



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“POTENCIAL COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN  
DE CACAO ORGÁNICO AL MERCADO BELGA, DE LA  
COOPERATIVA AGRARIA FRONTERA DEL CHINCHIPE  
DISTRITO DE HUARANGO, CAJAMARCA -  
TRUJILLO,2017”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autoras:**

Br. Stephanie Cristina Quezada Ybañez

Br. Leydy Tatiana Roncal Pérez

**Asesor:**

Ing. José Roberto Huamán Tuesta

Trujillo – Perú

2017

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres **Quezada Ybañez, Stephanie Cristina y Roncal Pérez, Leydy Tatiana**, denominada:

**“POTENCIAL COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE CACAO ORGÁNICO AL MERCADO BELGA DE LA COOPERATIVA AGRARIA “FRONTERA DEL CHINCHIPE” DEL DISTRITO DE HUARANGO, CAJAMARCA- TRUJILLO, 2017”**

---

Ing. José Roberto Huamán Tuesta  
**ASESOR**

---

Ms. Jamy María Hurtado Castañeda  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Lic. Luis Alfredo Mantilla Rodríguez  
**JURADO**

---

Ms. Mercy Evelyn Angulo Cortejana  
**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	viii
RESUMEN.....	ix
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1. <i>Realidad problemática</i> .....	11
1.2. <i>Formulación del problema</i> .....	13
1.3. <i>Justificación</i> .....	13
1.4. <i>Limitaciones</i> .....	14
1.5. <i>Objetivos</i> .....	15
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
2.1. <i>Antecedentes</i> .....	16
2.2. <i>Bases teóricas</i> .....	20
2.2.1. <i>POTENCIAL COMERCIAL</i> .....	20
2.2.2. <i>EXPORTACIÓN</i> .....	41
2.2.3. <i>CACAO</i> .....	49
2.2.4. <i>Cooperativa Agraria "Fronteras del Chinchipe"</i> .....	53
2.3. <i>Hipótesis</i> .....	56
2.3.1. <i>Hipótesis general</i> .....	56
<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>57</b>
3.1. <i>Operacionalización de variables</i> .....	57
3.2. <i>Diseño de investigación</i> .....	58
3.3. <i>Unidad de estudio</i> .....	58
3.4. <i>Población</i> .....	58
3.5. <i>Muestra</i> .....	58
3.6. <i>Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos</i> .....	58
3.6.1. <i>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos</i> .....	58
3.7. <i>Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos</i> .....	59
3.7.1. <i>Instrumentos de recolección de información</i> .....	59
3.7.2. <i>Procedimientos</i> .....	59
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS .....</b>	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN .....</b>	<b>98</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>102</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>105</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>106</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>113</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: FERIAS INTERNACIONALES DE CACAO Y CHOCOLATE .....	40
Tabla 2: USO Y DERIVADOS DEL CACAO .....	53
Tabla 3: DATOS GENERALES DE BELGICA .....	60
Tabla 4: POBLACIÓN DE BÉLGICA .....	61
Tabla 5: POBLACIÓN DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE BÉLGICA .....	61
Tabla 6: CULTURA DE NEGOCIOS DE BÉLGICA .....	62
Tabla 7: IMPORTACIONES DE BÉLGICA DE CACAO POR PAÍS PROVEEDOR - CANTIDAD .....	64
Tabla 8: IMPORTACIONES DE BÉLGICA DE CACAO POR PAÍS PROVEEDOR - VALOR.....	64
Tabla 9: PARTIDA ARANCELARIA DEL CACAO EN BÉLGICA .....	65
Tabla 10: ARANCELES DEL PRODUCTO EN BELGICA .....	65
Tabla 11: GRAVÁMENES INTERIORES .....	67
Tabla 12: ARANCELES .....	67
Tabla 13: ACTA DE ETIQUETADO .....	69
Tabla 14: PRINCIPALES NORMAS PARA EL MERCADO EUROPEO .....	70
Tabla 15: PRODUCCIÓN NACIONAL DE CACAO .....	73
Tabla 16: PRODUCCIÓN DE CACAO DEL PERÚ .....	74
Tabla 17: PRODUCCIÓN DE CACAO DEL PERÚ PRINCIPALES REGIONES -TONELADAS ...	75
Tabla 18: PRODUCCIÓN DE CACAO EN TONELADAS POR DEPARTAMENTOS .....	77
Tabla 19: PRODUCCIÓN DE CACAO DE LA COOPERATIVA AGRARIA "FRONTERA DEL CHINCHIPE" .....	77
Tabla 20: PRODUCCIÓN DE CACAO DE LA COOPERATIVA AGRARIA "FRONTERA DEL CHINCHIPE" .....	79
Tabla 21: COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CACAO DE LA COOPERATIVA AGRARIA "FRONTERA DEL CHINCHIPE AÑO 2016" .....	79
Tabla 22: PRECIOS DIARIOS DEL CACAO EN TONELADAS Y EN MILES DE DÓLARES .....	81
Tabla 23: PRECIO IMPORTACION DE CACAO – BÉLGICA .....	82
Tabla 24: EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO A BÉLGICA .....	85
Tabla 25: PROYECCIONES DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO .....	86
Tabla 26: : EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO POR PAÍSES DE DESTINO - VALOR .....	87
Tabla 27: EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO POR PAÍSES DE DESTINO - CANTIDAD .....	87
Tabla 28: EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO POR PAÍS DE DESTINO .....	88
Tabla 29: EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS DE CACAO .....	88
Tabla 30 : PRODUCCIÓN DE CACAO DE LA COOPERATIVA .....	89
Tabla 31: PROYECCIONES DE LAS EXPORTACIONES DE LA COOPERATIVA AGRARIA ....	90
Tabla 32: FICHA COMERCIAL .....	91
Tabla 33: FICHA TÉCNICA .....	92

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO .....	80
Gráfico 2: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CACAO .....	86
Gráfico 3: PROYECCIONES DE LAS EXPORTACIONES DE LA COOPERATIVA AGRARIA (TONELADAS) .....	90

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: ORGANIGRAMA DE LA COOPERATIVA AGRARIA “FRONTERA DEL CHINCHIPE” .....	56
Ilustración 2: MAPA DE BÉLGICA .....	60
Ilustración 3: ZONAS PRODUCTORAS DE CACAO PERÚ .....	75

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en analizar el mercado de Bélgica, para determinar si existe un potencial comercial para la exportación de cacao orgánico de la cooperativa agraria Frontera del Chinchipe del distrito de Huarango, Cajamarca, Trujillo 2017 ; formando la hipótesis de que hay una relación existente entre el potencial comercial y la exportación de cacao orgánico al mercado Belga, esto conllevaría a que aumenten las exportaciones peruanas de cacao orgánico en los próximos años. La presente investigación es de diseño No experimental; para la cual fue necesaria aplicar herramientas como: la recolección de datos, fuentes secundarias (información estadística de páginas web – Trademap, Siicex, MINAGRI), estudio de mercado, entre otros.

La demanda de cacao orgánico en los últimos cinco años ha aumentado a nivel mundial, los cinco principales países importadores de cacao son: Países Bajos; Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Malasia. Bélgica destaca porque sus niveles de compra de cacao aumentan cada año; es por eso que las proyecciones realizadas en la investigación presentan una pendiente positiva y en aumento. El consumidor belga se caracteriza por su preferencia a los productos orgánicos, es por ello que la demanda de cacao peruano al mercado belga aumentó un 14.7% en exportaciones de cacao orgánico.

Bélgica pertenece a la Unión Europea, es por ello que para ingresar un producto al país mencionado es necesario cumplir con las normas y requisitos que impone el reglamento de la Comisión Europea; que son minuciosos y exigentes. En la realización del estudio se determinó que Perú es competente en cuanto a calidad del cacao y capacidad productiva. Se estima que para este año 2017 llegarán a 154 mil hectáreas en todo el país.

En el año 2016 el valor unitario de cacao fue de USD 3.256 con una cantidad exportada de 61,913 toneladas, mientras en el 2020 tendrá un valor de USD 3.329 con una cantidad total de 99,319 toneladas; esto indica una creciente demanda en el comercio de este producto. La alta calidad del cacao orgánico que posee la cooperativa junto con las proyecciones de ventas y capacidad productiva que se realizarán a la Cooperativa Agraria Frontera del Chinchipe demuestra que si existe relación favorable entre potencial comercial y la exportación del cacao orgánico al mercado de Bélgica.

## ABSTRACT

The present research work is to analyze the market of Belgium, to determine if there is a commercial potential for the export of organic cocoa from the agricultural cooperative Frontera del Chinchipe of the district of Huarango, Cajamarca, Trujillo 2017; forming the hypothesis that there are an existing relationship between the commercial potential and the export of organic cocoa to the Belgian market, this would lead to increased peruvian exports of organic cocoa in the next years. The present research is of non experimental design; for which it was necessary to apply tools such as: data collection, secondary sources (statistical information of web pages - Trademap, Siicex, and MINAGRI), market research, among others.

The demand for organic cocoa in the last five years has increased worldwide, the five main cocoa importing countries are: The Netherlands; the United States, Germany, Belgium and Malaysia. Belgium stands out because its levels of purchase of cacao increase every year; that is why the projections made in the research show a positive and increasing slope. The Belgian consumer is characterized by its preference for organic products, so the demand for Peruvian cocoa in the Belgian market increased by 14.7% in organic cocoa exports.

Belgium belong to the European Union that is why to introduce a product to the country mentioned it is necessary to comply with the rules and requirements imposed by the European Commission regulation; which are meticulous and demanding. In carrying out the study it was determined that Peru is competent in terms of cocoa quality and productive capacity. It is estimated that for this year 2017 will reach 142 thousand hectares throughout the country.

In 2016 the unit value of cocoa was USD 3,256 with an exported quantity of 61,913 tons, while in 2020 the value of USD 3,329 with a total quantity of 99,319 tons; This indicates an increasing demand in the trade of this product. The high quality of organic cocoa that the cooperative owns together with the projections of sales and productive capacity that are made to the Cooperative Agraria Frontera del Chinchipe demonstrate that there is a favorable relationship between commercial potential and the export of organic cocoa to the market of Belgium.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**



## REFERENCIAS

Agroalimentarios de Andalucía. (2007). *Comercio Exterior*. Recuperado de:  
<http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/cap300.pdf>

Asscodes & Asmer International (1999). *Instrumentos Financieros del Comercio Internacional*. Madrid, España: Fundación Con fe metal. Recuperado de:  
[http://books.google.com.pe/books?id=8EJ4Dd\\_d\\_xoC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=8EJ4Dd_d_xoC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Ballesteros, A. (2005). *Comercio Exterior*. España: F.G.Graf. (Segunda Edición).  
Recuperado de:  
<http://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA49&dq=barreras+para+arancelarias&hl=es-419&sa=X&ei=BMW9U9TCGPKssQTvgoGgBw&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=barreras%20para%20arancelarias&f=false>

Baños, M & Rodríguez, T. (2012). *Imagen de Marca y produc, placement*. Madrid, España: ESIC, 24–25.

Bradley, F. & Calderon, H. (2006). *Marketing Internacional*. (5. °ed.). Madrid, España: PEARSON EDUCACION, 4.

Cabello Pérez, M. & Cabello Gonzáles, J. (2014). *Las Aduanas y el Comercio Internacional*. (4. ° ed.). Madrid, España: ESIC, 103.

Cardona, D. (2008). *Demografía y Salud*. Recuperado de:  
<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadNacionalSaludPublica/Diseno/archivos/Tab1/Tab/Boletin%20Junio%20Julio%20Agosto%202008.pdf>

Claver, E. & Quer, D. (2000). *Estrategias de internacionalización de la empresa*. España: Club Universitario. Recuperado de:  
[http://books.google.com.pe/books?id=gUW66-CI1aUC&dq=exportacion+indirecta&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com.pe/books?id=gUW66-CI1aUC&dq=exportacion+indirecta&source=gbs_navlinks_s)

Dávila, E. (2008). ¿Qué es el I.V.A? Recuperado de:  
[http://www.dyf.com.mx/Que\\_es\\_el\\_IVA.htm](http://www.dyf.com.mx/Que_es_el_IVA.htm)

Dirección de Información Agraria. (2012). *Cacao Perú: Un campo fértil para sus inversiones y el desarrollo de sus exportaciones y el desarrollo de sus exportaciones*. Recuperado de <http://www.salondelcacaoychocolate.pe/ficha%20cacao.pdf>

Duarte, F. (2008). *Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial*. (1. ° ed.). Lima, Perú: UNMSM, 14 – 16, 66.

Escalante, E. & Escalante, C. (2006). *Guía Exportación*. Recuperado de [http://www.mep.pe/intranetmep/exportacion/MEP\\_EXPORTACION-GUIA.pdf](http://www.mep.pe/intranetmep/exportacion/MEP_EXPORTACION-GUIA.pdf)

Flint, P. (2002). *Tratado de Defensa de la Libre Competencia. Estudio Exegético del D.L. 701. Legislación, Doctrina y Jurisprudencia Regulatoria de la Libre Competencia*. (1.° ed.). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Fonseca, A. (2014). *Fundamentos del E-Commerce: Tu guía de comercio electrónico y negocios online*. Recuperado de [http://books.google.com.pe/books?id=flz9AqAAQBAJ&dq=e-commerce+definicion&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com.pe/books?id=flz9AqAAQBAJ&dq=e-commerce+definicion&source=gbs_navlinks_s)

García, V. (2011). *Impuestos: Definición, tipos y aplicaciones*. Recuperado de <http://coyunturaeconomica.com/impuestos/definicion-tipos-y-aplicaciones>

Gallardo, M. (2014). *Producción nacional de cacao crece 22% en primer trimestre*. La República, Lima. Recuperado de <http://www.larepublica.pe/05-05-2014/produccion-nacional-de-cacao-crece-22-en-primer-trimestre>

García, C. (1995). *Actividad Comercial y espacio urbano: La organización espacial del comercio minorista en la ciudad de Albacete*. Albacete, España: Universidad de Castilla, La Mancha, 12.

García, A., Levitsky, J. & Hojmark, L. (2001). *La micro y pequeña empresa en Latinoamérica: La experiencia de los servicios de desarrollo empresarial*. Perú: Biblos. Recuperado de [http://books.google.com.pe/books?id=Bj8-QYel6zMC&dq=empresa+comercializadora&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com.pe/books?id=Bj8-QYel6zMC&dq=empresa+comercializadora&source=gbs_navlinks_s)

Gitman, L. & Joehnk, M. (2004). *Fundamentos de Inversiones*. Madrid, España: Pearson Educación. Recuperado de [http://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUJuAC&printsec=frontcover&source=gbs\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUJuAC&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Iglesia, J., Talón, P. & García, R. (2007). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. (2. ° ed.). Madrid, España: Síntesis, 185 – 188.

Keegan, W. & Green, M. (2009). *Marketing Internacional*. (5.° ed.). México: PEARSON EDUCACION, 4.

Kouzmine, V. (2000). *Exportaciones no tradicionales latinoamericanas: Un enfoque no tradicional. División de Comercio Internacional y Financiamiento para el Desarrollo*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas. (Séptima Edición). Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/4979/lcl1392e.pdf>

Lerma, A. (2008). *Comercio y Mercadotecnia Internacional: Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial*. (3.°ed.). México, D.F.: CENGAGE LEARNING.

Lira, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. (1.°ed.). Estados Unidos: USAID. Recuperado de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)

Lugardo, M. (05 de noviembre de 2011). *El Microentorno de la Empresa*. En Blog: Mercadotecnia. Recuperado de <http://mtromosquedamercadotecnica.blogspot.com/2011/11/microentorno-de-la-empresatecnologico.html>

Malca, O. (2008). *Comercio Internacional*. (4.°ed.). Lima, Perú: Universidad del Pacífico Centro de Investigación.

Massonsi, J. (2002). *Finanzas: Análisis y estrategia financiera*. Barcelona, España: Hispana Europea. Recuperado de [http://books.google.com.pe/books?id=3OyVoC7Amv0C&dq=capacidad+de+endeudamiento+de+una+empresa&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](http://books.google.com.pe/books?id=3OyVoC7Amv0C&dq=capacidad+de+endeudamiento+de+una+empresa&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Geifman, A. (2012). *El cambeo como arma comercial*. En Revista Merca 2.0. Recuperado de <http://www.merca20.com/el-cambaseo-como-arma-comercial/>

Micheltti E. (2009). *POBREZA: Concepto y Definiciones*. Recuperado de [http://portalsostenibilidad.upc.edu/detall\\_01.php?numapartat=3&id=220](http://portalsostenibilidad.upc.edu/detall_01.php?numapartat=3&id=220)

Munuera, J. & Rodriguez, A. (2007). *Estrategias de Marketing: Un enfoque basado en el proceso de dirección*. (1. °ed.). Madrid, España: ESIC, 75.

Muñoz, H. & Ruiz, M. (1996). *Barreras no arancelarias en el comercio de productos pecuarios*. San José, Costa Rica. Recuperado de <http://books.google.com.pe/books?id=PPoqAAAAAYAAJ&pg=PA7&dq=barreras+para+arancelarias&hl=es-419&sa=X&ei=Sdq6U4CrC6eusATa4ID4CQ&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>

Murray, G. (2007). *Política Comercial: Guías de Orientación de Políticas Públicas*. Naciones Unidas ONU, DAES. Nueva York, Estados Unidos.

Navarro, P. (2010). *Teoría de la Factibilidad*. Recuperado de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CCYQFjAAOAO&url=http%3A%2F%2Fecat.hs1.s3.amazonaws.com%2Fpracticaprofesionalizante3%2F1784089911.TEORIA%2520DE%2520LA%2520FACTIBILIDAD.doc&ei=eLiLU67ZGOapsQT-tIGYDQ&usg=AFQjCNHGXcMjHX8ZpUsK5n4QIXzng1tjA>

Natera, R. (2007). *Fiscalidad de los contratos civiles y mercantiles: Fundamentos y formularios*. España: CISS. Recuperado de <http://books.google.com.pe/books?id=zau9hdCjYo0C&pg=PA203&dq=franquicias+definicion&hl=es-419&sa=X&ei=rse8U4i8A7OisQS-tlGABg&ved=0CCcQ6AEwAQ#v=onepage&q=franquicias%20definicion&f=false>

Pinkas, F. (2011). *Negocios y Transacciones Internacionales: El comercio de bienes*. (1. °ed.). Lima, Perú: Grijley, 5 – 8.

Pomareda, C. (2013). *Del Cacao al chocolate: Muchos sabores gratos y otros no tanto*. Perú: Agro enfoque. Recuperado de <http://agroenf.com/2014/01/23/del-cacao-al-chocolate-muchos-sabores-gratos-y-otros-no-tanto/>

Proyecto de Promoción de las Exportaciones de Agroalimentos Argentinos. (2008). *Exportación Directa*. Argentina: PROARGEX. Recuperado de [http://www.proargex.gov.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=47%3Ametodos-de-exportacion&catid=13%3Aglorario-comercial&Itemid=17&limitstart=1](http://www.proargex.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=47%3Ametodos-de-exportacion&catid=13%3Aglorario-comercial&Itemid=17&limitstart=1)

PROMPEX. (2005). *La Clave de Comercio: Libro de Respuestas para PYMES Exportadoras*. (1.º ed.). Lima, Perú: Argentiara, 21 - 22.

PROMPERÚ. (2012). *Servicios al Exportador: Guía Exportadora*. Lima: Promperu. Recuperado de <http://issuu.com/promperu/docs/guiaexportadora2012/1?e=4825595/2590844>

Pozo, E. & Zuñiga, J. (1994). *Análisis y Formulación de las Operaciones Financieras*. Madrid, España: ESIC, 441. Recuperado de <http://books.google.com.pe/books?id=RFksOsSpJLwC&pg=PA180&dq=cuentas+corrientes+a+credito&hl=es&sa=X&ei=XbK3U-jlGLKIsQSz64CoDg&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q=cuentas%20corrientes%20a%20credito&f=false>

Sandovar, R. (1992). *Operación de Leasing*. Santiago de Chile, Chile: Jurídica de Chile. Recuperado de [http://books.google.com.pe/books?id=GnwE3-5XXcC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=GnwE3-5XXcC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). (s.f.). Recuperado de [http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER\\_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=798](http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=798)

Thompson, I. (s.f.). *Definición de Demanda*. Recuperado de <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

Torres, E. & García, K. (2002). *Retos y Oportunidades del Financiamiento a la Empresa Media*. México: Tierra Firme, 113.

Urdaneta, G. (2000). DIPLOMADO EN CONTRATACIÓN ESTATAL NACIONAL E INTERNACIONAL. *Una visión sintética*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/45742870/Licitacion-Internacional-international-bidding-processes>

Zuñiga, M. (28 de marzo de 2012). *Comercialización: Definición y conceptos*. En Blog: Empresa & Actualidad. Recuperado de <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

Thompson, I. (2009). *Glosario de términos de marketing: La estrategia de ventas*. Recuperado de <http://www.marketing-free.com/glosario/estrategias-ventas.html>

Bonet, A. (05 de noviembre de 2012). *Herramientas Comerciales para sobrevivir en el actual mercado*. En Blog: Ángel Donet. Recuperado de <http://www.angelbonet.com/2012/11/las-herramientas-comerciales-basicas-para-sobrevivir-al-actual-mercado/>

Tun, K. (2014). *Estrategias de ventas desde la mercadotecnia*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/estrategias-de-ventas-desde-la-mercadotecnia/>

*El Negocio de Cacao ¿Cuánto se puede ganar con este cultivo?* (24 de septiembre de 2014). El Comercio, Lima. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/negocios/negocio-cacao-cuanto-se-puede-ganar-este-cultivo-noticia-1759140>

De la Mota, I. (2007). *Libro del Chocolate*. Madrid, España: Pirámide.

Oliveros, M. (s.f.). Definición de Capacidad de Producción. Recuperado de [http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oliverosm/materiasdictadas/produccion1/clases/capacidad\\_de\\_produccion.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oliverosm/materiasdictadas/produccion1/clases/capacidad_de_produccion.pdf)

## Tesis

Chavez, R & Juscamalta, M. (2013). *Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de cacao en grano tostado al mercado Estadounidense*. (Tesis Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado el 07 de agosto del 2015 de, [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4563/CHAVEZ\\_RODOLFO\\_Y\\_JUSCAMAITA\\_MARTIN\\_PREFACTIBILIDAD\\_CACAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4563/CHAVEZ_RODOLFO_Y_JUSCAMAITA_MARTIN_PREFACTIBILIDAD_CACAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Donoso, M (2011). Análisis y propuesta para el mejoramiento de la Exportación de cacao Fino y de aroma al mercado de Alemania. (Tesis Licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial. Ecuador.

Macías, M & Rivadeneira, G. (2005). *Proyecto de Inversión para la creación de una planta productora de chocolate de exportación*. (Tesis de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 07 de agosto del 2015 de, <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3755/1/6282.pdf>

Mejillones, C. & Jaime, V. (2015). *Plan estratégico de cacao fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghái*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 09 de agosto del 2015, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10015/1/UPS-GT001016.pdf>

Crespo, J. & Salvatierra, P. (2012). *Nuevos Mercados para la exportación del cacao fino aroma producido en los cantones Portoviejo y Santa Ana y su incidencia en el desarrollo social*. (Tesis de Máster). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 09 de agosto del 2015, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2352/14/UPS-GT000259.pdf>

Cueva, E. (2012). *Proyecto de Prefactibilidad para la Exportación de Cacao Orgánico de Puerto Quito*. (Tesis de Magister). Universidad Internacional del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado el 10 de agosto del 2015 de, <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/440/1/T-UIDE-0418.pdf>

Espinosa, C. & Mosquera D. (2012). *Estudio de Factibilidad para la Producción de Cacao en el Cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Chávez, R&Juscamaita, M. (2013). *Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de cacao en grano tostado al mercado Estadounidense*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado el 10 de agosto del 2015, de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4563/CHAVEZ\\_RODOLFO\\_Y\\_JUSCAMAITA\\_MARTIN\\_PREFACTIBILIDAD\\_CACAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4563/CHAVEZ_RODOLFO_Y_JUSCAMAITA_MARTIN_PREFACTIBILIDAD_CACAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)