



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“RELACIÓN DE DEPENDENCIA AL MÓVIL E
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CAJAMARCA”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Psicología

Autores:

Bach. Marialicia de Jesús Paredes Peralta

Bach. Ramiro Obed Ríos López

Asesor:

Mg. Renato Javier Ramírez Barrantes

Cajamarca – Perú

2017

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachilleres **Marialicia de Jesús Paredes Peralta y Ramiro Obed Ríos López**, denominada:

**“RELACIÓN DE DEPENDENCIA AL MÓVIL E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CAJAMARCA”**

Mg. Renato Javier Ramírez Barrantes
ASESOR

Mg. Juan Pablo Sarmiento Longo
JURADO
PRESIDENTE

Mg. Fanny Godoy Boy
JURADO
SECRETARIO

Mg. Edén Arturo Castañeda Valdivia
JURADO
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por regalarnos la vida.

A nuestros padres y hermanas, por compartir con nosotros nuestros triunfos y derrotas, pero sobre todo por ser entes motivadores en nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al personal docente que labora en la Carrera de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada del Norte que, durante estos 5 años de carrera y formación profesional, nos brindaron sus conocimientos que sirvieron de aporte para nuestro aprendizaje.

Al Mg. Renato Javier Ramírez Barrantes por su apoyo constante y desinteresado, por los consejos que nos brindó para la realización de esta investigación y a las personas que hicieron posible la ejecución de esta tesis al brindarnos su tiempo para la aplicación del presente trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	¡Error! Marcador no definido.6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.17
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....	3937
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	39
CAPÍTULO 5. RESULTADOS	510
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN	62
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	668
CAPÍTULO 8. RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS.....	71
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01.	Operacionalización de variables.....	40
TABLA 02.	Muestra según género de los participantes.....	43
TABLA 03.	Muestra según edad de los participantes	43
TABLA 04.	Muestra según estado civil de los participantes	44
TABLA 05.	Muestra según ciclo de los participantes.....	44
TABLA 06.	Pruebas de normalidad.....	51
TABLA 07.	Relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional	52
TABLA 08.	Relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal	52
TABLA 09.	Relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general.....	53
TABLA 10.	Relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal.....	53
TABLA 11.	Relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión.....	54
TABLA 12.	Relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal.....	54
TABLA 13.	Relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión.....	55
TABLA 14.	Nivel de dependencia al móvil según género de los participantes.....	55
TABLA 15.	Nivel de inteligencia emocional según el género de los participantes	56
TABLA 16.	Muestra según participantes que trabajan	56
TABLA 17.	Muestra según ingreso económico de los participantes	57
TABLA 18.	Muestra según edad en la que los participantes tuvieron su primer móvil	57
TABLA 19.	Muestra según tipo de móvil de los participantes.....	57
TABLA 20.	Muestra según marca del móvil de los participantes.....	58
TABLA 21.	Muestra según horas de uso del móvil de los participantes.....	59
TABLA 22.	Muestra según accesibilidad a datos telefónicos por parte de los participantes .	59
TABLA 23.	Muestra según número de mensajes enviados por parte de los participantes	59

TABLA 24.	Muestra según número de juegos instalados en los móviles de los participantes.....	60
TABLA 25.	Muestra según tipo de línea del móvil de los participantes.....	60
TABLA 26.	Muestra según cantidad de móviles de los participantes.....	60
TABLA 27.	Muestra según participantes que llevan su móvil a reuniones/cuando salen con amigos	61
TABLA 28.	Muestra según participantes que usan su móvil en reuniones/cuando salen con amigos	61
TABLA 29.	Confiabilidad del “Test de dependencia al móvil”.....	88
TABLA 30.	Confiabilidad del “Inventario emocional de Baron ICE”.....	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura

FIGURA 01. Comparación de diseños transeccionales, descriptivos y correlacionales – causales.....	41
---	-----------

RESUMEN

La presente tesis, tiene por objetivo hallar la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca. Esta investigación es de tipo transversal correlacional llevada a cabo con una muestra de 191 personas de los diferentes ciclos de la carrera de psicología que participaron de manera voluntaria. Para medir la dependencia al móvil y la inteligencia emocional; se usó la adaptación hecha por Conni Flores Toledo y Katherine Gamero Quequezana del Test de dependencia al móvil cuyo autor original es el psicólogo español Chóliz, Montañés Mariano; y, el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn – ICE para adultos adaptado por Nelly Ugarriza Chávez siendo su autor original el psicólogo israelí Reuven BarOn. El análisis estadístico de los datos obtenidos, se realizó con el programa estadístico SPSS versión 24. Se ejecutó una prueba de normalidad que determinó el uso del coeficiente de Spearman. Finalmente, al comparar los resultados; se halló que la correlación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional, abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal, abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión, problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal; es poco significativa. Además, se evidenció que existe correspondencia significativa e inversa entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal, tolerancia - abstinencia y adaptabilidad, tolerancia - abstinencia y ánimo general; y en cuanto a la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión, los resultados mencionan que ésta es significativa y directa. Por último; se añade, que ésta investigación; servirá como base para posteriores investigaciones, ya que es la primera que se realiza en nuestro medio.

ABSTRACT

The aim of this thesis is to find the relationship between mobile dependence and emotional intelligence in university students in the psychology career of a private university in Cajamarca. This research is of a cross-correlation type carried out with a sample of 191 people from the different cycles of the psychology degree who participates voluntarily. To measure mobile dependence and emotional intelligence; the adaptation made by Conni Flores Toledo and Katherine Gamero Quequezana of the mobile dependency test was used, whose original author is the Spanish psychologist Chóliz, Montañés Mariano; and, the Inventory of Emotional Intelligence of Baron - ICE for adults adapted by Nelly Ugarriza Chávez being its original author the Israeli psychologist Reuven Barón. The statistical analysis of the data obtained was carried out with the statistical program SPSS version 24. A normality test was carried out that determined the use of the Spearman coefficient. Finally, when comparing the results; it was found that the correlation between mobile dependence and emotional intelligence, abuse - difficulty controlling impulse and interpersonal dimension, abuse - difficulty in controlling impulse and tension management, problems caused by excessive use and the interpersonal dimension; It is not significant. In addition, it was evidenced that there is a significant and inverse correspondence between tolerance and abstinence and the intrapersonal dimension, tolerance - abstinence and adaptability, tolerance - abstinence and general mood; and regarding the relationship between problems caused by excessive use and stress management, the results mention that it is significant and direct. By last; it is added, that this investigation; Serving as a basis for further research, it is the first that is carried out in our environment.

Keywords: Dependence on the mobile, emotional intelligence.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Nos encontramos ante una sociedad que se ha visto influenciada no solo por el crecimiento demográfico, sino por gran cantidad de avances tecnológicos, los cuales llegan a influenciar a la población y han llegado a impactar en cada rincón de nuestra vida. Se puede hacer énfasis directamente en el uso de celulares o móviles, los cuales han resultado útiles e indispensables en la organización de nuestra vida diaria (Oksman y Rautianien, 2002, citado en Monserrat et al., 2007); principalmente en la población adolescente y joven, y su forma de relacionarse (Kasesniemi y Rautianien, 2002, citado en Macías et al., 2014), además de encontrar beneficios que pueden hallar en estos dispositivos, tales como el acceso al internet, mensajes, videojuegos, etc.; conformando el eje central de comunicación, aprendizaje, relación social y diversión (Castellana, et al., 2007). Por tanto, la población anteriormente mencionada, actualmente aprovecha este tipo de desarrollos tecnológicos (Höflich y Gebhart, 2001, citado en Águila, 2005), y de esta forma este grupo poblacional se encuentra mayormente vulnerable al uso de los mismos, al no contar con un control completo de sus impulsos, haciendo de ellos un público vulnerable ante distintas campañas publicitarias, en las que las principales operadoras de telefonía dirigen la mayor cantidad de técnicas publicitarias (Chóliz, 2008), además de encontrar una fácil predisposición de conducta adictiva en esta población (Saldaña, 2001, citado en Flores et al., 2015), creando en torno al teléfono celular un símbolo de estatus social, repercutiendo esto, en la autoestima de las personas según la marca de su teléfono, o por cantidad de mensajes recibidos, entre otros (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005).

A pesar de que este tipo de adicciones no muestre muchas de las consecuencias más graves en el organismo como la intoxicación o el abuso de sustancias responsables de narcóticos, no se debe ocultar que también se trata de una grave situación de procesos adictivos y dependencia, los cuales pueden tener como consecuencia graves problemas sociales, personales y de salud (Villanueva, 2012).

De esta forma, nos encontramos con la dependencia al teléfono celular, o también llamado nomofobia, el cual significa: “no-mobile phone-phobia”, para hacer referencia al miedo no racional, ante la posibilidad de no poder ponerse en comunicación con más personas por medio del teléfono móvil (King et al., 2010, citado en Ramos-Soler, 2017), y donde la persona puede entrar en pánico y ansiedad por la idea de no tener señal, no contar con saldo, batería, entre otros; por consiguiente convirtiendo al celular en una herramienta imprescindible en cada momento, logrando incapacitar a su propietario, y teniéndolo en un lugar cercano para tener una sensación de constante contacto con su teléfono móvil (Dixit et al., 2010, citado en Sánchez, 2013), además de afrontar distintos acontecimientos de la vida diaria, en los que se valen del celular y nuevas

tecnologías para poder gestionar sus estados anímicos, compensar la interacción social y poder escapar de los problemas de la sociedad (Leung, 2007, citado en Pedrero Pérez et al., 2012). Este tipo de dispositivos como medio de comunicación de estados emocionales, pensamientos e ideas, podría ser la causa de cambios en habilidades de socialización y regulación emocional (Thomee, Harenstam et al., 2011, citado en Flores et al., 2015), las cuales se consideran como parte del desarrollo de la inteligencia emocional, la misma que se ha definido como la capacidad de percibir, incorporar, entender y gestionar las emociones (Bar-On, 1997, citado en Ugarriza et al., 2005) además de poder utilizar las emociones para facilitar el pensamiento y regular las emociones, a modo que promuevan el crecimiento emocional como intelectual (Mayer y Salovey, 1997, citado en Vegue, 2016).

Considerando los resultados encontrados en investigaciones a nivel internacional realizadas por autores como Vegue (2016), Van Deursen, et al. (2015), Villanueva (2012a); y a nivel nacional, por investigadores como Flores y Quequezana (2014a), Reyes y Carrasco (2014), León (2009), Ugarriza (2001), se puede resumir que las personas de dichos estudios, mostraron que independientemente de la usanza problemática (comportamiento adictivo – habitual) o no de estos dispositivos; obtuvieron resultados óptimos de inteligencia emocional, por lo que parece ser que no guardan relación entre ambas variables. Por otra parte, se puede decir que la población femenina es más propensa a desarrollar una dependencia al móvil en comparación a los hombres, ya que, para las mujeres, el uso del celular es de tipo social. Asimismo, se descubrió que conforme la edad incrementa también lo hace la dependencia al móvil. También, se verificó en algunos estudios, que la edad no guardaba relación con la inteligencia emocional, mientras que es otros, se denotó que conforme aumentaba la edad, la inteligencia emocional mejoraba; sin embargo, se mostró una disminución del nivel de ésta a partir de los 55 años. Por último, se puede mencionar que, en otras indagaciones, se mostró que sin importar las características socio culturales de los adolescentes y jóvenes la inteligencia emocional como sus componentes no tienen diferencias significativas.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?

1.2.1. Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?
- b) ¿Cuál es la relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?
- c) ¿Cuál es la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?
- d) ¿Cuál es la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?
- e) ¿Cuál es la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?
- f) ¿Cuál es la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?

1.3. Justificación

Este estudio, desde el marco de la psicología clínica, busca ampliar y profundizar respecto al conocimiento que se tiene sobre un tema relativamente nuevo como es la dependencia al móvil con un impacto directo en los diversos componentes de la inteligencia emocional, ya que como se aprecia en el día a día, el uso de la tecnología y el teléfono móvil, se ha incrementado y los adolescentes y jóvenes, se encuentran en una interacción digital con las personas, debido al uso de las distintas aplicaciones que estos dispositivos poseen.

Al respecto, cabe mencionar que la información encontrada respecto al tema es muy reducida, por lo que investigar sobre ello brindará una oportunidad para ampliar la bibliografía que se tiene hasta el momento y adicionalmente proporcionar mayores investigaciones sobre la dependencia al móvil, sus efectos y la relación que existe con la inteligencia emocional; ya que hoy en día, la comunicación se realiza de manera digital. El uso de las redes sociales se ha incrementado, generando que adolescentes y jóvenes, se encuentren conectados a una realidad más virtual, lo que hace que su comunicación ya no sea presencial; lo cual influye posiblemente en los componentes de la inteligencia emocional, (al estar muchas horas conectados a un teléfono móvil, la comunicación con el entorno es distinta, así como la manera en que el individuo es capaz de adaptarse a los cambios)

El aporte metodológico que busca este estudio es generar información que permita ampliar el conocimiento que se tiene sobre el tema y llenar así el vacío bibliográfico que existe, debido a que las investigaciones que se han realizado hasta el día de hoy sobre esta temática, son escasas.

Finalmente, los resultados que se obtengan de este trabajo, podrán contribuir en la toma de decisiones de psicólogos y demás profesionales interesados en el tema de estudio, y así, a futuro, se puedan generar intervenciones con la población, frente a este problema para velar por el bienestar de los estudiantes; además de favorecer investigaciones a mayores niveles.

1.4. Limitaciones

- Se encontró información escasa, debido a que recientemente se está comenzando a generar investigaciones relacionadas al tema, sin embargo; se logró acceder a artículos y tesis que hacían referencia a esta temática.
- No se encontraron mayor cantidad de antecedentes en Perú respecto al tema, sin embargo, para superar esta dificultad se complementó con estudios encontrados a nivel internacional.
- Las pruebas a usar para la realización de este trabajo, se encontraban adaptadas a otras ciudades del Perú, como son Arequipa y Lima; sin embargo, no estaban ajustadas lingüísticamente para nuestro medio; por lo cual; se realizó una adaptación de ambos cuestionarios.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.
- Determinar la relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.
- Determinar la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.
- Determinar la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.
- Determinar la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.
- Determinar la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes

1.1. Internacionales:

Vegue (2016) ejecutó una averiguación que denominó “Inteligencia emocional y uso problemático del smartphone en adultos”, llevada a cabo en Madrid – España, la misma que tuvo por objetivo investigar la correspondencia, entre la usanza del celular y los distintos criterios de la inteligencia emocional apreciada por uno mismo desde el constructo teórico de Mayer y Salovey. La población con la que el autor trabajó para su investigación se conformó por un conjunto de sujetos que tenía como mínimo 18 años de edad; las mismas que fueron seleccionadas por muestreo de conveniencia, para lo cual, usó facebook. La muestra total, estuvo compuesta por 1024 individuos, siendo el 81,73% del sexo femenino y un 18,26% del sexo masculino; considerándose además que los sujetos debían tener, un celular con conectividad a internet. Se administró dos test: El cuestionario de experiencias relacionadas con el móvil (CERM) elaborado por (Beranuy, et al., 2009, citado en Vegue, 2016) y la adaptación española del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) desarrollado por (Salovey, et al., 1995, citado por Fernández-Berrocal et al., 2004, citado en Vegue, 2016). Tras la aplicación de ambas pruebas, se separó la población en dos grupos, siendo el 40%, los que no presentaban empleo del móvil que generara dificultades y el 60% los que sí mostraron problemas con el uso del smartphone. Los resultados obtenidos tras estudiar los datos fueron: Consistencia interna de 0,785; se usó adicionalmente el alfa de cronbach, en el cuestionario de experiencias relacionadas con el móvil y 0,908 para el Trait Meta-Mood Scale. Se halló, además, que el componente “percepción emocional” está relacionado al empleo del celular $F = (1,1017) = 53,70$; $p < 0,001$ y el sexo $F (1,1017) = 8,26$; $p = 0,003$; la dimensión “claridad emocional” con la clase de empleo del celular $F (1, 1017) = 53,70$; $p < 0,001$ y el elemento “reparación emocional”, se encontró relacionado al modo de empleo del celular $F (1, 1017) = 16,03$; $p < 0,001$. También se apreció, que las personas que poseen dificultades con el uso del celular tienen “atención emocional” superior; así como los individuos con un empleo apropiado del celular, cuentan con más “claridad emocional” y los que emplean el celular adecuadamente presentan una gran habilidad de restauración de la emoción desagradable. Todos los sujetos de estudio a pesar de la clase de empleo del smartphone, muestra resultados apropiados de inteligencia emocional.

Van Deursen, et al. (2015) realizaron un estudio denominado “Modelando el comportamiento habitual y adictivo de los teléfonos inteligentes: El rol del desarrollo social en los tipos de uso de los teléfonos inteligentes, inteligencia emocional, tensión social” el cual tuvo por objetivo investigar el rol del uso del móvil orientado a lo social, la inteligencia emocional, el estrés social, el autocontrol, sexo y edad en concordancia con la conducta frecuente y adictiva. La población

considerada fue un total de 1200 personas que usaban un sistema de encuestas y test en Internet llamado Thesistools. La muestra, fue de 386 personas y la empresa (Thesistools); seleccionó al azar a quienes responderían los test y, además, garantizó que los participantes evaluados fueran personas holandesas y tuvieran características similares en cuanto a región, educación, edad y género. La prueba aplicada, fue adaptada, usando los ítems de los test "Mobile phone problem use scale" o escala de uso problemático del teléfono celular desarrollado por (Bianchi y Phillips, 2005, citado en Van Deursen, et al., 2015); el "Habitual smartphone behavior" o comportamiento habitual del teléfono inteligente adaptado del test original referente al uso habitual del internet de (Limayem, Hirt y Cheung, 2003, citado en Van Deursen, et al., 2015); la adaptación de la escala desarrollada por (Chua, Goh y Lee, 2012, citado en Van Deursen, et al., 2015) para determinar los usos sociales del Smartphone; la prueba para evaluar inteligencia emocional "Schutte Self Report" o Autoinforme de Schutte, creado por (Schutte et al., 1998, citado en Van Deursen, et al., 2015); la revisión de la escala para determinar si los encuestados se sintieron estresados en contextos sociales "Brief Fear of Negative Evaluation Scale" o escala breve del miedo a la evaluación negativa de (Schlenker y Leary, 1982, revisada por Carleton, et al., 2006, citado en Van Deursen et al., 2015); y por último la escala "Self-Regulation Scale" o Escala de autorregulación de (Diehl, et al., 2006, citado en Van Deursen, et al., 2015). Como resultado, se obtuvo un alfa de Cronbach superior al 0.7 en todas las escalas conformadas por los ítems de las pruebas anteriormente mencionadas, determinándose así que la prueba construida; tenía una alta consistencia interna. Por otra parte, se obtuvo un N crítico de Hoelter para conocer si la cantidad muestral era adecuada de 432 en los niveles de 0,05 de significancia y 588 en los niveles de significancia 0.01. Luego de realizar el estudio, se concluyó que el promedio en que los participantes usan su teléfono es de 16.9 horas semanales y la media de años que tienen el móvil es de 4.6 años. Se encontró además que, el comportamiento habitual del smartphone influye en la conducta adictiva ($p=0.28$), el uso social del celular influye en la usanza habitual de estos dispositivos ($p=0.39$); la inteligencia emocional no tiene influencia en el comportamiento adictivo y habitual del teléfono ($p=0.5$ y $p=-0.4$) y el estrés social no influyó en el uso habitual del celular ($p=0.01$), sin embargo, si incide directamente en el comportamiento adictivo del mismo ($p=0.13$) y en la autorregulación de emociones y pensamientos ($p=-0.21$). Igualmente, la autorregulación presenta correlación con el comportamiento adictivo del Smartphone de ($p=0.24$) Se definió también, que las mujeres usan más el móvil para uso social en comparación a los hombres y son más propensas a tener una conducta adictiva y frecuente de estos dispositivos. Por último, se encontró que la edad no tiene influencia significativa en la inteligencia emocional; sin embargo, si la hay en la autorregulación, en el estrés social y en el comportamiento habitual y adictivo del smartphone.

Villanueva (2012a), realizó una investigación en la ciudad de Valencia – España, la cual denominó “Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente”; cuyos objetivos fueron: Examinar los elementos de psicología relacionados al empleo del celular, con énfasis en las personas que tienden a tener comportamientos abusivos y dependientes; la descripción del modelo de comportamiento en que los adolescentes usan el smartphone; la construcción de una prueba que permita diagnosticar conductas abusivas y dependientes del celular, teniendo como base lo indicado en el DSM-V-TR; así como la validación de un esquema de trabajo en base a las conductas abusivas y dependientes del smartphone. Durante el desarrollo de la investigación, se consideró la realización de dos estudios para la obtención de los datos que sustentaran el programa, los cuales tuvieron dos poblaciones distintas. En el primer estudio, la población estuvo compuesta por estudiantes de 8 colegios de la ciudad de Valencia, los que fueron elegidos mediante muestreo probabilístico simple y la muestra fue de 1556 adolescentes entre 11 y 18 años, siendo el promedio de 15 años y, la mediana y moda estadística de 15 y 13 años respectivamente. En cuanto al género, los estudiantes fueron el 49,90% del sexo masculino y el 50,10% del sexo femenino. Para este estudio, se realizó la aplicación de una “Encuesta sobre el uso del teléfono móvil” elaborada por (Villanueva, 2012b); la cual arrojó los siguientes resultados: El periodo promedio en que los estudiantes poseen un celular es de 3 años y 9 meses; siendo el 51,9% en modo prepago, un 42% en modo postpago, un 5% no tiene celular y 1,1% no respondió a esta pregunta. Además, en cuanto al pago que realizan por concepto de telefonía, el promedio es de 17,71 euros mensuales; sin embargo, se encontró que los datos estadísticos respecto al pago de servicio telefónico, variaba considerablemente ($F_{2,1554}=107,73$; $P<0,001$); por otro lado, se halló una proporción directa entre la cantidad monetaria semanal y el pago mensual asignado por concepto de celular ($r= 0,28$; $P<0,01$). Asimismo, se observó que la persona que paga dicho celular, en su mayoría son los parientes y/o papás (69,99%); el tiempo promedio que emplean a la semana en usar el smartphone, es de 26 minutos al día y 35, en días sábado y domingo. Respecto a esto último, existe una diferencia estadística entre varones y mujeres, en el empleo semanal del celular ($F_{2,1554}=27,39$; $P<0,05$) y, en día sábado y domingo ($F_{2,1554}=28,07$; $P<0,05$); y quiénes más usan el teléfono son las mujeres. Del mismo modo, al evaluar el gasto promedio en celular, las mujeres, ejecutan mayor uso al llamar y/o enviar SMS en comparación a los varones ($F_{2,1554}=9,022$; $P<0,001$). En cuanto a las escalas usadas en la encuesta, la fiabilidad varía; se usó el alfa de cronbach en todas y de esta manera, se obtuvo en dificultades monetarias a causa del smartphone, un resultado de 0,79 entre las personas que asumen sus pagos telefónicos y 0,91 en aquellos que dependen económicamente; respecto al criterio de cualidades interconectadas al empleo del smartphone, se manifestó un confiabilidad con alfa de Cronbach de 0,69. También, se descubrió que hay mayor porcentaje de mujeres en comparación a los varones, que piensan que el celular, incrementa las relaciones con las demás personas y es indispensable actualmente. El segundo estudio que se

realizó, tuvo como población a los estudiantes de 13 colegios estatales y privados de 18 jurisdicciones de la ciudad de Valencia. Se trabajó en base a una muestra de 2486 estudiantes, quienes fueron escogidos por medio de un muestreo estratificado; teniendo por características primordiales, estar cursando la enseñanza secundaria obligatoria o el bachillerato, y tener entre 12 a 18 años. En primera instancia, se aplicó una investigación piloto con 542; y posteriormente, se llevó a cabo el estudio en base a una muestra total de 1944 estudiantes, se eliminó un total de 276 test, por lo que se trabajó con una población muestral de 1668 estudiantes, de los cuales, el 52,7% eran del sexo femenino y el 47,3 % pertenecían al sexo masculino. El cuestionario usado para esta investigación fue el Test de dependencia del teléfono móvil (TDM) creado por (Chóliz, et al., 2012 citado en Villanueva, 2012a). Como resultados de este estudio, se obtuvo que la fiabilidad es de 0,94 con el alfa de cronbach; el índice de uniformidad rectificado de cada pregunta correlacionada a otra, es mayor a 0,5. Igualmente, se trabajó con la el estudio de factores, donde se empleó la normalización de promax con un valor de kappa igual a 4 y se halló un contraste de esfericidad de Bartlett ($\chi^2(231) = 10257,452; P < 0.001$) y un ajuste muestral de Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO = 0.95$), de lo que se deduce que la correlación ejecutada para el estudio es óptima. Por consiguiente, se halló estos resultados; en las 3 escalas que componen la prueba lo siguiente: “abstinencia” una varianza de 42,69% y un autovalor de 9,39; “ausencia de control y problemas derivados” una varianza de 10,38% y un autovalor de 2,28 y por último “tolerancia e interferencia con otras actividades”, una varianza de 5,64% y un autovalor de 1,24. Adicionalmente, en los resultados en base al género de la población, se definió que las mujeres se encuentran más propensas a desarrollar una dependencia al móvil que los varones y por tanto obtuvieron puntajes superiores en cada factor de la prueba en comparación a ellos. Se encontró también que conforme la edad incrementa, los puntajes de la prueba también, aunque esto es importante de 15 años a más edad. En cuanto al programa que se ejecutó para realizar intervención, se usó parte de la población que ya había participado en el segundo estudio, lo cual sumó un total de 4 centros de educación secundaria privados y estatales de la ciudad Valencia, la muestra; compuesta por 345 varones y 342 mujeres, entre 12 y 18 años; fue seleccionada mediante muestreo realizado de manera no probabilística, en un intervalo de 13 años y 8 meses. La asimetría y curtosis halladas, son imperceptibles ($As = 0,55$ y $Cu = -0,21$). Como variable adicional, se estudió el rendimiento escolar y se determinó que el 37,2% aprobó todos los cursos y el 62,8% suspendió algún curso. Se usó como pruebas para el estudio el “Test de dependencia al móvil” por (Chóliz, et al., 2012, citado en Villanueva, 2012a) y validado en el segundo estudio; un cuestionario constituido de tres partes; “Datos sociodemográficos y escolares”, “parámetros básicos del uso del teléfono móvil” y “percepción subjetiva de dependencia” Villanueva (2012c); así como apuntes a modo de registro semana a semana de la manera de empleo del celular. Se encontró que 93,9 % posee un dispositivo móvil, el mayor empleo del celular ocurre durante la semana, el pago mensual por concepto de telefonía es de 19,49 euros y al menos el 70,7% de estudiantes dependen económicamente de sus padres para costear el gasto que genera el móvil. Por otra parte; en base

al sexo, las mujeres, usan más las aplicaciones de este dispositivo para comunicarse con otras personas y enviar mensajes en la semana ($t_{592,42}=-3,19$; $p<0,002$) y en días sábado y domingo ($t_{490,95}=-3,88$; $p<0,001$). Adicionalmente, se verificó que los estudiantes, distinguen a modo personal que su dependencia al smartphone en el sexo femenino de 15-16 años es alta ($X = 70,14$; $S_x= 23,83$) en paralelo a sus compañeros hombres ($X = 44,13$; $S_x= 29,78$) y a sus demás pares. Se demostró además que la correlación directa y estadística entre las dimensiones que mide el test usado en este estudio, así como la percepción propia de los estudiantes respecto a la variable en estudio es significativa. Se encontró también que el uso de dicho dispositivo, se realiza en 44,1%; para evitar emociones desagradables como el aislamiento en 32,6%. Conjuntamente, se verificó un incremento de la comunicación móvil en un 39,8%, el incremento de envío de SMS en un 36,3% y el consumo de dinero que genera en un 32,2%. Por otro lado, 30,8% de estudiantes mencionaron, que no podrían vivir 7 días sin usar su celular.

1.2. Nacionales:

Flores y Quequezana (2014a) realizaron una investigación denominada “Estandarización y validación de un test de dependencia al móvil en estudiantes de la universidad nacional de san Agustín y la universidad católica san Pablo, 2014”; estudio que tuvo como objetivo el establecer la estandarización y validación del test de dependencia al móvil. La población que se consideró fue un total de 26 848 estudiantes de la universidad nacional de san Agustín y 7015 alumnos de la universidad católica de san Pablo. La muestra, seleccionada por muestreo no probabilístico estratificado proporcional; estuvo compuesta por un total de 1400 personas (702 varones y 698 mujeres) de ambas universidades entre 16 y 33 años. Por otro lado, se midió las variables de investigación usando el instrumento “Test de dependencia al móvil celular”, adaptado en la ciudad de Arequipa por (Flores y Quequezana, 2014b, citado en Flores y Quequezana, 2014). Los criterios para seleccionar la muestra, fueron ser estudiante universitarios que tuvieran matrícula vigente del primer a quinto ciclo de las diferentes carreras profesionales, que además debían contar con un celular. Se halló como resultado que la prueba usada en la investigación, tiene un alfa de cronbach de 0,929 lo que indica que la consistencia interna es alta, sucediendo lo mismo con sus factores: El primero con $\alpha= 0,901$, el segundo con $\alpha= 0,853$ y el tercero con $\alpha= 0,762$. Se concluyó que las mujeres tienen mayores puntajes en los dos primeros factores ($t= -3,902$; $p>0,05$) y ($t= -3,648$, $p>0,05$) en el resultado total de la prueba ($t= -3,616$; $p<0,05$). Por otra parte, comparando la población de las dos universidades, se concluye que los estudiantes de la universidad privada tienen mayor puntaje en todas las sub escalas: primer factor ($t= -6,041$; $p<0,05$); segundo factor ($t= -7,300$, $p<0,05$), tercer factor ($t= -7,290$, $p<0,05$) y puntuación total ($t= -7,524$; $p>0,05$)

Reyes y Carrasco (2014) ejecutaron un trabajo denominado “Inteligencia emocional en estudiantes de la universidad nacional del centro del Perú, 2013”, el cual tuvo por objetivo hallar los niveles de inteligencia emocional que predominan en los estudiantes de la facultad de enfermería de dicha universidad en el año en curso. La población con la que se trabajó estuvo compuesta por estudiantes de la facultad de enfermería que cursaran sus estudios en el año 2013. La muestra seleccionada por metodología descriptiva prospectiva; fue un total de 195 personas entre 16 a 30 años de edad. El instrumento usado para dicha investigación, fue el “Inventario emocional de BarOn” creado por (Reuven Bar-On, s.f., adaptado por Ugarriza, 2001, citado en Reyes y Carrasco, 2014) Los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba son los siguientes: Los estudiantes obtuvieron puntajes de inteligencia emocional apropiada en un 49%, bajo la media 36 % y muy bajo 11%. Respecto a los componentes que mide el instrumento usado, se obtuvo resultados adecuados de la siguiente manera: 83% en componente intrapersonal; donde los estudiantes pueden mostrar correctamente sus emociones; 55% en componente interpersonal; que quiere decir que los participantes, tienen una adecuada relación con otros; 38% en adaptación; los estudiantes no se amoldan a lo que requiere el medio interno y no pueden dar solución a sus dificultades; 41% gestión de estrés, los participantes son tolerantes ante el estrés y demuestran control de sus emociones y estado anímico, de 54 %, los estudiantes, tienen un alto bienestar en su vida y son positivos ante las próximas situaciones.

León (2009) realizó una investigación denominada “La inteligencia emocional en estudiantes de educación superior universitaria y no universitaria de administración de empresas”, cuyo objetivo fue investigar la diferencia de los niveles de la inteligencia emocional y sus dimensiones en estudiantes de administración de una universidad y una escuela técnica. La población estuvo constituida por un total de 116 estudiantes; 52 de una universidad de nivel socioeconómico bajo y 74 de una escuela técnica de nivel socioeconómico medio alto. El muestreo realizado fue el no probabilístico intencional y la muestra estuvo constituida por estudiantes del último ciclo de la facultad de administración de empresas de ambas organizaciones. La moda obtenida de la edad era de 22 años. El instrumento usado para esta investigación fue el “Inventario de cociente emocional de BarOn” - ICE (BarOn, 1997, citado en León, 2009). Como resultado, se obtuvo que en la población universitaria y técnica; la inteligencia emocional como sus componentes no tienen diferencias significativas: Cociente emocional total ($t=-0.15$), dimensión intrapersonal ($t=0.30$), dimensión interpersonal ($t=0.88$), adaptabilidad ($t=1.48$), manejo de tensión ($t=0.76$) y ánimo general ($t=0.22$)

Ugarriza (2001) realizó un estudio denominado “Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn-(I-CE) en una muestra de Lima metropolitana” cuyo objetivo principal era adaptar el instrumento utilizado por BarOn teniendo en cuenta características poblacionales de

nuestro medio. La población tomada en cuenta fue una muestra representativa de la población de adultos de Lima metropolitana; motivo por el cual la muestra fue de 1996 personas. Las características de las personas elegidas, era tener como mínimo 15 años, tener nivel de entendimiento en lectura semejante a sexto grado de primaria. La prueba usada fue usando el BarOn Emotional Quotient Inventory o Inventario de Cociente Emocional de BarOn cuyo autor es (Reuven Bar-On, 1997, citado en Ugarriza, 2001). En los resultados que obtuvo que el nivel de correlación entre las 15 sub dimensiones es de $p=0.41$. El alfa de cronbach obtenido de la prueba es de 0.93, donde la fiabilidad de la prueba es alta y además se obtuvo puntajes entre 0.77 y 0.91 para las dimensiones del inventario. Casi todos los valores de las subdimensiones evidencian un alfa de cronbach superior a 0.70; sin embargo, la subdimensión flexibilidad obtuvo un puntaje de 0.48 y el factor autonomía y resolución de conflictos un puntaje de 0.60. Por último, también se evidenció que la inteligencia emocional no es inconstante, sino que se va modificando conforme pasa el tiempo, mejorando en variadas oportunidades. Sin embargo, en la muestra peruana, se observó que los individuos tienen una disminución desde los 55 años y según la discusión que se plantea, esto pudo deberse a que, en el Perú, las personas con esta edad, no reciben estímulos adecuados para mejorar la calidad de vida que presentan. Además, se encontró que, en relación al sexo, los hombres tienden a presentar mayor nivel de resultado respecto al autoconcepto, la solución de conflictos, muestran una mayor tolerancia ante situaciones de estrés y un mejor control de sus propios impulsos. De aquí se denota que estas personas, perciben la vida con mayor optimismo. Sin embargo, las mujeres, también tienen puntajes elevados en cuanto a sus relaciones interpersonales, una mejor empatía y una mayor responsabilidad social.

1.3. Locales:

No se halló estudios descriptivos respecto a dependencia al móvil ni a inteligencia emocional en poblaciones entre 16 a 33 años en nuestro medio.

2. Bases teóricas

2.1. Definición de móvil:

- **Móvil:** Vocablo que acoge nuevos significados con la tecnología portátil. Frecuentemente, se halla empleado en aplicaciones y sistemas aplicadas a la usanza en telefonía móvil o celular (Cifuentes, 2012).
- **Móvil inteligente:** Vocablo comercial para nombrar a un teléfono móvil que brinda la alternativa de instalar aplicaciones que permitan el incremento del proceso de información y la conexión a internet. En inglés es llamado Smartphone (Cifuentes, 2012).

2.2. Dependencia al móvil

2.2.1. Definición:

Se define como la tarea en que el individuo disminuye su habilidad de control en comparación con el “consumo de drogas, uso de objetos” (por ejemplo, el ordenador) o la duplicación de sucesos (por ejemplo “juego compulsivo”), hasta el punto de hacerse daño a sí misma o a la comunidad (Cosacov, 2007), creando un cambio a nivel comportamental que incide en la vida diaria y la dificulta (Brizuela, Fernández y Murillo, 2009, citado en Barbosa, Beltrán, y Fraile, 2015).

2.2.2. Clasificación

Según Matalí y Alda (2008) se puede clasificar el patrón de uso de equipos celulares en 3 categorías en base a su intensidad, frecuencia o cantidad de dinero invertido, como el grado de aficción e interferencia en los círculos familiares, sociales y/o laborales con las personas implicadas, para lo cual el autor considera las siguientes categorías:

- A. Uso no problemático:** La utilización del celular no produce consecuencias negativas sobre él ni sobre su entorno; la cantidad, frecuencia, usos, funciones, etc. son “normales” en contraste con la agrupación de referencia del individuo.
- B. Uso problemático o abuso:** La utilización del celular empieza a ser perjudicial para el sujeto y/o para su entorno; es por eso, que aparecen las primeras consecuencias negativas relacionadas con el uso inadecuado o excesivo del teléfono móvil, sin embargo, a pesar de ello, el sujeto mantiene una cierta “normalidad” en su día a día.
- C. Uso patológico o dependencia:** La utilización del celular pasa a ser el eje principal de la vida del sujeto, por lo que estaríamos ya refiriéndonos a una adicción, con consecuencias.

2.2.3. El uso patológico o dependencia

Villanueva (2012), menciona que dentro del DSM V, se encuentra al juego patológico como el único trastorno mental con síntomas similares a los que encontramos en trastornos por dependencia a sustancias, aun así, se hallaría dentro de la categoría de trastornos de control de impulsos, a lado de trastornos heterogéneo, tales como el trastorno explosivo intermitente, cleptomanía, piromanía y tricotilomanía, y de esta forma compartiendo características comunes:

- No se puede resistir ante el impulso, o deseo de llevar algún tipo de conducta que generalmente es dañino o perjudicial para el propio individuo.
- Incremento de la tensión o activación (arousal) antes de realizar la conducta.
- Sensación placentera o liberación al poco tiempo de realizada la conducta
- Irritabilidad, o tensión si no se puede realizar mencionada conducta.

Y de esta forma el resto de adicciones sin sustancias, como la adicción que se presenta hacia los móviles, se podrían hallar inmersas en la categoría de trastornos del control de impulsos no especificados, creando de esta forma una complicación para compararla con otro tipo de trastornos ya existentes (Villanueva, 2012).

2.2.3.1. Criterios diagnósticos de dependencia al celular

Al no encontrarse un acuerdo a la hora de la utilización de término como dependencia al móvil o al internet, se ha considerado los criterios diagnósticos de abuso de sustancias del DSM V para su realización (Golberg, 1996, citado en García et al., 2002), tales como:

- a) **Tolerancia:** Cada vez la cantidad de tiempo utilizado en los móviles es mayor, para poder llegar a conseguir la misma sensación de gratificación que con anterioridad se podía conseguir con un tiempo menor, por tanto, encontramos una reducción de los efectos con un uso continuo en la misma cantidad de tiempo.
- b) **Síndrome de abstinencia:** Es la sensación de malestar que se da en el sujeto al dejar de estar en conexión o luego de haber transcurrido tiempo sin utilizarlo.
- c) El tiempo ha aumentado con respecto a su duración inicial.
- d) Se tiene pensado dejarlo, pero sin llegar con éxito a lograrlo.
- e) Se llega a dedicar un tiempo excesivo en todo tipo de actividades relacionadas con este.
- f) Cada actividad social, recreativa u ocupacional ya no se realizan por mantenerse conectado.
- g) Aun cuando se tiene conocimiento de las consecuencias negativas sobre el sujeto, se mantiene su uso.

Lo que se mencionó con anterioridad en un lapso de 12 meses o más; por lo que se puede decir que tener en propiedad un móvil con acceso a servicio de internet traería en consecuencia una gran gama de adicciones secundarias, en las que encontramos la adicción al juego patológico, a las compras, al sexo, al trabajo, lo que lleva a enraizar más este tipo de adicciones (Carbonell, 2014).

2.2.4. Teorías relacionadas con la dependencia al celular

2.2.4.1. Teoría de utilización y recompensas

Los individuos utilizan fuentes de información con el fin de llevar a cabo sus objetivos, las cuales vienen acompañadas del estímulo individual y colectivo (García, Cruz y Gaona, 2012, citado en Tavera et al., 2013). Y de esta forma el celular ofrece a sus usuarios una ilimitada gama de utilidades, en los que los individuos encuentran gratificación relacionada al ocio, y a las relaciones interpersonales (Ruiz y Sanz, 2006, citado en Gaspar, 2016). (Parke y Griffiths 2007, citado en Chóliz y Saiz, 2016) encontraron una relación, la cual se creaba con el celular con respecto a las motivaciones de los usuarios; siendo los resultados que se han hallado, que los usuarios de celulares utilizan el dispositivo como calmante/depresor, más que como estimulante, creando de esta forma una conducta dependiente en las personas.

2.2.4.2. Teoría de la autodeterminación

La teoría de la autodeterminación (TAD) u originalmente llamado “self-determination theory” (SDT) es una teoría a gran escala con respecto a la motivación humana, en donde el desarrollo pleno de la autorregulación y la sanidad psíquica se dividen en algunos modelos psíquicos básicos, tales como: competencia, la cual es la facultad de desenvolverse de forma eficaz en la sociedad; independencia y la destreza de socializar o relacionarse (Gaspar, 2016). La teoría de la autodeterminación realiza un análisis sobre el grado conductual humano en ser conductas controladas o si se convierten en conductas volátiles, además de establecer el grado en que las personas pueden realizar acciones al mayor nivel de reflexión, y por consecuente de contar con un sentido de selección en base a su propia voluntad (Deci y Ryan, 1985, citado en Gaspar, 2016). Ésta teoría, ha evolucionado por medio de sus sub-teorías:

2.2.4.2.1. Teoría de las Necesidades Básicas:

Las necesidades básicas son parte fundamental y natural de los seres humanos, en las que encontramos a la autonomía, la competencia y relación, las cuales no distinguen género, grupo de desarrollo o la cultura, por tanto mencionadas necesidades llegan a desarrollarse al ser

satisfechas, lo que produce en las personas un desarrollo saludable y eficaz, pero de manera contraria, éstos requisitos no se satisfacen y los individuos llegan a evidenciar un incorrecto funcionamiento orgánico, y que por tanto, las necesidades, actúan como intermediarios psicológicos capaces de influenciar en la motivación, los cuales a su vez afectan a la personalidad, aspectos afectivos, entre otros (Gaspar, 2016). La autonomía da a entender a encontrar el origen de la conducta en uno mismo, la competencia se centra en los logros obtenidos a partir de las relaciones sociales en el medio, la necesidad de competencia conduce al individuo a la búsqueda de desafíos para las capacidades propias de él (Gaspar, 2016)

2.2.4.2.2. Teoría de Dependencia al Medio

The media system theory (MSD), o en español llamada la “teoría de dependencia al medio”, llega a analizar la dependencia de usuarios con respecto a sistemas de medios (Ball-Rokeach, 1998, citado en Gaspar, 2016), y de esta forma podemos considerar a los medios de comunicación como parte fundamental del proceso comunicativo, como sistema propio en la sociedad en la que nos encontramos, logrando interrelacionarse con la misma población en general, de forma que cada uno pueda conseguir sus objetivos personales y/o colectivos, dependiendo o confiando en recursos de otros o viceversa (Ball-Rokeach, 1998, citado en Gaspar 2016). Dentro de esta teoría también podemos encontrar al Individual media dependency (IMD), o “Dependencia individual al medio” (DIM), la cual brinda la base teórica para relaciones de dependencia de un individuo específico, con un medio específico, y al igual como sucede con la teoría de dependencia al medio, se busca satisfacer los propios objetivos, para lo cual son necesarios recursos de información, los que son controlados por los medios de masas, y además la DIM puede desarrollarse a consecuencia de tres metas distintas (Ball-Rokeach, 1985; 1989, citado en Sanz et al., 2008):

- A. **Entendimiento:** Es la necesidad de comprender y entender de manera básica de sí mismos y de su medio de desarrollo.
- B. **Orientación:** Es la necesidad para tomar decisiones, y en seguir la guía adecuada para comportarse con el resto de personas.
- C. **Entretenimiento:** Es la capacidad de los medios, de forma que estos pueden brindan distintos mecanismos de alivio y relajación a los individuos al estar solos o acompañados (Sanz & Sánchez, 2005).

2.2.5. Bases psicológicas de dependencia al celular

Lapointe et al. (2013) señala que, para comprender el tipo de motivación requerido para el uso del celular, es necesario tener conocimiento de las características psicológicas que dirigen a la

realización de la conducta; por otra parte, dentro de las bases psicológicas del uso del celular podemos encontrar siete atributos principales en distinto nivel, asociados con la adicción a tecnologías:

- A. **Preocupación:** La excesiva cantidad de uso, la cual va a la par con la tensión, ansiedad o arousal que se da con la utilización del celular.
- B. **Saliencia:** Los pensamientos y comportamientos de los usuarios sucumben ante la tecnología.
- C. **Tolerancia:** La utilización prolongada de mencionada tecnología va aumentando, provocando la necesidad de utilizarlo cada vez en mayores cantidades para poder lograr el mismo efecto.
- D. **Síndrome de abstinencia:** Surgen emociones no placenteras para el individuo al no poder hacer uso de la tecnología.
- E. **Recaída:** El usuario no puede disminuir de manera voluntaria el uso de la tecnología.
- F. **Cambios de humor:** La utilización de artefactos tecnológicos producen entusiasmo y excitación.
- G. **Conflicto:** La aparición de conflictos al priorizar el uso de tecnologías sobre otras tareas cotidianas son consecuencia de una dependencia o adicción.

La investigación sobre la relación entre el celular y la salud mental, donde se menciona como el envío masivo de mensajes de texto pueden volver al individuo dependiente a estos, de forma que puede llegar a un estado de preocupación si no se los recibe (Lu et al., 2011, citado en Cuesta, 2012), y de esta forma aumentan sentimientos de abandono y una excesiva ansiedad (Gaspar, 2016). Además, podemos encontrar cómo el uso excesivo de equipos celulares también llega a producir trastornos del sueño, como problemas musculares por envío de mensajes, los cuales a su vez dan paso a problemas tales como ansiedad, depresión, estrés (Thomee, et al., 2011, citado en Gaspar, 2016). (Walsh et al., 2010, citado en Pedrero, 2012) describe a los usuarios con un uso excesivo del celular en dos categorías:

- **Cognitivo:** Se crea un deseo excesivo por revisar si algo ha sucedido con respecto al celular, además surgen estados depresivos, ansiosos y depresivos si no se encuentra el celular cerca.
- **Comportamental:** La constante revisión del celular y su cercanía física, lo que se evidencia en la preocupación reiterativa de la ubicación del celular, además de la ansiedad de la falta de llamadas o mensajes, lo que llevará al individuo a estados ansiosos.

Un individuo que presenta un elevado nivel de uso al celular, pero si este uso tiene un objetivo práctico, no tiene el por qué presentar un alto uso envolvente (Gaspar, 2016).

Los celulares, en la actualidad, son capaces de brindar recompensas salientes rápidamente en la formación de hábitos, y es por eso que las personas que poseen altos niveles de depresión, ansiedad, introversión y soledad utilizan con fines de compensación social (Harwood, et al. 2014, citado en Portela, 2017). De esta forma los individuos podrían estar desarrollando un ciclo de ansiedad social por los celulares, lo que los lleva a ser aún más ansiosos, y que traen por consecuencia quejas por la interacción con los celulares, lo que aumenta su uso de manera exponencial (García-Montero, 2017). Gaspar (2016) menciona ciertos rasgos de personalidad, capaces de influenciar a la adicción al teléfono, tales como:

- **Agradabilidad:** Es la necesidad de poder ser considerados por los demás; de esta forma los individuos se llegan a preocupar por la honestidad e igualdad sean partes de sus relaciones interpersonales, de esta forma la agradabilidad, se encuentra relacionada con la utilización de teléfonos celulares o videojuegos, demostrando que las personas con niveles bajos de agradabilidad se encontraban más propensos a jugar juegos en el celular, además de contar con rasgos sociables bajos, y un uso desregulado del celular (Costa y McCrae, 1992, citado en Cassaretto, 2009). De esta forma las personas con niveles más bajos de agradabilidad pasan más tiempo en los celulares, y es más probable que se vuelvan adictos a los teléfonos (Ehrenberg et al., 2008, citado en Villanueva, 2012).
- **Extraversión:** Los individuos extrovertidos en distintos tipos de situaciones sociales, mente abierta y con una adecuada capacidad de hablar, son por lo general personas impulsivas, las cuales disfrutan de la excitación y se encuentran ansiosos de relaciones sociales; por lo que se ha llegado a relacionar la extraversión con comportamientos adictivos, dado que estos individuos tienen a tener un nivel bajo de excitación, lo que los lleva a buscar mencionada excitación de manera externa (Bianchi y Phillips, 2005, citado en Villanueva, 2012).
- **Inestabilidad emocional:** Las personas cuyo carácter se encuentra cambiante, temperamental, ansioso y con niveles altos de preocupación. De esta forma los individuos con un comportamiento neurótico utilizan el celular para poder aplacar su ansiedad y estrés. (Beranuy, et al., 2009)
- **Materialismo:** Es el valor que otorgan los individuos a lugares o posesiones con respecto a la relevancia que producen en sus vidas diarias, o necesidad de colección o posesión de objetos materiales. Los celulares se vuelven parte del estatus entre los jóvenes (Roberts y Pirog, 2012, citado en Gaspar, 2016).
- **Nivel de concienciación:** Aspecto importante para el manejo del autocontrol personal, como del propio comportamiento (Baumeister, 1997, citado en Villanueva, 2012).

Ciertos comportamientos adictivos se encuentran relacionados con trastornos obsesivos compulsivos (TOC), dado que las motivaciones que desarrollan esta conducta se ven dirigidas a este trastorno; de esta forma encontramos que los adictos inician esta conducta en la constante

busca del placer por medio de la revisión excesiva del celular con la intención de reducir su estrés, y poder conseguir recompensas placenteras; además, el elevado uso que realiza de la población ante los celulares como su dependencia, ha creado la “cultura de la conectividad” en la que todos acceden a internet en todo momento (Gaspar, 2016). (Khang, Woo y Kim, 2012, citado en Gaspar, 2016) analizaron que el uso excesivo del móvil, se centró en rasgos capaces de desarrollar adicción al móvil, tales como:

- **Autoestima:** Es la valoración hacia uno mismo, con todo respecto actitudes positivas como negativas y de estar forma podemos encontrar que los sujetos que presentan una baja autoestima se desenvuelven en actividades poco sociables y suelen manifestar circunstancias con mayor negatividad que aquellos con autoestima alta, por consiguiente encontramos que la baja autoestima contribuye a la inestabilidad, escasez de seguridad y desequilibrio entre individuos, lo que les otorga una tendencia a extremar o confrontar de manera pasiva con apreciaciones nocivas de los demás y encontrándose incapaces de buscar soporte en otros individuos, por el contrario las personas con autoestima alta tienden a mostrar una baja probabilidad de ser influenciadas por agentes externos o internos como los errores o las críticas de las personas hacia ellos logrando conservar la seguridad en distintas circunstancias, y triunfando al enfrentarse a presiones y mostrar poca o nula inestabilidad emocional (Gaspar, 2016).
- **Autoeficacia:** Son las tipologías del afecto que se encuentran en cada uno, que incluye el juicio a uno mismo, o a la capacidad requerida para lograr un objetivo planteado, además se estima como la destreza de los sujetos para poder afrontar a las expectativas, impedimentos y prácticas repulsivas (Bussey y Bandura, 1999, citado en Guzmán et al., 2011).
- **Autocontrol:** Es la capacidad de poder oponerse a los deseos internos para lograr un resultado óptimo, de esta forma quienes logran un buen autocontrol llegan a mostrar un grado de ajuste personal mayor, como en buenas relaciones personales y habilidades interpersonales, y por otro lado un nivel de compulsividad menor (Bussey y Bandura, 1999, citado en Guzmán et al., 2011).

2.2.6. Nuevas enfermedades producidas por el móvil

- ✓ **NOMOFOBIA:** Matoza-Báez y Carballo-Ramirez (2015) mencionan que, el usar dispositivos móviles ha aumentado, ya que ayuda a las personas a tener conversaciones rápidas tomar fotos, acceso a internet, aplicaciones, y en contraparte, el periodo de uso ha incidido en el comportamiento del individuo, además, los autores mencionan que la nomofobia, significa “no mobile phone phobia”, y se refiere al temor por no contar con el celular o que el celular no esté operativo; esto, genera “ansiedad, angustia, desesperación, falta de atención,

inseguridad, estrés e incluso ira no controlada; estos padecimientos pueden ir acompañados de síntomas físicos, como contracturas, sudoración excesiva, taquicardia, problemas gastrointestinales y ataques de pánico”; se indica por otro lado que los síntomas habituales en un nomofóbico son:

- Pierde la idea del periodo temporal: No se da cuenta del tiempo que se encuentra en el teléfono.
 - **Merma de labores académicas:** El dedicar el tiempo al móvil disminuye el tiempo que se tiene establecido para otras actividades de la escuela.
 - Uso desmedido.
 - **Somatización:** Padecen de dolores inexplicables.
 - Variación del ciclo de sueño.
- ✓ **FOMO:** (Carbonell et al., 2012, citado en Gamero et al., 2016) mencionan que las redes sociales a las que tiene acceso la persona, es entorno predilecto hoy en día para realizar una conversación, y es proximal, es decir que se usa para acordar reuniones con amistades cercanas y por medio de esto, el intercambio de las emociones es veloz. Así el autor se refiere, además, que instalar “whatsapp” en los móviles con acceso a Internet ha sido exitoso debido a que los SMS son gratis, lo que podría originar una “fear of missing out” lo que se traduce como la ansiedad por perder una llamada o SMS, ya que la persona, considera que los demás conocen que está en línea y posiblemente estarían anonadados porque no responde.

2.3. Inteligencia Emocional

2.3.1. Definición de Inteligencia Emocional

(BarOn 1997, citado en Ugarriza, 2001), definió el vocablo Inteligencia Emocional, considerándolo un conglomerado de características que la persona tiene y que de una o cierta forma, se traducen en emociones, así como en las habilidades que inciden en nuestras capacidades para adecuarnos al medio y confrontar las situaciones apremiantes que se nos presenta en el día a día; el coeficiente emocional que tenga cada persona, es de vital importancia para definir su capacidad para alcanzar de manera exitosa lo que se proponga en la vida.

2.3.2. Origen y desarrollo del término Inteligencia Emocional:

Según Guilera (2005) la definición de inteligencia emocional, surge en el año 1985, con las investigaciones científicas del psicólogo israelita Reuven BarOn, quien moldea el vocablo para detallar la forma de estimar la habilidad emocional y social; sin embargo, otros psicólogos de Estados Unidos, determinan otro concepto y lo publican. Es así que según lo mencionado por (Mayer, 2001 citado en Fragoso, 2015), el desarrollo del término que conceptualiza a la inteligencia emocional, se encuentra fragmentado en 5 etapas:

- **Primera etapa:** Las conceptualizaciones de inteligencia y emoción se encontraban distantes hasta 1900, finalizando esta etapa en los setenta, ya que encaja con la aparición del planteamiento de psicometría del intelecto humano, en el cual se inicia la construcción de cuestionarios confeccionados con base científica con el fin de calcular el juicio abstracto.
- **Segunda etapa:** Determinada por los pioneros de la inteligencia emocional, dura un promedio de 20 años; desde el año 1970 al año 1990, destacado el dominio del modelo cognitivo y del proceso de la información; para estos años, dos teóricos importantes que (Mayer y Salovey, 1997 citado en Fragoso, 2015) toman para su investigación como referencia a los autores del modelo de inteligencias múltiples y del modelo triádico de la inteligencia fundamentado en el proceso de la información; (Gadner, 2005 citado en Fragoso, 2015) y a (Stemberg 2000, 2009 citado en Fragoso, 2015).
- **Tercera etapa:** (Mayer y Salovey, 1993 citado en Fragoso, 2015) crean la idea de inteligencia emocional, desde el año 1990 al año 1993; etapa en la cual, con otros compañeros, difunden varios artículos respecto a la inteligencia emocional y en sus escritos, ellos mencionan que su estudio, intenta dar explicación al proceso de información emocional y plantean una primera teoría sobre las dimensiones de la inteligencia emocional, que se usará como base para la formulación del modelo final. Este primer acercamiento, (Salovey y Mayer, 1990 citado en Fragoso) permite demostrar que la inteligencia emocional está integrada por 3 facultades.
- **Cuarta etapa:** El concepto se vuelve popular a raíz de que en el año 1994 al año 1997, comienza a circular el best seller de Inteligencia Emocional publicado por (Goleman, 2002 citado en Fragoso, 2015), donde se afirma que la inteligencia cognitiva no ayuda en la generación de alternativas que ofrece la existencia. Por otro lado, se considera que “cuanto mayor sea el coeficiente intelectual, menor parece ser la inteligencia emocional” (Goleman, 2000: 17, citado en Fragoso, 2015).
- **Quinta etapa:** Da inicio en el año de 1998 y está vigente hasta el día de hoy, creándose por otra parte nuevas pruebas para medir la variable inteligencia emocional e incrementa la cantidad de estudios sobre el tema y también se ha iniciado las investigaciones en las que

se correlaciona a la inteligencia emocional con otras variables. Asimismo, en esta quinta etapa, se ha definido una teoría ya no de tres sino de cuatro facultades de base (Mayer, Caruso y Salovey, 2000 citado en Fragoso, 2015).

2.3.3. Modelo de Inteligencia Emocional

2.3.3.1. Modelo de BarOn

(BarOn, 1997, citado en Ugarriza, 2001) plantea una teoría de inteligencia no cognoscitiva, la misma que es capaz de mirarse desde dos panoramas distintos, uno sistémico y otro topográfico; en cuanto al primero, se puede decir que se ha considerado en base a 5 dimensiones superiores que mantienen una correlación desde el punto de vista lógico y estadístico. En cuanto a las dimensiones de base se puede considerar tal y como lo describe (Bar-On, 2010, 2006 citado en Fragoso, 2015):

- **Componente intrapersonal:** Comprende el conocimiento de las emociones de uno mismo y su autoexteriorización; las facultades y habilidades que la constituyen son: autoinspección, autoconocimiento de las emociones, asertividad, autonomía y automodernización.
- **Componente Interpersonal:** Criterio que estudia el discernimiento social, la relación con otras personas como eje de núcleo, las destrezas y habilidades que la conforman son: empatía, compromiso comunitario e instauración de la relación propicia con otros.
- **Componente manejo de estrés:** Los ejes nucleares de este componente son la gestión y la regulación emocional, las facultades que la forman, son la flexibilidad ante el estrés y el saber mandar sobre las emociones.
- **Componente Adaptabilidad:** La parte central, es la conducción de las variaciones del medio; las destrezas y facultades que la componen son: Reconocimiento de la realidad, maleabilidad y solución de conflictos.
- **Componente estado de ánimo general:** Tiene relación con la automotivación de la persona para conducirse durante su existencia, se constituye por competencias como: optimismo y alegría.

Por otra parte (BarOn, 1997, citado en Ugarriza, 2001), menciona que el panorama topográfico, ordena las dimensiones de la inteligencia no cognoscitiva en una jerarquía definiendo elementos céntricos o básicos, los mismos que se relacionan con los elementos consecuentes y tienen una conexión por medio de un conjunto de elementos de sustento:

- **Elementos básicos:** Comprensión de sí mismo (capacidad por la cual se reconoce y comprende las emociones propias, así como la parte anímica y los sentimientos que ésta genera), asertividad (destreza que sirve para la expresión de emociones y sentimientos), empatía (facultad para indagar, discernir y estimar los sentimientos de los demás)
- **Elementos consecuentes:** Estudio de la realidad y gestión de impulsos, los mismos que conducen la resolución de conflictos, las relaciones interpersonales y la autorrealización; que influye en la destreza de sentirse bien y dichoso con uno mismo y con otros; para poder gozar de la vida.
- **Elementos de sustento:** Autoconcepto (Autoconsideración, entendimiento y aprobación de la propia persona), la destreza para autodirigirse e independencia emocional, compromiso comunitario, optimismo y flexibilidad ante el estrés.

2.3.4. La Inteligencia emocional y la dependencia

En la actualidad, existe información escasa sobre la relación entre inteligencia emocional con la dependencia. Vegue (2016), refiere que no se han encontrado investigaciones referentes a la relación entre inteligencia emocional y dependencia al móvil. Sin embargo, se encontraron en estudios anteriores, datos sobre la adicción a internet, con la cual comparte características similares, hallando en estas investigaciones una correlación negativa entre inteligencia emocional y uso abusivo de internet.

Por otro lado, se han hecho estudios comparativos con la adicción a sustancias. Según Fernández Berrocal & Extremera, (2009), el consumir drogas es causado por la falta de habilidades para manejar las emociones y fácilmente los individuos, pueden recurrir a ellas, debido a que les permite tener emociones que les causan bienestar. Mientras más bajo sea el nivel de inteligencia emocional mostrado, mayor será el riesgo de consumo.

2.3.5. Relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional:

Vegue (2016) refiere que, en la actualidad; se han realizado investigaciones respecto a la inteligencia emocional y su interacción con la adicción de las personas relacionada o no a sustancias y/o al comportamiento; sin embargo, no se ha logrado encontrar investigaciones sobre la relación que existe entre los componentes de la IE y el empleo excesivo del celular, por lo que menciona que su tesis, podría ser un aporte importante para esta rama de estudio; dentro de sus resultados, encontró que los niveles altos de inteligencia emocional suponen un factor de protección para el desarrollo de adicciones comportamentales y del uso dependiente del teléfono celular; además la inteligencia emocional está muy relacionada con variables psicológicas que se

consideran protectoras para la aparición de conductas adictivas, tales como la resiliencia, la autoestima, las habilidades sociales, o el autocontrol.

Hang (2017) menciona que, la usanza de aparatos electrónicos se ha generalizado en países desarrollados, así como los que se encuentran en vías de progreso; y por dicho motivo, servicios como la portabilidad, acceso y disponibilidad disminuyen los obstáculos respecto a la ubicación y tiempo de uso de los dispositivos. (Young, 1999 citado en Van Deursen, et al.,2015) indica que cuando el uso de Internet o los teléfonos inteligentes se vuelve adictivo, esto podría resultar en los efectos negativos en los aspectos financieros, físicos, psicológicos y sociales de la vida y; cuando se retira el teléfono inteligente, (Shaffer, 1996 citado en Van Deursen, et al.,2015) menciona que la persona, entra en pánico y pueden surgir ataques o sentimientos de incomodidad. Es así que, el tiempo excesivo que la persona dedica a este comportamiento adictivo, genera modificaciones de los estados anímicos, tolerancia a estos dispositivos, introversión, problemas a nivel interpersonal, disfunción a nivel social y difícil control del tiempo (Hang, 2017).

Por otro lado, (Van Deursen, et al.,2015) reseñan que, en su estudio, no se encontraron influencias de la inteligencia emocional en el comportamiento habitual y/o adictivo del teléfono inteligente. Por su parte, (Jin & Park, 2009 citado en Van Deursen, et al.,2015) comenta que los teléfonos inteligentes ofrecen un entorno relativamente seguro donde las personas no tienen que comunicarse, socializar o presentarse en tiempo real. Esto mismo, se relacionaría con lo mencionado por (LaRose y Eastin, 2004, citado en Van Deursen, et al.,2015), quienes afirmaron que la falta de autorregulación, podría llevar a generar una mayor cantidad de hábitos de comunicación, los cuáles, pueden convertirse en adicción a los medios. Esta aseveración, es respaldada por (Whang et al., 2003 citado en Van Deursen, et al.,2015), quienes señalan que, con móvil, las interacciones sociales en la vida real son ignoradas, mientras que aumentan las interacciones anónimas en línea.

Por último, (Morris et al., 2012) citan que, en los últimos 10 años, los celulares han revolucionado la interacción interpersonal; debido a que el smartphone; se ha propagado como un instrumento de comunicación; puesto que cuenta con una combinación de redes sociales, sensor portátil e integrado, fotos y distintas aplicaciones que lo componen; siendo así que, los móviles, se han convertido en un medio de autoexpresión, aprendizaje colectivo e investigación. Por dicho motivo, el apego emocional que las personas tienen con sus móviles, es indagado por neurocientíficos, etnógrafos e investigadores de mercado; en un nivel neurológico y se ha descubierto que los individuos, suelen responder al sonido que emite el iPhone como lo harían con una persona estimada (Lindstrom, 2011, citado en Morris et al., 2012). Es por ello, que se define que la excesiva adhesión al smartphone es un pobre remplazo de la relación que tiene el ser humano con otras personas (Turkle, 2007, citado en Morris et al., 2012)

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3. Hipótesis

3.1. Hipótesis General:

Existe relación inversa significativa entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.

3.2. Hipótesis Específicas:

- Existe relación inversa significativa entre tolerancia-abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.
- Existe relación inversa significativa entre tolerancia-abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.
- Existe relación directa significativa entre abuso-dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.
- Existe relación inversa significativa entre abuso-dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.
- Existe relación inversa significativa entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.
- Existe relación inversa significativa entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

4.1 Operacionalización de variables

TABLA 01: Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS
Dependencia al móvil	Uso excesivo que hace que otras actividades cotidianas de las personas entre ellas las relaciones personales, se vean alteradas afectando la salud o bienestar del sujeto Chóliz y Villanueva (2011).	El Test de dependencia al móvil, mide 3 dimensiones y cuenta con 22 ítems. Por otro lado, las respuestas se encuentran organizadas en una escala de tipo Likert con 5 opciones, desde 0 "nunca" hasta 4 "siempre". El puntaje global máximo de la prueba es de 88 puntos, arrojando posteriormente niveles bajo, moderado y alto.	Tolerancia - abstinencia	11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22
			Abuso - dificultad para controlar el impulso	1,2,4,5,6,8,10
			Problemas ocasionados por el uso excesivo	3,7,9
Inteligencia emocional	(BarOn, 1997, citado por Ugarriza 2001), considera que la inteligencia emocional es un grupo de destrezas que a nivel personal el individuo tiene y estas a su vez, determinan la forma en que actuamos y nos adaptamos al medio en el que vivimos, comprendiendo las emociones que se vivencian y buscando expresarlas de manera adecuada.	El Inventario de Baron ICE, mide 5 dimensiones, las cuales están compuestas a su vez por 15 subdimensiones y cuenta con 1333 ítems. Por otro lado, las respuestas se encuentran esquematizadas en una escala de tipo Likert con 5 opciones desde 1 "nunca" hasta 5 "siempre". La puntuación general máxima del inventario es de 655 puntos, arrojando posteriormente niveles como muy bajo, moderadamente bajo, bajo, promedio, alto, moderadamente alto y muy alto.	CE Intrapersonal	3,6,7,9,11,19,21,22,23,24,32,35,36,37,40,48,51,52,56,63,66,67,70,82,81,85,88,92,95,96,100,107,110,111,114,116,121,125,126,129
			CE Interpersonal	10,16,18,23,30,31,39,44,46,55,61,62,69,72,76,84,98,90,98,104,113,119,124,128
			CE Adaptabilidad	1,8,14,15,28,29,35,38,43,45,53,59,60,68,74,75,83,87,88,89,97,103,112,118,127,131
			CE Manejo de tensión	4,13,20,27,33,42,49,58,64,73,78,86,93,102,108,110,117,122,130
			CE Estado de ánimo	2,11,17,20,26,31,47,54,62,77,80,91,105,106,108,120,132

4.2 Diseño de investigación

El presente estudio es de tipo:

- No Experimental
 - Transversal
 - Correlacional

Según (Hernández, et al., 2010a) un diseño no experimental transversal correlacional es aquel estudio en el que se presenta una correspondencia entre dos o más criterios, donde no se ejecuta una manipulación de las variables para medir lo que ocasiona en otros criterios y por tanto, se examina sucesos en su medio frecuente con el fin de realizar un análisis consecutivo; todo esto, en una sola ocasión, teniendo por objetivo el explicar ambas variables verificando además el efecto y relación que establecen entre ambas; fundamentándose, cuando es solo una relación no causal, en una propuesta y suposición correlacional y cuando se da una relación de causalidad, se cimienta en las afirmación y conjetura causal, considerando además que no todo modelo causal va de la mano con una correlación, sin embargo, no siempre correlación está basada en buscar la causa de las variables.

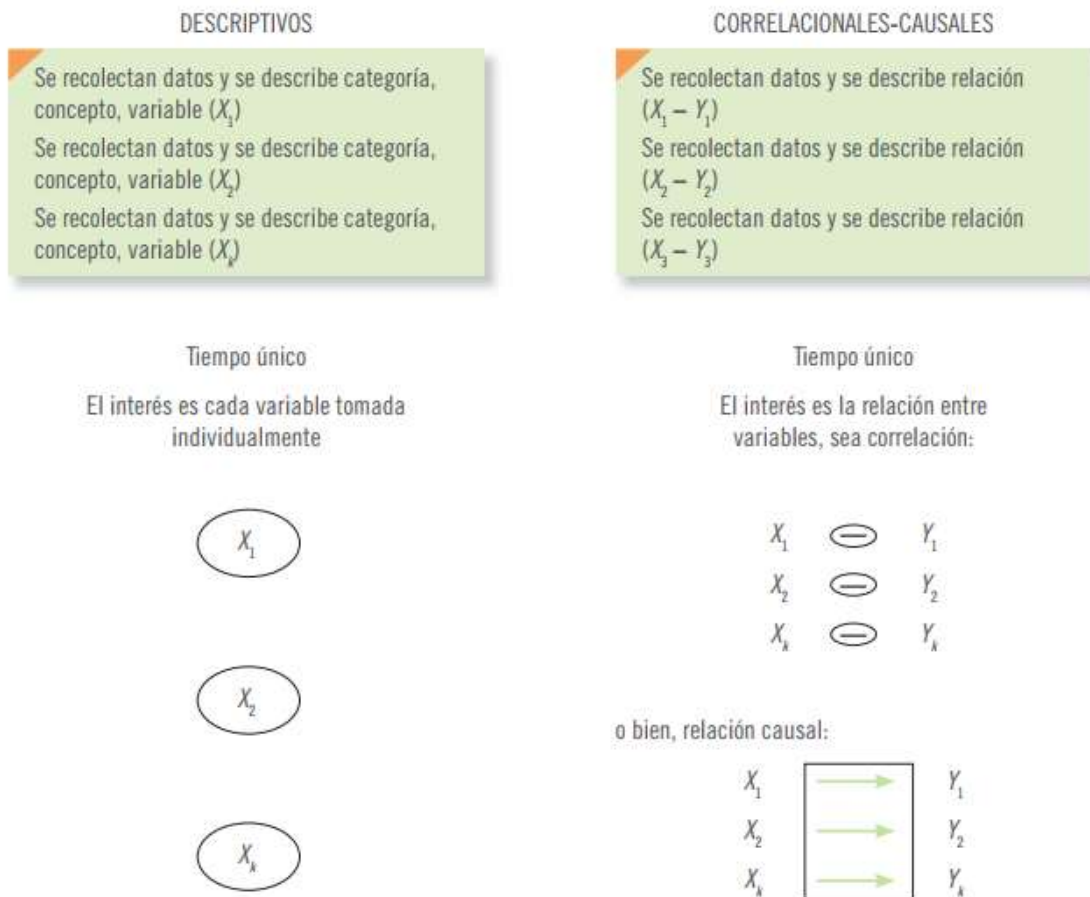


Figura 01. Comparación de diseños transeccionales descriptivos y correlacionales-causales. Hernández, et al., (2010b).

4.3 Unidad de estudio

Estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.

4.4 Población

373 estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, siendo la población un total de 286 mujeres y 87 varones.

4.5 Muestra (muestreo o selección)

El tipo de muestreo utilizado para definir la muestra es el de conveniencia, un tipo de muestreo no probabilístico donde la población es seleccionada para una investigación según la facilidad del investigador de encontrar a las personas que serán sujetos de estudio, sin considerar las características de inclusión que se evalúan en otros tipos de muestreo; siendo la fórmula estadística para calcular el número muestral, la siguiente:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

Leyenda:

N: Número total de población

Z_{α} : Nivel de confianza.

Como resultado de la aplicación de la fórmula al total de población, se obtuvo un número muestral de 189 estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, los cuales, a su vez, fueron divididos proporcionalmente en población del sexo femenino y masculino; siendo así, que se obtuvo el cálculo que en el estudio debían participar 146 mujeres; así como 43 varones.

Al finalizar con la recogida de datos, se obtuvo cuestionarios válidos de un total de 191 estudiantes, cantidad que representó la muestra final.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes universitarios de la carrera de psicología de primero a décimo ciclo.

Criterios de exclusión:

- Personas que no tuvieran un móvil.
- Sujetos que contestaron cuestionarios de manera incompleta.

4.5.1. Género de la muestra

El 77% de las personas evaluadas pertenecen al sexo femenino y el 23% pertenecen al sexo masculino (Ver Tabla 02).

TABLA 02: Muestra según género de los participantes

Sexo	N°	%
Femenino	147	77.0
Masculino	44	23.0
Total	191	100.0

Fuente: Ficha de recolección de datos.

4.5.2. Edad de la muestra

El 22% de las personas evaluadas tienen 19 años y el 0,5% tienen 27, 31 y 33 años (Ver Tabla 03).

TABLA 03: Muestra según edad de los participantes

Edad	N°	%
18	55	28.8
19	42	22.0
20	25	13.1
21	22	11.5
22	12	6.3
23	12	6.3
24	9	4.7
25	5	2.6
26	2	1.0
27	1	0.5
28	2	1.0
29	2	1.0
31	1	0.5
33	1	0.5
Total	191	100.0

Fuente: Ficha de recolección de datos.

Por otro lado, la edad promedio de los estudiantes que constituyen la muestra, es de 20 años, la mediana obtenida es de 19 años y la edad más frecuente que presentan los participantes; es 18 años.

4.5.3. Estado civil de la muestra

El 1,6% de las personas evaluadas se encuentran casadas y el 98,4% se encuentran solteras (Ver Tabla 04).

TABLA 04: Muestra según estado civil de los participantes

Estado civil	N°	%
Casado	3	1.6
Soltero	188	98.4
Total	191	100.0

Fuente: Ficha de recolección de datos.

4.5.4. Ciclo de estudios de la muestra

El 26,7% de las personas evaluadas se encuentran en IV ciclo y el 0,5% se encuentran en VI y VII ciclo (Ver Tabla 05).

TABLA 05: Muestra según ciclo de estudios de los participantes

Ciclo	N°	%
I	10	5.2
II	22	11.5
III	27	14.1
IV	51	26.7
IX	15	7.9
V	10	5.2
VI	33	17.3
VI y VII	1	0.5
VII	8	4.2
VIII	5	2.6
X	9	4.7
Total	191	100.0

Fuente: Ficha de recolección de datos.

4.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Para efectuar esta investigación, se conversó en primer lugar con las autoras que adaptaron el test de dependencia al móvil en la ciudad de Arequipa, y se recibió la autorización para poder usar su cuestionario. En el caso del Inventario emocional de Reuven BarOn, no se realizó dicho procedimiento, ya que es una prueba muy usada en nuestro medio.

Al estar ambas pruebas validadas para nuestro país, se procedió a realizar la adaptación lingüística correspondiente a la realidad cajamarquina, para lo cual, se eligió al azar a un promedio de 30 estudiantes de una universidad de Cajamarca para que mencionaran si los reactivos de ambas pruebas eran entendibles o se debía mejorar algo para que su comprensión de los ítems mejorara.

Posterior a ello, se realizó un consolidado de respuestas para ambos cuestionarios, los cuales, se presentaron a 3 jueces por prueba para su respectiva validación.

Una vez obtenidas las pruebas adaptadas, se solicitó el permiso correspondiente al director de la facultad de Psicología de una universidad privada, para poder evaluar a los estudiantes, con las pruebas ya mencionadas. A su vez, previa elaboración, se repartió a los estudiantes un documento donde autorizaban que los resultados de la aplicación de los instrumentos podrían ser utilizados para el presente estudio.

La aplicación de los instrumentos a los sujetos de la muestra se realizó de manera colectiva, teniendo en cuenta que fue aplicada dentro de la hora lectiva de clases, para lo cual previamente se coordinó con anticipación con los docentes de cada curso, las fechas de evaluación.

Los estudiantes, contestaron cuestionarios respecto a las variables en estudio: Dependencia al móvil e inteligencia emocional. Dichas pruebas tuvieron antecedentes de ser aplicadas en poblaciones parecidas a la muestra del presente estudio.

Las personas que aplicaron los instrumentos fueron los investigadores, quienes manejaron la forma de aplicación de los mismos. Las instrucciones se dieron de manera verbal, identificando y resolviendo las dudas que surgieron durante la aplicación.

A continuación, se mencionan los instrumentos aplicados:

Se aplicó el Test de dependencia al móvil celular (TDM); el cual es una prueba española cuyo autor es Chóliz, Montañés Mariano; psicólogo de profesión, publicada en el año 2010 y adaptada

en la ciudad de Arequipa – Perú; por Conni Flores Toledo y Katherine Gamero Quequezana en 2014. Estas tesis, realizaron la estandarización y validación del test como parte de la realización de su tesis para obtener la licenciatura. El instrumento, lo consiguieron a través de un convenio realizado entre la universidad nacional de san Agustín y la universidad de Valencia. El ámbito de aplicación corresponde a personas entre 16 a 33 años de nivel superior universitario. El tiempo aproximado de aplicación de la prueba es de 10 minutos y la administración puede ser llevada a cabo de forma individual y/o colectiva, debiendo usarse en población que está en un nivel superior universitario (completo o incompleto). En cuanto a la prueba, ésta, consta de 22 ítems, divididos en 3 dimensiones:

- Tolerancia - Abstinencia, se refiere a los criterios más relevantes de la dependencia. Tolerancia se manifiesta por el hecho de que cada vez se utiliza el celular durante más tiempo para conseguir los mismos objetivos que al principio. Por otro lado, Abstinencia se caracteriza por el malestar cuando no es posible tener el celular o si éste no funciona adecuadamente. Dicho malestar puede manifestarse mediante intranquilidad, aburrimiento excesivo, dificultad de concentración en otras actividades o incluso irritabilidad.
- Abuso - dificultad para controlar el impulso; se refiere a una utilización excesiva del móvil que se da en cualquier momento y situación y a una gran dificultad para dejar de utilizar el móvil.
- Problemas ocasionados por el uso excesivo, se describe las consecuencias negativas de la utilización excesiva o inapropiada del móvil.

En cuanto al modo de calificación; ésta, se puede realizar a mano o a computadora, teniendo en cuenta que el valor asignado para cada pregunta, que puede variar entre 0 a 4 puntos y en total se puede obtener una puntuación directa entre 0 y 88 puntos.

Por otro lado, la recolección de la información, fue acompañada de la prueba Test de EQ-I BarOn Emotional Quotient Inventory para adultos – versión completa, cuyo autor es el psicólogo Reuven Bar-On; la cual fue estandarizada por Nelly Ugarriza y Liz Pajares Del Águila en la ciudad de Lima. Éste cuestionario, fue realizado en Canadá en la ciudad de Toronto, pudiendo ser aplicado de manera individual y/o colectiva; no dispone de un tiempo limitado para su resolución, pero ésta se realiza a veces entre treinta a cuarenta minutos. Las personas a las que se suministra éste test, tienen que tener como mínimo 16 años y poseer un grado de lectura de sexto de primaria. En cuanto a los resultados de la prueba, se realiza la puntuación a mano o en computadora. Por otro lado, ésta prueba, posee una organización de factores la cual, se sostiene en cinco dimensiones (ICE-T-5), además de quince subdimensiones, los que producen a su vez, un puntaje general que muestra el resultado.

Este inventario genera un cociente emocional general y 5 cocientes emocionales compuestos basados en las puntuaciones de 15 subcomponentes. Los 5 principales componentes conceptuales de la Inteligencia emocional y social que involucran los quince factores medidos por el(I-CE) son:

- **Componente Intrapersonal (CIA):** Área que agrupa las siguientes subdimensiones:
 - Comprensión emocional de sí mismo (CM): La destreza para notar y entender los sentimientos y emociones propias, verificar la diferencia y enterarse del motivo de los mismos.
 - Asertividad (AS): Facultad para mostrar sentimientos, convicciones, y razonamientos sin perjudicar los sentimientos de otros; y proteger nuestros derechos de un modo no destructivo.
 - Autoconcepto (AC): Destreza para entender, reconocer y considerarse a sí mismo, admitiendo lo positivo y negativo, así como las propias restricciones y oportunidades.
 - Autorrealización (AR): Facultad para llevar a cabo lo que verdaderamente se puede, se quiere y se siente placer por ejecutarlo.
 - Independencia (IN): Destreza para autoconducirse, encontrar seguridad en uno mismo, en los propios razonamientos, actividades, autonomía en las emociones para determinar una resolución.
- **Componente Interpersonal (CIE):** Área que agrupa las siguientes subdimensiones:
 - Empatía: Destreza para notar, entender y valorar los sentimientos de otros.
 - Relaciones interpersonales: Facultad para instituir y conservar relaciones recíprocas satisfactorias que son distinguidas por una proximidad emocional e intimidad
 - Responsabilidad social: Destreza para manifestarse a sí mismo como una persona que ayuda, contribuye y es un miembro provechoso del grupo social.
- **Componente de Adaptabilidad (CAD):** Área que agrupa las siguientes subdimensiones:
 - Solución de problemas: Facultad para identificar y especificar los problemas, así como para componer y efectuar recursos efectivos de solución
 - Prueba de la realidad: Destreza para valorar la relación entre lo que observamos (lo subjetivo) y lo que en la realidad existe (lo objetivo).
 - Flexibilidad: Facultad para ejecutar un ajuste conveniente de nuestras emociones, pensamientos y conductas a contextos y situaciones versátiles
- **Componente Manejo de Estrés (CME):** Área que agrupa las siguientes subdimensiones:
 - Tolerancia al estrés: Destreza para tolerar situaciones adversas, sucesos angustiosos y enérgicas emociones sin abatirse; afrontando enérgica y positivamente la tensión.
 - Control de los impulsos: Facultad para tolerar o posponer los impulsos o la tentación para proceder y llevar control de las propias emociones.

- **Componente del estado de ánimo en general (CAG):** Área que agrupa las siguientes subdimensiones:
 - Felicidad: Destreza para encontrar satisfacción con la existencia, para contentarse con las cosas que le pasen a uno mismo y a otros, para recrearse y mostrar sentimientos positivos.
 - Optimismo: Facultad para darse cuenta de las cosas positivas de la existencia y conservar un talante positivo ante las dificultades y los sentimientos negativos.

Los baremos del inventario, han sido estandarizados para el ámbito peruano. La prueba, se suele emplear en colegios, clínicas, investigaciones y a nivel legal. En cuanto a los instrumentos de aplicación que se deben tener en cuenta, son: La prueba que abarca las preguntas del inventario, la página de soluciones y el programa de calificación digital (sino se pudiera acceder a éste, se usan los formatos de evaluación y el folio de soluciones y de rasgos A y B).

Finalmente, añadido a los cuestionarios anteriormente mencionados, se aplicó una ficha de datos sociodemográficos elaborada por los autores, que contenía datos que se querían conocer sobre la población respecto al uso del móvil.

4.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Para estudiar el tema de investigación, se indagó respecto a fuentes a nivel internacional, realizándose así, una revisión bibliográfica de estudios relacionados a la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional. Posteriormente, se procedió a averiguar respecto a información de ambas variables en el ámbito nacional, sin encontrar estudios correlacionales; motivo por el cual, se investigó cada variable por separado en poblaciones similares a las del presente estudio. Sin embargo, cuando se consideró las investigaciones en la región Cajamarca, no se hallaron antecedentes en dependencia al móvil ni en inteligencia emocional en población entre los 16 a 33 años, por lo que se decidió buscar más sobre el tema, bajo un parámetro internacional.

Luego de aplicar los instrumentos, se procedió al procesamiento estadístico de los datos obtenidos mediante el uso del programa IBM SPSS Statistics versión 24, que a su vez es un software de mediciones estadísticas. Para el análisis de la relación entre las dos variables de estudio, primero se calculó la confiabilidad de los instrumentos aplicados a la población muestra en esta investigación determinándose para el Test de dependencia al móvil una confiabilidad de 0,938 y para el Inventario emocional de Baron ICE de 0,921 (Ver anexo 05).

Posterior a ello, se realizó la prueba de Kolmogorov – Smirnov, donde se determinó que los datos mantenían una distribución donde no existe normalidad. Por ello, se utilizó el coeficiente estadístico Rho de Spearman, que es útil para hallar correlaciones entre dos criterios, en este caso: Dependencia al móvil e inteligencia emocional; lo cual sirvió al probar y/o corroborar las hipótesis planteadas por los autores en un inicio.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

CAPÍTULO V. RESULTADOS

Al ser una investigación de tipo correlacional, se utilizó una prueba de normalidad para verificar si los resultados obtenidos, son paramétricos o no; es decir que la distribución es normal o no. Para ello, se utilizó la prueba de Kolmogorov - Smirnov, debido a que ésta, se usa en poblaciones muestrales de más de 50 personas.

Hipótesis:

Ho: Existe distribución normal.

Ha: No existe distribución normal.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.00$

Se rechaza la hipótesis nula (Ho), en ambas pruebas, puesto que el nivel de significancia está por debajo de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa, donde la distribución a usar en esta investigación es no paramétrica; siendo así que se empleará el coeficiente de correlación Rho de Spearman (Ver Tabla 06).

Tabla N° 06: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Test de dependencia al móvil	0.250	191	0.000
Inventario Emocional de Baron ICE	0.221	191	0.000

Fuente: Resultados de pruebas aplicadas

Por otro lado, con respecto al objetivo general, referido a determinar la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, se halló que existe una relación no significativa ($p= 0.123$) (Ver Tabla 07).

Tabla N° 07: Relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional

Nivel de inteligencia emocional (ICE Total)	Nivel de dependencia al móvil (TDM Total)						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcadamente baja	5	2.6	14	7.3	4	2.1	23	12.0
Muy baja	20	10.5	31	16.2	11	5.8	62	32.5
Baja	36	18.8	30	15.7	8	4.2	74	38.7
Promedio	12	6.3	11	5.8	8	4.2	31	16.2
Alto	1	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.5
Total	74	38.7	86	45.0	31	16.2	191	100.0

Fuente: Fuente: Resultados de pruebas aplicadas
Rho de Spearman: -0.112 p= 0.123 p> 0.05

Referente al primer objetivo específico, se puede decir que la relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es significativa ($p=0.035$) e inversa (-0.152) (Ver Tabla 08).

Tabla N° 08: Relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal

Componente emocional intrapersonal	Tolerancia - abstinencia						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcadamente baja	21	11.0	33	17.3	15	7.9	69	36.1
Muy baja	36	18.8	40	20.9	16	8.4	92	48.2
Baja	16	8.4	6	3.1	6	3.1	28	14.7
Promedio	2	1.0	0	0.0	0	0.0	2	1.0
Total	75	39.3	79	41.4	37	19.4	191	100.0

Fuente: Resultados de pruebas aplicadas
Rho de Spearman: -0.152 p= 0.035 p< 0.05

Referido al segundo objetivo específico, se puede exponer que la relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es significativa ($p=0.032$) e inversa (-0.155) (Ver Tabla 09).

Tabla N° 09: Relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general

Componente emocional ánimo general	Tolerancia - abstinencia						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcadamente baja	2	1.0	10	5.2	4	2.1	16	8.4
Muy baja	7	3.7	18	9.4	6	3.1	31	16.2
Baja	27	14.1	24	12.6	11	5.8	62	32.5
Promedio	34	17.8	24	12.6	13	6.8	71	37.2
Alto	5	2.6	3	1.6	3	1.6	11	5.8
Total	75	39.3	79	41.4	37	19.4	191	100.0

Fuente: Resultados pruebas aplicadas

Rho de Spearman: -0.155 $p = 0.032$ $p < 0.05$

Relacionado con el tercer objetivo específico, se puede mencionar que la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es no significativa ($p = 0.575$) (Ver Tabla 10).

Tabla N° 10: Relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal

Componente emocional interpersonal	Abuso - dificultad para controlar el impulso						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcadamente baja	3	1.6	6	3.1	2	1.0	11	5.8
Muy baja	1	0.5	11	5.8	2	1.0	14	7.3
Baja	8	4.2	11	5.8	7	3.7	26	13.6
Promedio	18	9.4	43	22.5	22	11.5	83	43.5
Alto	9	4.7	18	9.4	13	6.8	40	20.9
Muy alto	3	1.6	4	2.1	5	2.6	12	6.3
Marcadamente alto	3	1.6	1	0.5	1	0.5	5	2.6
Total	45	23.6	94	49.2	52	27.2	191	100.0

Fuente: Resultados de pruebas aplicadas

Rho de Spearman: 0.041 $p = 0.575$ $p > 0.05$

En lo concerniente al cuarto objetivo específico, se puede señalar que la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es no significativa ($p=0.450$) (Ver Tabla 11).

Tabla N° 11: Relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión

Componente emocional manejo de tensión	Abuso - dificultad para controlar el impulso						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcadamente baja	2	1.0	1	0.5	0	0.0	3	1.6
Muy baja	6	3.1	25	13.1	9	4.7	40	20.9
Baja	20	10.5	56	29.3	31	16.2	107	56.0
Promedio	17	8.9	12	6.3	12	6.3	41	21.5
Total	45	23.6	94	49.2	52	27.2	191	100.0

Fuente: Resultados de pruebas aplicadas
Rho de Spearman: -0.055 $p=0.450$ $p>0.05$

En lo que atañe al quinto objetivo específico, se puede apuntar que la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es no significativa ($p=0.053$) (Ver Tabla 12).

Tabla N° 12: Relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal

Componente emocional interpersonal	Problemas ocasionados por el uso excesivo						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Marcadamente baja	6	3.1	4	2.1	1	0.5	11	5.8
Muy baja	7	3.7	5	2.6	2	1.0	14	7.3
Baja	12	6.3	11	5.8	3	1.6	26	13.6
Promedio	53	27.7	26	13.6	4	2.1	83	43.5
Alto	29	15.2	10	5.2	1	0.5	40	20.9
Muy alto	8	4.2	4	2.1	0	0.0	12	6.3
Marcadamente alto	2	1.0	2	1.0	1	0.5	5	2.6
Total	117	61.3	62	32.5	12	6.3	191	100.0

Fuente: Resultados de pruebas aplicadas
Rho de Spearman: -0.140 $p=0.053$ $p>0.05$

Con referencia al sexto objetivo específico, se puede observar que la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es significativa ($p=0.050$) y directa (0.142) (Ver Tabla 13).

Tabla N° 13: Relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión

Componente emocional manejo de tensión	Problemas ocasionados por el uso excesivo						Total	
	Bajo		Moderado		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Marcadamente baja	3	1.6	0	0.0	0	0.0	3	1.6
Muy baja	26	13.6	12	6.3	2	1.0	40	20.9
Baja	69	36.1	31	16.2	7	3.7	107	56.0
Promedio	19	9.9	19	9.9	3	1.6	41	21.5
Total	117	61.3	62	32.5	12	6.3	191	100.0

Fuente: Resultados de pruebas aplicadas
Rho de Spearman: 0.142 $p=0.050$ $p \leq 0.05$

Resultados del nivel de dependencia al móvil según género de los participantes

Según el análisis con respecto al nivel de dependencia al móvil, se pudo encontrar que el género femenino obtuvo puntajes moderados en un 35,6% y altos en 11,5%; por otro lado, los hombres obtuvieron puntuaciones moderadas de 9.4% y altas de 4.7%. De esta forma encontramos que el 45% de la población evaluada cuenta con nivel moderado a la dependencia al móvil, mientras que el 16.2% de la población evaluada se encuentra en un nivel de dependencia al móvil alta (Ver Tabla 14).

Tabla N° 14: Nivel de dependencia al móvil según género de los participantes

Nivel de dependencia al móvil (TDM Total)	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino			
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	57	29.8	17	8.9	74	38.7
Moderado	68	35.6	18	9.4	86	45.0
Alto	22	11.5	9	4.7	31	16.2
Total	147	77.0	44	23.0	191	100.0

Fuente: Resultados del Test de dependencia al móvil aplicado.

Resultados del nivel de inteligencia emocional según el género de los participantes

Según el análisis con respecto al nivel de inteligencia emocional, se pudo encontrar que el género femenino obtuvo resultados bajos en un 29,8% y marcadamente bajos en un 10,5%, por otro lado, los hombres obtuvieron resultados bajos en un 8,9% y altos en un 0,5%. Por otro lado, según el nivel de inteligencia emocional el 38,7% de los evaluados tienen un nivel de inteligencia emocional baja, mientras que el 0,5% de los evaluados cuenta con un nivel de inteligencia emocional alta (Ver Tabla 15).

Tabla N° 15: Nivel de inteligencia emocional según el género de los participantes

Nivel de inteligencia emocional (CE Total)	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino		N°	%
	N°	%	N°	%		
Marcadamente baja	20	10.5	3	1.6	23	12.0
Muy baja	48	25.1	14	7.3	62	32.5
Baja	57	29.8	17	8.9	74	38.7
Promedio	22	11.5	9	4.7	31	16.2
Alto	0	0.0	1	0.5	1	0.5
Total	147	77.0	44	23.0	191	100.0

Fuente: Resultados del Inventario emocional de Baron ICE aplicado.

5.1. Datos complementarios

5.1.1. Muestra según participantes que trabajan

El 75,4% de las personas evaluadas no se encuentran trabajando y el 23,6% se encuentran trabajando (Ver Tabla 16).

TABLA 16: Muestra según participantes que trabajan

Trabajan	N°	%
Si	45	23.6
No	146	75.4
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de la Ficha de recolección de datos.

5.1.2. Muestra según ingreso económico de los participantes

El 68,6% de las personas evaluadas no cuentan con ingresos económicos y el 31,4% si cuentan con ingresos económicos (Ver Tabla 17).

TABLA 17: Muestra según ingreso económico de los participantes

Ingreso económico	N°	%
Si	60	31.4
No	131	68.6
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de la Ficha de recolección de datos.

5.1.3. Muestra según edad en la que los participantes tuvieron su primer móvil

El 52,4% de las personas evaluadas tuvieron su primer móvil antes de los 15 años y el 47,6% de las personas evaluadas tuvieron su primer móvil después de los 15 años (Ver Tabla 18).

TABLA 18: Muestra según edad en la que los participantes tuvieron su primer móvil

Edad	N°	%
Antes de 15 años	100	52.4
Después de 15 años	91	47.6
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de la Ficha de recolección de datos.

5.1.4. Muestra según el tipo de móvil de los participantes

El 87,4% de las personas evaluadas tienen un móvil digital y el 0,5% tienen ambos tipos (Ver Tabla 19).

TABLA 19: Muestra según el tipo de móvil de los participantes

Tipo de Móvil	N°	%
Analógico	23	12.1
Digital	167	87.4
Ambos	1	0.5
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de la Ficha de recolección de datos.

5.1.5. Muestra según marca del móvil de los participantes

El 37,2% de las personas evaluadas cuentan con un móvil de marca Samsung y el 0,5% de las personas evaluadas cuentan con marcas como B8604, Bitel, Claro, Doppio, Microsoft y Mobile (Ver Tabla 20).

TABLA 20: Muestra según marca del móvil de los participantes

Marca	N°	%
Alcatel	10	5.2
Azumi	1	0.5
B8604	1	0.5
Bitel	1	0.5
Claro	1	0.5
Doppio	1	0.5
HTC	2	1.0
Huawei	24	12.6
Iphone	9	4.7
Lenovo	1	0.5
LG	30	15.7
Microsoft	1	0.5
Mobile	1	0.5
Motorola	13	6.8
Nokia	9	4.7
Samsung	71	37.2
Sony	11	5.8
Xiaomi	2	1.0
ZTE	2	1.0
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.6. Muestra según horas de uso del móvil de los participantes

El 39,3% de las personas evaluadas tienen una cantidad de uso de sus móviles de 3 a 6 horas diarias y el 9,9% de las personas tienen un intervalo de uso de más de 6 a 12 horas (Ver Tabla 21).

TABLA 21: Muestra según horas de uso del móvil de los participantes

Horas de uso	N°	%
0 a 1 hora	24	12.6
1 a 3 horas	25	3.1
3 a 6 horas	75	39.3
6 a 12 horas	19	9.9
Más de 12 horas	48	25.1
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.7. Muestra según accesibilidad a datos telefónicos por parte de los participantes

El 86,4% de las personas evaluadas si cuentan con accesibilidad a datos telefónicos y el 13,6% no cuentan con acceso a datos telefónicos (Ver Tabla 22).

TABLA 22: Muestra según accesibilidad a datos telefónicos por parte de los participantes

Accesibilidad a datos telefónicos	N°	%
Si	165	86.4
No	26	13.6
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.8. Muestra según número de mensajes enviados por parte de los participantes

El 41,4% de las personas evaluadas envían más de 10 mensajes al día y el 8,4% envían entre 9 y 10 mensajes al día (Ver Tabla 23).

TABLA 23: Muestra según número de mensajes enviados por parte de los participantes

N° mensajes enviados	N°	%
Cero	30	15.7
Entre 1 y 5	40	20.9
Entre 6 y 8	79	41.4
Entre 9 y 10	26	13.6
Más de 10	16	8.4
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.9. Muestra según número de juegos instalados en los móviles de los participantes

El 42,4% de las personas evaluadas no cuentan con juegos instalados en su móvil y el 0,5% tienen más de 10 juegos (Ver Tabla 24).

TABLA 24: Muestra según número de juegos instalados en los móviles de los participantes

Juego instalados	N°	%
Cero	81	42.4
De 1 a 4	77	40.3
Entre 5 y 10	32	16.8
Más de 10	1	0.5
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.10. Muestra según tipo de línea del móvil de los participantes

El 51,3% de las personas evaluadas cuentan con un tipo de línea postpago y el 48,7% cuentan con un tipo de línea prepago (Ver Tabla 25).

TABLA 25: Muestra según tipo de línea del móvil de los participantes

Línea móvil	N°	%
Postpago	98	51.3
Prepago	93	48.7
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.11. Muestra según cantidad de móviles de los participantes

El 86,4% de las personas evaluadas cuentan con 1 móvil y el 0,5% cuentan con 3 móviles (Ver Tabla 26).

TABLA 26: Muestra según cantidad de móviles de los participantes

Cantidad de móviles	N°	%
Uno	165	86.4
Dos	25	13.1
Tres	1	0.5
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.12. Muestra según participantes que llevan su móvil a reuniones/cuando salen con amigos

El 97,6% de las personas evaluadas lleva su móvil a reuniones/cuando sale con amigos y el 2,1% no lo hace (Ver Tabla 27).

TABLA 27: Muestra según participantes que llevan su móvil a reuniones/cuando salen con amigos

Cantidad de móviles	N°	%
SI	187	97.9
NO	4	2.1
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

5.1.13. Muestra según participantes que usan su móvil en reuniones/cuando salen con amigos

El 74,3% de las personas evaluadas usa su móvil en reuniones/cuando sale con amigos y el 25,7% no lo hace (Ver Tabla 28).

TABLA 28: Muestra según participantes que usan su móvil en reuniones/cuando salen con amigos

Cantidad de móviles	N°	%
SI	142	74.3
NO	49	25.7
Total	191	100.0

Fuente: Resultados de Ficha de recolección de datos.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN

La presente investigación fue realizada, con la finalidad de ampliar y profundizar el conocimiento que se tiene respecto a la relación existente entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca. Se puede empezar diciendo, que el estudio de la correspondencia entre las variables de investigación, es relativamente nuevo Vegue (2016), lo que genera una falta de antecedentes sobre el tema.

Con respecto al objetivo general, hallar la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca; se hipotetizó que se encontraría un alto de nivel correlacional, el cual, sería significativo para ambas variables; de acuerdo con las teorías formuladas por Lu et al. (2011), debido al incremento del uso tecnológico a nivel mundial con respecto a adicciones y abuso - dependencia a la tecnología y de la misma forma propuestas por otros autores como son Cosacov (2007) y Gaspar (2016). Sin embargo, en la realidad de estudio, ni el planteamiento teórico ni lo encontrado en las anteriormente mencionadas experiencias de investigación, se ha llegado a cumplir, ya que los resultados encontrados, manifiestan una correlación inversa no significativa entre ambas variables; lo cual se puede dar por la diferencia tecnológica que se da con el resto del mundo, la cual no se da a manera de diferencias de equipos, sino por la facilidad que tienen para encontrarse, gracias a las redes wifi las que se hallan casi en cualquier parte, como es el caso del continente europeo (Mendoza, 2017), de donde provienen los antecedentes anteriormente aplicados, sin embargo sí se pudo encontrar similitud con los resultados del estudio de Vegue (2016), donde la relación entre las constantes, fue directa, de tal manera que las personas obtenían un mayor nivel de inteligencia emocional a pesar del uso problemático de celulares, evidenciando de esta forma que no se cumple en esta investigación, lo mencionado por Thomee, Harenstam et al., (2011) respecto a que la dependencia al móvil, puede traer alteraciones comportamentales; especialmente en el desarrollo emocional y su capacidad de gestionar emociones (Ugarriza et al., 2005). Por otra parte, esto puede deberse a que las muestras poblacionales fueron mucho más amplias en estos estudios y tienen distintas edades - niveles socioculturales, entre otros; de tal manera que, los hallazgos obtenidos posiblemente corresponderían a que las causas sociales impactan en el uso del móvil y por dicho motivo los jóvenes de nuestro entorno pueden controlar de mejor manera sus emociones, lo que también se refleja en sus relaciones interpersonales (Mayer & Salovey, 1997).

Conforme al primer objetivo específico planteado; hallar la relación entre la dimensión de tolerancia-abstinencia y la dimensión intrapersonal en estudiantes universitarios de la carrera de

psicología de una universidad privada de Cajamarca, se encontró una correlación inversa significativa, por lo cual los resultados obtenidos y la teoría se ven similares en el sentido que al presentarse un incremento en la cantidad de tiempo de empleo del móvil; se muestran más problemas a nivel personal (intrapersonal), (Golberg, 1996, citado en García et al., 2002). Por otra parte, se podría explicar los resultados obtenidos en esta investigación, según la teoría de la autodeterminación; en la cual la persona debería hallar su propia autorrealización para poder encontrar una sanidad psíquica plena y de no obtener un adecuado nivel de desarrollo personal, esta capacidad podría verse afectada por la utilización excesiva de medios de comunicación; en este caso los dispositivos móviles. Igualmente, de acuerdo a la teoría de utilización y recompensas; el individuo en su constante búsqueda de estímulos satisfactorios, podría llegar a utilizar frecuentemente el celular, haciendo que se produzca una falta de gestión emocional, llegando a afectarle en su dimensión intrapersonal.

Según el segundo objetivo específico, averiguar la relación entre tolerancia-abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, se encontró una correlación inversa significativa, lo que indica que a mayor uso de los móviles, mayor es el impacto que se da en el ánimo general de los evaluados; lo que llevado a la teoría muestra un resultado proporcional como llega a mencionarlo Cía (2013) quien demuestra que las distintas adicciones/dependencias que se dan de manera conductual tienen una sintomatología paralela y similar a las adicciones a sustancias; lo que se puede interpretar en nuestra población como que los evaluados pueden haber desarrollado un síndrome de abstinencia de dejarse la utilización de los equipos celulares, logrando de esta forma modificar el estado anímico en sus usuarios (Fernández y López, 2010 citado en Esarte, 2017).

Relativo al tercer objetivo específico, indagar la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, se evidencia una correlación directa no significativa. De esta forma los resultados, se contradicen con lo que menciona Chóliz (2008), al decir que los jóvenes se encuentran más vulnerables a la dependencia al móvil al no contar con un control completo de sus impulsos, por lo cual en la presente tesis, se muestra como un aumento proporcional de ambas variables de manera simultánea, lo que se puede interpretar según la teoría como, la presencia de un abuso de la utilización de los mencionados equipos móviles, mostrándose una disminución del dominio personal reflejando en el entorno (Alonso-Fernández, 1996, citado en Delgado, et al., 2012), además este abuso desmedido, indica directamente una reducción del dominio de impulsos ligada directamente con factores como la ansiedad, depresión e irritabilidad; debido al mal uso del dispositivo móvil (Echeburúa y Corral, 2010, citado en Barbosa, Beltrán y Fraile, 2015), por cuanto se puede evidenciar un padecimiento crónico del cerebro, a pesar de que

los individuos puedan tener conocimiento de las consecuencias nocivas que pueden repercutir en la salud, creando una brecha entre comunicación, socialización, interacción y organización social (Colás, González y Pablos, 2012), en lo que en la población aplicada se puede deber al presentar un mejor desarrollo de la propia inteligencia emocional, al darse un gran rango de edades, en lo que los problemas presentados solo surgirían en un grupo pequeño.

Concerniente al cuarto objetivo específico, encontrar la relación entre abuso-dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, se demuestra en los resultados, que no hay correlación, lo que se contradice según lo desarrollado por Villanueva (2012), quien indica que el abuso de la utilización de móviles puede llegar a convertirse en un trastorno; y por tanto, la persona es incapaz de resistirse a la conducta generalmente dañina o perjudicial, sin embargo, lo podemos explicar cómo la presencia de la necesidad que tiene el individuo de gestionar sus estados anímicos con los equipos móviles (Leung, 2007, citado en Pedrero Pérez et al., 2012), dado que al no poder hacer uso de estos dispositivos telefónicos, se crea un estado de pánico y ansiedad (Dixit et al., 2010, citado en Sánchez ,2013), por lo cual se puede mencionar, que la población con la que se trabajó mantiene un desarrollo de su inteligencia emocional, que se puede sobreponer sobre dichos estados negativos.

Referente al quinto objetivo específico, hallar la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, se muestra una correlación inversa baja no significativa, lo que indica que el exceso de utilización de los móviles no afecta las relaciones sociales con el resto de personas, lo cual en teoría sería completamente contrario como menciona Villanueva (2012), quien especifica cómo esto puede traer consecuencias desfavorables para las personas, de manera social y personal, al igual que lo mencionado, en el estudio de Beranuy et al.,(2009), donde se indicaba una mayor presencia de problemas ocasionados por uso excesivo de móviles; por tanto, se puede interpretar que posiblemente es la baja cantidad poblacional la que afecta de manera directa a los resultados encontrados, o que por más que la presencia de equipos móviles se de en cada momento, los participantes no descuidan sus relaciones interpersonales, teniendo la capacidad de delimitar su tiempo para cada uno.

En cuanto al sexto objetivo específico, averiguar la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, se halló una correlación directa significativa, lo que muestra que el uso excesivo del móvil en los estudiantes, favorece el manejo de situaciones estresantes en

estos, lo que es mencionado por Ugarriza (2001), que llega a mostrar resultados similares, indicando que existe una buena relación en el ámbito interpersonal, sin embargo, se presenta un incremento de tensión, que se puede interpretar como el resultado del uso patológico del celular, creando así mismo un estado de irritabilidad o activación (arousal), del cual no se llega a tener un control pleno (Villanueva, 2012).

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES

- Se logró el objetivo general; se determinó la relación que existe entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca; hallándose además una relación no significativa ($p=0.123$) e inversa (-0.112), ello rechaza la hipótesis general.
- Se determinó la relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, encontrándose que existe una relación significativa ($p=0.035$) e inversa (-0.152), lo que implica que se acepta la primera hipótesis específica.
- Se determinó la relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca, encontrándose que existe una relación significativa ($p=0.032$) e inversa (-0.155), motivo por el cual; se acepta la segunda hipótesis específica.
- Se determinó la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es no significativa ($p=0.575$) y directa (0.041), rechazándose la tercera hipótesis específica.
- Se determinó la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca verificándose que no hay correlación (-0.055) y ésta tampoco es significativa ($p=0.450$), por lo que se rechaza la cuarta hipótesis específica.
- Se determinó la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es no significativa ($p=0.053$), baja e inversa (-0.140), por lo que se rechaza la quinta hipótesis específica.
- Se determinó la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca es significativa ($p=0.050$) y directa (0.142), por lo que se rechaza la sexta hipótesis específica.

CAPÍTULO VIII

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a la carrera de Psicología, realizar y promocionar a futuro el desarrollo de programas de concientización con respecto a los problemas que traerían los equipos celulares en los estudiantes, y como sobrellevarlos, para poder realizar una intervención que tenga impacto significativo en la población.
- ✓ A los estudiantes de la carrera de Psicología, se recomienda realizar mayor investigación local respecto a la dependencia al móvil, para que de esta forma se pueda generar una base de datos mayor de antecedentes.
- ✓ Se propone que el estudio realizado se difunda a la sociedad para que ésta se dé cuenta de la influencia negativa que tiene el móvil en la vida cotidiana y así pueda tener la predisposición de actuar de manera preventiva.

REFERENCIAS

- Águila Soto, C. (2005). *El ocio en el marco sociocultural de la posmodernidad. Una aproximación desde las prácticas de los jóvenes universitarios*. Almería: Universidad Almería.
- Alonso Fernández, F. (1996). *Las otras drogas*. Madrid: Temas de hoy.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.)*. Washington, DC: Author.
- Ball-Rokeach, S. J. (1985). The origins of individual media system dependency: A sociological framework. *Communication Research*, 12(4), 485-510.
- Ball-Rokeach, S. J. (1989). *Media System Dependency Theory*. Nueva York: Longman.
- Ball-Rokeach, S. J. (1998). A theory of media power and a theory of media use: Different stories, questions, and ways of thinking. *Mass Communication and Society*, 1(2), 5-40.
- Barbosa, Y., Beltrán, L. y Fraile, S. (2015). *Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá* (tesis de pregrado) Fundación universitaria los Libertadores, Bogotá
- BarOn. (1997). *Development of the Baron EQ-I: A measure of emotional and social intelligence*. . Chicago: 105th Annual Convention of the American Psychological Association in Chicago.
- Bar-on, Reuven (2006), "The Bar-On model of emotional- social intelligence (ESI)", en *Psicothema*, vol. 18, Asturias, Universidad de Oviedo/Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias, pp.13-25.
- Bar-on, Reuven (2010), "Emotional intelligence: an integral part of positive psychology", en *South African Journal of Psychology*, vol. 4, núm 1, República de Sudáfrica, Psychological Society of South Africa, <http://www.bibliocatalogo.buap.mx:3403/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=68548787-de2e-453b-a573-2d89177100aa%40sessionmgr111&vid=15&hid=104> [consulta: 3 de enero de 2015].
- Baumeister, R. F. (1997). Identity, self-concept and self-esteem: the self lost and found. *Academic Press*, 681-710.
- Beranuy, M., Oberst, U., Carbonell, X., & Chamarro, A. (2009). Problematic Internet and mobile phone use and clinical symptoms in college students: The role of emotional intelligence. *Computers in human behavior*, 25(5), 1182-1187.
- Beranuy, M., Chamarro, L., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a internet y el abuso del móvil. *Psicothema*, 21 (3), 480-485.
- Bianchi, A., & Phillips, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *CyberPsychology & Behaviour*, 8, 39-51.
- Boyatzis, R., Goleman, D., & Rhee, K. (En Prensa). Clustering competence in emotional intelligence: Insights from the emotional competence inventory (ECI). En R. Bar-On & J. D. A. Parker (Eds.). *Handbook of emotional intelligence*. San Francisco, E.U.: Jossey-Bass.
- Brizuela del Moral, M., Fernández, D., & Murillo, J. A. (2009). *Adicciones*. Buenos Aires: Asociacion Argentina de Arquitectura e Ingenieria Hospitalaria.
- Bussey, K., & Bandura, A. (1999). Social cognitive theory of gender development and differentiation. *Psychological review*, 106(4), 676.
- Carleton, R. N., McCreary, D. R., Norton, P. J., & Asmundson, G. J. (2006). Brief fear of negative evaluation scale revised. *Depression and Anxiety*, 23(5), 297-303.
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2012). Adicción a Internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33(2), 82-89.
- Cassaretto, M. (2009). *Relación entre las cinco grandes dimensiones de la personalidad y el afrontamiento en estudiantes pre universitarios de Lima Metropolitana*. (Test postgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Cherniss, D. (2000, Abril). Emotional Intelligence: What is and why it Matters. Simposio efectuado en la Annual Meeting of the Society for Industrial and Organizational Psychology, New Orleans, E.U. <http://www.eiconsortium.org>. Consultado el 10 de noviembre de 2004.
- Chóliz, M. (2008). *Uso y abuso del teléfono móvil en la adolescencia en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Fundación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias (FEPAD).
- Chóliz, M., & Saiz-Ruiz, J. (2016). Regular el juego para prevenir la adicción: hoy más necesario que nunca. *Adicciones*, 28(3), 174-181.
- Chóliz, M., & Villanueva, V. (2011). Ellas, ellos y su móvil: uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista española de drogodependencias*, 1, 74-88.
- Chóliz, M., Marco, C., & Chóliz, C. (2016). *AIDETC. Evaluación y Prevención de la Adicción a Internet, Móvil y Videojuegos*. Madrid: TEA.
- Chóliz, M., Villanueva, V., & C., M. (2012). *Test de dependencia del móvil*. Ficha Técnica , UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, Valencia.
- Cifuentes, M. (2012). *Escribir en internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista Neuropsiquiatra*, 76(4), 210-217.
- Chua, A. Y., Goh, D. H., & Lee, C. S. (2012). Mobile content contribution and retrieval: An exploratory study using the uses and gratifications paradigm. *Information Processing & Management*, 48(1), 13–22.
- Cosacov, E. (2007). *Diccionario de términos técnicos de la psicología*. Córdoba: Brujas.
- Costa, P., & McCrae, R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO PI - R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) Professional Manual*. Florida: Psychological Assessment Resources, Inc.
- Cuesta Cambra, U. (2012). Uso "envolvente" del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), 253-262.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Springer Science y Business Media.
- Olivia Delgado, A., Jiménez, P., & Sánchez, Q. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Agua Clara: Alicante.
- Dixit, S., Shukla, H., Bhagwat, A. K., Bindal, A., Goyal, A., Zaidi, A. K., & Shrivastava, A. (2010). A Study to Evaluate Mobile Phone Dependence Among Students of a Medical College and Associated Hospital of Central India. *Indian J Community Med*, 35(2), 339-341.
- Diehl, M., Semegon, A. B., & Schwarzer, R. (2006). Assessing attention control in goal pursuit: A component of dispositional self-regulation. *Journal of Personality Assessment*, 86(3), 306–317.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en Jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(29), 91-96.
- Ehrenberg, A., Juckes, S., White, K. M., & Walsh, S. P. (2008). Personality and self-esteem as predictors of young people's technology use. *CyberPsychology & Behavior*, 11(6), 739-741.
- Esarte, S. (2017). *Evaluación de la eficacia de un programa de tratamiento ambulatorio para pacientes alcohólicos*. (Tesis doctoral). Universidad pública de Navarra, Pamplona.
- Extremera Pacheco, N., & Ruiz Aranda, D. (2012). *Inteligencia emocional y bienestar personal en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, Departamento de psicología básica.

- Fernández Berrocal, P., & Extremera Pacheco, N. (2005). La inteligencia emocional y la educación emocional desde el modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 63-93.
- Fernandez-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004). Validity and reliability of the Spanish modified version of the Trait Meta-Modd Scale. *Psichological Reports*, 94,751-755.
- Fernández Berrocal, P., & Extremera, N. (2009). La Inteligencia Emocional y el estudio de la felicidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 85-108.
- Fernández-Montalvo, J., & López-Goñi, J. J. (2010). Comparison of completers and dropouts in psychological treatment for cocaine addiction. *Addictions Research y Theory*, 18(4), 433-441.
- Flores Toledo, C., Gamero Quequezana, K., Arias Gallegos, W., Melgar Carrasco, C., Sota Velásquez, A., & Ceballos Canaza, K. (2015). Adicción al celular en estudiantes de la universidad nacional de San Agustín y la universidad católica San Pablo. *Revista Psicológica*, 5(2), 13-25.
- Flores Toledo, C. A., & Gamero Quequezana, K. R. (2014a). *Estandarización y Validación del Test de Dependencia al Móvil en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica san Pablo, 2014*. Tesis pre grado, Universidad Nacional de San Agustín, Facultad de Psicología, Arequipa.
- Flores Toledo, C. A., & Gamero Quequezana, K. R. (2014b). Ficha técnica Test de dependencia al Móvil Celular. Arequipa.
- Fragoso-Luzuriaga, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior ¿un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(16).
- Gamero, K., Flores, C., Arias, W., Ceballos, K., Román, A., & Marquina, E. (2016). Estandarización del Test de Dependencia al Celular para estudiantes universitarios de Arequipa. *Persona*, 179-200.
- Gardner, Howard (2005), *Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples*, México, Fondo de Cultura Económica.
- García, A., Cruz, M., & Gaona, C. (2012). A vision of uses and gratifications applied to the study of Internet use by adolescents. *Comunicación y Sociedad*, 25(2), 231-254.
- García, J. M., & Caballero, D. (2006). Los estilos de vida como sustancia de la adicción: consideraciones a propósito de internet y del teléfono móvil. *Drogas y adicciones en la sociedad actual*, 41-70.
- García-Jiménez, A., López-Ayala-López, M. C., & Gaona-Pisionero, C. (2012). A vision of uses and gratifications applied to the study of Internet use by adolescents. *Communication and Society*, 15(2), 231-254.}
- García-Montero A. (2017) *Ansiedad-Rasgo y uso problema de celular en estudiantes de psicología de Lima Metropolitana*. (tesis de pregrado). Universidad peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Gaspar, S. (2016). *Bases psicosociales del uso del Smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural*. (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Goldberg, I. (1996). *Internet addiction disorder*. New York: Windsor.
- GOLEMAN, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books. (Trad. Cast. Kairós, 1996).
- Goleman, D. (1998, Noviembre-Diciembre). What makes a leader?. *Harvard Business Review*, 93-102.
- Goleman, Daniel, (2000), *La inteligencia emocional aplicada a las organizaciones*, Barcelona, Kairos.
- Goleman, D (2001). Emotional intelligence: Issues in paradigm building. En C. Cherniss & D. Goleman (Eds.). *The Emotionally Intelligent Workplace*, (pp. 13 -26). San Francisco. E.U.: Jossey-Bass

- Goleman, Daniel (2002), *La inteligencia emocional*, México, Vergara.
- Goudas, M., Biddle, S., Fox, K., & Underwood, M. (1995). It ain't what you do, it's the way you do it! Teaching style affects children's motivation in track and field lessons. *The Sport Psychologist*, 9, 254-264.
- Gracia Blanco, M., Vigo Anglada, M., Fernández Pérez, J., & Marcó Arbonès, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio. *Anales de psicología*, 18(2), 273-292.
- Griffiths, M. D. (1995). Technological addictions. *Clinical Psychology Forum*, 76, 14-19.
- Guilera Aguera, L. (2007). *Más allá de la Inteligencia Emocional: Las cinco dimensiones de la mente*. Madrid: Thomson.
- Guzmán Saldaña, R. M., Gómez Peresmitré, G., García Meraz, M., & del Castillo Arreola, A. (2011). Análisis Factorial Confirmatorio del Inventario de Autoeficacia Percibida para Control de Peso en Población Mexicana. *Psicología Iberoamericana*, 19(2), 78-88.
- Guzmán Saldaña, R. M., Gómez Peresmitré, G., García Meraz, M., & del Castillo Arreola, A. (2011). Análisis Factorial Confirmatorio del Inventario de Autoeficacia Percibida para Control de Peso en Población Mexicana. *Psicología Iberoamericana*, 19(2), 78-88.
- Hang Kwok, S. W. (2017). Impulsivity and Addiction Symptoms of Internet and Electronic Screen Based Device Use Among Adolescents. *ECRONICON OPEN ACCESS*, 6(1), 01-05.
- Harwood, J., Dooley, J. J., Scott, A. J., & Joiner, R. (2014). Constantly connected—The effects of smart-devices on mental health. *Computers in Human Behavior*, 34, 267-272.
- Henández Sampieri, R., Fernando Collado, C., & Baptista Lucia, P. (2010a). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hi.
- Henández Sampieri, R., Fernando Collado, C., & Baptista Lucia, P. (2010b). Comparación de diseños transeccionales descriptivos y correlacionales-causales. [Figura]. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Höflich, J., & Rössler, P. (2002). Más que un teléfono: El teléfono móvil y el uso del SMS por parte de los adolescentes alemanes. Resultados de un estudio piloto. *Estudios de Juventud*, 57, 79-99.
- Jin, B., & Park, N. (2009). In-person contact begets calling and texting: Interpersonal motives for cell-phone use, face-to-face interaction, and loneliness. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13(6), 611-618.
- Kasesniemi, E., & Rautianen, P. (2002). Mobile culture of children and teenagers in Finland. *Cambridge University Press*, 170-192.
- Khang, H., Woo, H. J., & Kim, J. K. (2011). Self as an antecedent of mobile phone addiction. *International Journal of Mobile Communications*, 10(1), 65-84.
- King, A. L., Valença, A. M., & Nardi, A. E. (2010). Nomophobia: The mobile phone in panic disorder with agoraphobia: Reducing phobias or worsening of dependence? *Cognitive and Behavioral Neurology*, 23(1), 52-54.
- LaRose, R., Lin, C. A., & Eastin, M. S. (2003). Unregulated Internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation? *Media Psychology*, 5(3), 225-253.
- Lasén Díaz, A. (2006). Lo social como movilidad: usos y presencia del teléfono móvil. *Política y Sociedad*. 43(2), 153-167.
- León Porras, C. (2009). *La inteligencia emocional en estudiantes de educación superior profesional y técnica de Administración de Empresas*. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/267916881_La_inteligencia_emocional_en_estudiantes_de_educacion_superior_profesional_y_tecnica_de_Administracion_de_Empresas
- Leung, L. (2007). *Leisure boredom, sensation seeking, self-esteem, addiction symptoms and patterns of cell phone use*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- Lindstrom, M. (2011, September 30). You love your iPhone. Literally. *New York Times*, Op Ed.

- Limayem, M., Hirt, S. G., & Cheung, C. M. K. (2003). Habit in the context of IS Continuance: Theory extension and scale development. Department of Information Systems, City University of Hong Kong
- Lu, X., Watanabe, J., Liu, Q., Uji, M., Shono, M., & Kitamura, T. (2011). Internet and mobile phone text-messaging dependency: Factor structure and correlation with dysphoric mood among Japanese adults. *Computers in Human Behavior*, 27, 1702-1709.
- Macías Domínguez, M. I. (2014). *Adicción al móvil y su repercusión en la salud de la población juvenil de Navarra*. Pamplona: Universidad Pública De Navarra.
- Malca Roque, K. J. (2014a). *Inteligencia emocional y su influencia en el desempeño de la practica clínica de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca*. Tesis pre grado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.
- Malca Roque, K. J. (2014b). *Escala TMMS 24*. Prueba adaptada, Cajamarca.
- Matalí, J. L., & Alda, J. A. (2008). *Adolescentes y nuevas tecnologías: ¿innovación o adicción?* Barcelona: Edebé.
- Matoza-Báez, C. M., & Carballo-Ramírez, M. S. (2016). Nivel de nomofobia en estudiantes de medicina de Paraguay, año 2015. *FELSOCEM: Ciencia que integra Latinoamérica*, 21(1), 28-30.
- Mayer, John y Peter Salovey (1993), "Emotional intelligence and the construction and regulation of feelings", en *Applied and Preventive Psychology*, vol. 4, Estados Unidos de América, pp. 197-208, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0962184905800587> [consulta: 4 de noviembre 2011].
- Mayer, J., & Salovey, P. (1997). *What is emotional intelligence? Emotional development, emotional literacy, and emotional intelligence..* New york: Basic books.
- Mayer, Jonh (2001), "A field guide to emotional intelligence", en *Emotional Intelligence in Every Day Life*, Filadelfia, Psychology Press, pp. 3-14.
- Mendoza Riofrío, M. (06 de 11 de 2017). ¿Cómo son los planes móviles ilimitados en otros países? *El Comercio*.
- Moneserrat Castellana, R., Sánchez-Carbonell, X., Graner Jordana, C., & Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Moreno, J. A., & Martínez, A. (2006). Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físico-deportiva: Fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39-54.
- Morris, M., & Aguilera, A. (2012). Mobile, Social, and Wearable Computing and the Evolution of Psychological Practice. *Professional Psychology: Research and Practice*, 43(6), 622– 626.
- Oksaman, V., & Rautiainen, P. (2002). Toda mi vida en la palma de mi mano: la comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia. *Estudios de Juventud*, 57(2), 25-32.
- Páez Cala, M., & Castaño Castrillón, J. (2015). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe*, 32(2), 268 - 285.
- Parke, J., & Griffiths, M. (2007). *The role of structural characteristics in gambling*. Burlington: Elsevier.
- Pedrero Pérez, E. J., Rodríguez Monje, M. T., & Ruiz Sánchez de León, J. M. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Adicciones*, 24(2), 139-152.
- Portela Fernández, A. (2017). *Uso abusivo del móvil o dependencia: una medida*. Madrid: Lulu.
- Ramos-Soler, I., López-Sánchez, C., & Quiles-Soler, C. (2017). Adaptación y validación de la escala de nomofobia de Yuldirim y Correia en estudiantes españoles de la educación secundaria obligatoria. *Health and Addictions: salud y drogas*, 17(2), 201-213.
- Reyes Lujan, C., & Carrasco Díaz, I. (2014). Inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, 2013. *Apuntes de ciencias y sociedad*, 04(01), 87-100.

- Roberts, J., & Pirog, S. (2012). A preliminary investigation of materialism and impulsiveness as predictors of technological addictions among young adults. *Journal of Behavioral Addictions*, 2(1), 56-62.
- Ruelas, A. L. (13 de Diciembre de 2010). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. *Comunicación y sociedad*, 1(14), 143-167.
- Ruiz Mafé, C., & Sanz Blas, S. (2006). Explaining Internet dependency: An exploratory study of future purchase intention of Spanish Internet users. *Internet research*, 16(4), 380-397.
- Ryan, R., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.
- Saldaña, D. (2001). Nuevas tecnologías: Nuevos instrumentos y nuevos espacios para la psicología. *Apuntes de Psicología*, 19(1), 5-10.
- Salovey, Peter y Jonh Mayer (1990), "Emotional intelligence", en *Imagination, Cognition, and Personality*, vol. 9, núm. 3, Estados Unidos de América, pp. 185-211.
- Salovey, P., Mayer, J. D., Goldman, S. L., Turvey, C., & Paltai, T. P. (1995) Emotional attention, clarity and repair: exploring emotional intelligence using the Trait Meta-Mood Scale. In J. W. Pennebaker (Ed.), *Emotion, disclosure, and health*. Washington, DC: American Psychological Association. Pp. 125-154.
- Sánchez, M. (2013) "Nomofobia y su relación con la adicción a las redes sociales" (estudio realizado en la escuela normal privada y colegio integral sololateco del departamento y municipio de Sololá) (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.
- Sanz Blas, S., Ruiz Mafé, C., & Aldás Manzano, J. (2008). La influencia de la dependencia del medio en el comercio electrónico B2C. Propuesta de un modelo integrador aplicado a la intención de compra futura en Internet. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*(36), 45-76.
- Sanz, S., & Sánchez, I. (2005). Las relaciones del televidente español con el medio televisivo: un análisis de dependencia. *Estudios sobre Consumo*, 73, 9-20.
- Schlenker, B. R., & Leary, M. R. (1982). Social anxiety and self-presentation: A conceptualization model. *Psychological Bulletin*, 92(3), 641-669.
- Schutte, N., Malouff, J., Hall, L., Haggerty, D., Cooper, J., Golden, C., et al. (1998). Development and validation of a measure of emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 25(2), 167-177.
- Shaffer, H. J. (1996). Understanding the means and objects of addiction: Technology, the internet, and gambling. *Journal of Gambling Studies*, 12(4), 461-469.
- Sternberg, Robert (2000), *Handbook of Intelligence*, Reino Unido, Cambridge University Press.
- Sternberg, Robert (2009), "Toward a triarchic theory of human intelligence", en *The Essential Sternberg*, Nueva York, Bang, pp. 33-70.
- Tavera Mesías, J. F., Ballesteros Díaz, B., & Jaramillo Hincapié, P. A. (2013). *Usos y gratificaciones del teléfono móvil: Diferencias por género y edad*. México D.F.: ANFECA.
- Thomé, S., Eklöf, M., Gustafsson, E., Nilsson, R., & Hagberg, M. (2007). Prevalence of perceived stress, symptoms of depression and sleep disturbances in relation to information and communication technology (ICT) use among young adults--an explorative prospective study. *Computers in Human Behavior*, 23(3), 1300-1321.
- Thomé, S., Härenstam, A., & Hagberg, M. (2011). Mobile phone use and stress, sleep disturbances, and symptoms of depression among young adults--a prospective cohort study. *BMC public health*, 11(1), 66.
- Turkle, S. (2007). *Evocative objects*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I - CE) en una muestra de Lima metropolitana. Lima: Libro Amigo.
- Ugarriza Chávez, N., & Pajares Del Águila, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona: Revista de la Facultad de Psicología*(8), 11-58.

- Valdivia Vásquez, J. (2006). *Inteligencia emocional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios de Psicología*. Tesis de postgrado, Universidad autónoma de nuevo León , Facultad de Psicología, Monterrey.
- Van Deursen, A. J., Bolle, C., Hegner, S., & Kommers, P. A. (2015). Modeling habitual and addictive smartphone behavior: The role of smartphone usage types, emotional intelligence, social stress [Modelando el comportamiento habitual y adictivo de los teléfonos inteligentes: El papel de los tipos de uso de los teléfonos inteligentes, inteligencia emocional, estrés social]. *Computers in Human Behavior*(45), 411-420.
- Vegue, F. (2016). *Inteligencia emocional y uso problemático del smartphone en adultos*. (Tesis de pregrado). Pontificia universidad comillas de Madrid, Madrid.
- Villanueva Silvestre, V. (2012a). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente*. (Tesis doctoral). Univesitat de Valencia, Valencia.
- Villanueva Silvestre, V. (2012b). *Encuesta sobre el uso del teléfono móvil*. Cuestionario, Valencia.
- Villanueva Silvestre, V. (2012c). *Cuestionario de datos sociodemográficos*. Cuestionario, Valencia
- Walsh, S. P., White, K. M., & McD Young, R. (2010). Needing to connect: The effect of self and others on young people's involvement with their mobile phones. *Australian Journal of Psychology*, 62(4), 194-203.
- Whang, L. S., Lee, S., & Chang, G. (2003). Internet over-users' psychological profiles: A behavior sampling analysis on Internet addiction. *CyberPsychology Behavior*, 6(2), 143–150.
- Young, K. S. (1999). Internet addiction: Symptoms, evaluation and treatment. *Innovations in Clinical Practice*, 17, 19–31.

ANEXOS

ANEXO N° 01: PROTOCOLO DE PRUEBA APLICADA: INVENTARIO EMOCIONAL DE BARON (I-CE) PARA ADULTOS

NOMBRE: _____

SEXO: M / F

EDAD: _____ CICLO: _____ FECHA: _____

INSTRUCCIONES: En esta prueba, encontrará 133 afirmaciones sobre maneras de sentir, pensar o actuar. Léalas atentamente y decida en qué medida cada una describe o no su verdadero modo de ser. Hay cinco posibles respuestas para cada frase.

1. Rara Vez o Nunca.
2. Pocas Veces.
3. Algunas Veces.
4. Muchas Veces.
5. Muy frecuentemente o Siempre.

Una vez decidida su respuesta, usted debe indicarla en el lugar correspondiente de la HOJA DE RESPUESTAS. Hágalo así: verifique la cifra que tiene la respuesta elegida y marcará con un aspa (X) la cifra que corresponda. Por ejemplo: si ante la primera frase: "Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso", decide que eso es, "MUCHAS VECE5" verdadero para usted, entonces marcará con un aspa (X) el número 1, con la cifra 4:

N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
1	Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso.				X	

Si después cambia de opinión o ve que ha cometido un error, ¡no borre! Tache la respuesta y después marque un aspa (x) en la cifra de la nueva respuesta:

N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
1	Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso.		X		X	

Si alguna de las frases no tiene nada que ver con usted, igualmente responda teniendo en cuenta cómo se sentiría, pensaría o actuaría si estuviera en esa situación. No hay respuestas "correctas" o "incorrectas", ni respuestas "buenas" o "malas". Responda honesta y sinceramente de acuerdo a cómo es usted, no según cómo le gustaría ser ni cómo le gustaría que otros lo (a) vieran. No hay límite de tiempo, pero trabaje con rapidez y asegúrese de responder **todas** las frases.

N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
1	Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso.					
2	Me resulta difícil disfrutar la vida.					
3	Prefiero un tipo de trabajo en el cual me indiquen casi todo lo que debo hacer.					
4	Sé cómo manejar los problemas más desagradables.					
5	Me agradan las personas que conozco.					
6	Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.					
7	Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos.					
8	Trato de ser realista, no me gusta fantasear ni soñar despierto (a).					
9	Me es fácil demostrar mis emociones.					
10	Soy incapaz de demostrar afecto.					
11	Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de las situaciones.					
12	Tengo la sensación que algo no está bien en mi cabeza.					
13	Tengo problemas para controlarme cuando me enojo.					
14	Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.					
15	Frente a una situación problemática obtengo la mayor cantidad de información pos para comprender mejor lo que está pasando.					
16	Me gusta ayudar a la gente.					
17	Me es difícil sonreír.					
18	Soy incapaz de comprender cómo se sienten los demás.					
19	Cuando trabajo con otras personas, tiendo a confiar más en las ideas de los den que en las mías propias.					
20	Creo que tengo la capacidad para poder controlar las situaciones difíciles.					
21	No puedo identificar mis cualidades, no sé realmente para qué cosas soy bueno (a).					
22	No soy capaz de expresar mis pensamientos.					
23	Me es difícil compartir mis sentimientos más íntimos.					
24	No tengo confianza en mí mismo (a).					
25	Creo que he perdido la cabeza.					
26	Casi todo lo que hago, lo hago con optimismo.					
27	Cuando comienzo a hablar me resulta difícil detenerme.					
28	En general, me resulta difícil adaptarme a los cambios.					
29	Antes de intentar solucionar un problema me gusta obtener un panorama general mismo.					
30	No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen.					
31	Soy una persona bastante alegre y optimista.					
32	Prefiero que los otros tomen las decisiones por mí.					
33	Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a).					
34	Tengo pensamientos positivos para con los demás.					
35	Me es difícil entender cómo me siento.					

N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
36	He logrado cumplir muy pocas metas en los últimos años.					
37	Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir.					
38	He tenido experiencias extrañas que son inexplicables.					
39	Me resulta fácil hacer amigos (as).					
40	Me tengo mucho respeto.					
41	Hago cosas muy raras.					
42	Soy impulsivo (a) y esto me trae problemas.					
43	Me resulta difícil cambiar de opinión.					
44	Tengo la capacidad para comprender los sentimientos ajenos.					
45	Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.					
46	A la gente le resulta difícil confiar en mí.					
47	Estoy contento (a) con mi vida.					
48	Me resulta difícil tomar decisiones por mi mismo (a).					
49	No resisto el estrés.					
50	En mi vida no hago nada malo.					
51	No disfruto lo que hago.					
52	Me resulta difícil expresar sin sentimientos más íntimos.					
53	La gente no comprende mi manera de pensar.					
54	En general, espero que suceda lo mejor.					
55	Mis amistades me confían sus intimidades.					
56	No me siento bien conmigo mismo (a).					
57	Percibo cosas extrañas que los demás no ven.					
58	La gente me dice que baje el tono de voz cuando discuto.					
59	Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.					
60	Frente a una situación problemática, analizo todas las opciones y luego opto por la que considero mejor.					
61	Si veo a un niño llorando me detengo a ayudarlo a encontrar a sus padres, aunque ese momento tengo otro compromiso.					
62	Soy una persona divertida.					
63	Soy consciente de cómo me siento.					
64	Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad.					
65	Nada me perturba.					
66	No me entusiasman muchos mis intereses.					
67	Cuando no estoy de acuerdo con alguien siento que se lo puedo decir.					
68	Tengo una tendencia a perder contacto con la realidad ya fantasear.					
69	Me es difícil relacionarme con los demás.					
70	Me resulta difícil aceptarme tal como soy.					
71	Me siento como si estuviera separado (a) de mi cuerpo.					
72	Me importa mucho lo que puede sucederle a los demás.					
73	Soy impaciente.					
74	Puedo cambiar mis viejas costumbres.					

N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
75	Me resulta difícil escoger la mejor solución cuando tengo que resolver un problema					
76	Si pudiera violar la ley sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones.					
77	Me deprimó al sentir que las cosas no salen como quisiera					
78	Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.					
79	Nunca he mentado.					
80	En general me siento motivado (a) para seguir adelante, incluso cuando las cosas ponen difíciles.					
81	Trato de seguir adelante con las cosas que me gustan.					
82	Me resulta difícil decir no, aunque tenga el deseo de hacerlo.					
83	Me dejo llevar por mi imaginación y mis fantasías.					
84	Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos.					
85	Me siento feliz conmigo mismo (a).					
86	Tengo reacciones fuertes, intensas que son difíciles de controlar.					
87	En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.					
88	Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado (a).					
89	Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes.					
90	Soy respetuoso (a) con los demás.					
91	No estoy muy contento (a) con mi vida.					
92	Prefiero seguir a otros, a ser líder.					
93	Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida.					
94	Nunca he violado la ley.					
95	Disfruto de las cosas que me interesan.					
96	Me resulta relativamente fácil decirle a la gente lo que pienso.					
97	Tengo tendencia a exagerar.					
98	Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.					
99	Mantengo buenas relaciones con la gente.					
100	Estoy contento (a) con mi cuerpo.					
101	Soy una persona muy extraña.					
102	Soy impulsivo (a).					
103	Me resulta difícil cambiar mis costumbres.					
104	Considero que es importante ser un (a) ciudadano (a) que respeta la ley.					
105	Disfruto las vacaciones y los fines de semana.					
106	En general: tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surjan inconvenientes.					
107	Tengo tendencia a apegarme demasiado a la gente.					
108	Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.					
109	No me siento avergonzado (a) por nada de lo que he hecho hasta ahora.					

N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
110	Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan.					
111	Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza.					
112	Soy capaz de dejar de fantasear para inmediatamente ponerme a tono con la realidad.					
113	Los demás opinan que soy una persona sociable.					
114	Estoy contento (a) con la forma en que me veo.					
115	Tengo pensamientos extraños que los demás no logran entender.					
116	Me es difícil describir lo que siento.					
117	Tengo mal carácter.					
118	Por lo general, me trabo cuando analizo diferentes opciones para resolver un problema.					
119	Me es difícil ver sufrir a la gente.					
120	Me gusta divertirme.					
121	Me parece que necesito de los demás, más de lo que ellos me necesitan.					
122	Me pongo ansioso o nervioso.					
123	Nunca tengo un mal día.					
124	Intento no herir los sentimientos de los demás.					
125	No tengo idea de lo que quiero hacer en mi vida.					
126	Me es difícil hacer valer mis derechos.					
127	Soy poco realista.					
128	No mantengo relación con mis amistades.					
129	Mis cualidades superan a mis defectos y esto me permite estar contento (a) conmigo mismo (a).					
130	Tengo una tendencia de explotar de rabia fácilmente.					
131	Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería difícil adaptarme nuevamente.					
132	En general, cuando comienzo algo nuevo tengo la sensación que voy a fracasar.					
133	He respondido sincera y honestamente a las frases anteriores.					

**ANEXO N° 02: PROTOCOLO DE PRUEBA APLICADA: TEST DE DEPENDENCIA AL
MÓVIL CELULAR (TDM)**

N°	AFIRMACIÓN	Nunca	Rara Vez	A veces	Con frecuencia	Muchas veces
1	Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por utilizar demasiado el celular.					
2	Me he puesto un límite de uso y no lo he podido cumplir.					
3	He discutido con algún familiar por el gasto económico que hago del celular.					
4	Dedico más tiempo del que quisiera a usar el celular.					
5	Me he pasado (me he excedido) con el uso del celular.					
6	Me he acostado más tarde o he dormido menos por estar utilizando el celular.					
7	Gasto más dinero con el celular del que me había previsto.					
8	Cuando me aburro, utilizo el celular.					
9	Utilizo el celular en situaciones que, aunque no son peligrosas, no es correcto hacerlo (comiendo, mientras otras personas me hablan, etc.)					
10	Me han reñido por el gasto económico del celular.					
11	Cuando llevo un tiempo sin utilizar el celular, siento la necesidad de usarlo (llamar a alguien, enviar un SMS o un WhatsApp, etc.)					
12	Últimamente utilizo mucho más el celular.					
13	Me sentiría mal si es que se estropeará el celular por mucho tiempo.					
14	Cada vez necesito utilizar el celular con más frecuencia.					
15	Si no tengo el celular me siento mal.					
16	Cuando tengo el celular a mano, no puedo dejar de utilizarlo.					
17	Necesito utilizar el celular con mayor frecuencia.					
18	Nada más levantarme lo primero que hago es ver si me ha llamado alguien al celular, si me han mandado un mensaje, un WhatsApp, etc.					
19	Gasto más dinero con el celular ahora que al principio.					
20	No creo que pueda aguantar una semana sin celular.					
21	Cuando me siento solo, hago una llamada, envío un mensaje o un WhatsApp, a alguien.					
22	Ahora mismo agarraría el celular y enviaría un mensaje, o haría una llamada.					

ANEXO 03: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

La presente investigación, es conducida por los Bachilleres en Psicología: **MARIALICIA DE JESÚS PAREDES PERALTA** y **RAMIRO OBED RÍOS LÓPEZ**, de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera de Psicología. Se indica que dicho estudio, tiene por objetivo: Hallar la relación entre dependencia debido al uso de celulares e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.

Si usted accede a participar en esta investigación, se le solicitará que responda a las preguntas que se le presentará en dos cuestionarios: **INTELIGENCIA EMOCIONAL (BARON ICE)**; el cual consta de 133 reactivos y **TEST DE DEPENDENCIA AL MOVIL (TDM)**, con 22 reactivos. Esto tomará aproximadamente 20 o 25 minutos de su tiempo. Se le menciona que sus respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando escalas; motivo por el cual, usted, deberá escoger entre las alternativas que se le presenten, de acuerdo a su forma de sentir, pensar y actuar.

Se recalca, que la participación en este estudio es estrictamente voluntaria y que los datos que se recaben serán confidenciales y no se usarán para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. De tener alguna duda y/o pregunta sobre la presente investigación durante su participación, Ud. puede contactarse con **MARIALICIA DE JESÚS PAREDES PERALTA** y **RAMIRO OBED RÍOS LÓPEZ** a los teléfonos 992551163-941103968.

Finalmente, se le indica que una copia de esta ficha de consentimiento, le será entregada y que puede solicitar información sobre los resultados de éste estudio cuando haya concluido. Para esto, puede contactar a los investigadores, a los teléfonos anteriormente mencionados.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación de Participación en Investigación

Yo _____, identificado(a) con DNI N° _____, estudiante de la carrera de Psicología; acepto participar voluntariamente en esta investigación, dirigida por los Bachilleres en Psicología: **MARIALICIA DE JESÚS PAREDES PERALTA** y **RAMIRO OBED RÍOS LÓPEZ**. Manifiesto, que he sido informado (a) de que este estudio se lleva a cabo con el objetivo de: Hallar la relación entre dependencia debido al uso de celulares e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca. Por otro lado, expreso que se me ha indicado que tendré que responder a cuestionarios, lo cual tomará aproximadamente entre 20 a 25 minutos. Reconozco también que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. Además, se me ha comunicado de qué puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento (durante mi participación, así como cuando éste haya concluido), pudiendo contactar a los investigadores a los teléfonos 992551163 – 941103968.

Firma: _____

DNI: _____

ANEXO 04: FICHA DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Instrucciones: A continuación, se te presentan una serie de preguntas, las cuales deberás contestar con la mayor veracidad posible. Las respuestas son completamente anónimas. Marca con (X) según se ajuste a tu realidad. Se agradece tu participación en este estudio.

- **Sexo:** Femenino___ Masculino___
- **Estado Civil:** Soltero(a)___ Casado(a)___
- **Edad:** _____
- **Ocupación:** Estudiante___ Estudia y trabaja___
- **Ciclo que cursa actualmente:** _____
- **Percibe ingresos propios:** Si___ No___
- **Edad en la que por primera vez tuvo un celular:**
Antes de los 15 años___ Después de los 15 años___
- **Tipo de celular que tiene:** Analógico___ Digital: _____
Indique la marca del teléfono: _____
- **Motivos por los que usa el celular (puede marcar más de una opción)**
Llamadas___ SMS___ Internet___
Juegos___ Otros_____
- **Horas de uso diario:** Menos de 1 hora___ Más de 1 hora a menos de 3 horas___
Más de 3 horas a menos de 6 horas___
Más de 6 horas a doce___ Más de 12 horas___
- **Acceso a datos de internet en el teléfono:** Si___ No___
- **Acceso a red wi-fi en casa:** Si___ No___
- **Promedio de mensajes que envía a diario:** Cero___ Entre uno y cinco___
Seis a ocho___ Nuevo o diez___
Más de diez___
- **Número de juegos instalados en su teléfono:** Uno___ Entre dos a cuatro___

- Entre cinco y diez____ Más de 10____
- Cero____
- Tipo de línea que tiene: Prepago____ Postpago ____
 - Número de teléfonos que tiene: Uno____ Dos____
Tres____ Cuatro____
Cero____
 - Lleva el celular a reuniones/cuando sale con amigos: Si____ No____
 - Usa el celular en reuniones/cuando sale con amigos: Si____ No____

ANEXO 05: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

La confiabilidad del “Test de dependencia al móvil” es alta; ya que se calculó un alfa de cronbach de 0,938 (Ver Tabla 29).

TABLA 29: Confiabilidad del “Test de dependencia al móvil”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,938	22

Fuente: Resultados del Test de dependencia al móvil aplicado

La confiabilidad del “Inventario emocional de Baron ICE” es alta; ya que se calculó un alfa de cronbach de 0,921 (Ver Tabla 30).

TABLA 30: Confiabilidad del “Inventario de Baron ICE”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	133

Fuente: Resultados del Test de dependencia al móvil aplicado

ANEXO N° 06: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Para contrastar la hipótesis se utilizó la Correlación Rho de Spearman.

Hipótesis:

Ho: Existe relación inversa significativa entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca

Ha: Existe relación inversa no significativa entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.

Nivel de significancia: 0.05

Función de prueba: Coeficiente de Correlación Rho de Spearman: -0.112

Valor p: $p = 0.123$

Decisión: $p > 0.05$

Conclusión: Se cumple la hipótesis alternativa (H_a)

“Existe relación inversa no significativa entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca”

ANEXO 07: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES COMPLETA

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS
Dependencia al móvil	Uso excesivo que hace que otras actividades cotidianas de las personas entre ellas las relaciones personales, se vean alteradas afectando la salud o bienestar del sujeto Chóliz y Villanueva (2011).	El Test de dependencia al móvil, mide 3 dimensiones y cuenta con 22 items. Por otro lado, las respuestas se encuentran organizadas en una escala de tipo Likert con 5 opciones, desde 0 "nunca" hasta 4 "siempre". El puntaje global máximo de la prueba es de 88 puntos, arrojando posteriormente niveles bajo, moderado y alto.	Tolerancia - abstinencia	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando llevo un tiempo sin utilizar el celular, siento la necesidad de usarlo (llamar a alguien, enviar un SMS o un WhatsApp, etc.) (11) • Últimamente utilizo mucho más el celular. (12) • Me sentiría mal si es que se estropeará el celular por mucho tiempo. (13) • Cada vez necesito utilizar el celular con más frecuencia. (14) • Si no tengo el celular me siento mal. (15) • Cuando tengo el celular a mano, no puedo dejar de utilizarlo. (16) • Necesito utilizar el celular con mayor frecuencia. (17) • Nada más levantarme lo primero que hago es ver si me ha llamado alguien al celular, si me han mandado un mensaje, un WhatsApp, etc. (18) • Gasto más dinero con el celular ahora que al principio. (19) • No creo que pueda aguantar una semana sin celular. (20) • Cuando me siento solo, hago una llamada, envié un mensaje o un WhatsApp, a alguien. (21) • Ahora mismo agarraría el celular y enviaría un mensaje, o haría una llamada. (22)
			Abuso - dificultad para controlar el impulso	<ul style="list-style-type: none"> • Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por utilizar demasiado el celular. (1) • Me he puesto un límite de uso y no lo he podido cumplir. (2) • Dedico más tiempo del que quisiera a usar el celular. (4) • Me he pasado (me he excedido) con el uso del celular. (5) • Me he acostado más tarde o he dormido menos por estar utilizando el celular. (6) • Cuando me aburro, utilizo el celular. (8) • Utilizo el celular en situaciones que, aunque no son peligrosas, no es correcto hacerlo (comiendo, mientras otras personas me hablan, etc.) (9)
			Problemas ocasionados por el uso excesivo	<ul style="list-style-type: none"> • He discutido con algún familiar por el gasto económico que hago del celular. (3) • Gasto más dinero con el celular del que me había previsto. (7) • Me han reñido por el gasto económico del celular. (10)

Inteligencia emocional

(BarOn, 1997, citado por Ugarriza 2001), considera que la inteligencia emocional es un grupo de destrezas que a nivel personal el individuo tiene y estas a su vez, determinan la forma en que actuamos y nos adaptamos al medio en el que vivimos, comprendiendo las emociones que se vivencian y buscando expresarlas de manera adecuada.

El Inventario de Baron ICE, mide 5 dimensiones, las cuales están compuestas a su vez por 15 subdimensiones y cuenta con 1333 ítems. Por otro lado, las respuestas se encuentran esquematizadas en una escala de tipo Likert con 5 opciones desde 1 "nunca" hasta 5 "siempre". La puntuación general máxima del inventario es de 655 puntos, arrojando posteriormente niveles como muy bajo, moderadamente bajo, bajo, promedio, alto, moderadamente alto y muy alto.

CE Intrapersonal

- Prefiero un tipo de trabajo en el cual me indiquen casi todo lo que debo hacer (3).
- Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida (6).
- Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos (7).
- Me es fácil demostrar mis emociones (9).
- Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de las situaciones (11).
- Cuando trabajo con otras personas, tiendo a confiar más en las ideas de los demás que en las mías propias (19).
- No puedo identificar mis cualidades, no sé realmente para qué cosas soy bueno (a) (21).
- No soy capaz de expresar mis pensamientos (22).
- Me es difícil compartir mis sentimientos más íntimos (23).
- No tengo confianza en mí mismo (a) (24).
- Prefiero que los otros tomen las decisiones por mí (32).
- Me es difícil entender cómo me siento (35).
- He logrado cumplir muy pocas metas en los últimos años (36).
- Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir (37).
- Me tengo mucho respeto (40).
- Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a) (48).
- No disfruto lo que hago (51).
- Me resulta difícil expresar sin sentimientos más íntimos (52).
- No me siento bien conmigo mismo (a) (56).
- Soy consciente de cómo me siento (63).
- No me entusiasman muchos mis intereses (66).
- Cuando no estoy de acuerdo con alguien siento que se lo puedo decir (67).
- Me resulta difícil aceptarme tal como soy (70).
- Trato de seguir adelante con las cosas que me gustan (81).
- Me resulta difícil decir no, aunque tenga el deseo de hacerlo (82).
- Me siento feliz conmigo mismo (a) (85).
- Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado (a) (88).
- Prefiero seguir a otros, a ser líder (92).
- Disfruto de las cosas que me interesan (95).
- Me resulta relativamente fácil decirle a la gente lo que pienso (96).
- Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza (111).
- Me es difícil describir lo que siento (116).
- Me es difícil hacer valer mis derechos (126).

- Estoy contento (a) con mi cuerpo (100).
 - Tengo tendencia a apegarme demasiado a la gente (107).
 - Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan (110).
 - Estoy contento (a) con la forma en que me veo (114).
 - Me parece que necesito de los demás, más de lo que ellos me necesitan (121).
 - No tengo idea de lo que quiero hacer en mi vida (125).
 - Mis cualidades superan a mis defectos y esto me permite estar contento (a) conmigo mismo (129).
-

CE Interpersonal

- Soy incapaz de demostrar afecto (10).
 - Me gusta ayudar a la gente (16).
 - Soy incapaz de comprender cómo se sienten los demás (18).
 - Me es difícil compartir mis sentimientos más íntimos (23).
 - No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen (30).
 - Soy una persona bastante alegre y optimista (31).
 - Me resulta fácil hacer amigos (as) (39).
 - Tengo la capacidad para comprender los sentimientos ajenos (44).
 - A la gente le resulta difícil confiar en mí (46).
 - Mis amistades me confían sus intimidades (55).
 - Si veo a un niño llorando me detengo a ayudarlo a encontrar a sus padres, aunque ese momento tengo otro compromiso (61).
 - Soy una persona divertida (62).
 - Me es difícil relacionarme con los demás (69).
 - Me importa mucho lo que puede sucederle a los demás (72).
 - Si pudiera violar la ley sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones (76).
 - Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos (84).
 - Soy respetuoso (a) con los demás (90).
 - Soy sensible a los sentimientos de las otras personas (98).
 - Mantengo buenas relaciones con la gente (99).
 - Considero que es importante ser un (a) ciudadano (a) que respeta la ley (104).
 - Los demás opinan que soy una persona sociable (113).
 - Me es difícil ver sufrir a la gente (119).
-

- Intento no herir los sentimientos de los demás (124).
- No mantengo relación con mis amistades (128).

CE Adaptabilidad

- Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso (1)
- Trato de ser realista, no me gusta fantasear ni soñar despierto (a) (8).
- Me resulta difícil comenzar cosas nuevas (14).
- Frente a una situación problemática obtengo la mayor cantidad de información para comprender mejor lo que está pasando (15).
- En general, me resulta difícil adaptarme a los cambios (28).
- Antes de intentar solucionar un problema me gusta obtener un panorama general mismo (29).
- Me es difícil entender cómo me siento (35).
- He tenido experiencias extrañas que son inexplicables (38).
- Me resulta difícil cambiar de opinión (43).
- Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar (45).
- La gente no comprende mi manera de pensar (53).
- Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas (59).
- Frente a una situación problemática, analizo todas las opciones y luego opto por la que considero mejor (60).
- Tengo una tendencia a perder contacto con la realidad ya fantasear (68).
- Puedo cambiar mis viejas costumbres (74).
- Me resulta difícil escoger la mejor solución cuando tengo que resolver un problema (75).
- Me dejo llevar por mi imaginación y mis fantasías (83).
- En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana (87).
- Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado (a) (88).
- Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes (89).
- Tengo tendencia a exagerar (97).
- Me resulta difícil cambiar mis costumbres (103).
- Soy capaz de dejar de fantasear para inmediatamente ponerme a tono con la

	<p>realidad (112).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por lo general, me trabo cuando analizo diferentes opciones para resolver un problema (118). • Soy poco realista (127). • Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería difícil adaptarme nuevamente (131).
CE Manejo de tensión	<ul style="list-style-type: none"> • Sé cómo manejar los problemas más desagradables (4). • Tengo problemas para controlarme cuando me enojo (13). • Creo que tengo la capacidad para poder controlar las situaciones difíciles (20). • Cuando comienzo a hablar me resulta difícil detenerme (27). • Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a) (33). • Soy impulsivo (a) y esto me trae problemas (42). • No resisto el estrés (49). • La gente me dice que baje el tono de voz cuando discuto (58). • Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad (64). • Soy impaciente (73). • Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles (78). • Tengo reacciones fuertes, intensas que son difíciles de controlar (86). • Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida (93). • Soy impulsivo (a) (102). • Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles (108). • Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan (110). • Tengo mal carácter (117). • Me pongo ansioso o nervioso (122) • Tengo una tendencia de explotar de rabia fácilmente (130).
CE Estado de ánimo	<ul style="list-style-type: none"> • Me resulta difícil disfrutar la vida (2). • Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de las situaciones (11). • Me es difícil sonreír (17). • Creo que tengo la capacidad para poder controlar las situaciones difíciles (20). • Casi todo lo que hago, lo hago con optimismo (26). • Soy una persona bastante alegre y optimista (31).

-
- Estoy contento (a) con mi vida (47).
 - En general, espero que suceda lo mejor (54).
 - Soy una persona divertida (62).
 - Me deprimó al sentir que las cosas no salen como quisiera (77).
 - En general me siento motivado (a) para seguir adelante, incluso cuando las cosas ponen difíciles (80).
 - No estoy muy contento (a) con mi vida (91).
 - Disfruto las vacaciones y los fines de semana (105).
 - En general: tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surjan inconvenientes (106).
 - Me gusta divertirme (120).
 - En general, cuando comienzo algo nuevo tengo la sensación que voy a fracasar (132).
-

ANEXO N° 08: MATRIZ DE CONSISTENCIA

RELACIÓN DE DEPENDENCIA AL MÓVIL E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CAJAMARCA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA
<p>Pregunta general</p> <p>¿Cuál es la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación inversa significativa entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Dependencia al móvil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia - Abstinencia • Abuso - dificultad para controlar el impulso • Problemas ocasionados por el uso excesivo 	<p>Población</p> <p>373 estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.</p> <p>Muestra</p> <p>191 estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Transversal • Correlacional 	<p>Test de Dependencia al Móvil Celular</p> <p>Inventario del cociente emocional de Baron I-CE para adultos.</p>	<p>Estadígrafo de Coeficiente</p> <p>Para la medición de los resultados, se utilizó:</p> <p>Rho de Spearman</p> <p>Moda: Dato que más se repite</p> <p>Media:</p> $\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^k n_i = \frac{n_1 + n_2 + \dots + n_k}{n}$ <p>Muestra:</p> $\frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{e^2 (N - 1) + 1}$
<p>Preguntas específicas</p> <p>a. ¿Cuál es la relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes</p>	<p>Objetivo Específicos</p> <p>• Determinar la relación entre tolerancia - abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes universitarios de la</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>• Existe relación inversa significativa entre tolerancia-abstinencia y dimensión intrapersonal en estudiantes</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Inteligencia emocional</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE Intrapersonal • CE Interpersonal • CE Manejo del 				

-
- universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca? • Determinar la relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.
- b. ¿Cuál es la relación entre tolerancia - abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca? • Determinar la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.
- c. ¿Cuál es la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca? • Determinar la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca. • Existe relación inversa significativa entre tolerancia-abstinencia y ánimo general en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca. • Existe relación directa significativa entre abuso-dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca. • Existe relación inversa
-

estres
• CE Adaptabilidad
• CE Estado de ánimo

Leyenda:

N: Número total de población

Z_α: Nivel de confianza.

privada de Cajamarca?	de estudiantes universitarios de la	significativa entre abuso-dificultad para
d. ¿Cuál es la relación entre abuso - dificultad para controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?	carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca. • Determinar la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.	controlar el impulso y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca. • Existe relación inversa significativa entre problemas ocasionados por el uso
e. ¿Cuál es la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?	una universidad privada de Cajamarca. • Determinar la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca.	excesivo y dimensión interpersonal en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca. • Existe relación inversa significativa entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de

-
- f. ¿Cuál es la relación entre problemas ocasionados por el uso excesivo y manejo de tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca?
- tensión en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de privada de Cajamarca.
-