

# FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE  
GESTIÓN LOGÍSTICA PARA EL ALMACÉN  
CAJAMARCA DEL CONSORCIO KUNTUR WASI  
EN EL PROYECTO MINERA YANACOCCHA,  
CAJAMARCA 2023”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título  
profesional de:

Ingeniero Industrial

**Autor:**

Alexis Jefferson Basauri Quevedo

Asesor:

Ing. Erick Humberto Rabanal Chávez

<https://orcid.org/0000-0002-1289-1221>

Cajamarca - Perú

2024

## INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 64 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: tmo001-1-2997494435

### 15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- Bibliografía

#### Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

#### Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
0 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

A Doña Mamá, Rossana, quién son su esfuerzo y sacrificio influyó en mí el ánimo para lograr todos mis objetivos.

A Don Papá, Manuel (Uba), quién siempre se preocupó por brindarme la educación y sacarme adelante profesionalmente.

A mi hermana Shirley, por ser la fuente de mi inspiración, puesto que ella con su lucha constante y el día a día que lleva me hace pensar que siempre hay un mañana mejor.

A mi familia Huamán Rojas, por ser el apoyo constante de mis padres, tanto para mi hermana como para mí, con su apoyo incondicional y las ganas de verme haciendo lo que me gusta.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, Rossana Quevedo Elera y Manuel Basauri Villanueva, quienes siempre me han dado su apoyo incondicional y a quienes debo este triunfo profesional, por todo su trabajo y dedicación para darme una formación académica. A ellos éste triunfo y todo mi agradecimiento.

A mi familia Huamán Rojas, quienes siempre estuvieron apoyándome y apoyando a mis padres y hermana, en especial a mi tía Ángela Rojas, quién es como una segunda madre para mi papá y para mi.

A mi tía madrina, Dagmar Quevedo, quién siempre se preocupó por que alcanzara ésta meta y estuvo siempre presente en mi recorrido académico.

A la UPN, mi casa de estudios y al Ing. Erick Humberto Rabanal Chávez, quién me orientó en la realización del trabajo de Suficiencia Profesional.

A todos mis compañeros y grandes amigos, quienes con el transcurso de estos años hemos ido aprendiendo uno del otro, a todos mis maestros, los cuales me ensaaron que con sacrificio y dedicación son como se consiguen las cosas.

A todos ellos ...

**MUCHAS GRACIAS**

## Tabla de contenidos

<b>INFORME DE SIMILITUD .....</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
1.1. Antecedentes de la Empresa: .....	11
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Antecedentes de trabajo de Investigación .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Contexto actual del sector .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3 Sistemas de Inventarios ABC.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.1 Variable: Diseño de la Distribución del Almacén Mediante Metodología. ....</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Contexto general.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Cómo se desarrolló el proyecto .....</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Utilización Efectiva de Espacios (Pre – Test): .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2 Registro de Productos (Pre – Test):.....</b>	<b>45</b>
<b>4.3 Tiempo de Entrega (Pre – Test).....</b>	<b>46</b>
<b>4.4 Utilización Efectiva de Espacios (Post – Test): .....</b>	<b>46</b>
<b>4.5 Registro de Productos (Post – Test):.....</b>	<b>48</b>
<b>4.6 Tiempo de Entrega (Post – Test):.....</b>	<b>49</b>
<b>4.7 Comparación del Pre y Post Test.....</b>	<b>49</b>
<b>CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>5.1 Conclusiones.....</b>	<b>51</b>
<b>5.2 Recomendaciones. ....</b>	<b>52</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>54</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lluvia de Ideas .....	38
Tabla 2. Indicadores de la Eficiencia Operativa Inicial antes de la implementación.....	38
Tabla 3. Análisis del modo y efecto de fallas.....	40
Tabla 4. Clasificación de los artículos por categorías. ....	42
Tabla 5. Clasificación ABC por Categoría.....	42
Tabla 6. Clasificación ABC.....	43
Tabla 7. Porcentaje de la Utilización Efectiva de Espacio (Pre – Test).....	45
Tabla 8. Registro de Productos (Pre – Test) .....	45
Tabla 9. Tiempo de Entrega (Pre – Test).....	46
Tabla 10. Porcentaje de la Utilización Efectiva de Espacio (Post – Test) .....	48
Tabla 11. Registro de Productos (Post – Test) .....	48
Tabla 12. Tiempo de Entrega (Post – Test) .....	49
Tabla 13. Comparación del Pre y Post Test.....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama .....	12
Figura 2. Diagrama de Ishikawa.....	39
Figura 3. Diagrama de Pareto .....	40
Figura 4. Utilización Efectiva de Espacios (Pre – Test) .....	44
Figura 5. Utilización Efectiva de Espacios (Post – Test) .....	47

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de suficiencia profesional se ha llevado a cabo en la empresa Cajamarquina de Catering “Consortio Kuntur Wasi”, la misma que está dedicada especialmente al rubro de alimentación, hotelería y lavandería, teniendo como objeto de estudio el proyecto de implementación de sistema de gestión Logística a uno de los centros de distribución de la empresa. El centro de distribución está destinado al manejo de categorías de producto de gran tamaño, tanto en el almacén Cajamarca, como otros dos almacenes más en Proyecto Minera Yanacocha. Dicho proyecto nace a partir de una decisión estratégica del Consorcio para descentralizar la logística en sus demás unidades de negocio (en cuanto a productos no perecibles), de forma tal que se pueda reducir costos logísticos y poseer un mayor control.

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

Tras sufrir un fuerte retroceso en 2020, como consecuencia de la caída de la demanda motivada por la crisis sanitaria, los ingresos generados en el sector de restaurantes por las empresas de catering experimentaron en 2021 un gran crecimiento. Así, el valor del mercado aumentó en el ejercicio 2021. No obstante, aún está lejos de las cifras de 2019, año en el que la facturación fue de aproximadamente 3.500 millones de soles.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) publicó, el pasado 15 de noviembre del 2022, su más reciente informe técnico de producción nacional, en el cual se expone el desempeño de los distintos sectores de la economía durante el periodo enero-septiembre de 2022. En dicho boletín se muestra que, a lo largo de ese periodo, la producción nacional registró un crecimiento del 2.9%, con respecto al mismo periodo de 2021. En lo que respecta solo al mes de septiembre, se registró un crecimiento del 1.66% en comparación con el mismo mes de año previo.

El aumento en la producción, en estos nueve meses, es resultado principalmente del buen desempeño de los rubros alojamiento y restaurantes (+31.1%), transporte, almacenamiento, correo y mensajería (+11.51%), agropecuario (+4.09%) y otros servicios (+5.32%). Sin embargo, en el mismo periodo, hubo una caída en los sectores pesca (-16.62%), financiero y seguros (-6.73%), y minería e hidrocarburos (-1.52%).

El sector alojamiento y restaurantes reflejó un crecimiento en ambos subsectores. Por un lado, el subsector alojamiento creció un 75.1% entre los meses de enero y septiembre de 2022. Por su parte, el subsector restaurantes creció un 29.96% en el mismo periodo. El

dinamismo de este último se determinó por el buen desenvolvimiento de sus cuatro componentes: (i) el grupo restaurantes creció un 36.1%, explicado principalmente por la mayor actividad de pollerías, comidas rápidas, chifas, restaurantes turísticos, cevicherías, y carnes y parrillas; (ii) el servicio de bebidas creció un 48.93% impulsado por cafeterías, discotecas y bares; (iii) otras actividades de servicio de comida aumentaron un 4.67%, mientras que (iv) catering creció un 74.94%.

En la actualidad las empresas están obligadas a mejorar en forma competitiva la gestión logística que permita optimizar el proceso de producción reduciendo los tiempos de paralización de la producción por falta de insumo. Actualmente la logística es una de las actividades de mayor trascendencia en el marco de las empresas en el siglo 21, que buscan por diferentes medios alcanzar el máximo nivel de satisfacción del cliente, mediante de un buen sistema de distribución, brindando un servicio eficiente y entregado en un tiempo determinado y oportuno hacia el cliente. Sin embargo, se presenta una realidad problemática, donde existen problemas en la gestión de la logística, en el área del almacén y en el sistema de distribución como la incertidumbre en la gestión y entrega de los pedidos que conllevaría a problemas en las diferentes áreas internas que cuenta la empresa, sino también en la percepción del cliente final, se lleva una mala imagen del personal que trabaja para la empresa con respecto a la calidad del servicio. Así mismo, la gestión logística se ha convertido en una herramienta para el cambio, con la finalidad de lograr una mayor eficacia en los procesos en las empresas, por otro lado, se encuentra con una realidad de una constante rotación del personal, en ello se ve reflejado la pérdida de productividad afectando a la rentabilidad de la empresa.

Según el resultado de Encuesta Nacional de Logística Perú que se realizó a 604 empresas entre enero y mayo del 2021, los gastos logísticos representan el 16% de las ventas, es decir, 16 soles de cada 100 vendidos. Por ello, se aconseja que las empresas determinen qué aspecto de la gestión logística deben optimizar para aumentar su rendimiento (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2021).

### **1.1. Antecedentes de la Empresa:**

La empresa fue fundada por el Ing. Juan Carlos Salcedo Aliaga en diciembre del 2014, el nombre proviene del término quechua que significa: "La casa del cóndor".

El local se encuentra ubicado en la ciudad de Cajamarca, en el Jr. Los Pinos 273 – Urb. El Ingenio. Kuntur Wasi es una empresa dedicada especialmente al rubro de alimentación, hotelería y lavandería que brinda el servicio de Catering a diferentes Clientes en sus propias instalaciones o en nuestros propios salones acondicionados para distintos eventos.

La materia prima que se utiliza es, en su mayoría, de proveedores locales, pues apostamos por nuestros empresarios locales y la calidad del producto que se nos ofrece.

#### **1.1.1. Misión:**

Brindar servicios de alimentación, hotelería, lavandería, mantenimiento, con el más alto estándar de atención, seguridad y calidad, respaldada por un servicio logístico eficiente y personalizado, buscando la satisfacción constante de nuestros clientes.

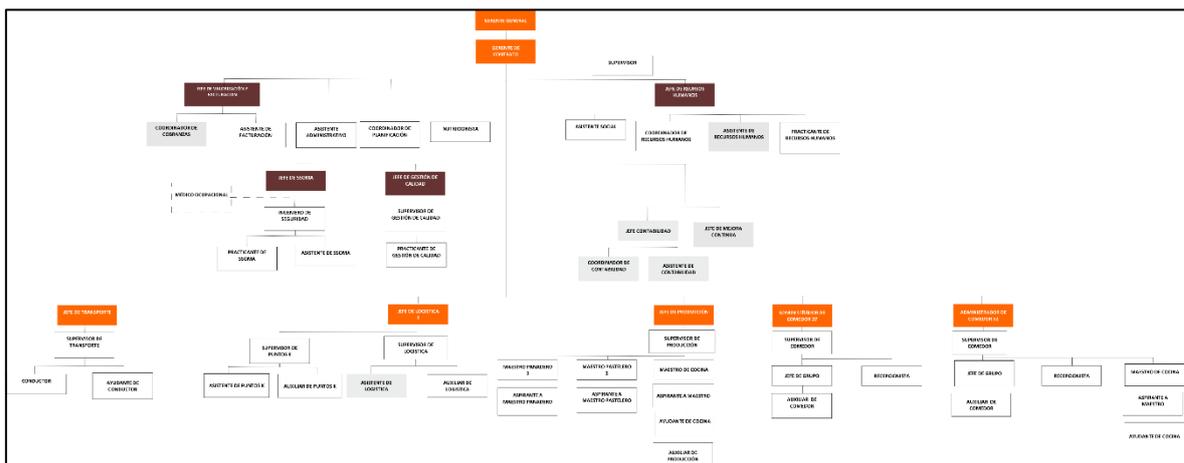
### 1.1.2. Visión:

Ser reconocidos como la empresa líder a nivel nacional e internacional, en servicios de alimentación, hotelería y mantenimiento, distinguiéndonos por nuestra excelencia en todos y cada uno de nuestros servicios, contribuyendo al bienestar y a la productividad local donde operamos.

### 1.1.3. Organigrama:

El organigrama se estructura de la siguiente manera:

Figura 1. Organigrama



Fuente: Kuntur Wasi Catering - <https://www.kunturwasicatering.com/direccion-corporativa.html>

### 1.1.4. Clientes:

- Los principales clientes son:
- Newmont Yanacocha
  - Ferreyros
  - Bechtel
  - SGS
  - Deyfor
  - Ceyca
  - Ransa
  - Consorcio Chaquicocha, entre otros.

### **1.1.5. Realidad Problemática:**

Tan remotamente como lo registra la historia, los bienes que las personas querían no se producían en el lugar donde querían que se consumieran, o no eran accesibles cuando la gente los quería consumir. La comida y otras mercancías útiles o de conveniencia estaban ampliamente dispersas y sólo disponibles en abundancia en ciertas épocas del año. Los antiguos podían consumir los bienes en su ubicación inmediata o moverlos a un lugar preferido, almacenándolos para usarlos más tarde. Sin embargo, como todavía no existían transportes y sistemas de almacenamiento bien desarrollados, el movimiento de los bienes estaba limitado a lo que un individuo pudiera mover personalmente, y el almacenamiento de las mercancías perecederas era posible sólo por un breve espacio de tiempo. El sistema limitado de movimiento-almacenamiento por lo general obligaba a las personas a vivir cerca de las fuentes de producción y a consumir más bien un rango estrecho de bienes. Incluso hoy en día, en algunas zonas del mundo, el consumo y la producción tienen lugar sólo dentro de una región geográfica muy limitada. Todavía pueden observarse sorprendentes ejemplos en las naciones en vías de desarrollo de Asia, América del Sur, Australia y África, donde parte de la población vive en aldeas pequeñas y autosuficientes, y la mayoría de los bienes que necesitan los residentes se producen o se adquieren en las cercanías inmediatas. Se importan pocos bienes de otras zonas. Por lo tanto, la eficiencia de la producción y el estándar económico de vida por lo general son bajos. En este tipo de economías, un sistema de logística bien desarrollado y económico alentaría el intercambio de bienes con otras zonas de producción del país, o incluso del mundo.

Los orígenes del almacén moderno se remontan a la antigüedad como es el caso de Egipto con la historia bíblica de José y su almacenamiento de grano durante 7 años de hambruna. Otro es el caso del antiguo imperio romano donde se almacenaban granos en el

gran complejo Horrae Galbae, cerca del río Tíber. No fue hasta la revolución Industrial que el almacén tal como lo conocemos realmente surgió. En la actualidad el almacenamiento es una parte fundamental de la cadena de suministro global. Por lo cual, la gestión de almacenamiento es un factor primordial dentro de las empresas. Asimismo, un inadecuado manejo de este puede acarrear consecuencias para la organización como falta de información veraz y oportuna para la toma de decisiones adecuadas, ineficiente uso de los espacios de almacenamiento, sobre stock, robos y vencimiento. (San miguel, 2019)

Debe considerarse asimismo que la mercancía es dinero inmovilizado durante su estancia en el almacén y que este puede impactar negativamente a la liquidez de la empresa, si genera sobre stock. (Padilla, 2019). Por su parte (Cisneros, 2022) asevera que el flujo y manipulación de los materiales representan un gran porcentaje de los costos de operación y que una manera simple de reducir su efecto es mejorando los flujos y la manipulación de la mercancía dentro del almacén, al mejorar la gestión de almacenamiento se disminuyen los costos, el nivel de inventario, se aprovecha mejor el espacio, mejor uso de la mano de obra, disminución del lead time y se hace que las operaciones y procesos sean más simples. Este escenario se ha vuelto un reto para las empresas de hoy en día, las cuales deben contar con instalaciones, equipos, materiales y profesionales altamente capacitados, que tengan habilidad para gestionar el almacén, aplicando métodos y estrategias que contribuyan a facilitar y estandarizar los procedimientos, así como automatizar la información para tenerla organizada y actualizada, con ello gestionar el tiempo y los espacios de manera eficiente, disminuyendo los costos. (Silva, 2019) Ante lo mencionado se hace evidente que es de vital importancia para las empresas de todos los rubros contar con una correcta gestión de almacenamiento en especial para las empresas del sector alimentación y catering pues

comercian con productos que impactan directamente la salud de las personas. Tal es el caso del Consorcio Kuntur Wasi donde se aplicó el método ABC en la gestión del inventario. El objetivo era mejorar el abastecimiento para que la empresa minimice la falta de orden y maximice la eficiencia, mejorar el control sobre manejo de inventario y sistema logístico que debe establecerse, y, por último, reducir costos, pues la falta del establecimiento de políticas de inventario ha sido la causa de numerosos reclamos por parte de nuestro principal cliente. Se desarrollo la relación de los inventarios con la demanda, utilizando herramientas como la clasificación ABC, el punto de reorden y lote económico de los tipos A, se hizo un diseño y manejo de kardex para los productos C; tomando en cuenta, variables como la capacidad de almacenamiento, distribución de almacén, flujo de productos, a modo de plantear recomendaciones para el mejoramiento del manejo de inventarios en la empresa. El estudio fue experimental y los resultados arrojaron que el método ABC es una herramienta Aplicable para una empresa de Catering además de que facilita de reducción del stock sobrante y obsoleto, el equilibrio entre las ventas e inversión en stock. finalmente, el estudio demostró una mejora en la eficiencia de la gestión sin afectar la calidad del servicio.

Con la información obtenida de la auditoria se tomó la decisión de aplicar la siguiente metodología, clasificación ABC, capacitación al personal e inventarios cíclicos los resultados fueron beneficiosos mejorando la confiabilidad del inventario de un 30% a un 97%, optimización del uso de los recursos de la empresa y finalmente mejorando el almacenamiento de los insumos.

#### **1.1.5.1. Formulación del Problema:**

¿Cómo la implementación del sistema de Gestión Logística en el Almacén Cajamarca aumenta la eficiencia del abastecimiento del Consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023?

#### **1.1.5.2. Problemas específicos:**

- ✓ ¿Cuál es la situación actual del área de Almacén Cajamarca en el consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023?
- ✓ ¿Cómo implementar el sistema de Gestión Logística en el Almacén Cajamarca del consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023?
- ✓ ¿Cuál es la eficiencia en la que se encuentra actualmente el Almacén Cajamarca en el consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023?

#### **1.1.6. Justificación:**

Los procesos logísticos en la actualidad se han convertido en determinantes de éxito para las empresas, la logística coordina la utilización de recursos y optimiza los procesos dentro de una organización, buscando siempre la reducción de costos; el buen manejo logístico puede llegar a convertirse en una fuerte herramienta, por esta razón es importante para las empresas de cualquier sector tener claridad sobre sus procesos logísticos y el manejo de estos.

Para (Rivera, Ortega, & Pereyra, 2014) justifica las razones del porque la investigación, según indica el autor estamos en un mercado competitivo donde las empresas tienen problemas de inventario en exceso, entrega de pedidos con retraso, elevados costos de

producción y una baja calidad, esto genera pérdidas económicas y poca competitividad en el mercado. El sistema de Gestión Logística para el Almacén Cajamarca es una herramienta útil ya que ayuda en la planificación y control de la producción, grandes empresas utilizan este sistema ya que asegura el abastecimiento de la materia prima y en el momento adecuado, reduce los costos de almacenamiento, y evita paralizar la producción a causa de falta de materia prima.

La importancia en la cadena de suministro es visible en tiempos de pandemia, de acuerdo a un artículo de la universidad ESAN (2020), parte de la estrategia de una empresa en lograr el valor agregado a sus clientes radica en el fortalecimiento de su cadena de suministro y en especial el área de operaciones logísticas, obligando a que esta ofrezca cada vez mejores tiempos de respuesta. Frente al principal problema como es el quiebre de la cadena de suministro en un contexto de crisis, depende de la capacidad de las áreas mencionadas anteriormente en tener tiempos de respuesta cortos, en atender las exigencias de un mercado digital con un crecimiento constante en un corto plazo. Además de tener que adaptarse a nuevas formas de trabajo y protocolos requeridos, cuidando del recurso humano de las empresas.

La calidad de los bienes o servicios que ofrece una compañía es sumamente importante, esto requiere mejorar en los procesos que formen parte de la cadena de valor de la empresa, un buen manejo del Sistema de Gestión Logística contribuye a dar solución a esta problemática convirtiéndose en una ventaja competitiva y sostenible en el tiempo.

Esta investigación es de gran importancia pues aparte de afianzar y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, busca, a través de los conceptos fundamentales,

mejorar los procesos logísticos de la empresa a través de criterios y sugerencias; esta investigación se llevará a cabo a través de un análisis interno y externo de la empresa.

#### **1.1.6.1. Justificación Económica:**

La importancia de la presente investigación radica en que permitirá al Consorcio Kuntur Wasi, mejorar el manejo de la gestión logística, lo que a su vez elevaría la competitividad de la empresa frente a sus competidores. Por ende, el incremento de su volumen de utilidades, ello a través de la disminución de los costos logísticos inmersos en dicho proceso y disminución de horas/hombre.

#### **1.1.6.2. Justificación Profesional:**

A nivel profesional este trabajo de investigación permite al graduando profundizar los conocimientos académicos, relacionados al manejo eficiente de la cadena de suministro y gestión fundamental en cualquier empresa.

#### **1.1.7. Formulación de Objetivos:**

##### **1.1.7.1. Objetivo General:**

Implementar un sistema de Gestión Logística en el Almacén Cajamarca para aumentar la eficiencia del abastecimiento del Consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023.

##### **1.1.7.2. Objetivos Específicos:**

- ✓ Diagnosticar la situación actual del área de Almacén Cajamarca en el consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023.
- ✓ Implementar el sistema de Gestión Logística en el Almacén Cajamarca del consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023.

- ✓ Calcular la eficiencia en la que se encuentra actualmente el Almacén Cajamarca en el consorcio Kuntur Wasi en el Proyecto Minera Yanacocha, Cajamarca 2023.

## **CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de trabajo de Investigación**

#### **2.1.1 Nacionales.**

Se encontraron investigaciones realizadas a nivel nacional, las que destacaron (Ruiz, 2022), quién desarrolló una tesis titulada “PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO UBICADA EN LA REGIÓN LA LIBERTAD 2022” presentada el 2022 en la Universidad Privada del Norte, para optar el título de ingeniero industrial, tiene como objetivo determinar el impacto de la propuesta de mejora en la gestión logística sobre la productividad en una empresa distribuidora de calzado, para ello se realizó el diagnóstico de la situación actual del área de logística, luego de elaborar el diagrama de Pareto encontraron que sus principales problemas son: Ineficiente gestión en la elección de proveedores, falta de orden y limpieza en el almacén, falta de codificación en el almacén, falta de capacitación al personal, falta de control de mermas, productos sin rotación lo que genera una pérdida anual de S/24,097.96. Se desarrollo una propuesta de mejora en el área logística, las herramientas que se aplicaron fueron: Kardex, documentos logísticos, ABC, layout y 5S, TQM, capacitación y diagrama de gant generando un beneficio anual de S/14,489.24.

(Hurtado, 2019) quien es su investigación realiza una tesis titulada “ANÁLISIS DE LA GESTION LOGISTICA Y EL SISTEMA DE DISTRIBUCION EN LA EMPRESA CONSORCIO NEX PERU S.A.C., LA VICTORIA”, presentada el año 2019 en la universidad César Vallejo, para optar el título profesional de Licenciado en Administración, tiene como objetivo determinar los niveles que manifiestan la relación entre el análisis de la

gestión logística y el sistema de distribución en la empresa. Los resultados obtenidos después de analizar los datos recopilados en la muestra seleccionada, dieron como resultado inferencias investigativas que contrastaran a través de las evidencias externas y los resultados de las evidencias internas. En el contraste de la hipótesis general se afirma que existe relación significativa entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa, lo cual significa que existe una correlación positiva.

(Salazar, 2023) quien es su investigación realiza una tesis titulada “GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE EMPRESA WIGAN CORPORACIÓN SAC PIURA, AÑO 2023” presentada el año 2023 en la universidad católica Los Ángeles de Chimbote, para optar el título profesional de Licenciado en Administración, tiene como objetivo determinar la incidencia de la Gestión logística en el proceso de producción de la empresa dedicada a la fabricación de plásticos y caucho sintético en formas primarias. La metodología aplicada fue de nivel cuantitativo por el uso de dos variables definidas, considerándose correlacional, asimismo el diseño es no experimental transversal. Los resultados obtenidos fueron medidos mediante el cálculo de Rho de Spearman estableciéndose que las variables tienen correlación positiva cercana a uno lo que nos indica que las variables Gestión Logística y Proceso productivo de la empresa presentan correlación positiva. En las conclusiones del presente trabajo, se estableció que la asociación de variables es significativa debido a que mientras la gestión logística sea optima mejorará en igual proporción el proceso productivo de la empresa. En lo referente a los objetivos específicos analizados se logró establecer que existe incidencia entre las variables gestión de compra y proceso productivo, variables gestión de inventario y proceso

productivo y el grado de correlación entre las variables distribución interna y proceso productivo, los cuales mostraron una gestión adecuada en los procesos analizados.

(Coronel & Cortéz, 2023) quienes en su investigación realizan una tesis titulada “GESTIÓN LOGÍSTICA PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE UNA EMPRESA DE FABRICACION DE ENVASES PET, CHICLAYO 2023” presentada el año 2023 en la universidad Señor de Sipán, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial, tiene como objetivo implementar una gestión logística como herramienta para incrementar la productividad de una empresa de elaboración de envases PET. Tuvo por aspecto metodológico un tipo de estudio explicativa - aplicada, tiene un enfoque cuantitativo en la que se realizó la recolección de datos y se analizó las variables, presentando un diseño cuasi experimental, el mismo que se utilizó para describir la realidad de sus componentes principales afectando a las variables cuyo único fin fue proponer herramientas de solución. Señalando que aplicó la implementación de una gestión logística dirigida al uso adecuado de los recursos, para ello se empleó la metodología de las 5’s, señalando que se hizo un plan de trabajo, se conformó equipos, empleando herramientas de apoyo como tarjeta roja, y haciendo auditorías, para la verificación y cumplimiento de las actividades. La implementación de un sistema logístico fue viable, técnica y económicamente, mediante el uso de herramientas permitió incrementar la productividad actual de la empresa, que además de mejorar el desempeño organizacional creó hábito de perfeccionar continuamente la logística, por consiguiente; los procesos serán más óptimos para la empresa. Se analizó que mediante un diagnóstico de gestión logística de una empresa de elaboración de envases PET se observa que el total de pedidos promedio es de 39 pedidos, considerando tener un 30.42% de cumplimiento de pedidos, mencionando que el 39% de los proveedores a veces están

satisfechos. Concluyendo, que con la aplicación de la gestión logística se vio mejoras significativas llegando a producir 45,000 unidades más promedio mensual, teniendo un B/C de 1.96 soles de lo invertido, contando beneficios satisfactorios.

(Ramos, 2018) quien es su investigación realiza una tesis titulada “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA IMPORTADORA RALAMN S.A.C., PARA MEJORAR EL SERVICIO AL CLIENTE – LAMBAYEQUE 2016” presentada el año 2018 en la universidad San Martín de Porres – Filial Norte, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial, tiene como objetivo implementar un Sistema de Gestión Logística para mejorar el servicio al cliente. Se emplearon diversas herramientas de ingeniería industrial, que no solo plantearon una solución desde el punto de vista de cumplimiento de los pedidos, sino además desde el punto de vista de control y de procedimientos. La propuesta comenzó con el análisis del Sistema de Gestión Logística actual, donde se determinó que algunos elementos del sistema no se realizaban, con lo cual se diseñó un modelo con los elementos necesarios para mejorar el sistema. A continuación, se evaluó la necesidad de establecer algunos procedimientos los cuales con la ayuda de los diagramas de operaciones se estableció. En cuanto a la planificación de los pedidos, para optimizar el cumplimiento de entrega se empleó la herramienta de planificación de los requerimientos de distribución (DRP), con lo cual logró reducir la atención de reclamos y/o devoluciones en un 52.03% de los clientes y el tiempo de demora en entregar los pedidos en un 37.84% entregando los pedidos en forma oportuna dentro de 1 a 10 días como máximo y por último, los pedidos se pueden programar de manera más eficiente proyectando para cubrir pedidos de hasta ocho semanas, haciendo que la empresa pueda aprovechar mejor sus recursos económicos, además de poder cumplir con los

pedidos en los plazos ofrecidos. La propuesta ha generado un ahorro por diferencia de inventario en un periodo de cinco meses, la suma de 693.885,44 soles. Finalmente, para el control de los inventarios se implementaron algunos formatos de la gestión del almacén. La implementación del Sistema de Gestión Logística mejoró el servicio al cliente de la empresa, operándose de manera eficiente en todo el proceso logístico.

### **2.1.2 Internacionales.**

Se encontraron investigaciones realizadas en el extranjero, las que destacaron (Páez, 2022), quién desarrolló una tesis titulada “MODELO DE GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ” presentada el 2022 en la Universidad EAN, para optar el título de Doctor en Gerencia de Proyectos, tiene como objetivo diseñar un modelo de gestión logística para la integración de la cadena de abastecimiento agroalimentaria para Bogotá, analizando la cadena de suministro agroalimentaria en esta ciudad y los aspectos relevantes para la integración de sus actores desde la óptica de las partes interesadas de la gerencia de proyectos, esto para permitir la generación de proyectos empresariales de optimización y generación de valor agregado. La metodología utilizada fue de tipo exploratoria, descriptiva y correlacional, por medio de conceptos relacionados con la gestión de proyectos y la gestión logística, se pretende demostrar como la integración de los grupos de interés de la cadena de abastecimiento agroalimentaria y la implementación de buenas prácticas, pueden influir positivamente en el desarrollo y agregación de valor en la cadena de abastecimiento agroalimentaria de la ciudad de Bogotá. El resultado final está enfocado en demostrar que la integración de las cadenas de abastecimiento debe estar articulada con la gestión logística, implementación de buenas prácticas y gestión de proyectos, importantes para mejorar y dar

un valor agregado a las actividades, productos y procesos gestionados en toda la cadena. Se realizó un análisis bibliográfico de artículos relacionados con cadenas de abastecimiento agroalimentarias, analizando buenas prácticas logísticas y administrativas que sirvan de base para el desarrollo del modelo de gestión logística.

(De La Hoz & Martínez, 2017) quienes es su investigación realizaron una tesis titulada “GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD DE PYMES DEL SECTOR DE OPERADORES LOGISTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO” presentada el año 2017 en la universidad De La Costa, Barranquilla - Colombia, para optar el título de Magister Scientiarum en Administración, tiene como objetivo determinar la relación de la gestión logística y competitividad de las Pymes del sector de operadores logísticos del departamento del Atlántico. El estudio se orientó en la línea de investigación de Ciencias Económicas en Administración, contextualizándose en las áreas del conocimiento de Gestión Logística y Competitividad de las Pymes del sector de operadores logísticos. En cuanto al tipo de investigación fue descriptiva, correlacional, con diseño no experimental, transversal y de campo. La población estuvo constituida por 25 directivos y 25 coordinadores operativos del sector empresarial de las Pymes para un total de 50 sujetos. La técnica empleada fue la encuesta, aplicada a través de dos cuestionarios de 25 y 12 ítems, con escala de respuesta tipo Likert. Fue validado por 5 expertos, y se aplicó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, cuyo coeficiente marcó 0.80 y 0.72 para las variables lo que indica que es confiable. Una vez aplicado el instrumento, se procesó estadísticamente con el apoyo del paquete estadístico SPSS versión XXI. Una vez obtenidos los promedios generales de la variable se evidencia que la población encuestada posee un posicionamiento. Las

conclusiones indican que, en el proceso logístico, se centra el éxito de una estructura empresarial, la reducción de costos y el bienestar de las necesidades de sus clientes.

(Perales & Quintero, 2020) quienes en su investigación realizaron una tesis titulada “LA GESTIÓN LOGÍSTICA ADUANERA EN LA EMPRESA ADUANA SANTOS PANAMÁ, CIUDAD DE PANAMÁ” presentada el año 2020 en la universidad Internacional de Ciencia y Tecnología, Panamá, para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas con Énfasis en Logística y Comercio Internacional, tiene como objetivo analizar la Gestión logística aduanera de la Empresa Aduana Santos Panamá, ciudad de Panamá (Agentes Corredores de Aduanas). Se considera que mediante el análisis detallado de las áreas que puede mejorarse en la Gestión logística aduanera de la Empresa Aduana Santos, el aporte de este estudio sería dar estrategias que puedan servir como fundamento de estudios posteriores del tema, pues estos repercuten directamente en los ingresos del fisco nacional y por lo tanto, impacta la economía del país. Cabe resaltar, que la investigación es importante porque cumple con varios aportes, en cuanto al aporte teórico, son las teorías y basamento de autores que sirve como base teórica para describir la situación actual con relación a la gestión logística aduanera de la Empresa Aduana Santos, de igual manera el aporte metodológico que cumple la investigación, selección de las variables y los instrumentos de recolección de datos, para adquirir la información necesaria que caracteriza las áreas que pueden ser mejoradas y la gestión aduanera en Panamá. Por último, el aporte práctico que es el diseño de un programa o proceso para la gestión logística en la Empresa Aduanas Santos Panamá, ciudad de Panamá.

(Pozo, 2021) quien en su investigación realizo una tesis titulada “LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA DISTRIBUIDORA

MARTINEZ” presentada el año 2021 en la universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador, para optar el título de Ingeniero en Logística, tiene como objetivo determinar la influencia de la gestión logística en el funcionamiento de la cadena de suministro en la Distribuidora Martínez para que sus procesos se realicen de la manera adecuada considerando costos – tiempos de entrega. Los procesos que maneja la distribuidora son abastecimiento, almacenamiento y distribución. La problemática que sustentó el desarrollo de esta investigación fue la deficiencia en la organización logística y el inadecuado almacenamiento en bodega y transportación de la mercadería; lo que ha ocasionado que la cadena de suministro y la gestión logística se realicen de manera separada y sin control alguno en calidad, registro de inventario. Se realizó la caracterización de la cadena de suministro a través de la fuente directa (observación) para conocer aspectos importantes de la distribuidora como ubicación, estructura organizacional, proveedores; caracterización y desarrollo de sus procesos: abastecimiento, almacenamiento, distribución. Además, se estableció indicadores cuantificables, los datos fueron en base a ventas del año 2018. De este análisis, se procedió a realizar el FODA y se desarrolló los elementos del BSC, tales como: misión, visión, objetivos estratégicos (4 perspectivas). Posterior a ello, se dio conocer el estado actual de la gestión logística y la cadena de suministro mediante indicadores que fueron estructurados de acuerdo a los eslabones de la cadena de suministro, se determinó metas para que Distribuidora Martínez logre cumplir con los tiempos de entrega, entregue un producto de buena calidad y la misma tenga rentabilidad – posicionamiento en el mercado. Finalmente, el modelo de gestión logística de la cadena de suministro establecido permitirá controlar los procesos que se involucran a lo largo de la cadena de suministro, para mejorar cada eslabón y corregir errores existentes; se basó en el

análisis de inventarios, método ABC, modelo EOQ, punto de reorden y simulación de los eslabones de la cadena de suministro: abastecimiento, almacenamiento y distribución; se utilizó el software W2MO para el lay out de la bodega (antes y después).

(Moreno, 2021) quién es su investigación realizo una tesis titulada "DISEÑO DE UN MODELO OPTIMO DE FUNCIONAMIENTO DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LOS PEQUEÑOS PROVEEDORES DE LA CORPORACION FAVORITA" presentada el año 2021 en la universidad Internacional del Ecuador, Quito - Ecuador, para optar el título de Magister en Gestión Estratégica en cadena de Suministros, tiene como objetivo proponer un modelo óptimo de funcionamiento de un operador logístico para los pequeños proveedores de la Corporación Favorita. Tras el diagnóstico realizado, se identificaron las causas que inciden en las deficiencias de los procesos logísticos de los proveedores de la Corporación Favorita, además se encontraron oportunidades para plantear una posible solución. En este capítulo se propone un plan de mejora con la finalidad de enlistar y detallar acciones factibles para corregir los principales problemas en los procesos de dichos proveedores y optimizar la gestión de los mismos.

De la investigación realizada, se evidencia que los proveedores de la Corporación Favorita presentan deficiencias en la ejecución y control de sus procesos, lo que causa descoordinación, demoras, retrasos en las entregas, productos dañados y en muchas ocasiones pérdida de la venta. Al contar con un operador logístico que se encargue de una gestión adecuada, permitirá que los proveedores de la Corporación reduzcan sus costos en el manejo y distribución de sus productos, también posibilitará que los productos requeridos estén en el lugar, momento y condiciones óptimas, lo que a su vez además contribuirá a la creación de valor por parte del cliente.

(Flores, Lancheros & Malambo, 2018) quienes es su investigación realizaron una tesis titulada “IMPACTO DE LA LOGISTICA EN PANAMÁ” presentada el año 2018 en la universidad del Rosario, Bogotá - Colombia, para optar el título de Administrador en Logística y Producción, tiene como objetivo identificar la manera en cómo la logística ha impactado favorablemente en Panamá, evidenciando los principales procesos, maquinaria especializada y tecnología con los que cuenta y con los cuales ha logrado crear y posicionar una ventaja competitiva en la actividad comercial y económica.

## 2.2 Contexto actual del sector

(Diario Gestión, febrero 2024) La economía peruana cerró el 2023 “en rojo”. Según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el producto bruto interno (PBI) se contrajo 0.55%, tras reportarse una producción negativa en 6 sectores principales como: Agropecuario (-2.91%), Pesca (-19.75%), Manufactura (-6.65%), Construcción (-7.86%), Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información (-5.80%), y Financiero y Seguros (-7.85%) registraron retrocesos el año pasado. Durante el 2023, solo mejoraron los indicadores principalmente en actividades como Minería e Hidrocarburos (8.21%) y Electricidad, Gas y Agua (3.68%). Otros de los sectores que crecieron en menor medida fueron Comercio (2.36%), Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería (1.27%), **Alojamiento y Restaurantes (2.68%)**, Servicios Prestados a Empresas (0.50%), Administración Pública, Defensa y otros (2.94%), y Otros Servicios (3.51%).

(Boletín Trimestral – ComexPerú, 2024) En enero-marzo de 2024, el valor real del PBI de la actividad alojamiento y restaurantes fue de S/ 4,120 millones, un 3.6% más que lo registrado en el mismo periodo de 2023. Solo en marzo, el PBI del sector creció 5.6% respecto del mismo mes de 2023. El valor real de la actividad alojamiento y restaurantes en

el primer trimestre de 2024 fue un 3.4% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2019, antes de la pandemia.

A raíz de la pandemia de Covid-19 que sorprendió al mundo a inicios de 2020, los eventos planificados se suspendieron o en el mejor de los casos se aplazaron. Años después, la sociedad intenta funcionar en una nueva normalidad en la que la higiene y la prevención están a la orden del día. Ante los desafíos del catering para eventos en tiempos de pandemia, las empresas del sector se adaptan para ofrecer sus servicios de forma segura.

Está claro que, al momento de realizar un evento, muchos factores juegan a favor del éxito. Desde el lugar de celebración, la fecha y la hora y la experiencia positiva de los invitados, hasta la decoración y la atención del personal. Sin embargo, el centro de atención primordial se enfoca en el servicio de comida y bebida ofrecida por el catering.

### **La adaptación es la clave para ofrecer un servicio seguro y de calidad.**

Desde que finalizara el Estado de alarma, cada empresa ha ajustado la normativa de prevención ante el Covid-19. En la mayoría de los casos se trata de limitaciones de aforo y de comensales asistentes a eventos y que pueden sentarse en cada mesa.

La duración de los eventos también es clave en la mayoría de los casos, así como mantener una adecuada ventilación de los espacios físicos o realizar los eventos al aire libre.

La aplicación de estas y otras normas ha implicado para las empresas una importante exigencia de rigurosidad en su cumplimiento y flexibilidad ante los cambios.

### **El objetivo es la seguridad de nuestros clientes.**

Aunque las buenas prácticas en higiene y manipulación de alimentos han estado presentes desde siempre en la labor de las empresas de catering, ahora se extreman las medidas de prevención y seguridad alimentaria.

Hoy más que nunca el objetivo es garantizar la seguridad de los clientes, así como transmitirles confianza acerca de los nuevos procesos y medidas de prevención. Todo ello requiere involucrar la logística y a los trabajadores que forman parte de nuestros equipos, así como a los proveedores que habitualmente nos apoyan en nuestra labor.

En respuesta a estos retos y las restricciones que impuso la pandemia ofrecieron una oportunidad para que el sector se reinventara. Las empresas de catering han adaptado sus modelos de negocio a la nueva normalidad al proporcionar nuevas alternativas del servicio de catering con la calidad de siempre.

Un ejemplo de reinención del modelo clásico de catering está en la instauración del servicio en eventos virtuales de empresas, en las que se envían kits de comida y bebida a los participantes. Otra implica la incorporación del delivery de comidas y cenas a oficinas o a los domicilios de clientes o personal que teletrabaja.

En las ocasiones en las que los eventos se han aplazado, se han sustituido los bufés, bandejas y platos para compartir por presentaciones individuales. El formato individual siempre ha estado disponible, pero ha cobrado protagonismo con la llegada del Covid-19. Estamos hablando de platos individualizados como comida ensartadas en palillos, presentaciones en cajitas, cucuruchos o vasitos con tapa, acompañadas de menaje desechable (servilleta, vasos, cubiertos). La intención clara es evitar al máximo el contacto entre los asistentes a los eventos con presentaciones a granel o en bandeja.

En cuanto al uso adecuado de los espacios físicos, las nuevas alternativas se alejan de las aglomeraciones y concentraciones de personas, para optar por formatos de entrega de comida y bebida descentralizados. También en este sentido los eventos realizados al aire

libre han ganado adeptos, así como el adaptar los tiempos del servicio para evitar largos momentos sin mascarilla.

Una logística eficiente puede ayudar a una empresa a reducir sus costos operativos mediante la optimización de sus procesos, la reducción de desperdicios y la mejora de la eficiencia, lo que ayuda a las empresas a mantenerse competitivas en un mercado cada vez más volátil y de difícil entrada. En general, la importancia de la logística se centra en la planificación, implementación y control del movimiento y almacenamiento de mercancías y bienes, pero sus efectos se extienden mucho más allá.

### **2.3 Sistemas de Inventarios ABC.**

(Ramos, 2018) El ABC en los inventarios consiste en clasificar los productos en tres categorías denominadas A, B y C; apoyándose en el principio según el cual, generalmente, los productos siguen una distribución parecida a la realizada por Pareto con las rentas de los individuos. Dicho argumento es alrededor del 20% del número de artículos en stock representan cerca del 80% del valor total de ese inventario.

Como complemento al análisis ABC, es posible adicionar los conceptos de rentabilidad y variabilidad que tiene cada producto de la organización; de tal forma, que se puedan construir las gráficas de demanda y rentabilidad como herramientas adicionales para la categorización de ítems y el análisis de continuidad de productos. (Mora García, 2010).

#### **2.3.1 Variable: Diseño de la Distribución del Almacén Mediante Metodología.**

##### **2.3.1.1 La Logística.**

Define la RAE logística como "Parte de la organización militar que atiende al movimiento y mantenimiento de las tropas" y pasando del pasado castrense del término a

una versión más civil propone “Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio, especialmente de distribución”. En una definición se establece que la logística es parte de la organización, en la otra hace referencia a los medios necesarios.

Una definición más fácil de recordar sería: *Gestión del flujo de información y materiales para cumplir los requerimientos del cliente.*

### **2.3.1.2 Stock.**

Se considera stock aquella cantidad de un producto que se encuentra acumulada en un lugar determinado, fija o bien en movimiento hacia sus centros de distribución.

Desde el punto de vista de la gestión de producción, la finalidad principal del stock es alimentar el flujo producción – venta, en forma continua y uniforme, evitando las interrupciones. En general, los stocks se han convertido en un instrumento para satisfacer las necesidades de los clientes, asegurando que los productos les lleguen en el momento que los precisa y en la forma y cantidad adecuada.

### **2.3.1.3 Logística de Almacenes.**

Dentro de la cadena de suministro de una empresa, la logística de almacenamiento cubre las actividades del almacén relacionadas con **guardar, proteger y conservar correctamente** las mercancías durante el periodo de tiempo que sea necesario. También trata la **gestión, transporte, ubicación, manipulación y acondicionamiento** de las mismas desde su recepción hasta su despacho.

El almacén es la pieza clave que permite regular el flujo de mercancías entre la oferta y la demanda. En él se concentra la **gestión de los materiales que la empresa mueve,**

**guarda y manipula** para dar respuesta a sus necesidades comerciales y productivas. El almacén es, por tanto, el eje central de la logística de almacenamiento.

El objetivo último de la logística de almacenamiento es **minimizar los costos operativos manteniendo un servicio de calidad**. Se busca conseguir la mejor combinación entre:

- Maximizar la utilización del **espacio de almacenamiento**.
- Asegurar la óptima organización de la **mano de obra**.
- Aprovechar al máximo los **equipos de manutención**.
- Garantizar el **acceso a las mercancías** cuando sean solicitadas.
- **Mantener las medidas de seguridad** necesarias para conservar la integridad de las mercancías.

Los responsables de logística trabajan cada ámbito de la logística de almacenamiento en pos de estos objetivos.

## **CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **3.1 Contexto general**

#### **3.1.1 Proceso de ingreso a la empresa**

Como profesional, he tenido el privilegio de desempeñar un papel crucial en esta rama tan importante como lo es la Logística, desde mis inicios he visto diferentes tipos de almacenes y he trabajado con variedad de insumos. Desempeñar mi trabajo me llevó a operaciones de Construcción Civil (INCORP INGENIERIA Y CONSTRUCCION – con el cargo de Procura, encargado del gasto responsable y abastecimiento local), operaciones en Campamento Minero (INVERSIONES SUYOPAMPA EIRL – con el cargo de Asistente de Operaciones, encargado del la entrada y salida de materiales y equipos al igual que realizar los inventarios físicos en el almacén), operación logística de eventos corporativos (RADAR PUBLICIDAD Y EVENTOS – encargado de supervisar y prever los requerimientos del cliente interno y externo con la finalidad de asegurar el abastecimiento oportuno antes de cualquier evento), y por último en Campamento Minero en los procesos de Catering (CONSORCIO KUNTUR WASI – me desempeñé específicamente como jefe de Logística en el Almacén Cajamarca desde junio del 2022 hasta octubre del 2023).

En junio del 2022, tuve el gusto de ocupar el puesto de Jefe de Logística en el Consorcio Kuntur Wasi. En ese momento, la empresa estaba en pleno proceso de licitación con una importante empresa del sector minero ampliamente reconocida en la región y el mundo. Mi papel consistía en coordinar y gestionar las operaciones logísticas, asegurando que los suministros y equipos necesarios estuvieran disponibles para mantener el flujo de trabajo. Durante ese período, experimenté desafíos mientras me adaptaba a los cambios y exigencias de la otra empresa. Asimismo, participé en la revisión y evaluación de

proveedores para garantizar una cotización competitiva para obtener la licitación. Fue un momento de aprendizaje constante y colaboración entre los equipos de ambas organizaciones. A medida que avanzábamos, trabajé en la planificación y ejecución de la cadena de suministro y gestión de almacenes, asegurando que los materiales llegaran a tiempo y en óptimas condiciones para los proyectos en curso. En retrospectiva, fue una experiencia valiosa que me permitió desarrollar habilidades en gestión logística, adaptabilidad y trabajo en equipo.

Mi experiencia en Consorcio Kuntur Wasi ha estado marcada por una serie de funciones fundamentales que involucran la coordinación y gestión de recursos esenciales para atender y poder brindar el servicio de alimentación a nuestro principal cliente Newmont Yanacocha y demás contratistas que se encuentran laborando en el Proyecto Minero Yanacocha. Se realizaban envíos diarios de productos e insumos esenciales para que la producción no se detenga y se pueda atender las necesidades alimentarias en todo el proyecto; así mismo me encargaba de la elaboración de guías de salida de bienes de ayuda humanitaria desde el almacén Cajamarca destina a un proyecto social; la remisión de reportes mensuales de stock del almacén y entre otras funciones del puesto.

Esta introducción sienta las bases para explorar cómo la implementación de la Clasificación ABC puede abordar desafíos específicos en la gestión del almacén del Consorcio Kuntur Wasi Cajamarca - Perú, donde hemos identificado diversas ineficiencias que afectan gravemente la productividad y eficacia operativa. La investigación propuesta busca solucionar estos problemas identificados, restaurando el orden y la eficiencia en el almacén y gestionando el inventario de manera más precisa.

### **3.1.2 Funciones que desempeñaba en la empresa**

Las funciones principales que desempeñé en la empresa son las siguientes:

- ✓ Definir e implementar los procesos logísticos.
- ✓ Crear objetivos a cumplir con respecto a la eficiencia y logística.
- ✓ Control de stock a través de sistemas de almacenaje.
- ✓ Conservación, almacenaje y reposición de artículos.
- ✓ Realizar subcontratación en caso sea necesario.
- ✓ Control del proceso de distribución a los diferentes puntos.
- ✓ Supervisión diaria de equipos de trabajo.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Selección de proveedores y contacto directo con el departamento de compras.
- ✓ Supervisión de envío y seguimiento de los pedidos (distribución y transporte).
- ✓ Optimizar el rendimiento del almacén a través de sistemas SGA.

## **3.2 Cómo se desarrolló el proyecto**

### **3.2.1 Identificación del problema**

Para detectar las causas principales que ocasiona la Ineficiencia operativa del abastecimiento del almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi, se empezó con la generación de la lluvia de ideas (Ver Tabla N°1) Posterior a ello se elaboró un Diagrama de Ishikawa de causa - efecto, identificando las causas principales que ocasionan la Ineficiencia Operativa del abastecimiento. A partir de este análisis y sus resultados, se generaron propuestas de mejora. En cuanto a la recopilación de información, se estableció un grupo de consulta con personas que podían proporcionar información precisa y oportuna basada en su experiencia.

Tabla 1. Lluvia de Ideas

N°	IDEAS
1	Incidentes de robo o daño a la mercancía
2	Rotura de Stock
3	Retrasos en la entrega de productos
4	Falta de espacio de almacenamiento suficiente
5	Problemas con los proveedores
6	Falta de medidas de seguridad adecuadas
7	Falta de etiquetado y codificación adecuada.
8	Problemas de acceso y distribución en el almacén
9	Falta de capacitación del personal
10	Retraso en la llegada del transporte
11	Escasez de personal para atender la demanda.
12	Ausencia de instructivos

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2 Indicadores de la Eficiencia Operativa Inicial

Establecen la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados. La eficiencia está relacionada con el Desempeño y se da respuesta al interrogante de: “¿Cómo se hizo?”

Tabla 2. Indicadores de la Eficiencia Operativa Inicial antes de la implementación.

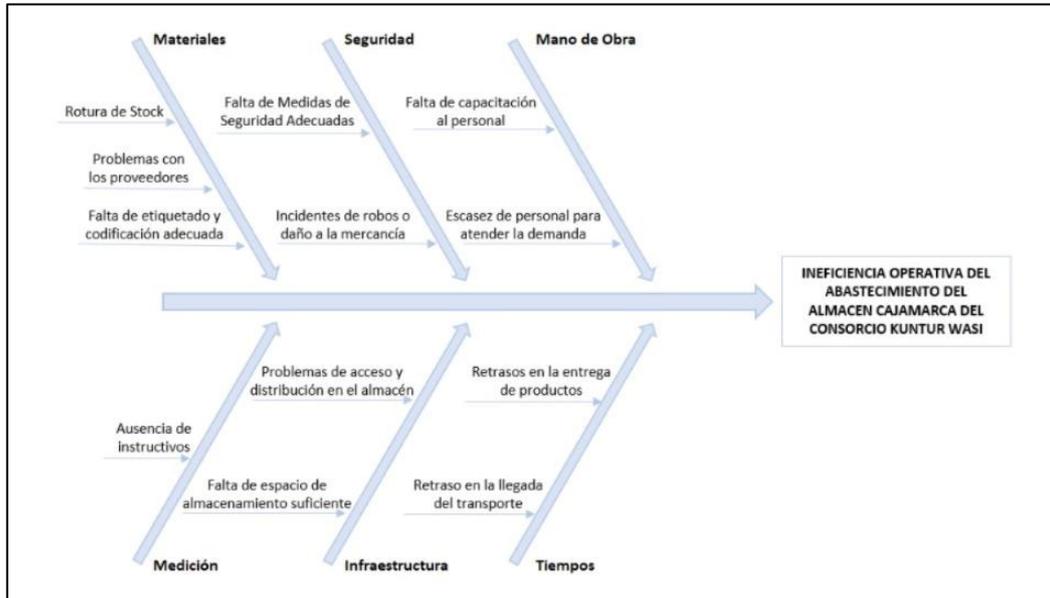
INDICADOR	DATOS OBTENIDOS
UTILIZACION EFECTIVA DE ESPACIOS	53.33 %
REGISTRO DE PRODUCTOS	96.40 %
TIEMPOS DE ENTREGA	62.95 %

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3 Diagrama de Ishikawa

Con el propósito de identificar las causas fundamentales, se ha creado el siguiente Diagrama de Ishikawa con la finalidad de detectar las causas raíz relacionadas con el problema de la ineficiencia operativa del abastecimiento del almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi. Posteriormente, se plantearán posibles soluciones alternativas.

Figura 2. Diagrama de Ishikawa



Fuente: Elaboración propia

### 3.2.4 Análisis del modo y efecto de fallas

Es una metodología o herramienta utilizada para definir, calificar y ordenar todos los posibles casos en que nuestro producto, su diseño o su proceso pueden presentar inconvenientes, ya sea de desempeño, de funcionamiento o incluso que puedan generar problemas de seguridad, calidad o eficiencia. El AMEF nos sirve para asegurar y documentar que se han considerado los problemas que potencialmente se puede presentar y que pueden afectar la calidad del producto, así como su desempeño.

Tabla 3. Análisis del modo y efecto de fallas.

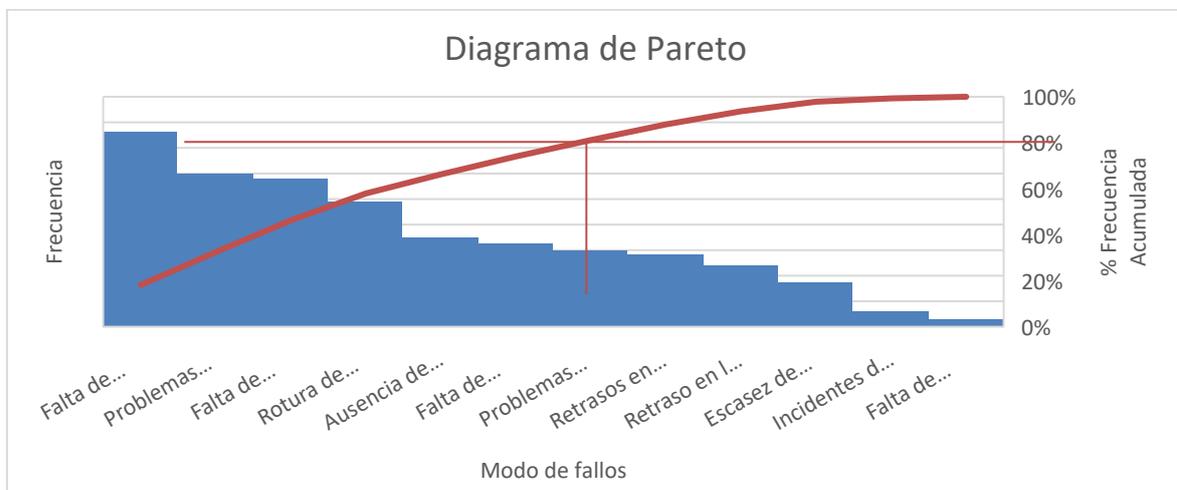
ANÁLISIS DE MODO DE FALLOS				
Modo de Fallo	Frecuencia	F. Acumulada	%	% Acumulado
Falta de espacio de almacenamiento suficiente	153	153	18.21%	18.21%
Problemas de acceso y distribución en el almacén	120	273	14.29%	32.50%
Falta de etiquetado y codificación adecuada.	116	389	13.81%	46.31%
Rotura de stock	98	487	11.67%	57.98%
Ausencia de instructivos	70	557	8.33%	66.31%
Falta de capacitación del personal	65	622	7.74%	74.05%
Problemas con los proveedores	60	682	7.14%	81.19%
Retrasos en la entrega de productos	57	739	6.79%	87.98%
Retraso en la llegada del transporte	48	787	5.71%	93.69%
Escasez de personal para atender la demanda.	35	822	4.17%	97.86%
Incidentes de Robo o daño a la mercancía	12	834	1.43%	99.29%
Falta de medidas de seguridad adecuadas	6	840	0.71%	100.00%

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.5 Diagrama de Pareto

Luego, ordenamos las causas según su puntaje para que después lo podamos interpretar mediante el gráfico de diagrama de Pareto (Figura N° 3), nos proporcionó como resultado que el 80% de las causas que originan el problema detectado en el almacén Cajamarca es consecuencia de las causas más representativas las cuales son: Falta de espacio de almacenamiento (insuficiente).

Figura 3. Diagrama de Pareto



Fuente: Elaboración propia

### **3.2.6 Identificar la metodología adecuada para solucionar el problema**

La actividad siguiente consistió en reconocer la metodología adecuada para solucionar el problema identificado. Se optó por la Metodología de Clasificación ABC.

#### **3.2.6.1 Metodología de Clasificación ABC**

La **clasificación ABC** es una técnica que permite segmentar las referencias de productos del almacén según su importancia en tres categorías (A, B y C).

Como decíamos, el punto de partida común para la clasificación ABC suele ser la frecuencia de manipulación de los artículos. Los artículos con alta rotación se clasificarán en la categoría A, los artículos con una rotación media serán los de tipo B, y los menos frecuentes como C. Este factor puede no ser homogéneo para cada referencia por lo que debemos identificar un valor promedio que nos permita caracterizarlos.

La clasificación ABC mejora la disponibilidad y la eficiencia operativa permitiendo brindar respuestas rápidas ante situaciones de emergencia. Este proceso, llevado a cabo con meticulosidad, implicó la evaluación de cada elemento almacenado, categorizándolos según su importancia estratégica y valor. La clasificación ABC permitió tener beneficios significativos para la gestión de recursos y la preparación ante posibles desastres. En el cual la optimización de recursos fue notable, ya que la clasificación permitió asignar eficientemente los recursos a los elementos críticos, mejorando la planificación estratégica y táctica. Además, la identificación de elementos clave facilitó una respuesta más efectiva ante los requerimientos, reduciendo el riesgo de pérdidas significativas. Aplicar la clasificación ABC del inventario del Almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi, Cajamarca 2023, no solo mejoró la eficiencia en la gestión de recursos, sino que también fortaleció la capacidad de respuesta ante solicitudes de última hora, destacando el

compromiso por parte del personal y el trabajo en conjunto con las diferentes áreas involucradas.

Para fines de estudio hemos clasificado los materiales e insumos del Almacén Cajamarca de la siguiente manera:

Tabla 4. Clasificación de los artículos por categorías.

CATEGORIA	Ped. Valoriz.	% Ped.	Abastec.. Valoriz.	% Abast.
PUNTOS K 37	S/ 183,822.46	37.34%	S/ 124,584.74	32.00%
LIMPIEZA	S/ 120,191.40	24.42%	S/ 100,180.80	25.73%
ABARROTES	S/ 93,993.17	19.09%	S/ 75,474.21	19.38%
DESCARTABLES	S/ 42,186.23	8.57%	S/ 40,250.40	10.34%
LACTEOS	S/ 25,267.30	5.13%	S/ 24,845.20	6.38%
HUEVOS	S/ 20,610.00	4.19%	S/ 18,320.00	4.71%
BEBIDAS	S/ 4,604.04	0.94%	S/ 4,200.00	1.08%
EMBUTIDOS	S/ 1,068.75	0.22%	S/ 990.75	0.25%
PANADERIA	S/ 517.30	0.11%	S/ 517.30	0.13%
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 492,260.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 389,363.40</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Clasificación ABC por Categoría.

Clasificación	Participación Estimada	Clasificación por Categoría	Artículos	% Artículos	Valor (S/)	Valor por Clasificación	% del Valor	% del Valor por Clasificación
A	0% - 55%	Abarrotes	13	29.55%	S/ 93,993.17	S/ 256,370.80	19.09%	52.08%
		Descartables	6	13.64%	S/ 42,186.23		8.57%	
		Limpieza	3	6.82%	S/ 120,191.40		24.42%	
B	56% - 90%	Puntos K	6	13.64%	S/ 183,822.46	S/ 183,822.46	37.34%	37.34%
C	91% - 100%	HUEVOS	1	2.27%	S/ 20,610.00	S/ 52,067.39	4.19%	10.58%
		BEBIDAS	4	9.09%	S/ 4,604.04		0.94%	
		LACTEOS	4	9.09%	S/ 25,267.30		5.13%	
		PANADERIA	4	9.09%	S/ 517.30		0.11%	
		EMBUTIDOS	3	6.82%	S/ 1,068.75		0.22%	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Clasificación ABC.

CATEGORIA DE LOS MATERIALES E INSUMOS DEL ALMACEN CAJAMARCA									
Item	Descripción	Und de medida	Stock	Precio Unitario	Costo Total	% Relativo	% Acumulado	ABC	
ABARROTÉS									
1	Arroz añejo	KG	3000	S/ 2.85	S/ 8,550.00			A	
2	Azúcar Rubia	KG	2650	S/ 1.80	S/ 4,770.00				
3	Aceite Vegetal	LT	1240	S/ 4.50	S/ 5,580.00				
4	Atún en Trozos x 170gr	UND	2450	S/ 3.59	S/ 8,795.50				
5	Fideos	KG	930	S/ 3.34	S/ 3,106.20				
6	Menestras	KG	1280	S/ 6.53	S/ 8,358.40				
7	Infusiones	UND	27900	S/ 0.05	S/ 1,395.00				
8	Harinas	KG	1985	S/ 7.41	S/ 14,708.85				
9	Condimentos	KG	1193	S/ 17.88	S/ 21,330.84				
10	Desayunos	KG	1463	S/ 6.28	S/ 9,187.64				
11	Postres	KG	184	S/ 6.58	S/ 1,210.72				
12	Aceites y Margarinas	KG	492	S/ 10.25	S/ 5,043.00				
13	Otros	KG	1014	S/ 1.93	S/ 1,957.02				
DESCARTABLES									
14	Bolsas Varias	UND	69675	S/ 0.19	S/ 13,238.25				
15	Cubiertos	UND	52750	S/ 0.03	S/ 1,582.50				
16	Bioseguridad	UND	35872	S/ 0.23	S/ 8,250.56				
17	Tapers	UND	38000	S/ 0.06	S/ 2,280.00				
18	Papel y Servilletas	UND	2698	S/ 2.02	S/ 5,449.96				
19	Otros	UND	35578	S/ 0.32	S/ 11,384.96				
LIMPIEZA									
20	Detergentes	LT	1315	S/ 89.16	S/ 117,245.40				
21	Pastillas	UND	600	S/ 3.02	S/ 1,812.00				
22	Alcoholes	LT	90	S/ 12.60	S/ 1,134.00				
PUNTOS K									
23	Galletas	UND	17288	S/ 1.22	S/ 21,091.36			B	
24	Frutos Secos	UND	7920	S/ 4.07	S/ 32,234.40				
25	Chocolates	UND	20408	S/ 1.50	S/ 30,612.00				
26	Jugos	UND	1800	S/ 0.78	S/ 1,404.00				
27	Bebidas	UND	4160	S/ 7.53	S/ 31,324.80				
28	Otros	UND	19810	S/ 3.39	S/ 67,155.90				
HUEVOS									
29	Huevos Pardos	KG	4500	S/ 4.58	S/ 20,610.00			C	
BEBIDAS									
30	Gaseosas	UND	1848	S/ 1.43	S/ 2,642.64				
31	Natures Heart	UND	180	S/ 5.17	S/ 930.60				
32	Aguas	UND	600	S/ 0.59	S/ 354.00				
33	Gatorade	UND	480	S/ 1.41	S/ 676.80				
LACTEOS									
34	Quesos	KG	720	S/ 26.54	S/ 19,108.80				
35	Leche	LT	549	S/ 2.30	S/ 1,262.70				
36	Yogurt	LT	1255	S/ 3.88	S/ 4,869.40				
37	Mantequilla	KG	88	S/ 0.30	S/ 26.40				
EMBUTIDOS									
38	Jamón Tipo Pizzero	KG	15	S/ 22.45	S/ 336.75				
39	Jamonada de Pollo	KG	50	S/ 9.15	S/ 457.50				
40	Mortadela Laminada	KG	30	S/ 9.15	S/ 274.50				
PANADERIA									
41	Mejorador de Masas	KG	15	S/ 13.98	S/ 209.70				
42	Polvo de Hornear	KG	5	S/ 7.28	S/ 36.40				
43	Tostadas	UN	50	S/ 3.39	S/ 169.50				
44	Tostadas Integrales	UN	30	S/ 3.39	S/ 101.70				

Fuente: Elaboración propia

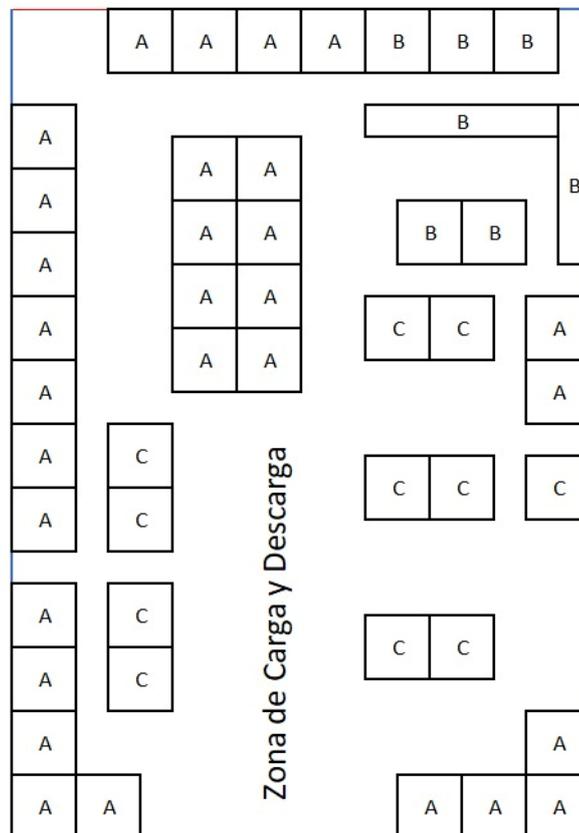
## CAPÍTULO 4. RESULTADOS

Para evidenciar la mejora de la eficiencia Operativa luego de que se implementara la clasificación ABC en el Almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi se procedió a medir los indicadores de Utilización Efectiva de espacios, Registro de Productos y Tiempos de Entrega utilizando un Pre Test y Post Test de modo que se evidencie la mejora en cada uno de los indicadores ya mencionados.

### 4.1 Utilización Efectiva de Espacios (Pre – Test):

La figura muestra la distribución del almacén. Cómo estaba constituida antes de la Clasificación ABC.

Figura 4. Utilización Efectiva de Espacios (Pre – Test)



Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes representan el espacio ocupado en Parihuelas por clasificación de productos cómo estaba constituida antes de la Clasificación ABC. Este indicador es vital para evaluar la eficiencia en la utilización del espacio de almacenamiento.

*Tabla 7. Porcentaje de la Utilización Efectiva de Espacio (Pre – Test)*

CLASIFICACION	N° PARIHUELAS	% UTILIZACION DEL ESPACIO
A	30	62.50%
B	7	14.58%
C	11	22.92%

*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.2 Registro de Productos (Pre – Test):

La columna "Registro de Productos Ingresados" representa la cantidad teórica de productos que deberían estar en el almacén, mientras que "Stock de Productos" representa la cantidad real contada físicamente en el almacén.

*Tabla 8. Registro de Productos (Pre – Test)*

MESES	REGISTRO DE PRODUCTOS INGRESADOS	STOCK DE PRODUCTOS	% PRODUCTOS
Enero	332497	320482	96.39%
Febrero	297481	272480	91.60%
Marzo	350182	340223	97.16%
Abril	346334	325077	93.86%
Mayo	359068	357054	99.44%
Junio	364160	363968	99.95%
<b>PROMEDIO</b>			<b>96.40%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.3 Tiempo de Entrega (Pre – Test)

Para términos de estudio hemos considerado el Tiempo de Entrega como el tiempo que tenemos asignado para recepción y despacho de materiales e insumos desde el Almacén Cajamarca al Almacén en el Campamento Minero Yanacocha. El "Valor del indicador" es un porcentaje que mide la eficiencia del tiempo de entrega, siendo un indicativo de qué tan bien se están cumpliendo las horas programadas.

*Tabla 9. Tiempo de Entrega (Pre – Test)*

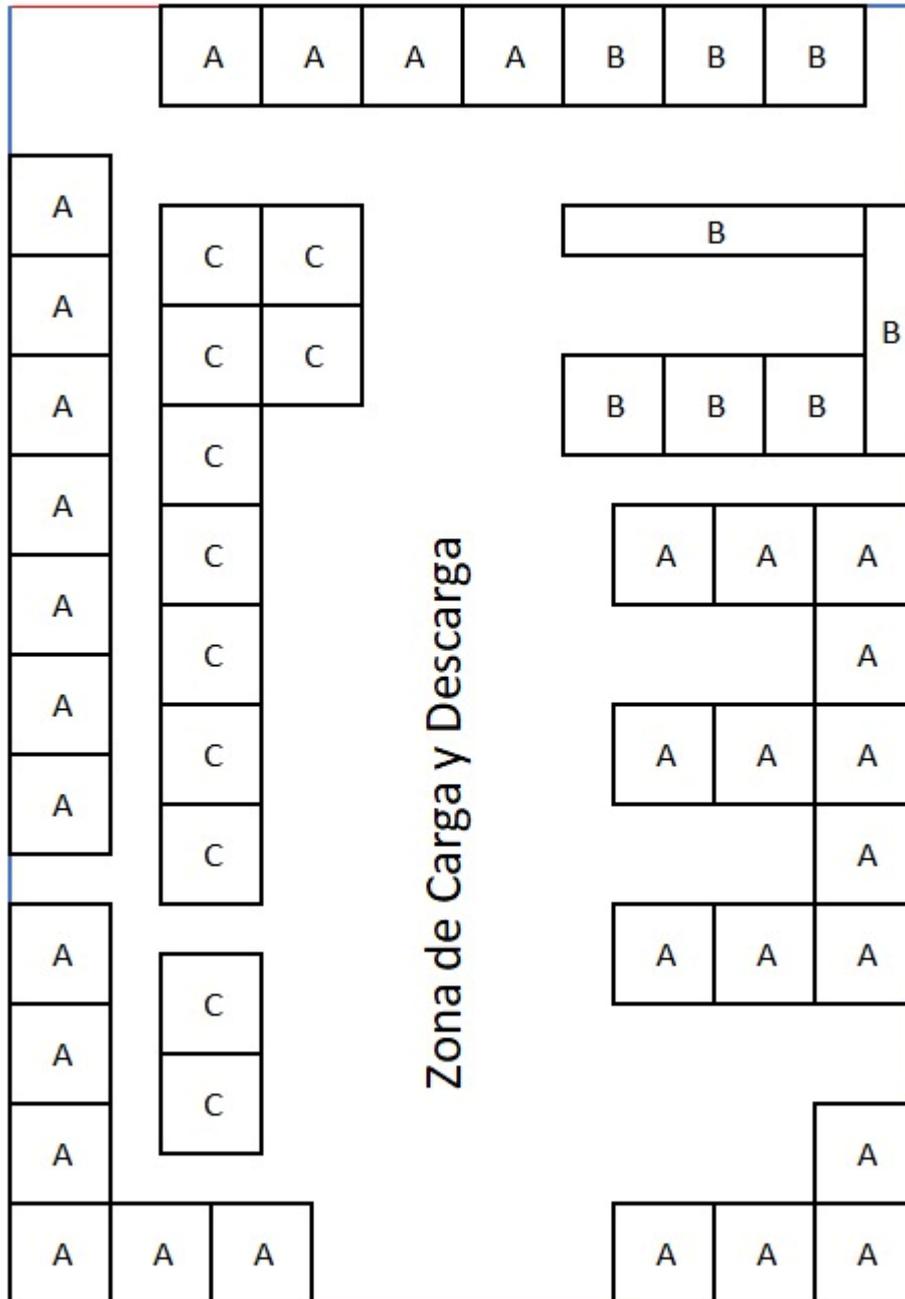
MES	HORAS DE ENTREGA	HORAS PROGRAMADAS DE ENTREGA	VALOR DEL INDICADOR
Enero	82	130	63.08%
Febrero	95	130	73.08%
Marzo	64	130	49.23%
Abril	89	130	68.46%
Mayo	76	130	58.46%
Junio	85	130	65.38%
<b>PROMEDIO</b>			<b>62.95%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.4 Utilización Efectiva de Espacios (Post – Test):

La figura muestra la distribución del almacén. Cómo está constituido después de la Clasificación ABC.

Figura 5. Utilización Efectiva de Espacios (Post – Test)



Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes representan el espacio ocupado en Parihuelas por clasificación de productos cómo está constituida después de la Clasificación ABC.

Tabla 10. Porcentaje de la Utilización Efectiva de Espacio (Post – Test)

CLASIFICACION	N° PARIHUELAS	% UTILIZACION DEL ESPACIO
A	32	66.67%
B	8	16.67%
C	11	22.92%
<b>PROMEDIO</b>		<b>85.42%</b>

Fuente: Elaboración propia

El promedio total de cumplimiento de espacio en el almacén es del 85.42%, indicando una eficaz implementación de la Clasificación ABC.

#### 4.5 Registro de Productos (Post – Test):

Se observa que, en los meses de estudio, el indicador casi alcanza el 100%, lo que sugiere una relación entre los productos registrados y físicos durante estos meses.

Tabla 11. Registro de Productos (Post – Test)

MESES	REGISTRO DE PRODUCTOS INGRESADOS	STOCK DE PRODUCTOS	% PRODUCTOS
Enero	332497	332350	99.96%
Febrero	297481	297070	99.86%
Marzo	350182	349948	99.93%
Abril	346334	345934	99.88%
Mayo	359068	358457	99.83%
Junio	364160	363864	99.92%
<b>PROMEDIO</b>			<b>99.90%</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.6 Tiempo de Entrega (Post – Test):

La tabla muestra el rendimiento de los tiempos de entrega en un almacén después de la implementación de la Clasificación ABC.

Tabla 12. *Tiempo de Entrega (Post – Test)*

MES	HORAS DE ENTREGA	HORAS PROGRAMADAS DE ENTREGA	VALOR DEL INDICADOR
Enero	115	130	88.46%
Febrero	111	130	85.38%
Marzo	117	130	90.00%
Abril	120	130	92.31%
Mayo	119	130	91.54%
Junio	117	130	90.00%
<b>PROMEDIO</b>			<b>89.62%</b>

Fuente: *Elaboración propia*

#### 4.7 Comparación del Pre y Post Test

La tabla muestra el Pre y Post test, así como también su variación luego de la implementación de la Clasificación ABC.

Tabla 13. *Comparación del Pre y Post Test*

INDICADOR	PRE TEST	POST TEST	VARIACION
UTILIZACION EFECTIVA DE ESPACIOS	53.33%	85.42%	32.08%
REGISTRO DE PRODUCTOS	96.40%	99.90%	3.50%
TIEMPOS DE ENTREGA	62.95%	89.62%	26.67%

Fuente: *Elaboración propia*

La consistencia en la mejora se refleja en el hecho de que el porcentaje de Utilización Efectiva de Espacios, Registro de Productos y Tiempos de Entrega se ven notablemente por encima de los datos obtenidos al inicio del estudio.

## CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones.

La evaluación de la Implementación de un Sistema de Gestión Logística para el Almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi, se identificaron indicadores clave. La Utilización Efectiva de Espacio inicialmente registró un 53.33%, sugiriendo la necesidad de optimización en la disposición física para maximizar la capacidad. Por otro lado, la Registro de productos mostró una eficiencia destacada del 96.40%, indicando un control efectivo de inventario. Sin embargo, los tiempos de entrega presentaron un desafío con un índice del 62.95%, señalando la necesidad de mejorar y agilizar los procesos logísticos. Estos resultados subrayan la relevancia de llevar a cabo estrategias particulares, como la reorganización del espacio y la optimización de la cadena de suministro, para elevar la eficiencia global del almacén y fortalecer su capacidad para hacer frente a situaciones del día a día en la Operación Logística en el Proyecto Minera Yanacocha.

Luego de la implementación exitosa de la Clasificación ABC en el Almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi en 2023, los indicadores de eficiencia operativa experimentaron una transformación positiva. El cumplimiento de espacio mejoró notablemente, alcanzando una variación de 32.08% respecto al Pre y Post test, señalando una optimización efectiva de la disposición y organización del área de almacenamiento. La Registro de productos tuvo una variación de 3.50% respecto al Pre y Post test, indicando una gestión de inventario más eficiente y la minimización de faltantes. Además, los tiempos de entrega sufrieron una variación significativa del 26.67% evidenciando una mejora sustancial en la eficiencia logística. Estos resultados destacan la eficacia de la implementación de la herramienta

mencionada, fortaleciendo la capacidad del almacén para responder de manera más ágil y eficiente a las demandas del cliente.

Tras evaluar la eficiencia operativa en el Almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur post implementación de la clasificación ABC, se evidencian resultados positivos. La Utilización Efectiva de Espacio mejoró significativamente, alcanzando un notable 85.42%, indicando una eficaz reorganización y optimización del almacenamiento. La Registro de productos se sitúa en un destacado 99.90%, señalando una gestión de inventario altamente efectiva y la capacidad de mantener productos disponibles. Además, los tiempos de entrega registraron un sólido 89.62%, sugiriendo una mejora considerable en la eficiencia logística. Estos indicadores reflejan el impacto positivo de la implementación de la herramienta mencionada, fortaleciendo la capacidad operativa del almacén para afrontar cualquier circunstancia que el cliente presente.

## **5.2 Recomendaciones.**

Según la aplicación de la Clasificación ABC en el Almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi, se observa una mejora notable en los indicadores relacionados con la densidad de almacenamiento, el orden y la limpieza, así como una mejora en el tiempo de despacho. Esta información ha sido comunicada a la gerencia y coordinadores de diversas áreas: Se sugiere que la alta dirección adopte la metodología de Clasificación ABC en el Almacén Cajamarca, que clasificará las categorías de productos como más o menos accesibles según su rotación. A menudo, la distribución sigue la llamada **regla de Pareto** o **distribución 80/20**. Esto permitirá continuar con las mejoras implementadas en el Almacén Cajamarca del Consorcio Kuntur Wasi, con el objetivo de optimizar aún más la productividad en dicha área.

Se sugiere extender la implementación de metodología de Clasificación ABC a otros almacenes de la empresa que enfrenten desafíos, como logística, administración y finanzas. Esto se basa en la comprobación de los beneficios derivados de dicha metodología, que incluyen la motivación y compromiso mejorados de los empleados, la organización y limpieza del área, así como la optimización del tiempo, entre otros.

Se aconseja mantener una implementación constante y sostenida de la metodología, llevando a cabo auditorías programadas y compartiendo la información resultante en toda la empresa. El objetivo es preservar y mejorar el orden en la empresa, asegurando así la correcta ejecución de los procedimientos.

Se sugiere comunicar y documentar cualquier modificación en los procesos mediante hojas de trabajo estandarizadas. Esto facilitará la comprensión por parte de los colaboradores y contribuirá a un mayor control en la ejecución de los procedimientos.

## REFERENCIAS

Rivera, J. M., Ortega, E., & Pereyra, J. (2014). Diseño e implementación del sistema MRP en las pymes. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial 17(2): 48-55 (2014) UNMSM.

Recuperado de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/12047/10763>

Ruiz. (2022). Propuesta de mejora en la Gestión Logística para aumentar la productividad en una empresa distribuidora de calzado ubicada en la región La Libertad 2022. Universidad Privada del Norte. Recuperado de

Recuperado de

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31232/Tesis%20Melissa%20Ruiz%20Villalobos%20UPN%2002.09.2022\\_PDF\\_TOTAL.pdf?sequence=12&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31232/Tesis%20Melissa%20Ruiz%20Villalobos%20UPN%2002.09.2022_PDF_TOTAL.pdf?sequence=12&isAllowed=y)

Hurtado. (2019). Análisis de la gestión logística y el Sistema de Distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C., La Victoria. Universidad César Vallejo. Recuperado de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56590/Hurtado\\_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56590/Hurtado_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salazar. (2023). Gestión logística y su incidencia en el proceso productivo de empresa Wigan Corporación S.A.C. Piura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/34574/GESTION\\_LOGISTICA\\_SALAZAR\\_ABADIE\\_CARLOS\\_HERNAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/34574/GESTION_LOGISTICA_SALAZAR_ABADIE_CARLOS_HERNAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Coronel, W.E. & Cortéz, M.A. (2023). Gestión logística para la mejora de la productividad de la empresa de fabricación de envases PET, Chiclayo. Universidad Señor de Sipán.

Recuperado de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11410/Coronel%20Mu%C3%bloz%20Wilton%20%26%20Cortez%20Becerra%20Moises.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

Ramos. (2018). Implementación de un Sistema de Gestión Logística en la empresa importadora Ralamn S.A.C. para mejorar el servicio al cliente – Lambayeque 2016. Universidad San Martín de Porres – Filial Norte. Recuperado de

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4079/ramos\\_nlv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4079/ramos_nlv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Páez. (2022). Modelo de Gestión Logística de la cadena de abastecimiento agroalimentaria de la ciudad de Bogotá. Bogotá – Colombia. Universidad EAN. Recuperado de

<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12576/P%c3%a1ezJairo2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De la Hoz, J. & Martínez, J. (2017). Gestión Logística y Competitividad de Pymes del sector de operadores logísticos del departamento del Atlántico. Universidad de la Costa. Recuperado de

<https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8a9b15c8-2479-4616-aa57-c53856a8508d/content>

Perales, M. & Quintero, A. (2020). La Gestión Logística aduanera en la empresa Aduana Santos Panamá, Ciudad de Panamá. Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología. Recuperado de

<https://www.idi-unicyt.org/wp-content/uploads/2020/09/INFORME-DE-TRABAJO-DE-GRADO-FINAL-Alexander-y-Michele.pdf>

Pozo, L. (2021). La Gestión Logística y la Cadena de Suministro en la distribuidora Martínez. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1486/1/058-%20POZO%20ROSERO%20LADY%20ALEXANDRA.pdf>

Moreno, O. (2021). Diseño de un modelo óptimo de funcionamiento de un Operador Logístico para los pequeños proveedores de la Corporación Favorita. Quito – Ecuador. Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4840/1/T-UIDE-0279.pdf>

Flores, V., Lancheros, L. & Malambo, M. (2018). Impacto de la Logística en Panamá. Universidad del Rosario. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/02369853-9ba0-48e8-95eb-9ef49fd1ab98/content>

(Diario Gestión, febrero 2024). Diario Gestión – Economía. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/economia-peruana-cae-055-en-2023-son-seis-sectores-en-rojo-pbi-inei-construccion-mineria-pesca-agro-noticia/>

(Boletín Trimestral – ComexPerú, 2024) En enero-marzo de 2024. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/boletin-turismo-032.pdf>