

PROYECTO DEL II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “TORRES EN UNA IMAGEN” – LAS TORRES DE SAN BORJA – MOCHE – TRUJILLO – LA LIBERTAD

Cueva Urra, Marlies¹; Cruz Gutiérrez, Angela²; Domínguez Laredo, Malory³; Gonzáles Huaylla, Anthony⁴; Huamán Haro, July⁵; Lizaraburu Álvarez, Jorge⁶; López Tirado, Brigitt⁷; Pineda Barahona, Stefany⁸; Vigo Díaz, Jordy⁹.

Universidad Privada del Norte

¹Docente: Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial. Universidad Privada del Norte. Perú.

²⁻⁹Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú.

Resumen

Se realizó un proyecto de responsabilidad social sobre la segunda edición del concurso de fotografía del Proyecto Uniones “Torres en una imagen” en la Sala de Conferencias de la Universidad Privada del Norte, sede Molino - Trujillo; dicho proyecto tenía como finalidad lograr un apoyo sostenible en el tiempo, promover una buena gestión de desarrollo para una mejor calidad de vida para los habitantes en general del centro poblado Las Torres de San Borja - Moche.

Como herramientas metodológicas se dispuso del diagnóstico y la ejecución del plan de acción para la realización del concurso. Para llevar a cabo este proyecto se realizaron las siguientes actividades principales: Primero, se realizó la correspondiente difusión del evento de manera presencial en sede el Molino, que consistía en la colocación del banner y entrega de volantes en la Universidad y alrededores, luego se pasó a realizar la difusión del evento en redes sociales de los integrantes del proyecto y páginas afines con la Universidad Privada del Norte. Después, se recibieron las fotografías

para luego ser codificadas y exhibidas en el concurso, las cuales fueron evaluadas por un estricto jurado especialista en fotografía y diseños. Por último, se logró concretar el proyecto con la exposición fotográfica premiando las mejores fotografías y contando con la presencia de autoridades principales de la Universidad Privada del Norte, de la Municipalidad Provincial de Trujillo, del CAEF y del AA. HH. Las Torres de San Borja.

Palabras clave: Responsabilidad social, concurso de fotografía, herramientas metodológicas.

Abstract

A social responsibility project was carried out on the second edition of the photography contest of the Uniones "Torres en una imagen" project in the Conference Room of the Universidad Privada del Norte, located in Molino - Trujillo; This project was aimed at achieving sustainable support over time, promoting good management of development for a better quality of life for the

general population of the center of Torres de San Borja - Moche.

As methodological tools, the diagnosis and execution of the action plan for the contest was made available. In order to carry out this project, the following main activities were carried out: First, the corresponding event was broadcast in person at the Molino headquarters, which consisted of the placement of the banner and the delivery of flyers in UPN and surrounding areas. To carry out the dissemination of the event in social networks of the members of the project and related pages with the UPN. Afterwards, the photographs were received and then coded and displayed in the contest, which were evaluated by a strict jury specialist photography and designs. Finally, the project was achieved with the photographic exhibition rewarding the best presentations and counting on the presence of leading authorities of the Universidad Privada del Norte, Municipalidad Provincial de Trujillo, the CAEF and the AA.HH Torres de San Borja.

Keywords: Social responsibility, photography contest, methodological tools.

INTRODUCCIÓN

Dado que las universidades son también organizaciones que tienen impactos de diversa naturaleza en la sociedad y comunidad, la reflexión sobre responsabilidad social compete también al mundo universitario. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se encuentra muy desarrollada en varios países de Latinoamérica. Sin embargo, en el Perú es una nueva tendencia que solo se da en las grandes empresas, a pesar que en nuestro país hay muchas comunidades que necesitan apoyo para seguir desarrollándose.

Es por esto que la Universidad Privada del Norte, a través de su proyecto Uniones, apoya a la comunidad de Las Torres de San Borja, ubicada en Moche, la cual necesita de mucho apoyo para seguir creciendo. Gracias a esto, como estudiantes tuvimos la oportunidad de realizar distintas actividades de responsabilidad social en Las Torres de San Borja y conocer a la comunidad y ver las ganas de superación que muchos niños y familias poseen.

Como equipo nos encargamos de la realización del segundo concurso de fotografía "Torres en una Imagen" en el cual se pretendió retratar a Las Torres de San Borja y exhibir las fotografías en el campus de la Universidad, para que el público interesado pueda conocer a la comunidad y a la vez generar un mayor compromiso entre los estudiantes y esta localidad, al ir a tomar fotos y conocer el espacio y a los pobladores.

MÉTODO

Participantes

Se tuvo la participación en el Segundo Concurso de Fotografía del proyecto Uniones "Torres en un Imagen" de 39 estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Privada del Norte, quienes presentaron una imagen de forma individual de lo que más les impactaba del asentamiento humano Las Torres de San Borja.

Tabla 1 Participantes del Segundo Concurso de Fotografía del Proyecto Uniones "Torres en una Imagen"

CARRERA	TOTAL	% DE PARTICIPACIÓN
Administración y Negocios Internacionales.	27	69%
Administración y Gestión Comercial de la ITN.	1	3%
Administración y Gestión Comercial.	2	5%
Administración y Marketing.	1	3%
Administración.	1	3%
Ciencias de la Comunicación.	1	3%
Contabilidad y Finanzas de ITN.	1	3%
Contabilidad y Finanzas.	1	3%
Derecho.	1	3%
Gastronomía y Gestión de Restaurantes.	1	3%
Ingeniería Agroindustrial.	1	3%
Ingeniería Empresarial.	1	3%
TOTAL	39	100%

Técnicas

Como herramientas metodológicas se dispuso del diagnóstico y la ejecución del plan de acción realizado para llevar a cabo este importante evento.

Además, se utilizaron afiches con información de las bases del concurso, banner, volantes e invitaciones formales a las autoridades de la universidad, del CAEF, del distrito de Moche y de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

Procedimiento

El concurso se realizó con la finalidad de dar a conocer Las Torres de San Borja, asentamiento humano con el que la universidad trabaja y apoya.

Objetivo general

Realizar el segundo concurso de fotografía "Torres en una imagen" en la Universidad Privada del Norte, 2017.

Objetivos Específicos

- Retratar a la comunidad de Las Torres de San Borja en fotografías, para ser expuestas a todo el público interesado.
- Sensibilizar en cuanto a responsabilidad social a los estudiantes de la Universidad Privada del Norte con la comunidad de Las Torres de San Borja.
- Incentivar el compromiso de los pobladores por el desarrollo de su comunidad.

Materiales

- 2 millares de volantes.
- 1 banner.
- Bases del concurso.
- 30 invitaciones. (12 Jefes de área y 18 directores de carrera)
- 4 cartas de invitación formales y 3 invitaciones externas.
- 4 invitaciones a entidades externas (Autoridades de Moche, CAEF y Cámara de Comercio de La Libertad.)

Etapas del proyecto

Tabla 2 Etapas del proyecto.

ETAPAS	DESCRIPCIÓN
Elaboración de las bases y condiciones del concurso.	<p>Reserva de la sala de conferencias de sede El Molino.</p> <p>Corrección de las bases del concurso.</p> <p>Impresión de las bases del concurso (en papel couché A3).</p> <p>Entrega de las bases del concurso a la secretaría de la Facultad de Negocios.</p>
Difusión del evento	<p>Elaboración de la lista de los directores de carrera y jefes de área de sede El Molino.</p> <p>Modificación de las invitaciones, el banner y volantes.</p> <p>Impresión del banner, volantes e invitaciones del evento.</p> <p>Entrega de invitaciones a los directores de carrera,</p>

	<p>jefes de área y otros invitados especiales.</p> <p>Muestra del banner en sede El Molino.</p> <p>Entrega de volantes publicitarios en sede El Molino.</p> <p>Difusión del evento y bases del concurso en redes sociales (Facebook)</p>
Conformación del jurado calificador del concurso.	<p>Contactar a los expertos sugeridos por el docente de Fotografía de UPN.</p> <p>Elaboración de la rúbrica de evaluación</p> <p>Elaborar invitaciones formales validadas por el director de carrera.</p> <p>Entrega de invitaciones.</p> <p>Confirmación de la participación de los invitados.</p>
Ambientación del escenario	<p>Recojo de fotografías de la secretaría de la Facultad.</p> <p>Elaboración de la lista de participantes.</p> <p>Decoración de biombos para la exhibición de fotografías.</p>
Realización del concurso	<p>Inauguración del evento</p> <p>Exhibición de fotografías</p> <p>Evaluación del jurado calificador</p> <p>Publicación de ganadores.</p>
Premiación de participantes ganadores.	<p>Entrega de premios a los tres primeros lugares.</p> <p>1° Puesto: Reserva en el hotel Bracamonte de Huanchaco y un vale de consumo en el restaurante El Romano de Pizarro.</p>

	2° Puesto: Reconocimiento monetario de cien soles.
	3° Puesto: Pack UPN.

RESULTADOS

a. Elaboración de las bases del concurso y reservación de la Sala de Conferencias UPN.

Tabla 3 Primera etapa del proyecto.

FECHAS	17/05/17 al 22/05/17
LOGRO (%)	100%
IMPREVISTOS	Desconocimiento de edición de pdf en corel draw.
ACCIONES CORRECTIVAS (para superar imprevistos)	Apoyo de expertos.
PLAN DE MONITOREO	Reserva de la sala de conferencias de sede El Molino.
	Autorización y validación por parte de la docente.
	Seguimiento mediante correos formales entre la docente y la coordinadora del equipo.

Interpretación: Dentro de las fechas indicadas se llevó a cabo la realización de las bases del II Concurso de Fotografía y la reservación de la sala de conferencias UPN, en donde se realizó nuestro importante evento.

b. Difusión del evento

Tabla 4 Segunda etapa del proyecto.

FECHAS	22/05/17 al 28/05/17
LOGRO (%)	100%
IMPREVISTOS	Desconocimiento de edición de pdf en corel draw. Ausencia de algunos directores de carrera.
	Exhibición del banner del concurso solo por dos días en la puerta principal del campus. Rechazo de la distribución de volantes dentro de la universidad.
ACCIONES CORRECTIVAS (para superar imprevistos)	Apoyo de expertos. Visitar continuamente las direcciones de carrera.
	Se reportó a la docente del curso la ausencia del banner en la puerta principal del campus.
PLAN DE MONITOREO	Constancia de recepción de las invitaciones a los directores de carrera y jefes de área, mediante firma y sello.
	Autorización del área de Marketing UPN. Seguimiento mediante correos formales entre la docente y la coordinadora del equipo.

Interpretación: La difusión del evento se hizo dentro de las fechas previstas y se realizaron con la finalidad de difundir nuestra actividad y con el objetivo de dar a conocer a Las Torres de San Borja.

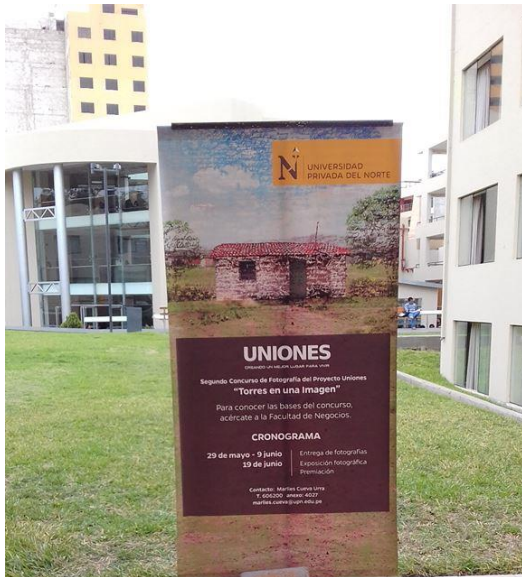


Ilustración 1 Banner del concurso.

c. Conformación del jurado calificador del concurso

Tabla 5 Tercera etapa del proyecto.

FECHAS	29/05/17 al 12/06/17.
LOGRO (%)	100%
IMPREVISTOS	La negación por parte de algunos jurados.
ACCIONES CORRECTIVAS (para superar imprevistos)	Se contactó a nuevos candidatos para jurados sugeridos por el docente Héctor Lozano.
PLAN DE MONITOREO	Recepción de invitaciones formales (Firma y cargo). Seguimiento mediante correos formales entre la docente, la coordinadora del equipo y la asistente académica de pregrado de la Facultad de Negocios.

Interpretación: Para realización de nuestro II Concurso de Fotografía contamos con la participación de excelentes Jurados: Héctor

Lozano Gonzales (Docente de Fotografía Carrera de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte), Sra. Rosa Benites Goicochea (Gerente de Educación, Cultura, Juventud y Deporte de la Municipalidad Provincial de Trujillo), Alejandro Castillo Bocanegra (Sub Gerente de Educación de la Municipalidad Provincial de Trujillo), Luis Miguel Rodríguez Villalobos (Sub Gerente de Cultura de la Municipalidad Provincial de Trujillo), Jorge Luis Segura Cueva (Especialista en Fotografía).

d. Ambientación del escenario

Tabla 6 Cuarta etapa del proyecto.

FECHAS	29/05/17 al 09/06/17. 15/06/17. 16/06/17.
LOGRO (%)	100%
IMPREVISTOS	Corto periodo de recepción de fotografías.
ACCIONES CORRECTIVAS (para superar imprevistos)	Prolongación del plazo de recepción de fotografías.
PLAN DE MONITOREO	Seguimiento mediante correos formales entre la docente, la coordinadora del equipo y la asistente académica de pre grado de la Facultad de Negocios. Reunión del equipo y la docente.

Interpretación: La ambientación del escenario se realizó con la colaboración de todo el grupo organizador y del docente.

Un arduo trabajo tuvo su finalización con gran éxito el día 19 de Junio del 2017.



Ilustración 2 Decoración de biombos.



Ilustración 3 Enumeración de fotografías.

e. Realización del evento.

Tabla 7 Quinta etapa del proyecto.

FECHAS	19/06/17.
LOGRO (%)	100%
IMPREVISTOS	La gente de Torres de San Borja no pudo llegar a la inauguración. Ausencia de los ganadores a la hora de los resultados.
ACCIONES CORRECTIVAS (para superar imprevistos)	Se invitó a los tres ganadores a asistir el lunes 26 a la entrega de sus premios.

PLAN DE MONITOREO	Monitoreo conjunto, docente y equipo organizador.
--------------------------	---



Ilustración 4 Equipo organizador.



Ilustración 5 Autoridades de la Universidad Privada del Norte y representantes del Centro de Atención de Educación a la Familia (CAEF).



Ilustración 2 Autoridades de la Universidad Privada del Norte.



Ilustración 3 Jurado calificador.



Ilustración 8 Ganadores del concurso.

f. Premiación de ganadores.

Tabla 8 Sexta etapa del proyecto.

FECHAS	26/06/17 al 03/07/17.
LOGRO (%)	100%
IMPREVISTOS	Asistencia de solo dos ganadores por temas de horarios.
ACCIONES CORRECTIVAS (para superar imprevistos)	Se postergó la premiación para el participante faltante.
PLAN DE MONITOREO	Monitoreo conjunto, docente y equipo organizador.



Ilustración 9 Ganadores del concurso.

Interpretación: La premiación a nuestros ganadores del concurso se realizaron dentro de los horarios de clase con la presencia de nuestra Docente: Marlies Cueva Urra. Se entregaron los respectivos premios a los ganadores: 1^{er} puesto - Alexandra Clavijo Saldarriaga (Contabilidad y Finanzas), 2^{do} puesto - Ximena Aradiel Saldaña (Administración y Negocios Internacionales) y 3^{er} puesto - Roberto Ulloa Vásquez (Contabilidad y Finanzas).

DISCUSIÓN

Como parte de las actividades de responsabilidad social de la Universidad Privada del Norte y del curso de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, el lunes 19 de junio se llevó a cabo el segundo concurso de fotografía “Torres en una imagen”, cumpliendo de esta manera con el principal objetivo del proyecto.

Como herramientas metodológicas se dispuso del diagnóstico y la ejecución del plan de acción. En la primera etapa del proyecto, se corrigieron las bases del concurso y se hizo la reserva de la Sala de Conferencias de la sede El Molino; luego se hizo la difusión del evento tanto dentro de la universidad, así como de forma externa a través de redes sociales, en esta etapa se

presentaron algunos obstáculos por parte de la universidad, por ejemplo se tuvo que hacer la repartición de volantes fuera de la universidad, así como se tuvo que pedir permiso al área de marketing para poder exhibir el banner del concurso.

En la tercera etapa, se prosiguió con la conformación del jurado, para esto se invitaron a varios jurados de los cuales muchos mostraban una actitud de rechazo por lo que se siguió invitando a otras personas. De un total de ocho candidatos para jurados, solo el 62.5% confirmó su participación y compromiso con este evento. De esta forma el jurado quedó conformado por Rosa Benites Goicochea Gerente de Educación, Cultura, Juventud y Deporte de la Municipalidad Provincial del Trujillo; Alejandro Castillo Bocanegra Sub Gerente de Educación de la Municipalidad Provincial de Trujillo; Jorge Luis Segura Cueva Especialista en Fotografía, Luis Miguel Rodríguez Villalobos Sub Gerente de Cultura de la Municipalidad Provincial de Trujillo y Héctor Gilmer Lozano Gonzales Docente de Fotografía Carrera de Comunicaciones.

Para la ambientación del espacio donde se realizaría el concurso, se recogieron las fotografías y se habilitó los biombos para la exhibición de fotos, se hizo también la lista de participantes la cual estuvo conformada por 39 estudiantes de diferentes carreras. El 69% de los participantes fueron de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, el 5% de Administración y Gestión Comercial y el resto de carreras de la Facultad de Negocios, Facultad de Comunicaciones y de la Facultad de Ingeniería.

Como penúltima etapa, el lunes 19 de junio se realizó con éxito el Segundo Concurso de Fotografía del Proyecto Académico de Responsabilidad Social Uniones "Torres en una Imagen", se contó con la participación de autoridades de nuestra universidad, del Centro de Atención y Educación a la Familia CAEF socio estratégico en nuestro proyecto Uniones, líderes comunales del Asentamiento Humano Las Torres de San Borja zona de intervención de nuestro Proyecto Uniones Campus Molino, el jurado y público en general. El evento fue realizado en la sala de conferencias de la Universidad Privada del Norte, en donde la inauguración se dio de 9 a 10 am, la exhibición de fotografía se dio de 10 am a 3 pm y la evaluación de fotografías, publicación de ganadores y clausura se dio de 3 a 4 pm. Siendo los ganadores: Primer Puesto Alexandra Clavijo Saldarriaga (Contabilidad y Finanzas), Segundo Puesto Ximena Beatriz Aradiel Saldaña (Administración y Negocios Internacionales) y Tercer Puesto Roberto Ulloa Vásquez (Contabilidad y Finanzas).

CONCLUSIONES

Una vez terminado el II Concurso de Fotografía "Torres en una Imagen", como grupo organizador nos sentimos orgullosos del trabajo tan arduo que realizamos, pues cumplimos todos nuestros objetivos propuestos. Lograr plasmar la vida de los pobladores de Torres de San Borja y que las personas que asistieron al concurso también los conozcan fue el principal propósito para nosotros, pues con esto logramos que todos tengan un conocimiento de ello y a la vez incentivar a que seamos

más trabajando por un nuevo estilo de vida de los pobladores.

Este trabajo nos sirvió para interiorizarnos y aprender de una manera adecuada como se realiza un proyecto social, trabajando conjuntamente con personas de bajos recursos que necesitan de nosotros para motivarlos y a la vez ayudarles a trabajar por un futuro mejor.

RECOMENDACIONES

Se debe de buscar la forma en la que la universidad se involucre a fondo con los proyectos de responsabilidad social, apoyando de esta manera a sus estudiantes y reduciendo o eliminando procedimientos que generan obstáculos en el éxito de los proyectos.

Se recomienda que la difusión de eventos de responsabilidad social sea más

innovadora y versátil. Es decir, que los banners, invitaciones y folletos sean atractivos para captar la atención de los estudiantes, así como de invitados externos; todo esto con la finalidad de que los receptores se sientan identificados y/o atraídos a ser parte de los proyectos.

REFERENCIAS

Blas, D., Briceño, F., De Cárdenas, I., Esquivel, O., Nacarino, F., Sánchez, G. & Cueva, M. *Promoviendo gestión y desarrollo para una mejor calidad de vida en la comunidad de Las Torres de San Borja* (2016). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6494/Promoviendo%20gesti%C3%B3n%20y%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>