



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**“MICROFINANZAS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL  
EN LOS CENTROS ESTÉTICOS DE UNA GALERÍA  
COMERCIAL DEL DISTRITO DE JESÚS MARÍA,  
PERÍODO 2023”**

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autores:**

Nicolle Karina Valle Arellano

Yuri Caroline Llancari Huerta

**Asesor:**

Mg. Walter Christian Bernia León

<https://orcid.org/0000-0002-1963-691X>

Lima – Perú

**2023**

**JURADO CALIFICADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	TIMOTEO MAZA MONTALVAN
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	CARMEN RICARDINA CARDENAS ESCAJADILLO
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	WALTER CHRISTIAN BERNIA LEON
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### MICROFINANZAS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LOS CENTROS ESTÉTICOS DE UNA GALERÍA COMERCIAL DEL DISTRITO DE JESÚS MARÍA, PERÍODO 2023

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.undac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas      Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía      Activo

## DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico:

A Dios por guiarme, darme fuerzas e iluminarme  
día a día.

A mi hijo y mi madre, por ser personas  
fundamentales para seguir creciendo  
profesionalmente y quienes con su apoyo  
incondicional estuvieron en todo este proceso y  
desarrollo personal.

Nicolle Valle Arellano

El presente trabajo se lo dedico a mis padres  
y hermana que con su apoyo incondicional  
estoy forjando mi vida como profesional.  
Gracias a todos por darme la energía para  
mejorar cada día y así poder cumplir mis  
metas.

Yuri Llancari Huerta

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios y expresamos nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Privada del Norte, por brindarnos la oportunidad de obtener conocimientos y fortalecer nuestras habilidades en nuestra carrera universitaria.

Queremos agradecer de manera muy especial a los docentes que nos han guiado en toda nuestra formación académica y al Mg. Walter Christian Bernia León, por su valioso tiempo, apoyo y orientación durante todo el proceso de elaboración de este trabajo de investigación. Sus conocimientos y experiencia fueron claves para la culminación de este trabajo. Gracias por el compromiso de seguir formando excelentes profesionales.

## CONTENIDO

<b>JURADO CALIFICADOR</b> .....	2
<b>INFORME DE SIMILITUD</b> .....	3
<b>DEDICATORIA</b> .....	4
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	5
<b>CONTENIDO</b> .....	6
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	8
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	10
<b>RESUMEN</b> .....	12
<b>ABSTRACT</b> .....	13
<b>CAPITULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	14
1.1. Realidad Problemática.....	14
1.2. Marco Teórico.....	15
1.3. Formulación del problema .....	28
1.4. Formulación del problema .....	28
1.5. Hipótesis.....	29
1.6. Justificación .....	30
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b> .....	31
2.1. Tipo de investigación .....	31
2.2. Diseño de investigación.....	31
2.3. Nivel de investigación .....	31
2.4. Población y Muestra .....	32
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	33
2.4. Procedimiento de tratamiento y análisis de recolección de datos.....	36
2.5. Aspectos éticos .....	36

<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b> .....	38
3.1. Resultados descriptivos .....	38
3.2. Resultados inferenciales .....	50
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b> .....	58
4.1 Discusión .....	58
4.2. Conclusiones .....	62
4.3. Recomendaciones .....	63
<b>REFERENCIAS</b> .....	65
<b>ANEXOS</b> .....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Conformación de la Población.....	32
Tabla 2	Conformación de la Muestra.....	33
Tabla 3	Muestreo censal-50%- prueba piloto.....	33
Tabla 4	Juicio de Expertos .....	35
Tabla 5	Estadísticos de Fiabilidad.....	35
Tabla 6	Niveles de confiabilidad del Alfa de Cronbach .....	36
Tabla 7	Distribución de frecuencia y porcentajes del préstamo a una persona natural se adapta a su capacidad de pago.....	38
Tabla 8	Distribución de frecuencia y porcentajes de la obtención de un préstamo para el negocio contribuye con el crecimiento de su empresa.....	39
Tabla 9	Distribución de frecuencia y porcentajes acepta el pagaré como garantía al requerir un crédito a una entidad microfinanciera. ....	40
Tabla 10	Distribución de frecuencia y porcentajes al requerir un crédito para el negocio indica un aval como garantía de pago ante la entidad microfinanciera en caso de incumplimiento. ....	41
Tabla 11	Distribución de frecuencia y porcentajes de la entidad microfinanciera le brindan la información necesaria sobre las comisiones y seguros que se le cobrará por el préstamo que solicita. ....	42
Tabla 12	Distribución de frecuencia y porcentajes al solicitar un financiamiento de largo plazo, considera que se eleva la tasa de costo efectivo del préstamo bancario. ....	43
Tabla 13	Distribución de frecuencia y porcentajes de la ampliación del personal eleva el nivel de ventas por Servicios. ....	44
Tabla 14	Distribución de frecuencia y porcentajes se utiliza un control para los costos y gastos de servicios para el negocio.....	45



Tabla 15	Distribución de frecuencia y porcentajes solicita préstamos a la microfinanciera para la adquisición de activos para el negocio.....	46
Tabla 16	Distribución de frecuencia y porcentajes de la utilidad generada permite un crecimiento del negocio, y tenga sostenibilidad.....	47
Tabla 17	Distribución de frecuencia y porcentajes el personal del negocio se plantea metas por tipo de servicio, para controlar sus ingresos.....	48
Tabla 18	Distribución de frecuencia y porcentajes la empresa suele realizar un análisis de competencia para la mejora del negocio. ....	49
Tabla 19	Prueba de normalidad para la Hipótesis General .....	51
Tabla 20	Prueba de hipótesis General .....	52
Tabla 21	Prueba de normalidad para la hipótesis específica 2 .....	52
Tabla 22	Prueba de hipótesis Específica 1 .....	53
Tabla 23	Prueba de normalidad para la hipótesis específica 2.....	54
Tabla 24	Prueba de hipótesis Específica 2.....	55
Tabla 25	Prueba de normalidad para la hipótesis específica 3.....	56
Tabla 26	Prueba de hipótesis Específica 3.....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Distribución de frecuencia y porcentajes del préstamo a una persona natural se adapta a su capacidad de pago.....	38
Figura 2	Distribución de frecuencia y porcentajes de la obtención de un préstamo para el negocio contribuye con el crecimiento de su empresa. ....	39
Figura 3	Distribución de frecuencia y porcentajes acepta el pagaré como garantía al requerir un crédito a una entidad microfinanciera. ....	40
Figura 4	Distribución de frecuencia y porcentajes al requerir un crédito para el negocio indica un aval como garantía de pago ante la entidad microfinanciera en caso de incumplimiento. ....	42
Figura 5	Distribución de frecuencia y porcentajes de la entidad microfinanciera le brindan la información necesaria sobre las comisiones y seguros que se le cobrará por el préstamo que solicita. ....	43
Figura 6	Distribución de frecuencia y porcentajes al solicitar un financiamiento de largo plazo, considera que se eleva la tasa de costo efectivo del préstamo bancario. ....	44
Figura 7	Distribución de frecuencia y porcentajes de la ampliación del personal eleva el nivel de ventas por Servicios. ....	45
Figura 8	Distribución de frecuencia y porcentajes se utiliza un control para los costos y gastos de servicios para el negocio.....	46
Figura 9	Distribución de frecuencia y porcentajes solicita préstamos a la microfinanciera para la adquisición de activos para el negocio.....	47
Figura 10	Distribución de frecuencia y porcentajes la utilidad generada permite un crecimiento del negocio, y tenga sostenibilidad.....	48

Figura 11	Distribución de frecuencia y porcentajes el personal del negocio se plantea metas por tipo de servicio, para controlar sus ingresos. ....	49
Figura 12	Distribución de frecuencia y porcentajes la empresa suele realizar un análisis de competencia para la mejora del negocio. ....	50

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar el efecto de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los centros estéticos de una galería del distrito de Jesús María, en el periodo 2023. El estudio posee un enfoque cuantitativo, por lo tanto, se utilizó un diseño de investigación no experimental, además de un nivel Correlacional. Asimismo, como técnica se implementó la recolección de datos y como instrumento se llevó a cabo un cuestionario elaborado a partir de variables, dimensiones e indicadores. El cuestionario se elaboró como muestra censal de 10 trabajadores de los centros estéticos de una galería del distrito de Jesús María – 2023. La investigación otorga la conclusión de que las microfinanzas son de suma importancia para dicha actividad comercial, agregado a lo anterior, los microcréditos adquiridos son incentivos para incrementar la economía de los establecimientos estéticos y así poder ser más sostenibles.

**PALABRA CLAVES:** Microfinanzas, Desarrollo Empresarial, microcréditos

## ABSTRACT

The research aims to analyze the effect of microfinance on the business development of aesthetic centers in a gallery in the district of Jesús María during the period 2023. The study adopts a quantitative approach; therefore, a non-experimental research design was used, along with a correlational level. Data collection was implemented as a technique, and a questionnaire was used as an instrument, developed based on variables, dimensions, and indicators. The questionnaire was designed as a census sample of 10 workers from aesthetic centers in a gallery in the district of Jesús María in 2023. The research concludes that microfinance is of utmost importance for this commercial activity. In addition, the microcredits obtained serve as incentives to boost the economy of aesthetic establishments, making them more sustainable.

**KEYWORDS:** Microfinance, Business Development, Micro credits.

## CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

A nivel mundial, según el Banco mundial, BIRF (2021), menciona que el impacto de la pandemia conocida como COVID-19, un número importante de empresas (alrededor del 20% en los primeros meses y hasta el 34% en los meses siguientes) vieron cómo sus ventas se estancaban. Mientras tanto, el 25% de las empresas más afectadas experimentaron una caída de las ventas del 72% en los primeros meses de la pandemia y una caída del 50% en los meses posteriores, estos problemas encontrados durante la pandemia han afectado en gran medida al vulnerable sector de las microfinanzas.

En el ámbito de las incidencias internacionales, la Organización Internacional del Trabajo, OIT (2020) señala que, por un lado, la estructura productiva de los países de la región está siendo afectada por la falta de incentivos, en cuanto a actividades de mayor valor agregado. Además, sentenció que las empresas cuya actividad depende del uso de servicios básicos (agua, electricidad, telecomunicaciones) no logran el desarrollo óptimo por causa del alto grado de inversión que se demanda. Por otro lado, otra variable que causa efecto es la elevada informalidad en muchas regiones (54% del empleo total), esta generó dificultades particularmente en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

Asimismo, considerando un país en particular, Argentina es contemplada como uno de los países menos desarrollados de América Latina en cuanto a las microfinanzas. Actualmente hay unos 50,000 microempresarios que reciben microcrédito, muy por debajo de la necesidad potencial estimada de alrededor de 1,3 millones. La tecnología bancaria tradicional no es una aplicación viable para servir a los pobres que están excluidos del sistema financiero, tradicionalmente ha sido considerada un país de renta media y como tal no ha sido una prioridad para la cooperación internacional en microfinanzas (Orazi, 2020).

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (2020), estima que el PIB de Perú cayó a un 3,7 % en el año 2020 debido a que el impacto del COVID-19 redujo la demanda privada interna.

Las micro y pequeñas empresas (Mypes) fueron las más golpeadas ante este nuevo escenario. Las medidas restrictivas crearon una escasez de mano de obra requerida para las operaciones normales y, dado que muchos de ellos estaban asociados con los sectores de manufactura y servicios, el desarrollo comercial se vio gravemente afectado. Por otra parte, Las Microfinanzas en el Perú, han jugado un papel fundamental en el crecimiento económico del país, durante las últimas dos décadas, el acceso al crédito se ha convertido en un problema para los microempresarios y esta situación surge como consecuencia de las elecciones del sistema financiero comercial, proporcionando a empresas con bajo riesgo en operaciones de negocios financieros (Toledo,2021).

Por otro lado, mencionamos los centros estéticos del distrito de Jesús María, periodo 2023, presentan un conjunto de problemas con respecto a sus microfinanzas ya, que están atravesando por altos costos en su capital de trabajo, debido a que presentan falta de conocimiento del manejo adecuado de las microfinanzas en estos centros, por lo cual el crecimiento de capital de trabajo es afectado y esto genera que el desarrollo empresarial de este rubro no requiera mayor personal, viéndose afectada la población que trabaja en este sector, trayendo como consecuencia la pérdida económica irreparable, baja o quiebra del negocio.

## 1.2. Marco Teórico

### 1.2.1. Antecedentes Internacionales

Pangeiko, J. & Romeo, A. (2021) en su investigación titulada “El Impacto Del Apoyo A Las Microfinanzas En El Desarrollo De Pymes manufactureras que operan en Windhoek – Namibia”. Revista Archives of Business Research. El acceso deficiente a una idoneidad financiera rentable sigue siendo un obstáculo que les niega la oportunidad de sobrevivir en un mercado competitivo, crecer y desarrollarse por encima del promedio. precisamente entre aquellas que se encuentran en su etapa inicial de operación. En su artículo tuvieron como objetivo fundamental determinar la relación del desarrollo empresarial y las microfinanzas. La metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no

experimental y tipo básica. La población y muestra está conformada por 60 pymes. Asimismo, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. En los resultados se observaron que el estudio encontró la relación entre el desarrollo empresarial y el apoyo financiero a las microfinanzas significativo = 0.000, 0.00038 y 0.0001, respectivamente. Esto se traduce que existe una relación directa entre las variables. Por lo tanto, el valor de 0,861 del apoyo financiero indica que es probable que un aumento del 1 % en el apoyo financiero acelere el desarrollo empresarial de las PYMES. Se concluyó que el desarrollo empresarial se relaciona significativamente con las microfinanzas. El estudio nos indicó estrategias pertinentes para mejorar la prestación de apoyo de microfinanzas a empresas como, planes de garantía de crédito público, y los esquemas de garantía de crédito.

Arce (2021) en su tesis titulada *Las microfinanzas como alternativas de financiamiento a la mediana empresa en la ciudad de Quibdó-Chocó*. Como la COVID afecto la salud ocupacional, uno de los factores que caracterizan el desarrollo económico, sostengo que se ha convertido en un asesino silencioso. Los empresarios deben ser conscientes de que es esencial un control estricto de su situación financiera, también gerencial. Por ello, se tuvo como objetivo analizar las microfinanzas como alternativas de financiamiento a la mediana empresa en la ciudad de Quibdó- Chocó La metodología fue cuantitativa, diseño no experimental y tipo básica. Inclusive, la población y muestra estuvo conformada por 226 empresarios. Las técnicas de recolección de datos fue la encuesta y la entrevista; los instrumentos fueron un cuestionario de escala Likert y una guía de entrevista. En los hallazgos se observó que el 46% están al tanto de las situaciones económicas de la empresa, asimismo el 71% manifiestan que el capital de trabajo proviene de préstamos, ya sean instituciones financieras o prestamistas informales; el 17% indicaron que su capital fue por un prestamos familiares y el 14% indico que mediante sus ahorros salió su capital. Se concluyo que el microcrédito son herramientas que permitieron a las medianas empresas incrementar su productividad y competitividad. El estudio menciona la importancia del microcrédito, dado que debe arraigarse en la cultura empresarial,



las empresas que lo utilicen deben desarrollar actitudes y hábitos que les permitan cumplir responsablemente con el pago de las cuotas contratadas por el crédito obtenido.

Palma et al. (2019). En su artículo titulado “*El microcrédito y su aporte al crecimiento empresarial de productos típicos del municipio de El Espinal, Tolima-Colombia*”. Indico que el acceso al sector financiero es una de las mayores barreras para el desarrollo de nuevos negocios, por lo que apoyar a las pequeñas empresas es un componente clave de la estrategia de desarrollo económico del municipio. Tuvo como objetivo analizar las condiciones en materia de préstamos y en especial el conocimiento y uso del microcrédito. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básica y diseño no experimental. Además, la población y muestra estuvo conformada por 150 microempresarios. Inclusive la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de escala dicotómica. En los hallazgos se encontró que el 76% menciona que utiliza el préstamo para compra de mercadería, el 17% lo destina para mejorar la infraestructura del negocio y el 8% lo utiliza para un capital de trabajo; Además, el 42% indico que el plazo ha sido a dos años como máximo para adquirir créditos. Se concluyo que el 83% acceden a un préstamo de crédito principalmente por la tasa de interés. Según el estudio, comprender y utilizar el microcrédito es un requisito previo crucial para que el desarrollo económico avance en una dirección positiva porque se ha convertido en una parte estratégica del desarrollo local. El estudio también destaca la importancia de comprender las condiciones de los préstamos en general.

Baque, H. (2020), en su tesis titulada, “*Las Microfinanzas y su aporte al desarrollo de las microempresas de la parroquia Noboa, Cantón 24 de mayo*”, tesis considerada para su titulación en la Universidad estatal del sur de Manabí. La cuestión surge del deseo de comprender cómo el microcrédito, que brinda asistencia inmediata a los pobres, afecta el aspecto económico de la vida en la parroquia de Noboa. En su investigación tuvo como finalidad examinar si las microfinanzas tienen consecuencias positivas en el mejoramiento de la situación económica y las condiciones de vida de sus beneficiarios. La metodología fue de

enfoque cuantitativo, tipo básica y diseño cuasiexperimental. El estudio poblacional estuvo constituido por 500 comerciantes, y la muestra se conformó por 217 comerciantes. Además, las técnicas de recolección de datos fueron la encuesta y la observación, y los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la guía de observación. En los resultados se observó que el 92% realizan actividades productivas, con ello genera un monto de 100 a 300 dólares como ingreso para ellos, el 73% comentan que las microempresas se costean para así reforzar el negocio e incrementar mayor porcentaje de 42% a invertir para la mejora de sus negocios. Concluyendo así que, la mayoría de los comerciantes al implementar las microfinanzas aumentan sus niveles de ingresos al hogar, logrando así beneficiarse. El estudio nos demuestra la importancia involucrar instituciones financieras gubernamentales a otorgar microcréditos y facilidades para mejorar el desarrollo microempresarial.

Anchundia y Valdés (2020) en su investigación titulado Las microfinanzas y su aporte al desarrollo productivo local. Indico que la pobreza es un fenómeno, problema o condición social de naturaleza multidimensional, cuyos factores, consecuencias y variables asociadas son tan diversos como los lugares o regiones del mundo que la padecen. Tuvieron como objetivo analizar la repercusión de las microfinanzas por encima del desarrollo productivo desde una visión de género. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básica y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 3000 mujeres que han trabajado con organizaciones bancarias, y la muestra estuvo conformada por 328 mujeres que han trabajado con organizaciones bancarias. Además, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento utilizado fue el cuestionario. En los resultados se observó que, el 89% de las mujeres cuentan con negocio propio, entre el 27,5% y 44,7% de personas encuestadas comentan que el proceso para solicitar microcréditos es bueno y accesible. Concluyendo que, el sistema de créditos implementado ha logrado otorgar participación de las mujeres en el sector, ya que hay un 2,7% de crecimiento anual. El estudio nos demuestra la importancia de las experiencias empresariales de las mujeres en

los países en desarrollo y la necesidad apremiante de tener en cuenta el desarrollo del espíritu empresarial femenino.

### 1.2.2 Antecedentes Nacionales

Palacio (2022) en su tesis titulada “*Relación del manejo de las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los empresarios del Centro Comercial Gamarra Wanka*”. Se observó que en el centro comercial los microempresarios, en los últimos años ha presentado pocas oportunidades de financiamiento para ellos. Tuvo como objetivo establecer cuál es el vínculo entre las variables uso de las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los comerciantes del centro comercial Gamarra Wanka. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada y diseño cuasiexperimental. La población y la muestra se conformó por 78 puestos del Centro Comercial. Además, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario; En los resultados se observó que, el 72% de los empresarios comentan que su capital se ha incrementado a raíz de financiarse con una entidad financiera, además, el 61% de los empresarios establecen que están en la capacidad de manejar la parte administrativa de su empresa, y por último, el 84% considera que el delegar funciones permite una mejor administración en la empresa. En conclusión, si existe una relación entre las variables uso de las microfinanzas y el desarrollo empresarial, ya que la correlación Rho de Spearman es de 0,317. El estudio demuestra la importancia sobre el manejo correcto de las microfinanzas, ya que de esa manera se mejora el desarrollo empresarial de los negociantes.

Robles (2020) en su tesis titulada “*Las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado Central de Cajatambo - 2018*”. El estudio demostró que los comerciantes en su mayoría no tienen conocimiento de que son las microfinanzas, los créditos que han adquirido en el pasar de los años ha sido con el fin de seguir desarrollándose como empresarios, pero desconocen si realmente este objetivo ha logrado. Es por ello que tuvo como

finalidad establecer la consecuencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado central de Cajabamba – 2018. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básica y diseño no experimental. La población se conformó por 250 comerciantes del mercado central de Cajabamba y la muestra se conformó por 150 comerciantes. Además, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario. En los resultados se observó que, el 17% comentó que nunca ha accedido a un crédito financiero, el 49% que alguna vez han accedido a un crédito y el 34% que siempre trabaja con créditos financieros. Por otro lado, el 10 % considera que, no hubo un desarrollo en sus negocios, el 33% han logrado un desarrollo mínimo, y el 57% han logrado un gran desarrollo. Concluyendo así que las microfinanzas lograron un efecto positivo en los comerciantes del mercado central de Cajabamba – 2018. El estudio aportó y profundizando más sobre el conocimiento de las microfinanzas y la importancia del desarrollo para que los negocios sean más eficientes.

Gomes, G., Suarez, Y. y Herrera, L. (2020) “Impacto de los microcréditos en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas en Perú”. *Revista reflexiones sobre la Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en América Latina*. Dijeron que, si bien el financiamiento no es la única herramienta que estos dueños de empresas necesitan para hacer avanzar a las MYPE, el microcrédito sigue siendo esencial para que empresas de este tamaño puedan competir en el mercado. En su investigación tuvieron como finalidad establecer las consecuencias de los microcréditos en el desarrollo empresarial de las MYPE de la Región Piura en el Perú. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básica y diseño no experimental. La población se conformó por 384 MYPES, y la muestra se conformó por 164 MYPES. Además, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento utilizado fue el cuestionario. En el resultado se pudo observar que, el 38 % de las MYPE han requerido dos préstamos a las IMF del Perú, mientras que el 26 % requirió de un solo préstamo y el 23% requiero de tres préstamos. Por otro lado, el 53,4 % comentaron que sus ventas han ido en crecimiento, mientras que el 27,1 % comenta que no ha

ido en crecimiento. Concluyendo así que, el microcrédito tiene un efecto positivo en el desarrollo empresarial, las MYPES al solicitar créditos generan que sus ventas y utilidades se incrementan. El estudio nos indicó que la importancia de las microfinanzas, ya que tienen un impacto positivo en el desempeño de las MYPE. Además, es fundamental examinar otros factores que afectan el éxito empresarial, como la formación, el nivel educativo y el entorno que rodea a una empresa, para comprender mejor el fenómeno MYPE.

Panduro, T., Solano, J. y Torres, J. (2020), en su tesis titulada, *“Las microfinanzas y el emprendimiento de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Campoverde” para optar el grado de titulación en la Universidad Nacional de Ucayali*. Se demuestra que los empresarios debido a la baja liquidez de sus negocios incluso por la paralización de actividades producto de la pandemia del COVID-19, decidieron recurrir al sector microfinanciero, para mejorar sus emprendimientos. En su estudio tuvo como objetivo analizar los créditos otorgados y el marco regulatorio de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Campoverde. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básico y diseño no experimental y nivel correlacional. Asimismo, la población estuvo conformada por 180 microempresas y la muestra por 72 microempresas. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y su instrumento un cuestionario de 18 interrogantes. En los resultados se observó que el 45% mencionó que la mayoría de los emprendedores no cuentan con información respecto a las inversiones que quieren, el 91.67% indicaron que utilizaron el crédito para capital de trabajo. Se concluyó que los créditos otorgados mejoraron el capital de trabajo, adquisición de activos fijos y otros gastos relacionados a las actividades de los emprendedores en el distrito de Campoverde. El estudio fue útil ya que hace hincapié que las microfinanzas indican significativamente en el crecimiento de los emprendedores, mediante los microcréditos logrados, crecen de modo económico.

Rijalba Palacios, P., & Rojas García, J. D. (2021), en su investigación titulada *“Microfinanzas, morosidad e inclusión financiera en la provincia de Piura, 2000–2018”*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. En Piura las

microfinanzas se han desarrollado ampliamente, y no se conoce aún la dimensión de la inclusión financiera. Es decir, no se ha estudiado de manera suficiente. Es por ello que tuvieron como objetivo analizar el vínculo entre el rendimiento de las microfinanzas, morosidad e inserción financiera y comentar el dinamismo de las IMF que operan en Piura. La metodología fue de enfoque mixto, tipo básica y diseño no experimental. La población y muestra se conformó por el período 2000 –2018, incidiendo en indicadores, análisis factorial y modelaciones logit, Además, la técnica de recolección de datos fue el análisis documental, y el instrumento utilizado fue la guía de revisión. Se pudo observar en los resultados que, el 70% de los comerciantes todavía no implementan un servicio financiero formal en su negocio; a pesar de que a que las posiciones de las IMF que ejecutaron en Piura incrementaron sus intervenciones del 24% al 39%. Concluyendo que, la inserción financiera es un desarrollo social; lo cual quiere decir, que además de la cobertura, colocaciones y morosidad, también importa los mecanismos para juntar al segmento de población rechazada. El estudio nos profundizo sobre la inclusión financiera, ya que es un componente central de las políticas públicas frente a la pobreza y se debe tener el conocimiento y entender la inclusión financiera: acceso, uso y efecto de las microfinanzas para lucha contra la pobreza.

### **1.2.3. Bases teóricas**

#### **Teorías relacionadas a las microfinanzas**

En su teoría de las microfinanzas, Yunus desarrolla la idea del microcrédito y señala que su objetivo es combatir la pobreza. Sus principios son los siguientes: el crédito es un derecho individual; los problemas sociales deben ser pertinentes; Las IMF deben ser viables; y los créditos informales deben ser reemplazados por microcréditos (Ortiz et al., 2023).

De acuerdo con la teoría de la economía se encarga de investigar diversas estructuras sociales que permitan a las sociedades satisfacer sus necesidades a través de una variedad de recursos y bienes. Para decirlo de otra manera, es

un estudio de la creación, explotación, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad (Gallardo, 2005).

La teoría de Keynes, destaca el papel que jugó la demanda firme en el crecimiento del crédito bancario porque los bancos exigieron depósitos a las familias en respuesta y ofrecieron una tasa de interés a cambio. El equilibrio de este último se establece de manera que la suma prestada por las familias y la suma demandada por las empresas sean iguales (Bekerman, 2004).

La teoría del Big Push es una propuesta en la economía del desarrollo o la economía del bienestar que afirma que lo que un país requiere para comenzar un periodo de crecimiento económico sostenido y autogenerado es un programa de inversión masiva con grandes inversiones, diseñado para promover industrialización y construcción de infraestructura, de manera que todos los sectores crecieran a ritmos similares Perossa (2015).

### **Teorías Relacionadas al Desarrollo Empresarial**

Una de las primeras teorías en examinar científicamente el desempeño laboral fue la teoría de la administración científica de Frederick Taylor. En vez de que el líder del equipo confíe en su juicio o en la discreción individual de los participantes del grupo, los principios de Taylor aconsejan utilizar el método científico para completar los trabajos en el ámbito laboral (Deroncele, 2020).

La teoría de la función empresarial genera las diversas perspectivas sobre el crecimiento empresarial que estos autores afirman tener, pero que, según el análisis realizado aquí, se refieren más frecuentemente al desarrollo que al crecimiento porque el crecimiento es visto como un subproducto del desarrollo (Blázquez et al., 2006).

Teoría de la oferta emprendedora enfatiza los valores culturales, las expectativas de roles y los grupos sociales como factores clave que determinan la oferta de emprendedores, trabajando bajo la premisa de que los problemas fundamentales del desarrollo económico no son económicos (Teran y Guerrero, 2020).

Teoría del desarrollo económico local reconoce el papel importante para crear puestos de trabajo, minimizar nuestra carencia de recursos y desarrollar

mejores condiciones para poder vivir. Para lograr un desarrollo local dinámico, todos los aspectos de las comunidades locales, como la economía, la sociedad, el bienestar, el medio ambiente y las cuestiones políticas, deben abordarse de manera integrada y holística Córdova y Sánchez (2021).

### **Variable 1: Microfinanzas**

Las microfinanzas sirven como mecanismo de crédito para actividades no oficiales apoyadas por instituciones financieras. Ayuda a reducir la pobreza en la economía local y entre los prestatarios de bajos ingresos, abogar por la reducción de pobreza una combinación de ganancia financiera y participación activa (Trejos et al., 2020). Asimismo, Pazo y Bonifacio (2022) indican que las microfinanzas ayudan a la economía local ya los prestatarios pobres al reducir la pobreza. apoyar le esfuerzo a través de los ingresos y la participación financiera activa.

La "Microfinanzas" se define como "los bienes financieros dirigidos especialmente a las microempresas, su propietario/operador y sus trabajadores, así como a una extensa escala de servicio financiero, de los cuales contienen el microcrédito, además del micro ahorro y el micro seguro (Toledo, 2021).

### **Ventajas de las microfinanzas**

De los Santos et al, (2020) indica las siguientes ventajas:

- Permite el acceso al mercado financiero a entes de escasos recursos.
- Permite que aquellos con recursos financieros limitados asuman proyectos que están más allá de sus posibilidades.
- Dado que las mujeres son las que más se benefician de ellos, su atención se centra principalmente en ayudar a los órganos más endeble y sensibles de las sociedades.
- Cada desembolso implica la creación directa de desarrollo porque se trata de préstamos para fines particulares.



- Aunque las microfinanzas cobran intereses, las tasas son significativamente más bajas que las de otras alternativas, generalmente poco confiables o ilegales.
- Tener acceso a microcréditos protege a los más vulnerables de aquellos que se aprovechan de los más necesitados.

## **Variable 2: Desarrollo Empresarial**

El desarrollo empresarial se refiere específicamente a los avances que realiza una organización como resultado de su evolución en el tiempo; esto se traduce en el logro de una marca, la estabilización de una determinada posición competitiva, la creación de un clima laboral positivo o el cumplimiento satisfactorio de indicadores económico-financieros (González et al., 2020). De manera similar, el desarrollo empresarial describe varios componentes que un empresario puede usar para guiar a una empresa para el logro de sus metas, factores como la expansión económica, las culturas corporativas, los liderazgos, las gestiones de los conocimientos y las innovaciones. Al reconocer las capacidades del capital humano, este concepto integrador puede ayudar a las organizaciones a tener un impacto positivo (Mendoza et al., 2021).

Mieles et al (2018) menciona que el desarrollo empresarial es el avance que realiza una empresa como resultado de su evolución a largo plazo. Los indicadores de desarrollo comercial incluyen el desarrollo de una imagen corporativa o de marca, asegurar una posición competitiva particular, creación de culturas positivas en el ámbito laboral o convertir una organización en una que practique la responsabilidad social.

El desarrollo empresarial describe varios componentes que un empresario puede utilizar para guiar a una empresa hacia los logros de sus metas; estos componentes son cruciales cuando se trata de ayudar a la organización a avanzar en términos de ingresos y relaciones comerciales (Pereira, 2019).

#### 1.2.4. Definición de términos

**Activos empresariales:** son todos los productos, servicios y recursos que una empresa puede poseer; deben haber sido adquiridos en su totalidad para que su posesión produzca recursos a largo plazo (Ordenes et al., 2021).

**Análisis de la competencia:** implica identificar a los principales rivales, ya sean rivales directos o indirectos, y realizar investigaciones que revelen sus ventajas y desventajas. (Asana, 2022).

**Aval:** en el caso de que el promotor no adjudicara un objeto de valor a los socios en los plazos establecidos, la finalidad del aval era asegurar la devolución de las cantidades depositadas (Sánchez, 2020).

**Comisiones, seguros:** son las cantidades que los bancos me cobran como contraprestación a los servicios que me presta (Muñoz y Acosta, 2020).

**Costo de Financiamiento:** Son un tipo específico de costo que las organizaciones, o las personas, deben pagar para obtener financiamiento y utilizar capital ajeno para realizar sus operaciones. Estos gastos podrían cubrirse mediante préstamos bancarios, líneas de crédito o financiación de inversores (Castelblanco, 2019).

**Costos y gastos de servicio:** los gastos son aquellos que pueden recuperarse y los gastos incluyen el pago de servicios profesionales, publicidad y personal administrativo (López et al., 2020).

**Cumplimiento de Objetivos empresariales:** Son las acciones predeterminadas que se deben tomar para obtener los resultados que desea una empresa. Estos objetivos deben ser mensurables para evaluar en qué medida se están cumpliendo y si es necesario, tomar las medidas necesarias para reevaluar las estrategias (Valle, 2020).

**Crecimiento Económico:** En una organización, los crecimientos están directamente relacionados con las productividades o las capacidades de las producciones mientras se utilizan los recursos (Pereira, 2019).

**Garantías:** Son aquellas que exigen que la entidad garante asuma pagos específicos para compensar al tenedor, total o parcialmente, por la pérdida sufrida una parte, actuando como deudor, incumple su obligación de pago de acuerdo con los términos (Aguirre et al., 2020).

**Metas por tipo de servicio:** se refiere a conseguir consumidores en el momento de la venta y, sobre todo, fidelizarlos después de que ésta se concluya (De Silva, 2021).

**Microcrédito:** Es un tipo de financiamiento que se enfoca en otorgar pequeños préstamos de capital a PYMES en una variedad de sectores económicos para apoyar sus proyectos productivos (Toledo, 2021).

**Pagaré:** es un préstamo a sus consumidores con sus propios pagarés, sus deudores le pagarán intereses del mismo modo que lo harían si le hubieras prestado la misma cantidad de dinero (Quintana, 2023).

**Préstamos de negocio:** son productos financieros que permite al usuario acceder a una cantidad determinada de dinero al inicio de la operación con la condición de que devuelva el importe original más los intereses pactados en un plazo predeterminado (Encina y López, 2021).

**Préstamos de una persona natural:** es una operación en la que participan dos partes, una se encarga de prestar capital monetario y la otra la recibe, devolviendo con intereses (Circus, 2022)

**Rentabilidad Financiera:** Calcula la tasa de rendimiento del capital total, que incluye todo el dinero prestado, así como el efectivo disponible, que produce un beneficio económico. Además, es totalmente independiente de la configuración financiera de la empresa (Saldivar et al., 2020).

**Tasa de costo efectivo anual de interés:** es la tasa que incluye el precio total que el prestatario va pagar al pedir un préstamo o una tarjeta de crédito (Angulo, 2023).

**Utilidad:** es la ganancia financiera obtenida por la venta de bienes o productos es lo que se entiende por esto, se calcula restando los gastos fijos y variables a los ingresos por ventas durante el período en cuestión (Barrera, 2020).

**Ventas por servicio:** es la transferencia de bienes, conceptos o servicios a un cliente a cambio de una cantidad de dinero que se acuerda mutuamente como de valor material. (Gutiérrez, 2019).

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Cómo se relacionan las microfinanzas y el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

- ¿Cómo se relacionan las microfinanzas y el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023?
- ¿Cómo se relacionan las microfinanzas y la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023?
- ¿Cómo se relacionan las microfinanzas y el cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023?

### **1.4. Formulación del problema**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Establecer la relación entre las microfinanzas y el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Establecer la relación entre microfinanzas y el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.
- Establecer la relación entre microfinanzas y rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.
- Establecer la relación entre microfinanzas y cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

Las microfinanzas se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- Las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.
- Las microfinanzas se relacionan significativamente con la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.
- Las microfinanzas se relacionan significativamente con el cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

## **1.6 Justificación**

### **1.6.1. Justificación teórica**

En el ámbito teórico, el presente trabajo de investigación permite hacer una comparación del concepto microfinanzas y desarrollo empresarial, identificando sus características, tipos y dimensiones, buscando conseguir información actualizada sobre las variables en estudio, así como dejar una línea de investigación que permita continuar en el crecimiento en esta área.

### **1.6.2 Justificación práctica**

En el ámbito práctico, Esta investigación se realizó con la finalidad de conocer las microfinanzas del país en el sector de centros estéticos, lo que permite conocer información vigente de estas empresas, así mismo, comprender los porcentajes que hay en cuanto al desarrollo empresarial de estas, por lo tanto, estos datos sirven de apoyo para las futuras investigaciones dándole solución a la problemática.

### **1.6.3. Justificación Metodológica**

En el aspecto metodológico, la importancia de este estudio radica en resolver el problema actual de acuerdo a las técnicas y herramientas utilizadas, en las cuales se realizan pruebas de validez y confiabilidad, brindando así una base teórica para futuras investigaciones relacionadas con las variables de estudio, funciona como marco de referencia. En Microfinanzas y Desarrollo Empresarial, los resultados proporcionan un análisis exhaustivo y cuidadoso basado en metodologías científicas. De igual forma, las metodologías cuantitativas permiten la medición del fenómeno en estudio y brindan resultados variables.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

El estudio fue de tipo aplicada, de acuerdo con Valderrama y Jaimes (2019) indicaron que la investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para modificar y transformar los conocimientos científicos en tecnologías de punta.

La presente tesis tiene un enfoque cuantitativo porque tiene como objetivo analizar una realidad objetiva utilizando medidas numéricas y análisis estadísticos para identificar patrones o estándares de comportamiento frente a un desafío. En un enfoque cuantitativo, se hacen preguntas específicas en respuesta a una pregunta o problema, y luego se deducen hipótesis (Hernández y Mendoza, 2019).

### **2.2. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental, en el cual las variables no son alteradas intencionalmente; así, se estudian los fenómenos tal y como surgen en su contexto natural, describiendo o estudiando las variables y las posibles relaciones entre ellas sin que suponga ningún cambio por parte del investigado (Valderrama y Jaimes, 2019).

### **2.3. Nivel de investigación**

El nivel de investigación a utilizar es correlacional, dado que el objetivo de este estudio es comprender la relación entre las variables de las microfinanzas y el desarrollo empresarial, se utilizará la investigación correlacional, asimismo, Hernández y Mendoza (2019) mencionan que es un proceso investigativo en el que se busca conocer la relación que hay entre dos o más variables de investigación. Este nivel es adecuado para realizar un análisis profundo y detallado de las relaciones entre variables, proporcionando información precisa y relevante sobre el tema considerado.

## 2.4. Población y Muestra

### 2.4.1 Población

Silvestre y Huamán (2019) indica que la población es un grupo finito o infinito con características en común, que tiene una delimitación determinada por el objeto de estudio”, es como se expresa la definición de población.

La población de estudio fue conformada por 10 administradores de 10 centros de estética, lo cuales están divididos de la siguiente manera:

Primer piso cuenta con 2, segundo piso 5 y el tercer piso 3 centros estéticos tiene la galería “Centro Comercial”, en el periodo 2023.

**Tabla 1**

*Conformación de la Población*

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Primer Piso	2
Segundo Piso	5
Tercer Piso	3
<b>Total</b>	<b>10</b>

*Nota. Elaboración propia*

### 2.4.2 Muestra

Una muestra es una pequeña porción de una población cuyas particularidades se representan en menor escala y se somete a investigación científica para obtener resultados válidos para la población general (Hernández y Mendoza, 2019).

Se realizó el muestreo censal, la cual está conformada por 10 centros de estética de la galería “Centro Comercial”, ubicada en el distrito de Jesús María.



**Tabla 2**

*Conformación de la Muestra*

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Primer Piso	2
Segundo Piso	5
Tercer Piso	3
<b>Total</b>	<b>10</b>

*Nota. Elaboración propia*

### **Muestreo**

Se utiliza el muestreo censal, ya que de acuerdo con Hernández y Mendoza (2019) indica que se refiere al censo poblacional como el estudio que utiliza todos los elementos de la población para obtener una misma información. Es decir, la medición o recopilación de datos se produce en todos los elementos o unidades de análisis que componen la población.

Por consiguiente, utilizaremos este tipo de muestreo censal en nuestra investigación para aplicar la encuesta a una Muestra Piloto, la cual corresponde a 5 negocios de centros de estética de los 3 pisos que conforman la galería “Centro Comercial”, en el periodo 2023.

**Tabla 3**

*Muestreo censal-50%- prueba piloto*

<b>Galería</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
Primer Piso	2	20
Segundo Piso	5	50
Tercer Piso	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Nota. Elaboración propia*

## **2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.**

### **2.5.1. Recolección de Datos**

### **2.5.1.1. Técnicas**

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, de acuerdo con Valderrama y Jaimes (2019), refieren que la encuesta se considera un método empírico en el que utiliza formularios impresos o digitales para obtener respuestas a preguntas sobre la investigación que se está realizando.

### **2.5.1.2. Instrumentos**

El instrumento fue el cuestionario Silvestre y Huamán (2019) refieren que los cuestionarios son la herramienta de recopilación de datos más utilizada y consisten en formular un conjunto de preguntas sobre una o más variables medibles.

El instrumento está conformado por 12 preguntas, las cuales fueron desarrolladas en escala politómica de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre) siendo procesados en el programa SPSS versión 26, nos permite obtener tablas y gráficos y la contrastación de las hipótesis, en base a los niveles de confiabilidad.

### **2.5.1.3. Validación y confiabilidad del instrumento**

La validez se refiere a la capacidad de la escala para medir las cualidades que se han construido y no otras cualidades similares. Una medida es válida cuando mide realmente lo que pretende medir (Hernández y Mendoza, 2019).

La confiabilidad se mide por los resultados de repetir la misma prueba en diferentes momentos, así como es una herramienta de medición determinada por diferentes técnicas en diferentes estudios (Pino, 2019).

El instrumento fue evaluado por expertos en investigación, quienes confirmaron la aplicabilidad del instrumento, los docentes fueron:

**Tabla 4**
*Juicio de Expertos*

<b>EXPERTOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Pedro Castro Burgos	100%
Paola Julca García	100%
Walter Bernia León	100%

*Nota. Elaboración propia*

El resultado del alfa de Cronbach para ambos instrumentos fue:

**Tabla 5**
*Estadísticos de Fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,835	12

*Nota. Elaboración propia*

Al evaluar la validez y confiabilidad de los resultados, es crucial tener en cuenta la consistencia interna de una herramienta de medición. Un cuestionario con alta consistencia interna tiene ítems que se relacionan de manera consistente y cercana con el concepto o variable que se está midiendo. Los ítems están más alineados entre sí y funcionarían como una unidad para medir con precisión la variable relevante.

Una métrica estadística conocida como Alfa de Cronbach se refiere a realizar una evaluación sobre la consistencia interna de un grupo de ítems de un instrumento o cuestionario medido. Un valor de Alpha de 0,7 o superior se considera una consistencia interna muy buena, lo cual indica que el instrumento implementado es válido.

Un valor de Alpha de Cronbach de 0,835 propone que el instrumento de medida que has utilizado tiene una consistencia interna muy buena, lo que indica

que los ítems del cuestionario miden el concepto o variable que se evalúa de manera consistente, confiable y están altamente relacionados entre sí.

**Tabla 6**

*Niveles de confiabilidad del Alfa de Cronbach*

<b>Coefficiente</b>	<b>Nivel</b>
Coeficiente alfa > .9	Excelente
Coeficiente alfa > .8	Bueno
Coeficiente alfa > .7	Aceptable
Coeficiente alfa > .6	Cuestionable
Coeficiente alfa > .5	Pobre
Coeficiente alfa < .5	Inaceptable

*Nota. Betancourt y Caveides (2018)*

#### 2.4. Procedimiento de tratamiento y análisis de recolección de datos

En la investigación presente, el instrumento utilizado fue un cuestionario basado en indicadores para cada dimensión. Una vez recibidas las respuestas, los datos se ingresan al programa SPSS versión 26 para su análisis, incluido el cálculo de confiabilidad utilizando el alfa de Cronbach. Luego se elaboraron estadísticas descriptivas incluyendo tablas y gráficos con su respectiva interpretación y análisis. Se plantean hipótesis nulas y se realiza la contrastación de estas. Para ello, primero se comprobó si los datos cumplen el criterio de normalidad para seleccionar la prueba de hipótesis adecuada, es decir, la correlación de Spearman para pruebas no paramétricas y la correlación de Pearson para pruebas paramétricas.

#### 2.5. Aspectos éticos

Esta encuesta fue desarrollada respetando los principios establecidos por la Universidad Privada del Norte, así como los derechos de autor, y respetando los valores fundamentales de la moral individual y colectiva. Por tal motivo, en este estudio se citaron debidamente todos los documentos bibliográficos atribuidos a esta investigación de acuerdo con las características de la norma

APA. Por otro lado, al realizar la encuesta, se informa a los huéspedes del objetivo principal del cuestionario entregado. Finalmente, la información obtenida de este estudio es estrictamente confidencial y se utiliza únicamente con fines académicos.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados del uso de los instrumentos. Esto se hace mostrando gráficos de puntuación y luego haciendo inferencias estadísticas para probar las hipótesis.

#### 3.1. Resultados descriptivos

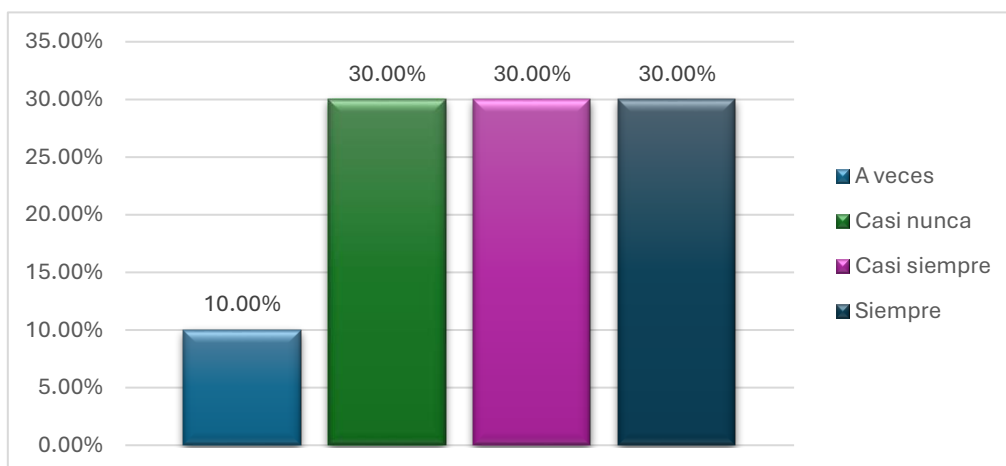
**Tabla 7**

*Distribución de frecuencia y porcentajes del préstamo a una persona natural se adapta a su capacidad de pago.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	1	10.00%
Casi nunca	3	30.00%
Casi siempre	3	30.00%
Siempre	3	30.00%
Total	10	100.00%

**Figura 1**

*Distribución de frecuencia y porcentajes del préstamo a una persona natural se adapta a su capacidad de pago.*



En la tabla y figura presente, analizamos que el 30% “siempre y casi siempre” han solicitado un préstamo como persona natural que se acomode o se adapte a su disponibilidad de pago. Un 10% de los administradores encuestados,

señalan que solo “a veces” los préstamos se adaptan a su disponibilidad; sin embargo, hubo un 30% de los encuestados que indicaron “casi nunca” como respuesta a que no han encontrado un préstamo que pueda adecuar a su posibilidad de pagos. Según los resultados, podemos observar que los centros estéticos realizan solicitud de créditos a entidades financieras que se adecuen a su capacidad de pago. Es importante que los negociantes consulten con las diversas entidades microfinancieras toda la información necesaria para medir así cual de las diversas opciones le conviene más y le puede ayudar a adaptarse a sus posibilidades.

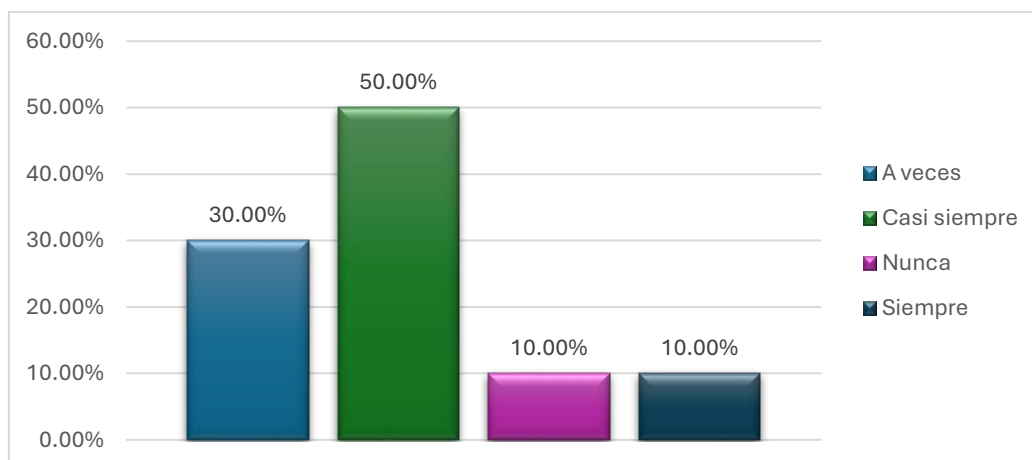
**Tabla 8**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la obtención de un préstamo para el negocio contribuye con el crecimiento de su empresa.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	30.00%
Casi Siempre	5	10.00%
Nunca	1	50.00%
Siempre	1	10.00%
Total	10	100.00%

**Figura 2**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la obtención de un préstamo para el negocio contribuye con el crecimiento de su empresa.*



En la tabla y figura se muestra que el 50% “casi siempre” considera que la obtención de préstamos contribuye con el crecimiento de sus negocios. Le sigue el 30% señalando que “a veces” estos préstamos suelen ayudar o contribuir con el crecimiento, un 10% de los encuestados indico que “siempre” el crédito que solicita a una microfinanciera ayuda a que su negocio siga en crecimiento, pero así mismo un 10% de los administradores encuestados respondió que “nunca” este tipo de préstamos a beneficiado al desarrollo de sus negocios. De los resultados podemos analizar y destacar que la mayoría de los centros estéticos solita un préstamo crediticio a las entidades microfinancieras para poder optimizar y hacer crecer su centro de estética.

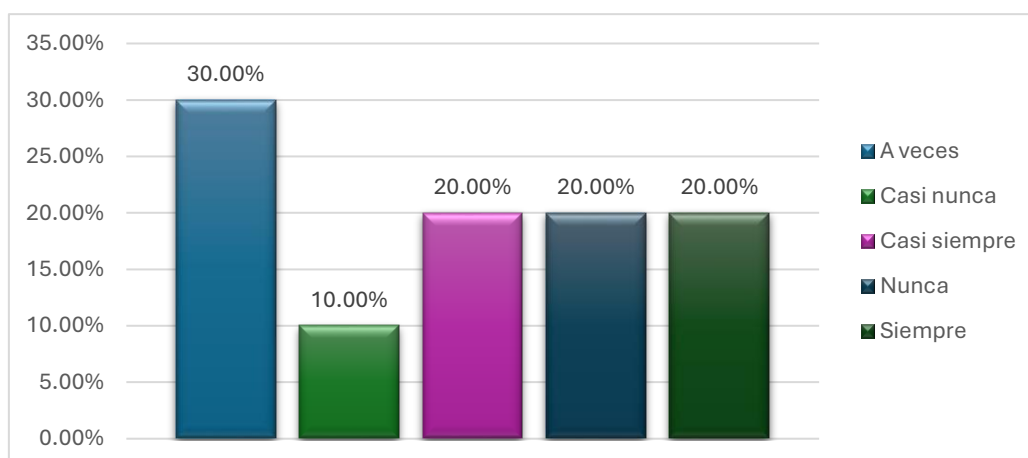
**Tabla 9**

*Distribución de frecuencia y porcentajes acepta el pagaré como garantía al requerir un crédito a una entidad microfinanciera.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	30.00%
Casi nunca	1	10.00%
Casi siempre	2	20.00%
Nunca	2	20.00%
Siempre	2	20.00%
Total	10	100.00%

**Figura 3**

*Distribución de frecuencia y porcentajes acepta el pagaré como garantía al requerir un crédito a una entidad microfinanciera.*





En la tabla y figura se puede observar que el 30% menciona que “a veces” acepta el pagaré como medio de garantía ante la solicitud de un prestamos crediticio a una entidad. El 10% de los encuestados consideran “siempre” el pagaré como garantía, sin embargo, el 20% “nunca y casi nunca” señalaron que han aceptado este medio de garantía, a esto se añade un 20% más de los negociantes que opina “casi siempre” acepta y finalmente solo un 10% de indica que “nunca” han aceptado de afianzamiento antes una solicitud de préstamo a una entidad financiera. En el resultado se observó que la mayoría de las estéticas tiene más facilidad en aceptar el pagare como una garantía para poder adquirir un crédito en las entidades crediticias.

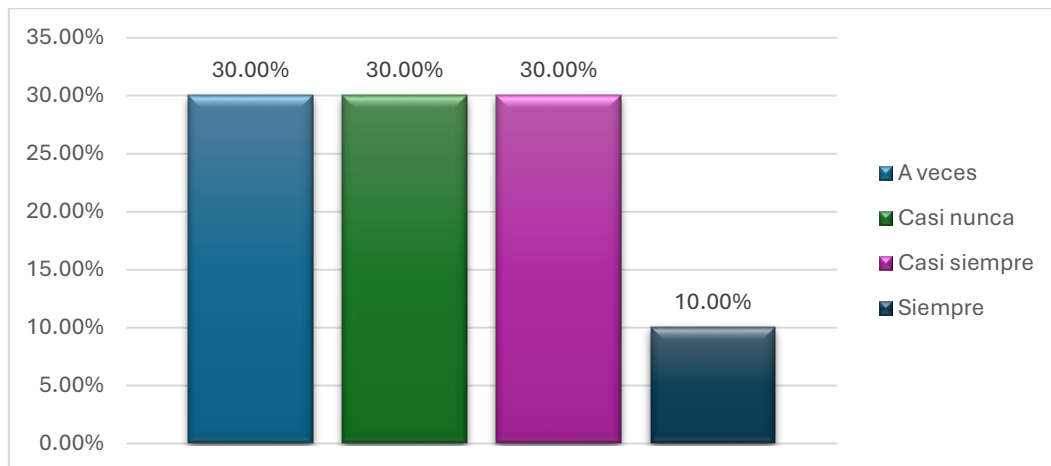
### Tabla 10

*Distribución de frecuencia y porcentajes al requerir un crédito para el negocio indica un aval como garantía de pago ante la entidad microfinanciera en caso de incumplimiento.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	30.00%
Casi nunca	3	30.00%
Casi siempre	3	30.00%
Siempre	1	10.00%
Total	10	100.00%

**Figura 4**

*Distribución de frecuencia y porcentajes al requerir un crédito para el negocio indica un aval como garantía de pago ante la entidad microfinanciera en caso de incumplimiento.*



De acuerdo a lo encuestado a los administradores de 10 centros estéticos, obtuvimos similitud en respuestas como, 30% señala “a veces y casi siempre” indican un aval como medio de garantía ante la solicitud de un préstamo crediticio, incluso, el 10% “siempre” indican un aval como garantía de pago ante la entidad microfinanciera en casos de incumplimiento, pero un 30% señala que “casi nunca” opta por esta opción como afianzamiento ante una deuda. En los resultados se observa que la mayoría cuando solicita un préstamo deja un aval como garantía en caso no cumpla con los pagos de la entidad financiera.

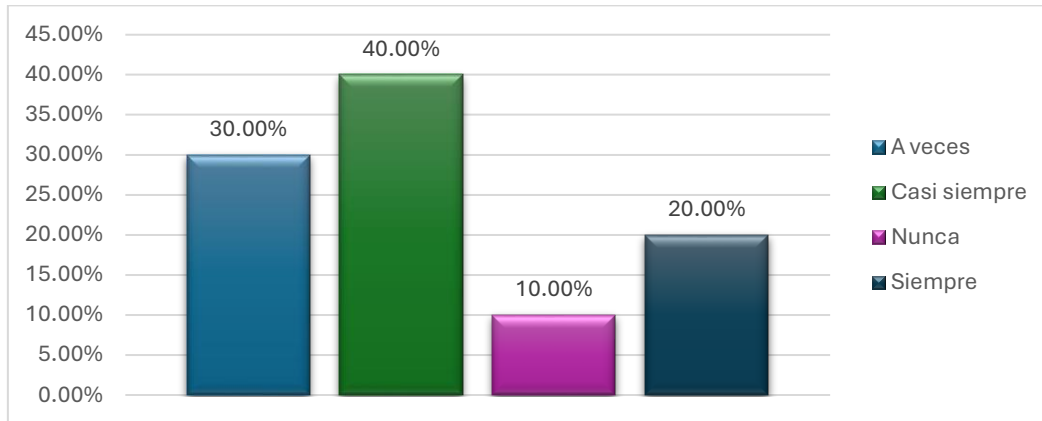
**Tabla 11**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la entidad microfinanciera le brindan la información necesaria sobre las comisiones y seguros que se le cobrará por el préstamo que solicita.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	30.00%
Casi siempre	4	40.00%
Nunca	1	10.00%
Siempre	2	20.00%
Total	10	100.00%

**Figura 5**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la entidad microfinanciera le brindan la información necesaria sobre las comisiones y seguros que se le cobrará por el préstamo que solicita.*



En la tabla 11 y figura 5, se observa que el 40% “casi siempre” las entidades microfinanciera les brindan la información necesaria sobre las comisiones y seguros que se les cobrara por el préstamo que solicitan. Asimismo, el 30% señala que solo “a veces” le brindan información completa de las comisiones y seguros, solo el 10% menciona que las entidades “nunca” les brinda la información necesaria y finalmente el 20% “siempre” recibe esta información por sus entidades microfinancieras. En los resultados, podemos comentar que la mayoría de los encuestados reciben y conocen la información completa sobre las comisiones y seguros de sus préstamos.

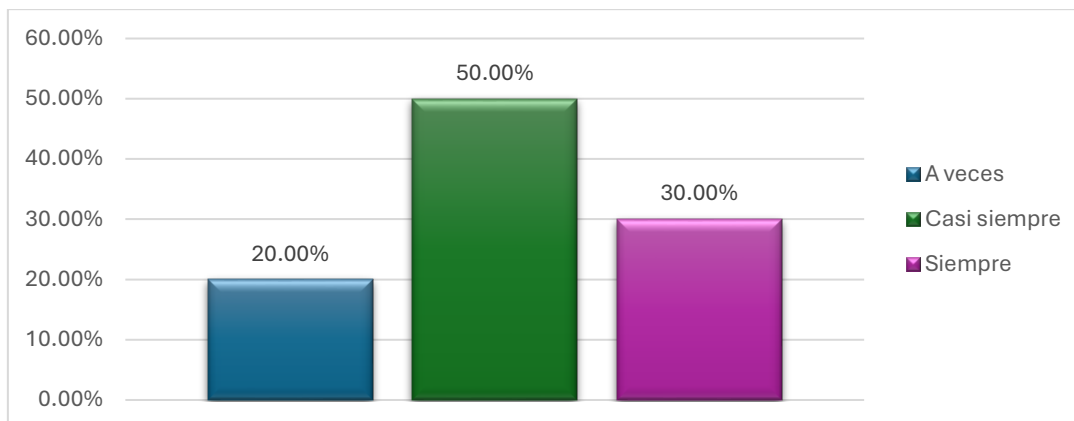
**Tabla 12**

*Distribución de frecuencia y porcentajes al solicitar un financiamiento de largo plazo, considera que se eleva la tasa de costo efectivo del préstamo bancario.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	20.00%
Casi siempre	5	50.00%
Siempre	3	30.00%
Total	10	100.00%

**Figura 6**

*Distribución de frecuencia y porcentajes al solicitar un financiamiento de largo plazo, considera que se eleva la tasa de costo efectivo del préstamo bancario.*



En la tabla 12 y figura 6, se visualiza que el 50% “casi siempre” al solicitar un financiamiento de largo plazo, considera que se eleva la tasa de costo efectivo del préstamo bancario. El 30% de los salones estéticos señala que “siempre” las entidades financieras incrementan la tasa de costo efectivo y finalmente el 20% considera que “a veces” se eleva la tasa. Según los resultados la mayoría de las estéticas considera que la tasa de costo efectivo del préstamo solicitado se eleva cuando es a largo plazo, por ello es importante que los negociantes sean asesorados previamente y puedan extender las cuotas a lo que se acomode mas su disponibilidad de pago.

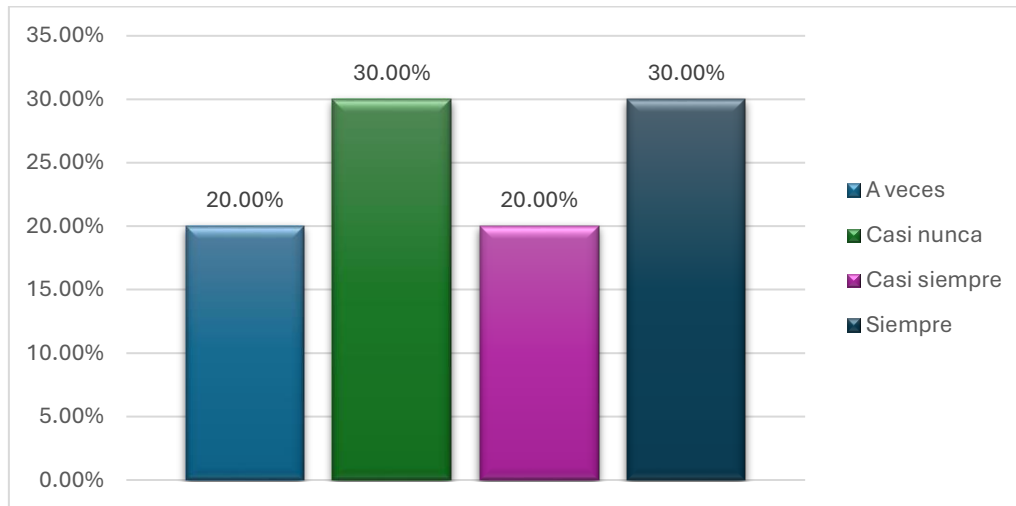
**Tabla 13**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la ampliación del personal eleva el nivel de ventas por Servicios.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	20.00%
Casi nunca	3	30.00%
Casi siempre	2	20.00%
Siempre	3	30.00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 7**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la ampliación del personal eleva el nivel de ventas por Servicios.*



En la tabla 13 y figura 7 se observa que el 30% de los encuestados, señalan que “siempre” se eleva el nivel de ventas por servicio cuando incrementa trabajadores, sin embargo, el otro 30% considera “casi nunca” suele ser de esta manera, por ello seguimos guiándonos de los demás encuestados en donde responden que la ampliación de personal da resultados positivos para el negocio el 20% de las estéticas indican “casi siempre y a veces” el personal eleva las ventas. Según los resultados la mayoría de los centros estéticos considera que la ampliación del personal optimiza las ventas por servicio, sobre todo en fechas festivas es donde señalan que siempre están en busca de un personal más por la demanda de clientes.

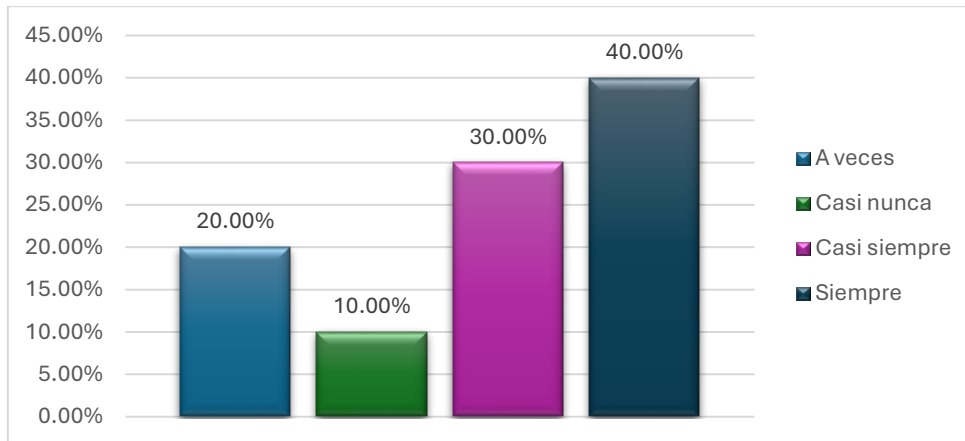
**Tabla 14**

*Distribución de frecuencia y porcentajes se utiliza un control para los costos y gastos de servicios para el negocio.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	20.00%
Casi nunca	1	10.00%
Casi siempre	3	30.00%
Siempre	4	40.00%
Total	10	100.00%

**Figura 8**

*Distribución de frecuencia y porcentajes se utiliza un control para los costos y gastos de servicios para el negocio.*



En la tabla se observa que el 40% indica que siempre utilizan un control para los costos y gastos de servicios para el negocio. Asimismo, el 30% de los encuestados considera que casi siempre tiene un control en sus costos y gastos en las estéticas, quienes mencionan también que esto les ayuda mucho a saber cuál de los servicios que ofrece están generando mayores ingresos. Inclusive el 20% señala que solo “a veces” controla sus costos y gastos. Solo un 10% indican que casi nunca utilizan un control para los costos y gastos de los servicios que ofrece la estética. En los resultados se observa que la mayoría emplea un control para los costos y gastos de los servicios de las estéticas lo cual sirve de mucha ayuda y es necesario para conocer los movimientos del negocio y si se está generando los ingresos correctos por los servicios ofrecidos.

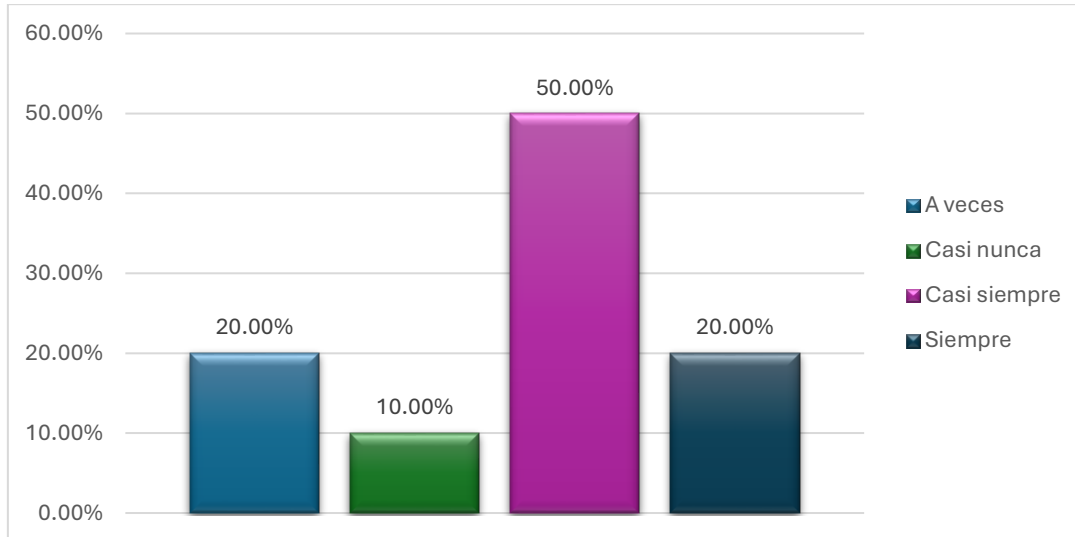
**Tabla 15**

*Distribución de frecuencia y porcentajes solicita préstamos a la microfinanciera para la adquisición de activos para el negocio.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	20.00%
Casi nunca	1	10.00%
Casi siempre	5	50.00%
Siempre	2	20.00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 9**

*Distribución de frecuencia y porcentajes solicita préstamos a la microfinanciera para la adquisición de activos para el negocio.*



En la tabla 15 y la figura 9 se observa que el 50% considera que “casi siempre” solicita préstamos a la microfinanciera para la adquisición de activos para el negocio. Inclusive, el 20% de los encuestados consideraron “siempre y a veces” como respuesta al solicitar un préstamo a la identidad financiera para adquirir activos y finalmente el 10% de los negociantes señalan que “siempre” solicita préstamos para poder adquirir activos. En los resultados se observó que la mayoría solicita préstamos para poder adquirir activos para sus salones estéticos, mantenerlos siempre modernos y que sea siempre del agrado de sus clientes.

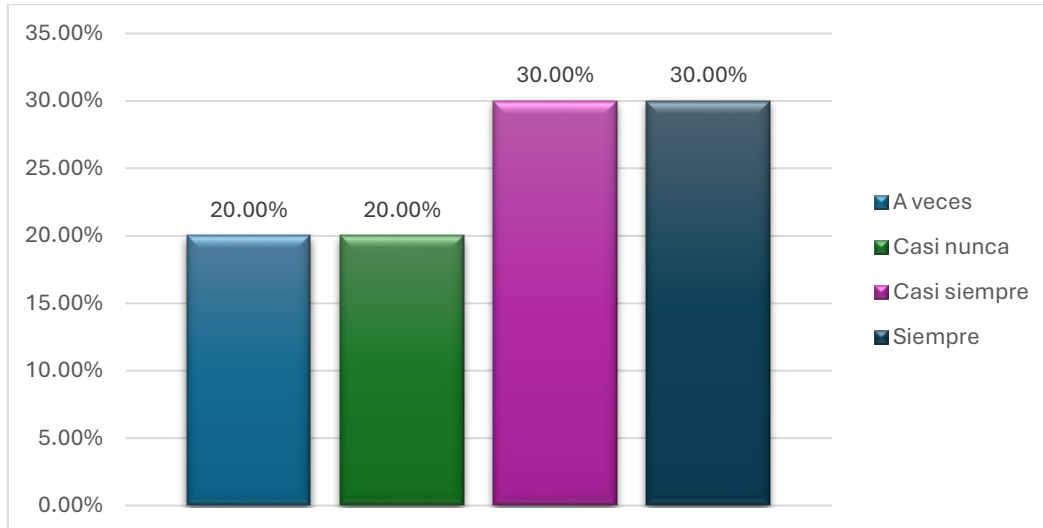
**Tabla 16**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la utilidad generada permite un crecimiento del negocio, y tenga sostenibilidad.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	20.00%
Casi nunca	2	20.00%
Casi siempre	3	30.00%
Siempre	3	30.00%
Total	10	100.00%

**Figura 10**

*Distribución de frecuencia y porcentajes la utilidad generada permite un crecimiento del negocio, y tenga sostenibilidad.*



En la tabla y la figura, se observa que 30% de los salones estéticos considera que “siempre” la utilidad generada permite un crecimiento del negocio y tenga sostenibilidad. Asimismo, el otro 30% de los negociantes encuestados indican que “casi siempre” la utilidad genera crecimiento a la estética, el 20% menciona que solo “a veces” la utilidad que generan permite el crecimiento del negocio. Solo un 20% del total indica “casi nunca” la utilidad generada permite un crecimiento del negocio y tenga sostenibilidad. Se observo los resultados la mayoría de los centros de estética indican que la utilidad que se genera en la estética permite que haya un crecimiento en el negocio y tenga sostenibilidad.

**Tabla 17**

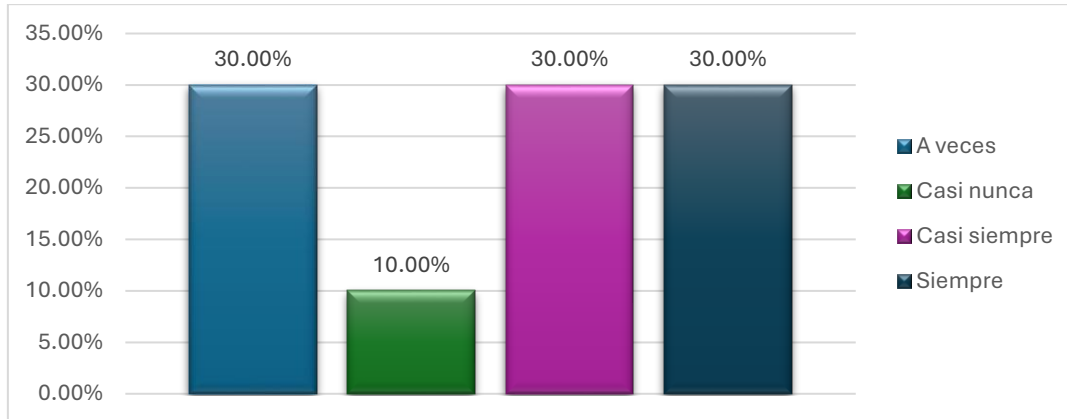
*Distribución de frecuencia y porcentajes el personal del negocio se plantea metas por tipo de servicio, para controlar sus ingresos.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	30.00%
Casi nunca	1	10.00%
Casi siempre	3	30.00%
Siempre	3	30.00%
Total	10	100.00%



**Figura 11**

*Distribución de frecuencia y porcentajes el personal del negocio se plantea metas por tipo de servicio, para controlar sus ingresos.*



En la tabla 17 y la figura 11 indico que el 30% de los salones estética considera que “siempre” el personal del negocio se plantea metas por tipo de servicio, para controlar sus ingresos. El otro 30% de los encuestados señalan que “casi siempre y a veces” plantean metas por los servicios que realizan y se esa manera también genera un aproximado de los ingresos que pueden alcanzar en los siguientes meses. Asimismo, solo un 10% casi nunca realiza este método para controlar sus ingresos. De los resultados mostrados, deducimos que en la mayoría de las estéticas el personal se plantea metas por cada servicio que realizan para controlar sus ingresos, de hecho, es importante que los negociantes y trabajadores pongan en práctica las metas y como llegar a alcanzarlas para el beneficio del negocio.

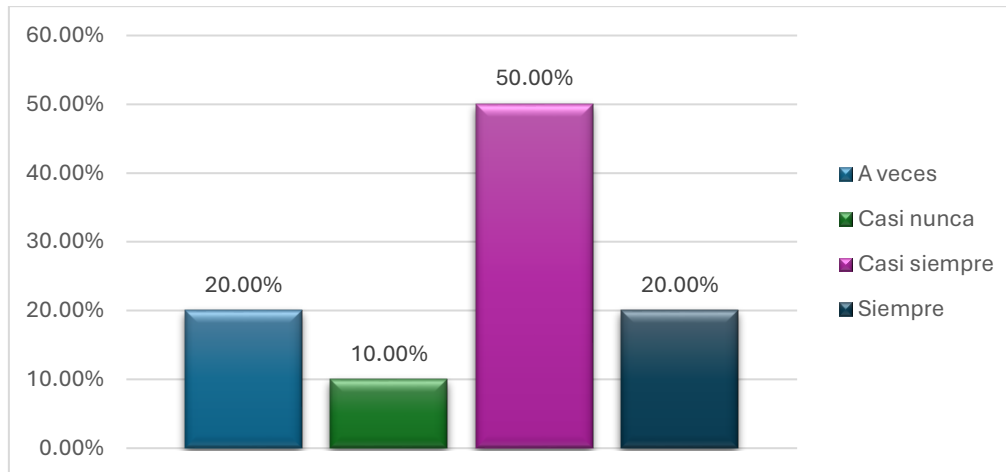
**Tabla 18**

*Distribución de frecuencia y porcentajes la empresa suele realizar un análisis de competencia para la mejora del negocio.*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	20.00%
Casi nunca	1	10.00%
Casi siempre	5	50.00%
Siempre	2	20.00%
Total	10	100.00%

**Figura 12**

*Distribución de frecuencia y porcentajes la empresa suele realizar un análisis de competencia para la mejora del negocio.*



En la tabla 18 y figura 12 observamos que el 50% considera que “casi siempre” los negocios suelen realizar un análisis de competencia para su mejora. Asimismo, el 20% considera que “siempre” es oportuno hacer un análisis de mercado, el otro 20% señala que solo “a veces” es necesario realizar un estudio de competencia, finalmente solo un 10% indica que “casi nunca” realizan un análisis de competencia para la mejora del negocio. Los resultados demuestran que la mayoría de las estéticas siempre ejecutan un análisis de la competencia a su alrededor para poder ver en que mejorar, ya que esto ayudaría también en ajustar precios que puedan incrementar sus ingresos y generar mayor allegada de los clientes que utilizan los servicios de los centros estéticos.

### 3.2 Resultados inferenciales

Los resultados inferenciales requieren primero una prueba de normalidad. Estos nos indicarán si los datos tienen una distribución paramétrica o no. Para este análisis utilizaremos la estadística de Shapiro-Wilk, porque nuestros datos son inferiores a 50.

Se realizará la prueba de Spearman o la prueba de Pearson según indique la prueba de normalidad. Spearman nos ayudara en el caso de muestras no paramétricas y Pearson para los casos de muestras paramétricas.

## Hipótesis General

Prueba de normalidad

### Tabla 19

*Prueba de normalidad para la Hipótesis General*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Microfinanzas	,817	10	,001
Desarrollo Empresarial	,820	10	,001

*Nota. Elaboración propia*

Después de realizada la prueba de normalidad ambas distribuciones mostradas son no paramétricas, es por ello, que se procede por analizar con la estadística Rho de Spearman.

### Prueba de Hipótesis

H1: Las microfinanzas se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, período 2023.

H0: Las microfinanzas no se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, período 2023.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p(\text{sig.}) \leq 0.05$ ; se acepta H1 y se rechaza H0

Si  $p(\text{sig.}) > 0.05$ ; se rechaza H1 y se acepta H0

**Tabla 20**

*Prueba de hipótesis General*

		Microfinanzas	Desarrollo Empresarial
Microfinanzas	Correlación de Spearman	1,000	,884**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	10	10
Desarrollo Empresarial	Correlación de Spearman	,884**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	10	10

*Nota. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: La tabla muestra que el valor p(sig.) es 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la H1 y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.884 implica una correlación positiva y buena. Es por ello, que podemos afirmar que las microfinanzas se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, período 2023.

Podemos inferir de esta correlación que las microfinanzas por medio de las microfinancieras brindan un apoyo a los negocios pequeños con apoyo económico con cual permite su avance y desarrollo empresarial.

### Hipótesis Especifica 1

Prueba de normalidad

**Tabla 21**

*Prueba de normalidad para la hipótesis especifica 2*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Microfinanzas	,815	10	,001
Crecimiento Económico	,851	10	,002

*Nota. Elaboración propia*

Conforme la prueba de normalidad ambas distribuciones no son paramétricas. Es por ello, se elige por analizar la relación con la estadística Rho de Spearman.

### Prueba de Hipótesis

H1: Las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

H0: Las microfinanzas no se relacionan significativamente con el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p \text{ (sig.)} \leq 0.05$ ; se acepta H1 y se rechaza H0

Si  $p \text{ (sig.)} > 0.05$ ; se rechaza H1 y se acepta H0

### Tabla 22

#### *Prueba de hipótesis Especifica 1*

		Microfinanzas	Crecimiento Económico
Microfinanzas	Correlación de Spearman	1	,823**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Crecimiento Económico	Correlación de Spearman	,823**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

*Nota. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: La tabla muestra que el valor  $p(\text{sig.})$  es 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la  $H_1$  y se rechaza la  $H_0$ . Además, el valor de correlación es 0.823 implica una correlación positiva y buena. Es por ello, que podemos afirmar que las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

De esta correlación podemos entender que las microfinancieras al brindar ayuda económica a los negocios logran que estos se establezcan y asimismo crezcan económicamente en capital.

### Hipótesis Específica 2

Prueba de normalidad

**Tabla 23**

*Prueba de normalidad para la hipótesis específica 2*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Microfinanzas	,815	10	,001
Rentabilidad Financiera	,827	10	,001

*Nota. Elaboración propia*

Conforme la prueba de normalidad ambas distribuciones no son paramétricas. Es por ello, se elige por analizar la relación con la estadística Rho de Spearman.

### Prueba de Hipótesis

$H_1$ : Las microfinanzas se relacionan significativamente con la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

$H_2$ : Las microfinanzas no se relacionan significativamente con la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p \text{ (sig.)} \leq 0.05$ ; se acepta H1 y se rechaza H0

Si  $p \text{ (sig.)} > 0.05$ ; se rechaza H1 y se acepta H0

**Tabla 24**

*Prueba de hipótesis Específica 2*

		Microfinanzas	Rentabilidad Financiera
Microfinanzas	Correlación de Spearman	1	,852**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Rentabilidad Financiera	Correlación de Spearman	,852**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

*Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: La tabla muestra que el valor  $p \text{ (sig.)}$  es 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la H1 y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.852 implica una correlación positiva y buena. Es por ello, que podemos afirmar que las microfinanzas se relacionan significativamente con la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

Podemos inferir de esta correlación que los negocios por medio de las microfinancieras se estabilizan económicamente por lo que sus negocios tienen un desarrollo prospero gracias a la rentabilidad que con esta se genera.

**Tabla 25**

*Prueba de normalidad para la hipótesis específica 3*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Microfinanzas	,861	22	,003
Cumplimiento de objetivos empresariales	,823	22	,001

*Nota. Elaboración propia*

Conforme la prueba de normalidad ambas distribuciones no son paramétricas. Es por ello, se elige por analizar la relación con la estadística Rho de Spearman.

### **Prueba de Hipótesis**

H1: Las microfinanzas se relacionan significativamente con el cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

H0: Las microfinanzas no se relacionan significativamente con el cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p \text{ (sig.)} \leq 0.05$ ; se acepta H1 y se rechaza H0

Si  $p \text{ (sig.)} > 0.05$ ; se rechaza H1 y se acepta H0



**Tabla 26**

*Prueba de hipótesis Específica 3*

		Microfinanzas	Cumplimiento de objetivos empresariales
Microfinanzas	Correlación de Spearman	1	,832**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Cumplimiento de objetivos empresariales	Correlación de Spearman	,832**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

*Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

Decisión: La tabla muestra que el valor p(sig.) es 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la H1 y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.832 implica una correlación positiva y buena. Es por ello, que podemos afirmar que las microfinanzas se relacionan significativamente con el cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.

De esta correlación podemos entender que las microfinanzas en los negocios ayudan a que estos puedan lograr sus metas y objetivos trazados.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

Una vez obtenido y analizados los resultados correspondientes a cada variable, se procede a realizar la discusión de los mismos, además de compararlos con los antecedentes desarrollados en capítulos anteriores. Asimismo, se hace énfasis en las Microfinanzas y el Desarrollo Empresarial, específicamente en los objetivos e hipótesis planteados en el estudio.

#### **Limitaciones:**

Las limitaciones del estudio son características del diseño o método que afectan la interpretación de los resultados. Estos se refieren a limitaciones potenciales a la generalización o aplicación práctica de los hallazgos que surgen de la forma en que se diseñó originalmente el estudio. Estos se refieren a limitaciones potenciales a la generalización o aplicación práctica de los hallazgos que surgen de la forma en que se diseñó originalmente el estudio (Godoy, 2021).

En el desarrollo de esta investigación, existieron algunas limitantes, entre ellas, la disponibilidad de la población de estudio, debido a que la mayor parte del tiempo se encuentran laborando, lo cual dificulta el poder aplicarles las encuestas. Por otro lado, hubo dificultad para acceder a información asociada a las variables de estudio, ya que dicha información es escasa, o de años fuera del rango permitido.

#### **Interpretación comparativa:**

El presente estudio plasmó como objetivo Establecer la relación entre las microfinanzas y el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023. De este modo se logra establecer que si existe relación entre ambas variables; ello se determinó puesto que el valor  $p(\text{sig.})$  es 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Además, el valor de correlación es 0.884, implica una correlación positiva y buena. Por lo antes mencionado se corrobora que existe una relación significativa y positiva entre las variables del estudio. Con lo

expuesto podemos señalar que a medida que las finanzas se han ido actualizando, desarrollando e implementando en todos los rubros en general ha permitido un desarrollo expansivo de estos negocios, lo cual trae muy buenos resultados. Los resultados expuestos en el párrafo anterior, tienen similitud con los expuestos por Palacio (2022) en su tesis titulada “*Relación del manejo de las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los empresarios del Centro Comercial Gamarra Wanka*”. Donde se observó que el centro comercial los microempresarios en los últimos años ha presentado pocas oportunidades de financiamiento para ellos. En los resultados se observó que, el 72% de los empresarios comentan que su capital se ha incrementado a raíz de financiarse con una entidad crediticia, además, el 61% de los empresarios establecen que están en la capacidad de manejar la parte administrativa de su empresa. En conclusión, si existe una relación entre las variables uso de las microfinanzas y el desarrollo empresarial, ya que la correlación Rho de Spearman es de 0,817. El estudio demuestra la importancia sobre el manejo correcto de las microfinanzas, ya que de esa manera se mejora el desarrollo empresarial de los negociantes. Así como menciona González et al. (2020) El desarrollo empresarial se refiere específicamente a los avances que realiza una organización como resultado de su evolución en el tiempo; esto se traduce en el logro de una marca, la estabilización de una determinada posición competitiva, la creación de un clima laboral positivo o el cumplimiento satisfactorio de indicadores económico-financieros. De este modo, se comprueba que la utilización eficiente de las microfinanzas coopera con el incremento y desarrollo de una empresa.

En este contexto, al momento de establecer la relación entre microfinanzas y el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023., se comprueba que si existe relación entre la variable y la dimensión crecimiento económico. Ello quedo evidenciado con un nivel de significancia de 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, el valor de correlación es 0.823

implica una correlación positiva y buena. Es por ello, que se confirma que las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023. Esta correlación encontrada nos da a entender que las microfinanzas implementadas en las MYPES, ya que es el apoyo con el que cuentan los pequeños negocios, es por ello que podemos ver una economía estable, así como un crecimiento en la misma. Lo anterior tiene concordancia con los hallazgos de Palma et al. (2019). En su artículo titulado “*El microcrédito y su aporte al crecimiento empresarial de productos típicos del municipio de El Espinal, Tolima-Colombia*”. Indico que el acceso al sector financiero es una de las mayores barreras para el desarrollo de nuevos negocios, por lo que apoyar a las pequeñas empresas es un componente clave de la estrategia de desarrollo económico del municipio. En los hallazgos, el 76% menciona que utiliza el préstamo para compra de mercadería, el 17% lo destina para mejoras en la infraestructura del negocio y el 8% lo utiliza para un capital de trabajo; Además, el 42% indico que el plazo ha sido a dos años como máximo para adquirir créditos. Se concluyó que el 83% acceden a un préstamo de crédito principalmente por la tasa de interés. Según el estudio, comprender y utilizar el microcrédito es un requisito previo crucial para que el desarrollo económico avance en una dirección positiva porque se ha convertido en una parte estratégica del desarrollo local. El estudio también destaca la importancia de comprender las condiciones de los préstamos en general. Tal y como indica Pereira (2019), en una organización, los crecimientos están directamente relacionados con las productividades o las capacidades de las producciones mientras se utilizan los recursos. Es entonces que se manifiesta que las microfinanzas influyen de forma positiva en el crecimiento económico de una empresa, ya que estas permiten que se realice inversiones y mejoras en pro al crecimiento y desarrollo del negocio.

Al momento de establecer la relación entre microfinanzas y rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023, los resultados reflejaron que existe relación entre las

variables. El valor de la significancia fue de 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la H1 y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.852 implica una correlación positiva y buena. Es por ello, que se confirma que las microfinanzas se relacionan significativamente con la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023. Según lo mencionado en los resultados para que un negocio tenga buenos resultados necesita de rentabilidad sobre todo económica, y como sabemos las microfinancieras ofrecen este apoyo a los pequeños negocios para tener una estabilidad. Tal y como se mencionó anteriormente, la rentabilidad financiera calcula la tasa de rendimiento del capital total, que incluye todo el dinero prestado, así como el efectivo disponible, que produce un beneficio económico. Además, es totalmente independiente de la configuración financiera de la empresa (Saldivar et al., 2020). En este sentido, mientras las microfinanzas estén orientadas a las mejoras de la empresa mayor será la rentabilidad financiera que estos obtengan.

Al momento de Establecer la relación entre microfinanzas y cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023., se confirma que existe relación positiva entre las variables. Ello quedo evidenciado con una significancia de 0.000, menor a 0.050. Por lo tanto, se acepta la H1 y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.832 implica una correlación positiva y buena. La correlación obtenida nos da a entender que al recibir apoyo las empresas pequeñas tienen mayor posibilidad de poder lograr sus objetivos y metas trazadas ya que al recibir un apoyo financiero se mantienen estables. Los mencionados resultados pueden compararse con los de Pangeiko, J. & Romeo, A. (2021) en su investigación titulada “El Impacto Del Apoyo A Las Microfinanzas En El Desarrollo De Pymes manufactureras que operan en Windhoek – Namibia”. El acceso deficiente a una idoneidad financiera rentable sigue siendo un obstáculo que les niega la oportunidad de sobrevivir en un mercado competitivo, crecer y desarrollarse por encima del promedio. precisamente entre aquellas que se encuentran en su etapa inicial de operación. Se concluyó que el desarrollo empresarial se relaciona

significativamente con las microfinanzas. El estudio nos indicó estrategias pertinentes para mejorar la prestación de apoyo de microfinanzas a pequeñas empresas como, planes de garantía de crédito público, y los esquemas de garantía de crédito. Expresado en otras palabras, las microfinanzas bien implementadas contribuyen al cumplimiento de los objetivos propuestos por los negociantes, en este caso, la variable influye de forma positiva en el cumplimiento de las metas establecidas en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María.

### **Implicancias de los resultados:**

- **Prácticas, teóricas o metodológicas**

En lo que respecta a las implicancias teóricas, el presente estudio servirá de sustento para futuros investigadores, ello debido a que se amplificó la información en cuanto a Microfinanzas y Desarrollo Empresarial. En lo concerniente a las implicancias prácticas, esta investigación generará diversos beneficios en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María; ya que el personal encargado podrá mediante los resultados reconocer las posibles fallas que tienen para poder brindarle la solución oportuna.

En relación a la implicancia metodológica, la construcción del instrumento de recolección de datos servirá para aplicarse a otros estudios similares que contribuyan al desarrollo de estos tipos de negocios.

#### **4.2. Conclusiones**

Para el objetivo general se analizó que las microfinanzas se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial; por ello de la importancia del financiamiento externo, por medio de las entidades microfinancieras, para que los pequeños empresarios de los centros estéticos puedan tener capital de trabajo, comprar equipos, mejorar la infraestructura del local, entre otros aspectos necesarios para ofrecer un mejor servicio y así poder desarrollar su distrito, por medio de un mayor aporte de impuestos.

Para el objetivo específico N° 1, se deduce que las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento económico; el sector estético no es tan eficiente al momento de invertir el dinero del préstamo, por lo tanto, ello su crecimiento económico se ve limitado por sus capacidades de gestión de dinero.

De acuerdo con el objetivo específico N° 2, se deduce que las microfinanzas se relacionan significativamente con la rentabilidad; los negocios del sector estético deben cumplir con el cronograma de pago definido por la entidad financiera con el fin de no generar interés moratorios o penalidad que afecten la rentabilidad del negocio, así también de conocer que tasas de interés ofrecen las entidades microfinancieras, para decidirse por un menor costo de financiamiento.

Para el objetivo específico N° 3, se deduce que las microfinanzas se relacionan significativamente con el cumplimiento de objetivos empresariales; los negocios del sector estético no cuentan con un plan de negocio o plan estratégico donde definen los objetivos organizaciones lo cual limita el cumplimiento de estas.

#### 4.3. Recomendaciones

- Se recomienda a los centros estéticos de una galería del distrito Jesús María, acceder a las microfinanzas, siempre y cuando sea en una entidad o institución reconocida, ya que ello servirá de aporte para su historial crediticio, además de promover el crecimiento y desarrollo empresarial en el distrito.
- Se recomienda a los centros estéticos de una galería del distrito Jesús María, informarse acerca de los beneficios de las microfinanzas y todo lo que esta conlleva para un mejor crecimiento económico
- Se recomienda a los centros estéticos de una galería del distrito Jesús María, acceder a las diversas microfinanzas y conocer la opción que más se adapte a sus posibilidades, así como también, la que le genere mayor rentabilidad financiera.

- Se recomienda a los centros estéticos de una galería del distrito Jesús María establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo para que así con el apoyo de la microfinanza dichos objetivos sean alcanzados.



## REFERENCIAS

- Aguirre, J., Garro, L. y Alcalde, E. (2020). Evaluación de un crédito en las microfinanzas: cartografía conceptual desde la socioformación. *Revista Espacios*, 41(32), 264-278.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p24.pdf>
- Anchundia, N., y Valdés, D. (2020) Las microfinanzas y su aporte al desarrollo productivo local. un enfoque de género. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*. 4(7), 2-18.  
<http://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/34>
- Angulo, J. (2023). Qué es la TEA, TCEA y TREA conceptos que debes conocer antes de solicitar un préstamo al banco.  
<https://www.infobae.com/peru/2023/06/13/que-es-la-tea-tcea-y-trea-conceptos-que-debes-conocer-antes-de-solicitar-un-prestamo-al-banco/>
- Arce, L. (2021). *Las microfinanzas como alternativas de financiamiento a la mediana empresa en la ciudad de Quibdó-Chocó* [Tesis de titulación, Universidad Antonio Nariño] Repositorio UAÑ.  
[http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6203/3/2022\\_LinisGis setteArcePalacios.pdf](http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6203/3/2022_LinisGis setteArcePalacios.pdf)
- Asana, T. (2022). Cómo hacer un análisis de la competencia con un ejemplo práctico. <https://asana.com/es/resources/competitive-analysis-example>
- Azuero, A. (2020). Evaluación epistemológica a la Teoría de la Burocracia de Max Weber. *Revista espacios*, 45(15), 1-15.  
<https://revistaespacios.com/a20v41n45/a20v41n45p27.pdf>
- Banco de desarrollo de América Latina, (2020) Las microfinanzas en tiempos de COVID-19. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/05/las-microfinanzas-en-tiempos-de-covid19/>
- Baque, H. (2020) *Las Microfinanzas y su aporte al desarrollo de las microempresas de la Parroquia Noboa, Cantón 24 de mayo* [Tesis de titulación, Universidad estatal del sur de Manabí] Repositorio

- UNESUM. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2443/1/Haylis%20Baque-%20Tesis.pdf>
- Barrera, J., Parada, S. y Serrano, V. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en PYMEs. *Revista de Métodos Cuantitativos para La Economía y la Empresa*, 29(1), 99–115. <https://upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/3520>
- Bekerman, C. (2004). LAS MICROFINANZAS EN ARGENTINA: TEORÍAS Y EXPERIENCIAS. *Revista Latinoamericana de Economía*, 35(136), 115-136. <https://www.redalyc.org/pdf/118/11825946007.pdf>
- Betancourt A. y Caviedes I. (2018) Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad en el sector salud. *SIGNOS*, 10(2), 119-139. DOI: <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.07>
- BIRF (2021). Seguimiento de un año sin precedentes para los negocios, en todo el mundo. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/02/17/tracking-an-unprecedented-year-for-businesses-everywhere>
- Blazquez, F., Dorta, J. y Verona, M. (2006). Concepto, Perspectivas Y Medida Del Crecimiento Empresarial. *Cuadernos de Administración, Pontificia Universidad*, 19(31), 165-195. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aqlala/article/view/894/722>
- Castelblanco, O. (2019). *Costos empresariales: Manejo financiero y gerencial*. Ecoe Ediciones. [https://books.google.es/books?id=ZVYkEAAAQBAJ&dq=costo+financiero+&lr=&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=ZVYkEAAAQBAJ&dq=costo+financiero+&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Castro, D. (2019). Sobre educación en el mercado laboral chileno. *Revista de Análisis Económico*, 34(1), 51-83. <https://www.scielo.cl/pdf/rae/v34n1/0718-8870-rae-34-01-51.pdf>

- Circus (2022). Qué es un préstamo personal.  
<https://www.santanderconsumer.es/blog/post/que-es-un-prestamo-personal>
- Córdova, A. y Sánchez, D. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8302-8335.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/920>
- De los Santos, E., Guzmán, C. y Martínez, G. (2020). Microcréditos, financiamiento alternativo en pymes mexicanas: revisión de evidencia reciente. *Revista Publicaciones e Investigación*, 14(1), 1-17.  
[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:NtbGMTJfkY4J:scholar.google.com/+VENTAJAS+DE+LA+microfinanzas&hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_ylo=2018](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:NtbGMTJfkY4J:scholar.google.com/+VENTAJAS+DE+LA+microfinanzas&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2018)
- De Silva, D. (2021). Metas de ventas: ¿qué son, cómo fijarlas y medirlas.  
<https://www.zendesk.com.mx/blog/metas-de-ventas/>
- Deroncele, A. (2020). Paradigmas de investigación científica. Abordaje desde la competencia epistémica del investigador. *Revista de investigación*, 20(37), 1-15.  
[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:e4ERomvANq4J:scholar.google.com/+La+teor%C3%ADa+de+la+gesti%C3%B3n+cient%C3%ADfica+&hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_ylo=2018](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:e4ERomvANq4J:scholar.google.com/+La+teor%C3%ADa+de+la+gesti%C3%B3n+cient%C3%ADfica+&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2018)
- Encina, L. y López, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multicaso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1642-1659.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/374>
- Gallardo, A. (2005). Historia del pensamiento económico y progreso de la ciencia económica. una perspectiva pluralista. *Revista Cuadernos de la Economía*, 23(41), 11-48.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47722004000200002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722004000200002)

- Godoy, R. (2021). *Cómo redactar la sección de Limitaciones de un estudio*. Tesis de cero a 100. <https://tesisdeceroa100.com/como-redactar-la-seccion-de-limitaciones-de-un-estudio/>
- Gomes, G., Suarez, Y. y Herrera, L. (2020) Impacto de los microcréditos en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas en Perú. *Revista reflexiones sobre la Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en América Latina*. 1(1), 10-25. [https://www.researchgate.net/publication/346406516\\_Impacto\\_de\\_los\\_microcreditos\\_en\\_el\\_desarrollo\\_empresarial\\_de\\_las\\_micro\\_y\\_pequenas\\_empresas\\_en\\_Peru](https://www.researchgate.net/publication/346406516_Impacto_de_los_microcreditos_en_el_desarrollo_empresarial_de_las_micro_y_pequenas_empresas_en_Peru)
- González, S., Viteri, D., Izquierdo, A., y Verdezoto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Gutierrez, G. (2019). El neuromarketing, como herramienta efectiva para la educación en las ventas y la publicidad. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 1173–1189. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/207>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación (1era ed.). Editorial Mc Graw Hill.
- IEDEP- CCL (2020). Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes. <https://economiaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Lopez, C., Erazo, J., Narvez, C. y Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria*, 5(10), 427-444. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439105>
- López, E. (2020). La gobernanza de la informalidad laboral desde la perspectiva de la acción internacional. *Revista Estudios Latinoamericanos*, 9(2), 19-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7683310>
- Martinez, K. y Bejarano, C. (2018). Las microfinanzas en el sector productivo rural de Santander. *Revista Finanzas*, 1(1), 1-15.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1246&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1246&context=finanzas_comercio)

Mendoza, J., Macías, G., y Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337.

<https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2253/2460>

Mieles, J., Alban, A. y Valdospin, J. (2018). E-commerce: un factor fundamental para el desarrollo empresarial en el ecuador. *Revista Científica*, 1(1), 1-17.

<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/156/124>

Muhammad, F. (2021). Microfinance towards micro-enterprises development in rural Malaysia through digital finance. *Revista Discover Sustainability*, 1(1), 1-15. <https://link.springer.com/article/10.1007/s43621-021-00066-3>

Muñoz, D. y Acosta, N. (2020). Fragilidad financiera en el sistema bancario privado de Ecuador. *Revista Economía y Política*, 32(1), 1-26. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n32/2477-9075-rep-32-42.pdf>

OIT (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438es.pdf>

Orazi, S., Martínez, L. y Vigier, H. (2020). Las microfinanzas en Argentina: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Científica Vision y futuro*, 17(24), 1-17.

<https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/351>

Ordoñez, J. y Noles, D. y Soto, C. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Caso Dekautopartes S.A Ciudad de Machala. *Revista Digital Publisher CEIT*, 6(6), 169-180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149621>

Ortiz, A., Kido, A., Kido, M., Razo, C. y Granados, P. (2023). Evaluación de la eficiencia de instituciones microfinancieras en México. *Revista Inquietud Empresarial*, 23(1), 1-14.

[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud\\_empresarial/article/view/15642/12896](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/15642/12896)

Palacios, K. (2022). *Relación del manejo de las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los empresarios del Centro Comercial Gamarra Wanka*. [Tesis de titulación, Universidad Continental] Repositorio UC. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12766>

Palma, E., Caycedo, M., Guzman, J. y Barriga, A. (2019). El microcrédito y su aporte al crecimiento empresarial de productos típicos del municipio de El Espinal, Tolima-Colombia. *Revista Científico*, 15(4), 26-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7121978>

Panduro, T., Solano, J. y Torres, J. (2020). Las microfinanzas y el emprendimiento de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Campoverde [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio UNC [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4710/UNU CONTABILIDAD\\_2020\\_T\\_TOMMY-PANDURO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4710/UNU_CONTABILIDAD_2020_T_TOMMY-PANDURO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pangeiko, J. & Romeo, A. (2021). El Impacto Del Apoyo A Las Microfinanzas En El Desarrollo De Pymes manufactureras que operan en Windhoek – Namibia. *Revista Archives of Business Research*, 9 (12). 250-272. [https://www.researchgate.net/profile/Johanna-Nautwima/publication/357565774\\_The\\_Impact\\_of\\_Microfinance\\_Support\\_on\\_the\\_Development\\_of\\_Manufacturing\\_SMEs\\_Operating\\_in\\_Windhoe\\_k\\_-\\_Namibia/links/61d44bfada5d105e5519a2f8/The-Impact-of-Microfinance-Support-on-the-Development-of-Manufacturing-SMEs-Operating-in-Windhoe-k-Namibia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Johanna-Nautwima/publication/357565774_The_Impact_of_Microfinance_Support_on_the_Development_of_Manufacturing_SMEs_Operating_in_Windhoe_k_-_Namibia/links/61d44bfada5d105e5519a2f8/The-Impact-of-Microfinance-Support-on-the-Development-of-Manufacturing-SMEs-Operating-in-Windhoe-k-Namibia.pdf)

Pazo, M. y Bonifacio, M. (2022). Préstamo colectivo y mejoramiento de condiciones de vida, en socios del portafolio de microfinanzas. *Revista Hechos Contables*, 2(1), 45–58. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/113>

Pereira, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. *Revista Apuntes Contables*. 24 (19), 39–53. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/5982>

- Perossa, M (2015). Emprendimientos, microfinanzas y crecimiento. *Revista económica*, 1(19), 232-242.  
[https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/sadaf/xxxv\\_jornadas/xxxv-j-perossa.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/sadaf/xxxv_jornadas/xxxv-j-perossa.pdf)
- Pino, R. (2019). *Metodología de la investigación: elaboración de diseños para contrastar hipótesis*. (2<sup>da</sup> ed.). Editorial San Marcos.
- Pytkowska, J. (2018). Servicios de desarrollo empresarial y Microfinanzas: Estudios de casos en modelos operacionales. 1(1), 1-11.  
file:///C:/Users/MASTER02/Downloads/2018\_MFC\_Business-Development-Services-and-Microfinance-Case-Studies-in-Operational-Models%20(2).pdf
- Quintana, A. (2023). Adam Smith y su visión sobre el dinero y sistema financiero. *Revista Ola Financiera*, 16(45), 50-66.  
<https://revistas.unam.mx/index.php/ROF/article/view/86302>
- Rijalba Palacios, P., & Rojas García, J. D. (2021). Microfinanzas, morosidad e inclusión financiera en la provincia de Piura, 2000–2018. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7832-7855.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/878>
- Rivera y Gallegos (2021) Análisis teórico de la influencia de las Microfinanzas en el crecimiento económico. *Revista ÑEQUE*, 4(10), 170-182.  
<https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/61/173>
- Robles, R. (2020). *Las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado Central de Cajabamba – 2018* [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán] Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7370>
- Sanchez, I. (2020). Responsabilidad de la entidad bancaria por incumplimiento del deber legal de garantizar la devolución de las cantidades entregadas a cuenta para la adquisición de una vivienda. comentario a la sentencia n.º 384/2019 de la audiencia provincial de burgos del 29 de julio de 2019. *Revista Cooperativismo e Economía Social*, 42(1), 217-221.  
<https://revistas.uvigo.es/index.php/CES/article/view/3351/3096>

- Sanhueza, P. (2019) Impacto de las microfinanzas en la microempresa local. *Revista Dimensión Empresarial*. 17(2), 1-11. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S169285632019000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S169285632019000200005&script=sci_arttext)
- Silvestre, I. y Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria*. (1ª ed.). Editorial San Marcos.
- Sotelo, L. y Vallejo, L. (2021). La generación de empleo en el sector industrial en Colombia 2010-2018. *Revista finanzas y política económica*, 13 (1). 115-142. <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v13n1/2248-6046-fype-13-01-115.pdf>
- Teran, E. y Guerrero, A.(2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 1-16. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Toledo, E. (2021). Microfinanzas en el Perú: del modelo relacional al modelo de eficiencia. *Revista Apuntes contable*, 1(23), 15-33. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6878/9749#info>
- Trejos, J., Rivera, J., Hurtado, P. y Duque, H. (2020). Riesgos en las Microfinanzas: Una revisión y análisis Bibliométrico. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 3(2), 1-27. [https://www.researchgate.net/profile/DamiandTrejos/publication/345682671\\_Riesgos\\_en\\_las\\_Microfinanzas\\_Una\\_revisi%C3%B3n\\_y\\_an%C3%A1lisis\\_Bibliom%C3%A9trico/links/5faab010a6fdcc0a97553a1d/Riesgos-en-las-Microfinanzas-Una-revisi%C3%B3n-y-an%C3%A1lisis-Bibliom%C3%A9trico.pdf](https://www.researchgate.net/profile/DamiandTrejos/publication/345682671_Riesgos_en_las_Microfinanzas_Una_revisi%C3%B3n_y_an%C3%A1lisis_Bibliom%C3%A9trico/links/5faab010a6fdcc0a97553a1d/Riesgos-en-las-Microfinanzas-Una-revisi%C3%B3n-y-an%C3%A1lisis-Bibliom%C3%A9trico.pdf)
- Valderema, S. y Jaimes, C. (2019). El desarrollo de la tesis descriptiva, correlacional y cuasi experimental. (1a ed.). Editorial San Marcos.
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. [https://books.google.es/books?id=33n1DwAAQBAJ&dq=rentabilidad+económico&lr=&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=33n1DwAAQBAJ&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mico&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)



Zaldívar, E., Frías, V. y Cardeñosa, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Propuesta de tecnología para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria.

[https://books.google.es/books?id=33n1DwAAQBAJ&dq=rentabilidad+economica&lr=&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=33n1DwAAQBAJ&dq=rentabilidad+economica&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

## ANEXOS

### Anexo 1: Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Escala de medición
Microfinanzas	Pazo y Bonifacio (2022) y De los Santos (2020). Se refiere por microfinanzas a la prestación de servicios financieros a personas de bajos ingresos o microempresas, permitiéndose el acceso al mercado financiero con la finalidad de invertir y llevar un crecimiento económico.	Esta variable será medida con tres dimensiones y 06 indicadores obteniendo los datos por medio de la técnica de encuesta y se utilizará el cuestionario como instrumento bajo el método de Likert.	Microcrédito	-Préstamo a persona natural	Cuestionario	Escalamiento de Likert
				-Préstamo a negocios		
			Garantías	-Pagaré		
				-Aval		
			Costo de Financiamiento	-Tasa de Costo Efectivo Anual de interés		
				-Comisiones, Seguros		
Desarrollo Empresarial	Mendoza et al., (2021) En este análisis concluimos que el desarrollo empresarial consiste en todas las actividades que integran el proceso como el liderazgo e innovación que experimenta una empresa durante su evolución para que estas puedan generar un impacto positivo.	Esta variable será medida con cuatro dimensiones y 08 indicadores obteniendo los datos por medio de la técnica de encuesta y se utilizará el cuestionario como instrumento bajo el método de Likert.	Crecimiento Económico	-Ventas por Servicios	Cuestionario	Escalamiento de Likert
				-Costos y Gastos de Servicios		
			Rentabilidad Financiera	-Activos Empresariales		
				-Utilidad		
			Cumplimiento de objetivos empresariales	-Metas por tipo de servicio		
				-Análisis de la competencia		

**Anexo 2: Matriz de consistencia**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo se relacionan las microfinanzas y el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Establecer la relación entre las microfinanzas y el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Las microfinanzas se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023</p>	<p><b>Microfinanzas</b></p>	<p>Microcrédito</p> <p>Garantías</p> <p>Costo de Financiamiento</p>	<p>-Préstamo a una persona natural</p> <p>-Préstamos a negocios</p> <p>-Pagaré</p> <p>-Aval</p> <p>-Comisiones, seguro.</p> <p>-Tasa de costo efectivo anual de intereses</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Nivel: Correlacional</p> <p><b>Población:</b> Galería Comercial distrito de Jesús María.</p> <p><b>Muestra:</b> Técnica: Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
<p><b>Problemas específicos</b> ¿Cómo se relacionan las microfinanzas y el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023? ¿Cómo se relacionan las microfinanzas y la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023? ¿Cómo se relacionan las microfinanzas y el cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> Establecer la relación entre microfinanzas y el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023. Establecer la relación entre microfinanzas y rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023. Establecer la relación entre microfinanzas y cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b> Las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento económico en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023. Las microfinanzas se relacionan significativamente con la rentabilidad financiera en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023. Las microfinanzas se relacionan significativamente con el cumplimiento de objetivos empresariales en los centros estéticos de una galería comercial del distrito de Jesús María, periodo 2023.</p>	<p><b>Desarrollo empresarial</b></p>	<p>Crecimiento Económico</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Cumplimiento de objetivos empresariales</p>	<p>- Ventas por servicios</p> <p>-Costo y gasto de servicios</p> <p>-Activos empresariales.</p> <p>-Utilidad</p> <p>-Metas por tipo de servicio.</p> <p>-Análisis de la competencia</p>	

### Anexo 3: Cuestionario

#### Escala Valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	MICROFINANZAS	VALORACION				
	DIMENSIÓN: MICROCRÉDITO	1 N	2 CN	3 A	4 CS	5 S
1	El préstamo a una persona natural se adapta a su capacidad de pago.					
2	La obtención de un préstamo para el negocio contribuye con el crecimiento de su empresa.					
<b>DIMENSIÓN: GARANTÍAS</b>						
3	Acepta el pagaré como garantía al requerir un crédito a una entidad microfinanciera.					
4	Al requerir un crédito para el negocio indica un aval como garantía de pago ante la entidad microfinanciera en caso de incumplimiento.					
<b>DIMENSIÓN: COSTOS FINANCIEROS</b>						
5	La entidad microfinanciera le brindan la información necesaria sobre las comisiones y seguros que se le cobrará por el préstamo que solicita.					
6	Al solicitar un financiamiento de largo plazo, considera que se eleva la tasa de costo efectivo del préstamo bancario.					
N°	DESARROLLO EMPRESARIAL	VALORACION				
	DIMENSION: CRECIMIENTO ECONÓMICO	1 N	2 CN	3 A	4 CS	5 S
7	La ampliación del personal eleva el nivel de ventas por Servicios.					
8	Utiliza un control para los costos y gastos de servicios para el negocio.					
<b>DIMENSIÓN: RENTABILIDA FINANCIERA</b>						
9	Solicita préstamos a la microfinanciera para la adquisición de activos para el negocio					
10	La utilidad generada permite un crecimiento del negocio, y tenga sostenibilidad.					
<b>DIMENSION: CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EMPRESARIALES</b>						
11	El personal del negocio se plantea metas por tipo de servicio, para controlar sus ingresos.					
12	La empresa suele realizar un análisis de competencia para la mejora del negocio.					

#### Anexo 4: Levantamiento de trabajo de campo

<b>CUESTIONARIO</b>	<b>E1</b>	<b>E2</b>	<b>E3</b>	<b>E4</b>	<b>E5</b>	<b>E6</b>	<b>E7</b>	<b>E8</b>	<b>E9</b>	<b>E10</b>
<b>MICROFINANZAS</b>										
<b>DIMENSIÓN: MICROCRÉDITO</b>										
El préstamo a una persona natural se adapta a su capacidad de pago.	4	5	4	5	2	3	3	4	3	5
La obtención de un préstamo para el negocio contribuye con el crecimiento de su empresa.	4	3	4	5	1	4	4	3	3	4
<b>DIMENSIÓN: GARANTIAS</b>										
Acepta el pagaré como garantía al requerir un crédito a una entidad microfinanciera.	2	5	3	3	1	4	3	4	1	5
Al requerir un crédito para el negocio indica un aval como garantía de pago ante la entidad microfinanciera en caso de incumplimiento.	3	2	4	5	2	4	3	2	3	4
<b>DIMENSIÓN: COSTOS FINANCIEROS</b>										
La entidad microfinanciera le brindan la información necesaria sobre las comisiones y seguros que se le cobrará por el préstamo que solicita.	4	5	3	3	4	5	3	4	1	4
Al solicitar un financiamiento de largo plazo, considera que se eleva la tasa de costo efectivo del préstamo bancario.	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4
<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>										
<b>DIMENSIÓN: CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>										
La ampliación del personal eleva el nivel de ventas por Servicios.	3	5	4	2	3	5	4	2	2	5
Utiliza un control para los costos y gastos de servicios para el negocio.	5	5	5	4	2	4	4	3	3	5
<b>DIMENSIÓN: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>										
Solicita préstamos a la microfinanciera para la adquisición de activos para el negocio	5	4	4	4	2	4	3	4	3	5
La utilidad generada permite un crecimiento del negocio, y tenga sostenibilidad.	5	3	5	4	4	2	3	2	4	5
<b>DIMENSIÓN: CUMPLIMIENTO FINANCIERO</b>										
El personal del negocio se plantea metas por tipo de servicio, para controlar sus ingresos.	5	4	4	3	5	3	2	3	4	5
La empresa suele realizar un análisis de competencia para la mejora del negocio.	5	5	4	4	4	4	3	3	2	4

**Anexo 5: Validez del instrumento**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	<b>Dr. Pedro Castro Burgos</b>

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.92$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Pedro G. Castro Burgos  
 CP N° 41013

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	<b>Dra. Paola Julca García</b>

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				X	
Realizar el conteo de acuerdo con puntuaciones asignadas a		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.93$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena



**Mg. CPC. Paola Corina Julca García**  
DNI N° 10713347  
Experto validador

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

<b>PERFIL DEL EXPERTO</b>	
Nombre y apellidos:	<b>Walter Christian Bernia León</b>

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre si y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo con dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				X	
Realizar el conteo de acuerdo con puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.92$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena



