



**SILABO DEL CURSO**  
**PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1. Facultad : Ciencias de la Comunicación
- 1.2. Tipo de Curso : Obligatorio
- 1.3. Requisitos : Taller de Periodismo
- 1.4. Ciclo de estudios : VI
- 1.5. Duración del curso : 18 semanas
  - Inicio : 19 de marzo 2007
  - Término : 21 de julio 2007
- 1.6. Extensión horaria : 3 horas semanales
- 1.7. Créditos : 3
- 1.8. Período lectivo : 2007 - I
- 1.9. Docente responsable : Clara Claros Aguilar

**2. FUNDAMENTACIÓN**

Periodismo de Investigación es una asignatura de naturaleza teórico - práctica que busca proporcionar herramientas y conocimientos para la producción de una investigación periodística. Desarrollar en los alumnos habilidades y técnicas de investigación y documentación. Enseñar a valorar la función fiscalizadora de la prensa, la responsabilidad ética y combatir los obstáculos que entorpecen la labor de los periodistas investigadores.

**3. COMPETENCIAS**

Al término del curso el alumno será capaz de:

- Explicar y desarrollar actividades de investigación periodística.
- Analizar la realidad y proponer temas de investigación.
- Realizar trabajos periodísticos metódicos y fundamentados.

**4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO**

- 4.1. Conocer y utilizar las técnicas del periodismo de investigación.
- 4.2. Valorar la importancia del manejo de fuentes personales, documentales, digitales y de otro tipo.
- 4.3. Conocer y utilizar Redactar reportajes de investigación veraces y atractivos.
- 4.4. Aplicar un sentido juicioso y ético en el periodismo de investigación.

### **3. CONTENIDOS CONCEPTUALES**

- Investigación periodística. Orígenes del periodismo de investigación
- Sociedades modernas y fiscalización
- ¿Qué espera el público del periodismo de investigación?
- Áreas de interés básico de un objetivo a investigar
- Características del periodista investigador
- Proceso del investigación.
- Proceso de confirmación de datos
- Manejo y valoración de las fuentes periodísticas

### **4. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Abstraen teorías y ejemplos de la realidad en clase.
- Prácticas en clase
- Edición de trabajos de campo en clase.
- Tareas asistidas.

### **5. CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Iniciativa e intuición para proponer temas de investigación
- Criterio y responsabilidad en las tareas de investigación
- Juicio y sentido ético.
- Trabajo individual y en equipo

### **6. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO**

El curso se desarrolla en base a una metodología teórico-práctica que promueve la aplicación de conocimientos y técnicas con la correspondiente justificación teórica. Se contempla los siguientes aspectos:

- Exposición del docente a partir de la interacción con los alumnos
- Análisis de situaciones y de material periodístico
- Naturaleza e interpretación del periodismo de investigación y su repercusión social.
- Simulación y aplicación de las técnicas del periodismo de investigación
- Trabajo de campo
- Investigación bibliográfica
- Asistencia y orientación del docente

## 7. PROGRAMACIÓN

Unidad	SEM	Temas y actividades
<b>Unidad 1</b> Periodismo de Investigación	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida y presentación del docente y los alumnos. Características del curso. Modo de aprobación y requerimientos.</li> <li>• Generalidades. Investigación periodística y periodismo de investigación. Orígenes del periodismo de investigación.</li> <li>• La atmósfera para el periodismo de investigación. El sentido del periodismo. Las sociedades de hoy. Lo que el público espera.</li> <li>• Trabajo práctico</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario de los trabajos elaborados por los alumnos.</li> <li>• El periodista investigador. Características. Elementos condicionantes El cultivo del método. Condiciones para el trabajo del periodista investigador.</li> <li>• Posibilidades de trabajo de un periodista investigador.</li> <li>• Discusión de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional.</li> <li>• Lectura: "Verdades tácticas y estratégicas" por Gustavo Gorriti.</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentarios sobre el tema de la lectura.</li> <li>• Definición del campo de investigación, buscar, analizar y estructurar las posibles fuentes, confeccionar una base de datos, confirmar cada uno de los elementos que se incorporan a la investigación, etc.</li> <li>• Análisis del Caso Watergate. Proyección de la película "Los hombres del Presidente".</li> </ul>
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional.</li> <li>• Detección de hechos investigables. Analizar el contenido, contexto y veracidad de estos canales informativos llevará a la detección de la noticia y, por tanto, al inicio de un proceso de investigación.</li> <li>• Elección de un tema para ser investigado.</li> </ul>
<b>Unidad 2</b> Periodismo de Investigación: Diseño y Planificación.	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional.</li> <li>• Ubicar fuentes importantes y fiables relacionadas al tema de investigación del alumno.</li> <li>• La confirmación de datos, credibilidad de la fuente. Contrastar información.</li> <li>• Discusión del Caso La cantuta.</li> </ul>
	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional.</li> <li>• Estructura de la recolección de datos de acuerdo al objeto de investigación. Si es una persona, las áreas de interés se centrarán en diferentes aspectos de su esfera privada y social. Y cuando el objeto es una entidad, los puntos clave estarán en su área estructural y en la social.</li> <li>• Asistencia y orientación del docente al alumno, sobre su tema de investigación.</li> </ul>
	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> <li>• Técnicas de investigación periodística, investigación de campo, uso de confidentes, infiltración propia, infiltración de terceros, participación de hechos, suplantación de personalidad, etc</li> </ul>
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> <li>• Técnicas de investigación periodística de estudio: investigación documental, cifras y estadísticas; revisión de posturas y conceptos, entrevistas a especialistas, citas en libros y música.</li> </ul>

<b>Unidad 3</b> Ordenamiento del Material recopilado	9	<b>EXAMEN PARCIAL Y PRIMER TRABAJO CALIFICADO (T2)</b>
	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> <li>• Análisis de un caso de investigación. Proyección de la película “El informante”.</li> <li>• Elección del segundo tema para ser investigado y esquema de trabajo.</li> </ul>
	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> <li>• El cierre y las normas para editar y presentar informes de investigación. Estructura y redacción. Las cinco preguntas del periodismo. Repercusiones jurídicas del periodismo. Calumnias e injurias.</li> <li>• Asistencia y orientación del docente al alumno, sobre el segundo tema de investigación.</li> <li>• Lectura: “Los cinco sentidos del periodista”.</li> </ul>
	12 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> <li>• El secreto profesional. Seguridad personal del periodista. La cámara oculta. El off de récord. Ética periodística. Manuales de Estilo. El “derecho a réplica”.</li> <li>• Asistencia y orientación del docente al alumno, sobre el avance del segundo tema de investigación.</li> </ul>
<b>Unidad 4</b> Aspectos éticos del periodismo de investigación	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> <li>• Elaboración de un listado de fuentes de información de entidades vía internet.</li> <li>• Asistencia y orientación del docente al alumno, sobre el avance del segundo tema de investigación.</li> </ul>
	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> <li>• Asistencia y orientación del docente al alumno, sobre el avance del segundo tema de investigación</li> <li>• La infiltración y suplantación de personalidad. Usos y riesgos.</li> <li>• Las conclusiones de la investigación.</li> <li>• El cierre y las normas para editar y presentar informes de investigación.</li> </ul>
	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del borrador del segundo trabajo de investigación. Corrección en el aula de cada trabajo.</li> <li>• Discusión o comentario de trabajos de investigación elaborados por la prensa local, nacional o internacional, durante la semana.</li> </ul>
	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b></li> <li>• <b>EXPOSICIÓN DE CADA TRABAJO DESARROLLADO</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>SEGUNDO TRABAJO CALIFICADO (T5)</b></p>
	17	<b>EXAMEN FINAL</b>
	18	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA</b>

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

### NORMAS VIGENTES

Es obligatoria la asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas (70%). El alumno que no cumpla con este requisito quedará inhabilitado en el curso.

El alumno que no esté presente al llamado de lista será considerado ausente. El cómputo de la asistencia se realiza desde el primer día de clases.

El sistema de evaluación mide el logro de determinados objetivos (contenidos), para lo cual contempla dos tipos de prueba: exámenes parciales y evaluación continua. Los parciales son dos y evalúan los contenidos conceptuales del curso. Se toman en la novena semana de clases y en la decimoséptima semana.

La nota final de la Evaluación Continua debe ser el promedio de 5 notas (T) como mínimo. No es posible la recuperación de ninguna nota parcial de la Evaluación Continua, bajo ningún concepto. El cálculo de la nota final de evaluación continua es un promedio ponderado de las cinco evaluaciones y equivale al 60% de la nota final del curso.

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA	60	12
FINAL	20	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

T	Descripción	Semana
T1	Prácticas Calificadas	1 y 2
T2	Primer Examen calificado	9
T3	Prácticas Calificadas	12
T4	Prácticas Calificadas	14
T5	Segundo Examen calificado	16

### FORMAS DE EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados en todas las clases que asistan. El promedio de estas evaluaciones se reflejará al final del curso en el T5. Además se realizarán exámenes (T2 y T5) y prácticas calificadas en el salón (T1, T3 y T4).

## 9. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

##	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
1		Rodríguez, Pepe	Periodismo de Investigación: Técnicas y estrategias. Primera Edición , 1994. Edición Piados, Ibérico S.A., Barcelona, España.
2		Santoro, Daniel	Técnicas de Investigación. Editorial Fondo de Cultura Económica.
3		Kapuscinski, Riszard	Los cinco sentidos del periodista. Colección Nuevo Periodismo. Serie Libros del Taller. Fondo de Cultura Económica.