



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE  
ESTADOS UNIDOS (MIAMI) PARA LA EXPORTACIÓN  
DE HARINA DE TARWI, PERIODO 2017 - 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autora:**

Evelyn Natalí Reyes Tasso

**Asesor:**

Mg. Lic. Alfonso Jiménez Velásquez

Trujillo – Perú

2016

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el (la) Bachiller **Evelyn Natalí Reyes Tasso**, denominada:

**“OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS (MIAMI) PARA LA EXPORTACIÓN DE HARINA DE TARWI, PERIODO 2017 – 2021”**

---

Mg. Alfonso Jiménez Velásquez  
**ASESOR**

---

Mg. Marlies Alicia Cueva Urrea  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Mg. Aldo Cotrina Villar  
**JURADO**

---

Mg. Ena Cecilia Obando Peralta  
**JURADO**

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>ixx</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	<b>xxi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xxii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xxiii</b>
<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</b>	<b>24</b>
1.1. Realidad problemática	24
1.2. Formulación del problema	26
1.3. Justificación	27
1.4. Limitaciones	28
1.5. Objetivos	29
1.5.1. Objetivo General	29
1.5.2. Objetivos Específicos	29
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO</b>	<b>30</b>
2.1. Antecedentes	30
2.2. Bases teóricas	32
2.2.1. Oportunidad de Negocio	32
2.2.1.1. Definición de oportunidad de negocio	32
2.2.1.2. La generación de oportunidades de negocio	33
2.2.1.3. Oportunidades comerciales de un producto en el extranjero	34
2.2.1.4. Selección de mercado	35
2.2.1.5. Análisis de mercado	36
2.2.1.6. Estudio del mercado elegido	37
2.2.2. Análisis cuantitativo de una oportunidad de negocio	39
2.2.2.1. Población	39
2.2.2.2. Producto Bruto Interno (PBI)	41
2.2.2.3. Balanza comercial bilateral total	44
2.2.2.4. Comportamiento de la demanda	50
2.2.2.5. Comportamiento de la oferta	52

2.2.2.6. Estructura de precios y márgenes de rentabilidad	55
2.2.3. Análisis cualitativo de una oportunidad de negocio	
552.2.3.1. Ambiente comercial	55
2.2.3.2. Importadores	61
2.2.3.3. Tendencias del mercado y consumo	61
2.2.3.4. Estructura logística	64
2.2.4. Régimen aduanero	70
2.2.4.1. Aduana	72
2.2.4.2. Marco legal	73
2.2.4.3. Tráfico internacional	73
2.2.5. Territorio aduanero	74
2.2.5.1. Ámbito geográfico	75
2.2.5.2. Enclaves de la aduana de la República	76
2.2.6. Mercancía nacional	76
2.2.6.1. Harina de tarwi	76
2.3. El tarwi o chocho ( <i>Lupinus mutabilis</i> )	78
2.3.1. Taxonomía	78
2.3.2. Descripción	78
2.3.3. Descripción botánica	79
2.3.4. Requerimientos climáticos	80
2.3.5. Requerimiento de humedad	80
2.3.6. Requerimiento de suelos	80
2.3.7. Labores culturales	81
2.3.8. Variedades	82
2.3.9. Aplicaciones y valor nutricional	83
2.3.10. Características adicionales relevantes para su exportación como harina de tarwi	84
2.3.11. Normas internacionales para la producción ecológica	84
2.4. Mercado de Estados Unidos – Miami	87
<b>CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA</b>	<b>91</b>
3.1. Hipótesis	91
3.2. Operacionalización de variables	91

3.3. Diseño de investigación	92
3.4. Unidad de estudio	93
3.5. Población	93
3.6. Muestra	93
3.7. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	93
3.8. Métodos, instrumentos de análisis de datos	94

## **ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN**

### **DE HARINA DE TARWI A ESTADOS UNIDOS 95**

#### RESUMEN 95

#### INTRODUCCIÓN 96

#### CAPÍTULO I: ANÁLISIS ESTRATÉGICO 97

##### 1.1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO 97

###### 1.1.1 Ambiente Macroeconómico 98

###### 1.1.2 Ambiente Social 99

###### 1.1.3 Ambiente Político 100

##### 1.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO 101

###### 1.2.1 Amenaza entre empresas competidoras 101

###### 1.2.2 Amenaza de entrada de nuevos competidores 102

###### 1.2.3 Amenaza de los productos sustitutos 102

###### 1.2.4 Poder de negociación de los proveedores 102

###### 1.2.5 Poder de negociación de los compradores 102

##### 1.3 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 103

###### 1.3.1 Visión 103

###### 1.3.2 Misión 103

###### 1.3.3 Análisis FODA 103

###### 1.3.4 Estrategia Genérica 108

###### 1.3.5 Objetivos 109

#### CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO 110

2.1 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	110
2.1.1 Producto	110
2.1.2 Consumidor	113
2.1.3 Horizonte del proyecto (Vida útil)	113
2.2 ESTUDIO DEL MERCADO INTERNO DE LA HARINA DE TARWI	114
2.2.1 Estudio de la Demanda del Mercado Local	114
2.2.2 Proyección de la Demanda del Mercado Interno	118
2.2.3 Estudio de la Oferta de harina de tarwi	119
2.3 ESTUDIO DEL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS	121
2.3.1 Estudio de la Demanda de Estados Unidos de la harina de tarwi	121
2.3.2 Estudio de la Oferta Internacional de la harina de tarwi	128
2.4 DETERMINACIÓN DEL PAÍS QUE CONSTITUIRÁ EL MERCADO META DEL PROYECTO	129
2.4.1 Análisis Cuantitativo	129
2.4.2 Análisis Cualitativo	132
2.4.3 Resultado del Análisis Cuantitativo y Cualitativo	134
2.4.4 Perfil del Consumidor Norteamericano	134
2.5 ESTUDIO DEL MERCADO DE HARINA DE TARWI DE ESTADOS UNIDOS	135
2.5.1 Estudio de la Demanda de harina de tarwi en Estados Unidos	135
2.5.2 Estudio de la Oferta de harina de tarwi a Estados Unidos	138
2.6 ESTUDIO DEL MERCADO DE HARINA DE TARWI DE LA LIBERTAD A ESTADOS UNIDOS	144
2.6.1 Estudio de la Oferta de harina de tarwi de La Libertad a Estados Unidos	144
2.7 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA DEL PROYECTO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE-MIAMI	147

2.8 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	147
2.8.1 Producto	147
2.8.2 Plaza	148
2.8.3 Precio	151
2.8.4 Promoción	151
2.9 VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PROYECTO	153
CAPÍTULO III: ESTUDIO TÉCNICO	154
3.1 LOCALIZACIÓN	154
3.1.1 Análisis de la Macro-localización	154
3.1.1.1 Factores de la Macro-localización	155
3.1.1.2 Evaluación de las alternativas	156
3.1.1.3 Elección de la alternativa óptima para la Macro-localización	157
3.1.2 Análisis de Micro-localización	158
3.1.2.1 Factores de Micro-localización	159
3.1.3 Justificación de la Localización	160
3.2 TAMAÑO	160
3.2.1 Alternativas de Tamaño	160
3.2.1.1 Tamaño - Mercado	161
3.2.1.2 Tamaño - Tecnología	161
3.2.1.3 Tamaño - Punto de Equilibrio	161
3.2.1.4 Tamaño - Inversión	161
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	162
3.3.1 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO A PRODUCIR	162
3.3.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN	163
3.3.2.1 Diagrama de Bloques	163
3.3.2.2 Diagrama de Operaciones del Proceso (DOP)	164
3.3.2.3 Descripción del proceso productivo de la harina de tarwi	165

3.3.2.4 Diagrama de Actividades del Proceso (DAP)	174
3.3.2.5 Balance de Masa	175
3.3.2.6 Balance de Línea	175
3.3.2.7 Programa de Producción Anual	178
3.3.2.8 Política de Inventarios	178
3.3.3 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL PROYECTO	178
3.3.3.1 Infraestructura	178
3.3.3.2 Maquinaria, Equipo y Mobiliario	181
3.3.3.3 Distribución de Planta	189
3.3.3.4 Requerimientos Anuales del Proceso	190
CAPÍTULO IV: ESTUDIO DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y LEGAL	192
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	192
4.2. ADMINISTRACIÓN GENERAL	193
4.2.1. Política de Ventas	193
4.2.2. Política de Cobranzas	193
4.2.3 Política de Compras	193
4.3. ORGANIGRAMA	193
4.4. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	194
4.5. CALIFICACIÓN DEL PERSONAL	198
4.6 REQUERIMIENTOS DE PERSONAL	200
4.7 ASPECTO LEGAL	201
4.8 ASPECTOS TRIBUTARIOS	204
4.8.1 Impuesto a la Renta: Tercera Categoría	204
4.8.2 Impuesto General a las Ventas (IGV)	204
4.8.3 Impuesto Extraordinario de Solidaridad	204
4.8.4 Carga Impositiva Tributaria Laboral	205

4.9 ASPECTOS LABORALES	206
4.10 PASOS PARA LA EXPORTACIÓN	206
CAPÍTULO V: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	207
5.1 INVERSIÓN DEL PROYECTO	207
5.1.1 Inversión en Activos Tangibles	208
5.1.2 Inversión en Activos Intangibles	210
5.1.3 Inversión en Capital de Trabajo	211
5.1.4 Inversión Total	213
5.2 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	213
5.2.1 Estructura de Financiamiento del Proyecto	214
5.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS	216
5.3.1 Presupuesto de Ingresos	216
5.3.2 Presupuesto de Costos	216
5.3.2.1 Presupuesto de Mano de Obra Directa (MOD)	216
5.3.2.2 Presupuesto de Materia Prima e Insumos Directos	217
5.3.2.3 Presupuesto de Costos Indirectos de Producción	217
5.3.2.4 Presupuesto de Costo de Ventas (Costo de Producción)	219
5.3.3 Presupuesto de Gastos	219
5.3.3.1 Presupuesto de Gastos Administrativos	220
5.4 PUNTO DE EQUILIBRIO ECONÓMICO	221
5.5 ESTADOS FINANCIEROS	223
5.5.1 Balance General	223
5.5.2 Estado de Ganancias y Pérdidas	224
5.5.3 Flujo de Caja Económico y Financiero	225
5.6 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO	227
5.6.1 Valor Actual Neto (VAN)	227
5.6.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	227

<b>RESULTADOS</b>	228
<b>DISCUSIÓN</b>	234
<b>CONCLUSIONES</b>	240
<b>RECOMENDACIONES</b>	243
<b>REFERENCIAS</b>	245
<b>ANEXOS</b>	
Anexo N°1: Calculo de los costos	251
Anexo N°2: Estructura de costos logísticos internacionales	253
Anexo N°3: Cuestionario de entrevista	254
Anexo N°4: Principales Indicadores Macroeconómicos del Perú	256

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Ranking de Facilidad para hacer Negocios 2011	34
Tabla N° 2: Evaluación del mercado potencial.	38
Tabla N° 3: Principales ferias programadas para 2017 Exportaciones	38
Tabla N° 4: PBI Estados Unidos 2015	44
Tabla N° 5: Ítems a investigar antes de realizar una exportación	46
Tabla N° 6: Icoterms con los términos regulados	47
Tabla N° 7: Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos	49
Tabla N° 8: Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos	54
Tabla N° 9: Lista para Exportar Mercancías a EE.UU	59
Tabla N° 10: Variedades del Tarwi en el Perú y Bolivia	82
Tabla N°11: Composición química y valor nutricional.	83
Tabla N° 12: Datos oficiales de Miami	88
Tabla N° 13: Crecimiento de las importaciones de los países	
Producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas	103
Tabla N° 14 Composición de los granos andinos en comparación con el trigo.	111
Tabla N° 15: Distribución de la población del Norte del Perú	114
Tabla N° 16: Perú: Producto Bruto Interno total y por habitante, serie 1994 – 2015	116
Tabla N° 17: Distribución de la muestra de la población del norte del Perú, a nivel de ciudades capitales, 2016	117
Tabla N° 18: Tasa de Crecimiento Anual por Región	118

Tabla N°19: Número de Clientes por año y por Región	119
Tabla N° 20: Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú del producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 (Unidad: miles de US\$)	120
Tabla N° 21: Balanza Comercial de Estados Unidos	123
Tabla N° 22: Lista de los diez principales países importadores para el producto seleccionado en 2015 – Producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13	125
Tabla N°23: Lista de los principales mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos – Producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13	126
Tabla N° 24: Principales vendedores del producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.1	128
Tabla N° 25: Niveles de Calificación de los Factores	130
Tabla N° 26: Peso de los Factores	130
Tabla N° 27: Análisis Cuantitativo – Factores	131
Tabla N° 28: Análisis Cuantitativo – Puntajes	131
Tabla N° 39: Peso de los Factores	132
Tabla N° 30: Análisis Cualitativo- Factores	133
Tabla N° 31: Análisis Cualitativo- Puntajes	133
Tabla N°32 Resultados del Análisis Cuantitativo y Cualitativo	134
Tabla N° 33: Demanda Proyectada del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres de la partida 07.13 en Estados Unidos	137

Tabla N° 34: Oferta del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de Canadá en los últimos años	138
Tabla N° 35: Oferta del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de la India en los últimos años	139
Tabla N° 36 Oferta del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de Tapei Chino en los últimos años	140
Tabla N° 37: Oferta del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de Perú en los últimos años	142
Tabla N°38: Oferta proyectada del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 a Estados Unidos de Canadá, India, Tapei Chino y Perú para los próximos 5 años (En Miles de US\$)	143
Tabla 39: Principales Provincias Productoras en La Libertad	145
Tabla N° 40: Producción La Libertad 2008-2012	146
Tabla N° 41: Ferias gastronómicas para contactar a Importadores Norteamericanos	152
Tabla N° 42: Grados de Relación de los Factores	156
Tabla N° 43: Peso de los Factores	156
Tabla N° 44: Niveles de Calificación de los Factores	157
Tabla N° 45: Puntajes obtenidos - Macro-localización	157
Tabla N° 46: Dimensiones del envase de la harina de tarwi	162
Tabla N° 47: Características Físicas de la harina de tarwi	162
Tabla N° 48: Comparación del valor nutritivo de la harina de tarwi y la harina de trigo	162

Tabla N° 49: Cálculo de Maquinaria	176
Tabla N° 50: Actividades donde intervienen los Operarios	177
Tabla N° 51: Cálculo del Número de Operarios	177
Tabla N° 52: Composición de algunos granos andinos en comparación con el trigo (g/100g)	191
Cuadro N° 53: Requerimientos de Personal	200
Tabla N° 54: Inversión en la Compra de Terreno	208
Tabla N° 55: Inversión en Construcción del local	208
Tabla N° 56: Inversión en Maquinaria y Equipo	209
Tabla N° 57: Inversión en Mobiliario y Equipo de Oficina	209
Tabla N° 58: Resumen de la Inversión en Activos Tangibles del Proyecto	210
Tabla N° 59: Detalle de la Inversión en Activos Intangibles del Proyecto	210
Tabla N° 60: Activos Corrientes para los primeros dos meses de operación	211
Tabla N° 61: Resumen de la Inversión en Capital de Trabajo para el Proyecto	212
Tabla N° 62: Inversión Total requerida para el Proyecto	213
Tabla N° 63: Préstamos ofrecidos por los principales Entidades Financieras de Trujillo	213
Tabla N° 64: Estructura de Financiamiento	215
Tabla N° 65: Cálculo de Cuota Constante Anual	215
Tabla N° 66: Presupuesto de Gastos Financieros	215

Tabla N° 67: Presupuesto de Ingresos para los próximos 5 años	216
Tabla N° 68: Presupuesto de MOD	217
Tabla N° 69: Presupuesto de Materia Prima e Insumos Directos	217
Tabla N° 70: Presupuesto de Materiales Indirectos	217
Tabla N° 71: Presupuesto de Depreciación de Producción	218
Tabla N° 72: Presupuesto de Mano de Obra Indirecta (MOI)	218
Tabla N° 73: Presupuesto de Gastos Generales de Producción (GGP)	219
Tabla N° 74: Presupuesto de Costos Indirectos de Producción (CIP)	219
Tabla N° 75: Presupuesto de Costos de Ventas (Costo de Producción)	219
Tabla N° 76: Presupuesto de Sueldos Administrativos	220
Tabla N° 77: Presupuesto de Depreciación de Activos Administrativos	220
Tabla N° 78: Presupuesto de Gastos Administrativos	221
Tabla N° 79: Presupuesto de Gastos de Ventas	221
Tabla N° 80: Costos Variables en el Periodo de Repago (En US\$)	222
Tabla N° 81: Costos Fijos del Proyecto en el Periodo de Repago (En US\$)	222
Tabla N° 82: Punto de equilibrio	222
Tabla N° 83: Balance General Projectado (US\$)	223
Tabla N° 84: Estado de Ganancias y Pérdidas Projectado (US\$)	224
Tabla N° 85: Flujo de Caja Económico y Financiero	225
Tabla N° 86: Módulo de IGV para el Flujo de Caja Económico y Financiero	226

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Principales destinos de exportación no tradicional del Perú	89
Gráfico N° 2: Exportaciones no tradicionales de Perú a Estados Unidos	90
Gráfico N° 3: Participación de las principales empresas exportadoras de la partida arancelaria N°1106100000	101
Gráfico N° 4: Crecimiento de las importaciones de los países Producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas	103
Gráfico N° 5: Porcentaje de la Población de las regiones del norte del Perú	115
Gráfico N°6: Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú Producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13	121
Gráfico N° 7: Balanza Comercial de Estados Unidos	124
Gráfico N° 8: Lista de los principales mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos – Producto: 110610 Harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 (Unidad: Miles de US\$)	127
Gráfico N° 9: Importaciones del producto: 110610 harina y semola de las legumbres secas de la partida 07.13 por Estados Unidos.	135
Gráfico N° 10: Línea de tendencia de la demanda histórica del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres de la partida 07.13 en Estados Unidos	136
Gráfico N° 11: Proyección de la Demanda del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres de la partida 07.13 por Estados Unidos	137

Gráfico N° 12: Línea de Tendencia de la Oferta Histórica del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de Canadá a EE.UU.	139
Gráfico N° 13: Línea de Tendencia de la Oferta Histórica del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de la India a EE.UU.	140
Gráfico N° 14: Línea de Tendencia de la Oferta Histórica del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de Tapei Chino a EE.UU.	141
Gráfico N° 15: Línea de Tendencia de la Oferta Histórica del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 de Perú a EE.UU.	142
Gráfico N° 16: Oferta Total Proyectada del producto: 110610 harina y sémola de las legumbres secas de la partida 07.13 a Estados Unidos de Canadá, India, Tapei Chino y Perú para los próximos	143
Gráfico N°17: Producción provincia priorizada	145
Gráfico N°18: Devolución de la producción de tarwi en la Libertad-Tn	146
Gráfico N°19: Proceso logístico- Mercado Interno y Externo	149

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1: Las mejores ciudades de Estados Unidos, 2016	41
Ilustración N° 2: CARRIAGE INSURANCE PAID TO / TRANSPORTE Y SEGURO PAGADOS HASTA / CIP	48
Ilustración N° 3: Estados Unidos: Exportaciones de Productos Peruanos No Tradicionales por Punto de Ingreso	74
Ilustración N° 3: Flor de Tarwi	79
Ilustración N° 4: Semilla de tarwi	79
Ilustración N° 5: Plantación de tarwi	80
Ilustración N° 6: Siembra de tarwi, plantación pequeña	81
Ilustración N° 7: Variedades de tarwi	82
Ilustración N° 8: Tarwi envasado para su comercialización	83
Ilustración N° 9: Puerto internacional de Miami	88
Ilustración N° 10: Distrito de Trujillo	158
Ilustración N°11: Provincia de Trujillo, Gobierno Regional La Libertad	159
Ilustración N°12: Plaza de Armas de la ciudad de Trujillo	159
Ilustración N°13: Acopio del grano de tarwi en los pueblos andinos de La Libertad	166
Ilustración N°14: Selección del grano de tarwi en faja rotatoria	167
Ilustración N°15: Ollas Industriales para coccionar los granos de tarwi	168
Ilustración N°16: Secado del grano de tarwi	168
Ilustración N°17: Trituración del grano de tarwi	169
Ilustración N°18: Separación de grano triturado y de la cáscara	170

Ilustración N°19: Molino Industrial para obtener harina fina de tarwi	170
Ilustración N°20: Tamizador mecánico de harina	171
Ilustración N°21: Bolsa de papel para envasar harina de tarwi	172
Ilustración N°22: Almacenamiento de la harina de tarwi	173
Ilustración N°23: Embarcación de la harina de tarwi con destino a Estados Unidos	173

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el mercado de Estados Unidos - Miami como una oportunidad de negocio para la exportación de harina de tarwi, periodo 2017 – 2021.

Durante la investigación se encontró al tarwi como un grano andino no tradicional muy apreciado en la alimentación de los pobladores de la región sierra, considerado como la soya andina, por su sabor, propiedades y características; y su consumo generalmente es en estado fresco, muy poco se consume como harina.

En el estudio se resaltó que Perú presenta ventajas competitivas en comparación con los países sudamericanos productores de tarwi: Bolivia, Ecuador y Colombia. Nuestro país cuenta con el adicional de su posición geográfica, contando con estaciones anuales inversas a muchos mercados de Estados Unidos.

Se realizó un estudio al mercado de harina de tarwi en Estados Unidos - Miami correspondiente al periodo 2011 – 2015 en el cual se mostró y se analizó la demanda del país norteamericano, así como los principales motivos de compra de harina de tarwi.

Con el fin de dar respuesta a la demanda de Estados Unidos - Miami se analizó la capacidad de exportación de harina de tarwi de la región La Libertad en los próximos años; lo cual mostró resultados positivos por la fuerte inversión privada que apuesta por este cultivo a pesar de las deficiencias logísticas y de tecnología.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado anteriormente este estudio demostró que el tarwi transformado en harina es una alternativa de exportación viable con un muy buen retorno de la inversión a largo plazo.

**Palabras Claves:** Exportación, Harina de tarwi, mercado internacional, Oferta – Demanda, inversión

## ABSTRACT

This study aimed to determine the US market - Miami as a business opportunity for the export of flour tarwi, period 2017-2021.

During the investigation it was found to tarwi as a non-traditional Andean grain very appreciated in feeding the inhabitants of the Sierra region, considered the Andean soy, for its flavor, properties and characteristics; and its consumption is usually fresh, very little is consumed as flour.

The study highlighted that Peru has competitive advantages compared to producers tarwi South American countries: Bolivia, Ecuador and Colombia. Our country has the additional of its geographical position, with annual seasons reverse many US markets.

A study was conducted to lupine flour market in the United States - Miami for the period 2011 - 2015 in which he showed and demand North American country was analyzed, as well as the main reasons for buying flour tarwi.

In order to respond to demand from the United States - Miami export capacity flour tarwi of the La Libertad region in the coming years it was analyzed; which showed positive results by strong private investment commitment to this growing despite logistical deficiencies and technology.

Given all of the above this study it showed that lupine flour is transformed into viable export alternative with a very good return on long-term investment.

**Keywords:** Export, lupine flour, international market, Supply - Demand investment.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

Asociatividad: [http://www.cei.org.ni/images/file/manual\\_asociativ.pdf](http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf)

Azañedo, O. (2014) Nueva ruta de comercio para productos agrícolas frescos se abre desde el Perú a Miami. Subgerente del Trade Center, AmCham Perú. [www.amcham.org.pe/publicaciones/articulos.php?art=45](http://www.amcham.org.pe/publicaciones/articulos.php?art=45)

Biondolillo, A. (2000) “Gestión agropecuaria de la teoría a la acción”, capítulo *VIII Gestión de la Empresa Agroalimentaria: instrumentos para superar la falta de escala y la volatilidad*, S. Formento y A. Besada, Buenos Aires, Ed Nuevo Hacer-Grupo Ed. Latinoamericano.

Blog (2016) Caja de herramientas. Mercadeo social e institucionalización de la iniciativa. Sección 4. Segmentar el mercado para llegar a la población objetivo

Brebbia, F. & Malanos, N. (1997) *Tratado teórico práctico de los contratos agrarios*, Rubinzal Culzoni Editores, Buenos Aires, p. 339.)

Butler, W.; Ford G.; & Creasy, D. (1996) A 90-day feeding study of lupin (*Lupinus angustifolius*) flour spiked with lupin alkaloids in the rat. *Food and Chemical Toxicology* 34, p. 531-536.

Cabanellas, G. (2014). *Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual*. Editorial Heliasta. Tomo III, 26 Edición. Buenos Aires. Página 642.

Carita, B. (Texto informativo de la actividad agrícola El Tarwi)

Chavarría, M. (2014) Conocimiento del mercado: factor clave en el éxito de tu negocio.  
[www.ideasparapymes.com/.../mercadotecnia\\_investigacion\\_mercados\\_q..](http://www.ideasparapymes.com/.../mercadotecnia_investigacion_mercados_q..)

Condori, R. (2013). Tarwi (*lupinus mutabilis sweet*), un cultivo con potencial económico Bolivia Rural S.R.L. Comunicación para el desarrollo.

Conoce los conceptos Básicos para comprender la economía del país

[ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/sostener/mercadeo...el.../principa](http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/sostener/mercadeo...el.../principa)

Daviz, B. (2013) Ambiente Comercial Blog Redes interorganizacionales outsourcing mercados y jerarquías

Dinero, Diario de Negocios. (2007). El chocho expande su mercado. Publicado el 20 de febrero del 2007. Quito, Ecuador.

[edgarespinozamontesinos.blogspot.com/2010/11/blog-post.html](http://edgarespinozamontesinos.blogspot.com/2010/11/blog-post.html)

El Entorno Comercial. 1.1. EL ENTORNO COMERCIAL.

[www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/...comerciales/.../m1\\_01.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/...comerciales/.../m1_01.pdf)

Enclave - Wikipedia, la enciclopedia libre (2015)

<https://es.wikipedia.org/wiki/Enclave>

Espinoza, E. (2010) Cultivo de tarwi: como alternativa para la crisis alimentaria, frente al cambio climático. Blog de agricultura andina inka

FAO, Planificación y diseño de mercados rurales, Departamento de agricultura.

García, M. (2003) Crecen oportunidades de negocio entre Perú y Miami. Economía. Diario La República.pe

Gestión (2015) *Economía de Estados Unidos crece un sólido 2.3% en segundo trimestre del año 2015*. El diario de Gestión y Negocios del Perú. Lima.

González, D. (2010) Las cuatro características de la demanda. Blog Cadena de Suministro. <https://cadenadesuministro.wordpress.com/.../las-cuatro-caracteristicas-de>

Gross, R. (1982). El cultivo y la utilización del Tarwi. Estudio FAO. Producción y Protección Vegetal, no 36, p. 36-48.

Harper, B. (2006) "How Global Supply Chain Management has changed in the Past 10 Years", World Trade, Jun 2006, Vol.19, Iss. 6, pg. 24, 2 pgs.

[http://books.google.com.pe/books?id=wpQOAQAIAAJ&pg=PA5&dq=asociatividad&hl=es-419&sa=X&ei=dgWtU-\\_QOaTMsQSQnYHYCg&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=asociatividad&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=wpQOAQAIAAJ&pg=PA5&dq=asociatividad&hl=es-419&sa=X&ei=dgWtU-_QOaTMsQSQnYHYCg&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=asociatividad&f=false)

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/10185/11684/2/T10.09%20A21a.pdf>

<http://www.aduana.gob.ec/>

<http://www.agrocalidad.gob.ec/>

[http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs\\_taller/Presentaciones\\_Tumbes\\_y\\_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf)

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Ecuador%202013.pdf>

<http://www.veoverde.com/2010/01/productos-organicos-que-son-como-son-y-a-que-se-aplica/>

[http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/Contdoc01\\_2011.nsf/d99575da99ebf305256f2e006d1cf0/483fbce645d46116052579820002a70f/\\$FILE/PL00717100112.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/Contdoc01_2011.nsf/d99575da99ebf305256f2e006d1cf0/483fbce645d46116052579820002a70f/$FILE/PL00717100112.pdf)

<https://es.portal.santandertrade.com/.../estados-unidos/llegar-al-consumid..>

[https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content..](https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content..)

[https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_glossary...T..](https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_glossary...T..)

Jacobsen, S. & Mujica, A. (2006). El Tarwi (*Lupinus mutabilis* Sweet.) y sus parientes silvestres. Universidad Mayor de San Andrés. Botánica Económica de los Andes Centrales, 28; p. 458-482.

Josué (2014) Mercado interno. ¿Qué tipos de mercados existen? - Mercado Interno | Mercado Interno. [mercadointerno.mx/que-tipos-de-mercados-existen/](http://mercadointerno.mx/que-tipos-de-mercados-existen/)

Koch, J. (2006) Manual del Empresario Exitoso Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006c/210/](http://www.eumed.net/libros/2006c/210/)

Lee todo en: [Definición de régimen aduanero - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/regimen-aduanero/#ixzz4CGdsLR6V)  
<http://definicion.de/regimen-aduanero/#ixzz4CGdsLR6V>

León, C. & Miranda, M (2000) Análisis macroeconómico para una empresa. ISBN: 84-689-1264-6 Perú.

Marketing Empresarial (2010): El mercado según el ámbito geográfico [www.marketingempresarial.org/.../el-mercado-segun-el-ambito-geografi..](http://www.marketingempresarial.org/.../el-mercado-segun-el-ambito-geografi..)

Organización Mundial del Comercio (2010) *Examen De Las Políticas Comerciales* Informe de los Estados Unidos. Organización mundial del comercio. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/g235\\_s.do](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/g235_s.do)

Orjuela, S. & Sandoval, P. (2002) "Guía del Estudio de Mercado para la Evaluación de Proyectos". Seminario de Prueba para optar al título de Ingeniero Comercial. Universidad de Chile

Producto Interno Bruto. - [Economia.com.mx](http://Economia.com.mx)

Rosales, R. (2012). Economista Magister en Análisis Político, Económico y Relaciones Internacionales. Director Nacional del Programa de PRODES-Bogotá

Sánchez, V. (2015) El PBI. Monografía. Universidad San Martín de Porres Perú  
El PBI - Monografias.com [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Economía

Schöneberger, H. e Ildelfonso, C. 1981. Determinación de factores antinutritivos del lupino. I. Hemaglutininas. Proyecto Lupino, Inf. N° 4:109-120, Instituto de Nutrición, Lima.

Serulle, J. & Boin, J. (1984) Fondo Monetario Internacional: deuda externa y crisis mundial. IEPALA Editorial, 509 páginas

[spanish.peopledaily.com.cn/n/2015/1221/c92122-8993277.htm](http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2015/1221/c92122-8993277.htm)

SUNAT (2009) Exportación definitiva, Resolución 0137-2009. Proc: INTA-PG.02 ,  
Versión: 6

Territorio aduanero | Defensoria - Aduanero – MEF (2016)

Torres, R. (2005) Teoría del comercio internacional. Siglo veintiuno Editores.  
México. ISBN.968-23-1666-9

[traficointernacional.blogspot.com/](http://traficointernacional.blogspot.com/) - 2008

Universia Perú (2012) Estados Unidos, el principal destino de los granos andinos peruanos. Noticias. <http://noticias.universia.edu.pe/entrada/noticia/2012>

Vega, J. (2010) Los Estudios De Viabilidad Para Negocios. Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez

Wood, D.; Barone, A.; Murphy, P. Wardlow, D. (2002) International Logistics. Second Edition. Amacom. NY

[www.arqhys.com/general/diccionario-aduanas-aduanero.html](http://www.arqhys.com/general/diccionario-aduanas-aduanero.html)

[www.economia.com.mx/producto\\_interno\\_bruto.htm](http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm)

[www.elperuano.com.pe](http://www.elperuano.com.pe)

[www.estudiodelamo.com/glosario.html](http://www.estudiodelamo.com/glosario.html)

[www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe).

[www.minag.gob.pe/legales/INDEX.html](http://www.minag.gob.pe/legales/INDEX.html).

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe).

[www.prompyme.gob.pe](http://www.prompyme.gob.pe).

[www.sunat.gob.pe/legislacion/index.html](http://www.sunat.gob.pe/legislacion/index.html).

ANALISIS DE MERCADO POR ESTADOS EN ESTADOS UNIDOS – 2014

<http://www.prompex.gob.pe/miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=5DC06076-93E5-422E-A7BD-7ACCA6040E72.PDF>

PERFIL COMERCIAL DE LOS ESTADOS UNIDOS – PARAGUAY 2015

<http://www.mre.gov.py/Sitios/Adjuntos/embaparusa/Docs/Perfil%20Comercial%20Agosto%202015.pdf>

TRABAJO FINAL DE TARWI-MERCADO COLOMBIA-PREPARACIÓN EN SALMUERA

<https://es.scribd.com/doc/119189160/Produccion-y-Comercializacion-De-Productos-Hecho-a-Base-De-Tarwi>