



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO NUEVA ALTERNATIVA PARA LA ASOCIACIÓN DE EXTRACTORES ARTESANALES DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS NUEVA ESPERANZA LOS MANGLARES - TUMBES”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autoras:

Br. Dirce Olivia Becerra Tume
Br. Karla Estefanía Purizaga Carranza

Asesora:

Mg. Edelmira Leonor Janampa Vidal

Trujillo – Perú

2015

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres **Dirce Olivia Becerra Tume y Karla Estefanía Purizaga Carranza**, denominada:

“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO NUEVA ALTERNATIVA PARA LA ASOCIACIÓN DE EXTRACTORES ARTESANALES DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS NUEVA ESPERANZA LOS MANGLARES - TUMBES”

Mg. Edelmira Leonor Janampa Vidal
ASESORA

Lic. Mónica Denise Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Abog. Iván La Riva Vegazzo
JURADO

Lic. Jamy Hurtado Castañeda
JURADO

DEDICATORIA

A Dios, por ser nuestro fiel guía y por permitirnos culminar este logro. A nuestros padres y hermanos, por su apoyo incondicional, sus valores y su motivación constante hacia nosotras. A Lucas, quien con su presencia nos alegró el existir.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios.

A nuestros queridos padres, a quienes debemos este triunfo profesional por todo su trabajo y dedicación. De ellos es este triunfo y para ellos es todo.

Para nuestros hermanos, por estar siempre dispuestos a ayudarnos y escucharnos en cualquier momento.

A todos nuestros profesores que aportaron en nuestra formación durante todo este tiempo.

Gracias a todos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
ÍNDICE DE ANEXOS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Justificación	15
1.4. Limitaciones	15
1.5. Objetivos	16
1.5.1. Objetivo General	16
1.5.2. Objetivos Específicos	16
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Bases Teóricas	21
2.2.1. Turismo Rural	21
2.2.2. Desarrollo del Turismo Rural	23
2.2.3. Turismo Rural Comunitario	24
2.2.4. Tipologías del Turismo Rural Comunitario.	27
2.2.5. Importancia el Turismo Rural Comunitario	29
2.2.6. Beneficios del Turismo Rural Comunitario	30
2.2.7. Principios de la actividad turística que intervienen en el presente caso	32
2.2.8. Desarrollo y Sostenibilidad	34

2.2.9. Comunidad	36
2.2.10. Cultura Rural	37
2.2.11. Perfil del turista rural comunitario	38
2.2.12. Aspectos Generales de la Provincia de Zarumilla	39
2.2.13. Santuario Nacional los Manglares de Tumbes:	42
2.2.14. Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares	44
2.3. Definición de términos básicos	45
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS	48
3.1. Formulación de la hipótesis	48
3.2. Operacionalización de variables	48
CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL	49
CAPÍTULO 5. MATERIALES Y MÉTODOS	68
5.1. Tipo de diseño de investigación.	68
5.2. Material de estudio	68
5.2.1. Unidad de estudio	68
5.2.2. Población	68
5.2.3. Muestra.	69
5.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos.	69
5.3.1. Para recolectar datos.	69
5.3.2. Para analizar información.	70
CAPÍTULO 6. RESULTADOS	71
6.1. Resultados	71
6.1.1. Resultado de la entrevista planteada	71
6.1.2. Los resultados de la encuesta a la asociación fueron:	72
6.1.3. Información de la situación actual del turismo en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares	79
CAPÍTULO 7. DISCUSIÓN	83
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
ANEXOS	94

ANEXO Nº 1. Matriz de Consistencia	95
ANEXO Nº 2. Formato de Guía de Entrevista al Vicepresidente	97
ANEXO Nº 3. Encuesta a los integrantes de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares	98
ANEXO Nº 4. Instalaciones de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares	99
ANEXO Nº 5: Mapa de las rutas que ofrece la asociación.	104
ANEXO Nº 6: Recolección y extracción de conchas y cangrejos	105
ANEXO Nº 8: Encuesta a los asociados	107
ANEXO Nº 9: Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.	108
ANEXO Nº 10: Sendero interpretativo del Santuario Nacional Manglares de Tumbes	110
ANEXO Nº 11: Imágenes de animales que habitan en el manglar.	112
ANEXO Nº 12. PADRÓN ACTUALIZADOS DE ASOCIADOS INSCRITOS EN EL 2013.	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º 1- Operacionalización de variables.....	48
Tabla N.º 4- Presupuesto de la propuesta	61
Tabla N.º 3- Cronograma de actividades de la propuesta	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.º 1- Edad de los asociados	72
Gráfico N.º 2- Género de los asociados.....	73
Gráfico N.º 3- Grado de instrucción de los asociados	73
Gráfico N.º 4- Actividad de los asociados	74
Gráfico N.º 5- Promedio de ingresos de los asociados	74
Gráfico N.º 6- Noción sobre turismo.....	75
Gráfico N.º 7- Nivel de conocimiento en turismo	75
Gráfico N.º 8- Noción de términos: conservación, preservación y cuidado del medioambiente.	76
Gráfico N.º 9- Nivel de conocimiento de turismo rural comunitario.....	76
Gráfico N.º 10- Aprobación del desarrollo de turismo rural comunitario.	77
Gráfico N.º 11- Interés en participar en el desarrollo dl turismo rural comunitario.	77
Gráfico N.º 12- Importancia de las autoridades y la asociación respecto al turismo rural comunitario.	78
Gráfico N.º 13- El turismo como mejora de la calidad de vida.	78

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N.º 1: Entrada a la Asociación (ASRXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares	99
Fotografía N.º 2: Explicación de uno de los asociados.....	99
Fotografía N.º 3: Vista panorámica del ingreso al manglar. Al otro lado se encuentran los búngalos.....	100
Fotografía N.º 4: Reconocimiento y explicación del lugar.....	100
Fotografía N.º 5: Zona de recepción a los turistas.....	101
Fotografía N.º 6: Auditorio.....	101
Fotografía N.º 7: Sala de interpretación	102
Fotografía N.º 8: Vista del interior del búngalo.....	102
Fotografía N.º 9: Maqueta del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.....	103
Fotografía N.º 10: Mapa del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.....	104
Fotografía N.º 12: Cangrejos recolectados.....	105
Fotografía N.º 11: Demostración de extracción.....	105
Fotografía N.º 14: Vicepresidente de la asociación.....	106
Fotografía N.º 13: Limpieza de cangrejos.....	106
Fotografía N.º 15: Asociados realizando la encuesta.....	107
Fotografía N.º 16: Más encuestados.....	107
Fotografía N.º 17: Inicio del recorrido en el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.....	108
Fotografía N.º 18: Observación de aves en el Santuario.....	108
Fotografía N.º 19: Recorrido profundo del manglar.....	109
Fotografía N.º 20: Vista del manglar.....	109
Fotografía N.º 21: Cartel de Bienvenida al Sendero.....	110
Fotografía N.º 22: Camino del sendero.....	111
Fotografía N.º 23: Entrada del sendero.....	111
Fotografía N.º 24: Perro conchero Fotografía N.º 25: Chiroca manglera.....	112
Fotografía N.º 26: Cangrejo rojo del manglar Fotografía N.º 27: Garza Tigre	112
Fotografía N.º 28: Negro manglito Fotografía N.º 29: Concha pata de burro	112
Fotografía N.º 30: Padrón año 2013.....	113

RESUMEN

Esta investigación se centra en indagar al turismo rural comunitario como nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares - Tumbes, además de proponer un Programa de fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario turismo en la zona.

Se trata de un estudio descriptivo, el cual mediante la aplicación de encuestas a los asociados y entrevista al Vice-Presidente de la asociación, constituida por 50 pobladores dedicados al turismo y recolección de conchas y cangrejos; permitió obtener información necesaria para la investigación.

El Turismo rural comunitario es una actividad incipiente en el departamento de Tumbes, no siendo así en otros destinos del país, por lo cual esto puede ser el comienzo de una serie de oportunidades de desarrollo turístico de nuevos destinos costeros en el Perú.

El turismo ya se practica en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, lo cual brinda un resultado favorable a la investigación generando nuevas oportunidades de ingresos a los asociados; aun así, falta organizar, promocionar y difundirlo como destino turístico a nivel local y nacional.

La asociación (ASEXTRHI) está dispuesta a colaborar con todos los proyectos que puedan traer beneficios para su población, es por ello que para esta propuesta los pobladores mostraron su respaldo.

Se infirió que esta nueva forma de turismo rural comunitario en la asociación (ASEXTRHI), pretende contribuir y potenciar el uso sostenible de los recursos naturales e incentivar la participación activa de los pobladores en la preservación y conservación del entorno natural.

Se recomienda que las instituciones competentes en materia turística: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y la Municipalidad Distrital de Zarumilla, en coordinación con la población local, diseñen y ejecuten programas de apoyo e impulsar el fortalecimiento de las asociaciones del lugar.

Finalmente, este trabajo pretende contribuir el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, y permitiendo diversificación de la oferta turística en Perú.

ABSTRACT

This research is focused on investigating rural community tourism how to new improve of the Artisanal Extractors of aquatic resources Association (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares- Buffer Zone Puerto 25 of the National Sanctuary of Tumbes Mangroves, in addition to propose a Rural Community Tourism strengthening program to this type of tourism in the area.

This is a descriptive study, through the application of surveys to villagers and interviews to the Vice-President of the association, consisting of 50 people dedicated to tourism and collecting shells and crabs; allowed to obtain information necessary for the investigation.

Community rural tourism is an emerging industry in the department of Tumbes, which is not the case in other destinations the same country, so this may be the beginning of a series of opportunities for development of new coastal tourist destinations in Peru.

Tourism is already practiced in Artisanal Extractors of aquatic resources Association (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares , which provides a favorable outcome to the investigation, generating new revenue opportunities to partners; even it is still needed to organize, promote and disseminate it as a tourist destination at local and national level.

Artisanal Extractors of aquatic resources Association (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares is ready to cooperate with all projects that can bring benefits for the population, which is why this proposal for the people showed their support.

It was inferred that this new form of rural tourism in the Association (ASEXTRHI), aims to contribute and promote the sustainable use of natural resources and encourage the active participation of villagers in the preservation and conservation of the natural environment.

It is recommended that the competent institutions in tourism: National Service of Protected Natural Areas (SERNANP), Regional Directorate of Foreign Trade and Tourism (DIRCETUR) and the District Municipality of Zarumilla, in coordination with the local population, design and implement programs to support and promote the strengthening of local associations.

Finally, this work aims to improve and contribute to the development of Rural Community Tourism in Artisanal Extractors of aquatic resources Association (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, and allowing diversification of tourism in Peru.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El Perú es un país lleno de muchas culturas, diferentes en su forma de actuar, pensar y sentir; orgulloso de contar con atractivos turísticos conocidos a nivel mundial. El motor de la economía peruana en los últimos años ha sido el turismo, siendo las Áreas Naturales Protegidas las que generan mayor desplazamiento turístico y por tanto permiten el desarrollo de esta actividad, como es el caso del Santuario Nacional Manglares de Tumbes ubicado en el noreste de la ciudad de Tumbes.

El 2015 fue el quinto año consecutivo en el que las Áreas Naturales Protegidas (ANP) registraron un crecimiento de más del 30% en la llegada de visitantes, dato proporcionado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). (Infortur, 2015).

Los atractivos turísticos de Tumbes son diversificados; goza de atractivos naturales e históricos. El conjunto arqueológico Cabeza de Vaca, las hermosas playas de Punta Sal, Zorritos, La Cruz, entre otras, que conjuntamente con el Santuario Nacional Manglares de Tumbes y el Parque Nacional Cerros de Amotape, dan como resultado la creciente industria de turismo y hotelera que se ha visto beneficiada, generando muchas visitas en el transcurso del año.

La Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, se ubica en la zona de amortiguamiento Puerto 25 del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes (SNLMT), en el lindero Suroeste del mismo. Su principal actividad es la extracción y recolección de conchas negras, cangrejos y langostinos, asimismo se dedican a la práctica de turismo.

La asociación ofrece tres rutas turísticas dentro del santuario (SNLMT), la primera, es para 5 o 4 personas, tiene una duración de dos horas y media con un precio de 50 soles por grupo, visita los alrededores del manglar; la segunda ruta dura un promedio de cuatro horas y media, y es para 24 personas, el costo es de 250 soles por grupo, aquí se recorre la primera ruta, además de una isla ubicada en medio del manglar donde se puede apreciar fauna y flora típica de la zona; y la tercera ruta es la que llega hasta el límite entre Perú y Ecuador es para 24 personas, dura seis horas y media aproximadamente, el costo es de 350 soles por grupo. Estas rutas y

precios descritos han sido establecidos por ellos mismos, y se puede acceder a ellos cualquier día del año, se realizan en lanchas seguras y cada persona lleva consigo su chaleco salvavidas.

La asociación posee dos búngalos con capacidad para 20 turistas, un ambiente para recepción y zona de descanso habilitada con hamacas para que los visitantes puedan disfrutar del paisaje. También tienen un auditorio, que es usado para charlas o reuniones y un centro de interpretación donde exponen objetos característicos del lugar.

Es importante mencionar que la organización en la asociación (ASEXTRHI), respecto al turismo no es la más adecuada, esta se basa que en cada vez que se tiene un grupo de turistas se propone a los asociados para que puedan participar, en este momento se empieza a ver quién o quiénes pueden realizar el recorrido, y los restantes se dedican a la pesca y extracción de conchas y cangrejos; esto sucede por la carente coordinación previa con las empresas prestadoras de servicios turísticos, especialmente con las agencia de viajes.

Si bien es cierto los miembros de la asociación que laboran dentro del Santuario en la zona de Puerto 25, han recibido algunas capacitaciones en temas de turismo por parte de la Municipalidad Distrital de Zarumilla y la Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes, aún falta reforzar esos conocimientos y enfocarlos en el desarrollo del turismo rural comunitario, de tal forma que se pueda captar mayor cantidad de turistas y hacer que la estadía de estos sea más placentera, consiguiendo informar y transmitir los cuidados y conservación que tienen los miembros de la asociación con la biodiversidad de la zona.

Consideramos que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario dentro de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares es importante, ya que el Santuario es la única muestra representativa de los bosques de manglares en nuestro país.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo el turismo rural comunitario constituye una alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares- Tumbes?

1.3. Justificación

Es importante conocer el turismo rural comunitario y la relación que tiene con las asociaciones locales, así lo señala el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que indica al turismo rural comunitario (TRC), actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR, s/f).

Debido al interés surgido por el inminente deterioro del medioambiente, las tendencias del turismo han cambiado generándose así nuevas alternativas de turismo, respondiendo a las motivaciones y el perfil del nuevo turista. Es por ello, que se está optando por el turismo rural comunitario como nueva alternativa, considerando que esta modalidad genera otras fuentes de trabajo, protege la identidad cultural de la población, ayuda a la conservación del medio ambiente y propicia el cuidado de la biodiversidad de la zona.

La importancia del turismo rural comunitario radica en las poblaciones locales debidamente organizadas, aspecto fundamental que carece la asociación (ASEXTRHI), es por ello que se diseña un Programa de Fortalecimiento de TRC en dicha asociación, buscando lograr un servicio turístico profesional, limpio y auténtico.

Este estudio constituye un aporte real a la disciplina del turismo y servirá de base para futuras investigaciones, siendo así una iniciativa para el desarrollo de nuevas tendencias e investigaciones en turismo.

1.4. Limitaciones

Para la realización del presente trabajo de investigación surgieron las siguientes limitaciones:

- Difícil acceso al lugar, el camino hacia el lugar es una vía afirmada y no hay señalización.
- Escasa disponibilidad de los asociados, inicialmente era complicado reunirlos a todos, sin embargo se tuvo la aceptación de todos y posteriormente nos apoyaron en todo momento.

A pesar de estas limitaciones, se ha considerado oportuno el desarrollo de la tesis, con el fin de contribuir con el avance de la Asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares en Tumbes.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Plantear una propuesta de turismo rural comunitario para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares- Tumbes.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Conocer la situación actual de la práctica del turismo en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares.
- Diseñar un Programa de orientación de turismo rural comunitario para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza los Manglares.
- Promover la práctica de turismo rural comunitario con los familiares e integrantes de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares a través de actividades de turismo dentro de la propuesta.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Gurría (2000), señala en el proyecto de investigación titulado “El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo, Santo Domingo” presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción en República Dominicana; busca destacar la importancia económica que tiene la actividad turística para las poblaciones receptoras por los beneficios que el hecho social puede producir, a la vez que advierte los peligros que una actividad descontrolada presenta, por los aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades. Llegando a la conclusión que el Turismo Rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables. (Gurría Di-Bella, 2000)

La investigación de Ferrario (2008), titulada “Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, Argentina” de la Universidad Abierta Interamericana con el fin de optar el título de Licenciado en turismo; consiste en realizar un estudio de la situación actual del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, analizando la oferta y demanda del mismo; el objetivo de estudio es el revaloramiento de los establecimientos que se dedican al Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, sus actividades y los servicios que ofrecen. Tiene como conclusión referente a la oferta, que el turismo rural representa para el total de los establecimientos analizados la actividad principal convirtiéndose en un sustento rentable para el desarrollo del resto de las actividades, aunque su principal limitación sea la promoción. Además la conclusión referente a la demanda es que según las encuestas el 51% son turistas nacionales y el 49% son

extranjeros, además se puede afirmar que el demandante de turismo rural se caracteriza por su interés de tener una experiencia diferente y estar en contacto con la naturaleza. (Andrea Ferrario, 2008, pág.5-127)

Núñez (2011), realiza el proyecto de investigación titulado “Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero en México” del Instituto Politécnico Nacional para obtener el grado de Maestra en Administración e Innovación del Turismo; propone la posibilidad de convertir al turismo rural en una actividad económica, que actúe como complemento de los ingresos de los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero, al mismo tiempo propone un circuito turístico rural que beneficie a la población local, que contribuya a reforzar la cultura e identidad locales y que conserve los recursos naturales de la zona. Como conclusión el turismo rural contribuye a la preservación de la cultura local porque la propuesta se basa en los procesos de producción locales, en los que recursos naturales de la región como el maguey papalote, la palma y el carrizo son los ejes fundamentales de la producción; asimismo generar propuestas específicas en lo que a gastronomía se refiere, así como en la estructuración de una oferta turística específica para las comunidades de Acatlán y Ayahualco, también, la ciudad de Chilapa cuenta con el potencial para desarrollar proyectos de turismo cultural y religioso. (Miranda Nuñez, 2011, pág.6-156)

En el 2012, Gonzáles planteó su investigación titulada “Turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca), Bogotá” de la Universidad Nacional de Colombia para optar al título de Magister en Ciencias Agrarias; determina el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes del municipio de La Mesa (Cundinamarca), bajo el enfoque de “desarrollo humano sostenible”. Se concluye que la actividad de Turismo Rural en el municipio no tenía una definición de propósito (cosmovisión)

clara, por tanto los elementos que deberían realizar la transformación del sistema tampoco compartían una visión sobre éste, ni su transformación. (Combariza Gonzáles, 2012, pág. 9-164)

Además Chavarría (2009), denomina “Estudio sobre turismo rural en Costa Rica” del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ; que contribuye a la elaboración de propuestas y proyectos dirigidos a promover el turismo rural como estrategia de desarrollo en las comunidades rurales, con un enfoque territorial centrado en las iniciativas concertadas de actores sociales e institucionales de cada territorio, aprovechando sus potencialidades y fortaleciendo su identidad, e integrando agricultura familiar, agroindustrias familiares y agroturismo u otras modalidades de turismo rural en estrategias y modos de vida sustentables como motor de crecimiento local y cadena de valor basada en la vocación del territorio respectivo, y como apuesta estratégica de sus pobladores, el turismo rural se inscribe en su proyecto de futuro y contribuye a hacerlo realidad. (Chavarría, 2009, pág.3)

Igualmente en la investigación realizada por Bocanegra (2011), sobre las “Condiciones Turísticas favorables en la provincia de Julcán para implementar un producto de Turismo Rural, Perú” de la Universidad Nacional de Trujillo con el fin de obtener el título de Licenciado en turismo; plantea desarrollar el producto turístico en la provincia de Julcán a través de un circuito turístico, el cual busca ser sostenible en el tiempo, así como integrar a los comuneros y autoridades de los distritos de Julcán, Carabamba, Calamarca y Hueso e involucrar a profesionales relacionados con el sector turismo. Llegando a la conclusión que el Turismo Rural es un tipo de turismo que en la actualidad se está incentivando a nivel nacional por parte del MINCETUR, y existen expectativas positivas debido a que se está acrecentando el índice de turistas que gustan de esta modalidad, después de haber

desarrollado la investigación se comprobó que la Provincia de Julcán sí cuenta con las características para implementar un producto de Turismo Rural. (Bocanegra, 2011, pág 94)

Canchay, (2006); diseña la investigación titulada “Condiciones que presenta el Centro Poblado menor de Conache para la practicas del Turismo Rural Sostenible, Perú” de la Universidad Nacional de Trujillo para lograr el título de Licenciado en turismo; la investigación contempla una visión general del turismo rural, basándose en los principios de sostenibilidad, además detalla las características de los recursos naturales y culturales y de la población local que presenta el centro poblado como condiciones favorables para la práctica del Turismo Rural sostenible. Demostrando así que el centro poblado menor de Conache, cuenta con recursos naturales y culturales cuyas características son favorables para desarrollar un Turismo Rural Sostenible a través del uso responsable de los recursos. (Canchay, 2006)

Por otro lado, Bravo (2001), proyecta una investigación titulada “Recursos Naturales y Culturales para el desarrollo del Turismo Rural en el Distrito de Contumazá; Perú” de la Universidad Nacional de Trujillo para conseguir el título de Licenciado en turismo; se puede concluir que los recursos naturales y culturales presentan mucho potencial turístico expresado en su atractivo físico, histórico cultural, aptitud, manifestado en su buen estado de conservación y autenticidad; en el caso de los recursos culturales de tipo folclórico susceptible del desarrollo turístico en la medida de ser complementados con una planta turística diversificada y una infraestructura suficiente que garantice el correcto desenvolvimiento de la actividad y satisfacción del turista. (Bravo, 2001)

Finalmente Terán (2009); en la investigación titulada “Condiciones Turísticas que presenta el Distrito de San Pablo – Región Cajamarca para desarrollar el Turismo

Rural, Perú” para adquirir el título de Licenciado en turismo en la Universidad Nacional de Trujillo; se identificaron las condiciones que tienen los atractivos turísticos del distrito de San Pablo para desarrollar el Turismo desde una perspectiva del Turismo Rural, a partir de sus recursos naturales, culturales, de la participación de la comunidad y de las tradiciones y costumbres que aún mantienen, la investigación contempla conceptos, teorías, definiciones y una visión general del enfoque del Turismo Rural Sostenible, modalidad del Turismo que ya se viene practicando en países de gran desarrollo turístico. Concluyendo que el distrito de San Pablo presenta una serie de recursos turísticos naturales y culturales, que actualmente se encuentran en un estado potencial, lo que lo convierte en un destino rural de gran importancia. (Terán, 2009, pág.155)

En el transcurso de los años ha sido de vital importancia el desarrollo de nuevas investigaciones en los diferentes tipos de turismo y en especial los realizados en áreas rurales y que tengan contacto con la comunidad.

De las investigaciones citadas e incluidas guardan relación directa con la tesis planteada, todas ellas consideran al turismo rural comunitario como una oportunidad de desarrollo para las asociaciones y comunidades; además contribuye a reforzar la cultura, identidad local y sostenibilidad de los recursos naturales de la zona.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Turismo Rural

El turismo rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. En esa misma década se origina en Francia la Organización Gites de France, se trata de una red que agrupa establecimientos rurales

que ofrecen alojamiento. Más adelante esta organización se extiende hacia otros países del continente europeo. (Román, 2009, pág 9)

No obstante, a fines de la década del 80, a partir del fuerte impulso que se dio desde la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extra predial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales. Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo.

A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que deja de considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas. Esto se refleja en las formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles de turistas. En este sentido, los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar al mundo rural no solo como proveedor de alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones.

La ausencia de desarrollo en el ámbito rural de los países de América Latina y las condiciones de pobreza y exclusión de gran parte de las comunidades rurales llevaron a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas.

Una de las actividades de mayor difusión ha sido el turismo rural. Para los pobladores, esta actividad se erige como una nueva alternativa económica, complemento de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente mujeres y jóvenes. El turismo rural tiene un mercado en expansión, los expertos del tema indican que quienes desarrollan esta actividad deben aprovechar la “tendencia contra urbana” de los últimos años, la cual evidencia una revalorización por parte de los habitantes de las grandes ciudades de los espacios rurales como destino turístico. Fourneau, citado por (Román, 2009, pág.10)

2.2.2. Desarrollo del Turismo Rural

El turismo rural fue considerado en los años cincuenta como una actividad secundaria dentro del sector agropecuario, surge en los países del norte y centro de Europa, y en la década de los sesenta en los países del sur del mismo continente, señala (Begazo, 2002, pág.74)

Francia, es uno de los países líderes en el desarrollo del turismo rural. El desarrollo de este tipo de turismo en este país promovió que los ministerios de Agricultura y de Turismo, el organismo responsable del Desarrollo Regional y la Asociación de Turismo en el Espacio Rural, reunirán esfuerzos en la creación del Centro Nacional de Recursos en el espacio rural de Francia, la misma que realiza actividades de promoción y capacitación sobre la temática y que está actualmente integrado, además, por el Ministerio de Educación.

Otro aporte que se puede resaltar, es el de España, país que ha creído conveniente darle al turismo rural un trato a nivel regional, promoviendo leyes que respalden a los prestadores de servicios turísticos a través de subsidios a los agricultores ya que la mayoría de los casos, son estos los principales actores de este tipo de turismo junto con los servicios que ofrecen.

En Latinoamérica, el turismo rural es una actividad que recién se está logrando posicionar en el mercado internacional.

En América del Sur, Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanales elaborados para los turistas.

En Argentina, el nacimiento del turismo rural surge a partir de la crítica situación del sector agropecuario, posteriormente con el apoyo de programas del gobierno que ofrecen básicamente promoción y capacitación, se fueron incorporando productos con estímulos diferentes relacionados con la gastronomía y productos típicos que identifican a la región, menciona (Begazo, 2002, pág.74-79)

En el Perú se vienen dando nuevas iniciativas en turismo rural, organismos públicos y privados están apostando por ésta modalidad de turismo, incorporando a varias comunidades que la practican obteniendo buenos resultados.

2.2.3. Turismo Rural Comunitario

Durante los últimos años, el contexto y las tendencias turísticas actuales, han generado el interés por el ocio al aire libre en zonas naturales poco

degradadas por el hombre. Debido a que el visitante busca lugares donde pueda tener contacto más estrecho con la naturaleza, la cultura y tradición de un pueblo. Asimismo la atmosfera social y económica que motiva la conciencia ambiental favorece el entorno de la práctica turística en espacios rurales y naturales.

Para la Secretaria de Turismo de México el turismo alternativo es un turismo más activo y participativo centrado en disfrutar e interactuar con la naturaleza y con toda la expresión cultural que el medio rural le ofrece, proyectando nuevas inquietudes y perfiles de turismo más informado, comprometido y consciente de su medio ambiente natural y cultural. (Secretaria de Turismo de México, S/F)

De lo citado se deduce que el turismo alternativo tiene una estrecha relación con el turismo rural comunitario, que Zamorano, define como un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y atrae una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. (Zamorano, 2004, pág.240).

Para Van Duynem y Bonilla, el concepto comunitario involucra la participación de grupos de personas organizadas para la gestión de actividades basadas en sus recursos y les utilicen como motor de desarrollo local. Para nuestros fines el término comunitario precisa que la actividad se realiza bajo una participación integral de la comunidad, la cual puede ser estimulada por una organización comunitaria que tiene el control, participa

en la toma de decisiones y ejecuta el proyecto turístico. (Duynem Montijn & Bonilla, 2002, pág.21)

Así se deduce que el término comunitario es el que conceptualiza que la actividad se implemente por la misma organización comunal, donde los residentes estén presentes en su desarrollo y su gestión para obtener un máximo de beneficios.

La participación comunal en el desarrollo del turismo implica la identificación del poblador con el turista donde el oferente y demandante, tienen entre sí un trato igualitario, esto es, por encima de cualquier diferencia de tipo económica, social o cultural que pueda existir entre ambos. Existe complacencia porque la comunidad está orgullosa de su labor y la comparte, no existe sentimiento de invasión al hábitat porque hay beneficios directos para la comunidad. (Guillén García, 2001, pág.21)

Se puede mencionar que lo que se busca es un proceso de intercambio donde exista un equilibrio social y económico, permitiendo la satisfacción de ambos actores, pobladores, turistas y la identificación de valores propios a ambos.

El turismo rural comunitario, como una alternativa para mejorar las condiciones de vida de una población, no se limita solo al aprovechamiento de los recursos naturales, sino que también busca relacionarlos a estos con la cultura rural de una comunidad, para formar productos turísticos que incluyan el conocer y disfrutar de lugares naturales y ser partícipes de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la comunidad que se pretende visitar. (MINCETUR, 2006, pág. 46)

La participación comunal en turismo debería buscar el desarrollo de alternativas que diversifiquen el origen de ingreso con el aprovechamiento

de recursos locales, ingresos que favorezcan a las familias y si es posible a proyectos comunales. (Duynen Montijn & Carré, 2005, pág. 21)

Las comunidades deben comprometerse a ofrecer los servicios pactados y con la mayor calidad posible; responder con la mayor rapidez según las condiciones en sus territorios; conservar su cultura y su patrimonio como parte de su identidad más allá de su interés turístico; generar equidad en el seno de sus comunidades; mantener una relación transparente con sus aliados comerciales; respetar el precio justo. Esto quiere decir que los pobladores rurales deben ser los principales actores del turismo rural comunitario, donde practiquen lo que saben y ofrezcan lo que tienen, conservando y respetando en todo momento su propia identidad ancestral. (Alba Sud, 2015, pág.6)

En el Perú, el turismo rural comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, s/f)

2.2.4. Tipologías del Turismo Rural Comunitario.

a) Agroturismo

Es el turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, forestal o el procesamiento de los mismos,

pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales. (MINCETUR, 2006, pág.8)

b) Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo, según (Organización Mundial de Turismo, s/f), la principal motivación de los turistas es la observación de las tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educativos y de interpretación. El ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio

natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas. (MINCETUR, 2006, pág.8)

c) Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (MINCETUR, 2006, pág.8)

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

2.2.5. Importancia el Turismo Rural Comunitario

La importancia del turismo rural radica en que puede ser una herramienta que contribuya a mejorar las economías rurales ofreciendo beneficios como la creación y conservación del empleo, la preservación y conservación de actividades y técnicas tradicionales de la comunidad receptora como la agricultura, ganadería, alfarería, textilería, etc. La mejora de la calidad de vida y de los servicios, el apoyo al arte y motivación hacia la creación de productos artesanales.

2.2.6. Beneficios del Turismo Rural Comunitario

2.2.6.1. En lo Económico

El turismo rural comunitario dinamiza la economía local, y las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. (MINCETUR, 2008, pág.5)

2.2.6.2. En lo Ambiental

El turismo rural comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local, los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible.

Además promueve la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural.

Asimismo, el turismo rural comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación. Según los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario. (MINCETUR, 2008).

2.2.6.3. En lo Social.

Según los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario, el turismo rural comunitario se nutre y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cuales se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el turismo rural comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local.

Además, el turismo rural comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal. (MINCETUR, 2008 pág.5)

2.2.6.4. En lo Cultural y Educativo.

El turismo rural comunitario contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional, permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, a la

cultura local. El turismo rural comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con las comunidades. Así mismo accede a que los propios connacionales conozcan (*in situ*) y valoren la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad del país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. (MINCETUR, 2008 pág.5)

2.2.6.5. En la Oportunidad.

El turismo rural comunitario es una alternativa diferente al turismo tradicional, atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, respetan y preservan el medio ambiente. El turismo rural comunitario debe estar complementado con la oferta convencional, así permitirá su supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino. (Mincetur, 2008 pág.5)

2.2.7. Principios de la actividad turística que intervienen en el presente caso

Según el Artículo 3° de la Ley General del Turismo N° 29408, los principios que intervienen en el presente caso son los siguientes:

Desarrollo sostenible: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Inclusión: El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.

No discriminación: La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de la población.

Comercio justo en el turismo: La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos a favor de la población del destino turístico donde se generan.

Cultura turística: El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral. (Congreso de la República del Perú, 2009).

2.2.8. Desarrollo y Sostenibilidad

En los últimos tiempos ha quedado más clara la relación existente entre el turismo y el desarrollo por lo que se debe tratar estos temas por separado. El desarrollo es el crecimiento y cambio cuantitativo constante hacia la mejora del bienestar humano, en donde una comunidad expanda sus capacidades en armonía con la naturaleza; utilizando los recursos disponibles de tal forma que el desarrollo como el crecimiento y mejora continua de una economía y su funcionamiento. (Lexus , 2006)

En la década de los noventa se consolida un nuevo concepto de desarrollo humano sostenible, en la actualidad el desarrollo sostenible expresa dos ideas: el uso racional de los recursos naturales y la protección del ecosistema mundial en las figuras de los ciudadanos, ciencia y poderes públicos de un estado, como indica (Acerenza, 2012, pág.43-51)

El concepto de desarrollo se ha incorporado a la estrategia de desarrollo apoyándose en una filosofía sobre el manejo de los recursos naturales y culturales a largo plazo. Este busca dar soluciones específicas en cada región a problemas concretos, tomados en consideración el entorno natural y cultural, así como las necesidades inmediatas y de largo plazo. Se puede mencionar que busca lograr una armonía entre el desarrollo socio-económico y el manejo adecuado de los recursos. (Castillo, 1990)

El desarrollo sostenible se enfoca principalmente, a mejorar la calidad de vida de todas las personas de la tierra, sin aumentar el uso de los recursos naturales más allá de la capacidad del ambiente de proporcionarlos indefinidamente, el desarrollo sostenible satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino.

Al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro, se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida. (Organización Mundial de Turismo, s/f)

Es decir, que el turismo es sostenible en la medida que no agote los recursos naturales del medio, si no contamina de manera agresiva la naturaleza, si no excede la capacidad disponible del espacio, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural. Por lo tanto una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad y que han permanecido en una situación de equilibrio durante largos periodos de tiempo menciona (Organización Mundial de Turismo, S/F)

Es por esto que se puede inferir que el turismo sostenible puede definirse como un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos turísticos.

Además posibilitan este proceso, la sostenibilidad, reconoce que nuestro planeta posee recursos naturales y socio – culturales limitados y que el turismo, como en otros sectores, debe tener límites para el desarrollo y que el turismo, sobre todo en lugares específicos donde una comunidad o una nación no solo crezca económicamente sino también social y ambientalmente; preservando los recursos naturales y culturales y desplegando acciones de control de los impactos negativos.

2.2.9. Comunidad

La comunidad, agrupación o población son formas de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes, las comunidades se encuentran integrada por individuos unidos por vínculos naturales, espontáneos o sanguíneos y por objetivos que trascienden cualquier interés personal. (Hassel, s/f, pág.20)

Las comunidades campesinas o rurales son organizaciones, con su propia cultura e identidad; y conforman una de las riquezas más importantes que puede tener el país.

La comunidad es una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, en conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto.

De lo citado se entiende por comunidad a la reunión de personas que están en constante interrelación, generándose un sentido de pertenencia e identidad social.

Existe una clasificación de las comunidades:

Comunidades de sangre: son las más naturales y primitivas formas de comunidades, su origen es biológico, como la tribu, la familia o el clan.

Comunidades de lugar: son las que comparten un espacio geográfico sin necesariamente tener un rasgo común o de sangre; su origen es la vecindad, como las ciudades, aldeas y asentamiento rurales

Comunidad de espíritu: su origen es la amistad, tradiciones y la cohesión de espíritu o ideología. (Puebla Rodríguez, s/f, pág.2)

2.2.10. Cultura Rural

La cultura designa al conjunto de maneras de vivir y de usos y costumbres que predominan en una determinada época y dentro de un grupo social, se trata de las diversas maneras en las cuales se expresa una comunidad dada, cómo hablan, cómo se visten, lo que hacen, cómo se comportan, son elementos inherentes a la cultura. (Definición ABC, s/f)

Lo rural, por otra parte, es todo lo referente o perteneciente a la vida en el campo. Se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos. El concepto puede hacer referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad. (Definicion.De, 2008)

Cultura rural, es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad en áreas no urbanizadas, regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Es toda la información y habilidades que poseen los seres humanos que habitan en las zonas rurales (Club Ensayos, 2011)

La Cultura Rural engloba no sólo las manifestaciones propiamente culturales (costumbres y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, etc.), sino que también implica los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio, las formas de relación con otras comunidades, etc. La Cultura Rural se ha ido conformando por la incorporación de múltiples elementos. Unos de tipo endógeno, que tienen que ver con el contacto permanente de los habitantes del medio rural con la naturaleza, con las actividades manuales, con el marcado carácter artesanal

y multidimensional de la profesión de campesino, recurriendo a la biología, a la climatología, a la química, a la mecánica, a la economía, pero también, y sobre todo, a la experiencia y al sentido común. Otros de tipo exógeno, que se relacionan con la ocupación foránea del territorio y con las influencias externas. En definitiva, una cultura de síntesis, diversa y rica en sus manifestaciones. (MINCETUR, 2008)

El desarrollo del turismo proporciona una oportunidad para que una comunidad rural permanezca intacta y frene la dispersión a entornos urbanos. Cuidar las comunidades para que la población se quede en ellas, es la mejor manera de conservar las tradiciones y los estilos de vida. El turismo puede incluso ofrecer una manera de reanimar la vida social y cultural de la población local, dando solidez así la comunidad residente, fomentando contactos dentro del país, atrayendo a gente joven y favoreciendo las actividades locales. (Lickorish & Jenkins, 2000)

2.2.11. Perfil del turista rural comunitario

Para lograr mejores resultados en turismo, es necesario tener definido el perfil del turista elaborado por PROMPERÚ, entre los aspectos más importantes tenemos:

El turista rural comunitario busca tener de experiencias que apelen al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades nativas.

Otro elemento que no debe dejarse de mencionar es el entorno natural y los paisajes que se pueden apreciar en alrededor de las comunidades nativas

de nuestro país, lo cual permitiría complementar la sensación de vivir en un hábitat natural.

El turista rural comunitario que visita el Perú, en su mayoría, no tiene experiencia previa realizando este tipo de turismo.

Los turistas extranjeros prefieren hacer uso de hospedajes rústicos, tales como albergues o casa de pobladores, permitiéndoles experimentar estas nuevas formas de vida. Sin embargo, se debe tener en cuenta ciertas actitudes evocadas por los turistas de los destinos investigados, como:

- Búsqueda de experiencia en alojamientos rústicos pero sin sacrificar su comodidad y/o confort.

Considérese además que, el turista que visita comunidades nativas en el Perú tiende a ser más organizado, siendo esta una importante oportunidad para las agencias de viajes que deseen ofrecer este tipo de turismo. Cabe señalar que, actualmente muchas de las visitas son organizadas cuando el turista ya está en el Perú.

Además es importante mencionar que existe desconocimiento sobre la posibilidad de pernoctar en las comunidades, tomando en cuenta que muchos turistas luego de su visita señalaron que les hubiera gustado pasar al menos una noche. (PROMPERÚ, 2008, pág.4)

2.2.12. Aspectos Generales de la Provincia de Zarumilla

La Provincia de Zarumilla se encuentra ubicada al este de la región de Tumbes; la ciudad de Zarumilla tiene una altitud de 11m.s.n.m. y se ubica sobre los 03°29'55" de latitud sur y los 80°16'24" de longitud oeste a 23 Km de la ciudad de Tumbes. Limita al norte y al oeste con el mar Peruano, al

sur con el distrito de Papayal, al este con el distrito de Aguas Verdes. Según
(Municipalidad Provincial de Zarumilla, S/F)

Se menciona que Zarumilla tiene sus orígenes en la cesión de terreno que los hacendados hicieron para que los pobladores puedan instalarse en esas tierras. Estos orígenes que se explican haciendo referencia a la hacienda Zarumilla, anteriormente llamada hacienda pocitos o Cayancas, tiene sus orígenes más léganos en los primeros hombres que de manera diseminada habitaron estos lugares.

Lo cierto es, que fue llamada hacienda Zarumilla desde mucho antes de la independencia del Perú y que su nombre se debe a que sus antiguos dueños provenientes.

El mismo pueblo de Zarumilla fue fundado posteriormente con el nombre de San Ramón de Zarumilla, en alusión al hacendado Ramón Noblecilla.

Zarumilla comienza a formarse como caserío poco antes de la independencia del Perú, cuando algunas personas venidas principalmente de Tumbes y Machala comienzan a quedarse en esta zona para dedicarse a la agricultura y ganadería. En 1825 José Noblecilla Romero, compra estas tierras y llega con su esposa e hijos a radicar definitivamente en esta zona, construye su casa hacienda, y se dedica con esfuerzo y entrega hacer de la hacienda, una de las más grandes y prospera de la Región.

Fue su hijo, Ramón Noblecilla Mendoza, persona austera, disciplinada y metódica quien estuvo al frente de la hacienda Zarumilla, cuando su padre ya no podía administrarla para ello, contó con el apoyo del menor de sus hermanos, José Noblecilla Mendoza ,quien tuvo una educación bastante sólida, permitió incursor con éxito en la política y la diplomática.

El 12 de enero de 1981 Zarumilla fue creada distrito de la provincia de Tumbes, por este fin los hermanos hacendados consientes del progreso que estaba adquiriendo la comarca, en un gesto de enaltecedor accedieron voluntariamente a donar una parte de sus tierras la comunidad con el fin de fortalecer el caserío de Zarumilla, razón por la que se dirigieron al gobierno peruano, el mismo que acepta dicha donación el 07 de noviembre de 1874.

Estos territorios pertenecían a los hacendados y quienes hasta ese entonces de dedicaban a la agricultura, ganadería, caza o pesca debían contar con el permiso de los hacendados y corresponder con dinero o especie con la licencia brindada.

En 1876 se realizó un censo, según el pueblo de Zarumilla tenía 198 habitantes, los cuales correspondían a 36 en el caserío y 132 en lugares cercanos. José Noblecilla Mendoza en su obra "Topografía de la Hacienda Zarumilla", señala que el pueblo de Zarumilla se fundó en 1878 con el nombre de "San Román De Zarumilla", nombre que es corroborado por una serie de documentos de la época, en las cuales se designa este lugar con dicho nombre.

A partir de estos años, la incipiente economía de los pobladores sostenida gracias al agua en tiempos de lluvia corría por el río Zarumilla, comenzó a prosperar con la siembra mayoritaria con la siembra de tabaco, a tal punto que en 1907 cuando el presidente del Perú don José Pardo llegó de visita a Tumbes, puso de manifiesto el deseo del gobierno peruano de comprar la hacienda Zarumilla para destinarla a la siembra de tabaco.

Los pobladores además del tabaco cultivaban plátano y maíz y se dedicaban a la crianza del ganado vacuno y caprino, extracción de sal y quema de

carbón vegetal que luego llevaban a Puerto Pizarro para su comercialización. (Municipalidad Provincial de Zarumilla, s/f)

2.2.13. Santuario Nacional los Manglares de Tumbes:

Según el SERNANP, el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes (SNLMT), está ubicado en la provincia de Zarumilla, en el departamento de Tumbes. Tiene una extensión de 2972 hectáreas. Este espectacular lugar ubicado en la costa fronteriza con Ecuador es un lugar único pues alberga la mayor extensión de manglares del país. Es por eso que el valor de este ecosistema no solo se debe a su diversidad biológica, sino también a que muchas poblaciones humanas obtienen beneficios directos a través de la extracción, comercialización y consumo de los productos hidrobiológicos que obtienen. Además, los manglares son potenciales e importantes áreas para el turismo, la investigación científica, el desarrollo de campañas de sensibilización pública y la educación ambiental (SERNANP, s/f)

El Santuario custodia el majestuoso bosque de manglar y protege una alta diversidad biológica, además de incentivar la recreación y aumentar las corrientes turísticas en los lugares aledaños. El manglar es un tipo de ecosistema de zonas tropicales que toma su nombre del mangle, un árbol adaptado fisiológica y anatómicamente a las aguas con mucha salinidad y que crece solo en lugares inundados alternadamente por el mar y la desembocadura de alguna fuente de agua dulce. En Tumbes se encuentra desde el delta que forma la desembocadura del río Tumbes hasta la Punta Capones, en la frontera con el Ecuador". (SERNANP, s/f)

Los Manglares, según RAMSAR (Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional), son humedales tropicales de agua salada, estaurinos y/o lagunares establecidos en zonas intermareales.

Los Manglares de Tumbes se localizan en una zona geodinámica muy activa. En el litoral hay acentuada sedimentación originando cambios morfológicos constantes e incorporación de nuevos territorios al continente. El Manglar es una unidad vegetal constituida básicamente por árboles siempre verdes de tres familias: *Rhizophoraceae*, *Verbenaceae* y *Combretaceae*; y por cinco especies: *Rhizophora mangle*, *Rhizophora harrisonii*, *Avicennia germinans*, *Laguncularia racemosa* y *Conocarpus erectus*, adaptadas a crecer en un medio de alta salinidad y anegados que dependen directamente del aporte de materia y energía tanto del ambiente terrestre como del marino. Además son el hábitat apropiado, y en muchos casos único, para una amplia gama de especies residentes y migratorias de aves, peces, reptiles, mamíferos, moluscos y crustáceos, también de los famosos moluscos y crustáceos (conchas negras y langostinos). El Santuario protege una extensa variedad de peces, más de doscientas variedades de aves, muchas de ellas únicas y en peligro de extinción, y mamíferos de distribución restringida como el mapache manglero o perro conchero *Procyon cancrivorus* y la nutria del noroeste *Lutra longicaudis*, entre otros Indica (RAMSAR, s/f)

El SERNANP, menciona que el Santuario (SNLMT) tiene temperaturas medias anuales que oscilan entre los 22 y 27• C y con una humedad relativa mensual de 72 a 86 %. En condiciones normales, las lluvias son escasas y de tipo "*monomodal*", o sea se presentan en un solo período del año (enero-

marzo) y el resto de los meses son periodos secos, excepto cuando se produce el fenómeno del niño. (SERNANP, s/f)

La pesca en los manglares es típicamente arsenal, los pescadores utilizan chinchorros, atarrayas y líneas para sus capturas; la recolección de crustáceos constituye la actividad de mayor importancia económica en los manglares, se sustenta en la recolección de *Ucides occidentalis* “Cangrejo del manglar”, destinados al consumo humano directo, el sistema de captura es de forma manual y en ningún caso se utiliza arte o aparejo de pesca alguna, también se reporta la recolección de larvas de langostino del genero *Penaeus spp* para ser destinadas a su cultivo en estanques seminaturales, el sistema de extracción de estas post larvas se realizan con mallas mosquiteras con aperturas de 2 mm. llamadas “aviones” o mallas tramperas con las cuales mediante arrastre, capturan post larvas.

Finalmente la recolección de moluscos que no usa artes o aparejos de pesca., principalmente la *Anadara tuberculosa* “Concha negra”, *Anadara similis* “Concha huequera”, *Anadara grandis* “Concha pata de burro”, *Chione subrrugosa* “Concha rayada”. (Malca, 2005, pág.5)

2.2.14. Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares

La Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, fundada el 17 de Diciembre del 2003 bajo Registro N° 11004078, de los Registros Públicos de Tumbes (SUNARP), y Registro Produce /DNPA N° 0017-2006 RUC N° 20525295142. (Parks Watch , 2004)

La asociación se encuentra ubicada en Puerto 25, al costado de la langostera "botón de oro" y "géminis", en la provincia de Zarumilla, departamento de Tumbes, Perú. Bajo el lema, "por la defensa de los manglares y nuestros derechos tradicionales". La asociación realiza una serie de actividades entre las que se encuentran: la pesca artesanal, extracción de conchas y cangrejos, hospedaje y alimentación, paseos en canoas y caminatas por el manglar. (Municipalidad Provincial de Zarumilla, S/F)

2.3. Definición de términos básicos

Actividad Turística, destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. (MINCETUR, 2009)

Atractivo Turístico, es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (MINCETUR, 2009)

Circuitos Turísticos, conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplando dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen. (MINCETUR, 2009)

Comunidad, grupo o conjunto de individuos, seres humanos (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social y roles. (Flores, 2013)

Conservación, es el mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos. El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros. (Educación para la vida , 2013)

Corredor Turístico, vía de interconexión o ruta de viaje que une de forma natural dos o más centros turísticos, debiendo estar dotadas de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo. (MINCETUR, 2009)

Desarrollo, está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. (Real Academia Española, S/F)

Ecoturismo, modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales. Tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómicamente beneficiosa de las poblaciones locales. (MINCETUR, 2004)

MINCETUR, define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política de comercio exterior y de turismo. (MINCETUR, s/f)

OMT, es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. (Organización Mundial de Turismo, S/F)

Órgano Regional Competente, La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), de los gobiernos regionales o la que haga sus veces.

Paisaje, la extensión de terreno que puede apreciarse desde un sitio. Puede decirse que es todo aquello que ingresa en el campo visual desde un determinado lugar. (Guerra & Andrés, 2014)

PENTUR, es un plan estratégico que busca integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. (MINCETUR, 2008)

Producto Turístico, conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos dentro de una experiencia turística. (MINCETUR, 2009)

Recursos Turísticos, expresiones de la naturaleza la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales o inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (MINCETUR, 2009)

Sostenibilidad, es atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el

equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. (Estévez, 2013)

Turismo Rural, La actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano. (Organización Mundial de Turismo, S/F)

Turismo, actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (MINCETUR, 2009)

Turista, cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por los menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento y cuyo principal motivo de viajes es el ocio u ocupación del tiempo en negocios, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. (MINCETUR, 2009)

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS

3.1. Formulación de la hipótesis

El turismo rural comunitario constituye una nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, en la medida en que genera efectos económicos, socioculturales y ambientales positivos.

3.2. Operacionalización de variables

Tabla N.º 1- Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Turismo rural comunitario	Turismo rural comunitario está basado en la gestión y participación organizada de las poblaciones locales tanto en el desarrollo de la actividad turística como los servicios asociados a ella. (MINCETUR, 2008)	Recursos turísticos	-Número de recursos turísticos. -Número de rutas turísticas en base a los recursos -Nivel de accesibilidad a recursos turísticos -Número de instalaciones en recursos turísticos -Actividades de turismo rural comunitario
		Social	- Número de Asociados - Nivel de educación y ocupación de los asociados - Nivel de asociatividad y sinergias para el turismo - Estado de conservación de las costumbres tradicionales - Servicios básicos en Puerto 25. - Número de personas que participaría en actividades del TRC.
		Económico	- Nivel de ingresos que generará el TRC. - Nivel de posibles puestos de trabajo generados por el turismo rural comunitario
		Comercialización	- Temporalidad de la demanda de turismo rural comunitario. - Alianzas estratégicas con otras empresas.

CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL

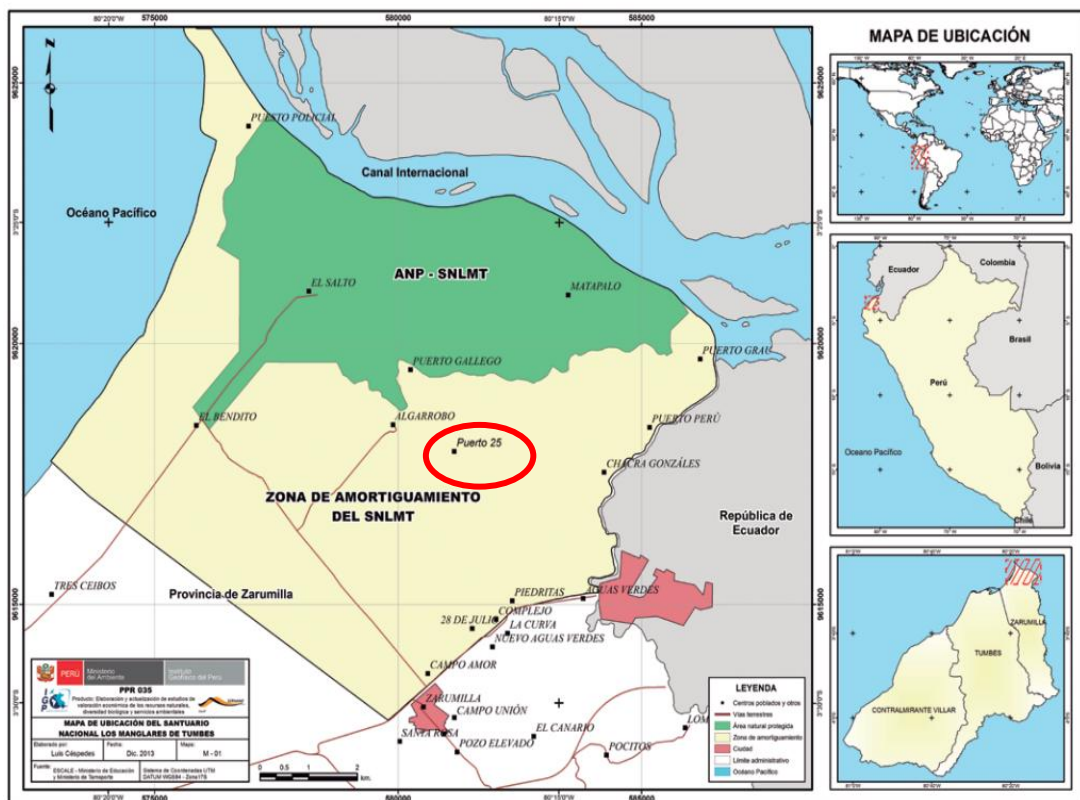
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA LA ASOCIACIÓN DE EXTRACTORES ARTESANALES DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS (ASEXTRHI) NUEVA ESPERANZA LOS MANGLARES.

4.1. Aspectos generales

4.1.1. Localización

La Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares se encuentra ubicada en Puerto 25, al costado de la langostera "botón de oro" y "gémisins", en la provincia de Zarumilla, departamento de Tumbes, Perú.

Ilustración N.º 1 - Mapa de ubicación del Santuario Nacional Manglares de Tumbes



FUENTE: Instituto Geofísico del Perú

4.2. Duración del Proyecto

El proyecto tendrá una duración de dos años.

4.3. Resumen del proyecto

El programa tiene como finalidad consolidar el turismo rural comunitario en la asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza los Manglares, mejorar en la organización y optimizar el servicio que se brinda a los turistas. Logrando beneficiar principalmente a la asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, mejorando la calidad de vida, creando indirectamente trabajo para más personas cerca de la localidad, teniendo siempre presente la preservación de la naturaleza y conservación de la cultura. De la misma forma, esta propuesta servirá como guía de emprendimiento para otras asociaciones.

4.4. Justificación

4.4.1. Diagnóstico

El turismo en la Asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, necesita ser fortalecido, orientándolo a un turismo donde la asociación sea el eje principal para su progreso, así podrán aportar experiencias turísticas incluyentes y únicas.

Es importante mencionar que la organización en la asociación (ASEXTRHI), respecto al turismo no es la más adecuada, esta se basa en que ellos no prevén las personas que puedan requerir para efectuar los paseos en canoas o caminatas por el manglar, esto sucede por la carente coordinación previa con las empresas prestadoras de servicios turísticos, especialmente con las agencia de viajes.

Hay que rescatar que los asociados tienen conocimientos empíricos sobre turismo que han aprendido en el transcurso de los años, pero aún falta reforzar esos conocimientos y enfocarlos en el desarrollo del turismo rural comunitario. Además de eso, el proceso de comercialización es incipiente, eso hace que se dificulte la oferta.

Estas dificultades pese a los recursos y a las ganas de la asociación aún no encuentran la salida comercial esperada.

4.4.2. Población beneficiaria

4.4.2.1. Beneficiarios Directos

- Miembros de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, 50 personas inscritas.

4.4.2.2. Beneficiarios Indirectos

- Las familias de los asociados
- Empresas prestadoras de servicios turísticos

4.5. Objetivos del Proyecto

4.5.1. Objetivo General

- Orientar a la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares en turismo rural comunitario, brindando un servicio profesional, limpio, sencillo y auténtico.

4.5.2. Objetivo Específicos

- Lograr organizar a la asociación, mediante comités y grupos de apoyo específicos en la actividad turística, facilitando la participación de los asociados en el proceso de desarrollo turístico.
- Fortalecer el vínculo entre la asociación, las autoridades locales, empresas prestadoras de servicios turísticos en Tumbes, a través de visitas *in situ* al lugar.
- Contribuir con la conservación de la cultura e identidad de la asociación.
- Promover los servicios turísticos que ofrece la asociación mediante las redes sociales y página web.

4.6. Descripción detallada de las actividades para el fortalecimiento de Turismo Rural Comunitario:

Se presenta 09 actividades para contribuir con el turismo rural comunitario y lograr las expectativas de los visitantes.

ACTIVIDAD Nº 1: CAPACITACIÓN A LOS ASOCIADOS (ASEXTRHI) EN MANEJO LEGAL DE LA ASOCIACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

El objetivo de esta actividad es dar a conocer los beneficios de la asociatividad, fortalecimiento administrativo, formalización y cultura empresarial a fin de establecer una organización emprendedora.

La capacitación será desarrollada en seis charlas informativas, que facilite la comprensión y aprendizaje. Se incitará la participación activa y crítica de los asociados y se emplearán dinámicas grupales para motivar a intervenir activamente, esta actividad está dirigida a los 50 miembros de la asociación (ASEXTRHI).

Otros temas que se incluirán en los talleres son: estatuto de la asociación, comercialización y asociatividad, formación de la base de confianza, elaboración de reglamento y contrato asociativo, constitución jurídica y obligaciones tributarias. Cada taller tiene una duración de 3 horas y puede variar dependiendo el tema. Esta actividad se realiza los tres primeros meses del primer año de la propuesta, dos talleres por mes y serán realizados en la Sala de conferencias que tiene la asociación.

ACTIVIDAD Nº 2: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE COMITÉ DE PROPUESTA Y GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Consiste en la formación y organización del Comité de Propuesta y Gestión de la Actividad turística integrado por la junta directiva de la asociación, formado por 05 personas. (Presidente, Vice-presidente, secretario, tesorero y vocal).

La actividad se focalizará en charlas informativas al comité en temas de organización institucional, toma de decisiones, procesos administrativos y de operaciones, comisiones de trabajo, compromisos, obligaciones y liderazgo. Esta actividad es con el fin de dirigir la asociación y potenciar su desarrollo, las charlas serán ejecutadas en las reuniones de asamblea, un sábado por mes, teniendo una duración de 3 horas cada una. Teniendo como inicio el cuarto mes del primer año de la propuesta hacia adelante y serán realizadas en la Sala de conferencias que tiene la asociación.

ACTIVIDAD Nº 3: ELABORACIÓN DE PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES.

Consiste en el diseño y elaboración de una página Web colgada a la red de internet; al mismo tiempo crear un Fan page en Facebook y crear cuentas en twitter e Instagram; los cuales darán a conocer las bondades y beneficios del atractivo turístico mediante imágenes, información y videos.

En estas páginas estará la información detallada de la asociación, historia, calendario festivo, así como las rutas que ofrecen, costos, formas de pago, horarios, entre otros.

Se dará inicio a la elaboración de la página web y de las redes sociales en el séptimo mes del primer año de la propuesta, por el Ingeniero de sistema contratado, quien será el encargado de administrarlas.

ACTIVIDAD Nº 4: CAPACITACION A LOS ASOCIADOS Y SUS FAMILIAS

Los 50 miembros de la asociación (ASEXTRHI), serán beneficiados con capacitaciones a través de talleres teórico-prácticos. Esta actividad también está dirigida a las esposas e hijos de los asociados. Los temas son:

- Turismo: Turismo sustentable, turismo rural comunitario, calidad turísticas, perfil del turista. (Un taller mensual en el tercer y cuarto mes del primer año de la propuesta)
- Hotelería: Presentación, limpieza y arreglo de una habitación, manejo de quejas y reclamos. (Dos talleres mensuales en el quinto y sexto mes del primer año de la propuesta)
- Arte Culinario: Manejo de herramientas y utensilios de cocina, manejo y estandarización de alimentos, preparación de platos con insumos de la zona, presentación de platos, atención al cliente. Dirigido especialmente a las esposas de los asociados encargadas del servicios de alimentación a los turistas. (Dos talleres mensuales en el séptimo y octavo mes del primer año de la propuesta)
- Marketing y Ventas: Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, negociación, técnicas de ventas, mercadeo, publicidad y presentación e imagen personal. (Dos talleres mensuales en el noveno y décimo mes del primer año de la propuesta)

- Identidad cultural y revalorización de costumbres. (Un taller mensual en el onceavo y doceavo mes del primer año de la propuesta)

La realización de las capacitaciones será en la Sala de conferencias que tiene la asociación. Cada taller tienen una duración de 5 horas, distribuido en 3 horas teórico y 2 horas práctica, puede variar dependiendo el tema.

ACTIVIDAD N° 5: FORMACIÓN DE ORIENTADORES TURÍSTICOS

Esta actividad se fundamenta en la capacitación a través de talleres teórico-prácticos, específicamente en la orientación turística dentro de las tres rutas que se ofrecen, incluye también la elaboración del guión de argumentación histórica paisajística, flora y fauna del Santuario Nacional Manglares de Tumbes. Esta actividad está dirigida a los 50 miembros de la asociación (ASEXTRHI) con la finalidad que cada uno de ellos tenga conocimiento sobre este tema y manejen la misma información, resaltando que son ellos los que realizan esta actividad. La ejecución de los talleres será en la Sala de conferencias que tiene la asociación.

Los asociados aprenderán las técnicas básicas de guiado y la importancia de la misma en el servicio turístico. Serían:

1. Información, tipos, valores, recursos del guía. (Un taller mensual en el segundo y tercer mes del segundo año de la propuesta)
2. Planificación en ambientes naturales y agrestes. (Un taller mensual en el cuarto y quinto mes del segundo año de la propuesta)
3. Técnicas de vida al aire libre:

Taller N°: 1 { • Conocimiento y uso de brújula
• Conocimiento y uso de Cartas Topográficas, ecología y medio ambiente

Taller N°: 2 { • Técnicas de Trekking
• Técnicas de acampada

Taller N°: 3 { • Conocimiento y uso del Vestuario y equipo técnico
• Conocimiento del material técnico de vida al aire libre

Taller N°: 4 ← • Manejo de Riesgos y primeros auxilios

La forma de trabajo sería: Taller N°:1 en el sexto mes, taller N°:2 en el séptimo mes, taller N°:3 en el octavo mes y taller N°:4 será en el noveno mes del segundo año de la propuesta. Cada taller tendrá dos reuniones mensuales en días consecutivos (jueves y viernes), la primera reunión sería para dictar el tema teórico asignado y la segunda es totalmente práctica.

4. Ambiente, Liderazgo y Comunicación Efectiva: Tiene la finalidad comprender las metodologías y teorías de liderazgo aplicado en la industria del turismo considerando distintas técnicas para la conducción de todo tipo de grupos humanos. (Un taller mensual en el décimo mes del segundo año).

La duración de los talleres es entre 4 y 5 horas, dependiendo el tema y serán dictadas en la Sala de conferencias que tiene la asociación.

ACTIVIDAD N° 6: FORMACIÓN DE PROMOTORES TURÍSTICOS

Esta actividad consiste en la capacitación a través de charlas informativas a los asociados seleccionados, destinados para promover los servicios turísticos, además de vigilar la calidad de servicio que se les da a los turistas. Para la formación de este comité se tomará en cuenta los asociados con conocimientos básicos en computación y se invitará a los hijos de estos que estén interesados en formar parte de este grupo, quienes son los que están más actualizados en estos temas.

Asimismo, los promotores estarán bajo la supervisión del comité y su formación sería en:

1. Conocimientos de gestión, cultura y marketing turístico. (Segundo mes del segundo año de la propuesta)
2. Estrategias para el desarrollo de actividades turísticas. (Tercer mes del segundo año de la propuesta)
3. Sensibilización, concientización y promoción. (Cuarto mes del segundo año de la propuesta)

La realización de las capacitaciones será en la Sala de conferencias que tiene la asociación. Cada charla tiene una duración de 3 horas, los días miércoles de cada semana.

ACTIVIDAD N° 7: PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y AUDIOVISUAL

Consiste en el diseño y elaboración de material publicitario: afiches y banners; con el fin de plasmar los beneficios del atractivo turístico, las costumbres y festividades del lugar, para una apropiada promoción del atractivo turístico. Esto se llevará a cabo tres veces al año, de igual manera la impresión del material publicitario y será ejecutado por el diseñador gráfico.

De la misma forma el material audiovisual (videos promocionales y filmación de toda la propuesta), elaborado por el profesional en Ciencias de la Comunicación. Los videos promocionales serán entregados inicialmente a las agencias de viaje, posteriormente a las demás empresas prestadoras de servicios turísticos.

ACTIVIDAD N° 8: IMPLEMENTACIÓN DE OFICINAS DE INFORMACIÓN

La implementación de dos oficinas de información para la promoción y venta descentralizada. Las ubicaciones de las oficinas estarían en:

La primera estará ubicada en la Plaza de Armas de Tumbes, exactamente a lado de la Municipalidad Provincial de Tumbes; tendrá como mobiliario un escritorio, un archivador, sillas, una computadora y un teléfono, además del material publicitario. La atención estará a cargo de una counter, supervisada por los promotores turísticos. Sería implementada en el octavo mes del primer año.

La segunda oficina estará ubicada en la oficina en el aeropuerto de Tumbes, igualmente estará a cargo de una counter y equipada con un escritorio, un archivador, sillas, una computadora y un teléfono, además del material publicitario. Sería implementada en el decimosexto mes del proyecto.

ACTIVIDAD N° 9: REALIZACIÓN DE FAMTRIP

Es la visita *in situ* al atractivo turístico por parte de un total de 50 personas, entre autoridades locales y empresas prestadoras de servicios turístico. La visita tiene como finalidad conocer y experimentar los beneficios del producto turístico. Dicha actividad se hará en dos etapas.

La primera visita, sería antes de comenzar el proyecto, esta actividad permitirá contar con ventajosa retroalimentación de los invitados sobre la experiencia en la asociación.

La segunda visita sería después de terminar la propuesta, destinada a los mismos participantes, buscando que se haya completado y satisfecho sus expectativas.

Cada visita tendrá una duración aproximada de 5 horas y contará con servicio de transporte para el traslado de los invitados. Esta actividad favorece y refuerza el vínculo entre la asociación y los operadores del mercado.

4.7. Metodología

La metodología de la propuesta se basa principalmente en la participación de los 50 miembros de la asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza los Manglares.

Cada actividad del programa tendrá una persona responsable que presentará un informe final en versión impresa donde se evidencie la aplicación de los conocimientos adquiridos, junto con sus propuestas de mejoramiento; y estará bajo la supervisión de los consultores turísticos, quienes serán los responsables por los servicios profesionales prestados para el desarrollo de la presente y responder por el trabajo que conlleve.

Los consultores turísticos deberán presentar informes al inicio de la propuesta, por cada actividad y al final de ella, y debe ser entregado al representante de la Dirección regional de comercio exterior y turismo del Gobierno Regional de Tumbes.

Mediante reuniones de asamblea los consultores turísticos orientarán al Comité de Propuesta y Gestión de la Actividad Turística para evaluar el desempeño y desenvolvimiento de toda la asociación, aplicando las medidas correctivas necesarias. Igualmente establecer una estructura que permita realizar sosteniblemente el resto de las actividades propuestas y alcanzar los resultados esperados. Además serán los encargados de proponer y gestionar la realización de diferentes tareas que cada actividad necesita para su total ejecución. Considerando que todas las actividad tienen su propia metodología de trabajo independientemente.

Esta metodología ha sido elegida para asegurar la sostenibilidad de la propuesta y crear en los asociados el hábito organizativo que les permita brindar un buen

servicio al turista, estar preparados para las visitas y evaluar el servicio que se está brindando.

Por otra parte se tiene la convicción que el desarrollo de la propuesta solamente se podrá lograr mediante un proceso de participación ciudadana amplio y abierto en la toma de las principales decisiones de interés común, respetando las opiniones y deseos de todos.

Finalmente, todas las capacitaciones dirigidas a los asociados se basan principalmente en concienciar sobre organización interna, importancia del turismo, la participación conjunta, para su propio beneficio y para el desarrollo de la asociación.

4.8. Recursos

4.8.1. Humanos

4.8.1.1. Personal Profesional, Técnico, y de apoyo

- Consultor turístico A
- Consultor turístico B
- Especialista en Planeamiento estratégico
- Chef
- Ingeniero de sistemas
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Promotor turístico
- Licenciado en Marketing con especialidad en Turismo
- Técnico en Hotelería
- Guía profesional
- Policía de Turismo y Medio Ambiental
- Bombero
- Counter 1
- Counter 2
- Seguridad

4.8.1.2. Personal espontáneo

- Diseñador gráfico

4.8.2. Materiales

4.8.2.1. Vehículos

- Alquiler de bus con capacidad para 50 personas.

4.8.2.2. Mobiliarios y equipos informáticos

- Proyector Epson Powerlite S18+ Wifi + Ecran - Negro
- Computadora HP - Notebook 14 -AMD A8-6410 Quad Core 14" 4GB 750GB - Gris
- Filmadora Sony - Handycam Full HD 9.2MP HDR-CX440 - Negro
- Cámara fotográfica Nikon - Coolpix L830 Negro 34x Full HD Estéreo Pantalla Abatible
- Impresora HP -Multifuncional HP Officejet Pro 6830 - Negro
- Pizarra acrílica 80cm x 120 cm

4.8.2.3. Bienes fungibles

- Juego de Ollas Marquesa de 20 piezas
- Set de Vajilla blanca 30 piezas porcelana cuadrado Home Collection (platos de entrada, fondo y postre)
- Vasos de vidrio prisma bebida x 6 unid Casa Bonita
- Set de chuchillos de cocina CookBest de 6 Piezas - Negro
- Set de utensilio de cocina (15 piezas)
- Set de cubiertos x 24 piezas style Home Collection (Tenedores, cuchara sopera, cuchara de postre y cuchillos de mesa)
- Cocina industrial GrillCorp - Cocina Frontal de Alta Presión de Acero de 3 Hornillas con Quemador de Aluminio
- Escritorios Funtion 110X48X76 Tvilum
- Mesas de madera para 4 personas
- Sillas madera x 4

- Polos de algodón estampados para los miembros de la asociación
- Uniforme de orientadores turísticos
- kit de primeros auxilios

4.8.2.4. Materiales de oficina

- CDs (100 unid)
- Lapiceros Faber Castel TRILUX 031F (25 unid)
- Papel Bond A4 de 75 gr. CHAMEX
- Plumones para pizarra acrílica ACRIMAAX A123 ARTESCO
- Archivadores 1/2 Oficio Negro, Lomo Ancho AZ-75 Artesco
- Cuadernos cuadriculados LORO 44 Hojas N° 4

4.9. Presupuesto

El presupuesto sería de cuatrocientos cuarenta y cinco mil doscientos setenta y nueve soles con sesenta céntimos (445279.6)

Tabla N.º 2- Presupuesto de la propuesta

<u>PRESUPUESTO DEL PROYECTO</u>				
GASTOS	UNIDAD	Nº DE UNIDADES	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. RECURSOS HUMANOS				
1.1 Salarios				
1.1.1 Personal Profesional, Técnico, y de apoyo				
Consultor turístico A	Por mes	24	3000	72000
Consultor turístico B	Por mes	24	3000	72000
Especialista en Planeamiento estratégico	Por mes	24	2000	48000
Chef	Por mes	2	1500	3000
Ingeniero de sistemas	Por mes	18	1500	27000
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Por mes	24	1500	36000
Promotor turístico	Por mes	12	1500	18000
Licenciado en Marketing con especialidad en Turismo	Por mes	3	2000	6000
Técnico en Hotelería	Por mes	2	1200	2400
Guía profesional	Por mes	9	1500	13500
Policía de Turismo y Medio Ambiental	Por mes	2	1000	2000
Bombero	Por mes	1	1000	1000
Counter 1	Por mes	18	800	14400
Counter 2	Por mes	9	800	7200
Seguridad	Por mes	24	800	19200
1.1.2. Personal espontáneo				
Diseñador gráfico	Por diseño	6	150	900
2. MATERIALES				
2.1 Vehículos				
Alquiler de bus para 50 paxs.	Por viaje	2	700	1400

2.2 Mobiliarios y equipos informáticos				
Proyector Epson Powerlite S18+ Wifi + Ecran - Negro	Por unidad	1	1999	1999
Computadora HP - Notebook 14 -AMD A8-6410 Quad Core 14" 4GB 750GB - Gris	Por unidad	3	1299	3897
Pizarra acrílica 80 cm x 120 cm	Por unidad	1	500	500
Filmadora Sony - Handycam Full HD 9.2MP HDR-CX440 - Negro	Por unidad	1	1274	1274
Cámara fotográfica Nikon - Coolpix L830 Negro 34x Full HD Estéreo Pantalla Abatible	Por unidad	1	599	599
Impresora HP -Multifuncional HP Officejet Pro 6830 - Negro	Por unidad	1	450	450
2.3 Bienes fungibles				
Juego de Ollas Marquesa de 20 piezas	Por juego	1	1520	1520
Set de Vajilla blanca 30 piezas porcelana cuadrado Home Collection (platos de entrada, fondo y postre)	Por set	4	69.9	279.6
Vasos de vidrio prisma bebida x 6 unid Casa Bonita	Por seis	8	17.9	143.2
Set de chuchillos de cocina CookBest de 6 Piezas - Negro	Por set	2	120	240
Set de utensilio de cocina (15 piezas)	Por set	2	85	170
Set de cubiertos x 24 piezas style Home Collection (Tenedores, cuchara sopera, cuchara de postre y cuchillos de mesa)	Por set	4	59.9	239.6
Cocina industrial GrillCorp - Cocina Frontal de Alta Presión de Acero de 3 Hornillas con Quemador de Aluminio	Por unidad	1	500	500
Escritorios Funtion 110X48X76 Tvilum	Por unidad	2	309.9	619.8
Mesas de madera para 4 personas	Por unidad	15	100	1500
Sillas madera x 4	Por set	15	90	1350
Polos de algodón estampados para los miembros de la asociación	Por unidad	60	10	600
Uniforme de orientadores turísticos	Por unidad	50	25	1250
kit de primeros auxilios	Por unidad	50	15	750

3. OFICINAS				
3.1 Alquiler de oficinas				
Oficina en la Municipalidad de Tumbes	Por mes	24	500	12000
Oficina en el Aeropuerto de Tumbes	Por mes	24	2500	60000
3.2 Materiales de oficina				
CDs (100 unid)	Por paquete	6	12	72
Lapiceros Faber Castel TRILUX 031F (25 unid)	Por caja	6	23	138
Papel Bond A4 de 75 gr. CHAMEX	Por millar	5	12	60
Plumones para pizarra acrílica ACRIMAAX A123 ARTESCO	Por docenas	2	55	110
Archivadores 1/2 Oficio Negro, Lomo Ancho AZ-75 Artesco	Por unidad	6	4.4	26.4
Cuadernos cuadriculados LORO 44 Hojas N° 4	Por docenas	5	14.4	72
Tinta para impresora HP	Por unidad	12	55	660
3.3 Otros servicios				
Gasolina para motor de electricidad	Por mes	24	50	1200
Internet	Por mes	24	40	960
Teléfono	Por mes	24	40	960
4. OTROS COSTES, SERVICIOS				
4.1 Publicaciones				
Impresión de separatas y módulos para los 50 asociados	Por taller	68	15	1020
Copias de separatas u otros para los 50 asociados	Por taller	68	5	340
Afiches 40x60 cms. Papel Couché	Por docena	6	30	180
Banners Vertical 120x240 pixels	Por unidad	2	150	300
Página web	Por año	1	500	500
5. Otros				
Imprevistos	Por mes	24	200	4800
TOTAL				445279.6

4.10. Cronograma de ejecución de actividades

Tabla N.º 3- Cronograma de actividades de la propuesta

ACTIVIDADES	AÑO 1												AÑO 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Capacitación a los asociados (ASEXTRHI) en asociatividad y emprendimiento	■	■	■																					
Formación del comité de propuesta y gestión de la actividad turística				■																				
Capacitación al comité de propuesta y gestión de la actividad turística				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración de página web y redes sociales								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Capacitación a los asociados y sus familias:																								
1. Turismo			■	■																				
2. Hotelería					■	■																		
3. Arte Culinario							■	■																
4. Marketing y ventas									■	■														
5. Identidad cultural y revalorización de costumbres											■	■												

4.11. Aspectos Organizativos e institucionales

El equipo propuesto para la ejecución de la propuesta estaría confirmado de la siguiente manera:

- Dirección del proyecto:
 - Consultores turísticos
- Administración y contabilidad
 - Comité de propuesta y gestión de la actividad turística
- Desarrolladores y ejecutores del proyecto:
 - Especialista en Planeamiento estratégico
 - Chef
 - Ingeniero de sistemas
 - Licenciado en Ciencias de la comunicación
 - Promotor turístico
 - Licenciado en Marketing con especialidad en Turismo
 - Técnico en Hotelería
 - Guía profesional
 - Policía de Turismo y Medio Ambiental
 - Bombero
 - Counters
 - Seguridad

4.12. Coordinaciones interinstitucionales

La propuesta logrará sus objetivos con la coordinación con otras instituciones que puedan apoyar directa e indirectamente. En tal sentido se presiente que la asociación entablará relaciones con las siguientes instituciones:

Gobierno Regional de Tumbes: Financiamiento de la propuesta

Municipalidad Distrital de Zarumilla: Apoyo publicitario (gigantografía)

Policía Nacional del Perú: Apoyo en capacitación en medio ambiente y turismo

Universidad Nacional de Tumbes: Asesoramiento y recomendación de consultores turísticos.

4.13. Sostenibilidad de la propuesta

- Institucional:

Una vez finalizado el proyecto los pobladores organizados serán los encargados de administrar el turismo rural comunitario en la Zona de Amortiguamiento Puerto 25 del Santuario Nacional Manglares de Tumbes. El soporte de la propuesta se basa en la organización formada por el Comité de propuesta y gestión de la actividad turística, quienes serán lo que dirigirán la continuidad y del correcto mantenimiento del proyecto.

Es importante agregar que el programa tiene un claro enfoque de desarrollo sostenible, por lo que es ambientalmente viable. Las actividades del turismo rural comunitario contribuyen al uso sostenible del paisaje en el Santuario e incrementa la conciencia en relación a la responsabilidad ambiental.

- Financiera:

El financiamiento de las actividades estará basado principalmente en los ingresos provenientes de las actividades turísticas, como son los servicios prestado de hospedaje, alimentación, guiado, paseo en botes, etc.

- Institucionales:

El proyecto genera participación de diversas instituciones públicas para lograr el desarrollo en conjunto y conseguir mejorar las condiciones de vida a través de una propuesta totalmente viable que cuenta con los medios necesarios para su ejecución.

4.14. Recomendaciones

- Se sugiere que las capacitaciones a los asociados se realicen días entre semana o en temporada baja, con el fin de no afectar sus actividades.
- Se invita a las autoridades públicas y privadas, a pertenecer en el desarrollo del turismo rural comunitario, aportando con proyectos que beneficien a estas zonas.
- Difundir una marca de turismo rural comunitario sólida que ofrezcan experiencias únicas en el mercado.

CAPÍTULO 5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Tipo de diseño de investigación.

Según el tipo de investigación es descriptiva ya que se refiere al estado actual del turismo en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares

Es un diseño transversal porque los datos se recolectan en un periodo y tiempo determinado en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares

No experimental, debido a que no se manipulan las variables, se observa y analiza en su estado natural.

X1



Dónde: **X1**: Turismo rural comunitario

5.2. Material de estudio

5.2.1. Unidad de estudio

Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares.

5.2.2. Población

Criterios de segmentación:

Segmentación geográfica:

- Miembros de la asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares

Segmentación demográfica:

- Sexo masculino

Segmentación socioeconómica:

- Ingresos: Población económicamente activa ocupada y desocupada.

5.2.3. Muestra.

Para la obtención de la muestra se obtuvo información a través del Padrón Actualizado al Año 2013 (Ver Anexo 4) de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, la cual tiene inscrito a 50 miembros que se dedican al turismo y recolección en la zona.

Tipo de muestreo:

Probabilístico, por conveniencia, ya que todos los individuos de la población pueden formar parte de la muestra, tienen probabilidad positiva de formar parte de ello debido a que hay una cifra exacta de los asociados inscritos.

5.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos.

5.3.1. Para recolectar datos.

Para la recolección de datos que se ha empleado en la investigación es el método cualitativo y cuantitativo:

- Entrevista

Se realizó una entrevista al Vice-Presidente de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, el Sr. Santiago Aguayo Urbina. Esta técnica se empleó con el objetivo de obtener información acerca de la organización actual de la asociación, en relación al turismo.

Dentro de la entrevista se formuló preguntas sobre el turismo rural, el desarrollo del turismo en el transcurrir de los años, la contribución y aporte de la asociación con el turismo, la importancia, beneficios, amenazas del turismo rural comunitario en la asociación. La entrevista se realizó a través de grabación oral sin ningún problema. (Ver Anexo N°. 2)

- Encuesta

La encuesta se hizo a los cincuenta asociados, con el fin de saber el grado de instrucción, oficio, ingresos económicos, conocimientos sobre el turismo, medio ambiente y conservación. (Ver Anexo N°. 3)

- Observación.

Se realizó mediante las visitas a la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, así también se hizo un reconocimiento de todos los recorridos que ofrecen a los turistas. Esta técnica se utilizó con la finalidad de recoger información directa sobre el modo de vida y las actividades que realizan los asociados. (Ver Anexo N°. 4)

- Investigación

Se inició con una investigación bibliográfica para obtener información de la asociación, documentos, libros, enciclopedias, todo material que ayude a contribuir.

5.3.2. Para analizar información.

La encuesta a los asociados fue procesada, ordenada, y analizada mediante el uso de herramientas estadísticas como histogramas y gráficos circulares, siendo cada una de ellas interpretadas.

Respecto a la entrevista al Vice-Presidente, toda la información obtenida de las preguntas efectuadas está transcrita en resultados.

CAPÍTULO 6. RESULTADOS

6.1. Resultados

Se hizo la entrevista al Vice-Presidente, asimismo una encuesta para los asociados. De la misma forma se detalla cada uno de los indicadores de la variable independiente y dependiente.

6.1.1. Resultado de la entrevista planteada

La entrevista se efectuó al Vice-Presidente, el Señor Santiago Aguayo Urbina, rescatando que son cincuenta personas inscritas en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, organizados de la siguiente manera: cada vez que se tiene un grupo de turistas se propone a los asociados para que puedan participar; y los restantes se dedican a la pesca y extracción de conchas y cangrejos; sin embargo en el momento que llegan los turistas recién empiezan a ver quién o quiénes pueden realizar el recorrido.

El Sr. Aguayo indica que la falta de relación entre las agencias de viajes y la asociación, hace que el turismo sea desordenado. Además añade que algunas agencias prefieren ofertar lo tradicional y no incluir nuevas alternativas de turismo.

Por otro lado, se necesita mejorar los servicios básicos, como la electricidad, agua potable, desagüe; los asociados buscan alternativas para proporcionar estos servicios, por ejemplo, utilizan motores para generarse luz eléctrica o compran agua a cisternas que llegan al lugar. Falta también asfaltar la carretera hacia Puerto 25, debido a que solo un tramo de 100 metros esta hecho hasta el momento.

Aun así, la asociación ofrece a los turistas tres rutas turísticas dentro del Santuario Nacional Manglares de Tumbes; la primera, es para 5 o 4 personas, tiene una duración de dos horas y media con un precio de 50 soles por grupo, visita los alrededores del manglar; la segunda ruta dura un promedio de cuatro horas y media, y es para 24 personas, el costo es de 250 soles por grupo, aquí se recorre la primera ruta, además de una isla ubicada en medio del manglar donde se puede apreciar fauna y flora típica

de la zona; y la tercera ruta es la que llega hasta el límite entre Perú y Ecuador es para 24 personas, dura seis horas y media aproximadamente, el costo es de 350 soles por grupo. Estas rutas y precios descritos han sido establecidos por ellos mismos, y se puede acceder a ellos cualquier día del año, se realizan en lanchas seguras y cada persona lleva consigo su chaleco salvavidas.

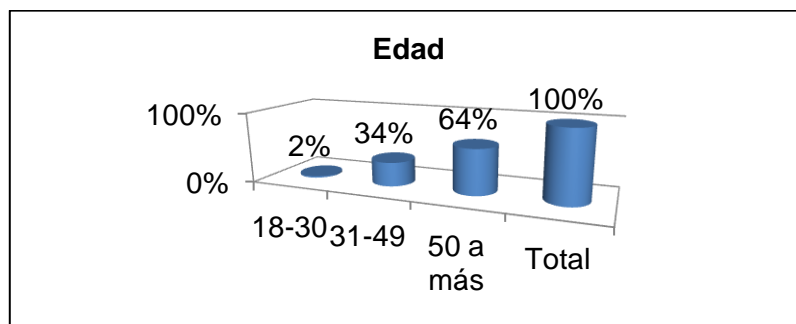
El Sr. Santiago Aguayo Urbina, menciona que el turismo se ha ido incrementando al transcurrir los años, cada día el lugar se hace más conocido y es visitado; añade también que las oportunidades y beneficios aplicando el turismo rural comunitario favorecerían directamente a los asociados y al medio ambiente, ya que ellos mismos cuidan y respetan el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.

La Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares está dispuesta a colaborar con todos los proyectos que puedan traer beneficios para su población, es por ello que para este proyecto el Sr. Santiago brinda su respaldo y aceptación. (Aguayo, 2013) (Ver Anexo 2)

6.1.2. Los resultados de la encuesta a la asociación fueron:

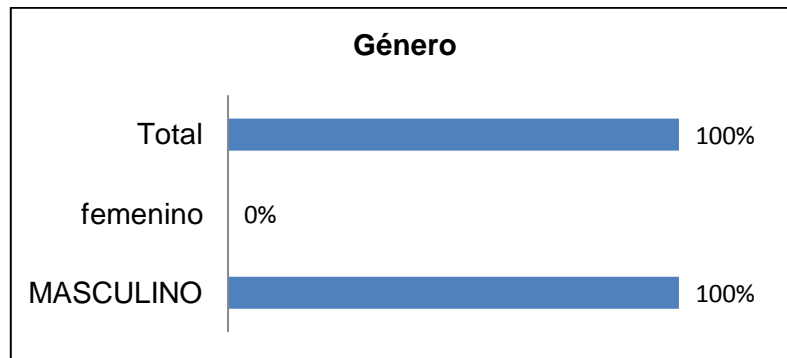
La Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares está conformada por cincuenta personas, todos de género masculino, con un 64% de 50 años a más.

Gráfico N.º 1- Edad de los asociados



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

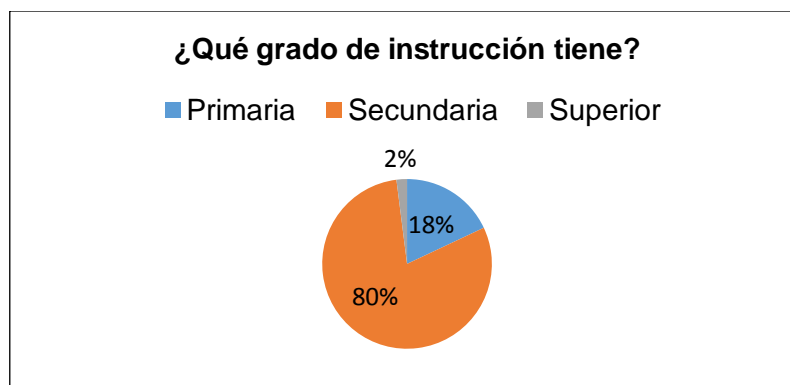
Gráfico N.º 2- Género de los asociados



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El grado de instrucción, el 80% tiene educación secundaria, el 18% educación primaria y el 2% en educación superior.

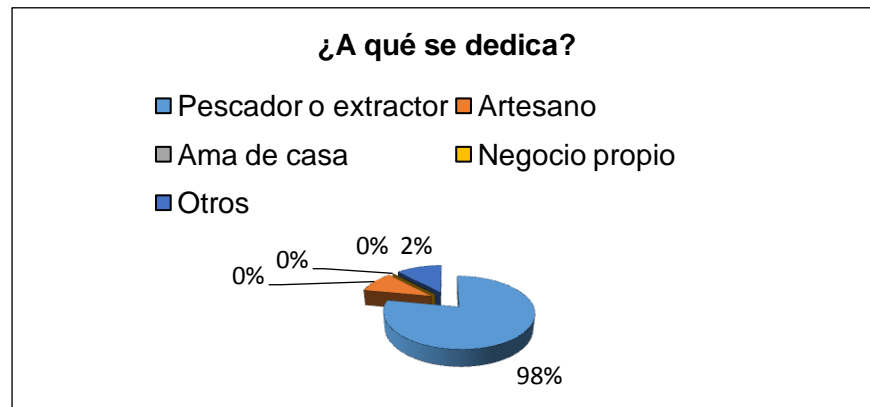
Gráfico N.º 3- Grado de instrucción de los asociados



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

A qué se dedican los pobladores de la asociación, respondieron el 98% pescador y/o extractor, y el 2% en otros.

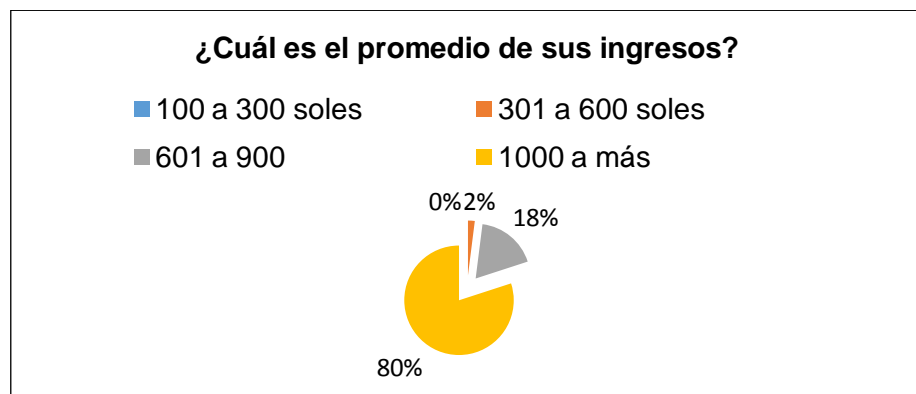
Gráfico N.º 4- Actividad de los asociados



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El promedio de sus ingresos es de 1000 soles a más, el 80%; el 18% de 601 a 900 soles, el 2% de 301 a 600 soles.

Gráfico N.º 5- Promedio de ingresos de los asociados



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Acerca del conocimiento sobre lo que es el turismo, el 100% respondieron que sí conocían el término y sus especialidades.

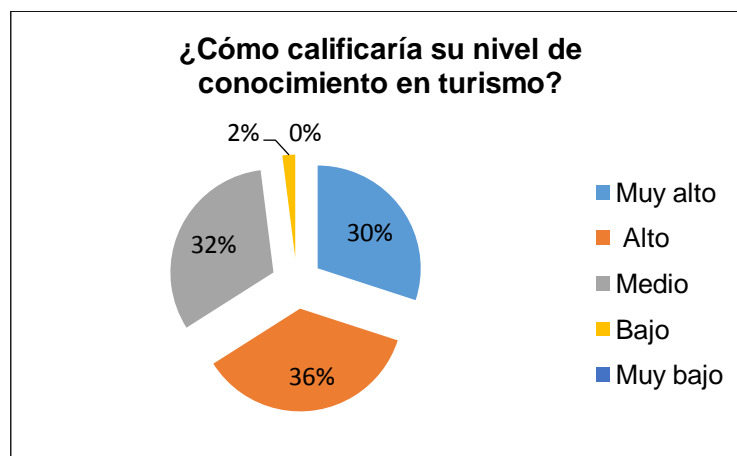
Gráfico N.º 6- Noción sobre turismo



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Sobre el nivel de conocimiento de turismo es el 2% bajo, 32% califica medio, el 36% califica alto, finalmente, el 30% califica los conocimientos muy altos.

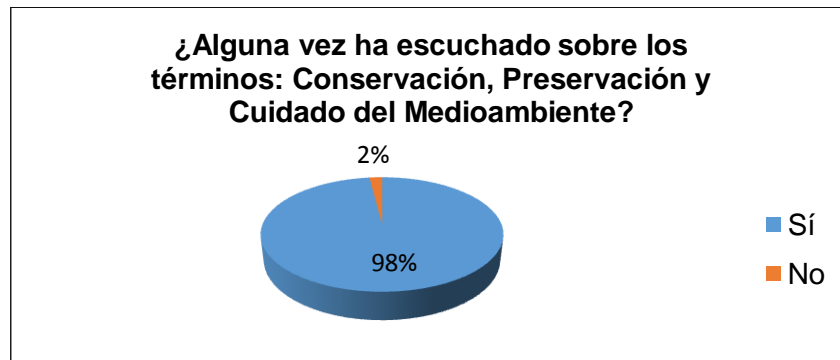
Gráfico N.º 7- Nivel de conocimiento en turismo



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En relación sobre si han escuchado sobre los términos conservación, preservación y cuidado del medioambiente, el 98% dijo sí y el 2% no.

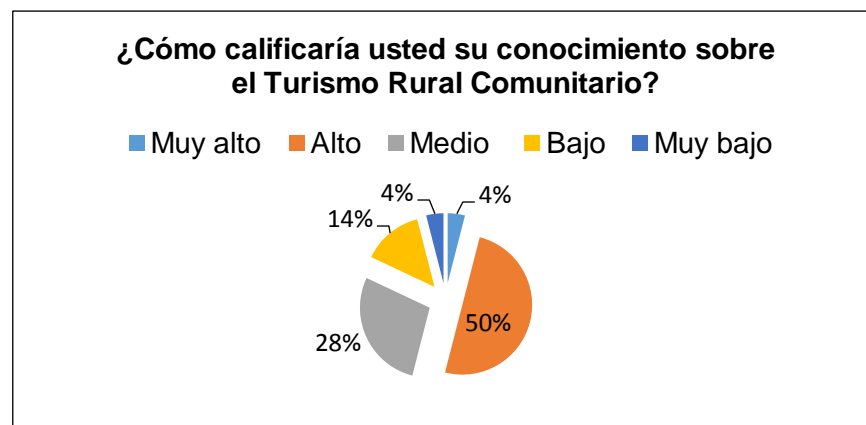
Gráfico N.º 8- Noción de términos: conservación, preservación y cuidado del medioambiente.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la calificación el conocimiento de los pobladores sobre el turismo rural comunitario es el 4% muy alto, 50% alto, 28% conocimiento medio, 14% bajo y 4% conocimiento muy bajo.

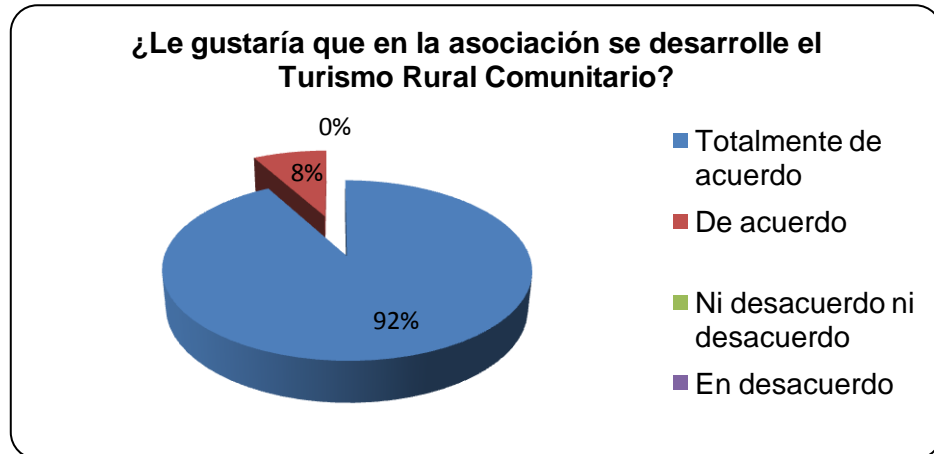
Gráfico N.º 9- Nivel de conocimiento de turismo rural comunitario



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la asociación el 92% está totalmente de acuerdo que se desarrolle el turismo rural comunitario y el 8% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de los pobladores está dispuesta a su desarrollo.

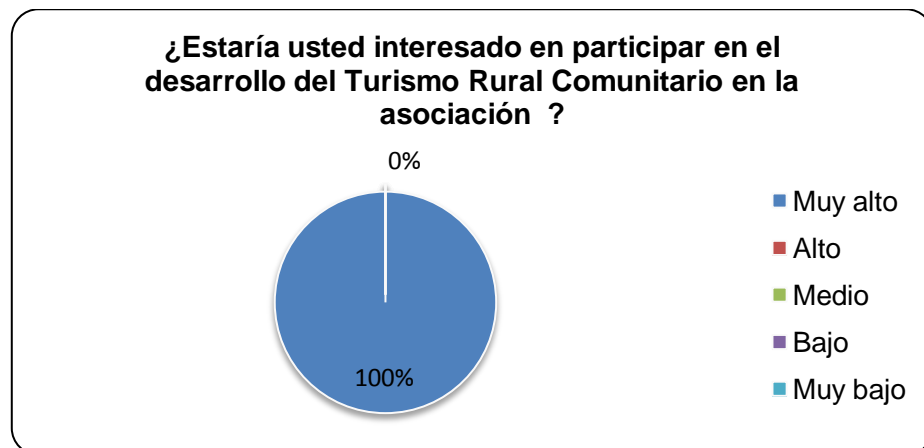
Gráfico N.º 10- Aprobación del desarrollo de turismo rural comunitario.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 100% de los pobladores tiene interés para participar en el desarrollo del turismo rural comunitario en la asociación.

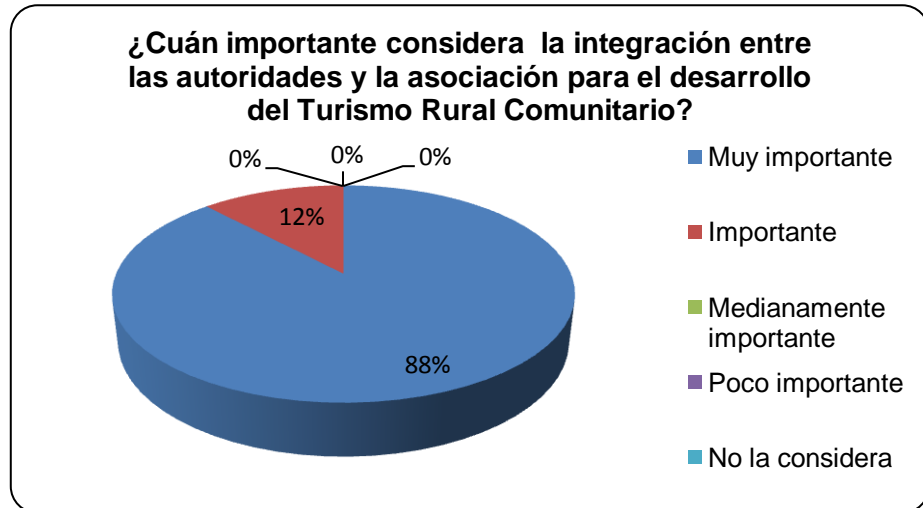
Gráfico N.º 11- Interés en participar en el desarrollo del turismo rural comunitario.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La importancia de la integración entre las autoridades y la asociación para el desarrollo del turismo rural comunitario el 88% es muy importante y el 12% es importante.

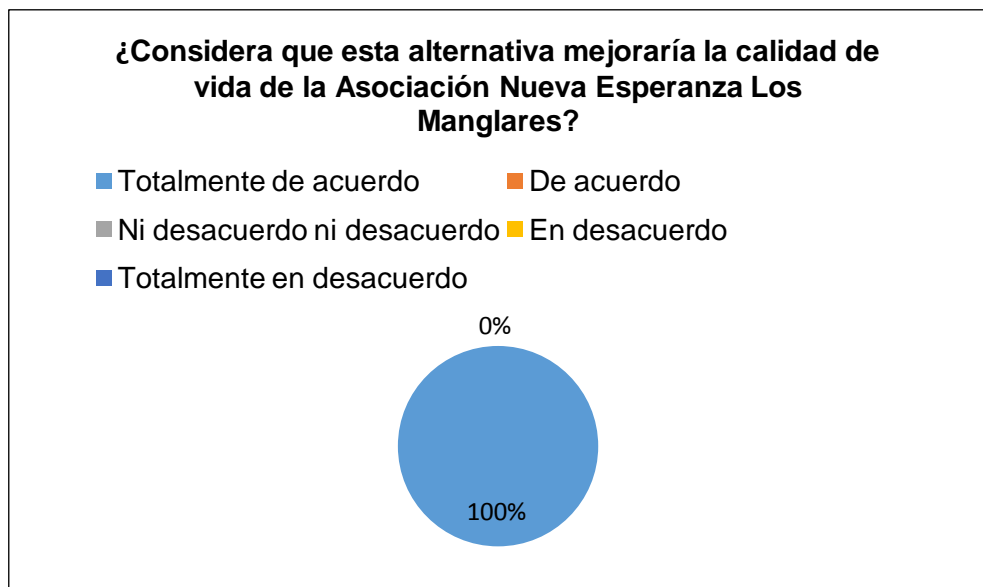
Gráfico N.º 12- Importancia de las autoridades y la asociación respecto al turismo rural comunitario.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Respecto sí considera que esta alternativa mejoraría la calidad de vida de su asociación el 100% está totalmente de acuerdo.

Gráfico N.º 13- El turismo como mejora de la calidad de vida.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

6.1.3. Información de la situación actual del turismo en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares

- Número de recursos turísticos:
 - (1) Santuario Nacional Manglares de Tumbes

- Número de rutas turísticas en base a los recursos
 - Las rutas turísticas que ofrecen los asociados son 03:
 - La primera, es para 5 o 4 personas, tiene una duración de dos horas y media con un precio de 50 soles por grupo, visita los alrededores del manglar.
 - La segunda ruta dura un promedio de cuatro horas y media, y es para 24 personas por 250 soles, aquí se recorre la primera ruta, además de una isla ubicada en medio del manglar donde podrán apreciar fauna y flora típica del lugar.
 - La tercera ruta es la que llega hasta el límite entre Perú y Ecuador, es para 24 personas, dura seis horas y media aproximadamente, el costo es de 350 soles por grupo.

- Nivel de accesibilidad a recursos turísticos
 - Bajo, La carretera hacia Puerto 25 es vía afirmada, solo un tramo de 100 metros esta asfaltado hasta el momento.

- Número de instalaciones en recursos turísticos
 - 02 bungalos
 - 01 Sala de interpretación
 - 01 Recepción y zona de descanso
 - 01 Auditorio

- Actividades de turismo rural comunitario
 - Conocer la cultura y costumbre de la asociación
 - Tener contacto con la naturaleza y paisajes
 - Interactuar con los pobladores
 - Observar y conocer su forma de trabajo
 - Conocer la gastronomía de la localidad.
 - Tomar fotografías
 - Hospedarse en la comunidad
 - Observación de aves

- Número de Asociados
 - El número de asociados inscritos son 50 personas.

- Nivel de educación de los asociados
 - El 80 % de los asociados tiene Secundaria Completa.
 - El 18% tiene Nivel de educación: Primaria
 - Finalmente el 2% de los asociados tiene Nivel de Educación: Superior

- Ocupación de los asociados
 - Recolectores y extractores de crustáceos (cangrejos) y bivalvos (moluscos con concha).
 - Prestadores de servicios turísticos

- Nivel de asociatividad y sinergias para el turismo
 - Alto, la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, está dispuesta a colaborar con todos los proyectos que puedan traer beneficios para su población.

- Estado de conservación de las costumbres tradicionales
 - Alta: Los asociados realizan sus actividades de extracción y recolección normalmente, siempre teniendo en cuenta las temporadas de vedas de conchas y cangrejos. Del mismo modo utilizan productos de la zona y mantienen la celebración de sus festividades.

- Servicios básicos en Puerto 25
 - Agua: Se abastecen a través de cisternas
 - Luz: Utilizan un motor para generar electricidad
 - Desagüe: No tienen
 - Carreteras: vía afirmada

- Número de personas que participaría en actividades de turismo rural comunitario.
 - Los asociados que participan son 50.
 - Esposas e hijos de los asociados

- Nivel de ingresos que generará el turismo rural comunitario.
 - Alto

- Nivel de posibles puestos de trabajo por el turismo rural comunitario
 - Alto, los puestos de trabajo son para los asociados y sus familias, profesionales en el rubro del turismo residentes cerca al lugar y demás empresas relacionadas al tema.

- Temporalidad de la demanda de turismo rural comunitario.
 - El Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes está abierto todo el año, pero la temporada con mayor demanda son: Enero, Febrero, Marzo, Julio, Noviembre y Diciembre.

- Número de alianzas estratégicas con otras empresas
 - Gobierno Regional de Tumbes
 - Municipalidad Distrital de Zarumilla
 - Policía Nacional del Perú
 - Universidad Nacional de Tumbes- Escuela Académico Profesional de Hotelería y Turismo.

CAPÍTULO 7. DISCUSIÓN

Del desarrollo de la presente investigación se pone en manifiesto que a través de los resultados obtenidos; se puede destacar que la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, son pobladores que están dispuestos a aprender y colaborar para lograr un turismo rural comunitario organizado y sostenible, donde las actividades cotidianas que ellos realizan sea muestra de orgullo y de admiración para los turistas que lleguen.

Desde el año 2003 han apostado por constituir la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares. Está conformada por cincuenta personas, todos de género masculino, la mayoría de edades entre los 31 y 50 años a más. El 98% tiene como su principal ocupación la recolección y extracción en los manglares de Tumbes. Esto ha hecho que al principio sea difícil aceptar desarrollar otra actividad que no sea lo que ellos conocen, pero la oportunidad de turismo que se presenta al estar ubicados en la zona de amortiguamiento del Santuario Nacional Manglares de Tumbes es ventajosa y alrededor de los años les ha dado buenos resultados. Esto tiene relación a lo que añade (Chavarría, 2009, pág.3), la elaboración de propuestas para promover cualquier tipo de Turismo, aprovechando sus potencialidades, puede ser el motor de crecimiento local.

Quizá para alguna parte de la asociación ha sido dificultoso adaptarse al cambio, sin embargo con muchas ganas y perseverancia los asociados se ponen a disposición para aprender, es por eso que el 100% de los pobladores tiene interés de participar en el desarrollo del turismo rural comunitario en la asociación. Se hace referencia en esta parte que para futuras investigaciones el dialogo y explicación con los agentes involucrados sea totalmente honesto, no ofrecer expectativas que quizá no puedan alcanzar, porque al no lograr los objetivos la asociación se desilusiona y no vuelve a confiar; y finalmente conlleva a no creer en otros investigadores. El Sr. Aguayo (Vice-presidente de la asociación), comentó que tienen un listado de personas e instituciones que dicen apoyarlas y luego no reciben nada.

Referente a la educación de los asociados, el 80% de los asociados poseen un grado de instrucción de educación secundaria y el 2% de educación superior, estos resultados ayudan enormemente a facilitar el entendimiento, a realizar ciertas

actividades y adoptar una actitud comprometida. Sobre los conocimientos que ellos manejan en turismo, el resultado de la encuesta aplicada a los asociados es que el 100% sabe del término turismo y sus características; respecto a conservación, preservación y cuidado del medio ambiente, el 98% de los asociados tiene una amplia noción de ello.

Al ser el turismo un tema muy amplio, es difícil llegar a saber a ciencia cierta los conocimientos de los asociados a través de una encuesta, recordemos que todo lo que ellos saben es por la experiencia que tienen en estos doce años. Es importante no solo enfocarse en el atractivo sino también en la población, que juntos garantizan el correcto desenvolvimiento de la actividad y satisfacción del turista, añade (Bravo, 2001).

Los servicios de hospedaje que ofrecen a los turistas son buenos, la asociación cuenta con dos bungalos, además de una recepción y zona de descanso con hamacas para que los visitantes puedan disfrutar el paisaje; respecto a los recorridos, lo realizan en lanchas de maderas y cada persona lleva consigo su chaleco salvavidas. Sin embargo es de crucial importancia que la asociación tenga los servicios básicos que aún no los cuenta, como agua, luz y desagüe. No es posible que los asociados utilicen motores para generarse luz eléctrica, compren agua, sabiendo que este es un servicio indispensable para todas las personas que eleva el nivel de vida y da satisfacción. Es por ello que el 100% de los asociados piensan que es de suma importancia la integración de las autoridades para que el turismo rural comunitario sea completo.

Hay que recalcar que los meses con más afluencia de turistas es la temporada de verano y vacaciones, es decir, enero, febrero y marzo, julio, noviembre y diciembre, pero todo el año está abierto para su visita, también se pone a saber que los pobladores de la asociación ganan un aproximado de 40 soles saliendo a recolectar y extraer; incluyendo el turismo en sus actividades ganan alrededor de 50 soles en unas horas de explicación, ejemplificación de sus actividades y paseos por el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes. Enfatizando que el promedio de sus ingresos económicos aumentaría con el turismo, puesto que el 80% de ellos tiene ingresos mayores a 1000 soles mensuales siendo extractores y recolectores. Tal como señala (Gurría Di-Bella, 2000), sobre la importancia económica que tiene la actividad turística para las poblaciones receptoras por los beneficios que el hecho social puede producir.

El aspecto económico quizá no pueda ser aclarado totalmente con la información obtenida en la encuesta, ya que algunos de los asociados estaban inseguros en decir la verdadera cifra de sus ingresos, por temor y desconfianza.

Con el turismo la rutina de vida de los asociados cambia, con la aplicación del turismo su jornada laboral empieza 8 o 9 am y están finalizando 1 o 2 de la tarde aproximadamente (dependiendo de la ruta). Los beneficios son atractivos ya que tienen más tiempo para pasar junto a su familia o ejecutar alguna actividad extra. Por otra parte, sin el turismo, los pobladores tienen que salir a las cuatro de la madrugada para recolectar y extraer.

El turismo rural comunitario es una alternativa que mejora la calidad de vida de cualquier asociación que lo aplique, el 100% de la asociación está totalmente de acuerdo. También apoya (Bocanegra, 2011, pág.94), expresando que el turismo rural comunitario es un tipo de turismo que en la actualidad se está incentivando a nivel nacional y existen expectativas positivas debido a que se está acrecentando el índice de turistas que gustan de esta modalidad.

El desarrollo del turismo rural comunitario favorece en la organización de la asociación, logrando delegar y establecer funciones a cada asociado, conjuntamente permite diversificar la oferta turística, ofreciendo una nueva opción para turistas que buscan contacto con los pobladores, observar sus actividades cotidianas, respetando su identidad y costumbres que permanece a través del tiempo, en fin, buscando nuevas actividades para realizar. Así lo señala (Chavarría, 2009, pág.3), promover el turismo rural como estrategia de desarrollo en las comunidades rurales, aprovechando sus potencialidades y fortaleciendo su identidad, e integrando el turismo rural en estrategias y modos de vida sustentables como motor de crecimiento local. Por este conjunto de razones el 100% de la asociación tiene total interés en turismo rural comunitario. Resaltando que sería el único proyecto de turismo rural comunitario en Tumbes.

Del mismo modo, se tendrá como ejemplo para que otras asociaciones tengan la iniciativa para emprender un proyecto, trabajar en equipo e identificar las oportunidades de negocio. La importancia es desarrollar el turismo comunitario en armonía con la naturaleza y la cultura local, así evitar los daños en la sociedad y al medio ambiente.

CONCLUSIONES

- A través de la investigación realizada se pudo determinar que el turismo rural comunitario es una nueva alternativa propicia para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, aporte trascendental para plantear una propuesta de turismo rural comunitario ya que no solo les genera mayor ingresos económicos, también contribuye a difundir su cultura e identidad al exponer sus costumbres a los visitantes. Fortalece sus conocimientos y aporta para su realización personal y colectiva.
- Al conocer la práctica actual del turismo en la asociación se basa en las actividades que ellos realizan diariamente, que son: la pesca artesanal, extracción de conchas y cangrejos; actividades que son altamente atractivas para los turistas, así como los paseos en canoas y caminatas por el manglar. Eventualmente los asociados brindan servicio de hospedaje y alimentación a los visitantes. Son estas actividades las que facilitan la oportunidad de desarrollar turismo rural comunitario, integrando los recursos naturales, la vida cotidiana de la asociación y la dinámica propia de las actividades, convirtiéndolo en un destino atractivo para el mercado turístico.
- A través del programa de orientación de turismo rural comunitario para la asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, se plantea mejorar la organización y optimizar el servicio que se brinda a los turistas. Además se ha diseñado actividades donde buscan potenciar conocimientos teóricos y prácticos a los asociados, teniendo siempre presente la preservación de la naturaleza y conservación de la identidad cultural. De esta manera, esta propuesta servirá como guía de emprendimiento para otras asociaciones.
- La continuidad de la práctica del turismo rural comunitario y los óptimos resultados de este, se verán reflejados en el manejo por parte de los asociados, es por ello que las actividades presentadas en la propuesta de orientación de turismo rural comunitario se plantea la formación de comités y grupos de apoyo específicos para una mejor dirección. Además busca la integración de las esposas e hijos de

los asociados en actividades ofertadas al turismo, por ejemplo en la Actividad N°4 incluye capacitaciones en arte culinario dirigido especialmente a las esposas de los asociados encargadas del servicio de alimentación a los turistas. De la misma manera, la Actividad N°6– Formación de promotores turísticos, invitará a los hijos de los asociados con conocimientos básicos en computación que estén interesados en formar parte de este grupo.

- Los objetivos enumerados al iniciar la presente propuesta, han sido cumplidos al finalizar el documento, y corresponde a las instituciones públicas y privadas, pobladores y demás actores, el continuar con el trabajo que se ha emprendido y fortalecer la unidad del recinto para alcanzar el bienestar anhelado.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que el Gobierno Regional junto con las Municipalidades y demás instituciones públicas, trabajen conjuntamente, iniciando una compilación de información de los atractivos turísticos potenciales que necesiten ser reforzados en infraestructura vial, servicios básicos y apoyo económico para la viabilidad de más proyectos.
- Las instituciones competentes en materia turística: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y la Municipalidad Distrital de Zarumilla, en coordinación con la población local, deben realizar un estudio de limitación de territorio para impedir las apropiaciones de terrenos por parte de dueños de langostineras que se encuentran en los alrededores, ya que esto es considerado un impedimento para el progreso de la localidad, tanto en el aspecto económico como social.
- El Santuario Nacional los Manglares de Tumbes es un lugar único que alberga la mayor extensión de manglares del país, es así que se invita a la población que vive cerca al Santuario, a cuidarlo y preservarlo para que permanezca en el tiempo.
- A los turistas nacionales y/o internacionales que visiten el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes, deben considerar las recomendaciones y normas durante su estadía, además de respetar el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes y practicar un turismo responsable y sostenible.
- Para los futuros investigadores de proyectos en relación al turismo rural comunitario se recomienda estimular la necesidad de capacitarse y actualizarse en temas de turismo, ya que es una industria que cada día tiene algo nuevo que mostrar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencia de Libros

- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Arrillaga, J. I. (1962). *Ensayos sobre turismo*. Barcelona: Ediciones turísticas.
- Begazo, J. (2002). *Megatendencias del turismo en el Tercer Milenio*. Lima: San Marcos .
- Bocanegra. (2011). *Condiciones turísticas favorables en la Provincia de Julcán para implementar un producto de turismo rural*. Trujillo.
- Castillo, C. (1990). *Turismo, fundamento y desarrollo*. Lima: Lautrec.
- De La Torre Padilla, O. (1988). *El Turismo como Fenómeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- De La Torre Padilla, O. (2007). *El Turismo: Fenómeno socioeconómico y cultural*. Texas, USA: Textos Universitarios.
- García, G., Gasull, M., & Riu, A. y. (2001). *Gestión del desarrollo sostenible en turismo*. Barcelona: Codima.
- Duynem Montijn, L. V., & Bonilla, M. (2002). *Manual de criterios y estándares para el Agroturismo Comunitario en Costa Rica*. San José, Costa Rica: Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional.
- Guerra, D. A. (2014). *Formación Profesional Básica - Ciencias aplicadas II*. Madrid: Editex.
- Guerra, F. j., & Andrés, D. M. (2014). *Formación Profesional Básica - Ciencias aplicadas II*. Madrid: Editex.
- Guillén García, M. (2001). *Gestión del desarrollo sostenible en turismo. Modelo científico para la formulación de las actuaciones de la Agenda 21 en turismo. Estudio de casos prácticos con sus soluciones*. Barcelona: Codima.
- Jiménez, P. B. (2013). *Diccionario de administración y finanzas*. Bloomington, IN, Indiana, Estados Unidos: Palibrio.
- La Riva Vegazzo, Iván. (2010). *Legislación turística peruana*. Trujillo: Gráfica Real.
- Lickorish, Leonard; Jenkins, Carson. (2000). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.
- Núñez, E. (2011). *Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero*. México.

Pérez, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Valencia: Mindi-Prensa.

Pulido Fernandez, J. I. (2008). *EL Turismo Rural*. Madrid: Síntesis.

Román, F. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*.
Buenos aires, Argentina: IICA.

Zamorano, F. (2004). *Turismo Alternativo* . México: Trillas.

Referencia de Enciclopedias

Encilopedia Lexus . (2006). *Turismo, hotelería y restaurantes* .En *Enciclopedia Lexus*.
México: Lexus.

Referencia de Tesis

Bravo, V. (2001). *Recursos naturales y culturales para el desarrollo del Turismo Rural en el Distrito de Contumazá*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Canchay, M. (2006). *Condiciones que presenta el Centro Poblado Menor de Conache para la practica del Turismo Rural Sostenible*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Chung Yarín, A. (2003). *Alivio de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de los caseríos El Rosal, Ayangay, Paruque y Santa Teresa del Distrito de Julcán mediante el Turismo rural*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Terán, A. (2009). *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de San Pablo para desarrollar el Turismo Rural*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Referencia de Documentos Legales

Ley 29408- Ministerio de Comercio exterior y turismo. *Reglamento de la Ley General de Turismo*. (Setiembre 18, 2009). Comisión Permanenete del Congreso de la República del Perú.

http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/reglamento_ley_general_de_turismo.pdf

- Perú. Ministerio de Comercio exterior y turismo. (2006). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima.
- Perú. Ministerio de Comercio exterior y turismo. (2007). *Experiencias exitosas de Turismo Rural Comunitario en Perú*. Lima.
- Perú. Ministerio de Comercio exterior y turismo. (2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Perú*. Lima.
- Perú. Ministerio de Comercio exterior y turismo. (2008). *Pentur 2008-2018*. Lima: -.
- Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Perfil del Turista Rural comunitario*. Lima.
- Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2004). *Reglamento de Establecimiento de Hospedaje. DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR*. Lima.

Referencia de Revistas

- Cardona, D., & Agudelo, H. (2005). Construcción cultural del concepto calidad de vida. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 81, 88.

Referencias de Entrevistas

- Aguayo, S. (09 de Noviembre de 2013). Entrevista personal con el Vice-presidente de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares. (Becerra, D. & Purizaga, K. Entrevistadoras)

Referencias de video

- Frontera Azul*. [Videograbación producido por América Televisión. Lima, AMT, 2013.] (CD) (25 min), son., col.

Referencia de medios electrónicos

- Andrea Ferrario, R. (2008). *Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, Argentina*. [En Línea] Recuperado el 23 de Julio de 2014, de Universidad Abierta Interamericana:
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086136.pdf>
- Crece Negocios. (2011). *Crece Negocios*. [En Línea] Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Crece Negocios: <http://www.crecenegocios.com/concepto-de-calidad/>

- Chavarría, C. (2009). *Estudio sobre Turismo Rural en Costa Rica*. [En Línea] Recuperado el 15 de Setiembre de 2014, de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: http://www.academia.edu/7315921/Turismo_Rural_en_Costa_Rica-informefinal
- Combariza Gonzáles, J. A. (2012). *EL Turismo Rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso Municipio La Mesa, Cundinamarca, Colombia*. [En Línea] Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Universidad de Colombia, facultad de Agronomía: http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Definición. (2008). *Comunidad rural*. [En Línea] Recuperado el 08 de Noviembre de 2015, de Definición.De: <http://definicion.de/comunidad-rural/>
- Educación para la vida . (2013). *Edukavital*. [En Línea] Recuperado el 1 de Setiembre de 2015, de Edukavital: <http://edukavital.blogspot.pe/2013/10/definicion-de-conservacion.html>
- Estévez, R. (2013). *Ecointeligencia*. [En Línea] Recuperado el 14 de Febrero de 2015, de Ecointeligencia:<http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
- Flores, A. (2013). *Conociendo conceptos* . [En Línea] Recuperado el 26 de Marzo de 2015, de Conociendo conceptos :
<http://conociendoconceptos1.blogspot.pe/2013/10/una-comunidad-es-un-grupo-o-conjunto-de.html>
- Gurría Di-Bella, M. (2000). *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. [En Línea] Recuperado el 12 de Febrero de 2014, de Cuarta Feria Ecoturística y de Producción: <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>
- Infotur. (2015). *Infotur*. [En Línea] Recuperado el 20 de Setiembre de 2015, de Infotur: <http://www.infoturperu.com.pe/noticias-del-dia/37824-visita-a-areas-protegidas-crecio-en-30-en-fiestas-patrias>
- MINCETUR-terminología. (S/F). *Terminología para las estadística de Turismo*. [En Línea] Recuperado el 3 de MARzo de 2015, de Mincetur, terminología: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/ESTADISTICA/terminologia.htm>
- Municipalidad Provincial de Zarumilla. (S/F). *Reseña Histórica de la Provincia de Zarumilla*. [En Línea] Recuperado el 12 de Febrero de 2015, de Municipalidad Provincial de Zarumilla:

http://www.munizarumilla.gob.pe/paginas/provincia/resena_historica/resena_historica.htht

Organización mundial de Turismo. (S/F). *Glosario*. [En Línea] Recuperado el 12 de Enero de 2014, de Organización mundial de Turismo:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización mundial de Turismo. (S/F). *Organización mundial de Turismo*. [En Línea] Recuperado el Febrero de 6 de 2015, de Organización mundial de Turismo:

<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Parks Watch . (2004). *Influencia Huamana en el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes*. [En Línea] Recuperado el 12 de Julio de 2014, de Park Watch:

<http://parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=per&park=mnts&page=hum>

RAMSAR. (S/F). *Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes*. [En Línea] Recuperado el 15 de Enero de 2015, de Ramsar Sites Information Service:

<https://rsis.ramsar.org/es/ris/883?language=es>

Real Academia Española. (S/F). *Real Academia Española*. [En Línea] Recuperado el 12 de Enero de 2015, de Real Academia Española: <http://www.rae.es/>

Secretaria de Turismo de México. (S/F). *Turismo Rural* . [En Línea] Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de Secretaria de Turismo de México: <http://www.sectur.gob.mx/>

SERNANP. (S/F). *Áreas Naturales Protegidas* . [En Línea] Recuperado el 11 de Mayo de 2015, de Sernanp: <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/zonaturismo.jsp?ID=42>

SERNANP. (S/F). *Santuario Nacional Manglares de Tumbes*. [En Línea] Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de Sernanp: www.sernanp.gob.pe/sernanp/

ANEXOS

ANEXO Nº 1. Matriz de Consistencia

TEMA: El turismo rural comunitario como nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares- Tumbes.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicador	Método
¿Cómo el turismo rural comunitario constituye una nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares- Tumbes?	<p>General:</p> <p>Plantear una propuesta de turismo rural comunitario para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares- Tumbes.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conocer la situación actual de la práctica del turismo en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares. •Diseñar un Programa de orientación de turismo rural comunitario para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza 	El turismo rural comunitario constituye una nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, en la medida en que genera efectos económicos, socioculturales y ambientales positivos.	Turismo rural comunitario	<p>Recursos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de recursos turísticos. -Número de rutas turísticas en base a los recursos -Nivel de accesibilidad a recursos turísticos -Número de instalaciones en recursos turísticos -Actividades de turismo rural comunitario <p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de Asociados -Nivel de educación y ocupación de los asociados -Nivel de asociatividad y sinergias para el turismo -Estado de 	<p>Según el propósito:</p> <p>La Investigación es descriptiva ya que se refiere al estado actual del turismo en la Asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares.</p> <p>Según el diseño de investigación.</p> <p>Es un diseño transversal porque los datos se recolectan en un periodo y tiempo determinado.</p> <p>No experimental, debido a que no se</p>

	<p>los Manglares.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Promover la práctica de turismo rural comunitario con los familiares e integrantes de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares a través de actividades de turismo dentro de la propuesta. 			<p>conservación de las costumbres tradicionales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Servicios básicos en Puerto 25. -Número de personas que participaría en actividades del TRC. <p>Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nivel de ingresos que generará el TRC. -Nivel de posibles puestos de trabajo generados por el turismo rural comunitario <p>Comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> -Temporalidad de la demanda de turismo rural comunitario. -Alianzas estratégicas con otras empresas. 	<p>manipulan las variables, se observa y analiza en su estado natural.</p> <p>Población.</p> <p>Miembros de la Asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares</p> <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 miembros de de la Asociación (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares <p>Técnicas e instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista - Encuesta - Observación. - Investigación
--	---	--	--	---	--

ANEXO Nº 2. Formato de Guía de Entrevista al Vicepresidente

Entrevista al Vice-Presidente de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, Señor Santiago Aguayo Urbina.

Preguntas:

1. ¿Qué es para usted Turismo Rural Comunitario?
2. ¿Cómo ha observado el desarrollo del turismo en el transcurrir de los años?
3. ¿Considera que la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, está preparada para desarrollar Turismo Rural Comunitario?
4. ¿Por qué es importante desarrollar Turismo Rural Comunitario en una Asociación?
5. ¿Qué principios cree usted, forman parte del Turismo Rural Comunitario?
6. ¿Cree usted que el Turismo Rural Comunitario traerá beneficios para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares? ¿Por qué?
7. ¿De qué manera aportaría la asociación con la práctica del Turismo Rural Comunitario?
8. ¿Qué amenazas puede ocasionar en la asociación el desarrollo del Turismo Rural Comunitario?

Muchas gracias.

ANEXO Nº 3. Encuesta a los integrantes de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares

El objetivo de la presente encuesta es para determinar el nivel de aceptación y compromiso que tiene la población en relación al Turismo Rural Comunitario en su localidad. Por favor responda con seriedad y de forma sincera.

INSTRUCCIONES: Marcar con una (x) en el recuadro, según corresponda

Edad: _____ Género: _____

1. ¿Qué grado de instrucción tiene?
 Primaria Secundaria Superior
2. ¿A qué se dedica?
 Pescador o extractor Artesano Ama de casa Negocio propio Otros _____
3. ¿Cuál es el promedio de sus ingresos?
 100 a 300 soles 301 a 600 soles 601 a 900 1000 a más
4. ¿Sabe usted qué es turismo?
 Sí No
5. ¿Cómo calificaría su nivel de conocimiento en turismo?
 Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
6. ¿Alguna vez ha escuchado sobre los términos: conservación, preservación y cuidado del medioambiente?
 Sí No
7. ¿Cómo calificaría usted su conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?
 Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
8. ¿Le gustaría que en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares se desarrolle el turismo rural comunitario?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
9. ¿Estaría usted interesado en participar en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares?
 Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
10. ¿Cuán importante considera la integración entre las autoridades y la asociación para el desarrollo del turismo rural comunitario?
 Muy importante Importante Medianamente importante
 Poco importante No la considera
11. ¿Considera que esta alternativa mejoraría la calidad de vida de su asociación?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo
 En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

MUCHAS GRACIAS.

ANEXO N° 4. Instalaciones de la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares

**Fotografía N. ° 1: Entrada a la Asociación (ASRXTRHI)
Nueva Esperanza Los Manglares**



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 2: Explicación de uno de los asociados



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 3: Vista panorámica del ingreso al manglar.
Al otro lado se encuentran los bungalós.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 4: Reconocimiento y explicación del lugar



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 5: Zona de recepción a los turistas



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 6: Auditorio



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 7: Sala de interpretación



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 8: Vista del interior del bungalow.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 9: Maqueta del Santuario Nacional los
Manglares de Tumbes.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

ANEXO Nº 5: Mapa de las rutas que ofrece la asociación.

Fotografía N.º 10: Mapa del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

ANEXO Nº 6: Recolección y extracción de conchas y cangrejos

Fotografía N.º 11: Demostración de extracción



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N.º 12: Cangrejos recolectados.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N.º 13: Limpieza de cangrejos.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

ANEXO N° 7: Entrevista al Sr. Aguayo

Fotografía N.º 14: Vicepresidente de la asociación.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

ANEXO N° 8: Encuesta a los asociados

Fotografía N. ° 15: Asociados realizando la encuesta



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 16: Más encuestados



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

ANEXO Nº 9: Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.

Fotografía N.º 17: Inicio del recorrido en el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N.º 18: Observación de aves en el Santuario.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 19: Recorrido profundo del manglar.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N. ° 20: Vista del manglar.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

ANEXO Nº 10: Sendero interpretativo del Santuario Nacional Manglares de Tumbes

Fotografía N.º 21: Cartel de Bienvenida al Sendero



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N.º 22: Camino del sendero.



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

Fotografía N.º 23: Entrada del sendero



FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

ANEXO N° 11: Imágenes de animales que habitan en el manglar.



Fotografía N.º 24: Perro conchero



Fotografía N.º 25: Chiroca manglera



Fotografía N.º 26: Cangrejo rojo del manglar



Fotografía N.º 27: Garza Tigre



Fotografía N.º 28: Negro manglito



Fotografía N.º 29: Concha pata de burro

**ANEXO Nº 12. PADRÓN ACTUALIZADOS DE ASOCIADOS INSCRITOS EN EL
2013.**

Fotografía N.º 30: Padrón año 2013

**ASOCIACIÓN DE EXTRACTORES ARTESANALES
DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS
"NUEVA ESPERANZA LOS MANGLARES"**

Fundada el 17 de Diciembre del 2003
REGISTRO PRODUCE/DNPA Nº 0017-2006
Registro Público 11004078
RUC Nº 20525296142
Dirección: Calle Lima Mz. A Lote 11 Campo Amor - Zarumilla
Teléfono: 310184 - 9842943
Email: asextrhi@yahoo.es

Por la Defensa de los Recursos y Negocios Artesanales

PADRÓN ACTUALIZADO AÑO 2013

Nº	APELLIDO Y NOMBRE	DNI	OCUPACIÓN	FIRMA
1	ABAD CHINININ, Santos Pedro	00327135	Conchero	
2	AGUA YO URBINA, Santiago Roberto	00242831	Cangrejero	
3	ARROYO SILVA, Joe Edilberto	46157813	Conchero	
4	CARRILLO ZAPATA, José	00370973	Pescador	
5	CERRO MEDINA, Juan Olmedo	00364632	Pescador	
6	CERRO MEDINA, Pedro Deny	00369923	Pescador	
7	CERRO MEDINA, Julio Cesar	00371345	Pescador	
8	CORREA BENITES, Agustín	00242612	Pintero	
9	CUEVA CASTRO, Boris Iván	00370577	Cortinero	
10	CUNYA SARANGO, Dionicio	03124102	Conchero	
11	CUNYA YANAYACO, Wilson	45274116	Conchero	
12	CUNYA YANAYACO, Elver	46334400	Conchero	
13	DIOSES FRANCO, Eugenio Leopoldo	00361574	Conchero	
14	DIOSES LUNA, Angel Cartos	00369334	Cangrejero	
15	GONZALES NOEL, Juan Bautista	00363016	Conchero	
16	GONZALES TINEDO, José	00363990	Cortinero	
17	GONZALES PURIZAGA, Jhon Antony	47304607	Cortinero	
18	GONZALES PURIZAGA, Juan Carlos	48108716	Pintero	
19	JIMÉNEZ MORAN, Segundo José	46969993	Conchero	
20	JIMÉNEZ YAHUANA, Oswaldo	03132939	Conchero	
21	LÓPEZ GONZALES, Santos Félix	80342119	Conchero	
22	LÓPEZ RAMIREZ, Adolfo Manuel	00372192	Cangrejero	
23	QUISPE TORRES, Iris Rosenda	44008755	Conchero	
24	MARCHAN CARLIN, Juan José	00367325	Cangrejero	
25	MARCHAN CARLIN, Roger Gastón	00367971	Conchero	
26	MARCHAN OLIVARES, Jimy Joel	43642297	Conchero	
27	MARCHAN LUPU, Sabino	00367170	Conchero	
28	MIRANDA SAAVEDRA, Francisco Javier	80242285	Conchero	
29	MIRANDA SAAVEDRA, Luis Alberto	00244979	Conchero	
30	MIRANDA ROMERO, Adalberto Alexander	48659592	Conchero	

FUENTE: Registro fotográfico de las autoras

31	OLIVARES LUPU, Darwin	40444705	Conchero	
32	OLIVARES LUPU, Rubén Genaro	80557616	Conchero	
33	OLIVARES LUPU, Wilder	43908586	Conchero	
34	OLIVARES FEIJOO, Milenka Elizabeth	76463378	Conchero	
35	PEÑA INFANTE, Pablo	00361381	Pescador	
36	PORRAS DIOSES, Arnaldo Edmundo	00369374	Pescador	
37	PORRAS DIOSES, Edy Ernán	00360511	Pescador	
38	PORRAS DIOSES, José Teodoro	00360348	Pescador	
39	RUGEL OLAYA, Willian Cesar	44242843	Continero	
40	RIVERA LALANGUI, Alex Junior	48602156	Conchero	
41	SAA VEDRA LEÓN, Henry	00369584	Pintero	
42	SAAVEDRA CEDILLO, Héctor	00361728	Pescador	
43	SANJINEZ VALLADARES, Arsenio	00213306	Cortinero	
44	SILVA GARCIA, Francisco Armando	00245643	Conchero	
45	TALLEDO ARRUNÁTEGUI, Canos Henry	03693264	Cortinero	
46	VEGA GALLO, Canos Juan	00368385	Cortinero	
47	ZARATE MORAN, Manuel Rosendo	00209064	Conchero	
48	ZARATE MORAN, Teófilo Manuel	80569292	Conchero	
49	ZARATE MORAN, Wilfredo	00249851	Conchero	
50	ZÚÑIGA ÁNGELES, Dennis Aníbal	80343035	Pescador	

FUENTE: Registro fotográfico de las autoras