



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

*“RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA DE
IMPORTACION DE ZUNCHOS EN LIMA,2022”*

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.

Autora:

Ana Lucia de Jesus Infantas Chea

Asesor:

Mg. Juan Carlos Ganoza Aleman
<https://orcid.org/0000-0002-6781-5488>

Lima – Perú

2022

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ROBERTO PABLO BARRAZA LINO
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	VICTOR FABIAN ROMERO ESCALANTE
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JUAN CARLOS GANOZA ALEMAN
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

tesis

ORIGINALITY REPORT

18%	19%	1%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	vsip.info Internet Source	3%
2	1library.co Internet Source	3%
3	erevistas.saber.ula.ve Internet Source	2%
4	hdl.handle.net Internet Source	2%
5	virtual.urbe.edu Internet Source	2%
6	reini.utcv.edu.mx Internet Source	1%
7	www.redalyc.org Internet Source	1%
8	docplayer.es Internet Source	1%
9	es.scribd.com Internet Source	1%

DEDICATORIA

A mi familia, principalmente a mi madre por su apoyo incondicional y recomendaciones para culminar este gran paso y ayudarme a cumplir mis metas trazadas a lo largo de estos cinco años de grandes experiencias.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a mi madre por todo su esfuerzo de estos cinco años de la mano conmigo y por darme esta oportunidad de culminar una carrera profesional.

A la Universidad Privada del Norte, profesores y compañeros de aula.

INDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	24
CAPÍTULO III. RESULTADOS	33
CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	45
REFERENCIAS	51
ANEXO	53

RESUMEN

En este trabajo de investigación de enfoque cualitativa se analizó las estrategias, ventajas, desventajas y práctica acerca de la responsabilidad social empresarial incluyendo factores como la ética, para ello obtuvimos como referencia una empresa del sector importación de zunchos de Lima en la cual hemos encontrado diversos factores y amplias teorías de mejoras satisfactoria para toda organización.

Los resultados elaborados por diversas opiniones de los participantes han ayudado a tomar en cuenta la importancia de la responsabilidad social empresarial en las personas ya que algunos prefieren el trabajo en equipo mientras que otros la tranquilidad y ética en el trabajo.

Asimismo, RSE es hoy un valor agregado y una ventaja competitiva para la empresa.

Aquellas empresas que desde hoy incorporen sus acciones de responsabilidad social serán empresas con clima laboral adecuado y mejorará la producción de la empresa.

Finalmente, se concluyó que el aplicar la responsabilidad social empresarial refuerza la motivación de los trabajadores, es por ello que el personal debe estar en constante motivación y buen trato para un buen desempeño, también para que sea efectiva la ética empresarial debe convertirse en una herramienta de gestión que permita tomar decisiones justas y prudentes.

Palabras claves: ética, capital social, grupos de interés.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

(Lorena Carolina Sanchez Navarro, 2018). Con el paso del tiempo y raíz que transcurren los últimos años tanto la creación y visión del crecimiento mundial empresarial para el comercio internacional como para la compra y venta de las necesidades de los usuarios, las empresas de comercio internacional son realmente muy importantes en sentido de reactivación económica y en aspecto de comercio de mercancías y temas legales con otros países ya que eso ayuda a activar en la economía del país, con la ayuda de la responsabilidad social empresarial a la creación de muchos nuevos proyectos tanto en el país y en el extranjero, ayudando del mediante el uso de la tecnología como las redes sociales de manera profesional.

En las dos últimas décadas del siglo pasado, se comienza a debatir más ampliamente el término Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y en diferentes ámbitos académicos y empresariales, es aceptado cada vez más. 1910 marcó el inicio de la implementación de la RSE, al mismo tiempo que nació la Organización Mundial del Trabajo (OIT), la agencia especializada de la ONU que se encarga de las cuestiones relacionadas con el trabajo en el mundo. (Lorena Carolina Sanchez Navarro, 2018)

El concepto de responsabilidad social surgió en Estados Unidos, tras conflictos como la guerra de Vietnam. Estos movimientos organizados de ciudadanos empiezan a creer que determinadas prácticas políticas y económicas son ciertamente reprobables y, en consecuencia, empiezan a exigir cambios en las reglas del comercio internacional y una mayor implicación de las empresas en los problemas sociales. Para el Pacto Mundial, los negocios, el comercio y la inversión son pilares esenciales para mantener la paz y la prosperidad en el mundo, donde las acciones responsables generan confianza y capital social que apoyan un mayor desarrollo económico. (Farro Olorte, 2015)

Deben ayudar en el proceso de una sociedad mejor para vivir, en la que se integren los esfuerzos de todos los interesados. No sólo se trata de obtener utilidades sino de contribuir con aquellos que participan en las empresas, sino que de tal manera éstas puedan enfrentar la globalización y desarrollarse mediante prácticas éticas con todos los involucrados. Sin embargo, si bien esto puede verse bien en una presentación, la gente está confundida acerca de lo que realmente significa la Responsabilidad Social Corporativa (RSE), y algunas empresas departamentales, incluso si afirman o creen que es cierto, no lo hacen. No actúes por ignorancia o falta de voluntad. En ocasiones las acciones que realizan son caritativas y no apoyan el desarrollo ni la salud ni la ética de las personas. (Farro Olorte, 2015)

La importancia del presente trabajo es identificar si los responsables de las empresas reconocen la necesidad de la RSE; Comprueba si entienden el concepto y son conscientes de la importancia de integrar acciones de RSC en su organización y los beneficios que pueden aportar. También se investigó si los entrevistados conocen empresas que sean, en su opinión, exitosas y socialmente responsables al mismo tiempo. (Tanoira, 2008)

El estudio de RSE se realizó en octubre de 2006 y este enfoque puede utilizarse en otros contextos, pero los resultados obtenidos aquí no pretenden ser generalizados. Los resultados de la investigación ayudarán a las empresas a considerar las prácticas sociales en la sociedad y crear una formación eficaz sobre este concepto. También son útiles para futuras investigaciones que incluyan más empresas locales y permitan conocer a otras personas en el estado o país.

Las empresas se esfuerzan por implementar programas de compromiso social que requieran recursos humanos, económicos y de tiempo, compartan diferentes tipos de responsabilidades, y así lograr un incremento en sus ganancias. Hay empresas que desconocen la ayuda e información sobre determinados puntos en la implementación de las obligaciones sociales que se brindan en Internet. (Bautista, 2018)

Mientras que el desarrollo económico y social continúa mejorando las vidas de algunos en nuestro país, todavía hay trabajo considerable que hacer para alcanzar condiciones favorables en los ámbitos económico, social y ambiental que beneficien a toda la sociedad. Con la privatización aumentando a través de la

potencia y la influencia de las empresas continúan creciendo y es cada vez más evidente que la construcción de una sociedad más justa y una economía más sostenible depende, en gran parte, de influenciar a la comunidad de negocios para poner en ejecución acciones que permitan alcanzar estas metas. Los mismos indicadores, cualitativos, servirán de base para que la empresa y sus directivos establezcan las medidas necesarias para hacer más efectiva y eficiente la manera en que la responsabilidad social se integra a sus estrategias medulares.

La Responsabilidad Social Empresarial es hoy un valor agregado y una ventaja competitiva para la empresa. Aquellas empresas que desde hoy incorporen o refuercen sus acciones de responsabilidad social lo harán a su propio ritmo y de acuerdo a sus posibilidades; mañana tendrán la exigencia del entorno al mismo tiempo, un imperativo para los negocios y una ventaja competitiva. Actualmente se considera que los pilares de una estrategia exitosa de negocios son: capital adecuado, buena gerencia, productos y servicios de calidad, dominio de la tecnología, servicio al cliente y una estrategia integral de responsabilidad social. Todos estos pilares están ligados entre sí y son interdependientes”. Como toda estrategia de negocios sus resultados se vinculan tanto a los objetivos de la empresa como a sus diferentes grupos de relación (partes interesadas o stakeholders).

Para conseguir crear valor de forma persistente las empresas han de satisfacer no sólo a sus clientes y accionistas, sino perseguir, en la medida de lo posible, la satisfacción de todas las partes interesadas. (Calderón, 2018)

La Responsabilidad Social Empresarial sólo es posible a partir de la generación y aceptación de dos nuevos escenarios. Por un lado, un nuevo enfoque de la actividad económica que, a diferencia de la teoría clásica, ponga el énfasis en la denominada economía social. Por otro lado, una nueva concepción de la noción de desarrollo, ya no entendido como progreso económico, sino fundamentalmente como desarrollo a escala humana.

La Responsabilidad Social Empresarial es en última instancia una responsabilidad moral. En ese sentido, tal responsabilidad hace parte de un campo mucho más amplio de la actividad económica que se conoce con el nombre de ética empresarial (Tanoira, 2008).

En otras palabras, la Responsabilidad Social Empresarial sólo se entiende y sólo se explica en el contexto de una ética de las organizaciones. Por eso, antes de hablar de responsabilidad habría que hablar de ética. Aquella es una expresión particular de ésta. La ética empresarial es una ciencia aplicada que toma unos principios éticos universales como el bien, la utilidad, la rectitud y la justicia, por ejemplo, y los incorpora al ámbito empresarial. Es un tipo de reflexión cuyo propósito principal consiste en humanizar la empresa, preservar el medio ambiente y defender la comunidad. Para ser realmente efectiva la ética empresarial debe convertirse en una herramienta de gestión que les permita a los directivos tomar decisiones justas y prudentes.

Esto es más factible cuando las empresas se han preocupado por forjar una cultura ética empresarial, que se refleja en la existencia de un clima laboral

saludable, un código de ética de la empresa en nuestros días tiene una responsabilidad enorme en la tarea de mejorar el medio ambiente. Esta responsabilidad debe ejercerse ante una perspectiva que supere el mero cumplimiento de la legalidad vigente al respecto (Lorena Carolina Sanchez Navarro, 2018).

La Responsabilidad Social Empresarial es el reconocimiento y la aceptación por parte de la empresa, de los efectos que su actividad produce en el entorno social, entendido éste desde tres dimensiones diferentes: lo humano, lo ecológico y lo comunitario. Las micro industrias y pequeñas y medianas empresas (MiPymes), en general, comparten las mismas obligaciones sociales de las grandes empresas. En tal sentido, no necesitan una reglamentación especial. En Colombia la Responsabilidad Social Empresarial es un tema nuevo y de escasa profundización. Eso explica los pocos desarrollos y logros que hasta ahora se han alcanzado en esta materia (Fernández, 2008).

Según el artículo de (Friedman M. , 1970), “*The social responsibility of business to increase its profits en español*” “La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios” señala en primer lugar que debe existir distinción entre Sociedad Mercantil, entendida esta como la persona artificial incapaz de cumplir con responsabilidades, y la persona individual que conforma dicha sociedad, quien puede realizar acciones reales con causas y efectos, decidiendo hasta qué grado se encuentra comprometida para generar bienestar al entorno que la rodea, es decir los responsables socialmente son los propietarios o ejecutivos corporativos frente a los grupos de interés. Por tanto, la Empresa se

crea para obtener beneficios monetarios y son quienes la integran (socios, trabajadores) los que se comprometen de forma individual y autónoma a cumplir con responsabilidad social.

En segundo lugar, la sustentabilidad, que no es más que la posibilidad que tiene la Empresa de permanecer en el tiempo tomando en cuenta lo económico, lo social y lo ambiental. La Sociedad Mercantil se fortalece al mismo tiempo que la actividad que realiza no cause daño a su entorno. Aprobación de la comunidad en la cual va a establecerse la empresa en tercer lugar, siendo este un requisito elemental para poder cumplir con los objetivos empresariales. Si se participa en la comunidad y se obtiene su aceptación, no existirá oposición en la realización de actividades. Finalmente, la reputación, un elemento que atiende al marketing, a la ejecución de operaciones y las consecuencias de estas, en donde la Empresa debe obtener credibilidad frente al compromiso de no afectar su entorno, creando una propuesta de seguridad a la región donde operará. De igual forma entre una empresa de comercio internacional y la responsabilidad social existe un largo vínculo para el desarrollo de ambas principalmente asegurar el derecho de sus consumidores esto da por lograr un nivel de satisfacción y positivismo con un crecimiento económico, aumento de empleos, y reducción de pobreza la apertura comercial está asegurando la calidad de vida de los ciudadanos. Por ello, las empresas se esfuerzan por implementar programas de compromiso social que requieran recursos humanos, económicos y compartan diferentes tipos de responsabilidades, y así lograr un incremento en sus ganancias.

Asimismo, en el Sudamérica la práctica de las obligaciones sociales ha ido modificando en el pasar de los años, gracias a la sensibilización de las organizaciones hacia el medioambiente. Siendo la identidad de una organización, parte de las obligaciones sociales, ya que, están relacionadas en cuanto mayor la sensibilización ante la comunidad, ante el medio ambiente, generaría una mejor imagen o identidad de una compañía (Alvarado, 2014).

En Venezuela la RSE dentro de la normativa vigente, concatenada con la visión actual y su aplicabilidad dentro de la sociedad venezolana. La investigación es de enfoque cualitativo, a nivel descriptivo con datos extraídos de textos, leyes y documentos vía web especializados en la materia. A través del estudio realizado se puede concluir que la responsabilidad social empresarial reposa sobre los fundamentos únicos de una de las teorías expuestas, sino que surge de una combinación de estas, prevaleciendo la teoría de la ética y moral, y no existiendo además un conjunto disperso de normas tendentes para que se cumpla con responsabilidad social por parte de las sociedades mercantiles.

En su artículo, (Morales, 2016) denominado “responsabilidad Social Empresarial” relativo a las diversas teorías de la responsabilidad Social Empresarial, pueden estas clasificarse en cuatro grandes grupos: teorías instrumentales, teorías integradoras, teorías de carácter Político y por último la teoría de la Ética y la Moral en los negocios.

En su artículo, (Rodriguez, 1980) que la visión respecto de la RSE vela más por temas asociados a la legitimización del negocio por la sociedad que por

la responsabilidad social como una herramienta para aumentar las ganancias” otro de los autores de la teoría de la moral y la ética en los negocios, es el creador de la filosofía japonesa Kyosei, que no es más que “La Filosofía del Espíritu de la Cooperación”. Si una organización trabaja en armonía, entusiasmo y con proactividad, contagiara de manera positiva a todas las personas que se vean involucradas en su actividad, bien sean socios, trabajadores, clientes o proveedores e incluso si aplica esta filosofía podrá interactuar de mejor manera con el medio ambiente que lo rodea, obteniendo mayores beneficios políticos, económicos y sociales. Tomando como premisa lo anterior a juicio de quien expone en Venezuela un caso empírico de este tipo de teoría se tiene en la empresa Ron Santa Teresa a través de su proyecto “Alcatraz” del mismo modo lo afirma la autora en su artículo denominado del mismo modo lo afirma la autora en su artículo denominado “La responsabilidad social empresarial y la justicia restaurativa como factores clave del Proyecto Alcatraz de la Fundación Santa Teresa” en donde expone la relevancia del desarrollo de proyectos sociales por parte de las empresas como medios restaurativos de la sociedad. De acuerdo a la misma autora, “La responsabilidad social empresarial más allá de crear un compromiso entre las empresas y sus trabajadores ha de incluir igualmente a la comunidad”.

El éxito Laboral de una Organización mediante la implementación de la RSE está marcado por las estrategias y políticas que se implementen, si las mismas son ventajosas, es decir, generan un buen ambiente de trabajo, crean condiciones dignas, incentivos y reconocimientos que impacten en la vida del personal que presta servicio en la entidad se obtendrán mejores resultados. (Reyes, 2013)

En Venezuela Empresas Polar es un ejemplo de ello, Por su misión de la empresa, incluye actividades enfocadas a la promoción de la educación, el deporte, la protección del medio ambiente, el desarrollo social y la participación de los empleados, el reconocimiento, el desarrollo de capacidades, la competitividad y el bienestar social bajo el liderazgo de la fundación “Empresas Polar”, que tiene como objetivo promover y crear capital social, la unidad de comunidades, trabajadores y empresas, se permite la cooperación para lograr el desarrollo y la participación en democracia. La Responsabilidad Social Empresarial en Lima, Perú se basa en diversos pilares como la sostenibilidad, principios y herramientas como reportes de evaluación para poder medir el impacto de las estrategias aplicadas por cada organización dentro de sus programas corporativos de responsabilidad social (Barbachan, 2019).

En las palabras de (Filoc, 2019) es verdad que la responsabilidad social empresarial persisten en la gestión, en este sentido se pretende motivar a los lectores a la reflexión y el interés por lograr su implementación como parte de la estrategia empresarial, que además pueda ser de ejemplo como una de las razones posible de un gran fracaso por no haber asumido un compromiso serio con la sociedad en general.

Por tanto, el concepto de sostenibilidad será el marco clave y transversal para comprender todas las implicancias de la RSE en Lima, Perú.

1.1. Formulación del problema:

1.1.1. Problema general:

¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social en una empresa de importación de zunchos, Lima 2022?

1.1.2. problemas específicos:

¿Cómo podría afectar una mala práctica de la responsabilidad social empresarial en clientes en una empresa de importación de zunchos Lima 2022?

¿Cuáles son los aspectos más importantes que tiene que tener una empresa de importación para concretar la responsabilidad social empresarial en una empresa de importación de zunchos Lima 2022?

¿Los proveedores han violado alguna vez la responsabilidad social empresarial de la empresa de importación de zunchos Lima 2022?

1.2. Objetivos:

1.2.1 Objetivo general:

Determinar la aplicación de las estrategias de la Responsabilidad social empresarial en una empresa de importación de zunchos, Lima 2022.

1.2.2. *Objetivos específicos:*

- Explicar en que influye las estrategias de la responsabilidad social empresarial en el ambiente laboral en una empresa de importación de zunchos, Lima 2022.

- Explicar la importancia que se encontró en las estrategias de la responsabilidad social empresarial en una empresa de importación de zunchos, Lima 2022.

- Informar porque se debe utilizar las estrategias de la responsabilidad social empresarial en una empresa de importación de zunchos Lima 2022.

1.3. Hipótesis:

El enfoque cualitativo utiliza medición de análisis de los datos y repuestas recaudadas sin análisis numérica lo cual es de forma en este presente trabajo una entrevista debidamente estructurada. A diferencia de los estudios cuantitativos las hipótesis adquieren un rol diferente, comenzar la recolección de datos durante el proceso el investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban más datos o las hipótesis son uno de los resultados del estudio (R., 2010).

1.4. Marco teórico:

La Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de las empresas y sociedad; tome en consideración las

expectativas de sus partes interesadas, stakeholders; esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y esté integrada a través de toda la organización y practicada en sus relaciones. (Ojeda, 2019).

Según (Valencia L. , 2017) un conjunto de compromisos de diversa orden, económica, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones leales, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

De acuerdo con (Castellano, 2013) la Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético. La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basados en la legalidad es realmente estratégico, ya que con esto se generará mayor productividad a través de mejores condiciones para el cliente interno que conduce a la mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación.

La confianza de los clientes y empresas se logra satisfaciendo sus necesidades, empezando por brindarles un lugar donde expresar sus necesidades y quejas. Además de la calidad y el precio, los clientes comenzaron a exigir información sobre la producción y certificación de empresas que respetan a las personas, las sociedades, el medio ambiente y las personas.

El comercio internacional es una plataforma para el cambio y la innovación constantes; Esta idea, aunque aún nueva en el Perú, implica la necesidad de trabajar con muchas empresas comprometidas en integrar los principios de inclusión comunitaria en sus ideas y planes. Estamos ante una crisis de buenos resultados en las prácticas empresariales, traída por la principal potencia, incluso por los dirigentes del país, la corrupción se ha extendido a nuestros funcionarios, lo que tiene un enorme impacto en todos. (Herrera, 2017)

Finalmente, cuando el tiempo es muy largo, incluso el trabajo cuenta. En la práctica, el efecto a largo plazo a menudo significa que la recompensa es demasiado lejana y no obvia en comparación con la actual falta de control: el tiempo es demasiado largo. Es difícil para las grandes empresas ser lo suficientemente pacientes como para esperar los beneficios a largo plazo de los empleados en el puesto, y mucho menos los beneficios a corto plazo que se obtendrían con estándares más bajos. Por lo tanto, no es sorprendente que muchas grandes empresas que supuestamente están comprometidas con la responsabilidad social limiten sus responsabilidades a proyectos pequeños, extendiéndose menos a cuestiones importantes que ponen en duda los resultados de la implementación.

1.5. Justificación:

1.5.1. Metodológica:

En el aspecto de obtener todos los objetivos mencionados anteriormente hemos trabajado y estudiado cada parte de la selección de manera ordenada utilizando las herramientas de la investigación cualitativa de nuestra explicación de investigación.

1.5.2. Teórica:

En la parte teórica de nuestra investigación hemos encontrado y seleccionado muchas y distintas investigaciones de la responsabilidad social empresarial, la cual nos ha llevado a escoger de manera clasificada y distinguir los resultados adquiridos de distintas fuentes de investigación.

1.5.3. Práctica:

En la investigación planteada la empresa de importaciones de zunchos podrá utilizar y seleccionar los resultados para mejoras empleadas en ella.

1.5.4. Social:

En la sociedad la baja productividad, impuntualidad, actitudes negativas, incumplimiento de los objetivos y ausentismo. Estos “síntomas” son frecuentes en aquellos climas labores insanos e incluso se podría considerar como un factor para el declive de la empresa.

Por otro lado, el mal manejo de conflicto entre los trabajadores es otro factor de riesgo toxico en la empresa llegando a esta solución que es un proceso en el que se gestiona un desacuerdo entre varias partes con el propósito de aliviar la tensión entre los involucrados y alcanzar un acuerdo satisfactorio.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación:

Diseño: Investigación cualitativa

Según (bogdan, 1987) al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Desde el punto de vista de estos autores, el modelo de investigación cualitativa se puede distinguir por las siguientes características:

* La buena investigación es inductiva, en lugar de recopilar datos para probar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos, los investigadores desarrollan ideas y conocimientos basados en patrones de los datos. Los investigadores siguieron un diseño de investigación y comenzaron su estudio con una pregunta abierta. Los buenos investigadores demuestran la validez de sus investigaciones. Los métodos cualitativos nos permiten acercarnos al mundo empírico. Su objetivo es garantizar que la brecha entre la información y lo que la gente realmente dice y hace sea pequeña.

*Los buenos investigadores obtienen conocimiento directo de cómo vive la gente observándolas en su vida diaria, escuchándolas hablar sobre sus ideas y observando los datos que generan. No hay filtrado por contenido, contenido de función y métricas. Para un buen investigador, vale la pena estudiar todos los lugares y personas. Vale la pena aprender todos los aspectos de la vida.

*La buena investigación es un arte.

*El científico social cualitativo es alentado a crear su propio método. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas.

* En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.

En este trabajo, elegimos el formato de informe cualitativo sabiendo que la investigación cualitativa es un método de observación científica para la recolección de datos no numéricos. Las técnicas cualitativas a menudo se identifican o se consideran todas diferentes de la experiencia. El concepto de responsabilidad social surgió en Estados Unidos tras conflictos como la guerra de Vietnam o el régimen del apartheid. Estos movimientos organizados de ciudadanos comenzaron a creer que ciertas prácticas económicas y políticas eran las culpables y como resultado, comenzaron a exigir cambios en las reglas del comercio internacional y la participación, más de las empresas en temas sociales. Para el Pacto Mundial, la economía, el comercio y la inversión son pilares esenciales para mantener la paz y la prosperidad en el mundo, donde la acción responsable genera confianza y capital social que respalda un desarrollo económico más sólido. (Farro Olorte, 2015).

Según (Duarte, 2015), el ranking Merco en Perú prácticamente coincide con los resultados en España: el sector bancario se consolidó en el puesto 33 de las 12 primeras empresas del ranking. La responsabilidad social corporativa o empresas ha tenido muchas definiciones diferentes desde que fue reconocida, según el punto de vista filosófico adoptado por el autor que

la define. Para algunos autores se trata de una estrategia empresarial que asegura la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, otros enfatizan que es simplemente un rasgo humano que debe ser aplicado correctamente por los miembros de una organización, es decir, de la empresa. ciudadanos y no por humanos artificiales. Hay quienes lo ven como una posibilidad de actuar sin ser visto como coercitivo en las leyes de diferentes países.

La investigación de acuerdo al método utilizado, se cataloga como exploratoria, ya que se especificarán las características y demás elementos importantes relacionados los valores, con el fin de realizar un análisis exhaustivo sobre esta variable en la empresa la investigación exploratoria que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad. La investigación exploratoria busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice y describe tendencias de un grupo o población.

El diseño de la investigación se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. Se puede inferir, que el diseño de la investigación se refiere a la explicación del modelo metodológico asumido por el investigador para la elaboración de su proyecto de investigación.

De esta manera, el presente trabajo se califica como proyecto e investigación ya que no existe manipulación en evidencias y observa ya los fenómenos existentes de manera valida.

2.2. Escenario y participantes:

A raíz de la expuesta investigación, no encontramos números analizando qué es RSE, sino jóvenes estudiantes de economía de países latinoamericanos, como Argentina y Venezuela, Perú y México lo que significa que no conocen ni ellos. estudiaron su percepción del tema, así como si sus diferencias culturales influían en él. En cambio, con profesionales ya laborando en empresas detectamos que lo más importante es el clima laboral ya que las horas que uno pasa en el trabajo son muchas lo cual podría llevar a un estrés critico o mal manejo de la empresa.

Un punto importante también es que como escenario ocupamos la empresa para realizar la entrevista hecha a nuestros participantes.

En la actualidad, los consumidores cuentan con una gran cantidad de productos disponibles, y tienen más información a la hora de elegir productos. Se han observado desarrollos en la conciencia social de consumidores, por lo que cada vez más empresas están teniendo que considerar sus aspectos ambientales y sociales. impacto al fabricar y comercializar sus productos, las empresas interactúan estrechamente con la sociedad, y sus actividades afectan a los inversores, empleados, consumidores, comunidades y el medio ambiente de diversas formas. En conclusión, sabemos que es muy importante la opinión de cada persona en la empresa ya que a raíz de eso podemos mejorar estrategias de manejo de clima laboral tomando valores que lleven a cabo la responsabilidad social empresarial.

2.3. Población y muestra:

Tabla población y muestra:

Título:	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA EMPRESA DE IMPORTACION DE ZUNCHOS, LIMA,2022			
Variable	Responsabilidad social			
Definición:	Esta variable nos permite en la responsabilidad social. Exige gestión en este sentido se pretende motivar a los lectores a la reflexión y el interés por lograr su implementación como parte de la estrategia empresarial, que además pueda ser vista como una de las razones de un posible fracaso por no haber asumido un compromiso serio con la sociedad en general. (martinez)			
Plan operacional:	Es el proceso de desarrollo que permite estudiar la experiencia de la empresa e ideas de los consumidores fieles a través de la ética utilizando instrumentos como encuestas satisfactorias.			
Dimensión:	Aspectos básicos de la importancia de la responsabilidad social			
Indicadores:	Influencia interna (<u>internal influence</u>)	Influencia personal (<u>personal influence</u>)	Estudios externos (<u>external studies</u>)	Preguntas (<u>questions</u>)
	Practicas (<u>practices</u>)	Cuestionamiento (<u>questioning</u>)	Calidad de servicio (<u>Quality of service</u>)	Técnicas profesionales (<u>Professional techniques</u>)
Ítems:	1	2	3	4
Instrumento:	Investigación			

Elaboración propia

Se procedió codificando a cada uno de los entrevistados por T.E.N.1,2,3. etc.

Entrevistado 1(T.E.N.1); María Fernanda Fuentes Rodríguez (área de marketing y publicidad)

Entrevistado 2(T.E.N.2); Diego Fuentes Rodríguez (área de contabilidad y negociación)

Entrevistado 3(T.E.N.3); Cesar Fuentes (gerencia y dirección)

2.4. técnicas e instrumento:

En la parte de técnicas e instrumentos usamos esta entrevista fue validada por un experto en el tema que fue el señor Luis Alberto Peralta Letiche, el cual nos aprobó las preguntas las cuales fueron usadas en esta entrevista de manera exitosa es por ello que hemos utilizado cuestionarios tipo entrevistas lo cual nos ha brindado la más amplia investigación, es por eso que utilizamos de manera responsable y cuidadosa los cuestionarios o encuestas te brindan una imagen más amplia en tu investigación y sobre todo certera ya que nos hace conocer a profundidad de las personas sobre analizar opiniones y obtener la mejor de manera detallada.

La entrevista semiestructurada es una entrevista que se utiliza con mayor frecuencia en las ciencias sociales con fines de investigación cualitativa o para recopilar datos. Si bien generalmente sigue una guía o protocolo que se elabora antes de la entrevista y se centra en un tema central para proporcionar una estructura general, la entrevista semiestructurada también permite el descubrimiento, con espacio para seguir trayectorias temáticas a medida que se desarrolla la conversación. Es por eso que en este presente trabajo es la manera de instrumento que utilizamos para la verificación profesional y de calidad.

2.5. Procedimientos de recolección de datos:

Realizamos una investigación completa de introducción, así como la metodología.

En la parte de la introducción fue una investigación descriptiva y con fuentes de investigación confiable en este paso hemos sacado extractos específicos comenzamos con el párrafo 1 encontramos información global ya que toda la información recaudada fue de distintos países del mundo con opiniones y estudios totalmente intensos importantes ya verificados por expertos. Siguiendo con el párrafo 2 y 3 continuamos con la información de nuestro continente de igual forma con autores un poco menos actualizados, pero de igual forma importantes y específico. En otro aspecto importante están la problemática y los objetivos optamos por un problema con solución y resultado beneficioso para las empresas. En nuestras justificaciones pusimos en teoría la investigación descriptiva analizando la revisión sistemática analizando y poniendo en práctica como resolver el problema y sobre todo averiguando el impacto en la sociedad.

Continuando con la parte del método optamos por el tipo de investigación de enfoque cualitativo y es por eso que, brindado la investigación descriptiva, en la parte de población y muestra sabemos que es muy importante la opinión de cada persona en la empresa ya que a raíz de eso podemos mejorar estrategias de manejo de clima laboral tomando valores que lleven a cabo la responsabilidad social empresarial. Y por último con el procedimiento y análisis de los datos de manera explícita.

2.5. Análisis de recolección de datos:

Para hallar nuestros objetivos hemos tenido que analizar toda investigación para buscar el problema mayor y analizar todas las herramientas para el análisis y desarrollo de poder mejorar con eso tenemos las herramientas para la ayuda de la pregunta base es así que desarrollamos distintos tipos de estrategias con el fin de hallar nuestro objetivo.

En nuestros antecedentes contamos también con autores nacionales e internacionales lo que nos hace que con mayor profundidad podamos explicar más a fondo sobre la responsabilidad social.

En la parte de metodología se elaboró una matriz del instrumento, para hallar junto con expertos. Nuestra introducción también está basada en todos los estudios dados de años atrás de distintas personas a raíz de un largo trabajo de investigación para buscar las mejores estrategias y por último en nuestra justificación tenemos todas las partes de manera debatidas para poder acceder a esa información para limitar y justificar nuestra investigación dada.

2.6. Aspectos éticos:

En parte de los aspectos éticos hemos concluido que concretamos 4 principales aspectos éticos: en el primer caso tenemos el criterio del clima laboral favorable en una corporación, esto es beneficioso. El clima laboral es un aspecto muy importante para la convivencia en la empresa ya que brinda de manera ejemplar el trato entre los colaboradores, seguido con la responsabilidad social empresarial es un aspecto que deben tener todos los colaboradores de la empresa para el ámbito de su labor.

Y finalmente tenemos a la ética personal y empresarial, esto se refiere a todo el desempeño en la sociedad y en el ámbito laboral para el buen desempeño y avance de la corporación.

2.7. Criterios de exclusión:

Nuestro público a entrevistar fueron los trabajadores de la empresa BERKO PERU SAC, en ellos utilizamos criterios de exclusión para en ello obtener un resumen de la información dada en cada área, también utilizamos el criterio de la antigüedad ya que es

una empresa pequeña había tres trabajadores más antiguos que fueron los que se llevaron a cabo la entrevista semiestructurada.

- ✓ Colaboradores menores a 1 año de experiencia en la empresa.
- ✓ Colaboradores que no tengan experiencia en las áreas seleccionadas.
- ✓ Colaboradores que no sepan los conocimientos, comportamientos y tendencias del sector.

2.8. Criterios de inclusión:

- ✓ Colaboradores representantes de cada área seleccionada.
- ✓ Colaboradores con conocimiento de la convivencia en la empresa.
- ✓ Colaboradores mayores a 1 año en la empresa.
- ✓ Colaboradores con amplia experiencia en el área que sean responsables de los demás colaboradores de su área responsable.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La redacción del informe debe entenderse dentro de las características del diseño cualitativo. La redacción ha de respetar los criterios de calidad que enfatizan en el cómo, el por qué y el para qué se ha hecho el estudio. Hay formas buenas de presentar los resultados y señalar las posibles aplicaciones de los mismos. De cualquier forma, que se presenten, deben de ser claros y fidedignos, es decir, tienen que convencer al lector de que representan adecuadamente la realidad estudiada. Es importante para toda la investigación el concluir con una síntesis e integración conceptual de los hallazgos, la cual debería dar respuesta a los objetivos que se propusieron inicialmente y señalar las posibles vías de aplicación (Martinez, 1998).

Se entiende por investigación científica un método sistemático y empírico utilizado para el estudio de fenómenos dinámicos, cambiantes y cambiantes; Puede ser importante a través de la generación de conocimientos e ideas, o puede utilizarse para resolver un problema real. Además, también es importante difundir la investigación científica a través de revistas, presentaciones y congresos porque, como todos sabemos, no existe ninguna investigación inédita. Se puede decir que la ciencia ha llegado a su punto máximo cuando se publica en una revista científica; Sólo así será reconocido por la comunidad académica, sus resultados serán discutidos y su aporte pasará a formar parte del conocimiento científico en el mundo. Algunos expertos creen que la investigación está en curso y el artículo está terminado cuando el lector comprende que simplemente imprimir no es suficiente, el lector también debe comprender claramente el contenido del artículo. También se deben informar los resultados negativos importantes, si hubiera alguno (Castellanos, 2014) .

Los autores generalmente escriben el texto de la sección de resultados basándose en esta secuencia de Tablas y Figuras.

En este trabajo de investigación quisimos concretar y definir la interrogante de nuestra pregunta que es:

¿Como se aplica la responsabilidad social de una empresa de importación de zunchos, Lima, ¿2022?,

y con esta pregunta ya como nuestro objetivo general es el problema a investigar.

Luego en el sector de metodología/método optamos la sección de instrumento el cual por ser nuestra investigación cualitativa tenemos la entrevista a través de las preguntas semiestructuras ya analizadas previamente por un experto en el tema, estas preguntas fueron designadas a la encuesta de tres trabajadores de la empresa los cuales fueron María Fernanda Fuentes Rodríguez en el sector de marketing y publicidad , Diego Fuentes Rodríguez en el sector de contabilidad y negociación y el Señor Cesar Fuentes en el área de Gerencia general.

En la Tabla 1 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 1

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N.1	T.E.N.2	T.E.N.3
Aplicación de la Responsabilidad social	¿Consideras importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresas de importaciones?	La aplicación de la responsabilidad social es fundamental en todo sentido de la empresa y en todas las áreas ya que si no existe responsabilidad social en sí, no existe compromiso con la empresa.	La responsabilidad social no es solo importante en empresa del sector importación sino en todas ya que gracias a esa virtud de las personas generan grandes cambios en el ambiente laboral.	Por supuesto, la responsabilidad social empresarial es la base fundamental que la empresa genera entre los colaboradores como crecimiento de la empresa no solo en el sector importación sino también en diferentes ambientes de la empresa y otras.
		<p>Conclusión: Se concluye que la responsabilidad social es la fuente principal en toda convivencia tanto laboral como en la sociedad para un buen trato entre las personas.</p>		

En la Tabla 2 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 2

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
Diferenciación por volumen de organizaciones	¿Crees que una empresa PYME y una empresa grande del mercado tiene que hacer alguna diferencia al integrar la responsabilidad social empresarial?	<p>Creo que la responsabilidad social empresarial es igual tanto como para una pequeña o grande ya que no es el tamaño de la empresa lo importante sino el compromiso que genera el trabajador con ella.</p> <p>Conclusión: se concluye que una PYME y empresa grande debe existir de igual manera la RSE.</p>	<p>No, definitivamente el tamaño de la empresa no es lo que hace valer la ética profesional y desarrollo en una empresa.</p>	<p>Generalmente se miden las Pymes y “Gran empresas” como mayores ventas así que para eso tiene que ver la ética de cada integrante de nosotros y su responsabilidad y compromiso con la empresa.</p>

En la Tabla 3 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 3

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
Concientización acerca de la RSE	¿Crees que deberían brindar las empresas de importación charlas para concientizar acerca de la responsabilidad social?	Sí, en nuestra compañía el área de recursos humanos capacita de manera dinámica acerca la responsabilidad social y ética más a la de las personas como fin propio.	Exacto la empresa brinda esta capacitación a nuevos y antiguos colaboradores para saber que es importante para nosotros la responsabilidad y el compromiso.	Como opinión personal y aplicándolo en la empresa como líder totalmente de acuerdo a compartir esta virtud y habilidad de trabajar en equipo con responsabilidad y ética.

Conclusión: Se concluye que en la empresa si hay charlas para concientizar acerca de la responsabilidad social empresarial.

En la Tabla 4 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 4

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
Aspectos bases sobre la RSE	¿Cuáles son los aspectos más importantes que tiene que tener una empresa de importación para concretar la responsabilidad social empresarial?	Los aspectos más importantes es establecer límites en el horario de trabajo y respeto con los demás colaboradores.	Sobre todo, la responsabilidad en el trabajo lo que significa cumplir con las medidas y los planes de trabajo para dar el mejor resultado para su trabajo realizado.	Concretó que para él y para su empresa es la responsabilidad y la ética profesional en el desempeño desde el área más sencilla hasta la más complicada sea personal o en equipo.
	<p>Conclusión: Se concluye que realmente la ética es principal fuente de responsabilidad social para el desempeño y en avance de la empresa.</p>			

En la Tabla 5 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 5

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
Debilidad interna	¿Cómo podría afectar una mala práctica de la responsabilidad social empresarial en clientes?	<p>Podría afectar sobre todo, en la desconfianza que haría que piensen que alguna de su mercadería no podría llegar o podría tardar más de lo acordado.</p>	<p>Sencillo, afecta de manera directa porque es la imagen de la empresa, el poco compromiso que brindaríamos o poca empatía con los demás clientes.</p>	<p>Afectaría con el comienzo de desconfianza con justa razón del cliente hacia la empresa por no cumplir con estándares que intervienen con la calidad.</p>
		<p>Conclusión: Se concluye que los clientes siempre esperan una ética y responsabilidad de parte de la empresa lo que genera la confianza y buena relación entre ellos.</p>		

En la Tabla 6 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 6

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
Error de práctica	¿Los proveedores han violado alguna vez la responsabilidad social empresarial en la empresa?	Siempre hemos contado con proveedores serios y de alto nivel con compromiso, por lo que la respuesta sería que no.	Para beneficio de la empresa aun no nos ha tocado un proveedor con falta de compromiso.	No, aún no hemos tenido esa mala experiencia.

Conclusión: Se concluye que los proveedores o empresas confiables con los que trabajan siempre han tenido una buena ética hacia ellos.

En la Tabla 7 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 7

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N.1	T.E.N.2	T.E.N.3
Mala práctica interna	¿Alguno de los colaboradores en tu empresa han violado la responsabilidad social empresarial?	Puedo decir que durante el tiempo que estoy en esta empresa, no he tenido ningún conocimiento de estos hechos.	Sí, dos colaboradores en el área de almacén retrasaron una mercadería ya lista con el cliente por que tuvieron un inconveniente con el picking lo cual había una confusión y se echaban la culpa mutuamente sin resolver el problema ocasionado	Sí, en el área de almacén tuvimos un inconveniente con dos colaboradores lo cual no tenían el compromiso en la empresa y estaban escasos de ética y falta de compañerismo más que nada no podían trabajar en equipo.
<p>Conclusión: Si hubo falta de ética y responsabilidad social en área de almacén que genera retraso con ventas.</p>				

En la Tabla 8 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 8

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
Sociedad y empresa	¿Qué problemas en la sociedad pueden afectar la responsabilidad social empresarial en una empresa de importaciones?	<p>Para mí la ética personal, es fundamental en la sociedad así que creo que eso debe aplicarse en todos los aspectos de nuestras vidas, entonces la falta de ética podría ser un gran problema.</p> <p>Conclusión: se concluye que el problema principal para una falta de responsabilidad social empresarial sería la falta de ética profesional y la empatía.</p>	<p>Sin duda alguna la ética y la empatía</p>	<p>Podría ser la falta de respeto por los demás, la falta de ética personal, y profesional.</p>

En la Tabla 9 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 9

Respuestas Indicador

INDICADOR	PREGUNTA	RESPUESTAS		
		T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
	¿Con qué sector de la empresa debes contactarte para denunciar una mala RSE?	Como sabemos en las empresas hay áreas de apoyo con de superioridad en el tema, en este caso es recursos humanos el área especialista y preparada para los conflictos internos del área.	Especialmente el área de recurso humanos, explicar el problema y se procede a evaluarse.	
Sector de empresa		<p>Conclusión: Se concluye que para algún tipo de problema de convivencia en el trabajo es mejor pasarlo al área de recursos humanos.</p>		Hacia RR. HH.

Tabla 10 se presentan las respuestas dadas por los entrevistados en relación a:

Tabla 10

Respuestas Indicador

		RESPUESTAS		
INDICADOR	PREGUNTA	T.E.N..1	T.E.N.2	T.E.N.3
Concientización acerca de la RSE	¿Como colaborador consideras que solo “portarse bien” es practicar la responsabilidad social empresarial?	No comparto esa opinión, ya que muy aparte de tener un comportamiento adecuado en el trabajo es necesario el compromiso.	Considero que es parte de una buena conducta e imagen personal no lo es todo, pero es una buena manera de formar una responsabilidad social empresarial.	No solo es eso, pero es un camino amplio que brinda la virtud de la responsabilidad social empresarial y personal.

Conclusión: Los trabajadores comparten la idea de que no solo es importante llevarse bien para una buena convivencia sino también aplicar valores para la virtud de compartir la responsabilidad social.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

4.1 Discusiones:

4.1.1. Limitaciones.

En este aspecto de la investigación de acuerdo con todo lo entrevistado e investigado hemos tenido una gran base de teorías y explicaciones recolectadas, principalmente hemos encontrado que una gran limitación es la primera el mal clima laboral que afecta en algunos colaboradores en ser un poco retraídos o con falta del trabajo en equipo, puesto que para una empresa es totalmente necesario este para llevar a cabo el trabajo conjunto y el objetivo que se pretende con finalidad del bien para la empresa.

Por otro lado, también encontramos otra limitación en segundo que vendría a ser la falta de ética de las personas en la empresa puede ser que son personas primerizas en una empresa y por otro lado la pandemia, EL COVID 19 nos preguntaremos el por qué, bueno ya que a raíz de esta terrible pandemia los colaboradores estaban de manera remota por ende no compartían de manera física y varias horas en la organización la saturación de estar fuera de casa es por eso que contamos una limitación que se viene trabajando en progreso al caso.

No obstante estas limitaciones encontradas han sido de total ayuda a la empresa ya que la empresa ha tomado en cuenta que estas reacciones están significando y afectando de tal manera a la empresa que puede llegar a fastidiar o arruinar el trabajo conjunto o el ambiente laboral la cual es necesario aplicar tanto el compromiso de los jefes como la responsabilidad social de sus colaboradores y que se permita de manera efectiva todos los objetivos y la visión planteada de la empresa de importaciones de zunchos, es por esto que nosotros al realizar la investigación también fomentamos la mejora en la empresa y ayudar en lo que investigamos.

Queremos cerrar explicando que para llegar a estas limitaciones hemos contactado a los participantes que con ellos hemos realizado este presente análisis.

4.1.2. Interpretación comparativa.

En este presente trabajo de investigación, tuvimos como principal objetivo garantizar la claridad del análisis que hemos estudiado para de esta forma poder analizar las interrogantes de manera efectiva y precisa, evitando supuestos o malas prácticas de manera desfavorable para la empresa, es por eso que para la empresa hemos podido hallar las limitaciones claras de acuerdo a la entrevistas semiestructuradas y el análisis brindado que la empresa considera totalmente importante la aplicación de las estrategias de la responsabilidad social empresarial en las empresas pero principalmente en la de ellos.

A razón de estudio también hemos consultado fuentes confiables como tesis, revistas, libros, etc., que nos dan explicación de la importancia de la responsabilidad social empresarial y todo el conocimiento que se puede hallar para diferenciar las pautas y estrategias hechas y practicadas en diversos países, o empresas.

(Friedman, 1970), respecto de la RSE vela más por temas asociados a la legitimización del negocio por la sociedad que por la responsabilidad social como una herramienta para aumentar las ganancias” otro de los autores de la teoría de la moral y la ética en los negocios, es el creador de la filosofía japonesa Kyosei, que no es más que “La Filosofía del Espíritu de la Cooperación”. Si una organización trabaja en armonía, entusiasmo y con proactividad, contagiará de manera positiva a todas las personas que se vean involucradas en su actividad, bien sean socios, trabajadores, clientes o proveedores e incluso si aplica esta filosofía podrá interactuar de mejor manera con el medio ambiente que lo rodea, obteniendo mayores beneficios políticos, económicos y sociales. Tomando

como premisa lo anterior a juicio de quien expone en Venezuela un caso empírico de este tipo de teoría se tiene en la empresa Ron Santa Teresa a través de su proyecto “Alcatraz” del mismo modo lo afirma la autora en su artículo denominado “La responsabilidad social empresarial y la justicia restaurativa como factores clave del Proyecto Alcatraz de la Fundación Santa Teresa” en donde expone la relevancia del desarrollo de proyectos sociales por parte de las empresas como medios restaurativos de la sociedad. de acuerdo a la misma autora, “La responsabilidad social empresarial más allá de crear un compromiso entre las empresas y sus trabajadores ha de incluir igualmente a la comunidad”.

De acuerdo con (Castellano, 2013), la Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético. La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basados en la legalidad es realmente estratégico, ya que con esto se generará mayor productividad a través de mejores condiciones para el cliente interno que conduce a la mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación.

(Morales, 2016), En su artículo investigativo denominado “responsabilidad Social Empresarial” relativo a las diversas teorías de la responsabilidad Social Empresarial, pueden estas clasificarse en cuatro grandes grupos: teorías instrumentales, teorías integradoras, teorías de carácter Político y por último la teoría de la Ética y la Moral en los negocios.

4.1.3. Implicancias.

Esta investigación esta analizada también para que contribuya a la empresa de manera beneficia a solucionar los posibles problemas en la organización es por ello que en

nuestra entrevista semiestructurada analizamos con ellos aspectos importantes de la responsabilidad social en la empresa, permitiendo así tomar y brindar grandes herramientas de apoyo al desarrollo de la responsabilidad en la empresa y puede seguir laborando de manera eficiente y guiándose siempre de sus objetivos tanto como su visión empresarial.

Por otro lado, también es importante que sepamos que a los participantes de nuestra entrevista semiestructurada son personas con gran experiencia en la empresa los cuales tomarán esta investigación como apoyo y objetivo, lo cual hace un significado grande a esta investigación.

Asimismo, ya para culminar la parte de nuestras implicancias, podemos corroborar que esta investigación ha sido analizada y detallada con un máximo tiempo para confirmar su efectividad como apoyo de herramienta en la empresa.

4.2. Conclusiones:

En nuestro análisis de los resultados tenemos una investigación más a fondo en la parte de los participantes la cual nos ayuda a obtener diferentes conclusiones y opiniones en esta etapa.

En primer lugar, se concluye que una empresa no importa su tamaño siempre es importante la responsabilidad social empresarial ya que lo primordial es el bienestar de los colaboradores y así generar el crecimiento de la empresa formando y trabajando con personas con ética profesional y responsabilidad, sobre todo mostrando un compromiso con la empresa.

En segundo lugar, descubrimos que acerca de que las empresas deberían brindar charlas para motivar y generar así la responsabilidad social empresarial también conocimos entre las opiniones que es muy importante considerar las charlas ya que el

compromiso debe comenzar con la empresa con el fin de la motivación a los colaboradores tanto antiguos como nuevos con el fin de mejorar con la empresa valorando así la ética y virtudes personales desempeñadas en la empresa.

En tercer lugar, analizamos la diferencia de opiniones en que como podría afectar una mala práctica en la empresa queriendo decir que si no es bien aplicada y se coincide con que afectaría la confianza sobre todo del cliente y así generar pérdidas en la empresa ya que se daría a pensar o conocer que no hay compromiso o seriedad.

En cuarto lugar, obtuvimos similitud de opinión en Los aspectos más importantes es establecer límites en el horario de trabajo y respeto con los demás colaboradores, sobre todo, la responsabilidad en el trabajo lo que significa cumplir con las medidas y los planes de trabajo para dar el mejor resultado para su trabajo realizado.

Y finalmente también acerca del término “portarse bien” se comparte la opinión que no es todo eso, sino que se considera responsabilidad, compromiso, ética y valores llamar responsabilidad social empresarial ya que se comparte el comportamiento tanto en sociedad como en la organización.

4.2.1. Recomendaciones:

- ✓ Se recomienda a la empresa que siempre este presente la responsabilidad social, incentivando a los colaboradores de la empresa para crear un ambiente amable y que muestre interés de seguir desempeñándose de manera amigable generando así mayores ventas.
- ✓ Se recomienda a la empresa generar una buena praxis con los clientes para controlar algún tipo de riesgo en equivocación por parte de la empresa por

eso es necesario crear un plan de ética para crear la gestión de proveedor y contratista y que cumpla de la mano la ética y la responsabilidad social empresarial.

- ✓ Se recomienda fortalecer la calidad de la información en la publicidad de la empresa sobre la responsabilidad social empresarial siendo considerada la imagen de lo que ofrece.

REFERENCIAS

<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/15170/alvarado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bautista, Y. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial Y La Imagen Corporativa De La Empresa*

Unicon Concretera S.A.C., Lima, 2018 [Tesis Título Profesional, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19392/Bautista_PYDP.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Duarte, F. (2015). Responsabilidad Social Empresarial. *Lidera*, 10, 41–45.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/1822> 1

Farro, L., & Olorte, N. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial En Las Constructoras De La*

Ciudad De Chiclayo [Tesis Título Profesional, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/90/1/TL_FarroCeladaLuis_OlarteGarciaNathali.p](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/90/1/TL_FarroCeladaLuis_OlarteGarciaNathali.pdf)
[df](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/90/1/TL_FarroCeladaLuis_OlarteGarciaNathali.pdf)

Gómez-Barrios, W. (2015). *Securitas Perú Memoria De Responsabilidad Social Corporativa 2004-*

2014 [Perú]. <https://www.securitasperu.com/globalassets/images/peru/memoria-de-responsabilidad-social-corporativa-2004---2014.pdf>

Herrera, T. (2018). *La gestión empresarial y la responsabilidad social corporativa en la Empresa Sodexo Peru-Lima 2018* [Tesis Título Profesional, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33429/Herrera_RTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Larriva, J., & Nube, J. (2014). *Implementación De La Responsabilidad Social Corporativa Y Regeneración De Áreas Intervenidas En La Construcción De Obras De Infraestructura Sanitaria, Caso Construcciones Civiles Larriva* [Maestría, Universidad Politécnica Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7128/1/UPS-CT003936.pdf>

Schawalb, M., Ortega, C., & García, E. (2020). *Casos de Responsabilidad Social* (Núm. 53).

<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/198/AE53.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilca Flores, G. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial Y El Plan Estratégico De La Empresa Minera Aruntani S.A.C., Periodo 2014* [Tesis Título Profesional, Universidad Nacional Del Altiplano].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3969/Vilca_Flores_Gladys.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández- Collado, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*.

México: Mc Graw Hill http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500354#:~:text=En%20la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20puede,tanto%20no%20hay%20mediciones%20posibles.

ANEXO

5.1. Matriz de consistencia:

TITULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA DE IMPORTACIÓN DE ZUNCHOS, LIMA,2022					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL: ¿Como se aplica la responsabilidad social de una empresa en importación de zunchos, Lima, 2022?	OBJETIVO GENERAL: Determinar las estrategias de la Responsabilidad social empresarial en una empresa de importación de zunchos Lima,2022.		RESPONSABILIDAD SOCIAL	Ética	TIPO DE INVESTIGACION: Descriptiva
PROBLEMAS ESPECIFICOS: 1. ¿Cómo es la responsabilidad social en una empresa de importación de zunchos Lima,2022?	OBJETIVOS ESPECIFICOS: 1.Explicar en que influye la responsabilidad social empresarial en el ambiente laboral en una empresa de			Responsabilidad	Enfoque de investigación: Cualitativa

<p>2. ¿Por qué debe haber la responsabilidad social en una empresa en importación en zunchos Lima,2022?</p> <p>3. ¿En qué influye la ética con la responsabilidad social en una empresa de importación de zunchos Lima,2022?</p>	<p>importación de zunchos Lima,2022.</p> <p>2.Explicar la importancia que se encontró en la responsabilidad social empresarial en una empresa de importación de zunchos, Lima,2022.</p> <p>3.Informar porque se debe utilizar la responsabilidad social empresarial en una empresa de importación de zunchos Lima,2022.</p>			<p>Valores aplicados en una organización</p>	<p>Marco teórico:</p> <p>Investigación descriptiva.</p>
				<p>Comportamiento social</p>	<p>Población y muestra aplicada</p>

				Política empresarial	Procedimient o de recolección de datos
				Recursos humanos	Análisis de datos, muestra y criterio de exclusión

Elaboración propia

ANEXO

5.2. Tabla población y muestra:

Título:	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA DE IMPORTACION DE ZUNCHOS, LIMA,2022			
Variable	Responsabilidad social			
Definición:	Esta variable nos permite que en la responsabilidad social se exige que la gestión en este sentido pretenda motivar a los lectores a la reflexión y el interés por lograr su implementación como parte de la estrategia empresarial, que además pueda ser vista como una de las razones de un posible fracaso por no haber asumido un compromiso serio con la sociedad en general. (martinez, 2004)			
Plan operacional:	Es el proceso de desarrollo que permite estudiar la experiencia de la empresa e ideas de los consumidores fieles a través de la ética utilizando instrumentos como encuestas satisfactorias.			
Dimensión:	Aspectos básicos de la importancia de la responsabilidad social			
Indicadores:	Influencia interna (internal influence)	Influencia personal (personal influence)	Estudios externos (external studies)	Preguntas (questions)
	Practicas (practices)	Cuestionamiento (questioning)	Calidad de servicio (Quality of service)	Técnicas profesionales (Professional techniques)
Ítems:	1	2	3	4
Instrumento:	Investigación			

Elaboración propia

ANEXO

5.3. Matriz operacional:

VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTAS
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA EMPRESA DE IMPORTACION DE ZUNCHOS EN LIMA,2022	Aplicación de la Responsabilidad Social empresarial	¿Consideras importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresa de importaciones?
	Diferenciación por volumen de organizaciones	¿Crees que una empresa PYME y una empresa grande del mercado tiene que hacer alguna diferencia al integrar la responsabilidad social empresarial?
	Concientización acerca de la RSE	¿Crees que deberían brindar las empresas de importación charlas para concientizar acerca de la responsabilidad social
	Aspectos bases sobre la RSE	¿Cuáles son los aspectos más importantes que tiene que tener una empresa de importación para concretar la responsabilidad social empresarial?
	Debilidad interna	¿Cómo podría afectar una mala práctica de la responsabilidad social empresarial en clientes?
	Error de práctica	¿Los proveedores han violado alguna vez la responsabilidad social empresarial en empresa?
	Mala práctica interna	¿Alguno de los colaboradores en tu empresa han violado la responsabilidad social empresarial?
	Sociedad y empresa	¿Qué problemas en la sociedad pueden afectar la responsabilidad social empresarial en una empresa de importaciones?
	Sector de empresa	¿Con que sector de la empresa debes contactarte para denunciar una mala RSE?
	Concientización acerca de la RSE	¿Cómo colaborador consideras que solo “portarse bien” es practicar la responsabilidad social empresarial?

Elaboración propia

GUIA DE PREGUNTAS SEMIESTRUCTURADAS DE LA ENTREVISTA PARA LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA BERKO PERU SAC, LIMA,2022:

5.4. Instrumento:

Entrevista semiestructurada

Buenas tardes, nuestros nombres son ANA LUCIA DE JESUS INFANTAS CHEA, alumna de la universidad privada del norte y en esta oportunidad con su ayuda haré una entrevista semiestructurada para poder resolver la interrogante de este presente trabajo de investigación.

A continuación, comenzaremos con la entrevista con dos preguntas para romper el hielo:

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Qué cargo desempeña en la empresa?

A continuación, preguntas a profundidad y específicas:

3. ¿Consideras importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresa de importaciones?
4. ¿Crees que una empresa PYME y una empresa grande del mercado tiene que hacer alguna diferencia al integrar la responsabilidad social empresarial?
5. ¿Crees que deberían brindar las empresas de importación charlas para concientizar acerca de la responsabilidad social?
6. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que tiene que tener una empresa de importación para concretar la responsabilidad social empresarial?
7. ¿Cómo podría afectar una mala práctica de la responsabilidad social empresarial en clientes?
8. ¿Los proveedores han violado alguna vez la responsabilidad social empresarial en empresa?

9. ¿Alguno de los colaboradores en tu presa han violado la responsabilidad social empresarial?
10. ¿Qué problemas en la sociedad pueden afectar la responsabilidad social empresarial en una empresa de importaciones?
11. ¿Con que sector de la empresa debes contactarte para denuncias una mala RSE?
12. ¿Cómo colaborador consideras que solo “portarse bien” es practicar la responsabilidad social empresarial?

Muchas gracias por la participación que tengan excelente tarde.

ANEXO

5.5. Evaluación del experto N° 1:

Estimada Srta. |

Ana Lucia Infantas

Le envié mi opinión y sugerencias al instrumento de investigación cualitativa (ENCUESTA) .
Tenga en cuenta que no me envié el título de la tesis de investigación ni las variables independientes o dependientes

1. Las preguntas están bien no hay problema
2. Tenga en cuenta que las respuestas a sus preguntas deben ser de opción múltiple para que su resultado o conclusiones sea cuantitativo. Ejemplo de respuestas a la pregunta 1 ¿Consideras importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresa de importaciones?
 - a. Muy importante
 - b. Importante
 - c. Poco importante
 - d. Sin importancia
 - e. N.A.
3. Luego de obtener tus resultados emite una conclusión por cada respuesta utilizando una gráfica tipo pastel es lo ideal



Luis Alberto Peralta Letiche

DNI: 07952670

Economista por la Universidad Ricardo Palma (Perú)

Master en Comercio Internacional por CEUPE y Universidad Alcalá de Henares (España)

Coordinador Académico de la Facultad de Administración y Negocios Internacionales UTP

Coordinador Macroeconomía y Asesor de la Escuela de Economía URP

Garente de Negocios PACIFICO TRADING SAC

5.5.1 Evaluación del experto N° 2:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres del validador: DOCTOR OMAR RODOLFO GUERREROS ARCOS

1.2. Grado Académico: DOCTOR

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL

1.3.1. Especialidad del validador:

Título de la investigación: “RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA DE IMPORTACION DE ZUNCHOS EN LIMA,2022”

1.3.2. Autor del instrumento: Infantas Chea Ana Lucía de Jesús

1.3.3. Instrumento 1 (Variable 1): Responsabilidad social

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes: MA= *Muy adecuado* / BA= *Bastante adecuado* / A= *Adecuado* / PA= *Poco Adecuado* / NA = *No adecuado*

Categorías para evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación con la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

PROMEDIO DE VALORACION:90 %

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Qué cargo desempeña en la empresa?

A continuación, preguntas a profundidad y específicas:

3. ¿Consideras importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresa de importaciones?
4. ¿Crees que una empresa PYME y una empresa grande del mercado tiene que hacer alguna diferencia al integrar la responsabilidad social empresarial?

5. ¿Crees que deberían brindar las empresas de importación charlas para concientizar acerca de la responsabilidad social?
6. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que tiene que tener una empresa de importación para concretar la responsabilidad social empresarial?
7. ¿Cómo podría afectar una mala práctica de la responsabilidad social empresarial en clientes?
8. ¿Los proveedores han violado alguna vez la responsabilidad social empresarial en empresa?
9. ¿Alguno de los colaboradores en tu presa han violado la responsabilidad social empresarial?
10. ¿Qué problemas en la sociedad pueden afectar la responsabilidad social empresarial en una empresa de importaciones?
11. ¿Con que sector de la empresa debes contactarte para denuncias una mala RSE?
12. ¿Cómo colaborador consideras que solo “portarse bien” es practicar la responsabilidad social empresarial?

Muchas gracias por la participación que tengan excelente tarde.

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, DOCTOR OMAR RODOLFO GUERREROS ARCOS , con Documentos Nacionales de Identidad N° 40287202 , de profesión CONTADOR , grado académico DOCTOR de, labor DOCENTE que ejerzo actualmente como .

1.3.4. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y especifico.					X
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
6. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científico.					X
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACION:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



DOCTOR OMAR RODOLFO GUERREROS ARCOS

DNI 40287202

5.5.2 Evaluación del experto N° 3:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres del validador: MBA JUAN JORGE ZAPATA URDIALES

1.2. Grado Académico: MAESTRO

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

1.3.1. Especialidad del validador:

Título de la investigación: “RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA DE IMPORTACION DE ZUNCHOS EN LIMA,2022”

1.3.2. Autor del instrumento: Infantas Chea Ana Lucía de Jesús

1.3.3. Instrumento 1 (Variable 1): Responsabilidad social

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes: *MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A= Adecuado / PA= Poco Adecuado / NA = No adecuado*

Categorías para evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación con la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

PROMEDIO DE VALORACION:90 %

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Qué cargo desempeña en la empresa?

A continuación, preguntas a profundidad y específicas:

3. ¿Consideras importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en empresa de importaciones?
4. ¿Crees que una empresa PYME y una empresa grande del mercado tiene que hacer alguna diferencia al integrar la responsabilidad social empresarial?

5. ¿Crees que deberían brindar las empresas de importación charlas para concientizar acerca de la responsabilidad social?
6. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que tiene que tener una empresa de importación para concretar la responsabilidad social empresarial?
7. ¿Cómo podría afectar una mala práctica de la responsabilidad social empresarial en clientes?
8. ¿Los proveedores han violado alguna vez la responsabilidad social empresarial en empresa?
9. ¿Alguno de los colaboradores en tu presa han violado la responsabilidad social empresarial?
10. ¿Qué problemas en la sociedad pueden afectar la responsabilidad social empresarial en una empresa de importaciones?
11. ¿Con que sector de la empresa debes contactarte para denuncias una mala RSE?
12. ¿Cómo colaborador consideras que solo “portarse bien” es practicar la responsabilidad social empresarial?

Muchas gracias por la participación que tengan excelente tarde.

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, **MBA JUAN JORGE ZAPATA URDIALES**, con Documentos Nacionales de Identidad N°
25794111, de profesión , grado académico **MAESTRO** de labor **DOCENTE** que ejerzo
actualmente como .

1.3.4. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
6. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científico.					X
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACION:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante

DNI N°: 25794111