

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS
DIGITALES**

“ANÁLISIS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA
EMPLEADA EN EL PROYECTO PREGONEROS
DE MEDELLÍN (2021)”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios
Digitales**

Autor:

Erika Alessandra Sagastegui Chonate

Asesor:

Mg. Adriana Margarita Turriate Guzman

<https://orcid.org/0000-0003-1171-0027>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	NORMA INES CALDAS GAYOSO
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	GERARDO KARBAUM PADILLA
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	ADRIANA MARGARITA TURRIATE GUZMAN
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

ERIKA_SAGASTEGUI_VF_2024.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to TecnoCampus Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas	Apagado	Exclude assignment	Activo
Excluir bibliografía	Activo	template	
		Excluir coincidencias	< 1%

Tabla de contenido

Jurado calificador.....	2
Informe de similitud.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenido.....	6
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	8
Resumen.....	11
Capítulo I: Introducción.....	12
Capítulo II: Metodología.....	26
Capítulo III: Resultados.....	32
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones.....	56
Referencias.....	60
Anexo.....	64

Índice de tablas

TABLA 1. PLATAFORMAS DEL PROYECTO TRANSMEDIA “PREGONEROS DE MEDELLÍN”	26
TABLA 2. REDES SOCIALES Y PÁGINAS WEB CREADAS PARA EL PROYECTO “PREGONEROS DE MEDELLÍN”	27

Índice de figuras

FIGURA 1 PÁGINA PRINCIPAL DEL “PROYECTO PREGONEROS DE MEDELLÍN”	32
FIGURA 2. EXPLICACIÓN DE LA BARRA MENÚ DE LA INTERFAZ	32
FIGURA 3. RECORRIDO PRINCIPAL DE USUARIO	33
FIGURA 4. AVISO DE CONTINUACIÓN CON EL RECORRIDO	33
FIGURA 5. MAPA DE RECORRIDO.	34
FIGURA 6. AVISO DE NUEVO PREGONERO	34
FIGURA 7. INTERFAZ PRINCIPAL DE LA PÁGINA DE FACEBOOK	35
FIGURA 8. PRIMERA Y ÚLTIMA PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA	35
FIGURA 9. INTERFAZ PRINCIPAL DEL CANAL VIMEO	36
FIGURA 10. VIDEO SELECCIONADO PARA REPRODUCCIÓN	36
FIGURA 11. INFORMACIÓN EN VIDEOS DEL CANAL	36
FIGURA 12. INTERFAZ PRINCIPAL DEL CANAL DE YOUTUBE	37
FIGURA 13. SECCIÓN VIDEOS DEL CANAL	37
FIGURA 14. SECCIONES LISTAS, CANALES Y MÁS INFORMACIÓN DEL CANAL DE YOUTUBE”	37
FIGURA 15. INTERFAZ PRINCIPAL DE LA CUENTA DE TWITTER	38
FIGURA 16. PRIMER Y ÚLTIMO TWEET REALIZADO EN LA CUENTA	38
FIGURA 17. CANTIDAD DE TWEETS REALIZADOS POR LA CUENTA	39
FIGURA 18. PRIMERA Y ÚLTIMA FOTO PUBLICADA EN LA CUENTA	39
FIGURA 19. INTERFAZ PRINCIPAL DE LA CUENTA OFICIAL DE INSTAGRAM	40
FIGURA 20. CONJUNTO DE PUBLICACIONES DE LA CUENTA OFICIAL DE INSTAGRAM	40
FIGURA 21. CÁPSULAS DE TV	41
FIGURA 22. INTERFAZ PRINCIPAL DE LA CUENTA DE SOUNDCLOUD	42
FIGURA 23. SECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA CUENTA DE SOUNDCLOUD	42

FIGURA 24. PARTE DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	43
FIGURA 25. USUARIOS EN LA EXPOSICIÓN INTERACTIVA	43
FIGURA 25. PUBLICACIÓN REALIZADA EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL PROYECTO	44
FIGURA 26. PUBLICACIONES COMPARTIDAS POR USUARIOS DE FACEBOOK	44
FIGURA 27. PUBLICACIÓN REALIZADA EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL PROYECTO	45
FIGURA 28. COMENTARIOS REALIZADOS EN LA PUBLICACIÓN DE FACEBOOK	45
FIGURA 29. PUBLICACIÓN REALIZADA EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL PROYECTO	46
FIGURA 30. DETALLES DEL EVENTO PUBLICADO POR EL PROYECTO	46
FIGURA 31. PUBLICACIÓN REALIZADA EN LA CUENTA DE FACEBOOK DEL PROYECTO	47
FIGURA 32. PUBLICACIONES COMPARTIDAS POR USUARIOS DE FACEBOOK	47
FIGURA 33. NÚMERO DE VISUALIZACIONES POR VIDEO	48
FIGURA 34. DETALLES DE CADA VIDEO DEL CANAL	48
FIGURA 35. SECCIÓN DE VIDEOS DEL CANAL	49
FIGURA 36. DETALLES DE CADA VIDEO DEL CANAL	49
FIGURA 37. INTERFAZ PRINCIPAL DE LA CUENTA DE TWITTER DEL PROYECTO	50
FIGURA 38. PRIMER TWEET EN LA CUENTA DEL PROYECTO	50
FIGURA 39. ETIQUETAS POR PARTE DE LOS USUARIOS	50
FIGURA 40. INTERFAZ PRINCIPAL DE LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL PROYECTO	51
FIGURA 41. PUBLICACIÓN REALIZADA EN LA CUENTA DE INSTAGRAM DEL PROYECTO	51
FIGURA 42. INTERFAZ PRINCIPAL DE CUENTA DE SOUNDCLOUD DEL PROYECTO	52

FIGURA 43. PISTA DE AUDIO PUBLICADA EN LA CUENTA DE SOUNDCLOUD DEL PROYECTO	52
FIGURA 44. PISTA DE AUDIO PUBLICADA EN LA CUENTA DE SOUNDCLOUD DEL PROYECTO	52
FIGURA 45. DATOS PRINCIPALES DEL PROYECTO PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS	53
FIGURA 46. SECCIÓN DE APORTES DE DINERO	53
FIGURA 47. SECCIÓN DE CONTRIBUCIONES	54
FIGURA 48. PRIMERA, MAYOR Y ÚLTIMA CONTRIBUCIÓN REALIZADA	54

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la narrativa transmedia del proyecto interactivo “Pregoneros de Medellín”. La metodología empleada fue el análisis de contenido. En ese sentido, se recolectará información relacionada al tema de diversas fuentes, posterior a ello, se buscará recoger todos los datos necesarios que sirvan como aporte para esta investigación y finalmente poder interpretar toda la información recolectada. Así mismo, los resultados encontrados, muestran que la narrativa transmedia utilizada en el proyecto antes mencionado, cumplió de manera satisfactoria con las características de un proyecto transmedial, debido a que se presentó el uso de multiplataformas para la expansión de su universo, además de mantener la participación del usuario como uno de los pilares fundamentales al momento de contar las historias.

Por tal motivo, es de suma importancia tener en cuenta que, para un correcto análisis de la narrativa transmedia, se debe mostrar una clara expansión del universo narrativo a través de múltiples medios o plataformas, además de presentar la interacción por parte del usuario o audiencia que le otorgará un papel importante en este tipo de técnica.

PALABRAS CLAVES: Narrativa transmedia, multiplataformas, participación del usuario, universo narrativo, interacción, proyecto transmedial.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, así como la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

Referencias

1. Aguilar, S. y Barroso, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (47), 73-88.
2. Aguirre, J. (2012). Respecto a las Indizaciones e Indexaciones. *Revista Científica Ciencia Médica*, 15(1), 5. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426041224002>
3. Albarello, F. (2013) Carlos Scolari. Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Austral Comunicación*. 2(2), 247 – 249. ISBN 978-84-234-1336-2.
4. Alfaro, H. (2021) *Análisis de la narrativa transmedia en el documental web Las Rutas del Oro: 2015*. Tesis para optar el grado académico de maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia. Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9669/ALFARO_RH.pdf?sequence=1
5. Andreu, J. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Fundación Centro de Estudios Andaluces*. 1 - 34 <https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/S200103-Las-tecnicas-de-Analisis-de-Contenido-Una-revision-actualizada.pdf>
6. Balaguer, J. (2020). Diseños participativos en el i-doc colaborativo: modelo de análisis y evaluación. *Revista de Comunicación*, 19(2), 47-60. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A3>
7. Barredo, D. (2015) *El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. https://www.researchgate.net/publication/314400862_El_analisis_de_contenido_Una_introduccion_a_la_cuantificacion_de_la_realidad
8. Belsunces, A. (2011). Producción, consumo y prácticas culturales en torno a los nuevos media en la cultura de la convergencia: el caso de Fringe como narración transmedia y lúdica. *Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya*.
9. Benavides, M. y Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34 (1) 118 – 124 [Métodos en investigación cualitativa: triangulación \(scielo.org.co\)](https://scielo.org.co/document/m5t5n)
10. Cardona, J. (2015). Ortodoxia y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos. *Revista Med*, 23(1), 38-49.
11. Costa, C. y Piñeiro, T. (2012). Nuevas Narrativas Audiovisuales: Multiplataforma, Crossmedia y Transmedia: El caso de Águila Roja (RTVE). *Ícono 14, revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 10 (2), 102 – 125. <https://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>
12. Creswell, J. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five*

- approaches (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. [Creswell 2007 Designing a Qualitative Study | Iffatul Muna - Academia.edu](#)
13. De la Puente, M. (2018). Transmedia, documental interactivo y educación: análisis de casos. *Question*, 1(59), e070. <https://doi.org/10.24215/16696581e070>
 14. Diaz, N. y Arciniegas, A. (2021). «NODOS: una propuesta de investigación para divulgar los proyectos transmedia y multiplataforma realizados en Colombia entre 2009 y 2020». *Artnodes*, n.º 28. UOC. <http://doi.org/10.7238/a.v0i28.386895>
 15. Estebanell, M. (2002) Interactividad e interacción. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 1(1). 24 – 32. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/1252603.pdf>
 16. Figueroa de la Ossa, G. (2016). El documental interactivo en la era digital: un análisis del potencial de creación de públicos recursivos y de lo audiovisual en la etnografía contemporánea. *Maguaré*, 30(2), 149-180. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=d0fecdf3-b76e-49f9-8e14-65b954530804%40sdc-v-sessmgr03>
 17. Gallego, A. (2011). “Diseño de Narrativas Transmediáticas. Guía de referencia para las industrias creativas de países emergentes en el contexto de la cibercultura”. (Tesis para Magíster en Diseño y Creación Interactiva). *Universidad de Caldas, Manizales, Colombia*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/224860276_Diseño_de_narrativas_transmediáticas_guía_de_referencia_para_las_industrias_creativas_de_países_emergentes_en_el_contexto_de_la_cibercultura
 18. García, J. y Heredero, O. (2015): Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia, *Icono 14*, volumen (13), pp. 260 – 285. Doi: 10.7195/ri14.v13i2.745
 19. Grandío, M. (2016). El transmedia en la enseñanza universitaria. Análisis de las asignaturas de educación mediática en España (2012-2013). *Palabra Clave*, 19(1), 85 – 104. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.1.4
 20. Grifeu, A. (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual*. Tesis doctoral UPF. Departament de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5372094>
 21. Guerrero, M. y Scolari, C. (2016). Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: el caso de los crossovers. *Cuadernos.info*, (38), 183 – 200. doi: 10.7764/cdi.38.760
 22. Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4 (3), 163 – 173. DOI: [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

23. Hamui, A. (2015) La pregunta de investigación en los estudios cualitativos. *Investigación en Educación Médica*, 5 (17), 49 – 54.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.riem.2015.08.008>
24. Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
25. Islas, J. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. *Palabra Clave*. 11 (1). 29 – 39
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852008000100003&script=sci_arttext
26. Islas, O. (2015). La ecología de los medios: meta disciplina compleja y sistémica. *Palabra Clave*, 18(4), 1057 – 1083. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.5 [*1057 - 1084](#)
[La ecología de los medios.indd \(scielo.org.co\)](#)
27. Jenkins, H. (15 de enero de 2003). Transmedia Storytelling. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/s/401760/transmedia-storytelling/>
28. Jenkins, H. (21 de diciembre de 2009). The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling. *Futuros del entretenimiento*.
http://www.convergenceculture.org/weblog/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.php
29. Jenkins, H. (01 de agosto de 2011) Transmedia 202: Reflexiones adicionales. *Confessions of an aca-fan*. <http://henryjenkins.org/blog/2014/09/transmedia-202-reflexionesadicionales.html>
30. Lastra, A. (2016): El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia, *Ícono 14, revista de comunicación y tecnologías emergentes*, volumen (14), pp. 71-94. Doi: 10.7195/ri14.v14i1.902
31. Lissabet, J. (2017). Experiencia de la aplicación del método “histórico-lógico” y la técnica cualitativa “análisis de contenido” en una investigación educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1 (23), 1 – 28
32. López, P. (s.f.) Población Muestra y muestreo. *Punto Cero*. 9 (8) 69 – 74
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
33. Lozaité, M. (2015) Storytelling transmedia. Factores que influyen en la participación del usuario en campañas publicitarias basadas en estrategias de storytelling transmedia. Universidad Autónoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2015/hdl_2072_257212/Maite_Loizate.pdf

34. Martínez, F. y Cabezuelo, F. (2010) INTERACTIVIDAD. Revisión conceptual y contextual, *Ícono 14, revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 8 (1), 9 – 21. Doi: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.67311>
35. Mejía, J. (2009) Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones Sociales*, 8 (13), 277 – 299 [W:\investigaciones sociales\Nro \(unmsm.edu.pe\)](W:\investigaciones sociales\Nro (unmsm.edu.pe))
36. Mora-Fernández, J. -I. (2017): Elementos Narrativos que Sirven para Generar Convergencias e Inteligibilidad en Narrativas Transmediáticas o Narrativas Interactivas Lineales, *Icono 14, revista de comunicación y tecnologías emergentes* 15 (1), pp. 186-210. Doi: <https://10.7195/ri14.v15i1.1032>
37. Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://es.slideshare.net/Sadymar11/monje-carlos-arturogua-didctica-metodologa-de-la-investigacin>
38. Nova, A. (2017). Formación integral en la educación superior: análisis de contenido de discursos políticos. *Praxis & Saber*, 8 (17), 181 – 200. <https://doi.org/10.19053/22160159.v8.n17.2018.7206>
39. Otzen, T. y Manterola, C. (2017) Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227 – 232. [*art37.pdf \(scielo.cl\)](art37.pdf (scielo.cl))
40. Parra, M. y Briceño, I. (2013) Aspectos éticos en la investigación cualitativa. *Enfermería Neurológica*, 12 (3) 118-121, Recuperado de [Aspectos éticos en la investigación cualitativa \(medigraphic.com\)](Aspectos éticos en la investigación cualitativa (medigraphic.com))
41. Revilla, D. (2017). Expectativas y tensiones en la asesoría de tesis en la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. *Revista de docencia universitaria*, 15 (1). 277 – 303. <https://doi.org/10.4995/redu.2017.6057>
42. Ríos, I. y Pinto, M. (2019) Análisis de narrativa transmedial y documental web no ficcional: Estudio de caso MIPÁRAMO. *Nexus Comunicación*. 26, 36 - 51 <https://doi.org/10.25100/nc.v0i26.9266>
43. Rodríguez, I. y Molpeceres, S. (2013) Los nuevos documentales multimedia interactivos: construcción discursiva de la realidad orientada al receptor activo, *Historia y Comunicación Social*. 18, 249 - 262. https://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44325
44. Rodríguez, M. y Molpereces, S. (2014). The inside experience y la construcción de la narrativa transmedia. Un análisis comunicativo y teórico literario. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 315-330. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93530573019>
45. Rodríguez, M. I., Paño, A. y Jiménez, L. (2016). El soporte multiplataforma como

- clave de éxito de la Narración Transmedia. Estudio de caso del webdoc “Las Sinsombrero”, *Icono 14, revista de comunicación y tecnologías emergentes*. 14 (2), 304-328. Doi: 10.7195/ri14.v14i2.967
46. Sánchez, M. y Sánchez, H. (2020). La experiencia de los usuarios en torno a webdocs, documentales interactivos y orientados a la participación ciudadana. El caso de Las SinSombrero. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 229-338, <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.67311>
47. Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Gedisa Editorial
48. Scolari CA, Establés MJ. (2017). El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas. *Palabra Clave*, 20(4), 1008-1041. DOI:10.5294/pacla.2017.20.4.7
49. Theofylakti, Z. (2017) *Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española*. Tesis doctoral <https://1library.co/document/ky6onny-humor-discurso-politico-recurso-opinion-critica-contemporanea-espanola.html>
50. Vázquez, J. y López, X. (2017). El documental interactivo como formato en los medios audiovisuales: estudio de caso de RTVE y Al Jazeera. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 57, 47-61. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3100>
51. Vázquez, J., López, X. y Gifreu A (2019) Evolución del documental interactivo: perspectivas y retos para su consolidación. *Estudos em Comunicação*, (29), 127-145 DOI:10.25768/fal.ec.n29.a08
52. Vixtha, F. (2017). Interactividad y Multimedialidad: elementos que la Hipermediación aporta a la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 21(98), 206 – 220 .<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199553113015.pdf>