



## **FACULTAD DE NEGOCIOS**

Carrera de Contabilidad y Finanzas

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LIMA CAFÉ GOURMET EIRL. EN LA CIUDAD DE LIMA, AÑO 2016

Presentación de Trabajo de Investigación para optar el grado de:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

Autor:

HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ RIVAS PLATA

Asesor:

DR. RICARDO HARDY ANDRADE CALDAS

LIMA – PERÚ

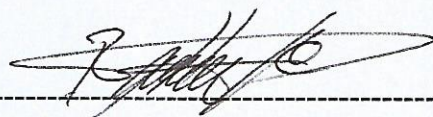
2017

## ACTA DE AUTORIZACION PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Dr. RICARDO HARDY ANDRADE CALDAS, docente de la Universidad Privada del Norte, de la Facultad de Negocios, Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del estudiante:

HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ RIVAS PLATA

Por cuanto **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: *INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LIMA CAFÉ GOURMET EIRL. EN LA CIUDAD DE LIMA, AÑO 2016*, para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por la cual **AUTORIZA** al interesado para su presentación.



DR. RICARDO HARDY ANDRADE CALDAS

Asesor

## ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La Srta. Dra. Giulliana del Pilar Cisneros Deza, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del estudiante: HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ RIVAS PLATA para aspirar al grado de Bachiller con el trabajo de investigación: "INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LIMA CAFÉ GOURMET EIRL. EN LA CIUDAD DE LIMA, AÑO 2016"

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

- Aprobado  
Calificativo: ( ) Excelente [18 -20]  
 Sobresaliente [15 - 17]  
( ) Buena [13 - 14]

( ) Desaprobado



Dra. Giulliana del Pilar Cisneros Deza  
Coordinador de Carrera

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios, a nuestros familiares, a nuestros maestros por su gran apoyo ofrecido en este trabajo, por habernos transmitido los conocimientos obtenidos y habernos guiado en el aprendizaje; y a las personas que colaboraron y apoyaron y que han contribuido con este proyecto.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores, y a las personas sabias que se han esforzado por ayudarme y transmitirme sus conocimientos.

A mi familia por su soporte absoluto para llegar a los objetivos trazados y por ser ejemplo en mi vida

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ACTA DE AUTORIZACION PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>5</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>7</b>
<b>INDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITULO I INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Realidad Problemática.....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Formulación de problema .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Objetivos.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITULO II METODOLOGÍA .....</b>	<b>12</b>
<b>CAPITULO III RESULTADOS .....</b>	<b>14</b>
<b>CAPITULO IV CONCLUSIONES.....</b>	<b>20</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>22</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Se toman en cuenta las indicaciones del MOF y el ROF?

Tabla 2 Se prepara adecuadamente el Requerimiento de Compras?

Tabla 3 Se utiliza la instalación apropiada para el acopio de inventarios?

Tabla 4 Se utilizan técnicas de valuación de inventarios?

Tabla 5 Se realiza análisis en función de ratios de los Estados Financieros?

Tabla 6 Se cumplen los presupuestos de ventas?

Tabla 7 Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa?

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 indicaciones del MOF y el ROF

Figura 2 Requerimiento de Compras

Figura 3 Infraestructura adecuada para el almacenamiento de los inventarios

Figura 4 Uso Técnicas de valuación

Figura 5 Realización de Análisis de Rentabilidad

Figura 6 Presupuesto de Volumen de ventas

Figura 7 Márgenes de utilidad



## RESUMEN

Esta Investigación tiene como meta principal el determinar si el control de inventarios afecta la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL, año 2016. La investigación es Básica y el diseño aplicado a la empresa es no experimental y de corte transversal. La población y muestra es la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL. Se realizó la definición de las Variables y se elaboró para la presente investigación conforme a las técnicas válidas las encuestas y como instrumento válido lo cuestionarios estructurados.

**Palabras Clave:** Control de Inventarios, Rentabilidad, empresa.

## CAPITULO I INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Investigación tiene como objetivo principal el Determinar si el Control de Inventarios influye en la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL, año 2016. Los datos e información se obtuvieron de Lima Cfe Gourmet EIRL, y se usó cuestionarios al personal de la empresa en las áreas de almacén, contabilidad y gerencia. Inicialmente se muestra la realidad problemática, se plantea el problema, y los objetivos.

### 1.1. Realidad Problemática

En la actualidad en nuestro país muchas empresas se dedican a la actividad gastronómica y éste es uno de los sectores que mayor crecimiento ha registrado en los últimos años. En este “boom” gastronómico, la comida peruana cada vez recibe más reconocimientos en el extranjero y por los turistas que vienen especialmente por la comida; por lo que el primer tipo de negocio que se considera rentable en estos momentos; esto si es que es bien manejado y se lleva un control de los inventarios; ya que muchas de estas empresas dedicadas a la gastronomía no aplican un adecuado control de inventarios (CI), y ello afecta la producción, costos y la rentabilidad del negocio. Ocasionando que muchas empresas obtengan una rentabilidad que no satisface las expectativas de los inversionistas. Ausencia de control de inventarios ocasiona que la empresa no pueda establecer los costos exactos, porcentaje de mermas, desmedros y desperdicios existentes en un determinado periodo y por lo tanto no lo pueda sustentar como gasto deducible para efectos del impuesto a la renta.

Estos problemas también los tiene LIMA CAFÉ GOURMET EIRL; dedicada principalmente a la venta de café en sus diferentes presentaciones y productos complementarios, también a la elaboración de productos alimenticios. Empresa que no maneja un CI; y ello tiene un impacto en la producción, en los costos y en la rentabilidad de manera negativa.

### 1.2. Formulación del problema

#### 1.2.1 Problema General

¿Cómo afecta el control de las existencias en la rentabilidad de Lima Café Gourmet EIRL?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- 1.- ¿La falta de control de existencias afecta la producción?
- 2.- ¿La falta de control de inventarios afecta en las mermas?

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar si el Control de Inventarios influye en la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL.

#### **Objetivos Específicos**

Determinar si el Control de Inventarios influye en la producción de cocina y barra de la empresa Lima Café Gourmet EIRL.

Determinar si el Control de Inventarios influye en las mermas de la empresa Lima Café Gourmet EIRL.

## CAPITULO II METODOLOGÍA

### 2.1 Variables

**Variable Independiente:** control de existencias.

Según Orlando Espinoza (2011): “El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”.

Dimensiones:

Dimensión 1: Gestión

Dimensión 2: Abastecimiento

Dimensión 3: Almacenamiento

**Variable Dependiente:** Rentabilidad

El concepto de: “La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto como corrientes como fijos) en actividades productivas” (Gitman y Zutter, 2012, p. 544)

Dimensiones:

Dimensión 1: Rentabilidad Económica

Dimensión 2: Rentabilidad Financiera

### 2.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es No Experimental - Transversal

Una definición es: “La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” (Kerlinger, 1979, p. 116)

Transversal: Según Hernández (2008, p. 64) señala que se utiliza cuando “la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo”.

### 2.3 Unidad de estudio

En el presente trabajo de investigación la Unidad de estudio es el personal de las áreas operativa, contable y de gerencia de Lima Café Gourmet EIRL.

### 2.4 Población

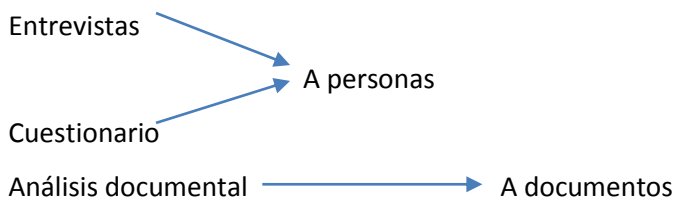
La población de nuestra investigación estará conformada por el personal de Lima Café Gourmet EIRL. Total 12 trabajadores de las áreas operativa, contable y de Dirección

### 2.5 Muestra

La muestra es de Lima Café Gourmet EIRL. Total 12 trabajadores de las áreas operativa, contable y de Dirección

### 2.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que se usaron en el presente trabajo son:



**Encuesta**, según Bernal (2010, p. 194) define la encuesta “como una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.”

**Cuestionario**, según Hernández, Fernández y Baptista (1991, p. 161), definen “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”.

Con estos instrumentos, así como los documentos son los utilizados en el trabajo.

### 2.7 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

El análisis se hizo a partir de los datos obtenidos, utilizando el programa SPSS, asimismo el uso de tablas y gráficos.

## CAPITULO III RESULTADOS

### Del CONTROL DE INVENTARIOS

Tabla 1

*Se toman en cuenta las indicaciones del MOF y el ROF?*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	1	8.3%	8%
Casi siempre	9	75%	83%
Ocasionalmente	0	0%	83%
Raramente	1	8.3%	92%
Nunca	1	8.3%	100%
	12	100%	

FUENTE: Elaboración propia

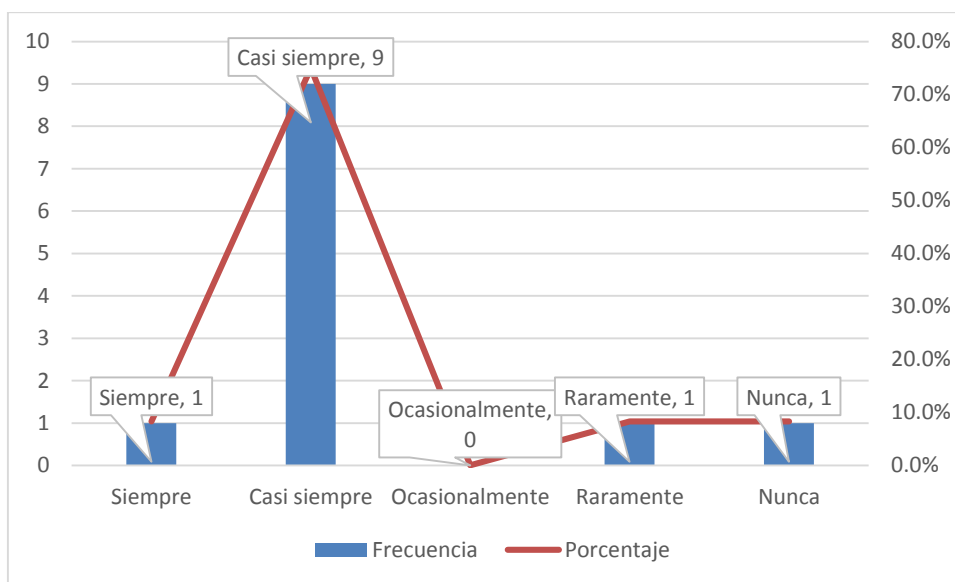


Figura 1 indicaciones del MOF y el ROF

### Interpretación

Se observa que el 75% del personal casi siempre sigue las indicaciones del MOF y ROF, mientras que 8.3% lo sigue siempre, otro 8.3% raramente sigue y 8.3% nunca sigue las

indicaciones del MOF y ROF. Se puede inferir que el personal no siempre cumple los reglamentos y manuales de la empresa.

**Tabla 2**

***Se prepara adecuadamente el Requerimiento de Compras?***

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	10	83%	83%
Casi siempre	2	17%	100%
Ocasionalmente	0	0%	100%
Raramente	0	0%	100%
Nunca	0	0%	100%
	12	100%	

FUENTE: Elaboración propia

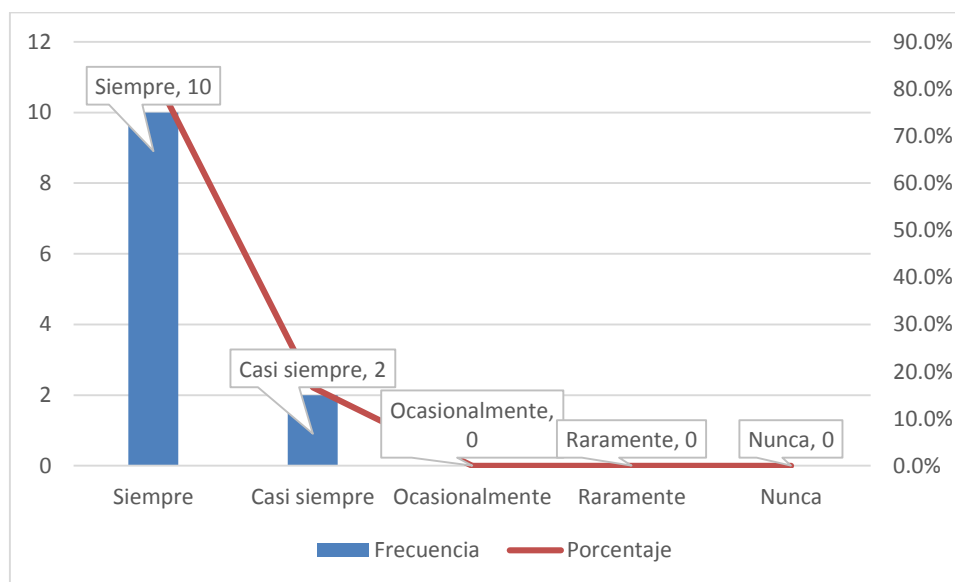


Figura 2 Requerimiento de Compras

**Interpretación**

Se puede observar que el 83% siempre prepara adecuadamente el requerimiento de compras, mientras que el 17% casi siempre lo hace. Lo que evidencia que hay una política de compras.

**Tabla 3**

***Se utiliza la instalación apropiada para el acopio de inventarios?***

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	5	45%	45%
Casi siempre	6	55%	100%

Ocasionalmente	0	0%	100%
Raramente	0	0%	100%
Nunca	0	0%	100%
<hr/>			
	12	100%	

FUENTE: Elaboración propia

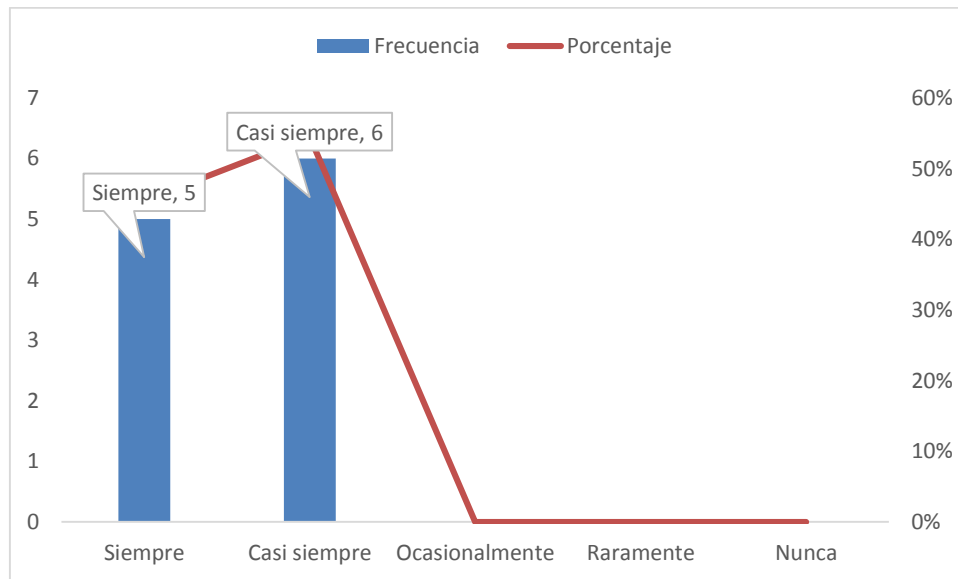


Figura 3 Infraestructura adecuada para el almacenamiento de los inventarios

### Interpretación

Se puede observar que el 55% de los casos casi siempre se utiliza la infraestructura adecuada y en 45% para el almacenamiento de los inventarios. Esto evidencia que la empresa no posee una adecuada infraestructura para sus inventarios.

Tabla 4

#### *Se usan técnicas de valuación de inventarios?*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	6	50%	50%
Casi siempre	0	0%	50%
Ocasionalmente	6	50%	100%
Raramente	0	0%	100%
Nunca	0	0%	100%
<hr/>			
	12		

FUENTE: Elaboración propia



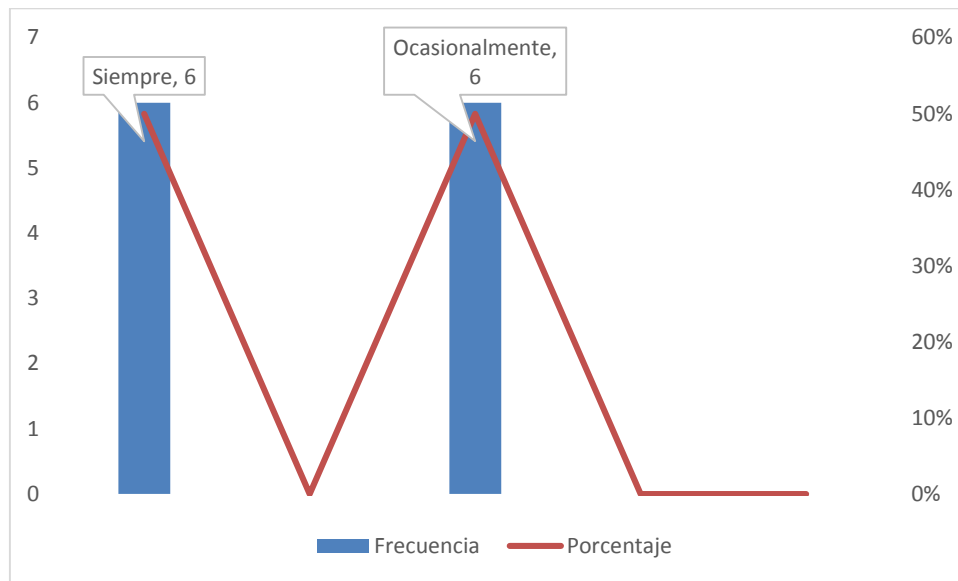


Figura 4 Uso de técnicas de valuación

**Interpretación**

Se puede observar que 50% del personal utiliza un método de valuación de inventarios y otro 50% del personal ocasionalmente lo usa. Ello evidencia que la mitad del personal está capacitado para manejar inventarios.

**De la Rentabilidad**

**Tabla 5**  
*Se realiza análisis en función de ratios de los Estados Financieros?*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	1	8%	8%
No	11	92%	100%

12

Fuente: Elaboración Propia

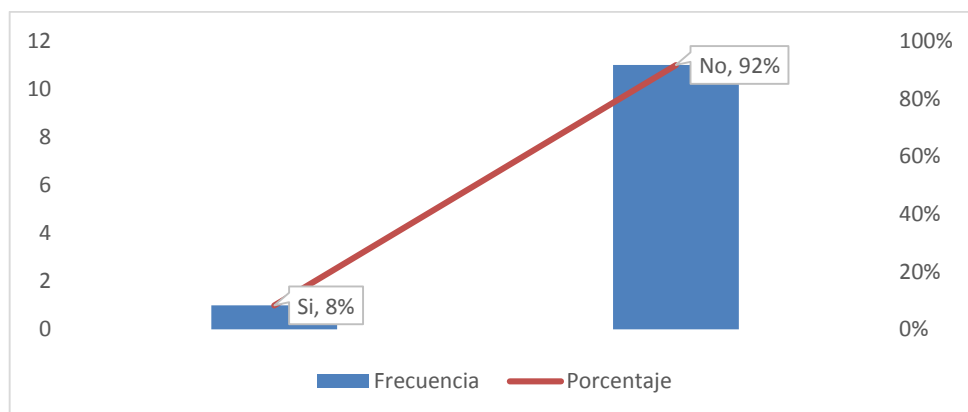


Figura 5 Realización de Análisis de Rentabilidad

### Interpretación

Se observa que solo el 8% realiza un análisis de Rentabilidad y es en área de Gerencia, y un 92% no lo hace. Ello evidencia que la información que se maneja de manera reservada y es una persona que lo hace.

**Tabla 6**

**Se cumplen los presupuestos de ventas?**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	11	92%	92%
Ocasionalmente	1	8%	100%
Nunca	0	0%	100%

12

Fuente: Elaboración Propia

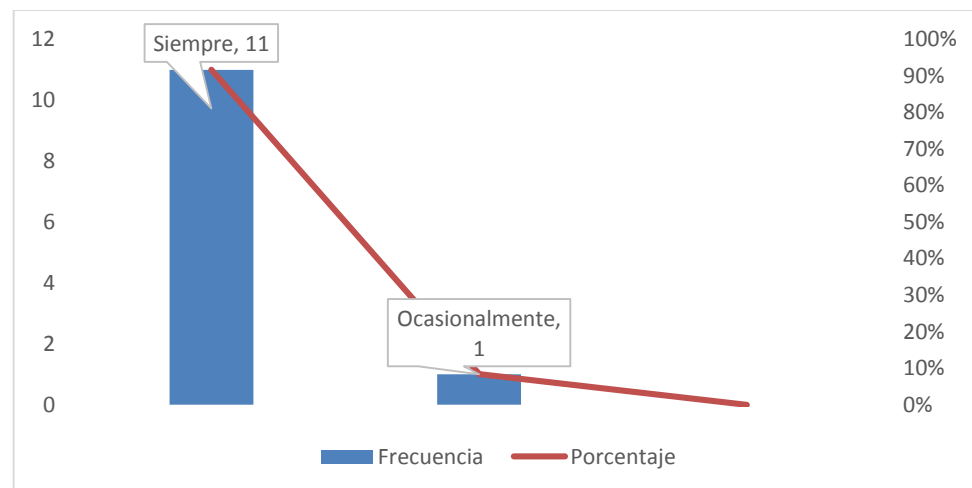


Figura 6 Presupuesto de Volumen de ventas

### Interpretación

Se observa que en un 92% se cumplen los presupuestos de volumen de ventas y en solo un 8% ocasionalmente. Esto lleva a inferir que tienen una estimación bastante confiable de la evolución del mercado y de la economía en general.

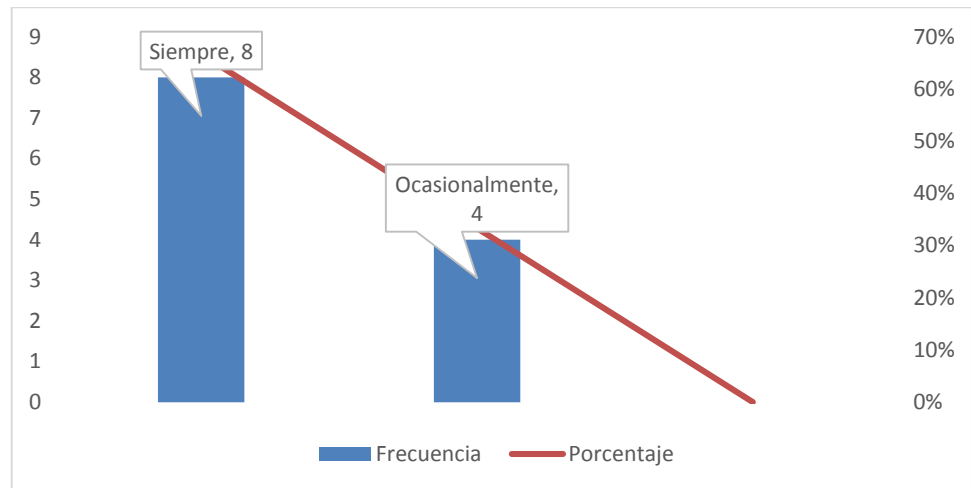
**Tabla 7**

**Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa?**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	8	67%	67%
Ocasionalmente	4	100%	100%

Nunca	0	0%	100%
	12		

**Fuente: Elaboración Propia**



**Figura 7 Márgenes de utilidad**

**Interpretación**

Se puede observar que en un 67% los márgenes de utilidad son los esperados y en un 33% ocasionalmente. Ello se debe a los requerimientos de compras adicionales que se hacen porque en algunas ocasiones la calidad no es la esperada y en otras por la mala rotación de los productos o por un exceso de mermas que hay.

## CAPITULO IV CONCLUSIONES

- Se puede evidenciar que no todo el personal sigue las indicaciones del MOF y ROF de la empresa, esto es porque en la empresa hay alta rotación de personal, lo que dificulta una capacitación efectiva.
- Además se puede afirmar que la empresa si posee una política de Requerimiento de compras y que se aplica en su mayoría, sin embargo adicional a los requerimientos programados se realizan otros porque ha habido compra de productos de mala calidad, o porque ha habido más mermas de las normales.
- En cuanto a la infraestructura de la empresa, refleja que no es apta para ciertos productos, dado que no tiene el suficiente espacio, y en ciertas ocasiones hay problemas de temperaturas con los congeladores ya que paran llenos de productos.
- La falta de capacitación y supervisión del personal hace que no se cuente con método de valuación, rotación y control de calidad de inventarios.
- La rentabilidad de la empresa se analiza anualmente, y no de manera periódica y por la gerencia, porque esta información es reservada según lo manifiestan.
- Aunque hay un presupuesto de ventas de manera mensual, casi siempre se cumple, a veces porque aparecen nuevos locales cerca que hacen competencia, en algún caso por cierre de local por un tema municipal y en otros por sanción por parte de la Administración Tributaria.
- Podemos señalar que los márgenes de utilidad no son los esperados desde la perspectiva anual, porque se hacen compras nuevamente por la mala calidad de los productos y a la falta de control de las existencias y que se reflejan en el aumento de los costos.

Finalmente después de ver los procedimientos de Lima Café Gourmet EIRL se puede concluir que un mal control de las existencias afecta de manera negativa en la rentabilidad. Asimismo si se estableciera un sistema de control, éste afecta favorablemente la productividad, se reducen costos y por ello mejoran los márgenes de utilidad en Lima Café Gourmet EIRL.

## REFERENCIAS

Web Monografías. Control de Inventarios por Orlando Espinoza.  
<http://www.monografias.com/trabajos95/control-ineventarios/control-ineventarios.shtml>

Gitman, L. y Zutter, Ch. (2012). *Principios de administración financiera*. Editorial Pearson Educacion. México

Kerlinger, Fred (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. Nueva Editorial Interamericana. México DF

Hernández Sampier, Roberto (2004). *Metodología de la investigación*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Dankhe, GL (1989). *Investigación y comunicación*. Mexico DF

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (1991). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill Interamericana de Mexico.

# ANEXOS

## CUESTIONARIO

Indicación: Por favor contestar el siguiente cuestionario.

GENERO (M) (F)

EDAD:

AREA:

1. ¿Se toman en cuenta las indicaciones del MOF y ROF?  
a) NUNCA b) RARAMENTE c) OCASIONALMENTE d) CASI SIEMPRE e) SIEMPRE
2. ¿Se prepara adecuadamente el Requerimiento de Compras?  
a) NUNCA b) RARAMENTE c) OCASIONALMENTE d) CASI SIEMPRE e) SIEMPRE
3. ¿Se utiliza la infraestructura adecuada para el almacenamiento de los inventarios?  
a) NUNCA b) RARAMENTE c) OCASIONALMENTE d) CASI SIEMPRE e) SIEMPRE
4. ¿Se utiliza un método de valuación de inventarios?  
a) NUNCA b) RARAMENTE c) OCASIONALMENTE d) CASI SIEMPRE e) SIEMPRE
5. Se realiza análisis de Rentabilidad en función de los ratios de los Estados Financieros?  
a) Si b) No
6. Se cumplen los presupuestos de Volumen de ventas de la empresa?  
a) NUNCA b) OCASIONALMENTE c) SIEMPRE
7. Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa?  
a) NUNCA b) OCASIONALMENTE c) SIEMPRE