



## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachilleres **Mario Sergio Da Costa Aparicio y Jonathan Otiniano Jara**, denominada:

““OPORTUNIDADES DE LA REGION LA LIBERTAD PARA LA SIEMBRA Y  
EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS AL MERCADO DEL REINO UNIDO - 2015”

---

Lic. José Antonio Rodríguez Palacios

**ASESOR**

---

Dr. Alberto Zelada Zegarra

**JURADO**

**PRESIDENTE**

---

Luis Yzquierdo Pérez

**JURADO**

---

Kirlovana Ynga Zuñe

**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |             |
|---|-------------|
| <b>APROBACIÓN DE LA TESIS</b> .....                         | <b>ii</b>   |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                                    | <b>iii</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                                 | <b>iv</b>   |
| <b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....                           | <b>v</b>    |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....                               | <b>viii</b> |
| <b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....                             | <b>ix</b>   |
| <b>RESUMEN</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                       | <b>xii</b>  |
| <b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b> .....                       | <b>1</b>    |
| 1.1. Realidad problemática.....                             | 1           |
| 1.2. Formulación del problema.....                          | 2           |
| 1.3. Justificación.....                                     | 2           |
| 1.4. Limitaciones .....                                     | 3           |
| 1.5. Objetivos .....  | 4           |
| 1.5.1. <i>Objetivo General</i> .....                        | 4           |
| 1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....                   | 5           |
| <b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO</b> .....                      | <b>5</b>    |
| 2.1. Antecedentes .....                                     | 5           |
| 2.2. Bases Teóricas.....                                    | 7           |
| 2.2.1. Oportunidades de Negocios para la Exportacion.....   | 7           |
| 2.2.1.1. <i>Definición</i> .....                            | 7           |
| 2.2.1.2. <i>Tipos de Negocios</i> .....                     | 9           |
| 2.2.1.3. <i>Análisis de Oportunidades de Negocios</i> ..... | 10          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.2. Mercado.....  | 15        |
| 2.2.2.1. Selección de Mercado.....                               | 15        |
| 2.2.2.2. Análisis del Mercado.....                               | 16        |
| 2.2.2.3. Segmentación del Mercado.....                           | 18        |
| 2.2.2.4. Oferta Exportable.....                                  | 19        |
| 2.2.3. Arándanos.....  | 22        |
| 2.2.3.1. Taxonomía de la Especie.....                            | 22        |
| 2.2.3.2. Requerimientos Agroecológicos.....                      | 32        |
| 2.2.3.3. Manejo Agronómico del Cultivo.....                      | 33        |
| 2.2.3.4. Beneficios y Propiedades del Arándano.....              | 43        |
| 2.2.3.5. Apertura de la Exportación de Arándanos en el Perú..... | 45        |
| 2.2.3.6. Producción Mundial.....                                 | 57        |
| 2.2.4. Reino Unido.....  | 69        |
| 2.2.4.1. Información General.....                                | 69        |
| 2.2.4.2. Población.....  | 71        |
| 2.2.4.3. Principales puertos del Reino Unido.....                | 73        |
| 2.2.4.4. Situación Económica.....                                | 76        |
| 2.2.4.5. Intercambio Comercial Reino Unido - Mundo. ....         | 88        |
| 2.2.4.6. Intercambio Comercial Perú - Reino Unido. ....          | 82        |
| 2.2.4.7. Perfil del Consumidor del Reino Unido. ....             | 83        |
| 2.2.5. Proyección Económica. ....                                | 83        |
| 2.2.5.1. Definición.....   | 83        |
| 2.2.5.2. Funciones y Usos.....                                   | 84        |
| 2.2.5.3. Tipos de Proyección.....                                | 84        |
| 2.2.5.4. Conclusión.....   | 88        |
| <b>CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS .....</b>                               | <b>89</b> |
| 3.1. Formulación de la hipótesis .....                           | 89        |
| 3.2. Operacionalización de variables .....                       | 90        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>     | <b>91</b>  |
| 4.1. Tipo de diseño de investigación.....         | 91         |
| 4.2. Material de estudio.....                     | 91         |
| 4.2.1. <i>Unidad de estudio.</i> .....            | 91         |
| 4.2.2. <i>Población.</i> .....                    | 91         |
| 4.2.3. <i>Muestra.</i> .....                      | 91         |
| 4.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos..... | 92         |
| 4.3.1. <i>Para recolectar datos.</i> .....        | 92         |
| 4.3.2. <i>Para analizar información.</i> .....    | 92         |
| <b>CAPÍTULO 5. RESULTADOS .....</b>               | <b>93</b>  |
| <b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN .....</b>                | <b>120</b> |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>                          | <b>124</b> |
| <b>RECOMENDACIONES .....</b>                      | <b>126</b> |
| <b>REFERENCIAS.....</b>                           | <b>127</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                               | <b>131</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |            |
|---|------------|
| Tabla N°1: Riego Adecuado.....  | <b>26</b>  |
| Tabla N°2: Producción de Arándanos en el Perú.....  | <b>55</b>  |
| Tabla N°3: Producción Mundial de Arándanos.....   | <b>59</b>  |
| Tabla N°4: Producción Sudamericana de Arándanos 2012.....   | <b>61</b>  |
| Tabla N°5: Superficie y Pruducción de Arándanos .....   | <b>64</b>  |
| Tabla N°6: Población del Reino Unido.....   | <b>72</b>  |
| Tabla N°7: Población por Ciudades .....   | <b>73</b>  |
| Tabla N°8: Indincadores Económicos del Reino Unido.....   | <b>76</b>  |
| Tabla N°9: Tipos de Cambio .....  | <b>77</b>  |
| Tabla N°10: Ranking de Facilidad para hacer Negocios 2014.....  | <b>79</b>  |
| Tabla N°11: Intercambio Comercial de Reino Unido - Mundo.....   | <b>80</b>  |
| Tabla N°12: Intercambio Comercial de Servicios .....  | <b>81</b>  |
| Tabla N°13: Intercambio Comercial Perú – Reino Unido.....   | <b>94</b>  |
| Tabla N°14: Población por ciudades en el Reino Unido.....   | <b>96</b>  |
| Tabla N°15: Importaciones del Reino Unido.....  | <b>98</b>  |
| Tabla N°16: Lista de aranceles para el arándano en la Unión Europea.....                                    | <b>100</b> |
| Tabla N°17: Órganos involucrados en la seguridad alimentaria en la UE.....                                  | <b>101</b> |
| Tabla N° 18: Organos Invoclucrados en la Inocuidad de los Alimentos en el Perú.....                         | <b>103</b> |
| Tabla N°19: Idioma del Etiquetado por países en la Unión Europea.....                                       | <b>110</b> |
| <i>Tabla N°20: Propuesta de Proyecto para la siembra de arándanos en la región<br/>de la Libertad .....</i> | <b>140</b> |
| Tabla N°21: Supuestos Económicos en relación al cultivo de arándanos.....                                   | <b>141</b> |
| Tabla N°22: Inversión Inicial.....  | <b>142</b> |
| Tabla N°23: Costos Operacionales .....  | <b>144</b> |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |     |
|--|-----|
| Gráfico N°1: Proyecciones de Superficie y Producción de Arándanos en Perú.....                               | 52  |
| Gráfico N°2: Estacionalidad de las ventas de Arándano. ....  | 53  |
| Gráfico N°3: Precios Anuales de Exportación.....   | 54  |
| Gráfico N°4: Proyección de Superficie de Arándanos.....  | 56  |
| Gráfico N°5: Proyección de la producción de Arándanos en el Perú .....                                       | 56  |
| Gráfico N°6: Distribución de la superficie mundial de Arándanos 2012/2013.....                               | 58  |
| Gráfico N°7: Superficie Mundial de Arándanos 2012/2013.....  | 58  |
| Gráfico N°8: Producción Mundial de Arándanos 2012.....   | 60  |
| Gráfico N°9: Producción Sudamericana de Arándanos 2012.....  | 62  |
| Gráfico N°10: Cantidad de Hectáreas Plantadas en Chile .....   | 63  |
| Gráfico N°11: Situación de la Superficie Plantadas de Arándanos en Chile, 2013.....                          | 63  |
| Gráfico N°12: Evolución de las Exportaciones Chilenas Arándanos Frescos.....                                 | 65  |
| Gráfico N°13: Destino de las Exportaciones de Arándanos Frescos Chilenos en la<br>temporada 2012 – 2013..... | 65  |
| Gráfico N°14: Superficie de Arándanos en Argentina el 2012 – Hectáreas.....                                  | 66  |
| Gráfico N°15: Evolución de las Exportaciones de Arándanos Frescos en Argentina.....                          | 67  |
| Gráfico N°16: Evolución del Valor y Volumen de las Exportaciones Argentinas de<br>Arándanos.....             | 68  |
| Gráfico N°17: Organismos involucrados en la inocuidad de los Alimentos.....                                  | 102 |
| Gráfico N°18: Saldo Comercial Perú – Reino Unido 2010-2015.....  | 113 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|   |    |
|---|----|
| Ilustración N°1: Poda del Arándano. ....            | 35 |
| Ilustración N°2: Riego por Goteo del Arándano. .... | 36 |
| Ilustración N°3: Cosecha del Arándano. ....         | 37 |
| Ilustración N°4: Melaza. ....                       | 42 |
| Ilustración N°5: Tractor Splayer. ....              | 42 |
| Ilustración N°6: Espolvoreo de Insecticida. ....    | 43 |
| Ilustración N°7: Ciudades del Reino Unido. ....     | 71 |
| Ilustración N°8: Proyección de Costos. ....         | 85 |



## RESUMEN

El presente informe de tesis denominado “OPORTUNIDADES DE LA REGION DE LA LIBERTAD PARA LA SIEMBRA Y EXPORTACION DE ARANDANOS AL MERCADO DEL REINO UNIDO” que tiene por finalidad dar a conocer la oportunidad del sector agroexportador en nuestra región, mostrando los beneficios de las áreas disponibles para la siembra y posterior exportación de Arándanos al mercado del Reino Unido, altamente atractivo para la venta de arándanos sostenido por su alto consumo.

Dicho proyecto de investigación surge en vista de la creciente demanda de arándanos en los principales mercados europeos, asiáticos y norteamericanos con respecto a los productos saludables, con alto poder nutritivo y con proyecciones económicas bastante buenas. Y qué mejor que en un producto altamente nutritivo que empieza a ser bastante utilizado día a día en los mercados anteriormente mencionados.

Cabe resaltar que nuestro país y, especialmente nuestra región, tiene ventajas competitivas bastante marcadas como el clima y el suelo, en comparación del resto de países que exportan arándanos, a tal punto que ellos quieren venir a invertir en nuestras tierras. Como lo son, la exportación de arándanos en contrastación, la variedad climática, la riqueza de nuestras tierras, la fácil adaptación del fruto y aprovechar que es un producto virgen en nuestro territorio.

Finalmente se concluyó que es altamente rentable la cosecha en nuestra región y su posterior exportación al mercado del Reino Unido por la situación en la que se encuentra, ya que actualmente es una de las principales economías de Europa, por el fuerte impacto que esta teniendo el arándano (blueberries) en su canasta alimenticia y por los requisitos arancelarios y de acceso que pueden ser fácilmente superados.

## ABSTRACT

This thesis called "OPPORTUNITIES IN THE REGION OF LA LIBERTAD FOR PLANTING AND EXPORT OF BLUEBERRY TO ENGLISH MARKET" aims to raise awareness of the situation of the agricultural export sector in our region, exploiting its advantages to exploit niche markets, such as the English market, highly attractive for the sale of blueberries.

This research project comes in view of the growing demand for blueberries in the main European, Asia and North America markets, regarding healthy products with high nutritional value and fairly good economic projections. And what better than a highly nutritious product that is becoming quite used every day in the markets mentioned above.

Should be noted that our country and especially our region, has quite marked competitive advantages over the other countries that export blueberries, to the point that they want to come and invest in our lands. Such as the export of blueberries in contrasting, climate variety, the wealth of our lands, the easy adaptation of the fruit and leverage that is a virgin product in our territory.

Finally it concluded that it is highly profitable crop in our region and their subsequent export to the English market in the situation where it is and tariff access requirements and can be easily overcome.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Blueberries Perú (2013). BlueberriesPerú provee de plantas de arándanos a proyectos empresariales. Obtenido de [www.blueberriesperu.com/noticias/270213-1.htm](http://www.blueberriesperu.com/noticias/270213-1.htm)
- Nuñez F. (2013). Los Beneficios de los Arándanos.
- Consumer E. (2015). La importancia de las Frutas de Temporada.
- Prom Perú (2014). Perfil Producto Mercado – Arándanos. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/740579467rad82A5D.pdf>
- Agrimundo Chile (2014). Inteligencia Competitiva para el Sector Agroalimentario. Obtenido de <http://www.agrimundo.cl/?cat=51>
- Definición (s.f.) Recuperado el 2015, de <http://www.definicion.de/negocio/>
- Buenos Negocios (s.f.) Recuperado el 2015, de [www.buenosnegocios.com/negocio/](http://www.buenosnegocios.com/negocio/)
- Definición (s.f.) Recuperado el 2015, de <http://www.definicion.de/exportacion/>
- Prom Perú (2014). Manual para Exportar N°1. Obtenido de [http://www.mici.gob.pa/imagenes/pdf/manual\\_del\\_exportador\\_\\_n1.pdf](http://www.mici.gob.pa/imagenes/pdf/manual_del_exportador__n1.pdf)
- Espinoza R. (2013). Segmentación de Mercado, Concepto y Enfoque
- Todo Marketing (2013). Tipos de Segmentación de Mercado. Obtenido de <http://www.todomktblog.com/2013/04/tipos-de-segmentacion-de-mercados.html>
- Bradley F. (2006). Marketing Internacional
- Sierra Exportadora (s.f.) Recuperado el 2015, de <http://www.sierraexportadora.gob.pe/productos/catalogo-de-productos/arandano/>
- Climafrutal (2007). Enciclopedia de Riego en Frutales. Obtenido de <https://climafrutal.wordpress.com/el-arandano/>
- InfoAgro (s.f.) Recuperado el 2015, de [http://www.infoagro.com/frutas/frutas\\_tropicales/arandano.htm](http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/arandano.htm)
- Unzueta (2012). Arándanos en Perú.
- Jara (2010). Características de los Arándanos cultivados en Perú.
- Malca (2006). Perfiles de productos con potencial agroexportador.

- Agro Negocios Perú (2015). Arándanos en Perú superan las 2,250 hectáreas. Obtenido de <http://www.agronegociosperu.org/tema/tem003.htm#.Vk3fkLQTFEQ>
- Buzeta A. (1997). Manejo Agronómico del Cultivo.
- El Comercio (2014). Perú puede ser el tercer productor mundial de arándanos. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-puede-tercer-productor-mundial-arandanos-noticia-1756061>
- Sierra Exportadora (2013). SITUACIÓN MUNDIAL DE LOS ARÁNDANOS FRESCOS Y PROCESADOS Y PERSPECTIVAS PRÓXIMA TEMPORADA 2013/2014. Obtenido de <http://www.sierraexportadora.gob.pe/wp-content/uploads/bibliotecavirtual/Oportunidades%20en%20Mercados%20Laborales/SITUACION%20MUNDIAL%20DE%20LOS%20ARANDANOS%20FRESCOS.pdf>
- Wikipedia (s.f.) Recuperado el 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Reino\\_Unido](https://es.wikipedia.org/wiki/Reino_Unido)
- FMI (2014). Perspectivas de la Economía Mundial. Obtenido de <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/02/pdf/texts.pdf>
- Pro Ecuador (2011). Perfil Logístico de Reino Unido. Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROECP-PL2011-REINO\\_UNIDO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROECP-PL2011-REINO_UNIDO.pdf)
- Prom Perú (2015). Guía de Mercado Reino Unido Multisectorial. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/689636467radB7CB7.pdf>
- Comunidad de Madrid (s.f.) Recuperado el 2015, de [http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis\\_Riesgos/pages/pdf/proyecciones\\_financieras\\_es.pdf](http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis_Riesgos/pages/pdf/proyecciones_financieras_es.pdf)
- Monografías (s.f.) Recuperado el 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos29/arrendamiento-financiero-propuesta-normativa-contable/arrendamiento-financiero-propuesta-normativa-contable.shtml>
- MAXIMIXE. (2011). Informe de estructura y tendencias del mercado – Blueberries. LIMA: MAXIMIXE.
- PERUCAMARAS. (s.f.) Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios. Perú.
- Gestión (2014). Sierra Exportadora: Perú espera alcanzar 1,500 hectáreas sembradas de arándanos este año. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/sierra-exportadora-peru-espera-alcanzar-1500-hectareas-sembradas-arandanos-este-año-2106339>

- El Comercio (2014). Envíos de arándanos sumarán US\$40 millones al cierre del año. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/negocios/envios-arandanos-sumaran-us40-millones-al-cierre-ano-noticia-1770696>
- Red Agrícola (s.f.) Recuperado el 2015 de, <http://www.redagricola.com/reportajes/frutales/arandanos-en-peru-situacion-actual-y-perspectivas>
- La República (2014) Berries peruanos: una fruta de moda. Obtenido de <http://larepublica.pe/06-01-2014/berries-peruanos-una-fruta-de-moda>
- El IVA, definición, uso y composición <http://proargex.gob.ar/estudios/Informe%20REINO%20UNIDO.pdf>
- Distribución de los productos alimenticios en el Reino Unido. Obtenido de: <http://impuslexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id =2 446>
- Sociedad y tipos de establecimientos que existen para los Importadores en Reino Unido. Obtenido de <http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4047DocumentNo3425.PDF>