



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y SU IMPACTO EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE CONSUMO”. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Gestión Comercial

Autores:

Leyter Michael Benites Marquina
Micaela Caterine Monja Murrugarra
Angie Valeria Pinedo Bustamante
Gladys Requejo Rojas

Asesor:

Ing. Danny Zelada Mosquera
Trujillo - Perú

2018

INDICE

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	18
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS	32
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.6

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Relación de empresas o industrias de naturaleza pública o privada referenciadas en los diferentes artículos publicados por año.19

TABLA N° 2: Artículos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizadas26

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: Distribución de búsqueda de artículos en las bases de datos..... 177

FIGURA N° 2: Distribución de motores de búsqueda filtrando los artículos incluidos en la
revisión..... ¡Error! Marcador no definido.8

FIGURA N° 3: Relación de empresas o industrias de naturaleza pública o privada
referenciadas en los diferentes artículos publicados por año.¡Error! Marcador no
definido.1

RESUMEN

Gracias a los Tratados de Libre Comercio que se han realizado entre muchos países, podemos tener acceso a una inmensa gamma de productos, a precios accesibles, lo cual ha conllevado a diversos impactos económicos en el mercado, aumentando la competencia en calidad y precio, miles de estos productos alguna vez solo los llegamos a ver por TV o revistas, y ahora están al alcance de nuestras manos, la razón de ser de este trabajo de investigación, es estudiar cuál es el impacto de estas importaciones en la economía de los mercados. El objetivo de la presente investigación sistemática es determinar el impacto de los Tratados de Libre Comercio en el mercado internacional de consumo, tomando como referencia estudios de los últimos ocho años. Se utilizaron como descriptores los siguientes términos: *"importaciones"*, *"mercado de consumo"*, *"economía de importación"*, *"competencia"*, *"Tratados de Libre Comercio"*, de igual manera, se definió como motor de búsqueda a Scienedirect y como buscadores genéricos se empleó" Dialnet, Redalyc y Google Académico.

Como resultado del objetivo de esta investigación sistemática, podemos concluir que a raíz de la entrada de productos extranjeros por los TLC, los mercados se vienen afectando en cuanto a volumen de demanda, ya que por la competencia en precios, innovación, y volúmenes de compra los usuarios prefieren a los productos extranjeros, los cuales ante los ojos del mercado vienen siendo vistos como competencia desleal, conllevando en muchos casos a la quiebra de negocios y pérdida significativa de clientes en tiendas de mayor tamaño.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Alarco, G., (2017). "*Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú*" Contenido de revista. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Bidaurratzaga, E., & Zabalo, P. (2012). "Los Acuerdos de Asociación de la UE con África y América Latina: La nueva apuesta europea por Tratados de Libre Comercio con cooperación". *Estudios de Economía Aplicada*, 30 (3), 837-860.
- Cáceres, W., (2013). "*Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*" Centro de estudios económicos (CENES). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia.
- Caicedo, C., & Mora, J., (2011). "*Comercio intraindustrial Colombia-Estados Unidos: El caso de los bienes altamente tecnológicos (1995-2005)*." Cuadernos de Economía. Universidad Nacional de Colombia (Sede Bogotá). Colombia.
- Concha, J., & Gómez, A., (2016). "*Análisis de atracción de inversión extranjera a países de la Alianza del Pacífico*" *Estudios Gerenciales*. 32(141), 369–380.
<https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.11.001>
- Esguerra, M., & Montes, E., & Garavito, A., & Pulido, C. (2010). "*El comercio colombo-venezolano: características y evolución reciente*" Borradores de economía. Banco de la República. Colombia
- Estrada, J., & Landa, H., (2012). "*La cooperación entre Corea del Sur y América Latina mediante los acuerdos comerciales y de inversión*" *Revista Análisis Económico*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad. México.
- Fraga, C-. & Moreno, J., (2015). "*Exportaciones, términos de intercambio y ciclos de crecimiento económico de México y Brasil*" *Revista EconoQuantum*. Universidad de Guadalajara. Guadalajara – México.

- Fernández S. P. "Economía de mercado" Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/economia-de-mercado.html>
- Gazol, A., (2016). "Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance" Contenido de revista. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Gutiérrez, R., (2017). "*El comercio intraindustrial y los modelos de equilibrio general, parcial y macroeconómico: del tlcan a la era de Trump*" *Economía Teoría y Práctica. Universidad Autónoma Metropolitana. Iztapalapa - México.*
- Hernandez, G., (2014). "*Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*" *Lecturas de Economía. Universidad de Antioquia. Medellín - Colombia.*
- Lámbarry, F., (2016). "*Análisis estructural de la red económica de exportaciones e importaciones de la Alianza del Pacífico y el Mercado Común del Sur*" *Estudios Gerenciales. Universidad de Cali (ICESI). Cali - Colombia.*
- Lascurain, M., (2009). "*El tratado de libre comercio de américa del norte como impulsor del proceso de globalización económica en méxico*" *Teoría Económica e Historia Económica Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid - España.*
- León, A., (2013). "*Impacto del tratado de libre comercio de américa del norte en la agricultura mexicana. Análisis general y estudios de algunos productos básicos*" *Tesis de grado. Universidad de Alcalá. Alcalá - España.*
- López, J., & Rodil, O., & Valdéz, S., (2014). "*La irrupción de China en el TLCAN: efectos sobre el comercio intra-industrial de México*" *Revista Economía UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. México.*
- Montenegro, C., & Pereira, M., & Soloaga, I., (2011). "*El efecto de China en el comercio internacional de América Latina*" *Estudios de Economía. Universidad de Chile. Santiago - Chile.*

Osorio, M., (2013) "*Integración comercial y crecimiento económico en América Latina*"
Revista de Relaciones Internacionales e Integración Europea. Universidad
Autónoma de Barcelona. Barcelona - España.

Sotomayor, M., (2008). "*Un estudio sobre el comercio intra-industrial de México en el
tratado de libre comercio de América del Norte*" *Relaciones económicas
internacionales. Economía mundial*. Universidad Autónoma de Barcelona.
Barcelona - España.

Vallejo, L., (2011). "*El Tratado de Libre Comercio (TLC) y sus implicaciones* " *APUNTES
DEL CENES*, 30(52), 7-8. *Recuperado a partir de*
<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/22>

Wanden, J., (2008). "*El Impacto del Tratado de Libre Comercio CAFTA en la Seguridad
Alimentaria de Guatemala*" *Gestión Empresarial y Métodos Cuantitativos*.
Universidad de Cordoba. Cordoba – España.

PÁGINAS WEB

Acuerdoscomerciales (2018). Consulta contenido digital.
<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/> Recuperado de:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

Concepto.de (2018). Consulta contenido digital. <https://concepto.de/> Recuperado de:
<https://concepto.de/tlc/#ixzz5SBXhxlkd>

Inversian (2018). Consulta contenido digital. <https://inversian.com> Recuperado de:
<https://inversian.com/tratado-libre-comercio/>

Lavoztx.com. (2018). Consulta contenido digital. <https://pyme.lavoztx.com/> Recuperado de:
<https://pyme.lavoztx.com/caractersticas-de-los-mercados-de-consumo-4415.html>

Mercadodeconsumobeli (2018). Consulta contenido digital. Recuperado de:
<http://mercadodeconsumobeli.blogspot.com>

Mincetur (2018). Consulta contenido digital. <https://www.mincetur.gob.pe/> Recuperado de:
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-
content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Qué%20es%20
un%20TLC.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Qué%20es%20un%20TLC.pdf)

Nacion.com (2018). Consulta contenido digital. <https://www.nacion.com/> Recuperado de:
[https://www.nacion.com/el-mundo/politica/once-paises-firman-el-mayor-
acuerdo-de-libre/H2MUMWEBRRHMBBIZOFRVXA4T7Y/story/](https://www.nacion.com/el-mundo/politica/once-paises-firman-el-mayor-acuerdo-de-libre/H2MUMWEBRRHMBBIZOFRVXA4T7Y/story/)

Semana.com (2018). Consulta contenido digital. <https://www.semana.com/> Recuperado de:
<https://www.semana.com/economia/recuadro/que-tlc/128308-3>

Thelawdictionary (2018). Consulta contenido digital. <https://espanol.thelawdictionary.org/>
Recuperado de: <https://espanol.thelawdictionary.org/mercado-local/>