



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“LA RELACIÓN ENTRE EL PERFIL DEL CONSUMIDOR DE CALZADO DEL MERCADO DE HUAQUILLAS Y LOS ATRIBUTOS DEL CALZADO DE LA MARCA CARUBI 2017”.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bachiller Aguirre Manrique, Henry César

Bachiller Cahuachía Curasi, Jasmin

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo – Perú

2017