

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA AMBIENTAL Y EL USO DE ENVASES BIODEGRADABLES EN LOS RESTAURANTES DE LA AVENIDA LARCO, TRUJILLO, 2023

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Autores:

Raquel Lizbeth Polo Villanueva
Carlos Alberto Sandoval Gutierrez

Asesor:

Mg. John Emmanuel Maldonado Navarrete
<https://orcid.org/0000-0001-7348-3419>

Trujillo - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Jose Alexander Guevara Ramirez
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Enrique Martin Avendaño Delgado
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	John Emmanuel Maldonado Navarrete
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

TESIS_POLO VILLANUEVA Y SANDOVAL GUTIERREZ.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES / PREMIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20%

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

Dedicárselo principalmente a Dios, por ser nuestra guía en el camino que conduce hacia nuestra anhelada meta, por iluminarnos a superar los obstáculos encontrados en el proceso.

A nuestras familias por haber sido el pilar más importante, por demostrarnos su cariño y apoyo incondicional; por su trabajo, esfuerzo y sacrificio durante todos estos años.

Finalmente, a nuestros seres queridos que partieron de esta tierra por ser la motivación e impulso para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

En primer momento agradecemos a Dios por habernos iluminado en el proceso del camino que conduce nuestra vida, asimismo, por fortalecernos en los momentos de crisis emotivos.

Gracias a nuestros padres por brindarnos el apoyo económico y psicológico, puesto que debido a sus esfuerzos hemos superado todos los obstáculos para realizarnos como profesionales y también por creer y confiar en nuestras metas, además por haber sido nuestra fortaleza en momentos difíciles de nuestras vidas; son los mejores padres.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS	30
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	47
REFERENCIAS	53
ANEXOS	60

Índice de tablas

Tabla 1	29
Tabla 2	30
Tabla 3	31
Tabla 4	33
Tabla 5	34
Tabla 6	35
Tabla 7	36
Tabla 8	37
Tabla 9	38
Tabla 10	38
Tabla 11	39
Tabla 12	40
Tabla 13	41
Tabla 14	42
Tabla 15	43
Tabla 16	44
Tabla 17	45
Tabla 18	46
Tabla 19	46

Índice de ilustraciones

Ilustración 1

¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

El objetivo general de este trabajo de investigación es determinar la relación entre las variables conciencia ambiental y uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023; puesto que algunos restaurantes están comenzando a implementar los envases biodegradables en sus actividades comerciales. Para encontrar los resultados se realizó un diseño de investigación no experimental, correlacional; por otro lado, la muestra estuvo representada por 52 restaurantes ubicados en la avenida Larco, de la ciudad de Trujillo. Como técnica para el recojo de información se empleó la encuesta, en el que se usó como herramienta al cuestionario, para medir los resultados se estableció una escala de Likert.

Posteriormente de haber aplicado el coeficiente de correlación, se determina que hay una relación positiva débil entre la conciencia ambiental y el uso de envase biodegradables, debido a que esta última tiene un impacto muy bajo en el juicio crítico y accionar de las personas.

De los resultados se concluye que la relación de las variables conciencia ambiental y uso de envases biodegradables es demasiado baja, significando que el uso de envases biodegradables no depende de cuan conscientes son los restaurantes con su entorno ambiental.

PALABRAS CLAVES: envases biodegradables, conciencia ambiental, medio ambiente, restaurante.

ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine the relationship between environmental awareness variables and the use of biodegradable packaging in the restaurants on Avenue Larco, Trujillo, 2023, since some restaurants are beginning to implement biodegradable packaging in their commercial activities. To find the results, a non-experimental, correlational research design was carried out, on the other hand, the sample was represented by 52 restaurants located on Avenue Larco, in the city of Trujillo. As a data collection technique, the survey was implemented, in which the questionnaire was used as a tool, a Likert scale was developed to measure the results.

After having applied the correlation coefficient, it is determined that there is a weak positive relationship between environmental awareness and the use of biodegradable packaging, because the latter have a very low impact on people's critical judgment and actions.

From the results it is concluded that the relationship between the variables environmental awareness and use of biodegradable packaging is too low, meaning that the use of biodegradable packaging does not depend on how conscious restaurants are of their environmental surroundings.

KEYWORDS: biodegradable packaging, environmental awareness.

Capítulo I: Introducción

○ Realidad Problemática

En los tiempos actuales la población viene a travesando un fuerte incremento de los índices de contaminación ambiental, debido a diversos factores, entre los cuales se encuentra el constante uso de envases convencionales, principalmente por los establecimientos del sector gastronómico, que al desecharlos produce un fuerte impacto dañino en el ambiente; ya que su descomposición en la tierra suele tardar entre 100 y 1000 años afectando duramente al ecosistema mundial.

“A nivel mundial, más de 5 billones de bolsas se desechan al año, equivalente a casi 10 millones de bolsas por minuto. Cada año los océanos son contaminados con más de 7 millones de toneladas de plásticos.” (Ministerio del Ambiente, s.f.)

En la provincia de Buenos Aires, se ha restringido el uso de bolsas convencionales en supermercados, por lo que deberá ser reemplazo materiales degradables y/o biodegradables. (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires). Otro país que prohíbe el uso de bolsas convencionales en estos establecimientos, pero esta vez de manera gratuita es Colombia. (Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C).

Asimismo, “En promedio, el uso de envases plásticos por cada ciudadano peruano es alrededor de 30 kilos por año. Casi 900 toneladas de desechos plásticos se producen diariamente en todo Lima, lo que representa casi el 50% de los desechos en todo el Perú” (Ministerio del Ambiente, s.f.)

Por otro lado, “Para ayudar al medio ambiente a través de la producción de productos más sostenibles, la Universidad Nacional de Trujillo desarrolla un proyecto de investigación

sobre cómo fabricar plásticos 100% biodegradables que podrían usarse en la industria alimentaria.” (Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, 2018)

En inicios del año 2020, a causa del problema sanitario mundial, el consumo de los plásticos, como mascarillas y otros insumos médicos, contenedores de comida entre otros; se ha incrementado en cifras elevadas. Debido a esta situación varios países han sido afectados en su sistema de reciclaje, puesto que no se abastece para procesar el 100% de los residuos plásticos; causando que el 70% de estos, terminen en los océanos y vertederos, y el 12% terminan carbonizados generando contaminación a nivel mundial. (Organización de las Naciones Unidas, 2021)

El uso de plásticos convencionales no ha generado un efecto positivo en la vida cotidiana del humano, es por ello que, los establecimientos del sector gastronómico para estar a la vanguardia de las necesidades y satisfacción de sus consumidores, estos se han visto obligados a seguir la tendencia ambiental de usar envases biodegradables para el transporte de alimentos. (Lucio, 2020)

Por la irresponsabilidad de las personas, el plástico de un solo uso solo puede cumplir el papel de contaminante a la tierra, debido al excesivo e indiscriminado consumo de recipientes y cubiertos descartables, incluyendo sorbetes, por las empresas del sector gastronómico. (Solheim, 2018, como se citó en Lucio, 2020)

Si se continúan con las acciones actuales con respecto a la producción y consumo de plástico, para 2050 los océanos contendrán más plástico que peces, y todas las aves serán dañadas a causa de la ingesta de plásticos; así mismo los desechos que se arrojan al mar dañarán a las especies marinas. Además, la quinta parte de las especies afectadas por la contaminación marina por plástico son vulnerables a la extinción. (Ministerio del Ambiente, s.f.)

Por lo tanto, en este estudio se consideran las siguientes variables; uso de envases biodegradables y conciencia ambiental. Es por ello que el propósito que se tiene es de determinar si; existe relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

- **Formulación del Problema**

- Problema general**

- ¿Cuál es la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023?

- Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación entre la cognición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023?

- ¿Cuál es la relación entre la afectividad y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023?

- ¿Cuál es la relación entre la disposición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023?

- ¿Cuál es la relación entre tomar acciones y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023?

- **Objetivos**

- Objetivo general**

- Determinar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

Objetivos específicos

Determinar la relación entre la cognición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

Determinar la relación entre la afectividad y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

Determinar la relación entre la disposición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

Determinar la relación entre tomar acciones y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

○ **Hipótesis**

Hipótesis general

Ha= Existe relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

Hipótesis específicas

Existe relación entre la cognición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.

Existe relación entre la afectividad y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023

Existe relación entre la disposición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023

Existe relación entre tomar acciones y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023

○ **Antecedentes**

Actualmente existen diferentes investigaciones internacionales y nacionales con relación a las dos variables que se mencionó líneas arriba.

Ruiz (2019) en su trabajo de titulación “Plan de negocios para la creación de una empresa de producción y comercialización de platos biodegradables y germinables en la ciudad de Quito”, el objetivo es analizar la viabilidad de constituir una empresa de producción y comercialización de platos y plantas orgánicas en la ciudad de Quito.

Concluyendo que el cuidado del ambiente es relevante para las personas, ya que aumenta su conciencia y toma medidas para minimizar el daño al medio ambiente para que los productos sean ampliamente aceptados por los consumidores.

En la tesis de Rios (2019) titulada “Diseño de un envase orgánico biodegradable: una contribución a la sostenibilidad en el ámbito del take away” busca contribuir al desarrollo del sector alimentario, ideando planes de negocio en los que la industria del *packaging* promueva al crecimiento económico. Obteniendo información a través de la aplicación de encuestas realizadas por instituciones; en el que concluye que se pueden eliminar los productos que representan un peligro en el medio ambiente, como el caso de los envases de plástico convencionales. Se caracteriza por la relevancia de los envases de origen natural en la disminución de la contaminación ambiental.

Méndez (2020) en su tesis titulada “Marketing ecológico: incidencia del empaque biodegradable en el proceso de decisión de compra de productos de repostería en la localidad de chapinero” desarrollada en Bogotá – Colombia, busca comprender si el empaque biodegradable es un criterio que influye al momento de decidir una compra con respecto a alimentos de un servicio de cafetería. Para el recojo de información se ha recurrido a la

entrevista. Durante la investigación, Méndez al final de su investigación establece que la decisión de compra de productos en cafeterías no se ven influenciadas por los materiales de fabricación de los envases.

Villota et ál (2021) es su tesis titulada “Empaques y envases biodegradables con conciencia ambiental en el mercado de EE. UU” se basa en una evaluación de la viabilidad de una línea de negocios para la empresa ECOCREA, con el objetivo de exportar sus productos al mercado estadounidense con el fin de reducir el uso de plástico de un solo uso en los empaques alimenticios. Esta investigación tiene por resultado que el proyecto no es rentable debido a que los clientes no se preocupan por el material de los empaques ni por su reutilización, pero sí están preocupados por el medio ambiente y compran productos ecológicos cuando ven una promoción.

De acuerdo con Andrea Lucio (2020) en su tesis “Percepción del uso de envases biodegradables y su influencia en la imagen corporativa en restaurantes de comida rápida en el norte de Guayaquil.” el objetivo es investigar la influencia del uso de envases biodegradables en la reputación de los restaurantes del norte de Guayaquil mediante encuestas y entrevistas a la población de Urdesa Central.

Teniendo como resultado que los envases biodegradables han mostrado que se puede tener un mejor estilo de vida, lo que ha llevado que muchos restaurantes empiecen a implementar este tipo de envases, a pesar de que su costo es mayor al de los envases convencionales, sus beneficios ambientales y de salud son aún mayores. La investigación permite identificar que los usuarios muestran interés por la variable de envases biodegradables.

Postigo (2019) en su tesis titulada “Análisis y uso de productos alternativos a base de maíz y cascara de arroz para el proceso de envases biodegradables” tiene como objetivo

investigar las diversas alternativas de productos que son para producción de envases biodegradables útiles en industrias de empaquetado, apoyándose de una revisión documentada.

Del cual obtiene como resultado que en la actualidad diferentes países han implementado leyes y normas para la prohibición del uso de envases convencionales, reemplazándolos por envases elaborados con materias primas que no tengan efecto negativo en el entorno ambiental.

A través de la extracción de diferentes fuentes de información pudo concluir que la contaminación ambiental se puede reducir al utilizar envases biodegradables, provenientes de productos orgánico. Esta investigación apoya a la hipótesis propuesta en que la correlación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables es verdadera.

Bravo et ál (2021) en su trabajo de investigación que realizó “Propuesta de plan de negocios para la importación, personalización y distribución de envases biodegradables para los restaurantes de pollo a la brasa en Lima Metropolitana”, tiene el objetivo de tiene como finalidad analizar si el plan de negocio es viable para las pollerías que utilizan envases biodegradables en la ciudad de Lima Metropolitana.

El diseño utilizado para la investigación fue cualitativo, como instrumento se implementó la entrevista a profundidad que ayudo a recabar información de la que se identificó que el 82.6 % de los encuestados le dan gran importancia al cuidado del entorno ecológico. El estudio de mercado también demostró que al 40.6% de los que fueron encuestados les agrada la idea de la distribución de envases biodegradables. La investigación permite identificar la relación de ambas variables.

Añanca et ál (2020) desarrollaron la investigación “Diseño del proceso productivo de envases biodegradables a base de cascarilla de arroz y hojilla de algarrobo en la región Piura” en el que el objetivo era diseñar diferentes procesos para la elaboración de envases

desechables eco amigables a base de cáscara de arroz y algarrobo.

El método de estudio que se empleó Añanca es el de recolección de datos, en cual para lograr su objetivo utilizo encuestas y entrevistas virtuales; del cual se obtuvo que el plan de negocio es sostenible ya que las empresas contactadas mostraron gran interés por el uso de productos primarios para la fabricación de productos ecológicos. Esto permite demostrar el interés de las empresas por el conservar el medio ambiente.

En la tesis de Bayona et ál., (2020) titulada “Diseño de una planta de producción de envases biodegradables a base de almidón de papa en la provincia de Piura” el objetivo es instalar una fábrica en esta provincia que producirá envases biodegradables a partir de fécula de papa y abastecerá a empresas gastronómicas con productos ecológicos para reducir el uso de envases convencionales.

A los clientes de restaurantes de Piura, se aplicó encuestas, con lo cual Bayona obtiene como resultado que la gran parte de los habitantes de Piura aprecian el uso de este tipo de envases porque ayudan a nuestro planeta. La investigación presentada respalda la hipótesis de que existe una correlación entre ambas variables.

Arteaga et ál (2019) En su investigación “Producción y comercialización de envase biodegradable a base de hojas de plátano” tiene como propósito captar un segmento del mercado peruano de envases presentando una idea de producto innovadora en el año 2020 y posicionarse como el mejor producto orgánico en la mente de los consumidores.

El instrumento de medición utilizado por Arteaga fue encuestas a personas de Lima Metropolitana, teniendo como conclusión de que el éxito del negocio radicará en el fortalecimiento del tiempo de biodegradación de su producto, apoyando al 100% a conservar el medio ambiente. Esto permite comprender que la sensibilidad ambiental es un factor fundamental en el uso de envases ecológicos.

○ **Marco Teórico**

▪ ***Teoría Ecológica Organizacional***

Nace de la teoría de la burocracia, la cual, según Hannan y Freeman, permite establecer una educación ecológica en las instituciones mediante la implementación de unidades prácticas de sistemas de gestión y protección ambiental; basado en los principios de evaluación de impacto ecológico, que ayuda a identificar riesgos y situaciones de emergencia.

(De la Rosa, 2021)

La teoría tiene conexión con la investigación que se presenta, puesto que se expone que ciertas organizaciones cuentan con normativas especialmente en pro de los sistemas de protección del entorno ambiental.

▪ ***Conciencia Ambiental***

Se define como un sistema de conocimientos y vivencias que un individuo utiliza activamente en las relaciones con su entorno ecológico, lo cual es consecuencia de la existencia de subjetividad en las relaciones con el medio ambiente. (Febles 2004).

Algunas personas lo definen como la creencia de un individuo, organización, grupo o sociedad de que los recursos naturales deben protegerse y utilizarse racionalmente para el beneficio presente y futuro de la humanidad. Esta creencia se basa en valores ecológicos que dictan acciones ecológicas positivas. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2020).

Para otros, es movimiento social preocupado por proteger y mejorar el medio ambiente, e intenta influir en esa forma de pensar a través del activismo y la educación para proteger los recursos naturales y los ecosistemas. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2020).

Dimensiones de la Conciencia Ambiental. Con el fin de profundizar y dar estructura

al estudio de la conciencia Jiménez y Lafuente en el año 2007 trabajaron en la implementación de la conciencia ambiental donde propusieron cuatro dimensiones: Disposicional, Cognitiva, Activa y Afectiva, las tres primeras relacionadas al aspecto psicológico y la última orientada al comportamiento.

Dimensión Cognitiva. “Significa la cantidad de información y conocimiento sobre los problemas ambientales y las organizaciones responsables de los temas ambientales y sus actividades.” (Jiménez & Lafuente, 2010). Según con la definición de Gomez et ál. (1999) se puede identificar el siguiente indicador: información sobre problemas ambientales.

Dimensión Afectiva. “Es un conjunto de emociones que expresan creencias y sentimientos sobre temas ambientales.” (Corraliza et ál., 2004, p. 32). De acuerdo con la definición de Chuliá (1995) se puede identificar estos dos indicadores: preocupación por el estado del medio ambiente y adhesión a valores proambientales.

Dimensión Disposicional. “Son actitudes ambientales que forman los sentimientos, juicios, y patrones del sujeto de conducta favorable o desfavorable a un determinado espacio y que regulan su conducta encaminada a preservar o degradar el medio ambiente.” (Baldi & García, 2005, p. 14). De acuerdo con la definición presentada se puede identificar los siguientes indicadores: disposición a realizar diversas conductas proambientales y disposición de asumir costos asociados.

Dimensión Activa. “Se refiere tanto al aspecto individual manifestado en diversos comportamientos ambientales que son de carácter privado (como el reciclaje de diversos residuos, el ahorro de electricidad, el consumo ecológico) como al aspecto colectivo que se manifiesta en diversas formas de comportamiento, en relación con diversas declaraciones de

apoyo a la protección del medio ambiente.” (Jiménez & Lafuente, 2010). De acuerdo con esta definición los indicadores para esta dimensión son consumo ecológico y reciclaje de residuos.

▪ ***Envases Biodegradables***

Khaneghah et ál. (2018) define a los envases biodegradables como materiales que son suficientemente aptos para descomponerse en dióxido de carbono, compuestos inorgánicos, metano y agua.

Dimensiones de los Envases Biodegradables. En la tesis de Villar (2021) mide variable envase con las siguientes dimensiones: Conservación, material, diseño y comunicación.

Dimensión Conservación. Según La Barra (2018) para que un envase conserve los alimentos tiene que cumplir las funciones de contener y proteger el producto que almacena en su interior; además de contener un alto grado de impermeabilidad para evitar el contacto con componentes u organismos externos que puedan causar daño al contenido. Por lo que los indicadores para esta dimensión son: protección e impermeabilidad.

Dimensión Material. Arcos y Marín (2021) en su investigación establecen que, en la actualidad se busca mitigar los problemas ambientales, provocando una búsqueda en nuevas técnicas y tecnologías de materiales que permitan cambiar la realidad y migrar a tecnologías verde, por ejemplo, el uso de los bioplásticos, biopolímeros para la fabricación de envases para alimentos, teniendo más ventaja en cuanto al cuidado del medio ambiente debido a su biodegradabilidad. Por lo que el indicador para esta dimensión es: material biodegradable (componentes que puede ser degradado por acción biológica).

- ***Dimensión Diseño.*** García et ál (2021)

en su investigación titulada “Estructurando el diseño de envases y embalajes para mejorar la sostenibilidad. Evidencias empíricas en el sector de menaje” para el diseño de un producto los aspectos que se deben tener en cuenta son los colores, formas, símbolos, textos e imágenes. Por tanto, la para presente investigación se usarán únicamente la forma y color debido a que son los que se alinean dicha investigación. Por lo que los indicadores para esta dimensión son: forma y color.

- ***Dimensión Precio.*** Kotler & Armstrong (2007, p. 309) lo define como la cantidad de dinero que los clientes dan para obtener o usar un producto o servicio. Por lo que el indicador para esta dimensión es costo.

- ***Dimensión Comunicación.*** Monferrer (2013) menciona que en la actualidad existen cinco instrumentos de comunicación: promoción de ventas, publicidad, marketing directo, venta personal y relaciones pública. De los cuales únicamente se han seleccionado dos para esta investigación, siendo la promoción de ventas y publicidad; puesto que son indicadores que permiten medir el nivel de comunicación de una marca.

Por lo que los indicadores para esta dimensión son: promoción de venta (es la mezcla de las actividades del marketing que estimula las ventas e impulsa a una compra inmediata; la promoción de venta son premios, muestras gratis, eventos comerciales, concursos, obsequios y cupones) y publicidad (es una forma de comunicación pagada como los medios de televisión, radios, periódicos, revistas, sitios web).

Dimensión Normativa. Diario El Peruano (2018) “LEY N° 30884: El objeto de la ley es establecer el marco regulatorio sobre el plástico de un solo uso, otros plásticos no reutilizables y los recipientes o envases descartables de poliestireno expandido (tecnopor) para alimentos y bebidas de consumo humano en el territorio nacional.” Por ello, existe una ley que regula el uso de envases de plásticos, se considera como indicador: legal.

▪ *Definiciones conceptuales*

● **Restaurante**

● Según la Real Academia Española los restaurantes son lugares públicos donde se sirven y consumen alimentos y bebidas en el mismo local pagando una tarifa.

● Según Shostack (1977) un restaurante proporciona al consumidor un componente tangible, como alimentos y bebidas, y un componente intangible, como el servicio de alimentación.

● **Responsabilidad Social Empresarial**

● Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2011) es el compromiso de una empresa con los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente

como un sistema integrado para aumentar el valor de la empresa y mejorar las condiciones competitivas.

- Bowen (1953) ha definido la Responsabilidad Social Empresarial como el compromiso obligatorio de los empresarios para desarrollar medidas y decisiones que conduzcan a que las empresas integren en sus actuaciones las necesidades y principios de la sociedad.

- **Envases ecoamigables**

- Bethania (2023) los envases ecológicos paquetes ecológicos que tienen como objetivo ayudar al medio ambiente de nuestro planeta, porque su producción no proviene de derivados del petróleo y no aumenta la emisión de gases de efecto invernadero.

- Oriol (2023) son envases o embalajes que tienen un menor impacto en el planeta, debido a que cumplen ciertas características como que la materia prima sea orgánica; lo que les hace productos respetuosos con el medio ambiente.

- **Educación ambiental**

- UNESCO (1987) es un proceso continuo en el que los individuos y las comunidades toman conciencia de su entorno y adquieren conocimientos, valores, habilidades, experiencias y también la voluntad que los prepara para actuar individual y colectivamente para resolver los

problemas actuales y el futuro del medio ambiente.

- Según González (1998) es un proceso que permite a las personas comprender su situación en el mundo y evaluar la interdependencia entre la sociedad y el medio ambiente. Aunque no son gestores del cambio social, tienen un papel muy importante. Actuar como agente, facilitador y catalizador del cambio anterior.

Capítulo II: Metodología

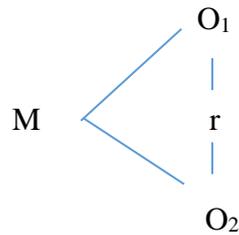
La presente investigación, según su enfoque es de tipo cuantitativa no experimental, debido a que se aplicará un análisis numérico de las variables a través de encuestas; y según su alcance es de tipo correlacional puesto que se buscará identificar si existe relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables.

Según Hernández, et ál (2014) en la investigación cuantitativa se contempla la objetividad del conocimiento, generado por el proceso deductivo de prueba de hipótesis mediante tratamiento numérico y análisis estadístico de conclusiones. Por otro lado, el objetivo principal de la investigación correlacional es comprender el comportamiento de un concepto o variable cuando se conoce el comportamiento de otras variables relacionadas.

Este tipo de investigación analiza la relación entre dos o más variables midiendo si están relacionadas con el mismo tema.

Según el tiempo de medición es de corte transversal debido a que la medición y aplicación de la encuesta será únicamente en un primer momento. Según Sampieri (2003), el diseño transversal tiene el propósito de recolectar datos en un único momento, describiendo variables y la implicancia de relación de estas, en un momento específico.

Esquema:



Donde:

M = restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo

O1 = conciencia ambiental

O2 = uso de envases biodegradables

r = relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables

La población objetivo está constituida por los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo. El número total de restaurantes asciende a 65, año 2023.

La muestra estará formada por 52 restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, año 2023.

En la investigación se utiliza la técnica de la encuesta, misma que es aplicada a los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, año 2023.

Para el diseño de la encuesta se ha considerado las dimensiones establecidas por cada variable, con el fin de obtener información que dé respuesta al problema y objetivos. Para ello se emplea la escala de valoración de Likert.

El instrumento para utilizar es un cuestionario elaborado con 16 preguntas cerradas, en un rango de 5 niveles según escala LIKERT.

Paso 1: Se adaptó el instrumento (cuestionario) tomando como referencia las siguientes investigaciones: “Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la institución educativa “gran mariscal Andrés Avelino Cáceres” distrito de Santiago, provincia del Cusco – 2020” y “Los envases y embalajes en el comercio internacional del fruto sanky en las provincias de Ayacucho y Huancavelica al 2020”, para aplicar a los restaurantes que forman parte de la muestra seleccionada, de esa manera facilitar el recojo de información mediante preguntas planteadas con alternativas previamente establecidas.

Paso 2: El instrumento fue validado con la ayuda y validación de expertos, previa presentación de documento que avala la congruencia de las preguntas establecidas con cada tema.

Paso 3: Se realizó una prueba piloto aplicada a 35 restaurantes que son el 67% de la muestra total.

Paso 4: Los cálculos de confiabilidad se realizaron utilizando los datos obtenidos en la prueba piloto, para medir el nivel de fiabilidad, dando como resultado una escala de 0.71, por ello el instrumento se clasifica en una categoría de confiabilidad alta.

En el trabajo de investigación que se presenta, se cumple con todas las normativas de la organización educativa, habiendo sido estas presentadas y aceptadas por los establecimientos con los que se trabajó.

Además, se desestima totalmente haber recurrido en actividades de plagio o alteración de datos, toda la información recogida se extrajo de fuentes confiables y verídicas. Por último, se resalta que la información recogida es presentada según las normas APA.

Tabla 1*Prueba de alfa de Cronbach aplicada a la muestra piloto*

Alfa de Cronbach	
escala	0.710

En la tabla N°1 se detalla un resumen de la varianza muestral de cada reactivo y de la varianza muestral de cada instrumento aplicada, a un 67% de la muestra total.

Con las cifras obtenidas de cada varianza se aplicó la fórmula para realizar el cálculo del alfa de Cronbach. Donde:

- Número de encuestados es 35
- Número de reactivos en la escala es 16
- Varianza muestral de cada reactivo es 9.18
- Varianza muestral del instrumento es 27.43

○ **Aspecto**

La presente investigación, en relación a los aspectos éticos:

- Protege los derechos de propiedad intelectual de los autores, cita adecuadamente e identifica las fuentes bibliográficas donde se encuentra la referencia.
- La identidad de los participantes del estudio se mantendrá confidencial.

Capítulo III: Resultados

○ Descripción y Análisis de la Variable Conciencia Ambiental

Tabla 2

Conciencia ambiental y dimensiones

Conciencia ambiental en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023														
Escala	Dimensiones													
	Cognitiva		Afectiva		Activa		Activa		Activa		Disposicional		Disposicional	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2	0	0%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
3	4	8%	6	12%	4	8%	1	2%	0	0%	3	6%	9	17%
4	16	31%	13	25%	12	23%	9	17%	18	35%	24	46%	28	54%
5	32	62%	31	60%	36	69%	42	81%	34	65%	25	48%	15	29%
Total	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%

Nota: Base de datos del instrumento

En la tabla N°1 se muestran resultados de la variable conciencia ambiental en el que se observa que el 62% de la muestra considera importante el conocimiento acerca de los problemas ambientales. En la dimensión afectiva obtuvimos que un 60% de los encuestados se

encuentra muy preocupado por el estado del medio ambiente en la ciudad de Trujillo; mientras que un 69%, determina muy importante adoptar valores proambientales.

Asimismo, con respecto a la dimensión activa, el 81% considera muy importante el reciclado de residuos, por otro lado, el 65% califica el consumo ecológico como una opción muy importante. Por último, la dimensión disposicional refleja que el 48% de la población encuestada establece que es muy importante tener disposición a realizar conductas proambientales. Por otra parte, poco más de la mitad (54%) está dispuesto a asumir costos asociados a las conductas proambientales.

○ **Descripción y Análisis de la Variable Uso de Envases Biodegradables**

Tabla 3

Uso de envases biodegradable y dimensiones

Uso de envases en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023																						
Escala	Dimensiones																					
	<i>Conservación</i>				<i>Material</i>				<i>Diseño</i>				<i>Precio</i>				<i>Comunicación</i>				<i>Normativa</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>		
1	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
2	2	4%	0	0%	3	6%	4	8%	8	15%	5	10%	3	6%	11	21%	6	12%				
3	3	6%	18	35%	2	4%	15	29%	16	31%	14	27%	17	33%	13	25%	17	33%				
4	21	40%	16	31%	17	33%	22	42%	13	25%	18	35%	21	40%	20	38%	22	42%				
5	25	48%	18	35%	30	58%	11	21%	14	27%	15	29%	11	21%	8	15%	7	13%				

Total	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%	52	100%
-------	----	------	----	------	----	------	----	------	----	------	----	------	----	------	----	------	----	------

Nota: Base de datos del instrumento

En la Tabla N°2, se observa que el 48% de los restaurantes encuestados considera muy importante la protección que le brinda el envase a los alimentos. El 35% de los encuestados determina como importante la protección que el envase brinda a los alimentos; de igual manera hay otro 35% que considera poco importante este indicador. El 58% de la muestra total se siente muy satisfecho al comprar empaques con materiales biodegradables. El 42% establece que es importante la forma de los envases para su compra; y en cuanto a color, un 31% considera poco importante este indicador. Por otra parte, el 35% está de acuerdo con el precio y material de empaque para su compra.

También se verifica la importancia de la promoción de ventas del 40% de la muestra total en lo que respecta a la adquisición de los envases; así mismo, para el 38% de los encuestados, le es importante la publicidad para poder adquirir de envases. Para el 42% de la población es importante la normativa N°30884 al momento de adquirir los envases.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de las Variables**
Conciencia Ambiental y Uso de Envases Biodegradables

Tabla 4

Correlación de las variables conciencia ambiental y uso de envases biodegradables

		Conciencia Ambiental	Envases biodegradables
Conciencia Ambiental	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Envases biodegradables	Rho de Spearman	0.027	—
	gl	50	—
	valor p	0.849	—

Coefficiente de Correlación “rho” de Spearman = 0.027

Se tiene como resultado que rho = 0.027, se encuentra entre el rango de (0.01 y 0.10) lo que se significa que la correlación es positiva débil, entre las variables tratadas en la investigación.

Para la interpretación de resultados, se tiene como equivalencia para las correlaciones de Hernández y Fernández (2014):

Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 1
Grado de relación según coeficiente

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
- 0.11 a 0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Fernández

- **Análisis de Objetivos Específicos**
- ***Objetivo Determinar la Relación entre la Cognición y el Uso de Envases Biodegradables***

Tabla 5
Correlación de la dimensión cognitiva y la variable uso de envases biodegradables

		Cognitiva	Uso de envases biodegradables
Cognitiva	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Uso de envases biodegradables	Rho de Spearman	0.141	—
	gl	50	—
	valor p	0.320	—

En el análisis de la dimensión cognitiva y su relación con la variable uso de envases biodegradables se tiene como resultado que $\rho = 0.141$, se encuentra entre el rango de 0.11 y 0.50 lo que se significa que es positiva media.

- ***Objetivo Determinar la Relación entre la Afectividad y el Uso de Envases Biodegradables***

Tabla 6

Correlación de la dimensión afectiva y la variable uso de envases biodegradables

		Afectiva	Uso de envases biodegradables
Afectiva	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Uso de envases biodegradables	Rho de Spearman	0.039	—
	gl	50	—
	valor p	0.782	—

En el análisis de la dimensión afectiva y su relación con la variable uso de envases biodegradables se tiene como resultado que $\rho = 0.039$, encontrándose entre el rango de 0.01 y 0.10 lo que se significa que es positiva baja.

- **Objetivo Determinar la Relación entre la Disposición y el Uso de Envases Biodegradables**

Tabla 7

Correlación de la dimensión disposicional y la variable uso de envases biodegradables

		Disposicional	Uso de envases biodegradables
Disposicional	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Uso de envases biodegradables	Rho de Spearman	0.038	—
	gl	50	—
	valor p	0.787	—

En el análisis de la dimensión disposicional y la variable uso de envases biodegradables se tiene como resultado que $\rho = 0.038$, encontrándose entre el rango de 0.01 y 0.10 lo que se significa que la correlación es positiva baja.

- **Objetivo Determinar la Relación entre tomar acciones y el Uso de Envases Biodegradables**

Tabla 8

Correlación de la dimensión activa y la variable uso de envases biodegradables

		Activa	Uso de envases biodegradables
Activa	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Uso de envases biodegradables	Rho de Spearman	-0.198	—

	Activa	Uso de envases biodegradables
gl	50	—
valor p	0.159	—

En el análisis de la dimensión activa y la variable uso de envases biodegradables se tiene como resultado que $\rho = -0.198$, encontrándose entre el rango de -0.11 y -0.50 lo que se significa que la correlación es negativa media.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores Protección e Información Sobre Problemas Ambientales**

Tabla 9

Correlación del indicador protección e información sobre problemas ambientales

		Protección	Información sobre problemas ambientales
Protección	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Información sobre problemas ambientales	Rho de Spearman	0.000	—
	gl	50	—
	valor p	0.999	—

En la Tabla N°9 se muestra el resultado de la correlación entre el indicador protección e información sobre problemas ambientales, reflejando un coeficiente “rho” de Spearman igual a 0.00, por lo cual se entiende que no existe relación entre los indicadores de las variables presentadas.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores**
Impermeabilidad e Información Sobre Problemas Ambientales

Tabla 10

Correlación del indicador impermeabilidad e información sobre problemas ambientales

		Impermeabilidad	Información sobre problemas ambientales
Impermeabilidad	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Información sobre problemas ambientales	Rho de Spearman	0.147	—
	gl	50	—
	valor p	0.298	—

En la Tabla N° 10, la correlación aplicada entre el indicador impermeabilidad e información sobre problemas ambientales, obtiene un coeficiente “rho” igual a 0.147, por ello se interpreta que hay una correlación positiva media.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores Materiales Biodegradables y Preocupación por el Estado del Medio Ambiente**

Tabla 11

Correlación del indicador materiales biodegradables y preocupación por el estado del medio ambiente

		Materiales biodegradables	Preocupación por el estado del medio ambiente
Materiales biodegradables	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Preocupación por el estado del medio ambiente	Rho de Spearman	0.072	—
	gl	50	—
	valor p	0.614	—

En la Tabla N° 11 se detalla la correlación entre el indicador materiales biodegradables y preocupación por el estado del medio ambiente, teniendo un coeficiente “rho” Spearman de 0.072, lo que significa una correlación positiva débil.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores**
Materiales Biodegradables y Adhesión a Valores Proambientales

Tabla 12

Correlación del indicador materiales biodegradables y adhesión a valores proambientales

		Materiales biodegradables	Adhesión a valores proambientales
Materiales biodegradables	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Adhesión a valores proambientales	Rho de Spearman	-0.086	—
	gl	50	—
	valor p	0.545	—

En la Tabla N°12 se establece la correlación entre las variables materiales biodegradables y adhesión a valores proambientales, comprendiendo que la correlación entre ambos indicadores es negativa débil, por el resultado -0.086.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores
Forma y Disposición de Asumir Costos Asociados**

Tabla 13

Correlación del indicador forma y disposición de asumir costos asociados

		Forma	Disposición de asumir costos asociados
Forma	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Disposición de asumir costos asociados	Rho de Spearman	0.115	—
	gl	50	—
	valor p	0.415	—

En la Tabla N°13 se establece el valor de la correlación aplicada entre los indicadores forma y disposición de asumir costos asociados de las variables involucradas en la investigación, teniendo como resultado un coeficiente de 0.115, significando que es positiva media.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores Color y Disposición de Asumir Costos Asociados**

Tabla 14

Correlación del indicador color y disposición de asumir costos asociados

		Color	Disposición de asumir costos asociados
Color	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Disposición de asumir costos asociados	Rho de Spearman	0.084	—
	gl	50	—
	valor p	0.556	—

En la Tabla N°14 se visualiza el resultado de aplicar la correlación de los indicadores color y disposición de asumir costos, del cual se interpreta que es positiva media por el coeficiente Spearman (0.084).

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores Costo y Disposición de Asumir Costos Asociados**

Tabla 15

Correlación del indicador costo y disposición de asumir costos asociados

		Costo	Disposición de asumir costos asociados
Costo	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Disposición de asumir costos asociados	Rho de Spearman	-0.165	—
	gl	50	—
	valor p	0.243	—

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores
Publicidad y Disposición a Realizar Diversas Conductas
Proambientales**

Tabla 17

Correlación del indicador publicidad y disposición a realizar diversas conductas proambientales

		Publicidad	Disposición a realizar diversas conductas proambientales
Publicidad	Rho de Spearman	—	—
	gl	—	—
	valor p	—	—
Disposición a realizar diversas conductas proambientales	Rho de Spearman	0.111	—
	gl	50	—
	valor p	0.434	—

La correlación de indicadores publicidad y disposición a realizar diversas conductas proambientales se muestra en la tabla N°18, el “rho” Spearman es igual a 0.111, por ello se ubica en el rango de 0.11 a 0,50 siendo una relación positiva media de ambos indicadores.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores Legal y Reciclado de Residuos**

Tabla 18

Correlación del indicador legal y reciclado de residuos

		Legal	Reciclado de residuos
Legal	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Reciclado de residuos	Rho de Spearman	-0.088	—
	gl	50	—
	valor p	0.534	—

En la tabla N°18 se muestra la correlación aplicada entre los indicadores legal y reciclado de residuos, el “rho” Spearman es igual a -0,088, siguiendo la interpretación de resultados de Hernández y Fernández se tiene que la relación es negativa débil. Es decir, no hay una fuerte relación entre los indicadores evaluados.

○ **Descripción y Análisis de la Correlación de los Indicadores Legal y Consumo Ecológico**

Tabla 19

Correlación del indicador legal y consumo ecológico

		Legal	Consumo ecológico
Legal	Rho de Spearman	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Consumo ecológico	Rho de Spearman	-0.225	—
	gl	50	—
	valor p	0.109	—

En la Tabla N°20 se observa la correlación entre los indicadores legal y consumo ecológico en el que el “rho” Spearman equivale a -0.225, de acuerdo al rango en el que se ubica, por lo que se comprende que la relación entre los indicadores es negativa media.

Capítulo IV: Discusión y conclusiones

○ **Limitaciones**

▪ ***Limitaciones de Información:***

Lo que obstaculizó el proceso del presente trabajo se relaciona a la escasa data referente a las variables establecidas, puesto que la parte de información necesaria para la investigación se encontraban en sitios que carecen de validez. Por otra parte, en repositorios académicos indexados y verificados la mayor parte de su contenido se enfocaba en los envases convencionales.

▪ ***Limitaciones de Espacio:***

La investigación se realizó en restaurantes ubicados en la Avenida Larco, con un alcance de 3.6 km, ya que esta zona tiene una cantidad significativa de restaurantes, además por la facilidad de la aplicación del instrumento; dado que se aplicó la encuesta a 52 representantes de los restaurantes ubicados en esta zona.

▪ ***Limitaciones metodológicas:***

Se siguió los procesos que implica el desarrollo de la investigación presente; así mismo, para la creación del instrumento se adaptó dos investigaciones “Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la institución educativa Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres, distrito de Santiago, provincia del Cusco - 2020” y “Los Envases y Embalajes en el Comercio Internacional del fruto Sanky en las Provincias de Ayacucho y Huancavelica al 2020” , posterior a ello se realizó las validaciones con los expertos.

○ Interpretación Comparativa

Ruiz (2019) en su trabajo de titulación “Plan de negocios para la creación de una empresa de producción y comercialización de platos biodegradables y germinables en la ciudad de Quito” concluye que el cuidado del ambiente es relevante para las personas ya que estas prefieren utilizar envases amigables con el medio ambiente, por lo tanto, el plan de negocios que plantea Ruiz es factible. Por otra parte, en la presente investigación se han obtenido resultados distintos, observándose que los representantes de los restaurantes de la Avenida Larco tienen un bajo grado de conciencia ambiental, puesto que los resultados recopilados de la relación entre las variables de la investigación tienen un coeficiente de 0.027, interpretándose como una correlación positiva débil.

Méndez (2020) en su tesis titulada “Marketing ecológico: incidencia del empaque biodegradable en el proceso de decisión de compra de productos de repostería en la localidad de Chapinero” desarrollada en Bogotá - Colombia; busca comprender si el empaque biodegradable es un criterio que influye al momento de decidir una compra con respecto a alimentos de un servicio de cafetería. De manera similar, en la presente investigación se ha obtenido como resultado una correlación negativa media en lo que respecta de asumir costos asociados al cambio de envases tradicionales a ecológicos.

Villota et ál (2021) es su tesis titulada “Empaques y envases biodegradables con conciencia ambiental en el mercado de EE. UU tiene por resultado que el proyecto no es rentable debido a que los clientes no se preocupan por el material de los empaques ni por su reutilización. Resultado similar fue obtenido en esta investigación en el cual el uso de envases biodegradables y la preocupación por el estado del medio ambiente, la relación es demasiado bajo de acuerdo a su coeficiente (0.072).

Postigo (2019) en su tesis titulada “Análisis y uso de productos alternativos a base de maíz y cascara de arroz para el proceso de envases biodegradables” obtuvo como resultado que en diferentes países han implementado leyes y normas para la prohibición del uso de envases convencionales, reemplazándolos por envases fabricados de materia prima que no contaminan el medio ambiente. Sin embargo, en el presente trabajo de investigación se comprende que la implementación de leyes no influye de manera positiva en la percepción de los representantes de los restaurantes, a cerca de los envases tradicionales, basándose en el coeficiente obtenido (-0.088).

Añanca et ál (2020) en su investigación “Diseño del proceso productivo de envases biodegradables a base de cascarilla de arroz y hojilla de algarrobo en la región Piura”; junto con Bayona et ál (2020) en su trabajo de investigación “Diseño de una planta de producción de envases biodegradables a base de almidón de papa en la provincia de Piura” y Arteaga et ál (2019) en su tesis de investigación “Producción y comercialización de envase biodegradable a base de hojas de plátano”, concluyeron que su proyecto de crear una planta de envasado de residuos orgánicos es factible porque la gente está interesada en proteger el medio ambiente, al reemplazar envases plásticos por envases biodegradables. A diferencia de las investigaciones mencionadas, en la investigación que se presenta, se obtuvo como resultado un coeficiente de 0.027, esto demuestra que a los restaurantes no les importa proteger el medio ambiente.

○ **Implicancias**

Las implicancias teóricas de esta investigación son que brinda mayor información acerca de la correlación que existe entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables, tomando en cuenta los resultados recopilados de la encuesta realizada a los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo. Misma información que será almacenada en un repositorio académico para las consultas de otros investigadores.

La implicancia práctica en la investigación presente se han obtenido datos los cuales no eran los esperados, ya que los resultados en algunos casos fueron distintos a los obtenidos en otras investigaciones.

La implicancia académica de esta investigación se orienta a los hallazgos en los resultados obtenidos que contradicen a algunos de los antecedentes de otros países, y ciudades que pertenecen al país en los que se realizaron las investigaciones.

La implicancia metodológica se realizó siguiendo los pasos del método científico, para recolectar los datos se recurrió a la encuesta como técnica, por lo tanto, el instrumento producido a lo largo de esta investigación, es adaptado de las siguientes investigaciones: “Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la institución educativa Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres, distrito de Santiago, provincia del Cusco - 2020” y “Los Envases y Embalajes en el Comercio Internacional del fruto Sanky en las Provincias de Ayacucho y Huancavelica al 2020” que podrá ser utilizado como referencia para nuevas investigaciones; puesto que está validado por expertos.

○ **Conclusiones**

Como primera conclusión se demuestra que el objetivo general, de determinar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables, según rho Spearman, resultó positivo débil (0.027); lo cual significa que la relación entre ambas variables es demasiado baja; significando que el uso de envases biodegradables no depende de cuan consientes son los empresarios gastronómicos ambiente.

Así mismo, la segunda con conclusión sobre el primer objetivo específico, que era determinar la relación entre la cognición y el uso de envases biodegradables, según rho Spearman, es positiva media (0.141); por lo que se entiende que a pesar de que

existe el conocimiento de los problemas ambientales no se ha intensificado el uso de envases biodegradables para aminorar esos problemas.

La tercera conclusión respecto al segundo objetivo específico, que era determinar la relación entre la afectividad y el uso de envases biodegradables, según rho Spearman, es positiva débil (0.039), por lo que se entiende que los restaurantes de la avenida Larco no tienen preocupación por su entorno ambiental.

La cuarta conclusión relacionada al tercer objetivo específico, que era determinar la relación entre la disposición y el uso de envases biodegradables, según rho Spearman, es positiva débil (0.038), lo cual se comprende que en los restaurantes de la Avenida Larco tienen muy poca disposición a realizar actividades proambientales.

La quinta conclusión con referencia al cuarto objetivo específico, que era determinar la relación entre tomar acciones y el uso de envases biodegradables, según rho Spearman es -0.198, demostrándose que es una relación negativa, entendiéndose que, por más acciones en favor de la conciencia ambiental, mayor será la indiferencia.

○ **Recomendaciones**

Informar a los dueños y encargados de los restaurantes de la zona, sobre la problemática ambiental con el fin de promover a mayor escala el uso de envases biodegradables, mediante campañas de promoción para el cuidado del ambiente a través de los medios de mayor difusión, dando alternativas para la prevención y solución de estos.

El gobierno debe hacer cumplir las leyes que regulan el uso de envases y recipientes plásticos desechables, y además que se apliquen las sanciones respectivas para los establecimientos que infrinjan la norma. Así mismo el estado peruano debería impulsar campañas de concientización.

Los gobiernos deberían trabajar con las ONGs para organizar conferencias dirigidas a empresarios y hablen sobre las ventajas de usar productos biodegradables en sus establecimientos.

Incentivar a los empresarios del rubro de alimentos y bebidas a establecer negocios que mantengan valores ambientales, puesto que en la actualidad son muy pocos los negocios que tienen estos principios, porque las nuevas generaciones buscan productos que sean respetuosos con el ecosistema.

Referencias

Añanca Arango et ál. (2020). *Diseño del proceso productivo de envases biodegradables*

a base de cascarilla de arroz y hojilla de algarrobo en la región Piura. [Tesis

de pregrado, universidad de Piura]

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4619/PYT_Informe_Final_Proyecto_BioEnvases.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arcos, J. y Marín, B. (2021). *La actualidad de los tipos de envases plásticos para alimentos*.

<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/esci/article/download/176/288>

Arteaga Fortuna, et ál. (2019). *Producción y comercialización de envase biodegradable*

a base de hojas de plátano. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de

Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9316/1/2019_Moncca-Sapayaco.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa*

RSE en América Latina. Red de Desarrollo Social de América Latina y el

Caribe. <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=1428>

Bayona Aponte, J.M. et ál. (2020). *Diseño de una planta de producción de envases*

biodegradables a base de almidón de papa en la provincia de Piura. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura].

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4925/T_ING_2006.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bravo Chávez, et ál. (2021). *Propuesta de plan de negocios para la importación,*

personalización y distribución de envases biodegradables para los restaurantes

de pollo a la brasa en Lima Metropolitana. [Tesis de maestría, Escuela de

Administración de Negocios]

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2162/2021_MAT_P_18-2_11_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Castillo et ál (2020). *Situación actual de los envases utilizados para la conservación postcosecha de productos hortofrutícolas*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81363356002>

Colque Janoccca, L. (2020). *Análisis del rol de la experiencia de usuario en la relación de la calidad de servicio y la lealtad de clientes en restaurantes temáticos de Lima Metropolitana*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica Del Perú].

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17738/BAR_RAGAN_RONCAL_GORDILLO_INGA_COLQUE_JALANOCCHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Cruz, D. (2021). *Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la institución educativa “Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres” distrito de Santiago, provincia del Cusco – 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Andina Del Cusco].

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4524/Dina_Tesis_doctorado_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Rosa, M. (2021, enero). *El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales*. SCIELO.

<https://trascender.unison.mx/index.php/trascender/article/view/102/152>

Echeverría et ál (2021). *Precio en mercadotecnia: Una revisión bibliográfica desde la percepción en Latinoamérica*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/journal/6379/637968300004/html/>

García et ál (2020). *Empaques en material biodegradable conservando la inocuidad de los alimentos*.

https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/12584/5/TE.PRO_Garc%C3%ADaJean-OlayaJohn-ValdesEduard_2020.pdf

García et ál (2021). *Estructurando el diseño de envases y embalajes para mejorar la sostenibilidad. Evidencias empíricas en el sector de menaje*.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/download/593/613&ved=2ahUKEwiWtsPo4OCCAxXnqpUCHV0XAOAQFnoECCwQAQ&usg=AOvVaw2ukJL_yMHX1nPwrT2V7Fmo

Garcia, B. (2023). *Envases ecoamigables: Definición, tipos y beneficios*. Ecommerce News. <https://www.ecommercenews.pe/ecosistema-ecommerce/2023/envases-ecoamigables.html>

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (s.f). *Ley 13868*.

<https://www.ambiente.gba.gob.ar/Bolsas/Ley1>

Gobierno de Mexico. (27 de septiembre de 2020). *Día de la Conciencia Ambiental*.

<https://www.gob.mx/semarnat/articulos/dia-de-la-conciencia-ambiental-253396#:~:text=Pero%2C%20C2%BFqu%C3%A9%20es%20la%20conciencia,el%20futuro%20de%20la%20humanidad.>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6^a

ed.). [https://www.esup.edu.pe/wp-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

[content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

[Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

Ley 2232 de 2022. Por la cual se establecen medidas tendientes a la reducción gradual

de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y se

dictan otras disposiciones. 7 de julio de 2022. D.O. No. 52089

Ley N° 30884. Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases

descartables (19 de diciembre de 2018).

<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1724734-1>

Lucio Andrade, A. J. (2020). *Percepción del uso de envases biodegradables y su*

influencia en la imagen corporativa en restaurantes de comida rápida en el

norte de Guayaquil. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49189/1/Percepci%3%b3n%20del](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49189/1/Percepci%3%b3n%20del%20uso%20de%20envases%20biodegradables%20y%20su%20influencia%20e)

[%20uso%20de%20envases%20biodegradables%20y%20su%20influencia%20e](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49189/1/Percepci%3%b3n%20del%20uso%20de%20envases%20biodegradables%20y%20su%20influencia%20e)

[n%20la%20imagen%20corporativa%20en%20restaurantes%20de%20comida%](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49189/1/Percepci%3%b3n%20del%20uso%20de%20envases%20biodegradables%20y%20su%20influencia%20e)

[20r%3%a1pida%20en%20el%20norte%20de%20Guayaquil.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49189/1/Percepci%3%b3n%20del%20uso%20de%20envases%20biodegradables%20y%20su%20influencia%20e)

Méndez, M. (2020). *Marketing ecológico: incidencia del empaque biodegradable en el*

proceso de decisión de compra de productos de repostería en la localidad de

chapinero (Bogotá D. C.). [Tesis de maestría, Universidad EAFIT].

[https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/b1093d5c-7899-4e8b-](https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/b1093d5c-7899-4e8b-82aa-9b3cee30b7a3/content)

[82aa-9b3cee30b7a3/content](https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/b1093d5c-7899-4e8b-82aa-9b3cee30b7a3/content)

Ministerio del ambiente. (s.f). ¿Por qué es necesario tomar conciencia?

<https://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/cifras-del-mundo-y-el-peru/>

Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*.

<https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/49394/s74.pdf>

Naciones Unidas. (30 de marzo de 2021). *El uso exagerado del plástico durante la pandemia de COVID-19 afecta a los más vulnerables*.

<https://news.un.org/es/story/2021/03/1490302>

Oriol. (2023). *Packaging Eco-Friendly, El Embalaje “Amigable” Con El Medio*

Ambiente. Omipack. <https://www.omipack.com/negocios-sostenibles/packaging-eco-friendly-el-embalaje-amigable-con-el-medio-ambiente/>

Postigo Márquez, R.G. (2019). *Análisis y uso de productos alternativos a base de maíz y cascara de arroz para el proceso de envases biodegradables*. [Tesis de pregrado, Escuela Profesional De Ingeniería Industrial].

https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/16023/1/POSTIGO_MARQUEZ_RAU_MAI.pdf

Prada E. (2013, agosto). *Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones*. Dialnet. Consultado el 29 de octubre de 2023.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5894306.pdf>

Quiva, D., & Vera, L. (2010). *La educación ambiental como herramienta para promover el desarrollo sostenible*. Telos, 12(3), 378-394.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99317168008>

Real Academia Española. (s.f.). Restaurante. En *Diccionario de la lengua española*.

Recuperado en 10 de noviembre de 2023,

de <https://www.rae.es/drae2001/restaurante>

Ríos Obregón, K. (2019). *Diseño de un envase orgánico biodegradable: una contribución a la sostenibilidad en el ámbito del take away*. [Tesis de pregrado, Universitat Politècnica de Valencia]

<https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/130837/Rios%20-%20DISE%c3%91O%20DE%20UN%20ENVASE%20ORG%c3%81NICO%20BIODEGRADABLE%3a%20UNA%20CONTRIBUCI%c3%93N%20A%20L%20SOSTENIBILIDAD%20EN%20%20EL%20%20c3%81M....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz, M. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de producción y comercialización de platos biodegradables y germinables en la ciudad de Quito*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Las Américas].

<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10841/1/UDLA-EC-TIC-2019-50.pdf>

Sociedad Peruana de Desarrollo Ambiental. (17 de octubre de 2018). *¿Conoces otros? Estos son los restaurantes que tienen buenas prácticas ambientales*.

<https://www.actualidadambiental.pe/conoces-otros-estos-son-los-restaurantes-que-tienen-buenas-practicas-ambientales/>

Tito Zuñiga, Y. (2019). *Educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas en la institución educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

<https://1library.co/document/qvv76grq-educacion-ambiental-reduccion-plasticas-institucion-educativa-coronel-portillo.html>

Valencia Giraldo, L. (2018). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en la administración ambiental*. [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás].

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14808/Valencialiliana2019.pdf?sequence=3>

Villar, J. (2021). *Los Envases y Embalajes en el Comercio Internacional del fruto Sanky en las Provincias de Ayacucho y Huancavelica al 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

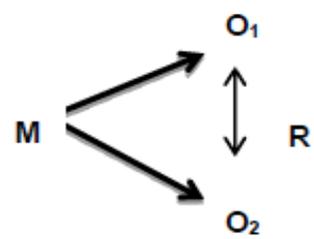
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79280/Villar_GJL-SD.pdf?sequence=1

Villota, B., Ordoñez, H. y Forero, K. (2021). *Empaques y envases biodegradables con conciencia ambiental en el mercado de EE. UU.* [Tesis de Licenciatura, Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano].

<https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2903/TESIS%20Grupo%202013%20empaques%20biodegradables.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023					
PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023?	Ha= Existe relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.	GENERAL: Determinar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.	VARIABLE 1: Conciencia ambiental	Tipo de investigación: Cuantitativa Diseño: Correlacional 	POBLACIÓN Restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo. El número de restaurantes es de 65.
	Ho= No existe relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.	ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la cognición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023. Determinar la relación entre la afectividad y el uso de envases 	VARIABLE 2: Uso de Envases Biodegradables		

		<p>biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Determinar la relación entre la disposición y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023. ● Determinar la relación entre tomar acciones y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023. 		<p>Método de análisis de datos: Estadística Descriptiva – Inferencial</p> <p>Prueba de Hipótesis: Correlación de Spearman</p>	
--	--	---	--	---	--

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE CONCIENCIA AMBIENTAL

TÍTULO: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE CONCIENCIA AMBIENTAL					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
CONCIENCIA AMBIENTAL	Se define como un sistema de conocimientos y vivencias que un individuo utiliza activamente en las relaciones con su entorno ecológico, lo cual es consecuencia de la existencia de subjetividad en las relaciones con el medio ambiente. (Febles 2004).	Disposicional, Cognitiva, Activa y Afectiva, las tres primeras relacionadas al aspecto psicológico y la última orientada al comportamiento. (Jiménez y Lafuente, 2007)	Cognitiva	Información sobre problemas ambientales	LIKERT
			Afectiva	Preocupación por el estado del medio ambiente	
				Adhesión a valores proambientales	
			Disposicional	Disposición a realizar diversas conductas proambientales	
				Disposición de asumir costos asociados	
			Activa	Consumo ecológico	
				Reciclado de residuos	

ANEXO 3: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE USO DE ENVASES BIODEGRADABLES

TÍTULO: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE USO DE ENVASES BIODEGRADABLES					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
USO DE ENVASES BIODEGRADABLES	Los envases biodegradables como materiales que son suficientemente aptos para descomponerse en dióxido de carbono, compuestos inorgánicos, metano y agua. (Khaneghah et ál, (2018)	El uso de envases se puede medir con las siguientes dimensiones: Conservación, material, diseño y comunicación. (Villar, 2021)	Conservación	Protección	LIKERT
				Impermeabilidad	
			Material	Materiales biodegradables	
			Diseño	Forma	
				Color	
			Precio	Costo	
			Comunicación	Promoción de venta	
				Publicidad	
Normativa	Legal				

ANEXO 4: VALIDACIONES DE EXPERTOS



PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: MAURICO RUIZ LEONIDAS

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Encuesta para determinar una relación entre el uso de envases biodegradables y la conciencia ambiental, diseñado por Polo Villanueva Raquel Lizbeth y Carlos Alberto Sandoval Gutierrez, cuyo propósito es identificar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables, el cual será aplicado a en restaurantes de la Avenida Larco de la ciudad de Trujillo, por cuanto consideramos que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad para mejora.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza, titulado: “Relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023”, investigación que será presentada a la Carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente el contenido del instrumento, respecto a cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en la que podrá seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y/o profesional del actor que responda al instrumento.

Se le agradece por la atención a la presente y cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Trujillo, 13 de diciembre de 2023



(Raquel Lizbeth Polo Villanueva)



(Carlos Alberto Sandoval Gutierrez)

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO PARA COHERENCIA DE LOS COMPONENTES DE LA VARIABLE

Instrucciones: Establezca relación de coherencia entre variable, dimensión, indicador, e ítem. Luego marque con (✓) en los casilleros que corresponden a *Coherencia* según su criterio. Considere como valores: Si (coherente) No (incoherente)

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	Coherencia	
				SI	NO
USO DE ENVASES BIODEGRADABLES	Conservación	Protección	9	✓	
		Impermeabilidad	10	✓	
	Material	Materiales biodegradables	16	✓	
		Diseño	Forma	13	✓
	Color		14	✓	
	Precio	Costo	15	✓	
	Comunicación	Promoción de venta	11	✓	
		Publicidad	12	✓	
Normativa	Legal	8	✓		
CONCIENCIA AMBIENTAL	Cognitiva	Información sobre problemas ambientales	4	✓	
		Afectiva	Preocupación por el estado del medio ambiente	3	✓
	Adhesión a valores proambientales		5	✓	
	Disposicional	Disposición a realizar diversas conductas proambientales	6	✓	
		Disposición de asumir costos asociados	7	✓	
	Activa	Consumo ecológico	2	✓	
		Reciclado de residuos	1	✓	

VALORACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO SOBRE ADECUACIÓN DE ÍTEMS

Instrucciones: Verificar si cada ítem cumple el requisito de medir los aspectos relevantes de los indicadores en que se ha distribuido la variable en estudio. Luego marque con (X) en una de las casillas de valoración para cada ítem según su criterio. Considerando:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Qué tan importante considera que es el reciclado de residuos?	X					
2	¿Qué tan importante considera que es el consumo ecológico?		X				
3	¿Qué tan preocupado se encuentra por el estado del medio ambiente en la ciudad de Trujillo?	X					
4	¿Qué tan importante considera que es estar informado sobre los problemas ambientales?	X					
5	¿Qué tan importante considera que es adoptar los valores proambientales?	X					
6	¿Qué tan importante es la disposición a realizar conductas proambiente?	X					
7	¿Qué tan dispuesto se encuentra a asumir costos asociados a las conductas proambientales?		X				
8	¿Qué tan importante considera que es la norma N°30884 para la adquisición de los envases?		X				
9	¿Qué tan importante es la protección que le brinda el envase a los alimentos?	X					
10	¿Qué tan importante es la impermeabilidad del envase?	X					
11	¿Qué tan importante considera que es la promoción de venta para la adquisición de los envases?	X					
12	¿Qué tan importante considera que es la publicidad para la adquisición de los envases?	X					
13	¿Qué tan importante considera que es la forma de los envases para su compra?	X					

14	¿Qué tan importante considera que es el color de los envases para su compra?	✓					
15	¿Qué tan importante considera que es el costo de los envases y material de empaque para su compra?	✓					
16	¿Qué tan satisfecho se siente al comprar empaques con materiales biodegradables?		✓				
Total:		12/16	4/16				

Evaluado por: MAURICIO RUIZ LEONIDAS

DNI: 44208013

Fecha: 13/12/2023

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, MAURICIO RUIZ LEONIDAS,
 con DNI 44208013, de profesión ADMINISTRADOR,
 grado académico MAGISTER, con código de colegiatura 24625,
 labor que ejerzo actualmente como ASESOR ADMINISTRATIVO EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL en
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL SANCHEZ CARRIÓN.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación contenido el Instrumento denominado ENCUESTA DE ESTUDIO DE MERCADO: "Relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023", cuyo propósito es identificar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables, a los efectos de su aplicación a restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo.

Luego de valorar la adecuación de los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		✓			
Amplitud del contenido a evaluar.	✓				
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				
Puntaje parcial:	9	2		No aporta	
Puntaje total:	11				

Conclusión: MA (✓) BA () A () No aporta: ()

Trujillo, a los 13 días del mes de diciembre del 2023

Apellidos y nombres: MAURICIO RUIZ LEONIDAS

DNI: 44208013

Firma:



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO PARA COHERENCIA DE LOS COMPONENTES DE LA VARIABLE

Instrucciones: Establezca relación de coherencia entre variable, dimensión, indicador, e ítem. Luego marque con (✓) en los casilleros que corresponden a *Coherencia* según su criterio. Considere como valores: Si (coherente) No (incoherente)

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	Coherencia	
				SI	NO
USO DE ENVASES BIODEGRADABLES	Conservación	Protección	9	✓	
		Impermeabilidad	10	✓	
	Material	Materiales biodegradables	16	✓	
		Diseño	Forma	13	✓
	Color		14	✓	
	Precio	Costo	15	✓	
	Comunicación	Promoción de venta	11	✓	
		Publicidad	12	✓	
Normativa	Legal	8	✓		
CONCIENCIA AMBIENTAL	Cognitiva	Información sobre problemas ambientales	4	✓	
		Afectiva	Preocupación por el estado del medio ambiente	3	✓
	Adhesión a valores proambientales		5	✓	
	Disposicional	Disposición a realizar diversas conductas proambientales	6	✓	
		Disposición de asumir costos asociados	7	✓	
	Activa	Consumo ecológico	2	✓	
		Reciclado de residuos	1	✓	

VALORACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO SOBRE ADECUACIÓN DE ÍTEMS

Instrucciones: Verificar si cada ítem cumple el requisito de medir los aspectos relevantes de los indicadores en que se ha distribuido la variable en estudio. Luego marque con (X) en una de las casillas de valoración para cada ítem según su criterio. Considerando:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Qué tan importante considera que es el reciclado de residuos?	X					
2	¿Qué tan importante considera que es el consumo ecológico?	X					
3	¿Qué tan preocupado se encuentra por el estado del medio ambiente en la ciudad de Trujillo?	X					
4	¿Qué tan importante considera que es estar informado sobre los problemas ambientales?		X				
5	¿Qué tan importante considera que es adoptar los valores proambientales?		X				
6	¿Qué tan importante es la disposición a realizar conductas proambiente?		X				
7	¿Qué tan dispuesto se encuentra a asumir costos asociados a las conductas proambientales?		X				
8	¿Qué tan importante considera que es la norma N°30884 para la adquisición de los envases?		X				
9	¿Qué tan importante es la protección que le brinda el envase a los alimentos?	X					
10	¿Qué tan importante es la impermeabilidad del envase?	X					
11	¿Qué tan importante considera que es la promoción de venta para la adquisición de los envases?	X					
12	¿Qué tan importante considera que es la publicidad para la adquisición de los envases?	X					
13	¿Qué tan importante considera que es la forma de los envases para su compra?		X				



14	¿Qué tan importante considera que es el color de los envases para su compra?		X				
15	¿Qué tan importante considera que es el costo de los envases y material de empaque para su compra?	X					
16	¿Qué tan satisfecho se siente al comprar empaques con materiales biodegradables?	X					
Total:		9/16	7/16				

Evaluado por: LEMINJER BENJAMIN SANCHEZ HERNANDEZ

Carné de extranjería: N° 006261453

Fecha: 09/12/2023

Firma:

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Karina Isabel Sánchez Palacios

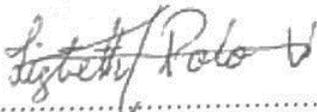
Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Encuesta para determinar una relación entre el uso de envases biodegradables y la conciencia ambiental, diseñado por Polo Villanueva Raquel Lizbeth y Carlos Alberto Sandoval Gutierrez, cuyo propósito es identificar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables, el cual será aplicado a en restaurantes de la Avenida Larco de la ciudad de Trujillo, por cuanto consideramos que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad para mejora.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza, titulado: "Relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023", investigación que será presentada a la Carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente el contenido del instrumento, respecto a cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en la que podrá seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y/o profesional del actor que responda al instrumento.

Se le agradece por la atención a la presente y cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Huamachuco, 13 de diciembre de 2023



(Raquel Lizbeth Polo Villanueva)



(Carlos Alberto Sandoval Gutierrez)

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO PARA COHERENCIA DE LOS COMPONENTES DE LA VARIABLE

Instrucciones: Establezca relación de coherencia entre variable, dimensión, indicador, e ítem. Luego marque con (✓) en los casilleros que corresponden a *Coherencia* según su criterio. Considere como valores: Si (coherente) No (incoherente)

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	Coherencia	
				SI	NO
USO DE ENVASES BIODEGRADABLES	Conservación	Protección	9	✓	
		Impermeabilidad	10	✓	
	Material	Materiales biodegradables	16	✓	
	Diseño	Forma	13	✓	
		Color	14	✓	
	Precio	Costo	15	✓	
	Comunicación	Promoción de venta	11		✓
Publicidad		12	✓		
Normativa	Legal	8	✓		
CONCIENCIA AMBIENTAL	Cognitiva	Información sobre problemas ambientales	4	✓	
	Afectiva	Preocupación por el estado del medio ambiente	3	✓	
		Adhesión a valores proambientales	5	✓	
	Disposicional	Disposición a realizar diversas conductas proambientales	6	✓	
		Disposición de asumir costos asociados	7	✓	
	Activa	Consumo ecológico	2	✓	
		Reciclado de residuos	1	✓	

VALORACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO SOBRE ADECUACIÓN DE ÍTEMS

Instrucciones: Verificar si cada ítem cumple el requisito de medir los aspectos relevantes de los indicadores en que se ha distribuido la variable en estudio. Luego marque con (X) en una de las casillas de valoración para cada ítem según su criterio. Considerando:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N°	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Qué tan importante considera que es el reciclado de residuos?	✓					
2	¿Qué tan importante considera que es el consumo ecológico?		✓				
3	¿Qué tan preocupado se encuentra por el estado del medio ambiente en la ciudad de Trujillo?	✓					
4	¿Qué tan importante considera que es estar informado sobre los problemas ambientales?	✓					
5	¿Qué tan importante considera que es adoptar los valores proambientales?	✓					
6	¿Qué tan importante es la disposición a realizar conductas proambiente?	✓					
7	¿Qué tan dispuesto se encuentra a asumir costos asociados a las conductas proambientales?	✓					
8	¿Qué tan importante considera que es la norma N°30884 para la adquisición de los envases?		✓				
9	¿Qué tan importante es la protección que le brinda el envase a los alimentos?	✓					
10	¿Qué tan importante es la impermeabilidad del envase?	✓					
11	¿Qué tan importante considera que es la promoción de venta para la adquisición de los envases?			✓			
12	¿Qué tan importante considera que es la publicidad para la adquisición de los envases?				✓		
13	¿Qué tan importante considera que es la forma de los envases para su compra?			✓			

14	¿Qué tan importante considera que es el color de los envases para su compra?		✓			
15	¿Qué tan importante considera que es el costo de los envases y material de empaque para su compra?		✓			
16	¿Qué tan satisfecho se siente al comprar empaques con materiales biodegradables?		✓			
Total:		8	5	2	1	0

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Karina Isabel Sánchez Palacios

D.N.I.: 42554834

Fecha: 14/12/23 Firma:

Karina Isabel Sánchez P.
Gerente de Agencia
DNI 42554834 / MAT 120680
División de Canales de Atención

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, KARINA ISABEL SANCHEZ PALACIOS, con DNI 42554834
de profesión CONTADORIA Y FINANZAS, grado académico MAGISTER,
labor que ejerzo actualmente como GERENTE DE AGENCIA, en BANCO DE
CREDITO DEL PERU

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación contenido el Instrumento denominado encuesta de estudio de mercado: "Relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de Avenida Larco, Trujillo. 2023" cuyo propósito es identificar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables, a los efectos de su aplicación a restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo.

Luego de valorar la adecuación de los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.	✓				
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				
Puntaje parcial:	12			No aporta	
Puntaje total:	12				

Conclusión: MA (x) BA () A () No aporta: ()

Huamachuco, a los 13 días del mes de diciembre del 2023

Apellidos y nombres:

DNI: 42554834

Firma:

Karina Isabel Sánchez Palacios
Karina Isabel Sánchez P.
Gerente de Agencia
DNI 42554834 / MAT 120680
División de Canales de Atención

ANEXO 5: CUESTIONARIO

ENCUESTA DE ESTUDIO DE MERCADO:

“Relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables en los restaurantes de la Avenida Larco, Trujillo, 2023”

Buenos días / tardes Señor (a) somos estudiantes de la Universidad Privada del Norte, estamos realizando esta encuesta con el fin de recoger información para el cumplimiento del siguiente objetivo.

Objetivo: Determinar la relación entre la conciencia ambiental y el uso de envases biodegradables

Denominación de la empresa o razón social:

Ruc:

Nombre del encuestado:

N° DNI:

Cargo que ocupa en la empresa:

INDICACIONES

Para realizar la encuesta lea claramente las preguntas del cuestionario y marca del 1 al 5 según su criterio, donde: *1 es nada importante y 5 es muy importante.*

Ítem	Pregunta	Alternativas				
		1	2	3	4	5
1	¿Qué tan importante considera que es el reciclado de residuos?					
2	¿Qué tan importante considera que es el consumo ecológico?					
3	¿Qué tan preocupado se encuentra por el estado del medio ambiente en la ciudad de Trujillo?					
4	¿Qué tan importante considera que es estar informado sobre los problemas ambientales?					

5	¿Qué tan importante considera que es adoptar los valores proambientales?					
6	¿Qué tan importante es la disposición a realizar conductas proambientales?					
7	¿Qué tan dispuesto se encuentra a asumir costos asociados a las conductas proambientales?					
8	¿Qué tan importante considera que es la norma n°30884 para la adquisición de los envases?					
9	¿Qué tan importante es la protección que le brinda el envase a los alimentos?					
10	¿Qué tan importante es la impermeabilidad del envase?					
11	¿Qué tan importante considera que es la promoción de venta para la adquisición de los envases?					
12	¿Qué tan importante considera que es la publicidad para la adquisición de los envases?					
13	¿Qué tan importante considera que es la forma de los envases para su compra?					
14	¿Qué tan importante considera que es el color de los envases para su compra?					
15	¿Qué tan importante considera que es el costo de los envases y material de empaque para su compra?					
16	¿Qué tan satisfecho se siente al comprar empaques hechos de materiales biodegradables?					