

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales



“LOGISTICA DE ENTRADA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN EL RUBRO TEXTIL DE EXPORTACION EN PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA PERU FASHIONS S.A.C. 2017”

Trabajo de investigación para optar el título profesional de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

- Montes Alegría, Jesús Miguel
- Napan Castillo, Natalia Maribel

Asesor:

Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutierrez

Lima - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación de los estudiantes:

- Montes Alegría, Jesús Miguel
- Napan Castillo, Maribel Natalia

Por cuanto, CONSIDERA que el trabajo de investigación titulado: **“LOGISTICA DE ENTRADA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN EL RUBRO TEXTIL DE EXPORTACION EN PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA PERU FASHIONS S.A.C. 2017”** para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual AUTORIZA su presentación.



Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La Sra. MBA Paola Valdivia Rodríguez, Coordinadora Académica de la facultad de negocios ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación de los estudiantes: Montes Alegría, Jesús Miguel – Napan Castillo, Maribel Natalia; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: **“LOGISTICA DE ENTRADA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN EL RUBRO TEXTIL DE EXPORTACION EN PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA PERU FASHIONS S.A.C. 2017”**

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:


Aprobado

Calificativo: Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

Desaprobado


Paola Valdivia Rodríguez
Coordinadora Académica
Adm. y Negocios Internacionales Working Adult
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C
MBA Paola Valdivia Rodríguez
Coordinadora Académica

DEDICATORIA

Esta tesis la dedicamos con mucho amor a nuestros padres, hermanos y familia en general, debido a que es nuestra motivación para prevalecer y finalizar la carrera. También es dedicado a los compañeros, profesores y amigos que hemos conocido durante el tiempo de estudios por la que obtuvimos enseñanzas y apoyo logrando nuestra meta.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a Nuestro Padre Celestial y a nuestra familia por el apoyo incondicional y sobre todo la comprensión de nuestra ausencia durante el tiempo de estudios, se agradece también a los docentes, amigos y compañeros de clase.

ÍNDICE

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	;	Error! Marcador no definido.
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN;	Error! Marcador no definido.	
DEDICATORIA.....		4
AGRADECIMIENTO		5
ÍNDICE		6
ÍNDICE DE TABLAS.....		8
ÍNDICE DE FIGURAS.....		9
RESUMEN.....		10
ABSTRACT.....		11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....		12
1.1. Realidad problemática.....		12
1.1.1. Marco Teórico.....		13
A) ANTECEDENTES		13
B) BASES TEORICAS		19
C) JUSTIFICACION		20
1.2. Formulación del problema		20
1.2.1. Problema General.....		20
1.2.2. Problemas específicos		21
1.3. Objetivos		21
1.3.1. Objetivo general		21
1.3.2. Objetivos específicos		22
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....		23
1.1 Tipo de investigación		23

1.1.1. Según el propósito	23
1.1.2. Según el diseño de investigación	23
1.1.3. Diseño de investigación	23
1.2 Población y muestra	24
1.2.1. Población.....	24
1.2.2. Muestra	25
1.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	26
1.3.1. Técnicas de recolección de datos.....	26
1.3.2. Instrumento de recolección de datos	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	32
1.1 Discusión	32
1.2 Conclusiones	33
REFERENCIAS	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La empresa llega a sus objetivos y metas mensuales.....	27
Tabla 2 En cuánto a la recepción del pedido considera que se realiza de forma rápida y precisa.	28
Tabla 3 Con respecto a los gastos de la empresa se lleva de forma correcta.....	29
Tabla 4 Considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa.	30
Tabla 5 Resumen de procesamiento de casos	31
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 La empresa llega a sus objetivos y metas mensuales.	27
Figura 2 Tabla 2 En cuánto a la recepción del pedido considera que se realiza de forma rápida y precisa.	28
Figura 3 Con respecto a los gastos de la empresa se lleva de forma correcta.	29
Figura 4 Tabla 4 Considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa.	30

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar si existe relación entre el área logística de entrada y la rentabilidad de la empresa Peru Fashions S.A.C. es una empresa de exportación textil que está creciendo en el mercado nacional e internacional.

Para lograr el objetivo se elaboró un diseño No experimental de corte transversal en la cual se tomó como población y muestra la misma empresa, mediante la revisión de datos y documentos se decidió realizar una encuesta a los trabajadores de las áreas que en nuestro punto de vista son las más importantes, fueron investigadas el área de contabilidad, logística de entrada, almacén y producción luego de ello se identificó que el área de almacén está en desacuerdo con la organización del área logística teniendo como resultado el desabastecimiento al área de producción en el momento requerido.

La baja rentabilidad del año 2017 según la información se debió a pago de fletes, reproceso entre otros, resaltando el pago de fletes esto debido al retraso de mercadería la cual fue resultado del desabastecimiento de producción. Como propuesta se recomienda plantear un proyecto en la cual las áreas ya mencionadas se reorganicen para que puedan trabajar de manera correlativa.

Palabras clave: rentabilidad; objetivos; reorganización; logística y desacuerdo.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine if there is a relationship between the logistics area of entry and the profitability of the company Peru Fashions S.A.C. is a textile export company that is growing in the national and international market.

To achieve the objective a non-experimental design of cross-section was elaborated in which it was taken as a population and shows the same company, through the review of data and documents it was decided to carry out a survey to the workers of the areas that in our point of view are the most important, the area of accounting, entry logistics, warehouse and production were investigated, after which it was identified that the warehouse area is in disagreement with the logistics area organization resulting in shortages to the production area at the time required

The low profitability of the year 2017 according to the information was due to freight payment, rework among others, highlighting the freight payment due to the delay of merchandise which was the result of production shortage. As a proposal it is recommended to propose a project in which the aforementioned areas are reorganized so that they can work correlatively

Keywords: profitability; objectives; reorganization; logistics and disagreement

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde hace muchos años hasta la actualidad las exportaciones de prendas de vestir en algodón se han convertido en una parte importante para el crecimiento de un país, Bangladesh es uno de los principales países a nivel mundial de exportaciones de prendas de vestir en el año 2016 exporto un valor de 4.782.693 miles de USD, seguido por China con un valor de 4.280.550 miles de USD. (TRADEMAP, s.f.).

En la actualidad el Perú está creciendo respecto a las exportaciones de prendas de vestir de algodón es por ello que es importante que las pequeñas y grandes empresas logren posicionarse para estar a nivel de la competitividad de las empresas internacionales, adicional a ello cabe resaltar que estas empresas se han vuelto muy importantes ya que ayudan al crecimiento del país a través de la generación de empleos. En el Perú en rubro textil de prendas de vestir de exportación tenemos 3,780 empresas de las cuales 217 son las principales, las exportaciones en el Perú representan el 1% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 24, esto demuestra que podemos seguir creciendo en el mercado y lograr posicionarnos en unos de los primeros lugares. Una de las áreas más importantes de una empresa es su logística de entrada, siendo parte fundamental en el proceso de desarrollo de prendas de vestir en el rubro textil, un problema importante que tiene que la mayoría de las empresas es la obtención y el abastecimiento de sus materiales requeridos para dicho proceso la cual su incumplimiento puede generar elevar en gran medida los costos, esto demuestra que se debe de poner mayor énfasis a esta área ya que tiene un impacto fundamental en los estados de resultados de las empresas no solo en las nacionales sino también en las internacionales.

La Empresa Peru Fashions S.A.C es una de las empresas que ha logrado crecer en el rubro textil logrando aumentar su mercado a 12 países en el 2016 siendo uno de sus importadores principales Estados Unidos con el 87.3%, Italia 4.4%, Japon 3.6, Corea del Sur 2.2% y otros 2.4%. (SIICEX, s.f.), la empresa en la actualidad como se muestra tiene muchos competidores, lo cual obliga a obtener nuevas estrategias para que permanezca en el mercado, sin embargo en este año 2017 se ha visto algunas caídas en sus márgenes

mensuales de Facturación, ya que en este año su facturación semestral fue de 10,726 USD, a comparación del 2015 y 2016 en la cual se facturación semestral fue de 11,788 USD y 11,516 USD respectivamente, por lo cual nos vimos en la obligación de investigar el porqué de este descenso, en el transcurso de esta investigación se encontró varios factores entre ellas el incumplimiento de la entrega de producción, reproceso de prendas por segundas, pérdida de credibilidad y malestar ante el cliente, las cuales son consecuencia de otros factores internos de la misma empresa, luego de revisar los muchos factores que intervienen en este proceso el más resaltante fue el sistema logístico de entrada de suministros, ya que al ser una de las principales áreas para el logro del crecimiento de la empresa en la actualidad tiene muchos problemas en el requerimiento y entrega de los materiales a tiempo para el desarrollo del proceso de producción de las prendas según pedido y fecha de entrega de los diversos pedidos por cliente.

La empresa proyecta facturar en los tres primeros meses del 2018 un aproximado de 6,549 USD por lo que esto demuestra que la empresa a pesar de los problemas que ha tenido este año 2017 todavía mantiene la fidelidad de sus clientes es por ello que es de suma importancia mejorar el sistema logístico de entrada para que la empresa pueda seguir creciendo y enfrentando la competitividad del rubro textil en la que se encuentra en la actualidad.

1.1.1. Marco Teórico

A) ANTECEDENTES

• VARIABLE LOGÍSTICA (INTERNACIONAL)

1.- En la ciudad México D.F. 2017 el estudiante Jonathan Manuel Torres García realiza la investigación para optar el título de administrador de empresas. Cuyo título es “estrategias de logística inversa y desarrollo sustentable para el mejoramiento de las operaciones logísticas textiles gran chiautla S.A. de C.V.” El Objetivo general es diseñar un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia operacional de la empresa Textilera Gran Chiautla S.A. de C.V. y a su desarrollar una cultura organizacional sustentable. Como objetivos específicos: Analizar los procesos logísticos internos de la empresa Textilera Gran Chiautla S.A. de C.V. con el fin de implementar sugerencias en su funcionamiento. Analizar los procesos logísticos externos de la empresa Textilera Gran

Chiautla S.A. de C.V. con el fin de implementar sugerencias en su funcionamiento. Desarrollar un modelo logístico que sirva para reducir costos operativos, mejorando la eficiencia de la empresa Textilera Gran Chiautla S.A. de C.V. Durante el proceso del desarrollo del modelo logístico se dará a este un enfoque de cultura organizacional sustentable mediante la aplicación de la logística inversa y la promoción del desarrollo sustentable.

Este trabajo tuvo un enfoque en la logística inversa relacionada con el producto terminado, en el área o procesos por el incorrecto procesamiento de órdenes, para futuros proyectos se puede pensar en enfocarse en los sobrantes de materias primas, los residuos de mantenimiento y funcionamiento de las máquinas y las averías esto como parte de la logística inversa de post-consumo que ve ligada en las condiciones de mejora al medio ambiente. Como se aprecia en la evolución conceptual de la logística inversa, permite la identificación y la discriminación de los problemas de mayor impacto en la parte final de la distribución, de tal forma que mediante su análisis y evaluación se puede obtener un mejoramiento en el centro de distribución.

Análisis: La investigación resalta la importancia de analizar los procesos y poder determinar un modelo para la gestión logística, esto conllevará a reducir costos mejorando la eficacia de la empresa. Teniendo resultados se buscará un mejor monitoreo de las funciones y mejora de calidad en la entrega a sus clientes, se evitará que hagan devoluciones o disconformidades con los usuarios frecuentes. Se proponen la implementación de planes de control de calidad al momento del despacho de la mercadería para que salga en perfectas condiciones eso indica el compromiso de estar alertas ante cualquier eventualidad que surja por lo que es necesario estar atentos ante estos inconvenientes. Se muestra en resumen como es la situación actual de la empresa, analizando los factores relacionados con las estrategias que van a seguir para reducir gastos innecesarios.

- **VARIABLE LOGÍSTICA (NACIONAL)**

2.- En la ciudad de Lima, Perú 2015 el estudiante Mijaíl Gerson Almerco Omonte realiza la investigación para optar el grado académico de licenciado en administración de negocios internacionales cuyo título es el “plan de optimización de tiempos y costos en la realización

de tareas en la empresa krochetkids Perú” en el área de almacén- logística, los objetivos de nuestro modelo: A través de un modelo único, hacemos que las mujeres del norte de Uganda y Perú se vuelvan activas en sus familias y la sociedad, esto se va dar con los activos, las habilidades y el conocimiento que la organización les brinda para que ellas mismos y sus familias, con el objetivo de que salgan de la pobreza. Este resultado es un cambio duradero y sostenible. De nuestro trabajo: Ofrecemos un trabajo para que las mujeres puedan satisfacer las necesidades actuales de sus familias. De nuestra educación: Los educamos para que desarrollen más allá de la necesidad de ayuda exterior. De nuestra mentoría: Proporcionamos tutoría para ayudar legal, económica y educativa a cada mujer para que pueda planificar un camino único y sostenible de la carrera que ella desee en el futuro.

La primera conclusión sería que la aplicación del plan de “plan de optimización de tiempo y costos en la realización de tareas en la empresa Krochet Kids Perú en el área de almacén – logística”, ha traídos el área de almacén un mejor ambiente laboral, ya que las tareas ya están programadas, contamos con un horario de atención el cual se respeta por todas las áreas. Esto ha ayudado a mejorar la relación entre los trabajadores de almacén internamente y también de almacén con el resto de las áreas, ya que la tensión por carecer información de nuestras existencias ha disminuido considerablemente y por el contrario contamos con información exacta de cuanto es lo que tenemos y para que producto está destinado. La segunda conclusión de la aplicación de este plan de mejora sería que la reestructuración de los procesos del área de almacén ha ayudado a erradicar la mayoría de tiempo de ocio impartido dentro del área por la carencia de información sobre la secuencia de las actividades y por otro lado ha disminuido la carencia de información de los trabajadores de almacén en la realización de a cualquier actividad.

La tercera conclusión de la aplicación de este plan de mejor sería que ha ayudado a parametrar las actividades con tiempos aproximados, evitando así la pérdida de tiempo en una actividad innecesariamente, ya que cada proceso cuenta con un procedimiento y un tiempo estimado para realizar cualquier tarea. La cuarta conclusión de la aplicación de este plan de mejora sería que este proceso que reingeniería del área de almacén ha llegado a toda la organización en general, ya que las actividades que realiza el área de almacén están coordinadas con toda la organización, es así que todas las otras áreas y departamentos de

la empresa han modificado en parte sus procesos y horario para acercarse a almacén y solicitar cualquier material, tela o información que necesiten. La quinta conclusión que creo yo ha sido la más importante para esta investigación es que el flujo de trabajadores en el área de almacén ya no era por tiempos cortos. Anteriormente los trabajadores solo duraban 2 o tres meses máximo debido a una excesiva carga laboral producto del desorden de las actividades y desconocimiento de las mismas. Ahora esto ha cambiado y por el contrario durante el tiempo de investigación y aplicación de este plan de mejora, los trabajadores que iniciaron aún persisten en sus labores, inclusive algunos ya ascendieron de manera satisfactoria a puestos anhelados por ello. Eso me alegra y enorgullece ya que veo que mi tiempo invertido no fue en vano y por el contrario está dando sus frutos de a poco. Plan de optimización de tiempo y costos en la realización de tareas del área de almacén

Análisis: De cada 10 empresas que surgen 3 son empresas textiles Krochet Kids International es una ONG textil, opero en el 2012 en Perú, uno de los objetivos principales de esta organización es ayudar a mujeres con familias disfuncionales por lo que en la parte de mejora quiere aportar el jefe de almacén una mejora continua en el plan de optimización y costos. Con ello lograr mejora de tiempos y reducir los gastos innecesarios y lo más importante es que se veía que había mucha carga de responsabilidad en el área de almacén por lo que se detectó a tiempo y se pudo asignar funciones acordes a la capacidad del personal recordar que son mujeres.

- **VARIABLE RENTABILIDAD (INTERNACIONAL)**

3.- En la ciudad de Ambato Ecuador, 2017 el estudiante Villena Llerena Lissette Estefanía realiza la investigación para optar el título de ingeniera en contabilidad superior, auditoría y finanzas CPA. Lleva por nombre “Costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa textil “rose” del cantón pelileo”. El objetivo general es diseñar un Sistema de Costos por órdenes de producción para el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa textil “ROSE” del cantón Pelileo. Objetivos Específicos: Fundamentar teóricamente los costos por órdenes de producción y su rentabilidad para conocer las diferentes posiciones teóricas. Diagnosticar el estado actual de la determinación de los costos. Desarrollar un Sistema de Costos por órdenes de producción

para conocer la incidencia en la rentabilidad de la empresa textil “ROSE” del cantón Pelileo. El método de investigación viene a ser lo siguiente Método Analítico-Sintético, permite analizar la situación actual en que se encuentra la empresa Textiles “ROSE” del Cantón Pelileo, para comprender mejor el Sistema de Costos por Ordenes de Producción para mejorar su Rentabilidad. Método Inductivo –Deductivo, lo deductivo es una conclusión a lo que se llega a partir de la implementación del sistema de costos por órdenes de producción para poder generalizar el cumplimiento del objetivo propuesto, aportando así a la idea a defender, método Histórico-Lógico.

Porque se analiza científicamente los hechos, ideas del pasado comparándolo con hechos actuales. Para poder concluir en la actualidad la empresa textil “ROSE” demanda de un diseño de sistema de costos, para la fijación de precios y a su vez conocer los costos que realmente incurren en la producción, ya que esto contribuirá el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa. En la empresa Textiles “ROSE” se elaboró un diseño de sistema de costos por órdenes de producción el cual permite registrar, controlar y analizar la información indicada acerca de los componentes del costo como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación con la finalidad de garantizar la subsistencia de la empresa en el mercado. La implementación de un sistema de costos permitirá la disminución de gastos en la producción y por ende se obtendrá un aumento de utilidades para la empresa. La estabilidad de la empresa Textiles “ROSE” depende de un aumento en sus ingresos y ventas, para mejorar su rentabilidad y dependencia en el mercado ante su competencia.

Análisis: Tiene por objetivo crear un sistema de costos por órdenes de producción para la obtención de rentabilidad de la empresa, para ello se debe conocer en su totalidad los cuadros de balance general, flujo de caja entre otros para poder definir si lo que actualmente genera un gasto debería reducirse para obtención de ganancias e interpretación para la toma de decisiones respecto a la inversión que se puede dar para ciertas áreas que se requiere de urgencia. La empresa logra la obtención de utilidades con ello un aumento en sus ingresos y ventas, se detecta a la ve que hubo un error al momento de pagar el impuesto a la renta pero el nuevo contador tuvo que hacer el proceso de devolución, se aprecia que después de este impase la empresa mantiene una excelente rentabilidad.

VARIABLE RENTABILIDAD (NACIONAL)

4.- En la ciudad de Trujillo, Perú 2015 el estudiante Reyes Paredes Joel realiza la investigación para optar el título de contador público, lleva por nombre la Tesis “Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC, Trujillo – 2015.” Se tiene como objetivo general. Determinar el efecto del control interno del área de almacén en la rentabilidad de la empresa Textil Del Carmen SAC, Trujillo – 2015 y como objetivo específico. Identificar las deficiencias del control interno del área de almacén de la empresa Textil Del Carmen SAC, Trujillo - 2015. Analizar la rentabilidad de la empresa Textil Del Carmen SAC, Trujillo - 2015. Proponer mejoras de control interno para el área de almacén en la empresa Textil Del Carmen SAC, Trujillo - 2015. Cuya Hipótesis: El control interno del área de almacén tiene efecto positivo en la rentabilidad de la empresa Textil Del Carmen SAC, Trujillo – 2015. Analizando el control interno del área de almacén de la empresa Textil Del Carmen SAC se aprecia que la empresa presenta problemas en el control de las mercaderías, en el área de almacén las comparaciones de la mercadería que se tiene de forma física con los datos ingresados no tienen relación y se tiene muchas diferencias, la mercadería que entra y sale del área de almacén no tiene un formato preestablecido y en cuanto al personal del área de almacén se encuentra problemas en las funciones y responsabilidades que realizan ya que no cuenta con un MOF y no existe una capacitación constante a los trabajadores.

La propuesta de las mejoras del control interno del área de almacén para la empresa Textil del Carmen SAC, permitió determinar las deficiencias actuales como son los errores y demoras en las actividades, la mala gestión de los inventarios y la falta de capacitación, para buscar la manera de corregirlas en el futuro para que los problemas no sigan sucediendo así lograr un aumento en la rentabilidad como se vio reflejado en esta investigación. El análisis de la Rentabilidad del año 2015 y 2014 de la empresa Textil del Carmen SAC por medio de ratios muestra que los resultados son desfavorables debido a la mala gestión del área de almacén obteniéndose en el 2014 la rentabilidad del patrimonio S/. 0.09, rentabilidad del capital de S/. 0.12, Utilidad neta de S/. 0.06, rentabilidad del activo de S/. 0.07 se determinó una disminución para el año 2015 obteniéndose para la rentabilidad patrimonial S/. 0.06, rentabilidad del capital de S/. 0.09, Utilidad neta de S/.

0.04, rentabilidad del activo de S/. 0.04 que es resultado de las deficiencias del área de almacén.

Análisis: Se busca tener el control interno del área de almacén en la rentabilidad de la empresa, se detectó que no utilizan el Kardex como sistema de control de ingresos y salidas de la mercadería, el inventario en físico no se realiza a tiempo y las capacitaciones no son continuas debido a eso la rentabilidad bajo. Con dichos cambios se logró un aumento considerable de rentabilidad logrando así su objetivo principal, se puede manifestar que gracias a la interpretación de resultados por la gestión financiera se puede tomar decisiones para mejorar tanto la calidad del producto como el desempeño laboral de la empresa.

B) BASES TEORICAS

➤ VARIABLE LOGISTICA

Según Ignacio Soret Los Santos menciona: La logística es, sin embargo, la parte del proceso de Gestión, de la cadena de suministros encargada de planificar, implementar y controlar de forma eficiente y efectiva el almacenaje y flujo directo e inverso de los bienes, servicios y toda la información relacionada con estos, entre el punto de origen y el punto de consumo o demanda, con el propósito de cumplir con las expectativas del consumidor.

- La gestión de Cadena de suministro no implica mejorar procesos de forma independiente, debe poder verse un flujo continuo de producto, ver todas las empresas como una sola.

➤ VARIABLE RENTABILIDAD

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las

acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sanchez Ballesta, 2002)

- Desde el punto de vista contable el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles, según se considere o no la influencia de la estructura financiera de la empresa: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, cuya relación viene definida por el apalancamiento financiero. Esto quiere decir utilizar una deuda para una inversión, generando costos y si la inversión crece el excedente supera para beneficio de la empresa.

C) JUSTIFICACION

- **Justificación teórica.** Esta investigación permitirá, mayor amplitud y conocimiento sobre las bases que le permitan una buena rentabilidad en los procedimientos. Ya que tendrá como base investigaciones, metodología aplicadas para la credibilidad de la investigación.
- **Justificación Científica.** Aporte a la comunidad científica al área de los negocios internacionales demostrando la posibilidad de obtener resultados cuando se trata de relacionar variables con el fin de lograr una análisis positivo.
- **Justificación valorativa.** La importancia de tener claro los procedimientos para que otras empresas puedan evaluar su crecimiento en base a la rentabilidad e implementación de planes estratégicos. Se requiere garantía y estabilidad para decir que gracias a la información contenida tuvo efectos con buenos resultados.
- **Justificación académica.** El trabajo se basa en la teoría de varios autores, lo cual es una investigación científica, que servirá como soporte para futuras investigaciones. En efecto una ayuda reciproca para antecedentes de nuevas personas que les interesa el estudio realizado.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre La logística de entrada y su relación con la rentabilidad en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la compra de suministros y su relación con la rentabilidad alta en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017?
- ¿Qué relación existe entre el almacenamiento de suministros y su relación con la rentabilidad alta en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017?
- ¿Qué relación existe entre el despacho de suministros y su relación con la rentabilidad alta en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017?
- ¿Qué relación existe entre la compra de suministros y su relación con la rentabilidad baja en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017?
- ¿Qué relación existe entre el almacenamiento de suministros y su relación con la rentabilidad baja en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017?
- ¿Qué relación existe entre el despacho de suministros y su relación con la rentabilidad baja en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre La logística de entrada y su relación con la rentabilidad en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la compra de suministros y su relación con la rentabilidad alta en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017.
- Analizar la relación que existe entre el almacenamiento de suministros y su relación con la rentabilidad alta en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017.
- Identificar la relación que existe entre el despacho de suministros y su relación con la rentabilidad alta en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017.
- Determinar la relación que existe entre la compra de suministros y su relación con la rentabilidad baja en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017.
- Analizar la relación que existe entre el almacenamiento de suministros y su relación con la rentabilidad baja en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017.
- Identificar qué relación existe entre el despacho de suministros y su relación con la rentabilidad baja en el rubro textil de exportación en prendas de vestir de la empresa Perú Fashions S.A.C. 2017.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

1.1 Tipo de investigación

1.1.1. Según el propósito

La Investigación es Cuantitativa, utilizando métodos con herramientas que nos ayude llegar al objetivo. Por lo tanto el análisis es básico ya que no se experimenta y se basa en teorías para poder tener sustento.

1.1.2. Según el diseño de investigación

La Investigación es No experimental, Transversal, descriptiva. Busca conjugar las variables para poder determinarlas, nos ayuda a encontrar los procedimientos adecuados estableciendo contacto con el objetivo dando una visión general.

1.1.3. Diseño de investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizara el diseño Cuantitativo-No experimental-Transversal-Descriptivo-Correlacional.

- **Cuantitativo:** Incluye la medición sistemática y emplea datos estadísticos como característica resaltante.

Según **(Peñuelas, 2010)**”señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico”.

- **No experimental:** Porque se realizará sin operar premeditadamente las variables, es decir, se observa tal como se encuentra dentro de su contexto. No estamos implementando nada solamente estamos analizando las variables.

Según (**Hermanos Lozano N.E. 2007**) “el diseño No Experimental es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes. Lo que hacemos es observar fenómeno tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.”

- **Transversal:** Se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, analizando las incidencias en el momento dado. En si viene a ser la foto del momento de acuerdo a la información obtenida.

Según (**Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Batiptista Lucio, 2003**) “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables ya analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

- **Descriptivo:** Se describirán las partes más relevantes de las variables en estudio, no se establece relaciones de tipo causa y efecto.
- **Correlacional:** El propósito de la investigación se basa en poder relacionar las variables escogidas para poder determinar una finalidad si es positivo o negativo.

1.2 Población y muestra

1.2.1. Población

“El **muestreo aleatorio simple (M.A.S.)** es la técnica de muestreo en la que todos los elementos que forman el universo y que, por lo tanto, están descritos en el marco muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.” (Ochoa, 2015)

Constituido por 1106 trabajadores de la empresa Perú Fashions S.A.C. por lo que se tomara para esta investigación el área de contabilidad, el área logística de entrada, almacén y producción, que llega a ser un total aproximado de 15 personas se utilizó la formula y los datos siguientes:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{\dots}$$

$$N.E^2 + Z^2 p.q.$$

1.2.2. Muestra

La muestra será de 15 trabajadores de la empresa Perú Fashions S.A.C. de las áreas de Contabilidad, Logística de entrada, almacén y producción de la planta perteneciente al distrito de Puente Piedra.

$$n = \frac{(1.555)^2 * 0.5 * 0.5 * 1106}{1106(0.2)^2 + (1.555)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{0.6045 * 1106}{44.24 + 0.6045}$$

$$n = \frac{668.577}{44.8445}$$

$$n = 14.91$$

$$n = 15 \text{ personas.}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población = 1106

Z: Unidades de desviación estándar a un nivel de confianza de 94% = 1,555

p: Proporción de rotación de personal con impacto positivo en la productividad y rentabilidad; por no haber referencia en estudios similares, se asume = 0,5

q: Proporción de rotación de personal con impacto negativo en la productividad y rentabilidad = 1-p = 0,5

e: Error máximo permitido = 2%

1.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

1.3.1. Técnicas de recolección de datos

El instrumento para recolectar son en la mayoría datos de la misma empresa Perú Fashions S.A.C. Se obtiene información mediante la autorización de parte de la empresa y el consentimiento para poder plasmar la información para esta investigación. Se realizó una encuesta para las Áreas de almacén, contabilidad, logística, almacén y producción. Las otras fuentes fueron secundarias a través de páginas web que generan confianza y seguridad en la información.

1.3.2. Instrumento de recolección de datos

Se realizó las encuestas para 15 personas aleatoriamente, el cuestionario fue tabulado en base a la escala de Likert, para correlacionar las variables, son en total 24 preguntas que se enfocan netamente en Logística de entrada y Rentabilidad de la empresa Perú Fashions S.A.C. Para la validez del instrumento se llevó a cabo mediante el juicio de expertos, fueron validados por las siguientes personas:

- Rosario Martínez Gonzales (Dra. Administración)
- Moisés Raúl Meza Chávez (Economista)
- Roberto Yafac Da cruz Gouvea (MBA)

Con respecto a la fiabilidad de las encuestas el procesamiento de casos tiene el 100% con respecto al Alfa de Cronbach, se demuestra que el instrumento utilizado tiene un nivel alto de fiabilidad 90% por lo tanto es el correcto para esta investigación. Se debe mencionar que los análisis descriptivos se llevaron a cabo a través del SPSS para tener correlación de las variables se utilizó Pearson, también los análisis para la hipótesis poder quedarnos con la hipótesis alterna por estar dentro del rango de aceptación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 1 La empresa llega a sus objetivos y metas mensuales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	Indeciso	6	40,0	40,0	60,0
	Desacuerdo	5	33,3	33,3	93,3
	Muy en desacuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de encuestados, solo el 20% está de acuerdo en que la empresa llega a sus objetivos y metas mensuales, el 40% está indeciso, el 33,33% está en desacuerdo y 6,67% en muy desacuerdo por lo que se puede observar que la empresa no está logrando sus objetivos y metas mensuales.

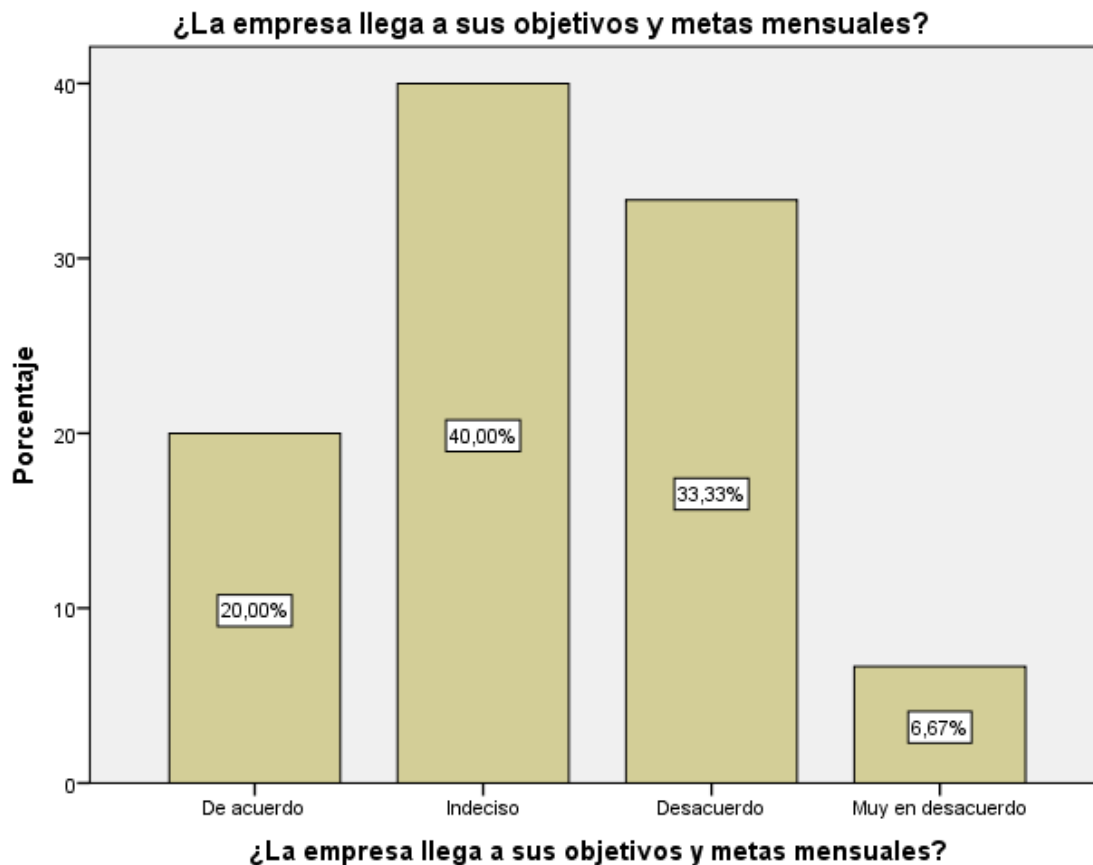


Figura 1 La empresa llega a sus objetivos y metas mensuales.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 En cuánto a la recepción del pedido considera que se realiza de forma rápida y precisa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	3	20,0	20,0	26,7
	Indeciso	7	46,7	46,7	73,3
	Desacuerdo	2	13,3	13,3	86,7
	Muy en desacuerdo	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de encuestados, el 6,67% está muy de acuerdo en cuanto a la recepción del pedido considera se realiza de forma rápida y precisa, el 20% está de acuerdo, el 46,67% está indeciso, el 13,33% está en desacuerdo y el 13,33% está en muy desacuerdo, según la lectura de los gráficos se muestra que se debe de mejorar la recepción de los pedidos para que esto lleguen a tiempo para el desarrollo de la producción.

¿En cuanto a la recepción del pedido considera que se realiza de forma rápida y precisa?

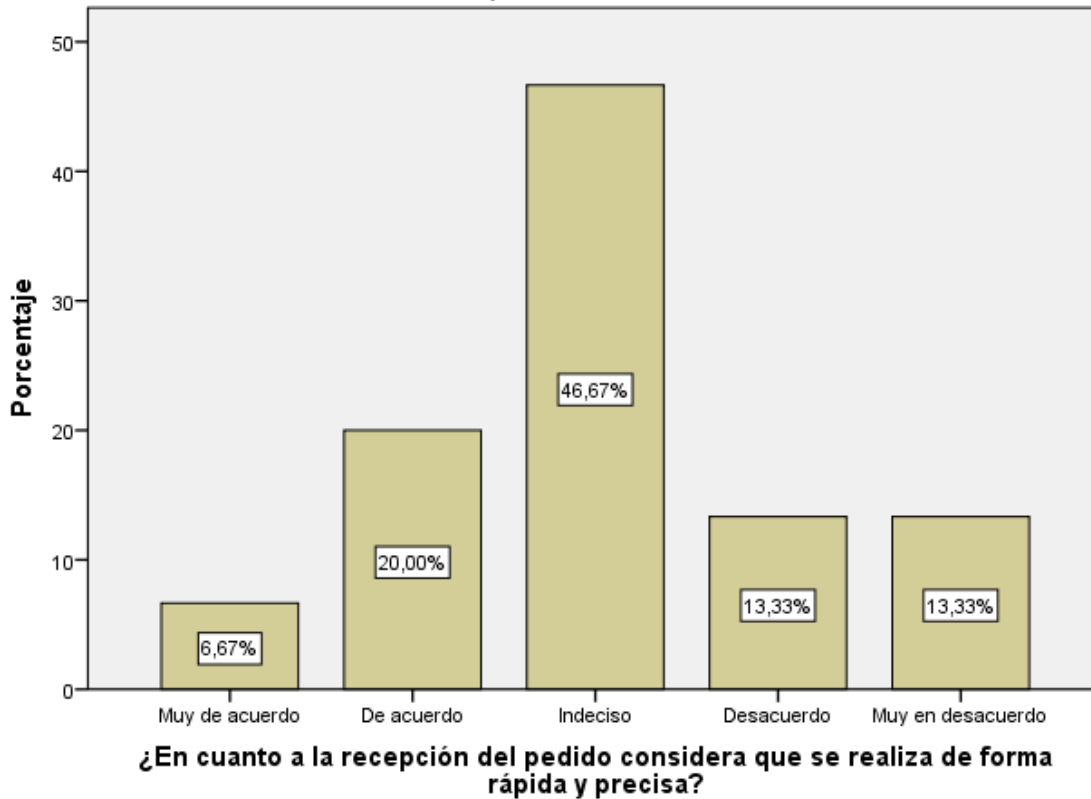


Figura 2 Tabla 2 En cuánto a la recepción del pedido considera que se realiza de forma rápida y precisa.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Con respecto a los gastos de la empresa se lleva de forma correcta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	Indeciso	4	26,7	26,7	73,3
	Desacuerdo	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de encuestados, el 46,67% está de acuerdo con respecto a los gastos de la empresa se lleva de forma correcta, el 26,67% está indeciso y el 26,67% está en desacuerdo.

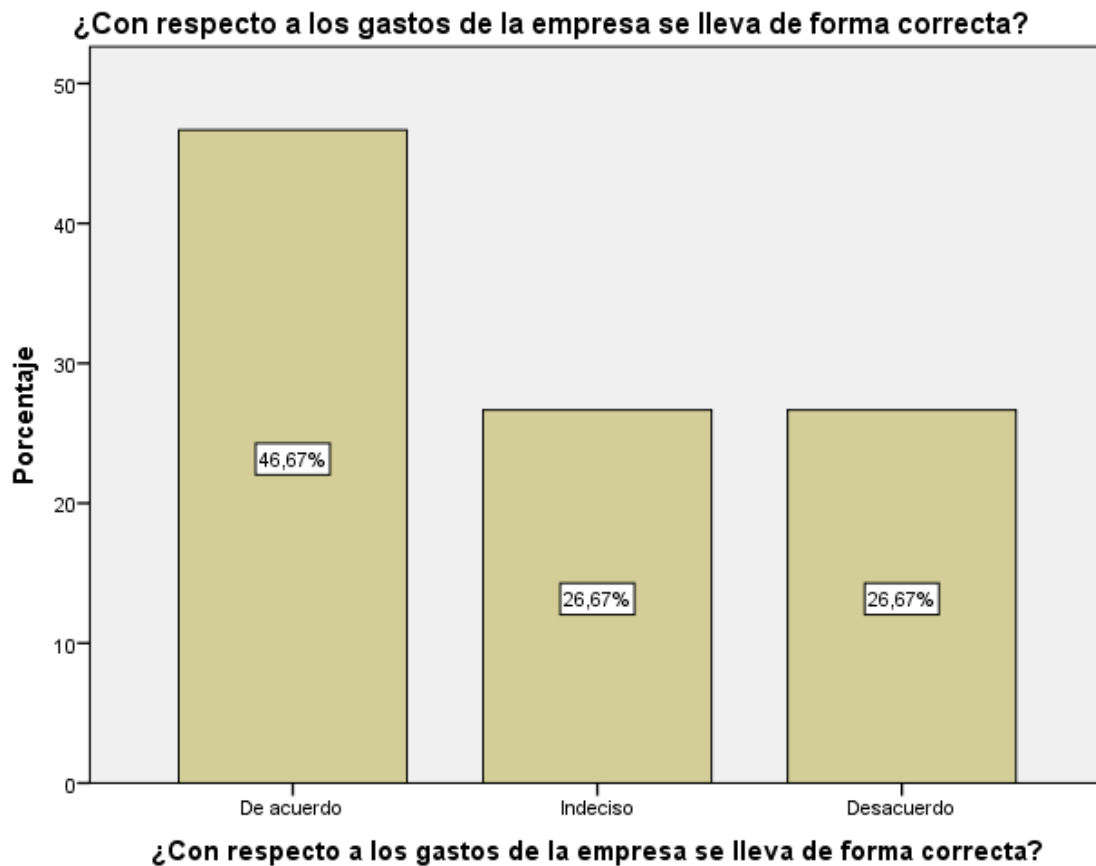


Figura 3 Con respecto a los gastos de la empresa se lleva de forma correcta.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	7	46,7	46,7	53,3
	Indeciso	4	26,7	26,7	80,0
	Desacuerdo	2	13,3	13,3	93,3
	Muy en desacuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de encuestados, el 6,67% está muy de acuerdo en que considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa, el 46,67% está de acuerdo, el 26,67% está indeciso, el 13,33% está en desacuerdo y el 6,67% está en muy en desacuerdo.

¿Considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa?

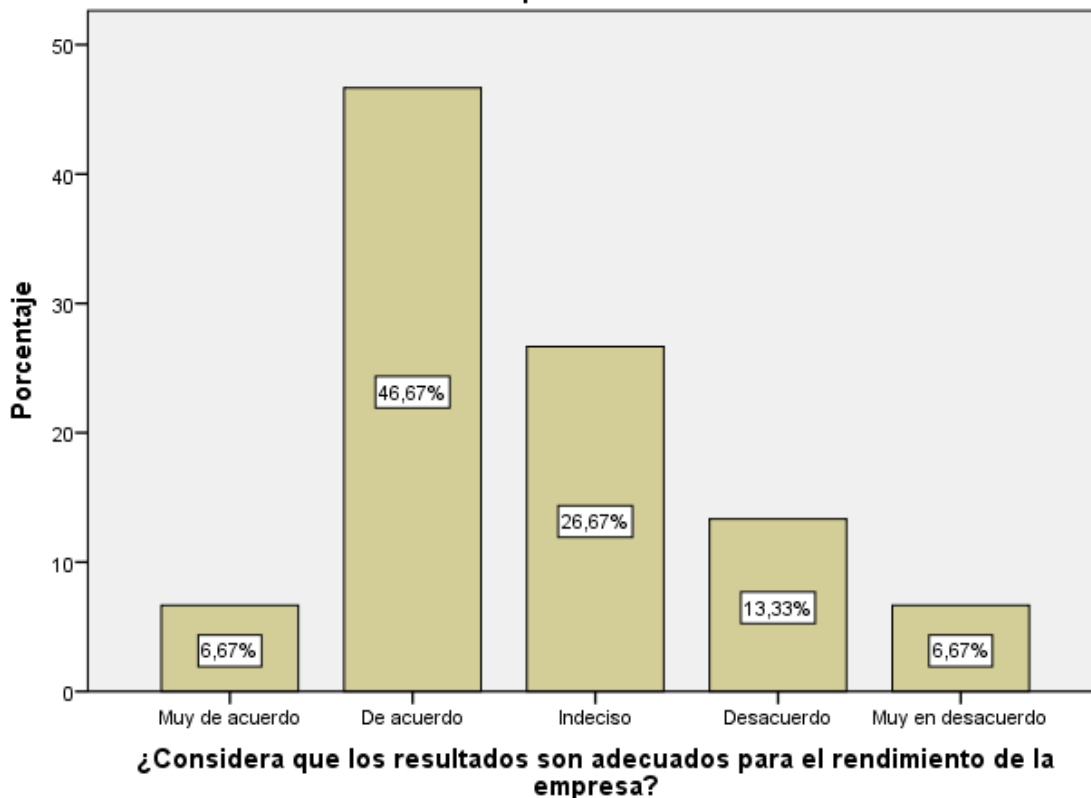


Figura 4 Tabla 4 Considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Fiabilidad

Tabla 5 Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,894	24

Se demuestra que el instrumento utilizado tiene un nivel alto de fiabilidad 90% por lo tanto es el correcto para esta investigación.

Correlaciones

		Logística	Rentabilidad Baja
Logística	Correlación de Pearson	1	,516*
	Sig. (bilateral)		,049
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	940,400	190,000
	Covarianza	67,171	13,571
	N	15	15
Rentabilidad Baja	Correlación de Pearson	,516*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	190,000	144,000
	Covarianza	13,571	10,286
	N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1.1 Discusión

- Referente a la investigación queremos correlacionar las causas y efectos con respecto a las variables obtenidas, si bien se toma como referencia a las siguientes antecedentes para contrastar la tesis de los investigadores que mencionan las prácticas logísticas aplicadas en las Pymes del sector textil menciona lo siguiente con respecto a la hipótesis: “Las pymes del sector textil de los municipios de La Estrella e Itagüí, no cuentan con capacitación acerca de prácticas logísticas por ello no las han implementado.” (Alvarez, 2012), Se menciona que en la empresa Perú Fashions S.A.C. si se lleva a cabo una capacitación continua para reducir los márgenes de error, por lo que uno de los objetivos que queremos es dar a conocer la importancia de las áreas de compras, almacén y despacho cumplan con los requisitos, las pruebas reunidas han sido analizadas lógicamente para verificar las consecuencias enfocadas en la hipótesis alterna, sin embargo la hipótesis del investigador Manuel Velarde dice lo siguiente: “Dada la presente propuesta de gestión logística, es posible que se optimice el desempeño en el área”. (Velarde Lam, 2015). Podemos ver referente a esta investigación la optimización que sea desea ya que es similar a lo que nosotros estamos realizando por lo que apoya a lo propuesto, de debe enfocar primordialmente en los resultados de gestión.

Las pequeñas empresas no refuerzan la práctica de uso de manuales y funciones a realizar por lo que ocurre que siempre tenemos que consultar al líder mayor para saber que realizar, si hubiera ya elaborado seguiríamos los pasos lo que no ocurre en la primera investigación a contrastar y si ocurre en el segundo antecedente de investigación. Se puede mencionar que en lo que respecta a la logística de entrada es el dominio del área y sobre todo manejo del personal de esa manera podemos discernir cual seria los puntos débiles a fortalecer.

1.2 Conclusiones

- Podemos concluir que la relación de la logística de entrada y la rentabilidad si van de la mano por lo que se debe considerar que las gestiones realizadas en el área de compras, almacén y despacho interfieren directamente con la rentabilidad. Se menciona que debido a la correlación que existe en las variables podemos determinar que la empresa actualmente conlleva a tener una gestión financiera adecuada sin embargo puede mejorar para continuar en la competencia.
- El área de almacén es un lugar donde se puede visualizar el orden y manejo para ello debemos tener un Kardex que controle los ingresos y las salidas, un inventario con fecha de actualización y sobre todo mantener organizado, el personal que trabaja deberá tener en cuenta que si no tienen constantes capacitaciones y guiarse del manual de funciones no se podrá lograr los objetivos planteados.
- El área de compras debe tener presente el requerimiento solicitado por lo que se debe tener en cuenta un check list y verificar que el pedido cumpla con todos los requisitos, ya que esto tiene un tiempo de espera y por ello el Lead Time debe ser el adecuado y lo más exacto posible para cumplir con la entrega a tiempo para producción.
- El área de Despacho una vez consolidada el producto se debe tener cuidado con la entrega se puede determinar que a medida sea la salida rápida fomentaremos el crecimiento de la demanda por la mercadería requerida y así llevar un control de lo que se requiere para los futuros despachos.
- La rentabilidad de la empresa se mantiene dentro de lo requerido, esto debido al crecimiento y fortalecimiento de las áreas correspondientes para presentar la producción a tiempo, sin embargo aún se tiene que corregir el tema de la entrega de la entrega de los materiales a cada área correspondiente, adicional a ello se debe medir otros criterios como reducción en costos e inversión para nuevas operaciones a realiza teniendo en consideración que: en la innovación está el éxito.
- Se concluye que las áreas de la empresa deben tener una supervisión bajo un control continuo para que no presente más incidencias respecto a no abastecer por completo los requerimientos.

REFERENCIAS

- alvarez, b. y. (2012). *caracterización de las prácticas logísticas aplicadas en las pymes del sector textil en los municipios de la estrella e itagüí. medellin.*
- arbós, l. c. (2012). *logística. gestión de la cadena de suministros. en l. c. arbós, logística. gestión de la cadena de suministros (pág. 531). madrid: diaz de santos.*
- arnieva guevara, m. h. (2014). *plan de negocios de una empresa textil dedicada a confeccionar ropa para mujer. lima : peru.*
- leite, p. (2001). *logistica reversa. brasil : prentice hall .*
- ochoa, c. (08 de abril de 2015). *netquest. obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple>*
- parés, a. (1979). *rentabilidad y endeudamiento en el análisis financiero y la planificación empresarial.*
- reyes paredes, j. (2015). *control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa textil del carmen sac, trujillo – 2015. trujillo.*
- ruiz, j. (2012). *metodologia de la investigacion cualitativa. bilbao: deusto.*
- siicex. (s.f.). *sistema integrado de informacion de comercio exterior. obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5es.asp?_portletid_=sdirectorioempresa&_page_=241.22800&scriptdo=&pc_control=pc_buscar&pc_pais=0&pc_tipoempresa=1750&pc_sector=322&pc_subsector=954&pc_region=0&txtrazonsocial=&psubpartida=&psubpartidauno=&txtproducto=*
- tiza mesias, l. (2017). *exportación de prendas de vestir para damas a bolivia para incrementar la rentabilidad de una empresa textil ubicada en gamarra, 2016. lima.*
- trademap. (s.f.). *itc. obtenido de <http://www.trademap.org/index.aspx>*
- velarde lam, d. m. (2015). *“propuesta de gestión logística para la optimizacion del desempeño en una empresa textil en la region arequipa, 2015” . arequipa.*
- berreiro, f. (2003). *Gestión científica empresarial. Española: Coruña: netbiblo.*
- Chiavenato, i. (2002). *Gestión del talento humano. Bogotá: mc. graw- hill.*
- coaquirá, b. l. (2015). *“gestión empresarial y su incidencia en la productividad de las microempresas industriales del sector confecciones de ropa de la ciudad de juliaca, año: 2013 - 2014.” . juliaca, Perú.*
- Espinoza shigui maryuri margoth, m. p. (diciembre de 2016). *“gestión empresarial para confecciones maná sports” . La mána, Ecuador.*
- Flores, b. r. (2016). *Sistema de costos abc por órdenes de producción y gestión empresarial en las fábricas textiles de lima cercado 2014. Lima, Perú.*
- flores-campos, l. (junio de 2016). *proyecto de diseño de un portal web para la promoción y posicionamiento del sombrero de paja toquilla de catacaos. Piura, lima.*
- García, f. (2010). *Ideal democrático y bienestar personal. España: encuesta sobre los hábitos.*

Gitman lawrence, j. (1986). Fundamentos de administración financiera. México: harper & row latinoamericana.

Hernández, m. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. España: revista acciones e investigaciones sociales.

Hermanos lozanos, n. (2007). Como elaborar el proyecto de investigación científica. Lima: grapex Perú.

Ibíd. (2003). existe la oportunidad de mercado para la apertura de un pub irlandés en la ciudad. México: unam.

jocelin andreina mejía díaz, m. j. (mayo de 2015). Plan de marketing para el posicionamiento del portal de compras ecuador oferta de la empresa pública correos del ecuador cde ep para el apoyo a la exportación de textiles del sector artesanal de la zona norte del quito. Quito.

Kerin, r., e.n., b., & hartley, s. &. (2004). marketing. (7ª Ed.). México: mcgraw-hill. .

Kotler, p. (2000). Dirección de marketing, edición del milenio. España: prentice hall.

lamb, d. j. (2007). "the expanded evolutionary synthesis—a response to godfrey-smith, haig, and west-eberhard". uk: review.

luquillas, j. g. (2014). Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013. Lima.

mora, m. p. (noviembre de 2015). Análisis de mercado para la promoción y el posicionamiento de mystique boutique ubicado en el comercial paseo san juan del cantón pasaje provincia del oro, año 2016. Guayaquil, ecuador.

Murray, s. (1980). Conceptos de estadística. México: mcgrawhall.

O'donnell, k. &. (2004). un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México: litográfica lngramex s.a.

Paolina olarte jaramillo, á. s. (julio de 2016). Gestión empresarial de las empresas líderes del sector textil colombiano. Bogotá.

Peñuelas, r. (2010). Métodos de investigación. México: universidad autónoma de Sinaloa.

Ries, a. &. (1989). posicionamiento (edición revisada). Madrid: mcgraw-hill.

romaero, b. e. (2015). Estrategias de marketing para el posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de huamachuco: 2014. Huamachuco, Perú.

Sánchez, a. c. (2014). "propuesta de modelo de gestión empresarial de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la. Lima.

Sánchez, j. d. (2015). Diseño de un plan de marketing para mejorar el posicionamiento de la marca de jean - amator jeans en la ciudad de cuenca. Cuenca, ecuador.

Santesmases, m., & sánchez, g. y. (2003). mercadotecnia: conceptos y estrategias. Madrid: pirámide.

Tacora, l. a. (2015). Marketing directo para mejorar el posicionamiento de las empresas de confecciones de bordados artesanales del valle del chumbao, andahuaylas- 2015. Andahuaylas, Perú.

Toapanta, g. n. (julio de 2016). diseño de una propuesta gráfica de identidad de productos basados en el tejido ancestral ikat realizados en el taller artesanal de Carmen Orellana del cantón gualaceo para fortalecer su posicionamiento en el mercado.”. Quito.

Van horne, j. (1995). Administración financiera. México: editorial continental sa de cv.

Vera, m. l. (2015). Influencia publicitaria en el posicimiento de la marca "leliru s.a. en el mercado de uniformes escolares trujillo 2012 - 2014”. Trujillo, Perú.

Ávila rivera, e. a. (2016). “presupuestos y la gestión empresarial de la pymes de confección alttex sport de la ciudad de ambato”. Ambato, Ecuador.