

SILABO DEL CURSODE OPINIÓN PÚBLICA Y EDITORIALIZACIÓN

I. INFORMACIÓN GENERAL

FACULTAD	COMUNICACIONES	CARRERA PROFESIONAL	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	CICLO	8°
PERIODO LECTIVO	2016-I 21/03 – 16/07	REQUISITOS	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS (7° CICLO)	CRÉDITOS	3
				HORAS	6

II. SUMILLA

Opinión Pública y Editorialización es una materia de naturaleza teórica, que tiene como propósito formar en el estudiante el análisis crítico y amplio de la actualidad para, a partir de ello, desarrollar una actitud editorialista que se plasma en la redacción de artículos argumentativos o la elaboración de mensajes tendientes a orientar a la opinión pública y estimular el necesario debate social.

Los temas principales que aborda son: formación de la opinión pública y opinión de los medios de comunicación, opinión pública y ciudadanía, vulnerabilidad de la opinión pública y sus consecuencias, elementos que componen la opinión pública, los niveles que ésta abarca y la influencia que ejerce en el desarrollo de una sociedad.

III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante, redacta artículos y mensajes, utilizando los conceptos de contenido argumentativo adecuados, las normas de la redacción y técnicas de los textos de opinión, en base a una temática de la realidad local, regional, nacional e internacional

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNID	NOMBRE DE LA UNIDAD / LOGRO DE UNIDAD	SEM	SABERES ESENCIALES
I	FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA Y OPINIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Al término de la unidad, el estudiante, elabora una infografía, utilizando conceptos sobre cómo se forma la opinión pública, los principales conceptos de ésta a lo largo de la historia y su evolución histórica en el Perú y el mundo, en base a los medios de comunicación en el Perú.	1	Opinión Pública. Orígenes. La Opinión pública en la época antigua, en la edad moderna y en tiempos actuales
		2	Opinión de los medios
		3	Medios de comunicación en el Perú EVALUACIÓN T1
II	OPINIÓN PÚBLICA Y CIUDADANÍA Al término de la unidad, el estudiante, elabora un cuadro comparativo para establecer conceptos y características de lo que significa el rol de la ciudadanía y su participación en el sistema democrático, dentro de los procesos de formación de la opinión pública, demostrando argumentación sólida, interpretación original y creativa	4	Formación de la opinión pública en el Perú
		5	Rol de la ciudadanía EVALUACIÓN T2
		6	Medios y democracia
		7	Elementos que distraen a la opinión pública
		8	EVALUACIÓN PARCIAL
		9	Los psicosociales
III	VULNERABILIDAD DE LA OPINIÓN PÚBLICA Y SUS CONSECUENCIAS Al término de la unidad, el estudiante, graba un reportaje televisivo, empleando las opiniones influyentes, opinión de medios y medios alternativos, en base a la opinión de los especialistas, sobre cómo se imponen ciertos temas y cuál es la actitud del ciudadano y de los especialistas frente a ellos.	10	Opiniones influyentes
		11	Opinión de los medios EVALUACIÓN T3
		12	Ciudadanía y medios alternativos
		13	Opinar e informar
		14	Influencia del estado o gobierno EVALUACIÓN T4
		15	Prensa libre y grupos de poder
		16	EVALUACIÓN FINAL
		17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA: NO APLICA

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	PESOS	SEM	Descripción de Evaluación
T1	*	3	Conocimiento de la formación de la opinión pública basada en la casuística local. Exposición de casos
T2	*	5	Evaluación del estudiante sobre la ciudadanía y su rol como formador de opinión. Presentación de trabajo sobre temas asignados en clase
Evaluación Parcial	20%	8	Evaluación Parcial
T3	*	11	Análisis de los distintos modos de presión para influenciar en la opinión pública
T4	*	14	Trabajo sobre las discrepancias y diferencias de la opinión de los distintos medios locales y nacionales
Evaluación Final	20%	16	Presentación de video sobre el tema entregado en clase
Evaluación Sustitutoria	---	17	NO APLICA

*La suma de las notas de trabajos representan el 60% de la calificación final (Reglamento de Estudios)

VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1	OPPBED	Fracassetti, Libero	La Opinión Pública	2010

VII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A. ENLACES IMPORTANTES

REFERENCIA	ENLACE
Clases de Periodismo	http://www.clasesdeperiodismo.com/
Sala de prensa	http://www.saladeprensa.org/
Manual de estilo de José Luis Martínez Albertos	http://www.centrodepublicaciones.com/index.php?showlibro=53
IDL, Reporteros	http://idl-reporteros.pe/
Pierre Bourdieu	La opinión pública no existe
CitlamVillafranco Robles	El papel de los medios en las democracias www.scielo.org.mx

B) MEGAEVENTOS UPN

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA
Tony Blair at FMU – Conferencia “Oportunidades y Desafíos de la Comunicación”	14 de abril 2016
Gerencia Estratégica: Más allá del Emprendimiento 2016	24 de Junio 2016