

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

---



CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

**PROCEDIMIENTO PERIODÍSTICO UTILIZADO POR  
OZONO TELEVISIÓN PARA PUBLICAR EN SU FAN  
PAGE DE FACEBOOK INFORMACIÓN RECIBIDA DE  
LOS CIUDADANOS A TRAVÉS DE WHATSAPP**

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Comunicación y Periodismo**

**Autor:**

Marcio Aldair Taboada Zapata

**Asesor:**

Mg. Luis Eduardo García López

Trujillo – Perú  
2018

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Contenido

<a href="#"><u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u></a> .....	ii
<a href="#"><u>DEDICATORIA</u></a> .....	iii
<a href="#"><u>AGRADECIMIENTO</u></a> .....	iv
<a href="#"><u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u></a> .....	v
<a href="#"><u>ÍNDICE DE TABLAS</u></a> .....	vi
<a href="#"><u>ÍNDICE DE FIGURAS</u></a> .....	vii
<a href="#"><u>RESUMEN</u></a> .....	viii
<a href="#"><u>ABSTRACT</u></a> .....	ix
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA</b> .....	<b>61</b>
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS</b> .....	<b>75</b>
<b>CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN</b> .....	<b>148</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>158</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>160</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>161</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>167</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 CUADRO DE ANÁLISIS DE LA PRIMERA ENTREVISTA .....	75
TABLA 2 CUADRO DE ANÁLISIS DE LA SEGUNDA ENTREVISTA.....	85
TABLA 3 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (04/01/2016).....	93
TABLA 4 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (07/01/2016).....	96
TABLA 5 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (07/01/2016).....	99
TABLA 6 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (19/01/2016)...	102
TABLA 7 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (21/01/2016)...	105
TABLA 8 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (22/01/2016)...	107
TABLA 9 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (10/02/2016)...	109
TABLA 10 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (25/02/2016)...	113
TABLA 11 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (26/2/2016)...	116
TABLA 12 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (02/03/2016)...	118
TABLA 13 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (10/04/2016)...	121
TABLA 14 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (10/04/2016)...	123
TABLA 15 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (10/04/2016)...	126
TABLA 16 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (17/04/2016)...	129
TABLA 17 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (18/04/2016)...	131
TABLA 18 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (19/04/2016)...	134
TABLA 19 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (22/04/2016)...	136
TABLA 20 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (11/05/2016)...	139
TABLA 21 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (15/06/2016)...	141
TABLA 22 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (22/06/2016)...	144
TABLA 23 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (30/06/2016)...	146

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (4 DE ENERO).....	192
FIGURA 2. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (7 DE ENERO).....	193
FIGURA 3. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (7 DE ENERO).....	194
FIGURA 4. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (19 DE ENERO).....	195
FIGURA 5. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (21 DE ENERO).....	196
FIGURA 6. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (22 DE ENERO).....	197
FIGURA 7. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (10 DE FEBRERO).....	198
FIGURA 8. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (25 DE FEBRERO).....	199
FIGURA 9. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (26 DE FEBRERO).....	200
FIGURA 10. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (2 DE MARZO).....	201
FIGURA 11. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (10 DE ABRIL).....	202
FIGURA 12. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (10 DE ABRIL).....	203
FIGURA 13. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (10 DE ABRIL).....	204
FIGURA 14. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (17 DE ABRIL).....	205
FIGURA 15. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (18 DE ABRIL).....	206
FIGURA 16. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (19 DE ABRIL).....	207
FIGURA 17. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (22 DE ABRIL).....	208
FIGURA 18. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (11 DE MAYO).....	209
FIGURA 19. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (15 DE JUNIO).....	210
FIGURA 20. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (22 DE JUNIO).....	211
FIGURA 21. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK (30 DE JUNIO).....	212

## RESUMEN

El propósito principal de esta investigación ha sido determinar el procedimiento periodístico que utiliza el medio de comunicación *Ozono Televisión* para publicar en su *fan page* de Facebook información ciudadana recibida a través de WhatsApp. A la vez, comentar los beneficios de dicha aplicación en el medio y definir las razones por las que todo medio debería utilizarla.

El estudio se desarrolló en forma analítica. Se aplicaron herramientas recolección y análisis de datos a publicaciones del *fan page* del medio y a los tres responsables del manejo de WhatsApp y Facebook, comprendiendo las dimensiones recepción de información, redacción, edición, publicación e interacción.

Al finalizar la investigación, se determinó que *Ozono Televisión* no cuenta con un procedimiento establecido, sino que los responsables de publicar las noticias siguen un conjunto de acciones que varían de acuerdo a quien recibe la información. Además, se comprobó que WhatsApp es útil para todo medio de comunicación por sus características propias.

Palabras claves: Periodismo; Procedimiento periodístico; WhatsApp; Facebook; Información ciudadana.

## ABSTRACT

*The main purpose of this investigation has been to determine the journalistic procedure that “Ozono Televisión” uses to publish digital information that received from the citizen through WhatsApp. At the same time, comment the benefits of the application and define the reasons why all media should use it.*

*The study was developed in an analytical way. Data collection and analysis tools were applied to publications of the fan page and to the three responsible for the management of their WhatsApp and Facebook, including the dimensions of information reception, writing, editing, publication and interaction.*

*At the end of the investigation, it was determined that Ozono Televisión does not have an established procedure, but that those responsible for publishing the news follow a set of actions that vary according to who receives the information. In addition, it was found that WhatsApp is useful for all media by its own characteristics.*

*Keywords: Journalism; Journalistic procedure; Whatsapp; Facebook; Citizen information.*

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- Alava, A. (2015). *PERIODISMO DE INCESTIGACIÓN. En base a la experiencia de un periodista investigador*. Lima: Alfredo Alí Alava Merino.
- Albares, S. (s.f.). *Cómo funcionan las aplicaciones móviles: Preguntas y respuestas*. [En línea]. Recuperado de: <https://marketingonlinehoy.es/apps-moviles/aplicaciones-moviles-preguntas-respuestas/>
- Canavilhas, J. y Begoña, I. (2012). *Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España*. En Revista El profesional de la información. v. 21, n. 1, pp. 63-69. [Versión electrónica]. Recuperado de: [http://www.labcom-ifp.ubi.pt/publicacoes/201201311909-063\\_069\\_canavilhas\\_ivars.pdf](http://www.labcom-ifp.ubi.pt/publicacoes/201201311909-063_069_canavilhas_ivars.pdf)
- Casero Ripollés, A & López Rabadán, P. (2012). *La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español*. [En línea]. Recuperado de: [http://www.aEIC2012tarragona.org/comunicacions\\_cd/ok/311.pdf](http://www.aEIC2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/311.pdf)
- Cebrián, M. (2010). *Desarrollos del periodismo en internet*. Sevilla: Comunicación Social.
- Centro Europeo de Periodismo. *Manual de verificación. Una guía definitiva para verificar contenido digital al cubrir emergencias*. Recuperado de: [https://verificationhandbook.com/book\\_es/about.php](https://verificationhandbook.com/book_es/about.php)
- CIO Perú (2005). *¿Qué redes y aplicaciones usan los peruanos?* [En línea]. Recuperado de: <https://cioperu.pe/articulo/19660/que-redes-y-aplicaciones-usan-los-peruanos/?p=3>
- Chavarría, G. (2008). *Aplicación de la resolución de conflictos al ámbito laboral*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Heredia, Costa Rica.
- Chávez, M. (2014). *Comunicación y redes sociales: Twitter como periodismo 2.0*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. [En línea]. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2638/1/T-UCE-0009-204.pdf>
- De La Torre, L. & Dillon, A. (2012). *Comunicación, redes sociales y democracia en la mirada de periodistas argentinos*. Cuadernos de Información 30, 61-72. Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad Católica de Chile. [En línea]. Recuperado de: <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/423/400>
- Díaz, A. & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. España: Ariel.
- Díaz, M. (2015). *Evitando rumores en redes sociales: consejos para verificar información*. [En línea]. Recuperado de: <https://hipertextual.com/2015/11/verificar-informacion-en-redes>

- Eguaras, M. (2014). *Manual de estilo: ¿por qué estandarizar y armonizar criterios?* [En línea]. Recuperado de: <https://marianaeguaras.com/manual-de-estilo-por-que-estandarizar-y-armonizar-criterios/>
- El Comercio (2014). *¿Qué apps y redes sociales prefieren los limeños?* [En línea]. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/paginas/apps-redes-sociales-prefieren-limenos-291811>
- El Comercio (2016). *Reacciones en Facebook tras los nuevos botones “me gusta”.* [En línea]. Recuperado de: <http://larepublica.pe/tecnologia/744136-reacciones-en-facebook-tras-los-nuevos-botones-me-gusta>
- Elola, J. (2010). *Los medios deben aparcarse su arrogancia.* [En línea]. Recuperado de: [http://elpais.com/diario/2010/09/05/domingo/1283658757\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/09/05/domingo/1283658757_850215.html)
- Espinoza, A. y el equipo de Mesa Digital de El Comercio (2014). *¿Qué apps y redes sociales prefieren los limeños?* [En línea]. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/paginas/smartphones-tablets/aplicaciones-moviles-musica-mensajes-lima-estudio-ccr-bus-noticia-1766074>
- Espiritusanto, O. & Rodríguez, G. (2011). *Periodismo ciudadano Evolución positiva de la comunicación.* [Versión electrónica]. España: Ariel. Recuperado de: [https://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/125/](https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/125/)
- Estudio Redes Sociales (2009). INVESTIGA, Unidad de Investigación de Mercados y Estudios de Opinión de La Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). [En línea]. Recuperado de: [http://www.upao.edu.pe/upload/recursos/investiga/estudios/2009/Informe\\_REDES\\_SOCIALES.pdf](http://www.upao.edu.pe/upload/recursos/investiga/estudios/2009/Informe_REDES_SOCIALES.pdf)
- Estudio Las Redes Sociales en Internet (2011). Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y del SI (ONTSI). [En línea]. Recuperado de: [http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf)
- evoca. (2012). *8. Los riesgos del periodismo en tiempos de redes.* En cuadernos de comunicación evoca. [En línea]. Recuperada de: <http://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf>
- Flores, J. & Arruti, M. (2001). *Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital.* Madrid: Ediciones 2010.
- García, D. (2014). *Sociedad emirec 2.0. Periodismo ciudadano.* UNED. [En línea]. Recuperado de: <http://server2.docfoc.com/uploads/Z2015/12/26/M38FoNMN0M/5998d984bbf75fe69ce6f5eefdb630f9.pdf>
- Greene, M. (2012). *La objetividad como rutina periodística.* España: Ediciones Universidad de Navarra S.A.

- Guirado, M. (2012). *La interacción de los públicos en Facebook. El caso de los periódicos en Andalucía*. En Revista Internacional de Relaciones Públicas, nº 3, vol. li [páginas 27-44]. [Versión electrónica]. Recuperado de: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5043/02\\_guirado\\_zamora\\_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5043/02_guirado_zamora_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gomes-Franco, F. (2014). *Estrategias en la creación del mensaje periodístico El empleo de Facebook en los principales diarios de Brasil y España*. En Revista Creatividad y Sociedad. [Versión electrónica]. Recuperado de: [http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/18\\_Gomes.pdf](http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/18_Gomes.pdf)
- Hernández, J. (2010), *Twitter y agenda editorial*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Monteávila de Venezuela. [En línea]. Recuperado de: [https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista\\_nro3/Hernandez\\_Jorge\\_TwitteryAgendaSeccionCaracas.pdf](https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/Hernandez_Jorge_TwitteryAgendaSeccionCaracas.pdf)
- Hernández, K. (2016). *WhatsApp: una herramienta eficaz para la recaudación de noticias*. [En línea]. Recuperado de: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2016/02/29/whatsapp-una-herramienta-eficaz-para-la-recaudacion-de-noticias/>
- Katolische Universität Eischstätt-Ingolstadt. KU. *Tema 6. Las fuentes informativas*. [En línea]. Recuperado de: [http://www.periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad6/Las\\_fuentes\\_informativas.pdf](http://www.periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad6/Las_fuentes_informativas.pdf)
- La República (2016). *Reacciones en Facebook tras los nuevos botones "me gusta"*. [En línea]. Recuperado de: <https://larepublica.pe/tecnologia/744136-reacciones-en-facebook-tras-los-nuevos-botones-me-gusta>
- Lajas, J. (2008). *Los hitos del periodismo ciudadano*. [En línea]. Recuperado de: <http://www.periodismociudadano.com/2009/04/02/los-hitos-del-periodismo-ciudadano/>
- Lajas, J. (2009). *Videos ciudadanos muestran a un policía de tránsito disparando a un joven desarmado en Oakland*. [En línea]. Recuperado de: <http://www.periodismociudadano.com/2009/01/08/videos-ciudadanos-muestran-a-un-policia-de-transito-disparando-a-un-joven-desarmado-en-oakland/>
- Libro de estilo de El Comercio*. (1998). Lima, Peru: Empresa Editora El Comercio.
- Libro del estilo urgente*. (2011). Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- López, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo: historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*. Zamora: Comunicación Social.
- Martínez, J. (2007). *Curso general de redacción periodística*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.

- Merino, M., Lloves, B., Pérez, A., C. (2013). España. *La interacción de los usuarios en los perfiles de Facebook de la prensa española*. [En línea]. Recuperado de: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3394/3272>
- Meso, K. (2005). *Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística*. En *Revista Latinoamericana de Comunicaciones Chasqui*, (90) pp. 4-15. [Versión electrónica], Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16009003.pdf>
- Navarro, V. (2016). *Manejo de fuentes periodísticas en los medios públicos: Estudio del diario El Telégrafo. Caso: protestas estudiantiles del 18 de septiembre del 2014*. (Tesis de Titulación). Universidad Central del Ecuador. [En Línea]. Recuperado: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6169>
- Parra, D. (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid: Síntesis.
- Pastor, L. (2010). *Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas*. Barcelona: UOC.
- Peralta, M. (2012). *Teleinformativos - La Noticia Digital En Televisión*. España: Editorial Uoc
- PuroMarketing (2016). *Las nuevas reacciones de Facebook siguen sin convencer a los usuarios*. [En Línea]. Recuperado de: <https://www.puromarketing.com/16/27057/nuevas-reacciones-facebook-siguen-sin-convencer-usuarios.html>
- Quantico. (2015). *Infografía de Twitter en Perú*. [En línea]. Recuperado de: <http://www.quanticotrends.com/usuarios-de-twitter-2015/>
- Quiroz, R. (2015). *Aplicación del Whatsapp en el periodismo digital y ciudadano*. En *Revista Hamut'ay*, 2 (1) pp. 71-83. [Versión electrónica], Recuperado de: <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/854/672>
- Redacción en Redes Sociales (2016). *Las nuevas reacciones de Facebook siguen sin convencer a los usuarios*. [En línea]. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/16/27057/nuevas-reacciones-facebook-siguen-sin-convencer-usuarios.html>
- Romero, F. & Vidal, J. (2012). *La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI: I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, libro de actas (pp. 1182-1192)*. Sevilla. [En Línea] Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36351/Pages%20from%20libro-actas-congreso-etica-comunicacion-2.pdf;sequence=1>
- Rost, A. (2012). *Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo*. [En línea]. Recuperado de: [https://www.academia.edu/2762807/Modelos\\_de\\_uso\\_y\\_gesti%C3%B3n\\_de\\_redes\\_sociales\\_en\\_el\\_periodismo](https://www.academia.edu/2762807/Modelos_de_uso_y_gesti%C3%B3n_de_redes_sociales_en_el_periodismo)

- RTVE. *Manual de estilo de rtve. Directrices para los profesionales*. Recuperado de: <http://manualdeestilo.rtve.es/>
- Salmón, G. (2009). *Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP y la Agencia de Noticias Andina*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. [En Línea]. Recuperado: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/958>
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. España: EUNSA.
- Sánchez, A. (2016). *WhatsApp sigue imparable: más de mil millones de usuarios activos*. Hipertextual. [En línea]. Recuperado de: <http://hipertextual.com/2016/02/whatsapp-maus-2016>
- Sánchez, D. (2015). *El periodismo digital*. Una nueva etapa del periodismo moderno. En Revista Lasallista de Investigación, 4 (1) pp. 67-73. [Versión electrónica], Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-44492007000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492007000100010)
- Sánchez, A. (2016). *WhatsApp sigue imparable: más de mil millones de usuarios activos*. [En línea]. Recuperado de: <https://hipertextual.com/2016/02/whatsapp-maus-2016>
- Tascón, M. (2012). *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. España: Galaxia Gutenberg
- Terrosi, G. (2018). *Whatsapp supera los mil millones de usuarios diarios activos*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180202/44448498399/whatsapp-usuarios-facebook-mark-zuckerberg.html>
- Vásquez, A. (2012). *Claves para editar fotografías digitales con fines periodísticos*. [En Línea]. Recuperado de: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/03/14/claves-para-editar-fotografias-digitales-con-fines-periodisticos/>
- Villacrés, D. y Boza, J. (2012). *Análisis de la red social twitter y su interrelación social con el noticiero contacto en la comunidad de Ecuavisa, en la parroquia Febres Cordero*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. [En línea]. Recuperado de: <https://docplayer.es/75489046-Universidad-laica-vicente-rocafuerte-de-guayaquil-facultad-de-periodismo-proyecto-de-investigacion-licenciado-en-periodismo.html>
- Yezers'ka, L. (27 de agosto de 2005). *Análisis de los medios de comunicación peruanos en Internet*. En Blog: CIBERPERIODISMO EN PERÚ. Recuperado de: <https://ciberperiodismoperu.blogia.com/2005/082701-an-lisis-de-los-medios-de-comunicaci-n-peruanos-en-internet.php>

Yezers'ka, L. (2008). *Ciberperiodismo en Perú: análisis de los diarios digitales* /. Perú: Universidad de Piura.

(3 de noviembre de 2007). *¿Cómo se escribir una noticia?* En Blog: Generos Peridísticos. Recuperado de:  
<https://comunicadosinformados.blogspot.com/search?q=c%C3%B3mo+escribir+una+noticia>

(27 de noviembre del 2010). *Aspectos Positivos y Negativos del Periodismo Digital*. En Blog: Periodismo Digital desde la UNVM. Recuperado de:  
<http://periodismodigitalunvm.blogspot.pe/2010/11/positivos-y-negativos-del-periodismo.html>