

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS  
DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Juan Williams Tamayo Mendoza

**Asesor:**

Mg. Lic. Guillermo Juniors Morales Benavides

<https://orcid.org/0000-0003-3969-4882>

Lima - Perú

**2024**

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>JUAN CARLOS GANOZA ALEMAN</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>SARAI NELLY SAMAN CHINGAY</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>GUILLERMO JUNIORS MORALES BENAVIDES</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2022

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>cadperu.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>2</b>	<b>repositorioslatinoamericanos.uchile.cl</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>3</b>	<b>revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>4</b>	<b>revistawarisata.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to University of Lancaster</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1 %</b>
<b>6</b>	<b>www.redipe.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1 %</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Unviersidad de Granada</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1 %</b>

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis está dedicado a Dios, quien ha sido nuestra guía constante en el transcurso de nuestras vidas, brindándonos bendiciones y la fortaleza necesaria para alcanzar nuestras metas sin desviarnos. También queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros padres y familiares, quienes nos respaldaron de manera incondicional, con amor y confianza, lo que nos permitió completar con éxito nuestra formación académica.

## **AGRADECIMIENTO**

En este trabajo, quiero expresar mi agradecimiento a Dios por ser mi guía y por acompañarme a lo largo de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para alcanzar con éxito las metas que me he propuesto.

También quiero expresar mi gratitud hacia mis padres, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida, brindándome un apoyo incondicional a pesar de las adversidades e inconvenientes que se han presentado.

Además, deseo mostrar mi agradecimiento a mi asesor, cuya sabiduría, conocimiento y apoyo fueron una parte fundamental en mi motivación para mi desarrollo personal y profesional en la Universidad Privada del Norte.

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR .....	2
INFORME DE SIMILITUD .....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO .....	6
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	37
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	50
REFERENCIAS .....	57
ANEXOS.....	64

## Índice de tablas

Tabla 1. Confiabilidad.....	37
Tabla 2. Resultados agrupados de la variable capacidad emprendedora .....	37
Tabla 3. Resultados agrupados de la dimensión Identificación de oportunidades.....	38
Tabla 4. Resultados agrupados de la dimensión Desarrollo de soluciones.....	39
Tabla 5. Resultados agrupados de la dimensión Aprendizaje sobre el fracaso.....	39
Tabla 6. Resultados agrupados de la dimensión Consciencia sobre el emprendimiento ....	40
Tabla 7. Resultados descriptivos de la pregunta 1 .....	40
Tabla 8. Resultados descriptivos de la pregunta 2 .....	41
Tabla 9. Resultados descriptivos de la pregunta 3 .....	41
Tabla 10. Resultados descriptivos de la pregunta 4 .....	41
Tabla 11. Resultados descriptivos de la pregunta 5 .....	42
Tabla 12. Resultados descriptivos de la pregunta 6 .....	42
Tabla 13. Resultados descriptivos de la pregunta 7 .....	43
Tabla 14. Resultados descriptivos de la pregunta 8 .....	43
Tabla 15. Resultados descriptivos de la pregunta 9 .....	43
Tabla 16. Resultados descriptivos de la pregunta 10 .....	44
Tabla 17. Resultados descriptivos de la pregunta 11 .....	44
Tabla 18. Resultados descriptivos de la pregunta 12 .....	44
Tabla 19. Resultados descriptivos de la pregunta 13 .....	45
Tabla 20. Resultados descriptivos de la pregunta 14 .....	45
Tabla 21. Resultados descriptivos de la pregunta 15 .....	45
Tabla 22. Resultados descriptivos de la pregunta 16 .....	46
Tabla 23. Resultados descriptivos de la pregunta 17 .....	46
Tabla 24. Resultados descriptivos de la pregunta 18 .....	46

Tabla 25. Resultados descriptivos de la pregunta 19 .....	47
Tabla 26. Resultados descriptivos de la pregunta 20 .....	47
Tabla 27. Resultados descriptivos de la pregunta 21 .....	47
Tabla 28. Resultados descriptivos de la pregunta 21 .....	48
Tabla 29. Resultados descriptivos de la pregunta 22 .....	48
Tabla 30. Resultados descriptivos de la pregunta 23 .....	48
Tabla 31. Resultados descriptivos de la pregunta 24 .....	49



## RESUMEN

La presente investigación planteó como objetivo determinar en qué nivel se encuentra la capacidad emprendedora en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte; para lo cual se consideró una clasificación metodológica de alcance descriptivo, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Para ello, el estudio utilizó como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario; el cual se compuso de 25 ítems, representado en escala Likert (5 opciones). Es importante mencionar que, dicho cuestionario pasó por una evaluación de juicio de expertos; así como también un proceso de confiabilidad, obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach igual a 0.872. Es así como, luego del análisis descriptivo correspondiente, se concluyó que la capacidad emprendedora en estudiantes de la facultad de negocios de la universidad analizada se encontró en un nivel alto, representado por el 51%.

**PALABRAS CLAVES:** Capacidad emprendedora, emprendimiento, emprendimiento juvenil.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

#### Problemática

El campo del emprendimiento ha experimentado un rápido crecimiento en términos de investigación académica y enseñanza, siendo las universidades cada vez más proactivas en la formación de futuros fundadores (Gala et al., 2023). En los últimos veinte años, ha habido un aumento significativo en la oferta de cursos de emprendimiento, especialmente a nivel universitario. Solo en los Estados Unidos, más de medio millón de estudiantes se inscriben en cursos de emprendimiento cada año (Aldrich et al., 2018). Algunas universidades públicas de renombre han incluso convertido estos cursos introductorios en requisitos o han permitido que estudiantes de diversas disciplinas se especialicen en emprendimiento. Este fenómeno ha sido impulsado en gran medida por el continuo auge de las startups tecnológicas, que se centran en el modelo de Silicon Valley (Kuckertz et al., 2023).

No obstante, esta tendencia ascendente en la enseñanza de negocios ha pasado por alto en gran medida un aspecto fundamental de las nuevas empresas: la tendencia inherente hacia resultados extremadamente dispares en el mundo empresarial. En otras palabras, el emprendimiento a menudo se caracteriza por la existencia de empresas con un rendimiento excepcional (es decir, valores atípicos) junto con una gran mayoría de empresas con un rendimiento deficiente (Fried & Tauer, 2015). Investigaciones recientes han revelado que no solo las métricas de producción empresarial, como los ingresos y las ganancias, presentan un sesgo notable, sino que también las métricas de entrada, como el número de empleados y el capital financiero, muestran una marcada disparidad (Crawford et al., 2015). Esta paradoja en las actividades y resultados empresariales ha generado un vigoroso debate académico,

con algunos académicos abogando por una mayor valoración y análisis de las pequeñas empresas y los emprendedores "ordinarios" (Khurana et al., 2023).

Lamentablemente, este enfoque que polariza no proporciona una visión completa de la amplia gama de resultados en el rendimiento empresarial. Concentrarse únicamente en los "unicornios" podría poner en riesgo a los emprendedores en formación al crear una perspectiva distorsionada y "optimista" de sus perspectivas (Kuckertz et al., 2023), dado el alto riesgo de fracaso en las empresas, especialmente para aquellos que están dando sus primeros pasos en el emprendimiento (Azoulay et al., 2020). Por otro lado, centrar las expectativas de los estudiantes exclusivamente en emprendimientos cotidianos podría no ser suficiente para inspirarlos hacia el inmenso potencial de innovaciones en ciencia, tecnología y modelos de negocios. Se podría argumentar que los estudiantes de emprendimiento merecen una comprensión más completa del rendimiento empresarial que vaya más allá de la dicotomía entre los resultados "esperados" (que a menudo son desfavorables o comunes) y los resultados "extremos", es decir, los unicornios (Kuckertz et al., 2023).

La existencia de la generación de ideas empresariales fomentará la disposición para emprender (Gemmel et al., 2012). Algunos estudios recientes han destacado que la concepción de una idea empresarial proviene de un individuo, mientras que el entorno crea la oportunidad, y el proceso de ideación empresarial conlleva ventajas para la generación de oportunidades comerciales (Kier et al., 2018). La conceptualización de una idea de negocio tiene como finalidad presentar y describir el desarrollo del proceso empresarial desde el momento en que surge la idea hasta su lanzamiento en el mercado (Trabskaia et al., 2021). El propósito fundamental de una idea de negocio radica en establecer una nueva oportunidad empresarial, identificar un mercado potencial y definir un concepto viable, lo que, a su vez, puede estimular la creación de un nuevo negocio (Bock & George, 2017). En este contexto,

es esencial que una idea empresarial esté bien elaborada para respaldar la sostenibilidad de una empresa recién establecida en el futuro.

En los últimos años, el ámbito de la literatura y la investigación en el campo del emprendimiento ha suscitado un creciente interés entre académicos tanto en países en desarrollo como desarrollados (Gemmell et al., 2012). La mayoría de los estudios se enfocan en el impacto de la educación empresarial en la estimulación de la intención empresarial entre los estudiantes (Sarooghi et al., 2019), mientras que otros investigadores se centran en factores psicológicos como la motivación, los rasgos personales y la autoeficacia (Zhao et al., 2020). Simultáneamente, se ha prestado atención a la influencia destacada de la familia y los padres en la participación en actividades empresariales (Suratno et al., 2021). Los estudios existentes a menudo establecen una conexión entre la generación de ideas empresariales y la imaginación empresarial como un predictor significativo del grado de generación de ideas entre los individuos (Kier et al., 2020). Además, investigaciones anteriores han señalado el papel de la tecnología y la información en la expansión de las ideas de negocio (Baldacchino et al., 2022).

Ahora bien, profundizando sobre el panorama nacional, de acuerdo con una publicación realizada por el Diario El Peruano (2023); se detalló que, durante las festividades del Día Mundial del Emprendimiento, el ministro de la Producción (Produce), Raúl Pérez Reyes, dio a conocer que en el país existen más de 102,000 emprendedores registrados formalmente. Estos emprendedores, en conjunto, generan aproximadamente 340,000 empleos directos. El ministro también compartió datos proporcionados por la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos del sector, que indican que el 48.9% de los emprendimientos registrados hasta 2021 se concentran en Lima y Callao. Además, se destacó que el 83.4% del total de emprendimientos se dedica a actividades

relacionadas con el comercio (41.7%) y los servicios (41.7%), y que el promedio mensual de ventas de estos emprendimientos alcanza los 22,000 soles.

En la misma línea, es relevante destacar que el Perú ha obtenido un nuevo reconocimiento como el país más emprendedor del mundo. Según el General Entrepreneurship Monitor (GEM), el índice de emprendimiento en el Perú alcanza el impresionante 40.20%, situándolo como líder mundial en este aspecto. Sin embargo, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) ha subrayado que el Perú no debe considerar este título como motivo de satisfacción, ya que, según el gremio empresarial, aún estamos lejos de contar con un Estado que promueva condiciones competitivas adecuadas para avanzar hacia la competitividad nacional. Se hace hincapié en la necesidad impulsada por el desempleo y la escasa oferta laboral en empresas establecidas, lo que lleva a las personas a emprender negocios por cuenta propia como única forma de subsistir (Emprende UP; 2020).

El Perú se destaca en emprendimiento juvenil a nivel mundial, ocupando el tercer lugar con una tasa del 24.6%. Muchos proyectos son liderados por jóvenes, y el 38% de los clientes de servicios de crédito son jóvenes de 18 a 36 años. Aunque prometedor, se necesita promover la educación con enfoque de género y la inclusión intercultural para empoderar a más mujeres jóvenes y fortalecer su autonomía económica (Global Entrepreneurship Monitor, 2021).

Ahora bien, habiendo contextualizado la situación vinculada con el emprendimiento, específicamente a edades tempranas, la presente investigación se enfoca en determinar en qué situación se encuentra la capacidad emprendedora en estudiantes que siguen estudios relacionados con negocios en una universidad ubicada en Lima Norte. Es relevante mencionar que, se observó que durante su formación académico dichos alumnos cursan materias que tienen la finalidad de promover el emprendimiento, por lo que resulta

interesante profundizar sobre el hecho de que estos puedan interiorizar dichos conocimientos y considerar en el corto plazo desarrollar emprendimientos.

## **Antecedentes**

### **Antecedentes internacionales**

Castillo et al. (2018) realizaron una investigación que tuvo como objetivo explorar los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de Centros de Educación Superior (CES). Estos factores se dividieron en internos y externos a los CES, y se utilizó el método AHP con la participación de expertos de diversas disciplinas y países de Latinoamérica para determinar su importancia relativa. Los resultados indicaron que los factores internos que más influyen en el emprendimiento estudiantil son el "Espíritu Empresarial", la "Experiencia Laboral" y la "Realización de cursos específicos". En cuanto a los factores externos, se destacaron "Las Redes", "Amigos" y el "Ámbito de desarrollo". Estos hallazgos resultarían valiosos para las instituciones educativas al diseñar estrategias que mejoren el entorno interno de sus centros y fomenten eficazmente la capacidad emprendedora de sus alumnos.

González et al. (2022) desarrollaron un estudio con el propósito de determinar la percepción de la autoeficacia emprendedora en estudiantes de grado universitario y superior en Melilla, comparándola con otras regiones de España. Participaron 177 alumnos de diversas edades y géneros, a quienes se aplicó un cuestionario adaptado. Se encontró una diferencia significativa en la autoeficacia emprendedora entre Melilla y otras comunidades autónomas. Sin embargo, no hubo diferencias notables entre estudiantes de grado universitario y superior, ni entre los cursos de grado superior, incluyendo a los que habían cursado FOL. En resumen, los estudiantes de Melilla mostraron una percepción única de

autoeficacia emprendedora en comparación con otras regiones, pero no hubo diferencias internas significativas en niveles educativos o cursos.

Sarmiento et al. (2022) diseñaron un artículo con el propósito de caracterizar la intención de crear empresas entre estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) en diferentes sedes de Colombia, como Montería, Palmira, Medellín y Bucaramanga. Utilizaron la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) como base teórica, que analiza cómo las actitudes hacia la creación de empresas, las normas subjetivas y el control comportamental percibido influyen en la intención emprendedora. Se recopilaron datos de 4214 estudiantes de pregrado a través de un cuestionario en línea y se llevaron a cabo análisis estadísticos, como regresión lineal y análisis de varianza, para identificar factores que afectan la intención emprendedora. Los resultados destacaron la influencia de estos factores y la importancia de tener familiares emprendedores, especialmente padres que sean dueños o socios de empresas, así como la percepción de oportunidades y ventajas en el entorno, en la intención de emprender.

El estudio realizado por Llanos et al. (2021) se centró en el desarrollo de la actitud emprendedora como un componente esencial de la competencia para innovar y emprender, especialmente en el contexto de la formación universitaria. El objetivo principal es explorar las variables clave para cultivar esta actitud, utilizando un enfoque de estudio de caso único basado en la implementación de un programa universitario de formación en innovación y emprendimiento con estudiantes de diversas disciplinas. El estudio recopila datos a través de entrevistas, cuestionarios y grupos focales con profesores, coordinadores del programa y estudiantes, y utiliza software de análisis de datos. Los hallazgos destacan la importancia de crear un ecosistema de aprendizaje como el elemento central en la formación de la actitud emprendedora. También identifica los componentes de este ecosistema, que incluyen el

programa formativo, los estudiantes y el entorno regional de emprendimiento, y cómo interactúan entre sí. Además, resalta la naturaleza sistémica del proceso de formación de la actitud emprendedora. En resumen, la implementación de este programa no solo promueve el desarrollo profesional dentro de la universidad, sino que también fortalece la relación de la institución con el entorno público y privado, contribuyendo así a la comprensión del papel que las universidades pueden desempeñar en la formación de competencias emprendedoras y en el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento regionales.

Borrayo et al. (2019) investigaron la cultura emprendedora en estudiantes de la Universidad de Guadalajara para crear un modelo educativo que fomente el emprendimiento. Usando un enfoque cuantitativo, observaron el proceso de profesionalización de los estudiantes. Descubrieron que al principio, a pesar de la falta de conocimiento, los estudiantes mostraban una actitud positiva hacia el emprendimiento. Sin embargo, después de dos años, disminuyó su motivación, prefiriendo empleo estable. Obstáculos clave incluyeron el miedo al fracaso, limitaciones económicas y falta de apoyo. Concluyeron que se necesitan estrategias curriculares para promover un enfoque educativo emprendedor, reconociendo que el conocimiento y la experiencia en negocios son fundamentales para fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes.

### **Antecedentes nacionales**

Mávila et al. (2019) llevaron a cabo un estudio con el fin de identificar los posibles elementos que podrían influir en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la UNMSM. Su objetivo era contribuir a la formulación de directrices que ayudaran a la universidad a desarrollar la educación y la formación necesarias para fomentar el espíritu empresarial entre sus alumnos. Aunque investigaciones previas habían identificado hasta tres factores que explicaban la capacidad emprendedora en jóvenes universitarios, el equipo



multidisciplinario detrás de este estudio decidió incluir un cuarto factor basado en principios de la psicometría. Los resultados del estudio revelaron cuatro factores clave que explican la capacidad emprendedora de los estudiantes de nuevo ingreso a la UNMSM: habilidad para relacionarse socialmente, creatividad, habilidad para planificar y habilidad para lograr objetivos personales. El cuarto factor introducido fue el de la creatividad.

El estudio de Quispe (2020) investigó la relación entre la motivación y las habilidades emprendedoras en estudiantes de administración en la Uladech. Se basó en el Modelo de Motivación Emprendedora de Morales, junto con el Modelo de Capacidades Emprendedoras; utilizando un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y correlacional. Se aplicó un cuestionario a 255 estudiantes y se realizaron sesiones de focus group y observaciones en el aula. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes tenían un nivel medio de motivación emprendedora, con una motivación personal alta y una motivación por recursos baja. En cuanto a las habilidades emprendedoras, se percibió un nivel medio en sus tres dimensiones. Se encontraron correlaciones significativas entre la motivación emprendedora y las habilidades emprendedoras, respaldando la relación entre ambas. Como resultado, se propuso una estrategia para mejorar la motivación y las habilidades emprendedoras de los estudiantes.

En su investigación, Huanhuayo (2022) se propuso evaluar las capacidades emprendedoras de estudiantes en universidades públicas en la provincia de Tarma. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación básica de tipo descriptivo. Se utilizaron métodos empíricos como el descriptivo, inductivo y deductivo. El muestreo se realizó de manera estratificada y aleatoria, incluyendo a 188 estudiantes de un total de 376 de las especialidades de Administración de Negocios e Ingeniería Agroindustrial. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario. Los

resultados del estudio indicaron que la mayoría de los estudiantes de estas carreras, específicamente en Administración de Negocios e Ingeniería Agroindustrial, poseen un nivel alto de capacidades emprendedoras, representando el 81.4%. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes están bien preparados para llevar a cabo proyectos empresariales, ya que han desarrollado habilidades en áreas como la negociación, planificación, creatividad y búsqueda de oportunidades en su entorno.

Escobedo et al. (2020) realizaron un estudio empírico con el propósito de evaluar el nivel de actividades relacionadas con el emprendimiento y la intención emprendedora de estudiantes de Administración en universidades públicas del sur peruano, con el fin de mejorar sus capacidades emprendedoras. Utilizaron el Modelo Integral de Intención Emprendedora de Schlaegel y Koenig, empleando un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de carácter descriptivo y correlacional. Se recopiló datos a través de encuestas y análisis documental, con una muestra de 295 estudiantes seleccionados de una población de 2508. Los resultados mostraron que la promoción de actividades emprendedoras era alta en lo que respecta a ideas de negocios y ferias de emprendimiento, pero baja en la participación en concursos de prototipos e invenciones. Además, se encontró que la deseabilidad percibida tenía una relación más fuerte con la intención emprendedora en comparación con la viabilidad percibida, lo que sugiere su influencia significativa en la intención de emprender.

Girón et al. (2022) investigaron la relación entre la Capacidad Emprendedora y la Inserción Laboral en adolescentes del Cetpro Piloto Femenino, Lima 2019, utilizando un enfoque hipotético-deductivo. La investigación incluyó a 80 estudiantes y empleó cuestionarios para evaluar la capacidad emprendedora y la inserción laboral. Los resultados confirmaron la hipótesis general de que la capacidad emprendedora influye

significativamente en la inserción laboral de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Spearman de 0.559 y un valor significativo de 0.000. Además, se demostró que la capacidad de realización personal, la capacidad de planificación y la capacidad de creatividad se relacionan con la inserción laboral, pero no se encontró relación entre la capacidad de relacionarse socialmente y la inserción laboral.

## **Bases teóricas**

### **Emprendimiento**

El término "emprendimiento" en español se deriva del francés "entreprendre" y luego del inglés "entrepreneurship". Su origen se remonta a finales del siglo XVII y principios del XVIII, asociándose con dos conceptos iniciales: la gestión de una construcción civil previamente acordada y la iniciativa de un guerrero en una conquista. El término "entrepreneur" se introdujo por primera vez en el libro "Essai Sur la Nature du Commerce en Général" de Cantillon (1755), refiriéndose a una persona que compraba productos a precios conocidos para venderlos posteriormente en el mercado a precios desconocidos (Osorio & Pereira, 2011; Vérin, 1982).

El término "emprendedor" tiene sus raíces en la Economía, una disciplina fundamental en la investigación sobre el emprendimiento, junto con la Administración. En tiempos recientes, la Sociología y la Psicología también han mostrado interés en el estudio del emprendimiento, lo que ha llevado a enfoques multidisciplinarios en la investigación sobre este fenómeno. Estas perspectivas incluyen la psicológica, que se centra en los rasgos individuales que llevan a las personas a emprender; la sociológica, que analiza la influencia del entorno social en la decisión de emprender; la administrativa, que se enfoca en el proceso emprendedor; y la económica, que se centra en los resultados (Herrera & Gutiérrez, 2014; Kuura et al., 2014).

Según Kruger y Landström, los precursores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillon y Jean Baptiste Say. Cantillon introdujo la función emprendedora en la economía al definir al emprendedor como aquel dispuesto a asumir riesgos al comprar productos a precio fijo y venderlos a precio incierto. Destacó el papel esencial de los emprendedores en el equilibrio de la oferta y la demanda. Esta visión histórica resalta la importancia del emprendimiento en la economía y sienta las bases para el desarrollo posterior de la teoría del emprendimiento. (Cherukara & Manalel, 2011).

En 1803, durante la Revolución Industrial, Jean Baptiste Say amplió la definición de emprendedor al destacar la importancia de las habilidades de gestión. Él argumentó que un emprendedor tenía la capacidad de coordinar y combinar los factores de producción (Smith & Chimucheka, 2014). Este enfoque ampliado refleja la evolución de la concepción del emprendedor, reconociendo no solo la toma de riesgos en la compra y venta de bienes, como lo hizo Cantillon, sino también la capacidad de organizar y dirigir eficazmente los recursos en la producción. Esta perspectiva contribuyó al desarrollo posterior de la teoría del emprendimiento al resaltar la importancia de la gestión en el proceso emprendedor.

A lo largo de la historia, la teoría del emprendimiento ha experimentado una evolución significativa con contribuciones de investigadores de diversas disciplinas. En las décadas de 1860 a 1880, economistas austriacos y alemanes se basaron en una tradición que combinaba la ciencia política y la administración en sus investigaciones sobre el emprendimiento (Landström, 2005). Posteriormente, entre los años 1950 y 1970, la investigación en torno al fenómeno emprendedor se enfocó fuertemente en la ciencia del comportamiento, poniendo énfasis en aspectos psicológicos y sociológicos (Petuškienė & Glinskienė, 2017). Esta evolución demuestra la amplitud y diversidad de perspectivas que han influido en el desarrollo de la teoría del emprendimiento.

Desde 1985 en adelante, los investigadores han centrado cada vez más su atención en los estudios de gestión y economía relacionados con las pequeñas empresas, que están intrínsecamente vinculados al emprendimiento. Se han analizado diversos aspectos, como el papel de las pequeñas empresas en la generación de empleo, su contribución a la innovación, su influencia en el desarrollo regional, las empresas basadas en tecnología, cuestiones étnicas y redes empresariales, así como la importancia del capital de riesgo y la promoción del espíritu emprendedor como una estrategia clave (Landström, 2005; Terán-Yépez, 2018).

El emprendimiento, al ser considerado como un tema emergente en el ámbito de la administración, ha generado un interés en su estudio desde diversas perspectivas, como la económica, psicológica e institucional, entre otras (Herrera & Gutiérrez, 2014). Esto implica la investigación de los factores que motivan a las personas a emprender, así como las motivaciones y obstáculos que influyen en su capacidad para mantenerse en el camino hacia el establecimiento empresarial, como señala Estrada (2008). Es importante reconocer que el éxito en el emprendimiento depende de una serie de factores que influyen en el comportamiento de un individuo.

El emprendimiento se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo sostenible de los países. La creación de nuevas empresas contribuye a la disminución del desempleo (Gutiérrez et al., 2017) y genera un impacto positivo en la economía, asegurando la sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, muchas de estas empresas desaparecen en un plazo relativamente corto. El objetivo en el campo del emprendimiento debe ser la consolidación, lo que abre oportunidades para el cambio y el impulso socioeconómico. Esto implica la apuesta por nuevos sectores estratégicos y la promoción de la innovación para crear nuevos valores y fomentar la conciencia emprendedora (Sepúlveda y Gutiérrez, 2016).

Según Suárez et al. (2017), cultivar una cultura emprendedora e innovadora implica reconocer el entorno, comprender el contexto y construir una identidad colectiva. Thrane et al. (2016) enfatizan que en la educación empresarial, las oportunidades se generan a través de las experiencias, recursos, intereses, creencias y prácticas cotidianas de cada individuo, promoviendo un proceso de aprendizaje basado en la experiencia. Esto comienza con el desarrollo de habilidades para identificar y aprovechar oportunidades empresariales, según Juvová et al. (2017). Por lo tanto, fomentar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones es un compromiso fundamental en la educación actual.

### **Emprendimiento juvenil**

De acuerdo con Moriano et al. (2006), llevaron a cabo un análisis de las variables psicosociales para elaborar el perfil del emprendedor universitario. Utilizando un modelo de desarrollo de carrera profesional, pudieron categorizar estas variables psicosociales en tres áreas: familiar, sociolaboral y personal. Los resultados evidenciaron que en general, los estudiantes muestran una fuerte inclinación hacia trabajar para otros, con una baja disposición a emprender una carrera profesional a través del autoempleo. Esto se relaciona con las influencias familiares, las experiencias laborales previas y la educación recibida, que influyen en su intención de crear una empresa o trabajar por cuenta propia.

En este contexto, las experiencias pasadas desempeñan un papel importante y sirven como punto de comparación con otras experiencias laborales que se centran en las carreras profesionales. Para aquellos que consideran el autoempleo como una opción viable, la educación formal puede ser un factor clave para fomentar esta mentalidad emprendedora. Según Argudo et al. (2019), la educación formal genera una dinámica diferente para aquellos que ven el autoempleo como una alternativa profesional. Esto puede estimular el interés en

el emprendimiento y abrir la puerta a una carrera profesional que involucra la creación de nuevas empresas.

Se cree que fomentar una cultura emprendedora y concienciar a los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento puede ser una solución efectiva para abordar el desempleo (Coćkalo et al., 2020). En particular, el emprendimiento digital se destaca como una técnica eficaz para que los jóvenes ingresen al mercado laboral y desarrollen habilidades profesionales, ya que demuestran niveles significativamente más altos de capacidad emprendedora (Olugbola, 2017). Este enfoque ofrece a los jóvenes una oportunidad valiosa para adaptarse a un entorno laboral en constante evolución y promueve una mentalidad emprendedora que puede beneficiar su desarrollo personal y profesional.

La enseñanza desempeña un papel esencial en la adquisición de recursos, el desarrollo de la capacidad de innovación y la promoción de una mentalidad emprendedora. La educación para el emprendimiento abarca desde la adquisición de conocimientos hasta la mejora de habilidades, contribuyendo al desarrollo de capacidades generales y aptitudes profesionales (Wei et al., 2019). La Comisión Europea (2016) reconoce la importancia de la educación para el emprendimiento como una herramienta clave para fomentar la creatividad, la ciudadanía activa y el espíritu emprendedor en los jóvenes, permitiéndoles convertir sus ideas creativas en acciones emprendedoras.

Hoy en día, es crucial reconocer que las oportunidades de empleo y desarrollo profesional están estrechamente vinculadas al avance tecnológico. Por tanto, la adquisición de habilidades en emprendimiento digital se convierte en un requisito fundamental (Prendes, 2022). La formación en estas competencias no solo abre nuevas puertas en el mercado laboral, sino que también permite mantenerse actualizado en un entorno digital en constante evolución. Estas habilidades son esenciales para aprovechar las oportunidades en el mundo

laboral moderno y estar preparado para los desafíos que presenta la tecnología en constante cambio.

En resumen, el emprendimiento implica el desarrollo de habilidades aplicables en todos los aspectos de la vida, no limitándose a la creación de negocios. Esto abarca todas las formas de aprendizaje, educación y formación que fomentan la autonomía, la creatividad y la responsabilidad, ya sea con propósitos empresariales o no (Fernández, 2023). El emprendimiento no solo se relaciona con la creación de empresas, sino con la capacidad de abordar desafíos y oportunidades de manera innovadora y autónoma en diversos contextos, lo que resulta beneficioso en la vida personal y profesional.

Continuando con lo narrado, de acuerdo con un análisis teórico presentado por Torres et al. (2021), se detallan los factores determinantes del emprendimiento juvenil. Dentro de los factores sociales, se identifican elementos como la percepción de riesgo, la delincuencia y el temor al fracaso como elementos que ejercen un impacto negativo significativo en la probabilidad de que los emprendedores jóvenes se involucren en procesos de emprendimiento. Por otro lado, se observa que el nivel educativo del individuo es un factor social que influye positivamente en el emprendimiento juvenil. Además, el entorno académico que fomente el espíritu emprendedor tiene un efecto positivo en la disposición de los jóvenes hacia la creación de empresas.

En términos de relaciones sociales, la interacción de los jóvenes en un entorno social emprendedor aumenta la probabilidad de que conozcan directa o indirectamente iniciativas empresariales por parte de familiares o personas cercanas, lo que a su vez impacta positivamente en la formación de modelos de referencia, lo que aumenta la probabilidad de que los jóvenes se conviertan en emprendedores (Torres et al., 2021).



En cuanto a los factores económicos y demográficos, las dificultades para acceder al capital y la financiación, así como los bajos ingresos de los jóvenes, disminuyen la probabilidad de que inicien emprendimientos. Sin embargo, la edad de los individuos tiene una relación positiva con el emprendimiento juvenil. Además, la experiencia laboral previa se correlaciona positivamente con la iniciativa empresarial juvenil. El género también se destaca como un factor influyente en esta iniciativa (Torres et al., 2021).

En el ámbito de los factores psicológicos, se encuentra que el control del locus interno (la sensación de control sobre su vida) y la tolerancia a las adversidades tienen un impacto positivo en la tendencia de los jóvenes a emprender. La autoconfianza, la percepción de habilidades personales y la autoeficacia también influyen positivamente en la creación de empresas en la población joven. Estos factores se ven respaldados por la búsqueda de autonomía y la aspiración a la independencia como variables influyentes en el emprendimiento juvenil (Torres et al., 2021).

### **Capacidad emprendedora**

La capacidad emprendedora se refleja en la concepción de proyectos que incluyen elementos innovadores y la habilidad para llevarlos a cabo, transformando ideas en realidades con plazos y recursos definidos. Este proceso implica un cambio efectivo y concreto. Su importancia se acentúa en entornos complejos y dinámicos, donde individuos y organizaciones deben imaginar soluciones novedosas para situaciones sin experiencias previas similares. Los desafíos son nuevos, por lo que las respuestas deben ser igualmente innovadoras (Barrueco, 1993).

En este contexto, según Miranda et al. (2017), la capacidad emprendedora se destaca como la clave fundamental para comprender el proceso de toma de decisiones relacionado con el emprendimiento y se considera como el predictor más sólido del comportamiento

emprendedor. Por lo tanto, su estudio y la identificación de sus determinantes han adquirido una gran relevancia en los últimos años. Siguiendo la definición de Karabulut (2016), este elemento refleja la disposición de una persona a elegir una carrera como empresario, específicamente, se refiere a la intención de un individuo de iniciar un nuevo negocio (Newman et al., 2018).

Para Durán & Arias (2015), la capacidad emprendedora se manifiesta como un conjunto de acciones planificadas que tienen como objetivo la creación de una nueva empresa. En este proceso, se identifican oportunidades de negocio y se asumen riesgos con la finalidad de generar ganancias.

La capacidad emprendedora prepara a las personas para tomar la iniciativa de crear su propio negocio o para contribuir con valor dentro de las organizaciones ya existentes (Leiva et al., 2021). En este sentido, según Bird (1968), esta capacidad se manifiesta cuando un individuo está listo y dispuesto a emprender una iniciativa empresarial por sí mismo. Además, Pfeifer et al. (2016) sugieren que se cumple la capacidad emprendedora cuando el individuo tiene una intención clara de emprender, lo que implica un compromiso y una disposición decidida para llevar a cabo actividades emprendedoras.

## **Dimensiones**

De acuerdo con Guillén et al. (2019), los elementos que componen la capacidad o competencia emprendedora son los siguientes:

### **Identificación de oportunidades**

En la revisión bibliográfica, se han identificado atributos emprendedores relacionados con la capacidad de identificar oportunidades, que incluyen el análisis del

entorno, la evaluación de productos, la habilidad para comunicarse efectivamente, la empatía, la iniciativa y la proactividad al abordar problemas. Un emprendedor se caracteriza por tener una visión de futuro que le permite detectar oportunidades que otros pueden pasar por alto y, gracias a su creatividad y autonomía, toma las medidas necesarias para llevar a cabo su emprendimiento. Además, se destaca la importancia de la toma de decisiones como una competencia relevante para los emprendedores, ya que implica un pensamiento reflexivo y crítico para resolver problemas en diversas situaciones sociales y económicas. En resumen, un emprendedor que identifica oportunidades realiza un análisis del entorno, se comunica eficazmente, muestra empatía y proactividad, y tiene una visión de futuro que guía su creatividad y autonomía (Guillén et al., 2019).

### **Desarrollo de soluciones**

Los emprendedores se destacan por su capacidad para desarrollar soluciones, ser proactivos y empáticos, lo que involucra atributos como creatividad, innovación y planificación. La creatividad abarca la inspiración, imaginación, inventiva e intuición del emprendedor, con componentes clave como pericia, flexibilidad mental y motivación. Desempeña un papel fundamental al permitir la creación de soluciones novedosas para problemas. La innovación se relaciona estrechamente con la creatividad, ya que implica aplicar nuevas ideas y planificar las acciones necesarias para lograr cambios deseados. Por otro lado, la planificación es esencial para diseñar estrategias efectivas que aprovechen eficientemente los recursos, el tiempo y el esfuerzo. En resumen, la creatividad, la innovación y la planificación son elementos cruciales para el éxito de los emprendedores (Guillén et al., 2019).

## **Aprendizaje sobre el fracaso**

Los emprendedores se destacan por su capacidad para aprender del fracaso, tener autoconfianza, generar soluciones, ser resilientes y tolerar la frustración. Estas cualidades se relacionan con competencias clave, que incluyen la autoconfianza, la capacidad para resolver problemas y la resiliencia. La autoconfianza implica confiar en las propias habilidades y se promueve en el contexto universitario mediante la oferta de cursos relacionados con el emprendimiento, la innovación y el liderazgo. La resiliencia implica adaptarse eficazmente a los contratiempos y el estrés ambiental, y los emprendedores resilientes establecen metas a pesar de los riesgos, aprenden de sus errores y enfrentan las adversidades con perseverancia. En resumen, los emprendedores pueden surgir de los fracasos, aprender de ellos y perseverar ante los desafíos con una nueva perspectiva (Guillén et al., 2019).

## **Conciencia**

El emprendedor es consciente del emprendimiento y evalúa el impacto de sus acciones, siendo un agente de cambio. Sus competencias incluyen la capacidad para enfrentar riesgos, alto compromiso, generar confianza y resiliencia. Son personas que convierten ideas simples en grandes empresas, lo que destaca la importancia de fortalecer su espíritu emprendedor. Tienen una visión clara y están dispuestos a invertir los recursos necesarios, además de ser innovadores y agentes de mejora y transformación. Los emprendedores no solo crean nuevas empresas, sino que también mejoran las existentes (Guillén et al., 2019).

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel que se encuentra la capacidad emprendedora en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Identificación de oportunidades en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?

¿Cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Desarrollo de soluciones en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?

¿Cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Aprendizaje sobre el fracaso en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?

¿Cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Consciencia en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el sistema logístico de importación con la rentabilidad de la empresa Baruch Medical SAC, en el año 2022.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Determinar cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Identificación de oportunidades en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.

Determinar cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Desarrollo de soluciones en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.

Determinar cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Aprendizaje sobre el fracaso en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.

Determinar cuál es el nivel que se encuentra la dimensión Consciencia en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.

## **1.4. Hipótesis**

Es importante mencionar que no se consideró la formulación de hipótesis ya que la naturaleza de la investigación es de tipo descriptiva, además de contar con una sola variable.

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Justificación teórica**

La justificación teórica del estudio sobre la capacidad emprendedora en estudiantes de la Facultad de Negocios de una universidad de Lima Norte, 2022, se basó en la premisa de que el emprendimiento es un proceso influido por una combinación de habilidades, actitudes y conocimientos. El estudio exploró cómo la intención emprendedora puede ser afectada por factores personales, sociales y educativos, sugiriendo que el entorno académico y las experiencias prácticas tienen un papel crucial en el desarrollo de la capacidad emprendedora. Desde esta perspectiva, el estudio examinó la importancia de las actitudes, las normas sociales y la autoeficacia, y consideró cómo las experiencias educativas y el aprendizaje experiencial pueden influir en la decisión de emprender.

### **1.5.2. Justificación práctica**

La investigación sobre la capacidad emprendedora en estudiantes, fue justificada por la creciente importancia del emprendimiento en el entorno empresarial actual y su papel crucial en el desarrollo económico y la creación de empleo. En el contexto específico de Lima Norte, el emprendimiento se ha destacado como una fuente clave de innovación y crecimiento económico. El estudio tuvo como objetivo identificar los niveles de capacidad emprendedora entre los estudiantes, lo que proporcionaría información valiosa para el diseño de programas educativos y estrategias institucionales enfocadas en fomentar el emprendimiento. Los resultados podrían ser utilizados por la universidad para orientar sus

esfuerzos hacia el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras, impactando así positivamente en la comunidad universitaria y en el entorno socioeconómico local.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

Para llevar a cabo la investigación, se adoptó un enfoque cuantitativo, que permitió medir y analizar variables específicas relacionadas con la capacidad emprendedora de manera objetiva y sistemática. La metodología cuantitativa ofreció la ventaja de producir datos que podían ser analizados estadísticamente, proporcionando resultados fiables y generalizables. Al elegir esta metodología, el estudio pudo evaluar un conjunto de indicadores claves, como la predisposición hacia el emprendimiento, las habilidades emprendedoras y la experiencia previa de los estudiantes. Este enfoque permitió obtener resultados significativos y comparables, facilitando la identificación de tendencias y patrones relevantes en la muestra seleccionada.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

De acuerdo con la descripción de la metodología proporcionada por Hernández et al. (2014), el estudio utilizó los siguientes criterios para su clasificación:

En cuanto a su enfoque, empleo un método cuantitativo ya que se utilizaron procesos estadísticos y numéricos para lograr los objetivos establecidos.

En cuanto a su alcance, se consideró una profundidad descriptiva porque describir y especificar el nivel en el que se encuentra la variable de investigación.

En cuanto a su diseño, se consideró no experimental ya que no se manipularán intencionalmente las variables de investigación, sino que se analizarán en su contexto natural.

En cuanto a su corte, fue transversal porque la recolección de datos se llevará a cabo en un solo momento.

### **2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)**

#### ***Población***

Según Hernández et al. (2014), la población es un grupo de individuos que comparten características comunes. En este estudio, la población está compuesta por los 24,759 estudiantes matriculados durante el periodo 2023-1 pertenecientes a carreras de la facultad de negocios de una casa universitaria ubicada en Lima Norte.

#### ***Muestra***

Por otro lado, la muestra es una porción de la población que es representativa de la misma (Hernández et al., 2014). Debido a la gran cantidad de individuos en la población, se



utilizará un método de muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual se calculará mediante la fórmula correspondiente.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Es así que, al aplicar la fórmula que antecede, dio como resultado una muestra de 384 estudiantes.

Es importante mencionar que, el muestreo probabilístico aleatorio simple, específicamente para poblaciones finitas o conocidas, es utilizado cuando el número de elementos que compone una población es de magnitudes importantes, por lo que resulta necesario delimitarla para que así sea más viable para el investigador en cuestión (Hernández et al., 2018). A su vez, el presente estudio manejó un nivel de confianza del 95%, por lo que el margen de error fue del 5%.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos, se utilizará la **encuesta** como técnica de recolección de datos, ya que es la más comúnmente utilizada en las ciencias sociales y adecuada para estudios cuantitativos, según Hernández et al. (2014). El instrumento de recolección de datos seleccionado es el **cuestionario** debido a su simplicidad y objetividad, y contendrá preguntas de respuesta múltiple con una escala jerárquica de Likert para identificar el nivel de las variables. El instrumento consta de 25 ítems, el cual fue tomado de la investigación realizada por Guillén et al. (2019) titulada “Diseño y validación inicial de un instrumento de medición de la competencia emprendedora sobre su tratamiento y comunicación en las aulas universitarias. Datos preliminares”.

## **2.4. Procedimiento**

El procedimiento de la investigación incluye la evaluación del cuestionario por expertos y una prueba piloto para determinar la confiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Se realizó un análisis de confiabilidad al hallar el coeficiente Alfa de Cronbach, por lo que se pudo demostrar que el instrumento aplicado es muy confiable, ya que obtuvo un valor de 0.874.

Asimismo, para el proceso de validez, fue necesaria la participación de 3 expertos que verifiquen su correcto constructo. Es importante mencionar que, la recolección de datos se desarrolló de forma presencial y virtual, siendo esta última a través de la herramienta Google Forms.

## **2.5. Análisis de datos**

En cuanto al análisis de datos, se realizó un análisis descriptivo, en donde se desarrolló una recodificación de los resultados a través de la ecuación de Baremos para así establecer niveles equivalentes que permitan una interpretación más coherente y agrupada de los resultados que presentaron las variables y sus dimensiones. Es importante mencionar que, la investigación no presentó una etapa inferencial o de normalidad, ya que la profundidad del estudio fue descriptiva.

## **2.6. Aspectos éticos**

En el marco de este estudio, se han considerado aspectos éticos cruciales para garantizar la integridad de la investigación. Esto incluye el compromiso de evitar el plagio, seguir las directrices APA, respetar las medidas de bioseguridad durante la aplicación del

cuestionario, preservar el anonimato de los participantes y no manipular de ninguna manera los resultados.

Es fundamental destacar que este estudio se ha llevado a cabo siguiendo los principios éticos establecidos en el código de ética de la Universidad Privada del Norte. Estos principios incluyen:

**Respeto a la autonomía:** El investigador debe respetar la independencia y los derechos fundamentales de las personas, especialmente aquellos que son vulnerables, asegurando que cuenten con la autorización adecuada para participar en la investigación.

**Beneficencia:** El investigador tiene la responsabilidad de garantizar el bienestar de los participantes, proporcionándoles información completa y evitando cualquier riesgo para su salud o bienestar.

**Responsabilidad:** Se debe respetar los derechos de propiedad intelectual y de datos al colaborar con otros investigadores e instituciones, evitando el uso no autorizado de información de otras investigaciones.

**Justicia:** Se debe ejercer un juicio equitativo en la investigación, respetando los derechos y libertades fundamentales de los participantes.

**Integridad científica:** Se garantiza la confidencialidad de los datos personales de los participantes en todas las etapas de la investigación, desde la recopilación y el análisis de datos hasta la difusión de resultados.

Normatividad: El investigador debe cumplir con las regulaciones institucionales y nacionales que rigen la investigación y respetar los derechos de propiedad intelectual de otros investigadores.

Difusión: Los resultados de la investigación se comparten de manera transparente y beneficiosa para la comunidad científica a través de publicaciones o formatos recomendados por la universidad.

Estos principios éticos son fundamentales para garantizar la integridad y la calidad de la investigación realizada.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### Análisis de confiabilidad

**Tabla 1.**

*Confiabilidad*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	384	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	384	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
,872	25	

A partir de la realización de la prueba de fiabilidad, se demostró que el instrumento utilizado presentó un nivel alto de confiabilidad, avalado por un coeficiente Alfa de Cronbach igual a 0.872.

### Análisis descriptivo de la variable

**Tabla 2.**

*Resultados agrupados de la variable capacidad emprendedora*

<b>CAPACIDAD EMPRENDEDORA</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	,5	,5	,5
	MEDIO	186	48,4	48,4	49,0
	ALTO	196	51,0	51,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Se demostró que el nivel en el que se encuentra la capacidad emprendedora en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel alto, representado por el 51% del total de la muestra; los cuales fueron consultados por elementos como la identificación de oportunidades, desarrollo de soluciones, aprendizaje frente al fracaso y la consciencia sobre el emprendimiento. Por otro lado, el 48.4% presentó un nivel regular; mientras que solo el 0.5% presentó un nivel bajo.

### **Análisis descriptivo de las dimensiones**

**Tabla 3.**

*Resultados agrupados de la dimensión Identificación de oportunidades*

<b>IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	,5	,5	,5
	MEDIO	217	56,5	56,5	57,0
	ALTO	165	43,0	43,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Al revisar los resultados de las dimensiones, se demostró que el nivel en el que se encuentra la identificación de oportunidades en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel medio, representado por el 56.5% del total de la muestra; los cuales fueron consultados por elementos como la facilidad para encontrar soluciones, identificación de metas, seguridad propia, ingenio, logros, organización y eficiencia en las soluciones propuestas. Por otro lado, el 43% presentó un nivel alto; mientras que solo el 0.5% presentó un nivel bajo.

**Tabla 4.**
*Resultados agrupados de la dimensión Desarrollo de soluciones*

<b>DESAROLLO DE SOLUCIONES</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	14	3,6	3,6	3,6
	MEDIO	182	47,4	47,4	51,0
	ALTO	188	49,0	49,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

En relación a la segunda dimensión, se demostró que el nivel en el que se encuentra el desarrollo de soluciones en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel alto, representado por el 49% del total de la muestra; los cuales fueron consultados por elementos como la búsqueda de nuevas alternativas, contar con un enfoque novedoso, creatividad para la resolución de problemas, entusiasmo, creatividad y la comunicación de nuevas ideas. Por otro lado, el 47.4% presentó un nivel alto; mientras que solo el 3.6% presentó un nivel bajo.

**Tabla 5.**
*Resultados agrupados de la dimensión Aprendizaje sobre el fracaso*

<b>APRENDIZAJE SOBRE EL FRACASO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	1,8	1,8	1,8
	MEDIO	244	63,5	63,5	65,4
	ALTO	133	34,6	34,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Se demostró que el nivel en el que se encuentra el aprendizaje sobre el fracaso en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel medio, representado por el 63.5% del total de la muestra; los cuales fueron consultados por elementos como la confianza en uno mismo, la iniciativa, experiencia y autoanálisis. Por otro lado, el 34.6% presentó un nivel alto; mientras que solo el 3.6% presentó un nivel bajo.

**Tabla 6.**

*Resultados agrupados de la dimensión Consciencia sobre el emprendimiento*

<b>CONSCIENCIA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	,5	,5	,5
	MEDIO	186	48,4	48,4	49,0
	ALTO	196	51,0	51,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Se demostró que el nivel en el que se encuentra la consciencia sobre el emprendimiento en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel alto, representado por el 51% del total de la muestra; los cuales fueron consultados por elementos como la priorización de objetivos, evaluación de avances, planeamiento, personalización de los emprendimientos, consciencia ante posibles daños y la exposición ante el público. Por otro lado, el 34.6% presentó un nivel alto; mientras que solo el 3.6% presentó un nivel bajo.

### Resultados por pregunta

**Tabla 7.**

Resultados descriptivos de la pregunta 1

<b>Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	7	1,8	1,8	1,8
	INDECISO		37	9,6	9,6	11,5
	DE ACUERDO		134	34,9	34,9	46,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO		206	53,6	53,6	100,0
	Total		384	100,0	100,0	



**Tabla 8.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 2*

<b>Cuando identifico metas, actúo para conseguirlas</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	18	4,7	4,7	4,7
	EN DESACUERDO		47	12,2	12,2	16,9
	INDECISO		157	40,9	40,9	57,8
	DE ACUERDO		108	28,1	28,1	85,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO		54	14,1	14,1	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 9.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 3*

<b>Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	13	3,4	3,4	3,4
	EN DESACUERDO		56	14,6	14,6	18,0
	INDECISO		136	35,4	35,4	53,4
	DE ACUERDO		99	25,8	25,8	79,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO		80	20,8	20,8	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 10.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 4*

<b>Me considero una persona ingeniosa</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	30	7,8	7,8	7,8
	EN DESACUERDO		52	13,5	13,5	21,4
	INDECISO		135	35,2	35,2	56,5
	DE ACUERDO		126	32,8	32,8	89,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO		41	10,7	10,7	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 11.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 5*

<b>Sé que acciones me llevan a lograr mis metas</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	1	,3	,3	,3
	EN DESACUERDO		9	2,3	2,3	2,6
	INDECISO		97	25,3	25,3	27,9
	DE ACUERDO		140	36,5	36,5	64,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO		137	35,7	35,7	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 12.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 6*

<b>Organizo mis actividades de manera eficiente utilizando el tiempo de la mejor manera posible</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	57	14,8	14,8	14,8
	EN DESACUERDO		51	13,3	13,3	28,1
	INDECISO		115	29,9	29,9	58,1
	DE ACUERDO		84	21,9	21,9	79,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO		77	20,1	20,1	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 13.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 7*

<b>Encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	2	,5	,5	,5
	EN DESACUERDO		10	2,6	2,6	3,1
	INDECISO		129	33,6	33,6	36,7
	DE ACUERDO		125	32,6	32,6	69,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO		118	30,7	30,7	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 14.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 8*

<b>Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	1	,3	,3	,3
	EN DESACUERDO		14	3,6	3,6	3,9
	INDECISO		103	26,8	26,8	30,7
	DE ACUERDO		171	44,5	44,5	75,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO		95	24,7	24,7	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 15.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 9*

<b>En general, apuesto por proyectos con enfoques diferentes en vez de considerar enfoques usados con anterioridad</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	15	3,9	3,9	3,9
	EN DESACUERDO		34	8,9	8,9	12,8
	INDECISO		125	32,6	32,6	45,3
	DE ACUERDO		132	34,4	34,4	79,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO		78	20,3	20,3	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 16.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 10*

<b>Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar siempre los métodos que los demás usan</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	22	5,7	5,7	5,7
	EN DESACUERDO		41	10,7	10,7	16,4
	INDECISO		143	37,2	37,2	53,6
	DE ACUERDO		93	24,2	24,2	77,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO		85	22,1	22,1	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 17.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 11*

<b>Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	7	1,8	1,8	1,8
	EN DESACUERDO		34	8,9	8,9	10,7
	INDECISO		150	39,1	39,1	49,7
	DE ACUERDO		109	28,4	28,4	78,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO		84	21,9	21,9	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 18.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 12*

<b>Cuando aprendo prefiero intentarlo de maneras diferentes</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	3	,8	,8	,8
	EN DESACUERDO		31	8,1	8,1	8,9
	INDECISO		118	30,7	30,7	39,6
	DE ACUERDO		158	41,1	41,1	80,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO		74	19,3	19,3	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 19.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 13*

<b>Siempre que tengo una buena idea, la propongo para todos nos beneficiemos</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	10	2,6	2,6	2,6
	EN DESACUERDO		29	7,6	7,6	10,2
	INDECISO		131	34,1	34,1	44,3
	DE ACUERDO		119	31,0	31,0	75,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO		95	24,7	24,7	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 20.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 14*

<b>Aunque cometa errores y me equivoque, sé que puedo hacer las cosas bien</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	6	1,6	1,6	1,6
	EN DESACUERDO		28	7,3	7,3	8,9
	INDECISO		113	29,4	29,4	38,3
	DE ACUERDO		97	25,3	25,3	63,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO		140	36,5	36,5	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 21.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 15*

<b>Tener iniciativa es el primer paso para el éxito</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	33	8,6	8,6	8,6
	EN DESACUERDO		39	10,2	10,2	18,8
	INDECISO		157	40,9	40,9	59,6
	DE ACUERDO		78	20,3	20,3	79,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO		77	20,1	20,1	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 22.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 16*

<b>Utilizo experiencias pasadas (éxitos y fracasos) como elementos enriquecedores de las estrategias presentes y futuras</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	1	,3	,3	,3
	EN DESACUERDO		2	,5	,5	,8
	INDECISO		149	38,8	38,8	39,6
	DE ACUERDO		141	36,7	36,7	76,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO		91	23,7	23,7	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 23.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 17*

<b>Puedo aprender de mis errores</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	13	3,4	3,4	3,4
	EN DESACUERDO		22	5,7	5,7	9,1
	INDECISO		116	30,2	30,2	39,3
	DE ACUERDO		104	27,1	27,1	66,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO		129	33,6	33,6	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 24.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 18*

<b>Puedo adaptar mis acciones si recibo feedback (retroalimentación)</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	95	24,7	24,7	24,7
	EN DESACUERDO		56	14,6	14,6	39,3
	INDECISO		149	38,8	38,8	78,1
	DE ACUERDO		44	11,5	11,5	89,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO		40	10,4	10,4	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 25.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 19*

<b>Cuando he recibido feedback (retroalimentación) aprendo de este</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	19	4,9	4,9	4,9
	EN DESACUERDO		78	20,3	20,3	25,3
	INDECISO		171	44,5	44,5	69,8
	DE ACUERDO		67	17,4	17,4	87,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO		49	12,8	12,8	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 26.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 20*

<b>Priorizo objetivos cuando desarrollo actividades encomendadas, siendo realistas y cuantificables</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	30	7,8	7,8	7,8
	EN DESACUERDO		42	10,9	10,9	18,8
	INDECISO		171	44,5	44,5	63,3
	DE ACUERDO		87	22,7	22,7	85,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO		54	14,1	14,1	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 27.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 21*

<b>Evalúo avances durante la ejecución de mis tareas</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	3	,8	,8	,8
	EN DESACUERDO		22	5,7	5,7	6,5
	INDECISO		117	30,5	30,5	37,0
	DE ACUERDO		127	33,1	33,1	70,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO		115	29,9	29,9	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 28.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 21*

<b>Me caracterizo por planear mis actividades</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	5	1,3	1,3	1,3
	EN DESACUERDO		11	2,9	2,9	4,2
	INDECISO		134	34,9	34,9	39,1
	DE ACUERDO		143	37,2	37,2	76,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO		91	23,7	23,7	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 29.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 22*

<b>Ajusto el lenguaje a la terminología, a las características y necesidades del interlocutor o al grupo con el cual estoy interactuando.</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	42	10,9	10,9	10,9
	EN DESACUERDO		87	22,7	22,7	33,6
	INDECISO		118	30,7	30,7	64,3
	DE ACUERDO		77	20,1	20,1	84,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO		60	15,6	15,6	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

**Tabla 30.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 23*

<b>Evalúo los daños que puedo causar con mis acciones</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	1	,3	,3	,3
	EN DESACUERDO		5	1,3	1,3	1,6
	INDECISO		141	36,7	36,7	38,3
	DE ACUERDO		58	15,1	15,1	53,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO		179	46,6	46,6	100,0
	Total		384	100,0	100,0	



**Tabla 31.**
*Resultados descriptivos de la pregunta 24*

<b>Identifico la forma adecuada para exponer diferentes situaciones de acuerdo al público al que me dirijo.</b>						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	EN	1	,3	,3	,3
	EN DESACUERDO		14	3,6	3,6	3,9
	INDECISO		112	29,2	29,2	33,1
	DE ACUERDO		55	14,3	14,3	47,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO		202	52,6	52,6	100,0
	Total		384	100,0	100,0	

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Discusión

De acuerdo con los hallazgos de la investigación, el estudio demostró que la capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de negocios de la universidad analizada se encontró en un nivel alto; representado por el 51%; los cuales fueron consultados por elementos como la identificación de oportunidades, el desarrollo de soluciones, el aprendizaje ante el fracaso y la consciencia sobre el emprendimiento. Es así como, Investigaciones similares, como la realizada por Borrayo et al. (2019), que se centraron en una población estudiantil comparable en la ciudad de Guadalajara, México, sugieren que las instituciones académicas, en especial los centros universitarios y las universidades, deberían considerar la implementación de estrategias curriculares y de formación destinadas a fomentar un modelo educativo que forme emprendedores. Reconocen que el emprendimiento representa una opción viable para el desarrollo de un país, una región o una comunidad. La capacidad emprendedora de los estudiantes se relaciona con una educación sólida en emprendimiento, experiencias familiares emprendedoras que sirvan de referencia y apoyo a los graduados, y la existencia de un entorno emprendedor. Estos factores aumentan significativamente las posibilidades de que los estudiantes puedan transitar de lo académico a lo empresarial como emprendedores. Además, de acuerdo con Quispe (2020), quien realizó un estudio con estudiantes de la carrera de administración en una universidad en Lima, la capacidad emprendedora de los estudiantes está relacionada con su motivación personal, su conocimiento científico y su entorno social. También es importante considerar la disponibilidad de recursos, ya que la falta de financiamiento puede ser una limitación para llevar a cabo sus proyectos empresariales de manera efectiva.

Ahora bien, al revisar el plano específico del estudio, se demostró que la dimensión Identificación de oportunidades fue calificada dentro de un nivel regular en su mayoría, representada por el 56% de estudiantes encuestados. Es así como, estudios como el de Escobedo et al. (2020) detallaron que el común denominador de estudiantes, específicamente de universidad públicas en el Perú; mantienen una deseabilidad e interés moderado sobre la búsqueda de oportunidades; además de presentar un nivel de autoconfianza medio; en comparación a sus pares de universidades privadas. Asimismo, Girón et al. (2022), los cuales realizaron su investigación tomando como unidad de análisis a estudiantes de un centro de estudios de nivel superior ubicado en Lima; concluyendo que la capacidad emprendedora depende en demasía de la búsqueda de oportunidades; por lo que tiene injerencia también sobre otros elementos como la inserción laboral al ya ser egresados.

Con respecto a los resultados descriptivos de la segunda dimensión, se encontró que el desarrollo de soluciones se ubicaba en un nivel elevado, representando el 49% de los estudiantes encuestados. En consonancia con esta observación, un estudio realizado por Llanos et al. (2021), que se enfocó en la actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes, señala que el desarrollo de soluciones está estrechamente relacionado con la variedad de métodos y técnicas de enseñanza utilizados. Los estudiantes valoran especialmente la oportunidad de trabajar en el campo y en colaboración con la comunidad, clientes y usuarios de servicios para resolver problemas de manera conjunta. Los directivos y el cuerpo docente destacan la coherencia de la propuesta metodológica y del proyecto de intervención. Además, El programa se inicia con cursos que se centran en el desarrollo de actitudes y la aplicación de actividades prácticas en el entorno empresarial y social de la universidad. Esto facilita una transición efectiva para los estudiantes, pasando de despertar su interés en el emprendimiento a desarrollar actitudes y comportamientos emprendedores, lo que les permite diseñar e implementar proyectos en la comunidad. Asimismo, Hinojoza et al. (2019)

detallaron que los estudiantes que pertenecen a carreras relacionadas con los negocios exhiben características como la creatividad y la planificación, las cuales son mucho más pronunciadas en comparación con estudiantes de otras disciplinas universitarias. Esto facilitaría el desarrollo de soluciones de manera más efectiva en el contexto emprendedor.

Siguiendo con la descripción de los resultados, en relación a la dimensión relacionada con el Aprendizaje frente al fracaso, esta dimensión está estrechamente vinculada con la autoconfianza de los estudiantes en su capacidad para superar posibles contratiempos. Se observó que la mayoría de los estudiantes encuestados presentaba un nivel regular en esta dimensión (63%). En línea con estos hallazgos, un estudio realizado por Sarmiento et al. (2022), que analizó el contexto universitario en Colombia, señala que los estudiantes que poseen su propia empresa y trabajan de manera formal tienden a tener una mayor disposición para emprender. Esto se debe a que cuentan con una mayor experiencia y herramientas para afrontar diversas situaciones desfavorables, lo que les brinda la confianza necesaria para superar los desafíos que puedan surgir en el camino del emprendimiento.

Finalmente, al analizar los resultados de la última dimensión relacionada con la consciencia sobre el emprendimiento, se encontró que, en su mayoría, esta dimensión se ubicaba en un nivel alto, representando el 51% de los estudiantes encuestados. Durante la evaluación, se les consultó sobre aspectos como la planificación, la priorización y la personalización de un emprendimiento. Estudios como el realizado por Castillo et al. (2018) enfatizan la importancia de implementar estrategias destinadas a fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes. Esto debe llevarse a cabo no solo en las disciplinas relacionadas con los negocios o en cursos específicos, sino de manera transversal a lo largo de todas las carreras. Además, se sugiere la inclusión de cursos específicos que enseñen metodologías y herramientas para el desarrollo del emprendimiento, independientemente de

la especialización de los estudiantes, para promover una cultura emprendedora integral en la educación superior.

### **Implicancias**

Por otro lado, las implicancias prácticas derivadas de los resultados del cuestionario completado previamente por los estudiantes llevaron a la necesidad de adaptar dicho instrumento con el propósito de que su contenido sea adecuado para lograr los objetivos de la investigación. Además, las implicaciones teóricas de los resultados permitieron identificar y comparar similitudes en los antecedentes y estudios relacionados con la capacidad emprendedora de estos estudiantes, permitiendo comprender las similitudes y diferencias en diversos perfiles de jóvenes, como su carrera, edad y estilo de vida, entre otros aspectos. Las implicaciones metodológicas revelaron que el estudio podría replicarse en diferentes campos académicos, ya que los hallazgos indicaron que la capacidad emprendedora no se limita a disciplinas relacionadas con los negocios, sino que también está presente en diversas áreas académicas. Además, los resultados de esta investigación pueden servir como base para investigaciones futuras, permitiendo contrastar y generar nuevas hipótesis, especialmente en el contexto post-pandemia. Además, estos hallazgos serán valiosos para la universidad a la que pertenecen, ya que arrojarán luz sobre la situación de sus estudiantes y su nivel de consideración respecto al emprendimiento.

### **Limitaciones**

En cuanto a las limitaciones, la primera se relaciona con la dificultad de controlar la sinceridad de las respuestas de los estudiantes durante la encuesta, lo que requirió confiar en la honestidad de cada encuestado. La segunda limitación se refiere a que algunos estudiantes se mostraron reacios a participar en el estudio debido al temor a que sus respuestas pudieran tener consecuencias negativas en relación a sus habilidades emprendedoras. Finalmente, es

importante destacar que este estudio fue de naturaleza descriptiva, por lo que sería recomendable que investigaciones futuras consideren la inclusión de variables adicionales para explorar posibles relaciones o causalidades entre la capacidad emprendedora y otros fenómenos de estudio, lo que podría conducir a hallazgos más complejos.

### **Conclusiones**

Se demostró que el nivel en el que se encuentra la capacidad emprendedora en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel alto, representado por el 51% del total de la muestra.

El nivel en el que se encuentra la identificación de oportunidades en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel medio, representado por el 56.5% del total de la muestra.

El desarrollo de soluciones en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel alto, representado por el 49% del total de la muestra

El aprendizaje sobre el fracaso en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel medio, representado por el 63.5% del total de la muestra.

La consciencia sobre el emprendimiento en los estudiantes de la entidad universitaria analizada se encontró, en su mayoría, en un nivel alto, representado por el 51% del total de la muestra.

### **Recomendaciones**

Para mantener y aumentar el nivel alto de capacidad emprendedora entre los estudiantes, se recomienda la creación de programas de mentoría y coaching empresarial. Esto ayudaría a los estudiantes a aplicar sus habilidades emprendedoras en proyectos

concretos y a recibir orientación de emprendedores con experiencia. Además, se podría ofrecer apoyo para el desarrollo de emprendimientos estudiantiles, como acceso a recursos, financiación inicial y redes de contactos empresariales.

Dado que el nivel de identificación de oportunidades se encontró en un nivel medio, se recomienda la implementación de talleres y actividades que fomenten el pensamiento creativo y la capacidad de observación del entorno para identificar oportunidades de negocio. También se puede fomentar la participación en hackatones o competencias de innovación, donde los estudiantes pueden practicar el descubrimiento de nuevas ideas y desarrollar habilidades para evaluar oportunidades empresariales.

Para mantener y fortalecer el alto nivel en el desarrollo de soluciones, se recomienda proporcionar más oportunidades para que los estudiantes trabajen en proyectos reales. Esto podría incluir colaboraciones con empresas locales o programas de prácticas empresariales. Al interactuar con problemas del mundo real, los estudiantes pueden aplicar sus habilidades para desarrollar soluciones prácticas y efectivas.

Dado que el aprendizaje sobre el fracaso se encontró en un nivel medio, se recomienda fomentar una cultura universitaria que valore la experimentación y vea el fracaso como una oportunidad de aprendizaje. Se podrían organizar charlas con emprendedores exitosos que hayan experimentado fracasos y luego hayan logrado el éxito, para mostrar a los estudiantes que el fracaso es parte del proceso emprendedor. Además, se puede animar a los estudiantes a compartir sus experiencias y lecciones aprendidas en un entorno de apoyo y sin juicio.

Para mantener y expandir el nivel alto de consciencia sobre el emprendimiento, se recomienda ofrecer cursos y seminarios enfocados en el emprendimiento y sus beneficios para la sociedad y la economía. También se podría promover la participación de estudiantes

en ferias empresariales y eventos de networking para que tengan una mayor exposición al ecosistema emprendedor. Otra recomendación es fomentar la creación de clubes y sociedades de emprendimiento dentro de la universidad para mantener viva la consciencia y el interés por el emprendimiento.



## REFERENCIAS

- Aldrich, H., & Rueff, M. (2018). Unicorns, gazelles, and other distractions on the way to understanding real entrepreneurship in the United States. *Academy of Management Perspectives*, 458-472. doi:<https://doi.org/10.5465/amp.2017.0123>
- Argudo, K., Erazo, K., & Narváez, C. (2019). Evaluación de Control Interno en Riesgos Estratégicos para la Dirección de Planificación de la Universidad de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 67-96. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i1.372>
- Azoulay, P., Jones, B., Kim, D., & Miranda, J. (2020). Age and High-Growth Entrepreneurship. *American Economic Review: Insights*, 65-82. Obtenido de <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aeri.20180582>
- Baldacchino, L., Ucbasaran, D., & Cabantous, L. (2022). Linking experience to intuition and cognitive versatility in new venture ideation: a dual-process perspective. *J. Manag. Stud.*, 101-122. doi:<https://doi.org/10.1111/joms.12794>
- Barrueco, A. (1993). La educación, la formación profesional y el empleo como dimensiones básicas de la integración total de la población minusválida. *Revista de educación especial*, 29-43.
- Bird, B. (1968). Implementing Entrepreneurial Ideas; The Case for Intention. *Academy of Management Review*, 442-453. doi:[10.2307/258091](https://doi.org/10.2307/258091)
- Bock, A., & George, G. (2017). *The Business Model Book: Design, Build and Adapt Business Ideas that Drive Business Growth*. London: Pearson UK.
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 72-87.
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la Nature du Commerce en Général*. London: Macmillan.
- Castillo, M., Álvarez, A., Alfaro, M., Sánchez, J., & Pizarro, I. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de metodos cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 111-129. Obtenido de [www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2667](http://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2667)

- Cherukara, J., & Manalel, J. (2011). Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of Thought. *The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI*, 16-18.
- Coćkalo, D., D Dorđević, D. S., & Bakator, M. (2020). Youth entrepreneurship development: A review of literature and ten-year research results. *Journal of Engineering Management and Competitiveness*, 151-161. doi:<https://doi.org/10.5937/jemc2002151Q>
- Comisión Europea. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Eurydice. doi:<http://dx.doi.org/10.2797/770868>
- Crawford, C., Mckelvey, B., & Lichtenstein, B. (2014). The empirical reality of entrepreneurship: How power law distributed outcomes call for new theory and method. *Journal of Business Venturing Insights*, 3-7. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2014.09.001>
- Diario El Peruano. (2023). *Perú registra más de 102,000 emprendedores*. Lima. Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/210281-peru-registra-mas-de-102000-emprendedores>
- Durán, E., & Arias, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 320-340. doi:<https://doi.org/10.21501/22161201.1528>
- Emprende UP. (2020). *Califican al Perú como el país más emprendedor a nivel mundial*. Lima. Obtenido de [https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver\\_articulo.aspx?idsec=264&idnum=#:~:text=El%20Per%C3%BA%20ostenta%20un%20nuevo,la%20m%C3%A1s%20alta%20del%20mundo](https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver_articulo.aspx?idsec=264&idnum=#:~:text=El%20Per%C3%BA%20ostenta%20un%20nuevo,la%20m%C3%A1s%20alta%20del%20mundo)
- Escobedo, R., Véliz, T., Ballón, J., & Midolo, W. (2020). Emprendimiento empresarial y la intención emprendedora en estudiantes de las Universidades Públicas de la Macro región Sur del Perú. *Revista Innova Educación*, 177-192. doi:<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.01.011>
- Estrada, F. (2008). Economía y racionalidad de las organizaciones. Los aportes de Herbert A. Simon. *Revista de Estudios Sociales*, 84-103. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0123-885X2008000300007&lng=e&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-885X2008000300007&lng=e&nrm=iso)

Fernández, V. (2023). Competencias digitales clave en el emprendimiento juvenil: una revisión sistemática de los últimos 6 años. *RiiTE*, 28-44. doi:<https://doi.org/10.6018/riite.565401>

Fried, H., & Tauer, L. (2015). An entrepreneur performance index. *Journal Prod Anal*, 44-55. doi:DOI:10.1007/s11123-015-0436-0

Gala, K., Valladares, C., & Mueleer, B. (2023). Students' assumptions of Entrepreneurs' performance: The paradox of excess entry and missed opportunity. *Jornal of Business Venturing Insights*, 45-55. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00425>

Gemmell, R., Boland, R., & Kolb, D. (2012). The socio-cognitive dynamics of entrepreneurial ideation. *Entrep. Theory Pract.*, 1053-1073. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00486>

Girón, R., Ramírez, R., & Villamares, E. (2022). Capacidad Emprendedora e Inserción Laboral en Estudiantes de un CETPRO del Perú. *Revista Warisata*, 46-55. Obtenido de [https://repositorio.editorialrele.org/jspui/bitstream/24251239/70/1/WARISATA\\_V4\\_N11\\_ART\\_4.pdf](https://repositorio.editorialrele.org/jspui/bitstream/24251239/70/1/WARISATA_V4_N11_ART_4.pdf)

Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)*. GEM. Obtenido de <https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-la-realidad-del-emprendimiento-juvenil-en-peru-y-lo-que-viene>

González, A., Fernández, J., & Pérez, F. (2022). Autoeficacia emprendedora en alumnos de grados universitarios y de grados superiores de la Ciudad Autónoma de Melilla. *Revista Interdisciplinaria*, 7-22. doi:<https://doi.org/10.16888/interd.2022.39.2.1>

Guillén, E., Jiménez, P., Szalai, L., Caballero, A., & Alcaraz, R. (2020). Diseño y validación inicial de un instrumento de medición de la competencia emprendedora sobre su tratamiento y comunicación en las aulas universitarias. Datos preliminares. *Comunicación y Hombre*, 193-224. Obtenido de <https://portalderevistas.ufv.es/index.php/comunicacionyhombre/article/view/603/59>

- Gutiérrez, J., Romero, J., Díaz, M., & Subarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 98-107.
- Herrera, K., & Gutiérrez, J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: Análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de Ciencias Sociales*, 288-302. Obtenido de <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84928813265&partnerID=tZOtx3y1>
- Herrera, K., & Gutiérrez, J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: Análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de ciencias sociales*, 288-302. Obtenido de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/19277>
- Huanhuayo, I. (2022). *Capacidades emprendedoras en tiempos de sars – cov - 2 en estudiantes de Universidades Públicas de la Provincia de Tarma*. Tesis de pregrado: Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7975/T010\\_7154942\\_2\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7975/T010_7154942_2_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Juvová, A., Cech, T., & Duda, O. (2017). Education for entrepreneurship – a challenge for school practice. *Acta Educationis Generalis*, 63-75.
- Karabulut, A. (2016). Personality traits on entrepreneurial intention. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 12-21. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Khurana, I., Pawan, J., & Audretsch, D. (2023). The weaker sex? A tale of means and tails. *Journal of Business Venturing Insights*, 40-57. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00407>
- Kier, A., & McMullen, J. (2018). Entrepreneurial imaginativeness in new venture ideation. *Acad. Manag. J.*, 2265-2295. doi:<https://doi.org/10.5465/amj.2017.0395>.
- Kier, A., & McMullen, J. (2020). Entrepreneurial imaginativeness and new venture ideation in newly forming teams. *J. Bus. Ventur.*, 106-148. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106048>

- Kruger, M. (2004). *Creativity in the entrepreneurship domain*. Tesis doctoral: Universidad de Petroria. Obtenido de <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/27491/Complete.pdf?sequence=1>
- Kuckertz, A., Scheu, M., & Davidsson, P. (2023). Chasing mythical creatures – A (not-so-sympathetic) critique of entrepreneurship's obsession with unicorn startups. *Journal of Business Venturing Insights*, 36-45. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00365>
- Kuura, A., Blackburn, R., & Lundin, R. (2014). Entrepreneurship and projects. Linking segregated communities. *Scandinavian Journal of Management*, 214-230. doi:<https://doi.org/10.1016/j.scaman.2013.10.002>
- Landstrom, H. (2005). *Pioneers in Entrepreneurship and Small Business Research*. New York Springer, 13-31.
- Llanos, O., Hebles, M., & Álvarez, C. (2021). Desarrollo de la actitud emprendedora: estudio cualitativo de un modelo de formación universitaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 112-131. doi:<https://doi.org/10.5944/reop.vol.32.num.3.2021.32560>
- Mávila, D., Tinoco, O., & Campos, C. (2019). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 32-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81620150005.pdf>
- Miranda, F., Chamorro, A., & Rubio, S. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *European Research on Management and Business Economics*, 113-122. doi:<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.01.001>
- Moriano, J., Palací, F., & Morales, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 75-99.
- Newman, A., Obschonka, A., Schwarz, S., & Nielsen, M. C. (2018). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its antecedents and outcomes, and

- an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 403-419. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Olugbola, A. (2017). Exploring entrepreneurial readiness of youth and startup success components: Entrepreneurship training as a moderator. *Journal of Innovation yKnowledge*, 155-171. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.12.004>
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administracion*, 13-33. Obtenido de <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0->
- Petuškienė, E., & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through Entrepreneurship: the Results of Expert Assessment. *Social Research*, 13-25.
- Pfeifer, S., Sarlija, N., & Zekic, M. (2016). Shaping the entrepreneurial mindset: Entrepreneurial intentions of business students in Croatia. *Journal of Small Business Management*, 102-117. doi:10.1111/jsbm.12133
- Prendes, M. (2022). Formar para el emprendimiento digital: construyendo los ciudadanos del siglo XXI. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 1-19. doi:<https://doi.org/10.6018/riite.525101>
- Quispe, J. (2020). *La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019*. Tesis de pregrado: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44953>
- Sarmiento, J., Felipe, J., & Ramírez, J. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana: exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planeado. *Revista CEA*, 1-33. doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.2018>
- Sarooghi, H., Sunny, S., Hornsby, J., & Fernhaber, S. (2019). Design thinking and entrepreneurship education: where are we, and what are the possibilities? *J. Small Bus. Manag.*, 78-93. doi:<https://doi.org/10.1111/jsbm.12541>
- Sepúlveda, C., & Gutiérrez, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 33-49.

- Smith, W., & Chimucheka, T. (2014). Entrepreneurship, economic growth and entrepreneurship theories. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 160-168.
- Suárez, M., Suárez, L., & Zambrana, S. (2017). Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá- Colombia: Un compromiso de la educación y los gobiernos locales. *Revista de Ciencias Sociales*, 23-32.
- Suratno, S., Narmaditya, B., & Wibowo, A. (2021). Family economic education, peer groups and students' entrepreneurial intention: the mediating role of economic literacy. *Heliyon*, 1-9. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06692>
- Thrane, C., Blenker, P., Kosgaard, S., & Neergaard, H. (2016). The promise of entrepreneurship education: Reconceptualizing the individual opportunity nexus as a conceptual framework for entrepreneurship education. *International Small Business Journal*, 905-924.
- Torres, M., Ramos, J., Galvis, M., Ramos, J., & Biswell, J. (2021). Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis desde la nueva economía institucional. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 300-323. Obtenido de <https://upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/4264/5305>
- Trabskaia, I., & Mets, T. (2021). Perceptual fluctuations within the entrepreneurial journey: experience from process-based entrepreneurship training. *Adm. Sci.*, 84-95. doi:<https://doi.org/10.3390/admsci11030084>
- Verín, H. (1982). *Entrepreneurs, entreprise. Histoire d'une idée*. París: Presses Universitaires Francaises.
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How Does the Entrepreneurship Education Influence the Students' Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 1-10. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Zhao, J., Wei, G., Chen, K., & Yien, J. (2020). Psychological Capital and university students' entrepreneurial intention in China: mediation effect of entrepreneurial capitals. *Front. Psychol.*, 79-84. doi:10.3389/fpsyg.2019.02984

## ANEXOS

### ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### TITULO: “CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2023”

CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2023				
Problemas	Objetivos	Variable	Dimensiones	Metodología
Generales				
¿Cuál es el nivel se encuentra la capacidad emprendedora en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?	Determinar en qué nivel se encuentra la capacidad emprendedora en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.	USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<b>Tipo de investigación</b>
				Enfoque: Cuantitativo
			Diseño No experimental	
			Corte: Transversal	
			Tipo Básico	
			Alcance Correlacional	
			<b>Muestra (Muestreo por conveniencia)</b>	384 estudiantes
¿Cuál es el nivel se encuentra la dimensión Identificación de oportunidades en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?	Determinar cuál es el nivel se encuentra la dimensión Identificación de oportunidades en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.		DESARROLLO DE SOLUCIONES	<b>Técnica (s) e instrumento (s) de recolección de datos Técnica: Encuesta</b>
¿Cuál es el nivel se encuentra la dimensión Desarrollo de soluciones en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?	Determinar cuál es el nivel se encuentra la dimensión Desarrollo de soluciones en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.			APRENDER DEL FRACASO
¿Cuál es el nivel se encuentra la dimensión Aprendizaje sobre el fracaso en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?	Determinar cuál es el nivel se encuentra la dimensión Aprendizaje sobre el fracaso en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.		CONSCIENCIA SOBRE SU EMPRENDIMIENTO	Instrumento: Cuestionario
¿Cuál es el nivel se encuentra la dimensión Consciencia en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022?	Determinar cuál es el nivel se encuentra la dimensión Consciencia en estudiantes de la facultad de negocios de una universidad de Lima Norte, 2022.			<b>Análisis de datos</b>
				SPSS



## ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

TITULO: “CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2023”


VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	La capacidad emprendedora es la disposición de una persona a elegir una carrera como empresario, específicamente, se refiere a la intención de un individuo de iniciar un nuevo negocio (Newman et al., 2018).	De acuerdo con Guillén et al. (2019), los elementos que componen la capacidad o competencia emprendedora son la identificación de oportunidades, desarrollo de soluciones, aprendizaje ante el fracaso y consciencia sobre el emprendimiento	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	Facilidad para encontrar soluciones	1
				Identificación de metas	2
				Seguridad propia	3
				Ingenio	4
				Logro de metas	5
				Organización	6
				Eficiencia en las soluciones	7
			DESARROLLO DE SOLUCIONES	Búsqueda de nuevas alternativas	8
				Enfoque novedoso	9
				Creatividad ante la resolución de problemas	10
				Entusiasmo ante lo nuevo	11
				Creatividad en el aprendizaje	12
				Comunicación de nuevas ideas	13
			APRENDIZAJE ANTE EL FRACASO	Confianza en uno mismo	14
				Iniciativa	15
				Aprendizaje basado en la experiencia	16
				Autoanálisis	17
				Adaptación	18
				Aprendizaje basado en la retroalimentación	19
			CONSCIENCIA SOBRE SU EMPRENDIMIENTO	Priorización de objetivos	20
				Evaluación de avances	21
				Planeamiento	22
				Personalización del emprendimiento	23
				Consciencia ante posibles daños	24
				Exposición ante el público	25


**ANEXO 3. CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

		1	2	3	4	5
<b>IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES</b>						
1	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema					
2	Cuando identifico metas, actúo para conseguirlas					
3	Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades					
4	Me considero una empresona ingeniosa					
5	Sé que acciones me llevan a lograr mis metas					
6	Organizo mis actividades de manera eficiente utilizando el tiempo de la mejor manera posible					
7	Encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas					
<b>DESARROLLO DE SOLUCIONES</b>						
8	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas					
9	En general, apuesto por proyectos con enfoques diferentes en vez de considerar enfoques usados con anterioridad					
10	Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar siempre los métodos que los demás usan					
11	Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales					
12	Cuando aprendo prefiero intentarlo de maneras diferentes					
<b>APRENDER DEL FRACASO</b>						
13	Siempre que tengo una buena idea, la propongo para todos nos beneficiemos					
14	Aunque cometa errores y me equivoque, sé que puedo hacer las cosas bien					
15	Tener iniciativa es el primer paso para el éxito					
16	Utilizo experiencias pasadas (éxitos y fracasos) como elementos enriquecedores de las estrategias presentes y futuras					
17	Puedo aprender de mis errores					
18	Puedo adaptar mis acciones si recibo feedback (retroalimentación)					
19	Cuando he recibido feedback (retroalimentación (aprendo de este)					
<b>CONSCIENCIA SOBRE SU EMPRENDIMIENTO</b>						
20	Priorizo objetivos cuando desarrollo actividades encomendadas, siendo realistas y cuantificables					
21	Evalúo avances durante la ejecución de mis tareas					
22	Me caracterizo por planear mis actividades					
23	Ajusto el lenguaje a la terminología, a las características y necesidades del interlocutor o al grupo con el cual estoy interactuando.					
24	Evalúo los daños que puedo causar con mis acciones					
25	Identifico la forma adecuada para exponer diferentes situaciones de acuerdo al público al que me dirijo.					

**ANEXO 4. VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

<b>MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>		"CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2022"		
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>		MBA. HUGO ZANIN CALDERÓN VELARDE		
<b>El instrumento de medición pertenece a las variables:</b>		CAPACIDAD EMPRENDEDORA		
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
<b>Sugerencias:</b>				
<b>Firma del experto:</b>				
				

<b>MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>	"CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2022"			
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	MBA. JONATHAN NOBORIKAWA NONOGAWA			
<b>El instrumento de medición pertenece a las variables:</b>	CAPACIDAD EMPRENDEDORA			
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
<b>Sugerencias:</b>				
<b>Firma del experto:</b> 				
10544346				

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

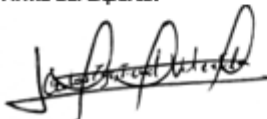
<b>Título de la investigación:</b>	"CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA NORTE, 2022"
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	MBA. CARLOS AMILCAR ZAGASTIZÁBAL VALENZUELA
<b>El instrumento de medición pertenece a las variables:</b>	CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



48607132