

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES DEL RUBRO
FARMACÉUTICO, LOS OLIVOS, 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

CONTADORA PÚBLICA

Autora:

Shirley Solanngie Monterrey Camarena

Asesor:

Dr. CPC Claudio Iván Zegarra Arellano

<https://orcid.org/0000-0001-5012-9740>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Eva Judith Berlanga Arellano
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Esther Rosa Sáenz Arena
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Claudio Iván Zegarra Arellano
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

T12-V1 SHIRLEY MONTERREY

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Lady Diana Zambrano Montesdeoca, Cruz Nathaly Gilces Vidal. "La auditoría y su influencia en el control de las actividades realizadas por las empresas", Quipukamayoc, 2020 <small>Publicación</small>	1%
2	Katherine Carolina León-Paladines, Verónica Paulina Moreno-Narváez, Jaime Fabián Díaz-Córdova. "El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros", Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 2020 <small>Publicación</small>	1%
3	Ángel Fortunato Bernal Álava, Paco Egdon Granoble Chancay. "El Departamento de Ventas como generador de ingresos en las Pymes de Guayaquil, Ecuador", E-IDEA Journal of Business Sciences, 2021 <small>Publicación</small>	<1%
4	Doris Castro Huamani, Franklin Taipe Florez, Sonia Castro Huamani, Vilma Castro	<1%

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi mayor fuente de inspiración y soporte; mi familia; a quienes agradezco infinitamente por brindarme su apoyo incondicional en todas las etapas que desempeño tanto en el ámbito personal como profesional, además de brindarme los recursos suficientes para poder cumplir todas mis metas anheladas.

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi eterno agradecimiento a mis padres por estar a mi lado de manera incondicional y brindarme las enseñanzas necesarias que me permiten y permitirán seguir creciendo como persona y profesional.

En segundo lugar, al Dr. Claudio Iván Zegarra Arellano por brindarme sus enseñanzas y retroalimentaciones con los cuales me permitió el desarrollo y culminación del proyecto de manera satisfactoria.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN.....	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
Realidad problemática.....	13
Antecedentes internacionales y nacionales.....	15
Marco teórico.....	27
Variable independiente: Control Interno.....	27
Variable dependiente: Rentabilidad.....	33
Términos básicos.....	36
Justificaciones.....	37
Problema general y específicos.....	38
Objetivo general y específicos.....	38
Hipótesis general y específicos.....	39
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	40
Tipo de investigación.....	40
Diseño de investigación	41
Criterio de inclusión	41
Criterio de exclusión.....	41
Población	41

Muestra.....	42
Técnicas e instrumentos	43
Procedimiento de recolección de datos.....	44
Procedimiento de análisis de datos.....	45
Aspectos éticos.....	46
CAPÍTULO III: RESULTADOS	47
Resultados descriptivos.....	47
Análisis de confiabilidad (Alfa de Cronbach).....	82
Prueba de normalidad (Shapiro Wilk).....	83
Prueba de hipótesis (Spearman).....	84
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	90
Limitaciones.....	90
Discusiones.....	90
Implicancias	98
CONCLUSIONES.....	99
REFERENCIAS	102
ANEXOS.....	112
Anexo 1: Solicitud a la Municipalidad de Los Olivos.....	112
Anexo 2: Instrumentos.....	118
Anexo 3: Validación de primer experto.....	121
Anexo 4: Validación de segundo experto.....	123
Anexo 5: Validación de tercer experto.....	125
Anexo 6: Matriz de consistencia interna.....	127
Anexo 7: Invitaciones.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la Muestra	42
Tabla 2 Principios y valores éticos	47
Tabla 3 Disposición de estructura organizacional.....	48
Tabla 4 Satisfacción del entorno laboral	49
Tabla 5 Implementación de capacitaciones al personal.....	50
Tabla 6 Asignación de funciones	51
Tabla 7 Incidencia del Ambiente de Control en la rentabilidad	52
Tabla 8 Conocimiento de mercaderías obsoletas o menor rotación	53
Tabla 9 Implementación de mecanismos de prevención y plan de contingencia	54
Tabla 10 Ejecución de políticas y procedimientos de desmedros	55
Tabla 11 Capacidad del Software.....	56
Tabla 12 Incidencia de Evaluación de riesgos en la rentabilidad.....	57
Tabla 13 Contabilización de devolución de mercadería.....	58
Tabla 14 Ejecución de órdenes de compra	59
Tabla 15 Comparación de la toma física con el registro contable.....	60
Tabla 16 Capacidad de almacén.....	61
Tabla 17 Solicitud de autorización previa	62
Tabla 18 Implementación de procedimientos de control PEPS	63
Tabla 19 Incidencia de la Actividad de control en la rentabilidad	64
Tabla 20 Comunicación de la mercadería faltante u obsoleta	65
Tabla 21 Comunicación de las actividades ejecutadas	66
Tabla 22 Comunicación efectiva entre áreas	67
Tabla 23 Incidencia de la Información y Comunicación en la rentabilidad	68
Tabla 24 Indagación en diferencias del conteo de inventario	69
Tabla 25 Evaluación de los procedimientos de control.....	70

Tabla 26 Relación entre el control y las evaluaciones.....	71
Tabla 27 Incidencia de Supervisión y monitores en la rentabilidad.....	72
Tabla 28 Importancia de la rentabilidad económica.....	73
Tabla 29 Asignación de costos de ventas	74
Tabla 30 Afectación de disminución gastos operativos en la rentabilidad.....	75
Tabla 31 Relación causal entre rentabilidad económica y control	76
Tabla 32 Importancia de la rentabilidad financiera	77
Tabla 33 Relación de la rentabilidad financiera y la inversión	78
Tabla 34 Estabilidad del beneficio neto	79
Tabla 35 Relevancia de los fondos propios en la rentabilidad financiera	80
Tabla 36 Relación causal entre la rentabilidad financiera y el control.....	81
Tabla 37 Estadística de fiabilidad V1.....	83
Tabla 38 Estadística de fiabilidad V2.....	83
Tabla 39 Prueba de Normalidad.....	84
Tabla 40 Correlación entre Ambiente de Control y Rentabilidad	85
Tabla 41 Correlación entre Evaluación de Riesgos y Rentabilidad	86
Tabla 42 Correlación entre Actividades de Control y Rentabilidad.....	87
Tabla 43 Correlación entre Información y Comunicación y Rentabilidad.....	88
Tabla 44 Correlación entre Supervisión y Monitoreo y Rentabilidad.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Principios y valores éticos.....	47
Figura 2 Disposición de estructura organizacional.....	48
Figura 3 Satisfacción del entorno laboral.....	49
Figura 4 Implementación de capacitaciones al personal	50
Figura 5 Asignación de funciones	51
Figura 6 Incidencia del Ambiente de Control en la rentabilidad.....	52
Figura 7 Conocimiento de mercaderías obsoletas o menor rotación.....	53
Figura 8 Implementación de mecanismos de prevención y plan de contingencias	54
Figura 9 Ejecución de políticas y procedimientos de desmedros	55
Figura 10 Capacidad del Software	56
Figura 11 Incidencia de Evaluación de riesgos en la rentabilidad	57
Figura 12 Contabilización de devolución de mercadería	58
Figura 13 Ejecución de órdenes de compra.....	59
Figura 14 Comparación de la toma física con el registro contable.....	60
Figura 15 Capacidad de almacén.....	61
Figura 16 Solicitud de autorización previa.....	62
Figura 17 Implementación de procedimientos de control PEPS	63
Figura 18 Incidencia de la Actividad de control en la rentabilidad.....	64
Figura 19 Comunicación de la mercadería faltante u obsoleta.....	65
Figura 20 Comunicación de las actividades ejecutadas.....	66
Figura 21 Comunicación efectiva entre áreas	67
Figura 22 Incidencia de la Información y Comunicación en la rentabilidad.....	68
Figura 23 Indagación en diferencias del conteo de inventario	69
Figura 24 Evaluación de los procedimientos de control.....	70
Figura 25 Relación entre el control y las evaluaciones	71

Figura 26 Incidencia de Supervisión y monitoreos en la rentabilidad.....	72
Figura 27 Importancia de la rentabilidad económica	73
Figura 28 Asignación de costos de ventas.....	74
Figura 29 Afectación de disminución gastos operativos en la rentabilidad	75
Figura 30 Relación causal entre rentabilidad económica y control.....	76
Figura 31 Importancia de la rentabilidad financiera.....	77
Figura 32 Relación de la rentabilidad financiera y la inversión	78
Figura 33 Estabilidad del beneficio neto	80
Figura 34 Relevancia de los fondos propios en la rentabilidad financiera	81
Figura 35 Relación causal entre la rentabilidad financiera y el control	82

RESUMEN

La presente investigación plantea como objetivo general determinar la incidencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Se incorpora el tipo de investigación con enfoque cualitativo, propósito aplicado, diseño no experimental transversal y alcance descriptivo. La muestra está conformada por 27 empresas del rubro farmacéutico, las técnicas aplicadas son la encuesta y el análisis de datos y los instrumentos ejecutados son el cuestionario los cuales fueron validados por tres expertos en la materia y un software estadístico.

Para la recolección de datos se presentó una solicitud a la Municipalidad de Los Olivos sobre el listado de empresas pertenecientes al rubro en investigación el cual duro 15 días hábiles. Por otro lado, en el análisis de datos se implementa hojas de cálculo de Excel los cuales permite realizar un análisis descriptivo e inferencial a través de tablas y figuras estadísticas. Además de ello, se usa el aplicativo Spss el cual permite determinar la confiabilidad, prueba de hipótesis y prueba de normalidad.

En base a la prueba de Shapiro-Wilk la hipótesis general es aceptada. Por consiguiente, se concluye que el control interno de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

PALABRAS CLAVES: Control, inventarios, rentabilidad, COSO

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En el mundo, la gestión de una organización de manera eficiente es una problemática que aquejan diversas organizaciones debido a los constantes avances tecnológicos, las mayores exigencias regulatorias y la velocidad del ecosistema de negocios, que generan la adaptación forzosa de las entidades para reafirmar su posición en el mercado (Acosta, 2018).

Cada vez son más las entidades que se focalizan en obtener un eficiente sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de suministro por lo que es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema (Sánchez, Vargas, Reyes y Vidal, 2011).

En las empresas retail de Chile las principales dificultades son: la merma desconocida que se debe al hurto interno, robo o hurto externo y errores administrativos, que llega a representar el 87% de la pérdida operativa; mientras que la merma conocida refleja un 13% de lo restante.

En México, Vargas (2011) señala que una de las enfermedades farmacéuticas que aqueja el país es el robo de medicamentos por parte de los empleados de la entidad para su posterior venta en el mercado negro ascendiendo a un valor de 5 millones de pesos anuales los cuales repercuten en la rentabilidad de la entidad. Por otro lado, en varios países latinoamericanos, los gastos anuales en medicamentos equivalen a más de un 20% de todos los gastos en salud realizados por el sector público, por los agentes privados y por las familias. Las ganancias anuales de las empresas comercializadoras del rubro farmacéutico en diversos países se estiman superiores al 1% del Producto Interno Bruto y llegan a ser tan extensas como el déficit del sector salud (García, Alonso, Romero y López, 2012).

En el Perú, desde inicios del año pasado miles de empresas se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19 generando una crisis económica y la disminución del PBI a un 30% en el segundo semestre. Sin embargo, el sector farmacéutico no solo logro sobrevivir, sino incremento de 2% a 3% de lo que respecta año 2019, cuya fuente sustancial de ingresos fueron las mercaderías el cual representa el mayor activo que posee una organización comercial (ADIFAN, 2020).

Un correcto control interno de inventarios es conocer el balance exacto de lo que la empresa posee en los almacenes con la finalidad de evitar perder ventas por no contar con el inventario pertinente para satisfacer la demanda requerida como también desconocer el nivel de rotación de los productos por lo que un exceso de inventario desencadenaría pérdidas de ganancias (San Miguel, 2019).

En Trujillo, Cruzado (2017) sintetiza que en la empresa Farmadibel los empleados desconocen de las políticas y procedimientos al no recibir capacitaciones constantes de las actividades a realizar además de utilizar un sistema automatizado deficiente lo cual no les permite conocer la realidad de lo que poseen en el almacén ya que no brindan la atención adecuada y necesaria al inventario.

A nivel local, en el distrito de Los Olivos se ha detectado que la caducidad, el exceso de rotación, los robos son algunos de los problemas que afrontan las empresas comerciales que se dedican a la compra y venta de productos farmacéuticos. Adicionalmente, la mayor parte de las empresas comercializadoras realiza un conteo físico la cual es comparado con el que fue registrado en un inicio en el sistema sin embargo no siempre las cantidades coinciden eso se debe a que lo realizan de manera anual cuando lo correcto sería diario influyendo en una toma de decisiones errónea y una inestabilidad económica.

Es ahí donde radica la importancia de implementar un control interno de inventarios porque aporta información detallada acerca de las operaciones que se ejecutan en las empresas el cual ayuda a identificar riesgos para buscar posibles soluciones. Además de detectar actividades ilícitas por parte del personal y generar pérdidas (Frías,2016).

Por lo redactado con anterioridad se desglosa el siguiente objetivo general en la presente investigación: ¿De qué manera el Control Interno de Inventarios incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020?

Asimismo, se menciona investigaciones realizadas en base a las variables de estudio empezando con los antecedentes internacionales y posterior a ello los antecedentes nacionales.

Antecedentes internacionales

Laiton, Bohórquez, Martínez (2020) en su trabajo titulado "Caracterización de los principios de gestión de inventarios para droguerías catalogadas como MIPYMES", establece como objetivo dar a conocer los principios de gestión de inventarios aplicados en las droguerías, el tipo de investigación es descriptivo y el enfoque cuantitativo. Menciona que en el rubro de droguerías el control interno de inventarios no es un proceso que se lleva a cabo de manera regular por lo cual muchas empresas generan pérdidas económicas debido a que este rubro diversifica variedad de productos los cuales deben ser almacenados y contabilizados de manera idónea sin embargo señala que los métodos más implementados son el ABC y el Kardex debido a su bajo costo adquisitivo.

Morante y López (2016) en su trabajo titulado "Evaluación del Control Interno de los inventarios en Lisfashion", plantea como objetivo evaluar la gestión del inventario para

maximizar las ventas incorporando el enfoque de investigación cuantitativo. La muestra conforma 25 empleados, la técnica desarrollada es la encuesta e instrumento el cuestionario. Señala que la falta de control es a raíz de la inexistencia de un manual sobre las responsabilidades de cada empleado. La investigación llegó a la conclusión de realizar monitoreos continuos en el área de inventario además de capacitar a los trabajadores permitiendo que tengan conocimientos de los procedimientos y lineamientos a desempeñar.

Jiménez y Fernández (2017) en su trabajo titulado “Diseño de los procedimientos de Control Interno para la gestión de inventarios en J&F”, consigna como objetivo diseñar procedimientos de control para los inventarios incorporando el tipo de investigación descriptiva. La muestra conforma el personal administrativo, la técnica es la entrevista e instrumento el cuestionario. Sintetiza la importancia de contar con un sistema de control en el inventario dentro de las organizaciones. El resultado obtenido es la falta de conocimientos en la gestión de inventarios. Además, refiere que no se ejecuta un proceso confiable de compra afectando la rentabilidad. Por lo cual, recomienda establecer auditorias de inventarios para así detectar oportunidades y amenazas futuras.

Maji (2018) en su trabajo titulado “Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para empresas que comercializan productos de primera necesidad”, plantea como objetivo analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad implementando el enfoque de investigación cuantitativa. La muestra conforma 8 empleados, la técnica aplicada es la encuesta, determinando que el control que se realiza en la mercadería presenta falencias debido a la escasez de conocimientos al realizar operaciones de compra y el manejo adecuado del almacén. A razón de ello, recomienda capacitar y evaluar a los empleados de manera continua. No obstante, ratifica que el control de inventarios incide de

manera beneficiosa en la rentabilidad de una organización.

Asencio, Gonzales y Lozano (2017) en su trabajo titulado “El inventario como determinante en la Rentabilidad de las farmacéuticas, plantea como objetivo analizar el control de inventarios en el rubro farmacéutico con la finalidad de determinar su incidencia en la rentabilidad incorporando el enfoque mixto. La muestra son 15 colaboradores, la técnica ejecutada es la entrevista e instrumento el cuestionario. Refleja la falta de organización departamental debido a la escasez de conocimiento sobre el inventario el cual es determinante para el desequilibrio de lo registrado en la toma física y el departamento contable generando una información no certera de lo que se posee en el almacén. Por lo que recomienda incorporar un Control de inventarios con previa capacitación a los empleados además de reestructurar la organización de cada área.

Gonzales (2019) en su trabajo titulado “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A”, plantea como objetivo implementar un control de inventarios para generar rentabilidad. El tipo de investigación es documental y bibliográfica, la población muestral comprende 40 trabajadores, la técnica entrevista y encuestas e instrumento es la guía de observación. Sintetiza que un correcto control de inventarios permitirá conocer a detalle sobre los ingresos y gastos que se incurre dentro de la empresa lo cual permitirá un incremento en la rentabilidad por ende un crecimiento en el mercado.

Espinoza y Alvarado (2018) en su artículo titulado “Valuación y Control de inventarios y su implicancia en la rentabilidad”, plantea analizar la valuación y control del inventario y su implicancia en la rentabilidad incorporando el enfoque de investigación cualitativo, tipo descriptivo, La técnica ejecutada es la entrevista e instrumento el

cuestionario. La muestra conforma 4 empleados. Argumenta que no disponen de metodologías de planificación para afrontar nuevas demandas y limita la gestión para el diseño de solicitudes al poseer un control único de inventario generando acumulación de residuos de fabricación. Sin embargo, su flujo de ventas es óptimo al igual que sus estados y ratios financieros incrementando sus utilidades. Recomienda analizar los activos inmovilizados, capacitar sobre los sistemas contables e implementar procedimientos.

Ruiz (2018) en su trabajo titulado “Diseño de Control Interno para inventarios según el modelo COSO para la empresa ABC”, consigna como objetivo determinar un diseño de control de inventario basado en el modelo COSO que permita minimizar los riesgos implementando el enfoque de investigación cualitativa. La muestra son 8 empleados, la técnica desarrollada es la entrevista e instrumento el cuestionario. Al no efectuarse un buen registro de almacén por cuestiones de tiempo se origina pérdidas. Al igual que el desconocimiento de las funciones a realizar. Otra negatividad es el control de las compras por lo que a veces se realiza exceso de mercaderías y en otros casos no se tiene stock. Por ende, recomienda la implementación del Control interno según el modelo Coso. Además de crear manuales de funciones y deberes para cada área y empleado.

López y Ramírez (2020) en su trabajo titulado “Diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método cíclico para evaluar el proceso de administración de los inventarios de la ferretería hermanos Miranda S.A”. El método de investigación es descriptivo, la población conforma 5 empleados y los instrumentos son las encuestas, cuestionarios y guías de observación. Menciona que la empresa dispone únicamente de procedimientos simples para la correcta ejecución del control de inventarios debido a que no cuentan con manuales o procedimientos que los abale además que los trabajadores recalcan

no contar con un sistema adecuado que les permita conocer con exactitud lo que se dispone en el almacén por lo que no se logra cubrir con la demanda requerida por ende recomienda llevar a cabo el diseño de control interno de inventarios propuesto.

Paredes (2022) en su trabajo titulado “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial pañalera mi bebé”, plantea como objetivo determinar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa. El enfoque de la investigación es mixto, diseño no experimental. Precisa la falta de organización en el almacenamiento de la mercadería generando mermas innecesarias que se ven reflejadas en pérdidas asimismo indica que la relación entre las dos variables es sustancial debido que permite tomar decisiones oportunas en base a los objetivos a alcanzar por ende implemento un diseño de control de inventarios el cual debe ser evaluado cada cierto tiempo.

Camacho, Ríos, Mojica y Rojas (2020) en su trabajo titulado “Importancia de la gestión de inventario en una empresa manufacturera”, plantea como objetivo analizar los métodos incorporados en las manufactureras con la finalidad de enfatizar la importancia de la gestión de inventarios incorporando el tipo de investigación explicativo e interpretativo. Como resultado reafirma la relevancia de ejecutar una minuciosa gestión de inventarios para no causar algún efecto negativo en las utilidades. Por consiguiente, recomienda capacitar al personal para su constante crecimiento profesional. Asimismo, refiere la implementación de estrategias para el manejo de suministros debido a que aumenta los costes sustanciales por el exceso de inventario.

Pazos y Zamora (2014) en su trabajo titulado “Propuesta de creación de un sistema de Control de Inventarios en la microempresa eléctrica-automotriz Tomy Pazos de la ciudad de Milagro”, plantea como objetivo identificar si el inadecuado control de inventario afecta

la situación económica incorporando el alcance de investigación correlacional y el tipo no experimental. El método aplicado es la entrevista cuyo resultado denota que el personal no tiene conocimiento de las operaciones que se ejecutan sobre las mercaderías además de no tener claro la finalidad del Control de inventario en una entidad. Recomienda utilizar formatos de registro de transacciones, así como también la aplicación de una base detallado y veraz de las operaciones de mercadería.

Ortiz (2014) en su trabajo titulado “El Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa agro-sistemas Rc del Cantón Riobamba”, plantea como objetivo analizar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, incorporando el tipo de investigación cuanti-cualitativa. La muestra conforma 7 colaboradores, la técnica es entrevista instrumento el cuestionario. Al no existir constataciones físicas de inventarios infiere que la rentabilidad no concuerde con lo anhelado ocasionado disconformidad financiera y económica. El punto a favor que posee es la implementación del software contable sin embargo no se ha sacado provecho de ello. Recomienda adaptar el módulo de inventarios al software contable para poder contrarrestar información acerca del inventario.

Argotti (2015) en su trabajo titulado “El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de Ambatol, 2015”, establece como objetivo contribuir con el funcionamiento de Ambatol en base a un sistema de control interno de inventarios, implementando el tipo de investigación descriptiva. La muestra conforma 8 empleados. El instrumento el cuestionario y la técnica la encuesta. La falta de correcto procedimiento control conlleva a que el gerente tome decisiones erróneas a favor de su empresa. Adicional a ello se adjudicó un elevado costo de oportunidad a razón de que el periodo de tiempo que el inventario permanece en el almacén es muy extenso. A razón de ello, recomienda actualizar con

frecuencia el control contable del inventario y preservar la cantidad de stock suficiente para cumplir con la demanda y evitar perder clientes.

Antecedentes nacionales

Castillo (2018) en su trabajo titulado “Caracterización del Control Interno del Inventario de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercial Rosita E.I.R.L-Huarmey, 2016”, plantea como objetivo describir las características del control interno en el área de inventarios de las empresas comerciales incorporando el tipo de investigación descriptiva. Las técnicas aplicadas son análisis documental y entrevista e instrumento el cuestionario. Obteniendo como resultado una mala ejecución en el Control de Inventarios perjudicando los objetivos organizacionales. Por lo cual, recomienda implementar un eficiente modelo de Control Interno de inventarios basándose en los cinco componentes del modelo COSO.

Rivas (2018) en su trabajo titulado “Control Interno y su relación con la gestión de inventarios en las empresas farmacéuticas de Pueblo Libre, 2018”, plantea como objetivo determinar la relación del control interno con el inventario, implementando el tipo de investigación aplicada. La muestra está conformada por 6 colaboradores relacionados al manejo de inventarios, la técnica desarrollada es la encuesta e instrumento el cuestionario. precisa que el controlar y verificar las operaciones contribuyo de manera satisfactoria a identificar posibles riesgos. Por lo expuesto, recomienda ejecutar un control interno y gestión de inventarios supervisado para minimizar pérdidas. Además de implementar políticas y procedimientos internos que vayan de la mano con evaluaciones constantes a los empleados con la finalidad de cumplir los objetivos de la organización.

Canchari (2020) en su trabajo titulado “Control Interno de Inventarios en las empresas de servicio logístico en la provincia constitucional del Callao, 2019”, plantea como objetivo determinar la aplicación del Control interno de inventario, incorporando el tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativa. La muestra conforma 66 trabajadores, la técnica ejecutada es la encuesta e instrumento el cuestionario. Al no realizar auditoría interna genera que los empleados puedan realizar actividades ilícitas. Adicional a ello, manifiestan que las actividades de control son difíciles debido a que los entrevistados realizan seguridad informática. Ante ello, la autora recomienda implementar un Sistema de control de suministros ya que ayudará a mitigar procesos en las empresas.

García (2019) en su trabajo titulado “Implementación de un sistema de Control de Inventarios en una empresa de textilerías, Lima 2018”, consigna como objetivo proponer un sistema para mejorar el control de inventarios, implementando el enfoque de investigación mixta. La muestra conforma 3 trabajadores, la técnica ejecutada es el análisis documental y entrevista e instrumento el cuestionario. Los entrevistados refieren que no disponen de un software adecuado debido a que solo les permite adquirir reportes, el desorden en el almacén por falta de espacio es otro factor negativo. Por ende, recomienda implementar un sistema de control de inventarios para poder identificar las carencias en las que se encuentra la empresa.

Alva (2017) en su trabajo titulado “Los mecanismos de Control Interno en el área de almacén de las boticas del Perú Botica Yasmín Piura, 2016”, plantea como objetivo determinar los mecanismos de Control interno en el área de almacén de las boticas del Perú, incorporando el diseño de investigación cualitativo-descriptivo-bibliográfico-documental, las técnicas desarrolladas son la revisión bibliográfica y entrevista e instrumentos como fichas bibliográficas y cuestionario .Su registro de operaciones es en tarjetas Kardex . Sin

embargo, mantiene un orden por medicamento y asigna a sus empleados sus funciones a realizar. Por consiguiente, su única recomendación es la implementación de un software contable para disponer de una información confiable para garantizar una atención de calidad al cliente.

Varona (2021) en su trabajo titulado “Propuesta de implementación de un sistema de Control Interno en el área de almacén para mejorar el control del inventario de la distribuidora de productos farmacéuticos Drodicome S.R.L-Piura, 2019”, plantea como objetivo implementar un sistema de control interno para mejorar el manejo de inventarios de la organización. El tipo de investigación es cuantitativa, el diseño no experimental y la población muestral son 10 trabajadores. Menciona que no se efectúan revisiones constantes sobre el inventario que se posee en el almacén a raíz de la falta de coordinación entre las áreas encargadas además de no contar con documentación fiable sobre las funciones a desempeñar por ello recomienda poner en función las técnicas y actividades de control establecidas en su diseño de sistema de control interno.

Aguirre, Barona y Dávila (2020) en su artículo titulado “La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones”. El propósito es analizar la rentabilidad de la empresa Pacasmayo para determinar su importancia en la toma de decisiones. La metodología implementada es descriptiva, de diseño no experimental y transversal. Se consideran los estados financieros del 2012 al 2019. Obteniendo como resultado un crecimiento del ROA hasta el 2015 debido a eventos extraordinarios no obstante sufrió una caída en el siguiente año. Respecto a los indicadores refleja el uso de recursos propios por lo que la comparativa entre el ROA y el ROE indica un efecto favorable. En consecuencia,

recomienda la incorporación de estrategias en casos de incertidumbre e incrementar la ROA para dar más valor a la empresa en casos de solicitar un financiamiento.

Gómez (2017) en su trabajo titulado “Control Interno de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza S.A.C, distrito de Miraflores”, plantea como objetivo determinar la incidencia del Control Interno de Inventarios en la rentabilidad, incorporando el tipo de investigación descriptiva correlacional con diseño no experimental. La muestra conforma 9 colaboradores, las técnicas ejecutadas son la encuesta y la entrevista e instrumento el cuestionario. El cual refleja la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las ventas, activos y patrimonio. Sin embargo, recomienda elaborar una planificación de las actividades de compra para cumplir con la demanda.

Miranda (2020) en su trabajo titulado “Control Interno y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado, Trujillo, 2018”, consigna como objetivo demostrar las incidencias del control interno de inventarios en la rentabilidad a través de sus indicadores con la finalidad de prevenir pérdidas y mejorar en la toma de decisiones. El tipo de investigación es aplicada, diseño correlacional y su población muestral conforma 22 trabajadores, las técnicas aplicadas son las encuestas y el análisis documental, determina el impacto significativo de las variables de estudio y a su vez refleja el deficiente manejo del control de inventarios por lo cual recomienda realizar evaluaciones periódicas para no incurrir en los mismos errores además de establecer planes operativos y de mejora.

Medrano y Vargas (2017) en su trabajo titulado “El Control Interno de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Prodacero, 2015”, consigna como objetivo establecer si el control interno de inventarios incide en la rentabilidad. Al no disponer de un plan de políticas y procedimientos de inventarios se establece un límite en la ejecución de

funciones y al no contar con un sistema contable que permita el registro de las operaciones ejecutadas no se conoce cuál es la situación real de la empresa ocasionado pérdidas. Por lo tanto, se recomienda establecer coordinación y comunicación de los objetivos a trazar además de la implementación de un software para el control periódico de los inventarios.

Segura (2019) en su artículo titulado “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S. A del distrito de Nueva Cajamarca, 2016”, consigna como objetivo determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad implementando el tipo de investigación aplicada del nivel descriptivo, con diseño no experimental. La muestra conforma el personal de inventarios. El instrumento utilizado es una lista de cotejo y una guía de análisis documental. Debido a las pérdidas generadas por la ejecución incorrecta de los componentes del control determina que el Control de inventarios incide negativamente en la rentabilidad de la empresa por lo que recomienda organizar un flujograma de las actividades acompañado de un monitoreo continuo. Adicional a ello, para incrementar la rentabilidad sugiere un control de los gastos, ventas y productos con exceso de rotación.

Obispo y Gonzales (2015) en su artículo titulado “Caracterización del Control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú, 2013”, plantea como objetivo identificar la caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú incorporando el tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativa, el instrumento son las fichas bibliográficas. Refleja que la deficiencia del Control interno incide en la rentabilidad por lo que recomienda ejecutar un correcto control por lo menos semestralmente para poder subsanar errores cometidos. Asimismo, refiere que un control interno minimiza un 15% de procedimientos innecesarios.

Córdova y Saldaña (2019) en su trabajo titulado “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L, Jaén, 2017”, plantea como objetivo establecer un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa. EL tipo de investigación es descriptiva-explicativa, el diseño no experimental, la población muestral la conforma 4 empleados, las técnicas desarrolladas son la encuesta y el análisis documental. Señala que no se ha implementado ningún control de inventario debido a la falta de conocimientos del personal encargado además de no contar con un sistema que les permita tener noción de la cantidad de stock que se maneja por ende plantea una propuesta de control de inventarios con la finalidad de generar ganancias a la empresa.

Sifuentes (2020) en su trabajo titulado “Control interno de almacén y su efecto en la rentabilidad de Fermepsa, Carabayllo, 2020”, consigna como objetivo analizar el efecto del control interno en la rentabilidad, incorporando el tipo de investigación aplicada con diseño no experimental transversal. La muestra conforma 2 empleados. El instrumento ejecutado son la guía y cuestionario, la técnica es la encuesta. La falta de procedimientos de inventario en el área genera pérdidas de mercadería perjudicando la obtención de utilidades de la empresa y generando costos de adquisición elevados. Por consiguiente, recomienda establecer procedimientos y políticas de inventario que permita que el personal sea apto y tenga el conocimiento necesario para realizar sus funciones.

Mamani (2020) en su trabajo titulado “Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016”, consigna como objetivo determinar la relación del control de inventarios sobre la rentabilidad en la entidad. El tipo de investigación es cuantitativo, diseño longitudinal, la población conforma 32 personas. Indica que el control de inventarios implementado es deficiente debido a la falta de

capacitación de los trabajadores además de la falta de organización por parte del área de almacén por lo cual recomienda implementar talleres para dar a conocer la relevancia del control de inventarios y así no incurrir en costos operativos innecesarios, realizar auditorías de forma periódica y actualizar el sistema de manera constante.

Salas y Tejada (2020) en su trabajo titulado “Control Interno en Dávila Salas Asociados Contadores Públicos y su incidencia en la rentabilidad en el distrito de Santiago de Surco, 2018”, menciona como objetivo analizar de qué manera el control interno incide en la rentabilidad del estudio contable implementando el tipo de investigación no experimental con enfoque cualitativo. La muestra conforma 13 empleados. El instrumento utilizado es el cuestionario y la técnica la entrevista. Concluye que existe relación causal entre el control interno del estudio contable y la rentabilidad además de ello resalta la importancia del uso de la tecnología ya que permite generar satisfacción por parte del cliente originando más ingresos lo que se interpreta como rentabilidad.

Para un enfoque más centralizado y comprensible en las siguientes bases teóricas se explican conceptos y detalles importantes que sirven como refuerzo de las variables de estudio.

Control Interno

Meléndez (2017) sintetiza que el control interno es una herramienta de gestión fundamental en las empresas debido a que genera el cumplimiento de sus objetivos además de asegurar una estabilidad económica. Este proceso abarca planes de organización, métodos y procedimientos que de forma conjunta se implementan con el fin de salvaguardar el patrimonio.

Clasificación del Control Interno

Hurtado, Guzmán y Arroyo (2019) manifiestan que existe dos maneras de clasificar el control interno.

Control Interno Administrativo

Son planes o procedimientos administrativos establecidos por la organización, estos procesos se correlacionan con la eficiencia en la toma de decisiones y actividades de gestión los cuales pueden ser políticas, procedimientos u objetivos.

Control Interno Contable

Son controles monitoreados que se ejecutan en las operaciones contables con el fin de que la empresa pueda obtener los resultados deseados y mejorar en la toma de decisiones.

Principales modelos de Control Interno

La GGR & GIZ (2014) sintetizan que el Informe COSO es el más relevante en cuanto a Control Interno, siendo un punto de referencia en el ámbito empresarial o en los centros de investigación. No obstante, existen otros modelos que también contribuyen en el desarrollo de un eficiente Control Interno.

COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treaway Comission): Elaborado por una comisión de cinco organizaciones cuyo origen es Estados Unidos. Este modelo fue creado con la finalidad de brindar un mejor control a las empresas a través de sus componentes y principios estructurados.

CoCo (Criteria of Control Board): Creado en Canadá con el objetivo de contribuir en el proceso de toma de decisiones. Adicional a ello, establece veinte criterios los cuales se transforma en beneficio en el diseño, desarrollo y modificación del Sistema de Control Interno en las industrias.

Acc (Australian Control Criteria): La finalidad de este modelo es identificar una mejora al momento de ejecutar una toma de decisión, siendo los empleados un papel importante al igual que otros grupos de interés con la misma visión.

Cadbury: Creado en 1992 en Reino Unido toma como referencia el modelo COSO con excepción de los sistemas de información, básicamente se centra en las políticas de gobierno para así asegurar procesos eficientes.

Beneficios del Control Interno

Según MGI vía consultoría (2019) expresa que los cinco principales beneficios que obtiene una empresa son:

Instauración de procedimientos: Los controles internos crean y asignan procedimientos que los empleados deben seguir con rigurosidad mientras se desempeñan en sus responsabilidades laborales, esto generara un orden general de la empresa debido a que cada empleado tendrá conocimiento de lo que le espera por parte de cada área.

Prevención de fraude y robo: El control interno ayudará a que los empleados no tengan la posibilidad de realizar alguna actividad ilícita dentro de la empresa debido a que se realizará un control determinante de todas las operaciones que se genera.

Designación de obligaciones: El control interno designa las responsabilidades de cada empleado dependiendo del área para el cual fue instruido. Asimismo, establece controles y balances fehacientes.

Organización de la información financiera: El control interno plantea una manera correcta de organizar la información de la entidad con el fin de poderlos presentar sin ningún inconveniente cuando se realicen inspecciones inesperadas.

Disminución de las equivocaciones: Los controles internos contribuyen con el ahorro de efectivo que puede ser designado a actividades de mayor rentabilidad. Una manera idónea de disminuir errores continuos es implementando capacitaciones continuas a los empleados los cuales les permitirá tener un conocimiento amplio acerca del área en que se desempeñarán siendo más fructíferos en sus labores.

Componentes del Control Interno

Serrano, Señalin, Vega y Herrera (2017) refieren que está conformado por cinco componentes que se interrelacionan entre si los cuales son calificados como normas que deberían ser efectuadas si se desea realizar un óptimo control en la empresa.

Ambiente de Control: Concientizar al personal acerca del procedimiento del Control Interno es relevante para la continuidad de una organización debido a que se establecerá un correcto manejo de uso de los recursos que serán evidenciados en la información financiera la cual es la representación exacta de la situación económica de la empresa.

Evaluación de Riesgos: Anticiparse a diversos escenarios es de suma importancia a raíz de que hoy en día las empresas se mueven en un mundo más actualizado y globalizado por el cual establecer actividades o programas de prevención será un elemento clave para generar oportunidades y disminuir riesgos. Por ello, el objetivo de evaluar riesgos es contrarrestar situaciones adversas que no permiten el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Actividades de Control: Son un conjunto de normas y procedimientos que se implementan en todas las áreas de la entidad con el fin de salvaguardar el correcto desarrollo de las instituciones designadas por el directorio. Además de asegurar que ayude a mitigar posibles riesgos.

Información y Comunicación: Una información valiosa tiene que ser recepcionada, analizada y transmitida para que así cada individuo pueda reconocer sus responsabilidades. Por ende, el objetivo de este componente es transmitir la información de manera oportuna y confiable durante un periodo corto generando el cumplimiento de los objetivos planteados desde un comienzo.

Supervisión y Monitoreo: Una estructura de control interno puede estar sujeta a ciertos errores involuntarios por ende este componente es de vital importancia cuyo fin es evidenciar una mejora continua a través del seguimiento. La supervisión tiene el propósito de analizar la eficiencia de cada nivel del proceso mientras que el monitoreo se relaciona con las actividades de supervisión para así evitar desequilibrios en la economía de la empresa.

Inventarios

Son una representación de los bienes que posee una empresa los cuales serán destinados a la venta dentro de un periodo corto, el objetivo es poder poseer la cantidad suficiente en el almacén para poder satisfacer la demanda requerida (Céspedes, Paz, Jiménez, Pérez y Pérez, 2017).

Tipos de Inventarios

Westreicher (2020) sintetiza que existen diferentes tipos de inventarios sin embargo considero los más relevantes y los agrupa según forma y función.

Según su forma:

Materia prima: Se implementa para la elaboración de otros insumos.

Productos en proceso: Son los bienes que aún se encuentran en proceso de producción.

Productos terminados: Es el producto resultante del proceso el cual será destinado a la venta.

Según su función:

Seguridad o reserva: Permite hacer frente a la demanda en caso ocurra sucesos inesperados.

En tránsito: Bienes que fueron solicitados por clientes cuya cadena de valor va en proceso.

De ciclo: Son inventarios que mayormente se ejecutan en lotes.

La Norma de Internacional de Contabilidad 2

Esta norma tiene la finalidad de establecer un tratamiento contable al inventario es decir identifica la cantidad de costo que debe ser suministrado como activo mientras sea reconocido como ingreso o gasto a la entidad además de incluir el deterioro el cual permite obtener un menor importe en los libros.

Adicional a ello, precisa que este activo puede ser medido entre el costo o el valor neto realizable eso dependerá de cual refleje el monto menor.

Fórmulas del costo de Inventario

Identificación específica: Esta fórmula es aplicable para los bienes que se derivan a un proyecto determinado por el cual se posee un mínimo de unidades independientemente si han sido adquiridos o elaborados.

PEPS (Primeras entradas primeras salidas): Da alusión de que los productos ingresados al almacén serán los primeros en ponerlos a la venta. Mientras los que se encuentran dentro son los que han sido adquiridos último. Este procedimiento es aplicable con la finalidad de minimizar las posibilidades de poseer inventarios obsoletos.

Costo de Promedio Ponderado: Este método se ejecuta periódicamente debido a que para calcular el costo unitario se debe realizar el cálculo del promedio ponderado de todos los

artículos que se han adquirido en un inicio o durante el periodo siempre y cuando sean de la misma naturaleza.

Sistema de Inventarios

Es un sistema que se encarga de realizar seguimiento al inventario para así poder determinar la cantidad disponible a raíz de las operaciones realizadas (Sy, 2019).

Sistema de Inventario Periódico:

Este sistema es implementado en muy pocas empresas debido a que incurre en gastos además de tiempo que podría ser invertido en la realización de otras actividades, su conteo es de manera física debido a que es la única manera de poder saber la cantidad de productos en un tiempo determinado, puede ser ejecutado por periodo trimestrales como anuales eso dependerá de la empresa (Cerquera, 2019).

Sistema de Inventarios Permanente:

Fuertes (2015) refiere que, a diferencia del sistema periódico, este permite tener una información a tiempo real del inventario debido a que su ejecución debe ser de manera constante es decir debe ser actualizada cada vez que la entidad realice una operación asimismo se realiza un conteo físico al final del periodo contable más que nada para comparar con el inventario final y así evitar que exista inventarios faltantes.

Rentabilidad

La rentabilidad es el resultado favorable obtenido a raíz de una inversión. Al ser uno de los indicadores más importantes permite medir el comportamiento de una inversión inicial. Una rentabilidad positiva de doble dígito refleja el eficiente camino desempeñado en

la empresa mientras que la rentabilidad sostenida a largo plazo refleja algo negativo en las inversiones generadas (Regader, 2019)

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica (RE) o de la inversión es el rendimiento de los activos durante un tiempo establecido permitiendo el análisis de la rentabilidad entre entidades sin que afecte el valor de ratio debido a la diferencia de estructuras financieras (Mércale, 2012).

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{BAIT} / \text{Activos totales}$$

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera (RF) o de los fondos propios se determina durante un tiempo determinado del comportamiento adquirido por los capitales propios en su mayoría de veces con independencia de la distribución del resultado. Es el indicador apropiado para los directivos cuyo objetivo es maximizar intereses de los propietarios. Si la rentabilidad financiera es insuficiente refleja el límite a nuevos fondos propios debido a que es el indicador de fondo establecidos internamente que dificultaría la financiación externa.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \text{BN} / \text{Capitales propios}$$

Ratios de la Rentabilidad

Los ratios de la rentabilidad son indicadores financieros que permite la comparación de diversas partidas del balance o de la cuenta de resultados en una entidad con el fin de analizar si la empresa esta apta de generar recursos suficientes para remunerar a sus propietarios y pagar sus costes (Roldan, 2019).

Tipos de Ratios de Rentabilidad

Beneficio neto sobre recursos propios: Encargado de medir los beneficios del accionista en base al valor en libros de los recursos propios como el capital o las reservas. Se proyecta que este ratio sea superior a la rentabilidad que se adquirirá si el accionista deposita sus recursos en una inversión sin riesgo.

$$\text{Beneficio neto sobre recursos propios} = \text{Beneficio neto} / \text{Fondos propios}$$

Beneficio neto sobre ventas: Permite visualizar la rentabilidad final obtenida de las ventas sin amortizaciones, impuestos e intereses. En empresas con bajos costes marginales se espera obtener mayores beneficios por ventas.

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas}$$

Rentabilidad Económica: Es el resultado recaudado a raíz de los activos totales de la empresa. El tamaño del indicador varia de acorde a la actividad de la entidad.

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total}$$

Rentabilidad de la empresa: Encargado de medir la rentabilidad de la entidad en funcionamiento mientras más sea el valor la visión será favorable.

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total neto}$$

Rentabilidad financiera: Contabiliza la efectividad de los fondos propios de la empresa.

$$\text{ROE} = \text{Beneficio neto} / \text{Fondos propios} = (\text{beneficios} - \text{impuestos}) / \text{Fondos propios}$$

Rentabilidad de las ventas: Relaciona el valor de las ventas con su coste marginal. Si el indicador es elevado reflejará la rentabilidad sobre las ventas.

$$\text{Rentabilidad de las Ventas} = \text{Beneficio bruto} / \text{Ventas}$$

Rentabilidad sobre activos: Encargado de medir los activos de una organización estableciendo una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad.

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \text{Beneficio neto} / \text{Activo total}$$

Control interno: Proceso realizado por el total de empleados de una organización cuyo objetivo es proveer confianza sobre los objetivos operacionales y de cumplimiento (Acosta, 2020). El control interno tiene relación directa con la investigación debido a que es la variable independiente.

Inventarios: Conjunto de materias primas o productos potenciales que dispone una entidad para su futura venta las cuales le permitirá generar beneficios (Caurin, 2017). El inventario tiene relación con la investigación debido a que es el activo de estudio.

Merma: Pérdida del valor de existencias originando diferencias entre el stock y las existencias que se cuentan en un almacén (Donoso, 2017). Las mermas poseen relación con la investigación debido a que es un factor de pérdida a raíz de un deficiente control.

Tarjetas Kardex: Es un documento de control de existencia el cual permite tener información detallada de las operaciones de compra y venta que se realizan dentro de la empresa. El control oportuno de los movimientos realizados permitirá conocer con cuantas unidades se dispone de stock además de su valor y su estado dentro del almacén (Islas, 2020). El método Kardex tiene relación con la investigación debido a que es una manera de llevar un control de forma permanente.

Rentabilidad: Resultado obtenido a raíz de una inversión, se calcula aplicando ratios de pérdidas o ganancias de la cantidad invertida el cual se debe expresar en porcentaje. La

rentabilidad tiene relación directa con la investigación debido a que es la variable dependiente.

Por otro lado, se menciona la justificación teórica, práctica y metodológica sucesivamente.

Justificación teórica

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad demostrar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020 en comparación con investigaciones realizadas anteriormente en la línea de la auditoría operacional de inventarios tomando como base los componentes del modelo COSO el cual permite realizar un análisis sobre la ejecución del control de este activo en las organizaciones del rubro farmacéutico viéndose reflejado un factor negativo en común el cual debe ser replanteado para la mejora de las organizaciones.

Justificación práctica

La necesidad de implementar un fehaciente Control Interno de Inventarios en las empresas comerciales del rubro farmacéutico hizo posible el desarrollo de esta investigación debido a que hoy en día existe organizaciones que si bien es cierto poseen un Control Interno de este activo no lo realizan correctamente por el cual repercute en la rentabilidad minimizando las ganancias de la empresa por ende la presente investigación será de utilidad para cualquier entidad que se desempeñe en el rubro.

Justificación metodológica

El trabajo de investigación servirá como una herramienta metodológica para posteriores investigaciones puesto que se implementa una encuesta dirigida a los empleados encargados del área del almacén y administrativo del rubro farmacéutico, el cual fue estructurado de manera detallada sobre la Rentabilidad y el Control Interno de Inventarios por lo que sirve

para determinar si existe una incidencia del Control Interno de inventarios en la Rentabilidad de las empresas del rubro farmacéutico.

Como problema general se plantea: ¿De qué manera el Control Interno de Inventarios incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020? Asimismo, como problemas específicos se plantean cinco las cuales son: ¿De qué forma el Ambiente de Control incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020?, ¿de qué modo la Evaluación de riesgos incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020?, ¿de qué manera las actividades de control inciden en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020?, ¿de qué forma la Información y Comunicación incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020? y ¿De qué modo la Supervisión y monitoreo incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020?.

Como objetivo general se plantea: Determinar la incidencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Del mismo modo, como objetivos específicos se plantean cinco las cuales son: Determinar la incidencia del Ambiente de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, determinar la incidencia de la Evaluación de Riesgos en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, determinar la incidencia de las Actividades de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, determinar la incidencia de la Información y Comunicación en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020 y determinar la incidencia

de la Supervisión y Monitoreo en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Como hipótesis general se plantea: El Control Interno de Inventarios incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Asimismo, como hipótesis específicas se plantean cinco las cuales son : El Ambiente de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, la Evaluación de Riesgos incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico ,Los Olivos, 2020, las Actividades de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico , Los Olivos, 2020, la Información y Comunicación incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico , Los Olivos, 2020 y la Supervisión y Monitoreo incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Una investigación cuantitativa es una forma de recaudar y analizar información estructurada de varias fuentes implementando herramientas informáticas, estadísticas o cálculos matemáticos que proyecte una mejora de obtención de resultados. Su principal propósito es cuantificar la problemática a través de una indagación de resultados a una población (Universidad de Alcalá, 2018).

Según el enfoque de la presente investigación es Cuantitativa debido a que tiene por objetivo medir mediante escala de Likert la magnitud de las preguntas planteadas y representarlos de manera estadística.

Una investigación aplicada tiene por objetivo analizar y resolver un problema determinado centrándose en la búsqueda de información para su ejecución y por ende para el enriquecimiento científico (CRAI, 2019).

Según el propósito la presente investigación es aplicada debido a que se ha determinado un grupo de empresas del rubro farmacéutico del distrito de Los Olivos del año 2020 al cual aplicar la indagación.

El diseño de investigación no experimental no contempla manipulación de las variables de ninguna manera por lo que se enfoca solamente en analizar tal y como están planteados en su contexto natural (Montano, 2021).

Según el diseño la presente investigación es no experimental debido a que analizan las variables, pero sin generar alguna modificación de su ambiente.

El diseño de investigación transversal tiene como finalidad analizar la manera individual una o más variables dentro de un periodo de tiempo determinado para ello se establecen estrategias para recaudar la información necesaria dentro de un grupo poblacional (Ayala, 2011).

El trabajo de investigación es de diseño transversal debido a que se analizan las variables dentro de un periodo de tiempo determinado el cual es el año 2020.

El método descriptivo es el más implementado en las investigaciones cuyo objetivo es examinar a una población o situación en especial. Se basa en describir los sucesos de una variable sin cuestionarse el por qué. Es decir, analiza exhaustivamente el objetivo de estudio para que pueda ser utilizada. El objetivo de este tipo de investigación es recaudar la información precisa que puedan ser reflejados en cálculos estadísticos (Yáñez, 2020).

Según el alcance la presente investigación es descriptiva porque se realiza una investigación exhaustiva de las dos variables de estudio cuyos resultados serán plasmados en cálculos estadísticos detallados.

Por otro lado, como criterio de selección de la búsqueda se recopilaron un total de 30 antecedentes para la elaboración del trabajo de investigación. La información es verídica y guarda relación con las variables de estudio y con el periodo establecido 2011-2020. Asimismo al incluir tesis y artículos internacionales nos proporciona una visión general de cómo se determina la incidencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de diversas partes del mundo.

A su vez, como criterio de exclusión de la búsqueda se obtuvo un total de 76 publicaciones de los cuales son tesis, artículos y revistas indexadas. Un factor determinante fue que no se encontraba dentro del periodo establecido, no guardaba una relación directa con las variables de estudio además del idioma debido a que se encontraban publicaciones en inglés y portugués los cuales no permitían el entendimiento de la información.

La población es un conjunto de elementos en representación de las unidades de análisis, está conformada por estratos relevantes con la finalidad de poderlos diferenciar de otros (Durán, Robles y Rodríguez, 2019).

La población está conformada por empresas del rubro farmacéutico extraídas mediante un documento oficial emitido por la Municipalidad de Los Olivos el cual fue recogido en un periodo de 15 días hábiles posteriores a la solicitud. De las cuales se aplicó el criterio de exclusión a empresas con diversas sucursales contabilizando como una de manera general. Debido a ello, la población está conformada por 40 empresas del rubro farmacéutico del distrito de Los Olivos.

La muestra probabilística representa a aquellos individuos que poseen las mismas posibilidades de ser relacionados por formar parte de una muestra asegurando la representatividad de la muestra seleccionada (Gonzales, 2017).

La muestra está conformada por 36 empresas del rubro farmacéutico. Sin embargo, solo se logró contar con la participación de 27 de las cuales se encuestó 1 o 2 empleados pertenecientes al área de almacén, administrativa o al gerente general.

$$N: (1.96)^2 \times (0.50 \times 0.50) \times 40 = 36 \text{ empresas}$$

$$(0.05)^2 \times (40-1) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50$$

*Tabla 1:
Distribución de la Muestra*

N°	Nombre Comercial	N° de encuestados
01	Botica Rash Farma	1
02	Farmacia H. Medical	1
03	Botica Virgen de la Asunción	0
04	Solis Rocca Leonor Susana	1
05	Botica Farmacity M & R S.A.C	1
06	Liñán Trujillo José Luis	0
07	Boticas Fameza	1
08	Botica GM	0
09	Botica Jumica S.A.C	0
10	Botica Farma Charito S.A.C	1

11	Botica Romel Salud	1
12	Farmacia Novafarma	1
13	Boticas Hogar y Salud	2
14	Botica Mabelly Pharma	1
15	Botica Farma Higía	1
16	Botica Hermoza	1
17	Botica Pueblo & Salud E.I.R.L	1
18	Botica Ahorro y Salud	1
19	Botica Farma Perú	1
20	Botica Star Pharma	1
21	Botica Aliza	1
22	Inkafarma	2
23	Mifarma	2
24	Botica Farmaderma	1
25	Botica Nova Vida	1
26	Botica Tambofarma	0
27	Botica Pharma Salud	1
28	Botica Alvis	0
29	Botica Vida y Salud	1
30	Botica Misanitas	0
31	Botica Viza	1
32	Botica MLT Econobotica E.I.R.L	0
33	Botica Pro Farma	1
34	Botica Segurmedic S.A.C	0
35	Botica Ink Farm	1
36	Botica Farma Salud	1
Total		30

Fuente: Municipalidad de Los Olivos

Las técnicas implementadas en la investigación son la encuesta y el análisis de datos el cual facilita el procesamiento adecuado de los resultados obtenidos a través de las encuestas. Asimismo, se precisa que la primera en mención es una de las técnicas más

implementadas en el campo metodológico ya que sirve para recaudar datos con el propósito de obtener conceptos que se originaron a raíz de una problemática de investigación (López y Fachelli, 2016).

Los instrumentos implementados en la investigación son el cuestionario cual es un instrumento útil debido a que permite recaudar información a través de la población de estudio, está compuesta por una lista de preguntas en relación con la variable seleccionada los cuales proporciona información estandarizada y veraz para cualquier trabajo de investigación (Bravo y Valenzuela, 2019). Los cuestionarios abarcan las dos variables expuestas: El control interno de inventarios tiene 26 preguntas abiertas las cuales se subdividen en cinco componentes y la Rentabilidad tiene 9 preguntas abiertas las cuales se subdividen por los tipos de rentabilidad existentes. Asimismo, se precisa que estos instrumentos cuentan con validez por parte de tres expertos en la materia.

Como segundo instrumento se incorpora el software estadístico Spss con la finalidad de procesar la información obtenida a través de las encuestas realizadas a las empresas del rubro farmacéutico en el distrito de Los Olivos dando como resultado lo plasmado en el siguiente capítulo de la investigación.

El procedimiento implementado para la recolección de datos son los cuestionarios cuales fueron desarrollados por uno o dos empleados del área de almacén, administrativa e incluso el gerente general pertenecientes a las 27 empresas que conforman la muestra, debido que las restantes rechazaron su participación en la presente investigación. Todos los cuestionarios fueron realizados de manera presencial y consentidas. Para llevar a cabo la resolución de las encuestas se realizó una invitación al encuestado de manera presencial en el cual debía consignar la fecha y hora dentro del cual mi persona debía apersonarse para

realizar o adjuntar la encuesta, junto con ello seleccionando SI de aceptar y posterior a ello consignar su firma.

La encuesta fue dividida por cada variable de investigación: El control interno de inventarios fue subdividida por los componentes que la conforma de las cuales las seis primeras preguntas (1, 2, 3, 4, 5 y 6) nos permite tener conocimiento sobre el Ambiente de Control, las siguientes cinco preguntas (7, 8, 9, 10 y 11) nos permite tener conocimiento sobre la Evaluación de riesgos, las siguientes siete preguntas (12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18) nos permite tener conocimiento sobre las Actividades de Control, las siguientes cuatro preguntas (19, 20, 21 y 22) nos permite tener conocimiento sobre la Información y Comunicación , las siguientes cuatro preguntas (23, 24, 25 y 26) nos permite tener conocimiento sobre la Supervisión y Monitoreo. Respecto a la Rentabilidad se subdividen por los tipos de rentabilidad existentes, las primeras cuatro preguntas (1, 2, 3 y 4) nos permite tener conocimiento sobre la Rentabilidad económica y las siguientes cinco preguntas (5, 6, 7, 8 y 9) nos permite tener conocimiento sobre la Rentabilidad financiera.

Asimismo, para la recolección de datos se visitaron diversas bases de información como: Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Scholar y repositorios de las diversas universidades a nivel mundial, para recopilar los antecedentes y el marco teórico se implementaron las siguientes palabras claves: Control interno, inventarios, Rentabilidad, Coso.

Para el procedimiento de análisis de datos se utiliza el método cuantitativo según (Hernández, 2014) es un proceso secuencial y probatoria. Una vez delimitada se plantean objetivos y preguntas de investigación para construir una base teórica a raíz de ello se establecen hipótesis y posterior a ello se determinan las variables implementando métodos estadísticos y luego se llega a una conclusión.

Por ello la información recolectada a través de los dos cuestionarios realizados en las diversas empresas comerciales del rubro farmacéutico del distrito de Los Olivos fueron contabilizadas y procesadas en unas hojas de cálculo de Excel el cual permitió realizar un análisis descriptivo e inferencial a través de tablas y figuras estadísticas los cuales han sido interpretados de manera detallada. Además de ello, se implementó el software estadístico Spss el cual permitió determinar el porcentaje de confiabilidad de cada variable de estudio mediante el alfa de Cronbach y a su vez demostrar la fiabilidad del instrumento. Asimismo, para determinar la aceptación de las hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación se realizó la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk y la prueba de hipótesis de Spearman.

Aspectos éticos

En la ejecución de la investigación prevalece los derechos de autor por lo que cada base teórica o antecedente adjuntado es citado respectivamente. Asimismo, se respeta los principios de confidencialidad de la información brindada por las empresas comerciales del rubro farmacéutico del distrito de Los Olivos. Por lo que se argumenta que toda información recolectada será utilizada únicamente para fines educativos. Adicional a ello, se precisa la aplicación del manual APA en el desarrollo del trabajo de investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Variable independiente: Control Interno de Inventarios

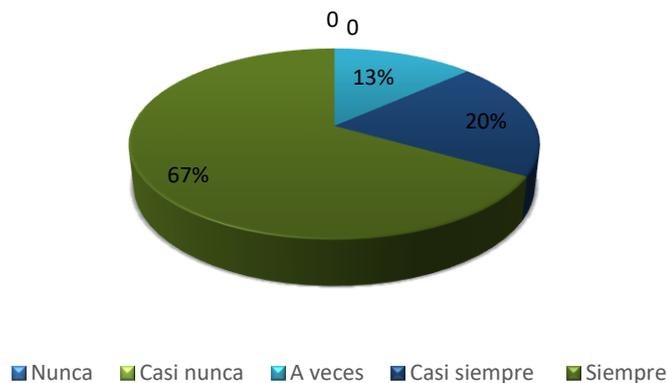
Objetivo 01: Determinar la incidencia del Ambiente de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

1 ¿La empresa se rige bajo principios y valores éticos?

Tabla 2
Principios y valores éticos

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	4	13%
4	Casi siempre	6	20%
5	Siempre	20	67%
Total		30	100%

Figura 1
Principios y valores éticos



Interpretación:

Respecto a la pregunta planteada: ¿La empresa se rige bajo principios y valores éticos?, se infiere que el 67% (20) de la totalidad de encuestados manifestaron que siempre. Por lo tanto, se concluye que más de la mitad de los encuestados laboran en una entidad que se rige bajo valores y principios éticos.

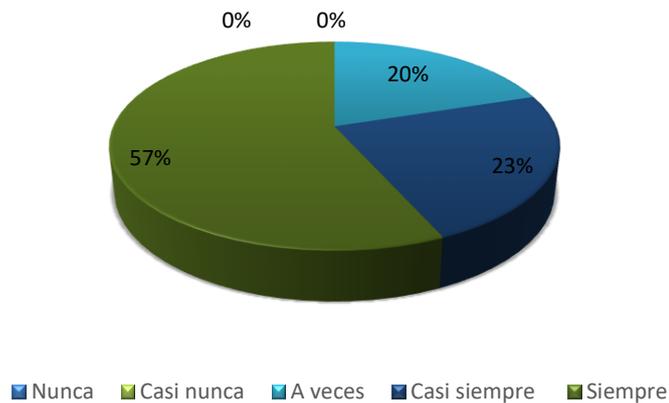
2 ¿La empresa dispone de una estructura organizacional definida?

Tabla 3
Disposición de estructura organizacional

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	6	20%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	17	57%
Total		30	100%

Figura 2

Disposición de estructura organizacional



Interpretación:

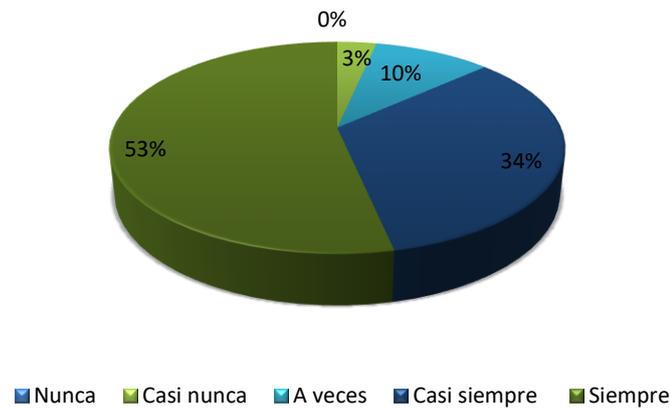
Ante la pregunta formulada: ¿La empresa dispone de una estructura organizacional definida?, se visualiza que el 57% (11) del global de encuestados sustentaron que siempre. Por lo tanto, se deduce que la mayor parte de los encuestados laboran en una entidad cuya estructura organizacional está debidamente estructurada y definida.

3 ¿Considera usted que el entorno del área en el que labora es el apropiado?

Tabla 4
Satisfacción del entorno laboral

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	3	10%
4	Casi siempre	10	34%
5	Siempre	16	53%
Total		30	100%

Figura 3
Satisfacción del entorno laboral



Interpretación:

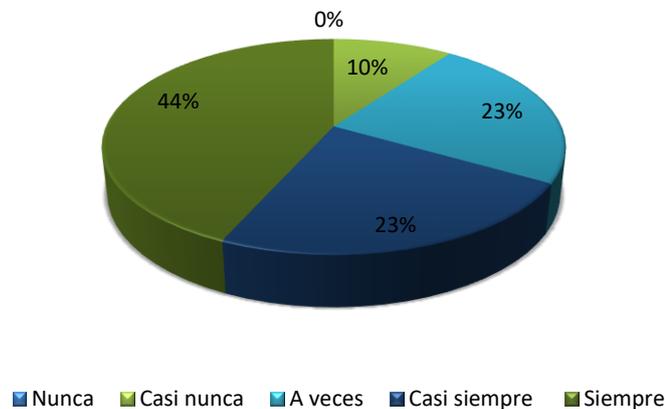
En base a la pregunta elaborada: ¿Considera usted que el entorno del área en el que labora es el apropiado?, se observa que el 53% (16) de la totalidad de los encuestados expresaron que siempre. Por lo tanto, se concluye que más de la mitad de los encuestados consideran que el entorno del área que laboran es el apropiado.

4 ¿Se implementan capacitaciones constantes al personal?

Tabla 5
Implementación de capacitaciones al personal

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	3	10%
3	A veces	7	23%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	13	44%
Total		30	100%

Figura 4
Implementación de capacitaciones al personal



Interpretación:

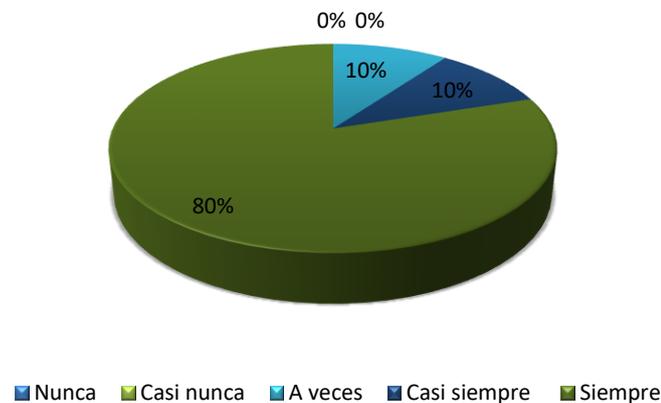
Respecto a la pregunta formulada: ¿Se implementan capacitaciones constantes al personal?, el 44% (13) del global de los encuestados sustentaron que siempre mientras que el 23% (7) manifestaron que casi siempre. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de empleados han recibido capacitaciones frecuentes.

5 ¿Cada empleado conoce las funciones que debe desempeñar?

Tabla 6
Asignación de funciones

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	3	10%
4	Casi siempre	3	10%
5	Siempre	24	80%
Total		30	100%

Figura 5
Asignación de funciones



Interpretación:

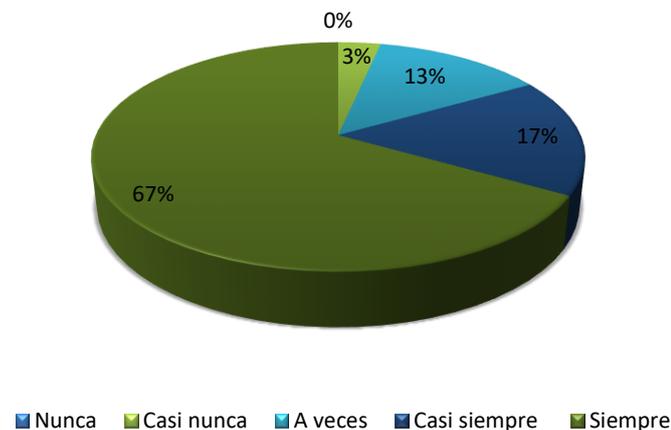
Ante la pregunta planteada: ¿Cada empleado conoce las funciones que debe desempeñar?, el 80% (24) de la totalidad de los encuestados respondieron que siempre. Por lo tanto, se deduce que gran porcentaje de los encuestados consideran tener conocimientos precisos sobre las funciones a desempeñar.

6 ¿Considera usted que el ambiente de control es un factor clave en la rentabilidad?

Tabla 7
Incidencia del Ambiente de Control en la rentabilidad

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	4	13%
4	Casi siempre	5	17%
5	Siempre	20	67%
Total		30	100%

Figura 6
Incidencia del Ambiente de Control en la rentabilidad



Interpretación:

En base a la pregunta formulada: ¿Considera usted que el Ambiente de Control es un factor clave en la rentabilidad?, el 67% (20) del global de los encuestados respondieron que siempre. Por lo tanto, se deduce que la mayoría de los encuestados consideran que el componente Ambiente de Control es un factor clave para la Rentabilidad de una entidad.

Interpretación del objetivo 01:

A partir del objetivo específico 01: Determinar la incidencia del Ambiente de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Se evidencia que se incide de manera positiva cada actividad relacionada al componente lo que

refleja que se tiene conocimiento del papel relevante del Control Interno en una organización.

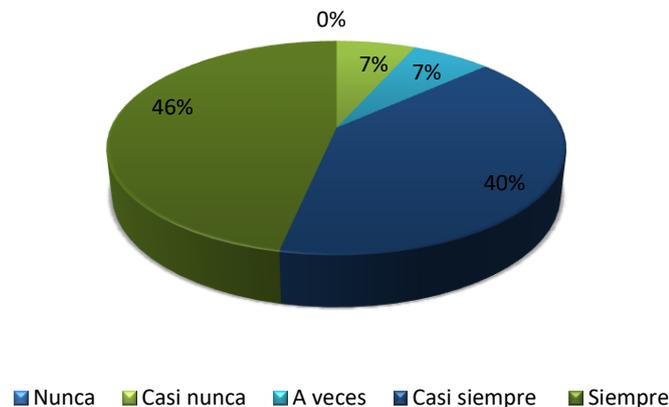
Objetivo 02: Determinar la incidencia de la Evaluación de Riesgos en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

7 ¿Se conoce cuáles son las mercaderías obsoletas o con menor rotación en la empresa?

Tabla 8
Conocimiento de mercaderías obsoletas o menor rotación

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	2	7%
3	A veces	2	7%
4	Casi siempre	12	40%
5	Siempre	14	46%
Total		30	100%

Figura 7
Conocimiento de mercaderías obsoletas o menor rotación



Interpretación:

Respecto a la pregunta planteada: ¿Se conoce cuáles son las mercaderías obsoletas o de menor rotación en la empresa?, el 46% (14) del total de los encuestados expresaron que

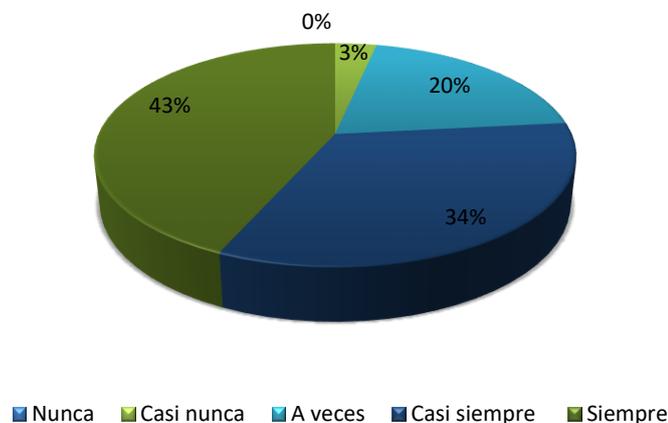
siempre y el 40% (12) sustentaron que casi siempre. Por lo tanto, se concluye que más de la mitad de encuestados conoce cuales son las mercaderías obsoletas o con menor rotación.

8 ¿La empresa cuenta con mecanismos de prevención de riesgos y un Plan de contingencias ante eventos extraordinarios?

Tabla 9
Implementación de mecanismos de prevención y plan de contingencia

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	6	20%
4	Casi siempre	10	34%
5	Siempre	13	43%
Total		30	100%

Figura 8
Implementación de mecanismos de prevención y plan de contingencias



Interpretación:

Ante la pregunta formulada: ¿La empresa cuenta con mecanismos de prevención de riesgos y un plan de contingencias ante eventos extraordinarios?, el 43% (13) del global de los encuestados respondieron que siempre y el 34% (10) sustentaron que casi siempre. Por lo tanto, se deduce que la mayoría de los encuestados laboran en una organización que si

dispone de mecanismos de prevención de riesgos y un plan de contingencias ante eventos extraordinarios.

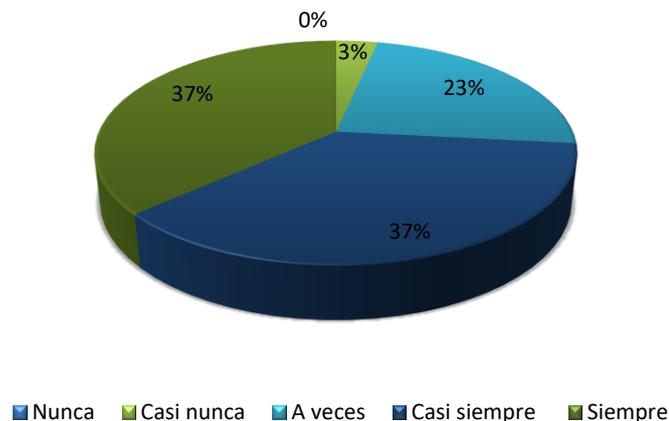
9 ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos de desmedros?

Tabla 10
Ejecución de políticas y procedimientos de desmedros

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	7	23%
4	Casi siempre	11	37%
5	Siempre	11	37%
Total		30	100%

Figura 9

Ejecución de políticas y procedimientos de desmedros



Interpretación:

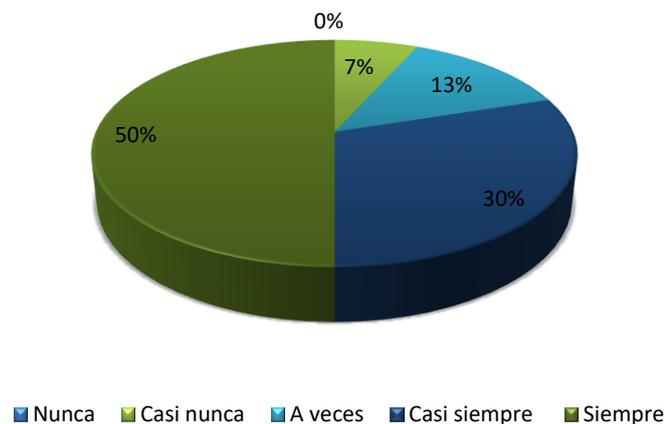
En base a la pregunta formulada: ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos de desmedros?, el 37% (11) de la totalidad de los encuestados respondieron que siempre y el 27% (11) sustentaron que casi siempre. A razón de ello, se infiere que gran porcentaje de las empresas donde los encuestados trabajan disponen de políticas y procedimientos de desmedros.

10 ¿Considera usted que se cuenta con un software óptimo para el registro de las operaciones de almacén?

Tabla 11
Capacidad del Software

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	2	7%
3	A veces	4	13%
4	Casi siempre	9	30%
5	Siempre	15	50%
Total		30	100%

Figura 10
Capacidad del Software



Interpretación:

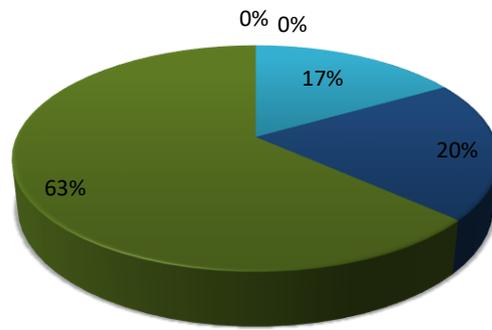
Respecto a la pregunta planteada: ¿Considera usted que se cuenta con un software óptimo para el registro de las operaciones de almacén?, el 50% (15) del global de los encuestados expresaron que siempre y el 30% (9) manifestaron que casi siempre. Por consiguiente, se concluye que la mitad de los encuestados consideran que disponen de un software óptimo para el registro fehaciente de las operaciones de almacén.

11 ¿Considera usted que la Evaluación de riesgo es un factor clave en la rentabilidad?

Tabla 12
Incidencia de Evaluación de riesgos en la rentabilidad

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	5	17%
4	Casi siempre	6	20%
5	Siempre	19	63%
Total		30	100%

Figura 11
Incidencia de Evaluación de riesgos en la rentabilidad



■ Nunca ■ Casi nunca ■ A veces ■ Casi siempre ■ Siempre

Interpretación:

Ante la pregunta formulada: ¿Considera usted que la Evaluación de riesgos es un favor clave en la rentabilidad?, el 63% (19) de la totalidad de los encuestados sustentaron que siempre. Por lo tanto, se deduce que la mayoría de los encuestados consideran que el componente Evaluación de riesgos es un favor clave en la rentabilidad.

Interpretación del objetivo 02:

A raíz del objetivo específico 02: Determinar la incidencia de la Evaluación de riesgos en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Se menciona que el desempeño de cada proceso que engloba al componente es de forma

favorable lo que evidencia el planteamiento de estrategias de precaución ante sucesos inesperados.

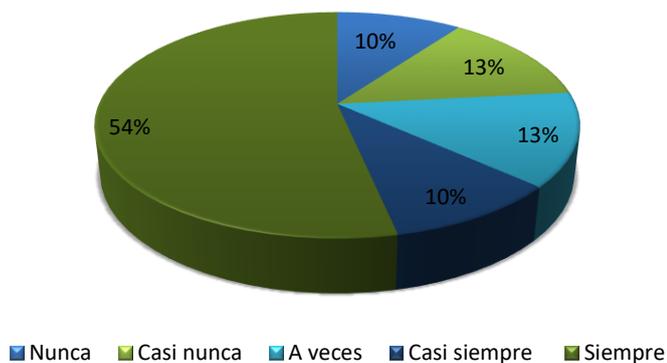
Objetivo 03: Determinar la incidencia de las Actividades de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los olivos, 2020.

12 ¿Al momento de obtener una devolución de mercadería son registrados mediante notas de crédito?

Tabla 13
Contabilización de devolución de mercadería

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	3	10%
2	Casi nunca	4	13%
3	A veces	4	13%
4	Casi siempre	3	10%
5	Siempre	16	54%
Total		30	100%

Figura 12
Contabilización de devolución de mercadería



Interpretación:

Respecto a la pregunta planteada: ¿Al momento de obtener una devolución de mercadería son registrados mediante notas de crédito?, el 54% (16) del global de los encuestados

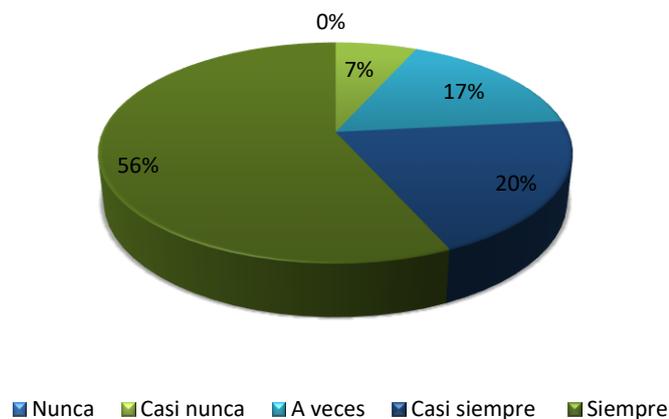
manifestaron que siempre. Por lo que, se concluye que más de la mitad de los encuestados emiten notas crédito después de obtener una devolución de mercadería.

13 ¿Las compras se realizan por medio de órdenes de compra y estas se encuentran pre- numeradas?

Tabla 14
Ejecución de órdenes de compra

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	2	7%
3	A veces	5	17%
4	Casi siempre	6	20%
5	Siempre	17	56%
Total		30	100%

Figura 13
Ejecución de órdenes de compra



Interpretación:

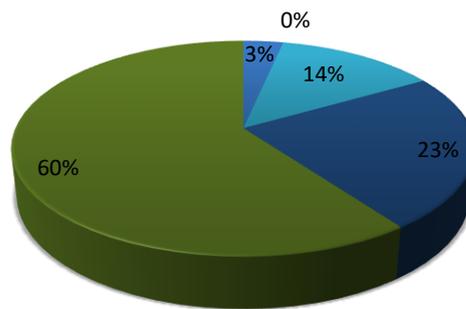
Ante la pregunta formulada: ¿Las compras se realizan por medio de órdenes de compra y estas se encuentran pre- numeradas?, el 56% (17) de la totalidad de los encuestados respondieron siempre y el 20% (6) precisaron que casi siempre. Por consiguiente, se infiere que la mayor parte de los encuestados ejecutan compras por medio de órdenes de compras pre- numeradas.

14 ¿Se realizan ajustes en los registros contables de acuerdo con los resultados obtenidos de los inventarios físicos?

Tabla 15
Comparación de la toma física con el registro contable

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	1	3%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	4	14%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	18	60%
	Total	30	100%

Figura 14
Comparación de la toma física con el registro contable



■ Nunca ■ Casi nunca ■ A veces ■ Casi siempre ■ Siempre

Interpretación:

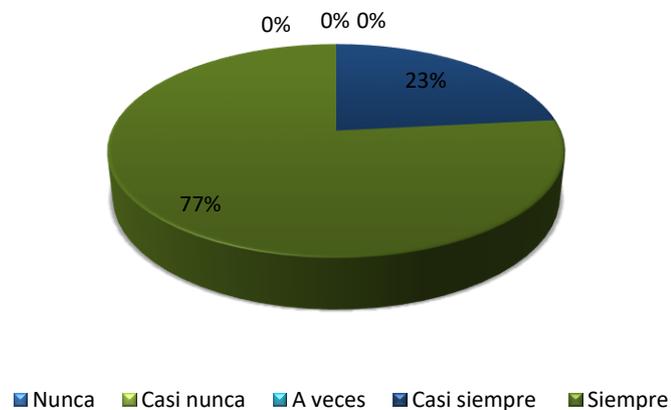
En base a la pregunta elaborada: ¿Se realizan ajustes en los registros contables de acuerdo con los resultados obtenidos de los inventarios físicos?, el 60% (18) del global de los encuestados sustentaron siempre. A razón de ello, se deduce que más de la mitad de los encuestados realizan ajustes en los registros contables de acuerdo a lo obtenido en la toma física.

15 ¿La empresa dispone de espacio necesario para el almacén de mercadería?

Tabla 16
Capacidad de almacén

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	0	0%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	23	77%
	Total	30	100%

Figura 15
Capacidad de almacén



Interpretación:

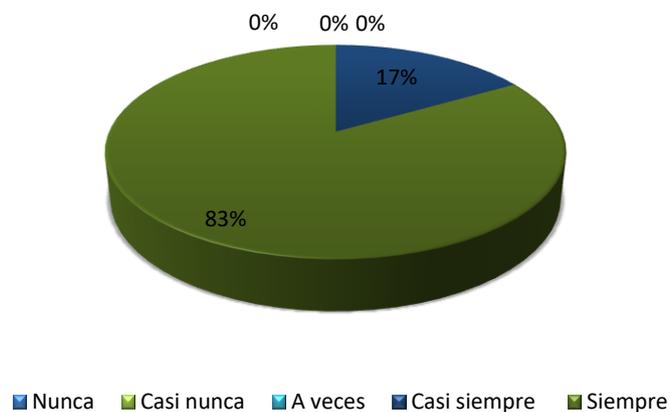
Respecto a la pregunta planteada: ¿La empresa dispone del espacio necesario para el almacén de mercadería?, el 77% (23) de la totalidad de los encuestados respondieron siempre. De modo que, se refleja que gran porcentaje de los encuestados consideran disponer del espacio suficiente para almacenar mercaderías.

16 ¿Se corrobora que entradas y salidas de mercadería cuenten con previa autorización?

Tabla 17
Solicitud de autorización previa

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	0	0%
4	Casi siempre	5	17%
5	Siempre	25	83%
Total		30	100%

Figura 16
Solicitud de autorización previa



Interpretación:

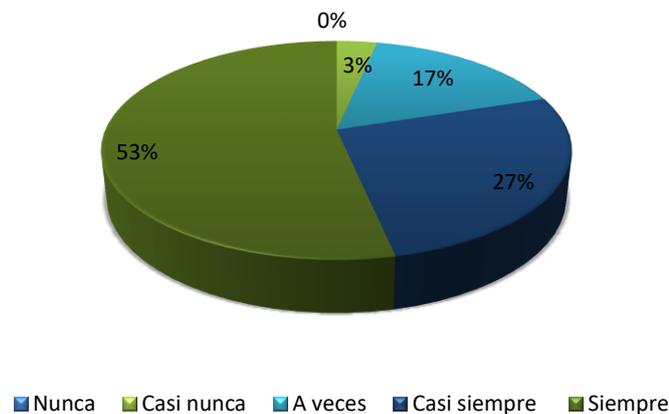
Ante la pregunta formulada: ¿Se corrobora que entradas y salidas cuenten con previa autorización?, el 83% (25) del global de los encuestados expresaron siempre. Por consiguiente, se infiere que la mayoría de encuestados certifican que las entradas y salidas cuenten con previa autorización.

17 ¿Se implementa procedimientos de control PEPS de manera física?

Tabla 18
Implementación de procedimientos de control PEPS

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	5	17%
4	Casi siempre	8	27%
5	Siempre	16	53%
Total		30	100%

Figura 17
Implementación de procedimientos de control PEPS



Interpretación:

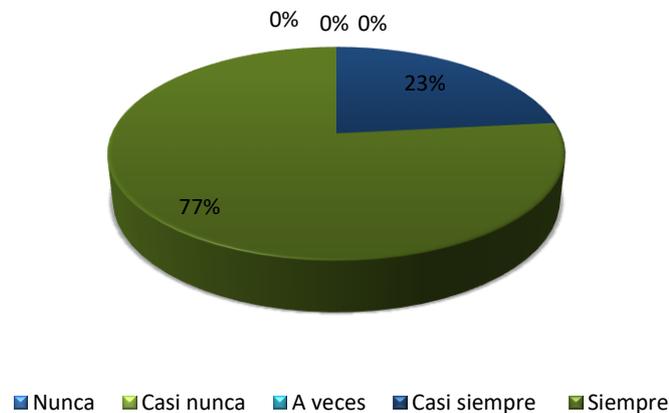
En base a la pregunta elaborada: ¿Se implementa procedimientos de control PEPS de manera física?, el 53% (16) de la totalidad de los encuestados afirmaron siempre y el 27% (8) sustentaron que casi siempre. Por ende, se evidencia que más de la mitad de encuestados implementan de manera física procedimientos de control PEPS.

18 ¿Considera usted que las Actividades de control es un factor clave en la rentabilidad?

Tabla 19
Incidencia de la Actividad de control en la rentabilidad

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	0	0%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	23	77%
Total		30	100%

Figura 18
Incidencia de la Actividad de control en la rentabilidad



Interpretación:

Respecto a la pregunta formulada: ¿Considera usted que las Actividades de control es un factor clave en la rentabilidad?, el 77% (23) del global de los encuestados expresaron siempre. De modo que, se precisa que la mayor parte de los encuestados consideran que el componente Actividades de control es un factor determinante en la rentabilidad de una organización.

Interpretación del objetivo 03:

Ante el objetivo específico 03: Determinar la incidencia de las Actividades de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Se

evidencia que los procedimientos aplicados que derivan del componente se efectúan de manera veraz minimizando pérdidas innecesarias.

Objetivo 04: Determinar la incidencia de la Información y Comunicación en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

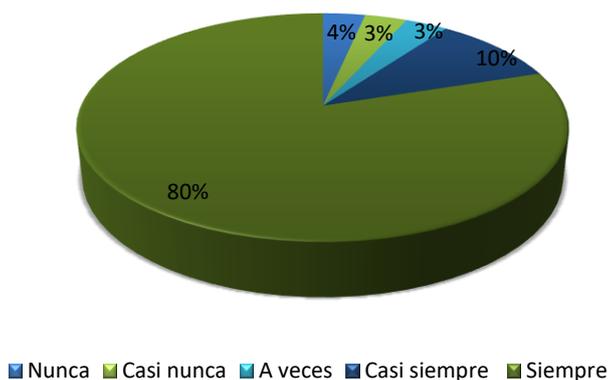
19 ¿Se comunica al encargado del área de inventario cuando existe mercadería faltante o próxima a caducar?

Tabla 20
Comunicación de la mercadería faltante u obsoleta

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	1	4%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	1	3%
4	Casi siempre	3	10%
5	Siempre	24	80%
	Total	30	100%

Figura 19

Comunicación de la mercadería faltante u obsoleta



Interpretación:

En base a la pregunta planteada: ¿Se comunica al encargado del área de inventarios cuando existe mercadería faltante o próxima a caducar?, el 80% (24) de la totalidad de los encuestados enfatizaron siempre. Por lo tanto, se concluye que más de la mitad de los

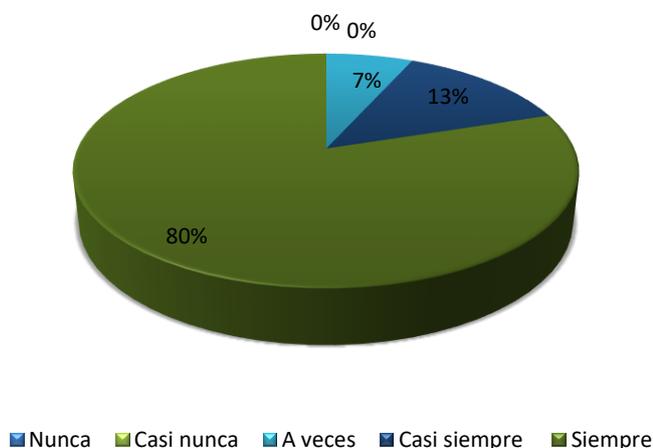
encuestados comunican al encargado de área cuando existe mercadería faltante o próxima a vencer.

20 ¿El encargado del área de inventario tiene conocimiento de todas las actividades realizadas dentro del área?

Tabla 21
Comunicación de las actividades ejecutadas

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	3	7%
4	Casi siempre	4	13%
5	Siempre	24	80%
Total		30	100%

Figura 20
Comunicación de las actividades ejecutadas



Interpretación:

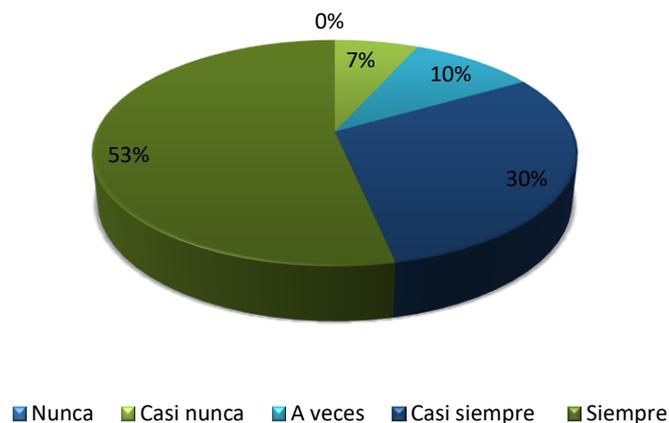
Ante la pregunta formulada: ¿El encargado del área de inventario tiene conocimiento de todas las actividades realizadas dentro del área?, el 80% (24) del global de los encuestados manifestaron siempre. Por consiguiente, se deduce que la mayor parte de los encuestados informan al encargado sobre las actividades a realizar dentro del área.

21 ¿Considera usted que la empresa maneja una comunicación efectiva entre todas las áreas?

Tabla 22
Comunicación efectiva entre áreas

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	2	7%
3	A veces	3	10%
4	Casi siempre	9	30%
5	Siempre	16	53%
Total		30	100%

Figura 21
Comunicación efectiva entre áreas



Interpretación:

Respecto a la pregunta elaborada: ¿Considera usted que la empresa maneja una comunicación efectiva entre todas las áreas?, el 53% (16) de la totalidad de los encuestados argumentaron siempre y el 30% (9) precisaron casi siempre. De modo que, se sintetiza que más de la mitad de los encuestados mantienen una comunicación efectiva entre todas las áreas.

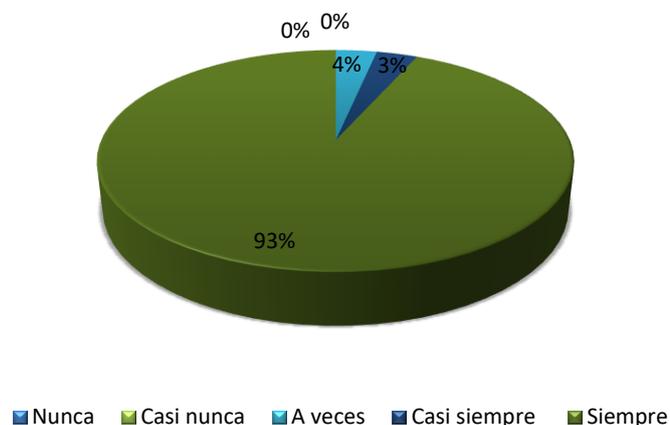
22 ¿Considera usted que a Información y comunicación es factor clave en la rentabilidad?

Tabla 23
Incidencia de la Información y Comunicación en la rentabilidad

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	1	4%
4	Casi siempre	1	3%
5	Siempre	28	93%
Total		30	100%

Figura 22

Incidencia de la Información y Comunicación en la rentabilidad



Interpretación:

En base a la pregunta presentada: ¿Considera usted que la Información y Comunicación es un factor clave en la rentabilidad?, el 93% (23) del global de los encuestados respondieron siempre. En consecuencia, se infiere que la mayor parte de los encuestados consideran que el componente Información y Comunicación es un factor determinante en la rentabilidad de una organización.

Interpretación del objetivo 04:

Con respecto al objetivo específico 04: Determinar la intervención de la Información y Comunicación en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los

Olivos, 2020. Se precisa que la ejecución de las actividades que conciernen este componente es de forma correcta. Sin embargo, se resalta que la falta de comunicación dentro de una organización abre la posibilidad de incurrir en procesos erróneos.

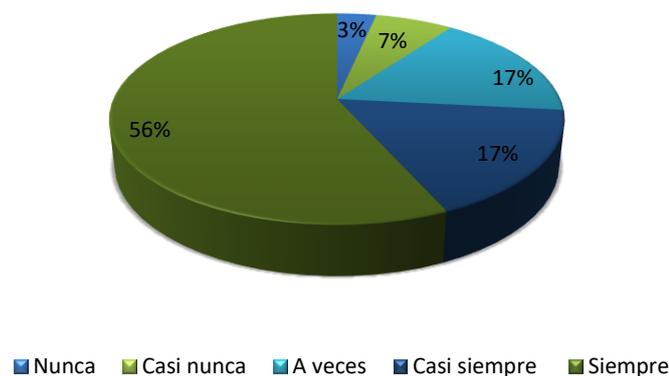
Objetivo 05: Determinar la incidencia de la Supervisión y Monitoreo en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

23 Si existe una diferencia entre la toma física y el registro contable de inventarios ¿Se investiga cual es el factor determinante?

Tabla 24
Indagación en diferencias del conteo de inventario

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	1	3%
2	Casi nunca	2	7%
3	A veces	5	17%
4	Casi siempre	5	17%
5	Siempre	17	56%
Total		30	100%

Figura 23
Indagación en diferencias del conteo de inventario



Interpretación:

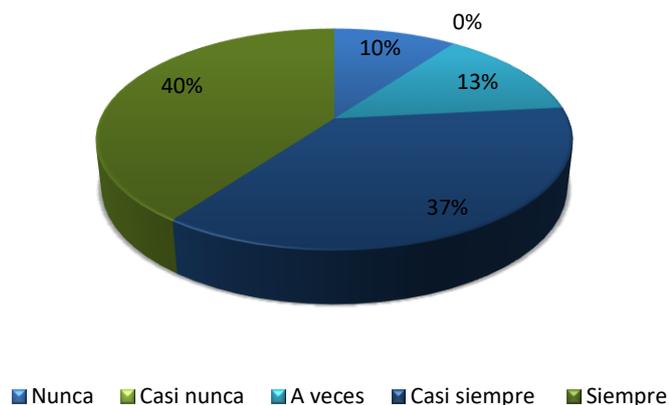
Respecto a la pregunta planteada: Si existe una diferencia entre la toma física y el registro contable de inventarios, ¿Se investiga cual es el factor determinante?, el 56% (17) de la totalidad de los encuestados alegaron siempre. Por lo tanto, se concluye que más de la mitad de los encuestados mencionan que en la empresa donde laboran investigan la diferencia entre la toma física y el registro contable del inventario.

24 ¿Se desarrollan evaluaciones para determinar si los componentes de Control Interno se vienen desarrollando favorablemente?

Tabla 25
Evaluación de los procedimientos de control

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	3	10%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	4	13%
4	Casi siempre	11	37%
5	Siempre	12	40%
Total		30	100%

Figura 24
Evaluación de los procedimientos de control



Interpretación:

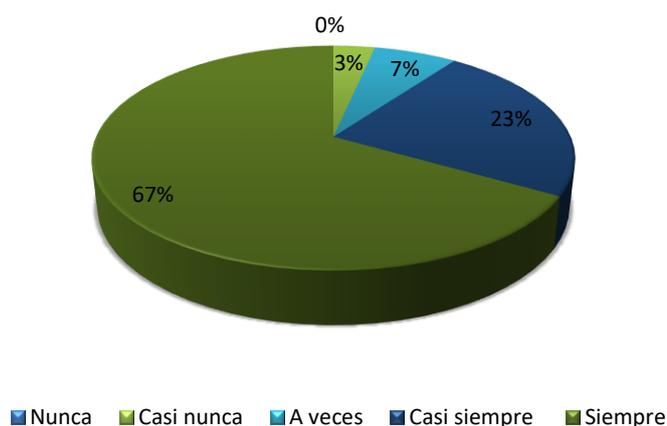
Ante la pregunta formulada: ¿Se desarrollan evaluaciones para determinar si los componentes del Control interno se vienen desarrollando favorablemente?, el 40% (12) del global de los encuestados enfatizaron siempre y el 37% (11) argumentan casi siempre. Por consiguiente, se deduce que la mayor parte de los encuestados son evaluados sobre los componentes de Control Interno con la finalidad de verificar el desarrollo favorable de ello.

25 ¿Considera usted que una evaluación constante al personal contribuye al desarrollo efectivo del Control de Inventarios?

Tabla 26
Relación entre el control y las evaluaciones

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	2	7%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	20	67%
Total		30	100%

Figura 25
Relación entre el control y las evaluaciones



Interpretación:

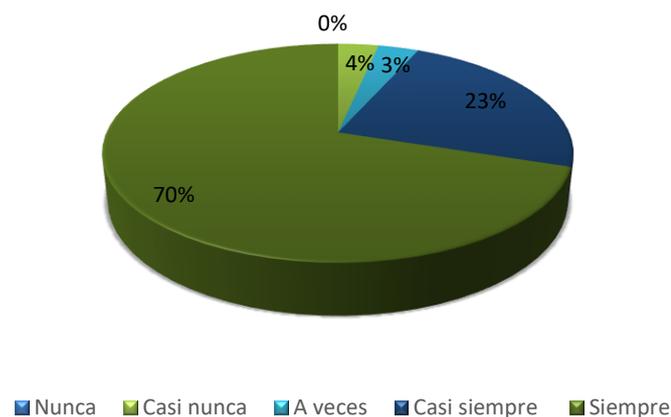
En base a la pregunta elaborada: ¿Considera usted que una evaluación constante al personal contribuye al desarrollo efectivo del Control de inventarios?, el 67% (20) de la totalidad de los encuestados precisaron siempre. En consecuencia, se infiere que más de la mitad de encuestados consideran que la evaluación frecuente al personal beneficia al desarrollo efectivo del Control de inventarios.

26 ¿Considera usted que la Supervisión y monitoreo es un factor clave en la rentabilidad?

Tabla 27
Incidencia de Supervisión y monitores en la rentabilidad

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	1	4%
3	A veces	1	3%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	21	70%
Total		30	100%

Figura 26
Incidencia de Supervisión y monitoreos en la rentabilidad



Interpretación:

Ante la pregunta planteada: ¿Considera usted que la Supervisión y monitoreo es un factor clave en la rentabilidad?, el 70% (21) del global de los encuestados respondieron siempre.

Por lo que, se sintetiza que la mayor parte de los encuestados consideran que el componente Supervisión y monitoreo es un factor determinante en la rentabilidad de una organización.

Interpretación del objetivo 05:

A razón del objetivo específico 05: Determinar la incidencia de la Supervisión y Monitoreo en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Se refiere que se ejecuta de manera idónea los procedimientos que conlleva este componente por lo que se concluye que los empleados muestran una mejora constante en los procesos que desempeñan contrarrestando errores pasados que pueda afectar la utilidad.

Variable dependiente: Rentabilidad

1 ¿Considera usted que la rentabilidad económica es importante en una empresa?

Tabla 28
Importancia de la rentabilidad económica

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	0	0%
4	Casi siempre	1	3%
5	Siempre	29	97%
Total		30	100%

Figura 27
Importancia de la rentabilidad económica



Interpretación:

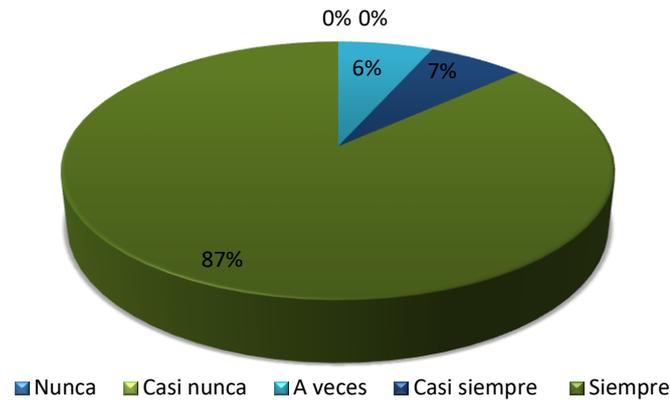
Respecto a la pregunta planteada: ¿Considera usted que la rentabilidad económica es importante en una empresa?, el 97% (29) de la totalidad de los encuestados mencionaron siempre. En consecuencia, se concluye que casi el total de los encuestados resaltan la importancia de la rentabilidad económica en una empresa.

2 ¿Considera usted que la asignación de costos de ventas de los productos es indispensable para obtener ganancias?

Tabla 29
Asignación de costos de ventas

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	2	6%
4	Casi siempre	2	7%
5	Siempre	26	87%
Total		30	100%

Figura 28
Asignación de costos de ventas



Interpretación:

Ante la pregunta formulada: ¿Considera usted que la asignación de costos de ventas de los productos es indispensable para obtener ganancias?, el 87% (26) del global de los encuestados consideran que la asignación de costos de ventas de los productos es indispensable para obtener ganancias.

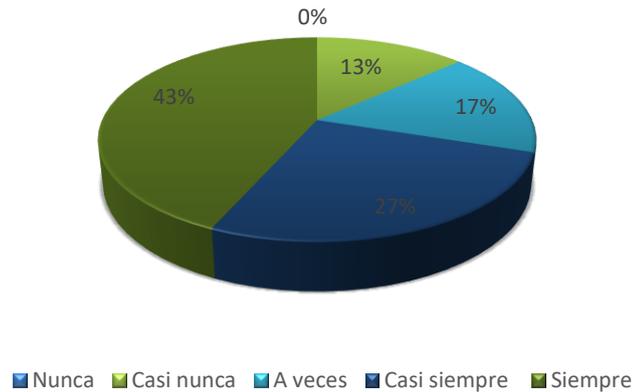
3 ¿Considera usted que al disminuir los gastos operativos incrementaría la utilidad de la empresa?

Tabla 30
Afectación de disminución gastos operativos en la rentabilidad

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	4	13%
3	A veces	5	17%
4	Casi siempre	8	27%
5	Siempre	13	43%
	Total	30	100%

Figura 29

Afectación de disminución gastos operativos en la rentabilidad



Interpretación:

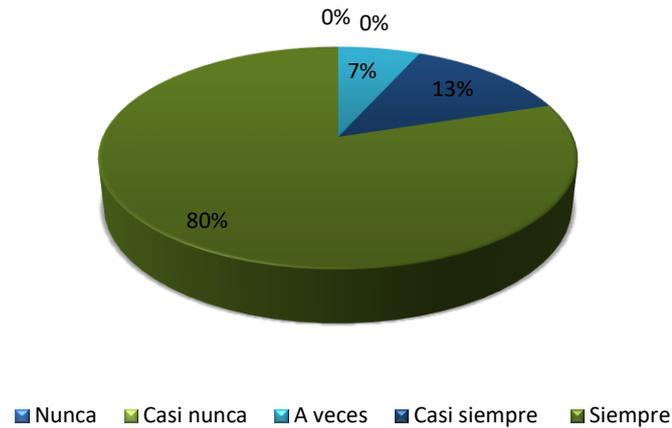
En base a la pregunta elaborada: ¿Considera usted que al disminuir los gastos operativos incrementaría la utilidad de la empresa?, el 43% (13) de la totalidad de los encuestados expresaron que siempre y el 27% (8) enfatizaron casi siempre. De modo que, se infiere que gran porcentaje de los encuestados opinan que al disminuir los gastos operativos incrementaría la utilidad de la empresa.

4 ¿Considera usted que al implementar un control de inventario adecuado reflejaría una rentabilidad económica positiva?

Tabla 31
Relación causal entre rentabilidad económica y control

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	2	7%
4	Casi siempre	4	13%
5	Siempre	24	80%
Total		30	100%

Figura 30
Relación causal entre rentabilidad económica y control



Interpretación:

Respecto a la pregunta planteada: ¿Considera usted que al implementar un control de inventario adecuado reflejaría una rentabilidad económica positiva?, el 80% (24) del global de los encuestados argumentaron siempre. Por los que, se concluye que la mayoría de los encuestados perciben que al implementar un correcto Control de Inventario la rentabilidad económica sería favorable.

5 ¿Considera usted que la rentabilidad financiera es importante en una empresa?

Tabla 32
Importancia de la rentabilidad financiera

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	1	3%
4	Casi siempre	3	10%
5	Siempre	26	87%
	Total	30	100%

Figura 31
Importancia de la rentabilidad financiera



Interpretación:

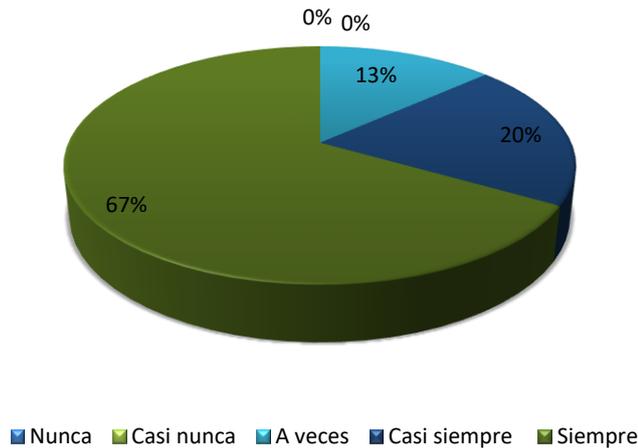
Ante la pregunta formulada: ¿Considera usted que la rentabilidad financiera es importante en una empresa?, el 87% (26) de la totalidad de los encuestados respondieron siempre. Por consiguiente, se deduce que gran porcentaje de los encuestados destacan la relevancia de la rentabilidad financiera de una entidad.

6. ¿Considera usted que la rentabilidad financiera de la empresa le permitirá invertir en proyectos a largo plazo?

Tabla 33
Relación de la rentabilidad financiera y la inversión

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	4	13%
4	Casi siempre	6	20%
5	Siempre	20	67%
	Total	30	100%

Figura 32
Relación de la rentabilidad financiera y la inversión



Interpretación:

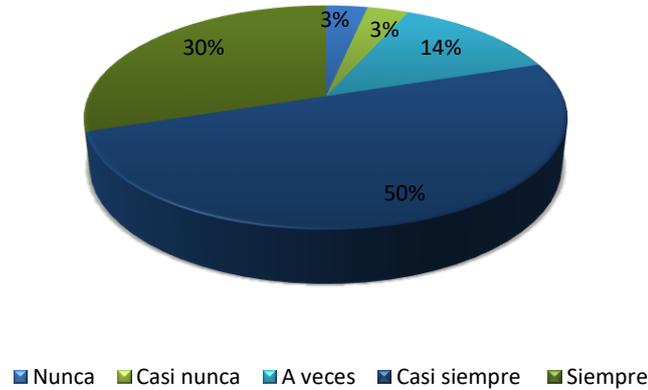
Respecto a la pregunta formulada: ¿Considera usted que la rentabilidad financiera de la empresa le permitirá invertir en proyectos a largo plazo?, el 67% (20) del global de los encuestados refirieron siempre. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados consideran que la rentabilidad financiera de la empresa le permitirá invertir en proyectos a futuro.

7 ¿Considera usted que el beneficio neto que posee la empresa es estable?

Tabla 34
Estabilidad del beneficio neto

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	1	3%
2	Casi nunca	1	3%
3	A veces	4	14%
4	Casi siempre	15	50%
5	Siempre	9	30%
Total		30	100%

Figura 33
Estabilidad del beneficio neto



Interpretación:

En base a la pregunta planteada: ¿Considera usted que el beneficio neto que posee la empresa es estable?, el 30% (9) de la totalidad de los encuestados sustentaron siempre y el 50% (10) manifestaron casi siempre. De modo que, se infiere que la mayoría de los encuestados considera que la empresa posee estabilidad en el beneficio neto.

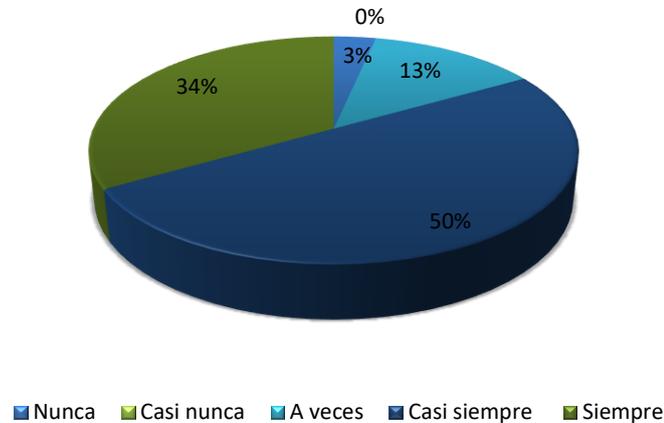
8 ¿Considera usted que los fondos propios es un indicador relevante para una rentabilidad financiera adecuada?

Tabla 35
Relevancia de los fondos propios en la rentabilidad financiera

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	1	3%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	4	13%
4	Casi siempre	15	50%
5	Siempre	10	34%
	Total	30	100%

Figura 34

Relevancia de los fondos propios en la rentabilidad financiera



Interpretación:

Ante la pregunta formulada: ¿Considera usted que los fondos propios es un indicador relevante para una rentabilidad financiera adecuada?, el 34% (10) del global de los encuestados respondieron siempre y el 50% (15) sustentaron casi siempre. En consecuencia, se concluye que más de la mitad de los encuestados enfatizan la relevancia de los fondos propios en la rentabilidad financiera.

9 ¿Considera usted que al implementar un control de inventarios adecuado reflejaría una rentabilidad financiera positiva?

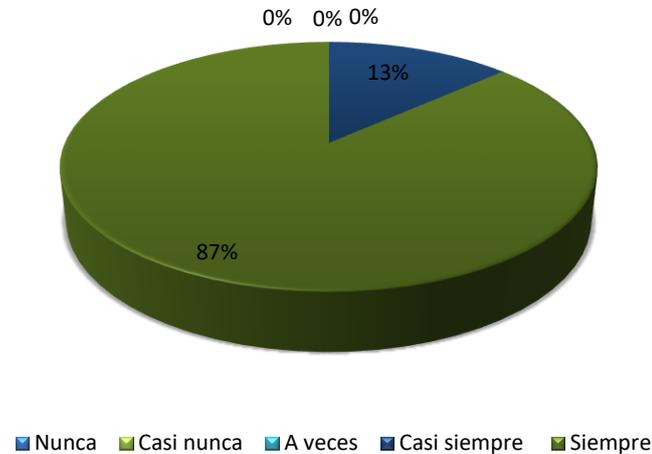
Tabla 36

Relación causal entre la rentabilidad financiera y el control

Ord	Opciones de respuestas	Frecuencia	%
1	Nunca	0	0%
2	Casi nunca	0	0%
3	A veces	0	0%
4	Casi siempre	4	13%
5	Siempre	26	87%
	Total	30	100%

Figura 35

Relación causal entre la rentabilidad financiera y el control



Interpretación:

Respecto a la pregunta planteada: ¿Considera usted que al implementar un control de inventario adecuado reflejaría una rentabilidad financiera positiva? El 87% (26) de la totalidad de los encuestados respondieron siempre. Por consiguiente, se deduce que la mayoría de los encuestados perciben que al implementar un correcto Control de inventario la rentabilidad financiera sería efectiva.

Análisis de Confiabilidad (Alfa de Cronbach)

Permite discernir a fiabilidad de la consistencia del instrumento debido a que se orientan en el mismo constructo por lo que deben poseer un nivel alto de correlación. Mientras el resultado se aproxime más a uno se reflejará la consistencia interna de las preguntas en cuestión (Hernández y Pascual, 2017).

V1: Control Interno

Tabla 37
Estadística de fiabilidad V1

Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	26

Interpretación:

De acuerdo a los resultados proyectados de la V1 (Control Interno) se ha obtenido a través del programa estadístico SPSS un alfa de Cronbach de 0,810 el cual se determina como un nivel bueno lo que refleja que el instrumento implementado es fidedigno.

V2: Rentabilidad

Tabla 38
Estadística de fiabilidad V2

Alfa de Cronbach	N de elementos
,742	9

Interpretación:

Acorde a los resultados presentados de la V2 (Rentabilidad) se ha obtenido a través del programa SPSS un alfa de Cronbach de 0,742 el cual determina como un nivel aceptable lo que refleja que el instrumento implementado es veraz.

Prueba de normalidad (Shapiro Wilk)

Hipótesis alterna: El Control Interno de Inventarios incide de manera significativa en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Hipótesis nula: El Control Interno de Inventarios no incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Tabla 39
Prueba de Normalidad

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control Interno	,945	30	,123
Rentabilidad	,848	30	,001

*Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados proyectados se puede observar que la V1 (Control Interno) posee una significancia de 0,123 mientras que la V2(Rentabilidad) adquiere una significancia de 0,001 los cuales refleja que la hipótesis nula se rechaza lo que se interpreta que el Control Interno de Inventarios incide de manera significativa en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Prueba de hipótesis (Spearman)

Hipótesis específica 01

Hipótesis Alternativa: EL Ambiente de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Hipótesis Nula: El Ambiente de Control no incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Tabla 40
Correlación entre Ambiente de Control y Rentabilidad

			Ambiente de Control	Rentabilidad
Rho de Spearman	Ambiente de Control	Coefficiente de correlación	1,000	,476**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	30	30

Interpretación:

Como se proyecta en la Tabla 40, el nivel de significancia obtenido mediante el programa SPSS es de 0,008 lo cual representa el rechazo a la hipótesis nula por lo cual afirma que El Ambiente de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Adicional a ello, su coeficiente de correlación es positiva moderada con un valor ,476 por lo que se evidenciará una relación directa.

Hipótesis específica 03

Hipótesis Alternativa: La Evaluación de Riesgos incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Hipótesis Nula: La Evaluación de Riesgos no incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Tabla 41
Correlación entre Evaluación de Riesgos y Rentabilidad

			Evaluación de Riesgos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Evaluación de Riesgos	Coeficiente de correlación	1,000	,423*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,423*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	30	30

Interpretación:

Como se visualiza en la Tabla 41, el nivel de significación obtenido mediante el programa estadístico SPSS es de ,020 lo cual representa el rechazo a la hipótesis nula por lo cual se afirma que La Evaluación de Riesgos incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Del mismo modo, su coeficiente de correlación es positiva moderada con un valor de ,423 por lo que se evidenciará una relación directa.

Hipótesis específica 03:

Hipótesis Alternativa: Las Actividades Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Hipótesis Nula: Las Actividades de Control no incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Tabla 42
Correlación entre Actividades de Control y Rentabilidad

			Actividades de Control	Rentabilidad
Rho de Spearman	Actividades de Control	Coefficiente de correlación	1,000	,412*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,412*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	30	30

Interpretación:

Como se visualiza en la Tabla 42, el nivel de significancia obtenido mediante el programa estadístico SPSS es de 0,24 lo cual representa el rechazo a la hipótesis nula por lo cual se afirma que Las Actividades de Controla incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. De igual manera, su coeficiente de correlación es positiva moderada con un valor de ,412 por lo que evidenciará una relación directa.

Hipótesis específica 04:

Hipótesis Alterna: La Información y Comunicación incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Hipótesis Nula: La Información y Comunicación no incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Tabla 43
Correlación entre Información y Comunicación y Rentabilidad

			Información y Comunicación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Información y Comunicación	Coefficiente de correlación	1,000	,533**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,533*	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

Interpretación:

Como se plasma en la Tabla 43, el nivel de significancia obtenido mediante el programa estadístico SPSS es de 0,002, lo cual representa el rechazo a la hipótesis nula por lo cual se afirma que La Información y Comunicación incide significativamente en las Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Asimismo, su coeficiente de correlación es positiva moderada con un valor de ,533 por lo que se demostrará una relación directa.

Hipótesis específica 05:

Hipótesis Alternativa: La Supervisión y Monitoreo incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Hipótesis Nula: La Supervisión y Monitoreo no incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020.

Tabla 44
Correlación entre Supervisión y Monitoreo y Rentabilidad

			Supervisión y Monitoreo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión y Monitoreo	Coeficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	30	30

Interpretación:

Como se muestra en la Tabla 44, el nivel de significancia obtenido mediante el programa estadístico SPSS es de ,004 lo cual representa el rechazo a la hipótesis nula por la cual se afirma que La Supervisión y Monitoreo incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Por otro parte, su coeficiente de correlación es positiva moderada con un valor de ,613 por lo que se evidenciará una relación directa.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

En la presente investigación se obtuvo diversas limitaciones en primer lugar en base a la muestra. En un inicio estaba conformada por 36 empresas comerciales del rubro farmacéutico del distrito de Los Olivos. Sin embargo, no todas de ellas aceptaron ser parte de esta investigación por lo cual solo se contó con la participación de 27 empresas del total, generando que la recaudación de información tome como base una muestra menor a la planteada desde un inicio.

Por otro lado, el tiempo de espera entre la solicitud y recepción de documentos por parte de la Municipalidad de Los Olivos fue un total de 15 días hábiles posteriores a la solicitud lo cual de una u otra forma origino una reducción de tiempo para el desarrollo de las encuestas.

Finalmente, para la recaudación de información se incorporaron las encuestas de forma presencial por lo que el tiempo aplicado para la recolección de datos fue mas del estimado ya que en algunas ocasiones los encuestados no disponían de tiempo por lo cual se tenía que reprogramar el día y la hora para así obtener los resultados anhelados.

Para la elaboración del cuarto capitulo se incorporó los antecedentes presentados con anterioridad en el primer capítulo. Se propuso como objetivo general determinar la incidencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Por lo que se implementó dos cuestionarios, el primero abarcó la variable independiente Control interno alcanzando una fiabilidad de 8,10 y el segundo sobre la variable dependiente Rentabilidad logrando una fiabilidad de 7,42.

Respecto a la hipótesis general planteada, el Control Interno de Inventarios incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico,

Los Olivos, 2020. Se consiguió mediante el programa estadístico SPSS el resultado de ,123 y ,001 lo cual se interpreta como el rechazo a la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna en otras palabras la hipótesis general es aceptada.

De la misma manera, Espinoza y Alvarado (2018) concluye que las empresas comerciales que manejan un Control de las transacciones financieras facilitan el conocimiento al empleador de su situación económica actual y a encontrar errores que pueden subsanarse. Igualmente, Obispo y Gonzales (2015) refieren que un eficiente Control interno de Inventarios minimiza un 15% de procedimientos innecesarios y contribuye en la productividad con un 25% lo cual reflejaría un incremento sostenible en la rentabilidad de una organización. Asimismo, Gonzáles (2019) argumenta que un óptimo Control de inventarios permitirá conocer con exactitud los ingresos y gastos que se incurre dentro de una organización. Sin embargo, Laiton, Bohórquez, Martínez (2020) refieren que en el rubro de droguerías el Control Interno no es un proceso que se implementa de manera regular por lo cual muchas empresas generan pérdidas económicas.

Dimensión 01: Ambiente de Control

En relación a la hipótesis específica 1, el Ambiente de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales en el rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Se alcanzó a través de la prueba de Rho de Spearman el resultado de ,476 lo que se define como coeficiente de correlación positiva moderada reflejando la aceptación de la hipótesis específica 1.

De acuerdo a la Tabla 6, el 67% de los encuestados consideran que el Ambiente de Control es un factor determinante en la rentabilidad de una organización debido a que concientiza al

personal acerca de la importancia del Control Interno estableciendo un adecuado uso de los recursos cuales serán reflejados en la información financiera.

A razón de ello, se visualiza en las Tablas del 2 al 5, los principales parámetros en que se rige esta dimensión. Más del 70% de los encuestados indicaron que reciben capacitaciones frecuentes. Sin embargo, Pazos y Zamora (2014) enfatizan que en la microempresa Tomy Pazos la falta de capacitaciones denota que el personal no tiene conocimiento de las operaciones que se ejecutan sobre las mercaderías además de no tener claro la finalidad del Control de inventario en una entidad. Por otra parte, con más del 50%, los encuestados refirieron que su clima laboral es el adecuado.

Respecto a los valores y principios éticos el 67% manifestó que siempre se rigen en sus organizaciones. No obstante, Canchari (2020) precisa que en las empresas de servicios logísticos del Callao la falta de auditoría interna facilita a los empleados a cometer actividades ilícitas generando pérdidas continuas.

Por otro lado, el 80% de encuestados expresaron que conocen con exactitud sobre las funciones a desempeñar. Por el contrario, Ruiz (2018) sustenta que en la empresa ABC la mayoría de los empleados desconocen sus funciones y procedimientos de que cualquier empleado puede ser suplantado. Adicional a ello, no disponen de una visión y misión sistematizada.

Dimensión 02: Evaluación de Riesgos

En base a la hipótesis específica 2, La Evaluación de Riesgos incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Al examinar en base a la prueba de Rho de Spearman se obtuvo como resultado ,423 lo que se

interpreta como coeficiente de correlación positiva moderada es decir aceptación de la hipótesis 2.

De acuerdo a la Tabla 12. El 63% de los encuestados manifiestan que la evaluación de riesgos es un factor determinante en la rentabilidad debido a que se evalúa los riesgos para aminorar situaciones adversas que no permitan el cumplimiento de objetivos.

A raíz de ello se proyecta en las Tablas del 8 al 11, los principales indicadores que engloba esta dimensión. El 46 % de los encuestados respondieron que siempre conocen cuales son las mercaderías obsoletas o con menor rotación en la empresa y casi siempre el 40%. De la misma forma, Jiménez y Fernández (2017) menciona que el exceso de rotación de inventario deriva a que se obtenga costos de almacenamientos demasiados altos como también inventarios con muy poca rotación.

Respecto a los mecanismos de prevención y riesgos y plan de contingencias ante eventos extraordinarios el 43% de los encuestados expresaron que siempre sus organizaciones disponen de ello y un 34% respondieron casi siempre.

Con el 37% de los encuestados se concreta que las empresas farmacéuticas siempre cuentan con políticas y procedimientos de desmedros. Referente a que si disponen de un software óptimo para el registro de las operaciones de almacén el 50% precisaron que siempre y 30% argumentaron que casi siempre. Discrepando con Ortiz (2014) quien expresa que la empresa agro sistemas Rc si bien es cierto tiene un software contable no se le saca provecho alguno debido a que no se ha incorporado módulos de inventarios y tampoco se plantean políticas y procedimientos para este activo. De la misma manera, Alva (2017) enfatiza que la botica Yasmin realiza operaciones de almacén en un Kardex lo cual no certifica la información que adjunta. Asimismo, López y Ramírez (2020) mencionan que al no contar con un sistema

adecuado que les permita conocer con exactitud lo que se dispone en el almacén en muchas ocasiones no han logrado cubrir la demanda requerida.

Dimensión 03: Actividades de Control

Respecto a la hipótesis específica 3, Las Actividades de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Al evaluar mediante la prueba de Rho de Spearman se consiguió como resultado ,412 lo cual se interpreta como coeficiente de correlación positiva moderada evidenciando la aceptación de la hipótesis específica 3.

De acuerdo a la Tabla 19. El 77% de los encuestados consideran que las actividades de control es un factor determinante en la rentabilidad de una organización debido a que son un conjunto de normas y procedimientos que salvaguardan el correcto desarrollo de las indicaciones designadas por el directorio además de mitigar riesgos posibles.

A causa de ello se muestra en las Tablas del 13 al 19, los principales parámetros en que se rige esta dimensión, con el 54% de encuestados se infiere que siempre se emiten notas de crédito al momento de obtener una devolución y el 10% manifestaron que casi siempre.

Respecto a si las compras se ejecutan por medio de órdenes de compra y si estas se encuentran pre-numeradas el 56% manifestaron que siempre mientras que el 20% argumentaron que casi siempre. No obstante, si existiera una diferencia entre la toma física y lo registrado contablemente el 60% precisaron que se realiza los ajustes pertinentes para dicha diferencia y por otro lado el 23% expresaron que casi siempre.

La capacidad del almacén es un punto significativo por lo cual se consultó si las empresas farmacéuticas disponían de la capacidad suficiente para su mercadería lo cual el 77%

indicaron que siempre y el 23% manifestaron que casi siempre. Asimismo, se cuestionó si las operaciones realizadas en el almacén contaban con previa autorización del encargado del área, resultando que el 83% de los encuestados siempre ejecutan ese proceso en su empresa mientras que el 17% exclamaron que casi siempre.

En base a la implementación de procedimientos PEPS de manera física el 53% de los encuestados recalcaron que siempre se ejecutan y el 27% respondieron que casi siempre. Teniendo discrepancia con lo expresado de García (2019) quien refiere que el método de valuación que aplica la empresa de textilera es de promedio ponderado, pero detallan preferirían usar el método PEPS, aunque no es posible por el software que usan pues o disponen con conexión a otras áreas.

Adicional a ello, se guarda similitud con lo mencionado por Castillo (2018) quien sintetiza que no llevar un registro detallado acerca de las operaciones que se ejecutaban repercutirá de manera negativa a la hora de la toma de decisiones además de incrementar gastos que se pudieron evitar. También, Salas y Tejada (2020) concreta que el ambiente de control afecta positivamente en la rentabilidad y que el uso de la tecnología va de la mano con ello.

Dimensión 04: Información y Comunicación

En base a la hipótesis específica 4, La Información y Comunicación incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Al examinar en base a la prueba de rho de Spearman se adquirió como resultado ,533 lo que se entiende como coeficiente de correlación positiva moderada reflejando la aceptación de la hipótesis específica 4.

De acuerdo a la Tabla 23, el 93% de los encuestados opinan que la información y comunicación es un factor determinante en la rentabilidad de una empresa debido a que

transmite la información de manera oportuna y confiable con la finalidad de lograr alcanzar los objetivos plasmados por la entidad.

Debido a ello se proyecta en las Tablas del 20 al 22, los sustanciales indicadores que se aplica en esta dimensión. Más del 75% de los encuestados precisan que siempre comunican cuando se tiene mercadería faltante o próxima a caducar. Respecto si se comunica al encargado sobre las actividades a realizar dentro del área, el 80% comentaron que siempre se notifica esa información. Lo cual se distingue a lo expresado por Morante y López (2016) quienes enfatizan que en la empresa Lisfashion no se anuncia dicha información debido a que en ciertas áreas como la de almacén no disponen de un encargado, originando momentos de óseo en el área además de que no permite que la empresa tenga conocimiento sobre lo que se posee en sus almacenes.

Con el 53% de los encuestados se sustentan que las empresas del rubro farmacéutico del distrito de Los Olivos mantienen una comunicación efectiva entre todas las áreas lo que contribuye a que la organización logre sus metas proyectadas.

Por lo que se relaciona lo sintetizado por Maji (2018) quien refiere que la comunicación juega un papel muy importante en todas las áreas el cual denomina como un constructor y difusor de la cultura empresarial. De la misma manera, Argotti (2015) refiere que en la empresa Ambatol al no efectuarse políticas de comunicación entre las áreas y en algunas ocasiones con los clientes, las deficiencias de los procedimientos de inventario son más notorios.

Dimensión 05: Supervisión y Monitoreo

En base a la hipótesis específica 5, La Supervisión y Monitoreo incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020. Al

examinar en base a la prueba de Rho de Spearman se obtuvo como resultado ,613 lo que se interpreta como coeficiente de correlación positiva moderada es decir la hipótesis específica 5 es aceptada.

De acuerdo a la Tabla 27, el 70% de los encuestados opinan que la Supervisión y Monitoreo es un factor determinante en la rentabilidad de una entidad debido a que evidencia una mejora continua a través de un seguimiento. Con el propósito de analizar la eficiencia de cada nivel de proceso mientras que el monitoreo va de la mano con la supervisión para evitar inestabilidad económica en la empresa.

A razón de ello, se proyecta en las Tablas del 24 al 26, los esenciales parámetros que se ejecuta en esta dimensión. Con el 50% de los encuestados se enfatiza que siempre se indaga si existe una diferencia entre la toma física y el registro contable de inventarios. Sin embargo, Asencio, Gonzales y Lozano (2017) refieren que en la distribuidora farmacéutica JRC Pharma la inexactitud entre la toma física y el departamento contable no simplifica el conocimiento real sobre el inventario físico que se posee. Además de ello, no se realiza ninguna supervisión, ni informes sobre que determino dicha diferencia.

Respecto a las evaluaciones para determinar si se viene efectuando un Control Interno de Inventarios eficiente, el 40% expresaron que siempre se ejecutan y el 37% manifestaron que casi siempre. Asimismo, el 67% de los encuestados sustentaron que siempre una evaluación constante repercutirá de manera favorable al desempeño del Control Interno en una entidad. Debido a ello, se concuerda con lo expresado por Rivas (2018) quien precisa que el monitorear y supervisar las operaciones contribuye de manera satisfactoria a identificar posibles riesgos involuntarios que siempre pueden acontecer en una organización. Igualmente, Sifuentes (2020) expresa que una supervisión es de importancia que se efectúe

por lo menos cinco veces al mes debido a que permite mitigar problemas que se han realizado con anterioridad.

Implicancia Práctica

La relación causal entre la variable independiente (Control Interno) y la variable dependiente (Rentabilidad) permite que la comunidad científica pueda enriquecerse de este tema y a través de los resultados obtenidos conozcan las consecuencias positivas que establece implementar el Control Interno dentro de una organización basándose en los cinco componentes del modelo COSO.

Implicancia Metodológica

La implementación de los cuestionarios fue indispensable para desarrollo de la presente investigación ya que fueron elaborados a través de cada dimensión con la finalidad de que se pueda obtener resultados más asociados a la realidad actual sobre cómo se ejecuta el control interno de inventarios en las farmacias y boticas.

Implicancia Teórica

La finalidad de demostrar la incidencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico en el distrito de Los Olivos evidencio la veracidad de los objetivos e hipótesis planteadas en comparación con las investigaciones realizadas anteriormente complementándolo con bases teóricas de diversos autores y fuentes de información. Asimismo, se aportó con la Norma Internacional de Contabilidad Nic 2 el cual será vital para brindar un mayor soporte en el tratamiento contable del inventario,

CONCLUSIONES

- ✓ En base al objetivo general que determina la incidencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, se concluye que gran parte de las empresas farmacéuticas del distrito de Los Olivos cumplen con el desarrollo de un óptimo control de inventario sin embargo un porcentaje menciona que no cuentan con el conocimiento adecuado por el cual no lo ejecutan apropiadamente incurriendo en gastos no previstos que desencadenan a tener una rentabilidad inestable.
- ✓ Respecto al primer objetivo específico que determina la incidencia del Ambiente de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, se determina que el componente Ambiente de Control se realiza de manera adecuada en la mayoría de empresas farmacéuticas del distrito de Los Olivos sin embargo un porcentaje manifiesta la falta de capacitaciones constantes, no disponer de un área laboral adecuado que permita realizar sus funciones con normalidad además de no contar con una estructura organizacional definida que permita conocer a los trabajadores en que área y que actividades deben desempeñar dentro de la organización.
- ✓ Por otro lado, como segundo objetivo específico que determina la incidencia de la Evaluación de Riesgos en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, se concluye que el componente Evaluación de riesgos no es un componente de relevancia para las empresas farmacéuticas del distrito de Los Olivos debido a que no cuentan con mecanismos de prevención de riesgos ni planes de contingencias ante eventos extraordinarios asimismo no

disponen de políticas y procedimientos de desmedros además de no contar con un software que les permita tener conocimiento certero de lo que se posee en el almacén por lo que incurren en gastos adicionales.

- ✓ Por otro lado, en base al tercer objetivo específico que determina la incidencia de las Actividades de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, se determina que el componente actividades de control es factor clave en una organización, aunque un porcentaje precisaron que no cuentan con una política de inventario que les permita tener control de este activo además de no registrar contablemente las devoluciones de mercadería asimismo no realizan conteo físico periódicamente del inventario por lo que no concuerda con lo registrado.
- ✓ Asimismo, como cuarto objetivo específico que determina la incidencia de la Información y comunicación en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, se concluye que el componente información y comunicación es de suma importancia en las empresas farmacéuticas del distrito de Los Olivos, aunque en algunas empresas comerciales expresan no contar con una comunicación efectiva entre todas las áreas ocasionando pérdidas innecesarias debido a que la mercadería tiende a tener fecha de caducidad y esta información no es comunicada al encargado del área además de que se desconoce cuál es el producto con mayor rotación por ende no siempre se dispone de stock.
- ✓ Finalmente, en base al quinto objetivo específico que determina la incidencia de la Supervisión y Monitoreo en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020, se determina que el componente supervisión y monitoreo es relevante dentro de una organización y se viene desempeñado de

manera idónea sin embargo un porcentaje expresan que no siempre se indaga del porqué de la diferencia entre a la toma física y el registro contable además de que no se supervisa si el control de este activo se viene ejecutando de manera oportuna.

REFERENCIAS

- Alva, L (2017). *Los mecanismos de control interno en el área de almacén de las boticas del Perú. Caso: botica Yasmin Piura, 2016*(tesis de pregrado). Universidad Católica de Los Ángeles Chimbote, Perú. Recuperado de:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1938/MECANISMOS_DE_CONTROL_INTERNO_ALMACEN_ALVA_GONZALES_LISBET_DEL_SOCORRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Alvarado, E. y Castillo, G. (2018). *Diseño de control interno para inventario según modelo COSO para empresa ABC* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33183/1/Dise%c3%b1o%20de%20Control%20Interno%20para%20invenatrio%20segun%20modelo%20COSO%20para%20empresa%20ABC.pdf>
- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Científica Valor Contable*, 7, (1). Recuperado de:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Asencio, C., Gonzáles, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7, (13). Recuperado de:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>
- Argotti, I. (2015). *El Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de Ambatol* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/16978>
- Asociación de Industrias Farmacéuticas Nacionales (ADIFAN). (2020). Industria farmacéutica registrara un crecimiento moderado de 3% este año. Perú: ADIFAN. Recuperado de: <https://www.adifan.org.pe/noticias/adifan-industria-farmaceutica-registrara-un-crecimiento-moderado-de-3-este-ano/>

- Acosta, M. (24 de enero de 2020). *¿Qué es el control interno y porque es importante?* Marsh. Recuperado de: <https://www.marsh.com/pe/es/insights/risk-in-context/control-interno-empresarial.html>
- Ayala, M. (30 de mayo de 2021). Investigación transversal. *Lifeder*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>
- Brazo, T. y Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Recuperado de: <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- CGR& GIZ (2014). Marco conceptual del Control Interno. Recuperado de: https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf
- CRAI (2018). *Definición de investigación Aplicada*. DuocUC bibliotecas. Recuperado de: <http://www2.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>
- Caurin, J. (21 de marzo de 2021). El inventario en la empresa. *Emprende Pyme*. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/inventario>
- Canchari, J. (2020). *Control interno de inventario en las empresas de servicios logísticos en la provincia constitucional del Callao, periodo 2019* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. Recuperado de: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24574/Canchari_July_%20Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cerquera, K. (10 de octubre de 2019). ¿Qué es un sistema de inventario periódico? Recuperado de: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/51/1/que-es-un-sistema-de-inventario-periodico>
- Castillo, A. (2018). *Caracterización del Control Interno en el Área de Inventarios de las empresas del Sector Comercio del Perú: Caso empresa "Comercial Rosita EIRL"- Huarmey, 2016* (tesis de pregrado). Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, Perú. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3096/CONTROL_IN_TERNO_INVENTARIOS_CASTILLO_DIAZ_ALMENDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Camacho, A., Ríos, J., Mojica, J. y Rojas, R. (2020), Importancia de la Gestión de inventarios en empresa de manufactura. *BILO*, 2, (2). Recuperado de: <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472/3223>
- Coci, D. (2017). Implementación del Sistema de Control Interno en el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las inversiones sostenibles. *Senace*. Recuperado de: <http://www.senace.gob.pe/download/senacetransparencia/charla-de-sensibilizacion-febrero-2017.pdf>
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L, Jaén 2017 (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%c3%b3rdova%20Calle%20%26%20Salda%c3%b1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruzado, F. (2017). *Características del Control Interno de inventarios en las empresas comerciales de medicamentos del Perú: Caso empresa Farmadibel S.A.C, Trujillo, 2016* (tesis de grado). Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2164/CONTROL_IN_TERNO_CRUZADO_RUIZ_FRANCISCA_MARIELA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Dávila, L. y Maldonado, M. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa se servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca-periodo 2016 (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, Perú. Recuperado de: <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%c3%a9%20D%c3%a1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Donoso, A. (05 de setiembre de 2017). *Merma*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/merma.html>
- Duran, A., Robles, C. y Rodríguez, O. (2019). Análisis del modelo de gestión para el desarrollo de innovación tecnológica en las universidades públicas de la Costa Caribe Colombiana. *Revista Espacios*.40(1), pág.1. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400101.html>
- Espinoza, C. y Alvarado, T, (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oe/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Gestión Joven*, (14),48-65. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6433221>
- Frías, I. (13 de junio de 2016). *El control Interno en las empresas*. Recuperado de: <https://perspectivasperu.ey.com/2016/06/13/control-interno-empresas/>
- García, A., Alonso, L., Romeo, H. y López, P. (2012). Segmentación del mercado farmacéutico consumidor de medicamentos en Cuba. *Salud en Tabasco*,18, (1),8-13. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48724427003.pdf>
- García, J. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018* (tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3574/T061_4804285_2_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, D. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de belleza SAC, distrito Miraflores*. (tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>
- Gonzales, R. (2019), *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.* (tesis de pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Recuperado de:

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

Hernández, H. y Pascual, A. (2017). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de investigación agraria y ambiental*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6383705.pdf>

Hurtado, E., Guzmán, F. y Arroyo, N. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de: <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads/Archivos/Articulo/EI%20control%20interno%20y%20la%20importancia%20de%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20las%20compa%C3%B1as-Revista%20Observatorio%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Latinoamericana,%20agosto%202019.pdf>

Islas, J. (31 de marzo de 2020). 9 beneficios del control de inventarios con Kardex. Recuperado de: <https://blog.next-cloud.mx/2020/03/31/9-beneficios-del-control-de-inventarios-con-kardex/>

Jiménez, C. y Fernández, Y. (2017). *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia. Recuperado de: http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8666/Dise%c3%b1o_procedimientos_control.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Laiton, E., Bohórquez, L. y Martínez, L. (2020). *Caracterización de los principios de gestión de inventarios para droguerías catalogadas como MIPYMES* (tesis de pregrado). Universidad Agustiniana. Recuperado de: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1395/LaitonBarrera-ErikaMarcela-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- López, P. y Fachelli, S. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Creative Commons. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- López, J. y Ramírez, J. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método cíclico para evaluar el proceso de administración de los inventarios de la ferretería Hermanos Miranda S. A* (tesis de pregrado). Universidad técnica nacional- Sede Atenas. Recuperado de: <https://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/20.500.13077/792/DISE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maji, M. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad* (tesis de pregrado). Universidad Lica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2202/1/T-ULVR-2000.pdf>
- Mamani, R. (2020). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016* (tesis de pregrado). Universidad Peruana de ciencias e informática. Recuperado de: <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/341/TESIS%20Raquel%20Mamani%20Rada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meléndez, J. (2017). *Control Interno*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6392/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page102>

- Medrano, D. y Vargas, L. (2017). *El Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial PRODACERO S.A.C. en el año 2015* (tesis de pregrado). Universidad Peruana de las Américas. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/403?show=full>
- Mercalle, P. (2012). *Estudio de Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera*. Recuperado de: <http://www.contabilidad-empresa.com/2012/04/estudio-de-la-rentabilidad-economica-y.html#more>
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2013). Norma Internacional de Contabilidad 2- Inventarios. Lima: MEF. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Miranda, H. (2020). *Control Interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado, Trujillo 2018* (tesis de postgrado). Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25317/Miranda%20Felipe%20c%20Herbert%20Andry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morante, G. y López, J. (2016). *Evaluación del control interno de inventarios de la empresa Lisfashion s. a* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19927/1/EVALUACION%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20LISFASHION%20S.A..pdf>
- Montano, J. (28 de marzo de 2021). *Investigación no experimental*. Liferder. Recuperado de: <https://www.liferder.com/investigacion-no-experimental/>
- Mgi vía consultoría (18 de diciembre de 2019). *Conoce los beneficios del Control Interno en la empresa*. Recuperado de: <https://mgiviaconsultoria.com/conoce-los-beneficios-del-control-interno-en-la-empresa/>

- Ortiz, D. (2014). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas agro sistemas Rc del CANTÓN RIOBAMBA* (tesis de pregrado). Universidad técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>
- Obispo, D y Gonzales, Y. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013, *In Crescendo*,6(1),11-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127579>
- Paredes, K. (2022). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial "Pañalera mi bebé"* (tesis de pregrado). Escuela superior politécnica de Chimborazo, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16593/1/22T0840.pdf>
- Pazos, J. y Zamora, A. (2014). Propuesta de creación de un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica-automotriz "TOMY PAZOS", de La ciudad de Milagro.2018 (tesis de pregrado). Universidad estatal de Milagro. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2724/1/PROPUESTA%20DE%20CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20EN%20LA%20MICROEMPRESA%20EL%C3%89CTRICA%E2%80%93AUTOMOTRIZ%20%E2%80%93TOMY%20PAZOS%E2%80%9D.pdf>
- Regader, J. (18 de agosto de 2019). ¿Qué es la rentabilidad? Definición y tipos. Recuperado de: <https://www.bolsaexpertos.com/rentabilidad/>
- Rivas, L. (2018). *Control interno y su relación con la gestión de inventarios en las empresas del sector farmacéutico del distrito de Pueblo Libre, año 2018* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32560/Rivas_RLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roldan, P. (03 de enero de 2019). Ratios de Rentabilidad. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-rentabilidad.html>
- Salas, J. y Tejada, K. (2020). *Control Interno en los servicios de asesoría contable y su incidencia en la rentabilidad en Dávila Salas Asociados Contadores Públicos, Santiago de Surco.2020* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte.

- Recuperado de:
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24989/SALAS%20JENNY%20Y%20TEJADA%20KATHERINE_total.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Sánchez, Vargas, Reyes y Vidal (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica*, 41. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94419100007>
- San Miguel, M. (29 de Julio de 2019). La importancia de los inventarios en las empresas. *Ekón*. Recuperado de: <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarios-empresa/>
- Serrano, P., Señalín, L., Vega, F. y Herrera, J. (2017). El Control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficientes en las empresas bananeras del Cantón Machala (Ecuador). *Revista Espacios*.39 (3), pág.30. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Sifuentes, L. (2020). *Control Interno de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Femepsa S.r. Ltda., Carabayllo.2018* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26398/Sifuentes%20%C3%81lvarez%2c%20Luis%20Alejandro%20Cristobal.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Shneir, J. (9 de setiembre de 2021). *Ingresos y ganancias ¿Cuál es la diferencia?* Camino financiero. Recuperado de: <https://www.caminofinancial.com/es/ingresos-y-ganancias-cual-es-la-diferencia/>
- Sy, H. (14 de julio de 2019). *Sistema de Inventarios: tipo, métodos y ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/sistema-de-inventarios/>
- Universidad de Alcalá (2018). *¿Qué es la investigación cuantitativa?* Recuperado de:
<https://www.master-finanzas-cuantitativas.com/que-es-investigacion-cuantitativa/>
- Vargas, I (31 de enero del 2011). *Las enfermedades de las farmacéuticas*. Expansión. Recuperado de: <https://expansion.mx/economia/2011/01/31/industria-farmaceutica-sufre-pirateria>
- Varona, M. (2021). *Propuesta de implementación de un sistema de Control Interno en el área de almacén para mejorar el Control del inventario de la distribuidora de productos farmacéuticos Drodicome S.R.L- Piura ,2019* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Piura. Recuperado de:

<https://repositorio.unp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0e2b6a93-91ed-44f9-ae6-885637eacf49/content>

Westreicher, G. (28 de mayo de 2020). Inventario. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>

Yáñez, D. (9 de setiembre de 2020). *Método descriptivo: características, etapas y ejemplos.*

Lifeder. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/metodo-descriptivo/>

ANEXOS

Anexo 1; Solicitud a la Municipalidad de Los Olivos

**MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE LOS OLIVOS**

Secretaría General
Subgerencia de Atención al Ciudadano
y Gestión Documental

Los Olivos, 27 de JULIO del 2021

CARTA N° 287-2021-MDLO/SG/SGACGD

SHIRLEY SOLANNGIE MONTERREY CAMARENA
MZ V LT 26 URB. RIBERA DE CHILLON- PUENTE PIEDRA
Presente.

ASUNTO: PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA
INFORMACION PÚBLICA (Ley 27806)
REF. : E-11188-2021

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a la solicitud N°: E-11188-2021, indicada en la referencia, mediante el cual se da atención a vuestra petición, se anexa conforme a la siguiente descripción:

N°	DESCRIPCION
01	COPIA DE MEMORÁNDUM N° 173-2021-SGLCAITSE-GDE-MDLO (05 folios)

Es cuanto se hace de vuestro conocimiento.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS
MG CPC César A. Zavallos Mendoza
SUBGERENTE DE ATENCIÓN AL CIUDADANO
Y GESTIÓN DOCUMENTAL

Av. Carlos Izaguirre N° 813 – Urb. Mercurio – Distrito de Los Olivos
Teléfono: 321-4547 / 321-4548



Municipalidad Distrital de Los Olivos
Gerencia de Desarrollo Económico
Subgerencia de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

MEMORÁNDUM N° 173-2021-SGLCAITSE-GDE-MDLO

A : MG. CPC CESAR AUGUSTO ZEVALLOS MENDOZA
Sub Gerente de Atención al Ciudadano y Gestión Documental

DE : Abog. ALLISSON ELVIRA VERGARAY HUERTA
Sub Gerente de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

ASUNTO : ACCESO A LA INFORMACIÓN

REFERENCIA : REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN N° 292-2021-MDLO/SG/SGACGD
Expediente N°E-11188-2021

FECHA : Los Olivos, 08 de julio del 2021



Me dirijo a usted, saludándolo cordialmente, en atención al requerimiento de la referencia de fecha 08 de julio de 2021, a través del cual solicita a esta Subgerencia, se remita información requerida de acuerdo a lo solicitado por la administrada mediante el Expediente N° E-11188-2021 de fecha 06 de julio de 2021, solicitud de acceso a la información pública presentada.

Que, de acuerdo al artículo 10° de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y su modificatoria Ley N° 27927, se establece que "Las entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida si se refiere a la contenida en documentos escritos, fotografías, grabaciones, soporte magnético o digital, o en cualquier otro formato, siempre que haya sido creada u obtenida por ella o que se encuentre en su posesión o bajo su control".

Al respecto se le informa que de acuerdo a las funciones establecidas de esta Subgerencia las cuales se encuentran en el Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad distrital de Los Olivos, aprobado por Ordenanza 491-2019-CDLO, se realizó la búsqueda en nuestra base de datos, revisión efectuada según lo solicitado en el expediente en mención, se remite la relación de Empresas Comerciales del sector Farmacéutico que se encuentran en el Distrito de Los Olivos (4 folios).

Se procede a remitir en devolución del Expediente N°E-11188-2021 (2 folios), para los fines que estime pertinentes.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS
Allisson Vergaray Huerta
Sub Gerente de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

SECTOR FARMACÉUTICO - DISTRITO DE LOS OLIVOS

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	GIRO
1	MARVIN HAROLD CHAVEZ NIÑO	BOTICA RASH FARMA	JR.DIGNIDAD MZ.K5 LT.19 URB.PRO II ETAPA	BOTICA
2	PAMELA ROCIO CARHUAVILCA PALOMINO	FARMACIA H.MEDICAL	JR.LA HONESTIDAD N°7992 URB.PRO 5° SECTOR I ETAPA	FARMACIA
3	INVERSIONES ASUNCIÓN S.A.C	BOTICA VIRGEN DE LA ASUNCION	AV. LOS PROCERES N°7782 URB. PRO	BOTICA
4	SOLIS ROCCA LEONOR SUSANA	SOLIS ROCCA LEONOR SUSANA	UBR.PRO II ETAPA JR.LA DIGNIDAD	BOTICA
5	BOTICA FAMACITY M&R S.A.C	BOTICA FARMACITY M&R S.A.C	AV.RIO MARAÑON MZ. D LT.3 ASOC.LOS PORTALES DEL NORTE	BOTICA
6	LIÑAN TRUJILLO JOSE LUIS	LIÑAN TRUJILLO JOSE LUIS	AV .SANTA ELVIRA 5993 URB. VILLASOL	BOTICA
7	GRUPO FAMEZA S.A.C	BOTICAS FAMEZA	JR.HONRADEZ N°365 URB.PRO 1RA ETAPA	BOTICA
8	MARIA ESTHER NAYRA JULCA	FARMA SALUD	AV.CENTRAL MZ.137 LT.26 PJPMV CONFRATERNIDAD	BOTICA
9	JUMICA S.A.C	JUMICA S.A.C	AV. CENTRAL N°301-303 URB SANTA LUISA	BOTICA
10	BOTICA FARMA CHARITO S.A.C	BOTICA FARMA CHARITO S.A.C	CALLE 7 MZ.95 LT.30 URB.PRO	BOTICA
11	-	ROMEL SALUD	AV. LAS PALMERAS 5386, LOS OLIVOS 15304	BOTICA
12	CORPORACIÓN C Y H ASOCIADOS S.R.L	NOVAFARMA	CALLE 7 MZ. BBB5 LT.22 URB.PRO	BOTICA Y FARMACIA
13	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	AV. PROCERES 7877 MZ. 005 LT.19 URB.PRO	BOTICA
14	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	CA. LA REFLEXIÓN 8001 UR.PRO	BOTICA
15	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	AV. RIO MARAÑON 604 MZ. J LT .18	BOTICA
16	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	AV.HUANDROY MZ. J2 LT. 1 URB. EL PARQUE DE NARANJAL	BOTICA
17	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	AV. ALFREDO MENDIOLA 3801 URB. PANAMERICANA NORTE	BOTICA
18	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	AV .HUANDROY MZ.J LT. 14 1ER PISO URB SAN ROQUE	BOTICA
19	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	AV. HUANDROY MZ.A3 LT.38 URB .PARQUE DEL NARANJAL	BOTICA
20	CORPORATION INTERPHARMA S.A.C	BOTICAS HOGAR Y SALUD	AV. PROCERES 7897 MZ.005 LT.19 URB.PRO	BOTICA
21	MABELLY PHARMA S.A.C	BOTICA MABELLY PHARMA	CA. LA REFLEXIÓN MZ.BBB5 LT.08 UR. PRO II ETAPA	BOTICA

22	FARMA HIGIA PERU S.A.C	BOTICA FARMA HIGIA	AV. LAS PALMERAS NRO. 5360 URB. VILLA DEL NORTE	BOTICA
23	CHALCO HERMOZA YOYSSI	BOTICA HERMOZA	AV. LAS PALMERAS NRO. 5688 URB. VILLA DEL NORTE	BOTICA
24	BOTICAS PUEBLO & SALUD E.I.R.L	BOTICAS PUEBLO & SALUD E.I.R.L	AV. PARIHUANCA NRO. 776 URB. PARQUE EL NARANJAL 2DA ETAPA	BOTICA
25	CARDENAS CRUZ VERONICA ALICIA	BOTICA AHORRO Y SALUD	AV. RIO MARAÑON.MZ. D LT. 26 LOS PORTALES DEL NORTE	BOTICA
26	CUBAS VASQUEZ YOGMAN	BOTICA FARMA PERU	AV .2 DE OCTUBRE INT B MZ. H2 LT .31	FARMACIA
27	OSTOS GARCIA LEONIDAS	BOTICA STAR PHARMA	AV.LAS PLAMERAS N°5791 UR.VILLA DEL NORTE	BOTICA
28	-	BOTICA ALIZA	AV. RIO MARAÑON N° 402 URB. VILLA DEL NORTE	BOTICA
29	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV.LAS PALMERAS 4093 MZ Y LT 21 URB.LAS PALMERAS	BOTICA
30	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. LOS PROCERES 7889- A	BOTICA
31	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. CARLOS IZAGUIRE N° 402	BOTICA
32	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV .RIO MARAÑON N°621 MZ.N LT .15 URB. VILLA DEL NORTE	BOTICA
33	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO 1622 MZ.B LT.1 URB .RESIDENCIAL COMERCIAL LOS OLIVOS	BOTICA
34	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. HUANDROY MZ.J LT.16 URB. SAN ROQUE	BOTICA
35	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. 23 DE SETIEMBRE. MZ. 7 LT.5 AAHH CHILLON	BOTICA
36	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV.ALFREDO MENDIOLA MZ.2L LT.6,7,22 Y 23 INT.A URB.PARCELACION RESIDENCIDENCIAL SANTA LUISA	BOTICA
37	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV.CARLOS IZAGUIRE MZ.O LT.22 URB. PANAMERICANA	BOTICA
38	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. 2 DE OCTUBRE MZ.S-2 LT.62 PJPMV CONFRATERNIDAD	BOTICA
39	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. UNIVERSITARIA NORTE MZ. A LT.3 AA HH 5 ESTRELLA	BOTICA
40	INRETAIL PHARMA S.A.C	INRETAIL PHARMA S.A.C	AV.UNIVERSITARIA N° 1630	BOTICA
41	INRETAIL PHARMA S.A.C	INRETAIL PHARMA S.A.C	CARLOS IZAGUIRE 880	BOTICA

42	INRETAIL PHARMA S.A.C	INRETAIL PHARMA S.A.C	AV.CENTRAL MZ.71 LT 1B AAHH LAURA CALLER	BOTICA
43	INRETAIL PHARMA S.A.C	INRETAIL PHARMA S.A.C	AV.RIO MARAÑON 670 URB.VILLA DEL NORTE	BOTICA
44	INRETAIL PHARMA S.A.C	INRETAIL PHARMA S.A.C	CA.LOS OLIVOS MZ.P LT.4 AA HH LOS JARDINES DEL NARANJAL	BOTICA
45	INRETAIL PHARMA S.A.C	INKAFARMA	AV. ANTUNEZ DE MAYOLO 961-989 MZ.D1 LT.2 URB.MERCURIO	BOTICA
46	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV LOS PROCERES 7885 URB.PRO	BOTICA
47	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV .RIO MARAÑON N°644 MZ.J LT.23 URB. VILLA DEL NORTE	BOTICA
48	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AAHH.DANIEL ALCIDES CARRION AV.UNIVERSITARIA NORTE.MZ .L1LT.7	BOTICA
49	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV.ANTUNEZ DE MAYOLO N°1198	BOTICA
50	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV.ALFREDO MENDIOLA 5810 LOT INDUSTRIAL INFANTAS	BOTICA
51	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV.CARLOS IZAGUIRRE 878 URB. LAS PALMERAS	BOTICA
52	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV.CARLOS IZAGUIRRE 411	BOTICA
53	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV.CARLOS IZAGUIRRE 914	BOTICA
54	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV.LAS PALMERAS 3809 URB.LAS PALMERAS	BOTICA
55	MI FARMA S.A.C	MIFARMA S.A.C	AV. NARANJAL 1405 MZ .12 LT.17 URB. EL PARQUE DE NARANJAL	BOTICA
56	SOPORTE HOSPITALARIO S.A.C	BOTICA FARMADERMA	JR.PARIHUANCA N°1095 UR.EL PARQUE NARANJAL II ETAPA	BOTICA
57	KELLY KARINA QUIÑONEZ ALTA	NOVA VIDA	CA. 7 MZ. K5 LT.20 URB .PRO 2DA ETAPA	BOTICA
58	TAMBOFARMA S.A.C	TAMBOFARMA	JR .LA HONESTRIDAD MZ .FF5 LT. 1 URB .PRO ETAPA 1	BOTICA
59	UNTIVEROS ACUÑA WILLIAM	BOTICA PHARMA SALUD	AV. LAS PLAMERAS 4896-B URB. PARQUE NARANJAL	BOTICA
60	GOMEZ GARCIA ERINSON AUGUSTO	BOTICA PHARMA SALUD	JR.DANIEL FERNANDEZ 3801 URB.PANAMERICANA NORTE	BOTICA
61	TEJADA ACUÑA WILFREDO ENRIQUE	BOTICA PHARMA SALUD	JR.SOL DE ORO 7414 MZ.R LOTE.2 URB.SOL DE ORO	BOTICA
62	PHARMASALUD PERU E.I.R.L	BOTICA PHARMA SALUD	JR.PANCHO FIERRO 3475 URB. PANAMERICANA NORTE	BOTICA

63	PHARMASALUD PERU E.I.R.L	BOTICA PHARMA SALUD	JR.SANTA CRUZ DE PACHACUTEC N°392 MZ.A LT.10 URB.VILLA LOS ANGELES	BOTICA
64	ALBIS S.A.C	ALBIS S.A.C	AV.ANGELICA GAMARRA D.LEON VELARDE MZ.B LT.17	BOTICA
65	ALBIS S.A.C	ALBIS S.A.C	AV.LOS PROCERES MZ.II4 LT.21 UR.PRO	BOTICA
66	PIZARRO ACUÑA PAVEL HUGO	PIZARRO ACUÑA PAVEL HUGO	JR .PANCHO FIERRO N°3469 MZG LT24 URB PANAMERICANA NORTE	BOTICA
67	ACSORA Y CANTE S.A.C	BOTICA MISANITAS	MZ. 118 LT.32 AAHH ENRIQUE MILLA OCHOA	BOTICA
68	STEPHANIE SUSAN VILLEGAS ROBLES	BOTICA VIZA	AV. LAS PALMERAS N° 4984 1ER PISO URB.EL PARQUE DEL NARANJAL	BOTICA
69	MARTIZA LIZ LOPEZ TARAZONA	MLT ECONOBOTICA E.I.R.L	AV. 23 DE SETIEMBRE MZ. 68 LT.10 AAHH CHILLON	BOTICA
70	NORMA ALCARRAZ ZEDANO	PRO FARMA	JR. LA HONRADEZ N°698 1ER PISO URB.PRO II ETAPA	BOTICA
71	BOTICA SEGURMEDIC S.A.C	BOTICA SEGURMEDIC S.A.C	AV. CARLOS IZAGUIRRE N954 URB .LAS PALMERAS	BOTICA
72	GRUPO VIDA Y SALUD E.I.R.L	VIDA Y SALUD	AV. NARANJAL N°779 URB.NARANJAL	BOTICA
73	GABRIELA CHRISTINA ROJAS GUEVARA	BOTICAS GM	AV. ANTUNEZ DE MAYOLO N°1507 URB. LOS PINARES	BOTICA
74	CURASI AQUINO LUCY MARIA	CURASI AQUINO LUCY MARIA	AV. RIO MARAÑON MZ. 6 LT.6 AAHH LAURA CALLER	BOTICA
75	INK FARM S.A.C.	INK FARM	JR. CONFRATERNIDAD MZA. D LOTE. 3 URB. PRO 1RA ETAPA	BOTICA
76	MARIA ESTHER NAYRA JULCA	FARMA SALUD	AV.CENTRAL MZ.137 LT.26 PJPMV CONFRATERNIDAD	BOTICA
77	CORPORATION BOTICAS PERU S.A.C	BOTICA PERU	AV.CARLOS IZAGUIRRE N°412-414	BOTICA
78	CORPORATION BOTICAS PERU S.A.C	BOTICA PERU	AV.HUANDOY MX.J LT14 ASOC.VIV SAN ROQUE	BOTICA
79	CORPORATION BOTICAS PERU S.A.C	BOTICA PERU	AV.CARLOS IZAGUIRRE N°870 URB.LAS PALMERAS	BOTICA
80	CORPORATION BOTICAS PERU S.A.C	BOTICA PERU	AV.CARLOS IZAGUIRRE 406	BOTICA
81	CORPORATION BOTICAS PERU S.A.C	BOTICA PERU	AV.SANTIAGO DE ANTUNEZ DE MAYOLO 1173	BOTICA
82	CORPORATION BOTICAS PERU S.A.C	BOTICA PERU	AV.RIO MARAÑON N°607 URB.VILLA DEL NORTE	BOTICA
83	CORPORATION BOTICAS PERU S.A.C	BOTICA PERU	JR.LOS ALISOS 784B URB.CUETO FERNANDINI	BOTICA

Anexo 2: Instrumento

CUESTIONARIO

Estimado colaborador, el presente cuestionario tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada: “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”, por el cual se solicita dar respuesta a las preguntas que continuación se presentará. De antemano se agradece su participación brindada y aseguramos la confidencialidad de las mismas cuyo uso será estrictamente para el desarrollo de la de la presente investigación.

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
Variable Independiente: Control Interno de Inventarios						
Dimensión 01: Ambiente de Control						
1	¿La empresa se rige bajo principios y valores éticos?					
2	¿La empresa dispone de una estructura organizacional definida?					
3	¿Considera usted que el entorno del área en el que labora es el apropiado?					
4	¿Se implementan capacitaciones constantes al personal?					
5	¿Cada empleado conoce las funciones que debe desempeñar?					
6	¿Considera usted que el ambiente de control es un factor clave en la rentabilidad?					
Dimensión 02: Evaluación de riesgos						
7	¿Se conoce cuáles son las mercaderías obsoletas o con menor rotación en la empresa?					
8	¿La empresa cuenta con mecanismos de prevención de riesgos y un Plan de contingencias ante eventos extraordinarios?					
9	¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos de desmedros?					
10	¿Considera usted que se cuenta con un software óptimo para el registro de las operaciones de almacén?					
11	¿Considera usted que la Evaluación de riesgos es un factor clave en la rentabilidad?					

Dimensión 03: Actividades de Control					
12	¿Al momento de obtener una devolución de mercadería son registrados mediante notas de crédito?				
13	¿Las compras se realizan por medio de órdenes de compra y estas se encuentran pre numeradas?				
14	¿Se realizan ajustes en los registros contables de acuerdo con los resultados obtenidos de los inventarios físicos?				
15	¿La empresa dispone del espacio necesario para el almacén de mercadería?				
16	¿Se corrobora que entradas y salidas de mercadería cuenten con previa autorización?				
17	¿Se implementa procedimientos de control PEPS periódicamente de manera física?				
18	¿Considera usted que las Actividades de control es un factor clave en la rentabilidad?				
Dimensión 04: Información y Comunicación					
19	¿Se comunica al encargado del área de inventario cuando existe mercadería faltante o próxima a caducar?				
20	¿El encargado del área de inventario tiene conocimiento de todas las actividades realizadas dentro del área?				
21	¿Considera usted que la empresa maneja una comunicación efectiva entre todas las áreas?				
22	¿Considera usted que la Información y comunicación es un factor clave en la rentabilidad?				
Dimensión 05: Supervisión y Monitoreo					
23	Si existe una diferencia entre la toma física y el registro contable de inventarios, ¿Se investiga cual fue el factor determinante?				
24	¿Se desarrollan evaluaciones para determinar si los componentes de Control Interno se vienen desarrollando favorablemente?				
25	¿Considera usted que una evaluación constante al personal contribuye al desarrollo efectivo del Control de inventarios?				
26	¿Considera usted que la Supervisión y monitoreo es un factor clave en la rentabilidad?				

CUESTIONARIO

Estimado colaborador, el presente cuestionario tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada: “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”, por el cual se solicita dar respuesta a las preguntas que continuación se presentará. De antemano se agradece su participación brindada y aseguramos la confidencialidad de las mismas cuyo uso será estrictamente para el desarrollo de la de la presente investigación.

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

Nº	Items	1	2	3	4	5
Variable Dependiente: Rentabilidad						
Dimensión 01: Rentabilidad Económica						
1	¿Considera usted que la rentabilidad económica es importante en una empresa?					
2	¿Considera usted que la asignación de costos de ventas de los productos es indispensable para obtener ganancias?					
3	¿Considera usted que al disminuir los gastos operativos incrementaría la utilidad de la empresa?					
4	¿Considera usted que al implementar un control de inventario adecuado reflejaría una rentabilidad económica positiva?					
Dimensión 02: Rentabilidad Financiera						
5	¿Considera usted que la rentabilidad financiera es importante en una empresa?					
6	¿Considera usted que la rentabilidad financiera de la empresa le permitirá invertir en proyectos a largo plazo?					
7	¿Considera usted que el beneficio neto que posee la empresa es estable?					
8	¿Considera usted que los fondos propios es un indicador relevante para una rentabilidad financiera adecuada?					
9	¿Considera usted que al implementar un control de inventario adecuado reflejaría una rentabilidad financiera positiva?					

Anexo 3: Validación de Primer experto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL RUBRO FARMACEUTICO ,LOS OLIVOS, 2020			
Línea de investigación:	AUDITORÍA			
Apellidos y nombres del experto:	Mg. CPC. RENTERÍA LEYVA JORGE LUÍS			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias: -				
Firma del experto: 				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL RUBRO FARMACEUTICO „LOS OLIVOS,2020
Línea de investigación:	AUDITORÍA
Apellidos y nombres del experto:	Mg. CPC. RENTERÍA LEYVA JORGE LUÍS
El instrumento de medición pertenece a la variable:	RENTABILIDAD

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

-

Firma del experto:



Anexo 4: Validación de Segundo experto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL RUBRO FARMACEUTICO, LOS OLIVOS, 2020		
Línea de investigación:	AUDITORÍA		
Apellidos y nombres del experto:	MG. CPC CÉSAR PEÑA OXOLÓN		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:
Continuar con el proceso

Firma del experto:


MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL RUBRO FARMACEUTICO, LOS OLIVOS, 2020
Línea de investigación:	AUDITORÍA
Apellidos y nombres del experto:	MG. CPC CÉSAR PEÑA OXOLÓN
El instrumento de medición pertenece a la variable:	RENTABILIDAD

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Continuar con el proceso

Firma del experto:



Anexo 5: Validación del Tercer experto

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL RUBRO FARMACEUTICO, LOS OLIVOS,2020		
Línea de investigación:	AUDITORÍA		
Apellidos y nombres del experto:	MG. CPC .LI PÉREZ LUIS ALBERTO		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL RUBRO FARMACEUTICO, LOS OLIVOS,2020
Línea de investigación:	AUDITORÍA
Apellidos y nombres del experto:	MG. CPC .LI PÉREZ LUIS ALBERTO
El instrumento de medición pertenece a la variable:	RENTABILIDAD

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Anexo 6: Matriz de Consistencia Interna

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	V. Independiente: Control Interno	Metodología
¿De qué manera el Control Interno de Inventarios incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020?	Determinar la incidencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.	El Control Interno de Inventarios incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos ;2020.	<u>D1: Ambiente de Control</u>	Tipo de Investigación: Finalidad: Aplicada Enfoque de Investigación: Cuantitativa Alcance o Nivel de Investigación: Descriptiva Población Y Muestra: Población: Empresas del rubro farmacéutico Muestra: 30 empleados Técnicas e Instrumentos: Técnicas: encuesta y análisis de datos. Instrumento: cuestionario y software estadístico SPSS. Procedimientos de: Recolección de datos Análisis de datos
			Principios y valores éticos Estructura organizacional Objetivos Entorno laboral Competencia profesional	
Problemas Específicos	Problemas Específicos	Hipótesis Específicas	<u>D2: Evaluación de riesgos</u>	
¿De qué forma el Ambiente de Control incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020?	Determinar la incidencia del Ambiente de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.	El Ambiente de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.	Registros contables Mecanismos de prevención de riesgos Plan de contingencias Sistema Contable Ejecución de políticas y procedimientos Adaptabilidad	

<p>¿De qué modo la Evaluación de Riesgos incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020?</p>	<p>Determinar la incidencia de las Actividades de Control en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020</p>	<p>Las Actividades de Control incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.</p>	<p><u>D3: Actividades de Control</u></p> <p>Procesos Contables Capacidad de almacén Autorización de operaciones Controles continuos o periódicos Valuación de inventarios</p> <p><u>D4: Información y Comunicación</u></p>	
<p>¿De qué manera las Actividades de Control incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020?</p>	<p>Determinar la incidencia de la Información y Comunicación en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.</p>	<p>La Información y Comunicación incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.</p>	<p>Actualización de información Desempeño de actividades Comunicación efectiva</p> <p><u>D5: Supervisión y Monitoreo</u></p> <p>Supervisión continúa Cumplimiento de objetivos Proceso de evaluación Cronograma de evaluaciones</p> <p>Variable dependiente: Rentabilidad</p>	
<p>¿De qué forma la Información y Comunicación incide en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020?</p>	<p>Determinar la incidencia de la Supervisión y Monitoreo en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.</p>	<p>La Supervisión y Monitoreo incide significativamente en la Rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico; Los Olivos; 2020.</p>	<p>D1: Rentabilidad Económica</p> <p>Costos Gastos Operativos Activo total</p> <p>D2: Rentabilidad Financiera</p> <p>Gastos financieros Beneficio neto Fondos propios</p>	

Anexo 7: Invitaciones

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/10/2021 a las 6:58pm con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/10/2021 a las 4:20 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:


Firma

INVITACIÓN

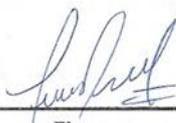
Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/ 10/ 2021 a las 17:10 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACION

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/10/2021 a las 5:30 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:




Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

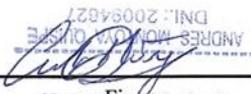
Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/10/2021 a las 12:00 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



ANDRES MONTERREY CAMARENA
DNI: 20094827

Firma
BOTICIA M & R

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 30/09/2021 a las 20:00 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 01/10/2021 a las 6:00p. con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 27/09 / 2021 a las 5:30 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:

 SI NO


Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 30/09/2021 a las 10:30 PM con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:




Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 03 / 10 / 2021 a las 4:00pm con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:




Firma

INVITACIÓN

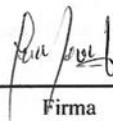
Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 03 / 10 / 2021 a las 12:20 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 01 / 10 / 2021 a las 5pm con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:


Firma

INVITACIÓN

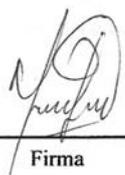
Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 30/09/2021 a las 4pm con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:


Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 04/10 / 2021 a las 6:50 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:


Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 2 / 10 / 2021 a las 19:10 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:

 SI NO


Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 30 / 09 / 2021 a las 6:36 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02 / 10 / 2021 a las 5.00pm con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/10/2021 a las 5:36 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:

Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02 / 10 / 2021 a las 2:15 p.m. con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/10/2021 a las 05 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:

Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

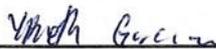
Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 02/10/2021 a las 6:30 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:

 SI NO



Firma

INVITACIÓN

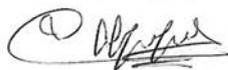
Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 01/10/2021 a las 1:00 pm, con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:



Firma

INVITACIÓN

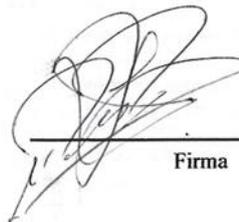
Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 01 / 10 / 2021 a las 5:30 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:


Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 30/09/2021 a las 7pm con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:





Firma

INVITACIÓN

Estimado colaborador:

Saludos cordiales.

Yo, MONTERREY CAMARENA SHIRLEY SOLANNGIE estudiante del décimo ciclo de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Privada del Norte. Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa posible para solicitar su participación de dar respuesta al cuestionario con fecha 01/10/2021 a las 08:00 con la única finalidad de ser plasmados en la elaboración del presente trabajo de investigación cuyo tema es: “Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro farmacéutico, Los Olivos, 2020”. Cabe precisar que el cuestionario sera ejecutado de manera anónima con el propósito de salvaguardar la privacidad de la empresa.

De antemano agradezco su atención brindada.

Acepto:


Firma