



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

**“ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA REALIZACIÓN DEL
TURISMO DE INTERESES ESPECIALES EN LAS CASCADAS
DE COCHECORRAL EN LA PROVINCIA DE CAJABAMBA –
CAJAMARCA - 2016”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Br. Flor Lily Reyes Gil

Asesora:

Dra. Edelmira Leonor Janampa Vidal

Trujillo – Perú

2017

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Flor Lily Reyes Gil**, denominada:

**“ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TURISMO DE INTERESES
ESPECIALES EN LAS CASCADAS DE COCHECORRAL EN LA PROVINCIA DE CAJABAMBA
– CAJAMARCA-2016”**

Dra. Edelmira Leonor Janampa Vidal
ASESORA

Mg. Mónica Denise Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Mg. Olenka Ávila Loyola
JURADO

Mg. Jamy María Hurtado Castañeda
JURADO

DEDICATORIA

A Dios
por haberme concedido la vida y
la fuerza para cumplir mis metas personales.

A mi madre,
porque siempre me brinda su amor;
gracias madre por tu fe constante en
mí, sin ti jamás hubiera concluido mis
sueños.

A mi padre, por su apoyo incondicional
y sabios consejos,
siempre alentándome a luchar
por cumplir mis metas.

A mi hija, por su infinito amor, y su
simpleza de ver la vida siempre
positiva; para que nunca pierda la
fuerza de seguir adelante y luchar por
sus objetivos.

A mi esposo,
por ser mí apoyo constante
y mi bastón para seguir luchando por mis sueños.

A mis hermanos, por ser las personas
que siempre confiaron en mí y siempre
me han demostrado su amor.

A mis amigos, por sus consejos,
su ayuda y aliento en todo momento.

Lily

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía en todo momento.

A la Dra. Edelmira Leonor Janampa Vidal por su asesoramiento en la presente investigación de tesis, su apoyo incondicional, su amistad, preocupación y paciencia.

A la Mg. Mónica Denise Zegarra Alva por su preocupación y seguimiento durante todo el proceso de esta tesis.

Eterno y sincero agradecimiento para todas aquellas personas e instituciones que colaboraron para el desarrollo y ejecución de esta tesis quienes con su apoyo me ayudaron a seguir adelante. Muchas gracias

Miguel Rodríguez Roncal
Municipalidad Provincial de Cajabamba
Museo Yachaywasi - Cajabamba
Universidad Privada del Norte

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	15
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	34
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	37
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Principios básicos de la carta de turismo sostenible adoptada en la conferencia Mundial de Lanzarote

ÍNDICE DE FIGURAS

GRÁFICO N° 1. Clasificación de Ecoturismo

GRÁFICO N°2. Clasificación del Turismo de Aventura

GRÁFICO N° 3. Clasificación del Turismo Rural

GRÁFICO N° 4: Turistas encuestados según edad

GRÁFICO N° 5: Turistas encuestados según género.

GRÁFICO N° 6: Lugar de procedencia de los turistas.

GRÁFICO N° 7: Grado de instrucción de los turistas encuestados.

GRÁFICO N° 8: Motivo de viaje de los turistas encuestados.

GRÁFICO N° 9: Permanencia en la ciudad de turistas encuestados.

GRÁFICO N° 10: Forma de viaje de los turistas encuestados.

GRÁFICO N° 11: Recursos naturales que conocen los turistas encuestados.

GRÁFICO N° 12: Conocen las cascadas de Cocheccorral

GRÁFICO N° 13: Mantenimiento a las cascadas de Cocheccorral

GRÁFICO N° 14: Participación en actividades de protección al medio ambiente en las cascadas de
Cocheccorral

GRÁFICO N° 15: Beneficio económico para la comunidad por la práctica

GRÁFICO N° 16: Actividades que les gustaría realizar en las cascadas de Cocheccorral

GRÁFICO N° 17: Accesibilidad para llegar a las cascadas de Cocheccorral

GRÁFICO N° 18: Conocimiento sobre el Turismo de Intereses Especiales

GRÁFICO N° 19: Aceptación de la práctica del Turismo de Intereses Especiales en la comunidad

GRÁFICO N° 20: Aceptación de la práctica del Turismo de Intereses Especiales por parte del turista

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar las actividades del Turismo de Intereses Especiales (TIE) que pueden realizarse en las cascadas de Cochechorral. El tema de Turismo de Intereses Especiales es visto como un conjunto de rasgos específicos y especializados realizados por los turistas que viajan para conocer una zona relacionada con sus intereses personales. El tipo de estudio es no experimental, transversal y descriptivo. La muestra fue de 119 turistas entre nacionales y extranjeros que arribaron a la ciudad de Cajabamba, para lo cual se aplicaron los instrumentos como la encuesta y una ficha de observación de actividades que pueden ser desarrolladas en el recurso turístico. Es así, que el Turismo de Intereses Especiales involucra a las distintas formas de turismo, que permiten desarrollar actividades por sus características y condiciones de las cascadas de Cochechorral con sostenibilidad y por ende el desarrollo turístico.

Por otro lado, la comunidad de Lluchu no cuenta con los servicios básicos requeridos en la ficha de observación, puesto que, algunas viviendas se encuentran ubicadas en zonas de difícil acceso. Por último, la accesibilidad es regular, la ruta va desde Cajabamba hasta la comunidad de Lluchu, es afirmada. Por lo que, requiere ser asfaltada y señalizada.

Finalmente, después de haberse aplicado los instrumentos pertinentes, la investigación responde a los objetivos planteados, determinando las actividades del Turismo de Intereses Especiales (TIE) que puedan desarrollarse en las cascadas de Cochechorral.

Palabras clave: Turismo de Intereses Especiales, actividades turísticas, sostenibilidad.

ABSTRACT

The present research aims to determine the Special Interest Tourism (TIE) activities that can be carried out in the waterfalls of Cochechorral. The theme of Tourism of Special Interest is seen as a set of specific and specialized features made by tourists who travel to know an area related to their personal interests. The type of study is non-experimental, transverse and descriptive. The sample was 119 tourists between national and foreign who arrived in the city of Cajabamba, for which they applied the instruments such as the survey and an observation sheet of activities that can be developed in the tourist resort. It is thus that the Tourism of Special Interest involves the different forms of tourism that allow to develop activities by their characteristics and conditions of the cascades of Cochechorral with sustainability and therefore the tourist development.

On the other hand, the community of Lluchu does not have the basic services required in the observation sheet, since some homes are located in areas difficult to access. Finally, the accessibility is regular, the route goes from Cajabamba to the community of Lluchu, is affirmed. So, it needs to be asphalted and signposted.

Finally, after having applied the relevant instruments, the research responds to the objectives set, determining the activities of Tourism of Special Interest (TIE) that can be developed in the waterfalls of Cochechorral.

Keywords: Special Interest Tourism, tourism activities, sustainability

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde hace mucho la actividad turística está atravesando por múltiples e importantes cambios en todos sus aspectos, sin embargo juega un papel muy significativo el factor económico, por la simple razón que es la tercera industria en el país. En el entorno global, es evidente que el turismo se ha establecido como una de las actividades económicas en desarrollo, de ahí que se haya expandido notablemente en la última década. Es decir, por un lado, la expansión se ha visto impulsada por el continuo incremento del poder adquisitivo y el tiempo destinado al ocio de los turistas, lo cual se ve reflejado en los altos índices de demanda turística en países emergentes, esto debido principalmente a que el perfil del turista es cada vez más exigente y detallista.

Cabe señalar, que el turismo es además una de las actividades económicas que involucra a otros sectores, siendo la sostenibilidad del medio ambiente una base fundamental de su propio desarrollo; es decir, sin una adecuada gestión medioambiental el turismo actual y su futuro desarrollo pueden verse afectados, al igual que otros sectores de la industria turística.

El turismo de intereses especiales (TIE) constituye una actividad económica crecientemente relevante en el vecino país del sur, Chile, donde viene desarrollándose en los territorios con ecosistemas frágiles, constituyéndose en una alternativa viable bajo la condición de que las actividades del TIE se desarrollen de manera sostenible, con respeto a la cultura e historia local, conservando y preservando la naturaleza.

Estos mismos elementos, la historia, los recursos naturales y culturales, son la base fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas. Sin embargo, no todos los tipos de turismo garantizan la conservación de estos recursos base. Ante ello, existe una modalidad de turismo que se relaciona más con la preservación de este tipo de recursos y corresponde al denominado turismo de intereses especiales. Ello se debe a que en el contexto de esta modalidad alternativa de turismo se desarrollan actividades en forma poco concentrada en el tiempo y en el espacio, característica contraria al caso del denominado “turismo masivo”. (Espinosa, Llancaman y Sandoval, 2014)

Espinosa, et al.(2014) considera que los ambientes naturales que poseen potencial turístico y además una importante biodiversidad de flora y fauna asociada presentan un desarrollo sustentable basado en el TIE, ésta es una oportunidad para que las áreas protegidas y los espacios cercanos a ellas puedan contribuir a la prosperidad y bienestar de las comunidades, generando empleo e ingresos, protegiendo y conservando, además de agregar valor al patrimonio natural y a los sistemas ecológicos al sensibilizar a la población respecto a su entorno.

En nuestro país, el Instituto latinoamericano de Ciencias del Perú en el 2008, coincide al establecer que este tipo de turismo de intereses especiales va a permitir generar recursos económicos mediante el uso sustentable de los recursos naturales, del patrimonio cultural y natural, incentivando su conservación y fomentando la formación de conciencia ambientalista, involucrando a las comunidades locales en este tipo de actividades (Castillo, Díaz, Herrera, y Ortiz, 2009).

Según el Plan Estratégico Nacional de Turismo, en el Perú estamos creciendo de manera sostenida y se proyecta que al término del 2016, se habrá logrado un crecimiento acumulado de 43,3% respecto al 2011, lo que significa un crecimiento promedio anual de 7,5%, en los últimos cinco años (MINCETUR, 2016).

Nos encontramos, entonces con un panorama internacional muy promisorio para nuestro país. En el 2014, el 53% de los turistas internacionales a nivel mundial viajaron por motivos de ocio, mientras que alrededor del 14% viajó por negocios o profesión y un 27% indicó que viajaba por otros motivos como: visitar a familiares o amigos, motivaciones religiosas, tratamientos de salud, entre otros (OMT, 2015, citado por MINCETUR, 2016).

La región Cajamarca, es un destino turístico, que cuenta entre otros sectores de desarrollo económico con la minería y la agricultura; por lo tanto se trata de una zona con mayor potencial de generación de ventajas competitivas y que gracias al turismo, el arribo de turistas internos y extranjeros se ha incrementado, sin embargo no se ha observado un aumento en la calidad y cantidad de servicios turísticos, como son medios de transporte, hoteles y restaurantes. Este desplazamiento de la demanda turística ocurre por las condiciones turísticas con que cuenta la región, que posee recursos naturales, una larga tradición y capacidad agrícola y ganadera además de una gran producción exportable poco explotada. (Municipalidad de Cajamarca, 2013)

En el caso de la provincia de Cajabamba, considerada como espacio geoeconómico, también cuenta con una serie de recursos turísticos importantes que podrían originar diversas cadenas económicas, que insertadas a la actividad turística generarían el desarrollo turístico regional en el futuro. (Municipalidad de Cajamarca, 2013)

Cajabamba, es una provincia con una diversidad de riquezas naturales y humanas, cuyas aspiraciones de éxito de su gente, se sustentan en la racional explotación y aprovechamiento oportuno, eficiente y sustentable de sus actividades económicas. Asimismo, con el esfuerzo colectivo entre el gobierno local, sociedad organizada, sector productivo y organismos de apoyo se tendrá sentadas las bases del desarrollo de sus comunidades. (Municipalidad Provincial de Cajabamba, 2007)

En Cajabamba, se ha podido identificar muchos atractivos turísticos: 20 manifestaciones culturales (de los 310 a nivel regional) y 10 sitios naturales (de un total regional de 251); en el tema de las jerarquías, la región Cajamarca tiene 4 atractivos turísticos de jerarquía 3; 127 de

jerarquía 2 y 618 de jerarquía 1 donde en éste último Cajabamba está incluido. A todo esto se añade que Cajabamba del total regional de visitantes ha recibido el 3.5%, dentro de ellos 3.7% de visitantes nacionales y 0.9% de visitantes extranjeros. (Municipalidad Provincial de Cajabamba, 2007)

Cajabamba, cuenta entre otros con recursos turísticos, no solo los de acontecimientos programados y festividades turísticas y atractivas como la Festividad Nuestra Señora de Rosario, en el mes de Octubre; la celebración del Carnaval, en los meses de Febrero y Marzo; la Fiesta de las Cruces, celebrado el 01 de Mayo; la Festividad del Corpus Cristi, en el mes de Junio; la Festividad de San Pedro – Parubamba, celebrado el 29 de Junio; sino también es muy apreciada por su gastronomía, así se cuenta con platos típicos como el cuy frito, cuy guisado y el chicharrón. Pero, uno de los recursos naturales y paisajísticos de afluencia local y en menor escala extranjera lo constituyen las cascadas de Cochicorral o Cohecorral, que para visitarlas hay que seguir la carretera Cajabamba – Lluchubamba; estas cascadas nacen producto de la represa La Chira, que fue construida hace 21 años con la idea de almacenar agua, dando origen a una de las más impresionantes caídas de múltiples dimensiones que llevan este nombre. Las caídas mayores no pasan del metro de altura; y lo que las hace muy vistosas son la gran cantidad de agua y la existencia de innumerables pequeñas caídas en un tramo de 200 metros aguas abajo, sobre todo en los meses de marzo, abril y mayo. (MINCETUR, 2010)

Sin embargo, para llegar hasta la zona hace falta el mejoramiento e implementación de seguridad, señalización turística, miradores con infraestructura adecuada, proveedores turísticos, paradores turísticos y por supuesto la puesta en valor de los recursos que se visualizan durante el recorrido, entre otros aspectos.

En este contexto, nuestra investigación pretende hacer un aporte, analizando la realidad en que se encuentran las cascadas de Cohecorral para el desarrollo del turismo de intereses especiales (TIE) y que esto repercuta a su vez en beneficio de la comunidad de Lluchu, que es el conjunto de familias que habitan en la zona, permitiéndoles en un futuro mejorar su calidad de vida, trabajando de manera organizacional en la protección y cuidado de los recursos naturales y como habitantes locales estarían involucrados, conservando además sus prácticas culturales ancestrales, estableciendo estrategias con capacitación comunal en lo referente a calidad de servicios, gestión ambiental y empresarial, en el servicio de orientadores y vigilantes.

1.2. Formulación del problema

Considerando los aspectos antes mencionados y teniendo como referencia la realidad descrita anteriormente, nos planteamos la siguiente interrogante:

¿Qué actividades turísticas del Turismo de Intereses Especiales (TIE) pueden realizarse en las cascadas de Cochechorral?

1.3. Justificación

La presente investigación tiene como justificación teórica la escasa información con respecto al Turismo de Intereses Especiales y más aún en los recursos turísticos con los que cuenta Cajabamba, para ser específico sobre las Cascadas de Cochechorral, no existe fuentes con información concreta sobre este recurso, lo que le da aún más valor a la investigación, ya que serviría como aporte para futuras investigaciones turísticas en esa zona. En cuanto a la justificación aplicativa, como se sabe el turismo es una actividad económica que desde hace más de dos décadas se ha incrementado sustancialmente, lo cual ha permitido que muchos países entre ellos el nuestro evolucione de forma considerable. Siendo, el propósito de esta investigación el determinar las actividades por medio del turismo de intereses especiales, lo cual podría generar mayor afluencia no solo de turistas nacionales sino extranjeros hacia las Cascadas de Cochechorral; además analizar las oportunidades de mejora de calidad de vida, que conllevaría al desarrollo turístico de la zona; propiciando la generación de empleos y diversificación de la oferta turística. Así mismo, la justificación valorativa, pretende describir la situación actual de la infraestructura de las Cascadas de Cochechorral, debido a que es una gran oportunidad para dar a conocer el potencial turístico que tiene las mismas. Además de que constituye un valioso aporte al turismo en la región Cajamarca, que permite analizar y ampliar la propuesta del desarrollo del turismo de intereses especiales. Finalmente, en relación a la justificación académica, nuestra investigación, pretender servir como un referente no solo de la actividad turística en el lugar sino para la comunidad circundante o residente y fuente de consulta para futuros trabajos de investigación turística.

1.4. Limitaciones

- La escasa información e investigación referida al TIE, tanto en fuentes bibliográficas como en exploraciones realizadas, a nivel internacional.
- Insuficiente información en relación al potencial turístico de la provincia de Cajabamba.
- La poca o nula predisposición de parte de las autoridades responsables para brindar información de la zona e inclusive desconocimiento del potencial turístico de los recursos existentes.

Sin embargo, a pesar de estas limitaciones mencionadas, se tuvo que visitar las Cascadas en reiteradas ocasiones así como estudiar detalladamente cada aspecto del Turismo de Intereses Especiales, lo cual contribuirá al desarrollo de la actividad turística en las cascadas de Cochechorral en la Provincia de Cajabamba, región Cajamarca.

Por lo tanto, la tesis sigue siendo válida porque se encontraron soluciones para cada limitación presentada, haciendo que la investigación no pierda su enfoque.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar las actividades turísticas del Turismo de Intereses Especiales (TIE) que pueden realizarse en las cascadas de Cochechorral en la Provincia de Cajabamba, región Cajamarca.

1.5.2. Objetivos específicos

- Describir las características y condiciones de la naturaleza y el entorno a las Cascadas de Cochechorral para la práctica del turismo de intereses especiales.
- Identificar las actividades de contacto con la cultura para la realización del turismo de intereses especiales en las Cascadas de Cochechorral.
- Identificar las actividades de conservación para la protección del medio ambiente en las Cascadas de Cochechorral

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Castillo, Díaz, Herrera y Ortiz, (2009) en su tesis Creación de Productos Turísticos de Intereses Especiales para la Provincia de Palena, Región de Los Lagos, Chile de la Universidad Austral de Chile, tuvo como objetivo principal la creación de productos turísticos de intereses especiales en la Provincia de Palena, con el propósito de ser fomentados bajo el marco del proyecto del destino “Patagonia Verde”, principal programa de desarrollo turístico de la zona. Esta investigación se llevó a cabo bajo el manejo únicamente de información secundaria, debido que a que no les fue posible realizar un estudio de campo, organizando un taller con empresarios de la provincia, pudiendo rescatar opiniones y percepciones de quienes viven en la zona y de varias de las ideas que posteriormente fueron desarrolladas en este informe, arribando a la conclusión, que la provincia en estudio constituye potencialmente un destino turístico de excelencia nacional, por su incomparable belleza paisajística y cultural. Sin embargo, se requiere de profundos cambios estructurales de planificación y promoción turística básicamente, a fin de lograr reducir la brecha entre la potencialidad y la realidad.

Habiendo diagnosticado su potencialidad, los productos propuestos poseen un nivel de creatividad y buscan, en su conjunto, potenciar la Provincia de Palena y darle un sello propio, basado en su historia y su belleza escénica. No obstante, la concreción de éstos no fue posible bajo las condiciones actuales en que se desarrollaron la actividad turística. Muchos de los productos requirieron de una infraestructura y equipamiento turístico capaz de extraer el mayor provecho de los mismos, además de un organismo articulador y comercializador de éstos. Además, confirmó que un sello unificador, podría hacer de la Provincia de Palena un destino sólido, capaz de motivar la visita de turistas nacionales y extranjeros, los cuales, según las tendencias mundiales, buscan atractivos de características naturales y culturales que se condicen con las de la provincia, sin embargo fue necesario gestionar a largo plazo el destino de manera que se desarrollen de manera adecuada los componentes que se mencionan.

Armijos y Chicaiza, (2015) en su tesis Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza de la Universidad de Cuenca – Ecuador plantearon que éste surgió de una observación inicial de su potencial turístico para proponer el desarrollo de unidades generadoras de servicios en el ámbito del diseño de la experiencia que respondan a requerimientos de los turistas y pongan valor a los conceptos que identifican la actividad pesquera artesanal de la Zona de Emplazamiento, que está formada por los ríos Santiago y Zamora. Desde aquí, también se puede analizar diferentes conceptos de turismo, poniendo especial énfasis en el de intereses especiales y

profundizando en el turismo cultural y en la sustentabilidad socio económico de las comunidades de los cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza. Por lo que, las investigadoras contextualizan el turismo y el diseño de servicios asociados que mejoran la experiencia de los visitantes, se identifican las características de la zona para generar en torno a ella, un modelo de servicios turísticos de intereses especiales enfocados en la pesca artesanal.

Fernández, Cea, Santander y otro, (2015), investigaron sobre el Turismo de Intereses Especiales: Investigación de Mercado sobre las motivaciones desde la perspectiva del cliente, por la Universidad Técnica Federico Santa María – Chile, que tiene como propósito conocer las principales motivaciones que tienen las personas a la hora de decidir sus destinos vacacionales en el marco del turismo de intereses especiales en el litoral central chileno.

Por otro lado, en el Perú, el Proyecto de desarrollo turístico sostenible cordillera Huayhuash, como parte del proyecto denominado Cordilleras Hermanas, (2002), realizó una expedición académica organizada por la Universidad Nacional Agraria la Molina (UNA) y por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) alrededor de la Cordillera Huayhuash, una de las más impactantes del mundo. Este proyecto tuvo como objetivo principal, repetir las experiencias de manejo turístico exitoso basado en la comunidad desarrollado en el Santuario del Annapurna en Nepal, ganadora del premio Paul Getty a la mejor área natural protegida del mundo, y adecuarla a la realidad de la Cordillera Huayhuash en los andes del Perú, considerando los tres pilares de la sostenibilidad; es decir, relacionando el desarrollo económico, la inclusión de la comunidad receptora y prestando mucha atención a la conservación del medio ambiente.

Como primera etapa, Cordilleras Hermanas entabló el primer contacto con las comunidades y sus autoridades que viven alrededor de la Cordillera Huayhuash. Siendo conscientes que la planificación turística apropiada en las comunidades del circuito Huayhuash y el control ejercido por las organizaciones locales son factores importantes para el éxito, estiman necesario trabajar de manera organizacional con los pueblos durante el proceso de planificación logrando así, el empoderamiento emocional y por ende, su compromiso en la protección y cuidado de los recursos naturales, que a su vez favorecen el desarrollo del ecoturismo.

Dando por sentado este paradigma, es que se establecen estrategias que beneficien con mayor envergadura a la comunidad, como la creación de albergues familiares alrededor de dicha cordillera, capacitación comunal en lo referente a calidad de servicios, gestión ambiental y gestión empresarial, así como en la capacitación para el servicio de guías y guarda parques. Es así, como concluyen que es necesario implementar un programa de manejo turístico en el que los pobladores participen directamente y se beneficien económicamente con el ecoturismo.

Así mismo, para participar activamente de un desarrollo turístico sostenible, la mayor parte de la población debe estar involucrada en mayor o menor grado, de acuerdo a sus posibilidades, como también, corresponde a instituciones nacionales colaborar en la educación y capacitación en manejo turístico (UNA y UPC, 2002).

Posteriormente, la Municipalidad de Cajabamba (2007), realizó un Plan de Desarrollo Concertado para la Provincia donde se estudiaba el macro ambiente y microambiente de la Provincia de Cajabamba, con la finalidad de convertirse en el instrumento guía del proceso de desarrollo económico y social en los próximos 10 años.

Este documento consideró, que el turismo en Cajabamba es de fundamental importancia, ya que es una de las ciudades que conforman el Circuito Turístico Norte. Sin embargo, la tendencia decreciente del flujo de turistas evidenció un potencial turístico altamente desaprovechado y abandonado, la cual desmejoró aún más la situación económica que atraviesa.

De igual forma, en este plan, se plantea la implementación de un corredor turístico no sólo para poder contar con un eje vial carretero en buenas condiciones, sino que debe tomarse en cuenta otros factores: seguridad, señalización turística, elementos de animación (miradores), proveedores turísticos y paradores turístico, y poniendo aún más énfasis en la puesta en valor de atractivos y recursos turísticos en su recorrido. Se concluye, que el desarrollo económico de la provincia de Cajabamba se basa principalmente en los ejes agrario y turístico, afirmando que el turismo es una pieza clave en el crecimiento económico de una ciudad, el cual genera mayores oportunidades que mejoren la calidad de vida de la población en general (Municipalidad Provincial de Cajabamba, 2007).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La actividad turística y su importancia

2.2.1.1 Concepto de Turismo

Al inicio de la presente investigación se ha mencionado sobre el turismo en sus diferentes ámbitos, aquí la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) señala que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

De la Torre (1997) menciona al turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario de individuos o grupos de personas que,

fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

McCintosh, Goeldner y Brent R. (2008) definen al turismo como una mezcla de actividades, servicios e industrias que proporcionan una experiencia de viaje; es decir, estos servicios pueden incluir: transporte, alojamiento, restauración, tiendas, espectáculos, instalaciones para diversas actividades, además de otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

Por tanto, para tener una idea general, se podría decir que el turismo es una actividad en la que las personas se desplazan a otros lugares en busca de descanso, recreación, salud, entre otros aspectos, en donde adquieren experiencias únicas debido a la formación de interrelaciones entre turistas y receptores.

2.2.1.2 Importancia del turismo

McCintosh, et al (2008), hacen mención de la variedad de beneficios positivos del desarrollo de la actividad turística. Entre ellos tenemos:

- Genera oportunidades de empleo especializado y no especializado, debido a que es una industria que se encuentra en crecimiento, por tanto requiere de mano de obra intensiva.
- Aumenta los ingresos, por ende existe una mejora en la calidad de vida.
- Ayuda a diversificar la economía, puesto que se incrementa la demanda de otros servicios.
- Tiene un efecto multiplicador.
- Refuerza la conservación de la herencia cultural y la tradición, generando el rompimiento de todo prototipo negativo, impulsando el entendimiento y la paz internacional.

2.2.2 Turismo de Intereses Especiales (TIE)

Comprende a los turistas que viajan para conocer rasgos específicos de una zona relacionada con sus intereses personales y por ende significan manejar la especificación y especialidad que esta área requiere (SERNATUR, 2008).

La OMT (1999), sobre el turismo de intereses especiales (TIE), define como una categoría de turismo basado en intereses concretos tales como: la naturaleza, la cultura y la historia, presentes en un entorno local.

Huybers y Bennett, (2003) y Almirón, (2004), citados por Espinosa, et al.(2014), coinciden en el concepto de TIE, está basado en promover los recursos naturales, la cultura y la historia, o bien, hacer una combinación entre estos elementos, dando lugar a una nueva alternativa al momento de realizar turismo y la vinculación de la comunidad dentro de esta actividad.

En ese mismo contexto, los autores Albornoz y Rodríguez (2010), citados por Fernández, Cea, Santander y otro, (2015), lo definen como aquellos viajes que se ejecutan con la finalidad de realizar actividades variadas y estar en contacto con la naturaleza y la cultura, siempre y cuando se respete y se promueva la conservación de los mismos.

Entonces, se entiende así, a la vinculación entre los aspectos tales como: la naturaleza, la cultura y la historia, caracterizada por no ser masivo, respetando la naturaleza y conservando el medio ambiente (Armijos y Chicaiza, 2015).

Un ejemplo práctico, lo encontramos en Chile, en la comunidad de Caletas, que desarrolla un turismo de intereses especiales, a través de la pesca artesanal, logrando preservar el medio ambiente y las tradiciones del lugar, mejorando la calidad de vida de los integrantes de las organizaciones de pescadores artesanales, a través de ingresos económicos.

Por lo tanto, se concuerda que el turismo de intereses especiales (TIE), se desarrolla y funciona gracias a la existencia de atractivos naturales y culturales, donde la planificación y desarrollo deben estar correctamente orientados hacia la utilización responsable de recursos, con la finalidad de no agotarlos, reducirlos o modificarlos sustancialmente (Armijos y Chicaiza, 2015).

La OMT (1999), señala que los turistas buscan estímulos emocionales, esperan comprar sensaciones y no productos; desean una experiencia personal e inmaterial, buscan la estética y el ambiente. La naturaleza de la experiencia del turismo proporciona exitosamente el espacio creativo para proyectos personales del turista, desafío que enfrenta el destino y el empresario actual. Desde el punto de vista del turista, se busca desarrollar un turismo de intereses especiales, el mismo que se caracteriza por la

importancia creciente de realizar actividades al aire libre, teniendo presente además la conciencia de los problemas ambientales.

En los países en desarrollo, el turismo de masas y el turismo de intereses especiales han avanzado generalmente a través de un proceso orientado hacia la demanda, el cual reduce las oportunidades de corregir fallas en el mercado del servicio turístico, que a diferencia del sistema de demanda, la oferta se conforma de lugares y destinos de turismo, los viajes, operadores del servicio turístico y todos los servicios en general asociados al desarrollo de la actividad turística. La demanda turística de alguna manera se encuentra supeditada al mismo turista, quien dispone de recursos económicos suficientes para ello, así como de la tenencia o el acceso al equipo necesario para la actividad de turismo a desarrollar, los determinantes cognitivos (percepción, conciencia y aprendizaje), determinantes activadores (emociones, necesidades, motivos, actitudes e imágenes) y las características personales (participación, percepción del riesgo y valores).

Al referirse al TIE, éste se crea cuando la motivación del turista al tomar la decisión de viajar, se determina principalmente por el interés particular en las actividades y/o destinos, además de un objetivo de disfrutar de un beneficio existente en desarrollar nuevas actividades, en un lugar diferente o bien ya conocido. Finalmente, el TIE se diferencia de otros modos del turismo, especialmente del turismo masivo por la preocupación especial y expresa (desde punto de vista de los turistas, proveedores, comunidad y autoridades locales) en el turismo sostenible.

El proyecto FONDEF D09R1004, conceptualiza al turismo de intereses especiales como el desarrollo de experiencias no tradicionales de actividades de ocio, al incentivar la conservación y fomento del patrimonio paisajístico en los espacios locales. Bajo esta premisa, se propone la dimensión del turismo cultural, de aventura, de observación de flora y fauna, agroturismo, turismo científico y otros.

El turismo de intereses especiales se presenta como una opción de desarrollo para zonas de gran diversidad y riqueza de recursos naturales, culturales e históricos, alejados de zonas urbanas, con frecuencia en áreas silvestres protegidas y donde el intercambio cultural favorece tanto al turista como a las comunidades locales, brindándoles oportunidades de desarrollo económico que ofrece la industria del turismo.

Es pertinente señalar, que nuestro país presenta zonas viables para desarrollar el turismo de intereses especiales. Un ejemplo, es el caso de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba donde existe flora y fauna típica de los andes distribuida entre montañas, ríos, lagunas y restos arqueológicos; su principal objetivo es la conservación de los ecosistemas y paisajes en armoniosa relación con las actividades de las comunidades campesinas y proteger los valores históricos culturales así como

promover la actividad turística. Sin embargo, aquí sólo se desarrolla el ecoturismo como actividad principal y, por su cercanía a la ciudad de Lima es un gran potencial para generar corrientes turísticas y ofertar el turismo de intereses especiales.

Cajabamba, posee una alta capacidad no sólo de atraer turistas nacionales sino extranjeros, los cuales generan mayores ingresos que los primeros. Otra ventaja asociada al desarrollo del TIE, es que la estacionalidad de la demanda se concentra en la temporada de verano, generando también alternativas de negocios en esta temporada.

La presente investigación, que considera como área de estudio a las cascadas de Cochechorral, conocidas como un recurso turístico local y a las cuales se accede partiendo desde la ciudad de Cajabamba; concitan el interés de visitarlas no solo para plasmarlas en pinturas al óleo y acuarelas, sino además de recorrer el paisaje circundante y colorido, que puede ser fotografiado y al mismo tiempo también acuden turistas extranjeros para acampar y realizar turismo científico.

El mayor arribo de turistas a esta zona es de procedencia local, sin embargo también se puede notar la presencia de turistas nacionales y extranjeros, destacando los norteamericanos.

La demanda por actividades de turismo de intereses especiales en nuestro país es una alternativa viable para reducir impactos negativos del turismo convencional y masivo sobre el medio ambiente y las culturas locales. El turismo es la industria más grande del mundo y de seguir creciendo la demanda debe hacerse de manera sostenida y responsable. Entonces esta modalidad de turismo puede constituirse en una oportunidad de desarrollo de áreas que presenten las condiciones para ello.

Dentro de las ventajas de implementación de este tipo de turismo, se cuentan con que es una alternativa sostenible para el desarrollo de comunidades locales rurales, especialmente en sectores con alta fragilidad ecosistémica, como ocurre en la comunidad e Lluchu, debido a la presencia de la actividad minera en la zona y en donde no son viables otras alternativas productivas tradicionales; el turismo de intereses especiales permite generar ingresos complementarios a las actividades agropecuarias y madereras tradicionales, potenciando nuevas formas de desarrollo en espacios rurales.

Como aspectos positivos relacionados al turismo de intereses especiales, se mencionan la generación de nuevos empleos, asociatividad, disminución de las migraciones, protección de la naturaleza y su biodiversidad, promocionando productos locales, favoreciendo la identidad local y la valoración de los espacios rurales, entre otros. (FONDEF D09R1004, 2013)

2.2.3 Formas de Turismo de Intereses Especiales:

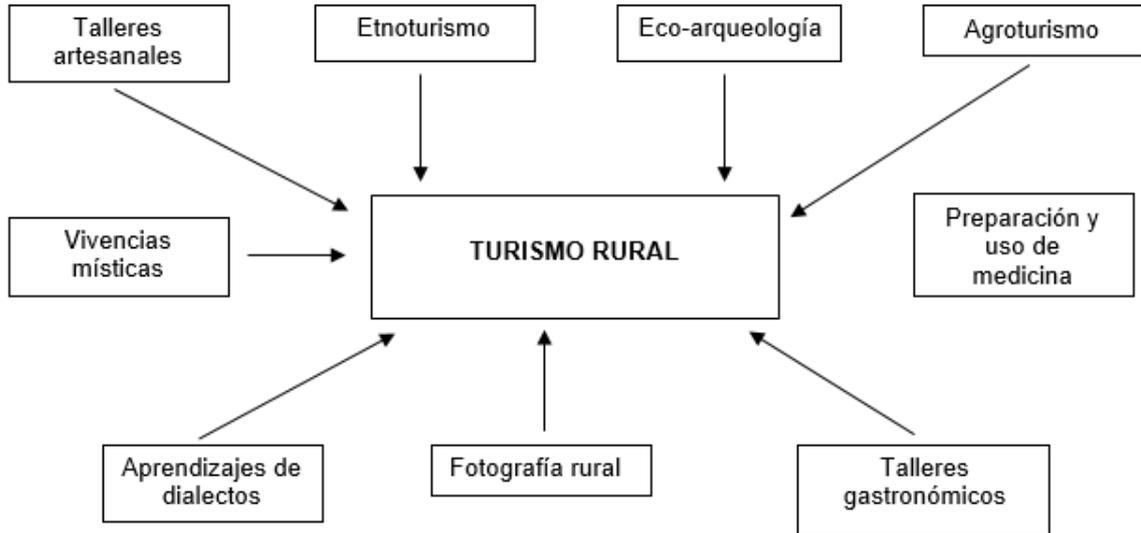
McCintoch y Goeldner (1990), citados por Armijos y Chicaiza (2015), indican en que los tipos de turismo, que pueden incluirse en el desarrollo del TIE son actividades turísticas como: el **turismo rural**, realizado en el espacio rural con la finalidad de conocer las tradiciones, la manera de vivir de la gente y los atractivos de la zona; **ecoturismo**, que no altera el equilibrio del medio ambiente; **turismo de aventura**, que utiliza el entorno o medio natural como recurso para provocar en los turistas determinadas emociones y sensaciones al practicar eventos deportivos de riesgo controlado; **turismo científico**, cuyo objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo, es abrir más sus fronteras para la investigación, ampliar y complementar sus conocimientos y el **turismo cultural**, que permite aprender sobre la cultura de destino y adquirir experiencias nuevas según las formas propias de cada pueblo.

2.2.3.1 Turismo rural

En los últimos años, el turismo rural ha venido desarrollándose en gran magnitud. Es un tipo de turismo, en que el turista no es considerado sólo un visitante-observador en un día de paseo, sino una persona activa de la comunidad durante su estancia; aprende a preparar alimentos tradicionales, crea artesanía para su uso, aprende lenguas nativas, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha del autoconsumo; además es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, observa y valora creencias religiosas. La intención principal es que el turista conviva e interactúe con una comunidad rural, en sus aspectos sociales, culturales y productivos cotidianas (Secretaría de Turismo de México SECTUR, 2004).

Dentro del turismo rural se puede realizar las siguientes actividades.

Gráfico N° 1. Clasificación del Turismo Rural



Fuente: Secretaría de Turismo de México, 2004

2.2.3.2 Ecoturismo

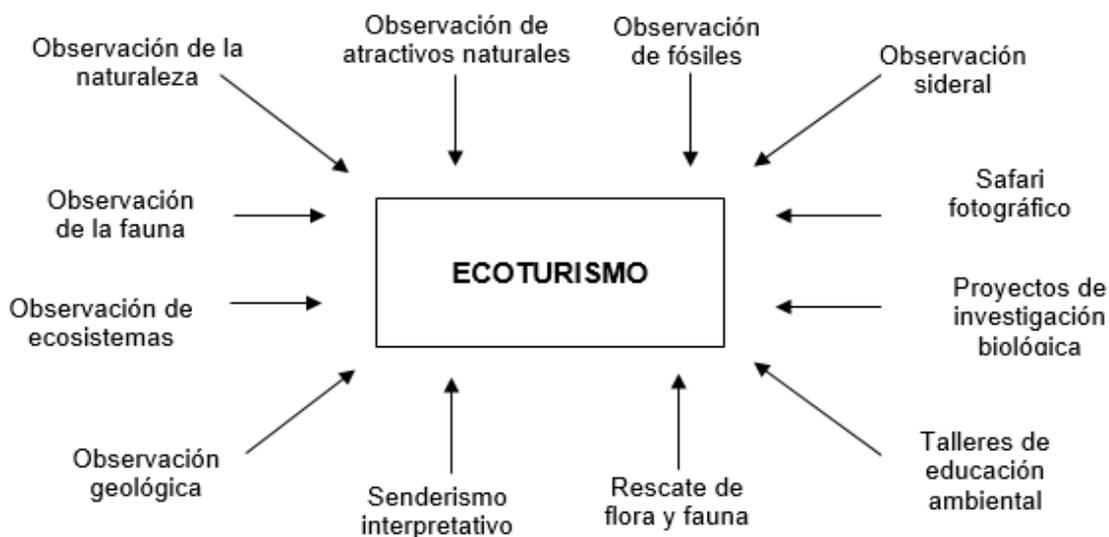
Ceballos (1998), señala que el ecoturismo es un elemento del ecodesarrollo. El propósito de esta forma de turismo es evitar o minimizar los efectos adversos y aprovechar al máximo los beneficios potenciales. Por tanto, se requiere de un planteamiento más efectivo y ambientalmente responsable, el cual se presenta como una opción viable para conservar el patrimonio natural y cultural y promover un desarrollo sostenible.

Quesada (2005), indica que el ecoturismo se sustenta en el turismo naturalista y contribuye a su conservación y al sostenimiento de las comunidades aledañas; el cual se evidencia en el beneficio mutuo que se produce entre los recursos naturales y el turismo, definido por su carácter esencial.

De igual manera, el MINCETUR (2006), menciona que el ecoturismo es una de las actividades más completas en su práctica, y a su vez ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y valores culturales relacionados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando un mínimo impacto al medio ambiente natural y una activa participación socioeconómica para las poblaciones locales.

Por su parte, la Secretaría de Turismo (2004) define al ecoturismo como un producto turístico dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la historia natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.

Gráfico N° 2. Clasificación de Ecoturismo



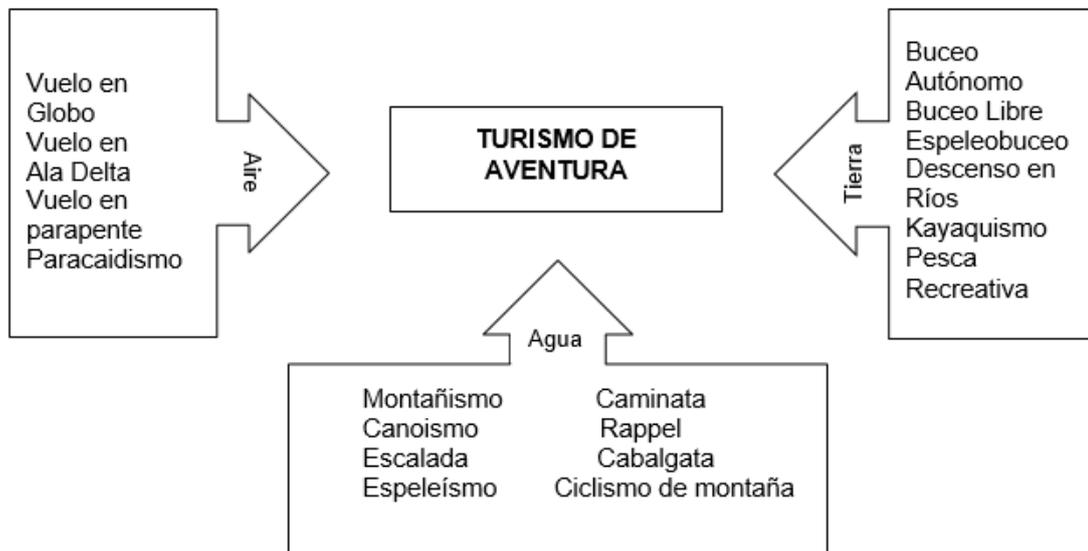
Fuente: Secretaría de Turismo de México, 2004

2.2.3.3 Turismo de aventura

El turismo de aventura son las actividades de alto riesgo o de gran dificultad: trekking, overlanding, expediciones, entre otras, caracterizada por ser más elitista, al requerir equipos y personal calificado, lo que representa costos muy elevados (Quesada, 2005).

Además, la Secretaría de Turismo (2004), la define a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, relacionadas a desafíos impuestos por la naturaleza y se pueden realizar en diferentes sentidos como son: aire, tierra y agua.

Gráfico N°3. Clasificación del Turismo de Aventura



Fuente: Secretaría de Turismo de México, 2004

2.2.3.4 Turismo Científico

Segmento del turismo de intereses especiales, aquí se coordinan los productos con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones y la transferencia de conocimientos al público no especialista.

Una iniciativa es el desarrollo del Turismo Científico en Patagonia Aysén, liderada por el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP), que busca potenciar el desarrollo regional a través de la complementación entre ciencia y turismo. (CIEP, s.f.)

2.2.3.5 Turismo Cultural

Es el viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Secretaría de Turismo de México, s.f.)

2.2.4 Turismo Sostenible

2.2.4.1 Conceptualización del Turismo Sostenible

El turismo sostenible es considerado una industria que tiene en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno, y de las comunidades anfitrionas (OMT, 1995).

La Carta de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. Para lo cual, establece dieciocho principios (Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, 1995).

TABLA N° 1. Principios básicos de la carta de Turismo Sostenible adoptada en la conferencia Mundial de Lanzarote

1	El desarrollo turístico deberá basarse en los tres pilares de sostenibilidad; es decir, debe asegurar su durabilidad en el tiempo, lo cual permita la conservación de nuestro patrimonio cultural y natural, incluyendo áreas protegidas además de ser viable económicamente y equitativo en relación a la inclusión de las comunidades locales.
2	El turismo deberá contribuir al desarrollo sostenible, teniendo en cuenta el entorno natural, cultural y humano. Es decir, toda actividad turística tendrá que prever los posibles impactos negativos con respecto a los recursos naturales y la biodiversidad.
3	El reconocimiento de las tradiciones de las comunidades locales, y el apoyo a su identidad, cultura e intereses deben ser tomados como referentes en la realización de estrategias turísticas haciendo énfasis en los países emergente.
4	La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible implica la identificación y participación de todos los actores implicados en el proceso y en todos los niveles: local, regional, nacional e internacional.

de	5	La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural representan un auténtico reto cultural, tecnológico y profesional, por ello es necesario desarrollar planes de gestión que faciliten la cooperación de todos los responsables.	<p>Fuente: Adaptación la Carta de turismo sostenible, Conferencia Mundial de Turismo 1995</p> <p>De acuerdo, a la Carta de turismo sostenible, en el caso de los turistas pueden participar en diversas actividades</p>
	6	La calidad debería ser el cimiento hacia la conservación no solo del destino turístico sino también de la satisfacción del turista, por ende es de vital importancia la creación de proyectos turísticos con estrategias.	
	7	Las actividades turísticas deben tomar provecho de todas las oportunidades que brindan las economías locales, lo que permitiría la participación activa y el desarrollo económico del entorno.	
	8	Toda actividad turística deberá mejorar la calidad de vida de la población y promover aspectos socioculturales de cada destino.	
	9	La planificación integrada del turismo deberá ser elaborada por organismos y autoridades competentes y con la participación de ONGs y comunidades locales.	
	10	Es importante considerar que dentro de los pilares de sostenibilidad se encuentra el aspecto social y económico, por tanto se hace evidente la gran importancia que tiene esta relación en el mundo. En tanto, es necesario que exista igualdad en cuanto a los beneficios obtenidos de la actividad turística. Para ello, es indispensable que los organismos competentes tomen cartas en el asunto e investiguen en profundidad sobre la aplicación de instrumentos ecológicos, jurídicos y fiscales que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.	
	11	Las zonas más vulnerables en relación a factores ambientales, culturales y algunas degradadas por proyectos obsoletos recibirán ayuda financiera y técnica especial.	
	12	La promoción de formas alternativas de turismo y el fomento de la diversificación de los productos turísticos son garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Por ello, es necesario la participación activa total por parte de la cooperación regional especialmente en destinos turísticos pequeños y de mayor vulnerabilidad.	

13	Todos los sectores implicados deberán impulsar la creación de redes abiertas para la investigación y difusión de conocimientos útiles respecto a turismo y su desarrollo sostenible.
14	Una política turística de carácter sostenible requiere sistemas de gestión, estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector turístico, planes de acción entre otros, que permitan la cooperación internacional.
15	La industria turística, en colaboración con las diferentes entidades y ONGs, deberán diseñar planes estratégicos que garanticen el desarrollo turístico sostenible del destino turístico.
16	Se prestará especial atención al transporte, el uso de energías y recursos no renovables, considerando como una forma de mejora el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.
17	Es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta para todas las personas pero haciendo hincapié en aquellos que forman parte del sector turismo.
18	Deberán ponerse en práctica medidas para informar sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

sustentables para la protección al medio ambiente, como una forma de mejora el reciclaje.

2.2.4.2 Recursos naturales

De acuerdo con la Ley N° 26821.- Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales contenido en la Constitución Política del Perú (26/06/97), “Se consideran recursos naturales a todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades, y que tengan un valor actual o potencial en el mercado”. (MINCETUR, SIGMINCETUR, s.f.)

2.2.4.3 Uso sustentable

De igual manera, teniendo como base la Ley N° 26821, antes mencionada, nos dice que esta norma fue creada para regular el régimen de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales como patrimonio de la Nación. Con esta norma se intenta promover y regular el aprovechamiento sostenible de los

recursos naturales renovables y no renovables generando posibles inversiones futuras.

Por tanto, hablar de sostenibilidad y Turismo de Intereses Especiales, es preciso hacer hincapié en la importancia que tiene esta relación equilibrada, puesto que se requiere de una armonía entre las necesidades de los turistas y la capacidad de la naturaleza para satisfacer esas necesidades, de ahí el interés de crear conciencia con respecto al manejo racional de los recursos naturales de los cuales depende la vida del ser humano evitando en lo posible la sobreexplotación. (MINCETUR, SIGMINCETUR, s.f.)

2.2.5 Desarrollo turístico

Término importante en las investigaciones turísticas que la definen como la provisión y mejora de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades del turista, repercutiendo en la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991).

Entre sus enfoques que responde a la presente investigación es el socio – económico, este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, que puede ser aplicado en las Cascadas de Cochechorral, en especial, por las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Una tipología de experiencia de ocio, beneficio para las comunidades receptoras, en términos de contribución al desarrollo.

2.2.6 Aspectos Generales de la Provincia de Cajabamba

• Historia

Cajabamba, o Caxabamba, estuvo habitada desde el siglo XVI por los Huambos o Huambisas, tribus que rendían tributo al Gran Huamachuco. Los Huambos habitaban en grandes extensiones de tierras como: Lluchorco en Lluchubamba, Acumachay en Jocos, Chaldiano entre Jocos y Ayangay, Otuto, Cauday, Malcas, El Porvenir y Amarcucho. Su principal actividad fue la agricultura, minería y fundición de metales haciendo uso del cobre y plata; así también se dedicaban a la cerámica (cazuelas, ollas y cántaros), además de la textilería, pues fabricaban su propia vestimenta a base del algodón, entre otras actividades.

• La conquista de los españoles

Con la llegada de los españoles al Perú, Pizarro destacó una expedición a Huamachuco a órdenes de Hernando de Soto; acampando en las orillas de un río que corre por una playa llana y dilatada, por lo que le dieron el nombre de

Condebamba, que se compone de dos vocablos: cunti, conde, que significa corriente y bamba, que quiere decir pampa o llanura.

- **Formación de las Huaranga**

Terminada la conquista, en Huamachuco se establecieron los religiosos agustinos; siendo uno de ellos el padre Cagiga, quien a fines del siglo XVI pasó por esta región y reorganizó las Huarangas o Ayllus, pequeñas repúblicas que se conservan hasta hoy, como son las de Llucho y Migma.

- **Origen de la provincia**

La provincia de Cajabamba fue fundada por los frailes de la “Orden de los Ermitaños” de San Agustín, llegados a esta región el año de 1533. Permanecieron impresionados por el clima y bello panorama, los frailes reorganizaron las “Huarangas” que eran pequeñas agrupaciones de personas, que se encontraban dispersas y que se reunían solamente con fines de trabajo. Fundaron el pueblo de “San Nicolás de Tolentino de Cajabamba” y construyeron una capilla en donde actualmente se encuentra el Cementerio General de Santa Ana. Cuenta la tradición que Simón Bolívar en el año de 1824, la llamó cariñosamente “Gloriabamba” y bailó una marinera norteña con doña Chepita Ramírez bajo la sombra de un capulí (que aún se conserva en el caserío “La Pampa”).

José de la Mar, le dio el título de “Villa” (1837); dos años después, Agustín Gamarra, le otorgó el de “Siempre fiel ciudad de Cajabamba” y el 2 de enero de 1850 se elevó a la categoría de provincia. En 1861 se terminó la construcción de la Iglesia Matriz y se realizó la demarcación de la ciudad principal (Iparraguirre, 1985).

Cajabamba se encuentra ubicada en la región Cajamarca, limita al norte con la provincia de San Marcos, al este y al sur con la región La Libertad y al oeste con el distrito de Cospán de la provincia de Cajamarca y Huaranchal de la provincia de Otuzco.

2.2.7 Condiciones y características de las cascadas de Cochechorral para la práctica del Turismo Intereses Especiales (TIE)

El Turismo Intereses Especiales (TIE), terminología que involucra a varias formas de turismo como anteriormente se ha tratado.

Las características factibles en el entorno de las cascadas de Cochechorral por su atracción en belleza y su forma geológica de la misma, protegida por la comunidad de Lluchu, que significa su fuente de subsistencia para la realización de sus actividades agrícolas y ganaderas. Se cuenta, como base de operaciones la ciudad de Cajabamba, que se encuentra a una hora y media en auto hasta las cascadas. Aquí son diversas las actividades turísticas que se pueden desarrollar, lugar que atrae a muchos turistas por sus cualidades que las hacen únicas en esta zona nororiental y a pesar de presentar limitaciones, posee características y condiciones para la práctica del TIE.

Las condiciones son factibles en el entorno de las cascadas de Cochechorral por su atracción en belleza y su forma geológica, protegida por la comunidad de Lluchu y que les significa su fuente de subsistencia para la realización de sus actividades agrícolas y ganaderas.

Con el TIE se puede realizar otras actividades turísticas como: la fotografía paisajística, la observación de flora y fauna, el turismo de investigación científica, las practicas ancestrales en la agricultura, entre otras.

Así mismo, el MINCETUR (2008), establece condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario y que pueden ser adaptadas al objetivo de la presente investigación.

- a) Existencia de actividades agropecuarias, pecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- b) Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- c) Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- d) La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
- e) La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f) Existencia de conectividad, éste se encuentra en estado regular y la ausencia de infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g) Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al

contexto local natural y cultural. Aquí se cuenta con la ciudad de Cajabamba, como base de operaciones.

- h) Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- i) Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

2.3. Definición de Términos Básicos

Atractivo Turístico:

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (MINCETUR, 2009)

Comunidad:

Grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores. (Definición ABC, s.f.)

Demanda Turística:

La constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. (MINCETUR, 2009, p.6)

Desarrollo:

Está relacionado a la acción o las consecuencias de este accionar, así como a la evolución de una economía hacia mejores niveles de vida. (Real Academia Española, S/F)

Desarrollo turístico:

Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos. (Pearce, 1991 citado por Varisco. C, 2008 p.60)

Economía:

Es el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas (WordReference, s.f.).

Cascada

La cascada es una caída abrupta en el nivel de la superficie y debido a la presencia de agua (río, lago, glaciar, etc.), se genera visualmente un efecto de caída también abrupta del agua hacia abajo. (Definición ABC, s.f.).

Medio Rural:

Comprende las extensiones de campos y áreas naturales así como también centros poblados rurales que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción y/o aprovechamiento del territorio y sus recursos. Estos pueden incluir capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que por su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales (MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2008).

Oferta Turística:

Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (MINCETUR, 2009).

Producto turístico:

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas (MINCETUR, 2009).

Recurso Turístico:

Expresiones de la naturaleza la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales o inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico (MINCETUR, 2009).

Servicios turísticos:

Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, *tour* operadores, guías de turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones (MINCETUR, 2009).

Sostenibilidad:

Se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio-culturales y económicos, es decir, el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra la cultura promoviendo el bienestar de la población local (MINCETUR, 2009).

Turista:

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por los menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento y cuyo principal motivo de viajes es el ocio u ocupación del tiempo en negocios, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino (MINCETUR, 2009)

Turismo sostenible:

Aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades método de tratamiento que consiste en la transformación de económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad los residuos para su recuperación cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan a la vida (CTN, 2007, p. 44)

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO DE INTERESES ESPECIALES (TIE)	“... aquellos viajes que se ejecutan con la finalidad de realizar actividades variadas y estar en contacto con la naturaleza y la cultura, siempre y cuando se respete y se promueva la conservación de los mismos.” Albornoz y Rodríguez (2010), citados por Fernández, Cea, Santander y otro, (2015)	Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Visita - Paseo - Fotografía - Observación - Degustación
		Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> - Flora - Fauna - Cascadas
		Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomía - Intercambio cultural
		Conservación	<ul style="list-style-type: none"> - Protección del medio ambiente.

3.2. Diseño de Investigación

El presente estudio de investigación es tipo cuantitativa descriptiva, este enfoque se basa en métodos de recolección de datos, diseño no experimental – transversal, ya que los datos se recolectan en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado, y descriptiva porque indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Por lo tanto, el esquema del diseño es el siguiente:

Donde:

X₁

X₁: Turismo de Intereses Especiales

3.3. Unidad de estudio

La unidad de estudio estuvo constituida por el turista nacional y extranjero, mayores de 18 años que arriban a la Provincia de Cajabamba de la Región Cajamarca.

3.4. Población

No existe información exacta sobre la población de turistas nacionales y extranjeros que visitan la Provincia de Cajabamba de la Región Cajamarca. Por lo que, el cálculo de proporciones ha sido con población infinita o de tamaño desconocido.

3.5. Muestra

Se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio, en el que todos los elementos de ésta tienen la misma probabilidad de ser elegidos, así el total fue de 119 turistas, de los cuales 96 fueron nacionales y 23 extranjeros.

La selección fue aleatoria, dado que denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos a partir de las unidades de estudio.

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2} =$$

n: es el tamaño de la población o universo.

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignamos (1.96).

e: es el error muestral deseado (9%)

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (119)

Por lo tanto:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.09^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0081}$$

$$n = 118.57$$

$$n = 119$$

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

La investigación se realizó por medio de la técnica de encuesta y su instrumento el cuestionario, aplicado a los 119 turistas que visitaron la provincia de Cajabamba, y esta se hizo con el fin de saber el grado de instrucción, motivaciones, conocimientos sobre el TIE, medio ambiente, conservación y si estarían dispuestos a practicar actividades turísticas del TIE. (Ver Anexo N°. 1)

Así mismo, se aplicó la Ficha de Observación como instrumento de medio de investigación de campo, para lo cual se utilizó la Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos aprobada por el MINCETUR y adaptada para la presente investigación, con el fin de conocer que actividades se podrían desarrollar en las Cascadas de Cochechorral para la realización del TIE. Entre estas actividades se encuentran: la observación de fauna, observación de flora, caminata, ciclismo, paseos en caballo, actividades culturales, estudios de investigación y toma de fotografías y filmaciones. (Ver Anexo N° 02)

3.7. Técnicas, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

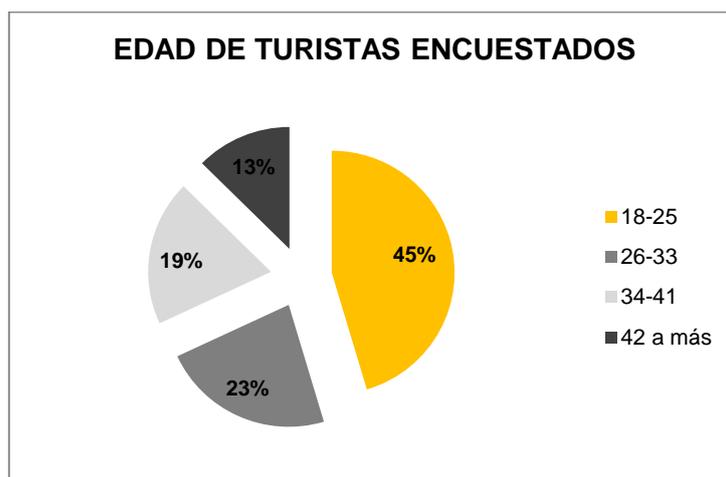
En esta investigación, el análisis de la información se realizó según el criterio de la autora, basándose en los resultados brindados por los instrumentos aplicados.

Se codificaron los ítems de la encuestas para facilitar el procesamiento, el cual se efectuó aplicando el programa Excel de Microsoft. Una vez procesados los datos estos se tabularon, aplicando tablas de frecuencias simples y acumuladas; así mismo se utilizó tablas para facilitar el análisis estadístico.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

En la presente investigación se utilizó como instrumentos de investigación la ficha de observación y para la recolección de datos una encuesta, aplicada a ciento diecinueve turistas entre nacionales y extranjeros que arribaron a la ciudad de Cajabamba, dando como resultado los siguientes datos:

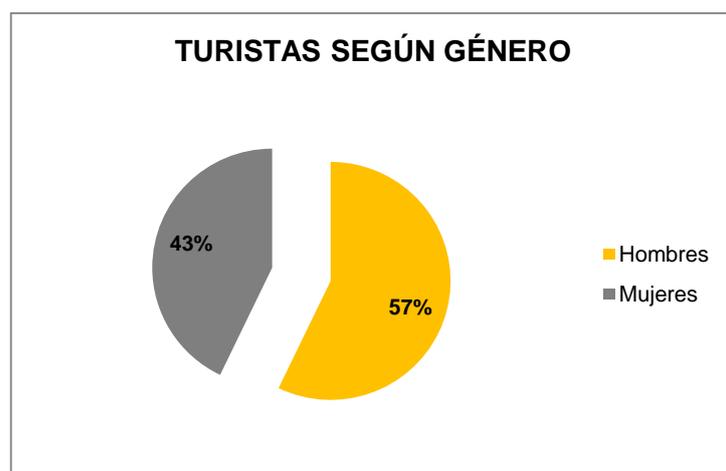
GRÁFICO N° 4: Turistas encuestados según edad



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 45% de los turistas encuestados están en un rango de edad de entre los 18 a 25 años de edad, el 23% está en los intervalos de 26 a 33 años y el 19 % se encuentra entre los 34 y 41 años, el 13% está entre los 42 años a más.

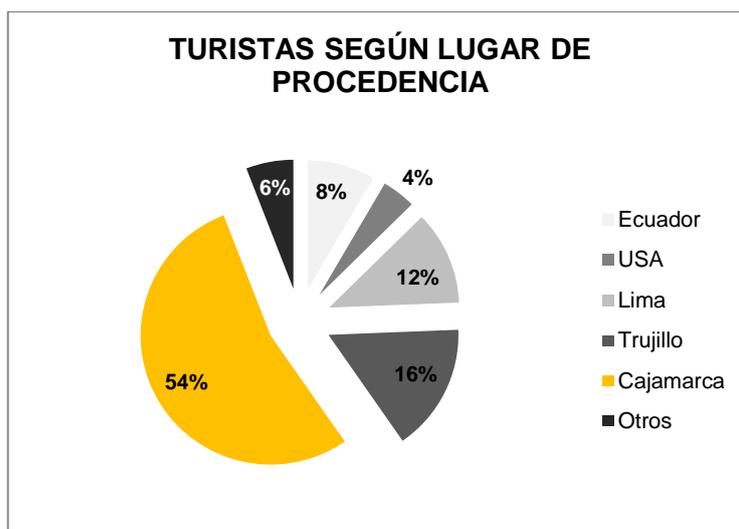
GRÁFICO N° 5: Turistas encuestados según género.



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

Del total de los encuestados el 57% de los turistas son hombres y el 43% son mujeres.

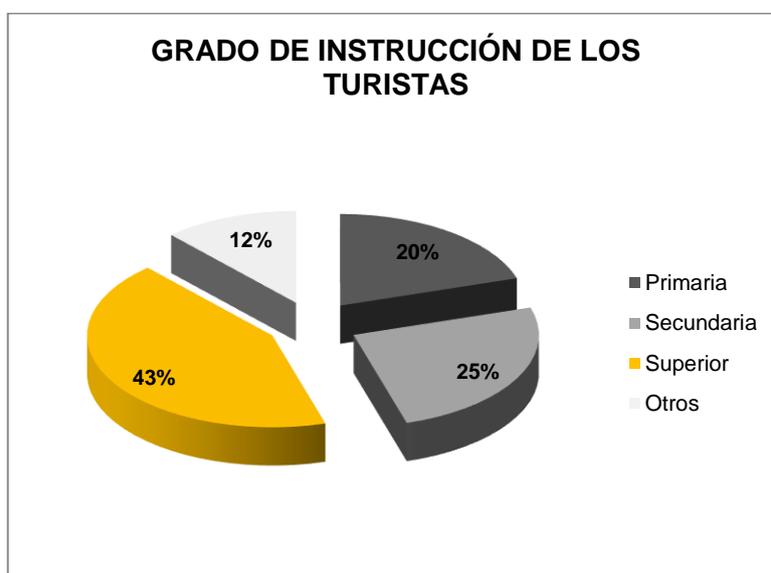
GRÁFICO N° 6: Lugar de procedencia de los turistas.



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 54% de los turistas proceden de la región Cajamarca, el 16% son de Trujillo, el 12% de Lima, el 4% provienen de Estados Unidos de Norteamérica, el 8% de Ecuador y el 6% corresponden a otras zonas de origen.

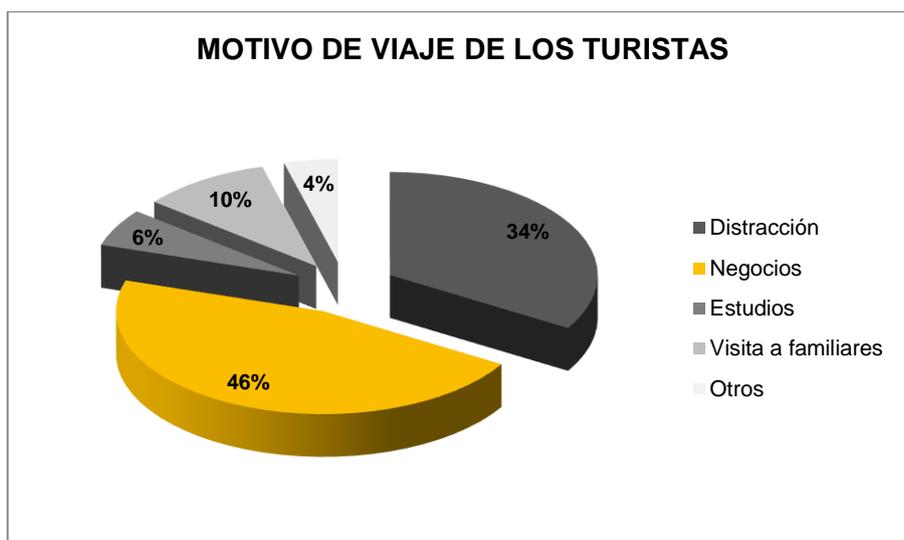
GRÁFICO N° 7: Grado de instrucción de los turistas encuestados.



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 43% de los encuestados pertenecen al nivel superior de estudios, el 25% son de secundaria, seguido del 20% de primaria y el 12% corresponde a otros (carreras ocupacionales y técnicas).

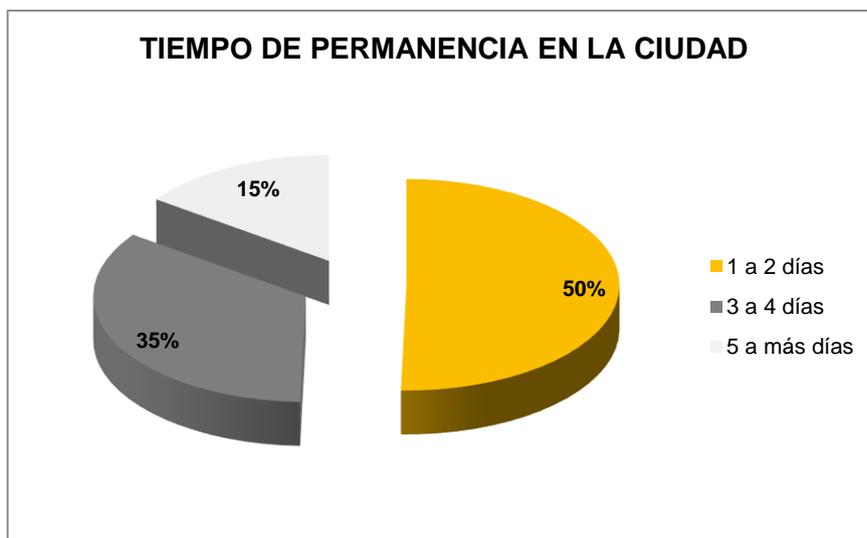
GRÁFICO N° 8: Motivo de viaje de los turistas encuestados.



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

Los turistas encuestados manifestaron que entre sus principales motivos de viaje figuran los negocios con un 46%, luego el 34% lo hace por distracción, el 10% por visita a familiares, el 6% por estudios y un 4% tiene otras motivaciones de viaje.

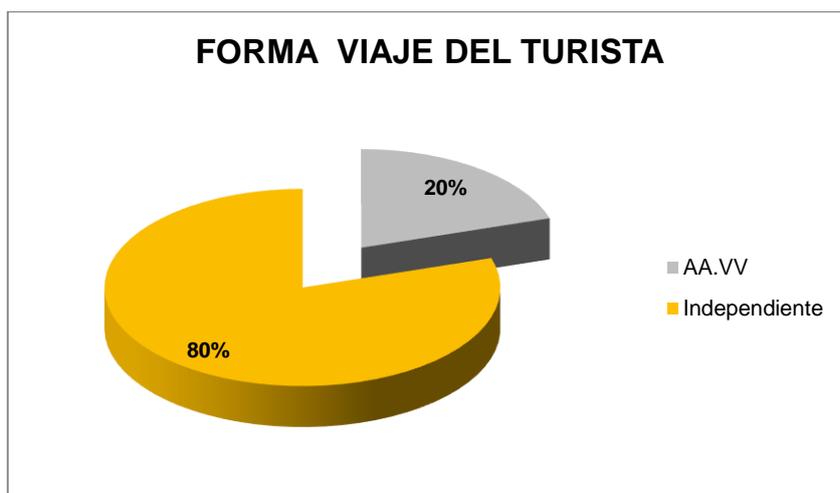
GRÁFICO N° 9: Permanencia en la ciudad de turistas encuestados.



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 50% manifestó que permanece en la ciudad entre 1 a 2 días, seguido del 35% entre 3 a 4 días y el 15% de 5 a más días.

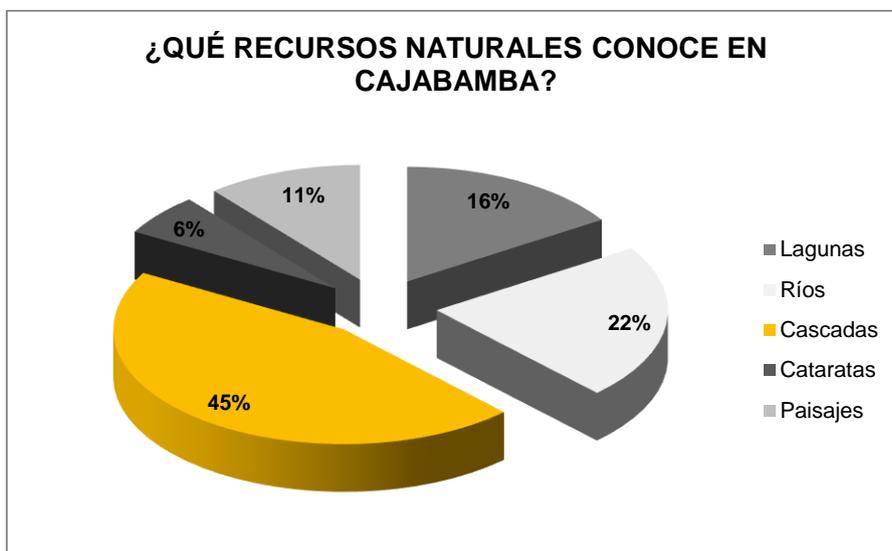
GRÁFICO N° 10: Forma de viaje de los turistas encuestados.



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 80% de los turistas encuestados manifestaron que su desplazamiento hacia el lugar lo hacen de manera independiente, mientras que el 20% lo realiza usando los servicios de una agencia de viajes.

GRÁFICO N° 11: Recursos naturales que conocen los turistas encuestados.



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

Los turistas revelaron que conocen las cascadas en un 45%, seguido de un 22% mencionaron ríos, el 16% lagunas, el 11% paisajes y un 6% catarata

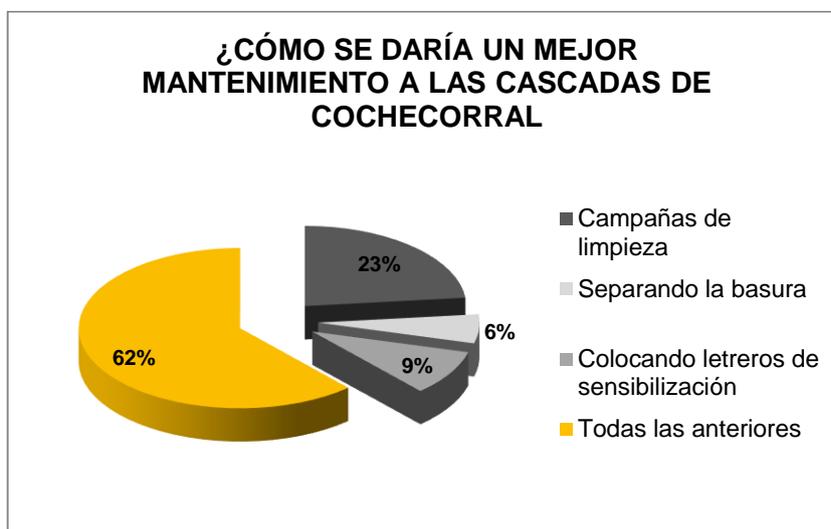
GRÁFICO N° 12: Conocen las cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

Los turistas revelaron que conocen las cascadas de Cochechorral en un 74% y el 26% indicó desconocerlas.

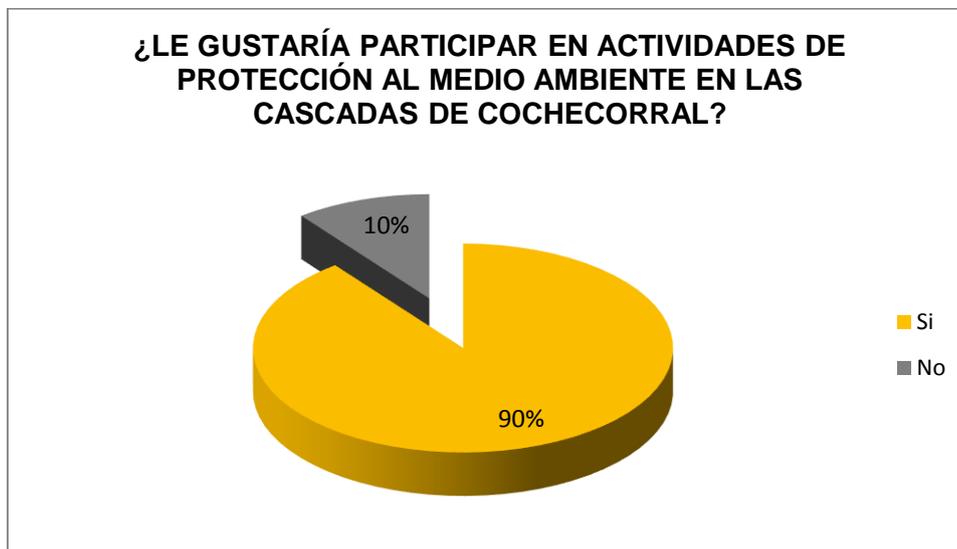
GRÁFICO N° 13: Mantenimiento a las cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 6% manifestó que se debe separar la basura, el 9% mencionó que se deberían colocar letreros, el 23% indicó que se deberían realizar campañas de limpieza, el 62% revelaron que se debe hacer todas las anteriores.

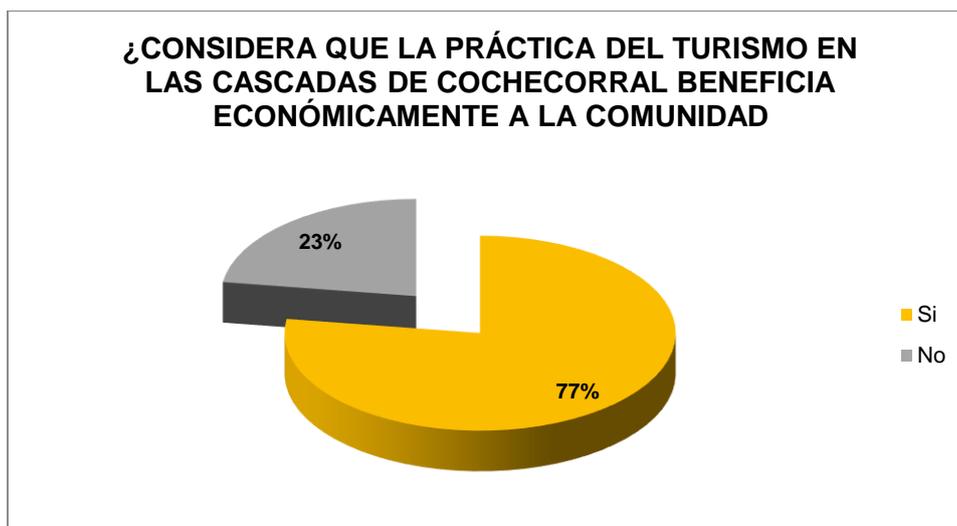
GRÁFICO N° 14: Participación en actividades de protección al medio ambiente en las cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 90% de los turistas expresaron que si les gustaría participar en actividades de protección del medio ambiente y el 10% negativamente.

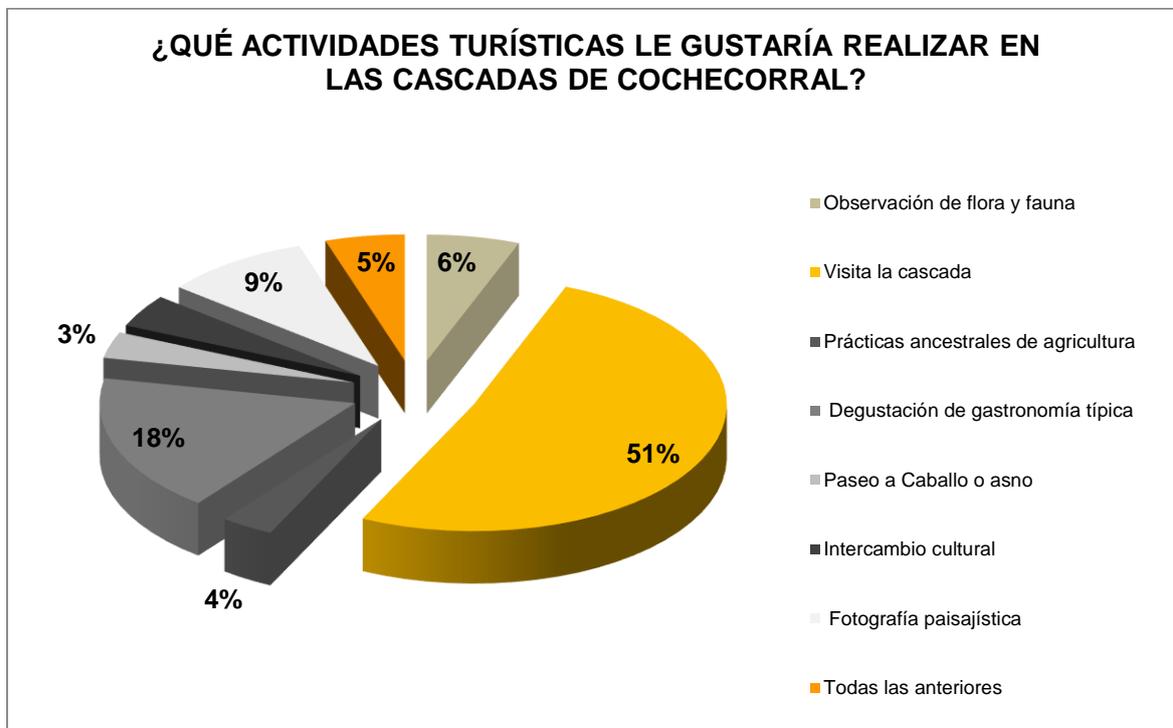
GRÁFICO N° 15: Beneficio económico para la comunidad por la práctica



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 77% de los turistas manifestaron que la práctica del turismo si beneficia económicamente a la comunidad, mientras que el 23% considera que no.

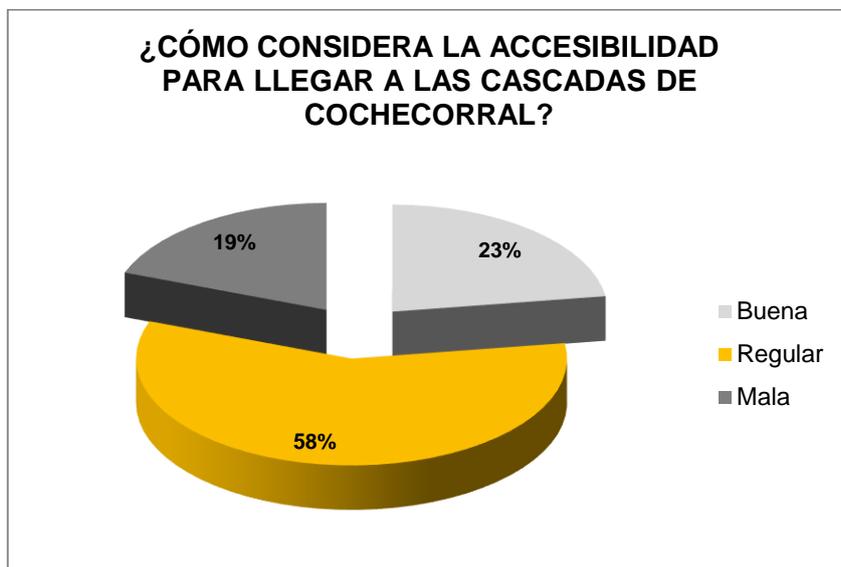
GRÁFICO N° 16: Actividades turísticas que les gustaría realizar en las cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia. **Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016**

El 51% de los turistas encuestados expresaron que les gustaría visitar las cascadas, el 18% optaron por la degustación de la gastronomía típica, el 9% decidieron por la fotografía paisajística, el 4% por intercambio cultural, el 6% observación de flora y fauna; el 3% se inclinó por las prácticas ancestrales agrícolas y con igual porcentaje, es decir el 5% por todas las anteriores; y el 3% por paseo a caballo o asno.

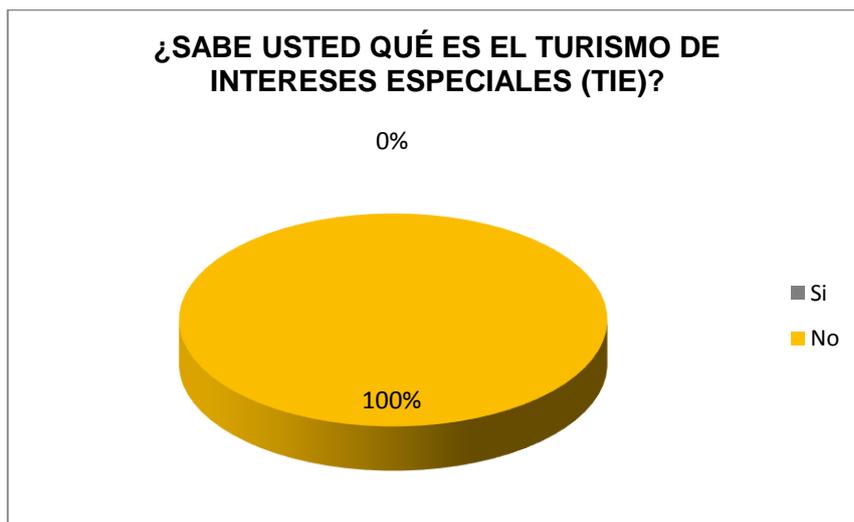
GRÁFICO N° 17: Accesibilidad para llegar a las cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 58% de los turistas encuestados consideraron que el acceso hacia las cascadas es regular, mientras que el 23% que es buena y el 19% considera que es mala.

GRÁFICO N° 18: Conocimiento sobre el Turismo de Intereses Especiales



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

La totalidad de los turistas encuestados manifestaron desconocer el término.

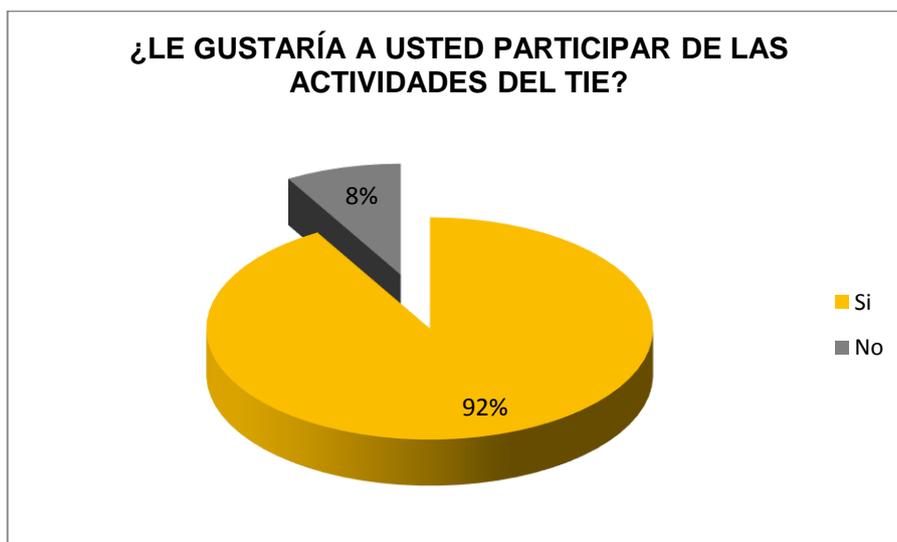
GRÁFICO N° 19: Aceptación de la práctica del Turismo de Intereses Especiales en la comunidad



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 98% de los turistas expresaron estar de acuerdo con la práctica del TIE y el 2% que no.

GRÁFICO N° 20: Aceptación de la práctica del Turismo de Intereses Especiales por parte del turista



Fuente: Elaboración propia. Provincia de Cajabamba Agosto – Octubre 2016

El 92% de los turistas encuestados consideraron que sí participarían de las actividades del TIE y el 8% considera que no.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo determinar qué actividades del Turismo de Intereses Especiales (TIE) pueden realizarse en las cascadas de Cochechorral en el año 2016, para lo cual se aplicaron dos instrumentos, una ficha de observación aplicada por la autora y una encuesta aplicada a ciento diecinueve turistas que arribaron a la ciudad de Cajabamba, entre Agosto y Octubre del año 2016. Los resultados obtenidos en la ficha de observación arrojaron que las actividades turísticas a realizarse serían: la observación de fauna, observación de flora, caminata, ciclismo, paseos en caballo, actividades culturales, estudios de investigación y toma de fotografías y filmaciones. Así mismo, aunque los encuestados afirman que la carretera está en condiciones regulares, esta debe mejorar la accesibilidad desde la ciudad de Cajabamba hacia la comunidad de Lluchu, requiriendo ser asfaltada y señalizada para la comodidad de los reales y potenciales turistas. Por lo que, al no existir una adecuada señalización caminan por cualquier lugar afectando las mismas cascadas o poniendo en peligro sus vidas. Cabe indicar, el desinterés de las autoridades en la capacidad organizacional en cuanto a la recepción de los turistas y su ausencia en el tiempo de la aplicación del presente estudio.

Con los resultados obtenidos de las encuestas se ha logrado realizar un mejor análisis del perfil del turista que arriba a Cajabamba, siendo entre los 18 y 25 años con un 45% los de más incidencia, el 22% está en los intervalos de 26 a 33 años y el 20 % se encuentra entre los 34 y 41 años. Lo que demuestra, que es el segmento joven el que se encuentra viajando y el más interesado al turismo de naturaleza. Según género, el 57% son hombres y el 43% son mujeres. Así mismo, el 54% de los turistas proceden de la región Cajamarca, debido a la cercanía geográfica; el 18% son de Trujillo, facilitado por la accesibilidad; el 12% de Lima, el 4% provienen de Estados Unidos de Norteamérica, el 8% de Ecuador y el 6% corresponden a otras zonas de origen. En relación al grado de instrucción, el 45% de los encuestados pertenecen al nivel superior de estudios y el 55% corresponden a niveles inferiores tales como primaria y secundaria, entre otros.

Toma importancia la presente investigación, al conocer otros modelos de generar servicios turísticos de intereses especiales enfocados, por ejemplo en la pesca artesanal, como lo refiere Armijos y Chicaiza, (2015) en su tesis Propuesta para la oferta de Turismo de Intereses Especiales para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, Ecuador, donde plantearon mejorar la experiencia de los visitantes. La investigación arrojó, que la principal motivación de los turistas encuestados es por negocios con un 46%, luego el 34% lo hace por distracción y el 20% tiene otras motivaciones de viaje. Esto es corroborado por Fernández, Cea, Santander y otro, (2015), cuando investigaron sobre el Turismo de Intereses Especiales: Investigación de Mercado sobre las motivaciones desde la perspectiva del cliente a la hora de decidir sus destinos vacacionales en el litoral central chileno.

Así mismo, el 50% manifestó que permanece en la ciudad entre 1 a 2 días, seguido del 35% entre 3 a 4 días y el 15% de 5 a más días. Además, El 80% manifestó que su desplazamiento hacia el

lugar lo hacen de manera independiente, tendencia a no utilizar los servicios de una agencia de viajes o su desconocimiento de agencias especializadas o el uso del internet, el cual sería el motivo de otra investigación.

Por otro lado, los turistas revelaron que conocen los recursos naturales de la zona, como las cascadas en un 45%, los ríos con un 22% y el 16% lagunas. De igual forma, los turistas expresaron conocer las cascadas de Cochechorral en un 74% y el 26% indicó desconocerlas. En cuanto, al mantenimiento y conservación de las cascadas de Cochechorral, el 6% manifestó que se debe separar la basura, el 9% mencionó que se deberían colocar letreros, el 23% indicó que se deberían realizar campañas de limpieza, el 62% revelaron que se debe hacer todas las anteriores. Así también, se consideró consultarles sobre su participación en actividades de protección al medio ambiente, obteniendo como respuesta, que el 98% expresaron que si les gustaría participar en este tipo de actividades en las cascadas de Cochechorral. Así mismo, expresaron un 77% que la comunidad si se beneficia del turismo directamente. En cuanto, a las actividades turísticas relacionadas con la realización del TIE, las más relevantes son: la visita a las cascadas de Cochechorral con un 51%, el 18% por la degustación de la gastronomía típica y el 9% por la fotografía paisajística. En menor porcentaje se encuentra: el 4% por intercambio cultural, el 6% observación de flora y fauna; el 3% las prácticas ancestrales agrícolas e igual porcentaje el paseo a caballo o asno. Se considera, que las últimas actividades no son tradicionales y requieren de promocionarlas. Sin embargo, en cuanto a la accesibilidad a las cascadas de Cochechorral, el 53% de los turistas encuestados consideraron que su acceso es regular y deben mejorarla. Lo que, demuestra el descuido de las autoridades en la actividad turística en la zona.

En relación, al conocimiento del término Turismo de Intereses Especiales la totalidad de los turistas encuestados manifestaron desconocerlo. No obstante, al darles a conocer y consultarles sobre la aceptación de su práctica en la comunidad, el 98% de los turistas expresaron estar de acuerdo.

En cuanto al impacto social y económico, el MINCETUR dentro de uno de sus objetivos se encuentra acondicionar con infraestructura y gestionar los servicios disponibles, especialmente el sanitario, estas mejoras se extiende al alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, entre otras. También, se incentiva a la generación de puesto de trabajo, estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, tomando conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio, fomenta la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida. Además, el 92% de los turistas encuestados aceptaron su participación de las actividades del TIE. Este resultado, es importante, pues es un desafío para las autoridades regionales del sector y de la región en la búsqueda y aplicación de proyectos de inversión turística, que vele por el crecimiento del turismo sostenible y por ende económico en la región.

CONCLUSIONES

- Las actividades que pueden realizarse en las cascadas de Cochechorral de la comunidad de Lluchu son: visitas al sitio natural, la fotografía paisajística, observación de flora y fauna, turismo de investigación científica, paseo a caballo o asno, ciclismo de montaña y caminatas entre otras.
- En la provincia de Cajabamba, las cascadas de Cochechorral es el principal recurso turístico natural; además se cuenta con sembríos y especies de flora y fauna nativas, entre otros, que configuran un eje central de interés para los turistas de origen extranjero que no les interesa el turismo convencional de sol y playa, sino que buscan desarrollar actividades del TIE.
- También se encontró, que la gastronomía y el intercambio cultural son actividades que atraen a los turistas como parte complementaria a las actividades que puedan realizarse en las cascadas de Cochechorral.
- Las actividades sostenibles para la conservación del medio ambiente en las Cascadas de Cochechorral son: el control de velocidad de los vehículos en caminos rurales de 60 km para evitar accidentes y pérdidas de vida de animales de vida silvestre o doméstico, no maltratando o destruyendo la flora silvestre o domesticada, la minimización de residuos (basura) en las instalaciones turísticas, respetar las costumbres de la cultura local, respetar la señalización turística, práctica de deportes que no alteren las condiciones del medio físico, entre otras que puedan estar disponibles en la práctica de las diversas actividades turísticas.
- El 98% de los turistas encuestados manifestaron estar de acuerdo con la realización de las actividades turísticas que involucra el Turismo de Intereses Especiales (TIE) en las cascadas de Cochechorral de la comunidad de Lluchu, siendo más del 45% perteneciente al segmento joven, atraídos por la diversión.

RECOMENDACIONES

- El Estado a través de Promperú debe promocionar las cascadas de Cochechorral, diseñando material promocional donde se especifique las actividades turísticas que se puedan realizar en la comunidad.
- Las autoridades del sector turismo del gobierno regional de Cajamarca, debería plantear estrategias, basadas en experiencias desarrolladas en otros países, como es el caso del TIE en Chile, Costa Rica y otros.
- La Municipalidad de Cajabamba debería gestionar la mejora del acceso desde la ciudad Cajabamba hacia las cascadas de Cochechorral y a la vez contar con una adecuada señalización.
- La municipalidad de Cajabamba gestione alianzas con organizaciones y/o instituciones que estén dispuestas a apoyar iniciativas para la aplicación del TIE, promoviendo el desarrollo económico de las comunidades locales.
- Implementar un registro de visitantes en las cascadas de Cochechorral para tener una base de datos y determinar la capacidad de carga.
- Establecer e implementar actividades de protección y conservación al medio ambiente en la comunidad de Lluchu, lugar donde se ubica las cascadas de Cochechorral.
- Diseñar e implementar un programa de sensibilización para los pobladores de la comunidad de Lluchu, como participes de las actividades turísticas del TIE y como futuros prestadores de servicio.

REFERENCIAS

- Armijos, S. y Chicaiza, E. (2015). Propuesta para la oferta de turismo de intereses especiales, para la Zona de Emplazamiento del Proyecto Hidroeléctrico Río Zamora – Santiago, cantones Limón Indanza, Méndez y Tiwintza. Universidad de Cuenca- Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23227/1/tesis.pdf>
- Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de:
<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Castillo Y., Díaz M., Herrera E. y otro. (2009). Creación de Productos Turísticos de Intereses Especiales para la Provincia de Palena, Región de Los Lagos, Chile. Universidad Austral de Chile.
- Ceballos H. (1998). *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible* (Primera ed.). México: Diana.
- Centro de datos: Lanzarote. (1995). Recuperado de
<http://www.datosdelanzarote.com/Uploads/doc/20051226123220895CartaTurismoLanzarote.pdf>
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (Abril de 1995). Carta del Turismo Sostenible. Islas Canarias. Recuperado de: <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- CTN-Perú. (2007). Manual de Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible y Calidad de los servicios. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/209236550/PERU-Manual-de-Buenas-Practicas-para-un-Turismo-Sostenible-y-Calidad-de-los-servicios-2007>
- De la Torre O. (1997). *El Turismo: Fenómeno Social*. Fondo de Cultura Económica.
- Definición ABC (s.f.). Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/>
- Diccionario de la Lengua Española. (2016). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de:
<http://.dle.rae.es/>
- División de Desarrollo Sostenible - DDS. (s.f.). Agenda 21. Recuperado de:
<http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21sptoc.htm>
- Espinosa, A., Llancaman L., Sandoval H. (2013) Turismo de Intereses Especiales y Parques Nacionales. Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales. Revista de Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 23, núm. 1, enero-, 2014, pp. 115-130. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180729920007.pdf>
- Fernández, Cea, Santander y otro, (2015), Turismo de Intereses Especiales: Investigación de Mercado sobre las motivaciones desde la perspectiva del cliente. Revista Internacional Administración & Finanzas. Volumen 8. Número 1. Recuperado de:
<ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v8n1-2015/RIAF-V8N1-2015-4.pdf>

- Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Iparraguirre, L. (1985). *Galeon.com*. Recuperado de:
<http://www.cajabamba.galeon.com/aficiones876172.html>
- Matiz, B. (2006). Proyecto para el fortalecimiento de turismo agroecológico en los municipios de Nimaima y Vergara. Departamento de Cundinamarca. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(1), 99-113. Recuperado de:
<http://www.pasosonline.org/Publicados/4106/PS070106.pdf>
- McCintosh, R., Goeldner, C. & Brent R. (2008). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas* (Segunda ed.). México: Limusa Wiley.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima. Recuperado de:
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2009). Ley General de Turismo. Recuperado de:
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). MINCETUR. *Gestión Ambiental y Sostenibilidad Turística*. Perú. Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2355>
- Municipalidad Provincial de Cajabamba*. (s.f.). Recuperado de: <http://www.municajabamba.gob.pe/>
- Municipalidad Provincial de Cajabamba*. (2007). *Plan de desarrollo concertado de la provincia de Cajabamba al 2017*. Cajabamba.
- Organizacion de las Naciones Unidas. (1987). Informe Brundtland., (pág. 318). Recuperado de:
<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Sustainable Development of Tourism. Recuperado de:
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Peláez A. (2002). *Pueros Deportivos:Repercusión de su administración y gestión en el desarrollo del turismo náutico. Estrategias para el caso de la Costa del Sol*. Málaga. Recuperado de:
<http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16274829.pdf>
- Quesada R. (2005). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad* (Primera ed.). San José, Costa Rica: CR. Universidad Estatal a Distancia (EUNED).

Quesada R. (2010). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad* (Segunda ed.). San José, Costa Rica: CR. EUNED.

Secretaría de Turismo de México. (s.f.). *SECTUR*. Recuperado de:
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/>

Secretaría de Turismo de México SECTUR. (2004). *Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo*. México D.F.

Secretaría de Turismo de México SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. México D.F.

Secretaría de Turismo de México SECTUR. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México. Recuperado de:
http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUS_TENTABILIDAD_1d3.pdf

Universidad Nacional Agraria La Molina & Universidad de Ciencias Aplicadas. (2002). *Centenario UNALM*. Recuperado de:
http://www.lamolina.edu.pe/proyectos/cordilleras_hermanas/default.htm

ANEXOS

ANEXO N°01

Encuesta aplicada a los turistas

Las preguntas que responderán, servirán de información base para la realización de una investigación de tesis para la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte en el año 2016.

1. Edad: _____
2. Género: _____
3. Lugar de procedencia: _____
4. Nivel de instrucción:
Primaria () Secundaria () Superior () Otro ()
5. ¿Cuál es su motivo de viaje a Cajabamba?
Distracción () Negocios () Estudios () Visita a familiares () Otros ()
6. ¿Cuánto tiempo permanece en la ciudad?
1 a 2 días () 3 a 4 días () 5 a más días ()
7. ¿Su viaje lo realiza a través de?
Agencia de Viaje () Independiente ()
8. ¿Qué recursos naturales conoce en Cajabamba?
Lagunas () Ríos () Cascadas () Cataratas () Paisajes ()
9. ¿Conoce usted las cascadas de Cochechorral en la comunidad de Lluchu?
Sí () No ()
10. ¿Cómo podría darse un mejor mantenimiento a las cascadas de Cochechorral?
Campañas de limpieza () Separando la basura () Colocando letreros de sensibilización () Todas las anteriores ()
11. ¿Le gustaría participar en actividades de protección al medio ambiente en las cascadas de Cochechorral?
Sí () No ()
12. ¿Considera que la práctica del turismo en las cascadas de Cochechorral beneficia económicamente a la comunidad?
Sí () No ()
13. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en las cascadas de Cochechorral?
Observación de flora y fauna () Visita a la cascada () Prácticas ancestrales de agricultura ()
Degustación de gastronomía típica () Paseo a Caballo o asno () Intercambio cultural () Fotografía
paisajística () Todas las anteriores ()
14. ¿Cómo considera la accesibilidad para llegar a las cascadas de Cochechorral?
Buena () Regular () Mala ()
15. ¿Sabe usted qué es el Turismo de Intereses Especiales (TIE)?
Sí () No ()
16. ¿Estaría de acuerdo con la práctica del turismo de intereses especiales (TIE), que incluyen actividades de ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico, turismo rural y turismo cultural en la comunidad de Lluchu?
Sí () No ()
17. ¿Le gustaría a usted participar de las actividades del TIE?
Sí () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°02

Ficha de inventario de las Cascadas de Cochechorral



CASCADA DE COCHICORRAL O COCHECORRAL



Departamento:	CAJAMARCA
Provincia:	CAJABAMBA
Distrito:	CAJABAMBA
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	i. Caídas de agua
Subtipo:	Cataratas/Cascadas
Jerarquía:	1 (Recursos que forman parte del inventario de recursos turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía).

Descripción:

Se ubica a 1.5 horas de Cajabamba a través de una trocha.

Estado actual :

Se encuentra en buenas condiciones, pero falta señalizar su ingreso.

Observaciones :

Se ubica a 1.5 horas de Cajabamba a través de una trocha.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

Fuente: Extraído de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=2344

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A pie	PLAZA DE ARMAS DE CAJABAMBA -CASCADA COCHICORRAL

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Plaza de Armas de Cajabamba - Cascada	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha	21 km./1.30 y un tramo a pie de 1 hora

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	8 am - 1 pm y 3pm a 5pm

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Cajabamba
Luz	Ciudad de Cajabamba
Teléfono	Ciudad de Cajabamba

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Trekking	

Fuente: Extraído de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=2344

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Lugares de Esparcimiento	Lugares de Esparcimiento	Localidad de Cajabamba
Otros Servicios	Otros Servicios	Ciudad de Cajabamba
Otros Servicios	Otros Servicios	Localidad de Cajabamba
Otros Servicios	Otros Servicios	Localidad de Cajabamba
Otros Servicios	Otros Servicios	Ciudad de Cajabamba
Alojamiento	Alojamiento	Localidad de Cajabamba
Alojamiento	Alojamiento	Localidad de Cajabamba
Alimentación	Alimentación	Localidad de cajabamba
Alimentación	Alimentación	Localidad de Cajabamba

Datos Complementarios

Propiedad Actual	ESTADO
Administrado por	
Fuente Bibliográfica	INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DE CAJAMARCA 2006
Material Audiovisual	FOTO, VIDEOS
Especificación	
Institución encargada del llenado de la ficha	DIRCETUR - CAJAMARCA
Persona encargada del llenado de la ficha	ESPERANZA ESCOBAR PORTAL
Fecha	12/08/2010

Fuente: Extraído de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=2344

ANEXO N°03

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard
- Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro
especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Fuente: Adaptado de la Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos aprobada por el MINGETUR

ANEXO N° 04

Plaza principal de la ciudad de Cajabamba – Región Cajamarca



Fuente: Elaboración propia

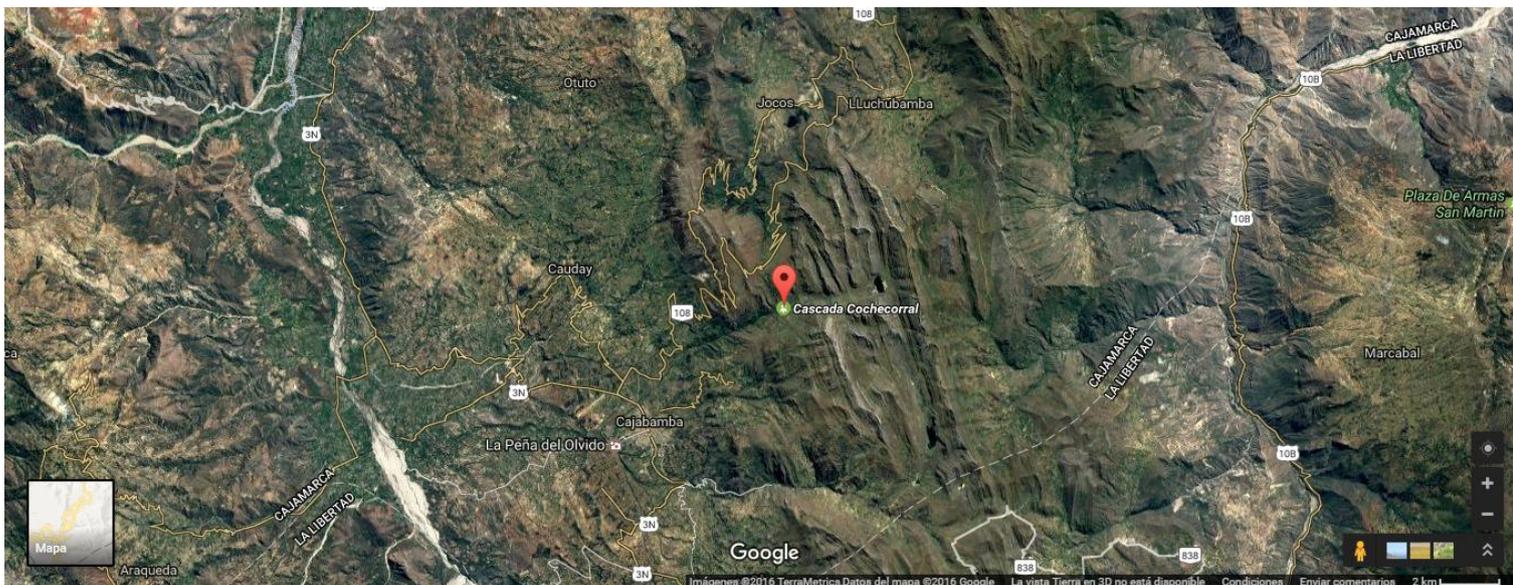
Iglesia de la ciudad de Cajabamba - Región Cajamarca



Fuente: Google <http://www.educacioncajamarca.gob.pe/noticias/ugel-cajabamba>

ANEXO N° 05

Ubicación de las Cascadas de Cochechorral



Fuente: google maps: <https://goo.gl/Zh0JOv>

ANEXO N° 06

Vía de acceso hacia las Cascadas de Cohecorral



Fuente: Elaboración propia

Vía de acceso hacia las Cascadas de Cohecorral



Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 07

Señalética turística hacia las Cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia

Camino hacia las Cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 08

Paisaje visualizado durante la ruta de acceso a las cascadas de Cocheccorral



Fuente: Elaboración propia

Paisaje visualizado durante la ruta de acceso a las cascadas de Cocheccorral



Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 09

Vista de una de las viviendas de la comunidad de Lluchu al fondo



Fuente: Elaboración propia

Vista de algunas de las viviendas de la comunidad de Lluchu al fondo



Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 10

Turistas en pleno ascenso a las cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia

Autora caminando hacia la parte superior de las cascadas de Cochechorral



Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 11

Vista panorámica de las Cascadas de Cochechorral



Fuente: <http://cajabambatierrademisterios.blogspot.pe/2011/06/cascadas-de-cochechorral.html>

Vista de las cascadas de Cochechorral desde la parte alta



Fuente: <http://cajabambatierrademisterios.blogspot.pe/2011/06/cascadas-de-cochechorral.html>

ANEXO N° 12

La autora, en la parte baja de las cascadas



Fuente: Elaboración propia

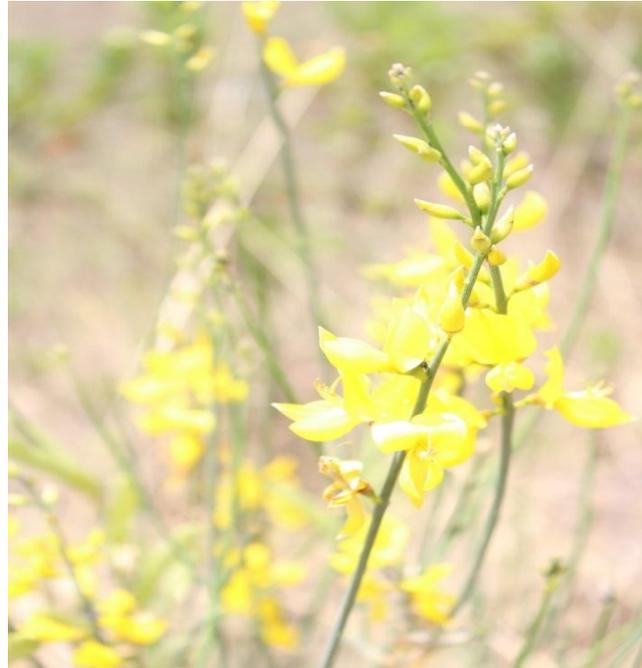
Hermoso paisaje de fondo en la parte baja de las cascadas de Cohecorral



Elaboración propia

ANEXO N° 13

Variedad de flores observadas a lo largo del camino en la ruta hacia las
cascadas de Cochechorral.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia