



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“CADENA DE VALOR DE LA PRODUCCION DE PALTA  
HASS, DEL DISTRITO DE LIMON PROVINCIA DE  
CELENDIN PARA LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE  
PALTA A LA CIUDAD DE NEW YORK – EE. UU, 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

BACH. ROJAS VALERA, VANESSA  
BACH. SANDOVAL FRANCO, DIEGO

**Asesor:**

MG. MERINO ZELADA FRANCISCO  
Cajamarca – Perú  
2017

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>xii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
1.1. Formulación del problema.....	16
1.2. Justificación.....	16
1.2.1. <i>Justificación teórica</i> .....	16
1.2.2. <i>Justificación práctica</i> .....	17
1.2.3. <i>Justificación Valorativa</i> .....	17
1.2.4. <i>Justificación Académica</i> .....	17
1.3. Limitaciones .....	17
1.3.1. <i>Limitaciones Internas</i> .....	17
1.3.2. <i>Limitaciones Externas</i> .....	17
1.3.3. <i>Superación de limitaciones</i> .....	18
1.4. Objetivos .....	18
1.4.1. <i>Objetivo general</i> .....	18
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	18
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes .....	19
2.1.1. <i>A Nivel Internacional</i> .....	19
2.1.2. <i>A Nivel Nacional</i> .....	20
2.1.3. <i>A Nivel Local</i> .....	20
2.2. Bases teóricas.....	21
2.2.1. <i>Cadenas de Valor</i> .....	21
2.2.2. <i>Mercadotecnia</i> .....	28
2.2.3. <i>Recursos Humanos</i> .....	33
2.2.4. <i>Teorías de Calidad</i> .....	37
2.2.5. <i>Teoría del Comercio Internacional</i> .....	41

2.2.6.	<i>Investigación de Mercado</i> .....	51
2.2.7.	<i>Producción agrícola</i> .....	57
2.3.	Definición de términos básicos: .....	76
2.3.1.	<i>Cadena de Valor</i> .....	76
2.3.2.	<i>Exportación</i> .....	76
2.3.3.	<i>Competitividad</i> .....	76
2.3.4.	<i>Producción</i> .....	76
2.3.5.	<i>Organización</i> .....	77
2.3.6.	<i>Estrategia</i> .....	77
2.3.7.	<i>Tecnología</i> .....	77
2.3.8.	<i>Proceso</i> .....	77
2.3.9.	<i>Mercado</i> .....	77
2.3.10.	<i>Producto</i> .....	77
2.3.11.	<i>Recursos Humanos</i> .....	77
2.3.12.	<i>Oferta</i> .....	78
2.3.13.	<i>Demanda</i> .....	78
2.3.14.	<i>Globalización</i> .....	78
2.3.15.	<i>Valor Agregado</i> .....	78
2.4.	Glosario de Términos:.....	78
<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....</b>		<b>80</b>
3.1.	Operacionalización de variables.....	80
3.1.1.	<i>Variable Independiente</i> .....	80
3.1.2.	<i>Variable Dependiente</i> .....	80
3.1.3.	<i>Operacionalización de Variables</i> .....	80
3.2.	Diseño de investigación.....	83
3.2.1.	<i>Tipo de investigación:</i> .....	83
3.2.2.	<i>Diseño de investigación</i> .....	83
3.3.	Unidad de estudio.....	84
3.4.	Población.....	84
3.5.	Muestra (muestreo o selección).....	84
3.6.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	84
3.6.1.	<i>Instrumentos</i> .....	84
3.7.	Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos.....	84
3.7.1.	<i>Estadística Descriptiva</i> .....	84
3.7.2.	<i>Procedimientos de la Investigación</i> .....	85
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....</b>		<b>86</b>
4.1.	Diagnóstico de la Producción.....	86
4.1.1.	<i>Actividades Primarias</i> .....	86
4.1.2.	<i>Post Cosecha</i> .....	87
4.1.3.	<i>Marketing Mix</i> .....	89
4.1.4.	<i>Infraestructura</i> .....	91
4.2.	Encuesta de Gustos y preferencias.....	92
4.2.1.	<i>Edad</i> .....	92
4.2.2.	<i>Género</i> .....	93

4.2.3.	<i>Producto</i> .....	93
4.2.4	<i>Precio</i> .....	96
4.2.5.	<i>Plaza</i> .....	96
4.3.	Entrevistas a Especialistas .....	97
4.4.	Cadena de Valor Actual .....	101
4.5.	Propuesta de cadena valor .....	102
4.6.	Propuesta de Cadena de Valor Según Porter .....	103
<b>CAPÍTULO 5. PRODUCTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL .....</b>		<b>104</b>
5.1.	Idea de negocio.....	104
5.1.1.	<i>Oportunidad identificada</i> .....	104
5.1.2.	<i>Descripción del equipo emprendedor</i> .....	104
5.1.3.	<i>Descripción de la idea de negocio</i> .....	104
5.1.4.	<i>Descripción del producto</i> .....	104
5.2.	Análisis del entorno.....	124
5.2.1.	<i>Análisis del sector de inversión</i> .....	124
5.2.2.	<i>Análisis de las importaciones Mundiales de Palta</i> .....	130
5.2.3.	<i>Análisis de las exportaciones Mundiales de Palta</i> .....	131
5.2.4.	<i>Análisis de la Competencia a Nivel Internacional</i> .....	132
5.2.5.	<i>Análisis de le Industria</i> .....	132
5.2.6.	<i>Análisis del Ambiente Interno</i> .....	135
5.2.7.	<i>Análisis de mercado</i> .....	139
5.3.	Planeamiento estratégico.....	157
5.3.1.	<i>Estructura del Plan Estratégico</i> .....	157
5.4.	Plan de operaciones .....	160
5.4.1.	<i>Localización de le empresa</i> .....	160
5.4.2.	<i>Localización geográfica</i> .....	160
5.4.3.	<i>Distribución de planta</i> .....	161
5.5.	Estructura organizacional.....	170
5.5.1.	<i>Organigrama</i> .....	170
5.5.2.	<i>Gestión del RHH</i> .....	170
5.5.3.	<i>Proyección del gasto anual RRHH</i> .....	173
5.6.	Plan de marketing .....	173
5.6.1.	<i>Objetivos</i> .....	173
5.6.2.	<i>Segmentación del Mercado</i> .....	174
5.6.3.	<i>Definición de mercado</i> .....	176
5.6.4.	<i>Posicionamiento del Producto:</i> .....	176
5.6.5.	<i>Estrategias Competitivas:</i> .....	179
5.6.6.	<i>Mezcla de Marketing</i> .....	180
5.7.	Plan financiero .....	192
5.7.1.	<i>Plan de Inversión</i> .....	193
5.7.2.	<i>Producción</i> .....	197
5.7.3.	<i>Costo de Producción</i> .....	199
5.7.4.	<i>Precio</i> .....	210
5.7.5.	<i>Financiamiento</i> .....	211
5.7.6.	<i>Estados Financieros</i> .....	212

5.7.7. <i>Indicadores de rentabilidad</i> .....	216
5.7.8. <i>Análisis de Sensibilidad</i> .....	219
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN</b> .....	<b>220</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>222</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>223</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>224</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>231</b>
Anexo 1. Encuesta de Gustos y Preferencias .....	233
Anexo 2. Entrevista a Especialista .....	234
Anexo 3. Matriz de Consistencia Lógica .....	235
Anexo 4. Formato de Validación de Jueces .....	237
Anexo 5. Validación de Jueces .....	249

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. INCOTERM – Según Medios de Transporte .....	43
Tabla 2. Clasificación de Transporte .....	43
Tabla 3. Clasificación Taxonómica .....	57
Tabla 4. Composición nutricional .....	72
Tabla 5. Operacionalización de Variable Independiente .....	81
Tabla 6. Operalización de variable Dependiente .....	82
Tabla 7. Cosecha de Palta Hass .....	86
Tabla 8. Tipo de Semilla .....	87
Tabla 9. Tipo de Siembra de Palta Hass .....	87
Tabla 10. Tipo de Abono .....	88
Tabla 11. Tipo de Riego .....	88
Tabla 12. Principales Riesgos en la producción de Palta Hass .....	89
Tabla 13. Comercialización de Palta Hass .....	89
Tabla 14. Tipo de Financiamiento .....	90
Tabla 15. Alianzas Estratégicas .....	90
Tabla 16. Tipos de Mejoras .....	91
Tabla 17. Hectáreas .....	91
Tabla 18. Infraestructura para la conservación de Palta Hass .....	92
Tabla 19. Edad Promedio de Consumidores de Aceite de Palta .....	92
Tabla 20. Género del Mercado .....	93
Tabla 21. Consumo de Aceite de Palta .....	93
Tabla 22. Frecuencia de Compra de Aceites Vegetales .....	94
Tabla 23. Motivo de Compra de Aceites Vegetales .....	94
Tabla 24. Preferencias en tipos de Aceite .....	95
Tabla 25. Uso de Aceites de Palta .....	95
Tabla 26. Precio de Aceite de Palta .....	96
Tabla 27. Comercialización de Aceite de Palta .....	96
Tabla 28. Datos del Equipo Emprendedor .....	104
Tabla 29. Características del Aceite de Palta .....	105
Tabla 30. Composición Cuantitativa de la Palta .....	106
Tabla 31. Propiedades Organolépticas de nuestro producto .....	106
Tabla 32. Propiedades Organolépticas del Aceite de Palta .....	107
Tabla 33. Propiedades Nutricionales del Aceite de Palta .....	108
Tabla 34. Producción de Paltas por Provincias de Cajamarca .....	108
Tabla 35. Diferencias entre el aceite de Palta y el Aceite de Oliva .....	109
Tabla 36. Factores Diferenciales del Producto .....	110
Tabla 37. Clasificación Arancelaria .....	111
Tabla 38. Nombre Comercial .....	111
Tabla 39. Marca Establecida .....	115
Tabla 40. Ficha Técnica de Presentación de producto .....	116
Tabla 41. Ficha Técnica de Envase Primario .....	117
Tabla 42. Ficha Técnica del Envase Secundario .....	118
Tabla 43. Información Técnica del Papel Protector del Envase Secundario .....	119
Tabla 44. Información Técnica del Embalaje – Caja .....	120
Tabla 45. Información Técnica del Pallet .....	121
Tabla 46. Distribución del Pallet .....	122
Tabla 47. Información Técnica del Esquinero .....	122
Tabla 48. Información Técnica del Zuncho .....	123
Tabla 49. Información Técnica del Contenedor .....	124
Tabla 50. Producción mundial de Palta .....	125
Tabla 51. Producción de paltas por principales Regiones .....	129
Tabla 52. Importaciones Mundiales de Palta .....	130
Tabla 53. Países exportadores de Palta .....	131

Tabla 54. Código CIU.....	132
Tabla 55. Cruce FODA.....	134
Tabla 56. Importaciones mundiales de Palta de Perú .....	136
Tabla 57. Exportaciones mundiales de Palta de Perú .....	137
Tabla 58. Exportaciones Peruanas a Estados Unidos.....	138
Tabla 59. Principales países Importadores de Aceites Vegetales.....	139
Tabla 60. Principales Países Destino .....	140
Tabla 61. Factores de Evaluación.....	140
Tabla 62. Ponderación .....	140
Tabla 63. Evaluación País Destino .....	141
Tabla 64. Características de Estados Unidos .....	141
Tabla 65. Indicadores de crecimiento de Estados Unidos.....	144
Tabla 66. Información Obligatoria en el Etiquetado de Alimentos .....	148
Tabla 67. Población de Estados Unidos .....	150
Tabla 68. Población por Edades .....	152
Tabla 69. Principales Ciudades de Estados Unidos .....	153
Tabla 70. Factores de Evaluación.....	153
Tabla 71. Ponderación .....	153
Tabla 72. Evaluación Ciudad Destino .....	154
Tabla 73. Características de Nueva York .....	155
Tabla 74. Variables de Segmentación .....	156
Tabla 75. Segmento de Mercado .....	156
Tabla 76. Población de Nueva York por edad .....	156
Tabla 77. Población de Nueva York (25 años a más).....	156
Tabla 78. Política Corporativa .....	159
Tabla 79. Capacidad Estimada .....	162
Tabla 80. Decantadora .....	163
Tabla 81. Alfa Oliver 500.....	163
Tabla 82. Llenadora de Aceite .....	164
Tabla 83. Etiquetadora .....	164
Tabla 84. Puestos Laborales.....	171
Tabla 85. Derechos laborales .....	172
Tabla 86. Proyección RRHH .....	173
Tabla 87. Variables de Segmentación .....	174
Tabla 88. Características de Nueva York .....	174
Tabla 89. Segmento de Mercado .....	175
Tabla 90. Población de Nueva York por edad .....	175
Tabla 91. Población de Nueva York (25 años a más).....	175
Tabla 92. Segmentación por ingresos .....	176
Tabla 93. Matriz de posicionamiento .....	176
Tabla 94. Benchmarking .....	179
Tabla 95. Objetivos Cualitativos del Marketing.....	180
Tabla 96. Certificados de Calidad .....	184
Tabla 97. Principales Supermercados en Nueva York .....	186
Tabla 98. Principales Tiendas Gourmet en Nueva York .....	187
Tabla 99. Empresas de Transporte.....	188
Tabla 100. Precios de Aceite de Palta en Estados Unidos según Principales Mayoristas.....	189
Tabla 101. Precio .....	190
Tabla 102. Activo Fijo.....	194
Tabla 103. Activo Intangible .....	195
Tabla 104. Capital de Trabajo.....	196
Tabla 105. Depreciación y Amortización.....	197
Tabla 106. Resumen de Inversión Inicial .....	197
Tabla 107. Capacidad de procesamiento de aceite de Palta .....	198
Tabla 108. Conversión de Litros (L) a mililitros (ml).....	198
Tabla 109. Producción diaria de Aceite de Palta .....	198
Tabla 110. Producción Semanal de Aceite de Palta .....	198

Tabla 111. Producción Anual de Aceite de palta .....	199
Tabla 112. Proyección Anula de Aceite de Palta .....	199
Tabla 113. Materia Prima .....	200
Tabla 114. Proyección de Costos de Materia Prima .....	200
Tabla 115. Servicios .....	200
Tabla 116. Envase y Embalaje.....	201
Tabla 117. Costeo Directo.....	202
Tabla 118. CTP .....	203
Tabla 119. Presupuestos de Ventas del 2017 - 2021 .....	203
Tabla 120. Costos Fijos.....	203
Tabla 121. Punto de Equilibrio .....	204
Tabla 122. Costos EPPS.....	205
Tabla 123. Implementos de Limpieza .....	206
Tabla 124. Costos Útiles de Escritorio .....	207
Tabla 125. Gastos de Exportación .....	208
Tabla 126. Transporte .....	209
Tabla 127. Ferias .....	209
Tabla 128. Gastos de Marketing .....	209
Tabla 129. Proyección de Remuneraciones Anual .....	210
Tabla 130. Precio .....	210
Tabla 131. Financiamiento .....	211
Tabla 132. Valor de Cuota .....	211
Tabla 133. Amortización.....	211
Tabla 134. Bance General .....	213
Tabla 135. Estado de Resultados .....	214
Tabla 136. Flujo de Caja .....	215
Tabla 137. CAPM .....	216
Tabla 138. CPPC .....	216
Tabla 139. VAN y TIR Económico.....	218
Tabla 140. VAN y TIR Financiero.....	218
Tabla 141. Análisis de Sensibilidad del Modelo Financiero .....	219



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Actividades Primarias y de Apoyo de Michael Porter .....	23
Figura 2. Gestión de Almacenes dentro de Procesos Logísticos .....	27
Figura 3. Procesos de Gestión de Almacenes .....	27
Figura 4. Las 4 P's del Marketing .....	28
Figura 5. Ciclo de Vida del producto .....	30
Figura 6. Canales de Distribución .....	31
Figura 7. Proceso de Reclutamiento y Selección, según Gestión del Talento Humano 2010. ....	35
Figura 8. Control de Calidad, según Ishikawa .....	38
Figura 9. Diagrama de Ishikawa.....	39
Figura 10. Ciclo de Deming.....	40
Figura 11. Documentación exigible para exportación .....	46
Figura 12. Proceso de Investigación de Mercado.....	52
Figura 13. Gestión de Almacenes dentro de Procesos Logísticos .....	56
Figura 14. Gestión de Almacenes dentro de Procesos Logísticos .....	56
Figura 15. Zonas de producción de Palta .....	61
Figura 16. Pudrición de la Raíz.....	70
Figura 17. Mancha negra de la Palta .....	70
Figura 18. Diseño de la investigación .....	83
Figura 23. Cadena de valor actual .....	101
Figura 24. Presentación del Producto.....	112
Figura 25. Etiqueta Delantera y Trasera- Español.....	113
Figura 26. Etiqueta Delantera y Trasera – Ingles .....	114
Figura 27. Procedimientos de Importación de la FDA, Según U.S Food and Drugs Administration, 2010.....	147
Figura 28. Información Nutricional – Formato Vertical,.....	149
Figura 29. Información Nutricional – Formato Tabular,.....	149
Figura 30. Información Nutricional – Formato Simplificado, .....	150
Figura 31. Población en Estados Unidos .....	151
Figura 32. Localización geográfica de la planta.....	160
Figura 33. Diagrama del Proceso.....	168
Figura 34. Diagrama de Operaciones .....	169
Figura 35. Organigrama de la Organización .....	170
Figura 36. Las 5 Fuerzas de Porter.....	177
Figura 37. Presentación del producto. ....	182
Figura 38. Canal de distribución.....	185
Figura 39. Página de Facebook de la Marca .....	192
Figura 40. Formula de la TIR .....	217
Figura 41. Distrito del Limón Provincia de Celendín - Cajamarca .....	250
Figura 42. Árbol de palta.....	250
Figura 43. Plantones de Palta .....	251
Figura 44. Oficinas de la Cooperativa Agraria de Celendín.....	252
Figura 45. Gerente de La cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Celendín .....	252
Figura 46. Lista de Socios de La Cooperativa .....	253
Figura 47. Vivero de Plantones Mejorados .....	253
Figura 48. Encuesta Aplicada a Socios de la Cooperativa .....	254
Figura 49. Aplicación de Encuestas .....	254

## RESUMEN

La presente investigación denominada “**CADENA DE VALOR DE LA PRODUCCION DE PALTA HASS, DEL DISTRITO DE LIMÓN PROVINCIA DE CELENDIN PARA LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALTA A LA CIUDAD DE NEW YORK – EE. UU, 2017**”, presenta por objetivo general proponer un modelo de cadena de valor para la producción de palta Hass en Celendín que mejore la calidad de la Palta para la exportación de aceite de palta extra virgen a la ciudad de New York –EE.UU 2017, y por objetivos específicos: Elaborar el diagnóstico situacional de la cadena de valor en producción de palta Hass en Celendín, realizar la propuesta de implantación del modelo asociativo en los productores de Palta Hass del Celendín, Diseñar un plan exportación de aceite de palta extra virgen a la ciudad de new york – EE. UU – 2017.

La cooperativa Agraria de servicios múltiples del distrito de limón provincia de Celendín departamento de Cajamarca, cuenta con 72 hectáreas de cultivo en producción y con 35 hectáreas en proceso de siembra, presentando un promedio destinado por cada uno de los asociados que oscila entre 2 a 3 hectáreas; el proceso de cosecha es anual, según la planificación estratégica realizada en la Cooperativa Agraria de Servicios múltiples, la semilla que utiliza la asociación son plántones mejorados a través del proceso de injertos en la etapa de preparación de la semilla; el proceso de siembra y cultivo es artesanal por las características agrestes del terreno, lo que no permite poder desarrollar un sistema de cultivo tecnológico dentro de la misma, el abono de los terrenos destinados al cultivo es orgánico en su totalidad, lo cual permite una mejora en la actividad biológica del suelo además de facilitar el crecimiento de los cultivos, el riego utilizado es por goteo e inundación, las principales plagas que atacan el cultivo son el taladrador de troncos y semilla que contamina el plantón y el mosquito Trip de la palta que mancha el producto. El financiamiento utilizado por los productores es propio, la principal alianza estratégica con la que cuenta la asociación es con las instituciones del estado, el principal beneficio de dicha alianza estratégica es la mejora de la semilla y la reducción de costos y la infraestructura con la que cuenta dicha asociación en este momento es deficiente por el proceso de implementación en la que se encuentran inmersa.

Se concluye la viabilidad del proyecto de inversión es positiva al contar con un VAN S/. 100,887.64 y TIR de 36%

**Palabras Clave:** Palta Hass, Cooperativa, Aceite.

## ABSTRACT

The present investigation, denominated "PRODUCTION VALUE CHAIN OF PALTA HASS, IN THE DISTRICT OF LIMON, PROVINCE OF CELENDIN FOR THE EXPORT OF AVOCADO OIL TO NEW YORK CITY - EE. UU, 2017 ", presents as general objective to propose a model of a production value chain of Hass Avocado in Celendín that improves the quality of the avocado for the export of extra virgin avocado oil to New York city -USA 2017, and as specific objectives: To elaborate the situational diagnosis of the production value chain of Hass Avocado in Celendín, to present the proposal for the implantation of the associative model in the producers of Hass Avocado in Celendín, Design an export plan for extra virgin avocado oil to New York city- EE.UU.- 2017.

The multi-service agricultural cooperative of Limón district, Celendín province, Cajamarca department, has 72 hectares of cultivation in production and 35 hectares in planting process. It presents an average destined for each one of the associates that oscillates between 2 to 3 hectares; the harvesting process is annual, according to the strategic planning carried out in the Multi-service Agricultural Cooperative, the seed that the association uses are improved seedlings through the process of grafting in the stage of seed preparation. The process of sowing and cultivation is artisanal because of the wild characteristics of the ground, which does not allow to develop a system of technological cultivation within it, the fertilization of the land destined to the crop is organic in its totality, which allows an improvement in the soil biological activity and also facilitates the growth of the crops, the irrigation used is made by dripping and flooding, the main pests that attack the crop are the drill of logs and seed that contaminates the seedlings, and the avocado Trip mosquito staining the product. The financing used is the producers' own financing, the company's main strategic alliance is the one with the state institutions, the main benefit of this strategic alliance is the seed improvement and the reduction of costs. The infrastructure that the said association has at this time is deficient because of the implementation process in which they are immersed.

As a conclusion we may say that the viability of the investment project is positive by presenting a NPV of S/.100,887.64 y TIR de 36%

**Key words:** Hass Avocado, cooperative, oil.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Abreu, I. (2012). *Capacidad de negociación en la dirección de empresas*. Obtenido de [http://www.tendencias21.net/La-capacidad-de-negociacion-es-fundamental-en-la-direccion-de-empresas\\_a14296.html](http://www.tendencias21.net/La-capacidad-de-negociacion-es-fundamental-en-la-direccion-de-empresas_a14296.html)
- Acosta, L. (2012). *Agrocadenas de valor y Alianzas productivas*. Obtenido de [http://www.ruralfinance.org/fileadmin/templates/rflc/documents/1176218154187\\_Alianzas.a\\_grocadenas.pdf](http://www.ruralfinance.org/fileadmin/templates/rflc/documents/1176218154187_Alianzas.a_grocadenas.pdf)
- Acuña, M. Q. (2014). *Los beneficios de la asociatividad en la pequeña Agricultura*. Obtenido de [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjpyYf94\\_fHAhWEGB4KHf\\_tDks&url=http%3A%2F%2Fwww.agrobanco.com.pe%2Fdata%2Fuploads%2Fpdf\\_cpc%2FBeneficios\\_de\\_la\\_asociatividad\\_en\\_la\\_pequena\\_agricultura\\_Luci](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjpyYf94_fHAhWEGB4KHf_tDks&url=http%3A%2F%2Fwww.agrobanco.com.pe%2Fdata%2Fuploads%2Fpdf_cpc%2FBeneficios_de_la_asociatividad_en_la_pequena_agricultura_Luci)
- ADEX. (2011). *Asociación de exportadores*. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://www.adexperu.org.pe/>
- Aguirre, A., & Tucto, G. (2015). *CULTURA EXPORTADORA EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MICRO CUENCA MASHCÓN, BAÑOS DEL INCA - CAJAMARCA, PARA LA PRODUCCIÓN DE FRAMBUESA, AL MERCADO DE CANADÁ*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Aguirre, H. (2010). *Cosecha de palta en el Perú*. Obtenido de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-el-70-produccion-palta-peru-se-cosecha-entre-marzo-y-agosto-327544.aspx>
- Alayo, C., & Zumarán, A. (2014). *Asociatividad y cultura exportadora de los productores de cochinila de la provincia de San Marcos para la exportación de Jeans teñidos al mercado norteamericano-2014*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Álvarez, D. (2012). *Definición de Cadena de Valor*. Obtenido de <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Alzamora, E. (2006). *Clusters como modelo de Gestión*. Obtenido de <http://comunidad.hosteltur.com/post/2013-08-23-los-clusters-como-modelos-innovadores-de-gestin.html>
- Anderson, O. (2008). *La Cadena de Valor, estrategias genéricas y competitividad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1345/>
- Arbonies, A. (2000). *Alianzas en Clusters para el desarrollo economico*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/clusters-de-conocimiento-para-el-desarrollo-economico/>
- Arellano, F. (2000). *Posicionamiento Efectivo de un producto*. Obtenido de [http://descuadrando.com/Posicionamiento\\_del\\_producto](http://descuadrando.com/Posicionamiento_del_producto)
- Arianzen, J. (2014). *Objetivos de la Logística Empresarial. El diario de un Logístico*.
- Baena. (1985). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Bardales, E. (2014). *Minagri: Aumenta superficie de cultivos de quinua, uva, palta y cacao en Perú*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/minagri-aumenta-superficie-cultivos-quinua-uva-palta-y-cacao-peru-2123669>
- BARRÓN, A. R. (2000). *La comunidad andina, mercado estratégico para los productos agroindustriales*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5900/6110>

- Begazo, J. D. (2009). Cluster como elemento de desarrollo del país. En J. D. Begazo, *Gestión en el tercer milenio*.
- Berckemeyer, F. (13 de Junio de 2016). Salud: el cautivador y atractivo nicho dermocosmético. *El Comercio*.
- Bernal, B. (2011). Posicionamiento en el Mercado.
- Blanco, M. (2010). Gestion de Agronegocios en empresas asociativas rurales en America Latina. *Desarrollo de la industria Rural*.
- Blázquez. (2006). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v16n28/v16n28a03.pdf>
- Cahuana, L., & Ruiz, Y. (2014). *Características de Cultura Exportadora Para Fortalecer las Condiciones Actuales de Gestión de los Artesanos de Huambocancha Cajamarca, Orientados a la Exportación Rentable de Artículos Decorativos Artesanales Tallados en Piedra a EE.UU*. Cajamarca.
- Calle, A., & Tamayo, V. (13 de Diciembre de 2005). *Revistas Científicas Javeriana*. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de Pontificia Universidad Javeriana de Colombia: <http://www.redalyc.org/pdf/205/20503006.pdf>
- CAMACHO, A. (2009 ). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, CRECIMIENTO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN. EL CASO DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES EN BOGOTÁ*. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/11684/T10.09%20A21a.pdf?sequence=2>
- Camacho, L. (2010). *Asociatividad para el desarrollo*. Obtenido de [http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez\\_asociatividad.pdf](http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf)
- Cardona, V. (2005). *Cadenas productivas en las Pymes*.
- Carlini, B. (2014). *Produccion y comercializacion de Palta Peruana*. Obtenido de ProHass Perú: [http://www.avocadosource.com/WAC5/Abstracts/WAC5\\_Abstract\\_p132\\_s.pdf](http://www.avocadosource.com/WAC5/Abstracts/WAC5_Abstract_p132_s.pdf)
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones*. Colombia: Universidad del Rosario.
- CCI. (2011). *Centro de Comercio Internacional*. Recuperado el 2011 de Julio de 2016, de <http://www.perucam.com/pdfs/GExportacion.pdf>
- CEADEX. (2008). *Centro Académico de ADEX*. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://escuela.adexperu.edu.pe/>
- Cervera, J. P. (2012). Los clusters Productivos en el Perú. *Business*.
- Chacon, N. (2010). Implementacion de la rotacion de inventarios. *Gestion*.
- Chávez, L. (2013). *Logística Internacional*. Obtenido de <http://www.embamat.eu/>
- Chávarry, J. L. (2014). Desarrollo de la Asociatividad para la implementación de una empresa de producción y comercialización de Aguaymanto deshidrato al mercado de Canadá.
- Chiavenato, I. (1994). *Administración de la producción*. Mac Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones*. México: Mc GRAW-HILL.
- Chiavenato, I. (2007). *Capitulo humano de las Organizaciones*.
- Chong, C. (2012). *Áreas de producción de palta en el Perú*. Obtenido de <http://www.prohass.com.pe/>
- Church. (2008). *La Medicina tradicional del Oriente: al alcance de su manos*. SEAPAS.

- Comercio Exterior. (2016). *Comercio exterior*. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de Diccionario de comercio exterior: <http://www.comercio-exterior.es/>
- Comercio y Aduanas. (2014). *Comercio y Aduanas*. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterms2010/466-incoterms-2015>
- Comercio, C. d. (2014). *Logística y Distribución Física Internacional*.
- Contreras, J. (2014). *La infraestructura, a la medida de los negocios*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/importancia-infraestructura-negocios>
- Cruzado, J. (2000). *Redes de cooperación, como modelo organizativo y funcional*. Obtenido de <http://www.oei.es/cursosocsi/uruguay/redes.pdf>
- CSCMP. (2013). *Gestión de Logística. Council of Supply Chain Management Professionals*.
- Cuatrecasas, L. (2012). *Gestión de la producción*. En L. Cuatrecasas, *Gestión de la producción* (pág. 79). Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- DLE. (2016). *Diccionario de la Lengua española*. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de <http://dle.rae.es/index.html>
- Duarte, G. (2013). *La Cadena de valor del Yacón en la región Cajamarca*. Obtenido de [http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/Cadena\\_de\\_valor\\_Yac\\_n.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/Cadena_de_valor_Yac_n.pdf)
- Espinoza, A., & Villegas, A. (Diciembre de 2000). *Pontificia Universidad Javeriana de Colombia*. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://www.javeriana.edu.co/>
- Espinoza, R. (2013). *Segmentación de Mercados*. Obtenido de <http://marketingyconsumo.com/segmentacion-de-mercados.html>
- Espiza, A., & Villegas, A. (2000). *Pontificia Universidad Javeriana de Colombia*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/>
- Euromonitor, I. (2016). *Euromonitor International*. Recuperado el 08 de Julio de 2016, de <http://www.euromonitor.com/es-euromonitor-about-us>
- FAO. (2004). *La asociatividad como facilitador de accesos*. Obtenido de <http://www.fao.org/ag/ags/ags-division/publicaciones/publicacion/es/c/47581/>
- FAO. (2014). *Entorno económico Mundial*.
- FAO. (2015). *Directrices para el uso de declaraciones Nutricionales*.
- Ferrer, J. (2012). *Conceptos básicos de la metodología de investigación*.
- Flores, J. (2014). *Fuentes de financiamiento en Cajamarca*. Obtenido de <http://www.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/documentos/procompite/Bases%20PROMCOMPITE%202014.pdf>
- FOASTAT. (2014). *Producción Mundial del Palta*.
- Franco, O. (2009). *Asociatividad Empresarial*. Obtenido de <http://www.cccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php>
- Frhomann, A. (Noviembre de 2010). *Organización de los Estados Americanos*. Recuperado el 10 de Julio de 2016, de <http://www.oas.org/en/default.asp>
- FUMEC. (2015). *ESTUDIO DE TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS*.
- Garay, L. (2008). *Conceptos de Competitividad*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/246.htm>
- García, J. (2010). *Clusters en el Perú*. *Gestiopolis*.
- Gestión, D. (22 de Abril de 2016). *Cajamarca es el departamento con mayor extrema pobreza del Perú, según INEI*. *Diario Gestión*, págs. <http://gestion.pe/economia/cajamarca-departamento-mayor-extrema-pobreza-peru-segun-inei-2159183>.



- Giraldo, J. (2004). *Desarrollo y administración de nuevos productos*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/desarrollo-y-administracion-de-nuevos-productos/>
- Gonzales, A. (2008). *Estrategias de mercado Asociativo*. Obtenido de [http://www.ruralfinance.org/fileadmin/templates/rflc/documents/1169418237009\\_Aprender\\_haciendo.pdf](http://www.ruralfinance.org/fileadmin/templates/rflc/documents/1169418237009_Aprender_haciendo.pdf)
- Gutierrez, A. (2013). *Logística Comercial, Nacional e internacional. Distribucion Fisica Internacional*.
- Gutiérrez, H. (2014). *Calidad y Productividad*. México: Mc Graw Hill.
- Guzmán, E. (2002). *Estrategias de asociatividad empresarial en las Pymes*.
- Hernández, S., & Pulido, A. (2011). *Fundamentos de la gestión empresarial*. Mexico: Mc GRAW - HILL.
- INEI. (2010). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU*.
- ISO 9000. (2005). *NORMA INTERNACIONAL ISO 9000:2005*. ISO.
- Jesús, J. (2000). Las redes de Cooperación como modelo organizativo y funcional. En J. Sebastian, *Las redes de Cooperación como modelo organizativo y funcional*.
- Keller, D. (2006). *Dirección de Marketing*
- Kimmelman, B. (2007). *Importancia de las ferias comerciales*. Obtenido de <http://www.ferretero.com/articulos/reportaje/32-exhibiciones-creando-displays-poderosos-2.html>
- kinnear. (1998). *Introducción a la metodología de la investigación*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2l.htm>
- Kotler. (2001). *Marketing y Consumo*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: Pearson.
- Lambert, D. (1998). *Cadena de Suimnistros*.
- Lanfranco, E. (22 de Julio de 2016). *Infocafés*. Recuperado el 1 de Agosto de 2016, de <http://infocafes.com/portal/noticias-y-eventos/crece-industria-peruana-del-chocolate-fino-y-de-aroma/>
- Lastre, N. (2012). *Procesos de Exportacion*.
- Lavanda, F., & Tabra, E. (2005). *Negocios Internacionales*. Lima: Contacto Empresarial SAC.
- Lázaro. (1987). *Conceptos de entrevistas*. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/411conceptodeentrevista.htm>
- León, C. (2007). *GESTIÓN EMPRESARIAL PARA AGRONEGOCIOS*. En C. León, *GESTIÓN EMPRESARIAL PARA AGRONEGOCIOS* (pág. 19). Mogrovejo.
- Ley general de aduanas*. (2012). Lima: MV Fenix.
- Lopez, D. (2011). *Importancia del Desarrollo de Infraestructura. E-Logística*.
- Lopez, J. (2008). *Fuentes de financiamientos para empresas*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Loveluck, P. (2009). *Marketng Mix*. Obtenido de [http://www.rodinias.com/enciclopedia/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59](http://www.rodinias.com/enciclopedia/index.php?option=com_content&view=article&id=59)
- Lucena, R. (20 de Octubre de 2006). *Repositorio Institucional de la Universidad de los Andes*. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/18219/2/articulo5.pdf>
- Machuca, R. (2008). Obtenido de <http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/370bdcac852edacad217c434146de9bf.pdf>
- Maguiña, R. (2013). *Joint Venture: Estrategia para lograr la competitividad empresarial en el peru*.
- Mankiw, N. G. (2008). *Principios de economía*. Alcalá: Paraninfo.



- Martínez, A. (2001). *Modelos asociativos como mecanismos de cooperación*. Obtenido de [http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez\\_asociatividad.pdf](http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf)
- Mckinsey. (1916). *Cadena de Valor de Mckinsey*.
- Mendoza. (2011). *Asociatividad como estratégis para desarrollar las exportaciones de Pisco del Valle Cañete*. Obtenido de [http://www.administracion.usmp.edu.pe/institutoinvestigacion/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/sme\\_v2n1\\_art3.pdf](http://www.administracion.usmp.edu.pe/institutoinvestigacion/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/sme_v2n1_art3.pdf)
- Mendoza, R. (2004). Tipos de contratos en los Negocios.
- Mérida, G. P. (2007). Mecanismos de articulacion de pequeños productores con empresas privadas en el Perú. *Alianza de aprendizaje Perú*.
- MINAGRI. (2014). *Produccion Mundial de Palta*.
- MINAGRI. (2015). *Demanda mundial de Palta*.
- MINAGRI. (2015). *Informe de Palta Peruana*.
- MINCETUR. (Julio de 2006). Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/PECEX/lecturas\\_complementarias/Documentos\\_normativos/PLAN\\_MAESTRO\\_CULTURA\\_EXPORTADORA.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/PECEX/lecturas_complementarias/Documentos_normativos/PLAN_MAESTRO_CULTURA_EXPORTADORA.pdf)
- MINCETUR. (Julio de 2006). *MINCETUR*. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://ww2.mincetur.gob.pe/>
- MINCETUR. (2008). Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Cacao.pdf>
- MINCETUR. (Junio de 2009). *Guia de Envases y Embalajes*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs\\_taller/envases%20y%20embalajes.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf)
- MINCETUR. (Enero de 2013). *El ABC del Comercio exterior-Guía Práctica del exportador*. Lima. Recuperado el 8 de Julio de 2016, de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=2](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=2)
- MINCETUR. (2013). *MINCETUR*. Recuperado el 11 de JULIO de 2016, de [http://www.mincetur.gob.pe/PECEX/lecturas\\_complementarias/Documentos\\_normativos/PLAN\\_MAESTRO\\_CULTURA\\_EXPORTADORA.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/PECEX/lecturas_complementarias/Documentos_normativos/PLAN_MAESTRO_CULTURA_EXPORTADORA.pdf)
- MINCETUR. (2015). Obtenido de [http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PENX\\_FINAL\\_101215.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf)
- MINCETUR. (2015). *PENX*. Recuperado el 11 de JULIO de 2016, de [http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PENX\\_FINAL\\_101215.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf)
- MINCETUR. (2016). Recuperado el 11 de Agosto de 2016, de <http://ww2.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/plan-estrategico-nacional-exportador/penx-2025/>
- MINCETUR. (s.f.). *PENX 2013*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/PECEX/lecturas\\_complementarias/Documentos\\_normativos/PLAN\\_MAESTRO\\_CULTURA\\_EXPORTADORA.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/PECEX/lecturas_complementarias/Documentos_normativos/PLAN_MAESTRO_CULTURA_EXPORTADORA.pdf)
- MINCETUR. (s.f.). *PENX 2025*. Obtenido de [http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PENX\\_FINAL\\_101215.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf)
- Mochon, F. (2007). *Miroeconomía*. Mc Graw Hill.

- Mondragon, V. (2015). Incoterms el abc para el exportador e importador. *Diario del Exportador* .
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos del marketing*. Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Muñoz, M. (2006). Gestión de la producción . En M. A. Pérez, *Gestión de la producción* (pág. 11).
- Nahmias, S. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. México: Mc Graw Hill.
- Network, G. (2015). *Mercado Mundial de la Palta*.
- Olave, J. (Diciembre de 2005). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/home.oa>
- Olave, J. (2011). *Revista Científica Pensamiento y Gestión*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3588/2310>
- Orrala, C. (2013). *El poder de las asociaciones: forjar alianzas para una agricultura sostenible en pequeña escala*. Obtenido de [http://www.ifad.org/events/gc/36/doc/concept\\_note\\_s.pdf](http://www.ifad.org/events/gc/36/doc/concept_note_s.pdf)
- Pallares. (2005). *La asociatividad empresarial: una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías*. Obtenido de <http://www.infomipymehonduras.com/uploaded/content/category/1492845237.pdf>.
- Peña, A. (2015). *Empresas Peruanas enfrentaran dificultades para acceder a financiamiento* . Obtenido de <http://gestion.pe/economia/macroconsult-empresas-peruanas-enfrentaran-mayores-dificultades-acceder-financiamiento-2015-2123405>
- Perea, J. (2006). *Gestión de Recursos humanos: enfoque sistémico en una perspectiva global*. Lima: UNMSM.
- Pérez, G. H. (2012). Análisis de uan red de cooperaciónn de Pymes en Misiones Argentina. *Visión de Futuro*.
- Porter, M.(1985). *Cadena de valor con las ventajas competitivas*
- ProChile. (2010). *Aceite de Palta en Peru*.
- ProChile. (2010). *Competencias de Aceite de Palta*.
- PROHASS. (2015). *Como tener relaciones comerciales de éxito*
- PROMPERU. (2015). *guía de requisitos de acceso de alimentos a los estados unidos*.
- Quintana, L. (2013). *Asociatividad para el desarrollo*.
- Ramírez, J. (2010). *Cadena de Valor en la producción de Fresa en Zamora, Michoacan*
- Ramos, J. (2014). *Cadenas productivas y de valor en Cajamarca*. Obtenido de <http://www.sierraexportadora.gob.pe/descargas/resultados-gestion/INTERVENCIONES%20DE%20SIERRA%20EXPORTADORA%20EN%20CAJAMARCA>
- Romero. (2006). Recuperado el 11 de Julio de 2016, de <http://www.mincetur.gob.pe/>
- Romero, C. (2012). *Pruebas de desempeño del producto*. Obtenido de [http://www.inti.gob.ar/productos/pdf/mat\\_producto.pdf](http://www.inti.gob.ar/productos/pdf/mat_producto.pdf)
- Romero, M. (2010). *Etapas del proceso Industrial*.
- Rosales, G. (1997). *Asociatividad como mecanismo de cooperacion*. Obtenido de [http://www.gestionpublica.org.pe/plantilla/rxv5t4/1029474941/enl4ce/2012/mayo/revges\\_1535.pdf](http://www.gestionpublica.org.pe/plantilla/rxv5t4/1029474941/enl4ce/2012/mayo/revges_1535.pdf)
- Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2004). *Fundamentos de finanzas corporativas*. México: Mc Graw Hill.
- Rudas, D. (2002). *Homogenización en el Agro*.
- Ruiz. (2012). *Manual de estadísticas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/drm/0.htm>
- Ruiz, W. (2012). *Definicion de logistica en los Negocios*.

- Ruiz, W. (2012). *Definicion de logistica en los negocios* . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ii5xqLQ5VLgC&oi=fnd&pg=PA1&dq=definicion+de+logistica&ots=u25yirHqac&sig=P81JbM1DNQoFscngYwP7OjOeYOY#v=onepage&q&f=false>
- Salazar, J. (2003). *Factores de desarrollo económico*. Obtenido de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1012-15872008000300006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1012-15872008000300006&script=sci_arttext)
- Sánchez, E. G. (2014). *Productores se capacitan en el manejo de cultivo de palta en Cajamarca*. Obtenido de <http://www.regioncajamarca.gob.pe/noticias/productores-se-capacitan-en-manejo-de-cultivo-de-palta>
- SantanderTrade. (2016). *SantanderTrade*. Recuperado el 2 de Agosto de 2016, de <https://es.portal.santandertrade.com/>
- Segura, J. (15 de Febrero de 2016). MEF espera que economía peruana crezca 4% en el primer trimestre del 2016. *Gestión*.
- Senior, M. (2008). *Modelos asociativos exitosos*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a14.pdf>
- Servicio Nacional de Aduanas. (2016). *Servicio Nacional de Aduanas*. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de <http://www.aduana.cl/agentes-de-aduana/aduana/2012-04-27/094321.html>
- Silva, j. (2010). *Estrategias de compra y venta en el agro*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=rYhOmg1FVBYC&pg=PA49&lpq=PA49&dq=estrategias+de+compra+y+venta+en+el+agro&source=bl&ots=6oHA2wM0gG>
- Sipper, D., & Bulfin, R. (1997). *Planeación y control de la producción*. México: Mc Graw- Hill.
- Solís, M. (2011). *Buenas prácticas de cultivo de palta*.
- Soto, V. (2014). *Asociación de Importadores de Aguacate de Chile*. Obtenido de <http://www.infohass.net/AgroNota?IdNoticia=5900>
- SUNAT. (2015). *Orientacion Aduanera*.
- SUNAT. (2008). *SUNAT*. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de <http://www.sunat.gob.pe/index.html>
- Tamayo. (2008). *Tipos de Investigación* . Obtenido de [http://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](http://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Taylor, F. (1911). *Principios de la Irganizacion Cientifica*.
- Thompson, I. (2012). *Mercado meta* . Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercado/meta-mercado.html>
- Torres, C.(2008). *Investigación de Mercados en la Actualidad*. Obtenido de [http://www.degerencia.com/tema/investigacion\\_de\\_mercado](http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado)
- Uriarte, W. (2014). *Mejoramiento del cultivo de palto con articulación comercial a mercados dinámicos de la provincia de Celendín -Cajamarca*. Obtenido de <http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/7913/Tesis%20MChongPS.pdf?sequence=1>
- Urrutia, W. (2016). La importancia del transporte en la logistica. *Negocios Globales*.
- Uxó, J. (2016). *Expansión*. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de Diccionario Económico: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>
- Vargas, H. (2010). *Salud y Nutrición*. Obtenido de [http://wiki.elika.eus/index.php/Caracter%C3%ADsticas\\_organol%C3%A9pticas](http://wiki.elika.eus/index.php/Caracter%C3%ADsticas_organol%C3%A9pticas)
- Vilcarromero, R. (2013). *La gestión de la producción*. Andaluza: Fundación Universitaria .