



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“POTENCIAL ECONOMICO Y COMERCIAL PARA LA
EXPORTACION DE CONCHAS DE ABANICO DE LA
ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DEZA
EXPORT S.A.C AL MERCADO DE FRANCIA”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

Autor:

Br. Maycol Salinas Zavaleta

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo - Perú

2015

PRESENTACION

Estimados Sres. Miembros del Jurado:

En cumplimiento a la normativa de estudios y títulos de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte someto a vuestro criterio mi tesis titulada "POTENCIAL ECONOMICO Y COMERCIAL PARA LA EXPORTACION DE CONCHAS DE ABANICO DE LA ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DEZA EXPORT SACAL MERCADO DE FRANCIA" con la finalidad de obtener mi título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

Concluyendo con la sustentación de mi trabajo y que haya cumplido con nuestras expectativas y requisitos establecidos veo oportuno agradecerles por las enseñanzas y conocimientos impartidas durante mi formación profesional en esta acreditada Universidad.

Trujillo, Octubre del 2014

Bach. Maycol Salinas Zavaleta

RESUMEN

El presente estudio de tesis consiste en analizar el potencial económico y su proceso de comercialización de la Asociación de Pescadores Artesanales Deza Export S.A.C al mercado Francés considerado como uno de los mercados más atractivos para las conchas de abanico.

El Perú es un país de riqueza marítima por sus grandes variedades de productos saludables, calidad y su sabor. Por tal motivo existen muchas empresas que desean emprender en este rubro acuícola que tiene gran demanda en mercados internacionales como también locales.

Las conchas de abanico es un producto estrella en estos últimos años demandado por mercados internacionales como principales importadores Francia y EE.UU.

Analizando el potencial económico y su proceso de comercialización de la Asociación de Pescadores Artesanales Deza Export S.A.C al mercado Francés se pudo concluir que para satisfacer la demanda internacional la empresa adquirirá financiamiento, se comercializara el producto cumpliendo los estándares de rotulado que exige el mercado y se propondrá un plan estratégico empresarial.

ABSTRACT

The present study of this thesis is to analyze the potential and the economic process marketing "Asociacion de Pescadores Artesanales Deza Export S.A.C" to market french regarded as one of the markets more attractive para las conchas fan.

A maritime nation wealth for your large variety of products healthy , quality and taste do peru is . By reason there are many am- businesses interested in establishing in this heading aquaculture having great demand bathroom also local international markets .

The scallop is a star product in recent years sued for international markets as major importers france and the us

Analyzing the Economic and their potential Process Marketing "Asociacion de Pescadores Artesanales Deza Export S.A.C" Market French COULD Conclude To meet the International Demand The Company will acquire financing, the product is marketed Compliant Standards labeling required by the market and UN propose strategic business plan.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA

DEDICATORIAS 1

AGRADECIMIENTOS 2

PRESENTACION 3

RESUMEN 4

ABSTRACT..... 5

CAPITULO I. INTRODUCCION 14

1.1 Problema de investigación 14

1.1.1 Realidad Problemática 14

1.1.2 Formulación del problema 15

1.1.3 Justificación 15

1.1.4 Limitaciones 15

1.2 Objetivos 16

1.2.1 Objetivo General 16

1.2.2 Objetivos Específicos 16

CAPITULO II. MARCO TEORICO 16

2.1 Antecedentes 16

2.2 Bases Teóricas..... 17

2.2.1 Potencial económico 17

2.2.1.1 La empresa como unidad económica..... 17

2.2.1.2 Función de la empresa en la economía..... 18

2.2.1.3 Clasificación de criterios económicos..... 18-20

2.2.2 Definición de Comercialización 21

2.2.2.1 Funciones de comercialización	22
2.2.2.2 Gerencia y comercialización	22
2.2.2.3 Tipo comercialización	26-26
2.2.2.4 Estrategia de mercado	26-27
2.2.2.5 Tipos de canales de distribución	27
2.2.2.6 Procesos básicos de comercialización	29-30
2.2.3 Comercio internacional.....	30
2.2.3.1 Ventajas y desventajas de comercio internacional	30-31
2.2.3.2 Finalidad del comercio internacional	31
2.2.3.3 Tipos de estrategias en el comercio internacional.....	31-34
2.2.3.4 Teorías del comercio internacional.....	34-36
2.2.4 Concha de abanico	36
2.2.4.1 Taxonomía	36-39
2.2.4.2 Requerimientos agroecológicos	39-40
2.2.4.3 Áreas de cultivo	40-42
2.2.4.4 Proceso productivo.....	43-46
2.2.4.5 Sistemas de cultivo	47-57
CAPITULO III. MATERIALES Y METODOS	58
3.1 Tipo de investigación.....	58
3.1.1 Según el propósito.....	58
3.1.2 Según el diseño de investigación	58
3.2 Diseño de investigación.....	58
3.2.1 Hipótesis.....	58
3.2.2 Material de estudio	58
3.2.2.1 Población.....	58
3.2.2.2 Muestra	58

3.2.3 Técnicas, procedimientos e instrumentos	58
3.2.3.1 De recolección de datos	58
3.2.3.2 De procesamiento de datos.....	59
3.2.4 Operacionalización de variables.....	60-62
CAPITULO IV. RESULTADOS	63
4.1 Analizar el potencial económico y capacidad de exportación	63-66
4.2 Investigar el proceso de comercialización de las conchas de abanico. ...	67
4.2.1 Comercialización y estrategias.....	67
4.2.2 Documentación para la exportación	67-68
4.2.3 Formas De Pago.....	68-69
4.2.4 Modelo De Cotización.....	69
4.3 Analizar el mercado de Francia para la exportación de conchas de abanico en los últimos 5 años.	70
4.3.1 Selección de mercado destino.....	71-74
4.3.2 País seleccionado	74
4.3.3 Francia.....	76
4.3.3.1 Tendencias.....	76-77
4.3.3.2 Producción y consumo de productos pesqueros.....	77-77
4.3.3.3 Perfil del consumidor francés.....	77-78
4.3.4 Producto	79
4.3.4.1 Código armonizado.....	79-80
4.3.4.2 Productos no tradicionales exportados por Perú	80-81
4.3.4.3 Restricciones En Barreras Arancelarias Y No Arancelarias	82-84
4.3.4.4 Requisitos Y Normas De Ingreso	84-86
4.3.5 Demanda de conchas de abanico en Francia.....	86-90
4.3.6 Empresas exportadoras de conchas de abanico	90
4.3.6.1 Competencia Local	90
4.3.6.2 Competencia Nacional	91
4.4 Analizar financieramente a la Asociación Deza Export	92
4.4.1 Activo fijo.....	92-94

4.4.2 Gastos Pre operativos.....	94
4.4.3 Materia Prima	95-96
4.4.4 Costos indirectos de fabricación	97-98
4.4.5 Mano de obra directa	99-101
4.4.6 Costos de producción proyectados.....	102
4.4.7 Estructura de financiamiento con aporte propio y bancario	103-104
4.4.8 Estado de ganancias y pérdidas proyectado	105
4.4.9 Flujo de caja proyectado.....	106
4.4.10 Costo de exportación	107
4.4.11 Resumen Ejecutivo	108
4.5 Elaborar una propuesta de un plan estratégico para la Asociación de pescadores artesanales Deza Export S.A.C.....	109
4.5.1 Datos generales de la empresa.....	109-111
4.5.2 Diagnostico Estratégico	112
4.5.2.1 Macro entorno.....	112
4.5.2.2 Micro Entorno.....	113-114
4.5.3 Evaluación de factores internos	115
4.5.4 Evaluación de factores externos	115-116
4.5.5 Matriz FODA.....	117-118
4.5.6 Estrategia corporativa	119
4.5.7 Estrategia competitiva.....	119
CAPITULO VI. DISCUSION.....	120-121
CAPITULO VII. CONCLUSION.....	122-123
CAPITULO VIII.RECOMENDACION	124
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	125-126
ANEXOS	127

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Temperatura para condiciones óptimas de la concha de abanico	26
Cuadro 2: Tabla Nutricional.....	38
Cuadro 3: Estacionalidad de las conchas de abanico	39
Cuadro 4: Características de calidad de las conchas de abanico	54
Cuadro 5: Operacionalización de variables	60
Cuadro 6: Cuestionario de entrevista.....	63
Cuadro 7: Comercialización y estrategias	66
Cuadro 8: Documentación requerida para la exportación.....	66
Cuadro 9: Forma de pago	67
Cuadro 10: Principales mercados de las exportaciones en valor.....	70
Cuadro 11: Principales mercados de las exportaciones en volumen	72
Cuadro 12: Precios de las exportaciones de conchas de abanico - Perú	73
Cuadro 13: Información de general de Francia	75
Cuadro 14: Indicadores económicos de Francia.....	76
Cuadro 15: Gasto del consumidor Francés	77
Cuadro 16: Partidas arancelarias de PERU Y FRANCIA.....	79
Cuadro 17: Principales productos no tradicionales exportados por Perú.....	79
Cuadro 18: Importaciones de conchas de abanico por Francia	86
Cuadro 19: Importaciones de Francia de conchas de abanico por los principales proveedores en valor	87
Cuadro 20: Importaciones de Francia de conchas de abanico por los principales proveedores en TM.....	88
Cuadro 21: Principales empresas exportadoras en la ciudad de Piura	90
Cuadro 22: Principales empresas exportadoras en el Perú	91
Cuadro 23: Plan de inversión	92
Cuadro 24: Gastos preoperativos	94
Cuadro 25: Materia prima directa.....	95
Cuadro 26: Proyección de materia prima.....	96

Cuadro 27: Proyección al 3% en nuevos soles	96
Cuadro 28: Costos de Fabricación	97
Cuadro 29: Proyección de costos de fabricación	98
Cuadro 30: Proyección al 3% en nuevos soles	98
Cuadro 31: Mano de obra directa.....	99
Cuadro 32: Planilla de colaboradores	99
Cuadro 33: Mano de obra directa anual	100
Cuadro 34: Mano de obra directa proyectada.....	100
Cuadro 35: Gastos administrativos directa anual	101
Cuadro 36: Gastos administrativos proyectada anual.....	101
Cuadro 37: Costos de producción proyectado en nuevos soles.....	102
Cuadro 38: Costos de producción expresado en nuevos soles	102
Cuadro 39: Ventas proyectadas en nuevos soles	102
Cuadro 40: Inversión propia y bancaria en cada rubro	103
Cuadro 41: Estructura de financiamiento	103
Cuadro 42: Datos generales de financiamiento.....	103
Cuadro 43: Cuotas mensuales de financiamiento.....	104
Cuadro 44: Estado de ganancias y pérdidas proyectado	105
Cuadro 45: Flujo de caja proyectado.....	106
Cuadro 46: Costos de exportación	107
Cuadro 47: Resumen ejecutivo	108
Cuadro 48: Matriz PEST	112
Cuadro 49: Matriz FODA	117

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Principales mercados de las exportaciones en valor.....	71
Gráfico 2: Principales mercados de las exportaciones en volumen	72
Gráfico 3: Precios de las exportaciones de conchas de abanico - Perú	74
Gráfico 4: Principales productos no tradicionales exportados por Perú	81
Gráfico 5: Importaciones de Francia por los proveedores en TN	88
Gráfico 6: Importaciones de Francia por los proveedores en valor	89

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Envase de las conchas de abanico	24
Ilustración 2: Caja de cartón corrugado.....	25
Ilustración 3: Concha de abanico	36
Ilustración 4: Áreas de cultivo	42
Ilustración 5: Proceso de producción de las conchas de abanico	44
Ilustración 6: Ciclo biológico de las conchas de abanico	48
Ilustración 7: Tanque de maduración con temperatura.....	50
Ilustración 8: Tanque de plástico para larvicultura de scallops	50
Ilustración 9: Sistema long line.....	51
Ilustración 10: Colectores.....	51
Ilustración 11: Linternas.....	51
Ilustración 12: Colocación de Pearl nets para cultivo en canal reservorio... 	52
Ilustración 13: Pearl Nets.....	52
Ilustración 14: Colocación de capas sobre las planchas metálicas	56
Ilustración 15: Embolsado después del proceso de congelamiento	57
Ilustración 16: Rotulado en el mercado francés.....	86
Ilustración 17: Razón social y Logo	109

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ CASTILLO CLAVERO, 1995. "Introducción a la economía y administración de empresa" p.10-20.
- ✓ BUENO Y CAÑIVANO, 1976. "La función de la empresa y la creación de valor" p.19
- ✓ ABBOTT, 1958. "Gestión de comercialización" p.65
- ✓ A.BALLESTEROS ROMÁN, "Teoría del comercio exterior"
- ✓ PALOMINO RAMOS, Junio 2004. "Manual de cultivo suspendido de concha de abanico" Fondo nacional de desarrollo pesquero – FONDEPES
- ✓ SIICEX (Sistema Integrado de información de comercio exterior)
www.siicex.gob.pe
- ✓ TRADEMAP
<http://www.trademap.org>
- ✓ PROMPEX
<http://www.prompex.gob.pe/seafood/data0/concha.htm>
- ✓ MENDO J. Y M. WOLFF. 2002. Pesquería y manejo de la concha de abanico en la bahía Independencia, Pisco, Perú

- ✓ LUIS ALBERTO SANCHEZ CUELLAR, 2013, análisis de la cadena de valor de la concha de abanico en la bahía sechura. Universidad nacional agraria la molina

- ✓ *FAO*. [línea] [Citado el: 25-30 de Junio de 2014.]
http://www.fao.org/index_es.html

- ✓ *MINCETUR*. [En línea] [Citado el: 10-15 de Marzo de 2014.]
<http://mincetur.gob.pe/>.