



FACULTAD DE NEGOCIOS
Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO
PIMENTEL, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE,
PERÚ 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autor:

Kiara Johana Vasquez Litano

Asesor:

Mg. Carlos Alberto Álvarez Sánchez

<https://orcid.org/0000-0002-6802-1946>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	SEGUNDO JOSE ISPILCO BOLAÑOS
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	GIOVANNI PAOLO FIGARI SALAS
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	CARLOS ALBERTO ALVAREZ SANCHEZ
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO PIMENTEL, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE, PERU 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	13%	1%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Inostroza Villanueva, Gabriel Andrés, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Geografia. "Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos : estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén /", [Barcelona] : Universitat Autònoma de Barcelona,, 2016 Fuente de Internet	2%
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	cybertesis.uach.cl Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado para las personas más especiales de mi vida, mi grande y numerosa familia, para mis hermanos que amo mucho, en especial para mis amados padres, los mismos que han sido la fuente de inspiración y motivación en cada proceso y etapa de mi vida.

Con mucho amor y cariño.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sobre todas las cosas.

Muy agradecida con mis padres por ser la base de roca en el hogar, por enseñarme a realizar las cosas con excelencia e integridad, agradezco el apoyo incondicional y la fe puesta en mí.

Gracias a mi querido profesor Hernán Alfredo Martín Vargas Llontop, por ser un excelente docente, gracias por todas sus enseñanzas, especialmente por esas que me ayudaron a formarme como persona.

Agradezco a mi asesor, Carlos Alberto Álvarez Sánchez, por su disposición y orientación a lo largo de esta investigación, por compartir de su experiencia profesional y concluir exitosamente el desarrollo de este trabajo.

Gracias a todas las personas del distrito de Pimentel, por su valioso aporte en esta investigación.

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	13
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Antecedentes	21
1.3 Marco teórico	28
1.3.1 El balneario Pimentel en Chiclayo, Lambayeque	28
1.3.2 Atractivos turísticos en Lambayeque	30
1.3.3 Alternativas de desarrollo	33
1.3.4 Variable independiente: Turismo Sostenible	34
1.4 Justificación	40
1.4.1 Justificación teórica	40
1.4.2 Justificación práctica	41
1.5 Formulación del problema	42
1.5.1 Problemas específicos	42
1.6 Objetivo General	42

1.6.1	Objetivos Específicos	42
1.7	Hipótesis	42
CAPÍTULO II: METODOLOGIA		44
2.1	Tipo de investigación	44
2.2	Alcance de la investigación	44
2.3	Diseño de la investigación	45
2.4	Enfoque de la investigación	45
2.5	Población y muestra	46
2.5.1	<i>Población</i>	46
2.5.2	<i>Muestra</i>	50
2.6	Instrumentos	52
2.7	Técnica	52
2.8	Aspectos éticos	56
CAPÍTULO III: RESULTADOS		58
3.1	Dimensión 1: Sostenibilidad económica	58
3.2	Dimensión 2: Sostenibilidad social	64
3.3	Dimensión 3: Sostenibilidad ambiental	70
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN		75
4.1	Sostenibilidad económica	75
4.2	Sostenibilidad social	77
4.3	Sostenibilidad ambiental	80
4.4	Limitaciones	81
4.5	Implicancias	83
4.6	Conclusiones	83
4.6.1	<i>Sostenibilidad económica</i>	84

4.6.2	<i>Sostenibilidad social</i>	85
4.6.3	<i>Sostenibilidad ambiental</i>	86
4.6.4	<i>Variable: Turismo sostenible</i>	87
4.7	Recomendaciones	88
REFERENCIAS		92
ANEXOS		96
	Anexo 1: Matriz de consistencia y matriz de operacionalización	96
	Anexo 2: Encuesta de 10 preguntas cerradas	100
	Anexo 3: Carta de validación de instrumento de investigación	103

Índice de tablas

TABLA N°1	16
PRINCIPALES DEPARTAMENTOS MÁS VISITADOS EN PERÚ	16
TABLA N°2	17
PORCENTAJE DE CIUDADES EMISORAS DE TURISTAS A LAMBAYEQUE	17
TABLA N°3	18
PRINCIPALES LUGARES MÁS VISITADOS EN LAMBAYEQUE	18
TABLA N°4	29
NÚMERO DE PROVINCIAS Y DISTRITOS EN LAMBAYEQUE	29
TABLA N°5	34
RELACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN Y OFERTA TURÍSTICA	34
TABLA N°6	55
VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS	55
TABLA N°7	64
DEBILIDADES PRINCIPALES DEL TURISMO EN LAMBAYEQUE	64
TABLA N°8	69
ALTERNATIVAS PARA OPORTUNIDADES DE MEJORA	69
TABLA N°9	96
MATRIZ DE CONSISTENCIAS	96
TABLA N°10	99
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	99

Índice de figuras

FIGURA N°1	19
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE PLAZAS-CAMA EN LAMBAYEQUE	19
FIGURA N°2	20
NIVEL DE SATISFACCIÓN	20
FIGURA N°3	28
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE PIMENTEL	28
FIGURA N°4	30
SEÑOR DE SIPÁN, CULTURA MOCHICA	30
FIGURA N°5	32
MIRADOR DE PIMENTEL EN CHICLAYO, LAMBAYEQUE	32
FIGURA N°6	36
BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE	36
FIGURA N°7	39
DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE	39
FIGURA N°8	47
VIAJES A NIVEL NACIONAL	48
FIGURA N°9	48
PROVINCIAS MÁS VISITADAS EN LA REGIÓN	48
FIGURA N°10	49
MOTIVOS DE LA VISITA A LA REGIÓN	49
FIGURA N°11	49
PRINCIPALES ATRACTIVOS VISITADOS	50
FIGURA N°12	59

¿CÓMO CALIFICARÍA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?	59
FIGURA N°13	60
¿CÓMO CONSIDERA LA AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL EN LA REGIÓN?	60
FIGURA N°14	61
¿QUÉ TIPO DE TURISTA ERES SEGÚN EL LUGAR DESDE DONDE NOS VISITAS?	61
FIGURA N°15	61
¿CÓMO CONSIDERA EL NIVEL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL?	62
FIGURA N°16	62
¿COMO CONSIDERA LOS NEGOCIOS O EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PLAYA PIMENTEL?	62
FIGURA N°17	65
DEBILIDADES DEL TURISMO EN LAMBAYEQUE	65
FIGURA N°18	67
¿CONSIDERA PIMENTEL UNA DE LAS MEJORES PLAYAS DE LA COSTA DEL PERÚ?	68
FIGURA N°19	68
¿CUÁL DE LAS ALTERNATIVAS CONSIDERARÍAS COMO OPORTUNIDAD DE MEJORA?	68
RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN: SOSTENIBILIDAD SOCIAL	69
FIGURA N°20	70
¿CADA CUANTO CREE QUE HAY UNA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN PIMENTEL?	71

FIGURA N°21	71
¿CÓMO CALIFICAS LA VISITA AL BALNEARIO PIMENTEL?	72
RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	72
FIGURA N°22	73
RESULTADOS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN PIMENTEL	74
FIGURA N°23	79
INFLUENCIA SOCIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE	80

RESUMEN

Lambayeque es considerado uno de los departamentos bastante cálido y preferido por su atractivo litoral, esto debido a sus bellas playas, entre ellas: El Balneario de Pimentel.

Este presente trabajo tiene como objetivo describir el turismo sostenible aplicado en la actualidad en el Balneario de Pimentel, desde tres principios fundamentales: Económico, Social y Ambiental. Ya que, si bien es cierto Lambayeque está siendo cada vez más visitado, más concurrido, y eso hace que, de manera socioeconómica sea positivo para el país y para el departamento en sí. Sin embargo, la otra cara de moneda es que no podemos dejar pasar la importancia del cuidado de los recursos. Este estudio aplica una investigación pura con alcance descriptivo, el diseño es no experimental transversal pues recoge datos en un momento específico y solo una vez. Siendo de enfoque cuantitativo se aplicó un muestreo probabilístico del tipo aleatorio simple. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario dirigido a las personas que visitaron en algún momento el Balneario de Pimentel. Los resultados evidenciaron que no se aplica el Turismo Sostenible en el Balneario de Pimentel, Lambayeque, Perú 2022, debido a que no cumple con ninguna de las dimensiones de la investigación, las cuales fueron: sensibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

PALABRAS CLAVES: turismo sostenible, desarrollo sostenible, crecimiento turístico, recursos naturales.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El contexto global del desarrollo sostenible toma mayor importancia en el debate académico y político en el siglo XX con la necesidad de incluir “la distribución del ingreso” y “la inclusión social” acompañado de “un desarrollo de menor explotación de la naturaleza” es así como nace el llamado desarrollo sustentable o sostenible. Según Monge & Perales, (2015) menciona que en el Informe Brundland, define a la sostenibilidad como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. Este reconocido informe en mención da a conocer las posibilidades de obtener crecimiento económico con una base de políticas de sostenibilidad y expansión de recursos ambientales.

El turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, estos a su vez protegen y mejoran las oportunidades futuras. Cabe mencionar que a nivel mundial el turismo ha ido experimentando un continuo crecimiento en las últimas décadas, lo que provoca que se convierta en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez. (Moral, 2017)

La ascensión del flujo turístico internacional es concentrada en muchos continentes, ocupando el primer lugar Europa, seguido de América y en tercer lugar Asia. Siendo los destinos turísticos principales como: Francia, Estados Unidos, China e Italia, considerando el orden. Santos en su tesis doctoral realiza un análisis de las ganancias de los países con el turismo internacional y observa una diferencia comparando con la clasificación jerárquica del flujo turístico, los estados unidos que ocupa el 2do lugar en flujo turístico perciben más valores de inversiones, es decir, más ganancias. La explicación que brinda finalmente es la

distancia de Estados Unidos entre países principales emisores (localizados en Europa), lo que implica un periodo de permanencia o estadía más prolongado, causando un aumento en los gastos del viaje de los turistas. (Santos, 2017)

En el Perú, específicamente tomando las últimas décadas, el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población, puesto que, el país cuenta con grandes cualidades turísticas, ya sea por conocer los diferentes departamentos, las diferentes tradiciones, otros por la comida y muchos por realizar un turismo participativo, que busca realizar diferentes actividades de diversión. Hasta la actualidad la demanda turística busca escapar de la rutina y convencional, optando por experiencias más íntimas con comunidades, es así como el turismo alternativo de sol y playa comprende el desarrollo turístico de un lugar, involucrando costumbre, cultura y tradiciones, viviendo de tal manera, experiencias únicas. (Cayetano, 2016)

Lambayeque se caracteriza por la historia interesante por contar, esto debido a los numerosos hallazgos culturales mezclados con la naturaleza, en adición a esto, el sector turístico comparado con los demás departamentos del Perú evidencia un incremento participativo representada por el 0.4% en el año 2012 (Marchena, Romero, Quiñones, & Velásquez, 2013)

En el departamento de Lambayeque se encuentran las playas de Puerto Eten, Caleta San José, Santa Rosa, Isla Lobos de afuera y Pimentel, siendo esta última la más concurrida durante todo el año, y con mayor intensidad por los turistas en los meses de verano los cuales son ideales para surfear, motonáutica, windsurf, recreación, pesca artesanal y comercio

ambulatorio. Para la elección del lugar se tomó en cuenta el Balneario de Pimentel, especialmente por ser reconocido como una de las mejores playas del norte y sobre todo por su potencial turístico, Pimentel forma parte de los centros urbanos que contribuye al desarrollo de actividades relacionadas como el turismo y recreación, siendo las principales atracciones de la región sus playas y el malecón. Además de poder disfrutar de la práctica de la pesca artesanal en caballitos de totora, cuenta con un amplio y atractivo malecón, un muelle restaurado para fines turísticos, zoológico de avestruces, etc. (Díaz, 2020)

Según la información obtenida del CORPAC (2022) la llegada de pasajeros al Aeropuerto de Chiclayo alcanzó un total de 3520 lo que significa un incremento del 88,1% respecto al año 2019 prepandemia. Asimismo, podemos ver en el cuadro representado, Lambayeque está dentro de los cinco primeros departamentos más visitados en Perú en el año 2022 esto según (MINCETUR, 2018)

Tabla N°1

Principales departamentos más visitados en Perú

Oficina de control migratorio	Región	2018	2019	2020	2021	2022
<i>PCM Internacional Jorge Chávez</i>	<i>Lima</i>	2 516 003	2 640 128	507 883	444 331	1 471 243

<i>Cusco/Aeropuerto</i>	<i>Cusco</i>	63 217	73 633	15 087	0	7 903
<i>Trujillo/Aeropuerto</i>	<i>La Libertad</i>	10 060	12 171	2 226	0	6 784
<i>Arequipa/Aeropuerto</i>	<i>Arequipa</i>	632	8 502	2 259	0	4 160
<i>Chiclayo/Aeropuerto</i>	<i>Lambayeque</i>	3 314	2 881	557	0	3 520
<i>JZ Chimbote</i>	<i>Ancash</i>	1 460	1 563	25	0	17

Nota: Elaboración propia

Movimiento turístico en Lambayeque

Según la encuesta trimestral de Turismo Interno, con un estudio cuantitativo y con el 95% de nivel de confianza, realizaron aproximadamente más de 1,9 millones de viajes por turismo interno con destino a la región de Lambayeque lo que representa el 4,9 % del total de viajes a nivel nacional. (MINCETUR, 2018). En dicho estudio se concluye que las provincias con mayor demanda o visitas fueron Chiclayo con el 85%, Lambayeque con el 11% y Ferreñafe con 4%. En adición a esto podemos agregar los motivos principales de visita a las siguientes regiones: Visitas a familiares y amigos 54%, por vacaciones 24%, negocios 9% y otros 13%.

Asimismo, se publicó el porcentaje de las principales ciudades emisoras de turistas a Lambayeque, Lima 45,5%, la misma región de Lambayeque 17%, Cajamarca 7,7%, Piura 6,2% y La libertad 5,7%.

Tabla N°2

Porcentaje de ciudades emisoras de turistas a Lambayeque

Regiones	%
Lima	45,5%
Lambayeque	17,5%
Cajamarca	7,7%
Piura	6,2%
La libertad	5,7%
San Martin	5,0%
Otros	12,4%

Nota: Elaboración propia

**Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA*

Por otro lado, cabe resaltar los lugares más visitados por los extranjeros según MINCETUR (2018) en la provincia de Lambayeque.

Tabla N°3

Principales lugares más visitados en Lambayeque

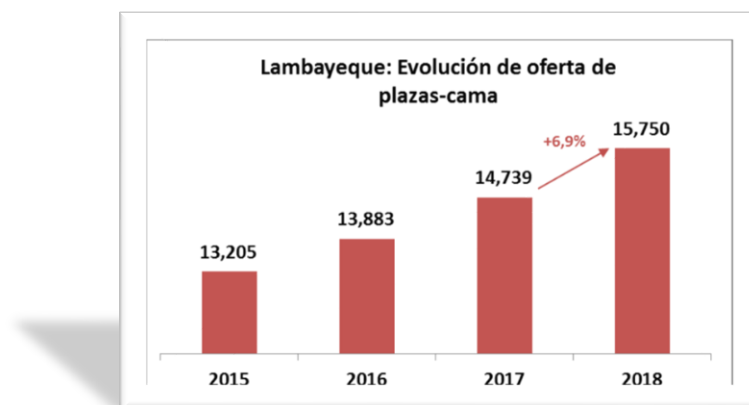
	Principales lugares más visitados	%	
<i>Nota:</i>	Chiclayo	83,8%	<i>Elaboración propia</i>
<i>*Fuente:</i>	Tumbas reales de Sipán	29,8%	<i>PROMPERU –</i>
	Lambayeque	23,8%	
	Sipán	19,8%	
	Pimentel	19,4%	
	Túcume	9,2%	

MINCETUR/VMT/DGIETA

Finalmente, la oferta turística durante el año 2018 en la región de Lambayeque presentó un crecimiento hotelero respecto al año anterior.

Figura N°1

Evolución de oferta de plazas-cama en Lambayeque



Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA

Según MINCETUR (2018) el índice de satisfacción en este departamento cumple con más de los 80 puntos que se requiere para ser optimo, siendo estos calificados por los mismos turistas que visitaron Lambayeque.

Figura N°2

Nivel de satisfacción



Fuente: MINCETUR

Como hemos mencionado a lo largo de este trabajo, Lambayeque es un departamento en crecimiento, en donde el turismo está en constante desarrollo, hemos podido visualizar a detalle el incrementando de sus cifras año tras año. Los guías oficiales de turismo asociados en AGOTUR, perciben un gran potencial turístico, debido a la atención brindada al turista, siendo considerado este índice de satisfacción como parte operativa del sistema turístico. (Farroñan & Salazar, 2017)

Sin embargo, en la oferta recreativa hay un déficit de infraestructura, espacios públicos de esparcimiento y recreación, y si existe en su mayoría se encuentra en malas

condiciones o no cumplen con requisitos mínimos; los espacios públicos son limitados e insuficientes áreas verdes. (Sanchez, 2020)

Al ser esta playa la preferida y más concurrida, lamentablemente se encuentra amenazada por diversos factores: el crecimiento urbano, contaminaciones producidas por la urbe, la aglomeración de estacionamientos, desperdicios como botellas, bolsas y residuos de comida, dependencia del apoyo de las autoridades no solo locales, sino en general, debido al presupuesto necesario para un mantenimiento y preservación adecuada del lugar en mención. Las playas lucen cada vez más descuidadas, el muelle hace mucho que no se le da mantenimiento, el zoológico está siendo cada vez menos atractivo, esto debido a que no existe un ente regulador oficial que integre la pesca, la gastronomía, las tradiciones y las festividades para diversificar la oferta turística, de manera que el turismo sostenible podría significar esta posibilidad de tomar con seriedad el cuidado de nuestras playas en el norte del país. (Cayetano, 2016)

1.2. Antecedentes

Los antecedentes hacen referencia a la teoría que hay en las variables de la investigación, es decir, a todo lo que existe escrito sobre las mismas variables ya sea a nivel nacional o internacional. Ha de mencionarse que estos estudios pueden ser producto de un trabajo de campo, es decir, generados por la aplicación de instrumentos, o de lo contrario simplemente teóricos. En este trabajo tomamos en cuenta 4 antecedentes nacionales y 4 antecedentes internacionales.

Antecedentes Internacionales:

Inostroza (2016) En su tesis titulada “Turismo Sostenible y conflicto por el uso de los recursos Estudio de caso: Patagonia Chilena, Región de Aysén” Programa de doctorado en Geografía en la Universidad Autónoma de Barcelona, donde plantea su objeto de estudio: El analizar al turismo sostenible en un espacio de relevancia ambiental, donde los recursos naturales se ven afectados de manera negativa por usos productivos económicamente. En esta investigación se llevó a cabo un estudio de tipo mixto siendo cuantitativo y cualitativo, se realizaron diecinueve entrevistas a profundidad a los actores locales de la región Aysén. En esta tesis doctoral hallamos un debate teórico entre el turismo y el turismo sostenible, frente a un conflicto socioambiental pone en evidencia que el turismo no es neutro, es decir, puede o no integrar a la comunidad local en su proceso de desarrollo. Como conclusión, el turismo puede contribuir al cuidado y conservación de los recursos turísticos o de lo contrario es la mejor excusa para la explotación de estos.

Alarcon y otros (2017) realizaron la investigación titulada: “Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto desarrollo sostenible y responsable del turismo” Tesis doctoral por la Universidad Complutense de Madrid, su objetivo de investigación es describir el desarrollo del turismo desde el enfoque de género, que al día de hoy es una línea de investigación incipiente tanto en los estudios de turismo como en los de género y desarrollo. El método de la investigación es de carácter descriptivo y analítico con enfoques cuantitativo y cualitativo, herramientas usadas fueron entrevistas semiestructuradas y cuestionarios. Concluye que una de las industrias más importantes hasta hoy es el turismo sostenible debido al nivel de impacto económico, su expansión globalizada durante los años 90 ha situado al turismo como una estrategia beneficiosa para el desarrollo económico y a la promoción del derecho al descanso, constituyendo el factor de equilibrio social incluso

ganando lugar en las agendas políticas de hoy en día como una herramienta de reducción de pobreza y promoción de los derechos humanos. (Alarcon, Gil-Escoín, & Fatou, 2017)

De acuerdo con Jorge Cañón y Daniel Galvis en su tesis denominada “Ecoturismo: estrategias para un desarrollo sostenible en la Macarena” en Colegio de estudios superiores de Administración en Bogotá, en esta investigación se tiene como objetivo conocer el estado actual del ecoturismo en el municipio seleccionado para así contar con un panorama general y poder identificar finalmente las estrategias de mercadeo que permiten potencializar el ecoturismo en el municipio de La Macarena usando métodos cualitativos, tipo de investigación descriptiva. En este estudio como conclusión reconocen al turismo sostenible como el más contribuyente con el desarrollo sustentable del territorio, pues este permite beneficios económicos de manera equitativa, promoviendo el arraigo a comunidades, cohesión social, e impulsa la conservación, recuperación y uso racional de los recursos naturales y sobre todo culturales. Por otra parte, es debido saber que la Alcaldía mayor de Bogotá, en su actual página web, define el turismo de naturaleza como aquella actividad como propósito la motivación de contemplar y disfrutar de los territorios ambientales, sin dejar de lado el cuidado y no perjudicar los recursos naturales. Expertos que estudiaron el tema, mencionan y sugieren como objetivos del turismo, la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. (Cañón & Galvis, 2020)

En la investigación científica de Luz Sánchez, titulada “Sostenibilidad del Balneario El Rodadero, Santa Marta, Colombia” en esta investigación se busca determinar los factores de riesgo que pueden afectar la sostenibilidad del balneario El Rodadero a partir de la descripción de los indicadores establecidos en la Norma Técnica Sectorial de Turismo – Destinos de Playa. Este estudio toma como dimensiones: la sostenibilidad ambiental, sostenibilidad sociocultural y sostenibilidad económica. Los datos provienen de una

observación directa y de resultados de encuestas aplicadas a turistas, empresarios, residentes e informes de investigaciones relacionadas, utilizando la técnica de carácter correlacional. En esta investigación Luz menciona ciertos lineamientos políticos públicos de suma importancia, entre ellos: El Programa 21, Criterios Globales de Turismo Sostenible, Carta Mundial de Turismo Sostenible +20. Haciéndose hincapié el capítulo 17 de la sección 2 del Programa 21 denominado "Protección de los Recursos Oceánicos" donde se destaca la importancia de los océanos, sus amenazas y políticas de solución. El párrafo Zonas Costeras recalca claramente las problemáticas con el medio ambiente dadas en el área: (Sánchez, 2017)

(...) La pesca, el comercio, el transporte marítimo y el turismo crean a menudo problemas que amenazan el desarrollo sostenible: la contaminación química y bacteriana, los sedimentos de las tierras desbrozadas, la destrucción del hábitat, la filtración de nutrientes que estimulan el exceso de crecimiento de plantas acuáticas y los asentamientos humanos pobres, hacinados y poco sanitarios. (ONU, 1992, p. 32)

Así también en la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 se establecen 13 acuerdos donde resaltan propuestas y roles que deben cumplir tanto gobiernos como organizaciones internacionales, los destinos, y comunidades locales, con la finalidad de mantener el plan de sostenibilidad mencionado para la calidad de balnearios:

(...) Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. (...) internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental

y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto. (OMT, 1995).

Finalmente como conclusión en la investigación de Sánchez (2017) indica que El balneario El Rodadero no es ajeno a las problemáticas enunciadas en la Protección de los recursos oceánicos, del Programa 21. Asimismo, la falta de conciencia por parte de turistas amenazan la sostenibilidad ambiental.

Antecedentes Nacionales:

Kathia Anco en su tesis denominada “Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-covid-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020” tesis para optar el grado académico de maestra en gestión cultural, patrimonio y turismo en la Universidad de San Martín Porres. La investigación llevó a cabo un enfoque cualitativo de tipo acción-participación, los instrumentos empleados para la recolección de datos fueron dos entrevistas semiestructuradas con una muestra conformada de 10 autoridades y pobladores representativos del distrito de Yura. El objetivo principal de su investigación es determinar el potencial turístico de Yura, distrito de Arequipa. Y precisar las dimensiones del turismo sostenible con el fin de promover su desarrollo elaborando una propuesta post COVID-19. Este estudio analizó ciertos beneficios del turismo sostenible, para los implicados como la localidad y visitantes turísticos, mencionándose algunas de ellas: Generación de empleos, estimulación de la inversión extranjera, mejora de los servicios locales, mejora de la autoestima de la población, revaloración de su entorno, revaloración de particularidades culturales, realce de los recursos naturales y balance entre los beneficios y costos. Teniendo

como conclusión que se observa una actitud favorable frente al turismo sostenible debido a que generan ingresos al distrito de Yura y a los negocios locales, contribuyendo al desarrollo del este mismo. (Anco, 2020)

Vanessa Macedo, en su tesis titulada "Propuesta de un plan de promoción turística para logara el fortalecimiento del turismo sostenible en el distrito de Santiago de Surco" para optar por el grado académico de maestra en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad San Martín de Porres, empleó un enfoque cualitativo fundamentado en la teoría interpretativa con diseño flexible, envolvente y emergente, usó como instrumento de apoyo las entrevistas validadas y como objetivo general Vanessa formula un Plan de Promoción Turística para el distrito de Santiago de Surco, para fomentar el desarrollo turístico sostenible. Menciona en su investigación, después de un proceso de transformación el Perú ha demostrado un crecimiento económico sostenido y consolidación gradual y enfatiza, desde un punto de vista turístico, la biodiversidad y patrimonio cultural que lo distinguen. Se concluye en esta tesis con la importancia del Plan de Promoción Turística para el distrito de Santiago de Surco ya que de lo contrario el distrito se expone a un escenario incierto donde priman las decisiones reactivas ante imprevistos, explotación de recursos naturales e históricos, a una población muy poco involucrada e indiferente, etc.

En este sentido, el rol que cumple este Plan de Promoción Turístico es de brindar una herramienta de gestión para la toma de decisiones de las autoridades y gestores turísticos promoviendo de esa forma el desarrollo Turístico Sostenible (Macedo, 2020)

En el trabajo de investigación que presenta Angela Guerra titulado "Estrategias de Marketing Social para promover el desarrollo de Turismo Sostenible en la playa de Pimentel" para optar por el grado académico de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en donde

su objetivo principal es crear estrategias de marketing social que ayude a promover el desarrollo del turismo sostenible en la playa Pimentel. Esta investigación es de tipo mixta con enfoque cuantitativo y una muestra probabilística. Uno de sus resultados más relevantes de esta investigación fue que los turistas consideran que la playa Pimentel tiene gran potencial como atractivo turístico, pero uno de los aspectos de mayor importancia que tiene que mejorar, es su gestión de residuos sólidos. (Velasquez, 2022)

"Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantani, 2021" título que lleva el trabajo de investigación de Angie Segura y Maria Zegarra, el cual fue entregado para obtener el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería en la Universidad San Martín de Porres. En el presente trabajo se aplicó un enfoque mixto con alcance descriptivo y tiene un diseño no experimental. Para la recolección de datos utilizaron las técnicas de encuesta, entrevista estructurada y observación. Se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple y un muestreo por conveniencia respectivamente en ese orden.

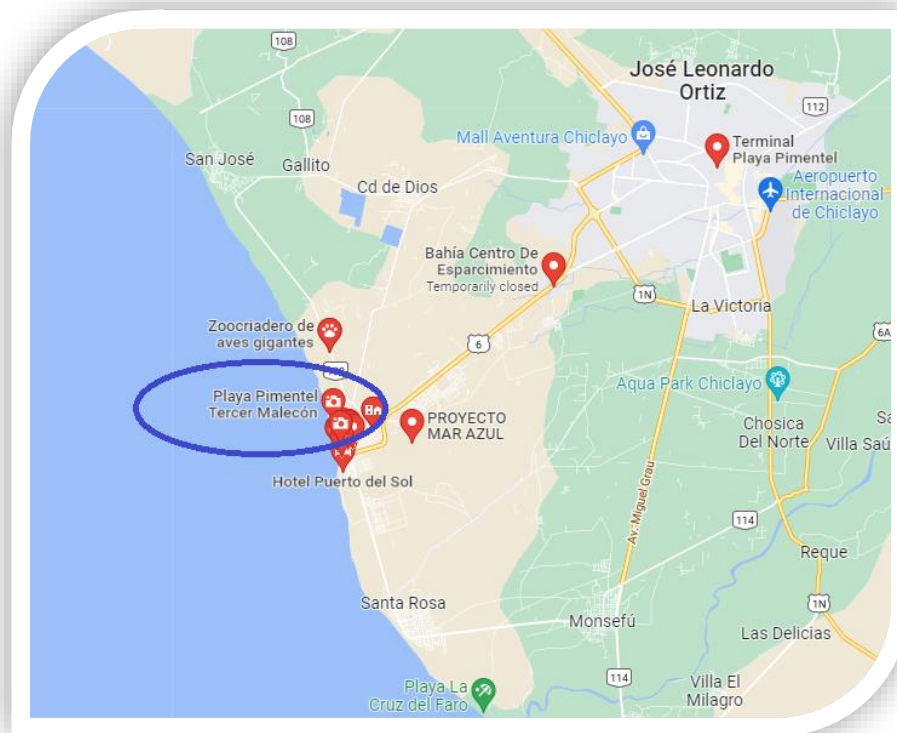
El turismo comunitario por concepto o definición es igual al turismo sostenible. Sin embargo, en este presente trabajo se evidencia que el turismo en vez de beneficiar a la población genera problemas tanto ambientales como económicos y socioculturales. Debido a ello, esta tesis tiene como objetivo principal determinar como el turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible en la isla Amantani. Por otro lado, en sus resultados concluyen que el turismo comunitario contribuye no al 100% sino que solo parcialmente con el desarrollo sostenible en la isla de Amantani, llegando a la conclusión que que no cumple con los tres pilares de sostenibilidad, solo con el pilar sociocultural. (Hurtado & Traverso, 2022)

1.3 Marco teórico

1.3.1 El balneario Pimentel en Chiclayo, Lambayeque

Figura N°3

Ubicación geográfica de Pimentel



Nota: Imagen extraída de Google

Lambayeque fue creada en el año 1874, siendo desmembrada de Trujillo, designando a Chiclayo como capital del nuevo departamento. Es una región conocida por sus paisajes desérticos como bosques y playas en el pacífico, ejemplo Pimentel. Limita por el norte con

el departamento de Piura por el este con el departamento de Cajamarca y por el sur con el departamento de la Libertad y por el oeste el océano pacífico.

Lambayeque, su toponimia proviene del “muchik llampayec”, que en castellano significa dios mítico de la leyenda del Naylamp. Según el último censo del 2017 por el INEI, la ciudad cuenta con una población de 71 425 habitantes. Este departamento tiene como capital a la ciudad de Chiclayo y está conformado por 3 provincias y 38 distritos. Se detalla en Tabla N°4.

Para confirmar que Perú es un país diverso y multicultural se puede mencionar que la población norteña es una sola, pero no es uniforme, ni en concepción, tradiciones o

Provincias	Capital	N° distritos
Chiclayo	Chiclayo	20
Ferreñafe	Ferreñafe	6
Lambayeque	Lambayeque	12

pensamientos.

Tabla N°4

Número de provincias y distritos en Lambayeque

Elaboración propia

Pimentel es uno de los veinte distritos de Chiclayo, cuyo nombre no se sabe procedencia, mucho menos fecha de nacimiento, cuenta con un relieve llano con suaves ondulaciones, se hallan cerros como Pimentel y El molino, por otro lado, sus playas son

arenosas y bajas. Se caracteriza por ser de clima templado donde difícilmente llueve, con moderado calor al medio día y vientos suaves.

En recursos naturales, muestra una fauna marítima predominante con variedad de peces y crustáceos, su flora es rala, siendo esta mínima a la cercanía del mar. Ejemplo: Melón de oso, el moco de pavo, la verbena, la malva, la amapola, la pluma de garza y otras más. Presenta suelos aptos para cultivar, pastos naturales y tierras erizas salitradas.

1.3.2 Atractivos turísticos en Lambayeque

Cuenta con un potencial arquitectónico debido a las sedes de grandes culturas preincas que han legado restos del pasado. Los cuales se pueden apreciar en la actualidad en los mismos centros donde se desarrollaron dichas culturas.

- A. Centro Arqueológico Sipán: Complejo Arqueológico de la cultura Mochica, se encuentra a 35 km. de la ciudad de Chiclayo. Fue descubierto en 1987, encontrándose el sarcófago del "señor de Sipán" dignatario de la jerarquía Mochica.

Figura N°4

Señor de Sipán, cultura Mochica



Nota: Imagen extraída de Google

- B. Museo Tumbas Reales de Sipán: Ubicado en el corazón de la provincia de Lambayeque, ocupando una extensión de siete hectáreas. Su forma es bastante similar a la de una pirámide trunca de 14m. de altura. Se observan la reconstrucción de la tumba real y sus ornamentos. Así también, se aprecia el conocimiento del arte Mochica en campos como agricultura, vivienda y orfebrería.
- C. Museo de Brunning: Esta ubicado en la ciudad de Lambayeque, es un edificio moderno en el que se destaca la imponente figura del dios Naylamp, fundador de la dinastía lambayecanos. Cuenta con una valiosa colección de más de 11 mil piezas arqueológicas en oro y plata, tejidos y cerámicas de las culturas, Vicus, Chavín, Chimú, Mochica y Huari.
- D. Museo Arqueológico nacional de Sicán: Santuario ubicado en Ferreñafe, a 18 km de Chiclayo, donde se muestra más de 1500 piezas de orfebrería y 200 piezas de oro.
- E. Túcume: Hermoso museo arqueológico con más de 20 pirámides distribuidos en 200 hectáreas, conocido también el Valle de las pirámides, queda a 35km. de Chiclayo.
- F. Museo de sitio de Túcume: Fue construido con patrones arquitectónicos tradicionales, presenta una explicación didáctica de la historia ligada al dios Naylamp.
- G. Playas: Entre los mayores atractivos turísticos de la región se encuentran las playas ubicadas en el circuito formado por San José, muy famosa por la

historia del Naylamp, Santa Rosa y Pimentel. Donde se puede degustar de los más ricos potajes marinos como el ceviche.

Aquí destacan festividades como las OLIMPLAYAS. Donde se conllevan competencias en caballitos de totora, participación de otros balnearios y puertos del Perú. Se practica también deportes de aventura, juegos deportivos y náuticos. Por las noches fiestas y bailes, todo esto realizados en el balneario Pimentel.

Figura N°5

Mirador de Pimentel en Chiclayo, Lambayeque



Nota: Imagen extraída de Google

1.3.3 Alternativas de desarrollo

En la presente investigación se consideró alternativas de desarrollo que Pimentel podría adaptar para las mejoras que sus habitantes locales esperan.

- a. **Turismo de Naturaleza:** Hace mucho que el turismo de la naturaleza ha venido impactando en la sociedad, volviéndose la naturaleza el principal elemento motivador del viaje. Pues este incrementó de tal modo su tasa de crecimiento dentro del rubro turístico situándose así en el top de las actividades de mayor movimiento de divisas. (Reategui, 2017)

- b. **Turismo Gastronómico:** Para potenciar las economías locales existen las rutas gastronómicas, diseñadas para ayudar a los turistas a recorrer el lugar y degustar de los platillos regionales incluyendo preparación, ingredientes, sabores y culturas. (Katerine Alexandra & Paula Viviana, 2017)

- c. **Turismo sostenible:** El turismo sostenible siendo considerado el más completo, pues cuenta con tres pilares importantes: la naturaleza, economía y la sociedad. Siendo este último el que se consideró como la alternativa de desarrollo debido a que este implica las dos alternativas mencionadas con anterioridad. A continuación, se nombrará algunas condiciones a tomar en cuenta para el desarrollo del turismo sostenible (Iacobescu, 2020)

Mencionadas estas alternativas de desarrollo es importante especificar y detallar la relación que guardan con las organizaciones y la oferta turística directamente. Se detalla en Tabla N°5.

Tabla N°5

Relación con la organización y oferta turística

En relación con la organización	En relación con la oferta turística
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una organización consolidada. • Tener sentido de pertenencia al grupo, el trabajo conjunto y gestión local. • Conocer la actividad turística o estar en disponibilidad de capacitarse en ella. • Plantear el desarrollo del turismo como complemento a las actividades tradicionales y nunca como eje único de ingresos. • Comprender que a través del turismo no se logrará resolver problemas económicos a corto plazo. • Lograr un encadenamiento con redes locales, regionales o nacionales de ofertas similares a fin de bajar costos de mercadeo y capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una oferta variada desde la base asociativa (personas del grupo dedicadas a ventas de artesanías, restaurantes, etc.) • Implementar una oferta que cumpla con criterios de sostenibilidad. • Implementar hospedajes que cumplan con estándares mínimos de calidad. • Excelencia en la calidad del servicio para lo cual se requiere permanente capacitación. • Condiciones óptimas de comunicación. • Conocimientos de los mecanismos que permiten insertarse en la actividad turística y de los canales de comercialización en relación con su oferta. (London, Rojas, & Candias, 2021)

Fuente: London, S., Rojas, M. & Candias, N. (2021). *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>

1.3.4 Variable independiente: Turismo Sostenible

Definición conceptual: El turismo sostenible es una forma de turismo originada a partir de la necesidad de aplicar o incluir el del desarrollo sostenible al ámbito turístico.

El turismo sostenible implica dos factores que se relacionan, turismo y sostenibilidad, el primero hace referencia a la acción de viajar, conocer y disfrutar de variedades centros

turísticos, hace referencia a “actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual”.

Por otro lado, sostenibilidad corresponde a la satisfacción de la demanda en relación de las actividades desarrolladas sin perjudicar las necesidades de las posteriores. Dicho de otra manera, satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad y oportunidades de las generaciones futuras. (Julian, 2022)

Así mismo, el desarrollo sostenible se origina debido a los cambios medioambientales que afectan al mundo, originado por desequilibrios de adelantos técnicos, explotando los recursos naturales, comprometiendo el futuro de las generaciones duraderas.

El desarrollo sostenible es un proceso de cambio constante, donde el uso de los recursos, evolución tecnológica y gestión de los organismos deben ser direccionadas a utilizar el potencial actual y tomar decisiones de como satisfacer en el futuro las necesidades humanas. Es un proceso cuyos pilares se conforman por: económicos, ambientales y sociales. (Lajones, 2021)

Con el fin de salvaguardar y reducir los impactos al medio ambiente se aplicaron reuniones de corte internacional. La cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro, el Protocolo de Kioto sobre el cambio climático, La conferencia mundial sobre el Desarrollo Sostenible de los pequeños estados Insulares en Desarrollo, en las cuales se evidenció la preocupación por la conservación del ambiente y uso correcto de los recursos naturales renovables, no renovables y los que son potencialmente renovables también. (Lajones, 2021)

En síntesis, el turismo sostenible se define como el equilibrio máximo entre el aprovechamiento de la zona visitada y la satisfacción del visitante (Anco, 2020)

Para desarrollar la sostenibilidad turística, se requiere comunicación y participación informada con agentes especiales del rubro, incluyendo autoridades, a fin de obtener amplias oportunidades de articulación para el desarrollo. Es importante considerar que esto requiere un proceso continuo y seguimiento constante a evaluación de incidencias, debido al grado de susceptibilidad con el fin de implementar medidas de contingencia y prevención.

1.3.4.1 Beneficios del turismo sostenible

Según MINCETUR (2018), el turismo sostenible tiene muchos beneficios entre ellos es que, los implicados tanto anfitriones como visitantes son los primeros beneficiados.

Además, para la OMT el turismo sostenible debería:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y sobre todo conservando los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar el patrimonio arquitectónico y construir al entendimiento y la tolerancia interculturales.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, reportar a los interesados de los beneficios socioculturales ya sean oportunidades de empleo y/o servicios sociales.

Figura N°6

Beneficios del turismo sostenible

Beneficios del turismo sostenible

- Generación de empleos
- Estimulación de la inversión extranjera
- Mejora de los servicios locales
- Mejora de la autoestima de la población
- Revaloración del entorno
- Revaloración de particularidades culturales
- Realce de los recursos naturales
- Balance entre beneficios y costos

Nota: Elaboración propia

1.3.4.2 Turismo sostenible: Desarrollo sostenible en la actividad turística

La actividad turística está comprometida con el desarrollo sostenible porque depende de la sostenibilidad del desarrollo de esta misma.

Como primer concepto de desarrollo es que este no es un término único ni tampoco estático, ya que hubo variaciones en las definiciones año tras años. Este se denomina un proceso de cambio social y económico centrado en la persona, enfocado en potenciar capacidades y asegurar una vida digna en cualquier geografía. Entre estas, la más importante es el disfrute de la vida, que ésta en esencia sea prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a todo tipo de recursos básicos y necesarios para lograr el nivel de vida digno. (Julian, 2022)

Es importante tener en cuenta que los recursos naturales dan lugar a los atractivos naturales, aquellos que por atracción, sosiego, admiración y recreación son más visitados.

Es preciso mencionar que la recreación de vistas y paisajes naturales o actividades de tipo físico recreacional, adicionándole una buena gestión, cuidado y conservación, asegura una permanencia para ser valorada y respetada por las generaciones venideras, hecho basado en un desarrollo sostenible.

Por ello los esfuerzos a favor de esta actividad que procure cualquier localidad estarán muy bien recompensadas, por los beneficios sociales, ambientales y económicas. (Lajones, 2021)

1.3.4.2 Dimensiones

A efectos de análisis, la dinámica turística se divide en 3 subcomponentes, estos a su vez hacen referencia a los 3 elementos principales ámbitos del concepto de sostenibilidad. La ONU afirma que los pilares de la sostenibilidad no admiten ser cuestionados, ya que son de vital importancia para la humanidad, aceptándolo como el paradigma que debe ser acatado por todas las naciones alrededor del mundo para lograr mejorar la calidad de vida y subsistencia de los seres humanos. (ONU, 2012)

Dimensión 1: Sostenibilidad Económica

Indica las características de la industria turística en el territorio, es decir especifica el tipo de turismo, perfil de los turistas e imagen proyectada del mercado en el sector turismo. Contribuye con ingresos a la comunidad y localidad anfitriona. En cada sociedad civilizada que se sostiene por una economía, debe ser lo más equitativa posible para fomentar mejores niveles de vida de tal modo que se evite las desigualdades sociales y económicas.

Dimensión 2: Sostenibilidad Social

Busca analizar la integración de los anfitriones locales con el desarrollo turístico, aquí importa mucho la opinión respecto a los beneficios que genera y la visión futura del desarrollo.

Dimensión 3: Sostenibilidad Ambiental

Dentro de los aspectos a considerar como pilares del Desarrollo Sostenible, el medioambiente cobra mayor importancia, por ser como garantía de sostenibilidad para generaciones futuras.

Figura N°7

Dimensiones del Turismo Sostenible



Nota: Extraído de "Los 3 pilares del desarrollo sostenible", por Girosalut, 2022

1.4 Justificación

Según Chavarri en un trabajo científico, especialmente en una propuesta de investigación donde no nos brindan afirmaciones cercanas, sino que los interroga, es allí donde la "justificación" es el encargado de señalar cómo dicho trabajo, a través de preguntas, podría llegar a ofrecer nuevos discernimientos, actualizar los datos disponibles, o buscar nuevas alternativas técnicas o metodológicas, entre otras opciones.

Como concepto de justificación, es la explicación precisa de todas las razones que validan un estudio. Dicho de otra manera, es la fundamentación con todos los argumentos exactos y convincentes para realizar dicha investigación. Si bien es cierto, cualquier investigación se realiza con propósitos establecidos, estos tienen que ser totalmente persuasivos para presentar causas, finalidades, o razones que finalmente justifiquen su elaboración. (Chavarri, 2018)

1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación tiene como propósito describir el turismo sostenible en el balneario de Pimentel, provincia de Lambayeque Perú 2022. Es importante mencionar que este estudio comprende un valor teórico, ya que este mismo puede manejarse como base para futuros estudios relacionados con el tema presente escogido. Dicho de otra manera, se trata de una justificación teórica debido a que va ligada a la inquietud del investigador que profundiza en enfoques teóricos, explicando o describiendo un problema a fin de avanzar con el conocimiento en una línea de investigación.

1.4.2 Justificación práctica

Asimismo, este trabajo tiene una justificación práctica debido a que, como menciona Víctor Fernández en su Artículo de estudio, en el proceso de desarrollo de las investigaciones generan aportes de mejora o ayuda a resolver un problema proponiendo estrategias que al ponerse en práctica contribuirán a su solución, (Fernández Bedoya, 2020)

Este trabajo constituye un valioso aporte a nivel social describiendo el turismo aplicado actualmente en playas como, por ejemplo: El balneario de Pimentel. (Hurtado & Traverso, 2022) Y, por otro lado, describe y da a conocer los beneficios del turismo sostenible y su base de pilares que toda comunidad, región o estado debería tomar en cuenta: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

En el transcurso de esta investigación se justifica por la necesidad de valorar y respetar los recursos y atractivos del Balneario de Pimentel en Lambayeque, ya que este, está incrementado sus visitas, cada vez es mucho más atractivo para los mismos peruanos y extranjeros pasar unas semanas de vacaciones al norte del Perú. Es allí donde nace la necesidad de sostenibilidad, tener que satisfacer a la comunidad anfitriona como a los visitantes sin afectar negativamente los recursos naturales de Pimentel.

En base a lo mencionado en el párrafo anterior es sumamente importante mencionar que el turismo sostenible en su sentido más puro es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente, al mismo tiempo contribuye mucho a generar ingresos y empleo a su localidad, asimismo respondiendo a las necesidades de los visitantes.

1.5 Formulación del problema

¿Cómo realizan el turismo sostenible en el balneario del distrito de Pimentel, departamento de Lambayeque, Perú 2022?

1.5.1 Problemas específicos

1. ¿Cómo es la sostenibilidad económica en el balneario Pimentel?
2. ¿Como es la sostenibilidad social en el balneario Pimentel?
3. ¿Cómo es la sostenibilidad ambiental en el balneario Pimentel?

1.6 Objetivo General

Describir el turismo sostenible en el balneario del distrito de Pimentel en la provincia Lambayeque, Perú 2022.

1.6.1 Objetivos Específicos

1. Describir la sostenibilidad económica en el balneario Pimentel.
2. Describir la sostenibilidad social del balneario Pimentel.
3. Describir la sostenibilidad ambiental del balneario Pimentel.

1.7 Hipótesis

La palabra hipótesis proviene de la traducción griega hypo=debajo; tesis=posición, traducción que hace referencia a una base o punto de partida.

Las hipótesis científicas son en general suposiciones, en otras palabras, son enunciados teóricos supuestos, no verificados pero probables, referentes a variables o a relación entre variables. Las hipótesis son, ante todo, enunciados que expresan

lingüísticamente juicios, es decir, afirmaciones o negaciones sobre la realidad y por naturaleza deben establecer relación entre variables pues estas para ser consideradas hipótesis deberán estar conformadas mínimo por dos variables.

Cabe recalcar que no todos los estudios de investigación necesitan tener hipótesis, pues en la Revista Médica Clínica Las Condes menciona que los estudios descriptivos "exploratorios" donde la información previa en literatura es escasa, no necesariamente deben tener una hipótesis explícita. (Condes, 2019)

Mencionado ello, la presente investigación es Descriptiva de tipo de estudio cuantitativa, es por ello por lo que no se consideró o estableció una hipótesis general ni específicas.

CAPÍTULO II: METODOLOGIA

2.1 Tipo de investigación

El presente trabajo aplica la investigación básica o también llamada investigación pura, en estos tipos de estudio no resuelven ningún problema inmediato, sino que, sirven de base para otros tipos de investigación como la investigación aplicada o tecnológica, pues el interés principal es generar nuevos conocimientos y su motivación es la simple curiosidad. (Orosco, 2022)

2.2 Alcance de la investigación

Los estudios con alcance descriptivos tienen como principal función especificar características, propiedades, perfiles, grupos, comunidades, objeto o cualquier fenómeno. Este tipo de estudio observa, describe y fundamenta varios aspectos del fenómeno a estudiar. No existe la manipulación de variables mucho menos la búsqueda de causa y efecto.

Estos estudios en particular permiten predecir un evento, aunque sean de manera rudimentaria. Sin embargo, el alcance descriptivo no permite plantear hipótesis si la base teórica es escasa o limitada. Según el ejemplo que brindó José Luis Arias en su libro Diseño y metodología de la investigación, fue: si la investigación tiene como objetivo describir el nivel de alcoholismo en un grupo de jóvenes en una determinada ciudad, sería difícil plantear una hipótesis. Según el autor esto se debe a que existen muchos factores que podrían alterar los resultados como la edad, género, clima, entre otros. Asimismo, afirma que la mayoría de los estudios de investigación con alcance descriptivo solo lleva una variable. (Gonzales, 2021)

Dicho esto, el presente trabajo presenta un alcance descriptivo debido a que como menciona el concepto, este describe al turismo sostenible en el balneario Pimentel, provincia

de Lambayeque Perú en el año 2022 específicamente. Por otro lado, como ya lo había mencionado José Luis en su libro, este solo presenta una variable.

2.3 Diseño de la investigación

Este diseño no tiene condiciones experimentales a las que las variables de estudio se puedan someter, es decir, el sujeto de estudio es evaluado en su contexto natural sin alterar situaciones ni manipular variables de estudios. Dentro de este diseño existen dos tipos: Transversal o longitudinal. Siendo la diferencia entre ambos el tiempo en que se realizan.

El diseño no experimental transversal recoge datos en un momento específico y solo una vez. Mientras el longitudinal estudia las características de las variables en un proceso de cambio, es decir manipula variables y necesariamente implica más de dos mediciones a lo largo de cierto tiempo para poder hacer comparaciones de resultados a través del proceso de cambio. (Gonzales, 2021).

Mencionado esto, el presente trabajo aplica el diseño no experimental transversal o transaccional ya que el estudio se realiza en un determinado tiempo. En este caso: El turismo sostenible en el balneario Pimentel, provincia de Lambayeque, Perú en el año 2022.

2.4 Enfoque de la investigación

Se aplicó un enfoque cuantitativo debido a su proceso de investigación ya que se concentra en las mediciones numéricas, este enfoque utiliza los análisis estadísticos y se da a partir de la recolección, medición de parámetros y estadígrafos de población. Plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación son sobre cuestiones específicas.

Los análisis cuantitativos se interpretan desde la predicción de las teorías estudiadas, dando como resultado explicaciones acordes con el conocimiento existente. Pues se utiliza

el razonamiento deductivo al inicio con las teorías hasta llegar a expresiones lógicas. El fin de este enfoque es explicar y predecir fenómenos investigados dando como resultado la generación de nuevos conocimientos. Facilita el control de cada fenómeno estudiado y la posibilidad de ser recompilado y comparado con estudios similares. (Ortega, 2020)

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

La población de estudio es el conjunto de casos definido, limitado y accesible, el cual es el punto de partida para llegar a la elección de la muestra. Es importante mencionar que cuando se habla de población de estudio, el termino no siempre se refiere a seres humanos, el termino más adecuado podría ser *universo de estudio*.

Es importante especificar la población de estudio porque al finalizar la investigación será posible generalizar los resultados obtenidos del estudio hacia el resto de la población o universo.

Por lo general para cualquier estudio de investigación se incluyen muestras o subgrupos de poblaciones. En la selección de la población de estudio existen características decisivas que deben considerarse como la homogeneidad, es decir que todos los miembros de la población deben coincidir según las variables a estudiar, ya sean de una misma comunidad, país o unidad médica. Es importante mencionar que muchos autores han decidido emplear diferentes nomenclaturas para marcar la diferencias entre poblaciones. Los tipos de universo son: finito, infinito e hipotético. (Gomez, Keever, & Novales, 2016)

El presente estudio emplea un universo finito ya que los elementos que lo constituyen pueden ser delimitados y cuantificados. Este estudio toma como población o universo finito a las personas que visitan el balneario Pimentel.

Selección de población:

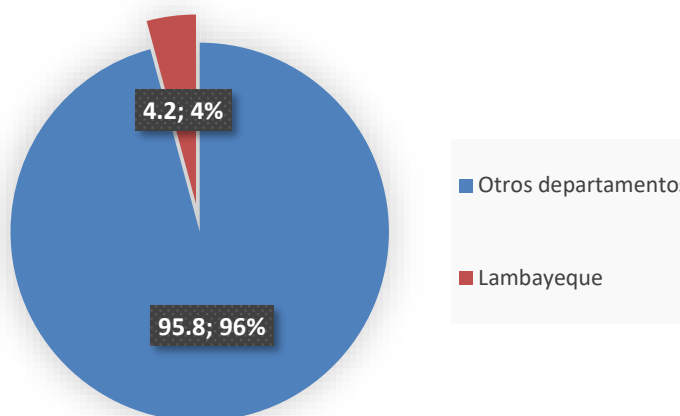
Para cuantificar la población es preciso indicar que primero se tomó en cuenta los datos de viajes por turismo con destino a la ciudad de Lambayeque, seguido de los distritos más visitados dentro del mismo departamento a estudiar. Asimismo, para cumplir con el tamaño requerido de una muestra se siguió simplificando, llegando así a los motivos principales de visita al distrito de Pimentel, finalmente se filtró por los principales atractivos más visitados en el distrito de Pimentel. Arrojando de tal forma un número de muestra con tamaño requerido. En donde arrojó un número de personas que llegan a la playa Pimentel siendo un total de 7,768. (Gomez, Keever, & Novales, 2016)

Según la encuesta trimestral del Turismo Interno, indica que se realizaron más de 1.9 millones de viajes por turismo con destino a la ciudad de Lambayeque, representando el 4,2% del total de viajes a nivel nacional. (MINCETUR, 2018)

A continuación, se ilustra y detalla lo mencionado.

Figura N°8

Viajes a nivel nacional

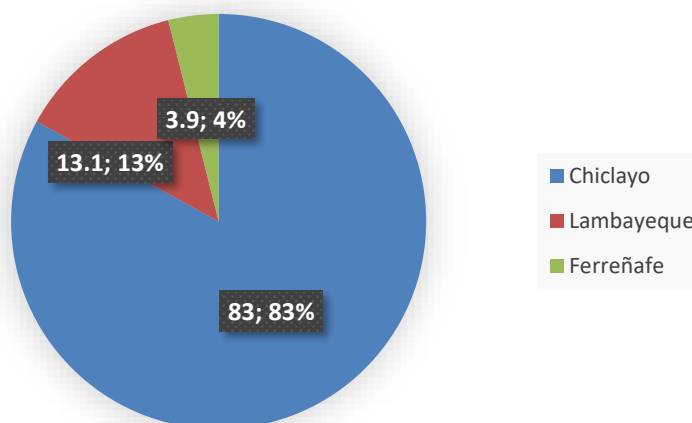


Nota: Elaboración propia

Las provincias más visitadas fueron: Chiclayo con (83,0%), Lambayeque (13,1%) y Ferreñafe (3,9%). (MINCETUR, 2018)

Figura N°9

Provincias más visitadas en la Región

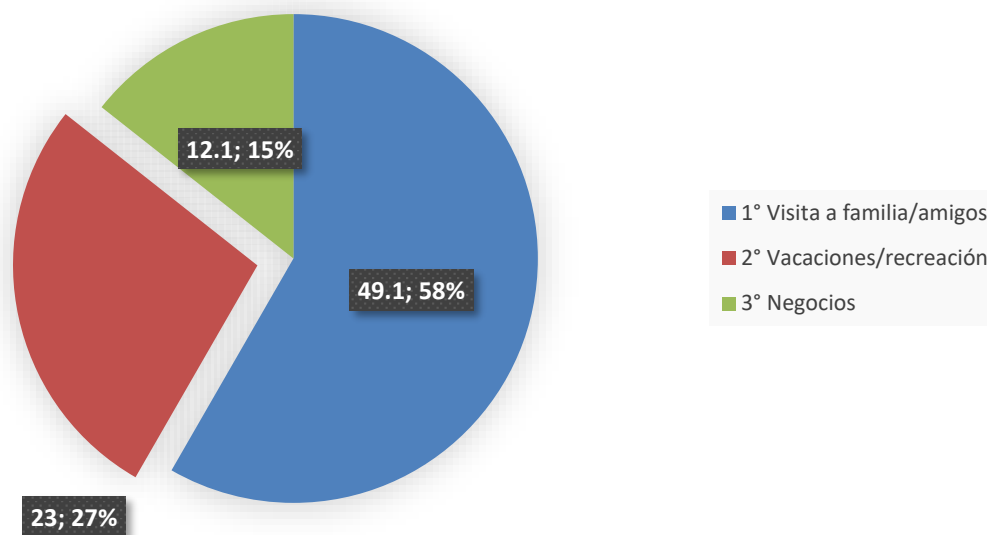


Nota: Elaboración propia

Los motivos principales de visita a la región: Visita a familia y amigos (49,1%), vacaciones o recreación (23,0%) y negocios (12,1%) (MINCETUR, 2018)

Figura N°10

Motivos de la visita a la región

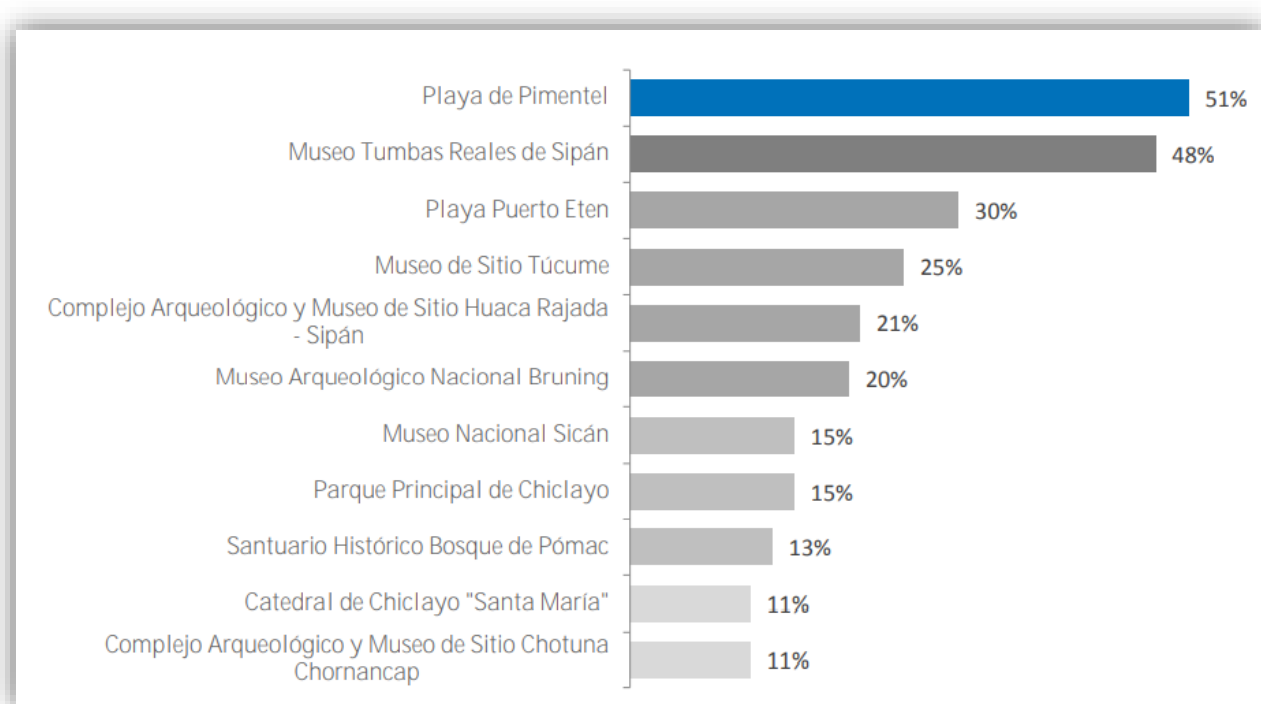


Nota: Elaboración propia

Adicionalmente dentro de los principales atractivos visitados, según (PROMPERÚ y GERCETUR, 2018) la playa de Pimentel está como número 1 en la tabla siendo la más visitada, seguida de Museo Tumbas Reales de Sipán.

Figura N°11

Principales atractivos visitados



Nota: Imagen extraída de Promperú

Siendo el total de 79,800 habitantes que viajan a Lambayeque a nivel nacional, de tal cantidad se dedujo que 66,234 habitantes se dirigen al distrito de Chiclayo, además los que viajan por motivos recreacionales son 15,233. Finalmente, las personas que llegan a la playa Pimentel son un total de 7,768.

2.5.2 Muestra

Se realizó un muestreo probabilístico del tipo aleatorio simple, teniendo en cuenta los datos de la encuesta trimestral del Turismo Interno realizada por MINCETUR 2018, la

cual es la última actualmente con acceso al público donde señala que hubieron más de 1.9 millones de viajes por turismo con destino a la ciudad de Lambayeque, representando el 4,2% del total de viajes a nivel nacional. (MINCETUR, 2018).

Siendo finalmente una población de estudio con un total de 7,768 de personas que visitan el balneario de Pimentel. Cabe recalcar que, para el procedimiento del muestreo, se tomó en cuenta las personas mayores de 18 años, miembros recurrentes al balneario Pimentel, sin hacer diferencias entre sexo masculino y femenino y a la población económicamente activa ocupada y desocupada. (Hurtado & Traverso, 2022)

Al tener clara y definida las características de nuestra población de estudio es necesario en la medida posible que la muestra sea representativa de la población de estudio. Por ello, al ser un estudio con enfoque cuantitativo se aplica un muestreo probabilístico donde el número de personas encuestadas fueron determinadas por la siguiente fórmula matemática:

Donde:

$$N = \frac{Z^2 p q (N)}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

N: 7,768		
Z: Nivel de confianza 95%	1.96	
p: 50%	0.5	p = q
q: 50%	0.5	
E: 5%	0.05	

$$N = \frac{(1.9)^2 (0.5) (0.5) (7,768)}{(0.0025) (7,767) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$N = 344$$

2.6 Técnica

La encuesta como técnica permite la recolección de datos por medio de la interrogación que se realiza al encuestado. Para elegir la encuesta como técnica desde un enfoque cuantitativo se deben tener los siguientes criterios: establecer que el estudio solo va a recopilar datos numéricos, entender que la encuesta parte de la operacionalización de la variable de la problemática de estudio, el instrumento debe ser validado y cumplir criterios de confiabilidad, en adición a esto, los resultados de la encuesta suelen ser representados en tablas de frecuencia y/o figuras. (Gonzales, 2021)

La encuesta recolecta información masiva, extendiendo los resultados siguiendo un correcto manejo del muestreo para obtener resultados aproximados sobre grupos o comunidades. (Hurtado & Traverso, 2022)

Proceso de recolección de datos

Para aplicar el cuestionario, se utilizó la aplicación gratuita de Google: "Formularios" el cual permite editar y crear formularios online con diferentes tipos de preguntas y respuestas. Los datos recopilados se guardan en automático en una Hoja de Cálculo.

Este cuestionario se realiza de manera presencial con ayuda de una Tablet, en donde las personas puedan tener la accesibilidad al cuestionario preelaborado y validado. Primero,

hay que mencionar que la experiencia juega un papel muy importante y al ser un cuestionario individual, el encuestado puede responder de manera personal, sin la necesidad de que el encuestador este presente o intervenga. Sin embargo, es necesaria la interacción antes de iniciar el cuestionario. Pues se incluyó el saludo y presentación del estudio, explicándole brevemente el tema expuesto como una pequeña introducción. Segundo, se le menciona al encuestado las instrucciones del cuestionario para que pueda desarrollarlo de manera dinámica. Al finalizar, se le brinda el agradecimiento por su participación.

En adición a esto, es sabido que las personas del norte son caracterizadas por su amabilidad, generosidad y buena fe. Pues que quede reflejado en esta investigación que tal dicho es cierto, puesto que, al solicitar a cada miembro su apoyo con la respectiva encuesta, cada uno de ellos se mostraron gustosos y dichosos de poder aportar de su opinión y participación.

El cuestionario se llevó a cabo, el viernes 04 del mes de febrero del 2022 en el Balneario Pimentel exactamente, el tiempo máximo que una persona demoraba en responder el cuestionario fue de 5 min aproximadamente, ya que este al ser elaborado con 10 preguntas sencillas, los usuarios no mostraron incomodidades al participar o responder.

Técnicas estadísticas para el procesamiento de información

Para mostrar los datos de manera organizada y precisa se utilizó el programa *Microsoft Office Excel* para presentar la información que se va a recopilar mediante las encuestas. (Hurtado & Traverso, 2022)

2.7 Instrumentos

Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario. Según Gonzales (2021), este consiste en un conjunto de preguntas preestablecidas, enumeradas en una tabla

con posibles respuestas que el encuestado puede marcar. Aquí no existen respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas llevan a un resultado diferente y se aplica a una población conformada por personas.

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos utilizado comúnmente en los trabajos de investigación científica. Las preguntas del cuestionario se hacen de forma breve, es de suma importancia que el cuestionario no sea extenso de tal manera que permita al encuestado responderlas en el menor tiempo posible, de lo contrario pueden llegar a tener resultados diferentes a la realidad. Y para su aplicación no se necesita la presencia de la persona que lo aplica o el investigador. Así mismo este instrumento necesita ser validado antes de su aplicación.

Existen dos tipos de cuestionarios según su respuesta, el cuestionario dicotómico el cual presenta solo dos posibles respuestas: Si/No y el politómico que incluye la escala Likert con opciones de respuestas: De acuerdo, indiferente, en desacuerdo. En donde se recomienda que las posibles respuestas sean números impares. (Gonzales, 2021)

Es importante mencionar que en este estudio aplicamos como instrumento de recolección de datos el cuestionario cerrado con respuestas politómicas, ya que las preguntas son cerradas, es decir, deben responder con las posibles respuestas preestablecidas pues este tipo de cuestionario cerrado no permite a los sujetos estudiados expresarse con su respuesta.

Asimismo, es importante mencionar que para las posibles respuestas del cuestionario algunas de ellas fueron extraídas y parafraseadas del Informe Experto para Fomentar turismo en Lambayeque. (Ramos & Valdivia, 2017)

Validez y confiabilidad del instrumento

Para la aplicación del cuestionario es importante cumplir antes con los siguientes criterios: validez y confiabilidad de los instrumentos, preguntas enfocadas a la investigación, datos sociodemográficos (opcional), debe obtener una temática, preguntas claras y sencillas de responder. Para ello se llevó a cabo la validación por juicio de expertos conformado por docentes de la Universidad Privada del Norte.

Juicio de expertos

El juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de un proyecto de investigación, esto se define como: “la opinión de personas con trayectoria o experiencia en el tema, estos son reconocidos como expertos cualificados, pueden dar información, evidencia, juicios y valores”. Asimismo, el juicio de expertos reúne dos criterios de calidad: validez y fiabilidad, estos dos criterios debe reunir todo instrumento de medición al ser sometido a consulta y al juicio de expertos con el objeto de que los investigadores puedan aplicar el instrumento en sus estudios. (Nebrija, 2015)

Este estudio fue validado mediante el juicio de expertos conformado por tres docentes de la Universidad Privada del Norte:

Tabla N°6

Validación por juicio de expertos

Expertos	Apellidos y Nombres	Grado Académico	% de validez
Docente 1:	Fernández Espinoza, Jessica	Magister	100%
Docente 2:	Requejo Napan, Lilian	Magister	100%
Docente 3:	Figari Salas, Giovanni Paolo	Magister	100%

Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla N°6, la fiabilidad por consistencia externa de los instrumentos presentados en esta tesis obtuvo un promedio de 100%.

Para validar la confiabilidad del instrumento cuantitativo se realizó el análisis de confiabilidad con una muestra representativa de 344 personas. Donde el coeficiente de confiabilidad del instrumento cuantitativo es de 95%. Obteniendo de tal modo una confiabilidad muy alta.

2.8 Aspectos éticos

La ética es una ciencia que tiene como objetivo de estudio la moral y la conducta humana, estos parámetros nos permiten identificar lo que está bien y lo que está mal, teniendo en cuenta, la corrupción, la justicia, entre otros. Uno de los aspectos más importantes que mencionan Lisbeth Katherine y otros (2020) para los requerimientos éticos del investigador científico es el predominio y el reconocimiento de los trabajos de donde se extrajo la información. Es necesario que, al momento de investigar, no se copien las ideas o del mismo modo no usar fórmulas que no sean propias de la investigación. Pues este constituye una práctica ajena a la ética e incluso es considerado un robo intelectual o plagio científico.

Por otro lado, un trabajo de ética debe incluir miembros con la calificación y la experiencia necesaria para revisar y evaluar los aspectos éticos, científicos y metodológicos de los proyectos que se sometan a su consideración, pues estos estudios de investigación deben responder a una necesidad ante la que se buscará la verdad a través del conocimiento que van desarrollando durante el proceso de investigación.

Citando una vez más a Lisbeth Katerine y otros (2020) en su Artículo que lleva por título: "Ética en la investigación científica" el párrafo en donde menciona el gran desafío profesional de aplicar los aspectos éticos en un trabajo de investigación:

(...) Se deben tomar en cuenta los aspectos que sencillamente son relevantes para cada estudiante o científico que va a realizar una investigación ya que en ese momento se presenta ante el gran desafío de plantearse un problema, enfrentarlo y orientarlo para que funcione de manera adecuada y se pueda llegar al resultado esperado y para ello juega un papel muy importante la responsabilidad moral y la ética personal como profesional. (Lisbeth Katerine, Silvia Lorena, & José, 2020, p.47)

Partiendo de esta premisa la presente investigación se realizó respetando los derechos del autor siendo estos citados correctamente, asimismo la información presentada en cada uno de los capítulos es totalmente verídica, así como los resultados. Teniendo en cuenta los principios y valores que todo trabajo de investigación debe mantener de inicio a fin en el proceso de estudio, las cuales son: Justicia, Tolerancia, Solidaridad, Libertad y Responsabilidad. (Lisbeth Katerine, Silvia Lorena, & José, 2020)

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el Balneario Pimentel, se mostrarán los datos obtenidos a partir de visitantes que llegan al Balneario. Las encuestas se realizaron en la playa Pimentel a una muestra de 344 personas. Por otro lado, es sumamente importante mencionar que se encontraron hallazgos importantes en el proceso de análisis de datos que se mencionan en este capítulo.

A través del método de la estadística descriptiva simple se realizan los análisis de las preguntas cerradas, con el fin de conocer la percepción de los visitantes del Balneario. Al realizar las encuestas se logró identificar que la población que participó fueron turistas regionales (53%), nacionales (35%) e internacionales (12%).

A continuación, se presentarán los resultados de las personas encuestadas teniendo en cuenta que el turismo sostenible tiene tres pilares fundamentales, se explicará de manera detallada según pilar respectivamente.

Para los resultados de esta dimensión se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

3.1 Dimensión 1: Sostenibilidad económica

Para los resultados de esta dimensión se tomaron en cuenta las siguientes preguntas: ¿Cómo calificaría el desarrollo turístico en la región los últimos 5 años? ¿Cómo considera la afluencia turística actual en la región? ¿Qué tipo de turista eres según el lugar desde donde visitas Lambayeque? ¿Cómo considera el nivel de promoción turística regional? ¿Como considera los negocios o emprendimientos turísticos en la playa Pimentel? Estas preguntas son de mucha ayuda para la descripción de la sostenibilidad económica que aplica actualmente El balneario Pimentel.

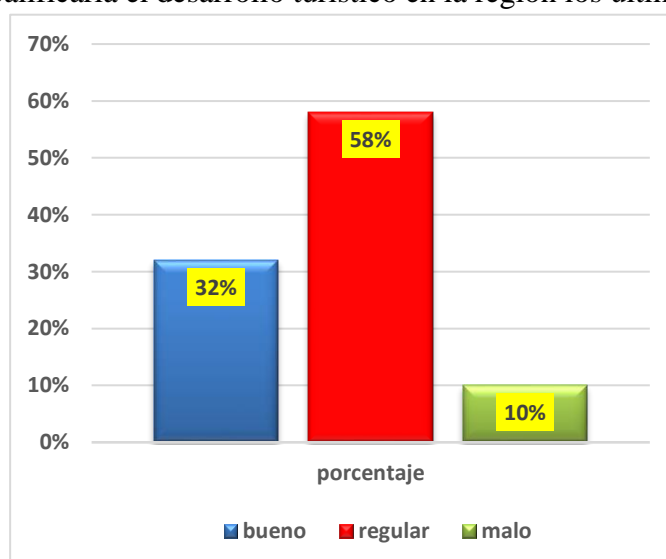
¿Cómo calificaría el desarrollo turístico en la región los últimos 5 años?

Desde el punto de vista de los visitantes, se percibe un gran potencial turístico en la región de Lambayeque, ya que muchos de los encuestados respondieron regular, siendo (58%), mientras que otros respondieron con un bueno (32%). Por otro lado, hay quienes perciben que el desarrollo turístico estos últimos años fue malo (10%), siendo la mínima cantidad de personas las que opinaron marcando esta última opción.

El mayor porcentaje de respuestas fue marcado con la alternativa “regular” esto manifiesta la existencia de los diferentes atractivos turísticos que el departamento de Lambayeque cuenta, sin embargo, no son aprovechados correctamente. Se ilustra en figura N°12.

Figura N°12

¿Cómo calificaría el desarrollo turístico en la región los últimos 5 años?



Elaboración propia

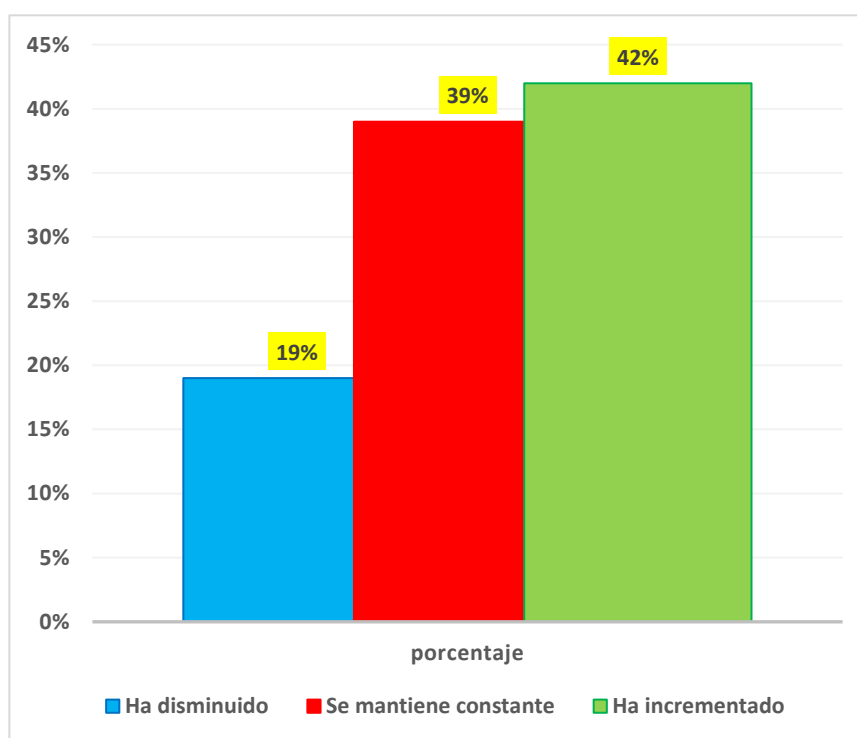
¿Cómo considera la afluencia turística actual en la región?

En esta pregunta en particular como muchas fuentes citadas con anterioridad, se manifiesta que la actividad o afluencia turística incrementó, teniendo así pues mayor demanda de visitantes en las playas costeras norteñas, muchos de los encuestados

respondieron que ha incrementado (42%) la afluencia de visitas turísticas, mientras que otras respondieron se mantiene constante (39%), y ha disminuido (19%). Se ilustra en figura N° 13.

Figura N° 13

¿Cómo considera la afluencia turística actual en la región?



Nota: Elaboración propia

¿Qué tipo de turista eres según el lugar desde donde visitas Lambayeque?

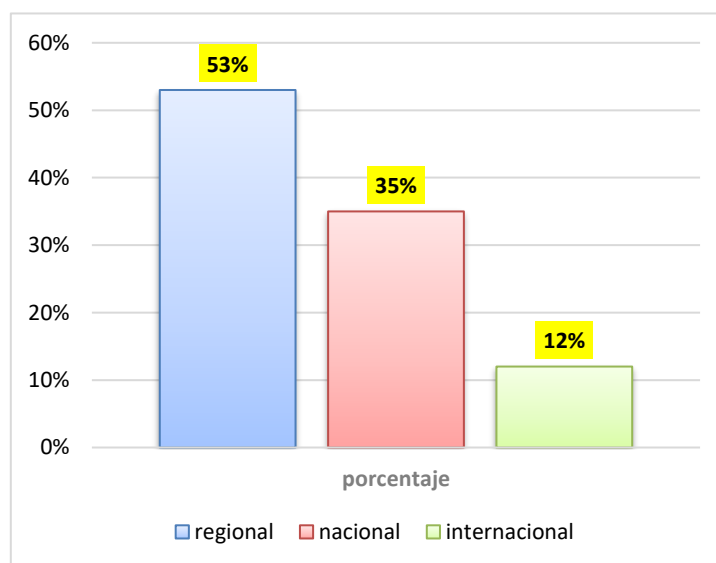
Esta pregunta se realizó con la intención de identificar a los encuestados y conocer su perfil, para ello cuentan con las opciones de respuestas como: regional, nacional e internacional.

Por otro lado, es importante mencionar que durante el año 2018 del total de turistas extranjeros que visitaron a Perú, según MINCETUR (2018), indica que el 1,6% visitó la

región de Lambayeque. Y según los resultados del cuestionario, precisamente en esta pregunta arrojan los siguientes porcentajes: los turistas regionales (53%), nacionales (35%) e internacionales (12%). Los porcentajes muestran que Lambayeque es más concurrida o conocida por provincias locales y queda claro que hay un camino por delante para poder atraer la atención de los turistas internacionales. Se detalla en la Figura N° 14.

Figura N° 14

¿Qué tipo de turista eres según el lugar desde donde nos visitas?



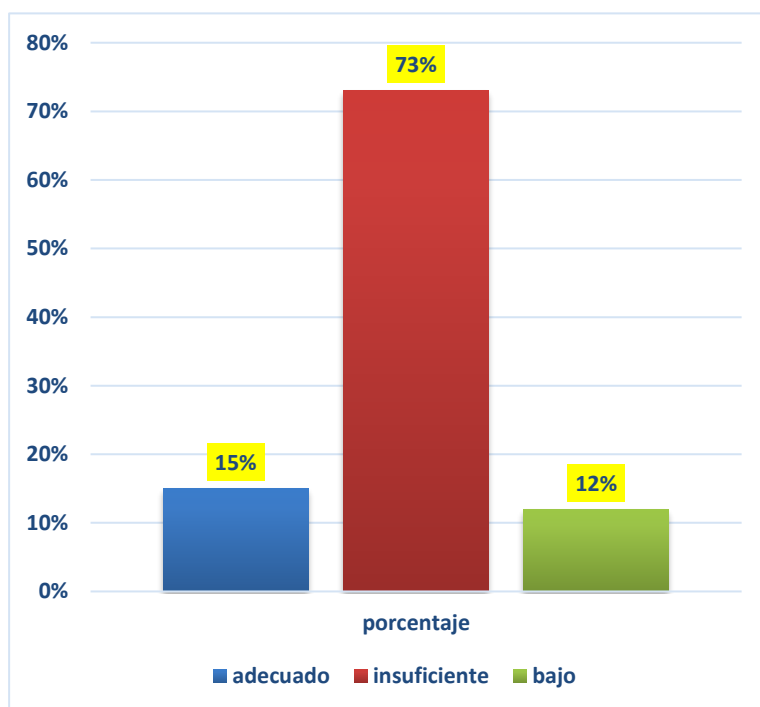
Nota: Elaboración propia

¿Cómo considera el nivel de promoción turística regional?

Se deduce que las personas encuestadas consideran el nivel de promoción turística adecuado (15%), insuficiente (73%) y bajo (12%). Donde muchos de los encuestados marcaron la opción “insuficiente”. Este ítem es fundamental para el desarrollo del turismo ya que esto servirá para la percepción del avance en la localidad, sirve para concientizar a los anfitriones de las oportunidades que conllevan y sobre todo para atraer mayor demanda de turistas a la provincia. Se ilustra en Figura N° 15

Figura N° 15

¿Cómo considera el nivel de promoción turística regional?



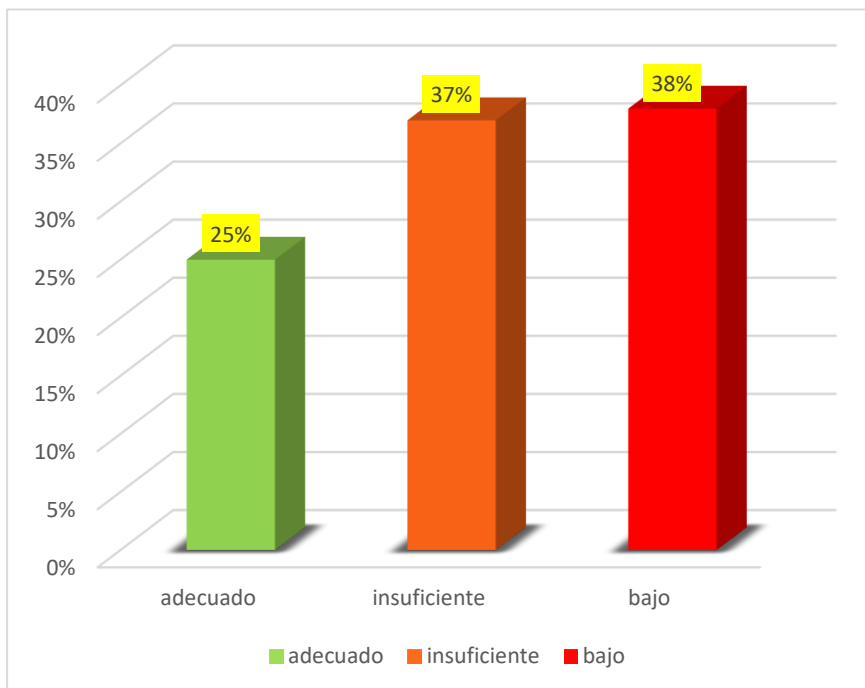
Nota: Elaboración propia

¿Como considera los negocios o emprendimientos turísticos en la playa Pimentel?

Los participantes en la encuesta fueron bastantes los que indicaron que, los niveles de negocios turísticos en el balneario de Pimentel son muy bajos, puesto que la mayoría del porcentaje de respuestas fueron “bajo” e “insuficiente” de esta manera reflejan el descontento de los visitantes y anfitriones de la playa. Los resultados recopilados para esta pregunta fueron: adecuado (25%), insuficiente (37%) y bajo (38%). Se ilustra en Figura N°16.

Figura N°16

¿Como considera los negocios o emprendimientos turísticos en la playa Pimentel?



Nota: Elaboración propia

Resultados de la dimensión: Sostenibilidad Económica

De acuerdo con los resultados de las 5 preguntas con respecto a la dimensión económica podemos afirmar que Pimentel no aplica una correcta sostenibilidad económica puesto que, el desarrollo y promoción turística no ha sido la mejor según la percepción de los visitantes, así mismo la consideración de los encuestados por los negocios o emprendimientos turísticos en el Balneario de Pimentel es muy baja. Por tanto, los resultados reflejan que económicamente Pimentel no se ha desarrollado, es decir los visitantes no han explorado el mundo de los negocios o invertido en un emprendimiento entorno al turismo tomando ventaja de la atracción turística como lo es el balneario Pimentel.

En adición a ello se evidencia que la afluencia turística ha incrementado, a nivel nacional y provincia, siendo un porcentaje mayor al 80%. Sin embargo, las visitas internacionales son un porcentaje mínimo del 12%.

Debilidades principales	Porcentaje de votos	Número de personas
A) Inadecuada gestión turística a nivel regional y municipal	11%	38
B) Limitada inversión en el turismo regional	15%	52
C) Contaminación ambiental	30%	103
D) Bajo nivel de conciencia turística de la población local	18%	62
E) Problemas de infraestructura y servicios turísticos	26%	89

3.2 Dimensión 2: Sostenibilidad social

¿Cuáles considera usted debilidades principales del turismo en Lambayeque?

En esta pregunta se brindó 5 opciones para responder, donde se obtuvieron los siguientes porcentajes como respuestas, inadecuada gestión turística a nivel regional y municipal (11%), limitada inversión en el turismo regional (15%), contaminación ambiental (30%), bajo nivel de conciencia turística de la población local (18%), problemas de infraestructura y servicios turísticos (26%). Se ilustra en Figura N°17 y de detalla en Tabla N°7.

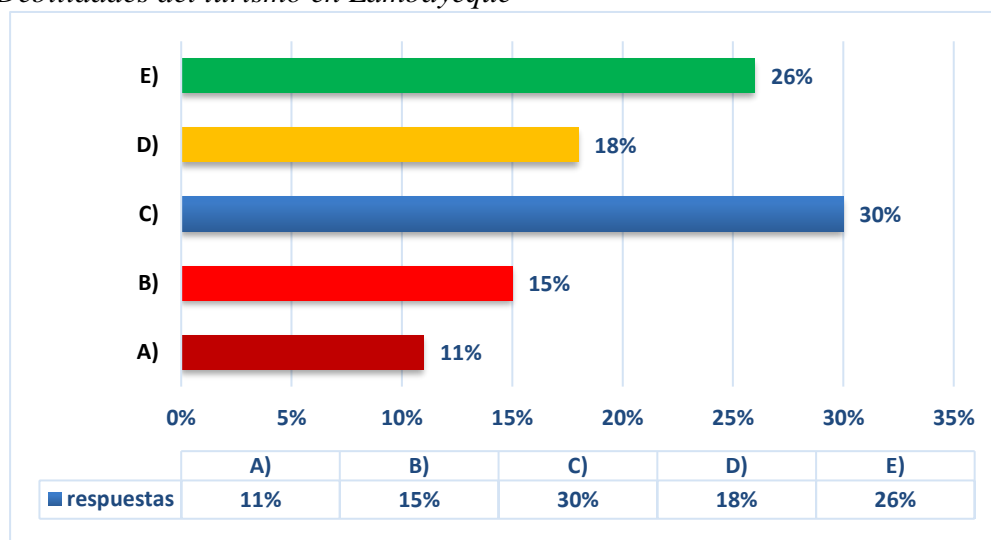
Tabla N°7

Debilidades principales del turismo en Lambayeque

Nota: Elaboración propia

Figura N°17

Debilidades del turismo en Lambayeque



Nota: Elaboración propia

Para mencionar según porcentajes y grado de debilidad en el sector turismo en Lambayeque, se presentan los temas que deberíamos repotenciar si se desea mejorar y volverlos en impactos positivos para finalmente aplicar un turismo realmente sostenible:

A. Inadecuada gestión turística a nivel regional y municipal (11%):

No existe la adecuada información sobre el respectivo desarrollo del sector.

B. Limitada inversión en el turismo regional (15%):

Aquí influyen muchas políticas de inversiones y desarrollos, entre ellos el sector público y privado.

C. Contaminación ambiental (30%):

Las respuestas que más reiteran son las del medio ambiente y esto debido a que en la actualidad se afirma que la cantidad de personas que llegan a los balnearios es mucha y por tanto las basuras que dejan son igualmente de altas. En adición a ello, los medios de transportes utilizados ya sean autos, buses, motocicletas, ocasionan un incremento de afluencia y tráfico, esto de cierta forma es desgastante para un turista que busca estar relajado y con intenciones de disfrutar un grato momento en familia, amigos o el simple hecho de visualizar el mar con tranquilidad.

Por otro lado, en el tema ambiental, tal parece que las personas son más conscientes, pese a que los resultados son negativos, de alguna manera esto es positivo al reconocer que ellos mismos son quienes ensucian, ya que en acciones futuras con visiones similares pueden jugar un papel fundamental.

D. Bajo nivel de conciencia turística de la población local (18%):

Muchos de los anfitriones locales no tienen conciencia de las oportunidades que el sector turismo en su localidad les puede brindar en un futuro, hay quienes se incluyen en este crecimiento en desarrollo y se apertura restaurantes tradicionales, invierten en negocios relacionados al turismo, sacan provecho de ello, generando incluso oportunidades laborales para su propia localidad.

E. Problemas de infraestructura y servicios turísticos (26%):

De acuerdo con las respuestas este es el 2do reiterante, puesto que, en Pimentel las infraestructuras están en mal estado, y esto bastante tiene que ver con la inversión que el turismo regional brinda a su localidad.

¿Considera Pimentel una de las mejores playas de la costa del Perú?

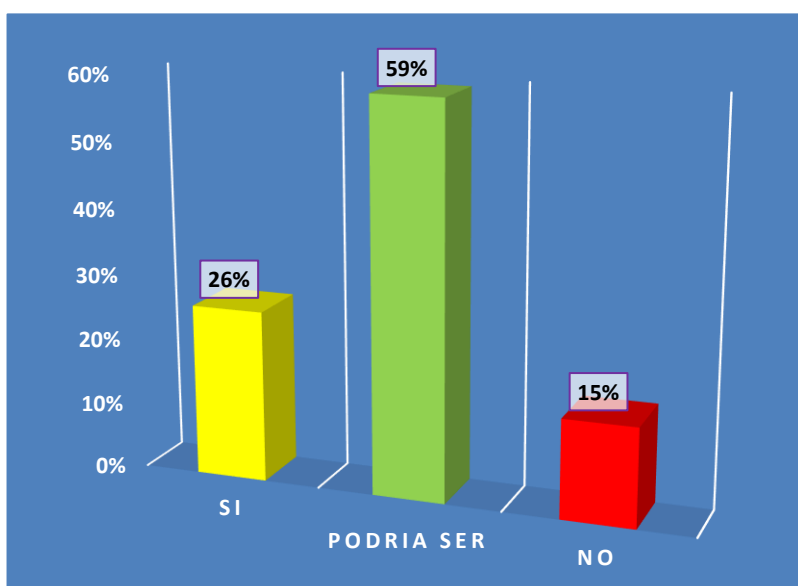
Al iniciar la encuesta a todos los participantes colaboradores se les hizo mención el objeto de estudio, por lo que se le solicitó a cada uno de ellos su mayor esfuerzo por decir la verdad o realidad de los hechos actuales y no de como los quisiera en un futuro.

Los resultados en esta pregunta fueron los siguientes: minoría opina que Pimentel no es considerada una de las mejores playas siendo un total de (15%), una parte considerable opina que sí (26%) Pimentel está dentro de las playas más atractivas.

Mientras que un gran porcentaje respondió con un podría ser (59%) con un total de 321 número de personas que votaron por esta opción. Este gran porcentaje de personas llama la atención, ya que, refleja que están esperando algo más o que le hace falta algo para considerar a Pimentel una de las mejores playas de la costa norteña. Se ilustra en Figura N°18.

Figura N°18

¿Considera Pimentel una de las mejores playas de la costa del Perú?



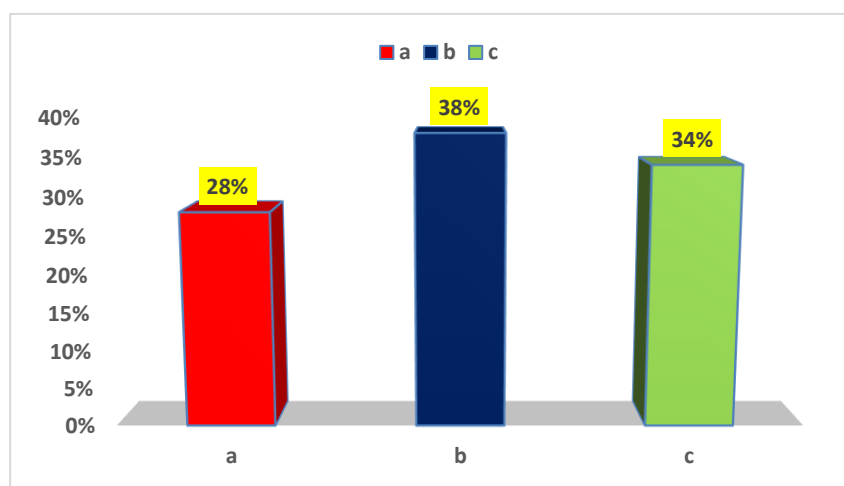
Nota: Elaboración propia

¿Cuál de las alternativas considerarías como oportunidad de mejora?

Esta pregunta se realizó con la finalidad de ver la percepción de las personas con respecto a cuál es el primer factor de enfoque para mejora, tomando en cuenta los 3 pilares fundamentales del turismo sostenible: social, económico y ambiental. Sin embargo, según los resultados estos arrojaron no tener tanta diferencia de votos, puesto que los porcentajes fueron de 28% inversión en infraestructuras, 38% responsabilidad ambiental y el 34 % impacto social. Se ilustra en figura N°19 y se detalla en Tabla N°8.

Figura N°19

¿Cuál de las alternativas considerarías como oportunidad de mejora?



Nota: Elaboración propia

Tabla N°8

Alternativas para oportunidades de mejora

Alternativas	Porcentaje	N° de votos
a) Mejorar las infraestructuras de alrededores como muelles, etc.	28%	96
b) Responsabilidad en limpieza de la playa y cuidado de las áreas verdes.	38%	131
c) Mejorar la afluencia de ambulantes en el balneario	34%	117

Nota: Elaboración propia

Resultados de la dimensión: Sostenibilidad Social

De acuerdo con los resultados de las preguntas con respecto a la dimensión social podemos afirmar que Pimentel no aplica una correcta sostenibilidad social pese a que se viene llevando actividades sociales como las OLIMPLAYAS, festividades, entre otros.

Estas si bien es cierto tienen gran afluencia de visitantes regionales de otros balnearios vecinos, pero no cumple con la gestión turística a nivel regional y/o municipal adecuada para hacer frente a la contaminación ambiental, la limpieza de playas, reestructuración de infraestructuras y la afluencia de ambulantes en el balneario que estas mismas requieren responsabilidad al realizarse, antes y después de cada actividad.

Por otro lado, un gran porcentaje de personas (más del 59%) no consideran a Pimentel una de las mejores playas. Lo que evidencia la falta de valoración por parte de los visitantes. Poniendo claramente en riesgo las visitas futuras de estos mismos.

3.3 Dimensión 3: Sostenibilidad ambiental

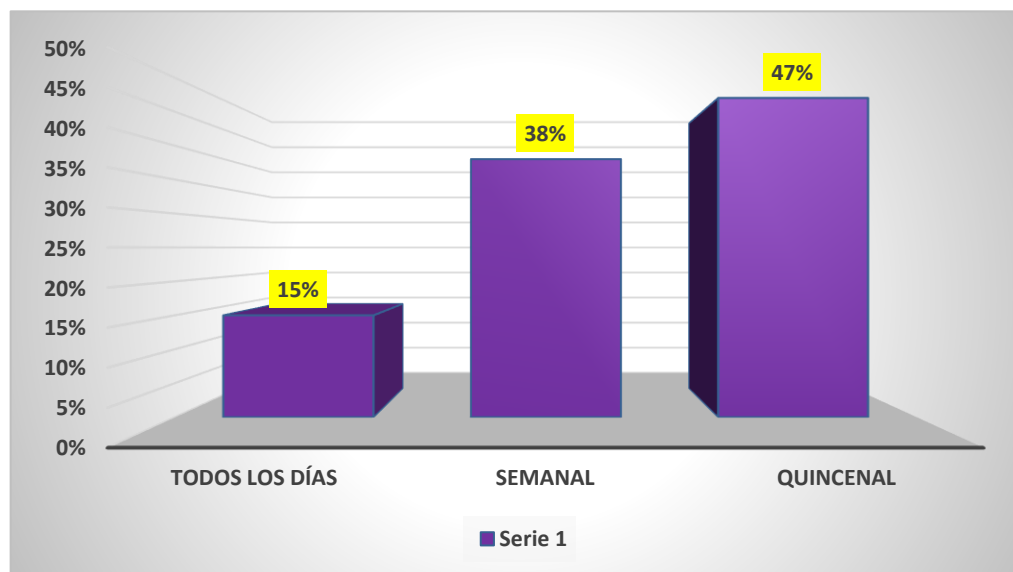
¿Cada cuanto cree que hay una responsabilidad ambiental en Pimentel?

Los resultados de esta pregunta en particular reflejaron la percepción de las personas de manera más notoria. Muchos perciben (47%) que las playas no son limpiadas con constancia, por tanto, hay un descuido ambiental siendo esto nada atractivo para los pobladores y peor aún para los visitantes que llegan por primera vez.

Los resultados recopilados en esta pregunta fueron: todos los días (15%) siendo un total de 52 personas que marcaron esta opción, semanal (38%) sumando 131 votos y quincenal (47%) siendo 161 votos. Se ilustra en figura N°20.

Figura N°20

¿Cada cuanto cree que hay una responsabilidad ambiental en Pimentel?



Nota: Elaboración propia

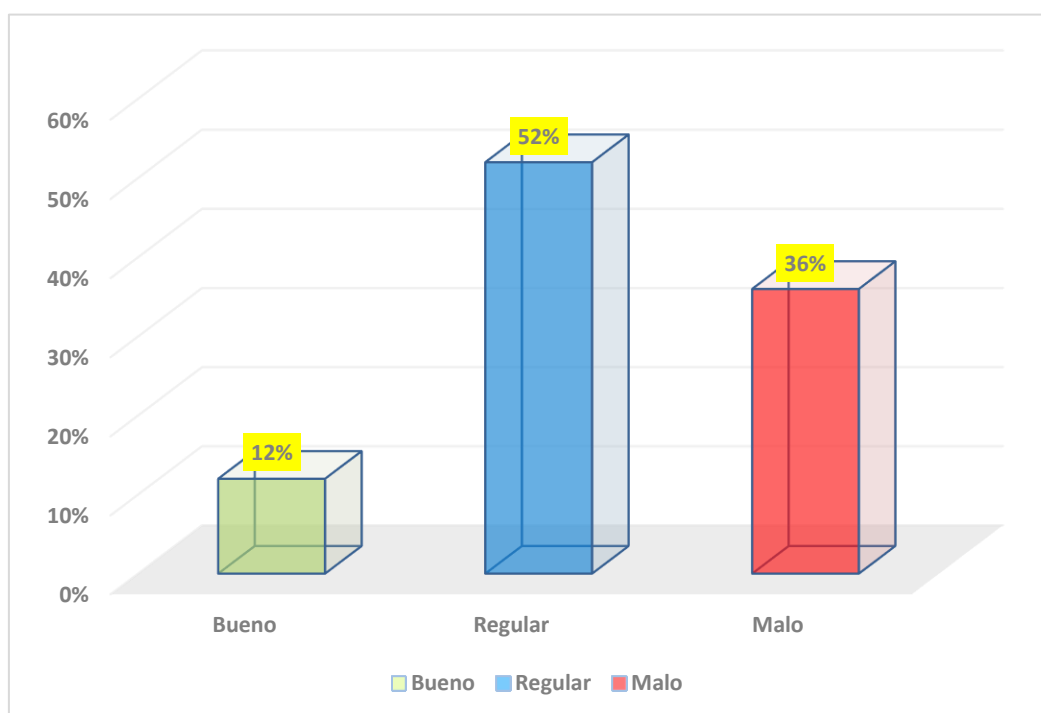
¿Cómo calificas la visita al balneario Pimentel?

En la segunda pregunta de dimensión ambiental el 52% de las personas encuestadas respondieron con una calificación “regular” al balneario Pimentel. Otros 36% opinaron con una calificación mala. Mientras el 12% restante calificó las visitas al balneario como bueno, sumando 41 votos de personas encuestadas.

Con esta pregunta nos damos cuenta de que solo el 12% de la población que llega al Balneario Pimentel se lleva de esa buena impresión, mientras que la mayoría quizás la descarta de futuras visitas del año, debido a esa mala experiencia. Se ilustra en figura N°21.

Figura N°21

¿Cómo calificas la visita al balneario Pimentel?



Nota: Elaboración propia

Resultados de la dimensión: Sostenibilidad Ambiental

De acuerdo con los resultados de las preguntas con respecto a la dimensión ambiental podemos afirmar una vez más que Pimentel no aplica una correcta sostenibilidad ambiental. Viéndose reflejado en cuyos resultados indican que, solo el 15% para ser precisos, perciben que El Balneario es limpiado con constancia de “todos los días”.

Este mismo resultado conlleva a la calificación de visita que los encuestados le pusieron al Balneario, siendo entre "malo" y "regular" más del 80% del total de personas encuestadas. Siendo solo el 12% de la población que visita al Balneario Pimentel la que se lleva una buena impresión, mientras que la falta de responsabilidad ambiental de limpieza y cuidado hace que la mayoría de los visitantes lo descarte de futuras visitas debido a esa mala experiencia.

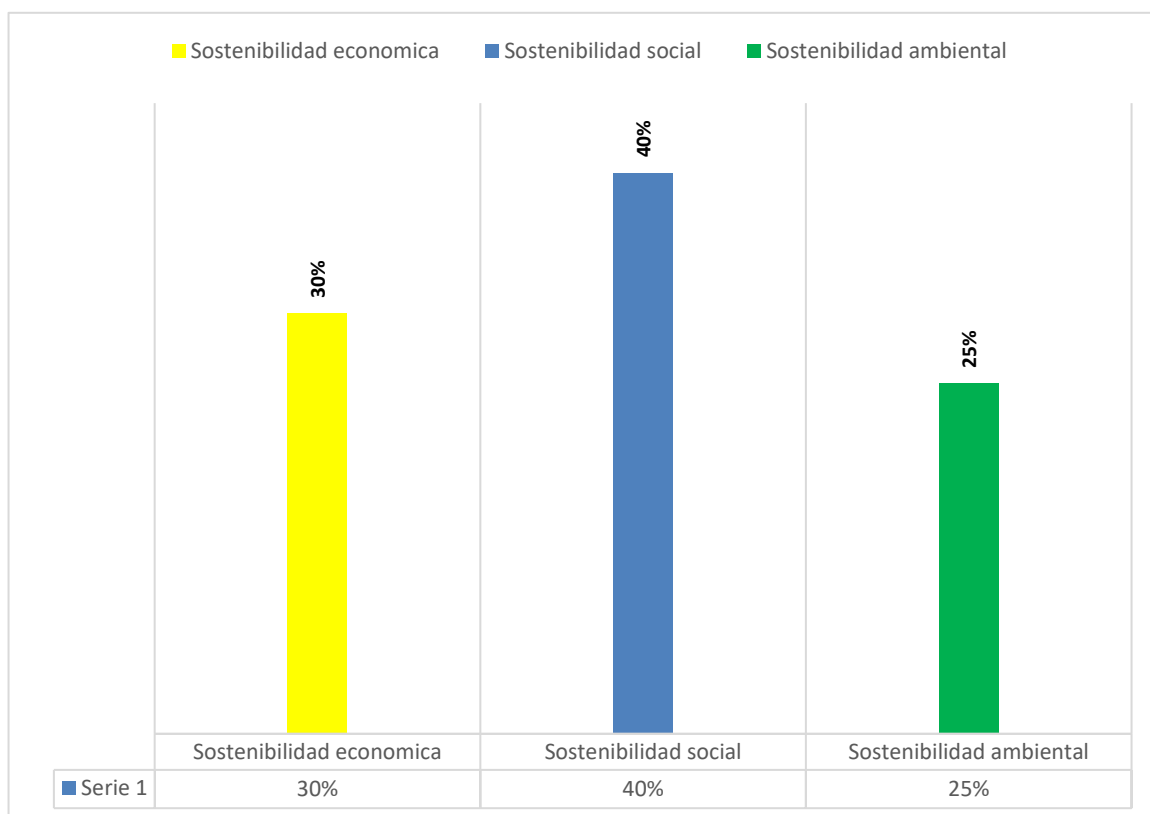
Variable: Turismo sostenible

Basándonos en los resultados y teniendo en cuenta que, para poder aplicar el turismo sostenible según ya muchos autores mencionados con anterioridad, este debe cumplir con los siguientes aspectos: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental. Entonces podemos afirmar que, Lambayeque como región contribuye con el turismo, pero no aplica ninguna de las tres dimensiones, los cuales son indispensables para aplicar de manera correcta El Turismo Sostenible en el Balneario Pimentel.

Gracias a los resultados del cuestionario, también podemos afirmar que la afluencia de turistas ha incrementado, lo cual sería un aspecto positivo, solo si, se cumpliera con las tres dimensiones ya mencionadas. Puesto que, de esa manera se cumpliría con la satisfacción de la demanda en relación de las actividades desarrolladas sin perjudicar las necesidades de las posteriores a futuro.

Figura N°22

Resultados del turismo sostenible en Pimentel



Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En este presente capítulo se tomó en cuenta los resultados más significativos de la encuesta los cuales fueron comparados con los antecedentes y bases teóricas de este estudio. Mediante la encuesta se pudo observar que el turismo sostenible como alternativa de desarrollo es considerado como factor importante ya que, como menciona Quintana (2017) los resultados del modelo turístico convencional le han hecho caer por su propio peso. Es decir, se vio obligado a cambiar el mecanismo de desarrollo expansivo y abrasivo por el desarrollo local sostenible. Esto a su vez, concordando con la investigación que realizó Quintana que, si se destruye y se altera la autenticidad de los destinos turísticos, Lambayeque dispondrá de espacios desgastados y deshabitados llevando así, que el disfrute del viaje pierda por completo significado y su razón de ser.

El desarrollo de actividades turísticas provoca que, en mayor o menor medida se produzcan una serie de impactos ya sean estos positivos o negativos afectando directamente a las comunidades locales y a su entorno según la actividad económica, social y/o medioambiental.

Teniendo ya claro que el turismo sostenible tiene tres pilares fundamentales a continuación se explicará de manera detallada las discusiones según pilar respectivamente.

4.1 Sostenibilidad económica

Según los resultados solo el 25% de los encuestados considera adecuado emprender un negocio en el Balneario de Pimentel, sin embargo, si llevamos a cabo las

recomendaciones que Inostroza (2016) hace en su investigación titulada "Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos: Patagonia chilena, Región de Aysén" que dice así:

(...) el turismo aumenta beneficios locales si se potencia el rol de estrategia de defensa de recursos. Para aumentar el peso específico del turismo como sector económico, existen dos caminos: aumentar el número de turistas y/o aumentar el gasto de los turistas (...) Si el impacto turístico es mayor probablemente la comunidad local valore más la actividad turística (...).

Por tanto, si queremos que la región de Lambayeque tenga este impacto económico esperado por sus pobladores de tal manera que se llegue a valorar más la actividad económica, la región deberá optar por alguna estrategia mencionada.

En adición a ello, las respuestas en la pregunta: ¿Cómo considera la afluencia turística actual en la región? evidencia que efectivamente Pimentel ha recibido mayor número de afluencia turística o al menos así lo perciben las personas encuestadas. Y recordando las palabras de Inostroza (2016), especifica 2 caminos para aumentar el peso específico del turismo como sector económico, aumentar el número de turistas y/o aumentar el gasto de los turistas. Queda claro que Pimentel como estrategia, ha aumentado la cantidad de visitantes, sin embargo, ¿se llevan una buena experiencia? ¿se cumple con la satisfacción de la demanda en relación de las actividades desarrolladas sin perjudicar las necesidades de las posteriores? Para esta interrogación agregamos una pregunta puntual en el cuestionario la cual nos ayudó aclarar dudas, ¿Cómo califica la visita al balneario Pimentel? Solo el 12 % de 344 personas mencionaron "bueno". Mientras que la cantidad restante optó por "regular" y "malo".

El impacto negativo en el balneario Pimentel es precisamente ese, el no poder abastecer y brindar la satisfacción correspondiente a la demanda sin perjudicar las necesidades posteriores, tales como: la limpieza de las playas, estructuración de muelles, cuidados de las áreas verdes, afluencia de comercio ambulatorio informal, tráfico en zonas de acceso, entre otros.

Retomando la primera premisa de Inostroza (2016), "el turismo aumenta beneficios locales si se potencia el rol de estrategia de defensa de recursos" Entre los impactos positivos o beneficios, destaca la actividad turística por ser generadora de empleos, contribuye al PBI, equilibra la balanza de pagos y es artífice de incremento de producción de bienes y servicios, Y bajo esta premisa podemos afirmar que Pimentel no ha potenciado su rol de estrategia en defensa de los recursos, puesto que es lo primordial, sin perjudicar las necesidades posteriores. (Cuadra, 2017)

Cumpléndose esta condición mencionada por Inostroza (2016), es decir si se potencia el rol de estrategia de defensa de recursos, aumentaría los beneficios locales del Balneario de Pimentel. Cumpléndose también en simultaneo un impacto turístico mayor, probablemente la comunidad local valore más la actividad turística.

Sin embargo, al no cumplirse dicha condición, por lo que, solo la minoría de personas encuestadas considera adecuado emprender un negocio en el Balneario de Pimentel, entonces podría decirse que la comunidad local en Pimentel no valora la actividad turística como tal.

4.2 Sostenibilidad social

Desde el punto de vista social, es evidente que la comunidad local de Lambayeque no reconoce los beneficios del turismo sostenible y que este implica impactos positivos para

la región si se lleva a cabo un plan de acción con una debida gestión y control de procesos, Lambayeque explotaría con el boom, sacando provecho de sus bellas playas con las responsabilidad y sostenibilidad de por medio. Algo que comparto con Inostroza (2016) en su investigación ya mencionada antes, fue el crear campañas de sensibilización turística con la comunidad en general buscando principalmente posicionar el turismo sostenible como una actividad económica relevante de la región de Lambayeque.

Según los resultados obtenidos de este trabajo con las encuestas elaboradas se llegó a la conclusión que Lambayeque tiene mucho potencial con sus atractivos turísticos, cultura, arquitectura, etnias y platos típicos. No obstante, nuestro Lambayeque no sabe aún que es una potencia turísticamente hablando.

Esta percepción tiene semejanza con la investigación de Inostroza (2016) en donde recalca que un turismo más integrado con la comunidad es un turismo más sostenible. Pues la integración del turismo se explica a través de dar a conocer los beneficios del turismo entre la población local. Y definitivamente, de acuerdo con lo observado, en la región de Lambayeque el turismo no está integrado del todo con la comunidad local.

El fin es clave, poder integrar con la comunidad y que conozcan de las oportunidades que brinda el turismo es esencial para los anfitriones. El turismo sostenible en su máxima expresión es una actividad económica con amplia repercusión en la sociedad y cultura. Puesto que, desde una perspectiva estratégica integra regiones y promueve la inclusión social.

Por otro lado, como menciona Loor, Plaza y Medina en su revista de Ciencias Sociales, exactamente el turismo debe ser responsable y consciente, solo así podrá ser llamado solución viable o sostenible para transformar situaciones socioeconómicas de la comunidad de un país, así que no debe ser concebido solo para el crecimiento económico, sino que ha de estar en función del desarrollo por y para el hombre, no por y para el capital. (Loor, Plaza, & Medina, 2021). Se ilustra en Figura N°22.

Figura N°23

Influencia social del turismo sostenible



Nota: Adaptado de “TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021 por Angie Segura & María Zegarra.

4.3 Sostenibilidad ambiental

Tercer pilar, en el punto de vista ambiental los participantes encuestados, asumieron que el balneario de Pimentel está siendo bastante descuidado en este aspecto y deja mucho que desear. Lo que conduce a esta investigación, dejar en claro la importancia de sostenibilidad ambiental que requieren los recursos.

La primera impresión juega un papel muy importante, como todo turista que tiene expectativas sobre su destino turístico a visitar y en la mayoría de los casos se trata del entorno natural, convirtiéndose en un factor decisivo para el turista y su posible retorno al

destino. Sin embargo, si la naturaleza propia del destino se presta para el desarrollo de la actividad turística esta se ve afectada considerablemente por distintos factores propios del mismo. Algo que comparto con la Revista Mentor Ecuatoriana (2023) es que muchos de los objetivos de sostenibilidad ya sean de un ámbito económico, social o políticas van ligados siempre con la educación ambiental porque su función específica va proyectada hacia el cuidado del medio ambiente, lo cual requiere una prioridad alta, entonces podemos decir que si definitivamente no se cumple esta dimensión “sostenibilidad ambiental”, quiere decir que, las demás dimensiones no se cumplirán, ya que, la función específica del Turismo Sostenible va proyectada hacia el cuidado del medio ambiente.

Como se había mencionado con anterioridad en la discusión de sostenibilidad económica, que se debe cumplir la condicionalidad del cuidado ambiental puesto que el turismo aumenta beneficios locales solo si, se potencia el rol de estrategia de defensa de recursos. Es decir, desde aquí parte el principio de la sostenibilidad en general, el equilibrio y el cuidado de los recursos.

El hecho de que El Balneario Pimentel no pueda abastecer y brindar la satisfacción correspondiente a la demanda de afluencia de turistas sin perjudicar las necesidades posteriores, tales como: la limpieza de las playas, estructuración de muelles, cuidados de las áreas verdes, afluencia de comercio ambulatorio informal y tráfico en zonas de acceso, quiere decir que, precisamente no se está aplicando una sostenibilidad ambiental de manera correcta en Pimentel.

4.4 Limitaciones

El desarrollo de esta tesis, como todas las investigaciones científicas, obedece un proceso riguroso y sistemático de recolección de datos y análisis de información. Sin

embargo, en el transcurso se presentaron algunas debilidades puntuales que se requieren precisar. En adición a esto, la presente tesis abre puertas para futuras investigaciones con este tipo de problemática de estudio. A continuación, se presentará limitaciones del estudio y perspectivas de futuras investigaciones.

Limitaciones de estudio

Según Martínez y otros (2019) en la Revista MEDISUR, expresan que muchos investigadores agregan las limitaciones de estudio con temor de que este les reste valor a sus trabajos de investigaciones que con mucho esfuerzo y largo tiempo llevan para concretarla. Sin embargo, es todo lo contrario, puesto que, al expresar las limitaciones de un estudio le proporciona mayor validez y rigurosidad al proceso de investigación desarrollado.

Las limitaciones son todos los inconvenientes o problemas que un investigador se encuentra en el camino durante la elaboración y desarrollo de su investigación. Sin embargo (Martínez, y otros, 2019) consideran que las limitaciones no son inherentemente malas, sino al contrario el dejarlas pasar y no expresarlas en un estudio dejarían fallas ocultas que volverían a ser repetidas por diferentes autores en un futuro. Incluso recomienda (Martínez, y otros, 2019) que es necesario verlas como una oportunidad ya que las limitaciones de un estudio podrían llevar a ser la fuente de inspiración para otros.

Este estudio se realizó pese a las limitaciones que se presentaron, en primera instancia se buscó recopilar información directa de la municipalidad de Pimentel, sin embargo, no se logró debido a que internamente no hay un orden o control del sector turístico por parte de las entidades estatales, esto reflejó desde entonces las faltas de interés o más bien el descuido en esta área en particular.

4.5 Implicancias

Pese a las limitaciones encontradas en este trabajo, se considera una oportunidad al desarrollar este estudio y poder contribuir al crecimiento turístico a través del turismo sostenible. Además, el presente estudio abre puertas para futuras investigaciones con tipo de problemática de estudios similares, para hacer uso de él como base fundamental y confiable.

En adición a ello, este estudio tiene como intención principal contribuir con futuros estudios para lograr ampliar el conocimiento del Turismo Sostenible en diferentes comunidades del mundo. Asimismo, esta investigación sirve como antecedentes logrando resultados comparativos con otros trabajos de este tipo.

Es importante mencionar que esta investigación tiene implicancia práctica, ya que, es útil como referencia para todas las comunidades anfitrionas que quieren aplicar de manera correcta y completa el Turismo Sostenible, pues brinda información confiable y resultados verificados sobre el tema ya expuesto. También, tiene implicancia académica, puesto que, será parte de la literatura del Turismo Sostenible Nacional específicamente en el Balneario de Pimentel, Lambayeque, Perú.

4.6 Conclusiones

En el presente acápite se procederá a realizar las conclusiones del estudio. Mencionando que se cumplió con el objetivo principal de estudio el cual fue: Describir el turismo sostenible en el balneario del distrito de Pimentel en la provincia Lambayeque, Perú 2022. Asimismo, se redacta las conclusiones a continuación por cada objetivo específico propuesto inicialmente:

4.6.1 Sostenibilidad económica

El turismo sostenible, viéndolo desde una dimensión socioeconómica, estimula un sentido de identidad colectiva y renovado orgullo al ver cómo los visitantes admiran y aprecian el legado cultural, patrimonial y paisajes existentes en la región o distrito.

Por a ello, gracias al presente trabajo, podemos mencionar que el turismo sostenible estimula al sector minorista, instalaciones culturales y recreativas, estimula también el comercio local, esto conlleva a marcar senderos, habilitación de áreas verdes, miradores, servicios turísticos e infraestructura. Así pues, se llegó a la conclusión de que, la sostenibilidad económica ayuda a contribuir y justificar la financiación del esfuerzo conservador de zonas naturales, limpieza de playas, etc. (Lajones, 2021)

Primero, para describir la sostenibilidad económica del Balneario de Pimentel según los resultados de la encuesta podemos afirmar que Pimentel no ha estado aplicando o sobrellevando bien la sostenibilidad económica. Esto se refleja en las condiciones del Balneario, al ver la infraestructura en muy malas condiciones, se intuye debe de ser a una mala gestión y administración de los recursos económicos. El no poder abastecer y brindar la satisfacción correspondiente a la demanda sin perjudicar las necesidades posteriores, tales como: la limpieza de las playas, estructuración de muelles, cuidados de las áreas verdes, afluencia de comercio ambulatorio informal, tráfico en zonas de acceso, entre otros, es la evidencia el impacto negativo en el balneario Pimentel.

Segundo, las administraciones públicas no impulsan un proceso de sensibilización y/o regularización sobre la importancia del turismo sostenible, sobre todo para dar a conocer a la provincia de los grandes beneficios que esta industria puede brindar a Lambayeque. Además, no se han diseñado planes formativos integrales, donde respondan a las demandas

del mercado. Una de las preguntas que reflejan la inadecuada gestión turística a nivel regional y municipal es la pregunta número 9: *¿Cuál de las alternativas considerarías como oportunidad de mejora?* Pues el (34%) de las personas perciben que se debe mejorar la afluencia de ambulantes en el balneario de Pimentel. Y debido a estos resultados, se infiere que, en las fechas de verano las cuales cuentan con mayor afluencia turística en el periodo vacacional, asimismo incrementará el número de la afluencia de comerciantes ambulantes.

Tercero, la sostenibilidad económica es la pieza clave en la cadena de valor entre los poderes públicos y los factores socioeconómicos del territorio para crear estrategias de desarrollo y fomentar el espíritu empresarial deseado a los pobladores o comunidad anfitriona.

4.6.2 Sostenibilidad social

Como conclusión específicamente en este ítem, describiendo la sostenibilidad social del Balneario de Pimentel según los resultados de la encuesta podemos afirmar que Pimentel no ha estado aplicando la sostenibilidad social de manera adecuada y constante.

Pues, si analizamos desde la sostenibilidad social, las personas aún no conocen el impacto positivo que este podría brindar a la comunidad y esto se debe mucho a la falta de conocimiento. Viéndose reflejado en las respuestas donde las personas percibieron el (73%) que el nivel de promoción turística es "insuficiente", esta respuesta es fundamental para el desarrollo del turismo ya que esto servirá para la percepción del avance en la localidad, sirve para concientizar a los anfitriones de las oportunidades que conllevan y sobre todo para atraer mayor demanda de turistas a la provincia. En adición a ello, se concluye que la comunidad de Lambayeque está esperando algo más o que le hace falta algo a Pimentel para considerarla

una de las mejores playas de la costa norteña, ya que, en la pregunta *¿Considera Pimentel una de las mejores playas de la costa del Perú?* Solo el (26%) reconoce a Pimentel una de las mejores playas del Perú, siendo esta la minoría.

Si bien es cierto Pimentel en la actualidad viene llevando actividades sociales como las OLIMPLAYAS y festividades de todo tipo, las cuales se creían que eran de gran ayuda para el Balneario pues, estas tuvieron gran acogida en su momento, sin embargo, no ocasionaron mayor impacto a nivel social ya que los resultados fueron otros. El hecho de no cumplir con las gestiones y controles a nivel regional y/o municipal repercuten en la responsabilidad de limpieza de playas, restructuración de infraestructuras, etc. Dejando mucho que desear a nuestros visitantes de su lugar de destino.

4.6.3 Sostenibilidad ambiental

Para describir la sostenibilidad ambiental del Balneario de Pimentel según los resultados de la encuesta, muchos reflejaron sus respuestas con una mayor demanda, encabezando esta debilidad más que las otras con el 30% del total de votos. He aquí, queda en evidencia que uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad como el "medio ambiental" no se cumple en Pimentel 2022. En la pregunta *¿cada cuanto cree que hay responsabilidad ambiental en Pimentel?* las respuestas fueron solo el 15% "todos los días". Mostrando en estos resultados la falta de responsabilidad y constancia por el aspecto ambiental del Balneario.

Por otro lado, es cierto que año tras año el turismo en la ciudad de Lambayeque ha ido incrementando, cada vez más turistas extranjeros llegan a la ciudad de Chiclayo con el fin de conocer Pimentel, muchos de ellos llegan a Perú por primera vez con expectativas altas, lo ideal sería que se llevaran una muy buena impresión en su primera visita y quedar

con las ganas de regresar en cualquier momento. En una pregunta particular, donde se enumera tres alternativas para oportunidades de mejora en Lambayeque, el (38%) de los participantes marcaron esta opción, dicho sea de paso, fue la opción más marcada: Responsabilidad en limpieza de la playa y cuidado de las áreas verdes. Quiere decir que, en la dimensión ambiental en el Balneario de Pimentel se descuidó o quizás al aumentar la demanda de turistas estos últimos años según MINCETUR, el control y responsabilidad se les fue de las manos a las autoridades.

Se concluye también, al revisar los resultados de la pregunta número 10 *¿Cómo calificas la visita al balneario Pimentel?* El 36% de los colaboradores o participantes de la encuesta respondieron "*malo*", debido a ello las visitas o las expectativas de los turistas de regresar a Lambayeque, corren peligro al ver el ambiente de tal manera, con desechos tóxicos, el tráfico al llegar, la informalidad, playas sucias, etc.

4.6.4 Variable: Turismo sostenible

En síntesis, en el Balneario de Pimentel no se aplica un llamado "Turismo sostenible" ya que como se ha podido visualizar en los resultados y comparado en discusiones, no cumple con ninguna dimensión fundamental.

Primero, sostenibilidad económica no cumple, porque no es constante con sus gestiones de cuidados y responsabilidades de playa, viabilidad, impacto local, calidad de empleos, sin mencionar el hecho de que no cuenten con un área específica para solicitar información requerida para el estudio respectivo.

Segundo, Sostenibilidad social tampoco, pese a sus intentos de promoción de participación, bienestar de comunidad, preservación de cultura, etc.

Tercero, sostenibilidad ambiental y el más importante, tampoco cumple. La puesta de valor en el patrimonio natural, la preservación de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad es algo que Pimentel debería tomar en cuenta principalmente ya que los recursos no cuentan con la atención de las autoridades locales para fomentar su potencial turístico.

Finalmente se concluye que el turismo sostenible es la mejor alternativa de desarrollo para Pimentel, siempre y cuando sea enfocada bajo este modelo de manera completa y no parcial, es decir se debe aplicar los 3 enfoques fundamentales: enfoque económico, social y ambiental.

4.7 Recomendaciones

Para que el turismo actual en la provincia de Lambayeque aplique un Turismo Sostenible, como recomendación principal hacia las autoridades de Lambayeque, enfocarse en primer lugar en el aspecto ambiental, ya que es la dimensión más descuidada, establecer estrategias sobre el entorno natural para evitar el impacto ambiental negativo en el Balneario Pimentel, que es donde se desarrolló el estudio. Deben tomar las medidas adecuadas para limpiarlas y sobre todo asegurarse de que permanezcan limpias. Esto puede incluir otras medidas de cuidado como: Organizar campañas de limpieza para recoger basura y otros residuos que puedan contaminar las aguas de las playas, colocar contenedores de basuras para que los visitantes puedan desechar los residuos adecuadamente, establecer multas para aquellos que arrojan basura y esto incluye las inspecciones regulares para asegurar que las playas estén limpias y seguras para los visitantes. (Velasquez, 2022)

En segundo lugar, en el aspecto social, seguir fortaleciendo las costumbres y tradiciones de la comunidad; involucrar a la población en más emprendimientos para que

más adelante, con la debida preparación, ellos mismos puedan desarrollar la actividad turística y brindar un mejor servicio a los turistas. Si bien es cierto Pimentel es bastante conocida por destacar en las festividades como las OLYMPLAYAS donde se fomentan competencias y diversiones con la participación de otros balnearios y puertos del Perú. Seguir fortaleciendo estas actividades en el norte de Perú es bastante atractivo para muchas personas, por lo que se considera y recomienda seguir realizando estos tipos de actividades que fomentan la interacción entre comunidades e incrementa la demanda de turistas, siempre y cuando exista un control y gestión adecuada para los cuidados y responsabilidades que esto conlleva al realizarlas. (Velasquez, 2022)

Las administraciones públicas tienen que impulsar un ambicioso proceso de sensibilización sobre la importancia en el sector turismo, sobre todo dar a conocer a la provincia y distritos de los grandes beneficios que esta industria brinda a Lambayeque. La recomendación para esta dimensión es diseñar planes formativos integrales, donde respondan a las demandas del mercado. (Tiparra, 2023)

Por otro lado, es importante mencionar que las autoridades deben promover la participación de vendedores y prestadores de servicios para que cuenten con las autorizaciones de ingreso respectivo a las áreas de playa, con el fin de que éstos cumplan los términos de cuidado y responsabilidad de las playas. (Tiparra, 2023)

En adición a ello, podemos agregar a este pilar una última recomendación para desarrollar un Turismo sostenible de manera impecable, se requiere comunicación y participación informada con agentes especiales del rubro, incluyendo autoridades, a fin de obtener amplias oportunidades de articulación para el desarrollo, pues es importante considerar que esto requiere un proceso continuo y seguimiento constante a evaluación de

incidencias, debido al grado de susceptibilidad con el fin de implementar medidas de contingencia y prevención. (Piscoya, 2021)

Tercero, dentro de la dimensión económica se encuentran la inversión de infraestructuras, muelles, carreteras, abastecimientos de agua, limpieza de playas, etc. Al realizarse estas propuestas de mejora, tanto como en la dimensión ambiental y social, la dimensión económica saldrá beneficiada solo por los resultados de los cambios puesto que no solo se permite que el turismo acceda a esta zona (Balneario Pimentel) sino que como muchos sabemos Lambayeque cuenta con muchos otros sitios turísticos, sin mencionar que a su vez mejorará la calidad de vida de los residentes de las playas costeras, incrementarán las visitas turísticas, las expectativas de regresar a Lambayeque serán altas por parte de los visitantes, incrementarán los ingresos o ganancias para los negocios de la comunidad de Lambayeque, a mayor demanda, mayor es la oportunidad de empleo en la comunidad anfitriona. Sin embargo, es importante comprender que no se logrará resolver problemas económicos a corto plazo sino más bien que el turismo sostenible se trata de un cambio constante, donde prevalezcan los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad. (Tiparra, 2023)

En adición a ello, hay quienes consideran (más del 80% de personas encuestadas) que el desarrollo económico empresarial en Pimentel es “bajo” o “insuficiente”, esto se induce que probablemente el otro 20% que respondieron “adecuado” fueron las personas con negocio propio, aquellos que aportan al turismo económicamente generando empleos. Y si analizamos socialmente las personas aún no conocen el impacto positivo que este podría brindar a la comunidad y esto se debe mucho a la falta de conocimiento. El desarrollo turístico sostenible puede ser la pieza clave en la cadena de valor entre los poderes públicos

y los factores socioeconómicos del territorio para ayudarles a crear estrategias de desarrollo y fomentar el espíritu empresarial deseado por los pobladores.

Sabiendo que el turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente, al mismo tiempo contribuye mucho a generar ingresos y empleos a su localidad, responde a las necesidades de los visitantes y sobre todo satisface las demandas de afluencia turística. Aplicar esta alternativa de desarrollo de manera correcta sería la mejor opción posible para el Balneario de Pimentel.

REFERENCIAS

- Alarcon, D. M., Gil-Escoín, P. d., & Fatou, B. L. (2017). *Turismo y género un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Anco, K. L. (2020). POTENCIAL TURÍSTICO Y PROPUESTA DE DESARROLLO. Arequipa, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Avello-Martínez R, R.-M. M.-M.-L.-T. (s.f.). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *M*.
- Cañón, J. C., & Galvis, D. S. (2020). ECOTURISMO: ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA MACARENA. Bogotá, Colombia: Colegio de Estudios Superiores de Administración.
- Cayetano, Y. P. (2016). EL TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE HUANCHACO - 2016. 2016. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte.
- Chavarri, D. (2018). DELIMITACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. *Revista de Ciencias Sociales*, 193.
- Condes, R. M. (2019). Preguntas, Hipotesis y objetivos de una Investigación Clínica. *REVISTA MEDICA CLINICA LAS CONDES*, pág. 7.
- Cuadra, S. M. (2017). LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO: EL CASO DEL TURISMO FRONTERIZO. *Revista de Investigaciones Turísticas*.
- Díaz, M. d. (2020). EFECTO DE LAS ACTIVIDADES ANTROPOGÉNICAS EN LA CALIDAD DEL SUELO DE LA PLAYA DE PIMENTEL - LAMBAYEQUE. Lambayeque, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
- Farroñan, E. V., & Salazar, C. A. (2017). *SISTEMA EXPERTO PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE - PERÚ*. Lambayeque, Perú.
- Fernández Bedoya, V. H. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. Peru: Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo.

- Gomez, J. A., Keever, M. A., & Novales, M. M. (2016). *El protocolo de la Investigacion III La poblacion de estudio*. Mexico: Revista Alergia Mexico.
- Gonzales, J. L. (2021). *Diseño y metodologia de la investigacion*. Arequipa PERU: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Hurtado, C. A., & Traverso, M. E. (2022). *TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANI 2021*. LIMA PERU: UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES.
- Iacobescu, G. C. (2020). *Turismo Sostenible: Revision de sus bases y estudio de un caso practico en el sector hotelero*. España: UNIVERSIDAD JAUME I.
- Inostroza, G. A. (2016). *Turismo Sostenible y conflicto por el uso de los recursos*. Barcelona, España: Universidad Autonoma de Barcelona.
- Jesús, A. G., Ángel, V. K., & Guadalupe, M. N. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. México: Revista Alergia México.
- Julian, A. A. (2022). *El turismo sostenible como factor de regeneración urbana en beneficio de la poblacion residente en la zona de barrios altos*. lima peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Katerine Alexandra, R. M., & Paula Viviana, G. L. (2017). *TURISMO GASTRONÓMICO: UNA NUEVA EXPERIENCIA EN SANTANDER*. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.
- Lajones, S. R. (2021). *Lineamiento de una guia para la gestion eficaz del turismo sostenible que influya en el desarrollo socioeconomico del canton Esmeraldas Ecuador*. LIMA PERU: UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES.
- Lisbeth Katerine, I. G., Silvia Lorena, T. C., & José, L. A. (2020). *Ética en la investigación científica. Imaginario Social*, 51.
- London, S., Rojas, M., & Candias, N. (2021). *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales*. Argentina: Ensayos de Economía.
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. Revista de ciencias sociales*.

- Lopez, A., & Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Portal de Revistas Científicas Complutenses*.
- Macedo, V. H. (2020). *Propuesta de un Plan de Promoción Turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el distrito Santiago de Surco*. Lima, Perú: universidad san martin de porres.
- Marchena, G., Romero, G., Quiñones, O., & Velásquez, D. (2013). Diagnóstico Preliminar del Sector Turismo de Lambayeque: Un Estudio Descriptivo, 2013. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE POSGRADO.
- Martínez, R. A., Monteagudo, M. A., Monteagudo, P. R., López, D. S., Turiño, B. C., & Cubela, R. L. (2019). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur*, 3-4.
- MINCETUR. (2018). *Movimiento Turista en Lambayeque*.
- Monge, J., & Perales, Y. (2015). *EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE*. Universida de Valencia: España.
- Moral, S. (2017). LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO: EL CASO DEL TURISMO FRONTERIZO. *Revista de Investigaciones Turísticas n°*, 77.
- Nebrija, R. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. Roma: Universidad Nebrija.
- OMT. (1995). CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE. *CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE*. Lanzarote, Islas Canarias, España.
- ONU. (2012).
- Orosco, C. L. (2022). *Logística en la Cooperativa Agraria Cafetera Alta Montaña ubicada en el departamento de Amazonas 2022*. Lima, peru: UPN.
- Ortega, A. O. (2020). *Enfoques de investigación*. Lima.
- Piscoya, B. B. (2021). *GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE PIMENTEL*. Universidad Señor de Sipan.
- PROMPERÚ y GERCETUR. (2018). *Turismo interno Lambayeque*. Peru: PROMPERU.

- Quintana, V. M. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Ciencia, pensamiento y cultura*.
- Ramos, E. V., & Valdivia, C. A. (2017). *SISTEMA EXPERTO PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE* -. Chiclayo.
- Reategui, J. F. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la region de San Martin*. LIMA, PERU: REPOSITORIO ACADEMICO USMP.
- Revista Mentor Ecuatoriana. (2023). Los objetivos de Desarrollo Sostenible y su aporte en la Educación Ambiental Ecuatoriana. *Revista de Investigación Educativa y Deportiva*.
- Sánchez, L. M. (2017). Sostenibilidad del Balneario El Rodadero, Santa Marta, Colombia. Santa Marta, Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Sanchez, N. A. (2020). CENTRO TURÍSTICO CULTURAL EN EL BALNEARIO DE. Chiclayo, Peru: Universidad San Martin de Porres.
- Santos, C. A. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe - Brasil*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Tiparra, M. d. (2023). *Evaluación del potencial y su relación con el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel, 2020*. UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.
- Velasquez, A. Y. (2022). *ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE EN PLAYA DE PIMENTEL*. UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.
- Villaorduña, K. M. (2019). *Analisis del potencial turistico de las Islas como alternativa de desarrollo sostenible, Callao, 2019* . LIMA, PERU: UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia y matriz de operacionalización

La presente investigación es del tipo No Experimental Descriptivo, por tanto, se considera una sola variable en general.

Tabla N°9

Matriz de Consistencias

TITULO: “EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO PIMENTEL, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE, PERÚ 2022”

Formulación del problema	Objetivos	VARIABLES	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Fuente o instrumento de recolección	Metodología	Población y muestra
<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo realizan el turismo sostenible en el balneario del distrito de Pimentel, departamento de Lambayeque, Perú 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cómo es la sostenibilidad económica en el balneario Pimentel, departamento de Lambayeque, Perú 2022?</p> <p>¿Como es la sostenibilidad social en el balneario de Pimentel, departamento de Lambayeque, Perú 2022?</p> <p>¿Cómo es la sostenibilidad ambiental en el balneario de Pimentel, departamento de Lambayeque, Perú 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Describir el turismo sostenible en el balneario del distrito de Pimentel en la provincia Lambayeque, Perú 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Describir la sostenibilidad económica en el balneario de Pimentel en la provincia Lambayeque, Perú 2022.</p> <p>Describir la sostenibilidad social en el balneario de Pimentel en la provincia Lambayeque, Perú 2022.</p> <p>Describir la sostenibilidad ambiental en el balneario de Pimentel en la provincia Lambayeque, Perú 2022.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Turismo sostenible</p>	<p>El turismo sostenible es una forma de turismo originada a partir de la necesidad de aplicar o incluir el del desarrollo sostenible al ámbito turístico.</p> <p>El turismo sostenible implica dos factores que se relacionan, turismo y sostenibilidad, el primero hace referencia a la acción de viajar, conocer y disfrutar de variedades centros turísticos, hace referencia a “actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual”.</p> <p>Por otro lado, sostenibilidad corresponde a la satisfacción de la demanda en relación de las actividades desarrolladas sin perjudicar las necesidades de las posteriores. Dicho de otra manera, satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad y oportunidades de las generaciones futuras. (Julian, 2022)</p>	<p>Sostenibilidad económica</p> <p>Sostenibilidad social</p> <p>Sostenibilidad ambiental</p>	<p>Equipamiento turístico</p> <p>Inversión en infraestructura</p> <p>Generación de empleos</p> <p>Integración de los anfitriones locales</p> <p>Preservación de la identidad cultural</p> <p>Cuidados e Impacto ambiental</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Descriptivo no experimental transaccional cuantitativo</p>	<p>Población:</p> <p>Personas que llegan al balneario Pimentel siendo un total de 7,768.</p> <p>Muestra:</p> <p>El total de números encuestadas son 344 de las que llegan al balneario Pimentel.</p>

Elaboración propia

TITULO: “EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO PIMENTEL, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE, PERÚ 2022”

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
	<p>El turismo sostenible es una forma de turismo originada a partir de la necesidad de aplicar o incluir el del desarrollo sostenible al ámbito turístico.</p> <p>El turismo sostenible implica dos factores que se relacionan, turismo y sostenibilidad, el primero hace referencia a la acción de viajar, conocer y disfrutar de variedades centros turísticos, hace referencia a “actividades originadas por el</p>	<p>La variable se evaluará mediante encuestas cerradas a una muestra de la población de la ciudad de Chiclayo, en el balneario de Pimentel</p>	<p>Sostenibilidad económica</p>	<p>Equipamiento turístico</p> <p>Inversión en infraestructura</p> <p>Generación de empleos</p>	<p>Cuestionario</p>

El turismo sostenible	desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual”. Por otro lado, sostenibilidad corresponde a la satisfacción de la demanda en relación de las actividades desarrolladas sin perjudicar las necesidades de las posteriores. Dicho de otra manera, satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad y oportunidades de las generaciones futuras. (Julian, 2022)	Sostenibilidad	Integración de los anfitriones locales	Cuestionario
		Social	Desarrollo turístico	
		Sostenibilidad	Impacto ambiental	Cuestionario
		ambiental	Cuidado de playas	

Tabla N°10

Matriz de Operacionalización

Elaboración propia

Anexo 2: Encuesta de 10 preguntas cerradas

Encuesta:

1. ¿Como calificaría el desarrollo turístico de la región estos últimos 5 años?
 - a) Bueno
 - b) Regular
 - c) Malo

2. ¿Cómo considera la afluencia turista actual en Lambayeque?
 - a) Ha disminuido
 - b) Se mantiene constante
 - c) Ha incrementado

3. ¿Cuáles considera usted debilidades principales del turismo en Lambayeque?
 - a) Inadecuada gestión turística a nivel regional y municipal
 - b) Limitada inversión en el turismo regional
 - c) Contaminación ambiental
 - d) Bajo nivel de conciencia turística de la población local
 - e) Problemas de infraestructura y servicios turísticos

4. ¿Qué tipo de turista eres según el lugar desde donde visitas Lambayeque?
 - a) Soy turista Regional

- b) Soy turista Nacional
- c) Soy turista Internacional

5. ¿Cómo considera los negocios o emprendimientos turísticos en Pimentel?

- a) Adecuado
- b) Insuficiente
- c) Bajo

6. ¿Como considera el cuidado de las playas en Pimentel?

- a) Adecuado
- b) Insuficiente
- c) Bajo

7. ¿Cada cuanto cree que hay una responsabilidad ambiental en Pimentel?

- a) Todos los días
- b) Semanal
- c) Cada quince días

8. ¿Considera Pimentel una de las mejores playas de la costa del Perú?

- a) Sí
- b) Podría ser
- c) No

9. ¿Cuál de las alternativas considerarías como oportunidad de mejora?

- a) Mejorar las infraestructuras de alrededores como muelles, etc.
- b) Responsabilidad en limpieza de la playa y cuidado de las áreas verdes.
- c) Mejorar la afluencia de ambulantes en el balneario.

10. ¿Cómo calificas la visita al balneario Pimentel?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

Anexo 3: Carta de validación de instrumento de investigación

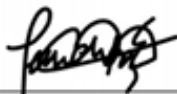
MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la Investigación:	"TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO PIMENTEL, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE, PERU 2022"	
Línea de Investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial	
Apellidos y nombres del experto:	Fernandez Espinoza, Jessica	
El instrumento de medición pertenece a las variables:	VARIABLE 1: TURISMO SOSTENIBLE	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencia, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las variables en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:



FERNANDEZ ESPINOZA, JESSICA
DNI 70193395

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la Investigación:	“TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO PIMENTEL, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE, PERU 2022”	
Línea de Investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial	
Apellidos y nombres del experto:	Mg Requejo Napan, Lilian	
El instrumento de medición pertenece a las variables:	VARIABLE 1: TURISMO SOSTENIBLE	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencia, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las variables en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la Investigación:	“TURISMO SOSTENIBLE EN EL BALNEARIO PIMENTEL, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE, PERU 2022”	
Línea de Investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial	
Apellidos y nombres del experto:	MG. GIOVANNI PAOLO FIGARI SALAS	
El instrumento de medición pertenece a las variables:	VARIABLE 1: TURISMO SOSTENIBLE	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencia, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las variables en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

