

SEGUNDA CONVOCATORIA DE VOLUNTARIOS UPN TRUJILLO - LA LIBERTAD

THE SECOND CALL OF VOLUNTEERS UPN TRUJILLO - LA LIBERTAD

Cueva Urra, Marlies¹; Argomedo Ortiz, Dayana²; Ascate Polo, Wilson³; Asunción Álvarez, Miguel⁴; Cruzado Calderón, Jery⁵; Lozano Torres, Erik⁶; Núñez Espinoza, José⁷, Rodríguez Sánchez, Vania⁸

¹Docente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú

²⁻⁸Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú

Resumen

Se realizó un proyecto de convocatoria y certificación de voluntariado en la Universidad Privada del Norte en la ciudad de Trujillo, con la finalidad de reclutar estudiantes de esta casa de estudios dispuestos a formar parte de la familia del voluntariado y del Proyecto Uniones, promovido por la misma; con el monitoreo y participación de estudiantes del curso de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial del décimo ciclo de la Universidad Privada del Norte.

Como herramientas metodológicas se dispuso del diagnóstico, diseño y ejecución del plan de acción de convocatoria. Para llevar a cabo este proyecto se realizaron las siguientes actividades: Primero, nos dirigimos a las clases de responsabilidad social, curso de primer ciclo, en la sede el Molino (33 aulas). Segundo, se difundió de manera general en los campus El Molino y San Isidro; éstas difusiones se dieron en puntos visibles de cada una de las sedes, haciendo uso de volantes y fichas de registro. Finalmente, se armó una base de datos de los registrados en clases y en los dos campus de Trujillo, luego se procedió a realizar llamadas telefónicas a fin de confirmar las asistencias a los talleres que se dictaron los días 24 de Junio, 01,08 y 15 de Julio a las 9am en la

Sala de conferencias de la sede El Molino.

Palabra clave: Convocatoria, Voluntariado, Universidad Privada del Norte, herramientas metodológicas, diagnóstico, plan de acción, base de datos.

Abstract:

A project of call and certification of volunteering was carried out in the private University of the North in the city of Trujillo, with the purpose of recruiting students of this House of studies ready to be part of the family of the volunteer and of the project unions, promoted by the same one; With the monitoring and participation of students of the course of strategic management of the corporate social responsibility of the tenth cycle of the private University of the North.

As methodological tools, the diagnosis, design and implementation of the call Plan of action was available. To carry out this project the following activities were carried out: first, we headed to the classes of social responsibility, course of first cycle, at the headquarters the mill (33 classrooms). Secondly, the El Molino and San Isidro campuses were disseminated in a general way; These broadcasts were given in visible points from each of the venues, making use of flyers and registration tokens. Finally, a database of those registered in classes

and on the two campuses of Trujillo was assembled, telephone calls were then made in order to confirm the attendances to the workshops that were dictated on June 24, 01.08 and July 15 at 9 am in the conference room of the headquarters El Molino.

Keyword: *Summons, Volunteering, Private University of the North, methodological tools, diagnosis, action plan, database.*

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en el año 2014, la pobreza se estima en 22,7%, habiéndose reducido en 1,2 puntos porcentuales respecto al 2013, es decir, más de un cuarto de millón de personas dejaron de ser pobres (289 mil). Asimismo, informó que en el periodo de análisis, la pobreza afectó a 6 millones 995 mil peruanos. Estas cifras que menciona el INEI no solamente pueden ser reducidas por decisiones de gobierno, más bien a manera de una mejora continua surge la labor de personas que buscan sus ideales de igualdad de oportunidades para todos, que velan por surgimiento de poblaciones que persiguen un sueño de progreso pero que no son escuchadas ni apoyadas, estas personas son los voluntarios. Siendo el voluntariado un accionar desinteresado que busca el apoyo a zonas vulnerables sin esperar nada a cambio tenemos tres autores que profundizan este concepto, según Tavazza (1995), define la acción voluntaria como la acción de un ciudadano que, una vez cumplidos sus deberes de estado (estudios, familia, profesión) y civiles (vida administrativa, política o sindical) se pone a disposición desinteresada de la comunidad, promoviendo la solidaridad. Para ello ofrece energías capacidades de su tiempo y, eventualmente, los medios de que dispone, como respuesta creativa a las necesidades emergentes del territorio

y prioritariamente a aquellas que corresponden a los marginados. Todo ello, preferiblemente, mediante la acción de un grupo que suministre la formación permanente y la continuidad del servicio en colaboración con las instituciones públicas y las fuerzas sociales.

Chacón & Vecina (2002), definen al voluntariado como “Una persona que, después de un proceso de reflexión individual, elige libremente prestar de forma continuada algún tipo de ayuda o servicio a otras personas, que en principio son desconocidas, sin recibir ni esperar recompensa alguna por ello y en el contexto de una organización formalmente constituida sin ánimo de lucro”.

Ambos autores coinciden acerca del accionar altruista que ejecutan los voluntarios a fin de ayudar a las personas, especialmente a aquellas de bajos recursos económicos y sociales, dedicándoles su tiempo libre, en dónde antes que las cosas materiales primen el afecto y cariño, el sentimiento de que todos somos iguales dentro de la sociedad.

El presente proyecto tiene como finalidad convocar a los estudiantes de nuestra casa de estudios superiores, Universidad Privada del Norte, en las sedes de Trujillo; que realmente sientan el deseo de lograr el cambio en la sociedad, apoyando a las zonas vulnerables con el objetivo de formar un grupo compacto que deje huella.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la segunda convocatoria de voluntarios UPN, y poder lograr los objetivos planteados desde la difusión, desarrollo de los talleres, hasta la certificación, se fueron trabajando a través de métodos y materiales para su cumplimiento. Los métodos que se utilizaron fueron los siguientes: Difusión, Procesamiento de Datos, Reclutamiento, Elaboración de Talleres, y Certificación. En cuanto a los materiales utilizados desde la difusión

hasta la certificación son los siguientes:

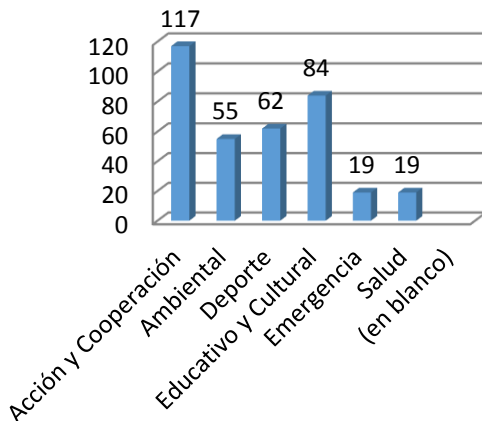
Materiales	
Banner	
Volantes	
Bocaditos I Taller	
Bocaditos II Taller	
Bocaditos III Taller	
Bocaditos IV Taller	
Hoja de registro	

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se logró certificar 45 estudiantes.

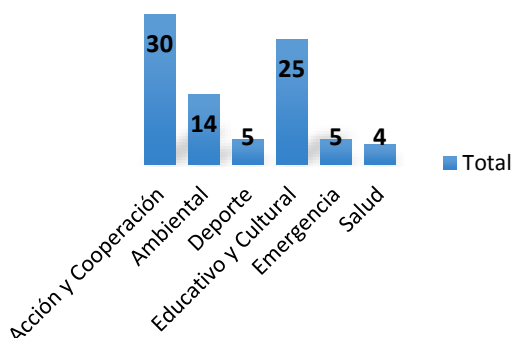
Resultado 01. Gestionar el desarrollo del segundo encuentro de voluntarios de la Universidad Privada del Norte, promoviendo la participación de los estudiantes en el campus El Molino y San Isidro.

Registro de 356 aspirantes a voluntarios



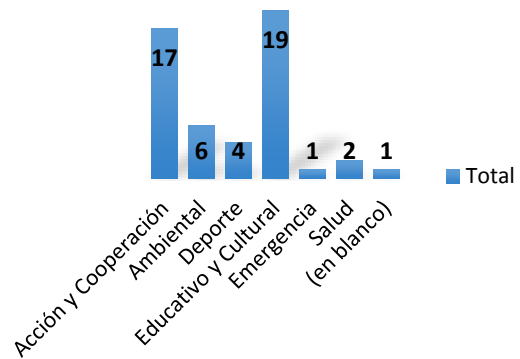
Resultado 02. Desarrollo del Primer Taller (24 de Junio) "Introducción al Voluntariado" a cargo de los Ponentes del CAEF (Centro de Atención y Educación a la Familia).

Asistentes al I TALLER, según tipo de voluntariado

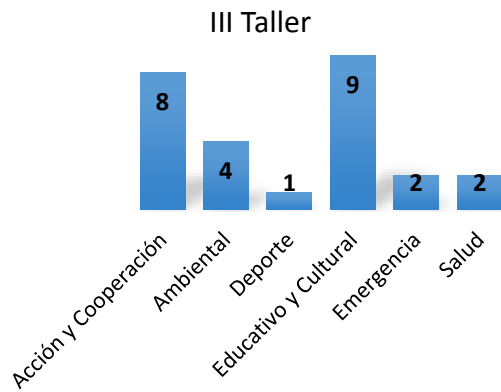


Resultado 03. Desarrollo del Segundo Taller (01 de Julio) a cargo de la Ponente Dr. Kattia Soledad Mercado Aguirre, docente de la carrera de Psicología.

II TALLER (50 Asistentes)

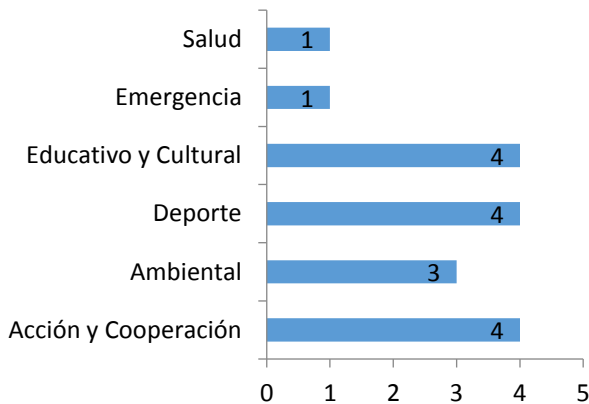


Resultado 04. Desarrollo del Tercer Taller (08 de Julio) a cargo del Dr. Alberto Zelada Zegarra, docente de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.



Resultado 05. Desarrollo de la actividad en Las Torres de San Borja - Moche (09 de Julio). Donde se contó con 17 aspirantes a voluntarios.

Visita a Las Torres de San Borja



Resultado 06. Desarrollo del Cuarto Taller (15 de Julio) a cargo del Equipo Voluntario, donde se obtuvo la asistencia de un total de 39 aspirantes a voluntarios.

Total de asistentes al 4TO TALLER



Resultado 07. Desarrollo de la Certificación de la Segunda Promoción de Voluntarios (18 de Julio)

N° de Certificados



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El voluntariado como programa social de la Universidad Privada del Norte, es una buena iniciativa para buscar promover a sus estudiantes la sensibilización a la realidad que se vive en la localidad (Las Torres de San Borja, Moche).

Si bien, todo parte a través del desarrollo del curso de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial, este mismo, fue un gran motivo tanto como para el equipo monitor como para los aspirantes a voluntarios, para poder conocer el verdadero significado de ser voluntario, y quien sabe para algunos, el descubrir que puede ser parte de uno mismo.

A través del desarrollo de los talleres, que sirvió como una herramienta de filtro, se pudo encontrar a un grupo potencial, que gracias a su dedicación y su tiempo se pudieron certificar como voluntarios oficiales de la Universidad Privada del Norte.

La visita a Las Torres de San Borja, en la actividad de "Teatro en Vivo", fue un momento clave para apreciar el desenvolvimiento que tenían los estudiantes, y través de esa labor en campo, poder cuestionarse ellos mismos, sobre su capacidad para poder lograr ser un voluntario.

Mediante este primer paso dado (reclutamiento de la segunda promoción de voluntarios), se sugiere una constancia para seguir dentro del grupo del voluntariado, empezando a realizar actividades como tales y que próximamente se proceda y se dé a conocer cada vez más sobre el Voluntariado UPN y sus acciones a realizar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dávila, M.(2002). La incidencia diferencial de los factores psicosociales en distintos tipos de voluntariado [En línea] Recuperado el 23 de Julio del 2017 de:
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26478.pdf>

Chacón, F y Vecina, M(2009). Satisfacción en el voluntariado: estructura interna y relación con la permanencia en las organizaciones [En línea] Recuperado el 23 de Julio del 2017 de:
http://pendientedemigracion.ucm.es/info/voluntariado_I+G/files/Publicaciones53-2008.pdf

