cámara y su imagen se altera, de nuevo. Todo esto sigue hasta que se acaba la letra. En el outro, la cámara muestra a distintos Banditos conviviendo con otros. En un momento, todos se quedan callados observando un punto fijo en la nada alrededor de una fogata. La cámara se acerca del plano conjunto a plano busto. De perfil, se observa cómo Nico va por Tyler y sus manos cubren su cuello para poder llevárselo consigo. Al jalarlo hacia atrás, algunas tomas tienen un efecto de larga exposición. Los dos Banditos que estaban con Tyler, se observan mutuamente. Al enfocarse en uno de ellos, la cámara hace un pequeño dolly in. Con los ojos abiertos, este Bandito dice “Bienvenido a Trench”. Las tomas de la gente divirtiéndose y bailando, se distancia de lo que le pasa a Tyler quien está siendo llevado por Nico.</p>	
<p>My Blood</p>	<p>En un fondo negro, aparecen las letras “Twenty One Pilots” todo junto y abajo, más grande, dice “My Blood”. Un símbolo de una</p>	<p>El tiempo narrativo de este videoclip está caracterizado por sus analepsis o flashbacks. Dentro de su secuencialidad, la presencia de la</p>

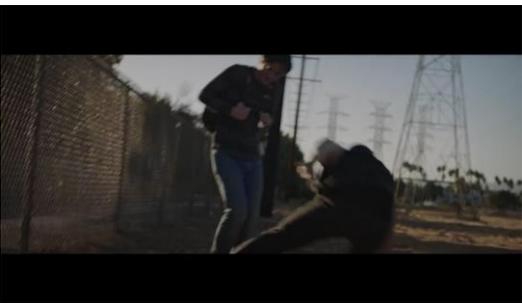


calavera está debajo de las letras. Después de una disolución, la toma general de un niño en un sofá amplio con dos ventanas cubiertas por persianas y dos lámparas a los lados aparece. Un lado está más iluminado que otro. Al frente del niño, en una camilla, se encuentran una señorita morena con un estetoscopio en las orejas hablando con un señor que está sentado del otro lado sosteniendo la mano de una señora que está echada en la camilla. La cámara hace un ligero dolly in. El niño se levanta y va hacia donde está el señor. Tras un flashback de la señora, el señor suelta la mano de su esposa. Otro flashback confirma que la señora y el señor son padres del niño. La señorita enfermera sale de la habitación, dejando al niño en compañía de su padre y presenciando la muerte de su madre. En medio de la oscuridad por estar a contraluz, se le acerca la silueta de otro niño que lo abraza frente a esta escena. El niño tiene un polo negro mientras que el otro tiene un polo gris.

Producto de un corte, nos adelantamos a cuando ellos están jóvenes. Uno de ellos sigue vistiendo de negro y el otro no. Se muestran varias escenas donde el de negro apoya siempre a su hermano, incluso cuando su padre se pone ebrio.

memoria es importante para el desarrollo de los personajes. Por este lado, el montaje confiere una elipsis a través de la analepsia para cerrar la idea en el final.

	<p>Al comenzar el segundo verso, nos muestran que, de adultos, el que viste de negro es el más rebelde porque, con un bate en las manos, rompe un buzón de cartas. Su hermano, más delgado, está nervioso del comportamiento de su hermano. Ambos van juntos a distintos lados. Se ve, por ejemplo, que pasan una valla para caminar por un descampado donde solo hay antenas enormes. En el camino, encuentran el cadáver de un ave con el cual el hermano rebelde hace vomitar a su hermano. Este también le invita bebidas alcohólicas y trata de enseñarle a pelear.</p>	
	<p>En el coro, ambos hermanos se acercan a un entrenamiento de animadoras las cuales están siendo observadas por un grupo de futbolistas americanos. El hermano rebelde interfiere en el ensayo haciendo unos saltos. En ese momento, los deportistas que observaban a las porristas se levantan de sus asientos. El rebelde se acerca a las rejas que los separan y salta para hacerles gestos mientras que está trepado. Una vez hecho esto, los hermanos huyen corriendo de los deportistas.</p>	
	<p>El tercer verso empieza cuando los hermanos</p>	

	<p>van a cenar de noche y pasan por una esquina donde están los deportistas que hicieron enojar. Los hermanos se sientan en una mesa cercana a ellos sin percatarse de la situación. Cuando los deportistas les gritan, el hermano rebelde responde tirándoles comida. Uno de los tres deportistas se levanta de su asiento a reclamarle y esto inicia un enfrentamiento. Sin embargo, entre varios chicos contienen a uno de los deportistas para que no se vayan a los golpes. Tras un corte, la toma del golpe al buzón de correos continúa mostrando que ellos encontraron una invitación a una fiesta de Halloween. Vuelve la toma de ellos apartándose de los deportistas quienes los insultan desde lejos.</p>	
	<p>De vuelta al coro, ambos hermanos están hablando de la fiesta mientras que se disfrazan de esqueletos. Afuera de la fiesta, se ponen las máscaras para completar el disfraz y entran. En la fiesta están los Twenty One Pilots tocando la canción del videoclip. Una vez adentro, los hermanos se encuentran con los deportistas que están vestidos como jugadores de fútbol americano. Todos bailan al son de la canción. El hermano rebelde es el más activo y el que más se mueve en la fiesta mientras que el otro hermano se queda en un rincón. Antes de acabar el coro, vuelven a juntarse los dos</p>	

	<p>hermanos, se quitan las máscaras para salir de la fiesta.</p>	
	<p>Para el cuarto verso, los deportistas planean ir tras los hermanos. Uno de ellos lidera a los demás para seguirlos hasta su casa. Los hermanos al llegar, se quedan en la sala hasta que ven por la ventana la llegada de los deportistas. El hermano rebelde sale a su puerta y reta a los deportistas que lo esperan en la calle. Al llegar, los cuatro deportistas golpean al hermano rebelde mientras que el otro solo observa desde la casa. En ese momento, varias escenas son usadas de flashback para que el hermano tímido salga de la casa a defender a su hermano. Coge un bate de béisbol antes de abrir la puerta y corre para atacar a quienes golpean a su hermano. Después de atacar a todos, ayuda a su hermano a pararse y lo lleva consigo hacia su casa.</p>	
	<p>Al cruzar la puerta, se revela que nunca hubo un segundo hermano, sino solo existía uno el cual había dividido en dos su personalidad. Recostado en la puerta, con el bate de béisbol en la mano, la máscara semi quitada y la respiración agitada, el chico tiene flashbacks donde el hermano ya no se encuentra ahí. Todas las escenas donde se mostraban a</p>	

	<p>ambos, ahora solo aparece uno de ellos haciendo todo solo.</p> <p>El chico se sienta en el sofá del principio pero de noche, ahora. La ventana de la derecha está abierta pero oscura, la otra ventana está tapada por las persianas. Ahora, solo hay un cojín blanco en el lado izquierdo del plano y vuelven a aparecer las letras del título.</p>	
<p style="text-align: center;">Chlorine</p>  	<p>El videoclip comienza en un fondo negro con una voz alterada diciendo “Entonces, ¿dónde estás? Ha pasado un poco de tiempo”. Ante los primeros sonidos de la música, aparecen los títulos “Twenty One Pilots” todo junto y abajo, más grande, dice “Chlorine”. Un símbolo de un ser con cuernos aparece en la parte inferior de las letras con una toma general hecha desde un dron de un vecindario. Tras un corte, la toma cambia a un detalle del reflejo de un agua estancada el cual muestra a dos personas con el disfraz de una calavera. Luego, enfocan otra parte de una piscina la cual se encuentra en mal estado por la suciedad. Además, el espacio donde se encuentra está desordenado y todo tirado. En un rincón, hay un espacio que está cubierto por la puerta de un carro. Se puede notar unas orejas que sobresalen. Una toma en POV desde ese escondite revela que hay alguien ahí</p>	<p>El tiempo narrativo del videoclip es secuencial al tratar de convencer a un ser fantástico de tirarse a una piscina para que nade. No obstante, hay unas tomas que remiten a un tiempo distinto el cual es la toma de Tyler con la camisa negra el cual se mantiene al final conversando con Ned,</p>

	<p>y observa a Tyler y a Josh quienes están llenando la piscina, nuevamente. Tyler se pone unos audífonos que tienen tiras amarillas en uno de los cascos.</p>	
	<p>Entra el coro y la cámara hace un plano general de Tyler junto a Josh llenando con una manguera la piscina. Una toma detalle de cómo cae el agua de la manguera en el agua estancada es cortada para enfocar la manguera la cual está cubierta por cinta de embalaje y echa humo de sí. Mientras van llenando, Tyler observa el rincón desde donde los observan pero ve que nada sale de ahí.</p>	
	<p>En la primera estrofa, Tyler se agacha para coger su vaso que está al borde de la piscina. Estando de cuclillas, aparece un pequeño monstruo bípedo con cuernos el cual observa desde su rincón. Al percatarse de esto, Tyler le indica a Josh que pare con la mano. Ante el estribillo, Ned sale de su guarida y observa desde el borde de la piscina si está llena. Al comprobar que no, observa por unos segundos a Tyler y luego vuelve a irse a su guarida.</p>	
	<p>El coro vuelve a hacerse presente cuando Tyler se levanta y aparece dentro de un</p>	

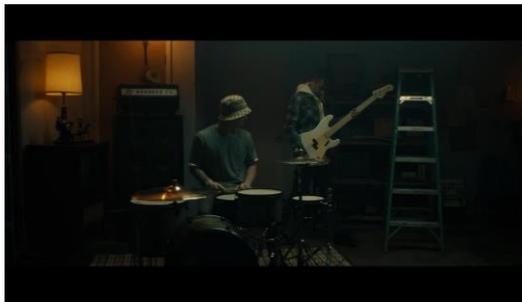
	<p>camión el cual es conducido por Josh donde transportan barriles de cloro, todo amarrado por sogas. Tyler conserva su vaso dentro del auto pero, al observar, no tiene líquido y mira abajo. Josh se percata de eso y mira a Tyler quien sigue observando su vaso. Una toma en dron revela la condición del carro y su carga.</p>	
	<p>Al estar de nuevo en la piscina, Tyler deja su vaso al borde, nuevamente. La segunda estrofa se hace presente mientras que Josh ayuda ordenando los galones de Cloro los cuales vierte Tyler en la piscina, y luego ambos lo hacen. Al acabar con todos los galones, Tyler hace un gesto con el brazo para que Ned pueda salir a probar el agua de la piscina. Para el estribillo, Ned va por el borde de la piscina observando el agua. Da unos pasos y luego vuelve a meterse a su madriguera.</p>	
	<p>Mientras Tyler y Josh empujan un tanque gigante de cloro, el primero va cantando los versos de la tercera estrofa. Antes de acabar, llegan a la piscina y Josh, con un martillo, rompe un tubo para que salga el cloro más fácilmente. En el coro, se observa cómo toda la piscina está cubierta por este líquido azul del cual brota un vapor el cual inunda todo el espacio de la piscina. Todo esto pasa hasta</p>	



llegar al interludio donde Ned sale a observar a Tyler y a Josh con la piscina completamente llena de cloro. Ante la situación, Ned llega al borde de la piscina y se regresa a su guarida. Cuando Tyler y Josh pensaban que no lo lograron, Ned había tomado impulso para tirarse dentro de la piscina. A la par del salto, una toma en plano medio de Tyler corriendo de noche, aparece. Está vestido de una camisa negra con rosas y tiene anillos amarillos alrededor de algunos dedos. Otro corte nos devuelve al salto de Ned hacia la piscina.

Al caer Ned en la piscina, comienza el outro de la canción. Este empieza a nadar por dentro sin la necesidad de salir a tomar aire. De nuevo entra la toma de Tyler en la oscuridad pero esta vez pone sus manos sobre las rodillas y cierra los ojos con fuerza. Luego, él se pone las manos sobre el cabello y, después, sobre la cabeza con los ojos cerrados. La cámara vuelve a la escena donde Ned está nadando en la piscina y este ahora tiene cuernos más grandes. Devuelta a la toma de Tyler en la oscuridad se le ve con los ojos cerrados y chocando su palma contra el pecho. No obstante, la siguiente toma es de Tyler sentado en la piscina vacía mirando al personaje que pasa frente a la cámara. Mientras que está sentado ahí, Ned va hacia él y se queda parado

	<p>a su lado. La cámara hace un dolly in mientras que sigue sentado Tyler. Una mano baja con un vaso y se lo da a Tyler. Este lo recibe y se lo muestra a Ned que, cuando lo huele, este hace un gesto de desagrado. Tyler observa el vaso con su contenido y termina el videoclip.</p>	
<p style="text-align: center;">The Hype</p>  	<p>En medio de una calle, antes de llegar a una intersección, se encuentra Tyler parado vistiendo un polo blanco, pantalones y zapatos negros. La cámara hace un dolly in mientras que Tyler coge su polo y de él abre un portal en el cual entra la cámara y la lleva a una casa la cual se ve desde afuera mientras que va comenzando la canción.</p> <p>Una vez ahí, la cámara sigue su curso y entra dentro de la casa a través de la ventana sin romperla. Adentro se encuentran Josh en la batería y Tyler en el bajo. La casa tiene vigas de madera en el techo. Ambos se encuentran en la sala que está provista de muebles, una lámpara, un estante con objetos y una chimenea. Encima de la chimenea hay una serie de platos decorados. Mientras tocan la canción, Tyler se encuentra mirando a otro lado. Cuando él pone la vista fija en la cámara, esta se acerca con un dolly in. Al llegar al</p>	<p>El tiempo narrativo del video consiste en una premisa surreal donde nos adentramos en el mundo subjetivo de Tyler el cual se ve como una casa donde él y su amigo Josh tocan música juntos. Si bien, empieza en una casa de noche, los hechos van pasando sin una relación cronológica fija. No obstante, al tocar toda la canción, y destruir toda la casa casi hasta el desgaste y desintegración, el tiempo va en reversa pero sigue avanzando. Todo en la casa vuelve a la normalidad. Y, cuando termina la canción, volvemos al momento en el que Tyler nos abrió su ser, el cual ahora cierra para irse con su compañero.</p>



plano busto, la cámara se mantiene con Tyler hasta que, al alejarse con un dolly out, abre el plano mostrando a más gente dentro de la sala. Ambos músicos siguen tocando aún cuando la sala está llena de gente. Al llegar a la segunda estrofa, Tyler decide cortar la canción quitando el cable de su bajo. Con su instrumento en mano, va hacia una puerta que da al lado de la casa y entra.

En esta otra habitación ya se encontraba Josh con otra vestimenta, al igual que Tyler, frente a su batería. Además, el bajo que tiene Tyler es de color blanco, ahora. El cantante conecta su bajo, de nuevo, y siguen cantando la canción. Vuelve a ocurrir que, al acercarse la cámara con un dolly in y enfocarse en Tyler, genera una sensación de seguimiento a partir del movimiento. No obstante, después del dolly out, la cámara revela que hay más gente escuchándolos desde la cochera.

Cuando llega al puente, Tyler deja su bajo en un parante y decide subir por unas escaleras. Estas lo llevan hasta una abertura que da con el techo de la casa. Al estar arriba, cambia la ropa de Tyler de nuevo y encuentra a Josh arriba antes que él. Josh se dispone a ubicarse frente a la batería puesta ahí en el techo. Tyler



se acerca a su compañero que ya está tocando la batería, así que él gira su mano hacia su espalda y saca un micrófono. Para terminar el puente, la cámara pasa de un plano medio de Tyler a un plano general de ambos músicos en el techo de la casa con los fans abajo disfrutando de la música. De repente, tres bombas rompieron el techo de la casa. Los escombros se caen al suelo pero los fans no se quejaron. Una de ellas lleva en sus brazos a Ned. En medio de las explosiones, una hace que Tyler se caiga por un hoyo.

Mientras cae, Tyler continúa el coro de la canción. Al llegar al suelo, se levanta rápidamente para continuar con el show. Abajo ya estaba Josh con la batería. Toda la casa está en ruinas mientras que ellos siguen tocando hasta llegar al final del coro donde paran de tocar y separan sus manos cerrando los ojos. Al hacer esto, todo lo que se ha caído, empieza a levantarse, como si no hubiera gravedad. De ellos brota polvo el cual se va creando al tener pequeñas explosiones dentro de su cuerpo. Ellos reaccionan y empiezan a quitarse toda la ropa y, con eso, la casa también se va reconstruyendo. Con una cinta amarilla, Tyler pega el parante del micrófono y de la batería sobresale el logo de la banda. Tyler coge la cinta y la pega en uno de los

	<p>cuadros de la casa. Él observa por la ventana y la cámara va hacia atrás. Mientras que va retrocediendo la cámara, volvemos a ver al Tyler que ha abierto su pecho del cual proviene la toma, para volver a cerrarlo su polo. Una vez completado esto, Josh se acerca con un jugo en caja y se lo da. Le comenta que es de fresa y caminan juntos hacia la intersección de la calle mientras que hablan.</p>	
Personajes	Tipo	Rol
<p>Bishops</p> 	<p><b>Antagonistas:</b></p> <p>Los Bishops son caracterizados como antagonistas en la narrativa de "Trench". Representan las fuerzas negativas, las voces dudosas y las emociones opresivas que luchan contra el protagonista Clancy y los Banditos. Cada Bishop lleva el nombre de un color, que simboliza diferentes aspectos de la lucha emocional y personal. Los Bishops son obstáculos en el camino de la liberación y la</p>	<p><b>Figuras opresivas y negativas:</b></p> <p>Los Bishops tienen un papel crucial como figuras opresivas y negativas en la historia. Gobiernan Dema, la ciudad en la que Clancy y los Banditos están atrapados. Se esfuerzan por mantener el control sobre la población, manipulando sus pensamientos y emociones para mantenerlos sumisos y bajo su influencia. Los Bishops representan las voces internas de duda, ansiedad y miedo que a menudo nos impiden avanzar y</p>

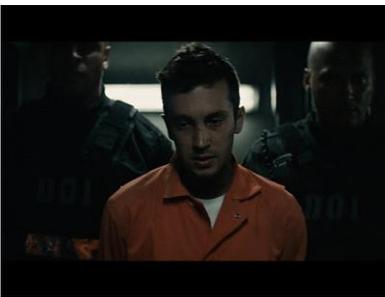
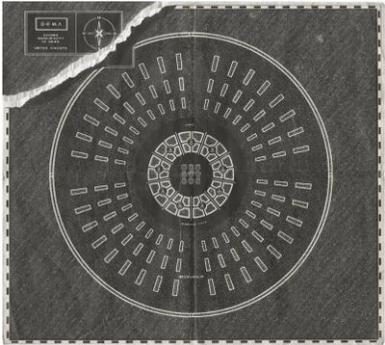
	superación.	encontrar la liberación emocional. Su presencia genera un conflicto central en la narrativa, ya que Clancy y los Banditos luchan por resistir su control y encontrar la salida de Dema.
<p>Nico</p> 	<p><b>Antagonistas:</b></p> <p>Los "Nico" son personajes antagonistas en la narrativa de "Trench". En específico, "Nico" se refiere a uno de los "Bishops", los líderes opresivos que controlan Dema y mantienen a sus habitantes bajo su influencia. Cada uno de los Bishops lleva el nombre de un color y representa una emoción negativa. En este caso, "Nico" representa la duda y la confusión, siendo el obispo de color amarillo.</p>	<p><b>Representación de la duda y la confusión:</b></p> <p>El rol de "Nico" en la historia es el de personificar la duda y la confusión que a menudo enfrentamos en nuestra lucha interna. A través de su papel, "Nico" encarna las voces internas que nos hacen cuestionar nuestras decisiones, nuestra confianza en nosotros mismos y nuestra dirección en la vida. A medida que los Banditos luchan por resistir la influencia de los Bishops y escapar de Dema, "Nico" representa una fuerza que intenta socavar su determinación y sembrar la incertidumbre en sus mentes.</p>
<p>Tyler</p> 	<p><b>Protagonista:</b></p> <p>"Tyler" en la narrativa de "Trench" es un personaje protagonista. Representa al protagonista principal de la historia, quien es un miembro de los Banditos y lucha contra los Bishops y su control sobre la ciudad de Dema. A través de este personaje, se exploran las luchas internas, la búsqueda de la liberación emocional y la superación de obstáculos personales.</p>	<p><b>Lucha y superación:</b></p> <p>El rol de "Tyler" en la historia es el de un individuo que lucha contra sus propias dudas, miedos y emociones negativas personificadas por los Bishops en Dema. A medida que la historia se desarrolla, "Tyler" (Clancy) busca la manera de liberarse de la opresión de los Bishops, de encontrar un sentido de esperanza y de superar los obstáculos internos que lo mantienen atrapado en la ciudad. Su viaje simboliza el proceso de enfrentar y superar la ansiedad, la depresión y</p>

		otros desafíos emocionales.
<p>Josh</p> 	<p><b>Personaje recurrente:</b></p> <p>En el contexto del álbum "Trench", "Josh" se refiere a Josh Dun, el baterista de Twenty One Pilots. No se le asigna un papel específico como personaje con un rol en la narrativa ficticia del álbum. Más bien, su presencia es más cercana a la representación real de su papel como miembro de la banda en el mundo real.</p>	<p><b>Representación real:</b></p> <p>A diferencia de los personajes ficticios en la narrativa del álbum, "Josh" (Josh Dun) no tiene un rol establecido en la historia. Su participación es parte de la identidad de la banda y su papel como músico. La inclusión de "Josh" en la narrativa del álbum puede ser interpretada como un guiño a la vida real de la banda y a su colaboración en la creación del álbum.</p>
<p>Ned</p> 	<p><b>Personaje recurrente:</b></p> <p>Ned es un personaje que aparece en dos videoclips de la banda. En ambas apariciones no parece tener un propósito más que acompañar al dúo musical dentro del contexto del videoclip.</p>	
<b>IDENTIFICACIÓN DE LAS EXTENSIONES DE LA NARRATIVA</b>		

Partes	Medio	Función	Audiencia
<p>Álbum musical</p> 	<p>El álbum conceptual "Trench" de Twenty One Pilots fue lanzado en diversos formatos, incluyendo CD, vinilo y plataformas de streaming digital como Spotify, Apple Music, y otras tiendas en línea.</p>	<p>En el contexto de la narrativa transmedia, el álbum "Trench" principalmente <b>"profundiza en los personajes y otros elementos"</b> de la historia. A través de las canciones y las letras, el álbum explora las luchas emocionales y la búsqueda de liberación de los personajes, especialmente Clancy y los Banditos, en el mundo ficticio de "Dema". Cada canción agrega capas a la narrativa, revelando aspectos de los personajes, sus desafíos y sus interacciones con los elementos opresivos y negativos representados por los Bishops.</p>	<p>La audiencia a la que se dirige el álbum "Trench" es principalmente de tipo <b>"observador"</b>. Aunque la música puede tener un impacto emocional y personal en cada oyente, el álbum no está diseñado específicamente para la interacción activa, la contribución creativa o la expansión de la narrativa por parte de la audiencia en el mismo sentido que lo haría un "creador" o "discursivo".</p>
<p>Videoclips</p> 	<p>Los videoclips del álbum conceptual "Trench" de Twenty One Pilots son difundidos principalmente a través de plataformas digitales como YouTube y otras redes sociales. Estos videoclips se comparten en línea y son accesibles para una amplia audiencia a través de dispositivos electrónicos.</p>	<p>Los videoclips de "Trench" cumplen la función de <b>"expandir el mundo ficcional"</b>. Cada videoclip agrega capas visuales y narrativas al universo ficticio creado en el álbum. Los videoclips extienden la historia más allá de las canciones y letras, proporcionando imágenes visuales que complementan y refuerzan la narrativa. Estos videoclips permiten a los espectadores visualizar a los personajes, los lugares y los elementos clave de la historia, lo que agrega una dimensión visual a la</p>	<p>Los videoclips de "Trench" se dirigen principalmente a una audiencia de tipo <b>"observador"</b>. Aunque los espectadores pueden tener interpretaciones personales y emocionales de los videoclips, en su mayoría, están diseñados para ser observados y experimentados en lugar de requerir una interacción activa, creativa o discursiva por parte de la audiencia.</p>

		experiencia del oyente y contribuye a la inmersión en el mundo ficticio de "Trench".	
<p>Redes Sociales</p> 	<p>Las redes sociales, como Instagram, Twitter, Facebook y YouTube, han sido utilizadas para difundir contenido relacionado con el álbum conceptual "Trench". La banda comparte imágenes, videos, anuncios y actualizaciones a través de estas plataformas digitales.</p>	<p>Las redes sociales cumplen la función de "<b>profundizar en los personajes y otros elementos</b>" de la narrativa transmedia. A través de imágenes, videos y publicaciones, la banda comparte contenido que complementa la narrativa del álbum. Pueden compartir pistas visuales sobre los personajes, los lugares y los conceptos del álbum, lo que permite a los fanáticos explorar y sumergirse aún más en el mundo ficticio de "Trench".</p>	<p>Las redes sociales se dirigen principalmente a una audiencia de tipo "<b>observador</b>". Los fanáticos y seguidores de Twenty One Pilots utilizan estas plataformas para mantenerse al día con las últimas noticias, anuncios y contenido visual de la banda. Aunque los fanáticos pueden comentar, compartir y expresar su entusiasmo, en su mayoría interactúan como observadores de las actualizaciones proporcionadas por la banda.</p>
<p>Presentaciones en vivo</p> 	<p>Las presentaciones en vivo del álbum conceptual "Trench" de Twenty One Pilots se difunden a través de una variedad de medios, tanto físicos como digitales. Estas presentaciones pueden incluir conciertos en vivo, festivales, transmisiones en línea y grabaciones de actuaciones en video.</p>	<p>Las presentaciones en vivo cumplen la función de "<b>expansión del mundo ficcional</b>". Aunque no necesariamente profundizan en los personajes o elementos de la narrativa de la misma manera que otros medios, las presentaciones en vivo contribuyen a la creación de una experiencia inmersiva para los fanáticos. A través de la producción visual, la escenografía y la interpretación en vivo de las canciones</p>	<p>Las presentaciones en vivo se dirigen principalmente a una audiencia de tipo "<b>observador</b>". Los asistentes a los conciertos y aquellos que ven las actuaciones en video experimentan el espectáculo en vivo o grabado, participando principalmente como observadores de la interpretación artística de la</p>

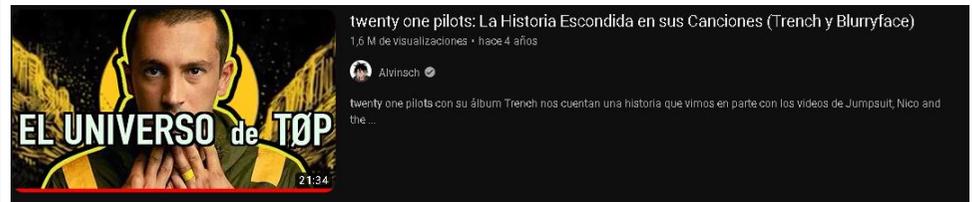
		del álbum, las presentaciones transportan a los espectadores a un entorno que refleja el mundo ficticio de "Trench". La banda puede utilizar elementos visuales y escénicos para evocar la estética y la narrativa del álbum, creando una conexión más profunda entre la música y la experiencia en vivo.	banda.
<p>Videoblogs</p> 	Los videoblogs Banditø Tour Series fueron difundidos digitalmente a través del canal de YouTube de Twenty One Pilots.	La función de los videoblogs Banditø Tour Series dentro de la narrativa transmedia de Trench fue <b>expandir el mundo ficcional del álbum</b> . Los videoblogs proporcionaron información adicional sobre los personajes, los lugares y la historia del álbum. También ayudaron a crear un sentido de comunidad entre los fanáticos de Twenty One Pilots, quienes podían compartir sus pensamientos y sentimientos sobre los videoblogs en línea.	La audiencia a la que se dirigían eran los fanáticos <b>observadores</b> de la banda, que querían saber más sobre el álbum conceptual Trench.
Videoclip “Heathens”	El videoclip de "Heathens" de Twenty One Pilots se difunde a través de plataformas digitales,	El videoclip de "Heathens" cumple la función de " <b>expansión del mundo ficcional</b> ". Aunque no necesariamente	El videoclip de "Heathens" se dirige principalmente a una audiencia de tipo " <b>discursivo</b> ".

	<p>principalmente en YouTube y otras redes sociales en línea. El video está disponible en línea para una amplia audiencia.</p>	<p>profundiza en los personajes o elementos de la narrativa de "Trench", el videoclip presenta un entorno visual que refleja la estética y el estilo general del mundo ficticio de la banda. A través de elementos visuales y escenográficos, el videoclip crea una experiencia inmersiva que transporta a los espectadores al universo único de Twenty One Pilots.</p>	<p>Los espectadores del video pueden ver y experimentar la narrativa visual y estética que acompaña a la canción, pero no necesariamente interactúan de manera activa para influir en la narrativa.</p>
<p>Página web DEMA.ORG</p> 	<p>La página web "dema.org" se difunde en línea, a través de medios digitales. Los fanáticos pueden acceder al sitio web a través de navegadores web y explorar el contenido proporcionado en el sitio.</p>	<p>La página web "dema.org" cumple la función de <b>"expandir el mundo ficcional"</b>. El sitio web proporciona información adicional que complementa la narrativa del álbum "Trench". A través de elementos visuales, texto y contenido interactivo, el sitio web permite a los fanáticos explorar y profundizar en el universo ficticio de "Dema" y la lucha contra los Bishops. El sitio web agrega capas de contexto a la narrativa, ofreciendo a los fanáticos una experiencia más inmersiva.</p>	<p>La página web "dema.org" se dirige a una audiencia de tipo <b>"observador"</b>. Los fanáticos y seguidores de Twenty One Pilots pueden visitar el sitio web para obtener más información sobre la narrativa y explorar los elementos relacionados con el álbum "Trench". Aunque pueden navegar y explorar, la interacción no es necesariamente de tipo discursivo o de creación.</p>
<p>Merchandising</p>	<p>El merchandising del álbum "Trench" se difunde a través de medios físicos y digitales. Los productos pueden estar disponibles en tiendas físicas, tiendas en línea, plataformas de</p>	<p>El merchandising del álbum "Trench" principalmente <b>"profundiza en los personajes y otros elementos"</b> de la narrativa transmedia. A través de los diseños y elementos visuales en los productos, el merchandising refleja la</p>	<p>El merchandising se dirige principalmente a una audiencia de tipo <b>"observador"</b>. Los fanáticos y seguidores de Twenty One Pilots pueden comprar productos relacionados</p>

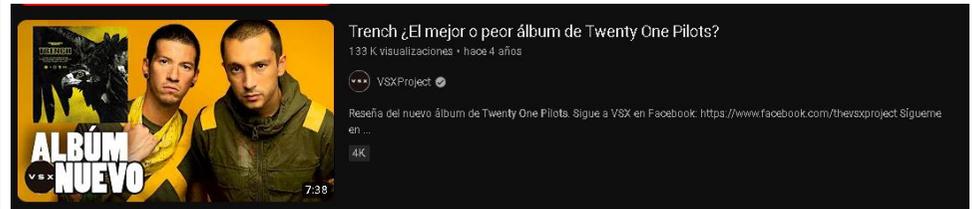
	<p>comercio electrónico y eventos en vivo, así como en el sitio web oficial de la banda.</p>	<p>estética y los símbolos del álbum. Los fanáticos pueden llevar consigo elementos relacionados con la narrativa ficticia, como símbolos de los Banditos y otros elementos visuales que complementan la historia del álbum.</p>	<p>con la banda y el álbum como una forma de expresar su apoyo y su conexión con la música. Aunque pueden adquirir y usar los productos, la interacción no es necesariamente de tipo discursivo o de creación.</p>
<p><b>CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO</b></p>			
<p><b>Comunidad de fans</b></p>		<p><b>Identificación de fans</b></p>	
<p><b>Hashtags en redes sociales:</b></p> <p>En plataformas como Twitter e Instagram, los fanáticos han utilizado hashtags relacionados con el álbum, como #Trench, #Banditos, #Heathens, entre otros, para etiquetar publicaciones y conectarse con otros fanáticos que comparten su interés en la música y la narrativa de Twenty One Pilots.</p>			

	
<p><b>Fan Art y Fanfiction</b></p> <p>Los fanáticos creativos a menudo crean arte inspirado en el álbum "Trench", que puede incluir ilustraciones, diseños, collages y más. Además, algunos fanáticos pueden escribir fanfiction basado en la narrativa del álbum, expandiendo y explorando los personajes y elementos del mundo ficticio.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1070 663 1368 1082">  <p>twenty one pilots - Jumpsuit by dragon-flies</p> </div> <div data-bbox="1529 675 1845 1082">  <p>Dema don't control us byvalescalove321</p> </div> </div>

	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Twenty One Pilots Bandito Tour Poster by SebastianKowoll</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Twenty One Pilots Trench Skeleton Clique Cover by BadAnkleBil</p> </div> </div>
<p><b>Teorías y Discusión:</b></p> <p>Las comunidades de fans a menudo se reúnen en foros en línea, grupos de redes sociales y plataformas de discusión como Reddit para intercambiar teorías y analizar la narrativa y los elementos del álbum. Los fanáticos pueden debatir sobre el significado de letras, simbolismo, conexiones entre canciones y mucho más. Así mismo, se crean videoanálisis para compartir con la comunidad donde se expresan algunos elementos de que la banda ha compartido y ha generado discusión.</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;">  <p><b>TRENCH</b></p> <p>Concluida</p> <p>Lecturas: 22.2K   Votos: 2.3K   Partes: 30</p> <p>"Ganaremos pero no todos saldrán" [ 28/09/18 #2 Dema] [03/10/18 #2 Trench] [15/06/19 #1 Dema]</p> <p>"Ganaremos pero no todos saldrán" por LalaOficial</p> </div>



Análisis completo en <https://www.youtube.com/watch?v=BjyaEuTtSrM>



Análisis completo en <https://youtu.be/b8AxC2LiNZ0>



Análisis completo en <https://youtu.be/CXrK3N-a2N8>

Tabla 6. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL ÁLBUM CONCEPTUAL: ÁLBUM SCALED AND ICY

Elaboración propia

NIVEL CANCIÓN			
CanCIÓN	Letra	Figuras retóricas	Instrumentalización y arreglos
<p>Shy Away</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>When I get home</p> <p>You better not be there, we're placing bets you won't</p> <p>Shed your modesty</p> <p>And the only thing to leave behind is your own skin</p> <p>On the floor</p> <p>Don't you shy away</p> <p>Manifest a ceiling when you shy away</p> <p>Searching for that feeling</p> <p>Just like an "I love you" (ooh, ooh)</p> <p>That isn't words (ooh, ooh)</p> <p>Like a song he wrote, that's never heard</p> <p>Don't you (sh)</p> <p>When you get home</p> <p>You barely recognize the pictures they put in a frame</p>	<p><b>Metáfora:</b> La línea "<i>And the only thing to leave behind is your own skin on the floor</i>" (Y lo único que puedes dejar atrás es tu propia piel en el suelo) utiliza una metáfora para expresar la idea de dejar atrás la inhibición y ser uno mismo.</p> <p><b>Comparación:</b> La comparación "<i>Just like an 'I love you' that isn't words</i>" (Justo como un: Te amo, esas no son palabras) compara la búsqueda de un sentimiento con la expresión de amor, sugiriendo que es un sentimiento profundo e inefable.</p> <p><b>Ironía:</b> La línea "<i>And I love you, there isn't words</i>" (Un te amo,</p>	<p>La instrumentalización y arreglos de la canción "Shy Away" de Twenty One Pilots son relativamente simples, pero efectivos. La canción se basa en una progresión de acordes de piano en la tonalidad de la mayor, con una línea de bajo pulsante que proporciona un ritmo constante. Las guitarras eléctricas añaden un toque de guitarra y los sintetizadores crean una atmósfera etérea.</p> <p>La canción comienza con una introducción de piano y bajo, seguida de la voz de Tyler Joseph. La voz de Joseph es clara y potente, y su entrega es emocional y conmovedora. La canción se desarrolla con un</p>

	<p>'Cause you shed your modesty          Don't circle the track          Take what you have          And leave your skin on the floor          Don't you shy away          Manifest a ceiling when you shy away          Searching for that feeling          Just like an "I love you" (ooh, ooh)          That isn't words (ooh, ooh)          Like a song he wrote, that's never heard          When I get home          Boy, you better not be there, you're long gone          Shed your modesty          Don't circle the track          Just break the cycle in half          And leave your skin on the floor          Don't you shy away          Manifest a ceiling when you shy away          Searching for that feeling          Just like an "I love you" (ooh, ooh)          That isn't words (ooh, ooh)</p>	<p>esas no son palabras) utiliza ironía al afirmar que el amor no se puede expresar con palabras, a pesar de que la canción misma está llena de palabras.</p> <p><b>Personificación:</b> La línea "<i>Just break the cycle in half</i>" (Solo rompe el ciclo por la mitad) personifica el ciclo como si fuera una entidad que puede ser rota.</p>	<p>estribillo pegadizo y una letra que habla de la lucha contra la timidez y la ansiedad.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Shy Away":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes que usa la canción son: F7M - Am - G6 - Em - C - Em/B - G/B - F - Dm7 - G - Em7 - F9 - Dm</p> <p>La canción comienza con una intro que tiene los acordes: Fa séptima mayor, La menor, Sol sexta, Mi menor, Do mayor y Mi menor con Si en el bajo. En el primer verso se usan todos estos acordes también en diferente orden. Al llegar al coro, este resalta por el uso de los acordes: Sol con Si en el bajo, Fa mayor, Re menor séptima y Sol mayor,</p>
--	---	---	--

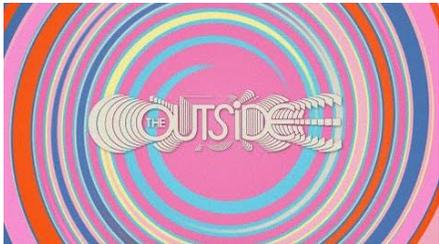
	<p>Like a song he wrote That's never heard That's never heard And I love you There isn't words Like a song he wrote That's never heard Don't you shy away</p>		<p>además de otros ya mencionados como Am y G/B. Entre el coro y el segundo verso, se escuchan los acordes: Am, G6, Em, C y G/B. Ya en el segundo verso, se repiten los acordes: F7M, Am, G6, C y Em/B junto a un acorde nuevo que es Em7 (Mi menor séptima). Antes del coro, aparece el acorde F9 (Fa novena) junto a los acordes Dm7, Am y Em. Las siguientes partes de la canción continúan usando los acordes anteriormente descritos. Finalmente, termina con los acordes Dm, Am, G/B y G</p>
<p>Choker</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>Mhm, mhm, mhm Mhm, mhm, mhm I don't bother anyone Nervous when I stand Choking on the circumstance Only smoking second hand (mhm) Cut us open an' spread us out (mhm) Dry us in the sand (mhm) Lay the fibers side by side (mhm) And you'll begin to understand (mhm)</p>	<p><b>Metáfora:</b> Las líneas "<i>I was born a choker</i>" (Nací un perdedor) y "<i>Pain is just a middleman</i>" (El dolor es solo un intermediario) utilizan metáforas para expresar la idea de sentirse atrapado por la propia mente y emociones.</p> <p><b>Antítesis:</b> La oposición de conceptos en frases como "<i>I don't bother anyone / Never make demands</i>" ( No molesto a</p>	<p>La canción "Choker" de Twenty One Pilots está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro-verso-interludio-coro-verso-coro.</p>

	<p>I know it's over          I was born a choker          Nobody's coming for me, coming for me          Mhm (I know it's over), mhm, mhm          I don't bother anyone          Never make demands          Choking on the circumstance          Self-sabotage is a sweet romance (mhm)          Seems like all I'm worth is what (mhm)          I'm able to withstand (mhm)          Sooner I can realize (mhm) that          Pain is just a middleman          I know it's over          I was born a choker          Nobody's coming for me          I see no volunteers          To co-sign on my fears          I'll sign on the line          Alone, I'm gonna change my circumstance          I know I need to move right now 'cause          I know it's over</p>	<p>nadie / Me pongo nervioso cuando estoy de pie) resalta la dualidad de sentirse inseguro y evitar molestar a los demás.</p> <p><b>Contraste:</b> El contraste entre frases como "<i>Alone, I'm gonna change my circumstance</i>" (Solo, vas a cambiar mi circunstancia) y "<i>I see no volunteers</i>" ( No veo voluntarios) refleja la lucha interna entre la necesidad de cambio y la falta de apoyo externo.</p>	<p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Choker":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes que usa la canción son: C - G - Em - D - G/B - F</p> <p>La canción comienza con una intro con los acordes Do mayor, Sol mayor, Mi menor, Re mayor y Sol con Si en el bajo. En el primer verso, se usan los acordes (C, G, Em, D, C, G/B, Em) en esa sucesión dos veces. Al llegar al coro, los acordes usados son G, D, C, G, D, C. Hay un espacio después donde se usan los acordes C, G, Em, D, C, G/B, Em, Em. Para el segundo verso, se vuelve a usar la progresión de acordes (C, G, Em, D, C, G/B, Em) dos veces otra vez. El coro, en esta segunda vuelta tiene solo los acordes G, D, Em, G, D, C y</p>
--	---	---	---

	<p>I was born a choker</p> <p>Nobody's coming for me (only smoking second hand)</p> <p>I know it's over</p> <p>I was born a choker</p> <p>Nobody's coming for me, coming for me</p> <p>Like a little splinter buried in your skin</p> <p>Someone else can carve it out, but when you've got the pin</p> <p>It hurts a little less and you can even push it further in</p> <p>When your body's screaming out, trust your mind's listening</p> <p>Like a silhouette that you can barely see</p> <p>As a shadow cast upon the ground, where you'll eventually</p> <p>Lay forever, but the day goes on, the sun moves behind you</p> <p>You get taller, bolder, stronger and the rearview only blinds you</p> <p>Mhm, mhm, mhm</p>		<p>luego para a un puente con los acordes G, F, C, G, D, C, G, Em, D, Em, D, C, D. Pasando de nuevo al coro, usa los acordes (G, D, Em, C, G, D, C) dos veces. En el tercer verso se usan los acordes (G, D, C, D, G, D, C) que se repite dos veces. Finalmente, termina con los acordes C, G, Em, D, C, G/B, Em, Em</p>
<p>Saturday</p>	<p>Slow down on Monday</p> <p>Not a sound on Wednesday (yeah)</p> <p>Might get loud (ayy) on Friday</p>	<p><b>Paralelismo:</b> La repetición de la estructura "<i>Slow down on Monday / Not a sound on Wednesday / Might get loud on Friday</i>" (Más despacio el lunes /</p>	<p>La instrumentalización y arreglos de la canción "Saturday" de Twenty One Pilots son relativamente simples, pero efectivos. La canción se basa en</p>

	<p>But on Saturday, Saturday, Saturday We paint the town Lose my sense a time or two Weeks feel like days Medicate in the afternoon And I just want to know Have you lost your footing, too? I just pray that I'm not losing you Catch me floating circles in my fishbowl Keep things fresh She said that I should change my clothes I exaggerate the life we used to know, oh, oh Slow down on Monday Not a sound on Wednesday (yeah) Might get loud (ayy) on Friday But on Saturday, Saturday, Saturday We paint the town Ooh, you're good These are my dancing shoes We paint the town Ooh, you're good</p>	<p>Sin sonido el miércoles, si / Tal vez hagamos ruido el viernes) crea un paralelismo que refleja la rutina semanal y la anticipación del fin de semana.</p> <p><b>Comparación:</b> La comparación "<i>Catch me floating circles in my fishbowl</i>" (Atrápame flotando en círculos en mi acuario) compara la sensación de estar atrapado o perdido con un pez en una pecera.</p> <p><b>Hipérbole:</b> La línea "<i>I exaggerate the life we used to know</i>" (Exagero con la vida que solíamos conocer) utiliza hipérbole al sugerir que el hablante exagera la vida que solían llevar.</p> <p><b>Diálogo:</b> El diálogo en la parte intermedia de la canción agrega una sensación de interacción y conexión entre dos personas.</p>	<p>una progresión de acordes de piano en la tonalidad de la mayor, con una línea de bajo pulsante que proporciona un ritmo constante. Las guitarras eléctricas añaden un toque de guitarra y los sintetizadores crean una atmósfera etérea.</p> <p>La canción comienza con una introducción de piano y bajo, seguida de la voz de Tyler Joseph. La voz de Joseph es clara y potente, y su entrega es emocional y conmovedora</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "Saturday":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Piano</li> <li>● Bajo</li> <li>● Guitarras eléctricas</li> <li>● Sintetizadores</li> </ul> <p>Los acordes que usa la canción son: C# - G# - A#m - D# - C - Fm.</p>
---	--	--	---

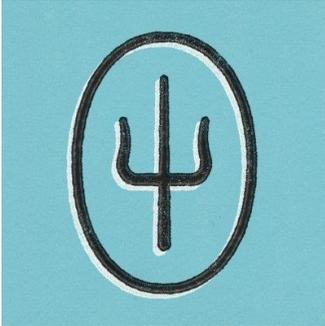
	<p>Thought I would dance with you          Might get loud (ayy) on Friday          But on Saturday, Saturday, Saturday          We paint the town          Life moves slow on the ocean floor          (feeling great)          I can't feel the waves anymore          Did the tide forget to move?          I just pray that I'm not losing you          Catch me floating circles in my fishbowl          Keep things fresh          She said that I should change my clothes          I exaggerate the life we used to know,          oh, yeah          Working on music?          Yeah          I'll just to go to bed, I'm tired          I wanna watch "Friends" with you          Oh, if you feel like you have time to do          a song or you're inspired          You should just go for it          Not a sound on Wednesday          Might get loud (ayy) on Friday</p>		<p>La canción comienza con el coro que contiene los acordes Do sostenido, Sol sostenido, La sostenido menor y Re sostenido. La secuencia de los acordes era: C# - G# - A#m - G# - C# - G# - A#m - G# - D# - A#m. La primera estrofa usa los acordes: G# - D# - A#m - G# - D#. Después, en el pre-coro se usa los acordes: A#m - G# - D# - A#m - G# - C. Para el coro, se usan los mismos acordes del principio con la variación final del último verso que cambia el acorde A#m por el acorde C#. En el puente, los acordes que usa son: Fm - C# - Fm - C# - Fm - A#m - G# - D# - A#m. Ante la segunda estrofa, los acordes se repiten de la primera así como la parte del pre-coro la cual es interrumpida por un interludio. Los acordes que acompañan este momento son A#m - G# - D# - A#m - G# - C. Da una última vuelta al coro el cual repite sus acordes y el final termina con los acordes Fm - C# - Fm - C# - Fm - A#m - G# - D#.</p>
--	--	--	--

	<p>But on Saturday, Saturday, Saturday</p> <p>We paint the town</p> <p>We paint, paint</p> <p>Might get loud on Friday</p> <p>But on Saturday, Saturday, Saturday</p>		
<p>The Outside</p>  <p>Portada de la canción</p>	<p>I'm already bored</p> <p>I'm pretty sure I've seen this one before</p> <p>I've got a long drive, I'll tape my eyes</p> <p>So I don't fall asleep again</p> <p>Singing out</p> <p>Up and down</p> <p>They're nodding</p> <p>Heads are moving up and down</p> <p>You got it</p> <p>Everybody stand in line</p> <p>One by one, take a hit, join the club</p> <p>Kids will try to take my vibes</p> <p>Or am I on the outside?</p> <p>I've got a long drive, I'll tape my eyes</p> <p>So I don't fall asleep again</p> <p>Singing out</p>	<p><b>Anáfora:</b> La repetición de la estructura "<i>I am a Megalodon</i>" (Soy un megalodón) y "<i>I am Megatron</i>" (I am megatron) es una anáfora que enfatiza la transformación y el cambio en la vida del hablante.</p> <p><b>Comparación:</b> La comparación "<i>oceans feeling like a pond</i>" (el océano parece un lago) y "<i>swimming like a beast</i>" (Nadando como una bestia) crea imágenes que transmiten la idea de sentirse poderoso y libre.</p> <p><b>Metáfora:</b> La línea "<i>Little do they know that they can't touch me</i>" (Poco sabían que no puedan tocarme) utiliza una metáfora para expresar la sensación de</p>	<p>La canción "The Outside" de Twenty One Pilots está instrumentada con una guitarra eléctrica, una batería, un bajo y un sintetizador. La guitarra eléctrica proporciona la melodía principal de la canción, y la batería y el bajo proporcionan el ritmo.</p> <p>La canción está arreglada en un formato de verso-coro-verso-coro.</p> <p>Aquí hay una lista de los instrumentos utilizados en la canción "The Outside":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra eléctrica</li> <li>● Batería</li> </ul>

	<p>Up and down  They're nodding  Heads are moving up and down  You got it  Everybody stand in line  One by one, take a hit, join the club  Kids will try to take my vibes  Or am I on the outside?  I am a Megalodon, oceans feeling like a pond  Swimming like a beast, underneath they be clinging on  Meteoric rise, in prehistoric times  Now that meteor is coming, coming  I am Megatron, cogs I'm stepping on  Then the little cogs got together, start a renaissance  Switched it up on me, fuel efficiency  On fumes I am running, running, running  Up and down  They're nodding  Heads are moving up and down  You got it</p>	<p>inaccesibilidad y seguridad del hablante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bajo</li> <li>● Sintetizador</li> </ul> <p>Los acordes que usa la canción son: C# - E7M - F# - B</p> <p>La canción está en tono Db. La intro tiene los acordes Do sostenido, Mi séptimo mayor, Fa sostenido y Si. A lo largo de la canción, estos acordes se repiten en esa secuencia: C# - E7M - F# - B.</p>
--	--	--	--

	<p>           Everybody            Up and down            They're nodding            Heads are moving up and down            You got it            Everybody stand in line            One by one, take a hit, join the club            Kids will try to take my vibes            Or am I on the outside?            I'm on the outside in the summer heat            You can pay the cover charge, I'm in the street            Little do they know that they can't touch me            I'm vibin', vibin'            I'm on the outside in the summer heat            You can pay the cover charge, I'm in the street            Little do they know that they can't touch me            I'm vibin', vibin', yeah            Yeah            Yeah            Yeah         </p>		
--	---	--	--

NIVEL ÁLBUM	
<b>Relación entre canciones</b>	<p><b>Tema Central:</b></p> <p>El álbum "Scaled and Icy" en su conjunto parece explorar temas de lucha personal, superación y la sensación de desconexión en un mundo tecnológico y digitalizado.</p> <p><b>Figuras Retóricas y Temas Líricos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● "Shy Away" presenta letras que hablan sobre buscar apoyo en los demás para superar momentos difíciles.</li> <li>● "Choker" contiene metáforas y simbolismo que pueden referirse a la sensación de ser atrapado o controlado por la ansiedad o la presión social.</li> <li>● "Saturday" podría relacionarse con el concepto de aprovechar al máximo la felicidad con la persona correcta</li> <li>● "The Outside" podría simbolizar la sensación de estar atrapado o excluido de la sociedad, posiblemente debido a la ansiedad o la inseguridad.</li> </ul> <p><b>Instrumentalización:</b></p> <p>La instrumentación en estas canciones puede variar, pero en general, Twenty One Pilots utiliza una mezcla de elementos electrónicos y orgánicos para crear un sonido único que puede reflejar tanto la tensión como la liberación emocional.</p> <p><b>Conexiones Narrativas:</b></p> <p>Las canciones pueden no tener una narrativa lineal, pero en el contexto del álbum, pueden conectarse a través de la narrativa general de lucha y búsqueda de la autenticidad en un mundo artificial.</p> <p>Desarrollo de Personajes y Emociones:</p>

<b>Estilo visual</b>	<b>Logotipo</b> 	<b>Portada del álbum</b> 	<b>Tipografía</b> 
	<b>Fotografías promocionales</b> 		

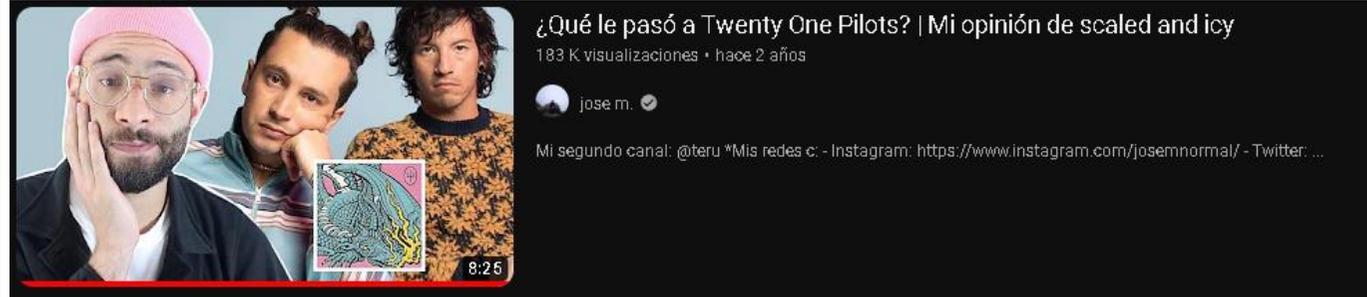
	<p style="text-align: center;"><b>Promoción Concierto Online</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Caja de regalos</b></p> 
<b>NIVEL OYENTE</b>	
<p><b>Número de ventas</b></p>	<p>Según la página web de la Recording Industry Association of America (RIAA), el álbum <i>Scaled and Icy</i> de <i>Twenty One Pilots</i> ha vendido más de 2,5 millones de copias en los Estados Unidos hasta el 20 de julio de 2023. De estas, 1,7 millones son ventas físicas y 800.000 son ventas digitales.</p>
<p><b>Reacciones de la crítica especializada</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Revisión de <i>Scaled and Icy</i> por Neil Z. Yeungn - All Music</b> Ya sea que decidan revivir su mitología de álbum en curso o no, "<i>Scaled and Icy</i>" seguirá siendo una rápida dosis de perfección de <i>Twenty One Pilots</i>, una joya de su catálogo que es brillante, efervescente y sumamente adictiva.</li> </ul>

	<p>Reseña completa en:  <a href="https://www.allmusic.com/album/scaled-and-icy-mw0003507511">https://www.allmusic.com/album/scaled-and-icy-mw0003507511</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Revisión de Scaled and Icy por Rachel Aroesti - The Guardian</b>          Para aquellos que no estén familiarizados, parecerá una banda sonora agradablemente alegre, aunque notablemente carente de un punto de venta único, para una anticipación más universal de la luz al final de un túnel muy largo. <p>Reseña completa en:  <a href="https://www.theguardian.com/music/2021/may/21/twenty-one-pilots-scaled-and-icy-review-genre-hoppers-find-their-happy-place">https://www.theguardian.com/music/2021/may/21/twenty-one-pilots-scaled-and-icy-review-genre-hoppers-find-their-happy-place</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Revisión de Scaled and Icy por Victor Vigas - Glide Magazine</b>          Es difícil predecir cómo reaccionarán los fieles seguidores de Twenty-One Pilots. Sin embargo, independientemente de ello, dado el tiempo que Joseph y Dun dedicaron a este disco, este álbum es un triunfo que marca una madurez que ahora eclipsa sus álbumes anteriores. <p>Reseña completa en:  <a href="https://glidemagazine.com/257305/twenty-one-pilots-take-big-creative-risk-on-sixth-lp-scaled-and-icy-album-review/">https://glidemagazine.com/257305/twenty-one-pilots-take-big-creative-risk-on-sixth-lp-scaled-and-icy-album-review/</a></p> </li> </ul> </li></ul>
<p><b>Opiniones y reacciones de los fanáticos de la banda</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Reacción de Comiqueros</b>          “Respondiendo si es una joya o una decepción, realmente es un punto medio. Está lejos de ser el mejor disco de la banda, pero Scaled and Icy de Twenty One Pilots es un disco agradable de escuchar. Tyler y Josh quieren expresar felicidad, y en canciones como Bounce Man o Good Day realmente consiguen transmitir ese sentimiento.”</li> </ul>

Reacción completa en:

<https://comiqueros.cl/scaled-and-icy-de-twenty-one-pilots-decepcion-o-joya/>

- **Reacción de jose m.**



Reacción completa en:

<https://www.youtube.com/watch?v=c4nNa4RNngpk>

- **Reacción de Drew Tuá**

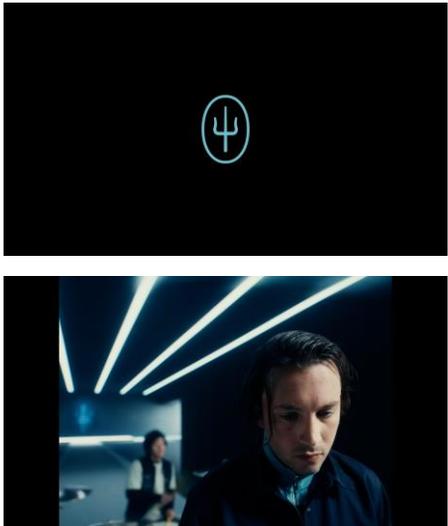


Reacción completa en:

<https://www.youtube.com/watch?v=rVjXEWjn1Oc>

**Tabla 7. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA, EXTENSIONES DE LA NARRATIVA Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO: ÁLBUM SCALED AND ICY**

*Elaboración propia*

ÁLBUM: Scaled and Icy		
IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA		
Videoclips	Espacio Narrativo	Tiempo Narrativo
<p>Shy Away</p> 	<p>En un fondo negro, el logo de Twenty One Pilots aparece. Tras un corte, Tyler está en un plano busto mirando hacia el suelo. Viste un polo celeste manga larga con rayas en el torso debajo de un saco azul que tiene los logos de la banda bordados, también. Gira un poco hacia Josh que se encuentra tocando la batería atrás de él. Josh está vistiendo un chaleco negro con el logo de la banda encima de un polo blanco, con un polo negro debajo de todo. Las baquetas de Josh son amarillas. El lugar donde se encuentran tiene luces led blancas en el techo. Ambos se encuentran en una plataforma blanca que combinan con el calzado de Tyler. El piso donde está la plataforma es completamente negro, tanto que refleja las luces de arriba. En el fondo, se puede ver que tiene entradas y está puesto el logo de la banda.</p> <p>Al llegar al coro, con un destello hexagonal, la cámara</p>	<p>El tiempo narrativo del videoclip es difícil de determinar por sus escenarios surreales, incluso, futuristas. Son varios escenarios en donde ocurre la performance de la banda con ciertos elementos fantásticos. No obstante, el uso de luces frías y elementos relacionados a ese color, determinan la noche o el crepúsculo desde donde se narra,</p>

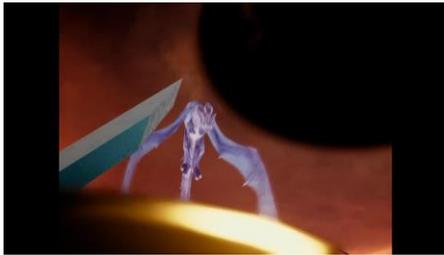


hace una toma desde el cielo a un grifo y a una persona que está llamando desde una cabina. En el medio, hay tres postes de alumbrado público. En la siguiente toma, aún con desenfoque, se ve a Tyler en la cabina con el teléfono público en la mano. Aquí, él tiene el cabello amarrado en dos moños arriba de la cabeza y viste una camisa a rayas rosada. Esta escena es interrumpida por tomas de Tyler cantando y Josh tocando en el escenario anterior. Al volver al grifo, Tyler camina por el espacio y observa cómo unas llantas junto a un cono levitan. Pasa detrás de un poste mirando hacia abajo hasta que levanta la mirada hacia el grifo. Tras otro corte, se vuelve al escenario de las luces led. Al momento de la onomatopeya, Tyler se arrodilla para acercarse a la cámara con el dedo índice entre los labios. Las luces del techo desbordan un poco su imagen.

Es insertado un plano donde se puede ver estructuras azulinas y magentas rectas con un cielo rojizo en el fondo. Aparecen Tyler y Josh en una plataforma celeste al final de una pasarela, ahora, en medio de un espacio negro del cual brotan estructuras prismáticas de color celeste. En el cielo, aparece un dragón púrpura azulino volando. La cámara hace un dolly out de Josh tocando la batería hasta un plano general con Tyler cantando y moviéndose en la pasarela con las estructuras prismáticas celestes atrás en donde se posa el dragón el cual solo se ve su cola. Al cortar, regresa al escenario de luces led en el techo. Tyler, cerca a la cámara, bordea con su dedo el encuadre. Por unos fotogramas, se puede



notar a un Tyler con los dos moños haciendo, con sus dedos, un rectángulo mientras sostiene el micro y el fondo es amarillo y azul. Vuelve al escenario de luces led en el techo y Tyler ha bajado de la plataforma y, arrodillado, hace el rectángulo con sus dedos.



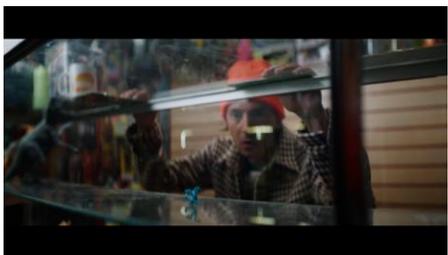
Para el pre coro, Tyler se acerca mucho a la toma general del escenario con luces led. Esto cambia al escenario del grifo donde está Josh sin polo junto a su batería y Tyler con sus dos moños camina con el micrófono en la mano apuntando hacia abajo. Vuelve al escenario en forma de pasarela en el cual, al fondo donde se encuentran los prismas celestes, vuela el dragón Trash. La cámara hace un dolly out y a los costados, en el espacio negro, aparecen dos pares de Tylers y Joshs los cuales están cubiertos por un pasamontañas. Al hacer un dolly in, la cámara también hace un encuadre aberrante. Tyler se acerca a una esquina del plano. La cámara hace un paneo que encuadra la toma y se observa que los clones tienen pasamontañas con agujeros y están rotos. La cámara hace un dolly out y presenta a otro par de clones de Tyler y Josh. Un clon de Tyler toca la guitarra y el otro el bajo. Los de Josh tocan la batería.



La tercera estrofa la canta Tyler en el grifo junto a Josh el cual toca la batería descubierto del torso. Después, regresa a la escena de los clones donde uno ha abierto su pasamontañas para poder gritar un verso de la canción.

	<p>La cámara hace un dolly out y pone a la pasarela en el centro. Tras un corte, se vuelve al escenario del grifo donde Tyler canta avanzando dando pasos altos. Una toma general del estacionamiento del grifo revela que aún hay objetos suspendidos en el aire y ocurre un desenfoque. Vuelve la cámara al suelo con Tyler cantándole directamente.</p>	
	<p>Antes de llegar al coro, se inserta un overlay de la banda con su logo actual y luego desaparece mientras que están en el escenario de las luces led del techo. Tyler se acomoda el saco para cantar. Al llegar al coro, el escenario cambia por completo. Un dolly out girando en espiral revela a Tyler cantando debajo de una pantalla led que reproduce varios colores. La cámara hace movimientos como dolly in y dolly out en espiral para darle más dinamismo a las acciones de la banda.</p>	
	<p>Casi al finalizar, en el outro, todos los escenarios tiemblan. En el escenario del grifo ocurre una explosión. En el escenario de los clones, los prismas se desmoronan. Después, se alternan las tomas del escenario de la pantalla led y la del grifo hasta terminar la canción.</p>	
		

		
<p style="text-align: center;">Choker</p>  	<p>En un lugar apagado, hay una taza encima de un cajón con varios casilleros pequeños. Aparece el logo de Twenty One Pilots. Unas luces se encienden y revelan una tienda de juguetes donde hay muchos carteles, colores, dibujos. Volvemos a ver la taza, y esta dice “Keep your sunny days”. Afuera de la tienda se puede ver una calcomanía gigante de Ned donde dice “You see him?” junto a unos hongos. La cámara hace un paneo hacia la izquierda. Tyler se encuentra caminando en dirección recta hasta que observa la tienda de juguetes. Tyler está vestido con un polo debajo de una camisa a cuadros marrón con blanco, un beanie naranja, un pantalón guinda. La tienda se llama “Big Fun”. Tyler decide entrar en la juguetería.</p> <p>La cámara graba desde adentro cómo Tyler abre la puerta y con cámara en mano avanza hacia él. La tienda está llena de tarjetas, lentes y dibujos. En la entrada, Tyler empieza a cantar la canción. En uno de los pasillos, en la caja, Josh lee un cuaderno. Viste un polo blanco que es de la juguetería y tiene su nombre. Tyler le asiente la cabeza a modo de saludo pero Josh no le hace caso y continúa su lectura. Tyler decide adentrarse en la tienda y camina por el pasillo. Observa que hay</p>	<p>El tiempo narrativo del videoclip es secuencial. Las distintas secuencias no se ven alteradas por ninguna analepsis y prolepsis. La estación en la cual se encuentran, por los colores usados, es la primavera.</p>

	<p>una vitrina y cerca a ella hay un Golden Retriever con un lazo azul. Tyler se acerca a la caja donde está Josh y se arrodilla a observar lo que hay en el mostrador.</p>	
	<p>Justo en el coro, Tyler observa la figura solitaria del pequeño dragón celeste. Josh observa desde su lugar a Tyler que está arrodillado observando el pequeño juguete. Al levantarse, Josh aparece con una batería y la empieza a tocar. Tyler le habla pero Josh no le hace caso por estar tocando. Tyler se rinde y camina por el pasillo.</p>	
	<p>Al momento de retirarse, Josh vuelve a tener el libro entre sus manos y continúa leyendo mientras que Tyler se aleja viendo los demás elementos de la tienda. Mientras camina, un rayo azul se genera detrás de él, de pronto, y eso lo hace girar. Al regresar en sus pasos, Tyler observa que Josh está contando pines mientras que el perro que estaba ahí ha desaparecido. Al agacharse, nuevamente para ver el mostrador, coincide con el coro. Ahora, al lado del pequeño dragón celeste, está el perro de lazo azul, juntos.</p>	
	<p>En el puente de la canción, Josh observa como Tyler mira con deseo al dragoncito celeste y decide sacarlo del mostrador para enseñárselo. Tyler se levanta y observa. El rostro que tiene es de alguien preocupado o ansioso. Pasa de mirar a Josh a mirar al dragón y viceversa. Así que decide recostarse sobre el mostrador y cruzarse de</p>	



brazos para apreciar mejor el dragón. En el dedo anular tiene una cinta de color magenta. Detrás de él, hay una taza que dice “Good Day Dema”. Al observar para todos lados, incluso a Josh, Tyler decide robarse al dragón y salir corriendo.



Tyler sale de la tienda corriendo siendo perseguido por Josh el cual tiene un arma entre las manos, Unos carros negros pasan por la pista a una cierta distancia por la pista mientras que otros tres carros grises están estacionados en sentido contrario. Al ir hacia la derecha, Tyler observa hacia atrás y sigue corriendo. Detrás sigue Josh persiguiéndolo con el arma en las mano. La cámara ha hecho un traveling out mientras que los personajes van ralentizados. Al detenerse de repente, Josh mira hacia su derecha y sigue por ese sendero.



Después de correr, Tyler se detiene poco a poco. Está desenfocado, al principio, y mientras se va acercando a la cámara, va definiendo su imagen. La camisa se abre dejando ver el polo debajo que tiene la figura de un corazón en su pecho. Tyler observa la figurita del dragón celeste en sus manos. El espacio detrás de él está lleno de paredes color ladrillo con estructuras negras y una reja a la izquierda de Tyler.



Frente a él, aparece Josh con el arma negra. Detrás de él, el espacio es más despejado, con árboles verdes, sin



tantas paredes y con carros estacionados. Tyler se sorprende por su presencia e intenta ir hacia atrás pero Josh le dispara la red de su arma. Tyler queda envuelto por la red y cae al suelo.



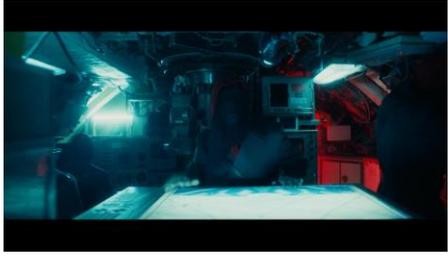
Metido dentro de la red, amarrado y siendo llevado por Josh, Tyler canta el último verso de la canción mirando la cámara. En un momento es una toma en contrapicado lateral y luego cambia a una toma cenital con Tyler boca arriba. Josh lo observa y lo sigue arrastrando hasta la tienda “Big Fun”. En la puerta, Josh suelta la red y observa a Tyler en una toma contrapicada. Tyler se mueve en la red y Josh lo señala con el dedo índice. De repente, de sus ojos y su boca abierta brota una luz azul que le cae a Tyler. Todo va a negro.



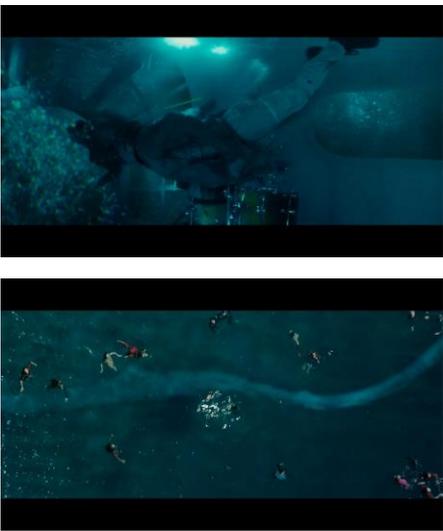
Las últimas imágenes son de Josh dentro de la tienda ordenando algo y la cámara hace un tilt down donde se ve a Tyler convertido en un muñeco al lado del perro y el dragón.



<p style="text-align: center;">Saturday</p>    	<p>En un muelle, seis figuras oscuras con una capucha roja y cubiertas el rostro por una tela negra están sobre un barco levantando ancla y arreglando sus cuerdas. Aparece en pantalla “SAI_003” encima de “Twenty One Pilots”. Debajo del nombre de la banda dice “Saturday from the album Scaled and Icy” junto a su logo. Tyler se encuentra sentado en el medio de la embarcación con el cabello teñido de rosado y con una chaqueta que cubre su torso. Él observa el horizonte y las figuras de rojo junto a Josh las cuales se encuentran en el borde del barco, también.</p> <p>El barco navega a través del mar cerca al litoral cubierto de nieve. Hay dieciocho casas de madera que sobresalen de la geografía. Mientras avanza el barco, Josh se acerca hasta su batería. Un aviso marítimo rojo aparece y tiene una gaviota en su base. Un dron da vueltas alrededor del barco cuando Tyler se encuentra en el medio cantando parado. Dos de los seres con capucha roja se encuentran dentro de la cabina de comando. Josh muestra sus baquetas amarillas y Tyler se cuelga de una estructura. Una toma de la parte de atrás del barco en plano general, muestra el símbolo de DEMA con el mensaje “030904 DMA ORG”.</p> <p>Una toma contrapicada de Tyler mientras canta y muestra la planta de su calzado es usada como transición por disolución cambiando a una toma en plano general en ángulo picado donde el dúo, Tyler y Josh, están sobre</p>	<p>El tiempo narrativo del videoclip es secuencial porque todos los hechos que suceden están ordenados cronológicamente. No existen analepsis y prolepsis. Un montaje en paralelo propone que son los sujetos encapuchados los que dirigen la nave donde van los protagonistas y el choque propone el fin del videoclip.</p>
--	--	--

	<p>un submarino cantando y tocando. Este submarino está cerca del muelle donde también se encuentra el anterior banco. Ahí se encuentran los encapuchados de rojo moviendo las cuerdas para anclar el barco al muelle el cual se encuentra lleno de personas en fila esperando subir al submarino. En el momento que alguien entra al submarino se quitan sus abrigos y se ponen a bailar.</p>	
	<p>Un plano entero donde están Josh y Tyler tocando, baja en un till down hasta traspasar las paredes del submarino. Dentro del submarino hay una fiesta donde ya se encuentra el grupo Twenty One Pilots junto con otros músicos tocando. Hay dos ventanas las cuales muestran los peces que pasan alrededor del submarino. La iluminación del interior es roja pero la luz que entra de afuera es celestina. Hay un corte y pasa a un plano donde un ser encapuchado de rojo con una tela que cubre el rostro va manejando el curso del submarino. Este individuo gira unas válvulas y tiene un tablero frente a él en la parte de su abdomen.</p>	
	<p>La fiesta continúa con personas bailando y la banda tocando mientras que detrás de ellos, por los ventanales, pasa una sombra en medio del agua cerca al submarino. Otro corte revela que los encapuchados de rojo están ansiosos viendo a todos lados. De repente, un monstruo marino pasa cerca a la nave y todo el submarino se mueve produciendo turbulencias. Los encapuchados de rojo presencian la emergencia en la cabina mientras todo</p>	
	<p>La fiesta continúa con personas bailando y la banda tocando mientras que detrás de ellos, por los ventanales, pasa una sombra en medio del agua cerca al submarino. Otro corte revela que los encapuchados de rojo están ansiosos viendo a todos lados. De repente, un monstruo marino pasa cerca a la nave y todo el submarino se mueve produciendo turbulencias. Los encapuchados de rojo presencian la emergencia en la cabina mientras todo</p>	

	<p>se inunda de un color rojo. Se mueven apresuradamente todos.</p>	
	<p>En la fiesta todos siguen bailando mientras que Tyler hace mímicas y luego sonrío. Un sonido proviene de afuera mientras que unos ojos amarillos aparecen acercándose hacia el vidrio del submarino. Tyler observa al dragón acercarse hasta chocar contra la ventana. El golpe es tan duro que mueve toda la nave y rompe el vidrio dejando entrar el agua, incluso en la sala de comando de los encapuchados de rojo.</p>	
	<p>Ante la inundación del submarino, todas las personas se mueven entre el agua intentando salir de la embarcación. El agua tiene un tinte cian pero las personas les cae luz roja. Mientras el agua sigue entrando, un teléfono pegado a la pared suena y Tyler aparece desde abajo a contestar la llamada. En el fondo, se puede distinguir a Josh cerrando un hueco por donde pasa agua con cinta amarilla. La llamada que recibe Tyler es de su esposa Jenna Joseph, ella le pregunta: ¿Haciendo música? A lo que Tyler afirma. Ella le comenta: Yo, estaba a punto de ir a la cama, estoy cansada. Tyler le responde: Quiero ver "Friends" contigo. Jenna le aconseja: Si sientes que tienes tiempo para hacer una canción o estás inspirado</p>	
	<p>Deberías hacerlo. En ese momento, Josh da un grito y la cámara le hace un zoom in.</p>	

	<p>Ocurre una disolución con una toma de Tyler sumergiéndose en el agua con el micro y cantando con los ojos abiertos. Josh toca la batería mientras todo se inunda e, incluso, el trompetista y los otros músicos tocan bajo el agua. Una toma general del submarino bajo el agua revela el gran daño que hizo la coalición con el dragón en el vidrio y cómo se va hundiendo. Tyler respira una bocanada de aire para escapar del submarino junto a Josh nadando.</p> <p>Todos llegan a la superficie en la toma general en nadir de las personas en el mar. Debajo de ellos, aparece el dragón moviéndose y corta a negro toda la imagen. Solo se escuchan los sonidos del dragón.</p>	
<p>The Outside</p> 	<p>Unos ojos amarillos afelinados aparecen en la oscuridad del mar. Le pertenecen a un dragón pero, también, asemejan a los ojos de Nico que se encuentra con su túnica roja, una tela semitransparente que cubre su cara y los brazos encima de su cabeza con unos cuernos sostenidos en cada mano. Se le escapa el aliento. Nico está rodeado de luces led largas y paradas, el lugar está hecho de piedra pero tiene estructuras de metal. Detrás de las luces led, aparecen otros seres con túnicas rojas los cuales sacan dagas y acuchillan a Nico sin él poder dejar de sostener los cuernos en lo alto. A la par que se escuchan las cuchilladas, el dragón de las profundidades también siente el dolor y, al caer ambos, se le apagan las</p>	<p>El tiempo narrativo del videoclip es secuencial conforme van realizándose audiovisualmente. Está grabado en un ambiente que se encuentra en pleno invierno en donde cae nieve. No obstante, al finalizar, ocurre una analepsia. A través de cortes, se establece relación entre el videoclip Nico and the Niners y este.</p>

	<p>luces ámbar de los ojos.</p> <p>En ese momento aparece la toma de una costa donde una península de rocas se adentra desde la orilla de una playa. Los títulos son “SAI.004” en letras chicas. Debajo dice “Twenty One Pilots” en una fuente mediana seguido de “THE OUTSIDE” escrito con letras muy grandes. Más abajo dice “From full-length album SCALED AND ICY” junto al símbolo de la banda. Mientras los títulos se disuelven, Tyler llega a la orilla por la fuerza de las olas. Arrastrándose por la arena, Tyler se echa boca arriba. La ropa que lleva está rota en algunas partes. Se mueve en su sitio hasta que divisa a su compañero Josh. Él llega con una antorcha y está vestido igual que Tyler. Al verse con Tyler, le tira una gorra a su cuerpo la cual no llega a recibir.</p> <p>Precipitadamente, Josh jala a Tyler para que se levante. La nieve sigue cayendo sobre toda la playa. Tyler se reincorpora y se pone la gorra que le pasó Josh. Con la gorra puesta, Tyler interpreta la canción. Ambos caminan por la playa, Josh con la antorcha y Tyler haciendo mímicas, hasta que encuentran un arbusto cerca de las rocas. Josh se detiene a observar y se le apaga la antorcha. En ese momento, Josh corre hacia una abertura dentro del arbusto mientras que Tyler todavía está llegando a donde estaba su compañero y lo observa perderse. Ante eso, él camina más rápido y</p>	
--	--	--

	<p>entra donde por donde se fue Josh dentro del arbusto.</p> <p>El ingreso por las plantas los lleva a un bosque lleno de elementos colgados en las ramas de los árboles. El sol entra a través de las hojas. Hay distintas artesanías acompañándolos en el camino. Josh va adelante haciendo el camino mientras que Tyler lo va siguiendo a una determinada distancia. A la par, se encuentran pasos de NED desde lejos. Aparecen las artesanías circulares y triangulares y ciertas partes de NED escondido. Tyler y Josh caminan mucho hasta llegar entre unos matorrales. En el descampado, Tyler tiende a caerse y dar pasos en falso varias veces mientras suben una colina junto a Josh. Contemplan el espacio y se llega a observar a un NED completo caminando. El grupo encuentra una artesanía triangular con un cráneo pequeño.</p> <p>Tras una disolución, pasa a una toma en contrapicado desde una abertura rocosa observando cómo Josh y Tyler suben con la música detenida pero con sonido ambiental. Ambos se detienen y contemplan la grieta rocosa. Un NED se observa oculto en la apertura y los espera para entrar. Tyler y Josh se miran y pasan su vista a unos detalles cercanos que son unas vestimentas junto a dos artículos. Al momento de tocarlos, ellos se vuelven a mirar para después observar el diseño que tienen las prendas y sus dibujos.</p>	
--	--	--

	<p>           Con una antorcha, Tyler ingresa a la cueva con la mochila de ramas con huesos en su espalda y Josh con el tambor de los mismos materiales. Un sonido envuelve la cueva a la par de los ruidos de los animales nocturnos. NED camina en la oscuridad en medio de la cueva únicamente iluminado por las antorchas del dúo. La música sigue guiando el camino del dúo con sus antorchas. Al pasar una apertura de la cueva, la canción vuelve a sonar y Tyler se encuentra con dos NED's y corren hacia adentro de la cueva. La cámara hace un dolly in mientras que Tyler se adentra igual que los NED's.         </p> <p>           La cámara sigue a Tyler rapeando en un dolly out largo. Él hace mímicas mientras avanza con la antorcha en la mano y pasando varios agujeros dentro de la cueva. Los NED's siguen adelante corriendo en la oscuridad hasta que Tyler llega a una habitación en la cual se encuentran 8 NED's sentados alrededor de una fogata mediana. En las paredes de la habitación hay herramientas rudimentarias. Tyler se acerca a la fogata y se agacha junto a los NED's. Acerca su antorcha a la fogata y la deja ahí. Los NED's ven se van pasando un recipiente de donde beben una sustancia. Al llegar a Tyler, este se toma un momento para pensar si beber o no. Al momento de hacerlo, uno de los NED's sigue su camino por la cueva. Tyler comparte el recipiente con quien está a su lado mientras que asiente con la cabeza. Al observar al NED retirándose por un pasaje, Tyler decide perseguirlo y encuentra una salida a la playa tras una         </p>	
--	--	--

	<p>           apertura de la cueva. Al acercarse a la orilla, encuentra a NED observando el mar y sus olas con la nieve cayendo. Josh se encuentra en una península cercana junto a su batería. Al girar la mirada, Tyler se percata de la compañía de Josh y tres NED’s. Cuando vuelve a posar la vista sobre el NED de la orilla, este tiene sus astas en sus manos mientras que en su cabeza se quedan dos huecos.         </p> <p>           Tyler decide acercarse hasta el NED y arrodillarse al estar frente a él. NED le da sus astas y las recibe una en cada mano. Los cuatro NED’s que están encima alzan las manos. Al volver la mirada al NED de la playa, este desapareció mientras suena un sonido incidental. Tyler vuelve a pararse. La toma en contrapicado nos presenta a cinco NED’s en la colina tocándose la cabeza. Tyler observa a Josh que está junto a su batería la cual está cubierta de algas. Imitando a los NED’s, Tyler alza las manos y las astas en el momento que el mar choca en la playa. A su vez, hace contacto con el cadáver de Nico quien abre los ojos y se incorpora en el círculo de luces LED rodeado de los obispos con túnica roja. Tyler baila usando las astas simétricamente hasta que sostiene su brazo hacia adelante cuando une su movimiento a Nico. Por medio del baile, establecen una conexión de control. Los movimientos que hace Tyler los replica Nico. Todos los obispos se quedan perplejos de esta ocurrencia. Unos cortes rápidos ponen en el mismo lugar a Tyler el cual usa a Nico para derrumbar las luces LED. Un fuego azul brota de la ruptura del foco LED mientras que se         </p>	
--	--	--

	<p>desvanece el cuerpo de Nico.</p> <p>En la oscuridad, Josh y Tyler se encuentran con sus antorchas observando la oscuridad de la playa. Tyler todavía conserva las astas de NED en su mano. Ambos se alzan sus antorchas hacia el mar de donde provienen más luces acercándose. A lo lejos, dos jóvenes, un hombre y una mujer con antorchas, observan la luz del dúo. Ellos tienen a su tras la sombra de DEMA con luz azul, Vuelven la vista para observar lo poco de DEMA. Entre los cortes, ponen tomas del videoclip de Nico and the Niners.</p>	
Personaje	Tipo	Rol
<p>Tyler</p> 	<p><b>Protagonista</b></p> <p>El Tyler Joseph que aparece en la narrativa del álbum <i>Scaled and Icy</i> es un protagonista. Es el narrador de la historia y el personaje con el que los oyentes pueden empatizar y conectarse. Tyler Joseph es un personaje complejo que lucha con temas como la ansiedad, la depresión y la adicción. En el álbum, explora sus propias experiencias personales y las convierte en metáforas universales.</p>	<p><b>Explorar sus propios problemas y encontrar la esperanza</b></p> <p>El rol de Tyler Joseph en la historia es explorar sus propios problemas y encontrar la esperanza. A lo largo del álbum, Tyler Joseph se enfrenta a sus demonios internos y lucha por encontrar la paz. En la canción "Saturday", Tyler Joseph canta sobre la necesidad de escapar de sus problemas. En la canción "Mulberry Street", Tyler Joseph encuentra consuelo en su madre. En la canción "Choker", Tyler Joseph llega a un punto de inflexión en su vida y decide seguir</p>

		adelante.
<p>Josh</p> 	<p><b>Personaje secundario</b></p> <p>En términos de clasificación de personajes, Josh podría considerarse un personaje secundario. Su papel en la historia es apoyar a Tyler Joseph, y su presencia es esencial para entender la narrativa del álbum.</p>	<p><b>Amistad y apoyo</b></p> <p>La presencia de Josh en el álbum <i>Scaled and Icy</i> es un recordatorio de la importancia de la amistad y el apoyo. Josh es una figura positiva en la vida de Tyler, y su presencia ayuda a Tyler a superar sus problemas.</p>
<p>Bishops</p> 	<p><b>Antagonista</b></p> <p>Son personajes peligrosos y manipuladores que representan los problemas internos de Tyler. Tyler Joseph lucha contra los obispos a lo largo del álbum, y su victoria sobre los obispos representa su victoria sobre sus propios problemas. En esta narrativa están presentes en el videoclip <i>The Outside</i>.</p>	<p><b>La inseguridad</b></p> <p>En esta nueva narrativa, los Bishops cumplen el rol de interferir en la vida de Tyler de diferentes formas para que tenga inseguridad sobre las decisiones que está tomando a lo largo de la narrativa del álbum.</p>
<p>Trash</p>	<p>Antagonista secundario</p> <p>Es un personaje importante en la narrativa del álbum,</p>	<p><b>Un nuevo enemigo</b></p> <p>Es un personaje nuevo introducido a la</p>

	<p>pero no es el personaje más importante. Su papel es representar los problemas internos de Tyler Joseph.</p>	<p>narrativa del álbum, por ende, para Tyler y Josh esta nueva entidad significa un nuevo reto a enfrentar como se puede observar en el video de Saturday.</p>	
<p style="text-align: center;">Ned</p> 	<p><b>Personaje recurrente</b></p> <p>A diferencia del álbum anterior, Ned es un personaje que aparece menos en la narrativa. Sin embargo, esto no denota que su presencia sea poca aprovechada, pues en el videoclip The Outside se puede apreciar que no solo es un personaje en solitario sino que son varios seres que apoyan a Tyler.</p>	<p><b>Esperanza</b></p> <p>Su papel en la historia es proporcionar esperanza a Tyler Joseph. Tyler Joseph se encuentra en un momento oscuro de su vida, y Ned representa la posibilidad de un futuro mejor</p>	
<p><b>IDENTIFICACIÓN DE LAS EXTENSIONES DE LA NARRATIVA</b></p>			
<p><b>Partes</b></p>	<p><b>Medio</b></p>	<p><b>Función</b></p>	<p><b>Audiencia</b></p>
<p>Álbum musical</p>	<p>Puede ser adquirido en formato físico, como CD y vinilo, y también está disponible en plataformas de streaming digital como Spotify, Apple Music y otros servicios en línea.</p>	<p>"Scaled and Icy" se enfoca más en la música y las letras en sí mismas, por lo que su función principal es <b>expandir un mundo ficcional</b> a una narrativa ya establecida.</p>	<p>El álbum "Scaled and Icy" se dirige principalmente a una audiencia de tipo <b>"observador"</b>. Los oyentes experimentan las canciones y las letras como un medio de entretenimiento y expresión artística. La audiencia puede</p>

			<p>interpretar y disfrutar la música y las letras, pero la interacción no es necesariamente de tipo discursivo o de creación directa en el contexto del álbum en sí.</p>
<p>Videoclips</p> 	<p>Los videoclips del álbum "Scaled and Icy" de Twenty One Pilots se difunden principalmente a través de medios digitales, como YouTube y otras plataformas de streaming de video en línea</p>	<p>En lugar de contar una historia cohesiva, los videoclips pueden servir como acompañamientos visuales para las canciones, complementando la música con imágenes y estética visual, dando más detalles a la narrativa ya sea con las acciones de los personajes o los escenarios donde se encuentran. Por ende, se puede decir que cumple con la función de <b>profundizar en los personajes u otros elementos</b>.</p>	<p>Los videoclips de "Scaled and Icy" se dirigen principalmente a una audiencia de tipo "<b>observador</b>". Los espectadores pueden disfrutar y experimentar la narrativa visual que acompaña a las canciones, pero no necesariamente interactúan de manera activa o discursiva para influir en la narrativa.</p>
<p>Redes Sociales</p>	<p>Las redes sociales relacionadas con el álbum "Scaled and Icy" se difunden en línea, a través de plataformas digitales como Instagram, Twitter, Facebook y YouTube. La banda utiliza estas plataformas para compartir contenido, interactuar</p>	<p>Las redes sociales suelen servir como una herramienta de promoción y comunicación directa con los fanáticos. La banda puede compartir contenido visual, anuncios y</p>	<p>Las redes sociales de "Scaled and Icy" se dirigen principalmente a una audiencia de tipo "<b>observador</b>". Los fanáticos y seguidores de Twenty One</p>

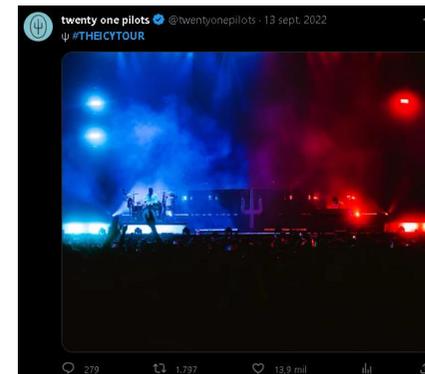
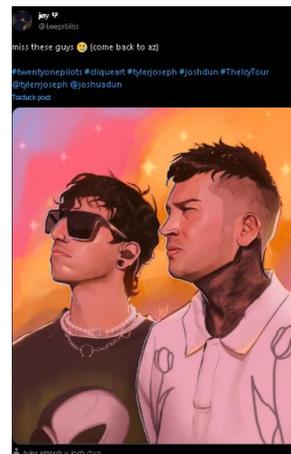
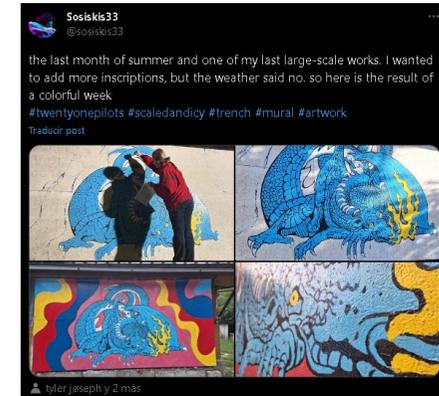
	<p>con sus fanáticos y promover su música.</p>	<p>actualizaciones relacionadas con la música y los proyectos, lo que logra <b>una función de profundizar en los personajes.</b></p>	<p>Pilots utilizan estas plataformas para mantenerse al día con las últimas noticias, anuncios y contenido relacionado con la banda. Aunque pueden comentar, compartir y expresar su entusiasmo, en su mayoría interactúan como observadores de las actualizaciones proporcionadas por la banda.</p>
<p>Presentaciones en vivo</p> 	<p>Las presentaciones en vivo de "Scaled and Icy" se difunden principalmente a través de medios físicos, como conciertos en vivo en diferentes lugares y festivales. Además, algunas actuaciones en vivo pueden ser grabadas y compartidas en línea en plataformas como YouTube y otras redes sociales.</p>	<p>Las presentaciones en vivo se centran en brindar una experiencia musical y visual a la audiencia. Si bien pueden incluir elementos visuales y escénicos que complementan la estética del álbum, su objetivo principal es la interpretación en vivo de las canciones y la conexión con los fanáticos a través de la música. Su principal función es <b>expandir el mundo ficcional.</b></p>	<p>Las presentaciones en vivo se dirigen principalmente a una audiencia de tipo "<b>observador</b>". Los asistentes a los conciertos y aquellos que ven las actuaciones en video experimentan el espectáculo en vivo o grabado, participando principalmente como observadores de la interpretación artística de la banda.</p>
<p>Videoblogs</p>	<p>Los videoblogs Takeover Series Tour de Twenty One Pilots se difundieron en formato digital a través de la plataforma de YouTube. El canal oficial de la banda publicó un episodio nuevo cada</p>	<p>Dentro de la narrativa transmedia, los videoblogs Takeover Series Tour cumplen la función de <b>expandir el</b></p>	<p>Los videoblogs están dirigidos a una audiencia <b>difusora</b>. Este tipo de audiencia no solo consume el</p>

	<p>semana, dando a los fans una mirada detrás de escena de la gira Scaled and Icy.</p>	<p><b>mundo ficcional</b> de Twenty One Pilots. Los videoblogs ofrecen a los fans una visión más cercana de la banda y su proceso creativo, proporcionando contexto y detalles adicionales sobre el álbum Scaled and Icy y la gira.</p>	<p>contenido, sino que también lo comparte con otros. Los fans de Twenty One Pilots son conocidos por ser apasionados y por compartir su música y contenido a través de las redes sociales y otras plataformas.</p>
<p>Videoclip Level of Concern</p> 	<p>Se difunde principalmente a través de medios digitales, como YouTube y otras plataformas de streaming de video en línea.</p>	<p>El videoclip de "Level of Concern" cumple la función de <b>"completar la historia incompleta"</b>. Aunque no necesariamente expande un mundo ficticio o profundiza en personajes específicos, el videoclip ofrece una narrativa visual que complementa la canción y agrega contexto a la letra. El video presenta a los miembros de la banda interactuando con dispositivos de comunicación, lo que coincide con la temática de la canción sobre la comunicación en tiempos de incertidumbre.</p>	<p>El videoclip de "Level of Concern" se dirige principalmente a una audiencia de tipo <b>discursivo y creador</b>. Los espectadores pueden disfrutar de la narrativa visual y la interpretación de la canción por parte de la banda, además que surgió una página web llena de características encriptadas para poder descifrar y con ello lograr obtener un premio por parte de la banda.</p>
<p>Livestream Experience</p>	<p>El "Livestream Experience of Concern" relacionado con el álbum conceptual "Scaled and</p>	<p>Los eventos como el "Livestream Experience"</p>	<p>Este tipo de evento en vivo se dirige principalmente a una</p>

	<p>Icy" de Twenty One Pilots es un evento en línea que se difundió a través de medios digitales a través de una página web creada exclusivamente para el evento.</p>	<p>pueden cumplir una variedad de funciones dentro de una narrativa transmedia. Estos eventos a menudo se utilizan para profundizar en la conexión entre la banda y sus fanáticos, brindando a la audiencia una experiencia más inmersiva. Si bien no necesariamente expanden un mundo ficticio o profundizan en personajes específicos, pueden servir para <b>completar la historia</b> o proporcionar contexto adicional sobre el álbum y su creación.</p>	<p>audiencia de tipo "<b>observador</b>". Los espectadores sintonizaron la transmisión en vivo para ver y experimentar el evento en tiempo real, sin interactuar directamente en el proceso de creación.</p>
<p><b>CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO</b></p>			
<p><b>Comunidad de fans</b></p>		<p><b>Identificación de fans</b></p>	

### Hashtags en redes sociales:

Los fanáticos suelen utilizar hashtags relacionados con el álbum, como #ScaledAndIcy, #TwentyOnePilots, #SAI, #TheIcyTour entre otros, en plataformas de redes sociales como Twitter e Instagram. Estos hashtags permiten a los fanáticos etiquetar y buscar contenido relacionado con el álbum, así como conectarse con otros seguidores de Twenty One Pilots.



**Fan Art y Fanfiction:**

Al igual que con álbumes anteriores, es probable que los fanáticos de "Scaled and Icy" hayan creado fan art inspirado en la estética del álbum y sus canciones. Además, algunos fanáticos podrían haber escrito fanfiction basada en la narrativa sugerida por las letras y la música del álbum. Estas expresiones creativas permiten a los fanáticos explorar y expandir la narrativa propuesta por la banda.

DeviantArt:

<https://www.deviantart.com/search?q=twenty+one+pilots+scaled+and+icy>



Scaled and Icy  
by  
Vii-vie



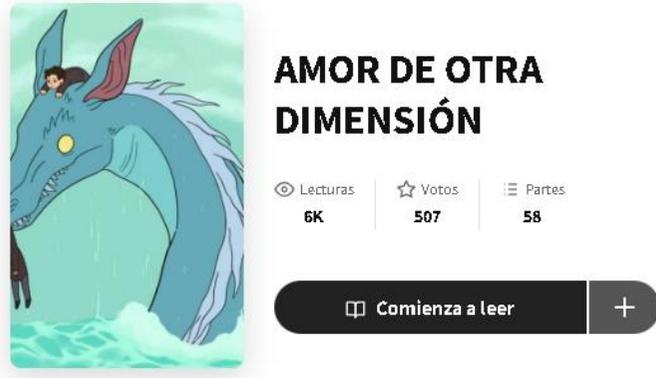
Twenty One Pilots - Scaled and Icy  
by  
motzaburger



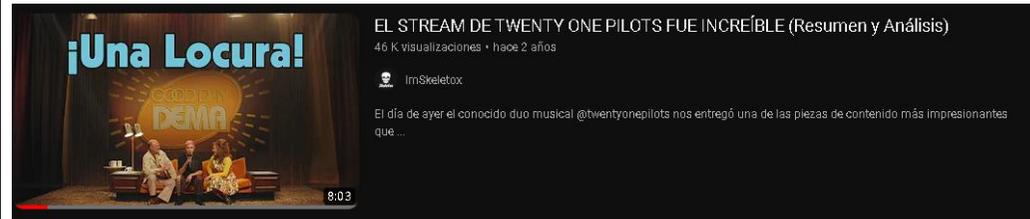
Art by @\_brandit0sxart



Art by @sunnysatvrn

	 <p>Fanfiction by Alexmoor777</p>
<p><b>Teorías y Discusión:</b></p> <p>Las comunidades de fans suelen involucrarse en la discusión y el análisis de las letras y la narrativa de las canciones. Los fanáticos podrían haber desarrollado teorías sobre los posibles significados de las canciones, las conexiones entre las pistas y las pistas visuales proporcionadas por la banda en los videoclips y otros materiales promocionales. La discusión y el análisis crítico son parte integral de la experiencia de los fanáticos de <i>Twenty One Pilots</i>.</p>	 <p>Análisis completo en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hDTR4OjZYuY">https://www.youtube.com/watch?v=hDTR4OjZYuY</a></p>

Análisis completo en: <https://www.youtube.com/watch?v=CXdAGXjvkNg>



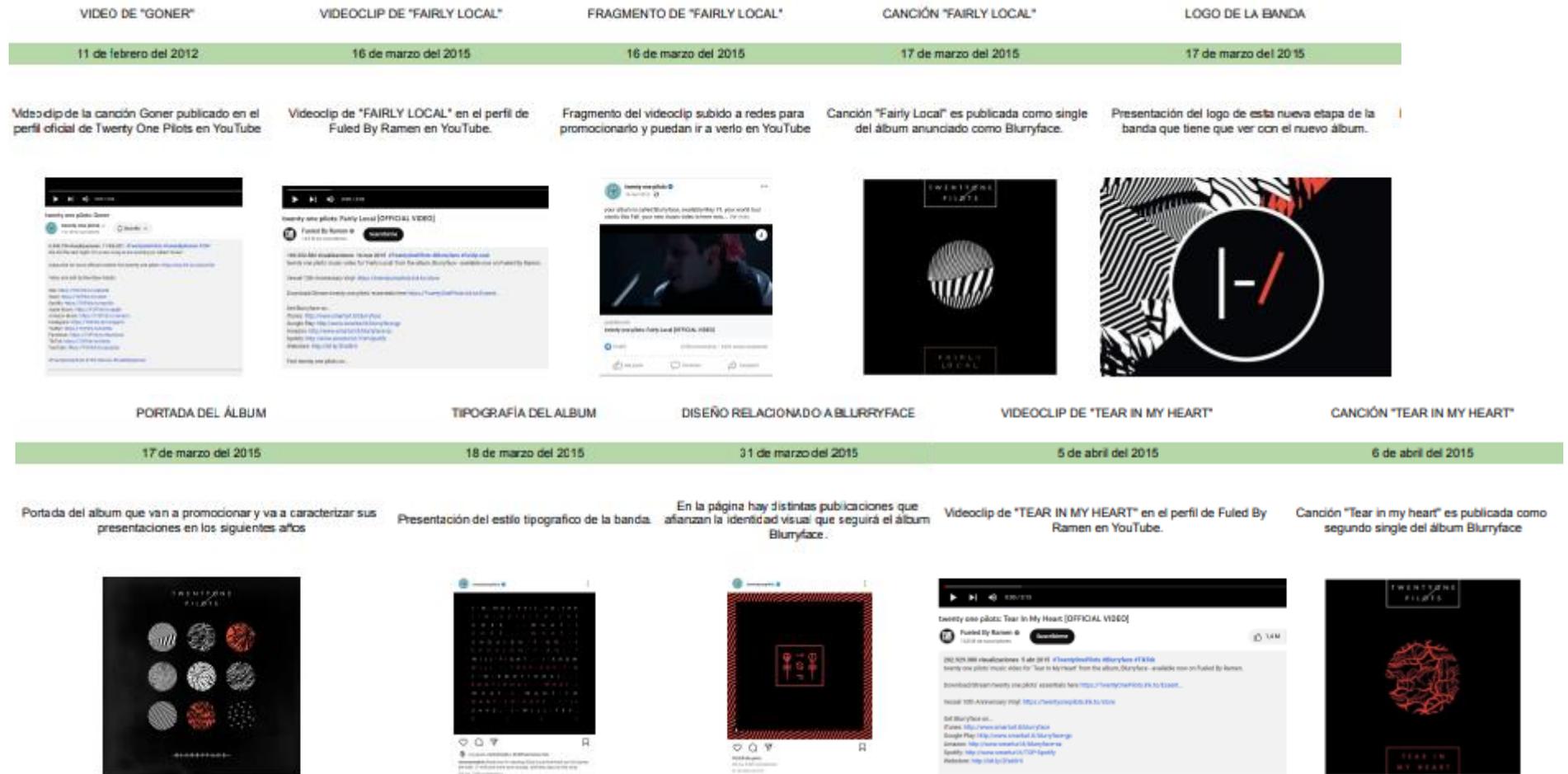
Análisis completo en: [https://www.youtube.com/watch?v=o9E\\_a6vqTAo&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=o9E_a6vqTAo&t=2s)



Análisis completo en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=sX3kAKM69K0&t=4s>

**Figura 1. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL MAPA TRANSMEDIA**

*Adaptado de la investigación “Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia” (2015) de los autores García Carrizo y Heredero Díaz*



MERCHANDISING DE LABANDA	VIDEOCLIP DE "STRESSED OUT"	CANCIÓN "STRESSED OUT"	CANCIÓN "LANE BOY"	CANCIÓN "RIDE"
14 de abril del 2015	27 de abril del 2015	28 de abril del 2015	4 de mayo del 2015	12 de mayo del 2015

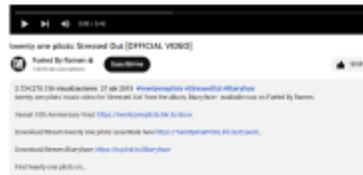
Una promoción para los fans que precorren el álbum *Blurryface*



VIDEOCLIP "RIDE"

13 de mayo del 2015

Videoclip de "STRESSED OUT" en el perfil de Fuled By Ramen en YouTube.



LANZAMIENTO DEL ALBUM "BLURRYFACE"

17 de mayo del 2015

Canción "Stressed out" es publicada como tercer single del álbum *Blurryface*



PROMOCIÓN DE "BLURRYFACE"

17 de mayo del 2015

Canción "Lane Boy" es publicada como cuarto single del álbum *Blurryface*



VIDEOCLIP "LANE BOY"

20 de julio del 2015

Canción "Ride" es publicada como quinto single del álbum *Blurryface*



FANS EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS

5 de agosto del 2015

Videoclip de "Ride" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube



Álbum conceptual subido a plataformas digitales. Segundo álbum subido por la discquera de Fuled by Ramen.



Video resumen de contenido audiovisual hecho por la banda de meses y años anteriores. El mensaje es hacia los fanáticos y el título anuncia el álbum "Blurryface" publicado el mismo día.

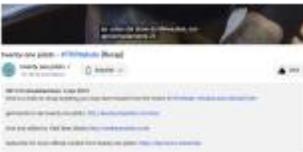
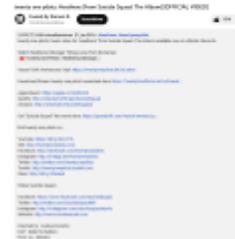
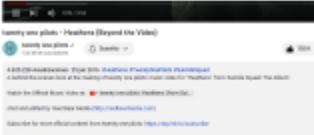
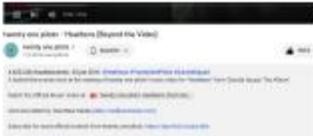


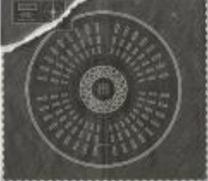
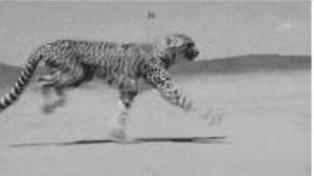
Videoclip de "Lane Boy" en el perfil de Fuled By Ramen en YouTube



Una publicación de una foto de fans vistiendo el estilo de vestimenta de los videoclips



RESUMEN DE CAMPAÑA "#TOPdebate (Recap)"	FANART EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS	FOTOS DE COCIERTOS	FANS EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS	SINGLE "Heathens"
6 de noviembre del 2015	27 de noviembre del 2015	24 de febrero del 2016	16 de marzo del 2016	16 de junio del 2016
Dentro de Twitter, a través de los perfiles oficiales de la banda y sus integrantes, realizaron una encuesta donde los fans votaban quien de los dos integrantes debía tatuarse el nombre del otro en vivo. Se hizo contenido para esta red y finalmente ambos integrantes se tatuaron en un concierto.	La página de instagram de Twenty One Pilots publica con frecuencia fanarts de sus oyentes.	En facebook, la pagina oficial de twenty one pilots publican fotografías de los conciertos que tienen	Fotografía de fans en el concierto con elementos relacionados al álbum de la banda	Después de un tweet en código morse de Tyler donde decía "take it slow", la canción Heathens se filtró por internet. El 16 de junio es publicada esta canción por distribuidoras digitales.
				
VIDEOCLIP "Heathens"	BTS "Heathens"	BTS "Heathens"	FANART EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS	VIDEOCLIP DE "HEAVYDIRTYSOUL"
21 de junio del 2016	25 de junio del 2016	25 de junio del 2016	27 de enero del 2017	3 de febrero del 2017
Videoclip hecho para la canción "Heathens" el cual mantiene la estética de la película de donde es soundtrack "Suicide Squad". Dirigido por Andrew Donoho y publicado en Fueled By Ramen	Detrás de cámaras de la grabación del videoclip Heathens. Reel Bear Media subido en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube	Detrás de cámaras de la grabación del videoclip Heathens. Reel Bear Media subido en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube	La página de instagram de Twenty One Pilots publica con frecuencia fanarts de sus oyentes.	Videoclip de "HEAVYDIRTYSOUL" en el perfil de Fueled By Ramen en YouTube.
				

BTS "Heavydirtysoul"	CIERRE DE BLURRYFACE	DEMA.ORG	DEMA.ORG	DEMA.ORG
8 de febrero del 2017	6 de julio de 2017	21 de abril del 2018	21 de abril del 2018	21 de abril del 2018
<p>Detrás de cámaras de la grabación del videoclip Heavydirtysoul. Rael Bear Media subido en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube</p>	<p>Las redes sociales de Twenty One Pilots cambiaron su foto de perfil y de portada, cambiando así la etapa del álbum Blurryface</p>	<p>El usuario de Reddit, jakedello, encontró una URL oculta en un GIF en la página Vessel de la tienda Twenty One Pilots. La URL, dmaorginfo, dio como resultado una página que decía:</p> <p><b>ERROR 404</b></p> <p>estás en violación. No deben saber que estuviste aquí. Nadie debería enterarse jamás de esto. Nunca podrás contarle esto a nadie; por el bien de la supervivencia de los demás, debes mantener esto en silencio. DEBEMOS guardar silencio, nadie puede saberlo, nadie puede saberlo, nadie puede saberlo</p>	<p>988 06MOON 18</p> <p>La primera publicación en el sitio web fue una imagen de un diario mecanografiado de alguien llamado Clancy. Al costado de esta página estaban las palabras, escritas con bolígrafo: EL MURO OESTE ESTÁ BLOQUEADO. EL ESTE ESTÁ ARRIBA. Fue publicado bajo 988 06MOON 18, que es el cumpleaños de Josh Dun (18 de junio de 1988).</p>	<p>009 12MOON 29</p> <p>Esta luna significa el lanzamiento del álbum homónimo, Twenty One Pilots. Esta imagen es de algunos buitres en una Torre del Silencio con la leyenda d_e_sht_eat_E_rz.</p>
				
DEMA.ORG	DEMA.ORG	DEMA.ORG	DEMA.ORG	MINI VIDEO PROMOCIONAL
21 de abril del 2018	21 de abril del 2018	9 de mayo del 2018	30 de mayo del 2018	9 de julio del 2018
011 07MOON 08	013 01MOON 08	017 07MOON 07	017 07MOON 16	
<p>Esta luna significa el lanzamiento de Regional at Best. Esta imagen es de una fotografía recortada del matemático Andre Weil quien, como parte de un grupo de matemáticos llamado grupo Bourbaki, introdujo el símbolo matemático "<math>\infty</math>", que ha sido utilizado ampliamente por Twenty One Pilots en lugar de la letra "O". La foto original de Andre Weil lo muestra de pie junto a un niño. El niño, cuya identidad se desconoce, es el que se muestra en la versión recortada en Dmaorg. Este archivo se llamó se__ef.jpg</p>	<p>Esta luna significa la liberación de Vessel. Esta entrada es de un mapa grande de lo que se presume es Dema. Una versión anterior del archivo que se guardó en el sitio web también tenía una brújula oculta. Esta esquina también contenía un logotipo de Dema y "Sagrado Municipio de Dema - Vialistas Unidos".</p>	<p>Esta luna significa la fecha en que comenzó la pausa. Esta imagen era otra carta de Clancy con el siguiente texto. Faltaban varias de las letras y están entre paréntesis. Estas letras que faltan deletrean "todavía estás durmiendo"</p>	<p>Esta entrada es un GIF de un guepardo con el nombre de archivo 3lur.gif. Las siguientes letras aparecen en cuadros consecutivos:</p> <p>¿UNSTILLIDONTCKNÓWOHISNREALINAMECDDO U?</p> <p>Al sacar las letras "NICO NICO", se revela "¿AÚN NO SABES SU NOMBRE REAL?". Al tiempo que se revela el nombre de Nico, quien se presume es Blurryface.</p>	<p>El ojo de un buitre se encuentra semi abierto y en su pupila se ve a medias distintas escenas. Compartido por las redes sociales oficiales de Twenty One Pilots</p>
				

“Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*, Trujillo 2021”

MINI VIDEO PROMOCIONAL	VIDEOCLIP DE "JUMPSUIT"	VISUAL DE "NICO AND THE NINERS"	LOGO DE LA BANDA	PORTADA DE ALBUM
10 de julio del 2018	11 de julio del 2018	11 de julio del 2018	11 de julio del 2018	11 de julio del 2018

El ojo de un búitre abierto revela el nuevo logo de la banda y distintas escenas grabadas. Compartido por las redes sociales oficiales de Twenty One Pilots



Videoclip de "Jumpsuit" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube. Dirigido por Andrew Donoho



Se estrena el visual con la canción "Nico and the Niners".



Presentación del logo de esta nueva etapa de la banda que tiene que ver con el nuevo álbum.



Presentación del álbum Trench por estados.



VIDEOCLIP DE "NICO AND THE NINERS"	VIDEOCLIP DE "LEVITATE"	VISUAL DE "LEVITATE"	VIDEOCLIP DE "MY BLOOD"	LANZAMIENTO DEL ALBUM "TRENCH"
26 de julio del 2018	8 de agosto del 2018	27 de agosto del 2018	5 de octubre del 2018	5 de octubre del 2018

Videoclip de "Nico and the Niners" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube. Dirigido por Andrew Donoho



Videoclip de "Levitate" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube. Dirigido por Andrew Donoho



Se estrena el visual con la canción "My Blood" y es anunciado por Instagram



Videoclip de "Levitate" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube. Dirigido por Tim Mattia



Álbum conceptual subido a plataformas digitales. Primer álbum subido por la discográfica de Fueled by Ramen.



“Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*, *Trujillo 2021*”

VIDEO FAN	MERCHANDISING DE LA BANDA	VIDEOCLIP DE "CHLORINE"	VIDEO FAN	VIDEO FAN
16 de octubre del 2018	26 de noviembre del 2018	22 de enero del 2019	28 de febrero del 2019	16 de marzo del 2019

El youtuber *Alvinsch* comenta su gusto por la música de *Twenty One Pilots* y hace un análisis de sus letras y su estilo visual



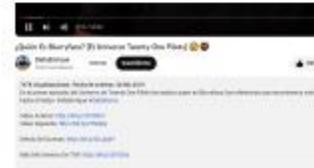
Una promoción para los fans por 48 horas para comprar merch relacionada al album *Trench*



Videoclip de "Chlorine" en el perfil oficial de *Twenty One Pilots* en YouTube y está dirigido por *Reel Bear Media*



El youtuber *DeltaEnrique* comenta su gusto por la música de *Twenty One Pilots* y hace un análisis de sus letras y su estilo visual



El youtuber *DeltaEnrique* comenta su gusto por la música de *Twenty One Pilots* y hace un análisis de sus letras y su estilo visual



VIDEO FAN	VIDEO FAN	FANART EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS	FANART EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS	FANS EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS
21 de marzo del 2019	9 de abril del 2019	27 de abril del 2019	6 de mayo del 2019	13 de junio del 2019

El youtuber *DeltaEnrique* comenta su gusto por la música de *Twenty One Pilots* y hace un análisis de sus letras y su estilo visual



El youtuber *Blurryfake* comenta su gusto por la música de *Twenty One Pilots* y hace un análisis de sus letras y su estilo visual

La página de instagram de *Twenty One Pilots* publica con frecuencia fanarts de sus oyentes.

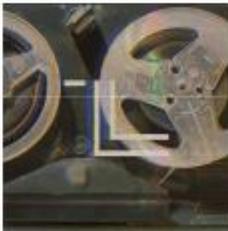
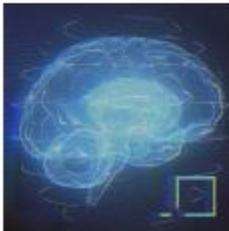


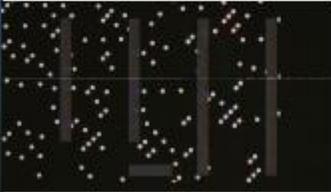
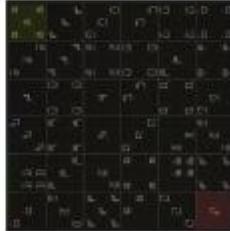
La página de instagram de *Twenty One Pilots* publica con frecuencia fanarts de sus oyentes.



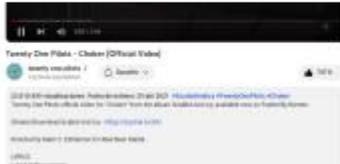
Fotografía de fans en el concierto con elementos relacionados al álbum de la banda



VIDEO FAN	VIDEOCLIP DE "THE HYPE"	FANS EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS	VIDEOCLIP DE "LEVEL OF CONCERN"	CANCIÓN "LEVEL OF CONCERN"
16 de julio del 2019	26 de julio del 2019	27 de octubre del 2019	9 de abril del 2020	9 de abril del 2020
El youtuber Blumylake comenta su gusto por la música de Twenty One Pilots y hace un análisis de sus letras y su estilo visual	Videoclip de "The Hype" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube.	Fotografía de fans en el concierto con elementos relacionados al álbum de la banda	Videoclip de "The Hype" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube con la finalidad de recaudar fondos para "Crew Nation" dentro de la pandemia.	Canción "Level of Concern" es publicada en Spotify y demás distribuidoras
				
MERCHANDISING DE LA BANDA	USB ARG	USB ARG	USB ARG	USB ARG
16 de abril del 2020	10 de junio del 2020	12 de junio del 2020	13 de junio del 2020	13 de junio del 2020
Merch relacionado al proyecto de Crew Nation por la cuarentena.	Link compartido por facebook contiene un código.	Se inició una transmisión en vivo que mostraba imágenes y videos crípticos para insinuar códigos ocultos que podrían aplicarse en el sitio web para encontrar carpetas USB para descargar con imágenes y videos. Cada USB también contenía un mensaje de audio con la voz escuchada, Nigel, en las transmisiones en vivo, diciendo en qué nivel estabas.	Elemento encontrados en los códigos ingresados.	Elemento encontrados en los códigos ingresados.
				

USB ARG	USB ARG	USB ARG	USB ARG	USB ARG
13 de junio del 2020	13 de junio del 2020	13 de junio del 2020	13 de junio del 2020	13 de junio del 2020
Elemento encontrados en los códigos ingresados.	Elemento encontrados en los códigos ingresados.	Elemento encontrados en los códigos ingresados.	Elemento encontrados en los códigos ingresados.	Elemento encontrados en los códigos ingresados.
				
USB ARG	VIDEO DE "LEVEL OF CONCERN" CON FANS	RESUMEN DE CAMPAÑA "How Those Codes Were Solved (A Recap for Locals)"	FIN DE CAMPAÑA	PREMIO
13 de junio del 2020	21 de junio del 2020	24 de junio del 2020	16 de diciembre del 2020	19 de diciembre del 2020
Elemento encontrados en los códigos ingresados.	Anuncio a través de Facebook del final del proyecto de USB donde el premio era pasar los 20 niveles para poder acceder a enviar tu video que integre el videoclip interminable.	Resumen de la campaña del video de Level of concern	Después de 178 días, la transmisión se interrumpe y lo explican con un video el cual está subido en sus redes sociales como Facebook e Instagram	Anuncia que su proyecto de hacer el videoclip más duradero ha sido premiado con el Record Guinness
				

“Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*, *Trujillo 2021*”

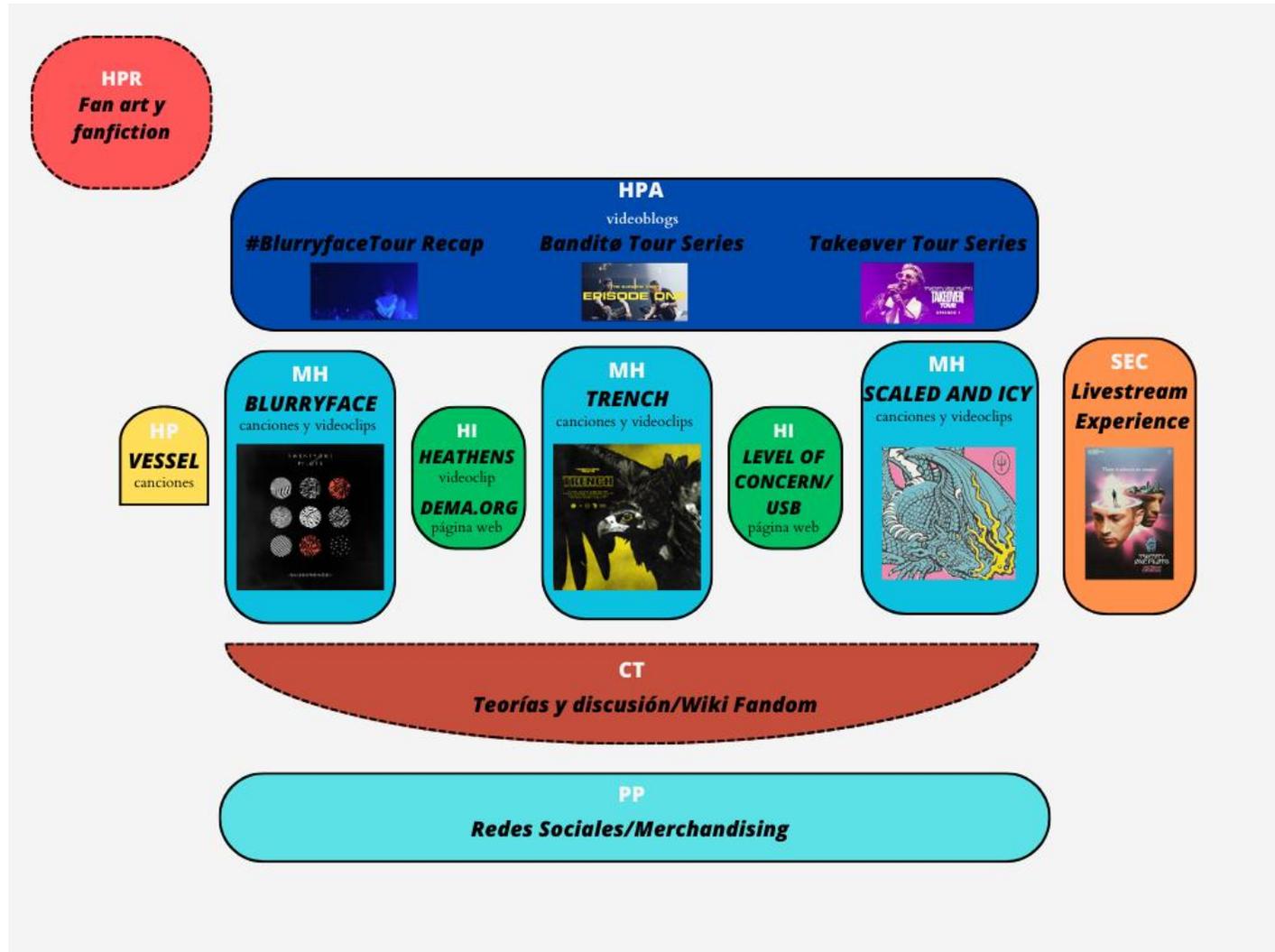
VIDEOFAN	VIDEOCLIP DE "SHY AWAY"	LOGO DE LA BANDA	PORTADA DEL ÁLBUM	LIVESTREAM EXPERIENCE
5 de abril del 2021	7 de abril del 2021	7 de abril del 2021	7 de abril del 2021	7 de abril del 2021
<p>El youtuber El Misty comenta su gusto por la música de Twenty One Pilots y hace un análisis de sus letras y su estilo visual</p> 	<p>Videoclip de "Shy Away" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube y está dirigido por: Miles Cable &amp; AJ Favicchio</p> 	<p>Cambio en la foto de perfil de la banda el cual tiene que ver con la etapa del album</p> 	<p>Portada del album que van a promocionar y va a caracterizar sus presentaciones en los siguientes años</p> 	<p>A través de sus redes sociales, Twenty One Pilots anuncia su concierto online el cual se da por la cuarentena.</p> 
VIDEOCLIP DE "CHOKER"	MERCHANDISING DE LA BANDA	PROMOCIÓN DE "LIVESTREAM"	CAÑCIÓN "SATURDAY"	LIVESTREAM EXPERIENCE
29 de abril del 2021	12 de mayo del 2021	18 de mayo del 2021	18 de mayo del 2021	21 de mayo del 2021
<p>Videoclip de "Shy Away" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube y está dirigido por Mark C. Eshleman de Reel Bear Media</p> 	<p>Una promoción para los fans que preordenen el album Scaled and Icy</p> 	<p>Un video promocional es publicado en las redes sociales de la banda para publicitar el concierto online</p> 	<p>Tercer sencillo publicado por la banda en viderlyrics por el perfil oficial de YouTube de Twenty One Pilots.</p> 	<p>Concierto en línea de Twenty One Pilots promocionando su nuevo álbum.</p> 

“Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*, *Trujillo 2021*”

LANZAMIENTO DEL ALBUM "SCALED AND ICY"	VIDEO FAN	VIDEO FAN	VIDEOCLIP DE "SATURDAY"	FANS EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS
21 de mayo del 2021	22 de mayo del 2021	8 de julio del 2021	8 de julio del 2021	3 de noviembre del 2021
<p>Álbum conceptual subido a plataformas digitales. Cuarto álbum subido por la disquera de Fueled by Ramen.</p>	<p>Video de Im Skeleton comentando el concierto realizado el día anterior por Twenty One Pilots</p>	<p>El youtuber Mauricio Mora comenta su gusto por la música de Twenty One Pilots y hace un análisis de sus letras y su estilo visual</p>	<p>Videoclip de "Saturday" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube y está dirigido por Andrew Donoho</p>	<p>Fotografía de fans en el concierto con elementos relacionados al álbum de la banda</p>
				
VIDEOCLIP DE "THE OUTSIDE"	FANS EN LA CUENTA DE TWENTY ONE PILOTS			
18 de marzo del 2022	4 de octubre del 2022			
<p>Video clip de "Saturday" en el perfil oficial de Twenty One Pilots en YouTube y está dirigido por Andrew Donoho</p>	<p>Fotografía de fans en el concierto con elementos relacionados al álbum de la banda</p>			
				

**Figura 2. INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA CRONOLÓGICA**

*Adaptado de la investigación “Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia” (2015) de los autores García Carrizo y Heredero Díaz*



## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al momento de desarrollar una narrativa transmedia, es importante plantear cuál es el discurso principal por donde sobrelleva toda la historia. Para esto se planteó un objetivo general seguido de cuatro objetivos específicos con la finalidad de proyectar a mayor medida el impacto de esta estrategia de comunicación convergente al producto musical.

El objetivo general de la presente investigación es analizar la composición de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*. La banda utiliza estrategias narrativas que se extienden a través de múltiples plataformas, como música, videos, redes sociales, páginas webs y experiencias en vivo. La cohesión de la narrativa se logra a través de la conexión de historias, personajes y elementos simbólicos que se entrelazan a lo largo de diferentes álbumes y medios. Además, *Twenty One Pilots* incorpora elementos visuales, simbología y narrativa no solo en las letras de las canciones, sino también en el diseño del arte del álbum, videos musicales y la interacción con los fanáticos en línea.

Estos resultados se alinean con las observaciones realizadas por Hilario (2015) en su tesis sobre *Coldplay*, donde destacó cómo la aplicación de la narrativa transmedia en la música que permite expandir el universo de una agrupación más allá de sus tradicionales formatos, como canciones y videoclips. La implicancia de estos hallazgos radica en la comprensión más profunda de cómo diferentes bandas pueden utilizar estrategias narrativas transmedia de manera única, enriqueciendo la experiencia del público y sugiriendo diversas posibilidades para futuras investigaciones en este campo.

El primer objetivo específico de esta investigación se enfocó en describir los elementos de los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*. En cuanto a los resultados obtenidos,

se examinaron tres álbumes clave: "Blurryface", "Trench" y "Scaled and Icy", desglosados en tres niveles para cada uno.

En el nivel de canción, se identificaron figuras retóricas distintivas, se analizó la instrumentalización y se evaluaron los arreglos musicales. "Blurryface" destacó por su uso audaz de metáforas y simbolismos, "Trench" exhibió una complejidad instrumental única, mientras que "Scaled and Icy" se destacó por su enfoque más electrónico y sintético. En el nivel de álbum, se exploró la relación entre las canciones y el estilo visual de cada producción. "Blurryface" presentó una coherencia temática marcada por la dualidad, "Trench" construyó una narrativa conceptual sobre la guerra y la resistencia, y "Scaled and Icy" adoptó un enfoque más experimental y conceptualmente liviano. En el nivel de oyente, se evaluaron el número de ventas, la reacción de la crítica especializada y las opiniones de los fanáticos. "Blurryface" se destacó comercialmente y obtuvo críticas positivas por su innovación, "Trench" generó una respuesta crítica y comercial sólida, mientras que "Scaled and Icy" polarizó a la audiencia, recibiendo críticas mixtas.

Comparando estos resultados con la tesis de Chumpém (2017), que investigó la influencia de la narrativa transmedia en la audiencia, se destacan similitudes en la importancia del storytelling y storydoing en la construcción de la experiencia del oyente. Sin embargo, la investigación actual aporta una perspectiva más específica al centrarse en elementos concretos de los álbumes conceptuales de *Twenty One Pilots*, mientras que Chumpém se enfocó en pilares estratégicos generales. La implicancia conjunta sugiere que la aplicación de la narrativa transmedia en la música puede beneficiarse de una combinación de enfoques generales y análisis detallados de elementos específicos, enriqueciendo así la comprensión y la práctica en este campo.

El segundo objetivo específico de esta investigación se propuso describir la macrohistoria, extensiones de la narrativa y contenidos generados por los usuarios en los álbumes conceptuales de *Twenty One Pilots*.

La primera macrohistoria se centra en el álbum "Blurryface". Los videoclips exploran temas de identidad, ansiedad y presión social. La narrativa se desenvuelve en diversos espacios y tiempos, compartiendo un mensaje de esperanza y resistencia. Los personajes incluyen a *Blurryface* como antagonista, representando las luchas emocionales de Tyler, el protagonista. Josh contribuye esencialmente a la atmósfera emocional del álbum. Las extensiones se dividen en seis partes, abordando álbum musical, videoclips, redes sociales, presentaciones en vivo, videoblogs y merchandising. La comunidad de fans genera contenido diverso, desde teorías hasta creaciones artísticas.

La segunda macrohistoria, vinculada a "Trench", explora dos espacios narrativos: el mundo real y el mundo de Dema. Los videoclips representan la lucha contra la opresión de los *Bishops* en un entorno oscuro y opresivo. Los personajes, como los antagonistas *Bishops* y Nico, junto con el protagonista Tyler, contribuyen a la trama. Las extensiones incluyen álbum musical, videoclips, redes sociales, presentaciones en vivo, videoblogs, merchandising, el videoclip "Heathens", y la página web [DEMA.ORG](http://DEMA.ORG). La comunidad de fans aporta análisis profundos del universo de *Trench*.

La tercera macrohistoria, ligada a "Scaled and Icy", explora temas de soledad, ansiedad y búsqueda de conexión. Los videoclips ofrecen una perspectiva única de la mente de Tyler Joseph. Los personajes incluyen a Tyler, Josh, los *Bishops* y Ned, cada uno representando diferentes aspectos de la narrativa. Las extensiones comprenden álbum musical, videoclips, redes sociales, presentaciones en vivo, videoblogs, el videoclip "Level of Concern" y el

Livestream Experience. La comunidad de fans contribuye con análisis detallados del concierto virtual y contenido creativo.

Contrastando con la investigación de Marti (2016) sobre Gorillaz, donde los fanáticos desempeñaron un papel fundamental en la creación de contenido que agregó valor económico a la marca, las macrohistorias de *Twenty One Pilots*, si bien también involucran a los fanáticos en la creación de contenido, se centran principalmente en enriquecer la experiencia narrativa y emocional. La implicancia radica en reconocer que la participación de los fanáticos puede tener múltiples dimensiones, ya sea en la construcción emocional de la narrativa o en la generación de valor económico para la marca, dependiendo del enfoque y los objetivos de cada banda. Ambas investigaciones resaltan la importancia de la conexión activa entre los artistas y su audiencia en el contexto de la música transmedia.

El tercer objetivo específico de esta investigación se propuso definir el Mapa Transmedia de los álbumes conceptuales de *Twenty One Pilots*. Los resultados revelan una estructuración del mapa transmedia que abarca cada macrohistoria y sus extensiones, así como el contenido generado por el usuario en los álbumes "Blurryface", "Trench", y "Scaled and Icy". Cada álbum se presenta como una macrohistoria, donde la canción "Vessel" actúa como la historia preliminar, los videoclips como "Heathens", las páginas web como DEMA.ORG y "Levitate", así como los videoblogs, se despliegan como historias intersticiales y paralelas. Las teorías y discusiones generadas por los usuarios se convierten en elementos cruciales para completar la historia, mientras que las redes sociales y el merchandising profundizan en los personajes. El concierto virtual "Livestream Experience" se postula como una secuela, y los fanart y fanfiction aportan historias periféricas a la experiencia transmedia.

Comparando estos resultados con la tesis de Rodríguez (2014), que reconoce que la combinación de medios y la participación activa de la audiencia contribuyen a una experiencia

más inmersiva y atractiva, se observa una convergencia en la importancia de la participación del espectador en la construcción de experiencias transmedia. Ambas investigaciones resaltan la relevancia de involucrar a la audiencia de manera activa y multifacética para enriquecer la inmersión y atractivo de las narrativas transmedia en el contexto musical. La implicancia conjunta sugiere que la interacción activa del público no solo mejora la experiencia narrativa, sino que también fortalece la conexión entre la audiencia y la obra transmedia, promoviendo una experiencia más completa y satisfactoria.

El último objetivo de esta investigación fue definir la Línea Cronológica de la Evolución del Universo Transmedia de los álbumes conceptuales de *Twenty One Pilots*. Los resultados revelan una cronología detallada que abarca desde el inicio de la narrativa transmedia en 2012 hasta la última publicación relevante en el universo transmedia el 4 de octubre de 2022. A pesar de que no todos los años se produjo contenido relacionado, se observa un patrón de distancia de 3 a 2 años entre cada álbum, generando una expectativa constante entre los lanzamientos. La banda mantuvo activa a su audiencia a lo largo del tiempo mediante la utilización de pequeños medios, como las páginas web de *DEMA.ORG*, donde los fanáticos debían descifrar acertijos, y videoblogs que ofrecían vislumbres de las experiencias detrás de los conciertos.

Comparando estos resultados con la tesis de Menacho (2018), que explora cómo las narrativas transmedia se desarrollan a lo largo del tiempo y se extienden a través de diferentes medios y plataformas, se observa una convergencia en la importancia de la cronología y la extensión temporal en la construcción de universos transmedia. Ambas investigaciones subrayan cómo la narrativa evoluciona a lo largo de un período extenso y cómo la distribución de contenido a lo largo del tiempo contribuye a enriquecer la experiencia para los fanáticos. La implicancia conjunta sugiere que la planificación cronológica cuidadosa y la diversificación de los medios y plataformas utilizados son elementos cruciales para desarrollar y mantener una narrativa transmedia efectiva y cautivadora en el contexto musical.

## CONCLUSIONES

- Como objetivo general se planteó analizar la composición de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*, esto se ha llevado a cabo mediante la implementación de cuatro instrumentos de observación. Estos instrumentos se diseñaron con el propósito de recopilar información de diversas fuentes, dando como resultado una composición que abarca la macrohistoria a través de distintos medios y canales, incluyendo música, letras de canciones, videoclips, merchandising, conciertos en vivo, redes sociales y páginas web. Este enfoque exhaustivo ha permitido una comprensión integral de la compleja red de elementos que conforman la narrativa transmedia de la banda, destacando su impacto en múltiples plataformas y proporcionando una visión holística de la experiencia para los seguidores.
- El objetivo específico de describir los elementos de los álbumes conceptuales de *Twenty One Pilots* ha sido abordado mediante la implementación de hojas de observación en los tres últimos álbumes de la banda, el cual ha revelado una conexión clara entre los elementos identificados y la fase inicial de creación de una narrativa transmedia, resaltando cómo los distintos componentes de los álbumes contribuyen a la construcción de una experiencia más amplia y rica para los oyentes.

Asimismo, este análisis ha permitido identificar la convergencia entre los niveles de canción, álbum y oyente, evidenciando cómo la interrelación entre la música, el diseño visual y la recepción por parte de los fanáticos contribuye de manera significativa a la construcción de la narrativa transmedia en el contexto de *Twenty One Pilots*. La cuidadosa observación de estos elementos no solo ha proporcionado una comprensión más profunda de la complejidad intrínseca de los álbumes conceptuales, sino que también ha destacado su papel esencial en el proceso de construcción narrativa que va

más allá de la mera producción musical, involucrando a los oyentes de manera activa y completa.

- En la consecución del objetivo específico de describir la Macrohistoria, Extensiones de la narrativa y los Contenidos Generados por los Usuarios de los álbumes conceptuales de *Twenty One Pilots*, la función específica de cada parte de la narrativa transmedia se destacó claramente, resaltando cómo la expansión del mundo ficcional y la profundización en los personajes contribuyen a una mayor inmersión de la audiencia. Además, la observación detallada de los videoclips proporcionó un espectro más completo del mundo narrativo, facilitando la continuidad y comprensión de la historia para los fanáticos. En el ámbito de los contenidos generados por los usuarios, se evidenció que los fanáticos, en su mayoría, adoptan roles de observadores, participan en discursos discursivos y, de manera significativa, actúan como creadores de contenido virtual mediante redes sociales, utilizando hashtags, fanart y material audiovisual para generar discusiones, teorías y análisis que enriquecen la experiencia compartida.

En conjunto, este análisis profundo revela un hallazgo significativo: la estrategia transmedia de *Twenty One Pilots* no solo se traduce en una experiencia más completa y atractiva para los fanáticos, sino que también impulsa la participación activa de la audiencia, contribuyendo a la creación colectiva de la narrativa. Este enfoque integral no solo fortalece el vínculo entre la banda y sus seguidores, sino que también demuestra cómo la narrativa transmedia se ha convertido en un componente esencial y dinámico de la identidad artística de *Twenty One Pilots*.

- El logro del objetivo específico de definir el Mapa Transmedia de los álbumes conceptuales de *Twenty One Pilots*, destaca cómo la banda toma decisiones estratégicas sobre la distribución de mensajes y productos, permitiendo a los usuarios decidir a

través de qué plataforma desean interactuar con el contenido. En última instancia, la creación del mapa transmedia no solo ha contribuido a una mejor comprensión de la complejidad de la narrativa de *Twenty One Pilots*, sino que también ha subrayado cómo la diversificación y la participación activa del público son fundamentales para el enriquecimiento continuo de la narrativa transmedia en el contexto musical contemporáneo.

- En el cumplimiento del último objetivo específico de definir la Línea Cronológica de la Evolución del Universo Transmedia de los álbumes conceptuales de la banda *Twenty One Pilots*, la observación de la línea cronológica de la banda no solo proporcionó una visión retrospectiva de la estrategia transmedia, sino que también evidenció la adaptabilidad y la capacidad de innovación continua de *Twenty One Pilots* en la incorporación de nuevos enfoques narrativos. Este hallazgo es esencial, destacando que la evolución constante de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales no solo ha enriquecido la experiencia de los seguidores a lo largo del tiempo, sino que también ha posicionado a *Twenty One Pilots* como una entidad artística dinámica y vanguardista en el ámbito de la narrativa musical contemporánea.

## REFERENCIAS

- Alba, J. (2015). Sinfonía Transmedia: Definición y aplicación del concepto de narrativas transmedia en el diseño de un producto de ficción para plataformas 2.0. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18420/AlbaLozanoJorgeAndres2015.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Andrés, E. (2022). Qué es un personaje. Obtenido de <https://www.significados.com/personaje/>
- Atarama, T. (2020). ¿Es la narrativa transmedia una moda? Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/01/es-la-narrativa-transmedia-una-moda/>
- Álvarez, W. (2011). Cronotopos y dinámica enunciativa en los modos particulares del discurso artístico-visual. [Publicación de artículo]. Obtenido de [https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=8e7GCFwAAAAJ&citation\\_for\\_view=8e7GCFwAAAAJ:u-x6o8ySG0sC](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=8e7GCFwAAAAJ&citation_for_view=8e7GCFwAAAAJ:u-x6o8ySG0sC)
- Ayala, M. (2021). Tipos de personajes. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-personajes/>
- Bages, S. (2021). “La Narración Transmedia como Generadora de Contenidos Artísticos” [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/68873/1/T42897.pdf>
- Bal, M. (1985). Narratology: Introduction to the Theory of Narrative. Obtenido de [https://www.academia.edu/43369770/Narratology\\_Introduction\\_to\\_the\\_Theory\\_of\\_Narrative\\_by\\_Mieke\\_Bal\\_z\\_lib\\_org](https://www.academia.edu/43369770/Narratology_Introduction_to_the_Theory_of_Narrative_by_Mieke_Bal_z_lib_org)
- Barambio, Y. (2018). Espacio narrativo: ¿por dónde se mueven tus personajes? Obtenido de <https://www.eltinteroeditorial.com/espacio-narrativo>

- Bertola, A. (2017). Branding tipográfico en los grupos de música independiente. La identidad visual corporativa dinámica en el caso Pearl Jam. [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/63856>
- Booker, C. (2005). The seven basic plots: Why we tell stories. Obtenido de <https://ia802802.us.archive.org/15/items/thesevenbasicplotschristopherbooker/The%20Seven%20Basic%20Plots%20-%20Christopher%20Booker.pdf>
- Bordalí, M. (2018). Trench: el nuevo disco de Twenty one pilots que muestra su mundo imaginario. Obtenido de <https://www.latercera.com/culto/2018/10/05/twenty-one-pilots-su-mundo-imaginario-en-su-nuevo-album-trench/>
- Bordwell, D. (2013). Pandora’s Digital Box: Films, Files, and the Future of Movies. Obtenido de <http://www.davidbordwell.net/books/pandoras-digital-box-davidbordwell-120716.pdf>
- Bravo, Y. (2015). Un buque de guerra adornado con flores en lo nuevo de Twenty One Pilots. Obtenido de <https://www.indierocks.mx/musica/resenas/twenty-one-pilots-disco-blurryface/>
- Cabrera, G. (2020). “Narrativas transmedia en campañas comunicacionales peruanas: Análisis de tres casos” [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ciencias y Arte de América Latina]. Obtenido de <https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/394/Tesis%20Narrativas%20transmedia.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Calderón, J. (2020). “La producción de la narrativa transmedia de alien: covenant y la interactividad en sus prosumidores 2019” [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26334/Calder%c3%b3n%20Gonzales%20Jos%c3%a9%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Carrasco, A. (2016). Disco Conceptuales: Más allá de la música. [Publicación de artículo]. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52581>
- Chatman, S. (1978). Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film. Obtenido de [https://ia802900.us.archive.org/4/items/StoryAndDiscourseNarrativeStructureInFictionAndFilm/chatman.seymour\\_story.and.discourse\\_narrative.structure.in.fiction.and.film1.pdf](https://ia802900.us.archive.org/4/items/StoryAndDiscourseNarrativeStructureInFictionAndFilm/chatman.seymour_story.and.discourse_narrative.structure.in.fiction.and.film1.pdf)
- Christgau, R. (1973). Any Old Way You Choose It. Obtenido de <https://www.robertchristgau.com/bk-aow.php>
- Chumpém, M. (2017). “Narrativa Transmedia y su relación con el comportamiento del prosumidor a través de la campaña publicitaria ‘Leyes de la Amistad de Pilsen’, año 2016” [Tesis de Magister, Universidad San Martín de Porres]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3068/chumpen\\_em.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3068/chumpen_em.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Dena, C. (2009). Transmedia Practice: Theorising the Practice of Expressing a Fictional World Across Distinct Media and Environments. (Tesis de doctorado, University of Sydney, Australia). Obtenido de <https://ses.library.usyd.edu.au/handle/2123/5357>
- Fecine, Y. (2017). Cultura participativa y narratividad: enfoque sociosemiótico de la transmediación. [Publicación de artículo]. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-12002017000100147](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-12002017000100147)
- Gallego, A. (2011). Diseño de narrativas transmediáticas: guía de referencia para las industrias creativas de países emergentes en el contexto de la cibercultura. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/224860276\\_Diseño\\_de\\_narrativas\\_transmed](https://www.researchgate.net/publication/224860276_Diseño_de_narrativas_transmed)

[iaticas guia de referencia para las industrias creativas de paises emergentes en el contexto de la cibercultura](#)

- García, É. (2013). Discurso artístico y educación estética. [Publicación de artículo]. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/5719>
- García, J. y Heredero, O. (2015). Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia, *Icono 14*, volumen (13), pp. 260-285. doi: 10.7195/ri14.v13i2.745
- García, I. (2021). *Twenty One Pilots – Scaled and Icy*. Obtenido de <https://crazyminds.es/discos/twenty-one-pilots-scaled-and-icy/#:~:text=Un%20trabajo%20muy%20agradable%2C%20con,material%20de%20Twenty%20One%20Pilots.>
- Garrido, M. (2018). *Twenty One Pilots: el regreso del pop esquizofrénico*. Obtenido de <https://www.latercera.com/culto/2018/11/21/21-pilots-lollapalooza-chile-2019/>
- Genette, G. (1980). *Narrative Discourse: An Essay in Method*. Obtenido de <https://ia902908.us.archive.org/24/items/NarrativeDiscourseAnEssayInMethod/NarrativeDiscourse-AnEssayInMethod.pdf>
- Giorgio, A. (2022). *Protagonista*. Obtenido de <https://enciclopediadelenguayliteratura.com/protagonista/>
- Grammy Awards. (2017). *59th Annual Grammy Awards Winners List*. Obtenido de <https://www.grammy.com/grammys/awards/59th-annual-grammy-awards>
- Guayabero, O. (2022). *El diseño gráfico aplicado en la música. ¿Qué relación existe?* Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/musica-grafica>

- Guerrero-Pico, M. y Scolari, C.A. (2016). Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: el caso de los crossovers. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n38/art12.pdf>
- Guerri, M. (2022). Fenómeno fan, empatía y neuronas espejo. Obtenido de <https://www.psicoactiva.com/blog/fenomeno-fan-empatia-neuronas-espejo/#:~:text=Es%20el%20efecto%20mediante%20el,lo%20que%20los%20originales%20sent%C3%ADan.>
- Guillén, J. (2013). Las 7 características de Transmedia por Henri Jenkins. Obtenido de <https://jguillengarcia.com/2013/06/27/las-7-caracteristicas-de-transmedia-por-henri-jenkins/>
- Gutierrez, J. (2020). “Hallyu en Latinoamérica: El papel de la gráfica transmedia del álbum objeto y su incidencia en el comportamiento del consumidor juvenil fanático. Caso de estudio de la banda BTS” [Tesis de Bachillerato, Universidad de Ciencias Aplicadas].  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654563/GutierrezP\\_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654563/GutierrezP_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Hernández, G. (2021). La importancia de los formatos visuales en la música. [Publicación de artículo]. Obtenido de <https://wololosound.com/articulos/importancia-formatos-visuales-musica/>
- Hidalgo, P. (2022). “Aportes de la comunicación social en la construcción de una sociedad tolerante: proyecto de narrativa transmedia las aventuras de Brissa y Ramón” [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102500/Hidalgo\\_JPA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102500/Hidalgo_JPA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Hilario, M. (2015). “Narrativa Transmedia como estrategia de comunicación en el sector de la música. Caso específico: Coldplay” [Tesis de Magister, Universidad Politécnica de Cartagena]. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5292/tfm510.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jáuregui, D. (2018). ¿Qué es y cómo hacer un transmedia? Obtenido de <https://proyecta.senalcolombia.tv/guias/que-es-y-como-hacer-un-transmedia#:~:text=La%20segunda%20clave%20la%20denomin%C3%B3,o%20universos%20de%20las%20historias>.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*
- Jenkins, H. (2007). *Transmedia Storytelling*. Obtenido de [http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)
- Jenkins, H. (2009). *The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling*. Obtenido de [http://www.convergenceculture.org/weblog/2009/12/the\\_revenge\\_of\\_the\\_origami\\_uni.php](http://www.convergenceculture.org/weblog/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.php)
- Gitelman, L. (2006). *Media as Historical Subject*. Obtenido de <https://www.mediastudies.asia/wp-content/uploads/2016/10/Gitelman-Always-Already-New-Intro-excerpts.pdf>
- Machuca, F. (2022). Conoce la narrativa transmedia y su importancia para crear historias. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-narrativa-transmedia/>
- Marcos, A. (2020). *El Buen Antagonista*. Obtenido de <https://www.escueladeescritores.com/masalladeorion/el-buen->

[antagonista/#:~:text=Comencemos%20con%20una%20definici%C3%B3n%20lo%20s,el%20protagonista%20consiga%20su%20deseo.](#)

- Marcos, A. (2017). ¿Para qué sirve un personaje plano? Obtenido de <https://www.escueladeescritores.com/masalladeorion/para-que-sirve-un-personaje-plano/#:~:text=Un%20personaje%20plano%20es%20aque,lorno%20a%20esa%20caracter%C3%ADstica%20constantemente>.
- Martí, P. (2016). “Música y transmedia : Gorillaz como estudio de caso” ” [Tesis de Magister, Universidad Jaime I]. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/165715>
- Martínez, G. (2018). Álbumes Conceptuales. Obtenido de <https://www.revistadelauniversidad.mx/articles/d5cf67a7-546c-445b-9ea4-1be300c901e4/albumes-conceptuales>
- Martínez, H. (2020). Cara B: ¿Qué es lo conceptual en música? Obtenido de <https://179magazine.com/que-es-lo-conceptual-en-musica/>
- Maruelli, M. y Veronessi, K. (2018). Henry Jenkins: de la cultura participativa a la inteligencia colectiva. Obtenido de <https://mediosyenteros.unr.edu.ar/henry-jenkins-de-la-cultura-participativa-a-la-inteligencia-colectiva/>
- Mateos, R. (2016). Álbumes visuales: viendo la música. Obtenido de <https://plus.cusica.com/2016/08/22/albumes-visuales-viendo-la-musica/>
- Menacho, N. (2018). “Narrativa Transmedia y Mundos Transmediales: Una Propuesta Metodológica para el análisis de un Ecosistema Mediático, caso Civil War” [Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura]. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3297/INF\\_213.pdf;jsessionid=E1776FD3971FE200A7E15010D63B2B81?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3297/INF_213.pdf;jsessionid=E1776FD3971FE200A7E15010D63B2B81?sequence=1)

- Pastrana, C. (2019). Narrativa Transmedia y Storytelling: el arte de contar. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-narrativa-transmedia-social-media-social-media/>
- Pool, I. (1984). Technologies of Freedom. Harvard University Press
- Pons, A. (2019). Cuando la música va más allá: Twenty One Pilots. Obtenido de <https://innovacionaudiovisual.com/cuando-la-musica-va-mas-alla-twenty-one-pilots/>
- Pratten, R. (2012). Getting Started in Transmedia Storytelling. Obtenido de <https://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/book-2-robert-pratten.pdf>
- Ryan, M. L., & Thon, J. N. (2014). Storyworlds across media: Toward a media-conscious narratology. University of Nebraska Press.
- Rodríguez, E. (2014). “Más allá de la música análisis de la narrativa transmedia en el álbum conceptual Mylo Xyloto de Coldplay” [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/14790>
- Rodríguez, K. (2020). “Uso del concepto Peruanidad en la campaña transmedia ‘El amor de Verano’ de 2013 de Inka Kola y su fidelización en los alumnos del 9° y 10° de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte - Sede Trujillo en 2019” [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25770/TRABAJO\\_TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25770/TRABAJO_TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, R. (2015). Los 7 principios de la narrativatransmedia según Henry Jenkins. Obtenido de [https://www.academia.edu/28012119/Los\\_7\\_principios\\_de\\_la\\_narrativa\\_transmedia\\_seg%C3%BAAn\\_Henry\\_Jenkins](https://www.academia.edu/28012119/Los_7_principios_de_la_narrativa_transmedia_seg%C3%BAAn_Henry_Jenkins)
- Ryan, M. (2015). Narrative as Virtual Reality 2: Revisiting Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media

- Salazar, C. (2021). La Narrativa Transmedia está creando el Storytelling del futuro. Obtenido de <https://realdesignthinking.com/la-narrativa-transmedia-esta-creando-el-storytelling-del-futuro/>
- Sánchez, C. (2019). “Análisis de la Narrativa Transmedia de la Campaña ‘Verano sin paltas’ de Inka Kola según la participación interactiva de los usuarios de la fan page de la marca en Facebook” [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21419/Sanchez%20Jimenez%20Cynthia%20del%20Carmen.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Sandvoss, C.; Gray, J. y Harrington C. (2017). Why Still Study Fans? Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/supadu-imgix/ingram-nyu/pdfs/introduction/9781479812769\\_intro.pdf](https://s3.amazonaws.com/supadu-imgix/ingram-nyu/pdfs/introduction/9781479812769_intro.pdf)
- Scolari, C. (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. Obtenido de <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/477/336>
- Scolari, C. (2010). Narrativas Transmedias: 15 principios. Obtenido de <https://hipermediaciones.com/2010/02/04/narrativas-transmedia-15/>
- Scolari C. (2012). Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory
- Scolari, C. (2013). Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan.
- Sedeño, A. (2015). El álbum visual como nueva forma promocional de la industria de la música: el caso de Let England Shake de PJ Harvey y Seamus Murphy. Obtenido de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5222/html>
- Sedeño, A. (2019). El álbum visual como proyecto transmedia: Videoclip y experiencia transmedia en la música popular. [Publicación de artículo]. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/338124135\\_El\\_album\\_visual\\_como\\_proyecto\\_transmedia\\_Videoclip\\_y\\_experiencia\\_transmedia\\_en\\_la\\_musica\\_popular](https://www.researchgate.net/publication/338124135_El_album_visual_como_proyecto_transmedia_Videoclip_y_experiencia_transmedia_en_la_musica_popular)

- Sedeño, A. (2021). Transmedialidad, álbum visual y videoclip musical. Estudio sobre el rap negro femenino y su corporeidad: Janelle Monáe y Tierra Whack Transmediality, visual album and music video. Study on female black rap: Janelle Monáe and Tierra Whack. [Publicación de artículo]. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/135154/Transmedialidad%2C%20%C3%A1lbum%20visual%20y%20videoclip%20musical.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sordo, A. (2021). Qué es la narrativa transmedia y cómo utilizarla en tu estrategia de contenidos. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/narrativa-transmedia>
- Sotelo, A. (2016). “Transmedia, la magia de la industria: el fenómeno de Harry Potter y su constitución como narrativa transmediática que genera prosumerismo, comunidad y fidelización; tipificando así la tendencia audiovisual del siglo XXI” [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6673/SOTELO\\_GUADALUPE\\_ANDREA\\_TRANSMEDIA.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6673/SOTELO_GUADALUPE_ANDREA_TRANSMEDIA.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
- Spotify (2021). Twenty One Pilots. Obtenido de <https://open.spotify.com/artist/3YQKmKGau1PzlVlkL1iodx>
- Tabuenca, E. (2020). Tipos de personajes. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/tipos-de-personajes-4470.html>
- Tabuenca, E. (2021). Personaje secundario: definición y ejemplos. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/personaje-secundario-definicion-y-ejemplos-4866.html>
- Torres, J. (2022). ¿Qué es un Personaje Incidental? Obtenido de <https://www.lifeder.com/personaje-incidental/>

- Vilchis, A. (2022). Joyísimas: 7 discos conceptuales para entender la genialidad de las óperas rock. Obtenido de <https://www.sopitas.com/musica/7-operas-rock-entender-genialidad-discos-conceptuales-listado/>
- Wicke, P. (1990). Rock Music: Culture, Aesthetics, and Sociology. Obtenido de [https://kupdf.net/download/wicke-peter-rock-music-culture-aesthetic-and-sociology\\_59e6922708bbc5c05be654a0\\_pdf](https://kupdf.net/download/wicke-peter-rock-music-culture-aesthetic-and-sociology_59e6922708bbc5c05be654a0_pdf)
- Wood, S. (2018). ¿Qué significa el término literario "personaje dinámico"? Obtenido de <https://www.geniolandia.com/13168303/que-significa-el-termino-literario-personaje-dinamico>
- YouTube (2021). Twenty One Pilots. Obtenido de <https://www.youtube.com/channel/UCBQZwaNPFfJ1gZ1fLZpAEGw>

## ANEXOS

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>TÍTULO:</b> Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots, Trujillo 2022					
<b>PROBLEMA</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>POBLACIÓN</b>
¿Cómo se compone la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots?	La investigación demanda una exploración de material audiovisual y gráfico, por ende, no es posible determinar una hipótesis como tal. Se puede adelantar que hubo un tratamiento transmedial en los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots correspondiente a sus últimos tres álbumes.	<b>GENERAL:</b> Analizar la composición de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots	<b>VARIABLE 1:</b> Narrativa Transmedia	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Cualitativa	<b>POBLACIÓN</b> Álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots: Blurryface, Trench y Scaled and Icy
		<b>ESPECÍFICOS:</b> . Describir los elementos de los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots  . Describir la Macrohistoria, Extensiones de la narrativa y los Contenidos Generados por los Usuarios de los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots  . Definir el Mapa Transmedia de los álbumes conceptuales de	<b>VARIABLE 2:</b> Álbum conceptual	<b>DISEÑO:</b> No experimental Descriptiva  <b>TÉCNICA:</b> Observación y análisis  <b>INSTRUMENTO:</b> Ficha de análisis de contenidos  <b>MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS:</b> Método Hermenéutico	<b>MUESTRA</b> - Canciones - Videoclips - Piezas gráficas - Recursos audiovisuales y web - Contenido Generado por el Usuario (CGU)

		la banda Twenty One Pilots  . Definir la Línea Cronológica de la Evolución del Universo Transmedia de los álbumes conceptuales de la banda Twenty One Pilots			
--	--	--	--	--	--

## MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

TITULO: Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022				
VARIABLE	DEFINICIÓN DE LAS VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES
Narrativa transmedia	Para Jenkins, hablar de narrativa transmedia es hacer referencia al arte de crear mundos donde la nueva estética se apoya en la convergencia porque plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende de su participación activa en las comunidades de conocimiento. La experiencia está en perseguir, intercambiar y colaborar con los demás integrantes para el enriquecimiento del entretenimiento.	Macrohistoria y Extensiones de la narrativa	En la narrativa transmedia, el concepto de macrohistoria se refiere a la estructura narrativa que engloba múltiples historias o tramas que se entrelazan y se desarrollan en diferentes medios y plataformas.	Tiempo
				Espacio
				Tipos y roles de Personajes
				Medios
				Audiencia
				Partes
		Contenido generado por el usuario	Como señala Scolari (2013), "los CGU pueden funcionar como una herramienta de investigación y monitorización para los creadores, quienes pueden utilizarlos para entender mejor cómo el público recibe y se apropia de su obra".	Identificación del contenido generado por el usuario
				Comunidad de fans
Mapa transmedia	Según Jenkins (2007), un mapa transmedia permite "visualizar la arquitectura narrativa de una franquicia transmedia y planificar la	Macrohistoria		
		Historia Preliminar		
		Historia Paralela		

			distribución de contenidos a través de múltiples plataformas".	Historia Intersticial
				Historia Periférica
				Secuela
				Profundización de los personajes
				Completa la historia
		Línea cronológica de la evolución del universo transmedia	La línea cronológica es útil para analizar cómo evolucionan y se expanden las estructuras de los universos transmedia, lo que ayuda a investigar y comprender las diferentes extensiones que los consumidores demandan, especialmente si se enfoca en aquellas generadas por los usuarios (CGU).	Fechas de lanzamiento
Álbum conceptual	Un álbum conceptual es una obra musical que presenta una narrativa continua, generalmente a través de una serie de canciones interconectadas. También, los álbumes conceptuales deben tener un tema central fuerte y una estructura consistente. (Christgau, 1973)	Nivel Canción	En el nivel de la canción, los analistas deben considerar la letra, la música y la producción de cada canción.	Plataformas
				Contenido
Álbum conceptual	Un álbum conceptual es una obra musical que presenta una narrativa continua, generalmente a través de una serie de canciones interconectadas. También, los álbumes conceptuales deben tener un tema central fuerte y una estructura consistente. (Christgau, 1973)	Nivel Canción	En el nivel de la canción, los analistas deben considerar la letra, la música y la producción de cada canción.	Canción
				Letra
Álbum conceptual	Un álbum conceptual es una obra musical que presenta una narrativa continua, generalmente a través de una serie de canciones interconectadas. También, los álbumes conceptuales deben tener un tema central fuerte y una estructura consistente. (Christgau, 1973)	Nivel Canción	En el nivel de la canción, los analistas deben considerar la letra, la música y la producción de cada canción.	Figuras retóricas
				Instrumentalización y arreglos
Álbum conceptual	Un álbum conceptual es una obra musical que presenta una narrativa continua, generalmente a través de una serie de canciones interconectadas. También, los álbumes conceptuales deben tener un tema central fuerte y una estructura consistente. (Christgau, 1973)	Nivel Álbum	En el nivel del álbum, los analistas deben considerar la estructura general del álbum, la relación entre las canciones y el mensaje o tema del álbum.	Relación entre canciones
				Estilo Visual

		Nivel Oyente	En el nivel del oyente, los analistas deben considerar la experiencia del oyente al escuchar el álbum y cómo el álbum se relaciona con la vida personal del oyente.	Número de ventas del álbum
				Reacciones de la crítica especializada
				Opiniones y reacciones de los fanáticos del grupo

### INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL ÁLBUM CONCEPTUAL

<b>ÁLBUM:</b>			
<b>NIVEL CANCIÓN</b>			
<b>CANCIÓN</b>	<b>LETRA</b>	<b>FIGURAS RETÓRICAS</b>	<b>INSTRUMENTALIZACIÓN Y ARREGLOS</b>
<b>NIVEL ÁLBUM</b>			
<b>RELACIÓN ENTRE CANCIONES</b>			
<b>ESTILO VISUAL</b>			
<b>NIVEL OYENTE</b>			
<b>NÚMERO DE VENTAS</b>			
<b>REACCIONES DE LA CRÍTICA ESPECIALIZADA</b>			
<b>OPINIONES Y REACCIONES DE LOS FÁNATICOS DE LA BANDA</b>			

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Baca Cáceres Diego Alonso
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Álbum Conceptual

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Gestión del Patrimonio Cultural

DNI: 44223682

Tlf. 942064908

Cargo: Docente Tiempo Parcial

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Luis Valladolid Garavito
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Álbum Conceptual

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Luis Valladolid Garavito

DNI: 42362505

Tlf. 981728077

Cargo: Docente a Tiempo Completo UPN

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Llanos Vera Claudia Isabel
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Álbum Conceptual

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



Claudia Isabel Llanos Vera

Mag. Claudia Llanos Vera

DNI: 42230153

Tlf. 977800890

Cargo: Comunicador Social

**INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA, EXTENSIONES DE LA NARRATIVA Y CONTENIDO  
GENERADO POR EL USUARIO**

<b>ÁLBUM:</b>			
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA MACROHISTORIA</b>			
<b>VIDEOCLIPS</b>	<b>ESPACIO NARRATIVO</b>		<b>TIEMPO NARRATIVO</b>
<b>PERSONAJES</b>	<b>TIPO</b>		<b>ROL</b>
<b>IDENTIFICACIÓN DE LAS EXTENSIONES DE LA NARRATIVA</b>			
<b>PARTES</b>	<b>MEDIO</b>	<b>FUNCIÓN</b>	<b>AUDIENCIA</b>

<b>CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO</b>			
<b>COMUNIDAD DE FANS</b>		<b>IDENTIFICACIÓN DE FANS</b>	

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Baca Cáceres Diego Alonso
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Gestión del Patrimonio Cultural

DNI: 44223682

Tlf. 942064908

Cargo: Docente Tiempo Parcial

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Luis Valladolid Garavito
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Luis Valladolid Garavito

DNI: 42362505

Tlf. 981728077

Cargo: Docente a Tiempo Completo UPN

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Llanos Vera Claudia Isabel
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Claudia Isabel Llanos Vera

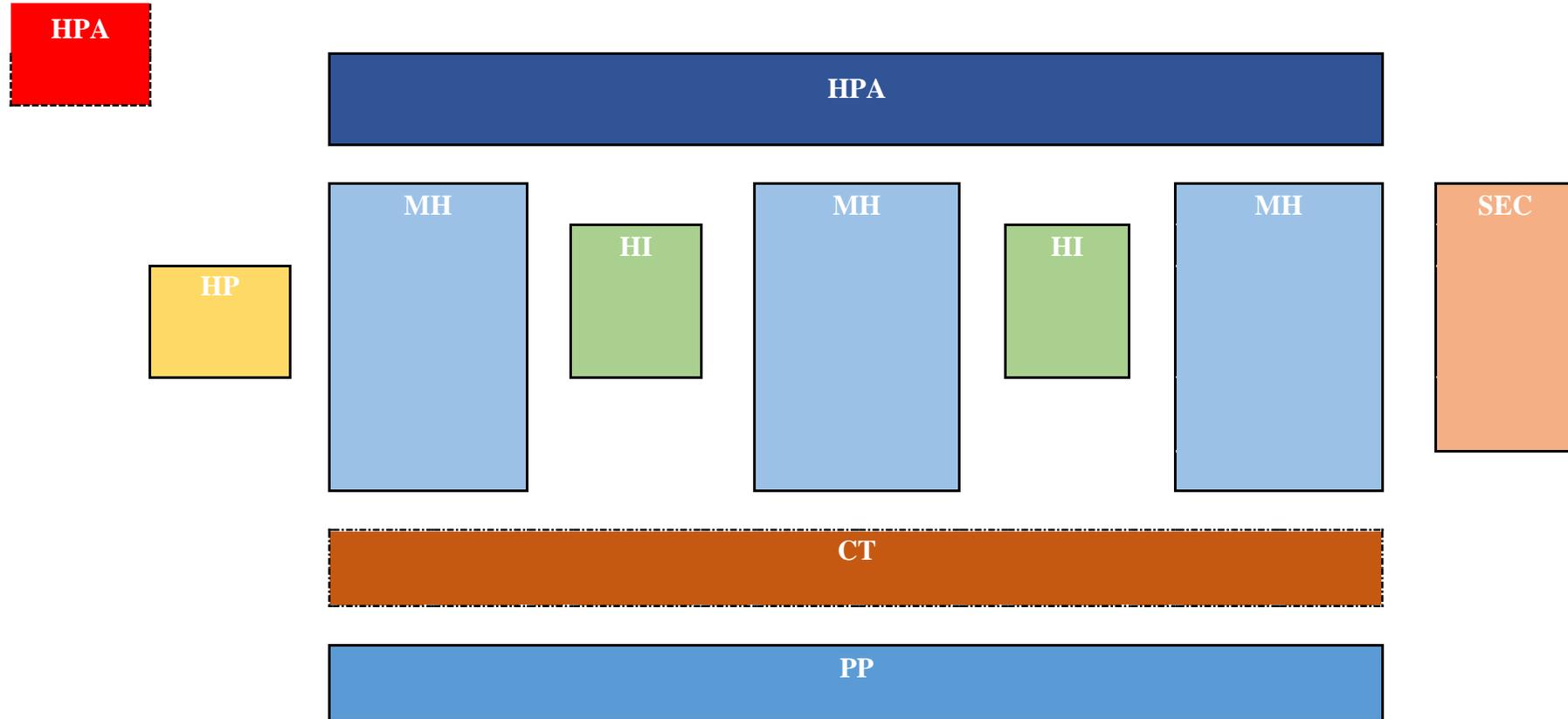
Mag. Claudia Llanos Vera

DNI: 42230153

Tif. 977800890

Cargo: Comunicador Social

### INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL MAPA TRANSMEDIA



CONTENIDO	MEDIO O SOPORTE	RELACIÓN CON LA MACROHISTORIA	LEYENDA
	-	MACROHISTORIA (MH)	 CONTENIDO OFICIAL
	-	HISTORIA PRELIMINAR (HP)	 CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO
	-	HISTORIA INTERSTICIAL (HI)	
	-	SECUELA (SEC)	
	-	HISTORIA PARALELA (HPA)	
	-	COMPLETA LA HISTORIA (CT)	
	-	PROFUNDIZACIÓN DE LOS PERSONAJES (PP)	
	-	HISTORIA PERIFÉRICA (HPR)	

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Baca Cáceres Diego Alonso
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Gestión del Patrimonio Cultural

DNI: 44223682

Tlf. 942064908

Cargo: Docente Tiempo Parcial

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Luis Valladolid Garavito
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Luis Valladolid Garavito

DNI: 42362505

Tlf. 981728077

Cargo: Docente a Tiempo Completo UPN

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Llanos Vera Claudia Isabel
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Claudia Isabel Llanos Vera

Mag. Claudia Llanos Vera

DNI: 42230153

Tlf. 977800890

Cargo: Comunicador Social

### INSTRUMENTO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA CRONOLÓGICA

| TÍTULO DEL CONTENIDO       |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| FECHA                      | FECHA                      | FECHA                      | FECHA                      | FECHA                      |
| DESCRIPCIÓN/<br>PLATAFORMA | DESCRIPCIÓN/<br>PLATAFORMA | DESCRIPCIÓN/<br>PLATAFORMA | DESCRIPCIÓN/<br>PLATAFORMA | DESCRIPCIÓN/<br>PLATAFORMA |
| IMAGEN                     | IMAGEN                     | IMAGEN                     | IMAGEN                     | IMAGEN                     |

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Baca Cáceres Diego Alonso
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Gestión del Patrimonio Cultural

DNI: 44223682

Tlf. 942064908

Cargo: Docente Tiempo Parcial

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Luis Valladolid Garavito
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mag. Luis Valladolid Garavito

DNI: 42362505

Tlf. 981728077

Cargo: Docente a Tiempo Completo UPN

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Estudio de la narrativa transmedia en los álbumes conceptuales de la banda <i>Twenty One Pilots</i> , Trujillo 2022
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Llanos Vera Claudia Isabel
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Narrativa Transmedia

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Claudia Isabel Llanos Vera

Mag. Claudia Llanos Vera

DNI: 42230153

Tlf. 977800890

Cargo: Comunicador Social