



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

"VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MANJAR BLANCO DE PAPA EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA, DURANTE EL AÑO 2017"

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Br. Neiser Hubert Huaman Muñoz

Br. Marco Antonio Saldaña Arteaga

Asesor:

Mg. Julio Cesar Cardenas Ramirez

Cajamarca - Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Formulación del Problema.....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Limitaciones.....	14
1.5 Objetivos.....	14
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	17
a. Antecedentes.....	16
b. Bases teóricas.....	19
c. Hipótesis.....	26
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	32
1.1 Operacionalización de variables.....	27
1.2 Diseño de la investigación.....	27
1.3 Unidad de estudio.....	28
1.4 Población.....	28
1.5 Muestra.....	28
1.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	29
1.7 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos.....	30
CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL	36
Capítulo I: Generalidades.....	31
Capítulo II: Estudio de Mercado.....	36
Capítulo III: Estudio Técnico.....	51
Capítulo IV: Estudio Legal.....	61
Capítulo V: Estudio Organizacional.....	67

Capítulo VI: Plan Financiero.....	79
CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....	104
CAPÍTULO 6. DISCUSION	109
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES.....	112
REFERENCIAS	113
ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 1. Operacionalización de variables	32
Tabla n.º 2. Población	33
Tabla n.º 3. Muestra.....	34
Tabla n.º 4. Recolección de datos	34
Tabla n.º 5. Cronología del proyecto	40
Tabla n.º 6. Requisitos para proveedores de la empresa h&m srl	52
Tabla n.º 7. Criterios de selección mercado proveedor	55
Tabla n.º 8. Equipos de trabajo	62
Tabla n.º 9. Mobiliario para la oficina.....	62
Tabla n.º 10. Software.....	63
Tabla n.º 11. Oficina / almacén.....	63
Tabla n.º 12. Instalaciones	64
Tabla n.º 13. Medios publicitarios.....	68
Tabla n.º 14. Beneficios sociales.....	69
Tabla n.º 15. Análisis Foda.....	74
Tabla n.º 16. Matriz Efe.....	75
Tabla n.º 17. Matriz Efi.....	75
Tabla n.º 19. Funciones del equipo de trabajo.....	79
Tabla n.º 19. Políticas de empleo	82
Tabla n.º 20. Precio margen de contribución	84
Tabla n.º 21. Infraestructura del local	86
Tabla n.º 22. Equipo.....	86
Tabla n.º 23. Constitución de la empresa	87
Tabla n.º 24. Publicidad	87
Tabla n.º 25. Capital de trabajo mensual	88
Tabla n.º 26. Costos y gastos.....	89
Tabla n.º 27. Depreciación de maquinaria y equipo	90
Tabla n.º 28. Reinversión de equipo de cómputo.....	91
Tabla n.º 29. Servicios básicos.....	91
Tabla n.º 30. Deuda	92
Tabla n.º 31. Amortización del préstamo	92
Tabla n.º 32. Estado de ganancias y pérdidas financiero.....	93
Tabla n.º 33. Estado de ganancias y pérdidas financiero proyectado.....	94
Tabla n.º 34. Estado de ganancias y pérdidas económico proyectado	95
Tabla n.º 35. Flujo de caja.....	96

Tabla n.º 36. Balance general	98
Tabla n.º 37. Punto de equilibrio.....	99
Tabla n.º 38. VANE- TIRE y VANF - TIRF	100
Tabla n.º 39. Análisis de sensibilidad	101
Tabla n.º 40. Costo promedio ponderado capital	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 1. Población estimada.....	44
Figura n.º 2. Nivel de aceptación.....	46
Figura n.º 3. Demanda actual y proyectada.....	47
Figura n.º 4. Proyección total de la demanda en unidades anuales	48
Figura n.º 5. Oferta. actual y proyectada	50
Figura n.º 6. Proyección del mercado.....	50
Figura n.º 7. Proyección del mercado.....	51
Figura n.º 8. Proyección del mercado.....	51
Figura n.º 9. Mercado meta u objetivo	52
Figura n.º 10. Descripción de procesos	57
Figura n.º 11. Flujo de procesos.....	58
Figura n.º 12. Proceso de comercialización	59
Figura n.º 13. Sub proceso de gestión.....	59
Figura n.º 14. Proceso de control de calidad	60
Figura n.º 15. Tiempo de ciclo.....	61
Figura n.º 16. Planta de producción.....	64
Figura n.º 17. Macrolización.....	65
Figura n.º 18. Estructura Organizacional.....	78
Figura n.º 19. Procesos de reclutamiento y selección.....	81
Figura n.º 20. Árbol de decisiones para capacitación.....	82
Figura n.º 21. Ingresos Proyectados.....	93

RESUMEN

La presente tesis de investigación titulada “Viabilidad Económica y Financiera del proyecto de inversión para la producción y comercialización de manjar blanco de papa en la ciudad de Cajamarca, durante 2017”, se ha desarrollado con el propósito de determinar que existe un gran porcentaje de personas que optan por los productos naturales y nutritivos, es decir, identificando las distintas necesidades y enfermedades que se vienen dando año tras año en la población debido a los malos hábitos alimenticios. Los principales estudios realizados en el presente proyecto fueron: Generalidades, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Legal, Estudio Organizacional y un Plan Financiero.

En el Estudio de Mercado se define el producto a comercializar y se determina el mercado objetivo del proyecto que está conformado por las familias cajamarquinas de la zona urbana del distrito de Cajamarca, en el Estudio Técnico se muestra la justificación de la localización de la planta de producción asimismo se determina el tamaño del proyecto y la brecha insatisfecha que se pretende cubrir. Se describe el proceso productivo de la elaboración de nuestro producto, en el Estudio Organizacional y Legal se describe el tipo de organización que tendrá la empresa, una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) y se determina las políticas de la empresa. Se presenta la estructura organizacional, el perfil de cada puesto y los requerimientos de personal. Finalmente se desarrollan los aspectos legales, tributarios y laborales.

En el Plan Financiero se define la inversión a realizar, el financiamiento del proyecto, los presupuestos de ingreso y egresos. Asimismo, se determina el punto de equilibrio, se muestra los Estados Financieros tales como el Balance General, Estados de Ganancia y Pérdidas y Flujo de Caja Económico y Financiero y Como resultado de la presente tesis se ha concluido que, la evaluación del proyecto es de 10 años, con un CAPM de 16,78% y un WACC = de 16,12% obteniendo como resultados los siguientes indicadores financieros: VANE = S/. 315 496 y VANF = S/. 301 392 con una TIRE = 78%, TIRF = 99%. En términos precisos el proyecto es viable desde el punto de vista de mercado, tecnológico, legal, administrativo y económico.

Palabras claves: Producción, comercialización, viabilidad, económica, financiera.

ABSTRACT

This research thesis entitled "Economic and Financial viability of the investment project for the production and marketing of white potato delicacy in the city of Cajamarca, during 2017", has been developed with the purpose of determining that there is a large percentage of people They opt for natural and nutritious products, that is, identifying the different needs and diseases that have been occurring year after year in the population due to bad eating habits. The main studies carried out in this project were: General, Market Study, Technical Study, Legal Study, Organizational Study and a Financial Plan.

In the Market Study, the product to be marketed is defined and the target market of the project is determined, which is made up of Cajamarca families from the urban area of the Cajamarca district. The Technical Study shows the justification for the location of the plant. production is also determined the size of the project and the unsatisfied gap that is intended to cover. The productive process of the elaboration of our product is described, in the Organizational and Legal Study we describe the type of organization that the company will have, a Limited Liability Company (SRL) and the company's policies are determined. The organizational structure, the profile of each position and the personnel requirements are presented. Finally, the legal, tax and labor aspects are developed.

The Financial Plan defines the investment to be made, the financing of the project, the income and expenditure budgets. The balance point is also determined, the Financial Statements such as the Balance Sheet, Profit and Loss State and Economic and Financial Cash Flow are shown and As a result of this thesis it has been concluded that the evaluation of the project is 10 years, with a CAPM of 16.78% and a WACC = of 16.12%, obtaining as results the following financial indicators: $VANE = S / . 315 496$ and $VANF = S / . 301 392$ with a $TIRE = 78\%$, $TIRF = 99\%$. In precise terms the project is viable from the point of view of market, technological, legal, administrative and economic.

Keywords: Production, commercialization, viability, economic, financial.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Beltrán, A. (2012). *Evaluación Privada de Proyectos*. Lima: Centro de investigación de la Universidad del Pacífico.
- Biblioteca Virtual de desarrollo sostenible y Salud Ambiental. (10 de Junio de 2015). *Biblioteca Virtual de desarrollo sostenible y Salud Ambiental*. Obtenido de Biblioteca Virtual de desarrollo sostenible y Salud Ambiental:
<http://www.bvsde.paho.org/texcom/nutricion/a06v24n2a.pdf>
- Calvo, P. (2015). *Radio Urbe*. Obtenido de Radio Urbe: <http://radiourbe.pe/noticias/articulo/12-razones-por-las-cuales-la-comida-peruana-es-lamejor-del-mundo>
- Cámara de comercio de Lima . (2016). *Camara de comercio* . Obtenido de Camara de comercio :
<http://www.camaralima.org.pe/principal/noticias/noticia/peru-seguridad-alimentaria/>
- Chain, N., & Chain, R. (2007). *Preparación y evaluación de Proyectos*. México .
- ClubDarwin. (17 de Junio de 2016). *ClubDarwin*. Obtenido de ClubDarwin:
www.bvl.com.pe/mila/HugoSantamaria.ppt.naturales-recuperanmercado-7-tendencias-del-consumidor-actual
- Coss Bu, R. (2005). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión* . México : Grupo Noriega .
- El comercio. (12 de Agosto de 2016). *El comercio*. Obtenido de El comercio:
<http://elcomercio.pe/gastronomia/1439915/noticia-alimentacion-peru-calidad-estudioglobal-nos-lo-cuenta>
- Eslava, J. (2010). *Las claves del análisis económico- financiero de la empresa* . España : ESIC.
- Kafka, F. (1992). *Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión* . Lima : Universidad del Pacífico.
- Kotler, P., & Arsmtrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing* . México : Pearson .
- Malo, M. (2015). *RPP noticias* . Obtenido de RPP noticias :
<http://vinculacion.dgire.unam.mx/Memoria-Congreso-2016/trabajos-cienciasbiologicas/ciencias-de-la-salud/15.pdf>
- Mankiw, J. (2006). *Macroeconomía* . España : Anthoni Bosh.
- Mendéz, J. (2011). *La economía en la empresa* . México : McGRAW HILL.
- Mendoza, J. (2016). *Ciencias biológicas Químicas y de la Salud*. Obtenido de Ciencias biológicas Químicas y de la Salud: <http://vinculacion.dgire.unam.mx/Memoria-Congreso-2016/trabajos-cienciasbiologicas/ciencias-de-la-salud/15.pdf>

- MINSA . (Agosto de 2016). *Ministero de salud del Perú* . Obtenido de Ministerio de salud del Perú :
http://www.app.minsa.gob.pe/bsc/detalle_indbsc.asp?lcind=10&lcobj=3&lcper=1&lcfreq=1/8/2014
- Murray. (1976). *Teorías y problemas de probabilidad y estadísticas* . México: McGraw- Hill.
- Panorama Cajamarquino . (Noviembre de 2015). Desnutrición . Cajamarca, Cajamarca , Perú .
- Trujillo, A. (2015). *La tercera* . Obtenido de La tercera : <http://www.latercera.com/noticia/consumo-de-bebidas-refrescantes-registro-crecimientode-92-en-2015/>.