



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE LAS CUENTAS
POR COBRAR COMERCIALES EN LA LIQUIDEZ
DE LA EMPRESA GRIFOS CAJAMARCA S.A.C.
DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2017.”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autoras:

Br. Loyola, Arevalo Alaya

Br. Susan Kelly, Llanos Mendoza

Asesor:

Mg. Cesar Enrique Rojas Moncada

Cajamarca – Perú

2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Formulación del Problema	13
1.3. Justificación	13
1.4. Limitaciones	13
1.5. Objetivos	13
1.5.1. Objetivo General.....	14
1.5.2. Objetivo Específicos	14
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes.....	14
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.2.1. Definición deGestión	17
2.2.2. Gestión de las Cuentas por Cobrar Comerciales	18
2.2.3. Cuentas por Cobrar Comerciales.....	19
2.2.4. Políticas de las Cuentas por Cobrar Comerciales.....	19
2.2.5. Liquidez.....	23

2.2.5.1.	Ratios	de
Liquidez.....	23	
2.3. Hipótesis		26
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....		27
3.1. Operacionalización de Variables.....		27
3.2. Diseño de Investigación		29
3.3. Unidad de Estudio		29
3.4. Población		29
3.5. Muestra		29
3.6. Técnicas, Instrumentos y Procedimientos de recolección de datos		30
3.6.1.Descripción de técnica		30
3.6.2.Descripción de Instrumentos		30
3.7. Metodos, Instrumentos y Procedimientos de análisis de datos		30
3.7.1. Procedimientos.....		31
CAPÍTULO 4. RESULTADOS		32
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....		39
CONCLUSIONES.....		42
RECOMENDACIONES		¡Error! Marcador no definido.44
REFERENCIAS.....		45
ANEXOS		47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 01: Escala de medición.....	26
Tabla n.º 02: Información recolectada de las actividades del procedimiento de las Políticas de Crédito	32
Tabla n.º 03: Nivel de Cumplimiento del Procedimiento de las Políticas de Crédito.....	32
Tabla n.º 04: Información recolectada de las actividades del procedimiento de las políticas de Cobranza.....	33
Tabla n.º 05: Nivel de Cumplimiento del Procedimiento de las Políticas de Cobranza.....	34
Tabla n.º 06: Ponderación de los procedimientos de la Gestión de las Cuentas por cobrar.....	35
Tabla n.º 07: Nivel de cumplimiento de la Gestión de las Cuentas por Cobrar Comerciales.....	35
Tabla n.º 08: Resultados de Razón Corriente	36
Tabla n.º 09: Resultados de Prueba Ácida	37
Tabla n.º 10: Resultados de Capital de Trabajo	37
Tabla n.º 11: Relación de Variables.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 1: Nivel de Cumplimiento del Procedimiento de las Políticas de Crédito.....	33
Figura n.º 2: Nivel de Cumplimiento del Procedimiento de las Políticas de Cobranza.....	34
Figura n.º 3: Nivel de cumplimiento de la Gestión de las Cuentas por Cobrar Comerciales.....	36

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del nivel de cumplimiento de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de la empresa Grifos Cajamarca S.A.C., de la ciudad de Cajamarca, año 2017, orientadas a generar procesos que permitan a la empresa una gestión de cuentas por cobrar eficiente para mejorar su liquidez.

El presente estudio se enmarca dentro de una investigación no experimental, de tipo transversal, con un diseño correlacional. La población de estudio estuvo constituida por Grifos Cajamarca S.A.C. y la muestra de estudio por el área de créditos y cobranzas de la empresa Grifos Cajamarca S.A.C. Por medio de la investigación bibliográfica y el análisis se ha establecido la relación de las variables; los datos estadísticos que sostienen esta investigación, vienen de los resultados obtenidos por la aplicación de instrumentos y recolección de datos, como han sido fichas de registro sobre los niveles de cumplimiento en la gestión de los procesos relacionados a las cuentas por cobrar comerciales, estados financieros, específicamente el Estado de Situación Financiera del año 2017 y la aplicación de ratios financieros como fueron liquidez corriente, prueba ácida y capital de trabajo.

Finalmente se pudo concluir que la gestión de las cuentas por cobrar comerciales de la empresa Grifos Cajamarca S.A.C., incide de manera directa en la liquidez de la empresa, esto debido a que con un nivel de cumplimiento deficiente de 40% de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales tenemos los siguientes ratios: Razón corriente de 1.06, prueba ácida de 0.88 y capital de trabajo de 160 271.00 y con un nivel de cumplimiento adecuado de 100% de las gestión de las cuentas por cobrar comerciales, tenemos los siguientes ratios de razón corriente de 2.20, prueba ácida de 1.5, y capital de trabajo de 350 000.00. Es decir, con una adecuada gestión de las cuentas por cobrar comerciales se incrementan los ratios de liquidez de la empresa Grifos Cajamarca S.A.C., puesto que se va a tener un mejor control de las cuentas por cobrar comerciales y de esta manera se reducirán los créditos vencidos. Por lo tanto, se incrementará el efectivo y disminuirán las obligaciones.

PALABRAS CLAVES:

Gestión de cuentas por cobrar: Consiste en definir procedimientos para llegar a finalizar el cobro de las deudas en un menor tiempo.

Cuentas por cobrar comerciales: Representan derechos exigibles para las empresas y obligaciones para los clientes, causados por operaciones relacionadas con la venta.

Liquidez: Es el efectivo con que cuenta la empresa donde mide la solvencia económica que tiene para afrontar las obligaciones con terceros a corto y largo plazo

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the incidence of the level of compliance with the management of trade accounts receivable in the liquidity of the company Grifos Cajamarca S.A.C., of the city of Cajamarca, 2017, aimed at generating processes that allow the company an efficient management of accounts receivable to improve its liquidity.

The present study is part of a non-experimental, cross-sectional research with a correlational design. The study population was constituted by Grifos Cajamarca S.A.C. and the study sample by the area of credits and collections of the company Grifos Cajamarca S.A.C. Through the bibliographical research and the analysis the relation of the variables has been established; the statistical data that support this research come from the results obtained by the application of instruments and data collection, as have been record cards on the levels of compliance in the management of the processes related to commercial accounts receivable, financial statements, specifically the Statement of Financial Position for 2017 and the application of financial ratios such as current liquidity, acid test and working capital.

Finally, it was concluded that the management of accounts receivable from the company Grifos Cajamarca S.A.C., directly affects the liquidity of the company, due to a deficient level of compliance of 40% of the management of the accounts. For commercial charges we have the following ratios: Current ratio of 1.06, acid test of 0.88 and working capital of 160 271.00 and with an adequate level of compliance of 100% of the management of commercial accounts receivable, we have the following ratios of ratio current of 2.20, acid test of 1.5, and working capital of 350 000.00. In other words, with an adequate management of commercial accounts receivable, the liquidity ratios of the company Grifos Cajamarca S.A.C. are increased, since there is going to be a better control of commercial accounts receivable and in this way the overdue loans will be reduced. Therefore, the cash will increase and the obligations will decrease.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Aguilar, P. (2013). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C.* Peru: Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilas_vh.pdf
- Alvarado, V. (2007). *Auditoría Financiera*. (Tercera edición). Librería: Jurídicas Rincón. Venezuela.
- Álvarez, M. (2011). *Políticas de procesos administrativos*. Argentina: Escuela de ciencias sociales y administrativas.
- Becerra C, Biamonte N & Palacios N. (2017). *Cuentas por Cobrar y Su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Ademinsa S.A.C.* Peru: Universidad Peruana De Las Américas. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/103>
- Castro, A. (2015). *Gerencia financiera para toma de decisiones*. Universidad Peruana de las Américas. Perú. Quinta Edición.
- Ettinger, R. (2000). *Créditos y cobranzas*. México. Continental
- Gaona, R. (2016). *Análisis de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de solca núcleo de loja período comprendido entre 2008-2014*. Recuperado de: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10414>
- Gitman, L. & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación S.A.
- González, A. & Vera, E. (2013). *Incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix C.A.* Periodo 2011. Universidad Nacional Experimental De Guayana Venezuela. Recuperado de: https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Contaduria_Publica/87%20a%20gonzalez.pdf
- Guzmán, C. (2009). *Ratios financieros*. Perú. Edición 2005
- Granados, R. (2007). *Contabilidad Intermedia*. México. Editorial International Thompson editores S.A. de C.V.
- Heizer, B. (2009). *Administración de operaciones*. (Séptima edición). México. Pearson Educación S.A.
- Martínez, E. (2009). *Manual para la Gestión del Crédito a clientes*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Moreno, F. (2002). *La Administración Financiera*. México. Editorial: Grupo Patria Cultural.

Ortiz (2003). *Contabilidad Intermedia*. Editorial Mc Graw Hill. España.

Santandreu, E. (2009). Manual para la gestión del crédito a clientes. Primera Edición. Barcelona:
Ediciones Deusto.

Taylor, F. (1911). *Principios de administración científica*. Buenos aires: El ateneo, 1969.

Torres, M. (2011). *Ratios financieros conceptos básico y aplicación*. Actualidad Empresarial
N°224-primera quincena de febrero 2011.