



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA
EXPORTACIÓN DE ARTESANÍA COLONIAL
TRUJILLANA TALLADA EN MADERA A LA CIUDAD DE
FRANKFURT-ALEMANIA.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Claudia Carolina Cáceres Marquillo
María del Pilar Sánchez Pacheco

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo – Perú
2014

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------------|
| APROBACIÓN DE LA TESIS..... | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | vii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | ix |
| RESUMEN..... | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| | |
| CAPÍTULO 1.INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1. Realidad problemática..... | 1 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 3 |
| 1.3. Justificación..... | 3 |
| 1.4. Limitaciones..... | 4 |
| 1.5. Objetivos..... | 5 |
| 1.5.1. <i>Objetivo General</i> | 5 |
| 1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> | 5 |
| CAPÍTULO 2.MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| 2.1. Antecedentes..... | 6 |
| 2.2. Bases Teóricas..... | 9 |
| 2.2.1 <i>Estudio de pre-factibilidad</i> | 9 |
| 2.2.2 <i>Exportación</i> | 17 |
| 2.2.3 <i>Artesanía colonial trujillana tallada en madera</i> | 30 |
| 2.3. Definición de términos básicos..... | 56 |
| | |
| CAPÍTULO 3.HIPÓTESIS..... | 58 |
| 3.1. Formulación de la hipótesis..... | 58 |
| 3.2. Operacionalización de variables..... | 58 |
| | |
| CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS..... | 66 |
| 4.1. Tipo de diseño de investigación..... | 66 |

| | |
|--|------------|
| 4.2. Material de estudio..... | 66 |
| 4.2.1. <i>Unidad de estudio.....</i> | <i>66</i> |
| 4.2.2. <i>Población.....</i> | <i>66</i> |
| 4.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos..... | 67 |
| 4.3.1. <i>Para recolectar datos.</i> | <i>67</i> |
| 4.3.2. <i>Para analizar información.</i> | <i>67</i> |
| CAPÍTULO 5. RESULTADOS..... | 69 |
| CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN..... | 71 |
| CAPÍTULO 7. PRODUCTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL..... | 72 |
| | |
| CONCLUSIONES..... | 176 |
| RECOMENDACIONES..... | 178 |
| REFERENCIAS..... | 179 |
| ANEXOS..... | 186 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1: Principales indicadores macroeconómicos de Alemania | 75 |
| Tabla 2: Principales sectores económicos en Alemania..... | 76 |
| Tabla 3: Población de las grandes ciudades alemanas..... | 78 |
| Tabla 4: Comparativo de esperanza de vida por sexos en Alemania | 78 |
| Tabla 5: Distribución porcentual de la población alemana por edades | 79 |
| Tabla 6: Composición de los hogares en Alemania..... | 79 |
| Tabla 7: Ponderaciones de las cinco fuerzas competitivas de Porter | 88 |
| Tabla 8: Demanda alemana por países de la partida arancelaria | |
| 442010 -Valor FOB | 112 |
| Tabla 9: Principales exportadores peruanos de la subpartida nacional | |
| 442010.00.00 hacia Alemania..... | 122 |
| Tabla 10: Principales ferias de artesanía nacionales | 133 |
| Tabla 11: Principales ferias de artesanía en Alemania..... | 134 |
| Tabla 12: Lista de precios referenciales según artículos artesanales de similar | |
| Diseño | 136 |
| Tabla 13: Estructura de la inversión en activos fijos..... | 159 |
| Tabla 14: Detalle del total de activo no corriente..... | 160 |
| Tabla 15: Estructura de la dotación de la amortización | 161 |
| Tabla 16: Estructura de la amortización acumulada de los activos | 161 |
| Tabla 17: Estructura del financiamiento | 162 |
| Tabla 18: Estructura del capital vivo | 163 |
| Tabla 19: Cuota de amortización del préstamo por año | 164 |
| Tabla 20: Proyección de ventas de balcones | 165 |
| Tabla 21: Proyección de compras de suministros | 166 |
| Tabla 22: Proyección del gasto de la empresa..... | 167 |
| Tabla 23: Proyección de otros gastos de funcionamiento | 168 |
| Tabla 24: Estado de resultados proyectado a cinco años | 169 |
| Tabla 25: Proyección de la tesorería al final de cada año | 170 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 26: Balance general proyectado a cinco años | 171 |
| Tabla 27: Análisis del Balance | 172 |
| Tabla 28: Punto de equilibrio en valor de ventas..... | 173 |
| Tabla 29: Evaluación de rentabilidad económica y financiera del proyecto | 174 |
| Tabla 30: Evaluación económica y financiera del proyecto | 174 |
| Tabla 31: Comparativo entre los tipos de maderas tropicales predominantes | 198 |
| Tabla 32: Descripción histórica de la Casa del Casa del Mayorazgo de Facalá..... | 199 |
| Tabla 33: Descripción histórica de la Casa del Mariscal de Orbegoso | 200 |
| Tabla 34: Descripción histórica de la Casa Ganoza Chopitea | 201 |
| Tabla 35: Descripción histórica de la Casa Muñoz y Cañete | 202 |
| Tabla 36: Descripción histórica de la Casa Ganoza Cabero | 203 |
| Tabla 37: Descripción histórica de la Casa Bracamonte | 204 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1: Modelo 1 de distribución del artesano contemporáneo | 46 |
| Gráfico 2: Modelo 2 de distribución del artesano contemporáneo | 47 |
| Gráfico 3: Modelo 3 de distribución del artesano contemporáneo | 47 |
| Gráfico 4: Modelo 4 de distribución del artesano contemporáneo | 48 |
| Gráfico 5: Modelo de distribución del artesano artístico | 49 |
| Gráfico 6: Modelo de distribución del artesano tradicional y de <i>souvenirs</i> | 49 |
| Gráfico 7: Tendencias del PBI y exportaciones en Alemania | 75 |
| Gráfico 8: Evolución del crecimiento poblacional en Alemania..... | 77 |
| Gráfico 9: Demanda alemana de la partida arancelaria 442010-Valor FOB | 110 |
| Gráfico 10: Demanda alemana por países de la partida arancelaria 442010-Valor FOB | 113 |
| Gráfico 11: Demanda alemana de la subpartida nacional 442010.00.00-Valor FOB | 114 |
| Gráfico 12: Participación de los principales exportadores nacionales de la subpartida nacional 442010.00.00..... | 120 |
| Gráfico 13: Proyección del gasto del consumidor alemán en el sector vestimenta y decoración..... | 123 |
| Gráfico 14: Participación de artículos en campaña Navideña por minoristas en Alemania | 124 |
| Gráfico 15: Canal de distribución de artículos artesanales en Alemania | 125 |
| Gráfico 16: Distribución de mayoristas de artículos de regalo y decoración en Alemania | 127 |
| Gráfico 17: Distribución de minoristas de artículos de regalo y decoración en Alemania | 128 |
| Gráfico 18: Cálculo de precio en la distribución de artículos artesanales en Alemania..... | 137 |
| Gráfico 19: Organigrama original de la empresa Artesanías Peruanas LIKAVAPI SAC. | 143 |

Gráfico 20: Organigrama modificado de la empresa Artesanías Peruanas

LIKAVAPI SAC..... 144

Gráfico 21: Proceso de abastecimiento en Artesanías Peruanas Likavapi SAC..... 146

Gráfico 22: Proceso de ventas en Artesanías Peruanas LIKAVAPI SAC 147

Gráfico 23: Proceso de marketing en Artesanías Peruanas LIKAVAPI SAC 148

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Principales *clusters* de innovación y competitividad por estados en

Alemania..... 80

Figura 2: Localización geográfica de la ciudad de Frankfurt..... 96

Figura 3: Fotografía de la flor de Amancaes 99

Figura 4: Pintura costumbrista de la Fiesta de Amancaes..... 99

Figura 5: Logotipo final del producto 101

Figura 6: Componentes de la tendencia *Fantasy Forest*..... 116

Figura 7: Componentes de las tendencias *Hunting Lodge* y *Frozen Garden*..... 116

Figura 8: Componentes de la tendencia *Poetry Delight* 117

Figura 9: Componentes de la tendencia *Organic Nature*..... 118

Figura 10: Componentes de la tendencia *Vintage Chic*..... 118

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Ficha técnica del producto BAL-001 MAY 104

Cuadro 2: Ficha técnica del producto BAL-002 MAY 105

Cuadro 3: Ficha técnica del producto BAL-003 MAY 106

Cuadro 4: Ficha técnica del producto BAL-004 MAY 107

Cuadro 5: Ficha técnica del producto BAL-005 MAY 108

Cuadro 6: Ficha técnica del producto BAL-006 MAY 109

RESUMEN

La presente tesis tiene por finalidad principal, evaluar la viabilidad en términos comerciales, financieros y organizacionales, mediante la realización de un estudio de pre – factibilidad, para la exportación de artesanía colonial tallada en madera de la ciudad de Trujillo, a la ciudad de Frankfurt- Alemania.

La investigación, fue diseñada en cinco capítulos, entre los cuales, el capítulo 1, presenta un análisis estratégico, en el que se muestra una evaluación del macroentorno general del mercado alemán y el sector de la artesanía; esos resultados fueron condensados en el análisis de las fortalezas competitivas Porter y la matriz FODA.

El capítulo 2, involucra una extensa investigación del mercado, desarrollado con el fin de analizar el segmento de mercado, los atributos del producto y su diseño principal, los métodos de fijación de precio, las estrategias de venta construidos en torno a una nueva marca y los canales de distribución que la empresa debe utilizar, para obtener el éxito comercial.

El capítulo 3, comprende los requisitos legales necesarios para ejecutar la exportación de los productos, que se originó la siguiente investigación, mientras que el capítulo 4, expone las mejoras introducidas en el diseño principal de la organización ARTESANÍAS PERUANAS LIKAVAPI SAC. , incluyendo la puesta en práctica de una nueva calidad política para los productores locales.

El capítulo 5, contiene la evaluación económica del proyecto en términos de presupuesto de ingresos y egresos (flujo de caja), punto de equilibrio, fuentes de financiamiento y los estados financieros proyectados. Finalmente, el capítulo concluye con la evaluación del proyecto en términos de indicadores de rentabilidad: Valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y el ratio de costo beneficio (C/B).

ABSTRACT

The present thesis has for main purpose, evaluate the viability in commercial, organizational and financial terms, by conducting a study of pre-factibility, for the exportation of colonial handicraft carved in wood from Trujillo city, to the city of Frankfurt-Germany.

The investigation, was designed in five chapters, in which the chapter 1, offers a strategic analysis, in which contains an evaluation of the general environment of the German market and the handicrafts sector; those results were condensed in the analysis of the competitive strengths by Porter and the FODA matrix.

The chapter 2 involves an extensive the market research, developed in order to analyze the market segment, the attributes of the product and its main design, the price fixing methods, the sales strategies constructed around a new brand and the distribution channels that the company must use, to get commercial success.

The chapter 3 comprehends the legal requirements needed to execute the export of the products that originated the following investigation, while the chapter 4 exposes the improvements made to the main design of the organization ARTESANIAS PERUANAS LIKAVAPI SAC., including the implementation of a new quality policy for local producers.

The chapter 5 contains the economical evaluation of the project in terms of the budget of incomes and expenses (cash flow), the breakeven, the capital required and the sources of funding and finally the projected financial statements. Finally, the chapter concludes with the project's evaluation in terms of profitability indicators: Net present value (VAN), internal rate returns (TIR) and the cost-benefit ratio (C / B).

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. CALVO, Elena: “Enciclopedia Estudiantil Lexus- Sección Arte”. Lexus Editores. Barcelona, España. 1998. Pp. 503-516.
2. CABALLERO ROMERO, Alejandro. “Metodología integral innovadora para planes y tesis”. Editorial Instituto Metodológico Alen Caro. Lima. Perú. 2011. Pp.623.
3. CARRASCO DÍAZ, Sergio. “Metodología de la Investigación Científica”. Editorial San Marcos. Lima, Perú. 2009. Pp.474.
4. COBO, Bernabé- Sacerdote Jesuita. “Historia del Nuevo Mundo”. Parte de la colección: Fondo Antiguo, del Fondo Digitalizado de la Universidad del Sevilla. Año de publicación original, 1653. Pp. 1164.
5. CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. “Comercio internacional, hacia una gestión competitiva”. Editorial San Marcos, Lima, Perú. 2006. Pp. 500.
6. DUARTE CUEVA, Franklin. “Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial”. Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM. Lima, Perú. 2008. Pp. 146.
7. EVANS, James y LINDSAY, William. Administración y control de calidad. Editorial Thomson, 6° edición, 2005. México D.F. Pp. 58-59.
8. ESTABIRDIS, Ricardo. “El grabado en Lima Virreinal”. UNMSM, Fondo Editorial y Banco de Crédito del Perú. Lima, Perú. 2002.
9. GONZÁLES MONTENEGRO, Yanina. “Guía para importar y exportar: paso a paso.” Editado por Instituto de investigación del Pacífico. Lima, Perú. 2007. Pp. 247.
10. ICEX. Informe económico y comercial de Alemania. Oficina económica y comercial de España en Berlín. Berlín, Alemania. 2012. Pp. 31
11. KOTLER, Philip. “Fundamentos de marketing”. Editorial Pearson Prentice Hall. México D.F., México. Pp.145.
12. LA RIVA VEGAZZO, Iván. “Viajero por Trujillo del Perú”. Editorial Gráfica Real. Trujillo, Perú. 2012. Pp. 140-153.

13. MALCA, Oscar. “Comercio Exterior: Apuntes de Estudio”. 4ta edición. Fondo editorial de la Universidad del Pacífico, Lima, Perú. 2008. Pp.450.
14. MARTÍNEZ I ÁLVAREZ, Patricia. “El Perú Virreinal (1570-1700): Poder, sociedad y arte”. Empresa Editora El Comercio S.A. Lima, Perú. 2011. Pp.75.
15. MI EMPRESA. “La decoración peruana que se exporta”. Suplemento económico, Diario El Comercio, edición 31 de marzo del 2013. Pp.10-11. Edición virtual también disponible en siicex.gob.pe/exportando.pe.
16. MINCETUR. “El ABC del Comercio Exterior: Guía Práctica del Exportador”. Volumen I. Industria Gráfica Heralmol, con permiso del Plan Estratégico Nacional Exportador- PENX: 2003-2013. Lima, Perú. 2009. Pp. 58.
17. MINCETUR. “Plan Estratégico Nacional Exportador- PENX: 2003-2013”. Lima, Perú. 2009. Pp.50.
18. MUJICA, Ramón. “Arte e iconografía en el Perú”. Hueso Húmero, 46. Lima, Perú. 1996.
19. PALMA SORIANO, Ricardo. “Tradiciones Peruanas: El Cristo de la Agonía”. Tomo N°1. Impreso por Compañía Impresora Peruana S.A., para la División Editorial de La República. Lima, Perú. 2003. Pp. 21-26.
20. PRADA, Juan Carlos. “Continuidad e innovación en regalos y decoración”. Artículo publicado en la revista Export@ndo. Editada por PROMPERÚ, edición n°2, octubre del 2012. Año I. Lima. Perú. Edición virtual.
21. PROMPERÚ. “Guía de mercado: Alemania”. Lima, Perú. 2011. Pp. 24. Edición virtual disponible en: www.siicex.gob.pe.
22. SCHRÖDER, Walter G. “Estudio de mercado e identificación de oportunidades para artículos de cerámica, vidrio pintado, peletería, textiles artesanales y joyería de oro y plata en las principales ciudades de Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y España. ICON-INSTITUT GmbH Private Sector para el Proyecto UE-Perú/PENX de artesanía y joyería”. Colonia, Alemania. 2009. Pp.229.
23. UPN. “Glosario de Investigación UPN”. Sistema de Gestión de la Investigación UPN. Trujillo, Perú, 2013. Pp. 50.

24. VARIOS. “12 mil años de historia”. Archivo Regional La libertad- Historia de la Fundación y Costumbres de Trujillo. 2001. Pp. 51.
25. VARIOS. “Barroco Peruano VI. La Colonia”. Editorial Ateproca. Caracas, Venezuela. 2012. Pp.179-237.
26. VARIOS. “Lineamientos del plan estratégico nacional de artesanía PNDAR, hacia el 2021”. Editado por PROMPERÚ, Lima, Perú. 201. Pp. 53. Edición virtual también disponible en el portal artesanías del peru.gob.pe.
27. VILLANUEVA SOTOMAYOR, Julio. “El Perú en los tiempos modernos”. Editado por QuebecorWorld Perú con autorización de Empresa Periodística Nacional SAC – EPENSA, Lima, Perú. 2002. Pp. 415.
28. WEINBERGER VILLARÁN, Karen. “Plan de negocios”. 1° edición. USAID/ PERÚ /MYPE COMPETITIVA: Nathan Associates Casillas. Lima. Perú. 2009. Pp. 120.

REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS:

1. Portal oficial de la feria AMBIENTE:
<http://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html>, revisada el 14 de octubre del 2013.
2. Portal oficial de la feria CHRISTMAS WORLD:
<http://christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/aussteller/willkommen.html>, revisada el 14 de octubre del 2013.
3. Datos de la madera de caoba:
<http://guardabosqueusb.wordpress.com/conoce-nuestras-plantas/caoba-swietenia-macrophylla/>, revisada el 14 de octubre del 2013.
4. Portal oficial del evento Hecho a Mano para Hoteles:
<http://hechoamanoparahoteles.com/wp/>, revisada el 14 de octubre del 2013.
5. Datos históricos del producto:
<http://historiadocumentaldetrujillodelperu.blogspot.com/2008/08/la-casa-de-don-valentn-muoz-caete-en.html>, revisada el 29 de octubre del 2013.

6. Fotografía del cuadro de la Fiesta de Amancaes:
<http://historiadordelperu.blogspot.com/2011/06/amancaes-y-la-formacion-de-la-cultura.html>., revisada el 20 de agosto del 2013.
7. Referente al artículo Exportaciones de las MYPES se mantienen estables en la región:
http://issuu.com/diariolaindustria/docs/emprendedores_9.04.13/3, revisado el 9 de abril del 2013,
8. Portal oficial de la feria TENDENCE:
<http://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html>, revisada el 14 de octubre del 2013.
9. Información estadística de los principales competidores nacionales en el rubro escogido: www.adexdatatrade.com/Members/Empresas.aspx, web revisada el 30 de setiembre del 2014
10. Comparativo de precio de productos hechos en madera de teca:
www.alibaba.com/product-free/100418514/Balinese_Teak_Wooden_Door.html, revisada el 14 de octubre del 2013.
11. Portal web oficial de promoción de la artesanía colombiana:
www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/General/template_index., revisada el 23 de setiembre del 2013.
12. Portal oficial de la difusión de la actividad artesanal en Perú:
www.artesanciasdelperu.gob.pe, revisada el 01 de mayo del 2013.
13. Referente a la Ley del Artesano Peruano:
www.artesanciasdelperu.gob.pe/archivos/descargas/documentos/Ley_29073.pdf, revisada el 20 de abril del 2013.
14. Referente a las formas de promoción artesanal según Ley:
www.artesanciasdelperu.gob.pe/eventos/evento.aspx?id=76, revisada el 20 de abril del 2013.
15. Estadísticas actualizadas para gobiernos o conglomerados empresariales:
www.citypopulation.de/ revisada el 23 de setiembre del 2014.

16. Requisitos para obtener el certificado de origen en la Cámara de Comercio de Lima
www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/solicitudparalacalificacionv03/solicitud%20para%20la%20calificaci%C3%B3n%20v0%203.pdf revisada el 11 de diciembre del 2013.
17. Estudio del macro entorno de Alemania: www.comercioexterior.banesto.es, revisada el 23 de setiembre del 2014.
18. Precios de madera de caoba al mercado minorista: www.costonet.com.mx/main.asp?buscar=precios+de+madera&sig=50, revisada el 14 de octubre del 2013.
19. Artesanías de la Selva Negra, comparativo de precios al mercado europeo: www.cuckoo-palace.com/Antique-Black-Forest-Clocks:::28.html#cat, revisada el 14 de octubre del 2013.
20. Estudio de mercado de la Embajada de la República Argentina del 2013: <http://www.ealem.mrecic.gov.ar/userfiles/Guia%20de%20Comercio%20de%20Alemania%202013.pdf>, revisada el 20 de mayo del 2014
- 21.
22. Descripción de madera de teca y caoba: www.ehowenespanol.com/tipo-madera-teca-hechos_92141/, revisada el 14 de octubre del 2013.
23. Artesanías de Erzgebirge, comparativo de precios al mercado europeo: www.erzgebirgepalace.com/Bestseller:::830.html, revisada el 14 de octubre del 2013.
24. Organización Internacional de Maderas Tropicales, precios referenciales: http://www.itto.int/es/annual_review_output/, sitio web revisado el 03 de octubre del 2013.
25. Datos históricos del producto: <http://www.ilustretrujillo.com/arquitectura/casonas/>, revisada el 29 de octubre del 2013.
26. Referente a las formas de promoción artesanal según Ley: www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=143 revisado el 01 de mayo del 2013.

27. Registro histórico de los solares trujillanos:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=111, revisada el 29 de octubre del 2013.
28. Portal oficial de la OCDE, estadísticas de Alemania:
www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/germany-es/, sitio web revisado el 07 de octubre del 2013.
29. Página oficial de la feria Perú Gift Show:
www.perugiftshow.com.pe/ES/#/?page=feria/el_evento, revisada el 01 de mayo del 2013.
30. Diccionario de arte del Museo Nacional de Chile:
www.portaldearte.cl/terminos/artecolonial.htm revisado el 05 de mayo del 2013.
31. Centro de Inteligencia Comercial y Registro de socios comerciales de MESSE FRANKFURT: www.productpilot.com, revisada el 29 de mayo del 2013.
32. Sitio web del principal competidor nacional en el rubro escogido:
<http://www.raymisa.com/grupointi/>, revisada el 14 de octubre del 2013.
33. Crecimiento económico de los países de la Zona Euro:
<http://www.rtve.es/noticias/20140515/francia-estanco-primer-trimestre-mientras-que-alemania-crecio-mas-esperado/939743.shtml>, revisado el 15 de mayo del 2014.
34. Uso de los colores en las estrategias de mercadotecnia:
www.soyentrepreneur.com/los-colores-que-venden-mas.html (revisado el 07 de octubre del 2013).
35. Estadísticas de exportaciones: www.sunat.gob.pe, revisado el 15 de abril del 2013.
36. Legislación aduanera:
www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/anexos/DLeg.1053.pdf, revisada el 20 de abril del 2013.
37. Estadísticas de comercio exterior: www.trademap.org, revisada el 10 de octubre del 2013.

38. Publicaciones virtuales sobre las ferias organizadas por Messe Frankfurt:

<http://www.topfair.de/en/issues/>, revisada el 20 de setiembre del 2013.

39. Fotografía de la flor de amancaes:

www.weberbauer.edu.pe/pages/quienes_somos/historia2.html, revisada el
20 de agosto del 2013.