



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LA EXPORTACIÓN
DE CAFÉ EN GRANO AL MERCADO CANADIENSE: 2017-
2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Economista

Autor:

Leandro Joseppe Aranda Coello

Asesor:

Dra. Julia Otilia Sagastegui Cruz

<https://orcid.org/0000-0002-8274-7479>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	KARINN JACQUELIN CHAVEZ DIAZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	ALAN DAVID GONZALES GONZALES
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JULIA OTILIA SAGASTEGUI CRUZ
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

TESIS LEANDRO

ORIGINALITY REPORT

12%	11%	2%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	2%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	2%
3	renati.sunedu.gob.pe Internet Source	<1%
4	repositorio.chapingo.edu.mx:8080 Internet Source	<1%
5	1library.co Internet Source	<1%
6	doaj.org Internet Source	<1%
7	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	<1%
8	repositorio.unini.edu.mx Internet Source	<1%
9	repositorio.espe.edu.ec:8080 Internet Source	<1%

DEDICATORIA

A Dios por haberme otorgado una vida de experiencias, además de concederme una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre. A mi abuela que ha sabido formarme con ejemplo de superación, humildad y sacrificios; enseñándome a valorar todo lo que tengo. Sobre todo, a mi madre que hizo posible mi proceso educativo gracias a ti esta meta está cumplida y significa mucho para mí.

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento es para mi familia, por darme consejos y anécdotas de la vida. Gracias por estar presentes, no solo en esta etapa tan importante de mi vida. Asimismo, agradezco mucho la ayuda de mis maestros, estoy más que feliz al recordarlos con admiración; “Quién se atreve a enseñar nunca debe dejar de aprender”.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	30
CAPÍTULO III: RESULTADOS	36
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	69
REFERENCIAS	76
ANEXOS	81

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	31
Tabla 2. Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Perú hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$	36
Tabla 3. Indicadores Perú	36
Tabla 4. Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Ecuador hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$	45
Tabla 5. Indicadores Ecuador	45
Tabla 6. Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Colombia hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$	52
Tabla 7. Indicadores Colombia	53
Tabla 8. Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Brasil hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$	53
Tabla 9. Indicadores Brasil	61
Tabla 10. Promedios de Ventaja Comparativa revelada entre los países del 2017-2022	61

Índice de figuras

Figura 1. VCRE de café en grano de Perú hacia el mercado canadiense	37
Figura 2. Exportaciones de café en grano realizadas por Perú hacia el mercado canadiense	38
Figura 3. Exportaciones totales realizadas por Perú hacia el mercado canadiense	40
Figura 4. Exportaciones de café en grano de Perú hacia el mundo	41
Figura 5. Exportaciones totales de Perú hacia el mundo	43
Figura 6. VCRE de café en grano de Ecuador hacia el mercado canadiense	45
Figura 7. Exportaciones de café en grano realizadas por Ecuador hacia el mercado canadiense	47
Figura 8. Exportaciones totales realizadas por Ecuador hacia el mercado canadiense	48
Figura 9. Exportaciones de café en grano de Ecuador hacia el mundo	49
Figura 10. Exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo	51
Figura 11. VCRE de café en grano de Colombia hacia el mercado canadiense	52
Figura 12. Exportaciones de café en grano realizadas por Colombia hacia el mercado canadiense	54
Figura 13. Exportaciones totales realizadas por Colombia hacia el mercado canadiense	55
Figura 14. Exportaciones de café en grano de Colombia hacia el mundo	56
Figura 15. Exportaciones totales de Colombia hacia el mundo	57
Figura 16. VCRE de café en grano de Brasil hacia el mercado canadiense	59
Figura 17. Exportaciones de café en grano realizadas por Brasil hacia el mercado canadiense	61
Figura 18. Exportaciones totales realizadas por Brasil hacia el mercado canadiense	63
Figura 19. Exportaciones de café en grano de Brasil hacia el mundo	64
Figura 20. Exportaciones totales de Brasil hacia el mundo	65

Figura 21. Promedios de VCRE de uvas frescas hacia Reino Unido en los años 2017 – 2022

67

RESUMEN

Sobre la exportación del café peruano a diferentes mercados mundiales ha sufrido diferentes variantes que han dejado como consecuencia la toma de decisiones necesarias que permitieran tener mejores índices en el mercado productivo, por ello se ha planteado como objetivo general, analizar la ventaja comparativa revelada de la exportación del café en grano al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022. Para ello se ha utilizado un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo y diseño no experimental longitudinal siendo que la investigación estaría siendo enfocada en diferentes años. La muestra estuvo estructurada por los documentos y reportes de consulta para cubrir los reportes de los indicadores de la investigación. Los principales resultados arrojaron que, el análisis de las exportaciones totales de Perú hacia Canadá durante el período de 2017 a 2022 muestra una tendencia general al alza en el valor de las exportaciones, por lo cual se pudo concluir que, el análisis del mercado cuando es fluctuante es fundamental para conocer los índices e indicadores económicos que pueden afectar la exportación de un producto como lo es el café.

Palabras clave: ventaja comparativa, grano de café, exportación

ABSTRACT

Regarding the export of Peruvian coffee to different world markets, it has undergone different variants that have resulted in the making of necessary decisions that would allow for better rates in the productive market, which is why the general objective has been set out to analyze the revealed comparative advantage of the export of coffee beans to the Canadian market in the period 2017 – 2022. For this, a quantitative approach with a descriptive level and longitudinal non-experimental design has been used, with the research being focused on different years. The sample was structured by documents and consultation reports to cover the reports of the research indicators. The main results showed that the analysis of total exports from Peru to Canada during the period from 2017 to 2022 shows a general upward trend in the value of exports, for which it was possible to conclude that the analysis of the market when it is fluctuating is essential to know the economic indices and indicators that can affect the export of a product such as coffee.

Keywords: comparative advantage, coffee bean, export

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El café es uno de los agro productos con mayor consumo a nivel mundial, con una demanda creciente. De este producto dependen aproximadamente más de 75 millones de caficultores los cuales se encuentran en su gran mayoría en naciones subdesarrolladas que terminan representando una posibilidad de crecimiento para todas las poblaciones. El café se cultiva aproximadamente en 70 países en las regiones del trópico sur (trópico de Cáncer) siendo los principales productores Brasil, Vietnam, Indonesia y Colombia. En la última década el mercado internacional de café se ha dividido notoriamente en dos, el café tradicional y el café especial, siendo este último el que gana terreno en los mercados con mayor valor comercial, sin embargo también implica un proceso más detallado en la selección de especie, variedad y otros procesos de la cadena productiva, por lo cual el desarrollo de las competencias para un mejor desempeño en el mercado internacional requieren un rediseño del proceso productivo del café en los países productores (Velásquez & Trávez, 2019).

En el caso peruano el café que se exporta se mueve principalmente en tres diferentes mercados destinados al café, siendo el mercado convencional, el mercado de café certificado y al mercado especial o llamado también premium que deriva de aquellos cafés con altos niveles de calidad, siendo en este último donde se registran mayores índices de desarrollo en cuanto a las exportaciones de los últimos años ya que es producto del incremento constante de la demanda en el mundo. Sin embargo, ello también puede verse afectado como consecuencia de un incremento de la producción del café registrado en países de la región como ocurre en Brasil y Colombia, los cuales se pueden identificar como una razón que ha

adjudicado las caídas de los costos como un efecto de su constante incremento productivo. A esto se suma además la entrada en el mercado global de otros competidores como el caso de Vietnam (Dilias & Cernaqué 2021).

El café peruano se encuentra en recuperación luego de las consecuencias adversas que generó la pandemia y que terminaron perjudicando el comercio. En el año 2021, se produjeron 366,1 mil toneladas de café en grano en dieciséis departamentos del país. Sin embargo, la mayor parte de esta producción, el 75,1%, se concentra en cuatro departamentos: San Martín, Cajamarca, Amazonas y Junín, debido a sus condiciones climáticas, ideales para el cultivo de café, que suelen encontrarse a partir de los 1000 pies por sobre los niveles del mar. Por su parte, el 31,1% de la producción de café proviene del macrorregión de la selva central, que incluye los departamentos de Pasco, Junín, Huánuco y Ucayali. Destaca especialmente Junín, que contribuye con un 18,7% a la producción nacional de café (Observatorio de Commodities, 2022).

La exportación de café desempeña un papel de gran relevancia en la economía nacional. Entre 2018 y 2022, se observó un aumento constante en el valor de las exportaciones de café, pasando de 667.893 millones de \$USD a 1.188.902 millones de \$USD. Este incremento en el valor de las exportaciones de café podría indicar un crecimiento significativo en el sector agrícola del país (Comercio Bilateral Entre Canadá y Perú Producto: 09 Café, 2023).

Referente a Canadá como socio comercial, es un mercado que aún tiene mucho potencial de crecimiento. Teniendo en cuenta que, con este país, Perú tiene vigente un tratado de libre comercio TLC que entró en vigor el año 2009, aunque hasta ahora la mayor parte de las exportaciones al país han sido principalmente productos de la minería, cada vez más se

denota un crecimiento del sector agroindustrial en las exportaciones. En cuanto al café Canadá ocupa sexto puesto en mercados para el café peruano, estando incluso por debajo de Colombia; hacia Canadá solamente se ha exportado durante el año 2022 un total de 56 millones de dólares aun cuando en el mismo periodo Canadá importó un total 1912.172 millones en café y productos relacionados. Canadá representa solo el 5% de las exportaciones de café peruano a nivel mundial, por lo cual es un mercado poco explorado, pero a su vez muestra una alta demanda del producto. (Ficha de producto: exportaciones de café: 2023). En este escenario cabe investigar cual es la situación de las exportaciones café en grano de Perú al mercado canadiense bajo la variable de ventaja comparativa revelada y como está posicionado en comparación con países exportadores de café en la región, principalmente en comparación con Brasil, que se configura en volumen y precio como el gran exportador de la región, Colombia con una larga tradición cafetalera teniendo uno de los valles cafetaleros más productivos en el mundo, el valle de Huila, y Ecuador por ser un país exportador con quién Perú comparte frontera.

Según el Trade Map (2023) durante el año 2022 las exportaciones de café en grano de Brasil hacia el mundo incrementaron un total de 8511,733 millones de dólares americanos siendo además un gran productor en el mundo. Asimismo, al mercado canadiense, Brasil exportó café en grano por un valor de 155.964 millones de dólares teniendo en aquel mercado exportaciones casi tres veces mayores a las de café peruano. En la misma dirección aquellas exportaciones colombianas de café a nivel mundial durante el 2021, según The Observatory of Economic Complexity (2023) se registraron un valor total de 3220.975 millones de dólares, siendo además el tercer exportador de café a nivel mundial, siendo el mercado anglosajón uno de sus principales mercados, así como Bélgica. En el mercado canadiense las exportaciones de café en grano de Colombia sumaron un valor de 306.123 millones de

dólares posicionándose en el mercado canadiense por encima de Brasil; por otro, Colombia también es un país que importador de café en grano desde países como Perú y Brasil, lo cual repercute en su ventaja comparativa revelada en cuanto a la exportación de café en grano.

El caso ecuatoriano, según Trade Map (2023) es distinto al de los grandes productores de la región, este país se configura como un pequeño exportador que no viene de una larga tradición de producción de café, en el año 2022 Ecuador exportó solo 26.948 millones de dólares en café en grano, lo cual lo coloca por debajo de los países exportadores mencionados con anterioridad. En ese mismo contexto, Ecuador ocupa el puesto 65 en el ranking de los países exportadores de café. En el año 2021 exportó café por un valor de 32 millones de dólares con lo cual el valor de sus importaciones del producto excede al valor de sus exportaciones. Ecuador desarrolla una exportación regional siendo sus principales mercados Colombia y Chile, fuera de la región, sus principales mercados son Estados Unidos, Francia y Alemania (OEC, 2023).

Para entender mejor tal situación es necesario tomar en consideración algunos conceptos asociados a la ventaja comparativa revelada, como señalan Nel et al. (2021) este concepto se refiere a los beneficios que un país puede obtener al concentrarse en la fabricación de un producto para el cual dispone de los recursos y conocimientos adecuados. En términos simples, un país no debe intentar producir todos sus bienes y servicios con el objetivo de ser completamente autosuficiente o tener un dominio total, sino que busca enfocarse en la producción de aquellos que generen mayores beneficios, con el fin de establecer un modelo eficaz de comercio a nivel mundial.

Asimismo, otro de los conceptos que necesarios en los que se apoya esta investigación se encuentra en lo indicado por Oré & Olortegui (2021) quienes indican que a

través del modelo de Balassa se pueden examinar los beneficios obtenidos a través del comercio internacional, idea que se refuerza con los aportes de Steillian et al (2022) sobre el índice de ventaja comparativa revelada. Todo ello conlleva a la idea general sobre comercio internacional, caracterizado por crear una alta interdependencia económica entre los actores nacionales e internacionales, enfoque señalado por Segarra & Orellana (2021).

Como se ha visto el panorama entre los países exportadores de café en la región con respecto al mercado canadiense es distinto en cada caso, sobre todo porque hay que tomar en cuenta que algunos de estos países también importan café lo cual tiene el potencial de influir de manera negativa en sus ventajas comparativas reveladas. En base a ello, nace la necesidad de analizar las ventajas comparativas reveladas en la exportación del café en grano en los diferentes países a fin de tener una evaluación complementaria sobre el posicionamiento de este producto dentro del mercado y con ello lograr estrategias que coadyuven a la potenciación de esta exportación a un sector con mayor amplitud dentro del área agraria del país.

1.1.1. Antecedentes

1.1.1.1. Antecedentes internacionales

Chango & García (2021) han desarrollado un estudio a fin de evaluar los índices de desarrollo y evolución de la competencia en torno a las exportaciones del café ecuatoriano sobre los países de Brasil y Colombia durante el 2008 al 2019. Para ello se han empleado diferentes indicadores de comercio para su análisis. El método fue cuantitativo con un nivel descriptivo y no experimental. Sobre la información recolectada, se hizo durante un determinado período informativo y documental, aplicando para ellos índices de ventaja

comparativa. En cuanto a los hallazgos se logró identificar que Ecuador tuvo una ventaja limitada que fue producto de las bajas estrategias, así como de una producción innecesaria y la ausencia de producción.

Cerquera et al. (2020) llevaron a cabo un estudio para evaluar la competitividad de la producción de café en la región de Huila, Colombia, utilizando el índice de ventaja comparativa revelada. Este estudio se basó en un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y un diseño no experimental. Para recopilar los datos, se realizó una revisión documental de los informes de exportaciones. Los resultados principales revelaron que el departamento de Huila presenta una ventaja significativa en la exportación de café y que sus principales socios comerciales con los que existe una complementariedad destacada son Estados Unidos y los países de la Unión Europea. Además, se identificó que el tipo de cambio del dólar es un determinante crucial de la competitividad, mientras que el producto interno bruto, el precio del café y la tasa de desempleo tienen una relación negativa con la competitividad en la exportación de café en Huila.

Morales & Vásquez (2023) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de analizar las relaciones comerciales entre Colombia y China, centrándose en un análisis de los principales productos que podrían mejorar la posición competitiva de Colombia en dicho mercado. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo que involucró el análisis de datos a través de la aplicación del Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. El resultado principal de la investigación indicó que Colombia mantiene ventajas comparativas reveladas en las exportaciones del sector primario, especialmente en el ámbito agrícola. Sin embargo, estas ventajas comparativas han disminuido de manera constante en los últimos tiempos, en parte debido a la falta de

diversificación de sus productos, la escasa adición de valor y la competencia que enfrenta por parte de otros países de la región.

Rivera (2022) llevó a cabo una investigación cuyo objetivo principal fue analizar la competitividad del café mexicano en el ámbito del comercio internacional, mediante una comparación de su desempeño con las exportaciones de Brasil, Colombia y Perú. Este estudio se realizó siguiendo un enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo y con un diseño no experimental. Para recopilar datos, se utilizó el método de análisis documental de la información. Las conclusiones de la investigación revelaron que la competitividad del café mexicano ha experimentado una disminución constante, lo que se refleja en la reducción de sus exportaciones, el aumento de los costos de producción y los daños causados por plagas, como la roya, que afectaron de manera significativa los cultivos. Además, se observó un aumento en la producción y las exportaciones de café por parte de otros países productores de la región, como Brasil, Colombia y Perú, así como de otros países, como Honduras, que no fueron incluidos en el estudio.

Jiménez et al., (2023) desarrollaron una investigación del mercado internacional del café ecuatoriano que tuvo por objetivo principal, evaluar las diferentes exportaciones del café en los períodos del 2017 al 2021; así como su conducta en las variaciones de los costos presentes. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, en un nivel exploratorio y un diseño no experimental. Se empleó la revisión documentaria de los boletines y reportes de exportaciones registrado en las páginas de instituciones del sector tales como Banco Central del Ecuador, ANECAFE, SIPA, MAG; de esta manera se obtuvieron como principales conclusiones que Ecuador ha visto reducidos sus niveles de exportación del café así como las ganancias obtenidas de estas, situación que se debe principalmente al bajo

rendimiento por hectárea, la reducción en la producción total y la competencia directa con grandes países exportadores como Brasil, se concluye además que Ecuador no posee una ventaja comparativa en la exportación de café y que además se sitúa como un importador del mismo producto para suplir la demanda nacional, especialmente en productos como café procesado o soluble.

Morocho et al. (2023) presentaron un estudio para evaluar la ventaja competitiva y comparativa del cacao ecuatoriano en comparación a países de la región, Perú, Venezuela, Colombia y Brasil. Para el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y diseño no experimental-transversal, haciendo uso de la revisión documentaria de los reportes de exportaciones y participación en el mercado internacional provistos por la plataforma Trade Map. Como principal conclusión se obtuvo que respecto al cacao, Ecuador no posee una ventaja comparativa revelada positiva respecto a otros países de la región debido que, aunque sus exportaciones superan a las de países como Perú, Colombia y Venezuela, los costos de producción juegan un papel en contra al ser más elevados, sin embargo si posee una ventaja competitiva en cuanto a la exportación de cacao especial de aroma, debido a que concentra en este subsector la exportación del 60% del mercado internacional, lo cual muestra que es hacia donde se debe dirigir la especialización.

1.1.1.2. Antecedentes nacionales

Referente al tema Cruz (2022) realizó un estudio para el análisis de los comercios y la ventaja comparativa del café frente al mercado de Estados Unidos en los años 2015 al 2021. Se presentó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental. Sobre la población se basó en las declaraciones de la aduana que se registraron en las autoridades correspondientes, así como de los registros que se generan partiendo de la consulta de

diferentes fechas a nivel mundial. Sobre los resultados se pudo conocer que las exportaciones del café al mercado son realizadas en base a grandes niveles, pero en su forma inicial, por lo cual se suele exportar el grano verde. Estos volúmenes se han perjudicado por el desarrollo competitivo de otras naciones, así como por la situación de la pandemia, de la cual aún no se han recuperado los niveles anteriores. Esto ha provocado una reducción en la oferta, lo que a su vez ha llevado a un aumento en los precios.

Soriano (2022) ha buscado analizar la competencia junto a la ventaja comparativa que indica los niveles de competencias internacionales dentro de los diferentes sectores de la Libertad. La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental. Los resultados señalaron que los productos fueron categorizados en tres grupos: frutas, verduras y productos derivados de la caña de azúcar. Se evaluó la hipótesis de competencia en frutas y verduras, así como en azúcar y arándanos, aguacates, uvas y mandarinas. Se observaron ventajas comparativas en frutas y verduras, lo que sugiere que sería beneficio especializarse en estas categorías. Los valores de ventaja comparativa revelaron un rango de 1.81 (para sandías) a 6.68 (para arándanos) en frutas, lo cual indica un sólido desempeño competitivo del sector. En verduras, los valores de ventaja comparativa fluctuaron entre 4.25 (para pimientos piquillos) y 7.05 (para espárragos), evidenciando un alto nivel de competitividad. En el caso del azúcar de caña, el valor de ventaja comparativa fue de 2.41, mientras que el valor de índice de competitividad internacional fue de 1.85, lo que resultó en un índice neto positivo de 0.56, lo que sugiere que existe viabilidad para especializarse y exportar en este sector.

Avalos & Portocarrero (2018) buscaron analizar las posibles causas que han llevado a una disminución en el volumen de exportaciones de café de San Martín hacia el mercado

alemán. Para abordar este estudio, se empleó un enfoque mixto que involucró la revisión de datos estadísticos, así como también descripciones y observaciones. El nivel de investigación se situó en el ámbito descriptivo-correlacional. Para recopilar información, se utilizaron múltiples instrumentos, incluyendo la revisión documentaria de fuentes en línea como TRADEMAP, SUNAT y Adex Data Trade. La población objeto de estudio estuvo compuesta por productores de café y representantes de las 62 cooperativas cafetaleras y profesionales del sector público con experiencia en el ámbito agroexportador, específicamente en el café. En términos de muestra, se incluyeron 383 productores, 18 empresas y cooperativas cafetaleras de la región de San Martín, así como 10 expertos. En resumen, las conclusiones de la investigación apuntaron que, a pesar de que el café es uno de los principales productos en las exportaciones agrícolas de Perú, especialmente en la región de San Martín, enfrenta desafíos relacionados con la propagación de la roya en las plantaciones, problemas de infraestructura vial y dificultades para cumplir con todas las certificaciones requeridas por Alemania.

Montes et al. (2023) desarrollaron una investigación en la que buscaron la identificación de los procesos comerciales dentro de las exportaciones del Perú en cuanto al café frente al mercado de Europa en los años 2017 al 2021. Para ello se realizó un análisis de los valores exportados y los precios a fin de conocer los mercados que tenían mayor relevancia y aquellos mercados que estaban emergiendo. Se tuvo un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo y un diseño experimental. Teniendo como principal conclusión que el volumen de las exportaciones de café han experimentado una caída en cuanto a volumen (alrededor del -6%) y sin embargo han registrado un aumento en el valor (alrededor de 17%), esto debido al aumento sostenido de los precios en el mercado europeo, sin embargo a comparación de países productores de la región con quienes compite el producto peruano

(Colombia y Brasil) el aumento del valor del café sigue siendo moderado y no alcanza los niveles de estos dos países que además aumentaron sus volúmenes de exportación.

Almerco et al. (2021) llevó a cabo una investigación titulada "Exportaciones y Crecimiento Económico" con el propósito de analizar el efecto de las exportaciones de café en el crecimiento económico de Perú. El enfoque de esta investigación fue cuantitativo y descriptivo, utilizando un diseño no experimental. Para recopilar datos, se llevó a cabo una revisión documental y se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple, además de calcular el índice de ventaja comparativa revelada. Las conclusiones principales del estudio indicaron que el índice de exportaciones del café peruano ha tenido un impacto positivo del 0.84% en el crecimiento económico. Además, se observó que el índice de precio internacional también tiene un efecto positivo en el crecimiento económico. Sin embargo, se notó una disminución en el volumen de importaciones a pesar del constante aumento en la demanda internacional.

Romero & Silva (2020) presentaron un análisis a fin de evaluar el desempeño de las exportaciones del Perú del aguaymanto deshidratado al mercado de Estados Unidos en un período del 2014-2018. Para este propósito se valieron del estudio de índice de ventaja comparativa revelada de las exportaciones del producto, estudiando además factores como apertura comercial, índice de precios y volumen de producción. La investigación se desarrolló en un nivel descriptivo, con un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, se hizo uso de entrevistas a expertos en comercio exterior y de revisión documentaria de reportes de exportación. La investigación concluyó que el Perú posee ventaja comparativa revelada en la exportación del producto analizado con un IVCR de 0.75, esto se da principalmente porque Perú dentro de la región es el único país que exporta el aguaymanto en la presentación seca, teniendo por ende una ventaja comparativa en función a la diferenciación del producto.

1.1.2. Marco Teórico

1.1.2.1. Conceptualización de las ventajas comparativas

Se refieren a las ventajas que un país puede obtener al especializarse en la producción de un bien para el cual tiene los recursos y conocimientos adecuados. En otras palabras, un país no debería tratar de generar sus bienes y servicios para la búsqueda de autosuficiencia o en todo caso tener una ventaja totalitaria, si no que busca especializarse en la productividad de aquellos que le produzcan ganancias mayores, de manera que pueda establecer un modelo efectivo de comercio global (Nel et al., 2021).

1.1.2.2. Ventajas comparativas reveladas.

El modelo de Balassa de 1965, también referido como ventaja comparativa revelada (VCR), examina los beneficios o inconvenientes en las transacciones comerciales entre naciones. Este método evalúa la relevancia de un producto específico en las exportaciones de un país en comparación con la significancia de ese mismo producto en el contexto de las exportaciones mundiales (Oré & Olortegui, 2021). La fórmula de la ventaja comparativa revelada de Balassa es:

$$IVCR = \frac{\frac{X_{ij}}{\sum_i^n X_{ij}}}{\frac{X_{ij}}{\sum_j^n X_{ij}}} - \frac{\frac{I_{ij}}{\sum_i^n I_{ij}}}{\frac{I_{ij}}{\sum_j^n I_{ij}}}$$

$$IVCR = VCE_a^i - VCI_a^i$$

Dónde:

VCE_a^i = La ventaja comparativa revelada (exportaciones)

VCI_a^i = La ventaja comparativa revelada (importaciones)

Las ventajas comparativas reveladas no son un método de análisis ajeno al comercio internacional, sino que forman parte de la teoría del mismo. En consecuencia, cada país produce lo que aprovecha sus factores abundantes e importa lo que requiere factores escasos. Esto es la base del comercio internacional. Además, si los países mantienen y desarrollan sus factores productivos, mantendrán así mismos las ventajas comparativas que surjan de estos y, a su vez, desarrollarán una ventaja competitiva respecto a otros países, obteniendo mayores beneficios en el intercambio comercial (Cerquera et al., 2020)

1.1.2.2.1 Índice de las ventajas comparativas reveladas

. El enfoque tradicional consiste en descubrir las ventajas comparativas de manera indirecta a través de las transacciones comerciales. La suposición subyacente es que, dado que los intercambios comerciales generan ventajas comparativas, pueden utilizarse para calcular un indicador llamado índice de ventaja comparativa revelada (IVCR). Estos niveles se conforman como una cantidad que termina representando la presencia de la ventaja comparativa de una determinada nación sobre un producto en un tiempo preestablecido. Si esta cantidad tiene una valoración neutral, se deduce que existen ventajas (o desventajas) comparativas (Stellian et al., 2022). De manera más concisa, los índices de ventajas comparativas se suelen calcular como un nivel entre la colaboración de una nación ante la producción de un bien y su propia participación mundialmente (Gandelman et al., 2022)

Balassa creó una fórmula específica para calcular la ventaja comparativa revelada de las exportaciones; del cual, se emplea en este estudio para abordar los objetivos planteados.

Índice de Balassa:

$$VCRE = \left[\frac{X_j^i}{\frac{X_{ij}^T}{\frac{X_w^i}{X_{iw}^T}}} \right]$$

Dónde:

X_j^i = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el país j

X_{ij}^T = Exportaciones totales del país i hacia el país j

X_w^i = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo

(w)

X_{iw}^T = Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w)

Entonces los resultados del VCRE pueden interpretarse de la siguiente manera:

Si el valor se sitúa en un rango de +0.33 a +1, indica que el país i está exportando una cantidad significativamente mayor del producto a en comparación con otros productos, lo que sugiere la presencia de una ventaja comparativa revelada. En el caso de que el resultado caiga entre -0.33 y +0.33, es posible que exista una tendencia hacia el comercio intraproducto en el país exportador, lo que implica una ligera desventaja comparativa revelada. Por otro lado, si el resultado se encuentra en el intervalo de -0.33 a -1, esto señala que el país exportador posee una desventaja comparativa revelada en ese producto (Vásquez et al., 2019).

1.1.2.3. Teoría del comercio internacional

El comercio internacional comprende cada una de las negociaciones donde se muestran los bienes y servicios realizados en los procesos económicos que forman parte de un mismo sector. Este tipo de comercio se caracteriza por crear una alta interdependencia económica entre los actores nacionales que participan en él. Esta referida teoría tiene como

objetivo examinar la estructura, el funcionamiento y los efectos generados por el intercambio de productos, lo que requiere un enfoque macroeconómico internacional. En otras palabras, se busca analizar el sistema que involucra a todos los procesos económicos que forman parte del mismo comercio internacional (Segarra & Orellana, 2021).

Por lo tanto, se insinúa que el comercio ha estado presente desde el momento en que las naciones comenzaron a intercambiar mercancías. Sin embargo, los primeros enunciados formales relacionados con la internacionalización surgieron con la escuela clásica de economía. Para el destacado economista clásico Adam Smith, los mercantilistas sostenían que el crecimiento económico estaba vinculado al comercio de metales preciosos, lo que sugería una relación entre el intercambio comercial y la acumulación de riqueza. En la teoría clásica desarrollada por Smith y Ricardo, la riqueza se basaba en el valor del trabajo, lo que implicaba que la producción de bienes en un país dependía de la cantidad de trabajo requerido para producirlos. De esta manera, cada nación tendría la capacidad de tener mayor eficiencia en comparación con otros dentro de la producción de un mismo bien.

Esto se conoce como la ventaja absoluta, según esta idea, ambos países obtienen beneficios similares del comercio internacional. Pero surge la pregunta de qué sucede cuando existen dos naciones que presentan diferentes clases de crecimiento económico y suelen competir dentro del mercado internacional. Para el presente caso, se tendría a un país con mayores índices de ventaja en la producción de cada bien en comparación con aquel que todavía se encuentra estableciendo los lineamientos de su desarrollo. No obstante, algunos autores han explicado que ello no suele ser de esa manera debido a que lo que determina el nivel de valoración en los internacionales es el costo de la labor para generar tales bienes en un determinado país. Por ende, hay naciones de diferentes niveles que se encuentran en

crecimiento y todavía se pueden beneficiar del comercio, es decir, lo que se conoce como ventaja comparativa (Ramos, 2020).

En un entorno de libre mercado y participando en el comercio internacional, un país puede mejorar su producción y consumo especializándose en los diferentes sectores productivos que posee toda ventaja comparativa. Las cuales se derivan, a su vez, de la parte proporcional de los factores de producción que son accesibles a la nación. En lenguaje más llano, esto indica que las naciones que tienen abundancia de mano de obra deben ser las que fabriquen cosas que exijan una cantidad significativa de trabajo para su creación, mientras que los países que tienen abundancia de capital deben ser los que fabriquen bienes que exijan una inversión significativa de capital para generar esos artículos. Según esta teoría, la interacción entre el nivel de intensidad del factor de producción y el nivel de disponibilidad del factor de producción es la base del comercio internacional (Ruiz, 2020).

En perspectivas más recientes, se ha tomado como sugerencia que el comercio a nivel internacional se ha conformado como un mecanismo para el fomento del desarrollo social de la nación, lo que resulta debido a que cuenta con herramientas para cumplir un rol dentro del mercado laboral de alta calidad mediante el criterio de una productividad mayor, ocasionando consigo a la minimización de la pobreza y desigualdad social. Cuando existe una participación mayor en las empresas de un determinado sector de las cadenas se pueden lograr difundir los desarrollos más equilibrados, asimismo, el comercio tiene la posibilidad de brindar la adopción de conocimientos nuevos y el ingreso al desarrollo tecnológico emergente que se impulsa por los requerimientos del mercado y los diferentes requisitos productivos a fin de acatar el ordenamiento internacional, no obstante, la medida puede

depender de la integración pública de los lineamientos comerciales con diferentes criterios (Olmos, 2019).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

- ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación del café en grano al mercado canadiense durante el periodo 2017 – 2022?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Perú al mercado canadiense durante el período 2017-2022?
- ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Brasil al mercado canadiense durante el período 2017-2022?
- ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Colombia al mercado canadiense durante el período 2017-2022?
- ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Ecuador al mercado canadiense durante el período 2017-2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Analizar la ventaja comparativa revelada de la exportación del café en grano al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Perú al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.

- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Brasil al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.
- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Colombia al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.
- Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Ecuador al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Enfoque de investigación

Este estudio se llevará a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, el cual suele implicar la recolección de información relevante para evaluar las hipótesis previo al comienzo de un estudio. Es decir, normalmente se utiliza para recabar datos que contribuyan a la evaluación de las hipótesis, encontrando su base en las mediciones estadísticas para la identificación de patrones de conductas (Polanía et al., 2020).

2.2. Nivel y alcance de la investigación

Se desarrolló en un nivel descriptivo debido a que busca describir el comportamiento, y características de un fenómeno, así como su presencia en un determinado espacio o población (Ramos, 2020); en ese sentido en la presente investigación se buscó describir cómo se ha comportado la variable de ventajas comparativas en las exportaciones de grano de café al mercado canadiense en el periodo 2017-2022, describir el comportamiento de esta variable además llevó a identificar las características que ha presentado los factores que la componen, desarrollando una mayor comprensión del caso estudiado.

2.3. Diseño de investigación

Tuvo un diseño no experimental - longitudinal puesto que el fenómeno fue evaluado en su contexto natural y sin alterar ninguna situación; del mismo modo no se manipulan las variables de estudio. Es longitudinal debido a que se analiza un periodo de tiempo en el cual se busca comparar las mediciones de datos para establecer una tendencia o evolución de la variable y sus componentes observando su proceso de cambio (Arias & Covinos, 2021).

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Instrumento	Escala de medición
Ventaja comparativa Revelada	Se refieren a las ventajas que un país puede obtener al especializarse en la producción de un bien para el cual tiene los recursos y conocimientos adecuados (Nel et al., 2021).	Es una métrica práctica que evalúa el nivel de enfoque de un país en la exportación de un producto específico o una línea de productos en comparación con un grupo de países de referencia. Por lo general, se obtiene a partir de datos relacionados con el comercio.	VCR de Perú	X_{ij} = Exportaciones del producto por el país i hacia el país j.	Ficha de análisis de datos	Racional
			VCR de Brasil	XT_{ij} = Exportaciones totales del país i hacia el país j.		
			VCR de Colombia	X_{iw} = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo (w).		
			VCR de Ecuador	XT_{iw} = Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w).		

2.4. Población

Se comprende como toda composición de los factores de una misma especie que tienen aspectos determinantes que van de la misma con una sola conceptualización y cuyos elementos serán evaluados conforme con sus características individuales (García & Diestra, 2019). En consecuencia, para fines de este estudio estuvo conformada por los reportes de aduana de las exportaciones del café en grano bajo la subpartida 0901119000, generados durante el periodo 2017-2022. Además de los reportes de consulta del Minagri, TRADE MAP e INEI. Esta población fue considerada ya que permite cubrir todos los indicadores necesarios para para cumplir con el objetivo de la investigación.

2.5. Muestra

Chávez et al. (2023) definen la muestra como un conjunto de procedimientos se ejecuta con el fin de analizar la dispersión de ciertas características a lo largo de una población completa, o un grupo en su totalidad, basándose en el examen de un segmento representativo de la población en cuestión

Al ser la población un grupo reducido y accesible, se ha optado por establecer que la muestra sea totalmente similar a la población, lo que implica que debido al tamaño de la misma es fundamental que la información se puede tener partiendo desde una misma premisa. Para fines de este estudio, se tomó como muestra aquellos datos que permiten el cumplimiento de cada objetivo planteado.

2.6. Muestra Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica para la recolección de datos se utilizó el análisis documental ya que las bases de datos académicas de alta calidad ofrecen evaluaciones de datos utilizando diversas estructuras de datos. Dado que la mayoría de estas estructuras se fundamentan en

categorías, los análisis se apoyan en la frecuencia de ocurrencia de estas categorías, como temas, ubicaciones geográficas, periodos temporales, y más. Además, también ofrecen análisis basados en las referencias citadas, en este contexto, de manera cuantitativa, incluyendo el conteo de citas y la generación de rankings basados en estas menciones (Codina, 2020).

La presente investigación realiza la descripción del problema de estudio a través del uso de fuentes secundarias, estas fueron obtenidas de instituciones especializadas en el comercio exterior que contienen los indicadores de exportación y precios que permitan calcular el índice de ventaja comparativa revelada a través del índice de Balassa; las instituciones consideradas son SUNAT, INEI, BCRP y Trade-Map. Estas fuentes han sido escogidas debido a los criterios de:

- Precisión de la información. Las fuentes muestran información precisa y desagregada sobre la variable.
- Confiabilidad. Las fuentes contienen información confiable debido a que son instituciones oficiales que monitorean indicadores de comercio internacional, en el caso particular de Trade Map, esta plataforma consolida información obtenida a través de fuentes oficiales de los estados nacionales.
- Historicidad. Las fuentes muestran información histórica de la variable por lo cual son idóneas para realizar un seguimiento a través del tiempo.

Por el motivo antes señalado, se ha usado el análisis documental para registrar información de los indicadores de ventaja comparativa revelada entre los años 2017-2021 para el Perú y los otros países productores de la región, Brasil, Colombia y Ecuador con los que efectuará la comparación. El instrumento a utilizado para este tipo de investigación es

la Guía de revisión documentaria, ya que este instrumento permite examinar la bibliografía existente sobre un tema específico, asegurando que los documentos seleccionados cumplan con los criterios de relevancia, calidad y actualidad necesarios para el estudio en cuestión. En este contexto, la guía de revisión documentaria ayuda a los investigadores a identificar y seleccionar las fuentes adecuadas para su trabajo (Martínez et al., 2023). Se ha considerado el uso del modelo de guía de revisión documentaria utilizado por Cruz (2022).

2.7. Procedimientos y análisis de datos

La primera fase del proceso investigativo implicó una rigurosa selección de fuentes para adquirir datos, priorizando aquellas caracterizadas por su alta confiabilidad y pertinencia. Esta etapa fue seguida por una meticulosa revisión de la información recopilada, la cual fue organizada cuidadosamente para facilitar el análisis subsiguiente.

En la etapa de análisis, se empleó la estadística descriptiva, una herramienta esencial para la elaboración de tablas detalladas. Estas tablas presentan información crucial sobre la evolución de las exportaciones de los países estudiados en el período comprendido entre 2017 y 2022. Este método posibilitó una representación clara y comprensible de los datos. Posteriormente, se llevó a cabo el cálculo del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) específicamente para la exportación de café. Este índice es fundamental para entender la posición competitiva de un país en el mercado internacional de café.

Para concluir el estudio, se desarrollaron gráficos y tablas estadísticas que ilustran las tendencias de las variables estudiadas. Esto permitió una comparación exhaustiva entre los países analizados y facilitó una interpretación profunda de los resultados obtenidos. Finalmente, cabe destacar la importante contribución de herramientas como Microsoft Excel en este proceso. El uso de Excel fue crucial para llevar a cabo cálculos precisos y realizar

evaluaciones detalladas, lo cual fue indispensable para alcanzar los objetivos del estudio, según lo documentado por Pantaleón et al. (2021). Estas herramientas tecnológicas no solo agilizan el proceso de análisis, sino que también aumentan la precisión de los resultados obtenidos, lo que enriquece significativamente la calidad del estudio.

2.8. Aspectos éticos

Esta investigación se llevó a cabo siguiendo las pautas del formato APA 7^a edición. Además, se destaca la originalidad del trabajo y el respeto por los derechos de autor en todas las publicaciones utilizadas como base teórica y metodológica, con un escrupuloso cumplimiento de las citas correspondientes. Es importante resaltar que la información utilizada es verídica y confiable, procedente de fuentes oficiales que registran los datos relacionados con la variable de estudio, sin haber realizado ninguna manipulación que pueda distorsionar los resultados. Por último, se ha dado prioridad a los principios humanísticos, la igualdad y la veracidad, tal como se establece en el artículo 1 del Código de Ética para la Investigación Científica en UPN (2023).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

Utilizando la fórmula de la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de los principales países exportadores de café en grano hacia el mercado canadiense, que son Perú, Ecuador, Colombia y Brasil, durante el periodo 2017-2022, se mostrarán los resultados obtenidos. Estos hallazgos nos han permitido responder al planteamiento del problema, objetivos e hipótesis.

PERÚ

Tabla 2.

Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Perú hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	37,922	33,604	34,123	31,909	37,614	54,935	38,351
XTij	1,202,168	917,379	2,401,960	2,394,013	2,740,341	2,628,131	2,047,332
Xiw	708,822	667,336	619,656	639,890	756,687	1,187,047	763,240
Xtiw	44,237,94	47,223,26	45,135,22	38,757,23	56,260,11	58,172,42	48,297,70
	9	9	2	4	5	4	2
VCRE	1.97	2.59	1.03	0.81	1.02	1.02	1.19

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

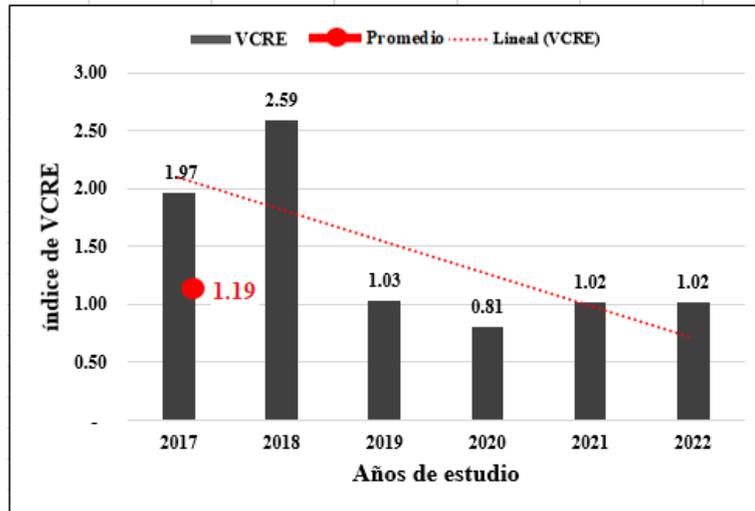
Tabla 3.

Indicadores Perú

Indicadores	
Xij	Exportaciones de café realizadas por Perú hacia Canadá
XTij	Exportaciones totales de Perú hacia Canadá
Xiw	Exportaciones de café realizadas por Perú hacia el mundo
Xtiw	Exportaciones totales de Perú hacia el mundo

Figura 1.

VCRE de café en grano de Perú hacia el mercado canadiense



Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Perú hacia el mercado canadiense. Fuente: Trade Map (2023)

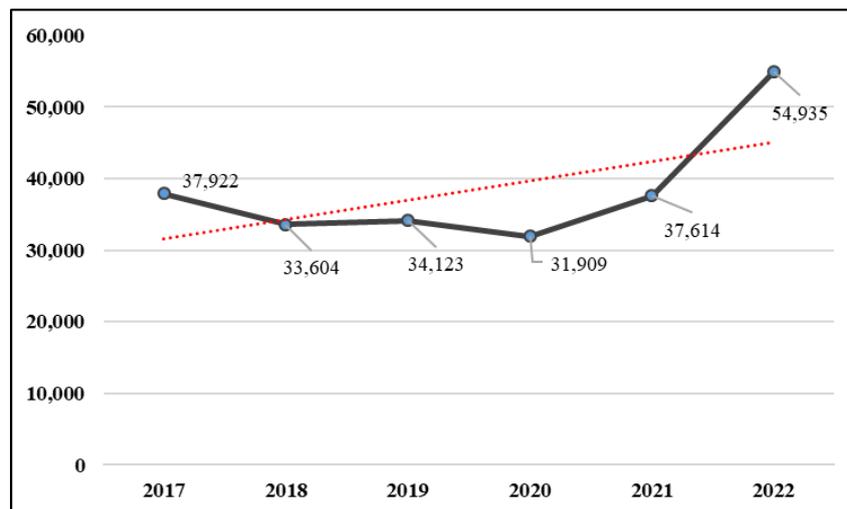
Según la información de la tabla 2, se nota que el año que marcó un crecimiento significativo de las exportaciones de café de Perú a Canadá fue el 2022, logrando un monto de 54.935 millones de dólares. Asimismo, el total de exportaciones de Perú hacia Canadá experimentó un aumento importante en ese año, ascendiendo a 2.628 millones de dólares, lo cual representa un incremento notorio en comparación con los años previos. En el contexto global, las exportaciones de café mostraron una tendencia ascendente, culminando con 1.187 millones de dólares en 2022. Finalmente, las exportaciones totales de Perú al mundo también mostraron una tendencia de crecimiento sostenido, con un promedio anual de 48.298 millones de dólares en el lapso de tiempo estudiado.

Estos datos reflejan una dinámica interesante en el comercio de café y bienes en Perú, lo que puede estar influenciado por factores económicos y de mercado a nivel nacional e internacional, esto se ve reflejado en cifras de producción sectorial al año 2022 publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023), donde hubo un registro del

aumento del 4.31% y logró una tasa de crecimiento medio anual en los últimos años, (2017-2022) de 4.27%, pero el sector cafetalero logró una productividad de 353 mil toneladas, sobre 11 mil toneladas menor en cuanto al 2021, lo que implicó el 2.96% como un efecto negativo de bajos niveles en las áreas de cosecha por bajas condiciones en el clima, aun así, entre los países con mayor demanda de ese producto se ubicó a Canadá con 11 mil toneladas, pudiendo verse influenciado el aumento total de divisas por el aumento de los precios de este producto.

Figura 2.

Exportaciones de café en grano realizadas por Perú hacia el mercado canadiense



Nota. La figura muestra las exportaciones de café en grano de Perú hacia el mercado canadiense (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

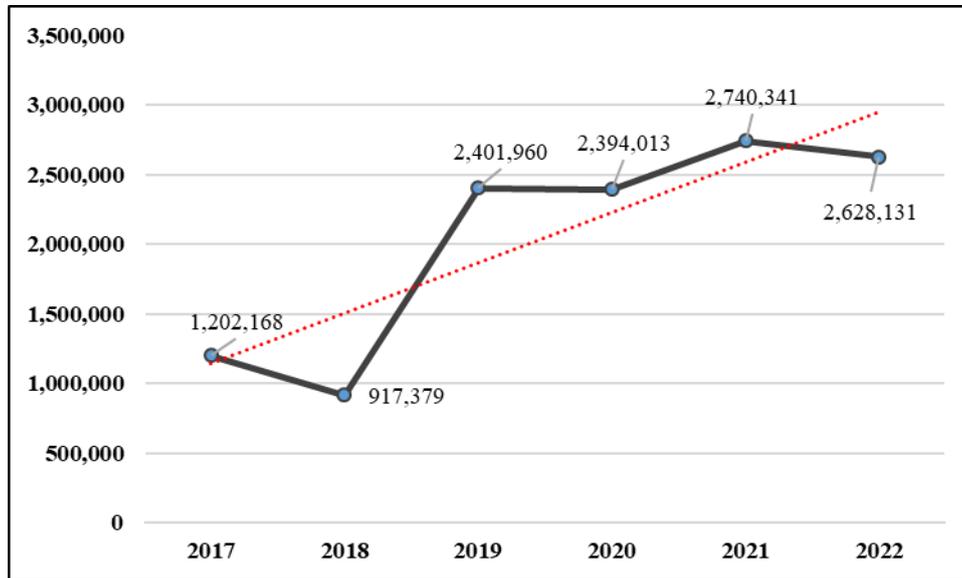
Las exportaciones de café realizadas por Perú hacia Canadá experimentaron variaciones a lo largo de los años 2017-2022. En 2017 las exportaciones cerraron en 37,922 mil dólares, para registrar un descenso en 2018, las exportaciones se mantuvieron a 33,604 mil dólares. Este comportamiento podría atribuirse a factores como la demanda del mercado canadiense y las condiciones económicas globales. En 2019, hubo un ligero aumento a

34,123 mil dólares, impulsado posiblemente por la mejora en la calidad del café peruano y estrategias de marketing efectivas.

En 2020, las exportaciones descendieron a 31,909 mil dólares, un declive que podría haberse relacionado con las interrupciones provocadas por la pandemia de COVID-19 y un cambio en las preferencias de consumo de café en Canadá. Sin embargo, en 2021, las exportaciones aumentaron a 37,614 mil dólares, reflejando una recuperación económica posterior a la pandemia y una mayor estabilidad en el comercio internacional. La demanda de café peruano en Canadá también se fortaleció debido a la percepción de calidad y sostenibilidad de los productos peruanos. El año 2022 marcó un aumento significativo en las exportaciones de café hacia Canadá, alcanzando un valor de 54,935 mil dólares. Este incremento podría atribuirse a una mayor promoción de productos peruanos en el extranjero, la consolidación de relaciones comerciales y un posible aumento en la producción de café en Perú. Además, las preferencias de los consumidores canadienses por el café peruano pueden haber influido en este récord. En conjunto, estos datos reflejan la dinámica de las exportaciones de café peruano hacia Canadá, influenciada por factores económicos, eventos globales y cambios en la demanda del mercado (Comex Perú, 2023)

Figura 3.

Exportaciones totales realizadas por Perú hacia el mercado canadiense



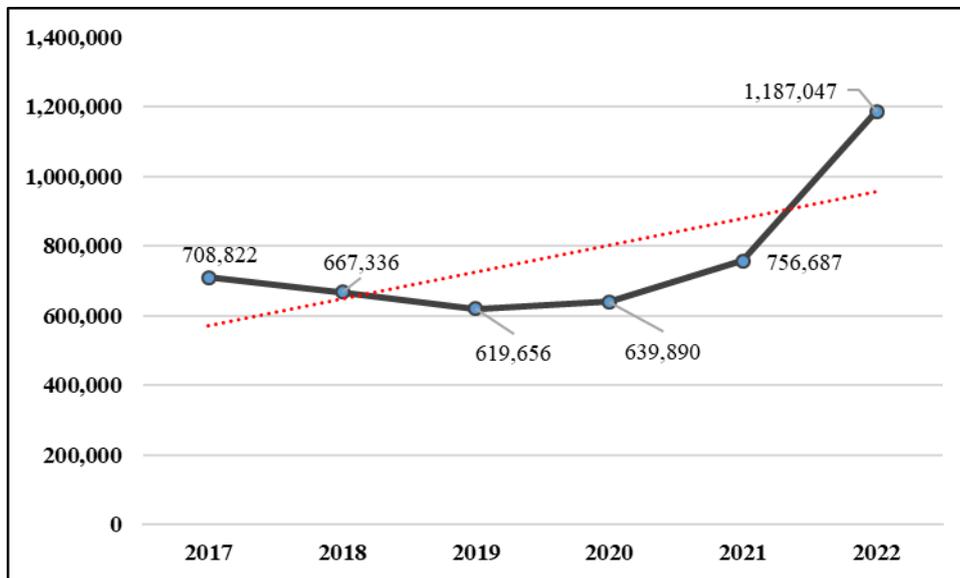
Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Perú hacia el mercado canadiense (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023)

El análisis de las exportaciones totales de Perú hacia Canadá durante el período de 2017 a 2022 muestra una tendencia general al alza en el valor de las exportaciones. En 2017, las exportaciones alcanzaron un valor de 1,202,168 mil dólares, marcando el punto de partida. En 2018 se redujo a 917,379 mil dólares, pero en 2019, se produjo un aumento significativo, con las exportaciones llegando a 2,401,960 mil dólares. Este aumento podría explicarse por un mayor interés de Canadá en productos peruanos, posiblemente influenciado por acuerdos comerciales y la percepción de calidad de los productos. A pesar de las perturbaciones globales causadas por la pandemia de COVID-19 en 2020, las exportaciones totales de Perú hacia Canadá se mantuvieron elevadas en 2,394,013 mil dólares, lo que indica la robustez de las relaciones comerciales entre ambos países. En 2021, se observó otro incremento significativo, llegando a 2,740,341 mil dólares, lo que podría relacionarse con la recuperación económica y el aumento de la demanda de productos

peruanos. Sin embargo, en 2022, las exportaciones totales descendieron ligeramente a 2,628,131 mil dólares, aunque siguen siendo considerables. A pesar de esta disminución, el promedio anual de exportaciones durante este período se sitúa en 2,047,332 mil dólares, lo que refleja una tendencia al alza en el comercio entre Perú y Canadá. Esto se explica en un aumento en precios internacionales y costos totales y su influencia en los intercambios comerciales de diversos productos agropecuarios. Este comportamiento podría explicarse por la calidad de los productos peruanos, acuerdos comerciales favorables, la percepción de los consumidores canadienses y la estabilidad de la relación comercial. En resumen, las exportaciones totales de Perú hacia Canadá muestran una tendencia general al crecimiento, respaldada por diversos factores económicos y comerciales, que han fortalecido los lazos comerciales entre ambos países (INEI, 2023).

Figura 4.

Exportaciones de café en grano de Perú hacia el mundo



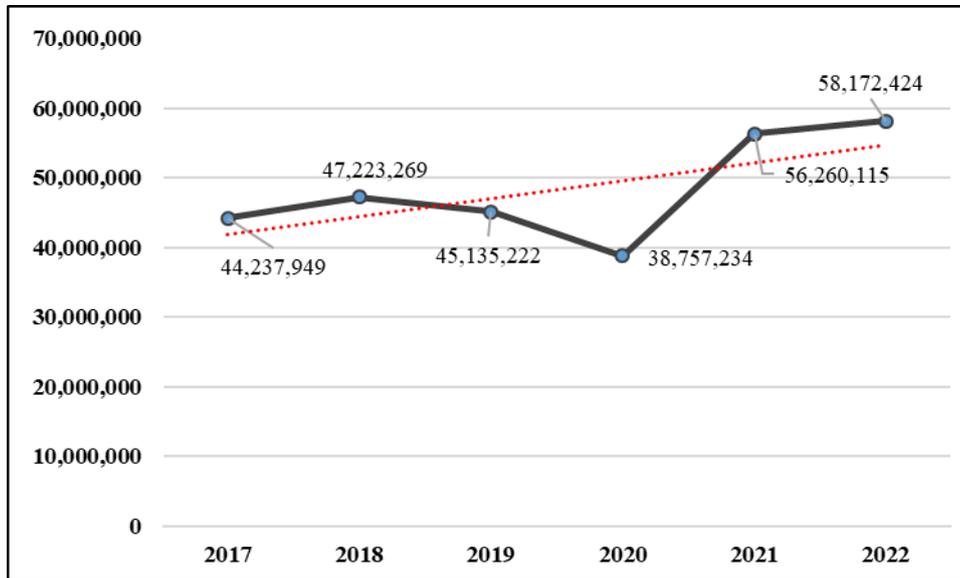
Nota. La figura muestra las exportaciones de café en grano de Perú hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023)

El análisis de las exportaciones de café realizadas por Perú hacia el mundo durante el período de 2017 a 2022 muestra una dinámica interesante. En 2017, las exportaciones se situaron en 708,822 mil dólares, marcando un punto de partida. En 2019, hubo una ligera disminución a 619,656 mil dólares, lo que podría atribuirse a fluctuaciones en la demanda internacional de café y factores económicos globales. En 2020, las exportaciones aumentaron ligeramente a 639,890 mil dólares, a pesar de los desafíos económicos causados por la pandemia de COVID-19. La calidad y la reputación del café peruano en el mercado mundial pueden haber contribuido a mantener cierta estabilidad en las exportaciones. En 2021, se produjo un incremento más significativo, alcanzando un valor de 756,687 mil dólares. Esto podría relacionarse con la recuperación económica global, el interés creciente en el café peruano y la expansión de las exportaciones hacia nuevos mercados.

El año 2022 marcó un aumento significativo en las exportaciones de café hacia el mundo, llegando a 1,187,047 mil dólares. Este incremento puede estar influenciado por una mayor demanda internacional de café peruano, estrategias de promoción efectivas y una creciente preferencia por la calidad y sostenibilidad de los productos peruanos. El promedio anual de exportaciones durante este período se sitúa en 763,240 mil dólares, lo que refleja una tendencia de crecimiento en las exportaciones de café peruano hacia el mundo. Esta tendencia podría explicarse por la calidad del café peruano, la inversión en la promoción de productos y la creciente demanda mundial de café de alta calidad. En resumen, las exportaciones de café peruano muestran un comportamiento positivo en el mercado internacional, respaldado por diversos factores económicos y comerciales según lo explicado en el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2022) en su boletín anual.

Figura 5.

Exportaciones totales de Perú hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales peruanas hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

El análisis de las exportaciones totales de Perú hacia el mundo durante el período de 2017 a 2022 refleja una tendencia general al alza en el valor de las exportaciones. En 2017, las exportaciones alcanzaron un valor de 44,237,949 mil dólares, marcando un punto de partida sólido. En 2019, a pesar de una ligera disminución, las exportaciones continuaron siendo significativas con un valor de 45,135,222 mil dólares.

En 2020, a pesar de los desafíos económicos mundiales causados por la pandemia de COVID-19, las exportaciones totales de Perú se situaron en 38,757,234 mil dólares, lo que podría atribuirse a la resiliencia del comercio peruano y a la calidad de los productos exportados. En 2021, se produjo un aumento significativo en las exportaciones, alcanzando un valor de 56,260,115 mil dólares. Esto refleja la recuperación económica global y la creciente demanda de productos peruanos en los mercados internacionales. El año 2022 marcó otro aumento, llegando a 58,172,424 mil dólares, lo que indica una consolidación de la posición de Perú como un importante exportador a nivel mundial.

El promedio anual de exportaciones durante este período se sitúa en 48,297,702 mil dólares, lo que subraya la tendencia al alza en el comercio internacional de Perú. Esta tendencia podría explicarse por la diversificación de productos exportados, acuerdos comerciales favorables y una creciente reputación de calidad de los productos peruanos. Según lo detallado por Dávila et al. (2023), las exportaciones totales de Perú hacia el mundo durante el período de 2018 a 2022 demuestra un comportamiento positivo respaldado por diversos factores económicos y comerciales. La diversificación de la oferta de productos, la estabilidad macroeconómica, los acuerdos comerciales y la promoción internacional han sido factores clave en este crecimiento sostenido. Perú ha consolidado su posición como un exportador confiable y atractivo en el mercado global. Mantener políticas que promuevan la calidad y la sostenibilidad de los productos, así como la expansión de acuerdos comerciales estratégicos, seguirá fortaleciendo la posición de Perú en el comercio internacional.

Estos datos, en relación al objetivo general, señalan que Perú ha tenido un desempeño positivo en la exportación de café en grano, tanto en el mercado canadiense como en el mercado global. El aumento de las exportaciones de café a Canadá en 2022 podría atribuirse a factores como la calidad del producto, la demanda de los consumidores canadienses y las estrategias de promoción efectivas. Estos hallazgos sugieren que Perú tiene una ventaja comparativa de exportación de café en grano, especialmente hacia Canadá, y podría beneficiarse de mantener y fortalecer su presencia en estos mercados.

BRASIL

Tabla 4

Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Brasil hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	115,824	113,787	109,350	102,697	109,654	155,964	117,879
XTij	2,719,391	3,354,766	3,310,855	4,229,943	4,922,330	5,382,042	3,986,555
Xiw	4,600,238	4,359,508	4,543,771	4,973,689	5,804,673	8,514,137	5,466,003
Xtiw	217,739,177	239,889,210	223,998,669	209,180,242	280,814,577	334,463,079	251,014,159
VCRE	2.02	1.87	1.63	1.02	1.08	1.14	1.36

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

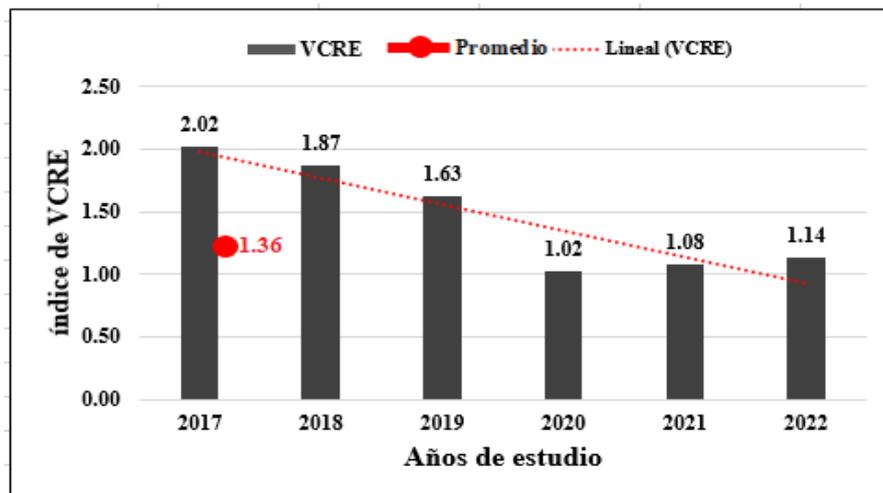
Tabla 5.

Indicadores Brasil

Indicadores	
Xij	Exportaciones de café realizadas por Brasil hacia Canadá
XTij	Exportaciones totales de Brasil hacia Canadá
Xiw	Exportaciones de café realizadas por Brasil hacia el mundo
Xti	Exportaciones totales de Brasil hacia el mundo
w	

Figura 6

VCRE de café en grano de Brasil hacia el mercado canadiense



Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Brasil hacia el mercado canadiense. Fuente: Trade Map (2023)

El estudio de la Ventaja Comparativa Revelada (VCRE) de Brasil entre 2017 y 2022 arroja un promedio de 1.36, evidenciando que la nación ha conservado una posición competitiva en sus exportaciones durante ese tiempo. Este hallazgo se alinea con la teoría de Ventaja Comparativa de David Ricardo, la cual plantea que los países se orientan a producir y exportar bienes donde su eficiencia de costos es relativamente superior en comparación con otros países.

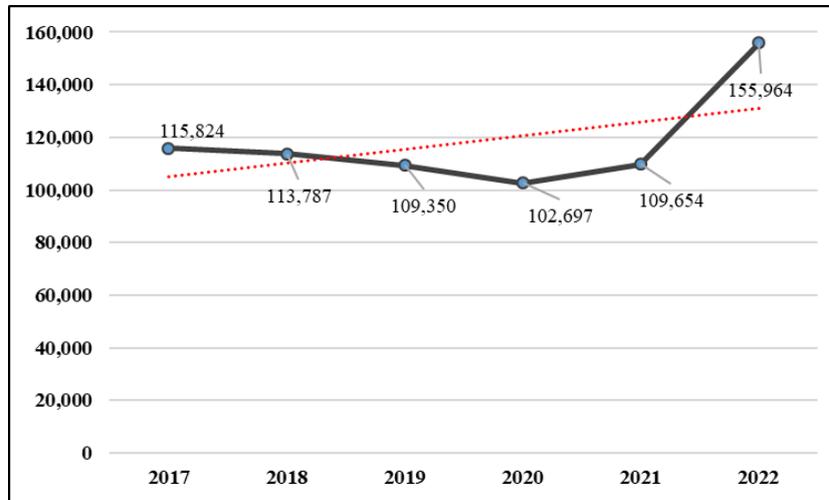
Un VCRE superior a 1 señala que Brasil goza de una ventaja en el ámbito exportador, implicando una mayor eficiencia en la producción y exportación de ciertos bienes frente a otros países. Factores como la calidad de sus productos, la riqueza en recursos naturales, y las inversiones en infraestructura y tecnología podrían explicar esta ventaja.

De acuerdo con el informe de tendencias del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN) de mayo de 2023, Brasil fue catalogado como el exportador líder de café en 2021, con ventas ascendentes a los 6.3 mil millones de dólares y un crecimiento del 15.1% en comparación con el año previo.

Esta evaluación refuerza la imagen de Brasil como un jugador robusto en el comercio internacional a lo largo de los años estudiados. La Ventaja Comparativa Revelada es un indicador valioso para juzgar la competitividad de un país en el ámbito mundial y ofrece una base para identificar sectores de especialización y posibilidades de expansión en el comercio internacional.

Figura 7.

Exportaciones de café en grano realizadas por Brasil hacia el mercado canadiense



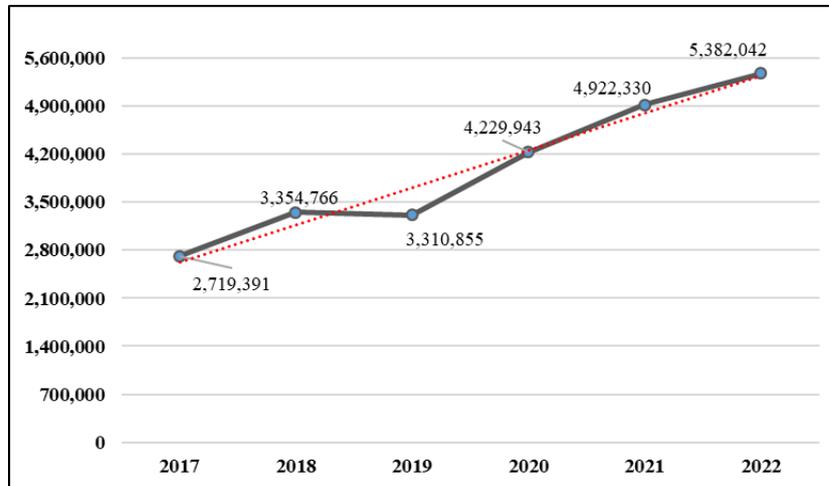
Nota. La figura muestra las exportaciones de café en grano de Brasil hacia el mercado canadiense (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

El análisis de las cifras de exportaciones de café realizadas por Brasil hacia Canadá en el período de 2017 a 2022 muestra un promedio de 117,879 miles de dólares. Este comportamiento puede ser evaluado a la luz de la teoría económica y las condiciones del mercado. Las cifras muestran cierta variabilidad a lo largo de los años, con un pico en 2022. Esto podría deberse a factores estacionales y condiciones de oferta y demanda en el mercado del café. Los precios del café pueden fluctuar debido a la calidad de la cosecha y la demanda en el mercado internacional y un aumento en la producción como principal socio exportador de granos de café en el continente americano.

Según Dávila et al. (2023), Brasil es uno de los principales productores y exportadores de café en el mundo, y la competitividad en el mercado del café puede verse influida por diversos factores, como la calidad del producto, la variabilidad climática y los precios internacionales. El aumento en 2022 podría estar relacionado con una cosecha particularmente exitosa o una mayor demanda de café brasileño en Canadá.

Figura 8.

Exportaciones totales realizadas por Brasil hacia el mercado canadiense



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Brasil hacia el mercado canadiense (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023)

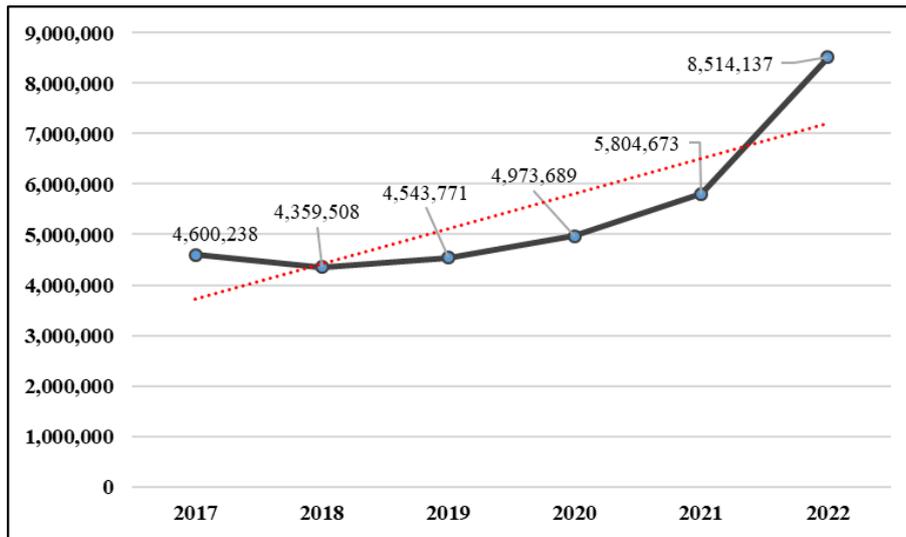
El análisis de las cifras de exportaciones totales de Brasil hacia Canadá en el período de 2017 a 2022 revela un crecimiento constante en el valor de las exportaciones. El promedio anual de exportaciones durante este período fue de 3,986,555 millones de dólares, pasando de 2,719,391 a 5,382,042 miles de \$. Este comportamiento positivo puede explicarse a través de diversas teorías económicas y factores relacionados con el comercio internacional.

Según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN), las políticas comerciales favorables desempeñan un papel importante en este aumento. La eliminación de barreras comerciales a través de acuerdos de libre comercio o reducciones de aranceles puede estimular el crecimiento de las exportaciones al facilitar el acceso a los mercados extranjeros. Brasil ha estado trabajando en la firma de acuerdos comerciales que han mejorado su posición en Canadá y otros destinos.

La inversión en infraestructura y logística también puede haber contribuido al aumento de las exportaciones. La eficiencia en el transporte y la logística reduce los costos de exportación y aumenta la competitividad de los productos brasileños en Canadá y otros mercados internacionales. El aumento constante en las exportaciones de Brasil hacia Canadá también puede estar relacionado con la demanda global de productos brasileños, como productos agrícolas, minerales y manufacturas. Las tendencias en la demanda global, respaldadas por investigaciones de mercado, pueden influir en el crecimiento de las exportaciones.

Figura 9.

Exportaciones de café en grano de Brasil hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Brasil hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

El volumen de exportaciones de café realizado por Brasil hacia el mundo ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, como se refleja en los datos. En 2017, Brasil exportó aproximadamente 4,600,238, miles de \$, y esta cifra aumentó

gradualmente a 8,514,137 miles \$ en 2022. Este incremento constante en las exportaciones de café se ha traducido en un promedio anual de 5,466,003 miles de \$ durante ese período.

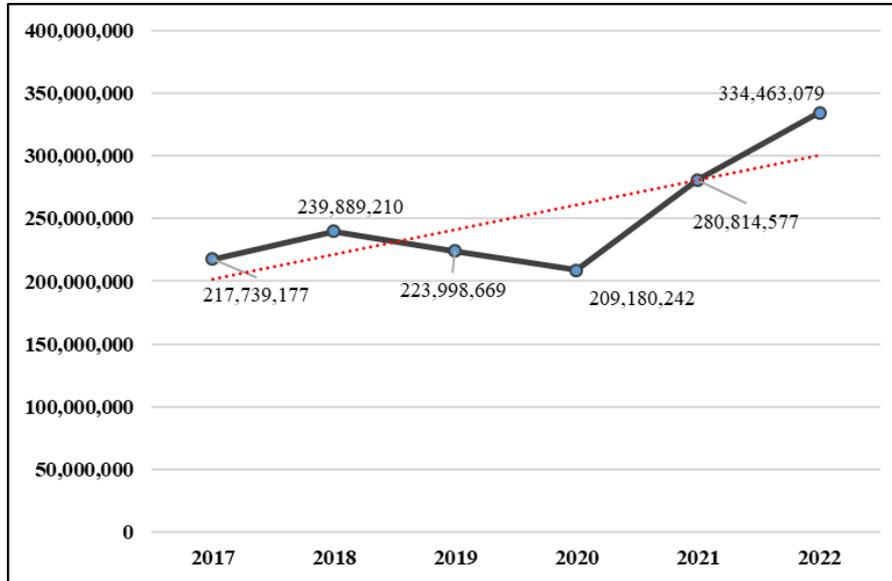
El dinamismo observado en las exportaciones de café de Brasil se debe a múltiples razones. Brasil, siendo el mayor productor y exportador de café en el mundo, disfruta de una preeminencia en el mercado global. La calidad de su café es también altamente valorada y buscada internacionalmente. Por otra parte, de acuerdo con el informe del Consejo de Exportadores de Café de Brasil (Cecafé), se reportó un aumento del 4.5% en las exportaciones de café del país en septiembre, en relación al mismo mes del año previo.

En cifras concretas, Brasil exportó 3,386,373 sacos de 60 kilogramos en septiembre, en contraste con los 3,239,972 sacos exportados en el mismo mes de 2021. No obstante, a pesar de este incremento mensual, las exportaciones de café en los primeros nueve meses de 2022 disminuyeron un 3.9% en comparación con el mismo período de 2021. Un dato relevante es que septiembre marcó un récord en ingresos, generando 805.5 millones de dólares, lo que representa un aumento significativo del 49.8% en comparación con el año anterior.

Este aumento en las exportaciones de café de Brasil en septiembre indica una tendencia positiva en la industria cafetera del país, impulsada por la recuperación de la demanda internacional y mejores precios en los mercados globales. A pesar de la disminución interanual en las exportaciones acumuladas hasta septiembre, el récord de ingresos subraya la importancia de la calidad del café brasileño y su capacidad para generar mayores ingresos. Estos resultados reflejan la influencia de diversos factores, como la oferta y la demanda de café en el mercado mundial, las condiciones climáticas y las políticas comerciales.

Figura 10.

Exportaciones totales de Brasil hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales brasileñas hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Las exportaciones totales de Brasil hacia el mundo han mostrado un patrón de crecimiento a lo largo de los años, reflejando una tendencia positiva en el comercio internacional del país. En 2017, las exportaciones totales fueron de 217,739,177 millones de dólares, y este valor aumentó gradualmente hasta alcanzar los 334,463,079 millones de dólares en 2022, con un promedio anual de 251,014,159 millones de dólares durante ese período.

Según boletín de CEPAL (2022), las exportaciones de la región experimentaron un incremento del 22,6% en comparación con el año anterior, marcando una desaceleración que se había iniciado en el segundo semestre de 2021. Esto ocurrió después de un crecimiento superior al 30% en el primer semestre de ese mismo año. Por otro lado, las importaciones en la región también mostraron un aumento interanual del 29,3%. Ambas cifras superaron el

crecimiento registrado en las exportaciones e importaciones a nivel mundial, que fueron del 9,7% y 16,2%, respectivamente.

Cuadro comparativo entre Perú, Ecuador, Colombia y Brasil (2017-2022)

Tabla 6.

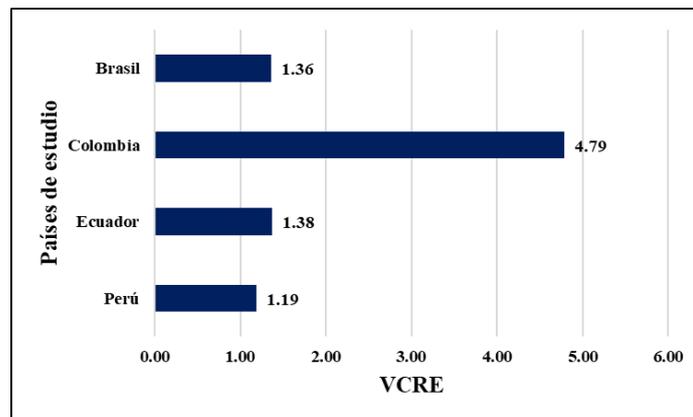
Promedios de Ventaja Comparativa revelada entre los países del 2017-2022

Perú	Ecuador	Colombia	Brasil
1.19	1.38	4.79	1.36

Nota. Promedio de la ventaja comparativa revelada de exportación de los países estudiados.

Figura 11.

Promedios de VCRE de uvas frescas hacia Reino Unido en los años 2017 – 2022



Nota. La figura muestra los promedios de ventaja comparativa revelada de café fresco entre los países de estudio hacia Canadá en el periodo 2017-2022. Fuente: Trade Map (2023).

En el período comprendido entre 2017 y 2022, los promedios de la Ventaja Comparativa Revelada (VCR) en miles de dólares revelan diferencias significativas entre los países de Perú, Ecuador, Colombia y Brasil. Colombia muestra el promedio más alto de VCR con 4.79, lo que sugiere que ha mantenido una ventaja comparativa en la exportación de ciertos productos a lo largo de estos años. Mientras tanto, Ecuador presenta un promedio de VCR de 1.38, lo que indica una destacada especialización en productos específicos. Por otro lado, Perú y Brasil tienen promedios de 1.19 y 1.36, respectivamente, lo que sugiere

que también mantienen ventajas comparativas, aunque en menor medida en comparación con Ecuador y Colombia. Estos promedios reflejan la importancia de la especialización y la competitividad en los mercados internacionales y proporcionan información valiosa para la toma de decisiones en materia de comercio y desarrollo económico en estos países.

La información analizada apunta que Brasil ha mantenido una ventaja comparativa en la exportación de café en grano al mercado canadiense durante el periodo 2017-2022, respaldada por su calidad de café, políticas comerciales favorables y mejoras en la infraestructura y logística. Estos resultados son útiles para entender la posición de Brasil en el comercio internacional de café y para tomar decisiones estratégicas en este sector; en ese sentido, los hallazgos apoyan el propósito del objetivo específico número 2.

COLOMBIA

Tabla 7.

Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Colombia hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	189,750	180,077	174,700	180,841	247,121	306,124	213,102
XTij	526,330	797,575	446,194	414,686	701,787	820,712	617,881
Xiw	2,513,780	2,267,511	2,272,874	2,446,598	3,091,838	3,947,781	2,756,730
Xtiw	37,770,12	41,769,69	39,496,22	31,045,67	40,488,60	38,950,95	38,253,54
	3	9	5	6	0	2	6
VCRE	5.42	4.16	6.80	5.53	4.61	3.68	4.79

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

Tabla 8.

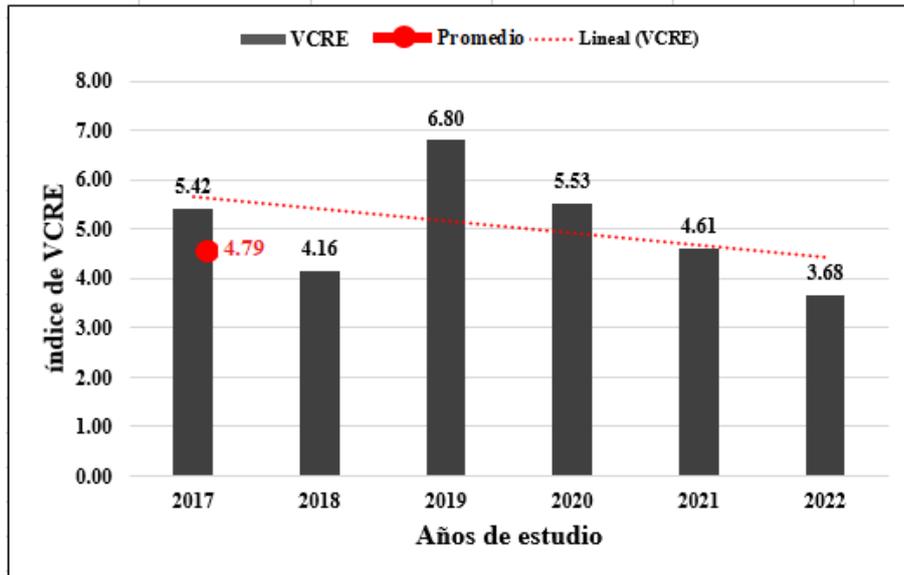
Indicadores Colombia

Indicadores	
Xij	Exportaciones de café realizadas por Colombia hacia Canadá
XTij	Exportaciones totales de Colombia hacia Canadá
Xiw	Exportaciones de café realizadas por Colombia hacia el mundo

Xti
w Exportaciones totales de Colombia hacia el mundo

Figura 12.

VCRE de café en grano de Colombia hacia el mercado canadiense



Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Colombia hacia el mercado canadiense. Fuente: Trade Map (2023)

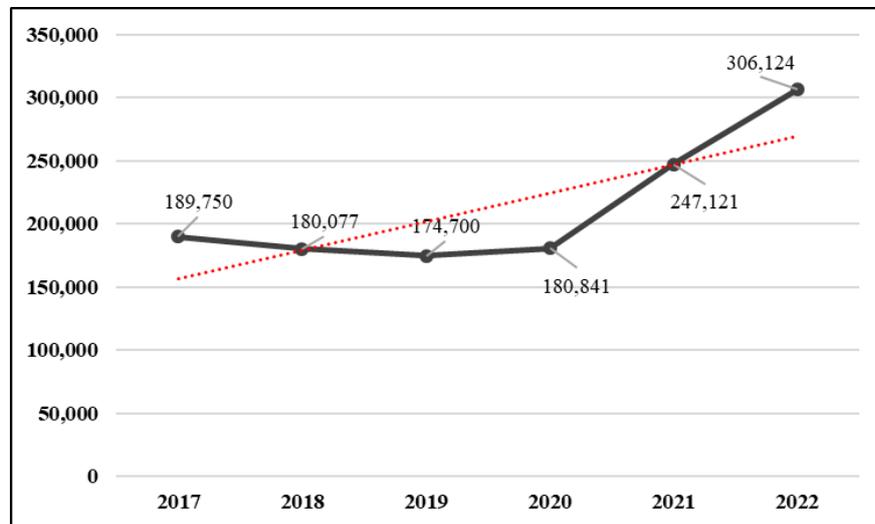
El promedio de los valores de la Ventaja Comparativa Revelada (VCRE) en miles de dólares entre 2017 y 2022 muestra variaciones significativas en la especialización de un país en comparación con otros. En este caso, el promedio de VCRE es de 4.79. Esto indica que, en promedio, durante estos cinco años, el país en consideración ha mantenido una ventaja comparativa en la exportación de ciertos productos.

No obstante, cabe mencionar que la Ventaja Comparativa Revelada (VCRE) muestra variaciones anuales, lo que indica alteraciones en las áreas de especialización exportadora del país. A pesar de que el promedio se sitúa en 4.79, los valores anuales presentan oscilaciones considerables. Según reporta el Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros (2022), la disminución se debe a una caída del 12.8% en la producción de café en Colombia,

pasando de 13.4 millones de sacos a 11.7 millones entre 2020 y 2021. Adicionalmente, la incertidumbre creada por la presión inflacionaria y el riesgo de una recesión mundial han impactado los resultados interanuales. A pesar de esto, se ha registrado un incremento en términos monetarios en comparación con el año 2021, lo que permite anticipar una tendencia de crecimiento sostenido de cara al 2023.

Figura 13.

Exportaciones de café en grano realizadas por Colombia hacia el mercado canadiense



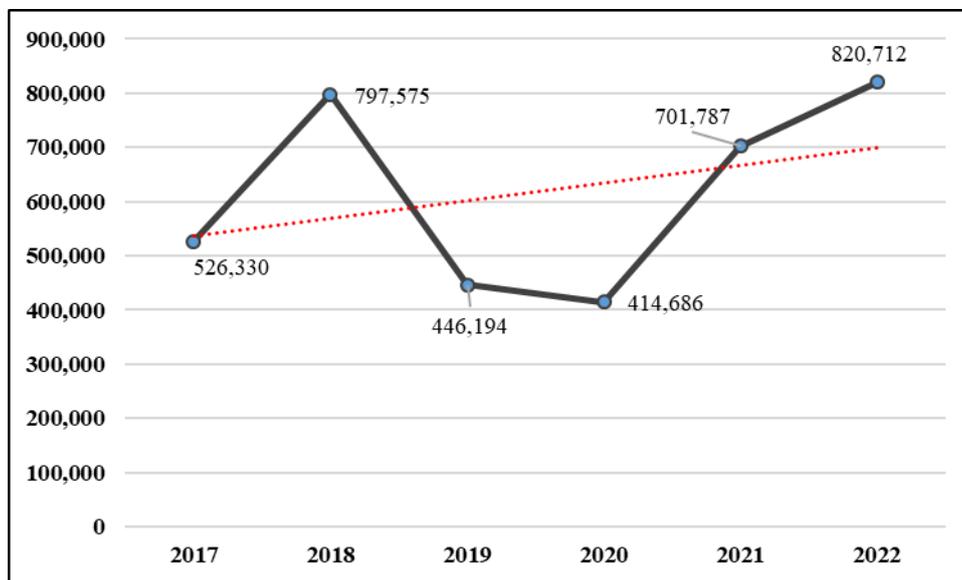
Nota. La figura muestra las exportaciones de café en grano de Colombia hacia el mercado canadiense (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

El análisis de las cifras de exportaciones de café realizadas por Colombia hacia Canadá entre 2017 y 2022 revela un comportamiento significativo. Durante este período, las exportaciones muestran un crecimiento constante, pasando de 189,750 miles de dólares en 2017 a 306,124 miles de dólares en 2022, con un promedio de 213,102 miles de dólares. Este aumento sostenido puede atribuirse a varios factores, respaldados por la teoría económica y comercial expresados en el Informe Mensual de Exportaciones realizada por la Federación Nacional de Cafeteros (2023), donde a pesar de las reducciones en producción

por sacos con respecto a años anteriores, una baja de 8,3% con respecto a 2021, siendo que su valoración estimada ha sido de 3,5 billones de dólares, lo que representa un índice mayor al 12.4% sobre el año anterior, lo que ha cerrado como un récord lo cual ha sido mayormente porque se ha tenido que realizar una evaluación de las tasas de los cambios y en base a ello, se logran estabilizar los precios mundiales del café.

Figura 14.

Exportaciones totales realizadas por Colombia hacia el mercado canadiense



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Colombia hacia el mercado canadiense (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023)

El análisis de las cifras de exportaciones totales de Colombia hacia Canadá entre 2017 y 2022 muestra un comportamiento fluctuante, con un promedio de 617,881 miles de dólares. Este comportamiento puede ser explicado a través de la teoría económica y de comercio internacional.

Las exportaciones en 2017 comenzaron con un valor de 526,330 millones de dólares, pero luego experimentaron un aumento en 2018 a 797,575 millones de dólares para luego

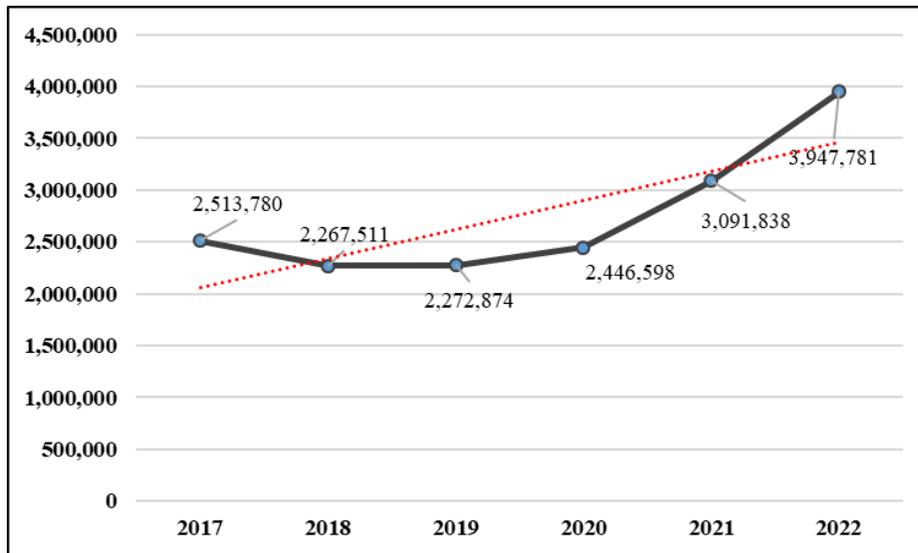
sufrir una disminución en 2019 y 2020, alcanzando su punto más bajo en 414,686 miles de dólares. Estas caídas podrían estar relacionadas con factores económicos como la desaceleración económica global, la volatilidad de los precios de las materias primas o incluso factores específicos de demanda en Canadá.

Sin embargo, en 2021 y 2022, las exportaciones repuntaron, superando nuevamente los 700,000 millones de dólares. Esto podría ser el resultado de la recuperación económica en Canadá y el aumento de la demanda de productos colombianos. La teoría económica sugiere que, durante períodos de recuperación económica, la demanda de importaciones puede aumentar, lo que puede explicar este repunte en las exportaciones.

Según el Diario la República (2022) las ventas de Colombia a Canadá batieron récord en 2021, con US\$1.038 millones, ubicando al país como tercer exportador.

Figura 15.

Exportaciones de café en grano de Colombia hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Colombia hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

El análisis de las cifras de exportaciones de café realizadas por Colombia hacia el mundo entre 2018 y 2022 muestra un crecimiento constante, con un promedio de 2,805,320 millones de dólares. Este comportamiento puede ser explicado a través de la teoría económica y del mercado del café.

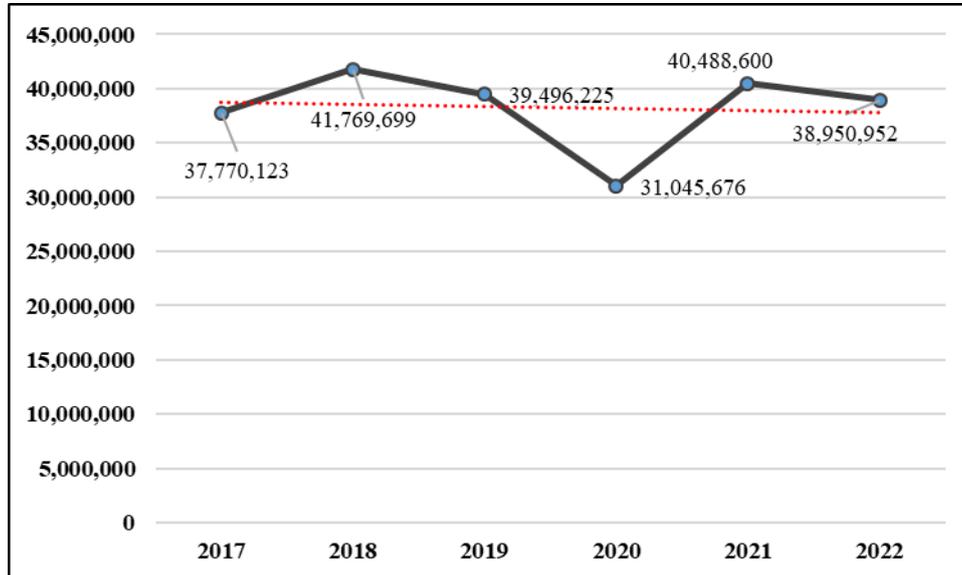
En 2017, el valor de las exportaciones de café de Colombia arrancó en 2.513 millones de dólares, experimentando un ascenso constante en los años subsiguientes. Este aumento puede atribuirse a varios elementos clave. Colombia, reconocida por su café de excelente calidad, disfruta de una ventaja comparativa en el ámbito mundial gracias a esto. Adicionalmente, la demanda mundial de café se ha mantenido robusta, impulsada por un incremento en el consumo en numerosas naciones.

Las teorías de la ventaja comparativa y el comercio internacional sostienen que las condiciones climáticas y geográficas ideales de Colombia le confieren una posición competitiva superior en lo que respecta a la producción y exportación de café. El Informe Mensual de Exportaciones de la Federación Nacional de Cafeteros (2023) indica que el crecimiento en las exportaciones también puede estar vinculado a las tácticas de promoción y marketing efectivamente desplegadas por Colombia en los mercados internacionales.

En resumen, el crecimiento constante en las exportaciones de café realizadas por Colombia hacia el mundo refleja la ventaja comparativa del país en la producción de café de alta calidad y la demanda global continua de este producto. Este análisis, respaldado por la teoría económica, destaca la importancia de capitalizar las ventajas comparativas y las tendencias del mercado para promover el crecimiento de las exportaciones.

Figura 16.

Exportaciones totales de Colombia hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales colombianas hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

El análisis de las cifras de exportaciones totales de Colombia hacia el mundo entre 2017 y 2022 muestra un comportamiento fluctuante, con un promedio de 38,253,546 millones de dólares. Este comportamiento puede ser explicado a través de la teoría económica y de comercio internacional.

Las exportaciones totales en 2017 comenzaron con un valor de 37,770,123 miles de dólares, pero experimentaron una disminución en 2019 y 2020, alcanzando su punto más bajo en 31,045,676 miles de dólares. Estas caídas podrían estar relacionadas con factores económicos como la desaceleración económica global, la volatilidad de los precios de las materias primas o incluso factores específicos de demanda en diferentes mercados internacionales. Esto explicado por el DANE para el 2022 donde explicaron que las transacciones externas se presentaron en 4.498 millones de dólares, no obstante, se disminuyó en un 1.0% sobre el último mes del 2021. Conforme con lo expuesto por las

organizaciones, esta disminución fue producto de la caída del 10.7% de las ventas de otros rubros.

Sin embargo, en 2021 y 2022, las exportaciones repuntaron, superando nuevamente los 40 millones de dólares. Esto podría ser el resultado de la recuperación económica en algunos de los principales mercados receptores de las exportaciones colombianas. La teoría económica sugiere que, durante períodos de recuperación económica, la demanda de importaciones puede aumentar, lo que puede explicar este repunte en las exportaciones.

En resumen, el comportamiento de las exportaciones totales de Colombia hacia el mundo refleja la influencia de factores económicos y de demanda en el comercio internacional. Las fluctuaciones pueden ser atribuidas a cambios en la economía global y la demanda específica de los diferentes mercados internacionales. Este análisis respaldado por la teoría económica demuestra la importancia de comprender los factores subyacentes que afectan las exportaciones para desarrollar estrategias comerciales efectivas.

En este sentido, los datos presentados indican que Colombia ha mantenido una ventaja comparativa en la exportación de café en grano al mercado canadiense entre el 2017 y 2022. La alta calidad del café colombiano y la demanda sostenida en Canadá han contribuido a este éxito. Además, Colombia también ha experimentado un crecimiento constante en las exportaciones de café a nivel mundial, lo que demuestra su ventaja comparativa en la producción y exportación de café de alta calidad. Por ello, estos resultados son importantes para comprender la posición de Colombia en el comercio internacional del café y son de utilidad para el desarrollo de planes comerciales efectivos; tales afirmaciones respaldan lo sugerido en el objetivo específico 3.

ECUADOR

Tabla 9.

Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Café en Grano de Ecuador hacia el mercado canadiense expresado en miles de US\$

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio
Xij	26	8	27	223	51	402	123
XTij	85,233	85,469	81,548	118,930	189,810	320,224	146,869
Xiw	16,888	12,769	7,876	8,709	14,923	26,948	14,686
Xtiw	19,092,352	21,627,978	22,329,379	20,226,568	26,269,228	35,380,362	24,154,311
VCRE	0.34	0.16	0.94	4.35	0.47	1.65	1.38

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

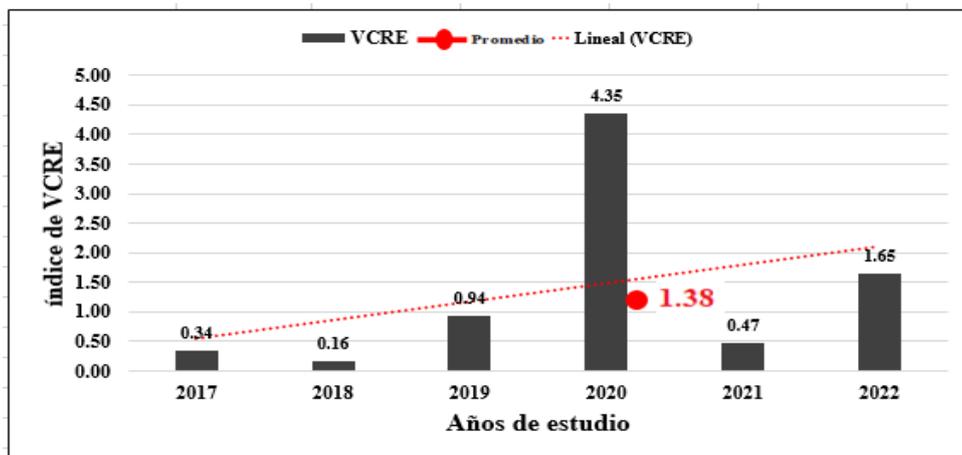
Tabla 10.

Indicadores Ecuador

Indicadores	
Xij	Exportaciones de café realizadas por Ecuador hacia Canadá
XTij	Exportaciones totales de Ecuador hacia Canadá
Xiw	Exportaciones de café realizadas por Ecuador hacia el mundo
Xtiw	Exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo

Figura 17.

VCRE de café en grano de Ecuador hacia el mercado canadiense



Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Ecuador hacia el mercado canadiense. Fuente: Trade Map (2023)

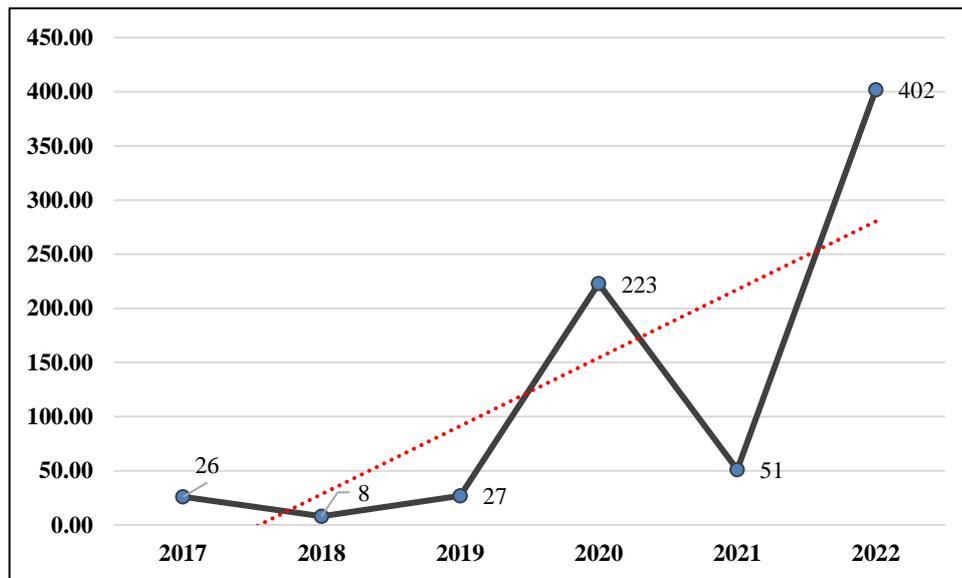
El aumento exponencial en las exportaciones de café de Ecuador hacia Canadá es un fenómeno digno de mención. En 2017, las exportaciones se situaron en 26 millones de dólares, pero en 2018 cayeron a 4 millones dólares, repuntando en el 2019 a 27 millones dólares, y en 2022, alcanzaron la sorprendente cifra de 402 millones de dólares, con un promedio anual de crecimiento del 1.38%. Esta expansión puede atribuirse a varios factores. Por un lado, la calidad del café ecuatoriano ha ganado reconocimiento en Canadá, y la demanda de café de origen ha ido en aumento. Además, la estrategia de promoción efectiva de los productos ecuatorianos en Canadá ha desempeñado un papel esencial en este crecimiento. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que destacan la importancia de la calidad y la promoción en las exportaciones de café (El Comercio).

A nivel global, Ecuador también ha experimentado un crecimiento constante en las exportaciones de café. A pesar de la variabilidad anual, el promedio anual de crecimiento de 1.38% indica una tendencia positiva. En 2017, las exportaciones de café hacia el mundo se situaron en 16,888 millones de dólares, y en 2022, alcanzaron los 26,948 millones de dólares. Este crecimiento puede explicarse en parte por la creciente demanda de café de calidad en el mercado global. La calidad y la sostenibilidad del café ecuatoriano han sido factores clave en esta tendencia, respaldando investigaciones previas que destacan la importancia de la calidad en las exportaciones de café (Jaramillo, 2022), las exportaciones de café de Ecuador han experimentado un crecimiento sostenido tanto a nivel global como hacia Canadá. La calidad, la sostenibilidad, la diversificación de la oferta de productos y la promoción efectiva han sido factores clave en este fenómeno. Además, la estabilidad macroeconómica y los acuerdos comerciales han proporcionado un entorno propicio para el comercio internacional. Estos resultados respaldan investigaciones anteriores y destacan la importancia de estos

factores en el crecimiento de las exportaciones. Ecuador se ha consolidado como un productor de café confiable y atractivo en el mercado global, lo que promete un futuro prometedor para la industria cafetalera ecuatoriana.

Figura 18.

Exportaciones de café en grano realizadas por Ecuador hacia el mercado canadiense



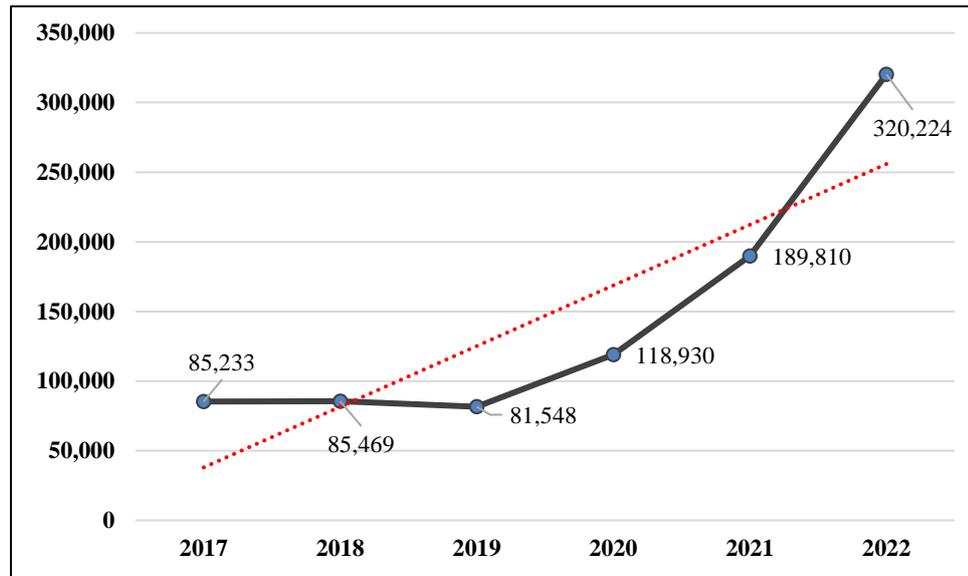
Nota. La figura muestra las exportaciones de café en grano de Ecuador hacia el mercado canadiense (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

El examen de la trayectoria exportadora del café de Ecuador hacia Canadá entre 2017 y 2022 muestra un notable incremento en su volumen. Inicialmente, en 2017, el valor de estas exportaciones era de 26 millones de dólares, pero para 2022, estas cifras escalaron hasta los 402 millones de dólares, reflejando un aumento promedio anual de 1.38%. Este crecimiento puede ser explicado por diversos motivos. Uno de los principales ha sido la calidad del café de Ecuador, que ha adquirido fama por su excelencia, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado internacional. El aumento en la preferencia por cafés de origen específico en Canadá también ha catalizado este incremento en las ventas. Buri et al (2023) indican que la estrategia de promoción eficaz para los productos ecuatorianos en

Canadá ha jugado un rol significativo en este ascenso, corroborando hallazgos de estudios anteriores que subrayan la trascendencia de la promoción comercial en el impulso de las exportaciones cafetaleras.

Figura 19.

Exportaciones totales realizadas por Ecuador hacia el mercado canadiense



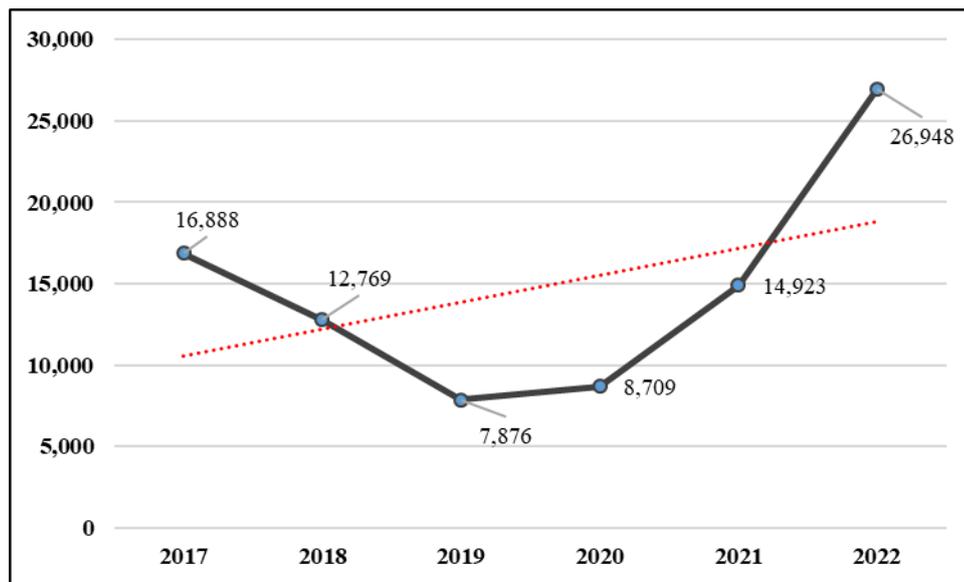
Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Ecuador hacia el mercado canadiense (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023)

La revisión del flujo comercial de Ecuador a Canadá entre los años 2017 y 2022 revela un aumento sustancial en el volumen de sus exportaciones. Comenzando con exportaciones valoradas en 85,233 millones de dólares en 2017, Ecuador experimentó un crecimiento hasta alcanzar 320,224 millones de dólares en 2022. Esto representa un incremento promedio anual del 30.73%. Conforme a lo reportado por Dávila et al. (2023), este notable aumento es testimonio del fortalecimiento en las relaciones de comercio entre Ecuador y Canadá, reflejando un ambiente propicio en el comercio internacional. Dichos datos apuntan a que Ecuador ha conseguido tanto diversificar cómo incrementar sus exportaciones a Canadá, un paso crucial para la salud económica del país.

Varios elementos económicos y comerciales han sido claves en el aumento de las exportaciones de Ecuador a Canadá. La ampliación de la gama de productos exportados y la implementación de métodos de producción sostenibles han jugado un papel esencial en el acceso exitoso al mercado de Canadá. Por otro lado, la solidez macroeconómica de Ecuador, junto con su involucramiento en tratados comerciales significativos, han contribuido a generar un ambiente favorable para la exportación. Estudios anteriores han resaltado la relevancia tanto de la solidez macroeconómica como de los convenios comerciales para impulsar el volumen de exportaciones.

Figura 20.

Exportaciones de café en grano de Ecuador hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones de café en grano de Ecuador hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

El análisis de las exportaciones de café de Ecuador hacia el mundo en el período de 2017 a 2022 muestra ciertas tendencias interesantes. En 2017, las exportaciones se situaron en 16,888 millones de dólares, disminuyendo a 7,876 millones en 2019, para luego aumentar gradualmente a 26,948 millones en 2022, con un promedio anual de crecimiento del 1.38%.

Estas cifras reflejan la volatilidad en las exportaciones de café ecuatoriano en los últimos años.

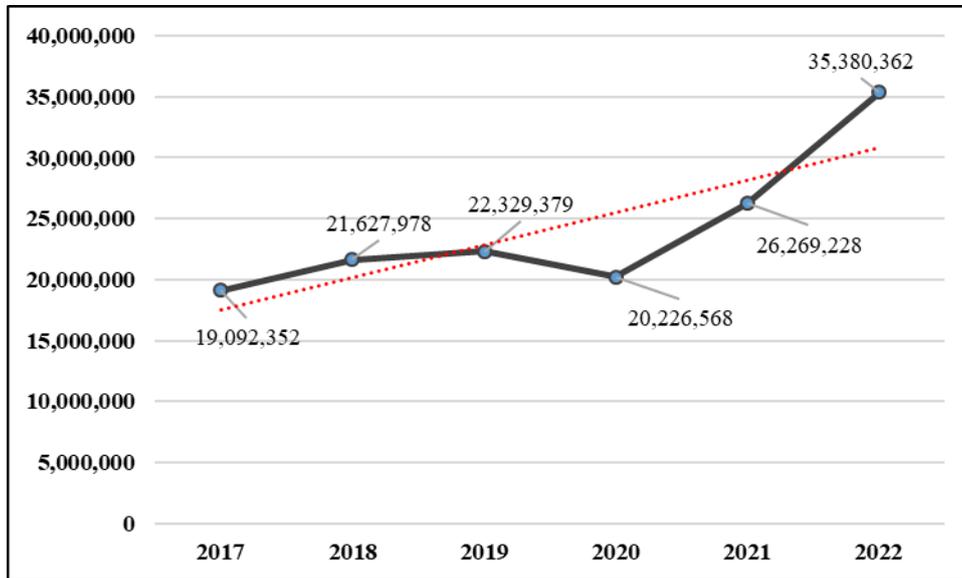
Un análisis más detenido de este fenómeno podría considerar varios factores económicos y comerciales. La disminución en 2019 podría estar relacionada con factores climáticos que afectaron la producción de café, lo que es común en la industria cafetalera. La posterior recuperación y crecimiento de las exportaciones pueden estar vinculados a una mayor inversión en la producción de café y a la recuperación de los cultivos.

Dicho esto, el promedio anual de crecimiento del 1.38% sugiere que, a pesar de la volatilidad, las exportaciones de café de Ecuador hacia el mundo han mantenido un crecimiento sostenido a lo largo del período estudiado. Este fenómeno respalda la idea de que la industria cafetalera ecuatoriana sigue siendo un actor relevante en el mercado global de café.

Para Demera et al. (2023), La demanda de café ecuatoriano en el mercado internacional ha ido en aumento debido a estas características únicas. Los consumidores, en particular aquellos en los países desarrollados, están dispuestos a pagar más por café de alta calidad, y el café ecuatoriano ha logrado consolidarse en este nicho. Además, la creciente preocupación por la sostenibilidad y la producción orgánica ha aumentado la demanda de café ecuatoriano. El consumo de café de especialidad también ha experimentado un crecimiento constante en todo el mundo, y Ecuador ha sabido capitalizar esta tendencia. Los consumidores buscan experiencias sensoriales únicas, y el café ecuatoriano se ajusta a esta demanda con sus diversos perfiles de sabor.

Figura 21.

Exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales ecuatorianas hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

El análisis de las exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo durante el período de 2017 a 2022 revela una tendencia de crecimiento significativa. Aunque el comportamiento de los indicadores es prometedor, es importante analizar más a fondo estos datos desde una perspectiva económica y comercial respaldada por evidencia científica y estadísticas.

Durante el período mencionado, las exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo experimentaron un aumento constante, pasando de 19,092,352 millones de dólares en 2017 a 35,380,362 millones de dólares en 2022, con un promedio de 24,154,311 millones de dólares. Este incremento es impresionante y sugiere un fuerte desempeño de las exportaciones ecuatorianas en el mercado global, como lo indica Dávila et al. (2023), Ecuador ha experimentado un aumento en sus exportaciones totales hacia el mundo debido a una serie de factores respaldados por la evidencia científica. La diversificación de

productos, la implementación de políticas comerciales favorables, la inversión en infraestructura y logística, la demanda global y la resiliencia económica se han convertido en pilares clave de este crecimiento. La diversificación ha permitido a Ecuador llegar a nuevos mercados y aumentar su resiliencia económica, mientras que las políticas comerciales efectivas y la inversión en infraestructura han mejorado la competitividad. Además, la identificación de tendencias de mercado y la capacidad de adaptación a situaciones globales, como la pandemia de COVID-19, han contribuido a este éxito.

Acerca de estos datos, Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en sus exportaciones de café en grano tanto hacia Canadá como para el mundo durante el periodo 2017-2022. Esto se debe a factores como la calidad del café ecuatoriano, la diversificación de la oferta, la promoción efectiva y la demanda de café de especialidad. Ecuador ha mantenido una ventaja comparativa en la exportación de café a Canadá, aunque con valores más bajos en comparación con Colombia. Estos hallazgos guardan relación con lo establecido en el objetivo específico 4, porque son fundamentales para entender la posición de Ecuador en el mercado internacional de café y son necesarios para desarrollar estrategias comerciales efectivas.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

La investigación que se llevó a cabo enfrentó varias limitaciones significativas que afectaron la precisión y aplicabilidad de sus resultados. Una de las principales restricciones fue el acceso a la información oficial que fundamentaba la problemática del estudio. Durante el período evaluado, se enfrentaron dificultades notables, en gran parte atribuibles a una pandemia global.

Este evento tuvo un impacto profundo en varios aspectos de la vida social y económica, alterando significativamente el comportamiento del mercado y los alcances económicos y financieros en múltiples sectores. La pandemia, identificada como COVID-19 y causada por el virus SARS-CoV-2, emergió a finales de 2019 y rápidamente se diseminó a nivel global. Los gobiernos de todo el mundo implementaron diversas medidas para contener su propagación, incluyendo cierres de fronteras, confinamientos y restricciones en las actividades comerciales y sociales.

Estas medidas, aunque necesarias para la salud pública, tuvieron consecuencias económicas severas. Se observó una disminución en la producción y el consumo, interrupciones en las cadenas de suministro, y una volatilidad significativa en los mercados financieros. Además, la pandemia aceleró ciertas tendencias, como el aumento del trabajo remoto y el comercio electrónico, mientras que sectores como el turismo y la hostelería experimentaron declives pronunciados.

En este contexto, la investigación se centró en analizar cómo estas alteraciones afectaron un sector económico específico. Sin embargo, debido a la naturaleza dinámica y sin precedentes de la pandemia, el acceso a información fiable y actualizada fue un desafío

constante. Muchas fuentes de datos oficiales enfrentaron retrasos en su recopilación y publicación, y en algunos casos, los datos disponibles no reflejaban adecuadamente la rapidez con la que evolucionaba la situación. Esto se debió a que los sistemas de recopilación de datos tradicionales no estaban preparados para un evento de esta magnitud y velocidad.

Además, la incertidumbre generalizada y los cambios rápidos en las políticas gubernamentales y en la conducta del consumidor generaron variaciones significativas en los datos económicos y financieros. Esto dificultó la interpretación de tendencias y la realización de proyecciones precisas. Por ejemplo, un análisis del comportamiento del mercado realizado en un trimestre podía no ser aplicable en el siguiente, debido a la rapidez con la que cambiaban las condiciones.

A pesar de estas limitaciones, la investigación procuró adaptarse a este entorno cambiante y proporcionar un análisis lo más preciso posible bajo las circunstancias. Se utilizó una combinación de datos históricos, información oficial más reciente disponible, y proyecciones para intentar comprender y explicar los efectos de la pandemia en el sector estudiado. También se consideraron estudios y análisis realizados en contextos similares para complementar y contrastar los hallazgos.

Aunque los resultados de esta investigación proporcionaron una visión valiosa del impacto de la pandemia en el sector económico específico estudiado, es importante reconocer que estos estuvieron sujetos a un grado de incertidumbre. Las limitaciones en el acceso a datos actualizados y fiables, junto con la naturaleza sin precedentes y rápidamente cambiante de la pandemia, significaron que los hallazgos debían ser interpretados con cautela. Futuras investigaciones podrían expandir y refinar estos resultados a medida que se disponga de más información y se estabilice la situación.

4.2. Análisis comparativo de resultados

Los resultados del presente estudio guardan diferencias con los encontrados por Chango & García (2021) quienes desarrollaron un estudio con la finalidad evaluar el desarrollo competitivo de las exportaciones del café en Ecuador en un análisis comparativo realizado con el mercado de Brasil y Colombia en un período que conforma desde el 2008 hasta el 2019; encontrando con ello que Ecuador experimentó una competitividad limitada, la cual se atribuye a la ausencia de estrategias sólidas, una productividad insuficiente, la disminución de los precios y la falta de capacitación entre los productores. Sin embargo, los resultados encontrados en esta investigación apuntan que el mercado cafetero de Ecuador ha tenido un crecimiento significativo durante el periodo evaluado.

Por otro lado, estos resultados guardan semejanza con los encontrados por Romero & Silva (2020) quienes al realizar un análisis evaluativo investigaron el rendimiento de las exportaciones del Perú sobre el Aguaymanto deshidratado de Estados Unidos en los años 2014-2018; encontrando con ello que el Perú posee ventaja comparativa revelada en la exportación del producto analizado con un IVCR de 0.75. Asimismo, se encuentra la investigación realizada por Almerco et al. (2021) quien al desarrollar su estudio buscó determinar el impacto de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú, encontrando con ello que las exportaciones del café peruano han impactado positivamente sobre el crecimiento económico en un 0.84%. En este sentido, se afirma que el Perú atraviesa por un sólido desarrollo en el sector cafetero, pues los resultados señalan que, durante el periodo 2017-2022, la ventaja comparativa fue positiva en relación a la exportación al mercado canadiense.

Asimismo, tales hallazgos se difieren a los encontrados por Montes et al. (2023) quienes desarrollaron una investigación donde identificaron que el proceso de las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea en los años 2017 a 2021; encontrando con ello que el volumen de las exportaciones de café han experimentado una caída en cuanto a volumen (alrededor del -6%) y sin embargo han registrado un aumento en el valor (alrededor de 17%) , esto debido al aumento sostenido de los precios en el mercado europeo. Ya que, tanto en el Perú como en Brasil, Colombia y Ecuador, las exportaciones de café en grano han ido aumentando en demanda, no solo en el mercado canadiense, sino además en el mercado global.

Asimismo, en la investigación desarrollada por Avalos & Portocarrero (2018) quienes realizaron buscaron evaluar los motivos que han conllevado a la reducción de los índices del café hacia Alemania, encontrando con ello que, aunque el café es uno de los principales productos en las exportaciones agrícolas actualmente enfrenta desafíos relacionados con la propagación de la roya en las plantaciones, problemas en la infraestructura vial. y dificultades para cumplir con todas las certificaciones exigidas por Alemania.

En ese sentido, Cruz (2022) buscó evaluar los lineamientos comerciales y la ventaja comparativa que tiene el café de Perú frente al mercado de Estados Unidos durante el 2015 al 2021, encontrando que el indicador de ventaja comparativa mostró que persiste un comercio intraproducto basado en producción a escala, por lo cual se entiende que existe una ventaja comparativa en los diferentes mercados.

4.3. Implicancias

Respecto a las implicancias prácticas, esta investigación destaca cómo las ventajas comparativas de la exportación de café en grano al mercado canadiense pueden influir en las evaluaciones de mercado. Esto significa que, al entender mejor las ventajas, los exportadores podrían mejorar sus estrategias, dando como resultado, un desempeño más eficiente y competitivo en el mercado canadiense. Esto es fundamental, particularmente para los países latinoamericanos que buscan mantenerse como exportadores clave en este sector. Los hallazgos de este estudio podrían ayudar a estos países a realizar proyecciones más precisas y a desarrollar estrategias para mejorar sus resultados de exportación.

Asimismo, desde una perspectiva teórica, la investigación aporta al conocimiento existente sobre la exportación de café. Utilizando fundamentos teóricos y científicos, así como el apoyo de organismos internacionales, este estudio ofrece una perspectiva más profunda acerca de los factores económicos y de mercado que influyen en la exportación de café en grano. Este enfoque teórico fortalece la comprensión general del mercado y avala las estrategias de exportación basadas en evidencias y análisis detallados.

Por otro lado, en cuanto a las implicancias metodológicas, la investigación utiliza técnicas y procedimientos estadísticos avanzados para recopilar y analizar datos. Esto asegura que la información recopilada sea relevante y precisa, ajustándose a las necesidades de los problemas planteados. La solidez metodológica de la investigación es fundamental para validar los resultados y brindar una comprensión más clara y exacta de cómo las ventajas comparativas afectan la exportación de café en grano al mercado canadiense. Esto, a su vez, puede influir en la toma de decisiones y las políticas asociadas con la exportación de café.

4.4. Conclusiones

Los datos indican que Perú ha demostrado un desempeño positivo en la exportación de café en grano, particularmente hacia el mercado canadiense. El incremento en las exportaciones a Canadá en 2022 se puede atribuir a la alta calidad del producto, la creciente demanda de los consumidores canadienses y estrategias de promoción efectivas. Esto sugiere que Perú posee una ventaja comparativa significativa en la exportación de café en grano, especialmente hacia Canadá, lo cual es un indicativo de la oportunidad de fortalecer y mantener su presencia en estos mercados.

Los hallazgos confirman que Brasil ha mantenido una ventaja comparativa en la exportación de café en grano al mercado canadiense durante el periodo analizado. Esta ventaja se sustenta en la calidad reconocida de su café, políticas comerciales favorables y mejoras continuas en infraestructura y logística. Estos factores posicionan a Brasil de manera destacada en el comercio internacional de café y proporcionan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en el sector.

Colombia ha sostenido una ventaja comparativa en la exportación de café en grano a Canadá, impulsada por la calidad de su café y una demanda constante en el mercado canadiense. El crecimiento continuo en las exportaciones de café a nivel mundial refleja su ventaja comparativa en la producción y exportación de café de alta calidad. Este éxito es un indicativo clave para el desarrollo de estrategias comerciales afectivas en el sector cafetero colombiano.

A pesar de tener volúmenes de exportación más bajos en comparación con países como Colombia, Ecuador ha experimentado un crecimiento notable en sus exportaciones de café en grano a Canadá y a nivel mundial durante el periodo analizado. Factores como la

calidad del café ecuatoriano, la diversificación de la oferta, y la demanda del café de especialidad han fortalecido su ventaja comparativa en este mercado. Estos resultados son cruciales para comprender la posición de Ecuador en el mercado internacional de café y para el desarrollo de estrategias comerciales eficaces.

Estos países latinoamericanos han mostrado ventajas comparativas en la exportación de café en grano al mercado canadiense, cada uno con sus características y fortalezas únicas. Estos resultados son fundamentales para entender su posición en el comercio internacional de café y para la formulación de políticas y estrategias comerciales efectivas que busquen capitalizar estas ventajas.

Referencias

- Almerco, J., Arapa, E., & Quispe, B. (2021). Impacto de las Exportaciones de Café sobre el Crecimiento Económico del Perú 2013 – 2019. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 1(1), 62–77. <https://doi.org/10.56216/radee012021jun.a06>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación Autores* (1a ed.). <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Avalos, R., & Portocarrero, M. (2018). “*Exportación de café a Alemania: El caso de la producción cafetalera del departamento de San Martín entre los años 2012 y 2017*”, [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/625768/Lopez_PM.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Buri, K., Quezada, J., & Granda, A. (2023). Análisis de las exportaciones del café en el Ecuador, periodo 2017-2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6166-6184. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4909>
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (2023). *Reporte de tendencias Café*. Mayo 2023. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte_RT_Mayo_2023_RevGA.pdf
- Cerquera, O., Perez, V., & Sierra, J. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila. *Tendencias*, 21(2), 19 – 44. <https://dx.doi.org/10.22267/rtend.202102.139>
- Chango, M., & García, J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-Pedientes Económicos*, 5. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3922449005/index.html>
- Cháves, R., Ochoa, P., Apocada, C., Ortiz, G., & Tapia, T. (2023). Manual de Terminología de Investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 7(3), 2101 – 2135. https://dx.doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6335
- Codina, L. (2020) Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Universidad Pompeu Fabra. Departamento de*

comunicación, Barcelona, España, 11(2), 139 – 153.
<https://doi.org/10.14201/orl.22977>

El Consejo de los Exportadores de Café de Brasil (Cecafé). (octubre-2022). *Exportaciones de café brasileño crecen 4,5 %*. <https://espanol.cgtn.com/news/2022-10-12/1580030011640913922/index.html>

Comercio exterior de bienes en américa latina y el caribe CEPAL (diciembre 2022). *Boletín estadístico de comercio, 2022-2*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/43645dc3-c42e-480b-b577-a20d7b1e7a54/content>

Comercio bilateral entre Canadá y Perú Producto: 09 Café. (2023, septiembre 28).
https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c09%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

ComexPerú (marzo 03, 2023). “*Café peruano: un sector con potencial, pero...*”.
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/cafe-peruano-un-sector-con-potencial-pero%E2%80%A6>

Cruz, C. (2022). *Posición comercial y ventaja comparativa revelada del café peruano, al mercado estadounidense, 2015 -2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6315>

Dávila, T., Callirgos, E., Fernández, J., & Lucar, R. (2023). Desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones. *Revista de ciencias sociales, 29(7), 29-43*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9034419>

Demera, M., Palma, J., Oviedo, C., & Delgado, A. (2023). Disponibilidad de capitales y estrategias de vida de los productores del sistema cafetalero de la comunidad Cerro Grande del cantón Jipijapa, provincia de Manabí. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 3662-3683*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7214>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) *exportaciones totales, según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3. de 2006 a 2023*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Dilias, J., & Cernaqué, O. (2021). Enfoque SIAL como estrategia para la producción y comercialización del café especial tostado en el norte del Perú. *Alpha Centauri*, 2(2), 02–16. <https://doi.org/10.47422/ac.v2i2.31>

Dilias, J., Diaz, J., Torres, J., Mendoza, J., & Tamayo, C. (2021). Producción, precios y dinámica de las exportaciones del café peruano. *Llamkasun*, 2(4), 99–109. <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i4.66>

El comercio (2023). La exportación de café ecuatoriano de especialidad crece. *Sección de negocios*. 23 de enero de 2023 12:07. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportacion-cafe-ecuadoriano-especialidad-crecio.html>

Federación Nacional de Cafeteros (2023). *Informe Expos Diciembre -2022*. <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2023/01/Informe-Expos-Diciembre.pdf>

Ficha de producto: exportaciones de café: (2023). <https://exportemos.pe/inteligencia-para-exportar/producto/cafe>

Gandelman, N., Parceró, O., Pereira, M., & Roldán, F. (2022). Ventajas comparativas reveladas en disciplinas científicas y tecnológicas en Uruguay. *Revista Española de Documentación Científica*, 45(4), e340. <https://doi.org/10.3989/redc.2022.4.1915>

García, L., & Diestra, E. (2019). *Política de cobranza y su incidencia en la liquidez en la empresa de sanidad, instituto de salud cardiovascular S.A.C. Bellavista, 2018* [Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26346/Garc%C3%ADa%20Honor%C3%A9,%20Luisa%20-%20Diestra%20Delgado,%20Emelyn.pdf?sequence=1>

Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros. (noviembre 30 de 2022). *Informe del Gerente [PDF]*. Bogotá- Colombia. <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2022/12/Informe-del-Gerente-D.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), (2023). *Producción Nacional. Informe Técnico*. N°2 diciembre 2022.

<https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2022.pdf>

- Jaramillo, W., Flor, R., & Vásquez, J. (2022). Small and medium-sized enterprises in Ecuador: Evolution and Challenges. *Journal of evolutionary studies in business*, 7(1), 121-165. <https://www.raco.cat/index.php/JESB/article/view/395358>
- Jiménez, K., Quezada, J., & Vega, A. (2023). Análisis de las exportaciones del café en el Ecuador, periodo 2017-2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6166–6184. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4909
- Martínez, J., Palacios, G., & Oliva, D. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 19(1). 67-83. Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo - Dialnet (unirioja.es)
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2022). *Boletín de Café*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4038275/Bolet%C3%ADn%20de%20Caf%C3%A9%20-%20Setiembre.pdf.pdf?v=1673472531>
- Montes, J., Santa María, A., & Oblitas, I. (2023). Dinámica comercial de las exportaciones peruanas de café a la Unión Europea 2017-2021. *Revista Alfa*, 7(19), 175–183. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i19.207>
- Mora, F., Moran, E., Villalva, J., & Ortiz, J. (2023). Impacto del COVID-19 en el comercio agropecuario, alternativas y planes de acción. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 8(2), 1-22. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2867>
- Morales, C., & Vásques, I. (2023). Análisis de las ventajas comparativas reveladas normalizadas de las exportaciones colombianas hacia China: Desafíos para el crecimiento. En N. Molina (Ed.), *Economía empresa y desarrollo sostenible EEDS* (1a ed.). https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=economia_empresa_desarrollo_sostenible#page=24
- Nel, P., Jimenez, W., & Buitrago, J. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista Republicana*, 31, 119–144. <https://doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110>

- Observatorio de Comodities.* (2022).
https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/1406/1/Observatorio%20Commodities%20Caf%C3%A9_%20jul-set%202022.pdf
- Olmos, X. (2019). *La sostenibilidad social en el comercio internacional: instrumentos y prácticas utilizadas por productores y empresas.* <https://hdl.handle.net/11362/44642>
- Oré, H., & Olórtogui, E. (2021). Concentración del mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020: Producción de harina y aceite de pescado. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Llamkasun Trabajemos*, 2(4), 1-16.
<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i4.68>
- Polanía, C., Cardona, F., Castañeda, G., Vargas, I., Galvache, O., & Abanto Walter. (2020). *Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior* (W. Valbuena, Ed.; 1a ed.). Institución Universitaria Antonio José Camacho.
<https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Quispe, J., Aguilar, S., Cutipa, B., Madueño, R., & Tairo, R. (2022). Factores determinantes de la exportación de palta en Perú, 2008-2020. *Revista Alfa*, 6(18), 524–536.
<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v6i18.188>
- Ramos, C. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ramos, M. (2020). Teorías económicas de la internacionalización: el contexto epistemológico de la expansión empresarial. *Negocios, gestión y sostenibilidad*, 1(1).
<https://doi.org/10.15765/wpngs.v1i1.1520>
- Rivera, C. (2022). Competitiveness of the Mexican coffee in international trade: a comparative analysis with Brazil, Colombia, and Peru (2000 -2019). *Análisis Económico*, 37(94), 181–199.
<https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v37n94/Rivera>
- Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El Trimestre Económico*, 87(345), 99–131.
<https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>

- Segarra, H., & Orellana, F. (2021). Análisis el comercio internacional y aproximaciones América latina. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13). <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id143>
- Soriano, A. (2022). “*Ventaja comparativa revelada y competitividad en las agro exportaciones peruanas: Región La Libertad 2011 – 2020*” [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Agraria de la Molina.
- Stellian, R., Buitrago, D., & Jenny, P. (2022). ¿Qué indicador de ventajas comparativas reveladas escoger? Consideraciones teóricas y empíricas. *Revista CEPAL*, 138. <https://repositorio.cepal.org/items/2e3aff34-e6fb-4914-8d69-30cfd4332fa5>
- Vásquez, M., Ramírez, J., Sarmiento, J., Acevedo, A., & Prada, D. A. (2019). Dinámica de las exportaciones intrarregionales del sector metalmecánico de Colombia hacia los países de la Alianza Pacífico en el periodo 2013-2017. *Revista Espacios*, 40(06), 8-23. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n06/19400608.html>
- Velásquez, C., & Trávez, M. (2019). *Café especial, una alternativa para el sector cafetero en Colombia* [Universidad EAFIT, Tesis de Licenciatura]. <http://hdl.handle.net/10784/15236>
- Vidal, T. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Revista de investigación en ciencias sociales y humanidades*, 2. <https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/llalliq/article/view/936/997>

Anexos

Anexo 1: matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Dimensiones	Variable	Metodología
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación del café en grano al mercado canadiense durante el periodo 2017 – 2022?	Analizar la ventaja comparativa revelada de la exportación del café en grano al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.	Existe ventaja comparativa revelada en las exportaciones de café en grano peruano, en comparación de otros países, al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.	VCRE de Perú VCRE de Brasil VCRE de Colombia VCRE de Ecuador	Variable 1: Ventaja comparativa revelada.	<p>Tipo de investigación: No experimental</p> <p>Nivel de Investigación: Aplicada</p> <p>Diseño: Ex post facto no experimental.</p> <p>Población: Universo de datos: Todos los elementos requeridos para aplicar la fórmula de la VCRE.</p> <p>Instrumento: Ficha de análisis documental para desarrollar la fórmula de la</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos				
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Perú al mercado canadiense durante el periodo 2017-2022?	Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Perú al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.				

<p>¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Brasil al mercado canadiense durante el período 2017-2022?</p>	<p>Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Brasil al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.</p>				<p>Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCRE).</p>
<p>¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Colombia al mercado canadiense durante el período 2017-2022?</p>	<p>Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Colombia al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.</p>				
<p>¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en la exportación de café en grano de Ecuador al mercado canadiense durante el período 2017-2022?</p>	<p>Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano de Ecuador al mercado canadiense en el periodo 2017 – 2022.</p>				

Anexo 2. Ficha de análisis documental

Variables	Dimensión	Indicadores	Descripción	Fuente
Ventaja comparativa revelada	VCRE de Perú		La medida de ventaja comparativa revela el desempeño de las exportaciones de una nación o sector específico en relación con el escenario global. Se calcula tomando la proporción de las exportaciones de un país en un rubro particular frente a su cuota en el total de exportaciones a nivel mundial. Dicho de otra forma, este indicador ofrece datos acerca de en qué grado un país está focalizado en exportar ciertos productos.	Trade Map: https://www.trademap.org/
	VCRE de Brasil	Variables de la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada.		
	VCRE de Colombia			
	VCRE de Ecuador			

Anexo. Comercio bilateral de café entre Perú, Ecuador, Colombia y Brasil con Canadá y el resto del mundo

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia Canadá					Canadá importa desde el mundo					Perú exporta hacia el mundo							
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
090112	Café descafeinado sin tostar	0	0	0	0	0	0	12.137	13818	11669	9871	10146	18928	0	1	2	41	126	76
090190	Cás cara y cas carilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	0	0	0	0	0	0	708	1223	1285	1289	1547	6296	522	78	79	51	32	36
090121	Café tostado sin descafeinar	1	2	1	0	461	1	540.337	530598	538723	555301	607031	774685	697	476	183	744	1716	1742
090122	Café tostado descafeinado	0	0	0	0	1	1	29.11	36972	37937	32964	38339	45029	14	2	15	1	9	1
090111	Café sin tostar ni descafeinar	37922	39604	34123	31909	37614	5935	707.744	624270	606752	606722	766376	1067333	708.822	667336	619656	639890	756687	1187047
Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Canadá					Canadá importa desde el mundo					Ecuador exporta hacia el mundo							
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
090112	Café descafeinado sin tostar	0	0	0	0	8	0	12137	13818	11669	9871	10146	18928	0	0	0	26	22	38
090122	Café tostado descafeinado	0	0	0	0	0	0	29110	36972	37937	32964	38339	45029	32	55	94	0	108	35
090190	Cás cara y cas carilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	6	0	13	0	0	0	708	1223	1285	1289	1547	6296	49	144	40	56	76	96
090121	Café tostado sin descafeinar	37	92	55	3	8	3	540337	530598	538723	555301	607031	774685	530	990	1234	1124	1347	1237
090111	Café sin tostar ni descafeinar	26	8	27	228	51	402	707744	624270	606752	606722	766376	1067333	16888	12769	7876	8709	14923	26948
Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia Canadá					Canadá importa desde el mundo					Colombia exporta hacia el mundo							
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
090122	Café tostado descafeinado	0	0	0	0	0	0	29110	36972	37937	32964	38339	45029	231	216	1193	1598	380	1094
090190	Cás cara y cas carilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	0	0	0	4	0	0	708	1223	1285	1289	1547	6296	289	144	210	148	126	108
090121	Café tostado sin descafeinar	118	265	883	135	122	111	540337	530598	538723	555301	607031	774685	60279	60362	79597	67190	81369	110073
090112	Café descafeinado sin tostar	105	387	216	127	275	1047	12137	13818	11669	9871	10146	18928	7985	7359	9296	7345	15103	34280
090111	Café sin tostar ni descafeinar	189750	180077	174700	180841	247121	306124	707744	624270	606752	606722	766376	1067333	2513780	2267511	2272874	2446598	3091838	3947781
Código del producto	Descripción del producto	Brasil exporta hacia Canadá					Canadá importa desde el mundo					Brasil exporta hacia el mundo							
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
090111	Café sin tostar ni descafeinar	115824	113787	109350	102637	109654	153964	707744	624270	606752	606722	766376	1067333	4600238	4359508	4543771	4973889	5804672	8514137
090121	Café tostado sin descafeinar	13	169	40	30	68	123	540337	530598	538723	555301	607031	774685	13096	11579	9618	22406	28253	28019
090112	Café descafeinado sin tostar	0	0	0	0	0	0	12137	13818	11669	9871	10146	18928	0	14	23	39	12	2
090122	Café tostado descafeinado	0	0	0	0	0	0	29110	36972	37937	32964	38339	45029	80	99	99	111	210	306
090190	Cás cara y cas carilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	0	0	0	0	0	0	708	1223	1285	1289	1547	6296	75	53	58	60	108	69

Anexo. Comercio bilateral total entre Perú, Ecuador, Colombia y Brasil con Canadá y el resto del mundo

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia Canadá						Canadá importa desde el mundo						Perú exporta hacia el mundo					
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
TOTAL	Todos los productos	1202168	917379	2401960	2394013	2740841	2628131	432857718	460109333	453157225	404275453	489702604	567825579	44237949	47223269	45135222	38757234	56260115	58172424
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	555672	362182	3846839	1922059	2115174	1855172	9751781	8904328	10329746	17383535	38699740	18971126	7436104	7298606	7147304	6683319	8079259	7665526
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	331306	260693	206849	122195	130128	260639	3197527	3206531	2979850	2787514	3743482	4345503	16614770	17640693	16578548	13203519	21514056	19156471
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	66915	75057	88515	109710	124151	139979	4669936	4768038	4800661	4966451	5477255	5600676	2402216	2998243	3312930	3846737	4652984	4699578
Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Canadá						Canadá importa desde el mundo						Ecuador exporta hacia el mundo					
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
TOTAL	Todos los productos	85233	85469	81548	118930	189810	920224	432857718	460109333	453157225	404275453	489702604	567825579	19092952	21627978	22329379	20226568	26269228	95980362
97	Objetos de arte o colección y antigüedades	0	0	0	0	0	0	211678	238704	277013	172459	231765	284083	47	52	27	10	38	68
93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0	0	0	0	0	0	396875	373044	351384	352380	426455	529085	0	0	1	3	0	3
79	Plomo y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	24353	23804	17263	19330	27038	24815	62468	60099	66232	45099	48593	50022
79	Cinc y sus manufacturas	0	0	0	0	0	0	82930	85230	84169	72239	94641	123425	871	1061	921	535	702	1776
Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia Canadá						Canadá importa desde el mundo						Colombia exporta hacia el mundo					
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
TOTAL	Todos los productos	526380	797575	446194	414686	701787	820712	432857718	460109333	453157225	404275453	489702604	567825579	37770123	41769699	39496225	31045676	40488600	38950952
91	Aparatos de relojería y sus partes	0	40	20	0	0	0	490798	480245	495407	388004	537309	628518	2331	1387	1225	1367	1566	864
92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	0	0	0	0	0	0	203807	221905	222642	207455	244288	289875	796	1029	656	633	227	299
93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0	0	0	0	0	0	396875	373044	351384	352380	426455	529085	6162	29970	31277	9215	7780	8235
74	Cobre y sus manufacturas	0	1	0	2	1	0	2210304	2499512	2137005	1976463	3280373	3572038	247132	244384	184334	155565	287666	327387
Código del producto	Descripción del producto	Brasil exporta hacia Canadá						Canadá importa desde el mundo						Brasil exporta hacia el mundo					
		Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022	Valoren2017	Valoren2018	Valoren2019	Valoren2020	Valoren2021	Valoren2022
TOTAL	Todos los productos	2719391	3354765	3310855	4229943	4922930	5382042	432857718	460109333	453157225	404275453	489702604	567825579	217739177	239889210	229399669	209180242	280814577	334463079
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	236764	436454	1029240	1876689	1590872	1663405	9751781	8904328	10329746	17383535	38699740	18971126	3306017	3346363	4175570	5469222	6265489	5639390
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	1067202	1200788	987155	1009059	1298853	1490095	3607948	4800340	4198113	4390796	4759802	5774857	3852041	4185991	3843047	3383988	4292216	5209172
17	Azúcares y artículos de confitería	392910	312748	157897	283596	443016	513803	1137807	1099032	1053555	1073944	1278743	1510285	11566378	6672492	5404730	8887159	9375318	11239860
72	Fundición, hierro y acero	148984	347988	142884	297956	59876	329855	7172818	7932261	6254372	5281264	10481055	11097137	10761291	11804871	10898635	8672768	14263075	16661352