



FACULTAD DE NEGOCIOS

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS  
EMPRESAS PROVEEDORAS DE CALZADO DE  
COMPRAS MYPERU DEL DISTRITO EL PORVENIR AL  
MERCADO EUROPEO AL AÑO 2014**

**TESIS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**AUTOR:**

REYES PEREDA, JEFFERSON JOSIMAR

**ASESOR:**

ASESOR: EC. LUIS ENRIQUE YZQUIERDO PEREZ

TRUJILLO – PERÚ  
2014

## PROYECTO DE TESIS

### I. DATOS PRELIMINARES.

#### I.1. Facultad

Facultad de Negocios

#### I.2. Carrera profesional

Administración y Negocios Internacionales

#### I.3. Título de la investigación

Análisis del potencial exportador de las empresas proveedoras de calzado de compras MYPERÚ del distrito El Porvenir al mercado europeo al año 2014.

#### I.4. Autor

- Reyes Pereda, Jefferson Josimar  
Br. Administración y Negocios Internacionales  
Jeffersonreyes.p@gmail.com

#### I.5. Asesor

- Yzquierdo Pérez, Luis Enrique  
Lic. Economía  
luisyzquierdo@gmail.com

#### I.6. Tipo de investigación

##### I.6.1. Según el propósito.

La Investigación es básica.

##### I.6.2. Según el diseño de investigación.

La Investigación es no experimental

#### I.7. Localización

##### I.7.1. Institución donde se desarrollará el proyecto.

- a. El trabajo de campo o aplicación: Empresas registrados en el programa compras MYPERÚ.
- b. Las tareas de gabinete: Administración y Negocios Internacionales.

##### I.7.2. Distrito, Provincia, Región.

El Porvenir, Trujillo, La Libertad.

#### I.8. Alcance

La presente investigación es básicamente Descriptiva, puesto que intenta describir la significativa relación entre las variables y su posible vínculo causal.

## II. PLAN DE INVESTIGACIÓN.

### 1. Problema de Investigación.

#### 1.1 Realidad Problemática.

El distrito de El Porvenir, es uno de los once distritos de la provincia de Trujillo, contrasta con una población de 140 507 habitantes según el último censo de población y vivienda elaborado por el INEI en el año 2007, existen aproximadamente 32 756 viviendas particulares, cabe precisar que solamente existe área urbana.

Otro dato resaltante de los resultados del censo nacional del 2007, la población económicamente activa (PEA) del distrito de El Porvenir, se dedica principalmente a 3 principales ocupaciones que son las siguientes: trabajadores de servicios personales, vendedores de comercio y mercados.

Estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI), publicado en Octubre del 2009, bajo el nombre de *Perú: “Estimaciones y proyecciones de población por sexo, según Departamento, Provincia y Distrito, 2000 – 2015”* hizo una proyección del crecimiento poblacional de todo el país, considerando como base los resultados de los censos nacionales de población de 1993 y 2007. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2009).

A continuación, se muestra la proyección del crecimiento poblacional que sufrirá dicho distrito al año 2015.

Cuadro 1: Población proyectada según provincia y distrito, 2008 – 2011.

TRUJILLO	2008			2009			2010			2011		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
TRUJILLO	309 129	147 208	161 921	310 814	148 102	162 712	312 422	148 961	163 461	313 969	149 792	164 177
EL PORVENIR	150 036	74 252	75 784	154 887	76 680	78 207	159 850	79 165	80 685	164 931	81 709	83 222
FLORENCIA DE MORA	41 831	20 627	21 204	41 879	20 654	21 225	41 918	20 677	21 241	41 948	20 695	21 253
HUANCHACO	48 452	24 833	23 619	50 920	26 023	24 897	53 499	27 262	26 237	56 194	28 553	27 641
LA ESPERANZA	160 697	78 518	82 179	163 782	80 038	83 744	166 890	81 569	85 321	170 026	83 114	86 912
LAREDO	34 399	17 295	17 104	34 555	17 371	17 184	34 703	17 443	17 260	34 844	17 512	17 332
MOCHE	31 363	15 459	15 904	31 820	15 677	16 143	32 278	15 895	16 383	32 734	16 112	16 622
POROTO	3 711	1 947	1 764	3 634	1 899	1 735	3 560	1 853	1 707	3 486	1 807	1 679
SALAVERRY	14 812	7 349	7 463	15 259	7 553	7 706	15 716	7 761	7 955	16 183	7 973	8 210
SIMBAL	4 275	2 253	2 022	4 287	2 261	2 026	4 297	2 268	2 029	4 307	2 275	2 032
VICTOR LARCO HERRERA	58 779	27 996	30 783	59 551	28 359	31 192	60 320	28 720	31 600	61 087	29 080	32 007

Fuente: INEI.

Elaboración: INEI (2009).

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## 8 Fuentes de referencia.

- Al-Invest. (S.F de S.F de 2009). *Al-Invest Programa Regional de Cooperación*. Recuperado el 27 de Octubre de 2013, de Al-Invest Programa Regional de Cooperación: <http://www.al-invest4.eu/minisite/calzado/europa/europa2.html>
- Bullón Sánchez, A., Mlodzianowska, S., Torres Campos, O., & Corva Isla, A. (S.F de 08 de 2010). *Perú bombardea con inversiones a Sudamérica . Evolución de la inversión peruana en el exterior*. Recuperado el 21 de 02 de 2013, de Perú bombardea con inversiones a Sudamérica . Evolución de la inversión peruana en el exterior: <http://www.utp.edu.pe/imgcli/adminvirtual13.pdf>
- Cámara de la Industria del Calzado. (S.F. de Febrero de 2009). *Normativas Aplicables al Calzado*,. Recuperado el 17 de Marzo de 2014, de Normativas Aplicables al Calzado,: <http://www.ciceg.org/GUIAS%20DE%20EXPORTACION%20DE%20CALZADO/10%20Normativas%20aplicables%20a%20calzado.pdf>
- Cardenas Medina, J. M. (S.F. de S.F. de 2009). *Innovación y Gestión Tecnológico*. Recuperado el 14 de Octubre de 2013, de Innovación y Gestión Tecnológico: [http://www.usp.br/prolam/downloads/2009\\_2\\_2.pdf](http://www.usp.br/prolam/downloads/2009_2_2.pdf)
- Centro de Investigación y Emprendimiento (CIE). (2010). *Análisis del sector calzado y su potencial exportador en la región La libertad*. Trujillo.
- Ibergenia. (S.F. de S.F. de 2014). *Plataforma de Comercio Exterior*,. Recuperado el 13 de Octubre de 2013, de Plataforma de Comercio Exterior,: <http://www.ibergeria.com>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (S.F de S.F de S.F). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*,. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de Instituto Nacional de Estadística e Informática,: <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1055/cap20/ind20.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, I. (S.F de Diciembre de 2009). *PERÚ: Estimaciones y Proyecciones por sexo, según Departamento, Provincia y Distrito, 2000 - 2015*. Recuperado el 23 de Febrero de 2014, de PERÚ: Estimaciones y Proyecciones por sexo, según Departamento, Provincia y

Distrito, 2000 - 2015.:  
<http://proyectos.inei.gov.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0842/index.htm>

- Kirchner, E. (16 de 12 de 2010). *Comercio y mercadotecnia Internacional*. Mexico D.F.: Cengage Learning Editores S.A.
- Martínez Villavicencio, J. (S.F de S.F de 2006). *Factores Críticos para el Desempeño Exportador de las Pymes*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2013, de Factores Críticos para el Desempeño Exportador de las Pymes: <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/CM%202013/12609.pdf>
- Mendoza Garcia, V. G. (S.F de S.F de 2013). Propuesta de un Clúster de calzado para mejorar la productividad de las MYPES del distrito El Porvenir. *Propuesta de un Clúster de calzado para mejorar la productividad de las MYPES del distrito El Porvenir*. Trujillo, Trujillo, Perú.
- Mincetur, C. (S.F de S.F de 2008). *Demanda y Oferta Exportable de los Principales y Potenciales Mercados Internacionales para los Productos del Sector calzado - La Libertad*,. Recuperado el 16 de 03 de 2013, de Demanda y Oferta Exportable de los Principales y Potenciales Mercados Internacionales para los Productos del Sector calzado - La Libertad,: [http://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/series-indicadores/index\\_se.htm](http://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/series-indicadores/index_se.htm)
- Ministerio de Trabajo. (2007). *Industria de bienes de consumo: Textil, Confecciones y Calzado en Lima Metropolitana*. Recuperado el 05 de Octubre de 2013, de Industria de bienes de consumo: Textil, Confecciones y Calzado en Lima Metropolitana: [http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/beo/BEO2007-IV\\_9.pdf](http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/beo/BEO2007-IV_9.pdf)
- Paredes Bullón, D. (S.F. de S.F. de 2009). *Elaboración del plan de negocio de Exportación*. Recuperado el 17 de Octubre de 2013, de Elaboración del plan de negocio de Exportación: <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=3367A38B-75FA-419A-B7F7-1D01AFA8A0FB.PDF>
- Pérez, C., Mendoza, J., & Ritchle, D. (2008). *El Cluster de Calzado de El Porvenir, La libertad*. Lima.
- Prompyme. (S.F de S.F de S.F). *Estudio sobre Cluster y Asociatividad*,. Recuperado el 07 de octubre de 2013, de Estudio sobre Cluster y

Asociatividad, :<http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/ClusterdeCalzad o.pdf>

- Salvador Mercado. (16 de 12 de 2000). *Desarrollo de Productos para la Exportación*. Mexico: Limusa S.A.
- Sierralta, R. (16 de 12 de 2007). *Internacionalización de Empresas Latinoamericanas*. Lima.
- SIICEX. (S.F de S.F de 2013). *Servicios al Exportador*. Recuperado el 08 de Febrero de 2014, de Servicios al Exportador: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Colombia%202013.pdf>
- SIICEX, S. I. (S.F de S.F de 2013). *Servicios al Exportador*. Recuperado el 08 de Febrero de 2014, de Servicios al Exportador: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Venezuela%202013.pdf>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). (26 de Marzo de 2013). *Servicio al Exportador*. Recuperado el 24 de Mayo de 2013, de Servicio al Exportador: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Venezuela%202013.pdf>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). (S.F de S.F de 2013). *Servicios al Exportador*,. Recuperado el 08 de Febrero de 2014, de Servicios al Exportador, :<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Venezuela%202013.pdf>
- Kotler. P., Jatusripitak, S., Maesincee, S.(1997). *El marketing de las naciones: Una aproximación estratégica a la creación de la riqueza nacional (1°. Ed)*. Barcelona, España.
- Warren, Keegan (1997). *Marketing Global (5° Ed.)*. Madrid, España. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Stanton, William., Etzel, Michael., Walker, Bruce. (2007). *Fundamentos de marketing*. México D.F., McGraw Hill.
- Deming, William. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: Salida de la crisis. (1°. Ed.)*. Madrid, España.

- Crosby, Philip. (1987). *La calidad no cuesta: El arte de cerciorarse de la calidad* (1°. Ed.). México D.F. México. McGraw Hill Book Company.
- Roozenburg, N., Eekels. J. (1995). *Diseño del producto: Fundamentos y métodos*.
- Stoner, J. (1996). *Administración*. (6°. Ed.). México D.F. México. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Richard, Daft. (2004). *Teoría y Diseño Organizacional*. (8°. Ed.)
- Chiavenato, I. (1998). *Administración de recursos humanos*. (5°. Ed.). Bogota, Colombia. McGraw Hill
- Kotler, P. (2002). *Dirección de marketing, conceptos esenciales*. (1°. Ed.). Prentice Hall.
- Chisnall, P. (1996). *La esencia de la investigación de mercados*. Prentice Hall.