



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

“INFLUENCIA DE LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO LA INDUSTRIA DE TRUJILLO EN LA PERCEPCIÓN DE LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL DEL ALCALDE DE TRUJILLO, ELIDIO ESPINOZA, EN LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO HISTÓRICO EN 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Karen Vanessa Díaz Sagástegui

Asesor:

Pepe Hidalgo Jiménez

Trujillo – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Karen Vanessa Díaz Sagástegui**, denominada:

“INFLUENCIA DE LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO LA INDUSTRIA DE TRUJILLO EN LA PERCEPCIÓN DE LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL DEL ALCALDE DE TRUJILLO ELIDIO, ESPINOZA, EN LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO HISTÓRICO EN 2018”.

Pepe Hidalgo Jiménez
ASESOR

Dr. Alfieri Díaz Arias
JURADO
PRESIDENTE

Antonio Muñoz Vasquéz
JURADO

Alfredo Alegría Alegría
JURADO

DEDICATORIA

*Con amor a las dos personas
que caminaron junto a mí todo este tiempo,
por su apoyo y comprensión. Gracias, papá y mamá.*

*A mi esposo Diego
por inspirarme a superar cada desafío.*

*A mi hija María Fernanda
por ser mi principal motivación para alcanzar mis metas.*

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud y profundo aprecio a:

*A mi director de Facultad de Ciencias de la Comunicación
Luis Eduardo García, por darme la oportunidad de presentar mi investigación.*

*A mi asesor Pepe Hidalgo, por siempre estar dispuesto a guiarme y tomarse el
tiempo de explicarme con mucha paciencia.*

*A mi amiga Lizeth Sandoval, por haberme apoyado
con la aplicación de encuestas.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	17
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	42
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	52
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	73
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS.....	81
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°1: Estratificación de la muestra por tamaño de empresa ubicada en el centro cívico.....	48
Tabla n°2: Tabla de percepción del trabajo de acuerdo a sus objetivos y metas.....	65
Tabla n°3: Tabla de percepción del ordenamiento del territorio.....	66
Tabla n°4: Tabla de percepción de la recaudación de tributos.....	67
Tabla n°5: Tabla de percepción del manejo eficiente del presupuesto.....	68
Tabla n°6: Tabla de percepción de la inversión a proyectos en sectores vulnerables.....	69
Tabla n°7: Tabla de percepción del mantenimiento salubre la ciudad.....	70
Tabla n°8: Tabla de percepción de la eficiencia en la ejecución de sus proyectos.....	71
Tabla n°9: Tabla de percepción de la transparencia de la información sobre la gestión.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n°1: Dimensión política de la Gestión Municipal.....	39
Figura n°2: Figura de los temas de los titulares de portada.....	52
Figura n°3: Figura de la dimensión política de la Gestión Municipal versus otros temas.....	53
Figura n°4: Figura de los temas que abarcan los titulares.....	53
Figura n°5: Figura de los temas que acapararon más los titulares.....	54
Figura n°6: Figura de los indicadores de la Dimensión Política presentes en los titulares.....	55
Figura n°7: Figura del lenguaje textual de los titulares según su tipo, redacción y extensión.....	56
Figura n°8: Figura del lenguaje visual de los titulares según su tipografía.....	56
Figura n°9: Figura del lenguaje visual de los titulares según tamaño.....	57
Figura n°10: Figura del lenguaje visual de los titulares según el color.....	57
Figura n°11: Figura del lenguaje visual de los titulares según su espacio.....	58
Figura n°12: Figura del lenguaje visual en el uso de la fotografía.....	58
Figura n°13: Figura del lenguaje visual de los encuadres de la fotografía.....	59
Figura n°14: Figura del lenguaje visual del contenido de los encuadres de las fotografías.....	59
Figura n°15: Figura del lenguaje visual de las líneas y formas de la composición fotográfica.....	60
Figura n°16: Figura del lenguaje visual del contraste fotográfico.....	60
Figura n°17: Figura del lenguaje visual de los colores en las fotografías.....	61
Figura n°18: Figura del lenguaje visual de la clave tonal de las fotografías.....	61
Figura n°19: Figura de los titulares con palabras negativas y positivas.....	62
Figura n°20: Figura sobre los personajes o instituciones que se mencionan en los titulares.....	62
Figura n°21: Figura de los empresarios del centro cívico según su sexo.....	63
Figura n°22: Figura de los empresarios del centro cívico según su edad.....	63
Figura n°23: Frecuencia de consumo del diario La Industria de Trujillo.....	64
Figura n°24: Figura sobre el tipo de lectores que son los empresarios.....	64
Figura n°25: Figura sobre la percepción del trabajo de acuerdo a sus objetivos y metas.....	65
Figura n°26: Figura sobre la percepción del ordenamiento del territorio.....	66
Figura n°27: Figura sobre la percepción de la recaudación de tributos.....	67
Figura n°28: Figura sobre la percepción del manejo eficiente del presupuesto.....	68

Figura n°29: Figura sobre la percepción de la inversión a proyectos en sectores vulnerables.....	69
Figura n°30: Figura sobre la percepción del mantenimiento salubre la ciudad.....	70
Figura n°31: Figura sobre la percepción de la eficiencia en la ejecución de sus proyectos.....	71
Figura n°32: Figura sobre la percepción de la transparencia de la información sobre la gestión...	72
Figura n°33: Portada número 1.....	89
Figura n°34: Portada número 2.....	93
Figura n°35: Portada número 3.....	97
Figura n°36: Portada número 4.....	101
Figura n°37: Portada número 5.....	105
Figura n°38: Portada número 6.....	109
Figura n°39: Portada número 7.....	113
Figura n°40: Portada número 8.....	117
Figura n°41: Portada número 9.....	122
Figura n°42: Portada número 10.....	125
Figura n°43: Portada número 11.....	129
Figura n°44: Portada número 12.....	133
Figura n°45: Portada número 13.....	137
Figura n°46: Portada número 14.....	141
Figura n°47: Portada número 15.....	145
Figura n°48: Portada número 16.....	151
Figura n°49: Portada número 17.....	155
Figura n°50: Portada número 18.....	159
Figura n°51: Portada número 19.....	163
Figura n°52: Portada número 20.....	167
Figura n°53: Portada número 21.....	171
Figura n°54: Portada número 22.....	175
Figura n°55: Portada número 23.....	179
Figura n°56: Portada número 24.....	183
Figura n°57: Portada número 25.....	189

Figura n°58: Portada número 26.....	193
Figura n°59: Portada número 27.....	197
Figura n°60: Portada número 28.....	201
Figura n°61: Portada número 29.....	205
Figura n°62: Portada número 30.....	209
Figura n°63: Portada número 31.....	213
Figura n°64: Portada número 32.....	217
Figura n°65: Portada número 33.....	221
Figura n°66: Portada número 34.....	225
Figura n°67: Portada número 35.....	229

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el fin de determinar el impacto de los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo, en la percepción de la Dimensión Política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en los empresarios del Centro Histórico en 2018.

Al respecto, se llevó a cabo un análisis del tratamiento de los titulares de 35 portadas del diario La Industria de Trujillo, –entre octubre de 2017 a marzo de 2018- en base al lenguaje textual y visual que se observa. Se escogió esta muestra a criterio de la autora considerando que se refieran a la dimensión política de la gestión municipal del alcalde Elidio Espinoza. Además, se aplicó una encuesta de percepción sobre la dimensión política de la Gestión Municipal de Trujillo a 132 empresarios del Centro Histórico en 2018.

Los datos obtenidos permitieron aceptar la segunda hipótesis propuesta: es decir, que el lenguaje textual y visual de los titulares de portada posee una influencia negativa en un nivel muy significativa en la percepción que tienen los empresarios sobre el desempeño de la Gestión Municipal en su dimensión política.

Palabras Clave: Titulares de Portada, Percepción, Dimensión Política, Gestión Municipal

ABSTRACT

This research was conducted for the purpose of determining the impact of the newspaper headlines of "La Industria", Trujillo, Perú, in the way that the entrepreneurs of the Historical Center of that city have perceived the political dimension of the municipal management of the mayor, Elidio Espinoza, in 2017- 2018.

It was carried out an analysis of 35 headlines of the newspaper studied, – between october 2017 to marc18- concerning to the textual and visual language identified. That sample was chosen following the author's criteria, taking into account that they should be referred to the political dimensión of the municipal magament of the city's mayor. Furthermore, it was applied a perception survey to a sample of 132 entrepreneurs of the historical center of Trujillo asking them about their opinión on efectiveness of the political dimensión of the municipal management in Trujillo, according to the headlines of the newspaper.

The results obtained allows us to accept the second hypotheses that has been proposed: the textual and visual language of newspaper headlines shows a negative impact in a significant way on the perception that the sample of entrepreneurs have about the performance of the municipal management in its political dimensión.

Key Words:Newspaper Headlines, Perception, Political Dimension, Municipal Management

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde los inicios de la historia, el hombre tuvo la necesidad de comunicarse para expresar sus ideas de manera explícita y persuasiva para así lograr sus objetivos. Una de sus formas de comunicarse fue a través de escritos, mismos que se han ido descubriendo con el tiempo. En la actualidad, la comunicación es la pieza primordial para la interacción entre los miembros de la sociedad, es por ello que se ha reglamentando con la finalidad de ordenar el lenguaje que se utiliza en para la comunicación interpersonal y masiva.

Toda acción comunicativa persigue un objetivo. Para Martínez Albertos (1977), ninguna comunicación es gratuita. Toda comunicación humana tiene de forma clara u oculta, a veces oculta incluso para el mismo sujeto emisor del mensaje, la intencionalidad de captación o influencia sobre los otros, en mayor o menor grado, influir a un sujeto o grupos de sujetos. Influir significa informar, que supone un cambio en cuanto a generar una actitud crítica o favorable sobre el mensaje recibido.

Hoy es fácil concebir a los medios de comunicación como una herramienta indispensable y obligatoria que una empresa, institución pública o personaje público, utiliza para comunicar sobre sí mismo. Según cálculos de la industria de los medios de comunicación como lo indica Biagi (2009), los adultos de hoy están en contacto con los medios más de la mitad del tiempo que permanecen despiertos. La persona promedio pasa más tiempo con los medios que sin ellos. El impacto que tienen los medios masivos afecta la forma en que como uno se alimenta, trabaja, conversa y se relaja.

La televisión, la radio, la prensa, así como las redes sociales, juegan un papel importante, ya que tienen el poder de crear opinión pública dando cabida al debate del ciudadano. Los medios de comunicación cobran relevancia cuando se desarrollan acontecimientos políticos, económicos, entre otros.

Para Biagi (2009), los medios de comunicación y la política son irreversiblemente dependientes. Esto quiere decir que ambos se complementan y son necesarios entre sí. Por ejemplo, desde el inicio de la contienda electoral de un candidato hasta el fin de su gobierno está presente la labor periodística.

Para Savater (1998) el periodismo es lícito debido a que despierta en las personas el carácter crítico. La población confía más mayormente en lo publicado por la prensa que en de las publicidades políticas. También crea su opinión, a partir de su propia percepción, que resulta consistente con sus creencias, valores, intereses y demás aspectos personales que sumada a la convivencia con su entorno más próximo se modifica debido a la retroalimentación entre los miembros de su comunidad.

El periodismo tiene mucha influencia en la percepción de las instituciones políticas (Estado, partidos políticos, etc.) y en los comportamientos cívicos patrióticos. Según, López Forero (1990), ningún medio puede llegar a retratar la realidad tal cual es, por eso las revistas, los periódicos, etc. a pesar que se presenten como objetivos, verídicos, apolíticos ven las cosas desde una perspectiva subjetiva. Es decir, que toda noticia o crónica va a ser una versión interpretativa de la realidad. Además, los diarios poseen sus propios recursos para convencer al lector que la información presentada, en base a su interpretación, es la verdadera.

El titular es el elemento más importante de la noticia ya que su objetivo es despertar el interés del lector para que continúe leyendo. En el caso de portadas, los titulares suelen ser de tamaño grande y de colores de tal manera que resalten. Para López Forero (1990), los recursos del periódico son una clasificación valorativa de los hechos que inconscientemente llevan a convencer a los lectores de que lo más importante está en los titulares con letras grandes, de colores y lo que afirman es la verdad.

El actual gobierno municipal de Trujillo (2015-2018), en varias oportunidades, ha sido el blanco de críticas, se le ha acusado de realizar una mala gestión. A inicios de año de 2017, la ciudad de Trujillo se vio afectada por el fenómeno de El Niño Costero, el cual causó estragos en diversos sectores. A su paso, dejó evidencias visibles, como pistas en mal estado, viviendas inundadas e incluso destruidas. Los damnificados obtuvieron ayuda de ciudadanos e instituciones que se solidarizaron con ellos. A pesar del tiempo que han pasado, aún no se ha logrado reconstruir en su totalidad los daños causados por los huaicos. Otro acontecimiento que genera debate en la población, son los 3 millones de soles destinados a la remodelación de la Plaza de Armas de la ciudad, en plena emergencia por el Niño Costero. Y para culminar, la búsqueda de la tercerización del Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo (Segat) por incapacidad. El proyecto de la privatización traería el despido de trabajadores y el aumento en las tarifas por recojo de basura para la comunidad Trujillana.

Toda la situación crítica señalada sobre la Gestión Municipal en Trujillo tiene evidentemente un impacto político en los usuarios. En este contexto, las pequeñas y grandes empresas representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú. Es por ello que los empresarios de la ciudad tienen la necesidad de desarrollar sus actividades en

una ciudad en buen estado para que ésta no se vea perjudicada bajo ninguna circunstancia. Tomando en cuenta el impacto de la prensa sobre todos los aspectos de la vida ciudadana, podría señalarse que las noticias que se difunden pueden tener repercusión en la manera de entender la realidad que tienen los empresarios. Y sobre todo, considerando que el 2018 es un año electoral, se realizarán elecciones municipales y regionales, el impacto es mayor y de allí el interés de estudiar la percepción de los titulares que abarca la dimensión política de la Gestión Municipal.

Esta es la razón que ha motivado el presente tema. La manera en que la realidad diaria es presentada por los titulares de la prensa escrita. Ante este hecho, es posible cuestionarse si las características del tratamiento informativo de la prensa escrita local, a través de sus titulares influyen en la perspectiva que tienen los empresarios ubicados en el Centro Histórico de la ciudad sobre la eficiencia y eficacia de la Gestión Municipal de Trujillo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la influencia que tienen los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo en la percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en los empresarios del Centro Histórico en 2018?

1.3. Justificación

Con la siguiente investigación se pretende realizar un estudio sobre la influencia que existe entre los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo en la percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en empresarios del Centro Histórico en 2018, lo cual determinará si los titulares de portada influyen positiva o negativamente en la percepción de la Gestión Municipal en los empresarios.

El periodismo tiene gran valor para el ámbito político, por tanto, es de gran importancia para el día a día y futuro de las instituciones públicas. Es por ello que la comunicación de acciones positivas a través de la prensa escrita sobre la Gestión Municipal permite una buena relación con la población.

Los medios de comunicación tienen un alto impacto en la sociedad, los mensajes que se emiten tienen consecuencias que pueden apoyar o perjudicar la reputación de una figura pública, institución, marca, etc. Es por ello que el comunicador social debe realizar su labor de manera profesional.

El aporte científico de la investigación es ahondar en el tema de titulares de prensa y la percepción de la Gestión Municipal en la población, ya que en la localidad no hay estudios que relacionen a la prensa con el desempeño del Municipio. Los resultados servirán para que el Municipio trabaje encaminado a cumplir correctamente sus funciones, además servirá como referencia para otras instituciones privadas, marcas, candidatos políticos, asesores de marketing político, estudiantes y para quienes deseen conocer acerca de la influencia de la prensa escrita en la sociedad.

1.4. Limitaciones

Estas corresponden a las limitaciones propias metodológicas de un estudio de carácter descriptivo exploratorio. Es decir, los resultados no pueden generalizarse sino que son válidos exclusivamente para los sujetos de la investigación. Asimismo, la amplitud de la data de empresarios trujillanos proporcionada por la Municipalidad Provincial de Trujillo como del Ministerio de Producción fue sumamente amplia lo que ha supuesto un trabajo muy minucioso para seleccionar la ubicación geográfica de los empresarios, así como, de las entrevistas. Asimismo, se debe indicar que los resultados son producto de apreciaciones subjetivas de los empresarios pero, sin embargo, la autora estima que pueden ser tomados como indicadores referenciales en trabajos de investigación similares.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo en la percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en empresarios del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo en 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

Describir las características del lenguaje textual utilizado en los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo, que abordan el tema de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza en 2018.

Identificar las características del lenguaje visual de los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo que abordan el tema de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza en 2018.

Analizar la forma en que los empresarios del Centro Histórico en Trujillo perciben la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en 2018, de acuerdo a su lectura de los titulares al respecto en el diario La Industria.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Respecto a los titulares periodísticos:

- **Internacional**

Acenso et. al., (2009), en su estudio *“La influencia de los medios de comunicación sobre la percepción subjetiva respecto la inseguridad”*, demostraron que los medios de comunicación tienen una enorme influencia en las percepciones y opiniones del público debido a que la gran mayoría de la población mira, lee y escucha noticias con mucha frecuencia. Como los medios de comunicación le otorgan importancia a las noticias de inseguridad por sobre otros temas noticiosos, crean una cultura de miedo en la población haciendo que esta modifique sus conductas y hábitos para prevenir ser víctima de la delincuencia. Los medios de mayor credibilidad vienen a ser primero el diario, luego la radio, la tv y por último la web.

- **Nacional**

Flores Gaycho (2014), en su investigación *“Influencia de los titulares de portada de Ojo y El Popular sobre desastres en el conceso preventivo de escolares del Callao”*, encontró que las portadas de terremotos y tsunamis de los diarios Ojo y El Popular sí tienen un impacto negativo en la población estudiantil, en especial aquella que no tiene apoyo para analizar este tipo de información. Sin embargo, también esta información puede resultar educativa de una u otra forma, basándose en la repetición constante del mensaje. Lo cual, no significa que se debe abusar del recurso, pero sí puede ser transformado en una herramienta útil para la sociedad. Ambos diarios tienen una orientación negativa en torno a estos temas, resaltando la tragedia de las historias de superación frente a los hechos. En varios casos encontró información falsa. Esto no solo perjudica al periodista como al medio de comunicación al que representa, sino también al lector que busca y requiere información real para su vida, que pueda ayudarlo.

- **Local**

La investigación de Clavijo Arraiza (2003), *“Influencia de los titulares de prensa en la imagen de los candidatos participantes en procesos electorales”*, demostró que los titulares expresivos o apelativos modifican favorable o desfavorablemente los

intereses del candidato. La percepción de los ciudadanos es una impresión construida a partir de la apariencia física, estilo de vida, porte, acciones, conducta y modales del candidato. Los medios de comunicación son capaces de difundir mensajes que modifiquen o refuercen la percepción del ciudadano con los candidatos, las investigaciones sobre el tema dan ventaja a la televisión, pero también existen estudios que favorecen a los medios impresos.

Respecto a la Gestión Municipal:

- Nacional

Torres Tello (2005), en su investigación "*Diagnóstico de la Gestión Municipal*" con el objetivo de analizar la situación interna y externa de las municipalidades provinciales del Perú. Los resultados de este diagnóstico indican que la mayoría de las Municipalidades cuentan con los planes de desarrollo concertado provincial, sin embargo, a nivel institucional es bajo y al interior de la municipalidad es todavía mayor. Entre los problemas encontrados remarca el catastro municipal, instrumento no complicado de realizar, se encuentra desactualizado en la gran mayoría de municipalidades. Asimismo, solo la cuarta parte de su personal, tanto nombrado como contratado, es profesional. Hay una desproporción en la implementación de las municipalidades. El nivel de morosidad de contribuyentes es alta. La capacitación del personal es baja así como una falta de equipamiento adecuado y desconocimiento del personal sobre el manejo de los sistemas operativos institucionales. Por otro lado, existe una gran tarea para las municipalidades para incrementar la recaudación y tener una mayor autonomía financiera. En cuanto a la ejecución de gastos, en lo que respecta a su estructura de gasto algunas municipalidades pequeñas hacen gastos corrientes con los ingresos recaudados.

- La investigación de Archenti Guerra (2016), "*Liderazgo del alcalde y Gestión Municipal en el distrito de Pajarillo 2016*", demostró que un alcalde puede ser percibido de mayor a menor proporción por varios estilos de liderazgo a la vez, como por ejemplo en el caso del alcalde del distrito de Pajarillo este es percibido, primero, como un líder transformacional, democrático, carismático, transaccional y por último, autoritario. En cuanto al nivel de gestión municipal de plan de desarrollo, plan estratégico institucional, plan operativo y de presupuesto municipal, tienen un avance retrasado por encontrarse en proceso mientras que el presupuesto participativo tiene un mayor avance al nivel logrado. La correlación entre el liderazgo y la gestión municipal es negativa, lo que precisa que existen otras variables que influyen en la gestión de la municipalidad de Pajarillo. Respecto a los estados de la gestión se

puede intuir que la población está interesada en resolver sus propias necesidades más que las propias autoridades.

Otros:

- **Local**

Alcántara y Núñez (2016) *“Influencia de la Redes Sociales en la imagen de marca de una empresa manufacturera del sector descanso en la ciudad de Trujillo – 2016”*, demostraron que las redes sociales tienen influencia en la imagen de marca de una empresa manufacturera mediante la generación de asaciones o atributos de valor de la marca, percepción de la calidad de productos y servicios, niveles de satisfacción y nivel de recomendación de la marca. Las redes sociales más efectivas para los productos Paraíso del Perú en el público de Trujillo son Facebook y Twitter, puesto que impactaron más en la mayoría de público. La imagen de marca de los productos Paraíso Perú en la ciudad de Trujillo, es positiva, considerando una marca de calidad (26%), de prestigio (15%), solidaria (8%), innovadora (7%) y un buen ambiente aboral (4%).

2.2 Bases teóricas

I. Titulares

Existen dos hechos reveladores sobre la importancia que tienen los titulares que encabezan las noticias de prensa escrita. Primero, la mayoría de los lectores de periódicos son en realidad lectores de titulares y sólo reparan en el cuerpo de la información si se sienten suficientemente atraídos por los elementos de cabecera. Y segundo, el mayor esfuerzo y cuidado de los responsables de la redacción de un periódico está dedicado a poner titulares a las noticias que han elaborado los periodistas debido al evidente impacto en el nivel de lectoría.

El titular contiene lo más importante de la noticia, no solo incita al interés sino que también motiva al lector a introducirse en su lectura. Además, al leer el titular, el lector debería entender de qué se trata la noticia aunque no se entere de cómo paso, por último, el titular es una vitrina que invita al lector a acercarse a la información. (Libro de Estilo del diario El Comercio, 1998).

Para Barranco (2010), el titular es una de las partes más importantes del anuncio, teniendo en cuenta que su misión prioritaria es llamar el interés del lector hacia el texto que se desarrolla a continuación.

Los autores mencionados tienen similitud en sus conceptos, coinciden en que el titular es el elemento más importante de la noticia porque resume el hecho más noticioso e incentiva a la lectura del texto a continuación. Un aporte adicional al de los dos autores vistos anteriormente, es que el titular no solo incita a la lectura, sino que también implica un modo de condicionar al lector para que lea y juzgue con simpatía o que rechace un acontecimiento según lo afirma López (1990).

El titular de prensa escrita es el elemento más importante de la noticia, ya que atraerá al lector e informará el hecho principal de un acontecimiento, la misión se cumple cuando el lector se interesa en la noticia y va hacia el texto. Pero también se corre el riesgo que al no incitar adecuadamente el lector no lea la noticia. Entonces, siendo el periódico un medio de comunicación masivo que se encuentra al alcance económico de las personas, nace la importancia del titular y a la vez la preocupación de la influencia que pueda causar en la percepción de la Gestión Municipal.

No importa el género del texto según Cantavella y Serrano (2004), los titulares cumplen dos funciones principales: anunciar el contenido y llamar la atención de los lectores. Los autores recogen dos géneros periodísticos para graficar las funciones, para la noticia, el titular debe ser el resumen del hecho noticioso sin artimañas que dificulten el entendimiento en cambio en la columna, el titular no es un resumen sino una referencia. Por último afirman que hay una tercera función del titular que surge de las dos anteriores que es mostrar la interpretación que le da el medio a los acontecimientos, esta se demuestra a partir del dato que se elige y cómo se presenta. También García y Gutiérrez (2011) consideran que las funciones principales del titular son anticipar los datos que viene a continuación e incentivar a la lectura. Ambas funciones son inseparables aunque a veces una predomina más que la otra.

Características

Las características principales que deben tener los titulares de prensa son: tener independencia dentro del contexto general de la noticia, debe distinguirse a la perfección; el contenido debe ser significativo, concreto, que transmita un mensaje claro sin tener la necesidad de que el lector lea el texto completo y en cuanto al número de palabras, no debe exceder de quince, ni más de dos líneas o con un máximo de tres (Barranco, 2010).

En el Libro de Estilo del diario El Comercio (1998) se remarca que el titular debe cuidar la autonomía, cada elemento del titular tiene una idea y ser independiente de tal manera que se complementen pero no se relacionen, dado el caso que elimine uno de los elementos, menos el titular principal, no afectará el sentido de los demás. Asegura también que se debe cuidar la sintaxis, pero los elementos que conforman el titular no deben estar unidos sintácticamente para cumplir con la autonomía. Otra característica que debe cumplir un titular es el orden en cuanto a la diagramación de titular, se debe redactar de lo general a lo particular.

El titular debe tener ciertas características que permitan cumplir las dos funciones del titular. Cada elemento que lo conforma -antetítulo, título, intertítulos y sumario- deben de tener una idea de los hechos del acontecimiento y cada una debe ser independiente en relación con los demás. Además, cada idea debe ser fácil de entender, la redacción debe ser de lo general a lo particular y no debe sobrepasar de tres líneas.

Estructura

El titular posee una estructura en la que cada elemento aporta información diferente, según García y Gutiérrez (2011) son cuatro los elementos.

- Antetítulo, viene a ser una oración corta que va adelante del titular de la noticia. María de Jesús Rojas citada por García y Gutiérrez, asegura que el antetítulo tiene tres usos específicos: ubicar la procedencia de la noticia, ampliar la idea noticiosa que se expone en el titular y anunciar una noticia incluida en el texto y que no se da a conocer en el título.
- El título es el elemento más importante del titular, en el coloca los hechos³ principales de la información. Una especie de resumen de lo más importante del texto es el sumario, se compone de tres informaciones diferentes sobre el tema, escritas en igual número de oraciones cortas y separadas por puntos y seguidos.
- Como último elemento pero no menos importante, el intertítulos que son oraciones cortas que se ubican cada cuatro o cinco párrafos o cuando se hace cambio del tema de texto. Es una especie de diagramación que evitar que el lector se canse leyendo textos largos que permiten al hacer una pausa.

Hay otros elementos no consignados por García y Gutiérrez: Uno de ellos es el cintillo: este abarca una serie de noticias publicadas en una misma edición o diferentes ediciones y la bajada que es una información adicional a la del titular y es colocada debajo del titular en letras de menor tamaño. También existen dos tipos de titulares, el primero son los entretítulos que son minititulares que intercalan entre párrafos, sirve de entrada y como elemento para causar interés en el lector y la fotoleyenda es el segundo tipo, tiene título y se presenta en una línea.

Lenguaje textual

➤ Clases de titulares

Armentia y Caminos (2003) indica que en su mayoría el titular informativo expone su idea completa a partir de una oración gramatical que tienen como finalidad transmitir información al lector. Hay otros titulares que se destacan por su aspecto expresivo, de manera que se utiliza palabras impactantes que tienen el objetivo de llamar la atención.

Los titulares expresivos tienen la finalidad de evocar en mayor o menor grado un hecho que se presume que es conocido por el lector. Cualquier titular de portada de un periódico deportivo, puede ser un claro ejemplo de ello. Gramaticalmente son palabras sueltas, decoradas con signos ortográficos. El periodista utiliza escasos recursos lingüísticos para comunicar el mensaje que desea transmitir. Para su total comprensión el lector debe conocer del contexto que se enuncia, es decir, se da por hecho que el lector conoce la información por lo que al utilizar una palabra este puede identificar a que se refiere.

Los apelativos se caracterizan por utilizar el lenguaje para llamar la atención sobre un hecho que no es conocido para el lector pero que a la vez tampoco se informa a profundidad. Son parecidos a los titulares expresivos ya que se requiere de conocimiento previo del contexto, en este caso los titulares apelativos tiene un elemento de identificación de la temática, bien sea por el tipo de juico que merecen los hechos al periodista o bien porque se incluye una referencia a las circunstancias que envuelven al hecho.

Los titulares informativos permiten identificar la acción de forma diferente aunque no necesariamente sean oraciones con sujeto y predicado. Son titulares temáticos ya que anuncian el tema tal cual es. El periodista no se esfuerza al elaborarlos ya

que no debe emitir su juicio acerca del tema. Los titulares informativos están orientados a especificar la acción y el protagonista, estos tienen la posibilidad que la información sea entendida solo con su lectura. No es necesario conocer el contexto para entender lo que el periodista quiere transmitir.

Los periódicos de calidad están orientados a utilizar titulares informativos, mientras los sensacionalistas se inclinan por los expresivos. A pesar de esto, Armentia y Caminos (2003) indican que en los últimos diez años, a partir de los nuevos diseños periodísticos, algunos medios informativos han incorporado la titulación más expresiva. Los titulares informativos son más expresivos, pero no al extremo de ser sensacionalistas.

Los titulares de actos de habla hacen referencia a declaraciones orales (acto de habla oral), como de texto, comunicados de prensa, que recogen declaraciones de habla (acto de habla escrito). Las declaraciones no se llevan a cabo fuera de un contexto, sino que además el lenguaje oral se complementa con pausas, gestos, entre otros. Asimismo, este tipo de actos de habla combina declaraciones de una persona y las circunstancias que rodean las declaraciones. Escribir o informar sobre un acto del habla no es solo repetir lo que dice una persona sino también aplicar una regla de interpretación sobre la posible intención de alguien al pronunciar una declaración.

Armentia y Caminos (2003) hacen una pequeña clasificación de los titulares:

Los titulares en forma de cita textual reproducen literalmente una cita textual realizada por una persona, el estilo directo reduce el problema de la interpretación del contexto, y centra la atención en la frase que se utilizará en el titular. En los títulos en forma de cita indirecta el periodista no recoge de forma literal las declaraciones del orador, sino que incorpora de manera global un aspecto importante que él considera sobre el discurso. Son títulos en los que se selecciona una idea básica pero no se extrae de manera literal.

Los titulares mixtos de una cita directa e indirecta son aquellos en los que el periodista cita solo una frase o palabra que según su juicio es importante destacarla, siempre respetando la literalidad.

Las más adecuadas son las dos últimas pues en los actos de habla no solo hay que tener en cuenta las declaraciones textuales, sino también la interpretación de la

posible intención del orador. En los titulares textuales, el periodista reproduce lo que el orador dice, pero no le da cabida a la intención de este.

Cuando el periodista recoge interpretaciones sobre la intención del orador debe utilizar verbos de alto componente interpretativo.

➤ **Redacción**

En la redacción de titulares se puede encontrar la utilización de sobrenombres que son la modificación del nombre propio de un sujeto, también se hace uso de palabras o expresiones informales las cuales se llaman jerga, además se puede contar con palabras compuestas que vienen a ser la unión de dos palabras, por último, se encuentran el uso de adjetivos que se encargan de caracterizar subjetivamente al sustantivo.

➤ **Extensión del titular**

Un titular es conciso si posee entre una y cuatro palabras, cuando tiene de cinco a más palabras es llamado extenso y por último, es mixto cuando es la combinación entre palabras y cifras.

Lenguaje visual

➤ **Tipografía**

Rivadeneira citado por López Hidalgo (2009) indica que la selección de tipografías es el proceso mediante el cual el periódico adopta determinadas familias tipográficas, que tengan parentesco para tener el contraste equilibrado y la armonía de su estructura. Según López Hidalgo (2009) en la actualidad los diarios han homogeneizado sus caracteres de titulación a diferencia de la antigüedad que se utilizaba para cada página una tipografía diferente tanto para el título y el cuerpo de la noticia.

Casinelli citado por López Hidalgo (2009) clasifica a las tipografías en cinco grandes tipos, de las cuales existen muchas variaciones de cada una.

- El romano con sus variantes antigua y moderna presenta en el diseño de las letras el serif y otro elemento transversal al terminar la letra. El romano antiguo

es de trazo fino y elegante que el moderno, de cuerpo más grueso, este último es más utilizado.

- La tipografía abastonado o gótico moderno es en diseño simple, sin serif y con líneas sin perfiles, es más estrecho que el romano y no tiene nada de similar con la denominación de gótico.
- El itálico y manuscrito tiene un rasgo común que es la inclinación, el itálico tiene la inclinación a la derecha mientras que el manuscrito puede estar inclinado a la derecha o a la izquierda.
- El tipo gótico antiguo o gótico alemán presentan rasgos que imitan a la escritura manual de los escritos antiguos y no es recomendable para el periodismo moderno.

Castelli menciona la altura, el ancho y el espesor o intensidad tonal como sus rasgos más significativos. Respecto al ancho, los tipos de letra se distinguen en cuatro grupos; normal, condensado, extracondensado y extendido. Respecto a la intensidad tonal de las letras, dada por su espesor de entintado, puede clasificarse en; claras, normales, negras y extranegras.

➤ **Espaciado**

En cuanto al espaciado de los titulares hay una relación jerárquica en la distribución ya que están sometidos a la importancia de la noticia. Las de mayor importancia ocupan el mejor espacio y es más visible en la página (López Hidalgo, 2009). Las noticias de menor importancia aparecen en la parte inferior de la página. Según un aspecto fundamental de la diagramación, armado de páginas, el estilo y la personalidad del medio es el titular, así mismo, la importancia o el interés local de la noticia se determina por el tamaño. Mientras mayor sea el tamaño del titular, será de mayor interés para la colectividad. (Castelli citado por López Hidalgo, 2009)

➤ **Color en diagramación periodística**

Peña (2006) realiza un análisis del significado de los colores y su impacto psicológico.

El rojo es el color de la sangre arterial, el primero del espectro solar. Es el símbolo de fuerza y dinamismo, expresa sentimiento de amor y agresión, transmite imágenes metales de sangre y fuego. Tiene efectos enervantes, estimula la mente y a la atención. Se asocia directamente con el sol, es por ello que las personas se

suelen sentir acaloradas en ambientes pintados de rojo, a pesar que la temperatura no varíe, es el que produce más adrenalina y también el que eleva el pulso, la presión sanguínea y multiplica la energía, revela y transmite pasión. Se ha descubierto que la gente permanece por más tiempo en presencia del rojo. Aumento del apetito, algunas cosas saben mejor si son rojas o solo un poco de ese color. Es por ello que suele ser el más utilizado de bares, restaurantes y algunas cafeterías.

Hay gran variedad de matices del rojo que se expresan por nombres de cosas en específico como rosa, salmón, coral, encarnado, bermejo, grana o carmesí, granate, etc. Es un color que connota picardía, actividad, ternura, encanto y diversión, además de conflicto y dominación.

El marrón es masculino, severo, confortable, evoca el otoño, connota compromiso y equilibrio. Transmite objetividad. Para Ambrose y Harris (2005) el marrón es un color neutro y sin pretensiones, está muy asociado a la naturaleza por ser un color similar a la madera y la piedra. Es fiable y sólido, transmite calidez y bondad natural. Este color se emplea para representar la simplicidad natural, la seguridad del hogar y la vida al aire libre. Si bien viene a ser un color positivo también suele asociarse a elementos negativos como la suciedad y el polvo.

El color rosado es tranquilizador y sus efectos de color solo duran por quince o veinte minutos. En algunas prisiones, las habitaciones son pintadas de este color para que así los presos despierten menos agresivos. Ambrose y Harris (2005) aportan que el rosado es un color cálido, excitante, divertido y femenino. Está muy asociado al amor y al romanticismo, y además, a la buena salud. Al aumentar su contenido rojo, el rosado se vuelve más juvenil y vivo, al tener menos cantidad de rojo se vuelve más delicado y maduro. Los rosas son básicos en la industria de la moda y cosmética por su representatividad de la feminidad.

El naranja es el segundo color del espectro solar y se obtiene mezclando el rojo y el amarillo. Este color refleja informalidad, hospitalidad y precios bajos. De ahí que es el color favorito para de cadenas de cafetería más populares. Los matices del naranja transmiten cariño, amistad, emotividad, pero de la misma manera transmiten un estado temperamental y un poco egoísta.

El color parecido al oro es el amarillo, es el tercero del espectro solar. Es un color alegre, asociado a la luz solar, vivo, joven y extrovertido. Llama la atención y genera ansiedad y nerviosismo. Los taxis en EE.UU son amarillos por dos razones: para diferenciarlos y para atraer miradas, son fáciles de detectar cuando hay exceso de

tráfico. No es adecuado en ningún sentido usarlo en consultorios dentales, guarderías y aulas de colegios.

El verde es el color parecido a la hierba fresca, es el cuarto en el espectro solar. Se obtiene mezclando el azul y el amarillo. Connota frescura, esperanza, inmadurez, libertad y juventud. Es sedante y equilibrado; disminuye el ritmo cardíaco y estimula la sensación de seguridad y tranquilidad; se asocia a la naturaleza y a la vegetación. Es por eso que los campos son relajantes y los quirófanos son verdes. Es un color que expresa generosidad y relaciones sanas. Las gamas de verde cercanas al amarillo connotan fuerza activa y soleada; cercana al azul, sobriedad y sofisticación. El uso excesivo del verde en un diseño transmite dependencia.

El color azul es el quinto en el espectro solar. Connota madurez, seriedad, sabiduría, expresa claridad, frescura, frío, ligereza, transparencia. Es un color relajante debido a que estimula las hormonas tranquilizadoras del cerebro; disminuye el apetito y evoca imágenes del mar y aire. Crea la ilusión óptica de retroceder, cuanto más claro menor su atracción y se torna indiferente; cuanto más oscuro, mayor es su atracción hacia el infinito. Transmite serenidad, exactitud, responsabilidad; pero también timidez, un poco de aburrimiento, escasez de energía.

El violeta connota fe, devoción, templanza, lucidez y castidad. Cuando el violeta se acerca a los matices púrpura, proyecta una sensación de majestuosidad. Es místico, melancólico, expresa introspección, afición a los asuntos espirituales.

El blanco es un color sobrio, luminoso, simboliza la inocencia, lo puro, lo inaccesible. Crea impresión de vacío e infinidad. Para Ambrose y Harris (2005) a menudo se asocia a los hospitales, bodas, medicina y novias, y lo divino y celestial.

El negro connota tristeza, melancolía, desgracia. Oscuro y compacto, se asocia a sentimientos de misterio. Además, connota nobleza y dignidad, pero a pesar de eso simboliza desesperación y muerte. En la sociedad expresa luto, dolor y por eso se relaciona con lo desconocido, misterioso, tétrico y sombrío. También expresa elegancia, estatus y madurez. Para Ambrose y Harris (2005), el color negro es serio y conservador pero a la vez elegante, sofisticado y sexy. El negro sugiere opulencia y exclusividad más que cualquier otro color, por lo que suele asociarse a artículos de lujo. La gravedad del negro suele asociarse con el peso y la solidez, ya que es un color de presencia imponente y poderosa.

El color gris transmite neutralidad y pasividad, simboliza la indecisión y la falta de energía, expresa duda y melancolía. Sin embargo, como color metálico da la sensación de brillo, lujo, elegancia, gracias a que es asociado con la opulencia y la plata.

➤ Fotografía

Uso de la fotografía:

La fotografía es primaria si esta es el motivo principal de la realización de la nota y es secundario si es el referente de la nota.

Composición fotográfica:

Según Pariente (1990), la composición es la estructura organizada de elementos de la imagen fotográfica, su objetivo es lograr un impacto visual y provocar una experiencia estética en el receptor.

Encuadre:

El encuadre en fotografía es el momento en que el fotógrafo dispara la cámara, la influencia del visor en la composición es sumamente importante ya que lleva a componer la imagen dentro de los marcos del encuadre. Según cual sea el sujeto y el tratamiento que elija el fotógrafo, los bordes del encuadre pueden tener una mayor o menor influencia en la imagen. En la fotografía se puede diseñar el marco para que actúe con las líneas de la imagen, esto depende mucho de cuál sea la intención del fotógrafo.

La mayoría de imágenes se captan en formato horizontal por tres razones; ergonomía, el ojo humano tiene una visión binocular que implica ver de manera horizontal (atención al detalle y escanea con rapidez) y por último, la proporción 3:2 es muy alargada como para trabajarla de manera vertical. El encuadre horizontal resulta natural, la configuración apaisadas facilita la organización de elementos, por ello tiende a potenciar la sensación de estabilidad. Para las personas el formato 2:3 resulta más beneficioso ya que la figura humana de pie resulta más común.

Todos los encuadres fotográficos rectangulares tienen proporciones variables y solo uno es fijo, el cuadrado. Son muy pocas las imágenes que se prestan para

composición cuadrada, el cuadrado está equilibrado y su división es estable y precisa. Impone rigidez formal en una imagen, la simetría de sus lados y esquinas hacen que las miradas se guíen siempre hacia el centro; este tipo de imágenes suelen cansar rápido (Freeman, 2008).

Llenado y ubicación del encuadre:

Para llenar la imagen es necesario considerar el contenido de la imagen. Cuando más cerca este el sujeto a la fotografía más detalles se notaran, si se tratase de algo inusual e interesante, justificaría el acercamiento. Otro punto es saber la relación del sujeto y su entorno, por lo general los sujetos se enmarcan en fondos neutros. El entorno casi siempre tiene relevancia, puede indicar escala o la actividad que realiza el sujeto. Además, está la decisión subjetiva que tiene el fotógrafo para crear un acercamiento entre el sujeto y el receptor. Si su presencia es importante, es razonable que el objeto domine la escena. Por último, hay cuestiones mecánicas que pueden determinar la relevancia del sujeto en la imagen como el tamaño de la fotografía, la longitud focal de objetivo y la escala del sujeto.

En cualquier composición que implique un sujeto, se tiene que decidir dónde colocarlo para que armonice con las proporciones del espacio que lo rodea. Se tiene que colocar siempre dentro del encuadre, podría colocarse al centro del encuadre si no hubiese otros elementos pero puede resultar predecible y aburrido. Por otro lado, se puede colocar el sujeto en cualquier otro sitio en una posición natural pero esto debe tener un porqué. La importancia de la ubicación radica cuando el sujeto se hace más pequeño en el encuadre. En general es deseable que el sujeto este descentrado un poco para establecer la relación entre el sujeto y el fondo. Cuando el entorno es significativo vale realmente la pena que el sujeto ocupe un área pequeña de la imagen (Freeman, 2008).

Líneas y formas:

Para Pariente (1990), el desplazamiento de un punto sobre un plano, al igual que el desplazamiento de una fuente de luz sobre una material sensible, crear un trazo, en este caso, la línea. Berger (1976) citado por Pariente, indica que la función de la línea es señalar y significar. Desde el punto de vista plástico Villafaña(1987) también citado por Pariente, indica que la línea tiene la capacidad de crear vectores de dirección que aportan dinamismo a la imagen, es un elemento sencillo que sirve para separar dos superficies, mediante el sombreado da volumen a los objetos, sugiere profundidad y representa la estructura de los objetos.

La línea se percibe como un elemento unidireccional, es por ello que Pariente (1990) la clasifica como recta, quebrada y curva.

La línea recta en dirección horizontal significa calma, reposo, seguridad y muerte. Se relaciona con el color azul y su temperatura es fría. La vertical significa ascenso, movimiento, equilibrio, firmeza, elevación y vida. Se relaciona con el amarillo y su temperatura es el calor. Por último la recta diagonal significa acción, peligro y movimiento, se asocia al ascenso y a la caída. Su color es el rojo. En este caso, cuando las líneas inclinadas, que se asemejan a un triángulo, dan la sensación de equilibrio, pero al ser líneas oblicuas entrecruzadas se relacionan con el conflicto y la lucha.

La línea quebrada consta de dos partes rectas que se oponen, se asemejan a diversas combinaciones de ángulos. El ángulo recto significa solidez y equilibrio, su temperatura es el más frío. El agudo, significa tensión y elevación, es el color con la temperatura más caliente. Para terminar, el obtuso transmite pasividad y pesantez.

La línea curva es el resultado de diferentes tensiones hacia un punto, esta se relaciona con la vida y el movimiento. Es la más cercana a las formas naturales, por ello es la más utilizada en las fotografías, sobre todo, de cuerpo humano femenino. Las líneas rectas y curvas son antagónicas en la composición.

Las líneas visuales, según Freeman (2008), son generadas a través de la atracción que tienen las personas hacia un rostro humano que aparece en cualquier imagen. Si la persona de la imagen está mirando algo, quienes los observen seguirán la dirección de su mirada simplemente por curiosidad. Cuando estas líneas aparecen son casi siempre elementos importantes en la estructura de la imagen. Si la mirada apunta a otro elemento o fuera del encuadre, la tensión no se resuelve y crea dudas en el espectador. Esto puede ser útil para crear ambigüedad.

Freeman (2008) explica que en la composición fotográfica, los triángulos son las formas más útiles. Son simples de construir o insinuar. Es una de las formas geométricas más simples por contar con pocos lados, resulta dinámico por contar con esquinas y diagonales, y estables porque siempre cuentan con una base. El triángulo es una forma con tanta fuerza que resulta natural a la vista. En cuanto a las líneas, solo dos son suficientes, la tercera puede asumirse o el marco del borde puede interpretarse como un lado. Hay una sensación de estabilidad proveniente de muchos triángulos que procede de su asociación estructural en forma de

pirámide. Por organizar tres componentes, dos de base y uno del vértice por encima crea una forma estable, ello se debe a que los diagonales del triángulo ayudan a escapar del peso de un cuadrado o un rectángulo. La organización invertida del triángulo es una parte útil para el diseño, pero tienen a tener una asociación diferente, es menos estable, más agresiva y con más movimiento. El autor indica que es importante ver los triángulos implícitos como uno de los pocos dispositivos para ordenar una imagen u organizar los elementos que se van a fotografiar.

Dentro de las formas básicas de composición están el círculo y el rectángulo que tienden a ser raras de fotografiar así como también de componer. Para Freeman (2008), los círculos tienen un espacio especial en la composición pues no son fáciles de insinuar ya que es preciso que estén completos y tener una forma precisa y reconocible. Los círculos son válidos en una composición porque tienen un efecto de cierre, estos contienen cosas en su interior y conducen la vista hacia adentro. El efecto de llamar la atención puede ser tan intenso que puede restar importancia visual a su entorno, por eso la composición circular debe emplearse con precaución.

El rectángulo abunda en las estructuras fabricadas a manos del hombre, y menos de la naturaleza. Son útiles en la fotografía porque son más cercanos al encuadre de una fotografía. Para realizar esta composición se requiere un alto grado de precisión, alineando los elementos con las líneas horizontales y verticales del marco. Los rectángulos se asocian a la gravedad. Solidez, limitación y precisión, que es el resultado de las líneas verticales y horizontales. Tienden a ser estáticos, inflexibles y formales, es por ello que cuando se fotografía estructuras rectangulares se emplea un sistema formal y estudiado.

Los vectores son elementos gráficos que tienen movimiento, por lo que tienen una cualidad dinámica según Freeman (2008). Las líneas que se puede utilizar con las que transmiten la sensación de dirección y movimiento. Las diagonales pueden ser útiles, solo si hay dos o más que convergen. Las curvas también dan la sensación de movimiento, y a veces de velocidad y aceleración.

Contraste:

Freeman (2008) afirma que el contraste enfatiza las diferencias entre los elementos gráficos de la fotografía como el tono, volumen, color, etc. Los elementos contrastantes se refuerzan uno del otro. Un referente importante en el contraste viene a ser el profesor de diseño, Johannes Iteen. Por los años 1919, empezó la teoría del contraste. Para él los contrastes era; punto/ línea, plano/volumen,

grande/pequeño, alto/bajo, largo/corto, amplio/estrecho, grueso/delgado, claro/oscuro, negro/blanco, mucho/poco, recto/curvo, puntiagudo/romo, horizontal/vertical, área/línea, área/cuerpo, línea/cuerpo, suave/grueso, duro/suave, quieto/en movimiento, ligero/pesado, transparente/opaco, continuo/intermitente, líquido/sólido, dulce/amargo, fuerte/débil, alto/bajo.

Color:

Según Plasencia (2013), el color en la composición es una fórmula perfecta para crear composiciones armoniosas y efectivas que logren transmitir el mensaje correcto. Este autor menciona tres esquemas de color que se generan a partir del color base:

El color complementario es el que se encuentra en el lugar opuesto en el círculo cromático. Los colores complementarios transmiten más fuerza en la fotografía, la intensifican cuando inciden, destacándose ambas. A pesar que los colores complementarios son distintos unos de otros, al estar juntos se hacen más vibrantes.

Los colores análogos son los adyacentes en el círculo cromático, lo cual permite que coexistan de una manera armoniosa en la fotografía, ya que tienen una relación entre sí mismos.

Los colores monocromáticos consisten en dar un mismo color de matices a una fotografías, estas imágenes son sutiles y agradables. Los colores que van desde el verde al azul son considerados colores fríos, incluyendo algunos violetas. Los que van desde el rojo al amarillo, además de naranja, rosa y marrón, son colores cálidos. Para resaltar o atraer la atención a algo específico de la imagen se puede utilizar los cálidos si por lo contrario se desea enfriar la imagen se utilizan los colores verdes, azules, estos calman y reducen la tensión.

Plasencia (2013) indica que cada color transmite una sensación diferente y pueden generar diversas reacciones.

Según Freeman (2008):

El rojo cuando se encuentra en primer plano enfatiza la sensación de profundidad. Es enérgico, vital, terrenal, fuerte y cálido, e incluso caliente. Puede denotar pasión

(sangre caliente) y también puede sugerir agresión y riesgo (símbolo de peligro y prohibición).

El amarillo es el color más brillante, hasta el punto que no existe versión oscura. Expresivamente es vigoroso, nítido e insistente, a veces agresivo y alegre. Tiene asociaciones obvias con el sol y otras fuentes de luz, y contra un fondo oscuro parece emitir luz.

El azul tiende a ser tranquilo, algo oscuro y claramente frío. Posee una transparencia que contrasta con la opacidad del rojo. También aparece en muchas formas, y es un color que a mucha gente le cuesta juzgar con precisión. El principal símbolo del azul deriva de sus manifestaciones más recurrentes en la naturaleza: el cielo y el agua. Por tanto, se puede asociar con la ligereza, el frescor y la humedad.

El verde es el color más abundante de la naturaleza, sus asociaciones y simbolismos, por lo general son positivos, provienen principalmente de la naturaleza. Es el color del crecimiento y, por extensión, de la esperanza y el progreso. Por las mismas razones, el color amarillo-verde presenta asociaciones con la primavera y la juventud. El verde se asocia negativamente con la enfermedad y el desconocimiento. Se puede percibir más variedades de verde que cualquier otro color.

El violeta es un color ambiguo y raro, tanto de encontrar como de registrar, y difícil de reproducir con precisión. Se confunde fácilmente con el púrpura. Está asociado a la riqueza y suntuosidad, y también al misterio y la inmensidad, mientras que el púrpura, un color similar, tiene connotaciones religiosas, regias y supersticiosas.

El naranja toma prestadas sensaciones del rojo, por un lado, y del amarillo, por otro. Es cálido, intenso, brillante y poderoso, al menos cuando se encuentra en un estado puro. Es el color del fuego y del sol a última hora de la tarde. Se asocia a la festividad y la celebración, pero también al calor y la sequedad.

Según Plasencia (2013):

El marrón, es el color de la tierra, se encuentra con abundancia en la naturaleza, representa la fiabilidad, el confort y la dureza. A menudo los hombres prefieren el marrón a otros colores, a diferencia de las mujeres.

El gris representa la intelectualidad, el futuro, la modestia, la tristeza y la decadencia. Resulta el color más fácil de mirar.

El color blanco simboliza pureza, equilibrio, perfección, luz, limpieza, precisión, inocencia y esterilidad. Se relaciona con la verdad y se produce una sensación de frescura. Suele ser muy popular en sitios Web de lujo que ofrecen servicios de alta calidad, ya que da sensación de impecabilidad.

El negro representa potencia, sexualidad, sofisticación, muerte, misterio, temor, infelicidad y elegancia. Es el color de la noche, las sombras, la muerte y el duelo... Normalmente se utiliza en sitios Web de moda, porque produce una sensación de ver a las personas más delgadas. Algunos expertos de la moda afirman que las mujeres que se visten de negro envían un mensaje de sumisión a los hombres.

Claves de tono:

Para Freeman (2008), la mayoría de información que contienen las fotografías se encuentra en tonos medios y la gran parte de la fotografía convencional funciona en tonales "seguras". Si se ignora el color existen dos variaciones definidas por dos ejes, el contraste y el brillo. Dentro de este grupo hay infinitas formas de distribuir los tonos. El claroscuro es el nivel más alto de contraste en la escala. El segundo eje, el brillo, define gran parte de la atmósfera de una imagen. Cuando la expresión general es oscura, la imagen es de clave tonal baja. Lo contrario, si toda la modulación está situada en tonos claros, la imagen es de clave alta. Asimismo, en el caso de que exista un equilibrio entre las zonas de luz y los grises, se denomina Clave Intermedia que puede, a su vez, ser Alta y Baja si se desea especificar (S'agaró)

II. Gestión Municipal

Zavaleta y Zavaleta (2007) define a las Municipalidades como un conjunto de personas asentadas en un territorio y están jurídicamente organizadas para perseguir el fin común de satisfacer las necesidades de pueblo.

Las Municipalidades en el Perú han atravesado por diversas etapas en la historia según Butteler (2008), como por ejemplo de supresión, de restablecimiento, de cambios en la elección de sus órganos de gobierno, de cambios en su misión y mecanismos de creación.

Desde 1980 el pueblo elige por voto popular a sus funcionarios principales, alcalde y regidores. En 2003 se promulgó la Ley Orgánica de Municipalidades 27972, esta abrió una nueva etapa en la forma en que los gobiernos locales se gestionaban, esto permitiendo que se agregara la función de promover el desarrollo local a las funciones ya establecidas de administrar el territorio y promover los servicios.

La Misión de la Municipalidad según Butteler (2008) está inmersa en la Ley Orgánica de Municipalidades, que determina que sus fines son tres elementos:

- Ser una instancia de administración del territorio: La Municipalidad debe normar y administrar el territorio ordenando el crecimiento, estableciendo políticas de expansión y dotando de información básica, vital y mobiliario urbano.
- Ser una instancia promotora de desarrollo: La Municipalidad debe liderar la gestión de desarrollo integral, este consiste en mejorar la calidad de vida de la población en condición de pobreza y exclusión sin perjudicar la calidad de vida de poblaciones futuras.
- Ser una instancia prestadora de servicios públicos: La Municipalidad debe brindar servicios que permitan a los ciudadanos ser atendidos para cubrir ciertas necesidades de interés público y sirvan para el bienestar de toda la comunidad.

A pesar que han pasado varios años de la promulgación de la Ley Orgánica de Municipalidades, gran parte de ellas siguen teniendo las mismas crisis tradicionales de siempre. Se presentan crisis de corrupción e inmoralidad tanto en trabajadores como en autoridades ediles, lo cual deteriora la imagen institucional y genera la desconfianza de la población en su Municipalidad y autoridades. Dentro de las Municipalidades también existe, desorden, desorganización, exceso de burocracia y caos administrativo, lo cual es visto como un ente ineficiente y burocrático que brinda una mala atención al público. De otro lado, gran parte de las Municipalidad no cuentan con recursos económicos para atender las necesidades institucionales como las de la población. Por último presenta deficiencias en la prestación de servicios a la comunidad no solo del cuidado del ornato y limpieza pública sino también en la educación, el deporte, la cultura y la promoción del desarrollo humano y social, entre otros. (Alfaro 2007)

El Régimen Municipal según Butteler (2008) tiene varios órganos, uno de ellos es la Alcandía, donde la máxima autoridad es el Alcalde. La ley le otorga varias atribuciones al alcalde lo que hace que su poder sea muy fuerte frente al Consejo Municipal, también

le da la facultad de otorgar mayoría a su agrupación política, al margen de los votos obtenidos en el procesos electoral, y por último, él puede dar su voto para disolver cualquier acuerdo.

Las competencias y las funciones Municipales son las siguientes de acuerdo al estudio realizado por Claros (2009, p. 26 - 29):

Competencias

- Organización del espacio físico y uso del suelo
 - Zonificación
 - Catastro urbano y rural
 - Habilitación urbana
 - Saneamiento físico legal de asentamientos humanos
 - Acondicionamiento territorial
 - Renovación urbana
 - Infraestructura o rural básica
 - Vialidad
 - Patrimonio histórico, cultural y paisajístico

- Servicios públicos locales
 - Saneamiento ambiental, salubridad y salud
 - Tránsito, circulación y transporte público
 - Educación, cultura, deporte y recreación
 - Programas sociales, defensa y promoción de derechos ciudadanos
 - Seguridad ciudadana
 - Abastecimiento y comercialización de productos y servicios
 - Registros Civiles, en mérito a convenio suscrito con el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, conforme a ley.
 - Promoción de desarrollo económico local para la generación de empleo
 - Establecimiento, conservación y administración de parques zonales, parques zoológicos, jardines botánicos, bosques naturales, directamente o a través de concesiones.
 - Otros servicios públicos no reservados a entidades de carácter regional o nacional.

- Protección y conservación del ambiente

- Formular, aprobar, ejecutar y monitorear los planes y políticas locales en materia ambiental, en concordancia con las políticas, normas y planes regionales, sectoriales y nacionales.
 - Proponer la creación de áreas de conservación ambiental.
 - Promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles.
 - Participar y apoyar a las comisiones ambientales regionales en el cumplimiento de sus funciones.
 - Coordinar con los diversos niveles de gobierno nacional, sectorial y regional, la correcta aplicación local de los instrumentos de planeamiento y de gestión ambiental, en el marco del sistema nacional y regional de gestión ambiental.
- En materia de desarrollo y economía local
- Planeamiento y dotación de infraestructura para el desarrollo local.
 - Fomento de las inversiones privadas en proyectos de interés local.
 - Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.
 - Fomento de la artesanía.
 - Fomento del turismo local sostenible.
 - Fomento de programas de desarrollo rural.
- En materia de participación vecinal
- Promover, apoyar y reglamentar la participación vecinal en el desarrollo local.
 - Establecer instrumentos y procedimientos de fiscalización.
 - Organizar los registros de organizaciones sociales y vecinales de su jurisdicción.
- En materia de servicios sociales locales
- Administrar, organizar y ejecutar los programas locales de lucha contra la pobreza y desarrollo social.
 - Administrar, organizar y ejecutar los programas locales de asistencia, protección y apoyo a la población en riesgo y otros que coadyuven al desarrollo y bienestar de la población.
 - Establecer canales de concentración entre los vecinos y los programas sociales.

- Difundir y promover los derechos del niño, del adolescente, de la mujer y del adulto mayor; propiciando espacios para su participación a nivel de instancias municipales.
- Prevención, rehabilitación y lucha contra el consumo de drogas
 - Promover programas de prevención y rehabilitación en los casos de consumo de drogas y alcoholismo y crear programas de erradicación en coordinación con el gobierno regional.
 - Promover convenios de cooperación internacional para la implementación de programas de erradicación del consumo ilegal de drogas.

Funciones

- Organización del espacio físico y uso del suelo.
- Saneamiento, salubridad y salud.
- Tránsito, vialidad y transporte público
- Educación, cultura, deportes y recreación.
- Abastecimiento y comercialización de productos y servicios.
- Programas sociales, defensa y promoción de derechos.
- Seguridad ciudadana.
- Promoción del desarrollo económico local.
- Otros servicios públicos

Dimensiones de la Gestión Municipal

Según Barillas et al. (2008) indica que para alcanzar un buen desarrollo de la localidad es necesario fortalecer todas las capacidades de las dimensiones que contribuyen al desarrollo integral del municipio. Estas vienen a ser cuatro grandes pilares; lo político, lo económico, lo social y lo ambiental. Para este caso específico de su investigación sobre la autoevaluación de la Gestión Municipal solo se centra en el marco de la dimensión política. Esto significa evaluar el desarrollo de las capacidades institucionales tales como la administración, la prestación de servicios, la implementación de proyectos, la participación, entre otros.

La dimensión política se divide en áreas de observación, debido a que las dimensiones son amplias y generales el autor precisó que cada una de ellas se dividiría en 4 áreas más específicas en las cuales enfocarse. Barillas et al. (2008, p.16)

Figura 1: Dimensión política de la Gestión Municipal,



Fuente: Barillas et al. (2008, p.16)

➤ **Desarrollo organizacional**

En esta área se realizan procesos planificados destinados a cambiar actitudes, comportamiento, valores y la estructura de la organización, para que de ese modo pueda adaptarse mejor a las tecnologías, problemas y desafíos que se surjan en su entorno.

- Capacidad de la Municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas.
- Capacidad de la Municipalidad de ordenar el territorio.
- Capacidad de contar con el personal formado adecuadamente.
- Capacidad de implementar sistemas mecanizados.
- Capacidad de implementar la equidad de género en la contratación de personal.

➤ **Finanzas municipales**

La Municipalidad cuenta con información que se expresa en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza, y esta información

es usada para tomar decisiones de inversión, financiamiento, así como de operación de la misma institución.

- Capacidad de potenciar y optimizar la recaudación municipal.
- Capacidad de manejo de presupuesto.
- Capacidad de manejo responsable de la deuda.
- Capacidad de administrativa financiera.
- Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables.

➤ Servicios y proyectos

El área comprende la verificación de la calidad y cobertura de los servicios municipales, si estos cumplen con los tributos y contribuciones y si generan alternativas focalizadas, a través de los proyectos, destinados a solucionar las demandas de la población, principalmente en los sectores con más carencias.

- Capacidad de ofrecer servicios municipales.
- Capacidad de diversificar y ampliar la inversión municipal.
- Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales.
- Capacidad de asegurar el saneamiento.
- Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.

➤ Gobernabilidad democrática

Se refiere a cuando la Municipalidad propicia el involucramiento de la población en las decisiones de gobierno municipal que se relacionan con el mejoramiento de sus condiciones de vida.

- Capacidad de promover la organización de la sociedad civil
- Capacidad de implementar la transparencia municipal
- Capacidad de promover la participación y concertación local
- Capacidad de informar las normas legales a la población
- Capacidad de potenciar la participación de grupos en desventaja social.

De esta manera la Municipalidad cuenta con un buen desarrollo organizacional, una adecuada administración de las finanzas, una alta capacidad para ofrecer y desarrollar servicios y proyectos, y la capacidad para impulsar una gestión democrática de la mano

del pueblo, de manera transparente y participativa, esta vendría a ser una municipalidad capaz de realizar una buena gestión municipal.

2.3 Hipótesis

H₁: Los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo tienen influencia positiva en la percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en los empresarios del Centro Histórico en 2018.

H₂: Los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo tienen influencia negativa en la percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en los empresarios del Centro Histórico en 2018.

H₀: Los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo no tienen influencia en la percepción en la percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en los empresarios del Centro Histórico en 2018.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1 Operacionalización de variables

Variables

X= Titulares de portada del Diario La Industria de Trujillo.

Y= La percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal de Trujillo.

VARIABLE X	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMEN- SIONES	INDICADORES	ITEMS
Titulares de portada del Diario La Industria de Trujillo	Enunciado que encabeza la noticia, contiene elementos comunicacionales de carácter visual y textual los cuales buscan impactar al público.	Lenguaje Textual	Titular	Tipo de titular	<ul style="list-style-type: none"> - Titulares expresivos - Titulares apelativos - Titulares informativos - Titulares en forma de cita textual - Titulares en forma de cita indirecta - Titulares mixtos de una cita directa e indirecta
				Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Conciso - Extenso - Mixto
				Redacción del titular	<ul style="list-style-type: none"> - Sobrenombres

					<ul style="list-style-type: none"> - Jergas - Palabras compuestas - Uso de adjetivos
		Lenguaje Visual	Tipografía	Tipo de letra	<ul style="list-style-type: none"> - Romana - Gótico moderno - Itálica - Gótico antiguo
				Tamaño	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor tamaño - Menor tamaño
				Color	<ul style="list-style-type: none"> - Rojo - Marrón - Rosado - Naranja - Amarillo - Verde - Azul - Violeta - Blanco - Negro - Gris
				Espaciado	<ul style="list-style-type: none"> - Abarca mayor espacio - Aparece en la parte inferior
			Fotografía	Uso	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía principal - Fotografía secundaria

				Encuadre	<ul style="list-style-type: none"> - Encuadre horizontal - Encuadre vertical - Encuadre cuadrado - Sujeto abarca el encuadre - Sujeto y entorno abarcan el encuadre. - Sujeto dentro del encuadre - Sujeto descentrado - Sujeto en posición natural
				Líneas y formas	<ul style="list-style-type: none"> - Línea recta horizontal - Línea recta vertical - Línea recta diagonal - Línea quebrada - Línea curva - Líneas visuales - Triángulos - Círculos - Rectángulos - Vectores
				Contraste	<ul style="list-style-type: none"> - Poco contraste - Alto contraste
				Color	<ul style="list-style-type: none"> - Rojo - Amarillo - Azul

					<ul style="list-style-type: none"> - Verde - Violeta - naranja - Marrón - Gris - Blanco - Negro
				Clave tonal	<ul style="list-style-type: none"> - Claro oscuro - Clave tonal baja - Clave tonal alta

VARIABLE Y	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	SUDIMENSIÓN	INDICADORES
La percepción de la dimensión política de la gestión municipal de Trujillo.	Administración de los recursos para satisfacer las necesidades del pueblo para generarles calidad de vida.	Dimensión política	Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de la Municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas. - Capacidad de la Municipalidad de ordenar el territorio - Capacidad de contar con el personal formado adecuadamente - Capacidad de implementar sistemas mecanizados - Capacidad de implementar la equidad de género en la contratación de personal.

			Finanzas municipales	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de potenciar y optimizarla recaudación municipal - Capacidad de manejo de presupuesto - Capacidad de manejo responsable de la deuda - Capacidad de administrativa financiera - Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables
			Servicios y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de ofrecer servicios municipales - Capacidad de diversificar y ampliar la inversión municipal - Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales - Capacidad de asegurar el saneamiento - Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.
			Gobernabilidad democrática	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de promover la organización de la sociedad civil - Capacidad de implementar la transparencia municipal - Capacidad de promover la participación y concertación local - Capacidad de informar las normas legales a la población - Capacidad de potenciar la participación de grupos en desventaja social.

3.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se ha decidido realizar es No Experimental, de tipo descriptivo y de diseño transversal.

El diseño debe acompañarse del esquema que lo representa:

M → O

M= Muestra de los empresarios del Centro Histórico.

O=Análisis de la percepción de la dimensión política de la Gestión Municipal de Trujillo en los empresarios del Centro Histórico con el análisis realizado de los titulares de portada del Diario La Industria de Trujillo.

3.3 Unidad de estudio

Empresarios del Centro Histórico de Trujillo en 2018.

Titulares de portada del Diario La Industria de Trujillo.

3.4 Población

La población está constituida por 1 113 empresarios del Centro Histórico de Trujillo, información obtenida de la Municipalidad Provincial de Trujillo y de la página web del Ministerio de Producción.

3.5 Muestra

Muestra probabilística: Se determinó el tamaño de la muestra recurriendo al procedimiento matemático – estadístico. Para ello se aplicó la siguiente formula.

$$n = \frac{N(Z^2)pq}{(N - 1)(D^2) + Z^2(pq)}$$

$$\frac{1\ 113 (1.96^2)(0.5)(0.5)}{(1\ 113 - 1)(0.08^2) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$\frac{1\ 113 (3.8416)(0.5)(0.5)}{(1\ 112)(0.0064)+(3.8416) (0.5)(0.5)}$$

$$\frac{1068.9252}{8.0772}$$

$$n=132.3385826771653543$$

n=132 empresarios

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población 1 113

Z = Grado de confiabilidad (1.96)

p = Probabilidad de éxito (0.5) porción favorable

q = Probabilidad de fracaso (0.5) porción desfavorable

D = Error permisible (0.08)

Sin embargo, para mayor presión se estratificará la muestra por tamaño de empresa, encuestando de la siguiente manera:

Tabla N° 1: Estratificación de la muestra por tamaño de empresa ubicada en el Centro Histórico.

N°	Tipo de empresa	N° de sujetos	Proporción	Muestra del estrato
1	Microempresa	825	5%	44
2	Pequeña empresa	191	23%	44
3	Mediana-grade empresa	97	47%	44
Total		1 113	100%	132

3.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Los datos del diario la Industria de Trujillo y la percepción sobre la dimensión política de la Gestión Municipal, serán extraídos mediante archivos periodísticos del diario y la aplicación de una encuesta a los empresarios.

Para la recolección de datos de los titulares de portada:

Se realizó un análisis sobre los titulares de portadas del diario La Industria de Trujillo que estén relacionados directamente con la dimisión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo (Anexo N°1). En la ficha de análisis se encuentran indicados las dimensiones e indicadores del análisis. Esta herramienta ha sido una elaboración propia y adaptada para el propósito de la investigación.

Para el presente estudio se analizó portadas del diario La Industria de Trujillo, comprendidas desde el 1 de octubre del 2017 al 31 de marzo de 2018. En total se analizaron 35 portadas.

Criterios de inclusión:

- Titulares de portada sobre temáticas/indicadores que abarquen el tema de la dimisión política de la Gestión Municipal.
- Titulares de portada relacionados con eficiencia e ineficiencia de acciones de los Órganos Públicos descentralizados de la Municipalidad Provincial de Trujillo: Segat y Satt.
- Titulares de portada sobre Consejo municipal comprendido por los regidores y el alcalde.

Criterios de exclusión:

- Titulares de portada que no pertenezcan a la temática de la dimensión política de la Gestión Municipal.

Para la recolección de datos de la dimensión política de la Gestión Municipal:

La técnica que se utilizó para el recojo de la información fue la encuesta (Anexo N°2).

Los encuestados son la muestra representativa de los empresarios de la ciudad, con el objetivo de conocer la percepción que tienen estos sobre la dimensión política de la Gestión Municipal de Trujillo.

La encuesta se conformó por 10 afirmaciones sobre la dimisión política de la Gestión Municipal.

Se utilizará la escala de likert de 1 al 4.

Donde:

- 1= Totalmente en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 3= De acuerdo

- 4= Totalmente de acuerdo

Se realizó la validación de los todos indicadores de la Dimensión Política de la Gestión Municipal, en los titulares de portada publicados, quedando así establecidos solo 8 de los 20 indicadores, estos se ven reflejados en el cuestionario.

- Capacidad de manejo del presupuesto
- Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de proyectos
- Capacidad de optimizar y potenciar la recaudación municipal
- Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables
- Capacidad de la municipalidad de ordenar el territorio
- Capacidad de la Municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas
- Capacidad de asegurar el saneamiento
- Capacidad de implementar la transparencia municipal

La herramienta se aplicó personalmente a través de visitas a los empresarios del Centro Histórico de Trujillo. Se les mostró las 35 portadas antes de desarrollar la encuesta.

La encuesta se realizó el lunes de 6 Junio de 2018.

Criterios de inclusión:

- Ambos sexos.
- Capaces de comunicarse en español.
- Aceptación voluntaria para ser encuestados.
- Consumidores del diario La Industria de Trujillo.

Criterios de exclusión:

- Encuestas mal llenadas o de forma incompleta.
- Alteración de la conciencia.

3.7 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

La información se dividió en dos partes, las encuestas separadas del análisis de titulares de portadas con la finalidad de comparar datos y poder encontrar la intersección entre la percepción que tiene los empresarios del Centro Histórico sobre la Dimensión Política de la Gestión Municipal y la influencia que tienen los titulares de portadas del Diario La Industria de Trujillo.

Se analizaron los titulares de las 35 portadas de manera individual y descriptiva según el instrumento (Anexo N°1). Se hizo una tabulación de datos con los resultados obtenidos y figuras para la presentación de los cuadros estadísticos.

Para el análisis de las encuestas se realizó la tabulación manual de los datos obtenidos de las encuestas. Además, del apoyo del software donde se usará una hoja de cálculo de Excel para la tabulación y figuras para la presentación de los cuadros estadísticos.

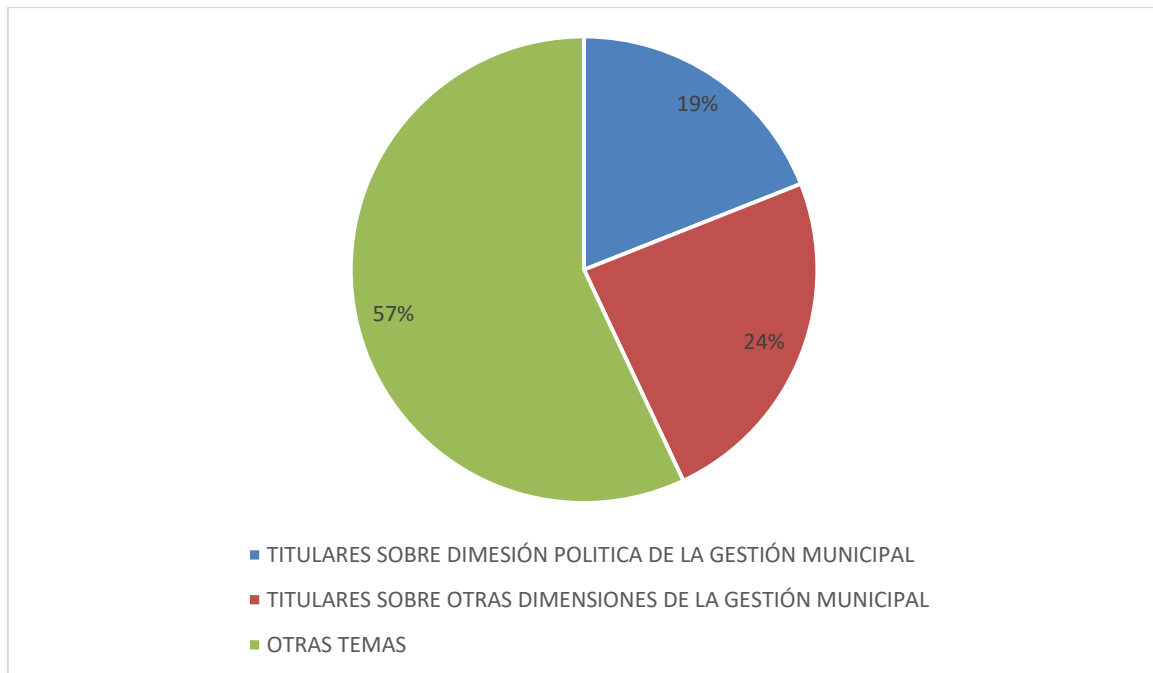
Pasos que se siguieron para desarrollar la investigación fueron los siguientes:

- Se realizó una revisión exhaustiva de los instrumentos.
- Se codificó la información a las preguntas del cuestionario.
- Se realizó la tabulación de los datos obtenidos con relación a cada indicador.
- Se alabararon cuadros estadísticos con base a los resultados por dimensiones.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

Análisis de titulares de portada

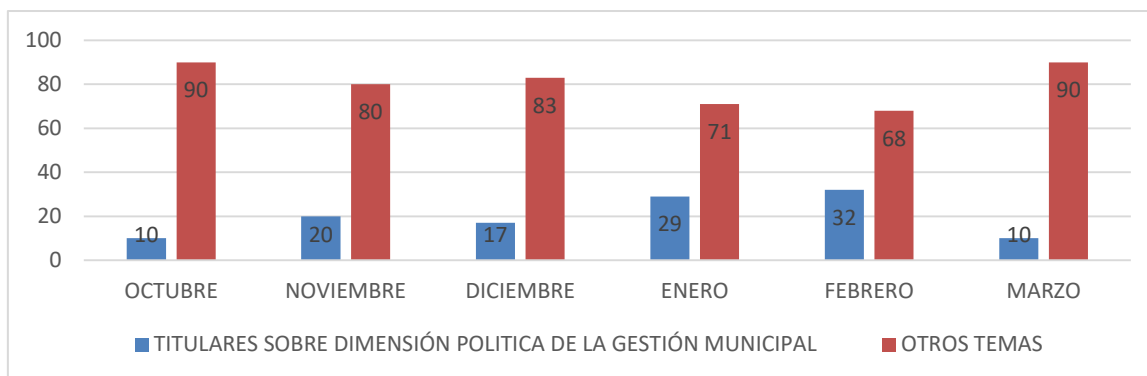
Figura n°2: Temas de los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo.



Fuente: Elaboración propia

De las 182 portadas publicadas por el diario La Industria de Trujillo de octubre de 2017 a marzo de 2018, el 19% representan a titulares sobre la Dimensión Política de la Gestión Municipal, el 24% son titulares sobre las demás dimensiones de la Gestión Municipal y el 57% de los titulares tratan sobre otros temas no relacionados a la Gestión Municipal de Trujillo.

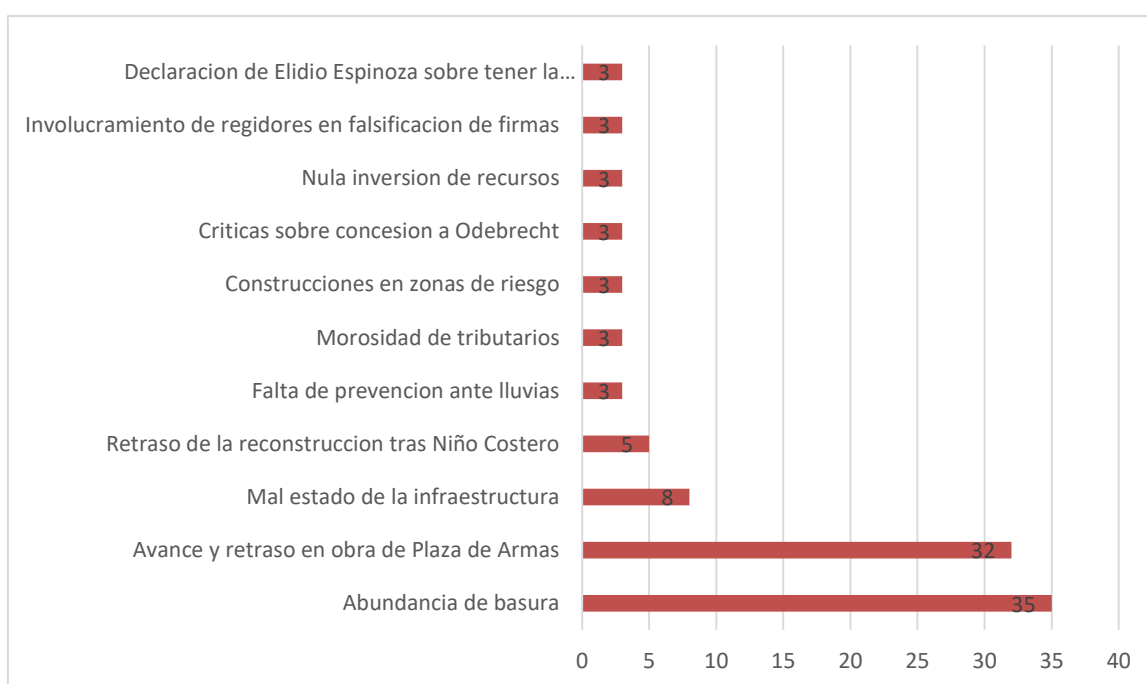
Figura n°3: Titulares de la dimensión política de la Gestión Municipal versus otros temas publicados en el mes.



Fuente: Elaboración propia

El porcentaje de las portadas que presentan titulares sobre la dimensión política de la Gestión Municipal son el 10% de octubre, 20% de noviembre, 17% de diciembre, 29% del mes de enero, 32% de febrero y 10% de marzo.

Figura n°4: Temas que abarcan los titulares sobre la dimensión política de la gestión municipal.

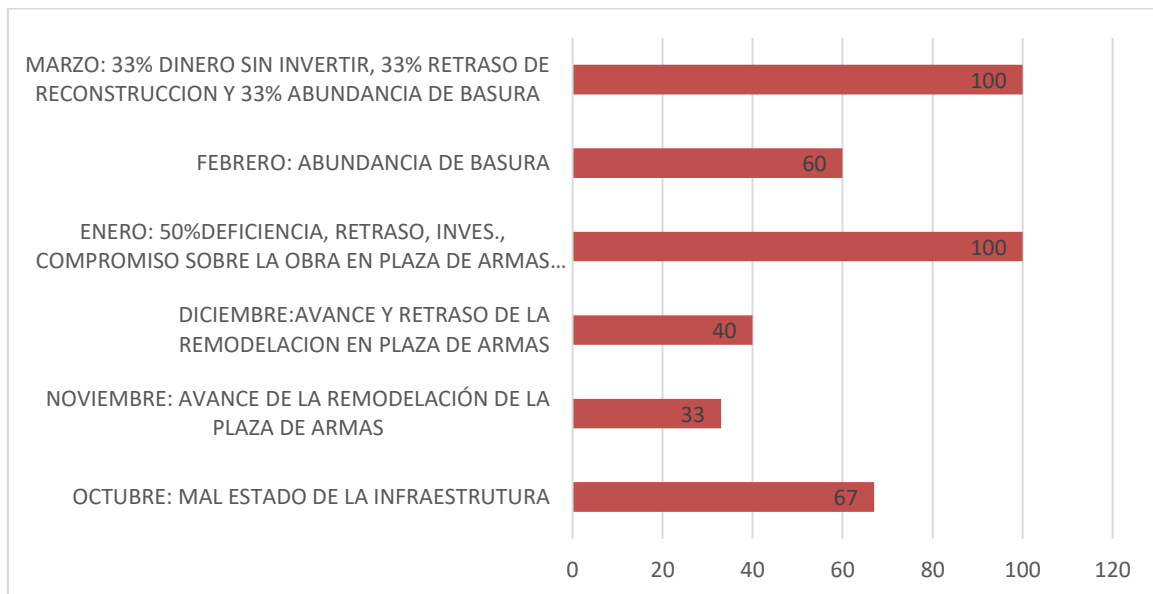


Fuente: Elaboración propia

De los 35 titulares que tocan el de tema de la Dimensión Política de la Gestión Municipal. El 35% son titulares sobre la abundancia de basura en la ciudad; 32% son titulares sobre el avance y retraso de la obra en Plaza de Armas; 8% son titulares sobre pileta, baipás (óvalo Grau) y pistas en mal estado; 5% son titulares sobre el retraso de la reconstrucción tras el Niño Costero; 3% titular sobre la falta de prevención ante lluvias; 3% titular sobre la morosidad de los tributarios; 3% titular sobre

las construcciones en zonas de riesgo; 3% titular sobre críticas por concesión a la empresa Odebrecht otorgada por la MPT; 3% titular sobre la nula inversión de los recursos; 3% titular sobre falsificación de firmas que involucra a regidores de la MPT y 3% titular sobre la declaración de Elidio Espinoza sobre tener la conciencia tranquila.

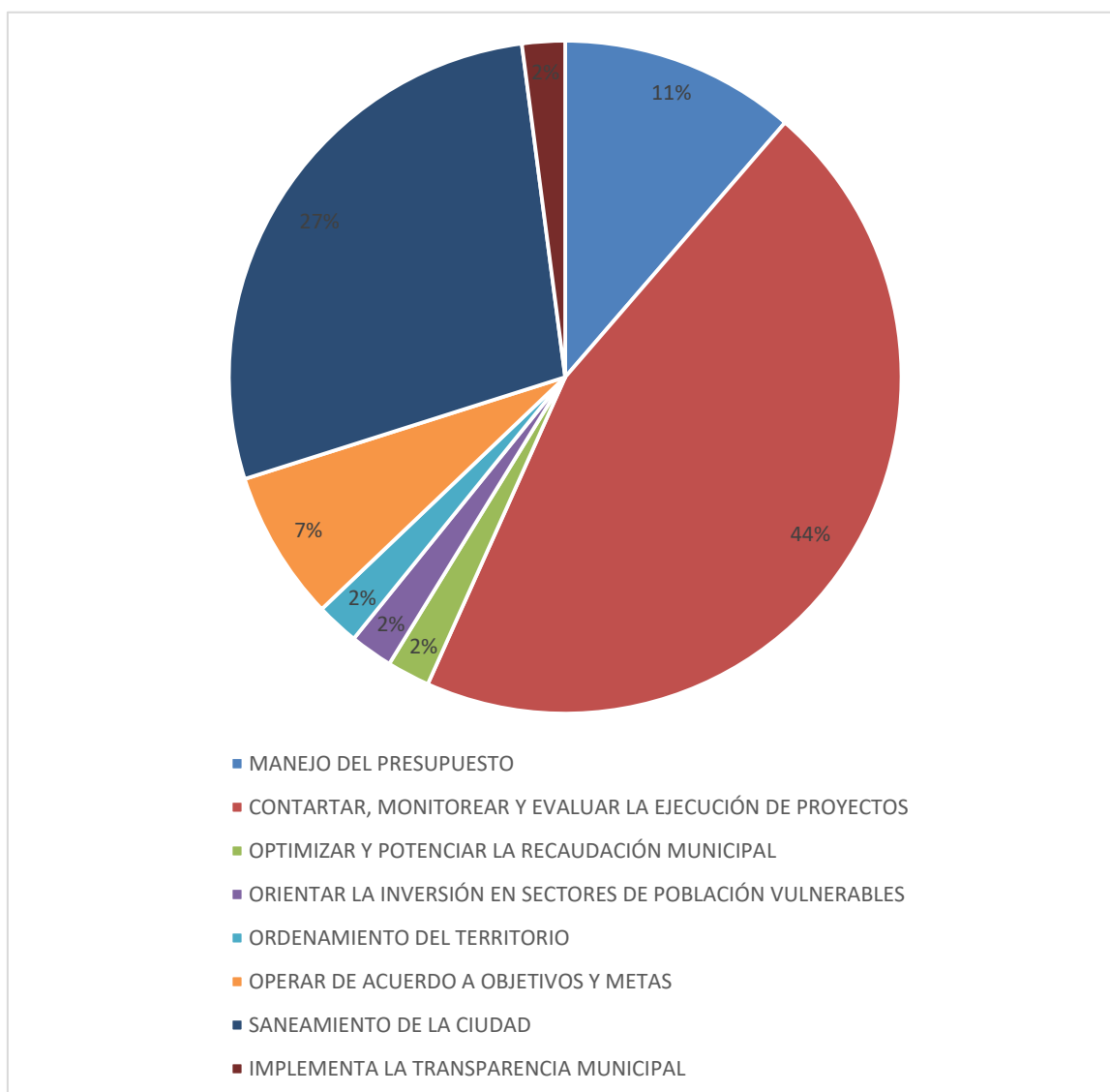
Figura n°5: Temas que acapararon más los titulares sobre la Dimensión Política de la Gestión Municipal.



Fuente: Elaboración propia

El tema que más acaparó el mes de octubre fue con 67% el mal estado de la infraestructura de la ciudad, en noviembre fue con 33% el avance de la remodelación de la Plaza de Armas, en diciembre fue con 40% el avance y retraso de la remodelación de la Plaza de Armas, en enero con 50% la deficiencia, retraso, investigación, compromiso de la obra en Plaza de Armas y 50% la abundancia de basura en la ciudad, en febrero fue con 60% la abundancia de basura en la ciudad y en marzo hubo pocos titulares y a la vez diferente temática que representaron el 100% (dinero sin invertir, retraso de reconstrucción del niño costero y basura en la ciudad).

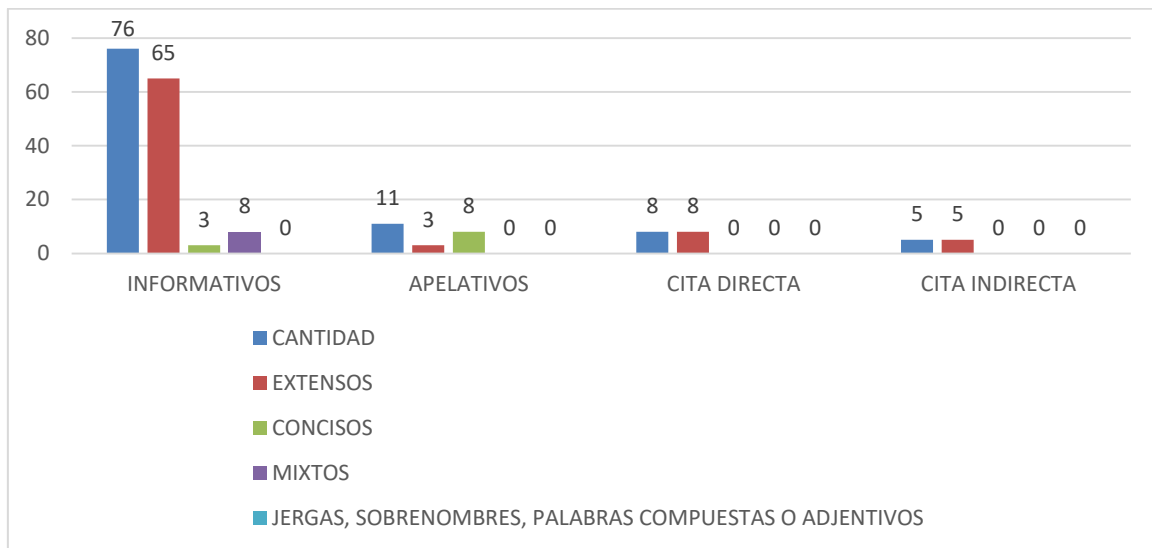
Figura n°6: Indicadores de la Dimensión Política de la Gestión Municipal presentes en los titulares.



Fuente: Elaboración propia

Hay titulares que involucran más de un indicador, el 44% de los titulares se relacionan con la contratación, monitoreo y evaluación en la ejecución de proyectos, el 27% con el saneamiento de la ciudad, el 11% con el manejo del presupuesto, el 7% operar de acuerdo a objetivos y metas, el 2% con optimizar y potenciar la recaudación municipal, el 2% orientar la inversión a sectores de población vulnerables, el 2% con ordenar el territorio y 2% implementar la transparencia municipal.

Figura n°7: Lenguaje textual de los titulares según su tipo, redacción y extensión.

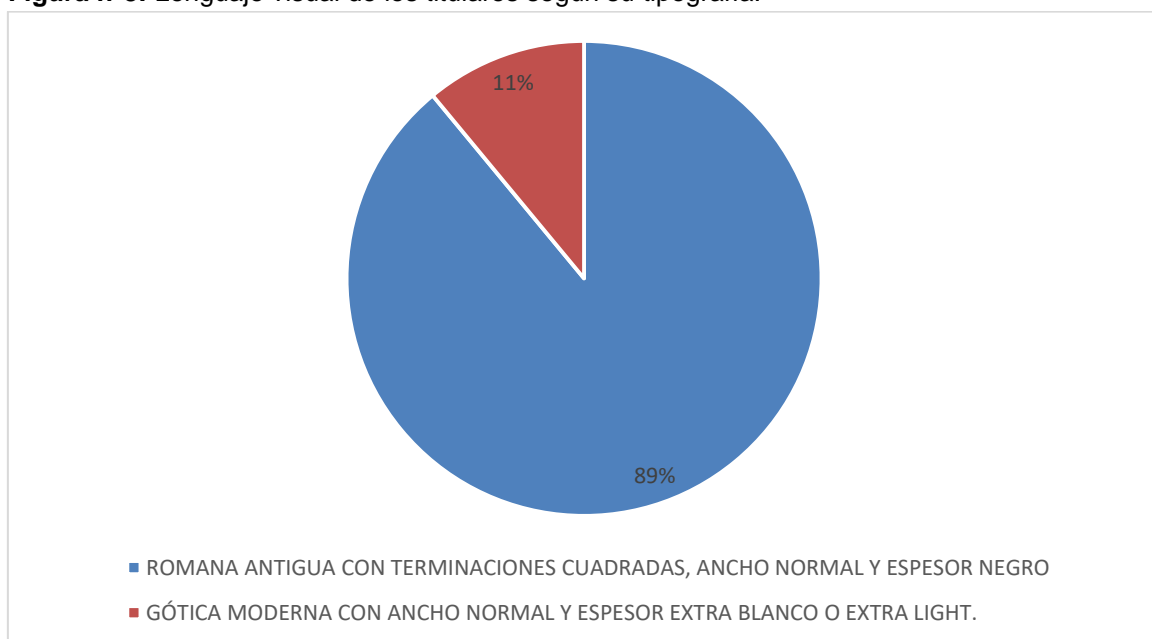


Fuente: Elaboración propia

El 76% de los titulares son informativos (65% son extensos, 3% concisos y 8% mixtos), 11% son apelativo (3% son extensos y 8% son concisos), 8% son citas textuales (8% son extensos) y 5% son citas indirectas (5% son extensos). Ningún titular presentó uso de jergas, sobrenombres, palabras compuestas o adjetivos en la redacción.

Otro dato adicional es que, en general, el 81% de los titulares son extensos, 11% concisos y 8% mixtos.

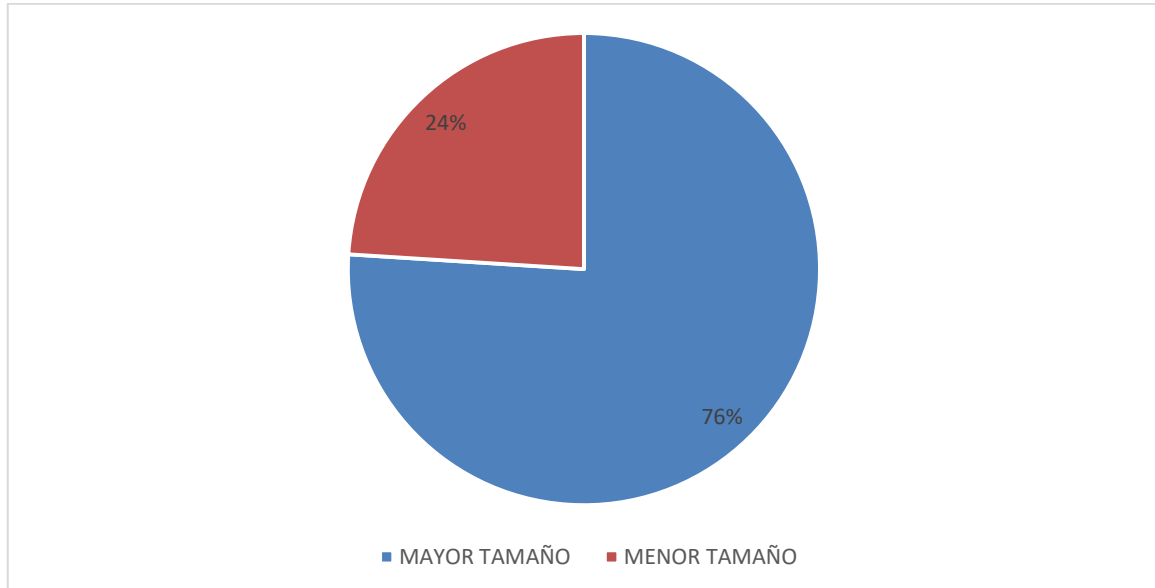
Figura n°8: Lenguaje visual de los titulares según su tipografía.



Fuente: Elaboración propia

El 89% de los titulares presentan tipografía romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro y el 11% gótica moderna con ancho normal y de espesor extra blanco o extra light.

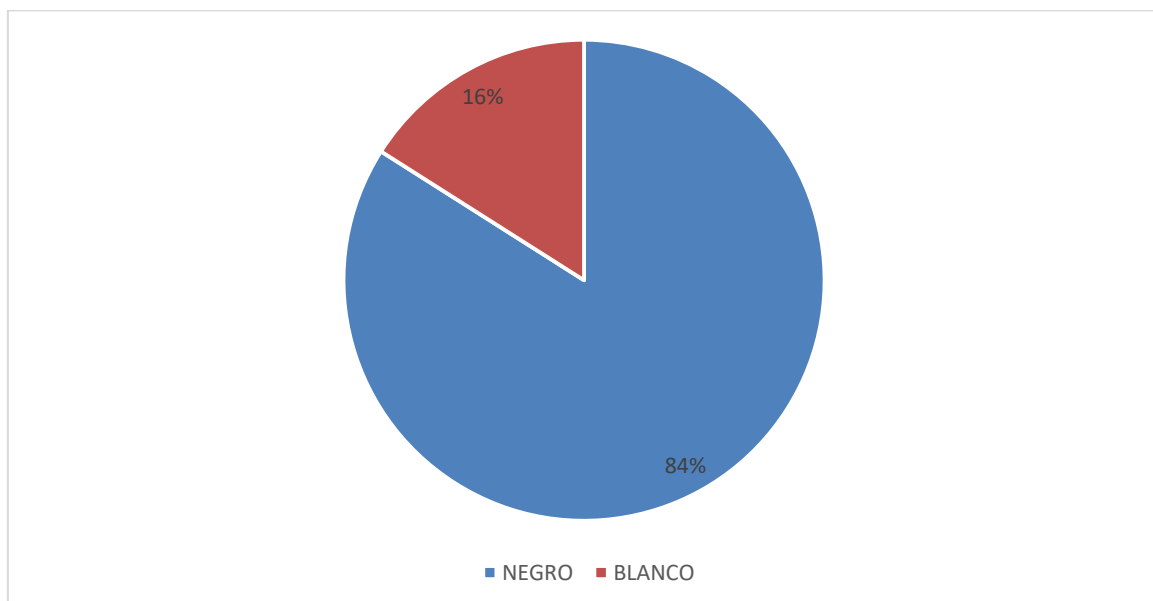
Figura n°9: Lenguaje visual de los titulares según tamaño.



Fuente: Elaboración propia

Según el tamaño de la tipografía el 76% son de mayor tamaño y el 24% de menor tamaño.

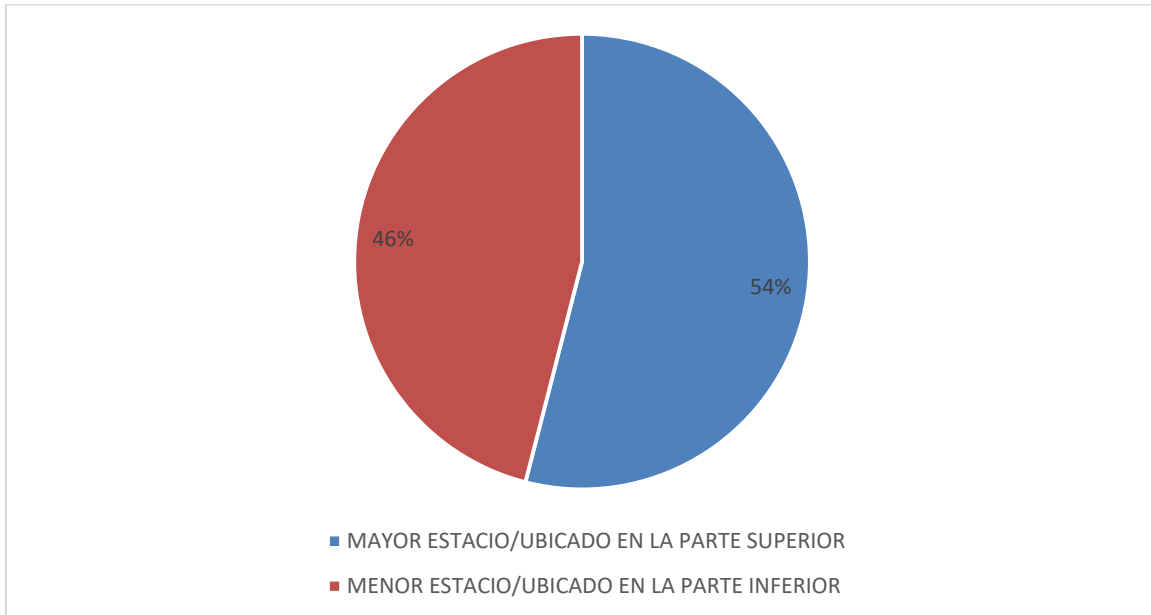
Figura n°10: Lenguaje visual de los titulares según el color de la tipografía.



Fuente: Elaboración propia

El 84% del color de la tipografía es de color negro y el 16% es blanco.

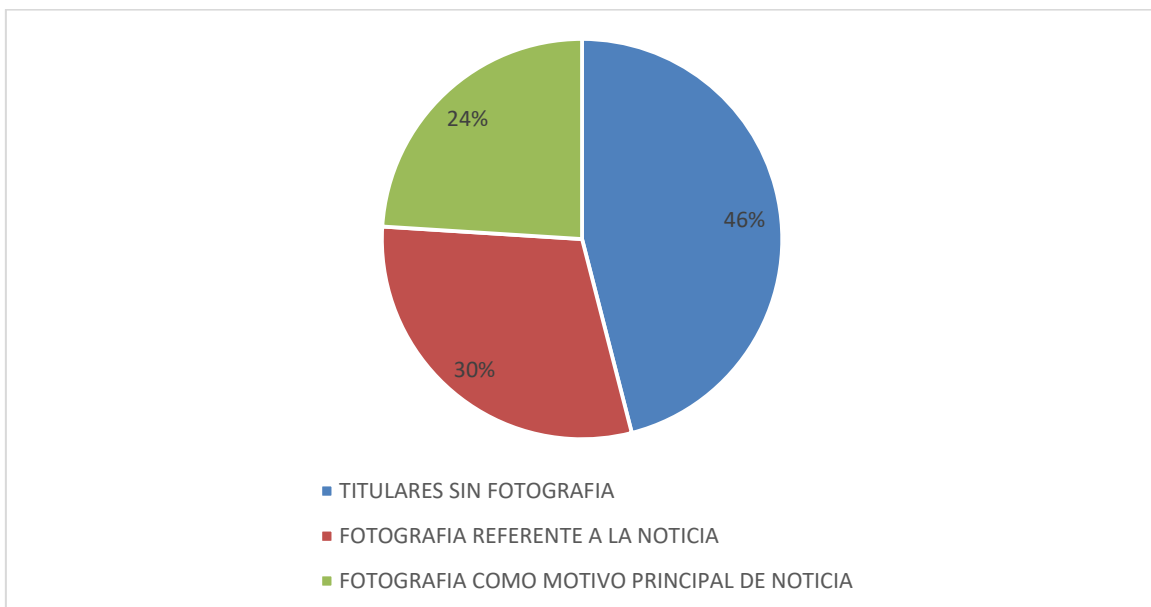
Figura n°11: Lenguaje visual de los titulares según el espacio otorgado en la portada.



Fuente: Elaboración propia

El 54% de los titulares están ubicados en la parte superior/abarcen mayor espacio y el 46% están ubicados en la parte inferior/abarcen un espacio pequeño.

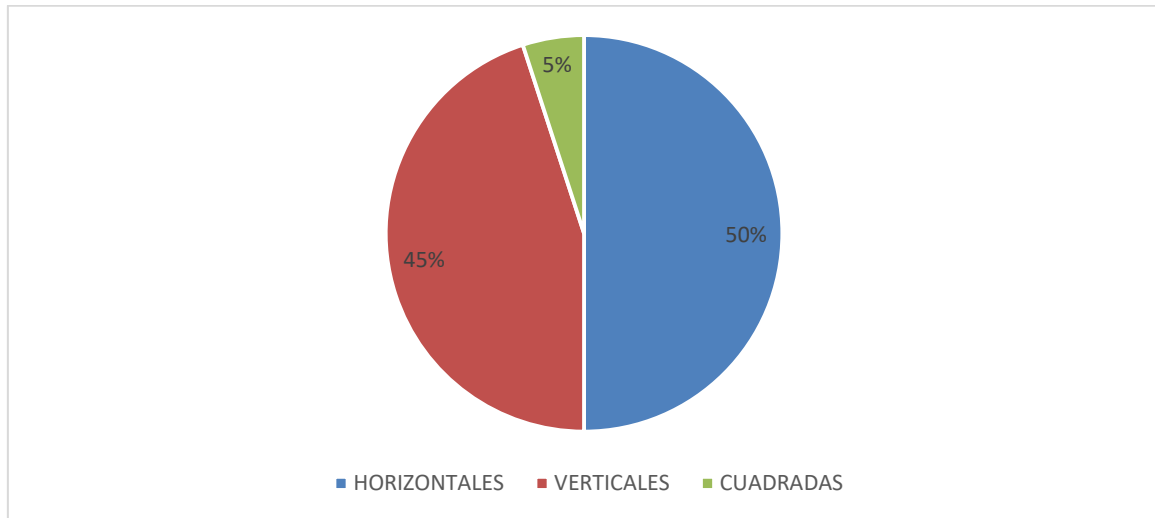
Figura n°12: Lenguaje visual en el uso de la fotografía.



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al uso de la fotografía, el 46% de los titulares no están acompañados por una fotografía, el 30% tienen una fotografía que hace referencia a la nota y el 24% de las fotografías son el motivo principal de la realización de la nota.

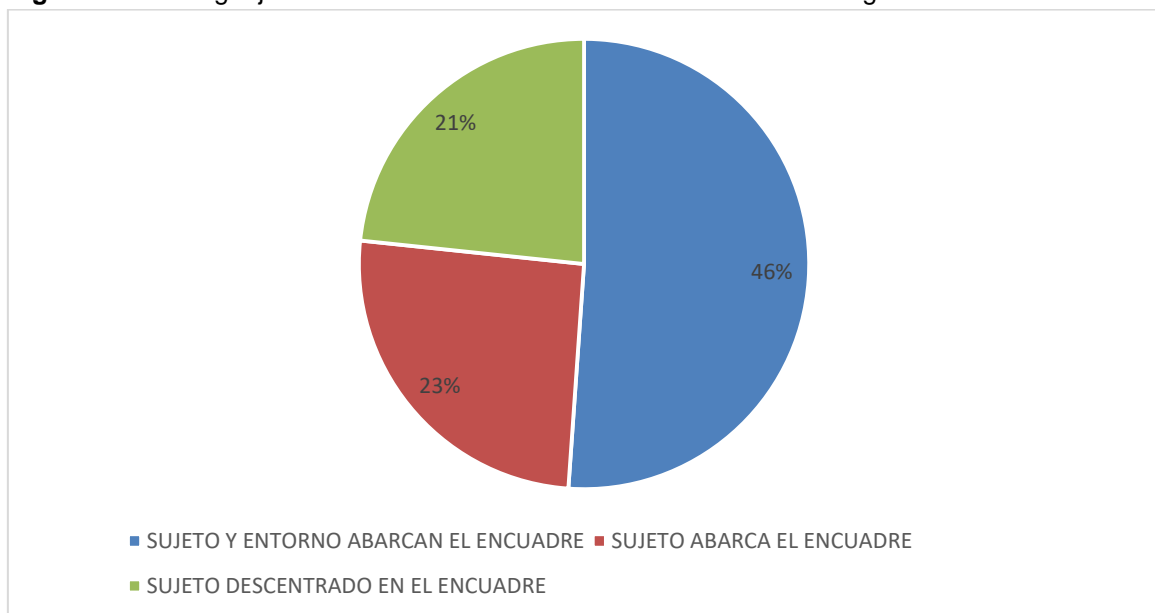
Figura n°13: Lenguaje visual de los encuadres de las fotografías.



Fuente: Elaboración propia

El 50% de los encuadres de las fotografías son horizontales, el 45% son verticales y el 5% son cuadradas.

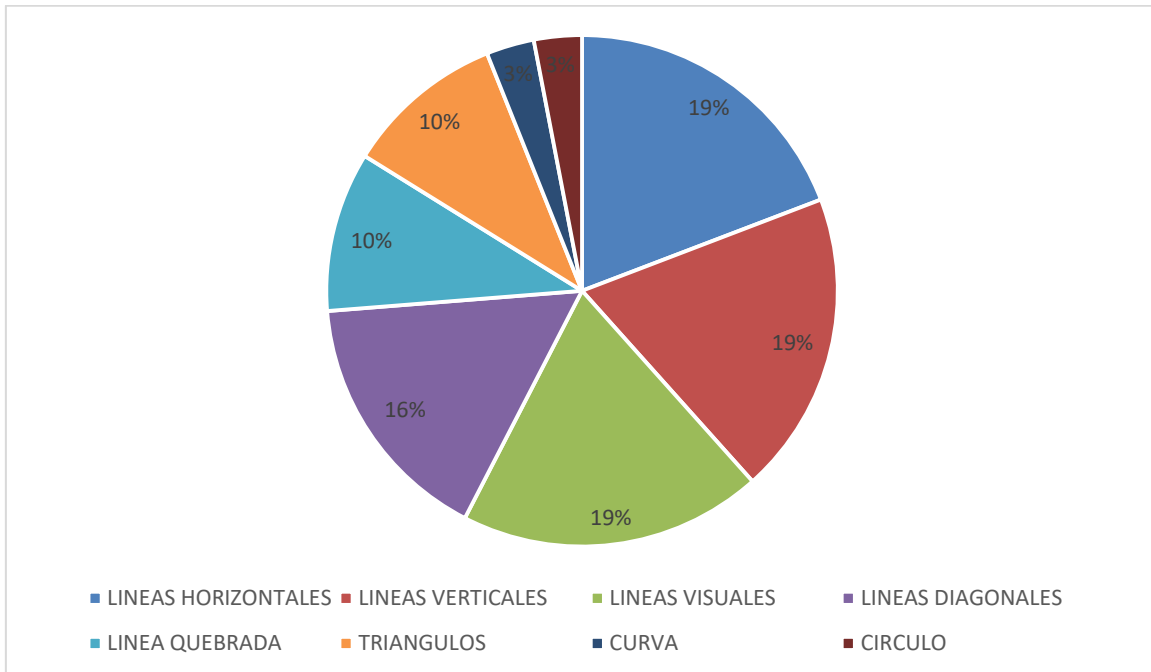
Figura n°14: Lenguaje visual del contenido de los encuadres de las fotografías.



Fuente: Elaboración propia

El 46% de los encuadres se muestra al sujeto y a su entorno interactuando, en el 23% es el sujeto quien abarca el encuadre y el 21% se encuentra el sujeto de manera descentrada.

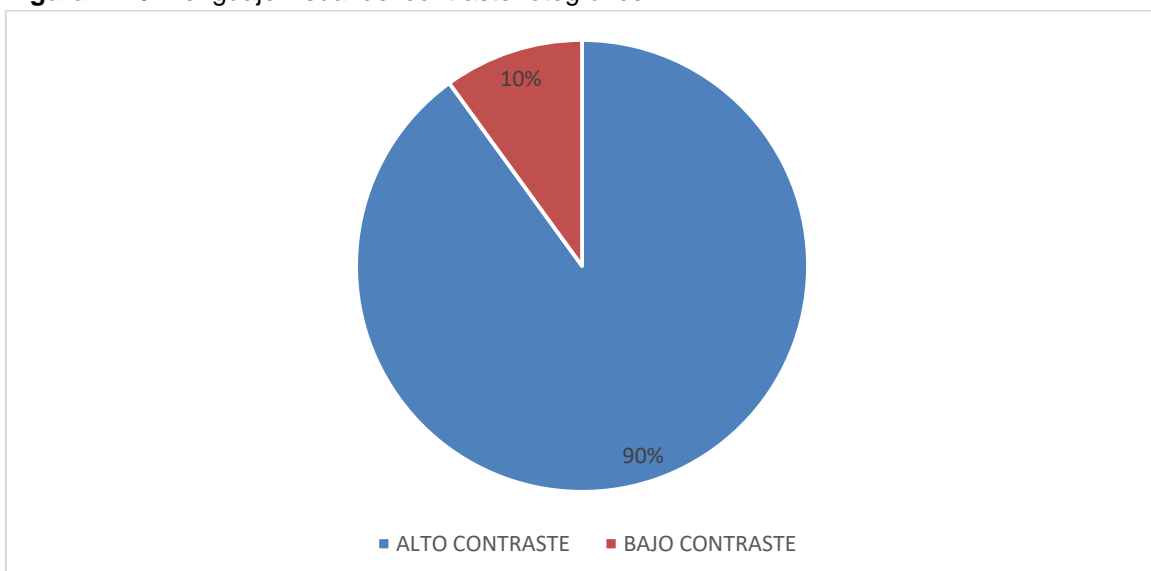
Figura n°15: Lenguaje visual de las líneas y formas de la composición fotográfica.



Fuente: Elaboración propia

El 19% de las fotografías presentan líneas horizontales, 19% líneas verticales, 19% líneas visuales, 16% líneas diagonal, 10% línea quebrada, 10% triángulos, 3% curva y 3% círculo.

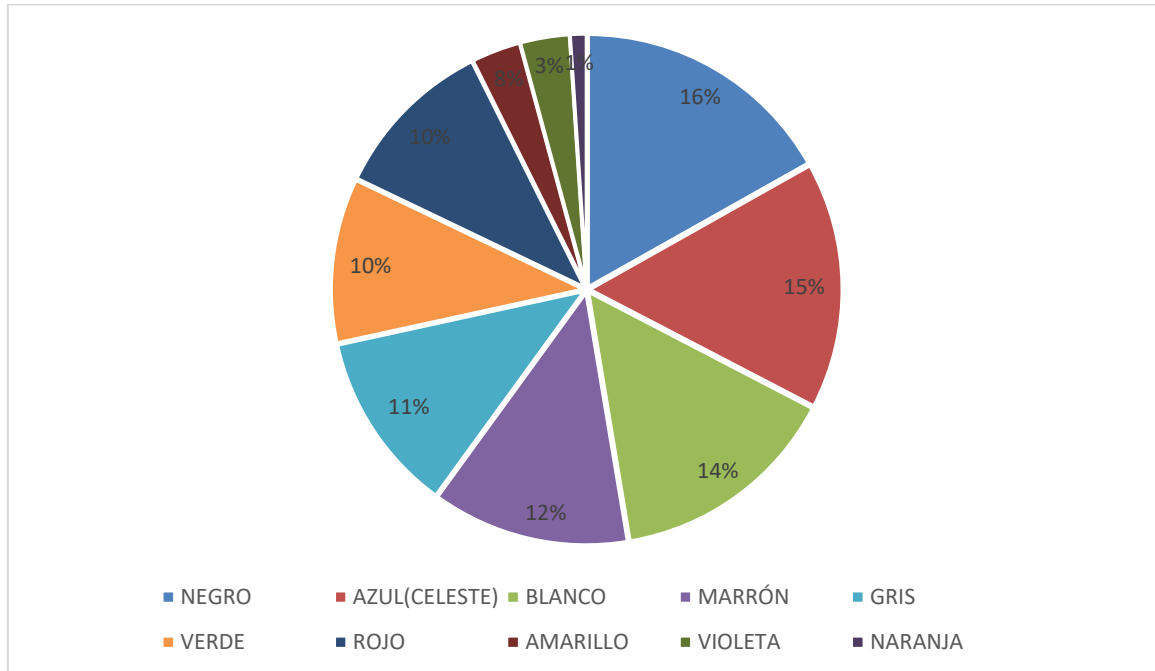
Figura n°16: Lenguaje visual del contraste fotográfico.



Fuente: Elaboración propia

El 90% de las fotografías tienen un alto contraste y el 10% un bajo contraste.

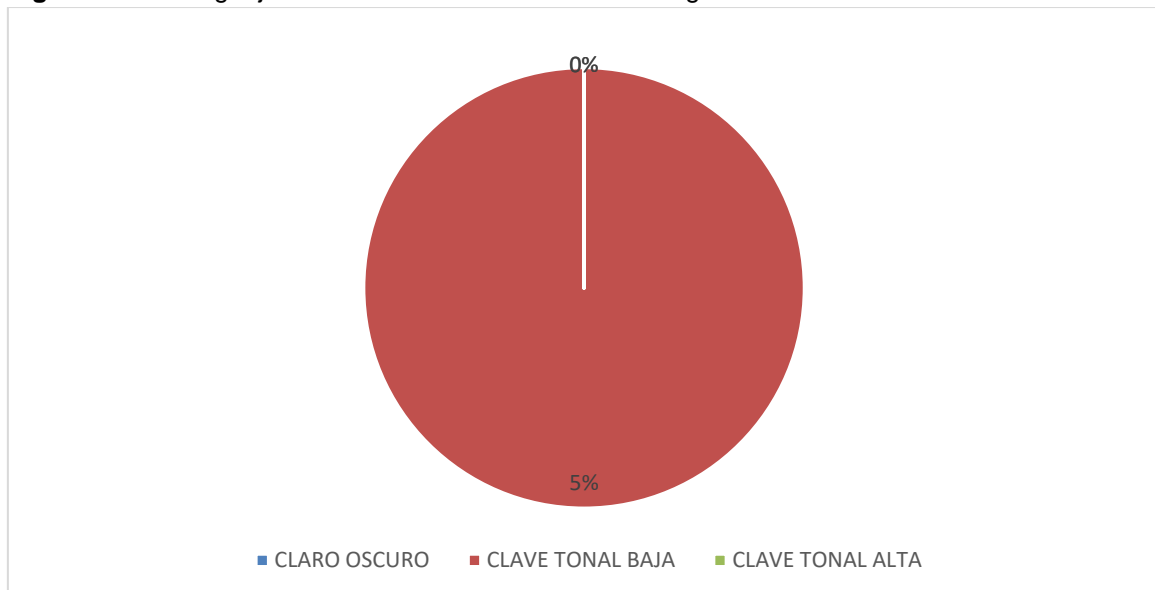
Figura n°17: Lenguaje visual de los colores en las fotografías.



Fuente: Elaboración propia

En el 16% de las fotografías hay presencia del color negro, 15% del color azul(celeste), 14% del color blanco, 12% del color marrón, 11% del color gris, 10% del color verde, 10% del color rojo, 8% del color amarillo, 3% del color violeta y 1% del color naranja.

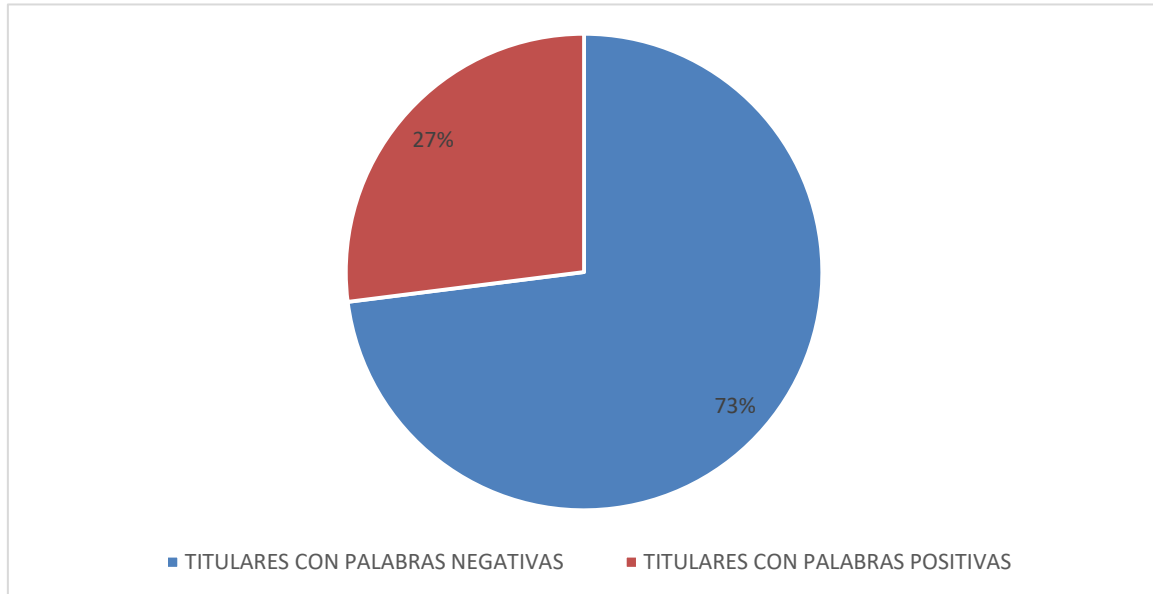
Figura n°18: Lenguaje visual de la clave tonal de las fotografías.



Fuente: Elaboración propia

El 5% de las fotografías están en clave tonal baja. El 95% de las fotografías presentan tonos equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad.

Figura n°19: Titulares con palabras negativas y positivas.



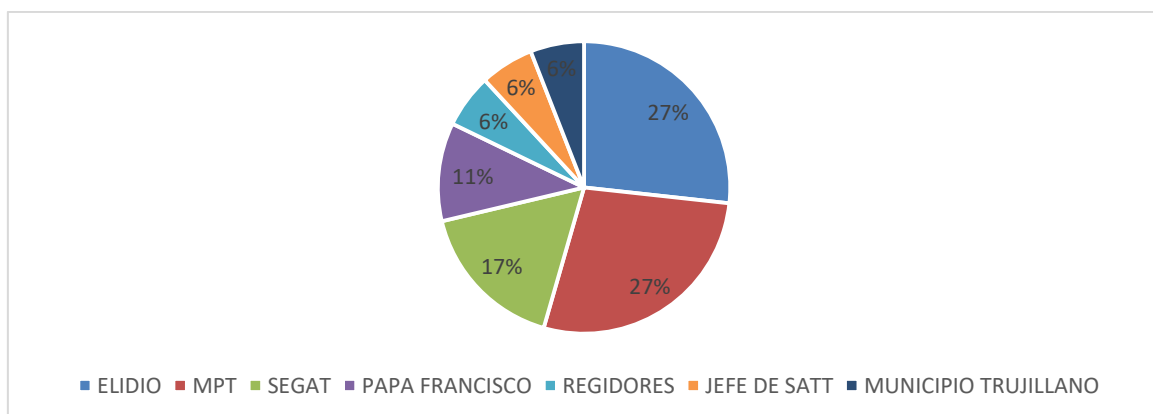
Fuente: Elaboración propia

El 73% de titulares abarcan noticias con palabras negativas y 27% son palabras positivas.

Las palabras utilizadas en titulares de noticias negativas son: agrieta, indefensos, resignación, deudas, reconstrucción en pañales, critica, naufraga, salpica, retrasan, se convierte en letrina, confirman deficiencia, no recoge basura, no sería inaugurada, contratiempo, amenaza, invada, olvida, cita fiscal, pena (de cárcel), invade, falsificación de firmas, denunciado, arrincona, huelga, activan alarma sanitaria, de mal en peor, no avanza y montículos de basura.

Las palabras utilizadas en titulares de noticias positivas: en etapa final, renovación estaría lista, acabarán, investigan, todo sea por (francisco), me deja dormir tranquilo, recibirá y reparará.

Figura n°20: Personajes o instituciones que se mencionan en los titulares.

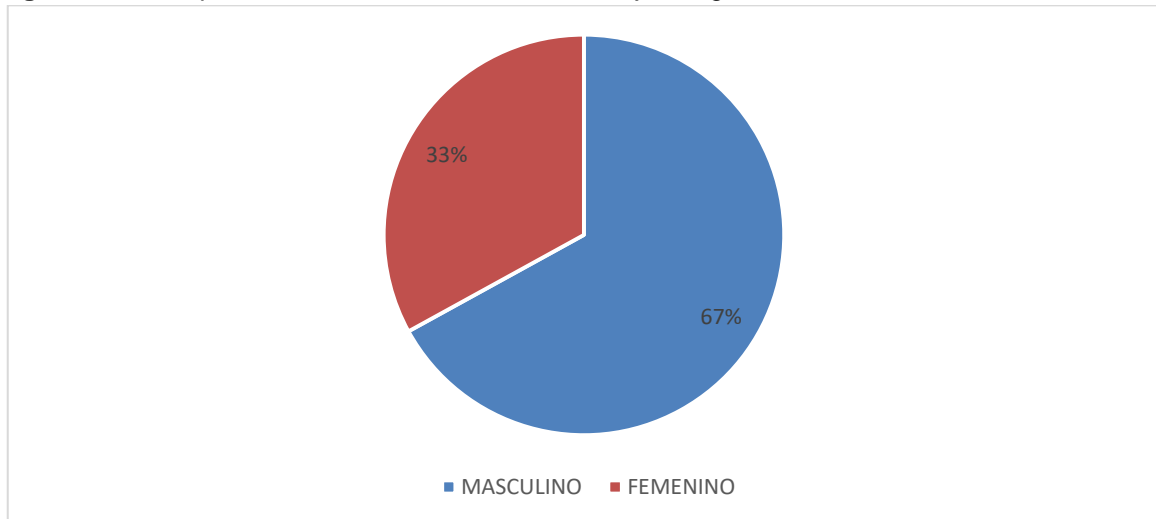


Fuente: Elaboración propia

En los titulares se menciona a personajes e instituciones como a Elidio en un 27%, MPT en un 27%, Segat en un 17%, Papa Francisco en un 11%, regidores en un 6%, Jefe de Satt en un 6% y Municipio Trujillano en 6%.

Encuesta a los empresarios del Centro Histórico de Trujillo

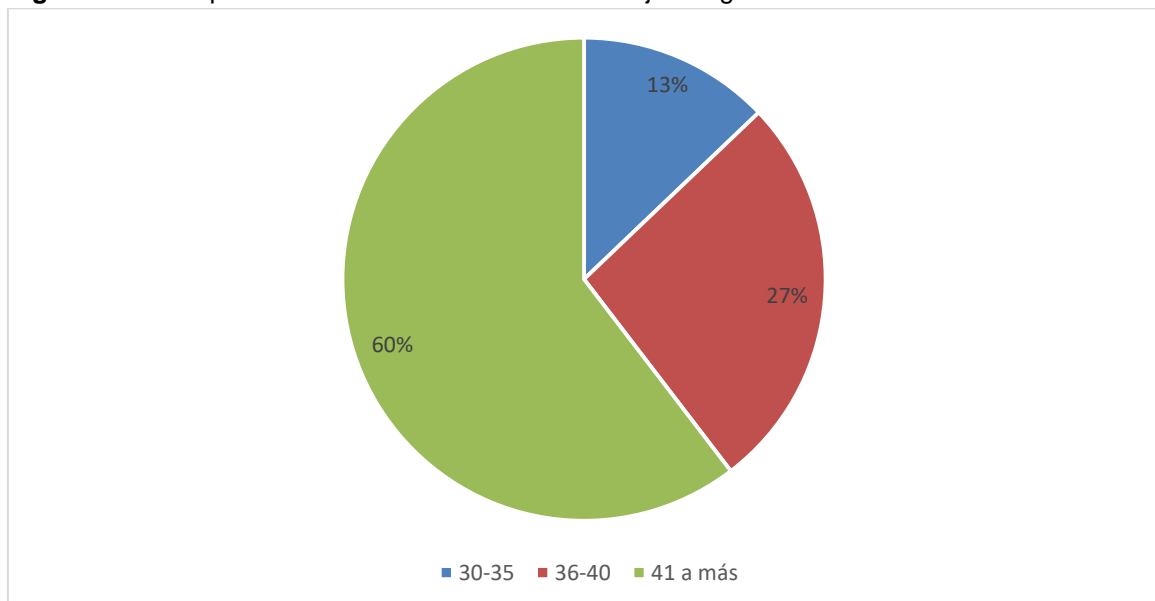
Figura n°21: Empresarios del Centro Histórico de Trujillo según su sexo.



Fuente: Elaboración propia

El 67% de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo son de sexo masculino. Mientras que los empresarios del sexo femenino representan el 33%.

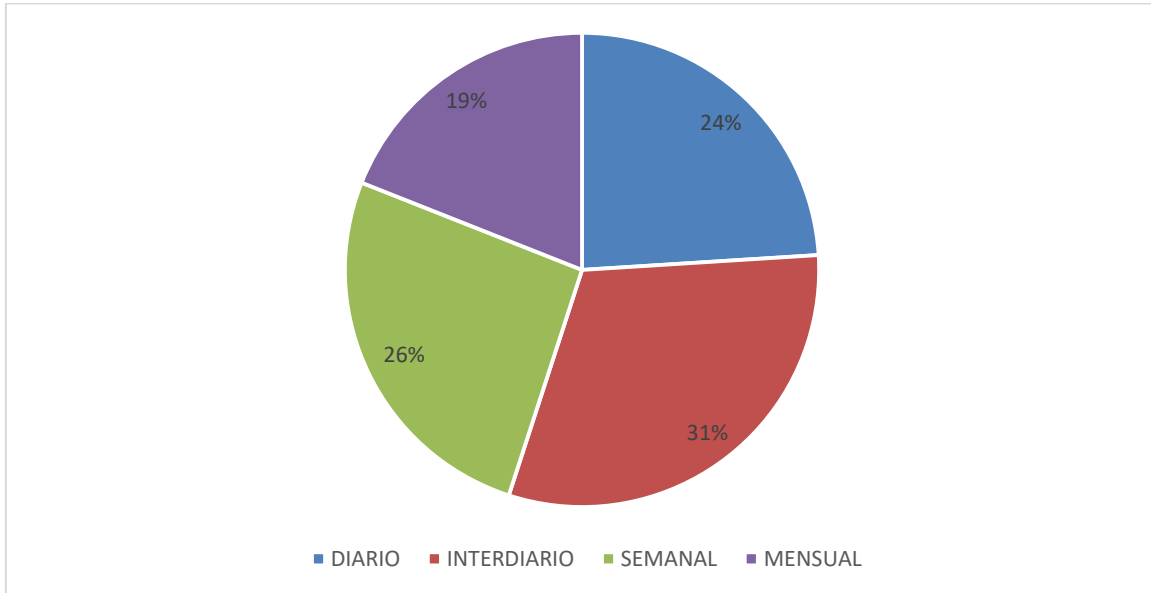
Figura n°22: Empresarios del Centro Histórico de Trujillo según su edad.



Fuente: Elaboración propia

El 13% de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo tiene entre 30 a 35 años, el 27% tiene entre 36 a 40 años y el 60% tiene de 41 años a más.

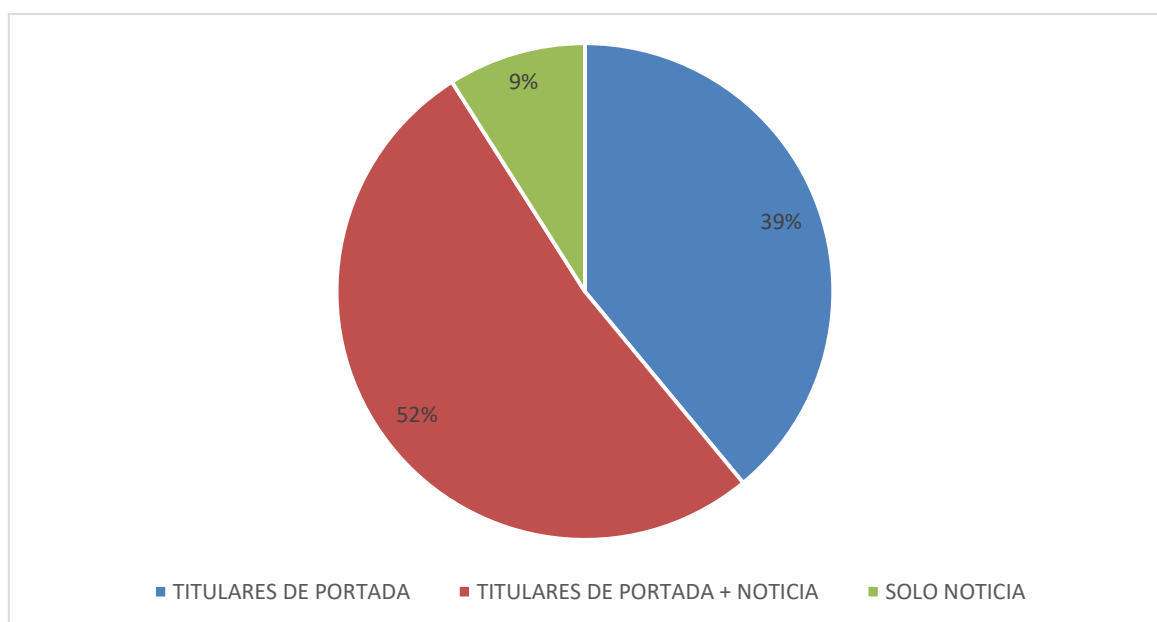
Figura n°23: Frecuencia de consumo del diario La Industria de Trujillo.



Fuente: Elaboración propia

El 24% de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo leen el diario La Industria de Trujillo de manera diaria, el 31% lo hace de manera inter diaria, el 26% lee de manera semanal y el 19% lee una vez al mes.

Figura n°24: Tipo de lectores que son los empresarios.



Fuente: Elaboración propia

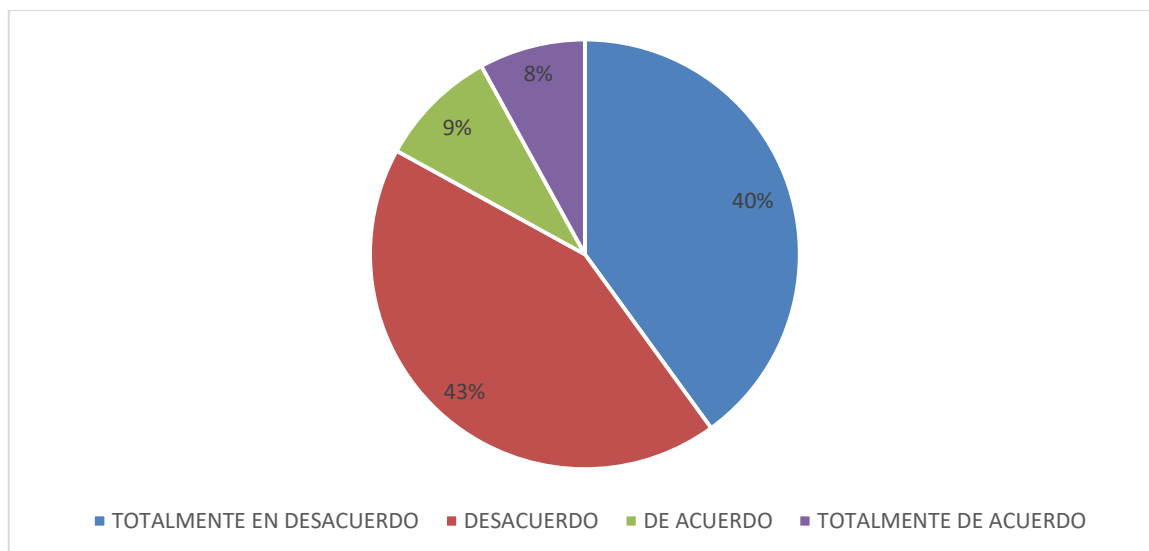
El 39% de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo leen solo los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo, el 52% lee los titulares de portada más las noticias de las páginas internas y el 9% lee solo las noticias.

Tabla n°2: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre el trabajo de la MPT de acuerdo al cumplimiento de sus objetivos y metas.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	53	40%
EN DESACUERDO	57	43%
ACUERDO	12	9%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	8%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°25: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre el trabajo de la MPT de acuerdo al cumplimiento de sus objetivos y metas.



Fuente: Elaboración propia

El 43% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo en que la MPT trabaja de acuerdo a sus objetivos y metas. El 40% califica su percepción como “en desacuerdo” es decir, que la MPT no trabaja en base a lo planeado.

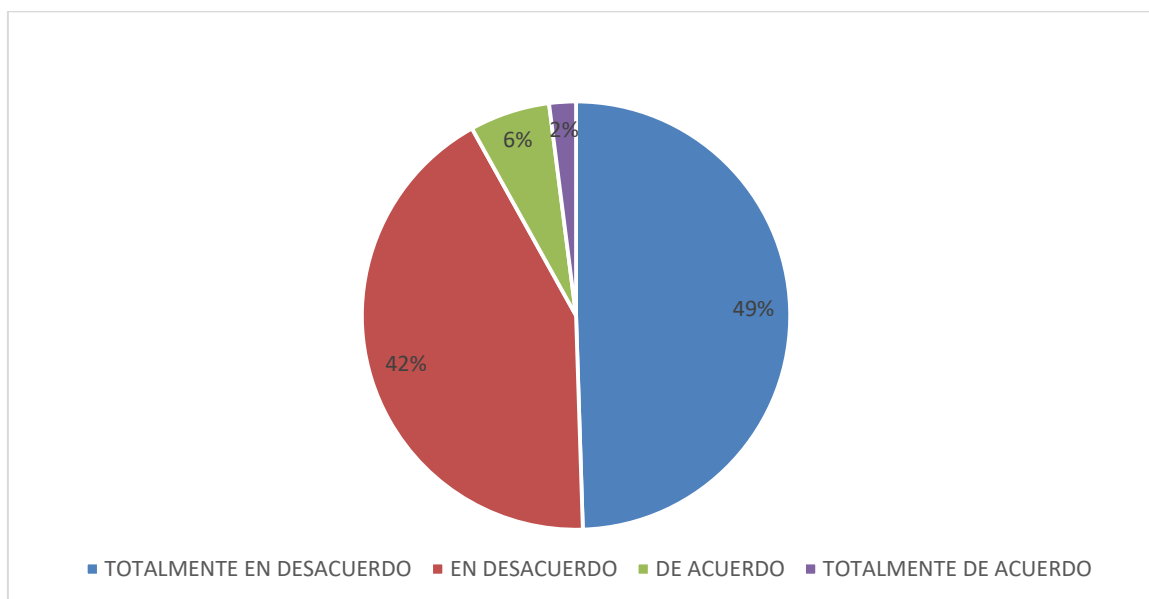
Sin embargo, hay un 17% de los encuestados (sumatoria de “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”) que está de acuerdo en que la MPT trabaja de acuerdo a sus objetivos y metas.

Tabla n°3: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre el correcto ordenamiento del territorio local por parte de la MPT.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	65	49%
EN DESACUERDO	56	42%
ACUERDO	8	6%
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	2%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°26: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre el correcto ordenamiento del territorio local por parte de la MPT.



Fuente: Elaboración propia

El 49% de los encuestados están totalmente en desacuerdo que la MPT ordene correctamente el territorio local. Otro 42%, también está en desacuerdo.

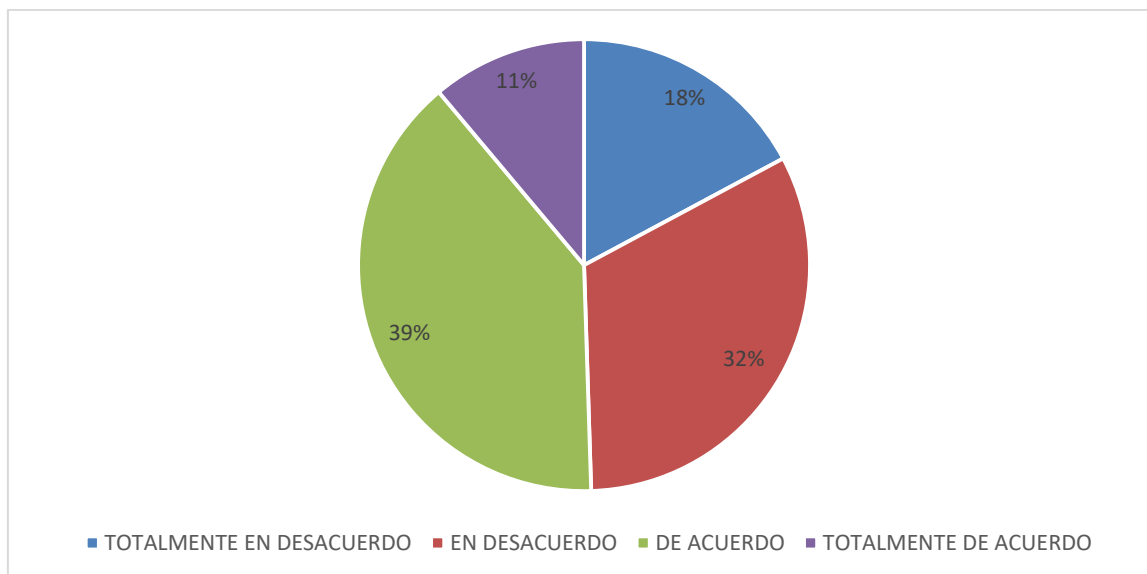
Sin embargo, un 8% percibe que por el contrario la MPT ordena eficientemente el territorio local, están “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”.

Tabla n°4: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la recuperación en gran medida de ingresos y moras tributarias por parte de la MPT.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	23	18%
EN DESACUERDO	42	32%
ACUERDO	52	39%
TOTAL DE ACUERDO	15	11%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°27: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la recuperación en gran medida de ingresos y moras tributarias por parte de la MPT.



Fuente: Elaboración propia

El 51% de los encuestados (sumatoria de “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”, consideran que la MPT recupera en gran medida la recaudación de ingresos y moras tributarias.

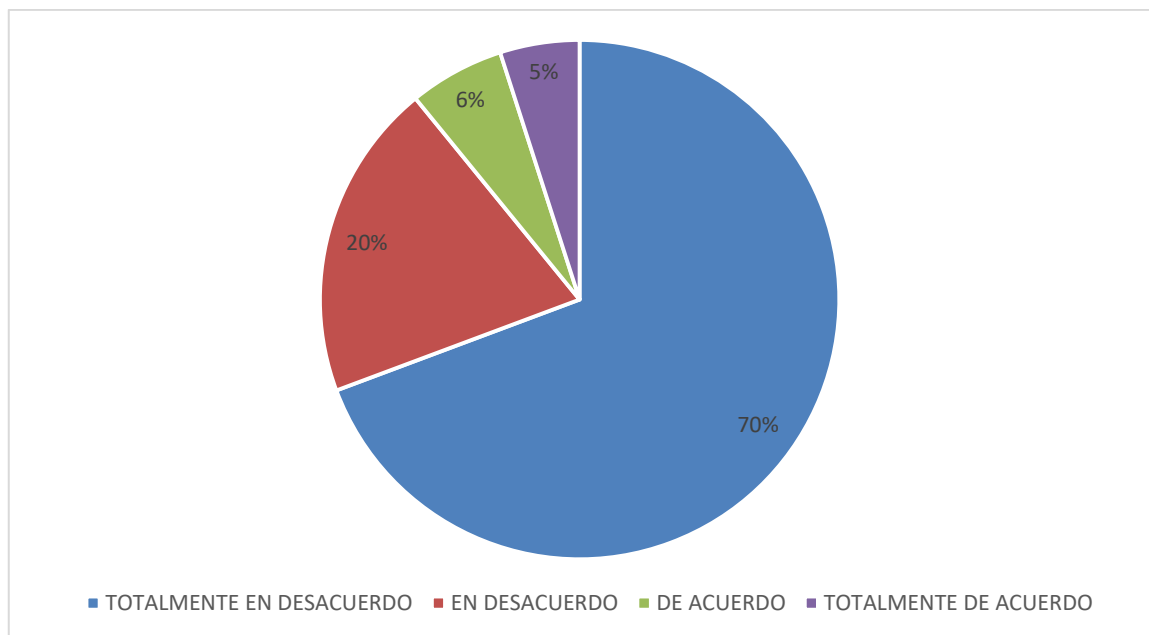
Pese a tener un buen porcentaje de aprobación, hay un grupo de encuestados que representan el 49% que están “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” en que la MPT recupera los tributos de las ciudad.

Tabla n°5: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre el manejo eficiente del presupuesto por parte de la MPT.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	92	70%
EN DESACUERDO	26	20%
ACUERDO	8	6%
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	4%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°28: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre el manejo eficiente del presupuesto por parte de la MPT.



Fuente: Elaboración propia

El 89% de los encuestados (sumatoria de “totalmente en desacuerdo” y “de acuerdo”) perciben que la MPT no maneja eficientemente el presupuesto de la ciudad.

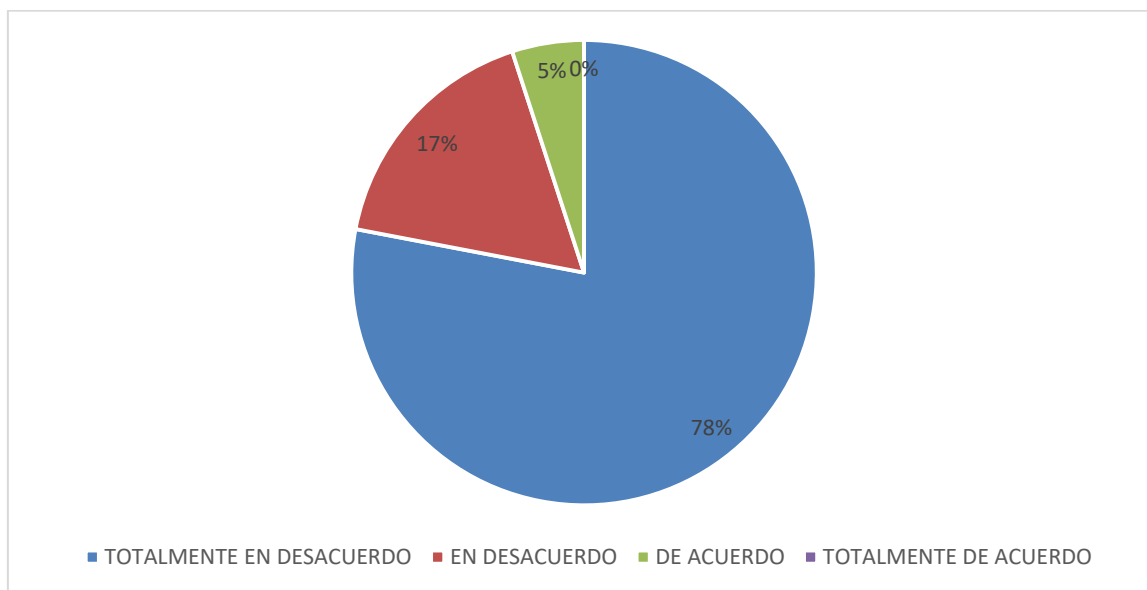
Sin embargo hay un pequeño porcentaje de 11% que consideran que la MPT sí gestiona adecuadamente el presupuesto.

Tabla n°6: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la orientación de parte de la inversión de proyectos a sectores vulnerables por parte de la MPT.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	103	78%
EN DESACUERDO	23	17%
ACUERDO	6	5%
TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°29: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la orientación de parte de la inversión de proyectos a sectores vulnerables por parte de la MPT.



Fuente: Elaboración propia

El mayor porcentaje de encuestados, 95% percibe que la MPT no orienta parte de la inversión a los proyectos en sectores vulnerables.

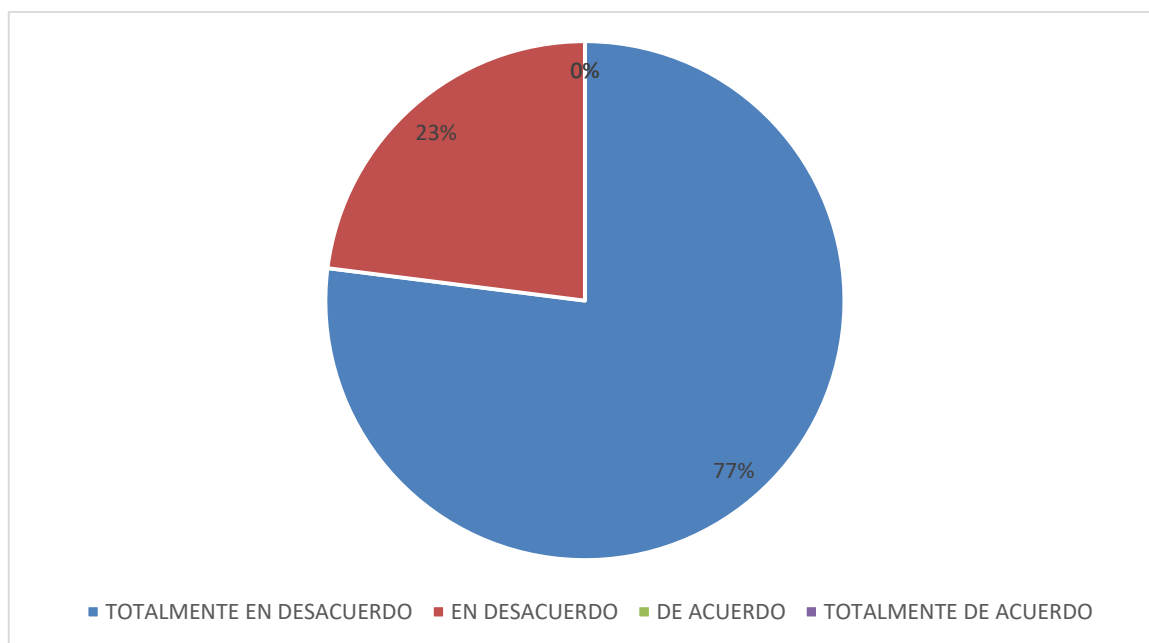
Sin embargo, hay un pequeño porcentaje de 5% que considera que la MPT sí orienta parte de la inversión a los más necesitados de la ciudad.

Tabla n°7: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre mantenimiento salubre la ciudad así como a su propia MPT.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	101	77%
EN DESACUERDO	31	23%
ACUERDO	0	0%
TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°30: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre mantenimiento salubre la ciudad así como a su propia MPT.



Fuente: Elaboración propia

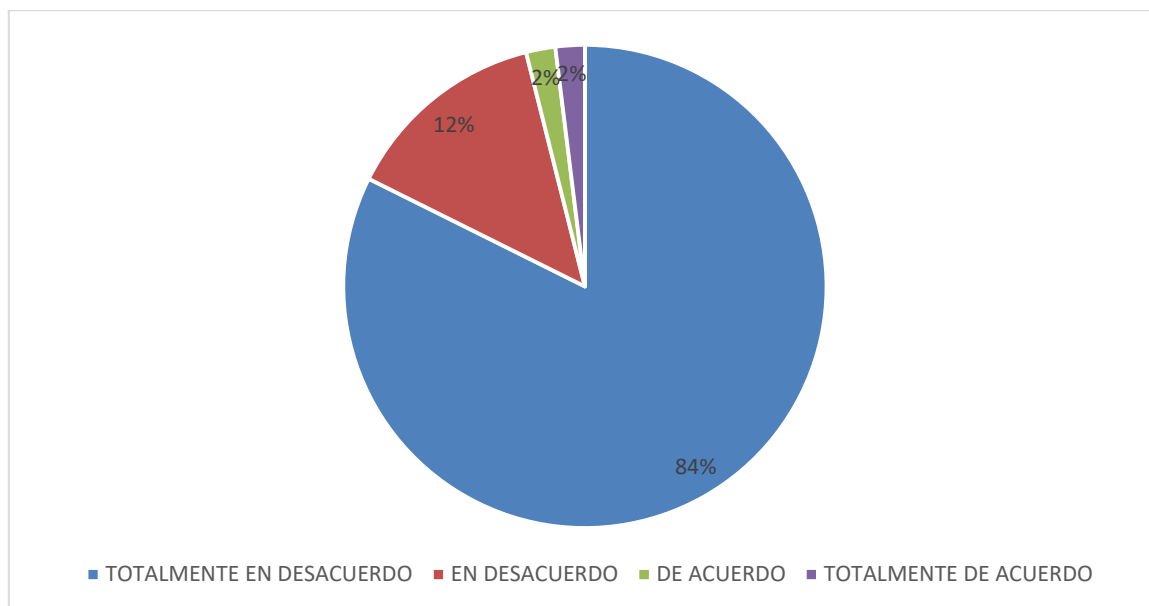
El 100% de los encuestados (sumatoria de “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”) perciben que la MPT no mantiene salubre la ciudad ni su propia institución.

Tabla n°8: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la gestión eficiente de la contratación, monitorización y evaluación en la ejecución de sus proyectos por parte de la MPT.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	111	84%
EN DESACUERDO	16	12%
ACUERDO	3	2%
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	2%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°31: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la gestión eficientemente de la contratación, monitorización y evaluación en la ejecución de sus proyectos por parte de la MPT.



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de encuestados que representan el 94% (sumatoria de “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”) perciben que la MPT no es eficiente en la gestión de sus proyectos.

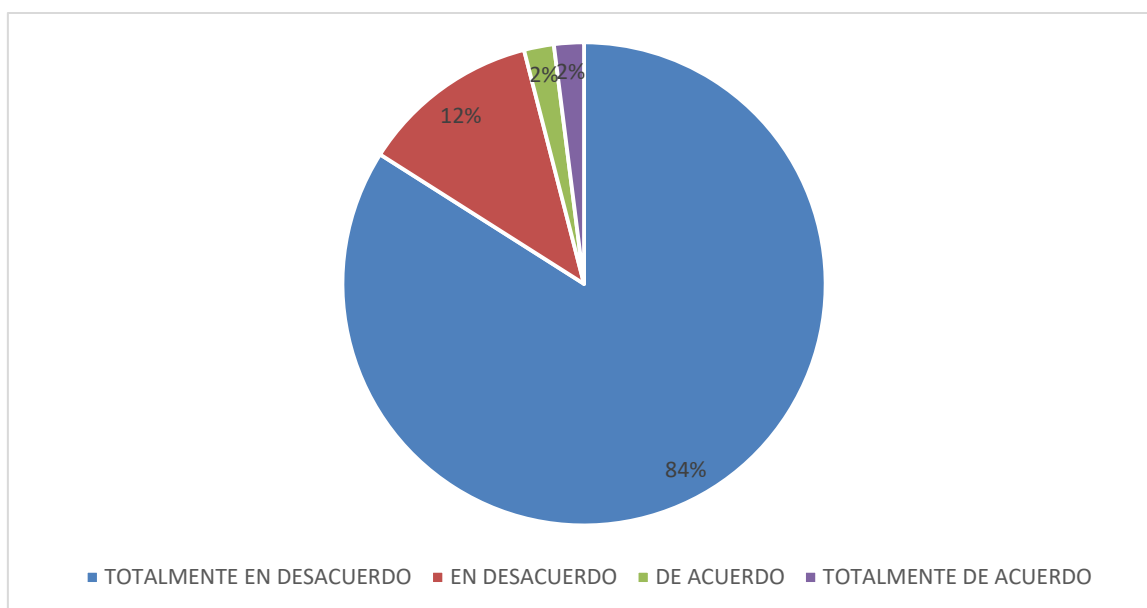
Sin embargo, hay un reducido grupo de encuestados 6% que consideran que la MPT sí realiza un buen trabajo en la gestión de sus proyectos.

Tabla n°9: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la transparencia de la MPT con respecto al acceso a la información de su gestión.

ESCALA	N°	%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	111	84%
EN DESACUERDO	16	12%
ACUERDO	3	2%
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	2%
TOTAL	132	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura n°32: Percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la transparencia de la MPT con respecto al acceso a la información de su gestión.



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de encuestados perciben que la MPT no es transparente respecto al acceso de la información de su gestión en un 94%.

Sin embargo, existe un 6% de encuestados que consideran que la MPT permite el acceso a la información de su gestión, 2% está “de acuerdo” y 4% “totalmente de acuerdo”.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

5.1 Lenguaje Textual

5.1.1 Titular

El 76% de los titulares del diario “La Industria” de Trujillo –según la muestra considerada- son informativos y predominan los titulares extensos (81%). Es decir, tienen de cinco a más palabras. Ninguno de los titulares presenta sobrenombres, jergas, palabras compuestas o uso de adjetivos en la redacción. Estos titulares -que se refieren a la dimensión política de la Gestión Municipal- presentan la información de manera formal y completa a sus lectores. Además, utilizan la cantidad de palabras necesarias para la comprensión de la información. Armentia y Caminos (2003) indican que los titulares informativos son textos en los que el periodista no emite juicios personales. Lo cual hace que la información sea transparente sin ánimos de distorsionar los hechos reales.

5.2 Lenguaje Visual

5.2.1 Tipografía

El 89% de los titulares fueron editados en tipografía romana antigua con terminaciones cuadradas, de ancho normal y de espesor negro. El 76% de los titulares tiene un mayor tamaño de letra. El 84% de los titulares son de color negro. Al 54% de los titulares se les otorgó un mayor espacio en la portada.

El lenguaje visual de los titulares fue publicado de tal manera que logran ser bastante llamativos a la vista del lector. Su tipografía gruesa, de espesor negro y de bordes cuadrados, más el gran tamaño de su tipografía está orientada a llamar la atención. Gran parte de los titulares son de color negro. Sin embargo, aunque el color negro connota sentimientos negativos Peña (2006), a su vez, Ambrose y Harris (2005) consideran que se trata de un color imponente y poderoso que llama la atención.

El espacio que abarcaron los titulares fue mayor, lo que logró acaparar gran parte de las portadas. Para López Hidalgo (2009) los titulares que abarcan mayor espacio son más importantes y visibles en la portada.

5.2.2 Fotografía

El 54% de los titulares están acompañados de fotografías, 30% de ellas son fotografías referenciales y el 24% de fotografías el motivo principal de la realización de la noticia. El 50% de los encuadres fotográficos son horizontales. En el 46% de los encuadres fotográficos se incluyen al sujeto y a su entorno en interacción. En la composición hay líneas horizontales, verticales y visuales en su mayoría. El 90% de las fotografías tiene un contraste alto. En cuanto a los colores de las fotografías hay un amplio uso del color, tanto de colores fríos y cálidos, pero los colores que más tuvieron presencia son el negro, azul/celestes, blanco, marrón y gris. El 95% de las fotografías presentaron tonos en clave intermedia, equilibrio entre zonas de luz y los grises.

La mayor parte de titulares estuvieron acompañados de fotografías, lo cual hizo que la noticia brinde mayor información, en este caso gráfica, y también de hacer más visible la información. Los encuadres horizontales según Freeman (2008) resultan más naturales al ojo humano ya que permite configurar los elementos del paisaje de manera organizada. Al presentar al sujeto interactuando en su entorno logró que los consumidores del diario se vean reflejados dicha realidad. Freeman (2008) indica que cuando el entorno tiene relevancia permite mostrar la actividad que realiza el sujeto. La composición presentó un alto contraste de los elementos que componen la fotografía, Freeman (2008) considera que de esta manera se enfatiza las diferencias entre los elementos lo que hace que se refuercen el uno con el otro haciendo que la fotografía sea atractiva a la vista. Para Pariente (1990) la presencia de líneas horizontales y verticales dan un toque de calma y movimiento a la composición, también, las líneas visuales generan atracción de las personas hacia el rostro humano de la imagen, según Freeman (2008) casi siempre son elementos importantes en la estructura de la fotografía. En cuanto a los colores de las fotografías hay un amplio uso del color, tanto de colores fríos y cálidos, este conjunto de colores representan; tranquilidad, pureza, sofisticación, confort y tristeza, por último, la gran mayoría de fotografías se pudieron apreciar con claridad ya que presentaron un equilibrio entre las zonas de luz y los grises según S'agaró (1972).

Otros datos:

Respecto al análisis de titulares de portada se evidenció que el tema de la Dimensión Política de la Gestión Municipal que representa un 19% de todos los titulares publicados viene a ser un porcentaje elevado ya que dentro de las otras tres dimensiones de la Gestión Municipal según Barillas et al. (2008) se encuentran el otro 24% de los titulares que tocan el tema de la Gestión Municipal.

5.3 Dimensión política

5.3.1 Desarrollo organizacional

La percepción que tienen los empresarios sobre la MPT respecto a operar de acuerdo a sus objetivos y metas es negativa en un 84%. Los titulares que se publicaron mencionan retraso en el cumplimiento de sus proyectos.

Respecto al ordenamiento del territorio el 92% de los empresarios percibieron que la MPT no cumple su función. Lo publicado en el diario indica que el municipio permite la construcción en zonas de riesgo.

El área del desarrollo organizacional está fallando de manera abismal, esto debido a la falta de conocimientos en elaboración y ejecución de proyectos, o bien, el personal no está capacitado profesionalmente para realizar las tareas encomendadas. Por otro lado, la falta de ordenamiento del territorio involucra el incorrecto manejo de permisos de construcción, falta de inspección y la ausencia de la aplicación de la normatividad. Para Barillas et al. (2008), el área de desarrollo organizacional de la dimensión política de la gestión municipal debe tener la capacidad de operar de acuerdo a objetivos y metas, y de ordenar el territorio.

5.3.2 Finanzas municipales

El 51% de los encuestados percibieron que el Órgano Público descentralizado SATT de la MPT sí cumple con la recaudación de ingresos y moras tributarias. Lo publicado en el diario es una declaración en la que un representante del SATT manifiesta que todo el mundo tiene deudas con su institución, lo cual señala a la población como irresponsable al no estar al día en sus pagos. También se puede evidenciar que los empresarios que perciben que la MPT no cumple con la recaudación de ingresos y moras tributarios no representan un porcentaje menor, más bien está muy cerca al porcentaje que representa la opinión de la mayoría de encuestados.

Los empresarios percibieron en un 89% que la MPT no maneja de manera eficientemente el presupuesto de la ciudad.

El 95% de los empresarios percibieron que la MPT no orienta parte de la inversión a proyectos en sectores vulnerables. Los titulares presentan que la reconstrucción tras el Niño Costero no se lleva a cabo a pesar de los meses transcurridos.

En área de Finanzas Municipales hay un bajo desempeño, hay una ligera diferencia entre la percepción positiva y negativa de la recaudación de los ingresos y moras tributarias lo que da indicios de que se está incentivando a la población a cumplir con sus deberes. Por otro lado, hay un desentendimiento de la autoridad por invertir en mejorar la infraestructura, por desarrollar proyectos de prevención ante fenómenos naturales y desarrollar proyectos para invertir en obras. Por último, la inversión a sectores vulnerables se da por falta de presentación de proyectos que este dirigido a cubrir necesidades, o bien, el presupuesto tiene otros fines que son más primordiales. Para Barillas et al. (2008), el área de finanzas municipales de la dimensión política de la gestión municipal debe tener la capacidad de potenciar y optimizar la recaudación municipal, capacidad de manejar el presupuesto y tener la capacidad de invertir en sectores vulnerables.

5.3.3 Servicios y proyectos

El 100% de los encuestados está de acuerdo en que el Órgano Público descentralizado SEGAT de la MPT no cumple con mantener la ciudad de manera salubre. La abundancia de basura en las calles de la ciudad ha sido un tema muy repetitivo en los titulares de portada, lo cual ha generado cúmulos de basuras en varios puntos de la ciudad e incluso se activó la alarma sanitaria por la abundancia de basura.

Los empresarios percibieron en un 94% que la MPT no es eficiente en la contratación, monitorización y evaluación en la ejecución de sus proyectos. La gran mayoría de titulares están involucrados dentro de este indicador de la dimensión política.

El área de servicios y proyectos está fallando en gran medida, una de las razones fue la protesta de los trabajadores ante la posible tercerización del servicio, lo cual perjudicó el desempeño del SEGAT. Por otro lado, hay nula inspección del estado de la infraestructura, no hay proyectos de prevención, hay retraso en obras, deficiencia en obras, entre otros. Para Barillas et al. (2008), el área de servicios y proyectos de la dimensión política de la gestión municipal debe tener la capacidad de asegurar el saneamiento de la ciudad, y contratar, monitorear y evaluar la ejecución de proyectos.

5.3.4 Gobernabilidad democrática

La gran mayoría de empresarios percibieron que la MPT no implementa la transparencia de la información de su gestión en un 94%.

El área de gobernabilidad democrática no es percibida de la mejor manera. Lo publicado en el periódico muestra que regidores, alcalde, entre otros involucrados, están inmersos en

temas de falsificación y sobrevaloración de presupuesto para obras. Para Barillas et al. (2008), el área de gobernabilidad democrática de la dimensión política de la gestión municipal debe tener la capacidad de implementar la transparencia de su institución.

Otros datos:

Para Zavaleta y Zavaleta (2007) las municipalidades tienen el fin de satisfacer las necesidades del pueblo. Por lo contrario, en los titulares del diario La Industria de Trujillo se puede evidenciar que en un 90% el municipio no cumple con las capacidades que pertenecen a la Dimensión política de la Gestión Municipal.

CONCLUSIONES

1. Los resultados de la presente investigación permiten señalar que se acepta la segunda hipótesis alterna. Es decir, que los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo tienen una influencia negativa en la percepción de los empresarios del Centro Histórico de Trujillo sobre la dimensión política de la Gestión Municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza. Casi la totalidad de los empresarios poseen una pésima percepción de la gestión municipal.
2. El lenguaje textual de los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo presentan la idea del titular de manera completa y entendible. Ninguno de los titulares presenta sobrenombres, jergas, palabras compuestas o uso de adjetivos en la redacción. En su mayoría los titulares mencionan a Elidio Espinoza y a la MPT como los protagonistas de la mayoría de acontecimientos que encabezan los titulares sobre la Dimensión Política de la Gestión Municipal. Los verbos utilizados en los titulares engloban acciones negativas realizadas por la Gestión Municipal de Trujillo. Los titulares que más abarcaron las portadas del diario son sobre la abundancia de basura en la ciudad y el avance y retraso de la obra en Plaza de Armas.
3. El lenguaje visual de los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo son de la siguiente manera: tipografía romana antigua con terminaciones cuadradas, de ancho normal y de espesor negro, aspectos que hacen que capte mucho más la mirada de sus lectores. Sumado a esto, tienen un mayor tamaño de letra lo cual suma -en gran medida- a la tipografía. Además, son de color negro, lo que connota imponencia y poder. Los titulares ocuparon un mayor espacio en la portada, logrando acaparar las miradas. Por otro lado, con respecto a la fotografía, la mayoría de titulares están acompañados de fotografías, 30% de ellas son referenciales y el 24% guarda relación con la noticia. Los encuadres fotográficos son horizontales, además, se incluyen al sujeto y a su entorno en interacción lo que indica que este permite mostrar la actividad que realiza el sujeto. En la composición hay líneas horizontales, verticales y visuales que generan calma, movimiento y atracción. Las fotografías tienen un contraste alto que enfatiza las diferencias entre sus elementos que la componen. Hay presencia de colores fríos y cálidos, destacando con mayor incidencia el negro, azul/celeste, blanco, marrón y gris que representan: tranquilidad, pureza, sofisticación, confort y tristeza. Por último, las fotografías presentaron clave intermedia, sin mucho brillo y oscuridad.
4. La percepción que tiene los empresarios sobre la dimensión política de la Gestión Municipal de Trujillo del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en 2018, de acuerdo a su lectura de los titulares al respecto en el diario La Industria es que no trabaja de acuerdo a sus objetivos y metas, por el retraso en el desarrollo de su trabajo incumpliendo lo planeado con anterioridad; no ordena

el territorio de manera correcta permitiendo la construcción de viviendas en zonas de riesgo; del Órgano Público descentralizado SATT de la MPT perciben que sí cumple con su labor al recaudar los tributos, se señala a la población como la responsable de no pagar sus impuestos; el manejo del presupuesto es deficiente ya que no se invierte en mejorar la infraestructura de la ciudad; no maneja de manera eficiente el presupuesto, hay un desentendimiento de las autoridades por invertir en la mejora de la infraestructura, por desarrollar proyectos de prevención ante fenómenos naturales y desarrollar proyectos para invertir en obras; no orientan la inversión de proyectos en sectores vulnerables, no hay interés de las autoridades por mejorar las condiciones de vida de los más afectados de la población; el Órgano Público descentralizado SEGAT de la MPT no mantiene en estado salubre la ciudad como su propia institución, la abundancia de basura en las calles de la ciudad ha sido un tema muy repetitivo en los titulares; no gestiona eficientemente la ejecución de proyectos, hay nula inspección del estado de la infraestructura (hay muchos retrasos, obras en mal estado, entre otros); y por último, los empresarios perciben que la Gestión Municipal no es transparente con respecto a la información de su gestión puesto que autoridades se han visto involucradas en falsificación de firmas y sobrevaloración de presupuesto para obras.

RECOMENDACIONES

1. Los diarios deben publicar titulares informativos sobre la Gestión Municipal de Trujillo con la finalidad que la población se forme una idea clara y crítica acerca del trabajo que realiza la institución.
2. Las instituciones públicas deben tener en cuenta lo importante que es la percepción que se forma el público a partir del tratamiento informativo de los medios de comunicación. Estos tiene el poder de favorecerlas o de lo contrario perjudicarlas.
3. Para las futuras investigaciones, ampliar el análisis de las dimensiones de la Gestión Municipal y así poder analizar los titulares que abarcan las dimensiones económica, social y ambiental, permitiendo tener un panorama global de la Gestión Municipal.

REFERENCIAS

Alcántara, J. & Núñez, M. (2016). *Influencia de las redes Sociales en la imagen de marca de una empresa manufacturera del sector descanso en la ciudad de Trujillo en el año 2016*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Marketing. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Acenso et. al., (2009). *La influencia de los medios de comunicación sobre la percepción subjetiva respecto la inseguridad. Uruguay*. Recuperado 20/10/17, http://www.fts.uner.edu.ar/catedras03/metinvest_tecn_cuanti/invest_catedra/Investigacion_2009.pdf

Archenti, L. (2016). *Liderazgo del alcalde y Gestión Municipal en el distrito de Pajarillo 2016*. Tesis para obtener el grado académico de maestro en gestión pública. Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.

Armentia, J. & Caminos, J. (2003). *Fundamentos del periodismo impreso*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

Alfaro, J. (2007). *Manual de Gestión Municipal*. Perú: Editor, "FECAT" E.I.R.L

Barillas, N. & otros (2008). *Instrumento para la autoevaluación de la Gestión Municipal*. San Salvador: USAID-GTZ.

Barranco Sainz, F. (2010). *Marketing político y electoral*. Madrid: Editorial Pirámide

Biagi, S. (2009). *Impacto de los medios de Comunicación*. México: Cengage Learning Editores.

Butteler, O. (2008). *Gestión Municipal y Desarrollo Local*. Perú: Editor, Instituto de Investigación Horizonte Empresaria E.I.R.L

Cantavella, J. & Serrano, J. (coords.) (2004). *Redacción par periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Editorial Ariel.

Claros, R. (2009). *Rendición de cuentas Municipales y Regionales propuestas para mejorar la gestión Municipal guías de auditoría para el control gubernamental*. Perú: Editor, Instituto Pacífico S.A.C

Clavijo, C. (2003). *Influencia de los titulares prensa en la imagen de los candidatos participantes en procesos electorales*. Tesis para obtener el grado de Periodista. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

El Comercio (1998). *Libro de estilo de El Comercio*. Perú: Editorial, El Comercio S.A.

Flores, O. (2014). *Influencia de los titulares de portada del Ojo y El Popular sobre desastres en el concepto preventivo de escolares de Callao*. Universidad Jaime Bausate Meza, Lima, Perú

Freeman, M. (2008). *El ojo del Fotógrafo*. Barcelona: Editorial, Blume.

García, L. & Gutiérrez, V. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

López Forero, L. (1990). *Introducción a los medios de comunicación*. Colombia: Editor, Universidad Santo Tomás – USTA.

López Hidalgo, A. (2009). *El titular – Manual de titulación periodística*. México: Alfaomega Grupo Editor.

Martínez Albertos, J. E. (1977). *El mensaje informativo*. Barcelona: Editorial A.T.E.

Pariante, J (1990). *Composición fotográfica*. México: Edición de la Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales.

Peña, P. (2006). *Diagramación y titulación de diarios*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Plasencia, Z. (2013). *Fotografía digital*. Madrid: Ediciones Ayana Multimedia.

S´agaró, J. (1972). *Composición Artística*. Barcelona: LEDA Las ediciones de arte.

Savater, F. (1998). *Ética, política y ciudadanía*. México: Editorial Grijalbo.

Torres, S. (2005). *Diagnóstico de la Gestión Municipal – Alternativas para el desarrollo*.

Recuperado 20/11/17,

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/documentac/DiagnosticodelaGestionMunicipal.pdf

Zavaleta Barreto, M. & Zavaleta Carruitero, W. (2007). *Manual para la actividad Municipal*. Perú: Editorial Rodhas SAC.

ANEXOS

Anexo nº1: Ficha de análisis de los titulares de portada de periódicos.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular		Área		
Fecha		Indicador		
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo: Titulares expresivos Titulares apelativos Titulares informativos Titulares en forma de cita textual Titulares en forma de cita indirecta Titulares mixtos de una cita directa e indirecta			
	Según su redacción: Uso de jergas Uso de sobrenombres Uso de palabras compuestas Uso e adjetivos			
	Según su extensión: Conciso Extenso Mixto			
Lenguaje Visual				
	Según el tipo de letra: Romano Abastonado o gótico moderno Itálico y manuscrito Gótico antiguo o gótico alemán			
	Según su tamaño: Mayor tamaño Menor tamaño			

Tipografía	Según su color: Rojo Marrón Rosado Naranja Amarillo Verde Azul Violeta Blanco Negro Gris			
	Según el espaciado: Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.			
Fotografía	Según su uso: Primaria Secundaria			
	Según su Encuadre: Encuadre horizontal Encuadre vertical Encuadre cuadrado Sujeto abarca el encuadre Sujeto y entorno abarcan el encuadre. Sujeto dentro del encuadre Sujeto descentrado Sujeto en posición natural			
	Según sus líneas y formas: Línea recta horizontal Línea recta vertical Línea recta diagonal Línea quebrada Línea curva			

Líneas visuales			
Triángulos			
Círculos			
Rectángulos			
Vértices			
Según su contraste:			
Poco contraste			
Alto contraste			
Según su color:			
Rojo			
Amarillo			
Azul			
Verde			
Violeta			
Naranja			
Marrón			
Gris			
Blanco			
Negro			
Según su clave tonal:			
Claro oscuro			
Clave tonal baja			
Clave tonal alta			

*Ficha creada por la autora

Anexo nº2: Formato de encuesta sobre percepción de Dimensión Política de la Gestión Municipal de Trujillo.

**ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LOS TITULARES DE LAS PORTADAS DEL DIARIO LA
INDUSTRIA DE TRUJILLO EN LA PERCEPCIÓN DE LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA GESTIÓN
MUNICIPAL DEL ALCALDE DE TRUJILLO ELIDIO ESPINOZA EN LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO
HISTÓRICO**

Sexo: M F

Edad: _____

Rubro empresarial: _____

Instrucción: Por favor, conteste el presente cuestionario según su criterio. Marque con aspa (X) la alternativa que mejor represente su opinión.

2. Con qué frecuencia compra el diario la Industria de Trujillo?

Diario Interdiario Semanal Mensual

3. Usted es lector(a) de:

Titulares de portada del periódico de la noticia Titulares de portada y de la noticia Solo

4. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT trabaja de acuerdo a sus objetivos y metas.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

5. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT ordena de manera correcta el territorio local.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

6. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT recupera en gran medida la recaudación de ingresos y moras tributarias.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

7. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT maneja de manera eficiente el presupuesto.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

8. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT orienta parte de la inversión a proyectos dirigidos a sectores vulnerables.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

9. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT mantiene en estado salubre la ciudad así como a su propia institución.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

10. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT gestiona eficientemente la ejecución de sus proyectos.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

11. Cuando usted lee los titulares de portadas de La Industria percibe que la MPT es transparente con el acceso a la información de su gestión.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

Anexo nº3: Validación de herramientas



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
FACULTAD DE COMUNICACIONES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTO

Apellidos y nombres del experto		Título/grado			
GOMEZ ARCE RICARDO MARTIN		Ph. D. ()	Dr (X)	Ms ()	Lic. ()
Título de la investigación		Tipo de instrumento			
IMPACTO DE LOS TITULARES DE PORTADA DEL DIARIO LA INDUSTRIA DE TRUJILLO EN LA PERCEPCIÓN DE LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL DEL ALCALDE DE TRUJILLO ELIDIO ESPINOZA EN LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO CÍVICO		CUESTIONARIO			
El instrumento de medición pertenece a la variable: PERCEPCIÓN DE LA DIMENSION POLITICA DE LA GESTION MUNICIPAL					

I. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Determine si el instrumento en general reúne los indicadores mencionados y evalúe su viabilidad valorando con una "x" en el casillero pertinente.

Valoración: 5.Excelente; 4.Muy bueno; 3.Bueno; 2. Regular; 1.Malo; 0.Deficiente.

Nº	Indicador	Definición	5	4	3	2	1	0
1	Título	El instrumento guarda coherencia con el título de la investigación		X				
2	Redacción	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X				
3	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores		X				
4	Organización	El instrumento presenta el diseño y contenido adecuado			X			
5	Objetivo	El instrumento facilitará el logro de los objetivos de la investigación		X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas		X				
7	Orden	Las preguntas o reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X					
8	Alcance	Las preguntas estan redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, etc.		X				
9	Extensión	El número de preguntas es suficiente y está en relación a las variables e indicadores de la hipótesis	X					
10	Análisis	El instrumento facilitará el análisis y procesamiento de datos		X				
Total			10	28	3			

Coficiente de valoración porcentual: **82%**

II. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

05 / 06 / 2018

Fecha



RICARDO MARTIN GOMEZ ARCE
ABOGADO EN EJERCICIO
C.O.B.A. Nº 291

Firma del experto

Anexo nº4: Portadas del diario la Industria de Trujillo.

Figura nº33: Portada nº1



Portada que presenta un titular sobre las grietas en el baipás del óvalo Grau.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Se agrieta aún más el baipás del óvalo Grau	Área	Servicios y proyectos/ Finanzas municipales	
Fecha	01-10-17	Indicador	Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de proyectos/Capacidad de manejo del presupuesto	
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular informativo, responde a las preguntas de quién y qué sucedió, la información está completa. Se entiende el contexto a la primera lectura. Hace referencia a un hecho que ha sido evidenciado con anterioridad. Es un modo de queja al trabajo mal hecho que involucra a la gestión de proyectos de la actual y anterior gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos			
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso de adjetivos		X		
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 9 palabras.	
Conciso				X
Extenso				
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño			
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			
	Rojo			X
Marrón			X	
Rosado			X	
Naranja			X	

	Amarillo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.	
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			Abarca un espacio reducido en la parte media lateral de "otras noticias". Se encuentra dentro del espacio "Mi Ciudad".	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Las noticias que se ubican en la parte superior y abarcan más espacio pertenecen a noticias de deporte (nacional) y regionales.	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x			
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural		X		
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X		--
	Líneas visuales		X		
	Triángulos		X		
	Círculos		X		
Rectángulos		X			
Vectores		x			
Según su contraste:					
Poco contraste			X	--	
Alto contraste			x		
Según su color:					
Rojo			X		

Amarillo		X	
Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro			
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°34: Portada n°2



Portada que presenta un titular sobre lo indefenso que se encuentra la ciudad ante posibles lluvias.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Indefensos ante lluvias	Área		Finanzas municipales/ Servicios y proyectos
Fecha	29-10-17	Indicador		Capacidad del manejo del presupuesto/ Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de proyectos
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	El titular es apelativo, utiliza la palabra "indefensos" para llamar la atención. La palabra "lluvia" da una pista sobre la temática para que de esta manera el lector sepa que los Trujillanos (apoyado del antetítulo) se encuentran en peligro debido a la falta de mecanismos de prevención.
	Titulares apelativos	x		
	Titulares informativos		X	
Titulares en forma de cita textual		X		
Titulares en forma de cita indirecta		X		
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		x		
Titular	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
Uso e adjetivos		X		
Titular	Según su extensión:			
	Conciso	x		Titular conciso ya que posee 3 palabras.
	Extenso		X	
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			
	Romano	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
Gótico antiguo o gótico alemán		X		
Tipografía	Según su tamaño:			Se presenta como una noticia de mayor interés para la población.
	Mayor tamaño	x		
Menor tamaño		x		
Tipografía	Según su color:			
	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	
Naranja		X		

	Amarillo		X	Utiliza el color blanco que se relaciona con la verdad, además, simboliza pureza, equilibrio, perfección, luz, limpieza, precisión, inocencia y esterilidad. Lo cual solo se relaciona la verdad con la temática de la noticia.
	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco	x		
	Negro		X	
	Gris		x	
	Según el espaciado:			Es la noticia principal de la portada, se ubica en la parte superior, centrada a lo ancho de la portada.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía tiene un uso primario porque representa la realidad actual de la noticia.
	Primaria	x		
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			El encuadre es horizontal, en este caso permite observar el mal estado en que se encuentra una calle tras el Niño Costero. Se observa como los ciudadanos se desenvuelven en su contexto, pistas y veredas totalmente dañadas, empolvada y, con rumas de tierra.
	Encuadre horizontal	x		
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			La fotografía está dividida en dos partes a simple vista, las casas y la pista. Tiene dos líneas principales, una horizontal que separa las casas de la pista y la otra diagonal que resalta la pista y las veredas, éstas forman un ángulo agudo que le dan a la fotografía un significado de tensión y elevación.
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
Línea recta diagonal		X		
Línea quebrada	x			
Línea curva		X		
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:				Hay un alto contraste entre las casas de material noble y el desértico piso de la calle.
Poco contraste		x		
Alto contraste	x			
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo		X		

Azul		X	Hay una mezcla de colores monocromáticos en marrones y grises en tonos claros, de esta manera los colores hacen que la fotografía sea sutil y agradable.
Verde		X	
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón	X		
Gris	x		
Blanco		X	
Negro		x	
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°35: Portada n°3



Portada que presenta un titular la resignación de Mon Señor Cabrejos ante las pistas dañadas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Se resigna a recibir al papa con las pistas dañadas	Área	Finanzas municipales/ Servicios y proyectos	
Fecha	31-10-17	Indicador	Capacidad del manejo del presupuesto/ Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de proyectos	
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			Es un titular de cita indirecta ya que es una interpretación del periodista de lo más resaltante sobre el discurso de Monseñor Miguel Cabrejos. Si bien no hace referencia quién es el sujeto, sí informa sobre la acción que viene a ser lo más importante. La falta del sujeto se refuerza con el antetítulo y la fotografía de Monseñor. El titular hace referencia que la autoridad no hace por mejorar el estado de las obras.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		x	
	Titulares informativos		x	
Titulares en forma de cita textual		x		
Titulares en forma de cita indirecta	x			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		x		
Titular	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
Uso e adjetivos		X		
Titular	Según su extensión:			Titular extenso ya que posee 10 palabras.
	Conciso		X	
	Extenso	x		
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano	x		
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
Gótico antiguo o gótico alemán		X		
Tipografía	Según su tamaño:			Se presenta como una noticia de mayor interés para la población.
	Mayor tamaño	x		
Menor tamaño		x		
Tipografía	Según su color:			
	Rojo		X	
	Marrón		X	
Rosado		X		

	Naranja		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco, quizá con una finalidad estética para el color negro no se pierda con el fondo de la fotografía.	
	Amarillo		X		
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			Es la noticia principal de la portada, se ubica en la parte superior izquierda. Abarca gran espacio de la portada.	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	X			
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		X		
Fotografía	Según su uso:			La fotografía está utilizada como recurso secundario referente al tema, el recurso puede haber sido elegido por el ademán que hace el sujeto, brindando declaraciones.	
	Primaria	x			
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:			La imagen refleja estabilidad por su encuadre horizontal.	
	Encuadre horizontal	x			
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X		
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural		X		
	Según sus líneas y formas:				La fotografía está compuesta por una línea principal vertical que le da equilibrio y firmeza al sujeto, la mirada del sujeto hacia fuera del encuadre genera dudas sin resolver. De las extremidades del sujeto se forman líneas diagonales oblicuas que hacen referencia al conflicto y la lucha. La composición de líneas aporta en gran medida el papel que desempeña Monseñor Cabrejos en la noticia.
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical	X			
	Línea recta diagonal	X			
	Línea quebrada		X		
Línea curva		X			
Líneas visuales	x				
Triángulos		x			
Círculos		X			
Rectángulos		X			
Vectores		x			
Según su contraste:				El contraste se encuentra en base al color, colores claros y oscuros, como el negro, y por otro lado, el blanco, crema y beige.	
Poco contraste		x			
Alto contraste	X				
Según su color:				El contraste se encuentra en base al color, colores claros y oscuros, como el negro, y por otro lado, el blanco, crema y beige.	
Rojo			X		

Amarillo		X	Resaltan 3 colores el negro, el blanco y tonalidades cálidas (crema y beige). El color negro rompe con la armonía de los cálidos, este transmite potencia y sofisticación que se equilibra por la pureza, equilibrio y perfección del blanco.
Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		x	
Blanco	X		
Negro	x		
Según su clave tonal:			Los tonos medios son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°36: Portada n°4



Portada que presenta un titular sobre las deudas de los contribuyentes.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS					
Titular	Jefe de Satt: "Todo mundo tiene deudas"	Área		Finanzas municipales	
Fecha	03-11-17	Indicador		Capacidad de optimizar y potenciar la recaudación municipal	
Indicadores		Si	No	Descripción	
Lenguaje Textual					
Titular	Según su tipo:				
	Titulares expresivos		X	El periodista presenta de forma literal la frase más importante de la declaración dada por el Jefe del Satt.	
	Titulares apelativos		X		
	Titulares informativos		X		
Titulares en forma de cita textual	x			El titular hace referencia a que la población no pagan sus tributos, esto es especificado en el lead o entradilla donde indica que las empresas públicas y privadas son morosas.	
Titulares en forma de cita indirecta		X			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		x			
				No solo hay un problema por parte de las empresas sino también se incluyen la falta o mejoría de la promoción del Satt por concientizar a los clientes sobre el pago a tiempo de sus tributos.	
	Según su redacción:		X		
	Uso de jergas		X	--	
	Uso de sobrenombres		X		
	Uso de palabras compuestas		X		
	Uso e adjetivos		X		
	Según su extensión:		X		
	Conciso		X	Titular extenso ya que posee 7 palabras.	
	Extenso	x			
	Mixto		x		
Lenguaje Visual					
Tipografía	Según el tipo de letra:				
	Romano	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.	
	Abastonado o gótico moderno		X		
	Itálico y manuscrito		X		
	Gótico antiguo o gótico alemán		X		
	Según su tamaño:				Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño	x			
	Menor tamaño		x		
	Según su color:				
	Rojo		X		
	Marrón		X		

	Rosado		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa.	
	Naranja		X		
	Amarillo		X		
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			Abarca un espacio reducido en la parte media lateral de "otras noticias". Se encuentra dentro del espacio "Mi Ciudad".	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Las noticias que se ubican en la parte superior y abarcan más espacio pertenecen a noticias de educación, a nivel local, y deportes, a nivel nacional.	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x			
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural		X		
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X		--
	Líneas visuales		X		
	Triángulos		X		
	Círculos		X		
Rectángulos		x			
Vectores					
Según su contraste:					
Poco contraste			X	--	
Alto contraste			x		

	Según su color:			
	Rojo		X	
	Amarillo		X	
	Azul		X	
	Verde		X	
	Violeta		X	--
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris		X	
	Blanco		x	
	Negro			
	Según su clave tonal:			
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	--
	Clave tonal alta		x	

Figura n°37: Portada n°5



Portada que presenta un titular sobre el retraso de la reconstrucción tras el Niño Costero.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Reconstrucción está en pañales	Área		Finanzas municipales / Servicios y proyectos
Fecha	05-11-17	Indicador		Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables/ Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			El titular es apelativo, utiliza la palabra "en pañales" para llamar la atención. La palabra "reconstrucción" da una pista sobre la temática. Para informar que la reconstrucción tras el niño costero no avanza.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos	x		
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		x	
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		X		
Según su extensión:			Titular conciso ya que posee 4 palabras.	
Conciso	x			
Extenso		X		
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano	x		
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		X	
	Según su tamaño:			Se presenta como una noticia de mayor interés para la población.
	Mayor tamaño	x		
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco, quizá con una
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	finalidad estética para el color negro no se pierda con el fondo de la fotografía.
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			Es la noticia principal de la portada, abarca gran parte de la portada. Se ubica en la parte superior izquierda.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía está utilizada como recurso secundario referente al tema, muestra un contexto real de suelos en mal estado y casas derrumbadas.
	Primaria	x		
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			El encuadre de la fotografía es vertical aunque no muestre la figura de una persona de pie que llene el encuadre. Se observa dos partes importantes las casas y el suelo con restos de derrumbes, es relevante resaltar la presencia de las personas que viven en el lugar.
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical	X		
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	x		
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			Se observa una línea horizontal muy marcada, en la que divide las casa en escombros con un poco de cielo y el suelo en reunías, es evidente que la parte inferior resalta más ya que abarca la mayor proporción de la fotografía.
	Línea recta horizontal	x		
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		X		
Según su contraste:			Hay un alto contraste entre el cielo, las casas de material noble y el suelo lleno de ladrillos destrozados más la tierra.	
Poco contraste		X		
Alto contraste	x			
Según su color:				
Rojo			X	
Amarillo			X	

	Azul	X		Hay dos grupos de colores, por un lado los análogos verde y celeste que generan armonía al estar juntos. Por otro lado, el marrón claro de la tierra, que abarca más espacio en la fotografía, genera fiabilidad, confort y dureza.
	Verde	X		
	Violeta		X	
	Naranja		X	
	Marrón	x		
	Gris		X	
	Blanco		X	
	Negro		x	
	Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	
	Clave tonal alta		x	

Figura n°38: Portada n°6



Portada que presenta un titular sobre críticas a la MPT por permitir construcciones en zonas de riesgo.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Defensoría crítica a la MPT por permitir construcciones en zonas de riesgo.	Área		Desarrollo organizacional
Fecha	19 -11-17	Indicador		Capacidad de la municipalidad de ordenar el territorio
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular recoge toda la información necesaria sobre la noticia. Es un titular informativo, informa sobre la denuncia que hace la Contraloría a la MPT sobre la falta de control del territorio por parte de la MPT, lo cual podría tener un desenlace lamentable.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta	X		
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso de adjetivos		x		
Según su extensión:	x		Titular extenso ya que posee 12 palabras.	
Conciso		X		
Extenso				
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Gótica con ancho normal y de espesor blanco o light.
	Romano		X	
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		x	
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño		X	
	Menor tamaño			
	Según su color:			
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa.	
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			Abarca un espacio muy reducido en la parte inferior derecha. Se encuentra dentro del espacio "más noticias.", dentro de la categoría "Mi ciudad".	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		Las noticias que se ubican en la parte superior y abarcan más espacio pertenecen a noticias de narcotráfico, deporte y política, todas de importancia nacional.	
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural		X		
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X		--
	Líneas visuales		X		
	Triángulos		X		
	Círculos		X		
Rectángulos		X			
Vectores		x			
Según su contraste:					
Poco contraste			X	--	
Alto contraste			x		
Según su color:					
Rojo			X		

Amarillo		X	
Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		X	
Negro		x	
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°39: Portada n°7



Portada que presenta un titular sobre la etapa final de la obra en la Plaza de Armas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Obras en Plaza Mayor están en etapa final	Área		Servicios y proyectos
Fecha	25-11-17	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	Es un titular informativo ya que se entiende la idea a primera lectura. Informa sobre el avance de la obra de la remodelación de la Plaza de Armas.
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos	X		
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X	
	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x		
Según su extensión:				
Conciso		X	Titular extenso ya que posee 8 palabras.	
Extenso	x			
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			
	Romano	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		X	
	Según su tamaño:			
	Mayor tamaño	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			
	Rojo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte.
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Abarca un espacio reducido en la parte media baja, se encuentra dentro del espacio "Mi Ciudad".
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		Las noticias que se ubican en la parte superior y que ocupan mayor espacio son noticias de deporte y noticias sobre la región La Libertad.
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria		X	--
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	--
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural			
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	--
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
Círculos		X		
Rectángulos		x		
Vectores				
Según su contraste:				
Poco contraste		X		--
Alto contraste		x		
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo		X		

Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro			
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°40: Portada n°8



Portada que presenta un titular sobre la fecha de la posible culminación de la obra en la Plaza de Armas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Renovación de Plaza de Armas estaría lista antes de Navidad	Área		Servicios y proyectos
Fecha	28-11-17	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	Es un titular informativo ya que se entiende la idea sin hacer mayor esfuerzo. Informa sobre la posible culminación de la obra de remodelación de la Plaza de Armas, lo cual es una noticia positiva para la población por parte de la MPT.
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos	X		
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X	
	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x		
Según su extensión:				
Conciso		X	Titular extenso ya que posee 10 palabras.	
Extenso	x			
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			
	Romano		X	Gótica con ancho normal y de espesor extra blanco o extra light.
	Abastonado o gótico moderno	x		
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		x	
	Según su tamaño:			
	Mayor tamaño	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		

	Amarillo		X	Utiliza el color blanco que se relaciona con la verdad, además, simboliza pureza, equilibrio, perfección, luz, limpieza, precisión, inocencia y esterilidad. Se relaciona la verdad que trasmite el color con la buena noticia del acontecimiento.
	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco	x		
	Negro		X	
	Gris		x	
	Según el espaciado:			Ubicado en la cabecera de la portada pero abarca un espacio de regular tamaño. Las noticias que se ubican en la parte media y que ocupan mayor espacio son noticias de deporte, a nivel regional y sobre política.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		X	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		
Fotografía	Según su uso:			La fotografía está utilizada como recurso secundario referente al tema, en la fotografía se muestra a obreros trabajando en las los pisos de la Plaza de Armas.
	Primaria		x	
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			El encuadre horizontal en este caso permite observar la obra que se realizan en la Plaza de Armas, los trabajadores también forman parte del encuadre pero de manera secundaria, descentrados y pequeños.
	Encuadre horizontal	X		
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto descentrado	x		
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			La fotografía está compuesta por dos líneas quebradas, en este caso un ángulo obtuso, a este se le suman más líneas de menor fuerza que van en dirección al vértice. Este ángulo transmite pasividad y pesantez.
	Línea recta horizontal		X	
Línea recta vertical		X		
Línea recta diagonal		X		
Línea quebrada	x			
Línea curva		X		
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:			El contraste se ve reflejado en los colores de la fotografía, la parte superior de la fotografía está llena de colores vivos y la parte inferior de colores neutrales como el plomo y beige.	
Poco contraste		x		
Alto contraste	x			
Según su color:			X	
Rojo			X	

Amarillo		X	Se observan colores vivos como el rojo, amarillo, celeste y verde, por otro lado colores oscuros como el gris. Los colores vivos al estar juntos hacen que la fotografía tenga más fuerza. Estos colores hacen que la fotografía transmita, energía, brillantez, ligereza y crecimiento.
Azul	X		
Verde	X		
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón	x		
Gris		X	
Blanco		X	
Negro		x	
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°41: Portada n°9



Portada que presenta un titular sobre el mal estado de la pileta del óvalo Grau.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Pileta del óvalo Grau naufraga en el abandono	Área	Servicios y proyectos/ Finanzas municipales	
Fecha	30-11-17	Indicador	Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de proyectos/Capacidad de manejo del presupuesto	
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular es informativo, este informa sobre el mal estado de la pileta Óvalo Grau y la falta de mantenimiento de esta por parte de las autoridades. Utiliza la palabra "naufraga" para llamar la atención/dramatizar la situación.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		x	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta	X		
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		X		
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 8 palabras.	
Conciso		x		
Extenso				
Mixto	x			
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño			
	Menor tamaño	x		
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa.
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Abarca un espacio reducido en la parte inferior, se encuentra dentro del espacio "Mi Ciudad".
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		Las noticias que se ubican en la parte superior y que ocupan mayor espacio una noticia sobre el gobierno regional en cuanto a la reconstrucción tras el Niño Costero.
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria		X	--
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	--
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	--
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
	Círculos		X	
Rectángulos		x		
Vectores				
Según su contraste:				
Poco contraste			X	--
Alto contraste			x	
Según su color:				
Rojo			X	
Amarillo			X	

Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro			
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°42: Portada n°10



Portada que presenta un titular sobre el escándalo de Odebrecht involucrado en concesión del Municipio.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Escándalo de Odebrecht salpica concesión de MPT	Área		Servicios y proyectos
Fecha	05-12-17	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular es informativo, este informa sobre la repercusión que tiene el escándalo de la empresa en la actualidad. La MPT se ve vinculada de manera negativa con el caso Odebrecht. Se utiliza la palabra "salpica" para llamar la atención en el suceso.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
Titulares en forma de cita textual	X			
Titulares en forma de cita indirecta	X			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x			
Según su redacción:				
Uso de jergas		X		--
Uso de sobrenombres		X		
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x		
Según su extensión:				
Conciso		X		
Extenso	x			Titular extenso, posee 7 palabras.
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de mayor interés para la población.
Mayor tamaño				
Menor tamaño	x			
Según su color:				
Rojo		X		

	Marrón		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa.	
	Rosado		X		
	Naranja		X		
	Amarillo		X		
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			Es la noticia principal de la portada, abarca la tercera parte de la portada. Se ubica en la parte central de la portada.	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x			
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x		
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural		X		
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X	--	
	Líneas visuales		X		
	Triángulos		X		
	Círculos		X		
Rectángulos		x			
Vectores					
Según su contraste:					
Poco contraste			X	--	
Alto contraste			x		

	Según su color:			
	Rojo		X	
	Amarillo		X	
	Azul		X	
	Verde		X	
	Violeta		X	--
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris		X	
	Blanco		x	
	Negro			
	Según su clave tonal:			
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	--
	Clave tonal alta		x	

Figura nº43: Portada nº11



Portada que presenta un titular sobre la fecha de culminación de la obra en la Plaza de Armas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Obras para visita papal acabarán en quince días	Área	Servicios y proyectos	
Fecha	08-12-17	Indicador	Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.	
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	X		Es un titular informativo, este informa sobre la pronta culminación de la obra de remodelación de la Plaza de Armas lo cual es una noticia positiva para la población por parte de la MPT.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
Titulares en forma de cita textual	X			
Titulares en forma de cita indirecta	X			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X			
Según su redacción:				--
Uso de jergas		X		
Uso de sobrenombres		X		
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x		
Según su extensión:				
Conciso		X		
Extenso	x			Titular extenso, posee 8 palabras.
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
Gótico antiguo o gótico alemán	X			
Según su tamaño:				
Mayor tamaño	x			Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
Menor tamaño		x		
Según su color:				
Rojo			X	
Marrón			X	
Rosado			X	
Naranja			X	

	Amarillo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa, lo cual no se relaciona directamente con la noticia.	
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			Abarca un espacio reducido en la parte media lateral. Se encuentra dentro del espacio "Mi Ciudad".	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		Las noticias que se ubican en la parte superior y abarcan más espacio pertenecen a una noticia local de emergencia.	
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural		X		
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X		--
	Líneas visuales		X		
	Triángulos		X		
	Círculos		X		
Rectángulos		x			
Vectores					
Según su contraste:					
Poco contraste			X	--	
Alto contraste			x		
Según su color:					
Rojo			X		

Amarillo		X	
Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro			
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°44: Portada n°12



Portada que presenta un titular sobre investigación de desmonte en rio que podría provenir de la Plaza de Armas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Investigan si desmonte en rio es de Plaza Mayor	Área		Servicios y proyectos
Fecha	16-12-17	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		<p>La información es entendible para el lector. El titular informa sobre un posible arrojado de desmonte a rio proveniente de las obras que se realizan en Plaza de Armas.</p> <p>Se trata de una noticia negativa que podría perjudicar la imagen de la MPT.</p>
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
Titulares en forma de cita textual	X			
Titulares en forma de cita indirecta	X			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X			
Según su redacción:	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
Según su extensión:	Conciso		X	Titular extenso, posee 9 palabras.
	Extenso	x		
	Mixto		x	
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
Mayor tamaño				
Menor tamaño		x		
Según su color:	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	

	Naranja		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa.	
	Amarillo		X		
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			Abarca un espacio reducido en la parte inferior. Se encuentra dentro del espacio "Especial".	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	La noticia que se ubican en la parte superior y abarcan más espacio es sobre política a nivel nacional.	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x			
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto dentro del encuadre		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural				
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X		--
	Líneas visuales		X		
	Triángulos		X		
Círculos		X			
Rectángulos		x			
Vectores					
Según su contraste:					
Poco contraste			X	--	
Alto contraste			x		

	Según su color:			
	Rojo		X	
	Amarillo		X	
	Azul		X	
	Verde		X	
	Violeta		X	--
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris		X	
	Blanco		x	
	Negro			
	Según su clave tonal:			
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	--
	Clave tonal alta		x	

Figura n°45: Portada n°13



Portada que presenta un titular sobre el retraso de la reapertura de obra en Plaza Mayor.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	MPT retrasa reapertura de Plaza de Armas.	Área		Servicios y proyectos/ Desarrollo organizacional
Fecha	28-12-17	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos./ Capacidad de la Municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas.
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		Titular informativo, reúne todos los elementos necesarios en la noticia. El titular informa sobre el atraso de las obras en la Plaza de Armas. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
Titulares informativos	X			
Titulares en forma de cita textual	X			
Titulares en forma de cita indirecta	X			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X			
Según su redacción:	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
Según su extensión:	Conciso		X	Titular extenso, posee 7 palabras.
	Extenso	x		
	Mixto		x	
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito	X		
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
Mayor tamaño				
Menor tamaño		x		
Según su color:			X	
	Rojo		X	

	Marrón		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa lo cual se refleja en el titular.	
	Rosado		X		
	Naranja		X		
	Amarillo		X		
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:				
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Ubicada en la parte media lateral de la portada, el espacio que abarca es pequeño.	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		La noticia que abarca casi toda la portada es sobre política y de interés nacional.	
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto dentro del encuadre		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural				
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X		--
	Líneas visuales		X		
Triángulos		X			
Círculos		X			
Rectángulos		x			
Vectores					
Según su contraste:					

Poco contraste		X	--
Alto contraste		x	
Según su color:			
Rojo		X	
Amarillo		X	
Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro			
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°46: Portada n°14



Portada que presenta un titular sobre la declaración del alcalde de tener conciencia tranquila sobre su gestión.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	"Mi conciencia me deja dormir tranquilo": Elidio	Area	Desarrollo organizacional	
Fecha	30-12-17	Indicador	Capacidad de la Municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas	
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	El periodista presenta de forma literal la frase más importante/resaltante de la declaración del alcalde de Trujillo. El titular hace referencia que el alcalde viene realizando una gestión transparente, cumpliendo a cabalidad los objetivos y metas de su gobierno.
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
Titulares en forma de cita textual	X			
Titulares en forma de cita indirecta		x		
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X		
Titular	Según su redacción:		X	--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos			
Titular	Según su extensión:		X	Titular extenso, posee 7 palabras.
	Conciso		X	
	Extenso	x		
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano	x		
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		X	
	Según su tamaño:			Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño	x		
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte.
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Ubicando en la parte media baja, la noticia abarca 2 columnas pequeñas, lo cual la hace que resalte más que otras. Se encuentra dentro del espacio "Mi Ciudad".
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		La noticia que abarca más espacio es una policial a nivel local.
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria		X	--
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	--
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural			
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	--
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
Círculos		X		
Rectángulos		x		
Vectores				
Según su contraste:				
Poco contraste			X	--
Alto contraste			x	
Según su color:				
Rojo			X	
Amarillo			X	

Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro			
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°47: Portada n°15



Portada que presenta dos titulares; el mal estado del parque de San Andrés y la confirmación de la deficiencia en la obra de Plaza Mayor.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Parque de San Andrés se convierte en letrina	Área		Servicios y proyectos
Fecha	05-01-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		Titular informativo, presenta todos los elementos necesarios de la noticia. Informa sobre el mal estado y el descuido de las autoridades por el mantenimiento del Parque de San Andrés. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X	X	
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos	x		
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 8 palabras.	
Conciso		X		
Extenso		x		
Mixto	x			
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño		x	
	Menor tamaño	x		
	Según su color:			
	Rojo		X	
Marrón	X			
Rosado	X			
Naranja	X			
Amarillo	X			

	Verde		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa lo cual se refleja en el titular.
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			Ubicando en la parte media lateral, la noticia abarca un espacio pequeño. Se encuentra dentro del espacio "Mi ciudad".
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		X	La noticia que abarca más espacio es de obras a nivel local.
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		
Fotografía	Según su uso:			--
	Primaria		X	
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			--
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			--
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
	Círculos		X	
Rectángulos		x		
Vectores				
Según su contraste:				--
Poco contraste		X		
Alto contraste		x		
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo		X		
	Azul		X	

	Verde		X	
	Violeta		X	--
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris		X	
	Blanco		X	
	Negro		x	
	Según su clave tonal:			
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	--
	Clave tonal alta		x	

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Confirman deficiencia en Plaza de Armas	Área	Servicios y proyectos	
Fecha	05-01-18	Indicador	Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos	
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	Se ha seleccionado la idea básica de la declaración de un grupo de ingenieros sobre su evaluación de la obra realizada en la Plaza de Armas.
	Titulares informativos		x	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta	x		Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X	
	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	--
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		X		
Según su extensión:				
Conciso			X	
Extenso	x			Titular extenso, posee 6 palabras.
Mixto			x	
Lenguaje Visual				
	Según el tipo de letra:			
	Romano	x		

Tipografía	Abastonado o gótico moderno		X	Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.	
	Itálico y manuscrito		X		
	Gótico antiguo o gótico alemán		X		
	Según su tamaño:			Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.	
	Mayor tamaño	x			
	Menor tamaño		x		
Según su color:				Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco, quizá con una finalidad que resalte la misma.	
Rojo		X			
Marrón		X			
Rosado		X			
Naranja		X			
Amarillo		X			
Verde		X			
Azul		X			
Violeta		X			
Blanco		x			
Negro	x				
Gris		x			
Según el espaciado:				Está ubicada en la parte superior, abarca todo el ancho de la portada y ocupa la mitad de la portada.	
Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x				
Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.			x		
Fotografía	Según su uso:			Es una fotografía referencial real de los hechos que indica la noticia, deficiencias en la obra de la Plaza de Armas.	
	Primaria		X		
	Secundaria	x			
	Según su Encuadre:				El encuadre original es horizontal, hay una modificación que la hace parecer un encuadre cuadrado.
	Encuadre horizontal	x			
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X		
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto dentro del encuadre		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural		x		
	Según sus líneas y formas:				
Línea recta horizontal		X			
Línea recta vertical		X			
Línea recta diagonal	x				
Línea quebrada		X			

Línea curva		X	Se observan dos líneas diagonales muy marcadas por las líneas de las veredas. Estas transmiten acción, peligro y movimiento.
Líneas visuales		X	
Triángulos		X	
Círculos		X	
Rectángulos		X	
Vectores		x	
Según su contraste:			
Poco contraste		x	Hay un contraste bajo de colores claros y oscuros, como el gris, marrón y por otro lado, el negro.
Alto contraste	x		
Según su color:			
Rojo		X	Se observa la presencia de colores oscuros como el negro, marrón, gris, y celeste claro. Este conjunto de colores transmiten tristeza, frío, le da un toque sombrío al lugar.
Amarillo		X	
Azul	X		
Verde		X	
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón	X		
Gris	X		
Blanco		x	
Negro	x		
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°48: Portada n°16



Portada que presenta un titular sobre el recibimiento del Papa Francisco con la ciudad llena de basura.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS					
Titular	Trujillo recibiría al papa Francisco llena de basura	Área		Servicios y proyectos	
Fecha	09-01-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio	
Indicadores		Si	No	Descripción	
Lenguaje Textual					
Titular	Según su tipo:	x		La idea del titular se entiende con claridad. Informa sobre el recibimiento del papa Francisco a la ciudad de Trujillo que se encuentra repleta de basura. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.	
	Titulares expresivos		X		
	Titulares apelativos		X		
	Titulares informativos		X		
Titulares en forma de cita textual	X				
Titulares en forma de cita indirecta	X				
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x				
Según su redacción:					
Uso de jergas		X		--	
Uso de sobrenombres		X			
Uso de palabras compuestas		X			
Uso e adjetivos		x			
Según su extensión:					
Conciso			X		
Extenso	x			Titular extenso, posee 8 palabras.	
Mixto			x		
Lenguaje Visual					
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.	
	Romano				
	Abastonado o gótico moderno		X		
	Itálico y manuscrito		X		
	Gótico antiguo o gótico alemán	X			
	Según su tamaño:				
	Mayor tamaño	x			Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
Menor tamaño		x			
Según su color:					
Rojo			X		
Marrón			X	Utiliza el color blanco que se relaciona con la verdad, además, simboliza pureza, equilibrio, perfección, luz, limpieza, precisión, inocencia y esterilidad. Lo cual no se relaciona la temática de la noticia. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto	
Rosado			X		
Naranja			X		
Amarillo			X		

	Verde		X	en color negro, quizá con una finalidad que no se pierda con el fondo de la fotografía.
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco	x		
	Negro		X	
	Gris		x	
	Según el espaciado:			El titular barca más de la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía es un recurso referencial sobre el tema, muestra a trabajadores del Segat haciendo una protesta.
	Primaria		x	
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			Es un encuadre horizontal el cual permite observar el gran grupo de personas que están protestando.
	Encuadre horizontal	X		
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre	x		
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			La fotografía presenta muchas líneas visuales, que se encuentran en desorden por tratarse de un grupo de personas en movimiento.
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
Línea recta diagonal		X		
Línea quebrada		X		
Línea curva		X		
Líneas visuales	x			
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:			Hay un contraste alto referente a los colores, hay colores vivos y claros.	
Poco contraste	X			
Alto contraste		x		
Según su color:				
Rojo	X			
Amarillo		X		
Azul	X			

Verde	X		Hay la presencia de varios colores rojo, blanco, negro, celeste y verde, en mayor proporción. El verde es el color de crecimiento y, por extensión, de la esperanza y el progreso.
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco	X		
Negro	x		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura nº49: Portada nº17



Portada que presenta un titular sobre el cumplimiento de amenaza del SEGAT de no recoger la basura de la ciudad.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Segat cumple amenaza y no recoge la basura	Área		Servicios y proyectos
Fecha	10-01-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular cuanta con los elementos necesarios de la noticia para que este sea comprendida en su totalidad. Informa solo el cumplimiento de recojo de basura de la ciudad por parte del Segat. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta	X		
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
Según su extensión:				
Conciso		X		
Extenso	x		Titular extenso, posee 8 palabras.	
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:			
	Mayor tamaño		x	
	Menor tamaño	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Según su color:			
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		

	Naranja		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.	
	Amarillo		X		
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:				
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Ubicada en la parte inferior de la portada, el espacio que abarca es pequeño. Se encuentra en el espacio "Política". La noticia que abarca casi toda la portada es sobre el papa Francisco a nivel local y política a nivel.	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x			
Fotografía	Según su uso:				
	Primaria		X	--	
	Secundaria		x		
	Según su Encuadre:				
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical		X		
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X	--	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X		
	Sujeto dentro del encuadre		X		
	Sujeto descentrado		X		
	Sujeto en posición natural				
	Según sus líneas y formas:				
	Línea recta horizontal		X		
	Línea recta vertical		X		
	Línea recta diagonal		X		
	Línea quebrada		X		
	Línea curva		X		--
	Líneas visuales		X		
	Triángulos		X		
Círculos		X			
Rectángulos		x			
Vectores					
Según su contraste:					
Poco contraste			X	--	
Alto contraste			x		

	Según su color:			
	Rojo		X	
	Amarillo		X	
	Azul		X	
	Verde		X	
	Violeta		X	--
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris		X	
	Blanco		X	
	Negro		x	
	Según su clave tonal:			
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	--
	Clave tonal alta		x	

Figura n°50: Portada n°18



Portada que presenta un titular sobre el retraso en la fecha de la inauguración de la Plaza de Armas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Plaza de Armas no sería inaugurada el próximo lunes 15	Área		Servicios y proyectos/Desarrollo organizacional
Fecha	11-01-18	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos/ Capacidad de la Municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas.
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular informa sobre la posibilidad de no llegar a cumplir con la meta prevista de la inauguración de la obra de la Plaza Mayor. Indica la fecha por la relevancia del acontecimiento, la llegada del papa Francisco. La idea se entiende a primera lectura. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
Titulares en forma de cita textual	X			
Titulares en forma de cita indirecta	X			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X			
Según su redacción:	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso de adjetivos		x	
Según su extensión:	Conciso		X	Titular extenso, posee 7 palabras.
	Extenso	x		
	Mixto		x	
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño		x	
Menor tamaño				
Según su color:	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	

	Naranja		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa lo cual se refleja en el titular.
	Amarillo		X	
	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			Ubicando en la parte inferior, la noticia abarca 2 columnas pequeñas, lo cual la hace que resalte más que otras. Se encuentra dentro del espacio "En la Web". La noticia que abarca más espacio es sobre transportes a nivel regional.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		X	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		
Fotografía	Según su uso:			La fotografía en este caso es un recurso secundario referente al tema, se muestra a obreros trabajando en las los pisos de la Plaza de Armas.
	Primaria		x	
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			Por las proporciones que presenta es un encuadre cuadrado. Este encuadre impone rigidez a la fotografía, le da equilibrio y hace que las miradas vayan hacia el centro.
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado	x		
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			Si bien la fotografía tiene un encuadre simétrico y equilibrado, dentro de esta hay líneas verticales y diagonales que la tener movimiento.
	Línea recta horizontal	X		
Línea recta vertical	X			
Línea recta diagonal	x			
Línea quebrada		X		
Línea curva		X		
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		X		
Según su contraste:			x	El contraste se ve reflejado en los colores de la fotografía, la parte superior de la fotografía está llena de colores vivos y la parte inferior es de un color neutrales.
Poco contraste				
Alto contraste	x			

	Según su color:			
	Rojo	X		
	Amarillo		X	
	Azul	X		
	Verde	X		
	Violeta		X	
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris	x		
	Blanco		X	
	Negro		X	
	Según su clave tonal:			
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	
	Clave tonal alta		x	
				En la fotografía hay dos colores que predominan más, el gris y el celeste, además de pequeños puntos de amarillo, verde y rojo.
				El gris representa la intelectualidad, el futuro, la modestia, la tristeza y la decadencia. El celeste se asocia con la ligereza, el frescor y la humedad.
				Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.

Figura n°51: Portada n°19



Portada que presenta un titular sobre el retraso de la obra en la Plaza Mayor.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	MPT contra el tiempo	Área		Servicios y proyectos
Fecha	12-01-18	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		En el titular aparece una referencia temática, al incluir la palabra MPT el lector entiende que la institución se encuentra retrasada en base a sus proyectos. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos			
	Titulares informativos		x	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
	Según su redacción:		X	--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x		
Según su extensión:	x		Titular Conciso, posee 4 palabras.	
Conciso				
Extenso		X		
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño			
	Menor tamaño		x	
	Según su color:		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco, quizá con una finalidad estética para el color negro no se pierda con el fondo de la fotografía.
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			Titular se encuentra ubicado en la parte superior y abarca la mitad de la portada.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía en el motivo principal de la noticia.
	Primaria	x		
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			El encuadre es horizontal lo que te aporta estabilidad a la fotografía. Además muestra la relación de los obreros realizando trabajos en el piso de la Plaza de Armas.
	Encuadre horizontal	X		
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	x		
	Sujeto descentrado		x	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			La imagen está compuesta por dos líneas muy marcadas una horizontal y vertical que le dan dinamismo. Este cruce de líneas hace que la vista del lector se centre en la parte inferior de la foto donde se ve a los trabajadores realizando trabajos en el piso.
	Línea recta horizontal	X		
	Línea recta vertical	x		
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		X		
Según su contraste:			Hay un contraste de colores vivos y neutros.	
Poco contraste		x		
Alto contraste	x			
Según su color:				
Rojo	X			
Amarillo		X		

Azul	X		La mayor parte del espacio de la fotografía lo ocupa el color gris que representa la intelectualidad, el futuro, la modestia, la tristeza y la decadencia. Luego se observan puntos de color como el naranja, rojo vino, azul y celeste que transiten calidez y tranquilidad. La ubicación de estos últimos colores permite recorrer o seguir varios puntos de la fotografía.
Verde		X	
Violeta		X	
Naranja	X		
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro	x		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°52: Portada n°20



Portada que presenta un titular sobre el compromiso del alcalde por culminar obras en Plaza de Armas antes de la llegada del Papa Francisco.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Que todo sea por Francisco	Área		Servicios y proyectos
Fecha	13-01-18	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		En el titular aparece una referencia temática, al incluir la palabra "Francisco", el lector puede intuir que se trata del papa Francisco. El titular hace referencia a que el municipio se compromete a culminar obras por la llegada del papa, apoyado por la fotografía. Se trata de una noticia positiva por parte MPT.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos			
	Titulares informativos		x	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
	Según su redacción:		X	--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 5 palabras.	
Conciso		X		
Extenso				
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño			
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			Utiliza el color blanco que se relaciona con la verdad, además, simboliza pureza, equilibrio, perfección, luz, limpieza, precisión,
	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	inocencia y esterilidad. Lo cual solo se relaciona la verdad con la temática de la noticia.
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco	x		
	Negro		X	
	Gris		x	
	Según el espaciado:			El titular barca más de la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía en el motivo principal de la noticia.
	Primaria	x		
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			El encuadre vertical hace resaltar la acción de los sujetos principales, en el que estrechan las manos en como signo de hacer las paces y llegar acuerdo. Los personajes abarcan todo el encuadre por tratarse de representantes importantes.
	Encuadre horizontal		x	
	Encuadre vertical	x		
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre	x		
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto descentrado		x	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			La fotografía está compuesta por tres puntos importantes. Primero los rostros que están mirándose crean un fuerte impacto visual, el mismo que desciende formando un triángulo invertido en el punto de dos manos estrechándose. El triángulo invertido transmite, agresividad, movimiento y menos estabilidad.
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical	x		
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
Línea curva		X		
Líneas visuales	x			
Triángulos	x			
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:			Hay un contraste referente a colores oscuros y claros.	
Poco contraste		x		
Alto contraste	x			
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo		X		
Azul		X		

Verde		X	Resaltan 3 colores el negro, el blanco y tonalidades cálidas (crema y blanco). El color negro rompe con la armonía de los cálidos, este transmite potencia y sofisticación que se equilibra por la pureza, equilibrio y perfección del blanco.
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		x	
Blanco	X		
Negro	x		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura N°53: Portada N°21



Portada que presenta un titular sobre la investigación de la obra en Plaza Mayor.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Investigarán obras en Plaza de Armas	Área		Servicios y proyectos
Fecha	17-01-18	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular informa claramente sobre qué acción se realizará y sobre qué asunto, lo cual da la información necesaria al lector. Se informa que alguna entidad o profesionales indagarán los trabajos que se realizan en la Plaza de Armas.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta	X		
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos	x		
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 5 palabras.	
Conciso		X		
Extenso		x		
Mixto	x			
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano		X	
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño		x	
	Menor tamaño	x		
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco,
	Rojo		X	
Marrón	X			
Rosado	X			
Naranja	X			
Amarillo	X			
Verde	X			

	Azul		X	quizá con una finalidad estética para el color negro no se pierda con el fondo de la fotografía.
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		El titular barca más de la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria		x	La fotografía es un recurso referencial sobre el tema.
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal	x		El encuadre muestra gran parte del entorno que genera la noticia, la Plaza de Armas. Los sujetos juegan un papel secundario.
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	x		
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	La fotografía está compuesta por círculos que encierran conjuntos de elementos.
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
Línea quebrada		X		
Línea curva		X		
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos	x			
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:				
Poco contraste	X		Hay un contraste alto referente cemento liso y gris con los pequeños jardines de césped verde.	
Alto contraste		x		
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo		X		
Azul		X		
Verde	X			

	Violeta		X	La fotografía presenta colores apagados a excepción del verde. El gris y el crema le dan una aprecia fría, sombría que se equilibra con la primavera y juventud que expresa el color verde.
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris	x		
	Blanco		X	
	Negro		x	
	Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	
	Clave tonal alta		x	

Figura n°54: Portada n°22



Portada que presenta un titular sobre la amenaza de la salud pública por la abundancia de basura.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Basura amenaza la salud pública	Área		Servicios y proyectos
Fecha	23-01-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	Se trata de un titular informativo, este advierte sobre las consecuencias de salud que puede traer consigo la falta de regulación del recojo de basura en la ciudad.
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos	x		
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X	Se trata de una noticia negativa para la comunidad.
	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		X	
Según su extensión:				
Conciso		X	Titular extenso, posee 5 palabras.	
Extenso	x			
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			
	Romano	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		X	
	Según su tamaño:			
	Mayor tamaño	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			
	Rojo		X	
Marrón		X		
Rosado		X		

	Naranja		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color amarillo lo cual lo hace llamativo. Expresivamente es vigoroso, nítido e insistente, a veces agresivo y alegre
	Amarillo		X	
	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			Está ubicada en la parte superior, abarca todo el ancho de la portada.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			En este caso la fotografía utilizada es un recurso secundario real que hace referencia del estado de la basura en la ciudad.
	Primaria		x	
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			El encuadre le da la sensación de estabilidad a la fotografía, además se muestra a los sujetos conviviendo en su entorno lleno de basura.
	Encuadre horizontal	X		
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	x		
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			La fotografía presenta dos líneas horizontales que dividen la imagen en cielo azul y despejado, los muros de la calle junto a los transeúntes y el conglomerado de basura en la pista.
	Línea recta horizontal	x		
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
Línea curva		X		
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:			Hay un contraste entre el cielo, los muros y el plástico de las bolas de basura.	
Poco contraste		x		
Alto contraste	X			
Según su color:				

Rojo	X		Se tiene la presencia de varios colores como rojo, blanco, celeste, amarillo y negro. De todos estos, los colores que resaltan más por su intensidad son: el rojo denotar pasión, también puede sugerir agresión y riesgo; el amarillo es vigoroso, nítido e insistente, a veces agresivo y alegre, y el color negro de las bolsas resalta al aparecer repetidas veces en el piso/vereda, representa potencia, sexualidad, sofisticación, muerte, misterio, temor, infelicidad y elegancia.
Amarillo	X		
Azul	X		
Verde		X	
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		x	
Negro	x		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°55: Portada n°23



Portada que presenta un titular sobre la abundancia de basura en las calles.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Basura invade las calles	Área	Servicios y proyectos	
Fecha	30-01-18	Indicador	Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio	
Indicadores	Si	No	Descripción	
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		Se trata de un titular informativo, este advierte sobre la aglomeración de basura en las calles de la ciudad a consecuencia de la falta de regulación del recojo de basura. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos			
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
Según su extensión:	x		Titular Conciso, posee 4 palabras.	
Conciso				
Extenso		X		
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño			
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco,
	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	
Naranja		X		
Amarillo		X		
Verde		X		

	Azul		X	quizá con una finalidad estética para el color negro no se pierda con el fondo de la fotografía.
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			El titular se encuentra ubicado en la parte superior y abarca la mayoría del espacio de la portada.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía en el motivo principal de la noticia.
	Primaria	x		
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			Encuadre vertical en el que se puede apreciar de manera más cercana al objeto noticioso.
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical	x		
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			Se puede observar una línea diagonal ascendente que se asocia con acción, peligro y movimiento.
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal	x		
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		X		
Según su contraste:			Hay contraste en el sinnúmero de bolsas de basura acumuladas y los pocos autos que transitan por la pista.	
Poco contraste		x		
Alto contraste	x			
Según su color:			La fotografía presenta una variedad de colores oscuros y vivos, de los cuales resaltan más los colores rojo, amarillo, celeste y blanco. Estos	
Rojo	X			
Amarillo	X			
Azul	X			
Verde		X		

	Violeta		X	colores transmiten agresión, riesgo, agresividad, alegría, luz y frescura, significados distintos en una sola imagen.
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris		X	
	Blanco	x		
	Negro		x	
	Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	
	Clave tonal alta		x	

Figura n°56: Portada n°24



Portada que presenta dos titulares sobre el lodo seco olvidado por lo MPT fuera de un orfanato y la citación de la fiscalía a Elidio Espinoza e involucrados por sobrevaloración de obra en la Plaza Mayor.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	MPT olvida lodo seco en orfanato	Área		Servicios y proyectos
Fecha	02-02-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		La información presentada permite la comprensión de lo acontecido. Informa sobre el descuido de la MPT al olvidar desperdicios a las afueras de una institución. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas	X		
	Uso de sobrenombres	X		
	Uso de palabras compuestas	X		
	Uso e adjetivos	x		
	Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 6 palabras.
Conciso	X			
Extenso	X			
Mixto	x			
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Gótica con ancho normal y de espesor extra blanco o extra light.
	Romano		X	
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	x		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Mayor tamaño		X	
	Menor tamaño	X		
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.
	Rojo	X		
	Marrón	X		
Rosado	X			
Naranja	X			
Amarillo	X			
Verde	X			

	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	Ubicada en la parte inferior de la portada, el espacio que abarca es pequeño. Se encuentra en el espacio "más noticias."
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		La noticia que abarca casi toda la portada es sobre la gestión municipal de la remodelación de la Plaza de Armas.
	Según su uso:			
	Primaria		X	--
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	--
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	--
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
	Círculos		X	
	Rectángulos		x	
	Vectores			
	Según su contraste:			
	Poco contraste		X	--
	Alto contraste		x	
	Según su color:			
	Rojo		X	
	Amarillo		X	
	Azul		X	
Fotografía				

	Verde		X	
	Violeta		X	--
	Naranja		X	
	Marrón		X	
	Gris		X	
	Blanco		X	
	Negro		x	
	Según su clave tonal:			
	Claro oscuro		X	
	Clave tonal baja		X	--
	Clave tonal alta		x	

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Fiscalía cita a Elido y a 89 involucrados	Área	Gobernabilidad democrática y Servicios y proyectos	
Fecha	02-02-18	Indicador	Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos y Capacidad de implementar la transparencia municipal	
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	El titular informa sobre la citación de la fiscalía a los involucrados en obras. La fotografía aporta información sobre qué temática, la remodelación de la Plaza de Armas.
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos	x		
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X	Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
	Según su extensión:			
Conciso		X	Titular mixto, posee 8 palabras. Posee números y palabras.	
Extenso		X		
Mixto	x			
Lenguaje Visual				
	Según el tipo de letra:			

Tipografía	Romano	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		X	
	Según su tamaño:			
	Mayor tamaño	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
Menor tamaño		x		
Tipografía	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco, quizá con una finalidad estética para el color negro no se pierda con el fondo de la fotografía.
	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	
	Naranja		X	
	Amarillo		X	
	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
Tipografía	Según el espaciado:			El titular abarca más de la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía es un recurso referencial sobre el tema.
	Primaria		x	
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			La fotografía se encuentra en un encuadre vertical donde se aprecia a la gente caminando en los pisos de la Plaza de Armas que no lucen en perfecto estado, a pesar de la remodelación.
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical	X		
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	X		
	Sujeto dentro del encuadre	X		
	Sujeto descentrado		x	
	Sujeto en posición natural			
Fotografía	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal	X		
	Línea recta vertical	X		
	Línea recta diagonal		X	

Línea quebrada		X	La fotografía está compuesta por líneas horizontales y verticales, lo cual le da calma y movimiento a la vez.
Línea curva		X	
Líneas visuales		X	
Triángulos		X	
Círculos		X	
Rectángulos		X	
Vectores		x	
Según su contraste:			Hay un contraste entre el cielo despejado, la ciudad y el suelo gris.
Poco contraste		x	
Alto contraste	x		
Según su color:			La fotografía está dividida por dos colores que ocupan mayor espacio en la fotografía, el celeste/azul y el gris, además de pequeños toques de amarillo y verde. Se aprecia una atmósfera fría.
Rojo		X	
Amarillo	X		
Azul	X		
Verde	X		
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris			
Blanco		X	
Negro	x	x	
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura nº57: Portada nº25



Portada que presenta un titular sobre la pena de 15 años que se aplicarse a involucrado en mal trabajo en la Plaza Mayor.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Hasta 15 años sería pena por mal trabajo: Plaza Mayor	Área		Servicios y proyectos
Fecha	03-02-18	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		Titular permite la comprensión de la información. Informa sobre la penalidad que tendrías todo aquel involucrado por el mal trabajo realizado en la Plaza de Armas.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
Titulares en forma de cita textual	x			
Titulares en forma de cita indirecta	X			
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X			
Según su redacción:				
Uso de jergas		X		--
Uso de sobrenombres		X		
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x		
Según su extensión:				
Conciso		x	X	Titular mixto, posee 10 palabras. Posee números y palabras.
Extenso				
Mixto			x	
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño			
Menor tamaño		x		
Según su color:				
Rojo			X	
Marrón			X	
Rosado			X	
Naranja			X	

	Amarillo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.	
	Verde		X		
	Azul		X		
	Violeta		X		
	Blanco		x		
	Negro	x			
	Gris		x		
	Según el espaciado:			El titular abarca la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.	
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x			
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x		
Fotografía	Según su uso:			La fotografía es un recurso referencial real sobre el tema.	
	Primaria		x		
	Secundaria	x			
	Según su Encuadre:			El encuadre vertical muestra el trabajo que realiza un obrero en la plaza de armas.	
	Encuadre horizontal		X		
	Encuadre vertical	X			
	Encuadre cuadrado		X		
	Sujeto abarca el encuadre		X		
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	X			
	Sujeto descentrado	x			
	Sujeto en posición natural		x		
	Según sus líneas y formas:				Se encuentra la forma de un triángulo invertido, lo cual le da movimiento y agresividad al sujeto en su entorno.
	Línea recta horizontal		X		
Línea recta vertical		X			
Línea recta diagonal		X			
Línea quebrada		X			
Línea curva		X			
Líneas visuales		X			
Triángulos	x				
Círculos		X			
Rectángulos		X			
Vectores		x			
Según su contraste:				Hay un alto contraste de colores vivos y neutros.	
Poco contraste		x			
Alto contraste	x				
Según su color:					
Rojo	X				
Amarillo	X				

Azul	X		La fotografía presenta dos grupos de colores por un lado los neutros como el gris, marrón claro, blanco, que dan luz, calidez y tristeza, y por otro lado, los colores vivos como el amarillo, azul, rojo y verdes que le aportan agresión, riesgo, agresividad y alegría.
Verde	X		
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón	X		
Gris	X		
Blanco	X		
Negro	x		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°58: Portada n°26



Portada que presenta un titular sobre la abundancia de basura y Segat no se abastece.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	La basura nos invade y el Segat ya no da para más	Área		Servicios y proyectos
Fecha	04-02-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular es informativo, presenta la idea completa. Informa sobre el exceso de basura en la ciudad y falta de recursos del Segat para abastecer toda la ciudad. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 12 palabras.	
Conciso		X		
Extenso				
Mixto	x			
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán	X		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño			
	Menor tamaño	x		
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.
	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	
Naranja		X		
Amarillo		X		
Verde		X		

	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		El titular abarca la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria		X	--
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	--
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural			
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
	Línea curva		X	--
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
Círculos		X		
Rectángulos		x		
Vectores				
Según su contraste:				
Poco contraste			X	--
Alto contraste			x	
Según su color:				
Rojo			X	
Amarillo			X	
Azul			X	

Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		X	
Negro		x	
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°59: Portada n°27



Portada que presenta un titular sobre 5 regidores involucrados en falsificación de firmas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS			
Titular	Involucran a 5 regidores de la MPT en la falsificación de firma	Área	Gobernabilidad democrática
Fecha	09-02-18	Indicador	Capacidad de implementar la transparencia municipal
Indicadores		S i	No
Descripción			
Lenguaje Textual			
Titular	Según su tipo:		
	Titulares expresivos		X
	Titulares apelativos		X
	Titulares informativos	X	
	Titulares en forma de cita textual		X
	Titulares en forma de cita indirecta		X
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X
	Según su redacción:		
	Uso de jergas		X
	Uso de sobrenombres		X
	Uso de palabras compuestas		X
	Uso e adjetivos		x
	Según su extensión:		
	Conciso		X
	Extenso		x
	Mixto	x	
Lenguaje Visual			
Tipografía	Según el tipo de letra:		
	Romano	x	
	Abastonado o gótico moderno		X
	Itálico y manuscrito		X
	Gótico antiguo o gótico alemán		X
	Según su tamaño:		
	Mayor tamaño	x	
Menor tamaño		x	
	Según su color:		
	Rojo		X
	Marrón		X
	Rosado		X
	Naranja		X

	Amarillo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.
	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			El titular abarca la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía es un recurso referencial sobre el tema.
	Primaria		x	
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			Es una fotografía vertical, retrato en la que el rostro abarca todo el encuadre pero en este caso el personaje se encuentra ubicado de perfil como haciendo el ademán que está hablando o dando una declaración.
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		x	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			El sujeto tiene la mirada hacia delante, pero va fuera del encuadre, lo cual genera dudas en el espectador.
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
Línea recta diagonal		X		
Línea quebrada		X		
Línea curva		X		
Líneas visuales		x		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:				Hay un contraste alto de colores, claros y oscuros.
Poco contraste		x		
Alto contraste		x		
Según su color:				Rojo
	Rojo		X	

Amarillo		X	La fotografía presenta tres colores negro, color piel morena y blanco. Son colores que tienen diferente significado, uno es elegante, cálido y puro, respectivamente.
Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón	X		
Gris		x	
Blanco	X		
Negro		x	
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°60: Portada n°28



Portada que presenta un titular sobre la confirmación que constructora reparará fallas en obra de Plaza Mayor.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS					
Titular	Constructora reparará fallas en Plaza Mayor	Área		Servicios y proyectos	
Fecha	11-02-18	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos	
Indicadores		Si	No	Descripción	
Lenguaje Textual					
Titular	Según su tipo:	x		El titular informa de manera clara la noticia. Informa que la constructora que realizó la remodelación en la Plaza de Armas, enmendará las fallas en la obra. Se trata de una noticia positiva la población.	
	Titulares expresivos		X		
	Titulares apelativos		X		
	Titulares informativos		X		
Titulares en forma de cita textual	X				
Titulares en forma de cita indirecta	X				
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X				
Titular	Según su redacción:			--	
	Uso de jergas		X		
	Uso de sobrenombres		X		
	Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x			
Titular	Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 6 palabras.	
	Conciso				X
	Extenso				
Mixto		x			
Lenguaje Visual					
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.	
	Romano				
	Abastonado o gótico moderno				X
	Itálico y manuscrito				X
Gótico antiguo o gótico alemán		X			
Tipografía	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.	
	Mayor tamaño				
Menor tamaño		x			
Tipografía	Según su color:				
	Rojo		X		
	Marrón		X		
	Rosado		X		
Naranja		X			

	Amarillo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, es un color serio y conservador.
	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			El titular abarca más de la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía es el recurso principal de la realización de la noticia.
	Primaria	x		
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			La fotografía tiene un encuadre vertical, lo cual es perfecto para mostrar la importancia del sujeto.
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical	X		
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre	x		
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			La fotografía tiene una composición dinámica. Se observan líneas diagonales que transmiten acción, peligro y movimiento, estas a su vez forma un triángulo invertido que le dan mayor fuerza. En las esquinas superiores de las diagonales, en los ojos, se encuentran dos líneas visuales que generan duda ya que no tienen una continuidad. Por último, se ve un ángulo agudo que significa tensión, dentro de este se muestra un papel importante, en este caso específico podría tratarse de la garantía de la empresa que trabajó en la Plaza de Armas.
	Línea recta horizontal		x	
	Línea recta vertical		X	
Línea recta diagonal	X			
Línea quebrada	X			
Línea curva		X		
Líneas visuales	x			
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:				Hay un alto contraste de colores, blanco versus el color de piel morena.
Poco contraste		x		
Alto contraste	x			
Según su color:				X
Rojo			X	

Amarillo		X	Hay presencia de dos colores, el marrón que representa la fiabilidad, el confort y la dureza, y el blanco, la pureza, equilibrio, perfección, luz y limpieza.
Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón	X		
Gris		X	
Blanco	x		
Negro		x	
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°61: Portada n°29



Portada que presenta un titular sobre la pronta denuncia hacia el alcalde por basura acumulada en la ciudad.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS					
Titular	Elidio será denunciado por basura acumulada en Trujillo	Área		Servicios y proyectos	
Fecha	12-02-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio	
Indicadores		Si	No	Descripción	
Lenguaje Textual					
Titular	Según su tipo:	x		El titular presenta toda la información necesaria para la comprensión de la noticia en el lector. Informa sobre la posible denuncia hacia el alcalde de Trujillo por la basura acumulada en la ciudad. Se trata de una noticia negativa que podría perjudicar la imagen del alcalde de Trujillo.	
	Titulares expresivos		X		
	Titulares apelativos		X		
	Titulares informativos		X		
	Titulares en forma de cita textual		X		
	Titulares en forma de cita indirecta	X			
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x			
	Según su redacción:				
	Uso de jergas		X		
	Uso de sobrenombres		X		
Uso de palabras compuestas		X			
Uso e adjetivos		x			
Según su extensión:					
Conciso		X			
Extenso	x				
Mixto		x			
Lenguaje Visual					
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro. Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.	
	Romano				
	Abastonado o gótico moderno		X		
	Itálico y manuscrito		X		
	Gótico antiguo o gótico alemán	X			
	Según su tamaño:	x			
	Mayor tamaño				
	Menor tamaño		x		
	Según su color:				
	Rojo		X		
Marrón		X			
Rosado		X			
Naranja		X			
Amarillo		X			

	Verde		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			El titular abarca la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La fotografía es un recurso referencial real sobre el tema.
	Primaria		x	
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			El encuadre vertical en este caso permite mostrar el gran aglomerado de basura que se encuentran en las calles de Trujillo.
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical	X		
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	x		
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			La fotografía muestra dinamismo al tener una curva dibujada por la pista de la calla, va desde la distancia más lejana hasta la más cercana en donde hace resaltar el conglomerado de basura.
	Línea recta horizontal		X	
Línea recta vertical		X		
Línea recta diagonal		X		
Línea quebrada		X		
Línea curva	x			
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:			Hay un contraste alto en la agrupación de bolsa de basura/oficios y la pista lisa.	
Poco contraste		X		
Alto contraste	x			
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo	X			

Azul		X	En la fotografía se presentan dos puntos de color importantes. Por un lado, el señor de violeta que está señalando el montículo de basura que representa el misterio y la riqueza. Por otro lado, el cúmulo de colores provenientes de las bosas de basura, entre ellas; blanco, celeste, negro y amarillo que resaltan por su intensidad. Estos colores tienen diferentes significados; pureza, frescura, elegancia y alegría, respectivamente.
Verde		X	
Violeta	X		
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris	X		
Blanco	X		
Negro	X		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°62: Portada n°30



Portada que presenta un titular sobre exhortar a Elidio que solucione los problemas de limpieza pública.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Contraloría arrinconada a Elidio por la basura	Área		Servicios y proyectos
Fecha	14-02-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular informa que la Contraloría invita al alcalde de Trujillo a resolver el problema de la basura acumulada en las calles. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
		X		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
Uso e adjetivos	x			
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 7 palabras.	
Conciso		X		
Extenso		x		
Mixto	x			
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano		X	
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		x	
	Gótico antiguo o gótico alemán	x		
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño		x	
	Menor tamaño	x		
	Según su color:			Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con una noticia negativa. El titular se encuentra contrastado con un resaltado de texto en color blanco,
	Rojo		X	
Marrón	X			
Rosado	X			
Naranja	X			
Amarillo	X			
Verde	X			

	Azul		X	quizá con una finalidad estética para el color negro no se pierda con el fondo de la fotografía.
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			El titular abarca la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			La imagen es el principal motivo por el cual se realiza la nota.
	Primaria	x		
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			La fotografía tiene un encuadre horizontal en el que se observa el contexto y como el sujeto se desenvuelve.
	Encuadre horizontal	X		
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	X		
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado	X		
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			Compuesta por una línea diagonal principal que va en dirección ascendente que transmite movimiento y acción, de este emergen ángulos agudos que le dan significado de tensión y elevación.
	Línea recta horizontal	X		
	Línea recta vertical	x		
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	
Línea curva		X		
Líneas visuales		X		
Triángulos		X		
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:			Hay un contraste entre los elementos que más abarcan la fotografía, los muros de concreto y el piso lleno del plástico de las bolsas de basura.	
Poco contraste		x		
Alto contraste	x			
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo		X		
Azul		X		

Verde		X	Los colores que saltan a primera vista son los desechos que se encuentran en el suelo dan un aspecto de sucio y desordenado, los colores son sombríos negros, grises, tierra y ladrillo.
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón	X		
Gris	X		
Blanco	X		
Negro	X		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°63: Portada n°31



Portada que presenta un titular sobre el aumento de basura por huelga de SEGAT.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Huelga del Segat genera más basura	Área		Servicios y proyectos
Fecha	13-02-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:	x		El titular tiene todos los elementos de la noticia, lo cual hace que el mensaje se comprenda. Informa que la huelga de trabajadores del Segat ha hecho que se genere más basura en las calles de la ciudad. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares expresivos		X	
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos			
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	X		
		x		
	Según su redacción:			--
	Uso de jergas		X	
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		X	
Según su extensión:	x		Titular extenso, posee 7 palabras.	
Conciso		X		
Extenso				
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Romano			
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		x	
	Según su tamaño:	x		Se presenta como una noticia de gran importancia para la población.
	Mayor tamaño			
	Menor tamaño		x	
	Según su color:			Utiliza el color blanco que se relaciona con la verdad, además, simboliza pureza, equilibrio, perfección, luz, limpieza, precisión, inocencia y esterilidad.
	Rojo		X	
	Marrón		X	
	Rosado		X	
	Naranja		X	
Amarillo		X		
Verde		X		

	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco	x		
	Negro		X	
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		El titular abarca más de la mitad de la portada, se ubica en la parte superior lo cual lo hace muy visible.
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria	x		La fotografía es el motivo principal de la realización de la noticia.
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal	X		Es un encuadre horizontal que trasmite estabilidad, se observan las instalaciones de la institución y un grupo gran de empleados.
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.	x		
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	Se pueden observar un triángulo, lo que hace que la imagen tramita estabilidad.
	Línea recta vertical		X	
Línea recta diagonal		X		
Línea quebrada		X		
Línea curva		X		
Líneas visuales		X		
Triángulos	x			
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		X		
Según su contraste:				
Poco contraste		X	Hay un contraste entre las máquinas de basura, y los humanos, empleados de la institución.	
Alto contraste	x			
Según su color:				
Rojo	X			
Amarillo	X			
Azul	X			

Verde		X	En la fotografía se observan colores vivos que han sido opacados por la oscuridad de la madrugada, da un aspecto de misterio y tristeza.
Violeta		X	
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris	X		
Blanco	X		
Negro	x		
Según su clave tonal:			La fotografía es bastante oscura, se aprecia la edición del brillo para aclarar la imagen.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja	X		
Clave tonal alta		x	

Figura n°64: Portada n°32



Portada que presenta un titular sobre la activación de la alarma sanitaria por abundancia de basura.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS					
Titular	Activan alarma sanitaria por basura	Área	Servicios y proyectos		
Fecha	28-02-18	Indicador	Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio		
Indicadores		Si	No	Descripción	
Lenguaje Textual					
Titular	Según su tipo:				
	Titulares expresivos		X	Titular informativo, indica que una autoridad o institución activo la alarma de riesgo sanitario la basura acumulada en las calles de la ciudad.	
	Titulares apelativos		X		
	Titulares informativos	X			
	Titulares en forma de cita textual		X		
	Titulares en forma de cita indirecta		X		
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X		
					Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Según su redacción:				
	Uso de jergas			X	--
	Uso de sobrenombres			X	
	Uso de palabras compuestas			X	
Uso e adjetivos			x		
Según su extensión:					
Conciso			X	Titular extenso, posee 5 palabras.	
Extenso	x				
Mixto			x		
Lenguaje Visual					
Tipografía	Según el tipo de letra:				
	Romano	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.	
	Abastonado o gótico moderno		X		
	Itálico y manuscrito		X		
	Gótico antiguo o gótico alemán		x		
	Según su tamaño:				
	Mayor tamaño			x	Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Menor tamaño	x			
	Según su color:				
	Rojo			X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.
	Marrón			X	
	Rosado			X	
Naranja			X		
Amarillo			X		
Verde			X		

	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		La noticia está ubicada en la parte inferior y abarca un tamaño muy pequeño. Las noticias que abarcan mayor espacio son a nivel local sobre delitos y política a nivel nacional.
	Según su uso:			
	Primaria		X	
	Secundaria		X	
	Según su Encuadre:		X	
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	--
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		X	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	--
	Línea curva		X	
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
	Círculos		X	
	Rectángulos		X	
	Vectores		x	
	Según su contraste:		X	
	Poco contraste		X	--
	Alto contraste		X	
	Según su color:			
	Rojo		x	
	Amarillo		x	
	Azul		x	
Fotografía				

Verde		x	
Violeta		x	--
Naranja		x	
Marrón		x	
Gris		x	
Blanco		x	
Negro		x	
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	

Figura n°65: Portada n°33



Portada que presenta un titular sobre la mala gestión del municipio.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS					
Titular	Municipio trujillano de mal en peor	Área		Finanzas municipales	
Fecha	09-03-18	Indicador		Capacidad de manejo de presupuesto	
Indicadores		Si	No	Descripción	
Lenguaje Textual					
Titular	Según su tipo:	x		El titular informa sobre la mala gestión de la municipalidad provincial de Trujillo. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.	
	Titulares expresivos		X		
	Titulares apelativos		X		
	Titulares informativos		X		
Titulares en forma de cita textual	X				
Titulares en forma de cita indirecta	X				
Titulares mixtos de una cita directa e indirecta	x				
Según su redacción:				--	
Uso de jergas		X			
Uso de sobrenombres		X			
Uso de palabras compuestas		X			
Uso e adjetivos		x			
Según su extensión:					
Conciso		X			
Extenso	x			Titular extenso, posee 6 palabras.	
Mixto		x			
Lenguaje Visual					
Tipografía	Según el tipo de letra:	x		Gótica con ancho normal y de espesor negro.	
	Romano		X		
	Abastonado o gótico moderno		X		
	Itálico y manuscrito		X		
	Gótico antiguo o gótico alemán	X			
	Según su tamaño:				
	Mayor tamaño		x		Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Menor tamaño	x			
	Según su color:				
	Rojo		X		El color de la tipografía connota fe, devoción, templanza, lucidez y castidad, lo cual no se relaciona con la temática de la noticia.
Marrón		X			
Rosado		X			
Naranja		X			
Amarillo		X			

	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta	x		
	Blanco		X	
	Negro		X	
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio	x		La noticia está ubicada en la parte inferior y abarca un tamaño muy pequeño.
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.		x	
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria		X	--
	Secundaria		X	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	--
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	--
	Línea quebrada		X	
	Línea curva			
	Líneas visuales		X	
	Triángulos		X	
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:				
Poco contraste			X	--
Alto contraste			X	
Según su color:				
Rojo			X	
Amarillo			X	

Azul		X	
Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		X	
Negro		x	
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		X	

Figura n°66: Portada n°34



Portada que presenta un titular sobre la declaración del gobernador de la Región acusando al alcalde de ser el causante del retraso de la reconstrucción de obras tras el Niño Costero.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	"La reconstrucción no avanza por Elidio"	Área		Servicios y proyectos
Fecha	14-03-18	Indicador		Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	El titular presenta una cita textual directa que representa la idea/frase más importante del discurso para el periodista. Informa que la reconstrucción de la ciudad, tras el niño costero, se retrasa por el alcalde Elio Espinoza.
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos		X	
	Titulares en forma de cita textual	X		
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		x	
	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
	Uso de palabras compuestas		X	
	Uso e adjetivos		x	
Según su extensión:				
Conciso		X	Titular extenso, posee 6 palabras.	
Extenso	x			
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			
	Romano	X		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		x	
	Según su tamaño:			
	Mayor tamaño		x	Se presenta como una noticia de mediana importancia para la población.
	Menor tamaño	x		
	Según su color:			
	Rojo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		

	Verde		X	
	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		La noticia está ubicada en la parte baja de la portada y abarca un espacio pequeño. La noticia que abarca mayor tamaño es a nivel regional.
	Según su uso:			
	Primaria		x	Se utilizó una fotografía referencial del gobernador de la libertad.
	Secundaria	x		
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical	X		
	Encuadre cuadrado		X	Es un encuadre vertical, muy bien utilizado para presentar una figura humana, este barca todo el encuadre.
	Sujeto abarca el encuadre	x		
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	El sujeto tiene la mirada dirigida hacia fuera del encuadre lo cual hace que haya una tensión no se resuelve y crea dudas en el espectador.
	Línea curva		X	
	Líneas visuales	x		
	Triángulos		X	
	Círculos		X	
	Rectángulos		X	
	Vectores		X	
	Según su contraste:			
	Poco contraste		x	Hay contraste de color en la fotografía, colores claros, como el blanco y el violeta y oscuro, como el negro y el marrón.
	Alto contraste	x		
	Según su color:			
	Rojo		X	
Fotografía				

Amarillo		X	El color o punto más resaltante de la fotografía es la camisa violeta del gobernador. Este color representa a la riqueza y suntuosidad, y también al misterio y la inmensidad.
Azul		X	
Verde		X	
Violeta	X		
Naranja		X	
Marrón	X		
Gris		X	
Blanco		X	
Negro	x		
Según su clave tonal:			Los tonos son equilibrados sin mucha saturación de brillo y oscuridad lo cual transmite una atmósfera de tranquilidad.
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	
Clave tonal alta		x	

Figura n°67: Portada n°35



Portada que presenta un titular sobre los montículos de basura en varios puntos de la ciudad.

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE TITULARES DE PORTADA DE PERIÓDICOS				
Titular	Montículos de basura en varios puntos de la ciudad	Área		Servicios y proyectos
Fecha	25-03-18	Indicador		Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio
Indicadores		Si	No	Descripción
Lenguaje Textual				
Titular	Según su tipo:			
	Titulares expresivos		X	El titular presenta los elementos necesarios para entender la noticia. Informa sobre los cúmulos de basura que están ubicados en varios puntos de la ciudad. Viene a ser una noticia negativa que refleja el trabajo de la gestión municipal.
	Titulares apelativos		X	
	Titulares informativos	x		
	Titulares en forma de cita textual		X	
	Titulares en forma de cita indirecta		X	
	Titulares mixtos de una cita directa e indirecta		X	
	Según su redacción:			
	Uso de jergas		X	--
	Uso de sobrenombres		X	
Uso de palabras compuestas		X		
Uso e adjetivos		x		
Según su extensión:				
Conciso		X	Titular extenso, posee 9 palabras.	
Extenso	x			
Mixto		x		
Lenguaje Visual				
Tipografía	Según el tipo de letra:			
	Romano	x		Romana antigua con terminaciones cuadradas, ancho normal y de espesor negro.
	Abastonado o gótico moderno		X	
	Itálico y manuscrito		X	
	Gótico antiguo o gótico alemán		x	
	Según su tamaño:			
	Mayor tamaño		x	Se presenta como una noticia de menor importancia para la población.
	Menor tamaño	x		
	Según su color:			
	Rojo		X	Utiliza el color negro que simboliza desesperación y muerte, se relaciona directamente con el contexto de la noticia. Además, es un color serio y conservador.
Marrón		X		
Rosado		X		
Naranja		X		
Amarillo		X		
Verde		X		

	Azul		X	
	Violeta		X	
	Blanco		x	
	Negro	x		
	Gris		x	
	Según el espaciado:			
	Ubicación en la parte superior o abarca mayor espacio		x	La noticia está ubicada en la parte media de la portada y abarca un tamaño muy pequeño.
	Ubicación en la parte inferior o abarca un espacio pequeño.	x		
Fotografía	Según su uso:			
	Primaria		X	--
	Secundaria		x	
	Según su Encuadre:			
	Encuadre horizontal		X	
	Encuadre vertical		X	
	Encuadre cuadrado		X	--
	Sujeto abarca el encuadre		X	
	Sujeto y entorno abarcan el encuadre.		X	
	Sujeto dentro del encuadre		X	
	Sujeto descentrado		X	
	Sujeto en posición natural		x	
	Según sus líneas y formas:			
	Línea recta horizontal		X	
	Línea recta vertical		X	
	Línea recta diagonal		X	
	Línea quebrada		X	--
	Línea curva		X	
	Líneas visuales		x	
	Triángulos		X	
Círculos		X		
Rectángulos		X		
Vectores		x		
Según su contraste:				
Poco contraste		X		--
Alto contraste		x		
Según su color:				
Rojo		X		
Amarillo		X		
Azul		X		

Verde		X	
Violeta		X	--
Naranja		X	
Marrón		X	
Gris		X	
Blanco		X	
Negro		x	
Según su clave tonal:			
Claro oscuro		X	
Clave tonal baja		X	--
Clave tonal alta		x	